

# kakao

2020년 11월 | Investor Relations



## 유의사항

본 자료의 2020년 3분기 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 실적에 대한 추정치이며, 별도 재무제표를 제외한 모든 재무정보와 영업성과는 종속회사를 포함한 연결 기준으로 작성되었습니다.

외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

이에 (주)카카오는 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료 상에, 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나, 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다.

본 자료에 기재된 예측정보는 본 자료 작성시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험 요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 아니되며, (주)카카오는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

# 목 차

카카오 생태계	4
카카오 사업	12
특비즈 광고	13
특비즈 커머스	16
모빌리티	17
테크핀(페이)	18
테크핀(뱅크)	19
뮤직	20
게임	21
유료 콘텐츠	22
IP 비즈니스(M)	23
IP 비즈니스(카카오프렌즈)	24
B2B 비즈니스	25
재무성과	26

# 카카오 생태계

카카오 사업

재무 성과

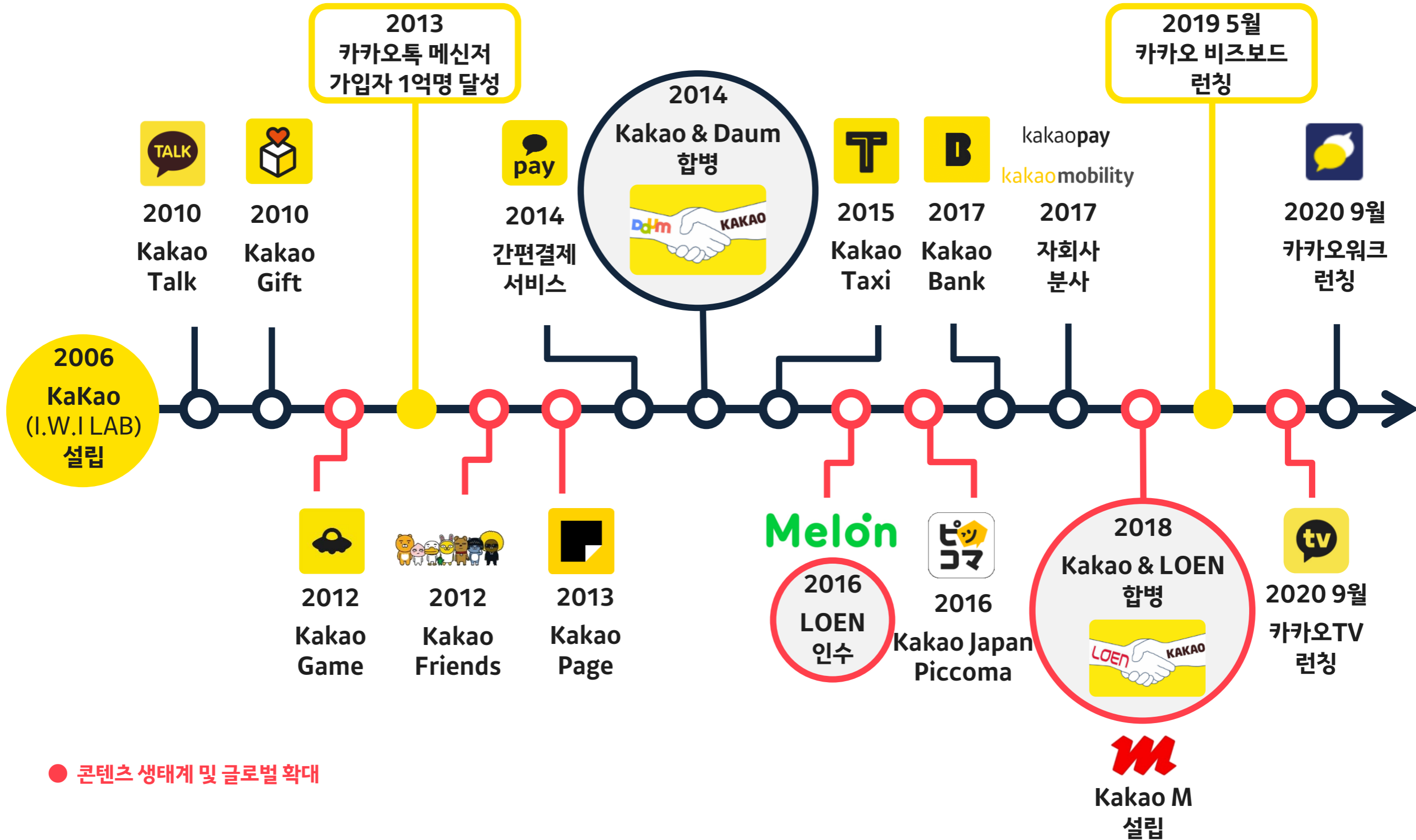
## 기술과 사람이 만드는 더 나은 세상

Making a better world with people and technology.



# History

## ● 인터랙티브 비즈니스 플랫폼



## ● 콘텐츠 생태계 및 글로벌 확대

# 전국민의 카카오



## 전세계 최다 일간 접속 메신저

46백만 국내 월간 활성 이용자  
97% 이용시간 기준 시장점유율  
88%의 국민이 매월 이용



## #1 브랜드파워

‘한국능률협회컨설팅’ 한국산업브랜드파워 (K-BPI)  
국내 산업 전반 220개 기업 중 1위



## 가장 취업하고 싶은 기업

‘잡코리아’ 신입직 취업준비생 설문 조사  
국내 시가총액 100대 기업 중 취업선호도 1위

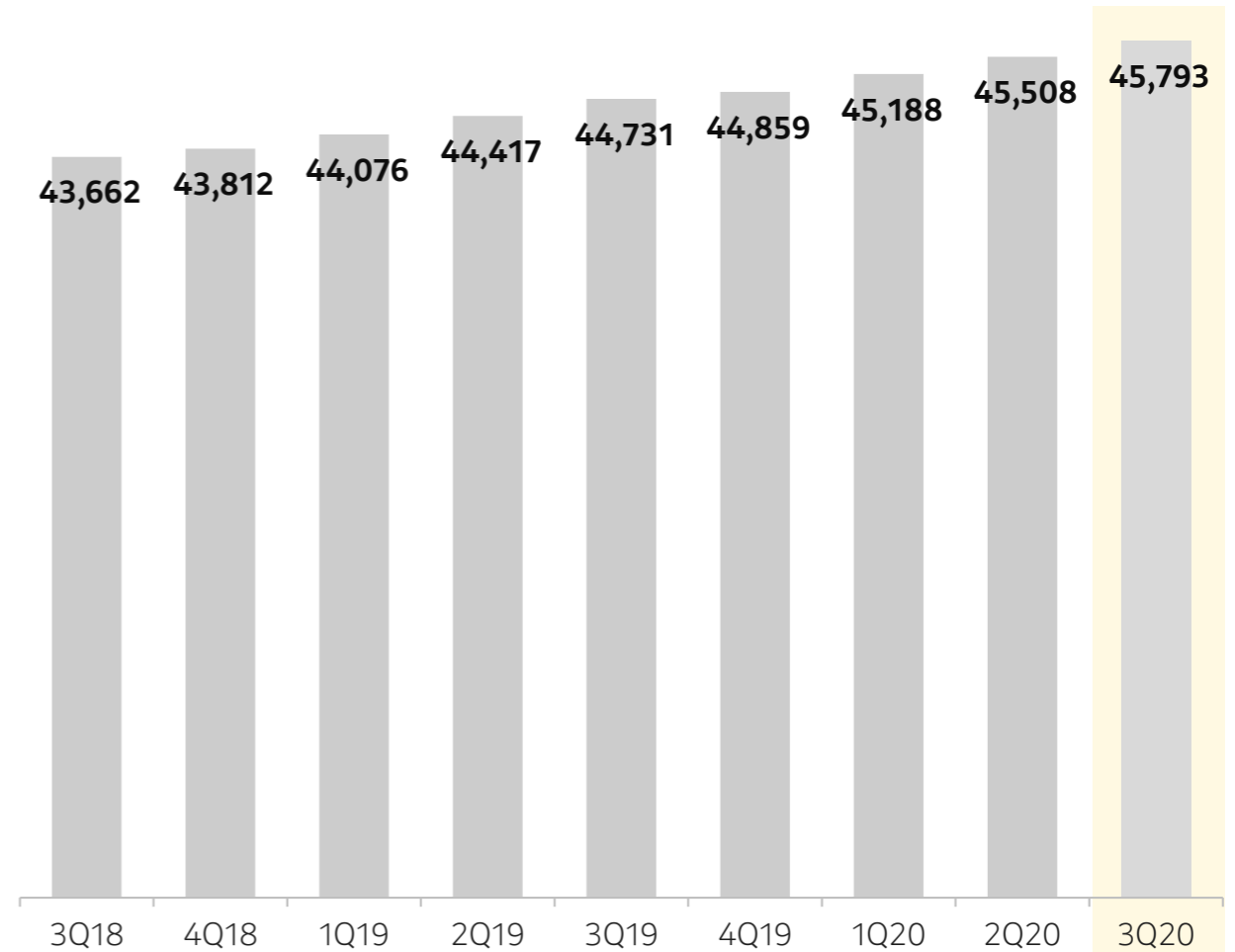


## #1 브랜드 평판 사회공헌지수

‘한국기업평판연구소’ 빅데이터 분석 결과  
대기업집단 57개 기업 중 1위



## 카카오톡 월간 활성이용자



	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20
국내	43,662	43,812	44,076	44,417	44,731	44,859	45,188	45,508	45,793
글로벌	50,187	50,219	50,547	50,882	51,374	51,495	51,768	52,133	52,299

주) 월별 MAUs의 평균값. 글로벌은 국내 포함.

# kakao

## 인터랙티브 비즈니스 플랫폼

## 콘텐츠 생태계 & 글로벌 확장



광고

**카카오 비즈보드**

카카오 비즈니스  
솔루션의 진입점

“비즈니스 파트너와  
이용자 간 의미 있는  
관계의 확장”



커머스

**카카오커머스**

특 기반 거래형  
비즈니스 모델 활성화

“급속한 성장세  
& 비즈니스 모델  
확장”



모빌리티

**대표 모빌리티**

No.1 모빌리티  
애플리케이션

“고객의 다양한 이동  
수요를 만족시키는  
MaaS 플랫폼”



테크핀

**테크핀 선도**

모바일 금융 생활의  
혁신

“한국 금융산업의  
혁신을 선도”



AI/ 블록체인

**미래 성장동력 발굴**

B2B 비즈니스 확대  
& 블록체인  
메인넷 론칭

“중장기 지속  
성장을 위한  
미래 기술”



게임

**종합게임플랫폼**

퍼블리싱&개발 역량  
지속 확대

“글로벌 멀티플랫폼  
게임 기업으로  
입지 확대”



웹툰/웹소설

**#1 스토리 IP**

국내 최다 오리지널  
IP 확보

“독창적  
비즈니스모델과  
IP 경쟁력으로  
글로벌 확장”



음악

**#1 뮤직플랫폼**

최다 월간 스트리밍 &  
다운로드 이용자

“탁월한 비즈니스  
모델을 통한  
안정적 수익성”



IP 사업

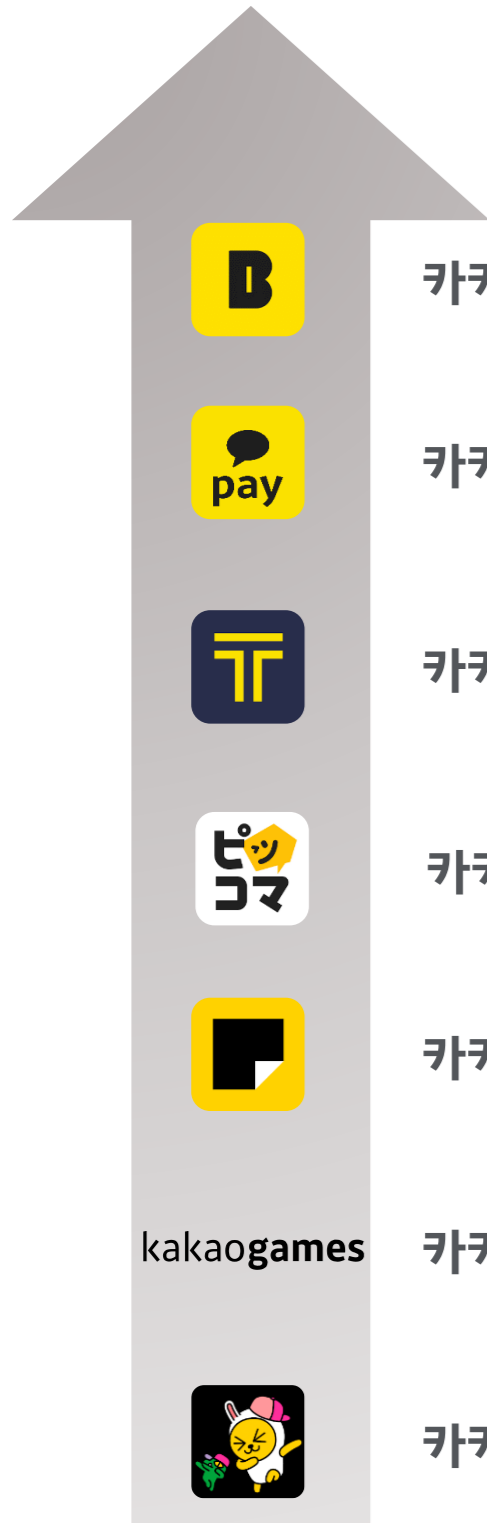
**#1 Celeb IP**

국내 Top  
탤런트&캐릭터

“IP를 통한  
경쟁력 강화 및  
수익 창출”



# 신규 서비스의 성공적인 런칭을 보장하는 성공 전략



카카오뱅크 #1 인터넷 전문 은행



카카오페이 #1 종합 금융 플랫폼



카카오모빌리티 #1 MaaS Platform



카카오재팬 Piccoma #1 디지털 만화 플랫폼



카카오페이지 #1 국내 유료 콘텐츠 플랫폼

kakaogames

카카오게임즈 #1 모바일게임 플랫폼



카카오프렌즈 #1 국내 최선호 캐릭터

## 카카오만의 성공 방정식:

- ✓ 카카오톡, 포털, 이동, 금융, 커머스 등 모든 생활 영역을 아우르는 이용자 기반



- ✓ 생태계 내 이미 확보된 다양한 연령층, 전국적 이용자를 대상으로하는 신규 서비스 마케팅



- ✓ 최소한의 신규 이용자 유입 비용



- ✓ 독보적인 모든 생활 영역의 이용자 데이터 기반

# 글로벌 전략적 파트너십

카카오  
지분율<sup>1)</sup>

파트너십

투자 당시  
기업가치  
(단위: 조원)

투자금액  
(단위: 십억원)

카카오모빌리티	카카오페이지	카카오페이	카카오게임즈	카카오엠	카카오뱅크
69.3%	63.5%	56.1%	45.8%	77.3%	32.6%
TPG	ANCHOR	ANT FINANCIAL	Tencent ACEVILLE netmarble KRAFTON	ANCHOR	Korea Investment Holdings Co., Ltd. KB Kookmin Bank netmarble Tencent SKYblueLuxury ebay TPG
2017년 6월	2019년 7월	2020년 7월	2020년 9월	2020년 3월	2020년 11월
1.6	1.2	1.1	4.6 상장일 종가기준 시가총액	1.6	8.6
500	125 2016년 12월 24 2019 7월	230 2017년 2월 115 2020년 7월		210	250 2020년 11월 750 2020년 12월(E)

주) 최근 공시 기준

# 주요 경영진 현황

## Kakao Founder & Chairman



**김범수**  
 “Korean Web Pioneer”  
 By Forbes Asia

## 카카오



여민수



조수용

## 주요 자회사

1998 Founder & CEO



세계 최초의 온라인 게임 포털  
 \* 2000년 네이버와 합병

2001 CEO



#1 국내 포털 사이트

2009 Founder & Chairman



#1 국내 모바일 메신저  
 \*2014년 다음커뮤니케이션과 합병

### Kakao Games



남궁훈



조계현



류공선



류영준

### Kakao Mobility

### Kakao Pay

### Kakao Page

### Kakao Japan

### Kakao M

### Kakao Enterprise



이진수



김재용



김성수



백상엽

카카오 생태계

# 카카오 사업

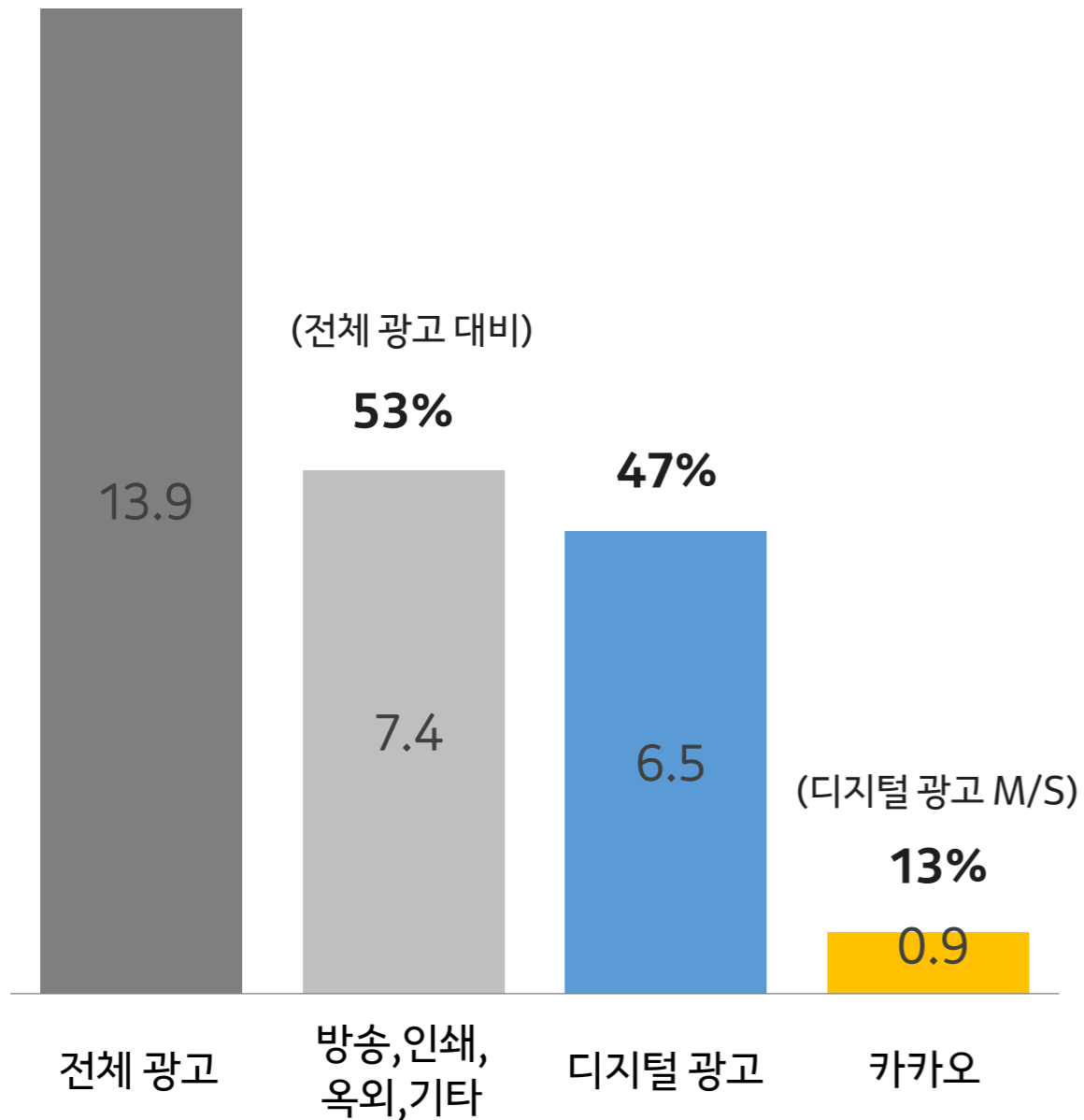
재무 성과

# 국내 광고 시장 패러다임 변화

메신저를 중심으로한 비즈니스 플랫폼으로 진화하고 있는 카카오톡

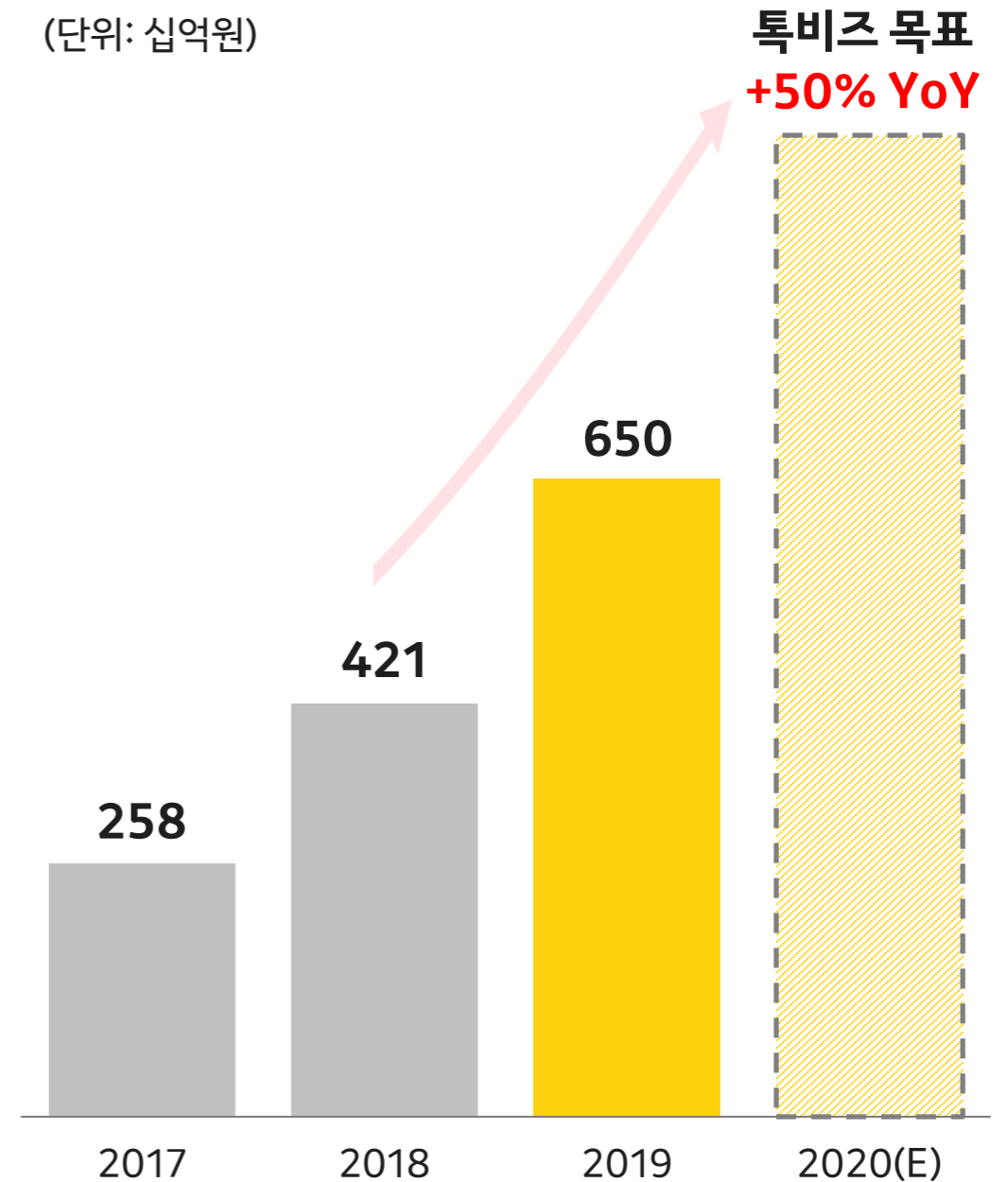
## 광고시장 현황('19 기준)

(단위: 조원, %)



## 특비즈 매출

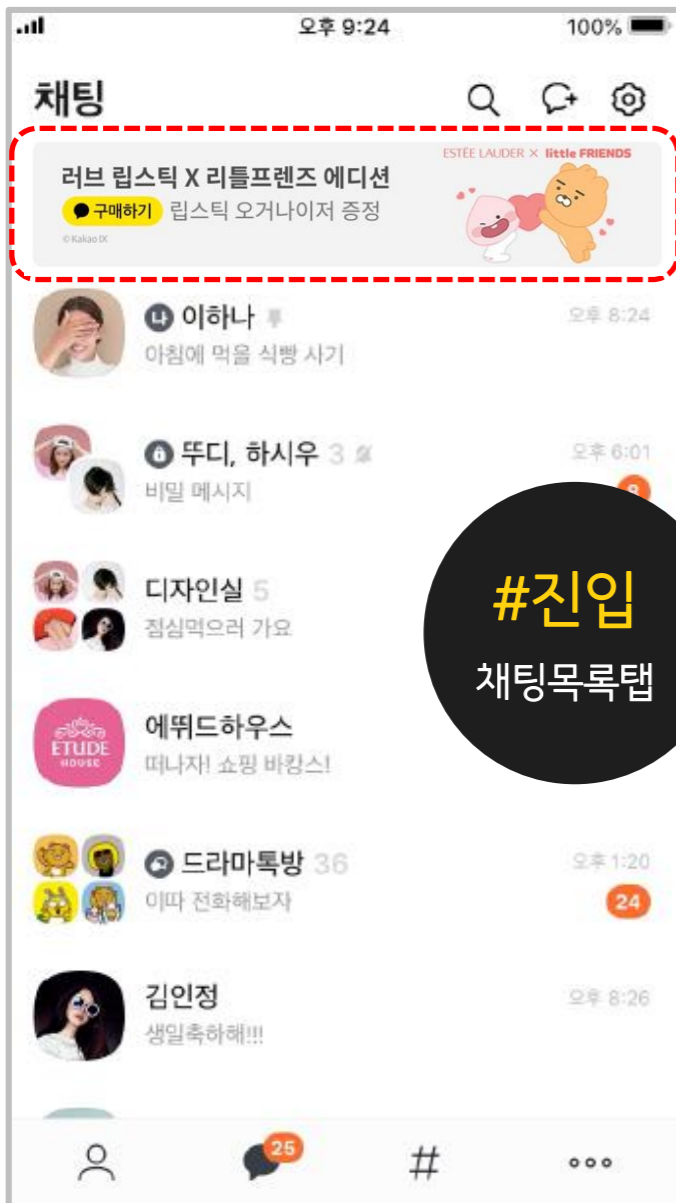
(단위: 십억원)



주) 카카오 광고는 특비즈 광고 부문과 포털비즈 2019년 연간 매출 합계

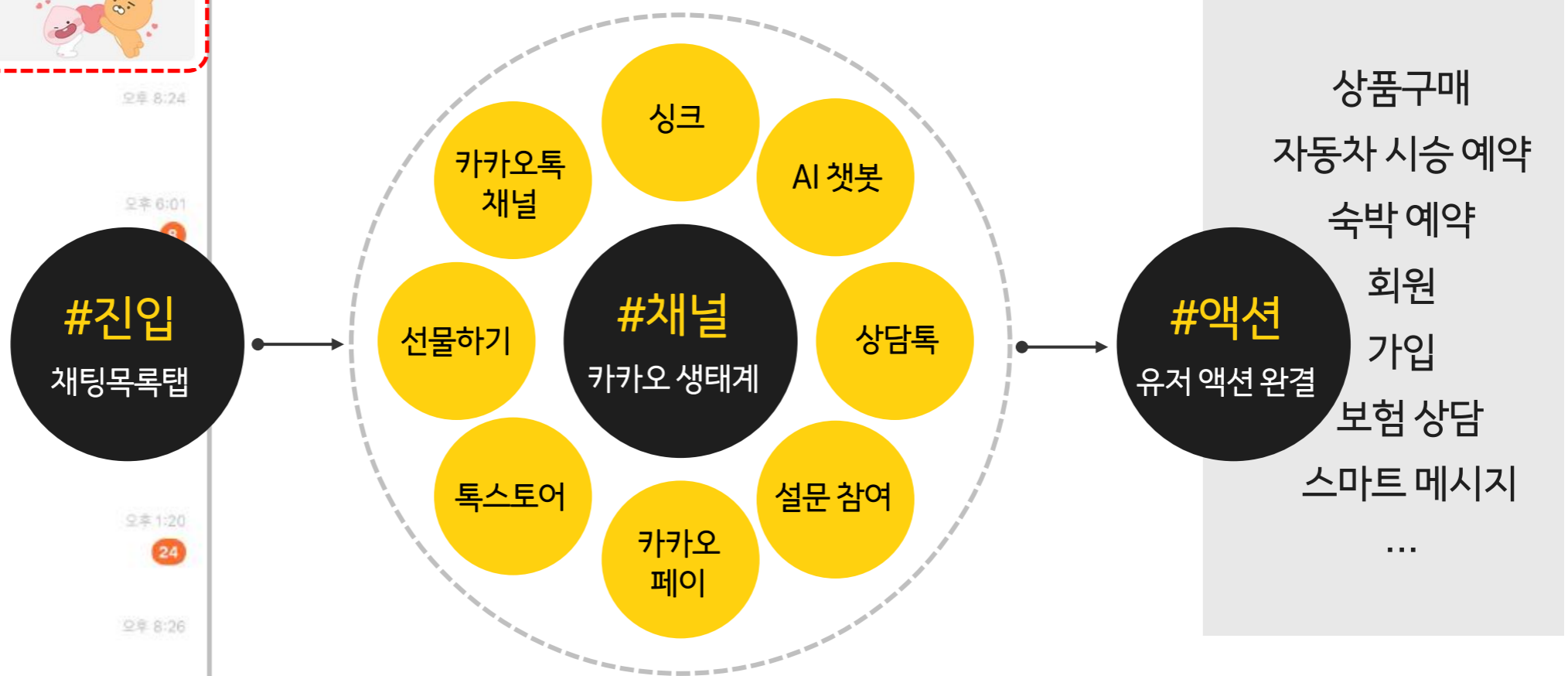
## 카카오 비즈보드, 46백만 메가트래픽과 연결하는 새롭고 혁신적인 방법

유저들이 가장 많이 사용하는  
채팅목록탭



이용자 관심사 기반 추천

원하는 액션 실행



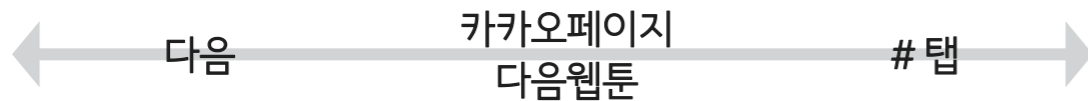
# 카카오 비즈보드 진화

## 비즈보드 지면 확대를 통한 중장기 성장 동력 확보

비즈보드를 다양한 카카오 서비스로 확장

카카오 서비스 내 랜딩 확대로 이용자 경험 개선

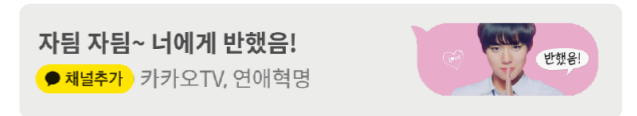
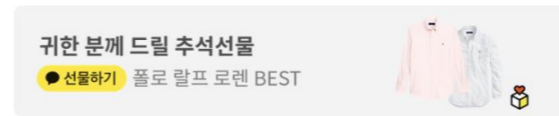
### Kakao Bizboard



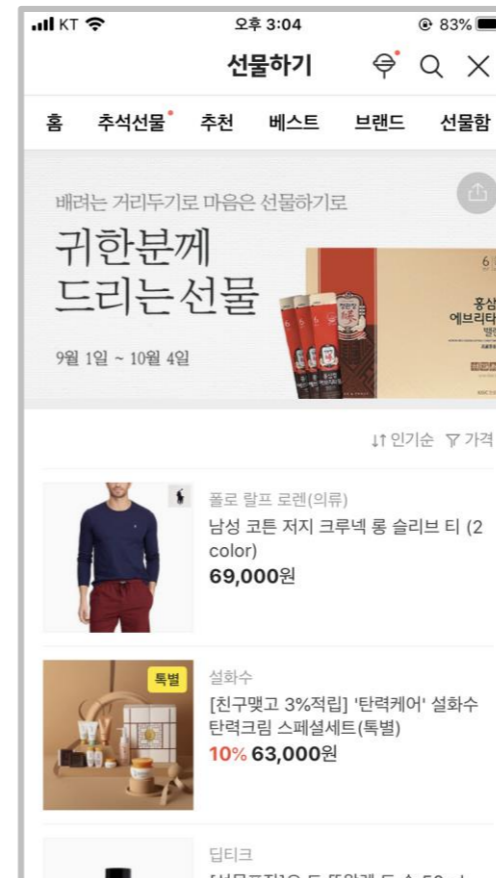
다음



카카오페이지



선물하기 랜딩



카카오톡 채널 홈 랜딩





## 특 기반의 새로운 커머스 생태계 확장

### kakaocommerce 주요 지표

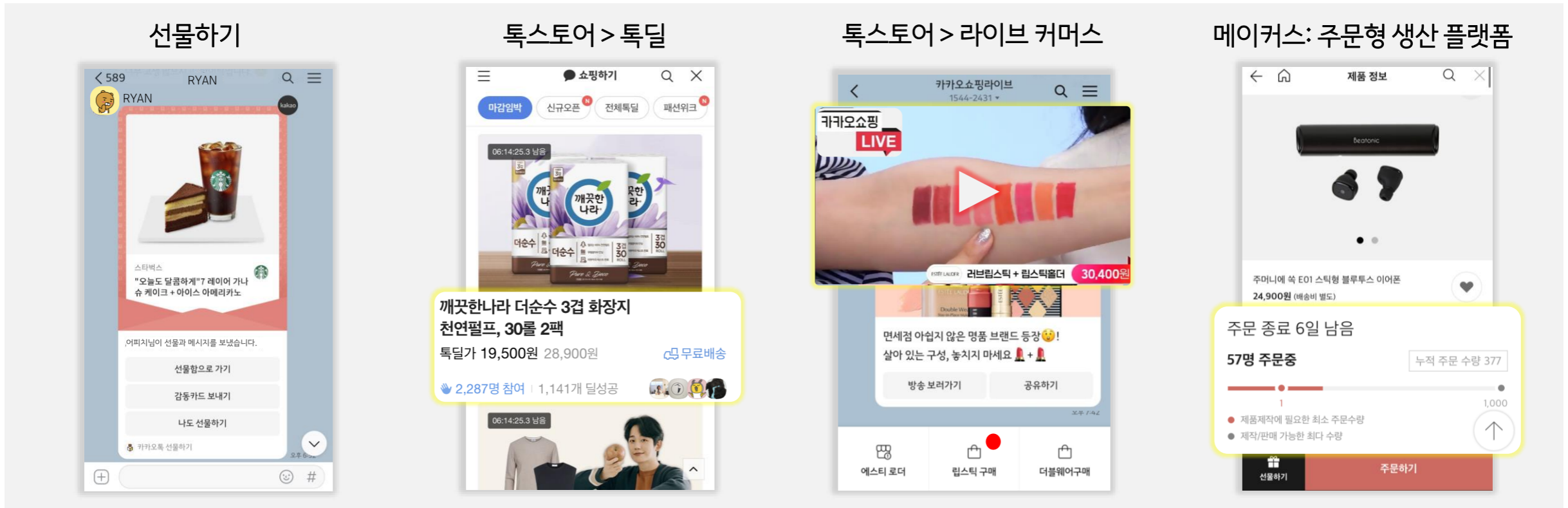
**852만 명**  
월간 구매자

**2천만 명**  
선물하기 채널  
친구 수

**68% YoY**  
커머스 거래액

**4배 YoY**  
톡스토어 거래액

2020년 9월 기준



주) 주요 지표는 모두 2020년 3분기 기준



## 고객의 다양한 이동 수요를 만족시키는 MaaS(Mobility as a Service) 플랫폼



### 카카오 T 주요 지표

**2,700만**  
가입자수

국내 최대 모빌리티  
플랫폼 가입자

**2,800만**  
월간 이용횟수

2020년 8월 기준  
서비스 이용횟수

**1,236만**  
신용카드  
등록자 수

Ready to Pay 이용자

#### 카카오 T 서비스 화면



#### 택시 서비스 옵션



**프리미엄 유료 서비스 옵션 확대**

#### 다양한 이동 수요를 만족시키는 서비스로 진화 중



서비스 지역 및 차량 수 확대 중

주) 주요 지표는 모두 2020년 3분기 기준

## 누구나 손쉽게 금융 할 수 있는 생활 금융 플랫폼으로 발전



### 카카오페이 주요 지표

**35백만**  
누적 가입자

**2천만+**  
월 활성 사용자

**2.5백만+**  
증권 계좌 오픈  
'20년 10월 기준

**17.9조 원**  
3Q20 거래액

9월 한 달간 펀드 투자 520만 건

전년 동기 대비 38% 성장  
(3Q20 누적 거래액 47조원)

#### 실명 계좌 기반으로 금융 생활을 본격화

선불 전자  
지급 수단

실명 기반  
증권 투자계좌

이자 지급 불가

기본 이자 지급

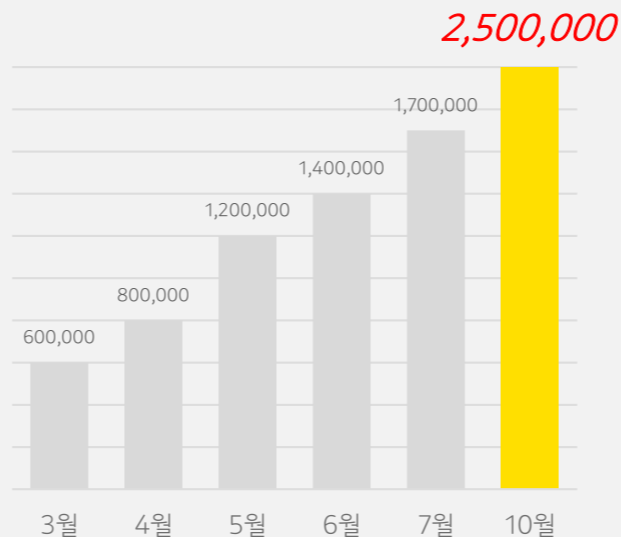
제한된 충전/송금 한도

일반금융계좌 수준 한도  
(예금자 보호 가능)

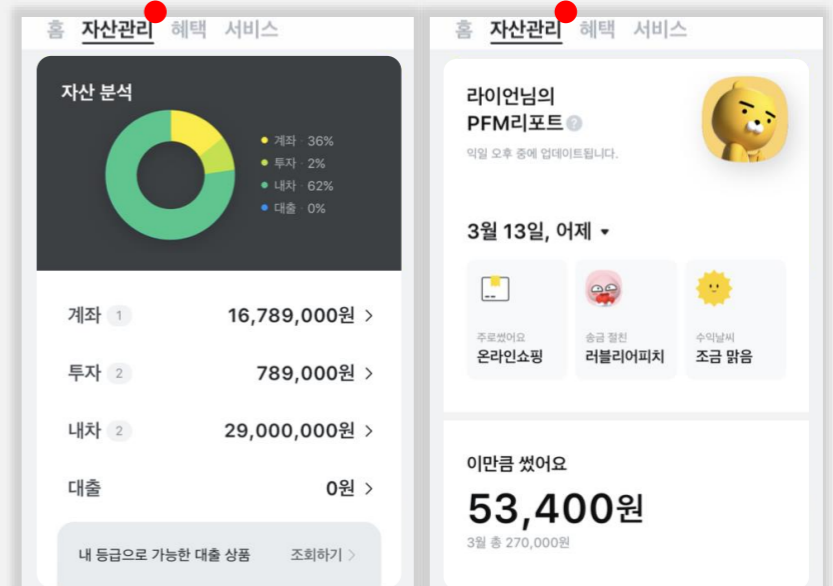
제한된 금융 거래

결제+증권+보험 융합  
금융상품 확대

#### 증권 계좌 7개월 만에 250만 돌파



#### 맞춤형 자산 관리 플랫폼으로 진화



## 사용자 중심의 혁신적인 기술을 가진 No.1 인터넷 은행

### **B** 카카오뱅크 주요 지표

**13백만 명+**  
계좌개설 고객 수

**23.0조 원**  
수신

**19.2조 원**  
여신

**406억 원**  
3Q20 순이익

2019년 연간 순이익  
137억원

더 많은 고객들의 금융 니즈를 포용

**2조+**  
**중금리 대출 누적 2조 돌파**

**개인사업자 사잇돌대출**

**바쁜 사업자를 위한  
제금융권 신용대출**

최대한도	최저금리	중도상환해약금
<b>2천만원</b>	<b>연3.48%</b>	<b>면제</b>

\* 최저금리 등 자세한 사항은 카카오뱅크 앱에서 확인하세요.

**복잡한 서류 제출 없이  
스마트폰에서 간편하게**

- 1 한도/금리 조회
- 2 사업자/소득 정보 확인
- 3 모바일 대출 계약서 작성
- 4 대출 실행

플랫폼 비즈니스 본격화

- 제휴 신용카드 발급

**신용카드도 이제는 카카오뱅크**

카카오뱅크 신한카드    카카오뱅크 KB국민카드    카카오뱅크 삼성카드    카카오뱅크 씨티카드

- 카카오뱅크 26주적금 with 이마트

**카카오뱅크  
26주적금 with 이마트**

**최대 8만8천원 쇼핑 혜택!**

26주적금 26,000원

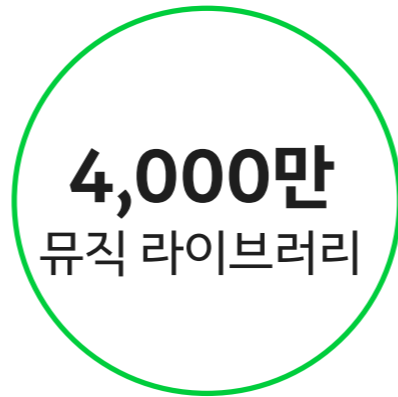
## 압도적 서비스 경쟁력을 가진 국내 최대 음원 플랫폼



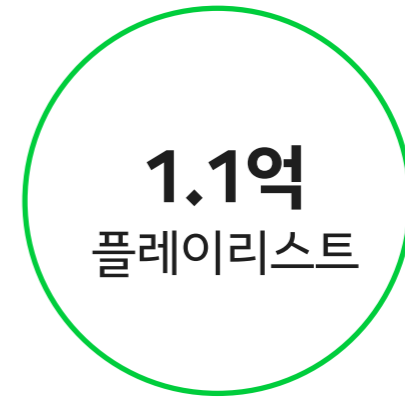
### 멜론 주요 지표



압도적 트래픽 우위

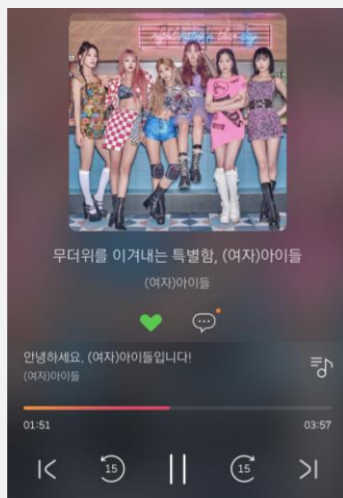
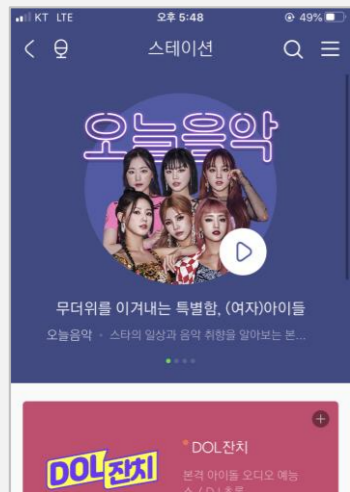


국내 최대 음악 콘텐츠 보유

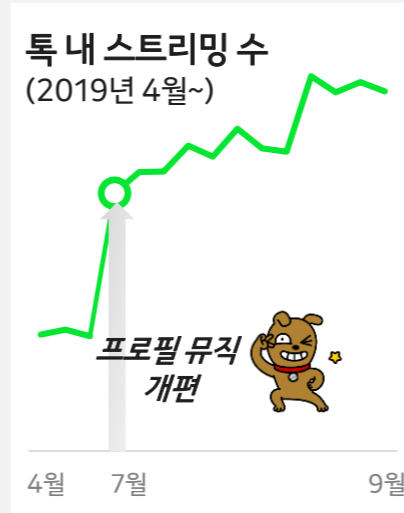
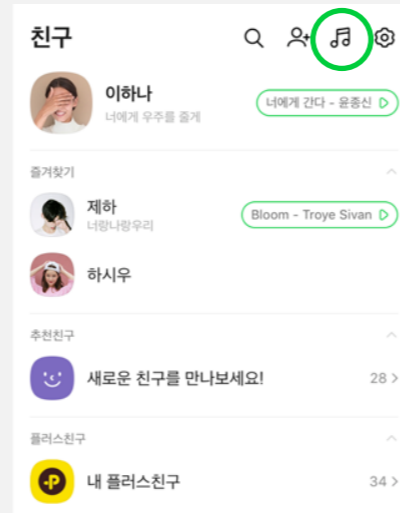


개인화 및 고객별 맞춤형 서비스 강화

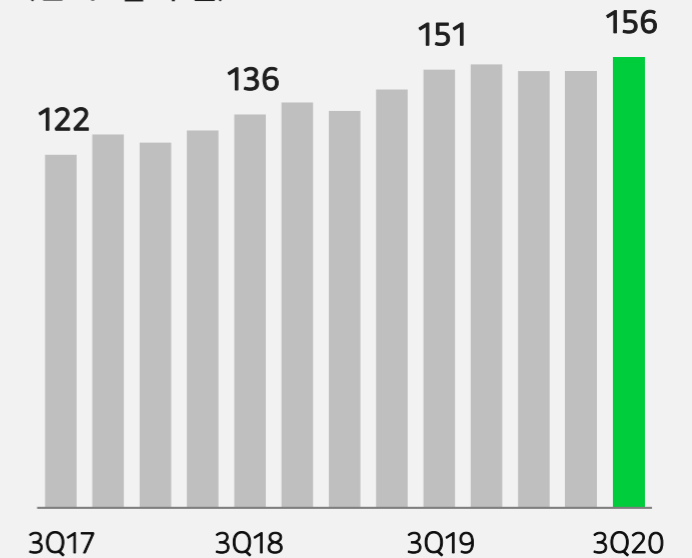
### ‘멜론 스테이션’ 트렌디한 오디오 콘텐츠 제공



### 특뮤직 론칭 이후 스트리밍 사용 경험 꾸준한 증가세 & 사용성 확대



### 뮤직 매출 현황 1) (단위: 십억 원)



주) 멜론, 카카오뮤직, 디지털 음악유통, 티켓 매출 포함

## 개발에서 퍼블리싱, 플랫폼까지 모든 밸류체인 보유한 글로벌 종합 게임사

### 게임 주요 지표

**1,100개+**  
게임 퍼블리싱

No.1 모바일 게임 플랫폼

**No.1**  
게임 퍼블리셔

월간 게임 이용자수  
1,600만명 이상

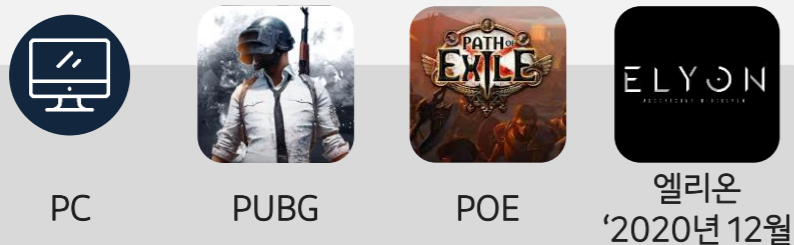
**개발 역량**  
내재화

XL게임즈 인수로  
하드코어 게임 개발 역량 확보

**글로벌**  
사업 확대

자체 개발 캐주얼 게임,  
보유 판권 해외 론칭 확대

### 주요 라인업 현황 및 향후 계획



'20년 연말 PC MMORPG 엘리온

'21년 MMORPG 오딘 등 모바일 신작 출시 및 기존 타이틀의 글로벌 확장

'2020년

'20년 12월, 엘리온 그랜드 런칭  
“오랜만의 정통 PC MMORPG”



'2021년

대형 신작 및 기존 타이틀의 글로벌 확대  
“다양한 장르, 국가별 신작 라인업 확보”

타이틀	장르	예상일정	출시국가
오딘	MMORPG	'21.2Q(E)	국내
달빛조각사 (글로벌)	MMORPG	'21.3Q(E)	일본, 북미유럽
월드 플리퍼	2D Action RPG	'21.3Q(E)	국내, 동남아, 북미유럽
소울 아티팩트 (가칭)	모바일 수집형 RPG	'21.4Q(E)	국내, 글로벌 (중국제외)



## IP 경쟁력과 혁신적 비즈니스 모델 기반 견조한 성장

### 유료 콘텐츠 주요 지표



3Q20 기준  
페이지+픽코마+페이지글로벌



3Q20 기준  
플랫폼 + IP유통 거래액

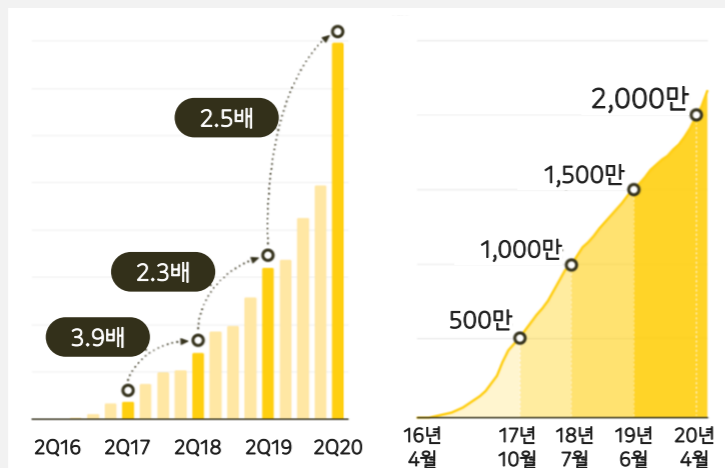


'21년 국내 포함 1조  
'22년 해외 1조



검증된 IP확보를 통해  
IP가치 확장성 풍부

### 픽코마, 검증된 Story IP와 비즈니스 모델 기반 가파른 성장



분기 거래 금액 추이    앱 누적 다운로드 수



대표 인기 웹툰  
<나 혼자만 레벨업>

### 카카오페이지, 콘텐츠 선순환으로 IP 가치 확장



다음웹툰 원작 드라마  
<이태원 클라쓰>

## 국내 최대의 종합 미디어 콘텐츠 기업으로 진화

### **M** 카카오M 주요 지표



안정적 Cash Flow 창출



전 세계에서 가장 큰  
K-POP 유튜브 채널



뮤직 레이블 4개

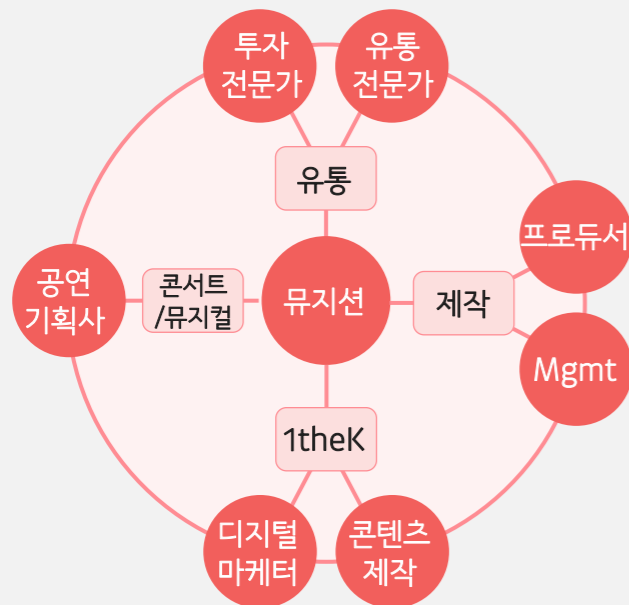


국내 최대 스타 IP 보유



향후 3년 누적  
오리지널 콘텐츠 타이틀 수

#### 음악 밸류체인의 수직 통합을 구축



#### 차별화된 영상 콘텐츠 제작 역량

<b>배우 Pool</b> 캐스팅 파워 및 유통 협상력 확보	<b>제작 역량</b> 제작사 보유 드라마 (4), 영화(2)
<b>원천 IP</b> 카카오페이지, 카카오재팬 픽코마	<b>Key Creator</b> S급 크리에이티브 지속 확보

#### 카카오TV 오리지널 콘텐츠 (2020년 9월 오픈)

특 기반 카카오톡채널, #카카오TV 탭, 카카오TV앱 등 다양한 접점 활용	20개 Title 300여개 Episode 하루 70분 분량 Content
---	---

Three screenshots showing the KakaoTV app interface: a channel page for '카카오TV', a video player for '어차피 센터는 최유정?', and a content grid for '연애혁명'.

# IP 비즈니스(카카오프렌즈)

라이선스 사업은 카카오, 리테일 사업은 커머스가 담당하며 시너지 극대화

## 카카오 프렌즈캐릭터 IP



KAKAO FRIENDS

## 글로벌 현황




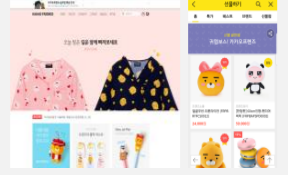







일본 | 도쿄 오모테산도 스토어 오픈('18년 12월)



중국 | 티몰(내수/ 글로벌), JD.com, 샤오홍슈 입점



북미 | Amazon

캐릭터 상품	게임		라이선싱
 오프라인 매장   온라인 몰	 프렌즈 팝콘   프렌즈 레이싱	 프렌즈 마블   프렌즈 타운	 LOUIS VUITTON   Kiehl's SINCE 1851   VANS "OFF THE WALL!"

## 주요 오프라인 매장



강남 스토어  
2016년 7월



홍대 스토어  
2016년 11월



부산 스토어  
2017년 8월



일본 도쿄  
오모테산도  
2018년 12월



## AI 기술을 기반으로 한 B2B 영역에서의 사업 확대

### kakaoenterprise 주요 사업 영역



종합 업무 플랫폼



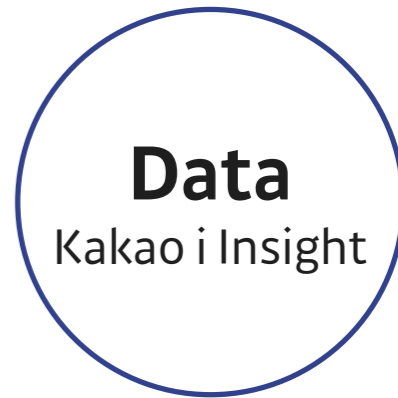
비즈니스 서비스 플랫폼



Kakao i Engine  
Kakao i Home



카카오 10년간의  
운영 노하우로 완성



데이터 기반 산업별  
인사이트 제공

### 종합 업무 플랫폼 '카카오 워크' 프리뷰 2020.9.16 오픈 ▶ 유료 서비스 11.25 오픈 예정

FREE	STANDARD	PREMIUM	ENTERPRISE
0원 1인당 요금 / 월 (연간계약)	6,500원 1인당 요금 / 월 (연간계약)	9,900원 1인당 요금 / 월 (연간계약)	15,900원 1인당 요금 / 월 (연간계약)
편리한 업무 메신저 기능을 인원 제한 없이 무료 사용	넉넉한 용량 및 관리 기능으로 중소기업도 부담없이 사용	중견기업급 인원에 맞는 종합 업무 플랫폼 제공	그룹사간 협업 기능과 최고 수준의 보안 제공
무료로 시작하기	무료로 시작하기	무료로 시작하기	오픈 예정
주요기능 · 공용 저장공간 5GB · 화상회의 및 할 일 등록 · 조직도/근태관리/전자결재	Free 플랜의 모든 기능 + · 공용 저장공간 10GB/1인 · 화상회의 화면 공유 및 참여인원 증가 · 관리자 복수 지정	Standard 플랜의 모든 기능 + · 공용 저장공간 20GB/1인 · 커스텀 앱 개발 무제한 · 향상된 보안 설정	Premium 플랜의 모든 기능 + · 공용 저장공간 1TB/1인 · 그룹사간 멤버 공유 및 대화 · 고급 보안 설정

### 카카오 워크 핵심 경쟁력

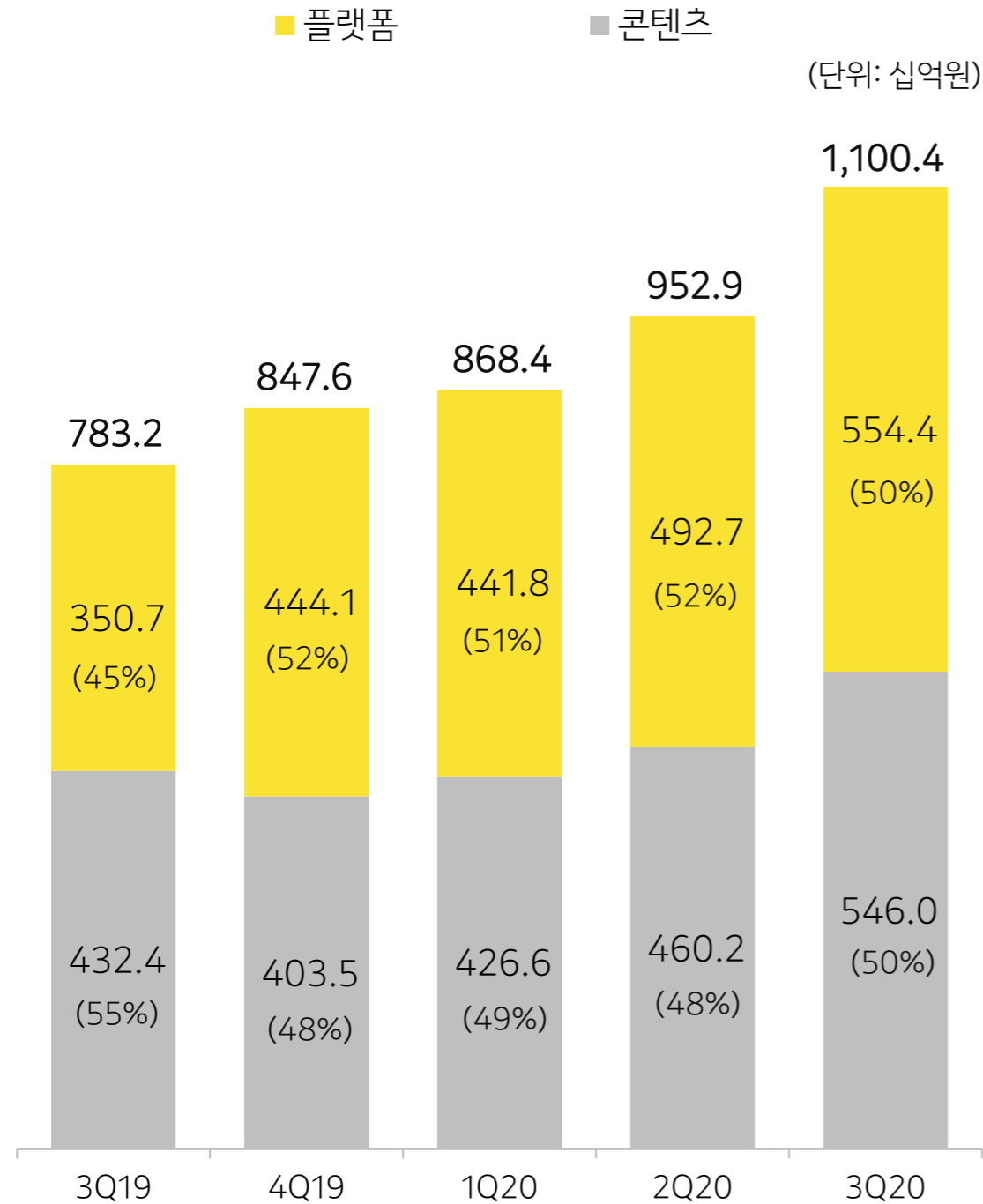
- 익숙한 사용성과  
기업용 메신저의 전문성 결합
- 메신저 기반 종합 업무 플랫폼
- AI와 검색기술의 결합
- 안심하고 사용할 수 있는  
클라우드 환경

카카오 생태계  
카카오 사업  
**재무 성과**

# 총 매출

3분기 총 매출 YoY +41% / QoQ +15%

플랫폼 매출 비중 50%, 콘텐츠 50%



매출 구성	
플랫폼 부문	<b>특비즈</b> 카카오톡 광고 (비즈보드, 톡채널, 이모티콘 등) 거래형 커머스 (선물하기, 톡스토어, 메이커스 등)
	<b>포털비즈</b> Daum PC Daum Mobile 카카오토리/스타일/페이지 기타 자회사광고
	<b>신사업</b> 모빌리티 페이 기타 (기타 연결자회사)
콘텐츠 부문	<b>게임</b> 모바일 PC 카카오 VX
	<b>음악</b> 멜론 음원유통 카카오뮤직 티켓
	<b>유료 콘텐츠</b> 카카오페이지 다음웹툰 픽코마
	<b>IP 비즈니스 기타</b> 카카오프렌즈 카카오 M (음원유통 제외)

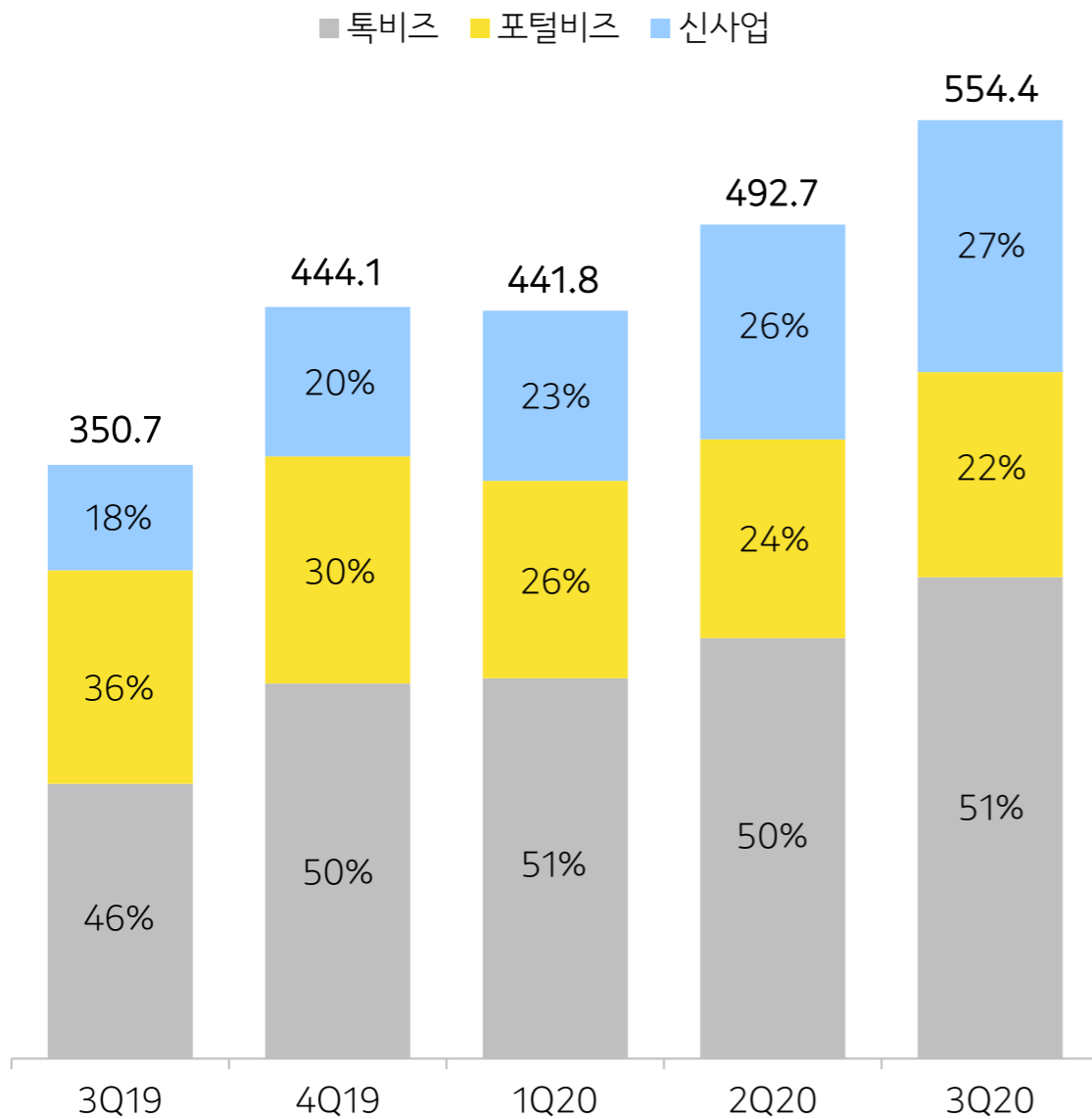
# 플랫폼 부문 / 콘텐츠 부문

플랫폼 부문 YoY +58% / QoQ +13%

콘텐츠 부문 YoY +26% / QoQ +19%

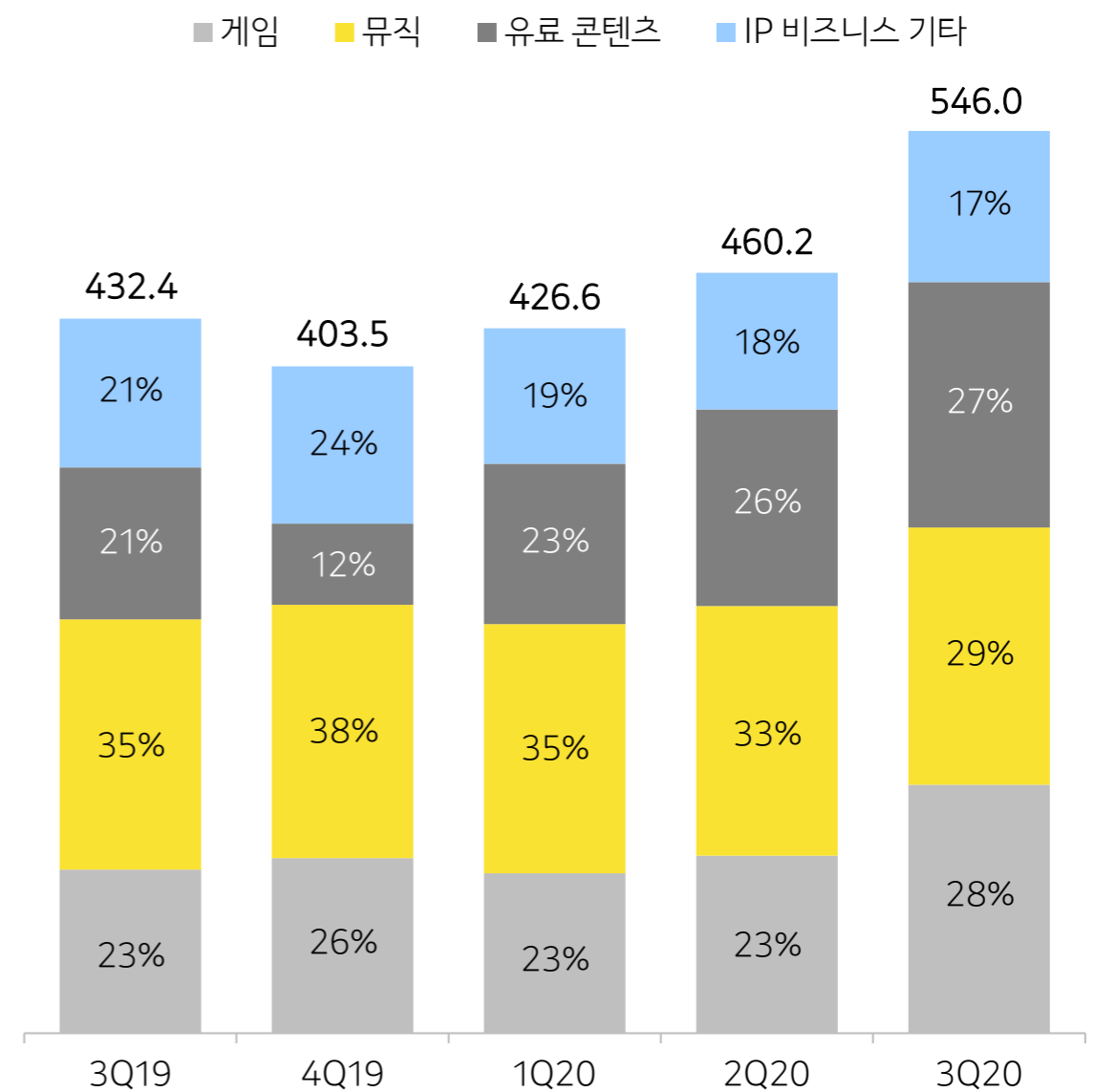
## 플랫폼 부문

(단위: 십억원)



## 콘텐츠 부문

(단위: 십억원)



# 플랫폼 부문 | 특비즈 포털비즈 신사업

특비즈 YoY +75% / QoQ +14%

포털비즈 YoY -4% / QoQ +3%

신사업 YoY +139% / QoQ +17%

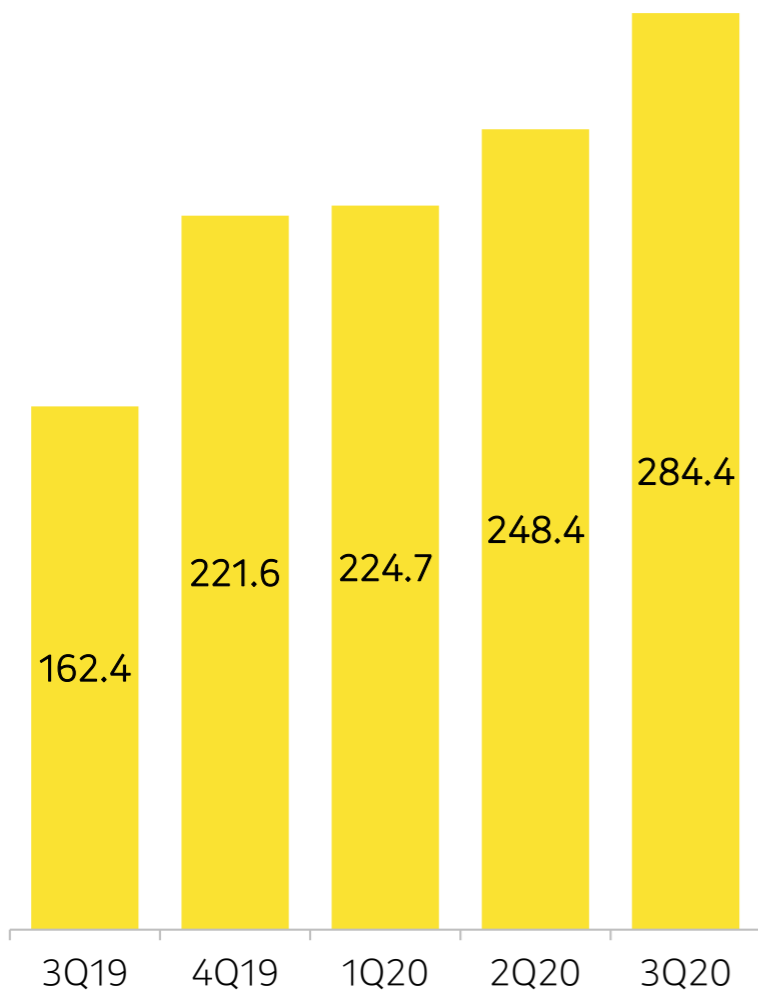
특을 기반으로 한 광고, 커머스 생태계가 지속 확대된 영향으로 가파른 성장 기록

코로나19 재확산 영향으로 전년 대비 매출 감소했지만, 점진적 회복세 시현

페이 결제, 금융 서비스 확대와 모빌리티 프리미엄 택시 수요 증가로 고성장 지속

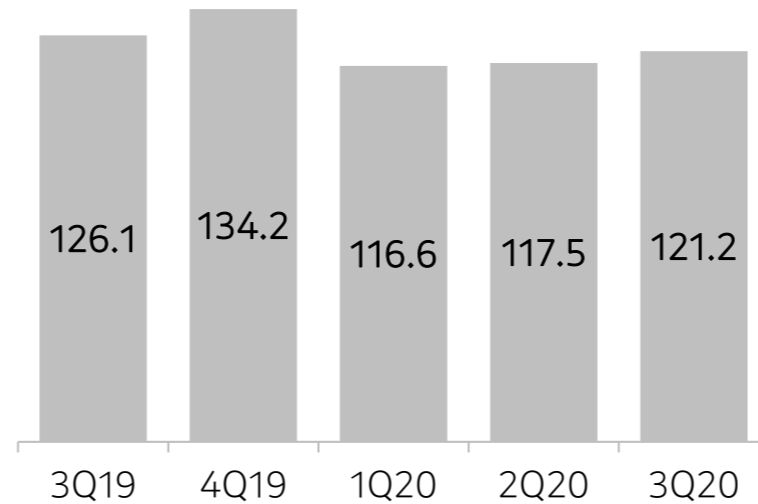
## 특비즈

(단위: 십억원)



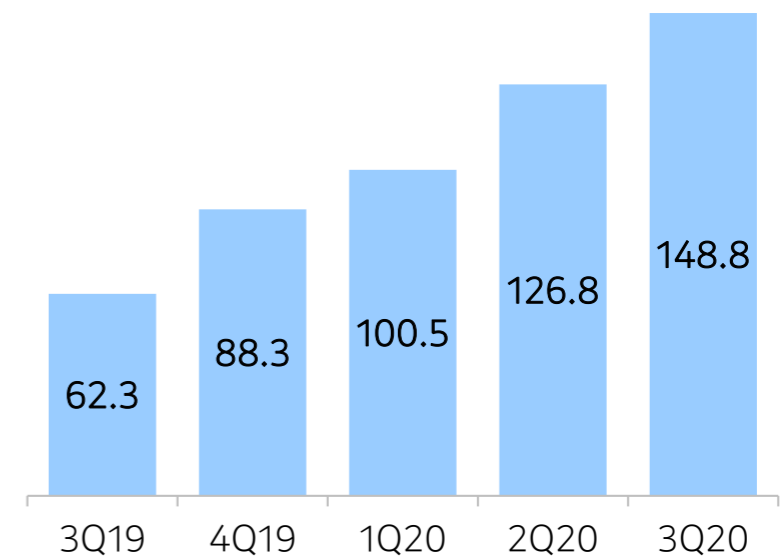
## 포털비즈

(단위: 십억원)



## 신사업

(단위: 십억원)



# 콘텐츠 부문 | 게임 음악

게임 YoY +52% / QoQ +40%

신규 모바일 게임 '가디언 테일즈' 흥행에 힘입어 높은 성장 기록

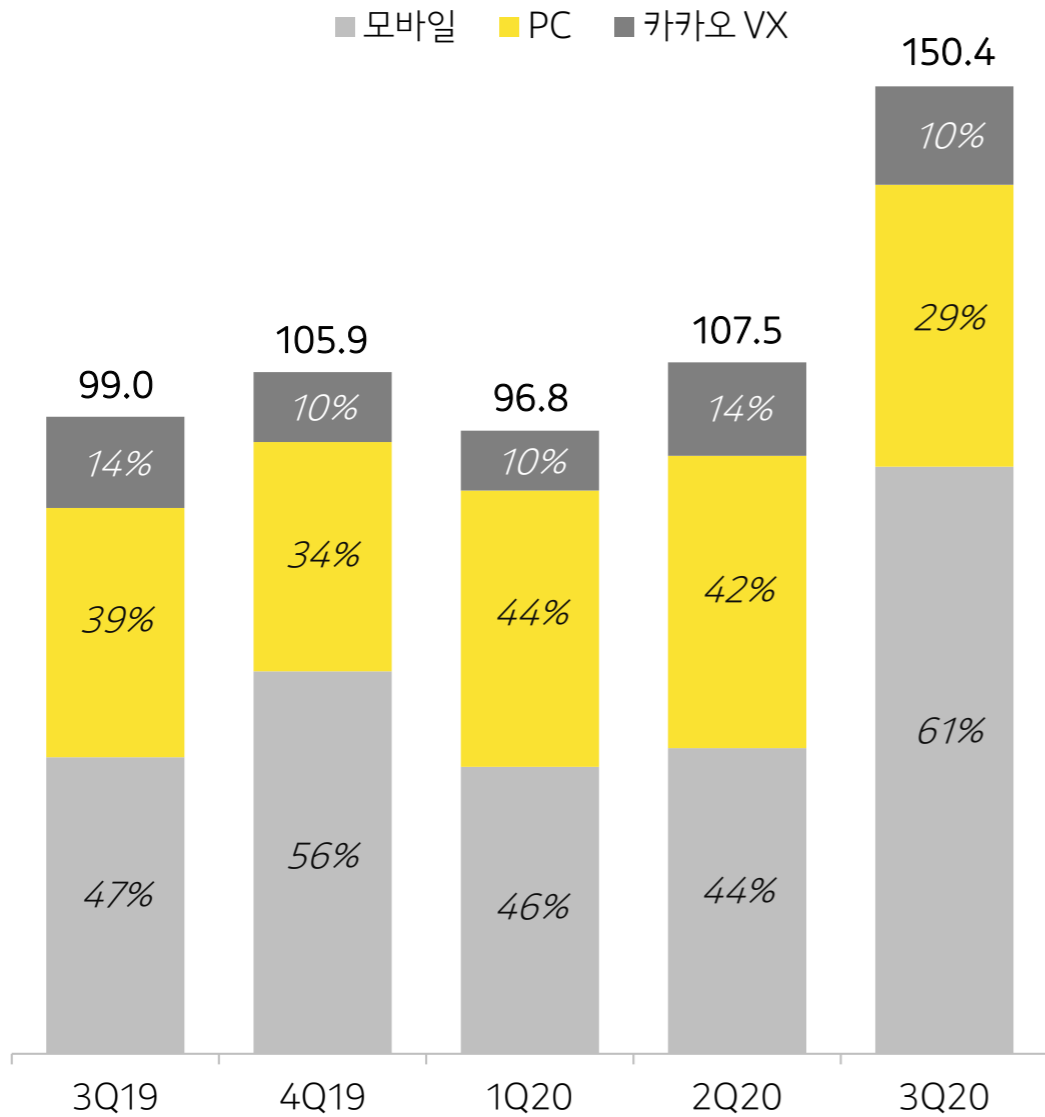
↳ 모바일 +98%(y)/+92%(q), PC +13%(y)/-4%(q), 카카오 VX +8%(y)/ +5%(q)

음악 YoY +3% / QoQ +3%

멜론의 효율적 마케팅 활동과 카카오M의 디지털 음원 유통 호조로 매출 성장

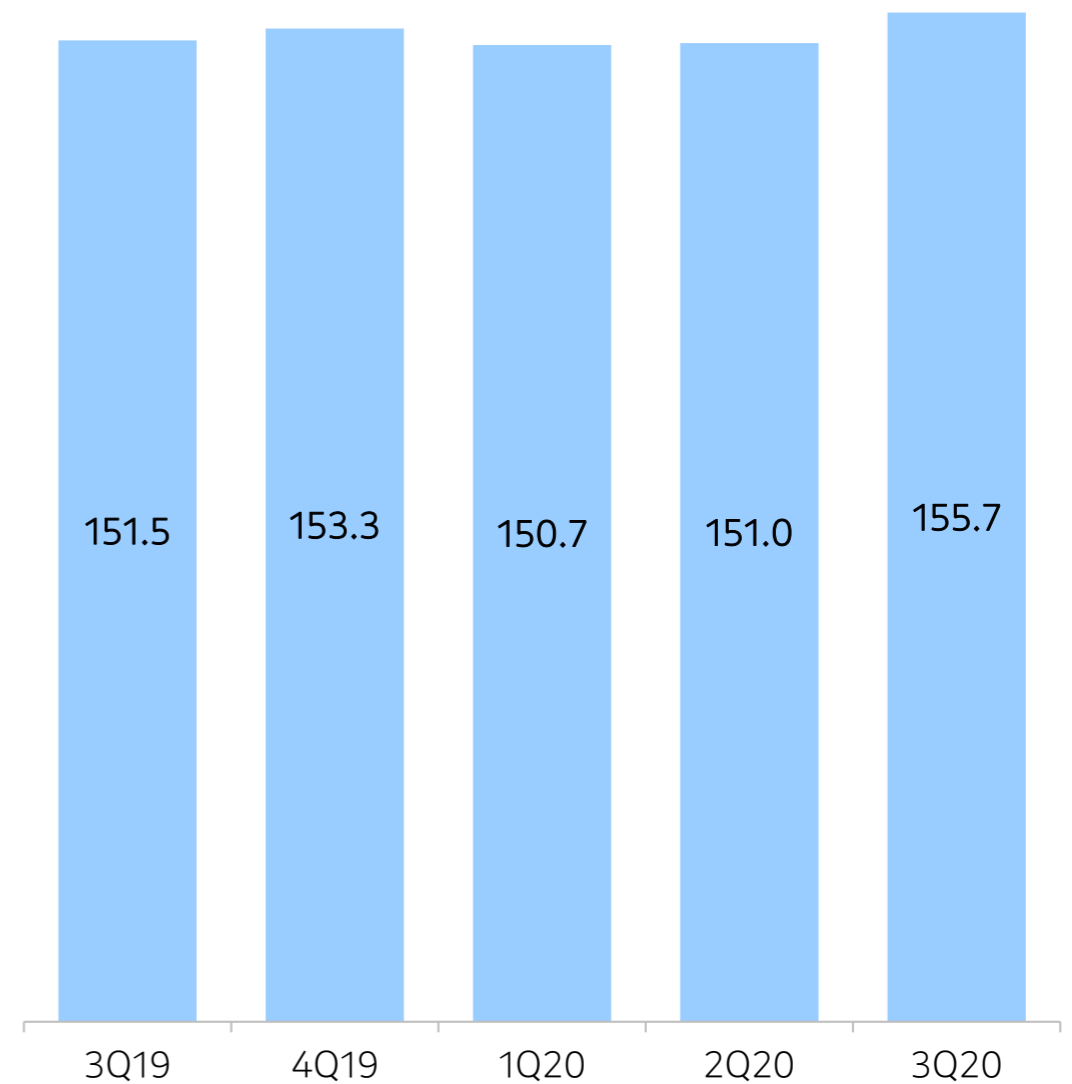
## 게임

(단위: 십억원)



## 음악

(단위: 십억원)



# 콘텐츠 부문 | 유료 콘텐츠 IP 비즈니스 기타

유료 콘텐츠 YoY +61% / QoQ +25%

픽코마의 폭발적인 거래액 성장과 페이지의 IP비즈니스 확대로 고성장세 지속

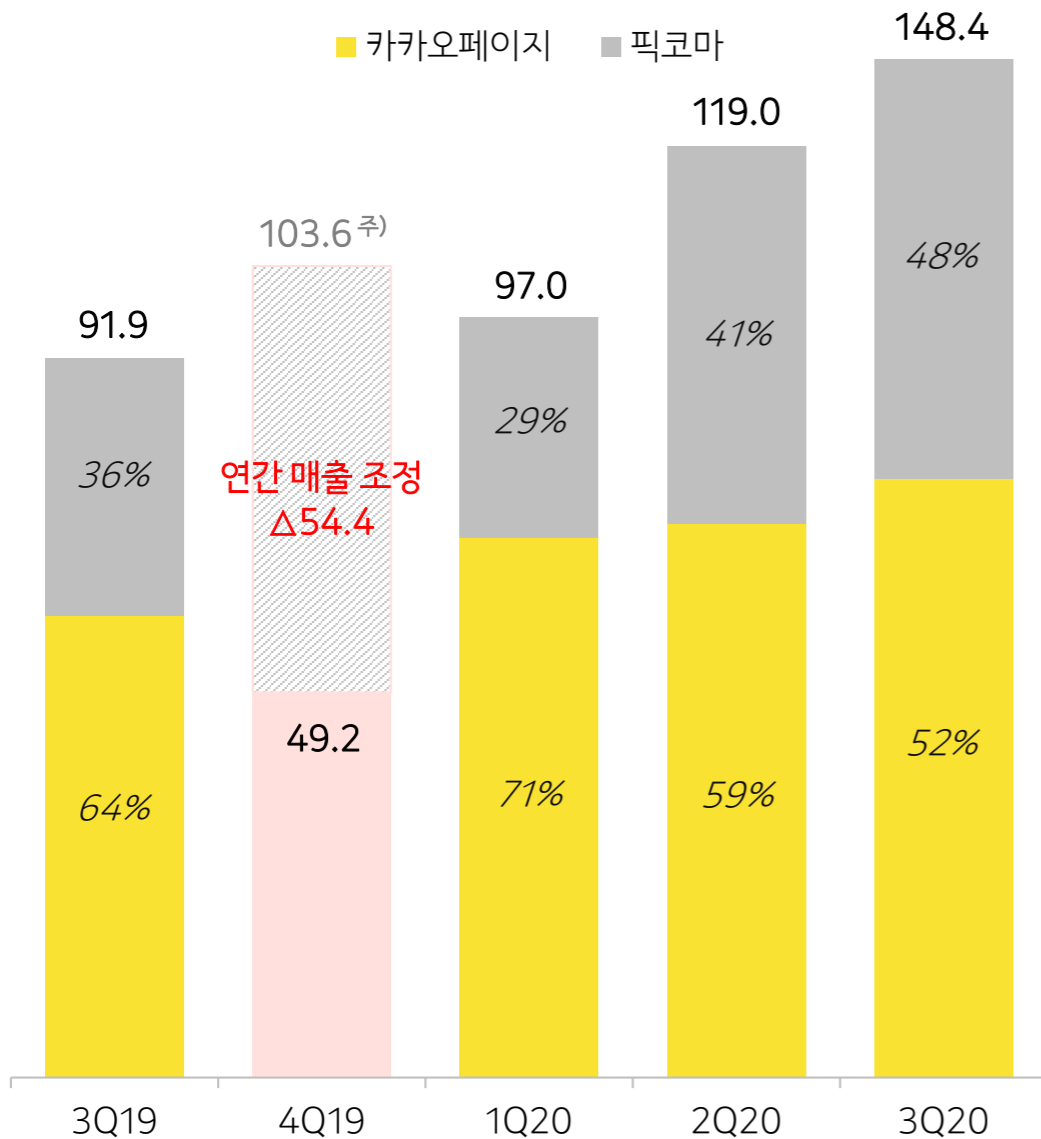
↳ 카카오페이지 +30% (y) / +8% (q), 픽코마 +118% (y) / +49% (q)

IP 비즈니스 기타 YoY +2% / QoQ +11%

카카오M의 음반 유통 매출 호조 및 매니지먼트 사업 회복세로 매출 증가

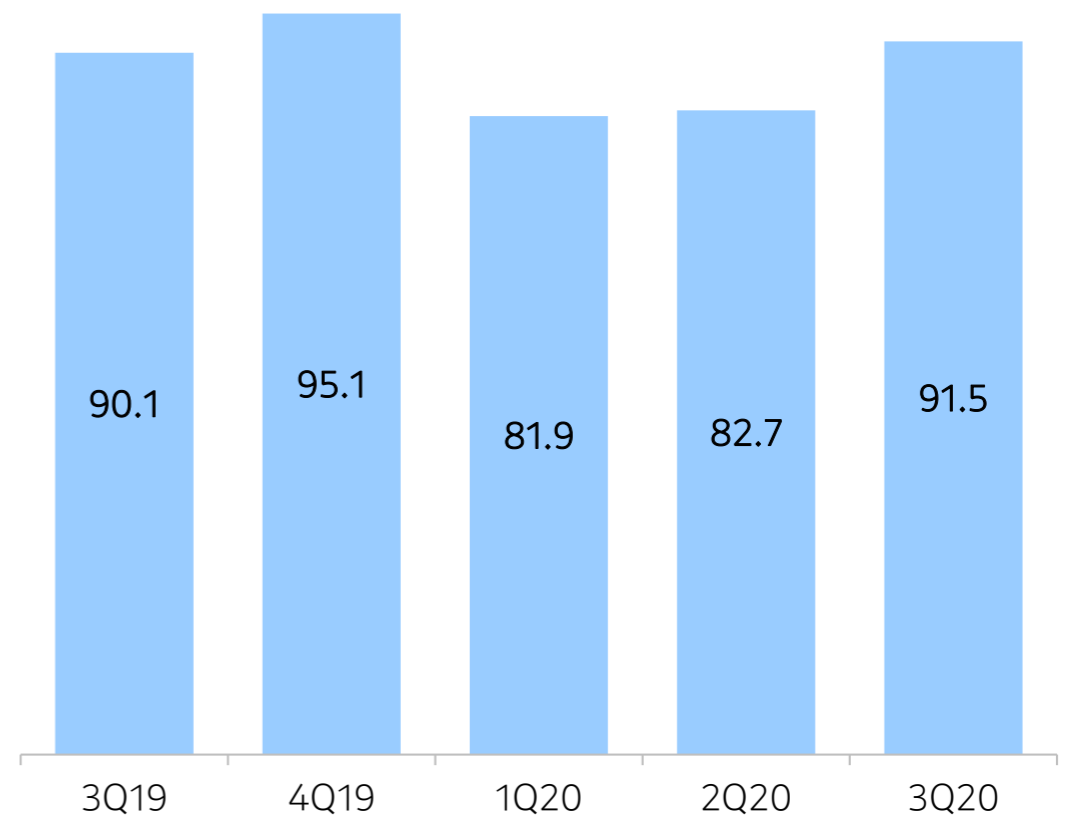
## 유료 콘텐츠

(단위: 십억원)



## IP 비즈니스 기타

(단위: 십억원)



주) 4Q19 부터 카카오재팬의 회계 기준 변경에 따라, 연간 조정 금액  $\Delta 544$ 억원을 매출과 비용에 일시 반영함.

# 실적요약

(단위: 십억원)

	3Q19	2Q20	3Q20	증감률	
				YoY	QoQ
매출	783.2	952.8	1,100.4	41%	15%
플랫폼 부문	350.7	492.7	554.4	58%	13%
특비즈	162.4	248.4	284.4	75%	14%
포털비즈	126.1	117.5	121.2	-4%	3%
신사업	62.3	126.8	148.8	139%	17%
콘텐츠 부문	432.4	460.2	546.0	26%	19%
게임	99.0	107.5	150.4	52%	40%
음악	151.5	151.0	155.7	3%	3%
유료 콘텐츠	91.9	119.0	148.4	61%	25%
IP 비즈니스 기타	90.1	82.7	91.5	2%	11%
영업비용	724.1	855.1	980.2	35%	15%
영업이익	59.1	97.8	120.2	103%	23%
영업이익률	7.5%	10.3%	10.9%	3.4%pt	0.6%pt
연결당기순이익	51.5	145.2	143.7	179%	-1%
지배지분순이익	55.7	139.8	127.5	129%	-9%
비지배지분순이익	-4.3	5.5	16.2	-	197%



# 영업비용

(단위: 십억원)

	3Q19	2Q20	3Q20	증감률	
				YoY	QoQ
영업비용	724.1	855.1	980.2	35%	15%
인건비	177.4	216.5	239.3	35%	11%
매출연동비	355.0	409.5	463.7	31%	13%
외주/인프라비	79.1	106.6	113.9	44%	7%
마케팅비	36.8	38.5	76.3	107%	98%
상각비	60.7	61.6	66.8	10%	8%
기타	15.0	22.3	20.3	36%	-9%

# 이익

영업이익 YoY +103% / QoQ +23%

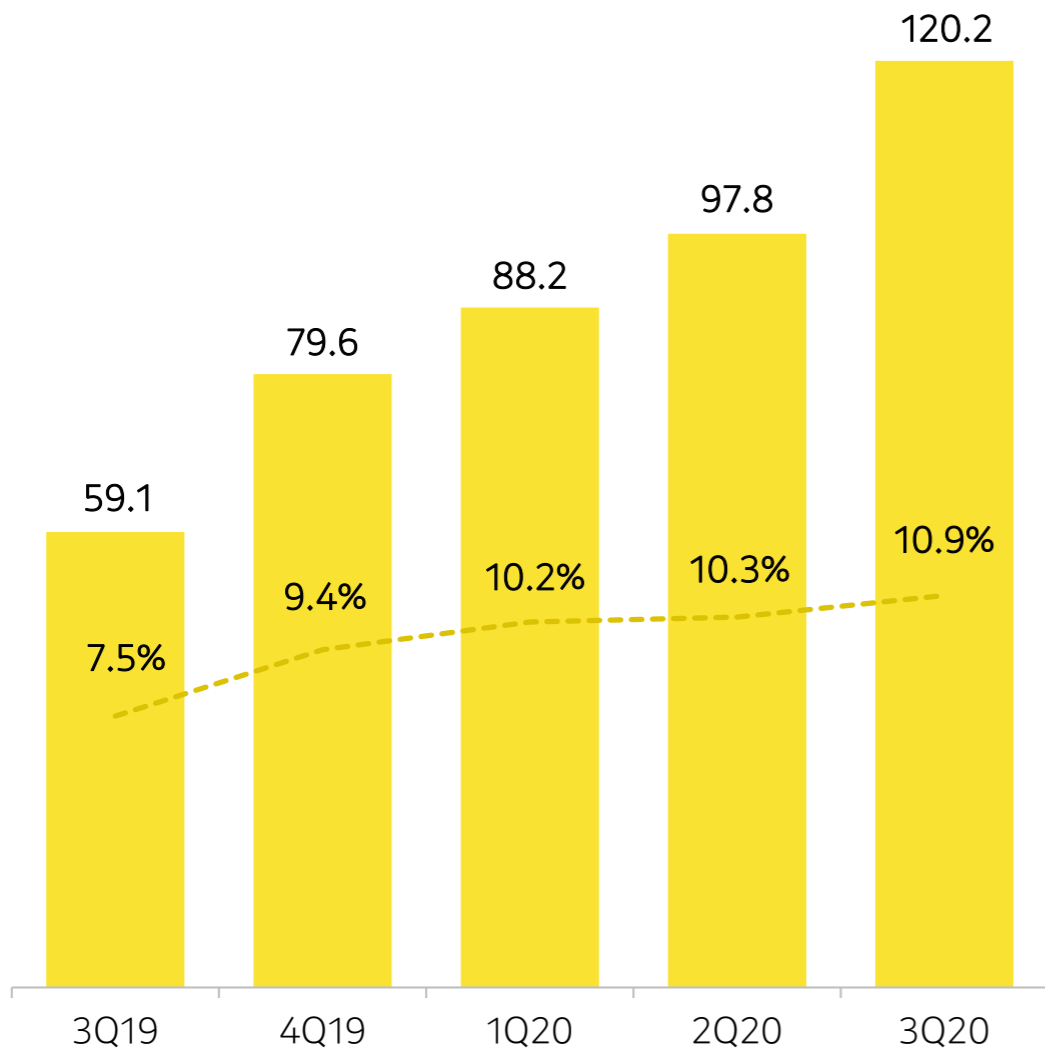
당기순이익 YoY +179% / QoQ -1%

사업부문 전반에 걸친 견조한 매출 성장과 신사업의 의미있는 수익성 개선으로 7분기 연속 최대 영업이익 경신하며, 사상 처음 분기 영업이익 1천억원 초과 달성

영업이익 개선과 더불어 투자회사 지분 매각 등으로 전년 대비 큰 폭 증가

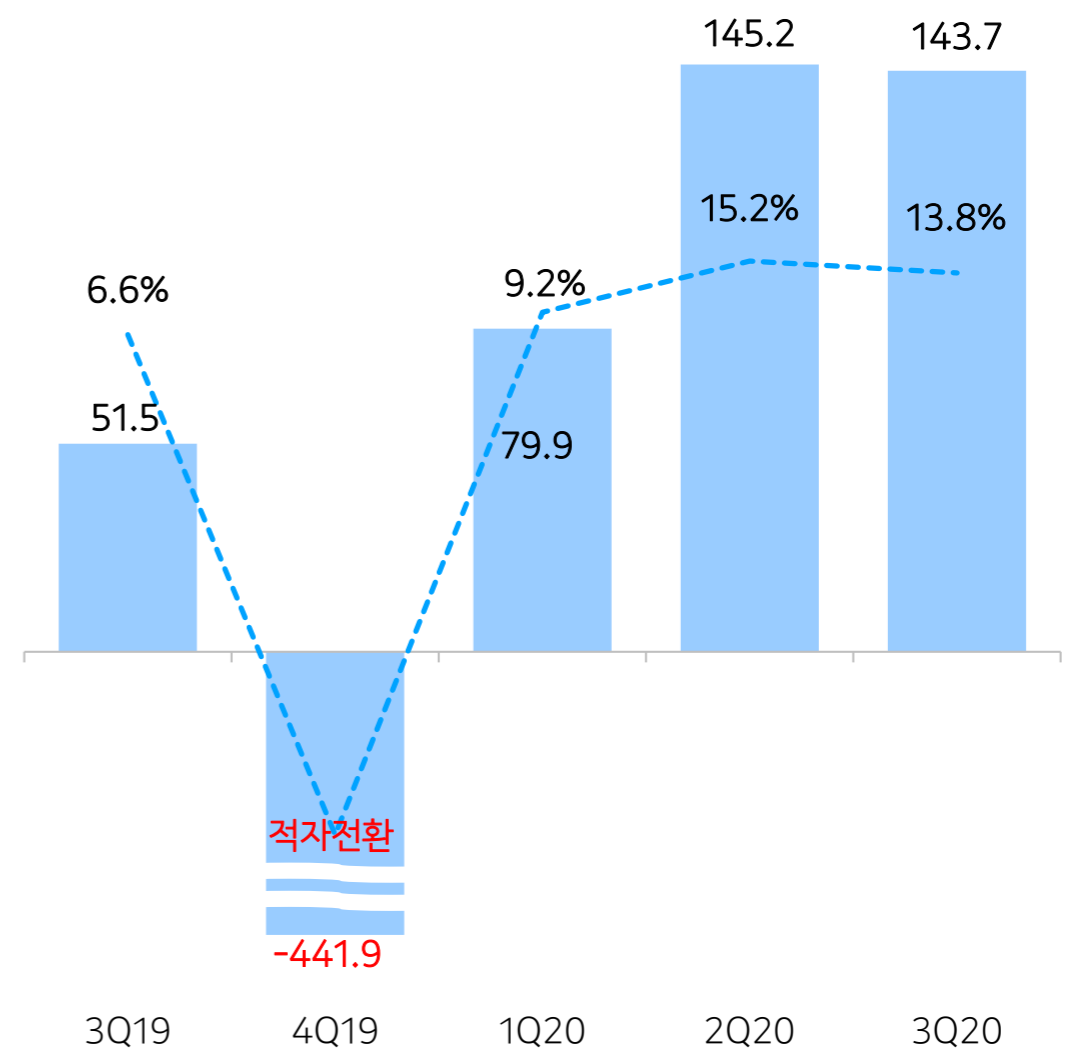
## 영업이익(률)

(단위: 십억원)



## 당기순이익(률)

(단위: 십억원)



# CapEx / 인원 현황

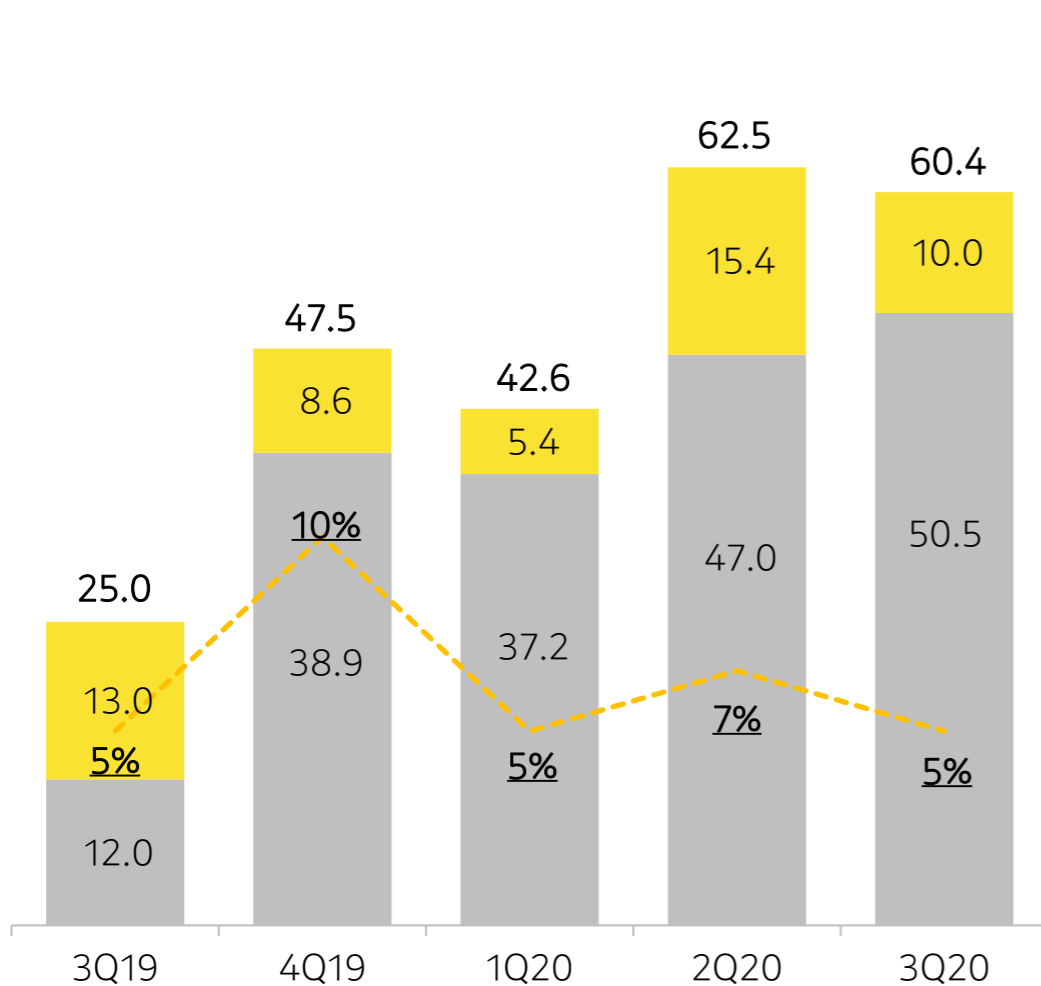
CapEx YoY +142% / QoQ 31%

인원 YoY +1,667명 / QoQ +477명

## CapEx

(단위: 십억원)

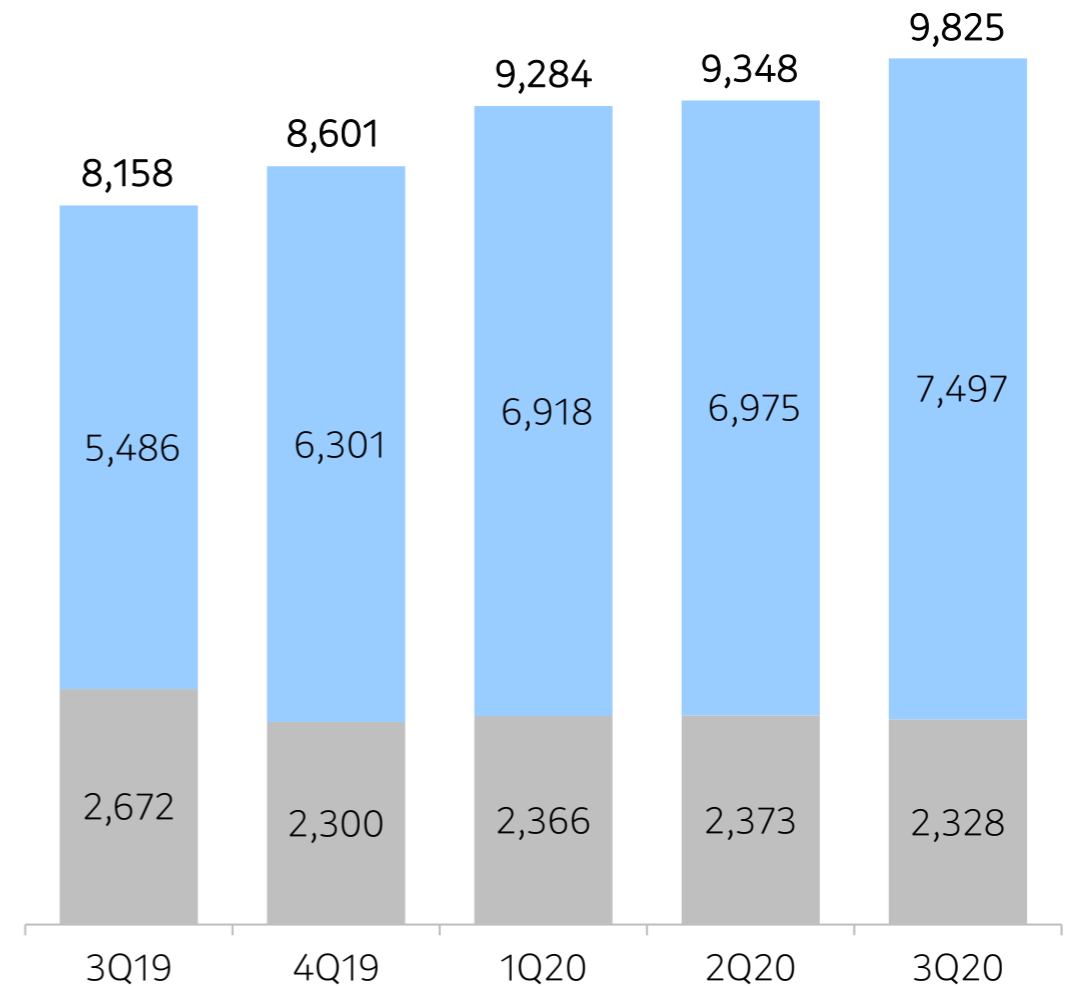
■ 유형자산 ■ 무형자산 - - - 매출대비



## 인원 현황

(단위: 명)

■ 카카오 ■ 종속회사



# 요약 재무제표 (연결)

연결손익계산서					
(단위 : 십억원)	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20
<b>매출액</b>	<b>783.2</b>	<b>847.6</b>	<b>868.4</b>	<b>952.9</b>	<b>1,100.4</b>
플랫폼 부문	350.7	444.1	441.8	492.7	554.4
특비즈	162.4	221.6	224.7	248.4	284.4
포털비즈	126.1	134.2	116.6	117.5	121.2
신사업	62.3	88.3	100.5	126.8	148.8
콘텐츠 부문	432.4	403.5	426.6	460.2	546.0
게임 콘텐츠	99.0	105.9	96.8	107.5	150.4
뮤직 콘텐츠	151.5	153.3	150.7	151.0	155.7
유료 콘텐츠	91.9	49.2	97.0	119.0	148.4
IP비즈니스 기타	90.1	95.1	81.9	82.7	91.5
<b>영업비용</b>	<b>724.1</b>	<b>768.0</b>	<b>780.2</b>	<b>855.1</b>	<b>980.2</b>
인건비	177.4	205.0	198.7	216.5	239.2
매출연동비	355.0	340.4	381.7	409.5	463.7
외주/인프라비	79.1	106.6	92.1	106.6	113.9
마케팅비	36.8	41.5	29.9	38.5	76.3
상각비	60.7	56.4	58.7	61.6	66.8
기타	15.0	18.1	19.1	22.3	20.3
<b>영업이익</b>	<b>59.1</b>	<b>79.6</b>	<b>88.2</b>	<b>97.8</b>	<b>120.2</b>
영업이익률(%)	7.5%	9.4%	10.2%	10.3%	10.9%
기타수익	30.1	21.4	21.7	100.7	48.0
기타비용	12.2	482.2	9.5	14.6	17.6
금융수익	30.1	4.2	36.8	21.3	29.2
금융비용	9.4	15.1	15.9	2.0	4.0
지분법손익	-8.8	-25.0	5.3	0.8	3.8
<b>법인세차감전순이익</b>	<b>88.8</b>	<b>-417.2</b>	<b>126.6</b>	<b>204.1</b>	<b>179.6</b>
법인세비용	37.4	24.8	46.7	58.9	35.9
<b>연결당기순이익</b>	<b>51.5</b>	<b>-441.9</b>	<b>79.9</b>	<b>145.2</b>	<b>143.7</b>
지배지분순이익	55.7	-423.0	77.5	139.8	127.5
비지배지분순이익	-4.3	-18.9	2.4	5.5	16.2
EBITDAR <sup>주)</sup>	115.8	137.5	147.8	159.1	185.2

연결재무상태표			
(단위: 십억원)	2018.12.31	2019.12.31	2020. 9.30
유동자산	2,859.0	2,829.7	4,115.5
현금및현금성자산	1,247.0	1,918.2	2,101.7
단기금융상품	924.2	207.8	585.4
매출채권	193.7	157.2	187.5
기타유동금융자산	207.7	252.5	318.8
기타유동자산	286.4	294.0	922.1
비유동자산	5,100.6	5,907.6	6,593.2
관계/공동기업 투자	305.2	978.9	1,182.6
유형자산	314.8	349.8	387.5
무형자산	3,865.3	3,548.4	3,732.9
기타비유동자산	615.3	1,030.4	1,290.2
금융업자산	-	-	499.7
<b>자산 총계</b>	<b>7,959.5</b>	<b>8,737.3</b>	<b>11,208.5</b>
유동부채	2,039.2	2,433.3	2,667.5
매입채무및기타채무	460.8	578.6	793.4
단기차입금	609.5	448.6	195.0
미지급법인세	71.0	68.3	84.3
기타유동부채	897.9	1,337.8	1,594.8
비유동부채	293.2	563.8	665.2
장기리스부채	0	72.3	166.9
이연법인세부채	151.2	141.1	186.7
기타비유동부채	142.0	350.5	311.6
금융업부채	-	-	405.9
<b>부채 총계</b>	<b>2,332.4</b>	<b>2,997.1</b>	<b>3,738.7</b>
자본금	41.7	43.2	44.2
자본잉여금	4,647.5	5,043.2	5,843.9
자본조정	1.5	7.2	-19.3
기타포괄손익누계액	-7.3	-16.4	18.9
이익잉여금	453.4	148.2	505.4
비지배지분	490.3	514.8	1,076.7
<b>자본 총계</b>	<b>5,627.2</b>	<b>5,740.1</b>	<b>7,469.8</b>
<b>부채와 자본 총계</b>	<b>7,959.5</b>	<b>8,737.3</b>	<b>11,208.5</b>

주) EBITDAR: 2019년 1분기부터 임차료가 리스상각비로 포함. 2018년까지는 EBITDA 기준

# 요약 재무제표 (별도)

손익계산서					
(단위: 십억원)	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20
<b>매출액</b>	<b>388.5</b>	<b>431.5</b>	<b>406.6</b>	<b>415.1</b>	<b>449.5</b>
<b>영업비용</b>	<b>339.0</b>	<b>365.0</b>	<b>341.2</b>	<b>359.4</b>	<b>377.1</b>
인건비	78.7	85.1	68.7	71.8	81.6
매출연동비	168.2	188.7	191.8	200.2	211.3
외주/인프라비	45.5	43.0	42.7	50.0	43.1
마케팅비	5.1	14.3	3.1	4.0	5.0
상각비	36.9	29.1	30.8	28.5	30.8
기타	4.6	4.8	4.2	4.8	5.3
<b>영업이익</b>	<b>49.5</b>	<b>66.5</b>	<b>65.4</b>	<b>55.7</b>	<b>72.4</b>
영업이익률(%)	12.7%	15.4%	16.1%	13.4%	16.1%
기타수익	3.9	4.7	2.0	1.1	21.3
기타비용	6.5	440.6	10.1	9.1	5.1
금융수익	31.6	-2.2	29.5	5.1	2.8
금융비용	2.5	8.9	3.4	2.4	1.5
<b>법인세차감전순이익</b>	<b>76.1</b>	<b>-380.5</b>	<b>83.4</b>	<b>50.4</b>	<b>90.0</b>
법인세비용	9.4	-7.3	27.7	16.3	12.9
<b>당기순이익</b>	<b>66.7</b>	<b>-373.2</b>	<b>55.7</b>	<b>34.1</b>	<b>77.1</b>
EBITDAR <sup>주)</sup>	83.0	97.4	97.1	84.4	103.1

재무상태표			
(단위: 십억원)	2018.12.31	2019.12.31	2020. 9.30
<b>유동자산</b>	<b>1,261.5</b>	<b>1,014.0</b>	<b>1,315.8</b>
현금 및 현금성자산	250.9	647.1	464.4
단기금융상품	601.7	15.6	65.5
매출채권	71.3	95.0	89.2
기타유동자산	337.5	256.3	696.7
<b>비유동자산</b>	<b>4,941.4</b>	<b>5,470.3</b>	<b>5,657.8</b>
종속/관계기업투자주식	1,496.5	2,212.4	2,227.4
유형자산	236.0	248.3	277.0
무형자산	2,875.5	2,458.6	2,453.6
기타비유동자산	333.3	551.1	699.9
<b>자산총계</b>	<b>6,202.8</b>	<b>6,484.4</b>	<b>6,973.6</b>
<b>유동부채</b>	<b>1,250.7</b>	<b>1,371.0</b>	<b>1,206.2</b>
매입채무 및 기타채무	404.8	686.7	865.3
단기차입금	564.9	429.1	78.0
미지급법인세	59.2	38.1	45.5
기타유동부채	221.8	217.1	217.4
<b>비유동부채</b>	<b>200.8</b>	<b>255.1</b>	<b>239.5</b>
장기리스부채	0	88.6	87.1
이연법인세부채	126.4	88.0	100.2
기타비유동부채	74.4	78.4	52.1
<b>부채총계</b>	<b>1,451.5</b>	<b>1,626.1</b>	<b>1,445.6</b>
자본금	41.7	43.2	44.2
자본잉여금	4,096.2	4,462.3	4,957.2
자본조정	35.5	41.3	14.8
기타포괄손익누계액	-1.6	-2.9	17.8
이익잉여금	579.4	314.5	493.9
<b>자본총계</b>	<b>4,751.3</b>	<b>4,858.3</b>	<b>5,527.9</b>
<b>부채와 자본 총계</b>	<b>6,202.8</b>	<b>6,484.4</b>	<b>6,973.6</b>

주) EBITDAR: 2019년 1분기부터 임차료가 리스상각비로 포함. 2018년까지는 EBITDA 기준

**Thank You**

