

Kakao Bizboard

비즈보드 PSD 제작 가이드 완화

본 제작 가이드는 기존 비즈보드 대비 완화된 버전으로서,
별도로 제공되는 PSD 템플릿을 통해 소재를 제작하는 경우에 한해 사용이 가능합니다. (배너제작툴로 소재 제작 시 사용 불가)

▶ [PSD 템플릿 다운로드](#)

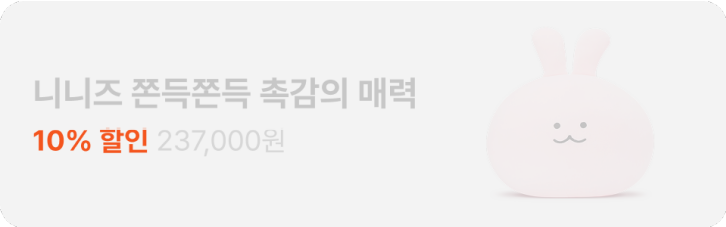
핵심가이드

- 텍스트와 이미지가 겹치지 않고 가독성이 확보되도록 구성 (ex. 카피와 오브젝트 간격 최소 33px 확보)
- 배너 내 요소 간 균형과 시각적 통일성을 유지
- 정해진 폰트 컬러 및 크기를 변경하거나 훼손 불가
- 인지 가능한 품질 및 형태의 이미지 사용
- 오브젝트와 카피는 조합하여 사용하거나, 유형에 따라 카피 단독 사용 가능
- 광고주체 표기 필수
- 메인카피 외 배너 내 강조 효과는 최대 1개로 제한 (카피형 CTA / 혜택 강조카피 / 배지 플래그형 중 택1)

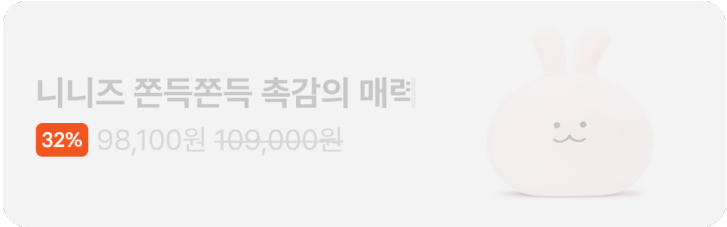
배너 내 강조 효과



카피형 CTA

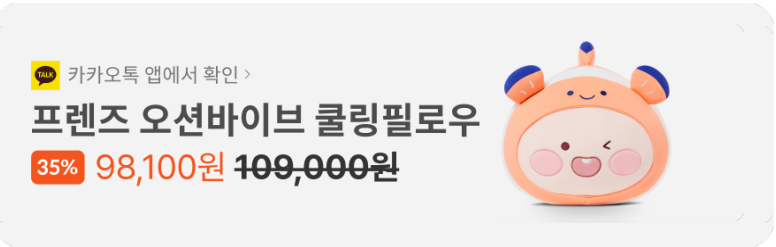


혜택 강조카피 - 폰트 강조형



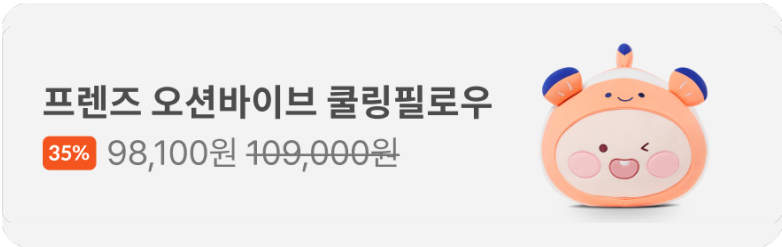
혜택 강조카피 - 배지형

심사보류



비즈보드에서 제공하는 강조 효과를 1개 이상 사용한 경우

Good Case



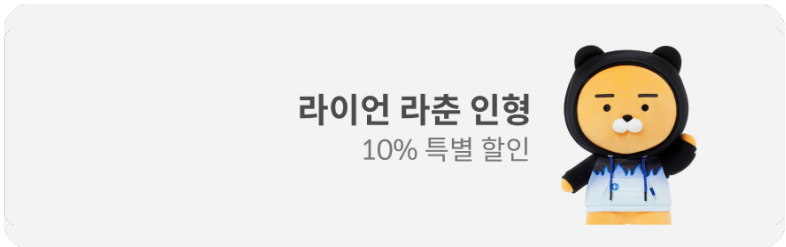
강조 효과는 1개만 선택하여 제작

핵심가이드

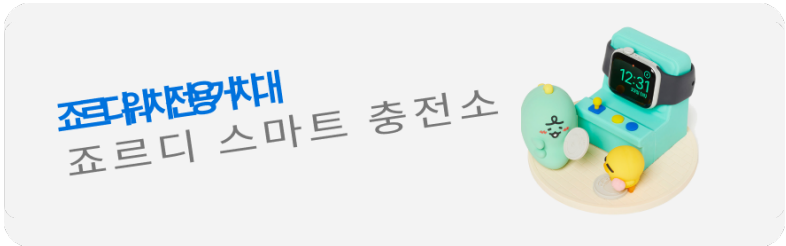
심사보류



이미지와 텍스트가 겹친 경우



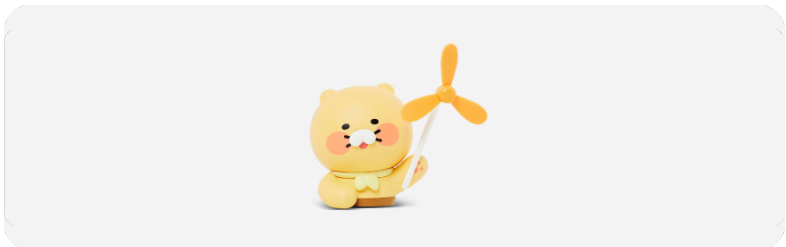
배너 내 요소 간 균형이 맞지 않아 조형미가 낮은 경우



정해진 폰트 컬러 및 크기를 변경하거나 훼손한 경우

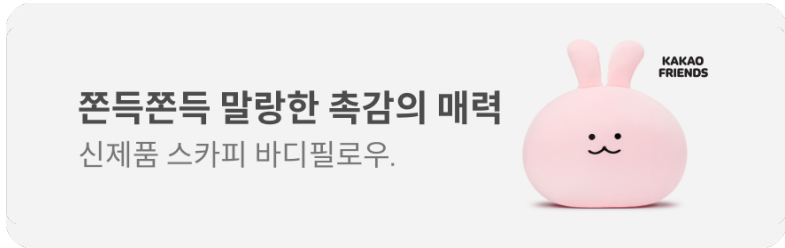


오브젝트가 잘리거나, 저해상도로 제작되어 인지 불가능한 경우

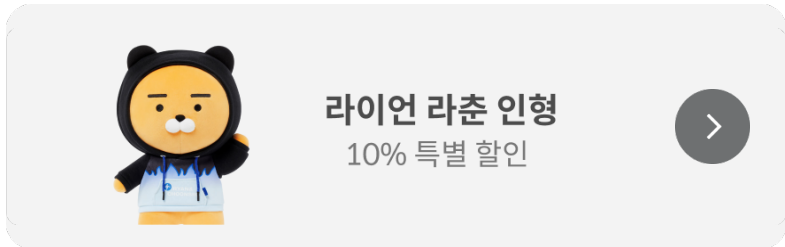


오브젝트 단독 노출 불가

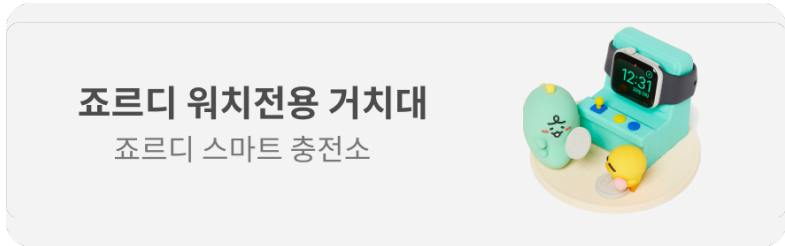
Good Case



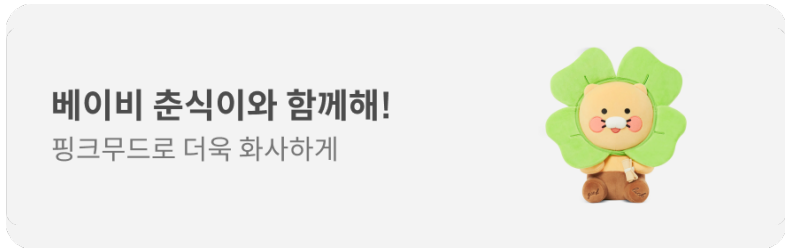
이미지와 텍스트를 분리하여 가독성 있게 구성



배너 내 요소 간 균형을 맞추어 구성



제공된 폰트 가이드에 맞추어 제작



인지 가능한 오브젝트로 제작



카피와 오브젝트 조합 또는 카피 단독으로 제작

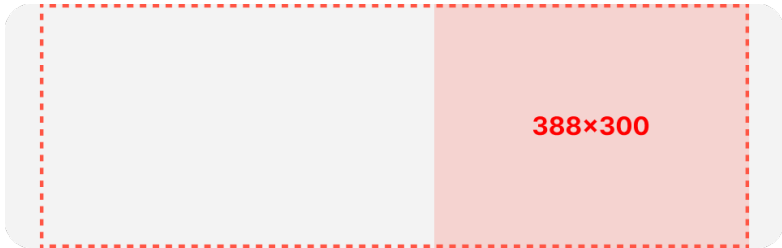
오브젝트 가이드

- 874x300 지정 영역 내 자유롭게 표현 가능
- 오브젝트 최대 크기: 388x300 (인지가 어려운 작은 이미지, 저품질, 잘리거나 훼손된 이미지 사용 불가)
- 오브젝트와 카피 조합 시 시각적으로 균형감 있게 구성 (한쪽 치우침 주의)
- 좌측 오브젝트형의 경우 꺾쇠 활용 가능
- 기본 우측 오브젝트형은 텍스트 시작점 준수 필수

영역 가이드

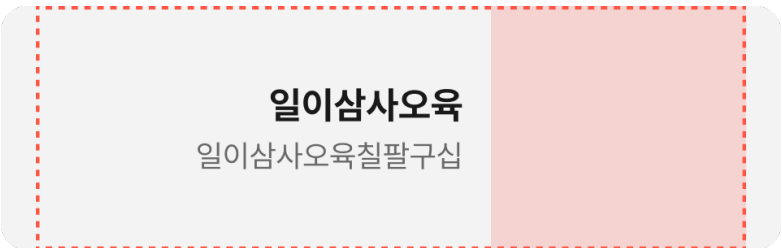


영역 내에서 오브젝트 자유 구성

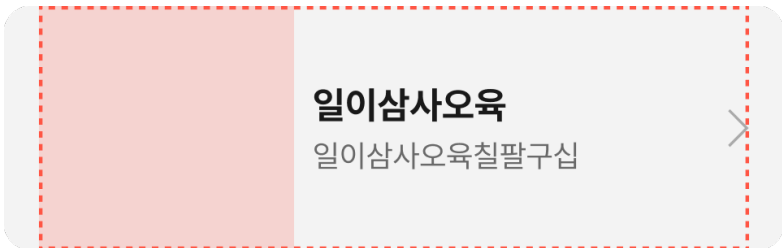


오브젝트 최대 크기

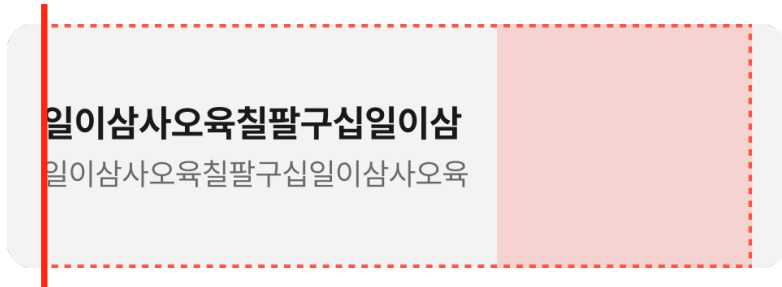
구성 가이드



구성 요소 조합 후 조화롭게 정렬



꺾쇠 활용



텍스트 시작점 준수 필수

활용 예시

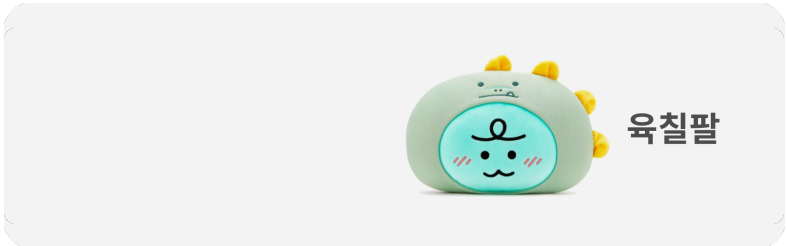


오브젝트 가이드

심사보류



구성 영역 외 오브젝트 노출



균형감이 낮은 레이아웃 구성



균형감이 낮은 레이아웃 구성

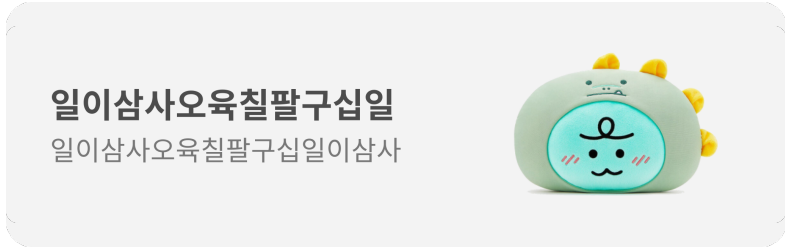


여백이 과도하여 균형감이 낮은 레이아웃 구성

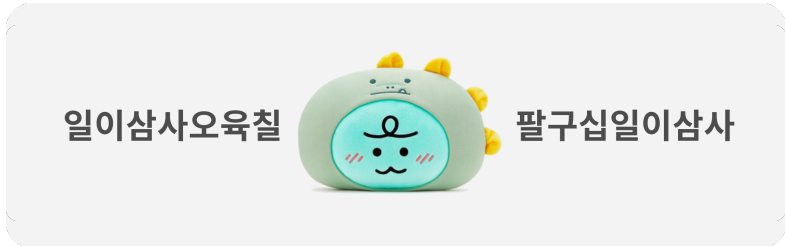


오브젝트 최대 크기보다 크게 제작한 경우

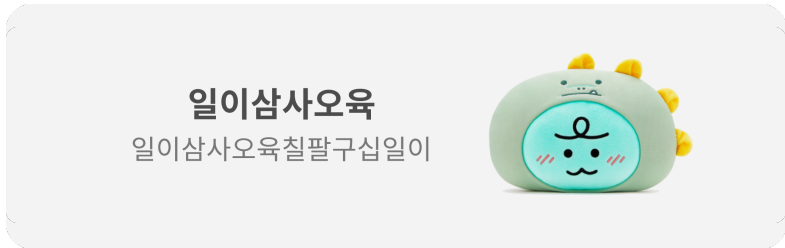
Good Case



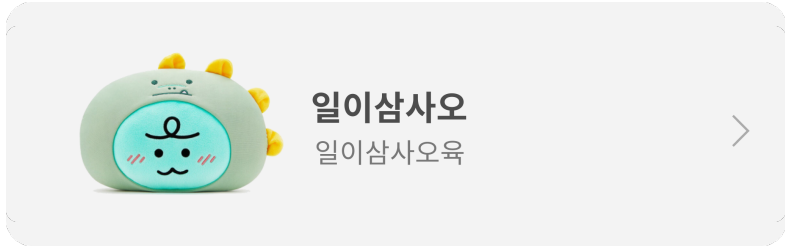
이미지와 텍스트를 분리하여 가독성 있게 구성



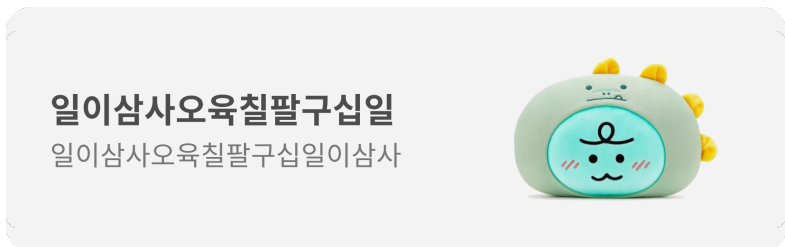
전체 요소 간 조화롭게 배너 구성



전체 요소 간 조화롭게 배너 구성



CTA 버튼(꺾쇠) 활용으로 조화롭게 배너 구성



오브젝트 최대 크기 기준 준수

멀티 오브젝트 가이드

- 멀티 오브젝트 사용할 경우 최대 크기 내에서 사용
- 오브젝트 최대 크기: 219x300
- 카피 가운데 정렬 필수
- 카피와 오브젝트가 겹치지 않게 사용
- 텍스트 기반 오브젝트 이미지 사용 불가
- 서로 다른 오브젝트 이미지 사용

영역 가이드

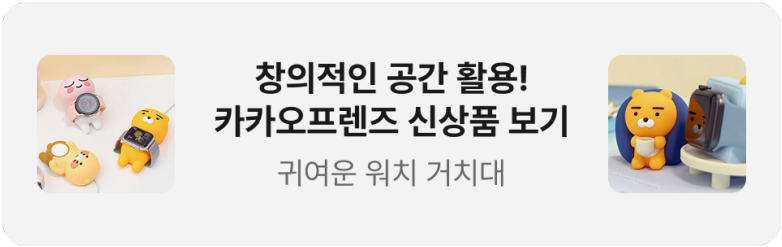
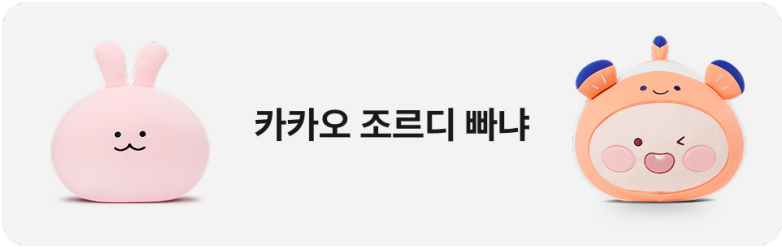


오브젝트 최대 크기



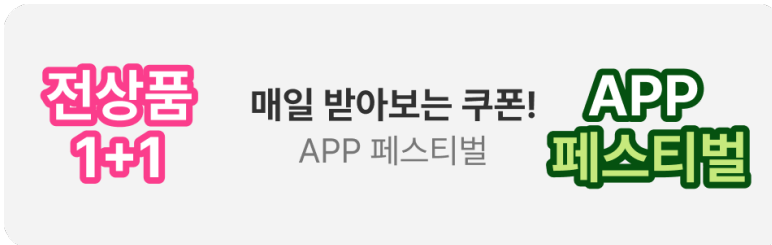
최대 글자 수

활용 예시



멀티 오브젝트 가이드

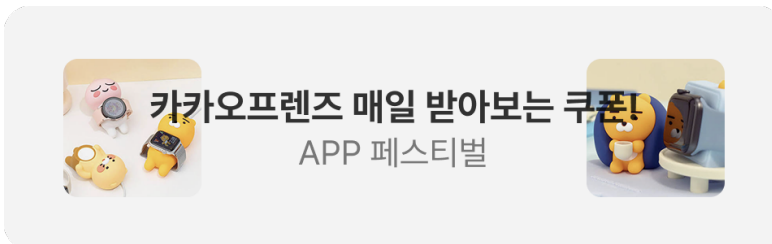
심사보류



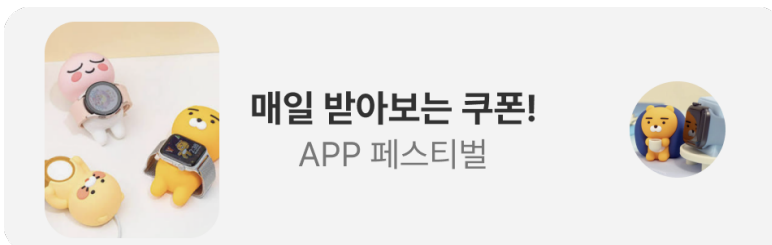
텍스트가 포함된 오브젝트 이미지를 사용한 경우



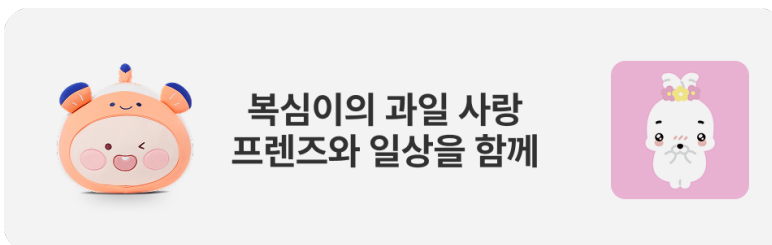
카피 정렬을 좌우 정렬로 사용한 경우



카피와 오브젝트를 겹쳐서 사용한 경우

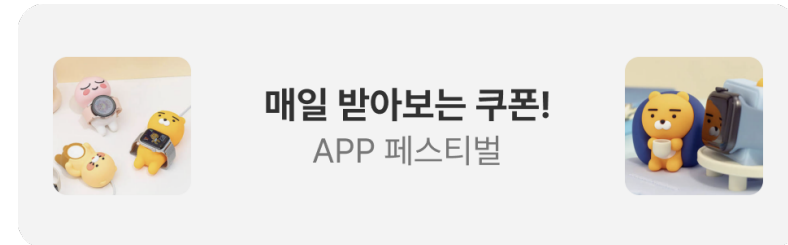


멀티 이미지 비율을 조화롭지 않게 사용한 경우

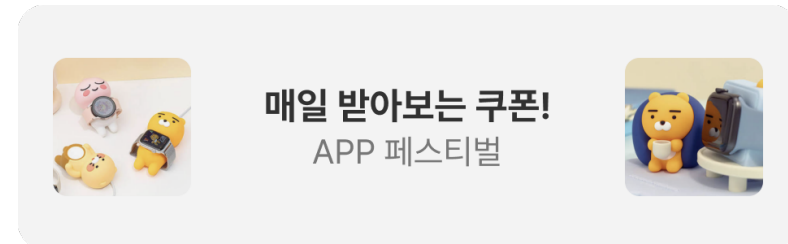


썸네일과 오브젝트를 혼용하여 사용한 경우

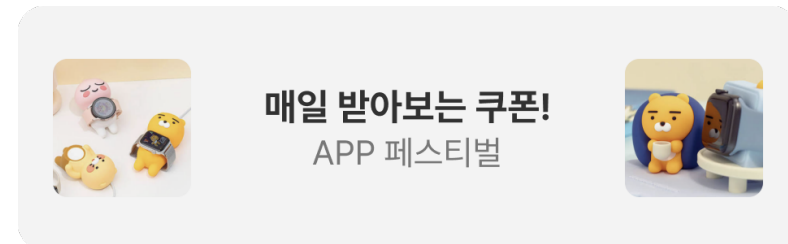
Good Case



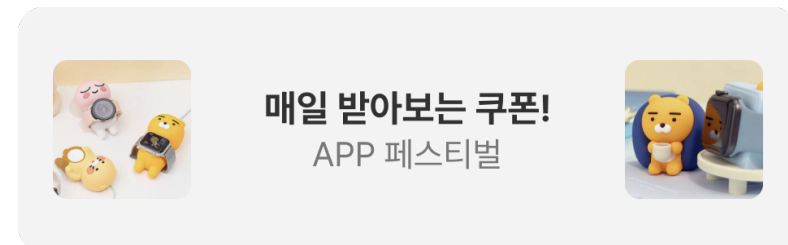
텍스트가 포함되지 않은 오브젝트 이미지를 사용



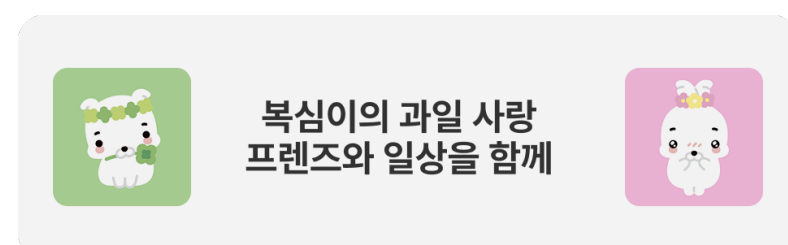
카피를 센터 정렬로 사용



카피와 오브젝트를 겹치지 않게 사용



같은 비율의 멀티 이미지 사용

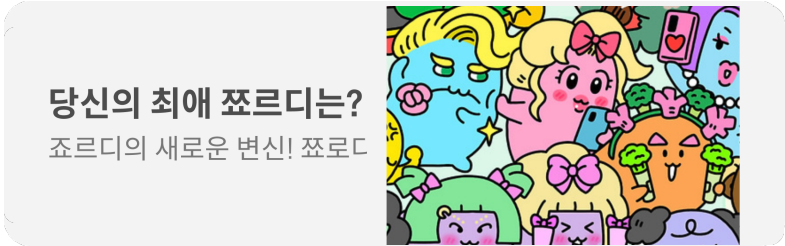


썸네일이나 오브젝트 중 같은 타입으로 사용

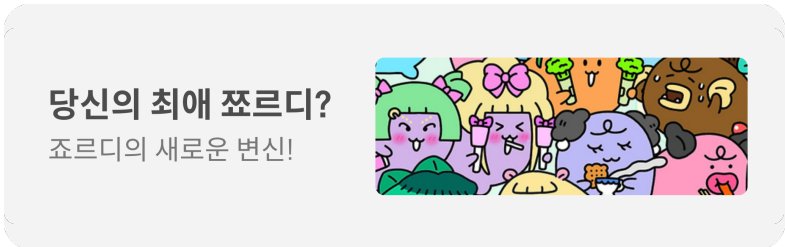
썸네일 가이드

- 오브젝트 최대 크기(388x300) 안에서 자유롭게 구성
- 단, 상하 여백 없이 이미지로 영역 전체를 채우는 것은 불가

심사보류



상하 여백 없이 이미지로 영역 전체를 채우는 경우



오브젝트 최대 크기 이상으로 제작한 경우

Good Case

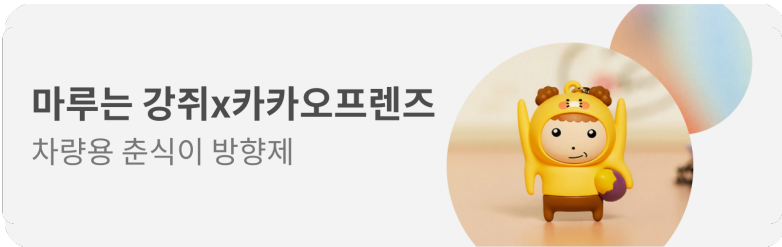
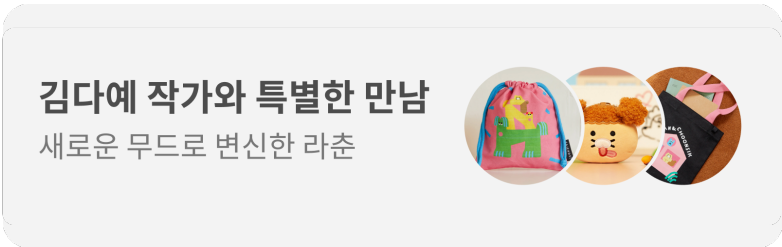
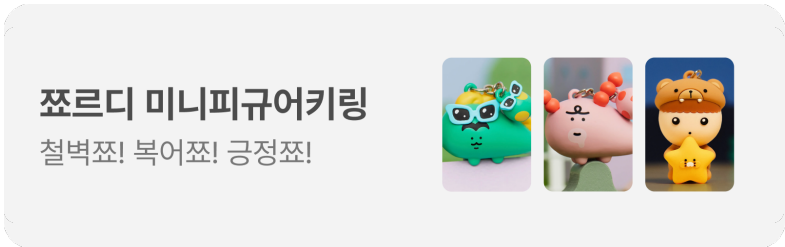
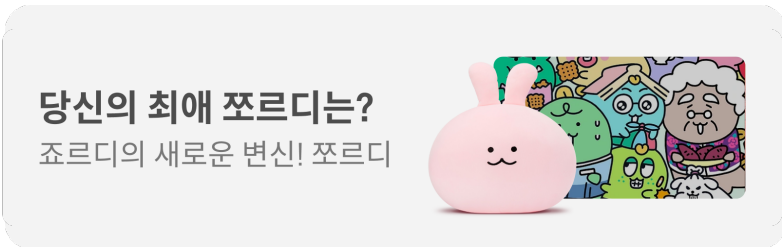


썸네일형으로 제작



최대 크기 내에서 제작

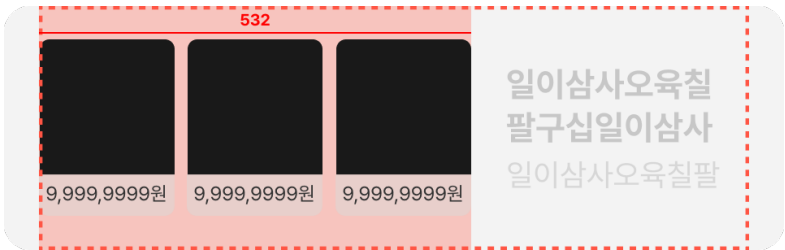
활용 예시



가격 썸네일 가이드

- 가격 썸네일 1개 / 2개 / 3개 템플릿 사용
- 카피 가격 정보만 사용 가능
- 가격 썸네일 1개 사용 시에만 컬러 배경 사용 (썸네일 2개, 3개 사용 시 불가)
- 연속 배치할 경우 동일한 크기로 사용
- 좌측 또는 우측에만 배치 가능

영역 가이드

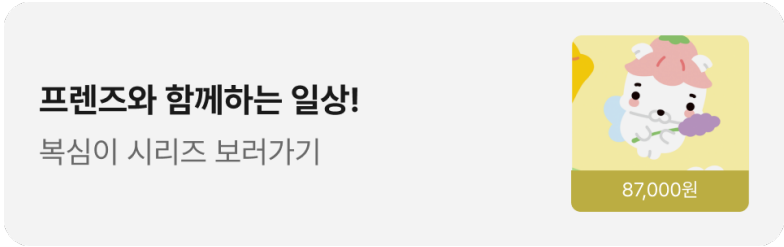
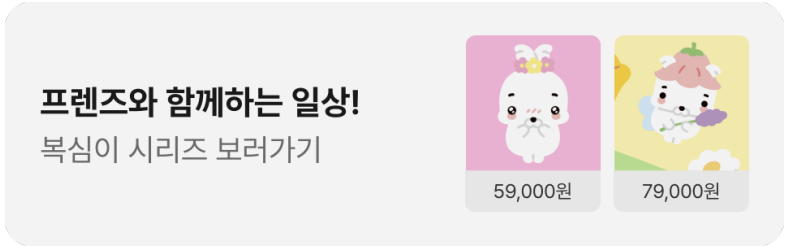
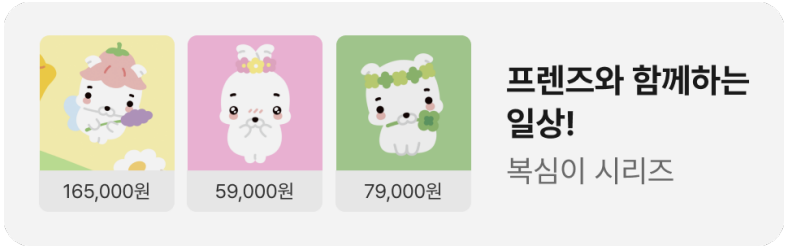


썸네일 최대



썸네일 최소

활용 예시



가격 썸네일 가이드

심사보류

프렌즈와 함께하는 일상
복심이 시리즈 보러가기



59,000원



87,000원

썸네일 2개 사용 시 컬러 배경을 사용한 경우



165,000원



59,000원



79,000원



165,000원

복심이

썸네일 최대 갯수를 초과한 경우

프렌즈와 함께하는 일상!

32% 복심이 시리즈 2,998,100원



87,000원

강조 효과와 중복해서 사용한 경우

Good Case

프렌즈와 함께하는 일상
복심이 시리즈 보러가기



87,000원

썸네일 1개에 컬러 배경 사용



165,000원



59,000원



79,000원

프렌즈와 함께하는 일상!
복심이 시리즈

썸네일 최대 갯수를 준수하여 사용

프렌즈와 함께하는 일상
복심이 시리즈 보러가기



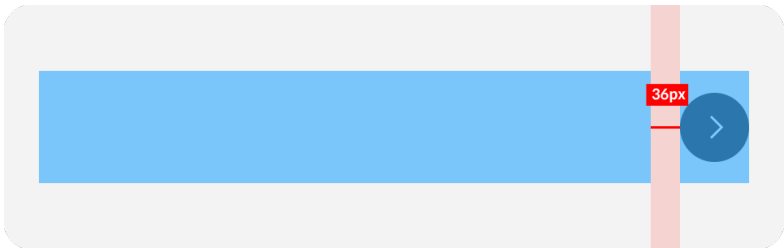
87,000원

강조효과 없이 사용

CTA 버튼 가이드

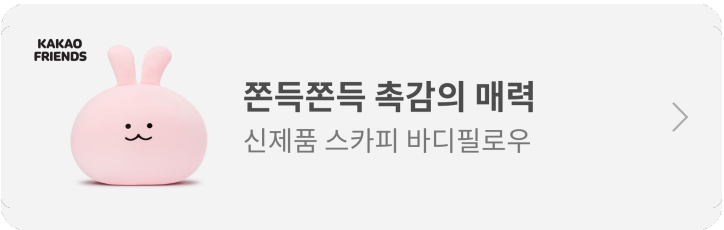
- 기본꺾쇠형, 원형(꺾쇠형, 다운로드형), 버튼형, 앱 다운로드형으로 총 4개 유형 제공 및 택1사용
- 기본꺾쇠형, 원형, 버튼형은 좌측 오브젝트형에서만 사용 가능(앱 다운로드형은 우측 오브젝트형도 가능)
- 버튼 내 텍스트 컬러 및 아이콘 컬러 변경 불가
- 버튼 형태, 위치, 크기 변경 불가
- 버튼과 카피 사이 여백 준수하여 구성

버튼 여백 가이드

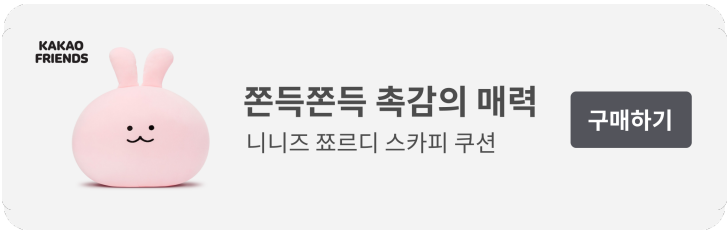


버튼과 카피 사이 최소 여백 36px

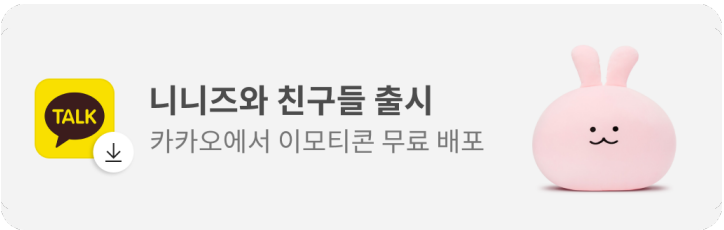
기본꺾쇠형



버튼형



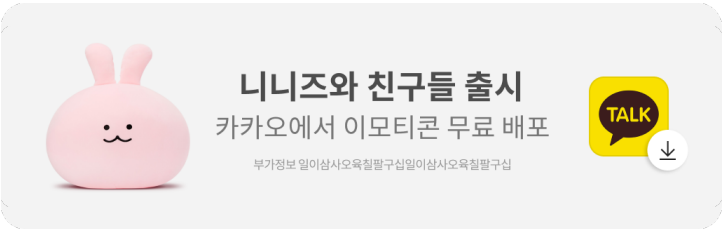
앱 다운로드형



원형(꺾쇠형, 다운로드형)



- 버튼명과 클릭 후 액션이 동일한 경우에만 사용가능
- CTA명은 4글자로 명확한 액션을 표현하는 단어만 사용 가능
ex) 구매하기, 다운로드, 바로가기 등



- 앱 다운로드 랜딩으로 연결하는 경우만 사용 가능

CTA 버튼 가이드

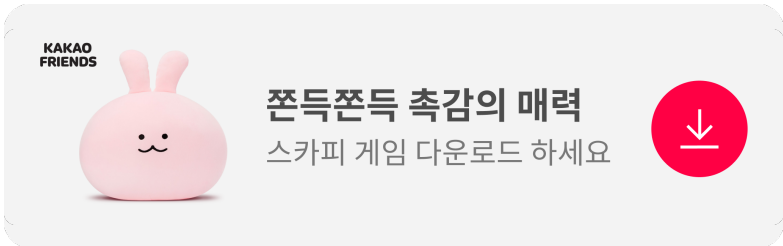
심사보류



CTA 버튼과 카피 여백을 준수하지 않고 제작한 경우



제공되는 버튼의 위치를 임의로 조정한 경우



컬러 및 크기 가이드를 변형하여 제작한 경우



CTA 버튼명 폰트 및 버튼 형태 변형 불가



행동유도버튼명 외 단순 홍보성 문구 사용 불가

Good Case



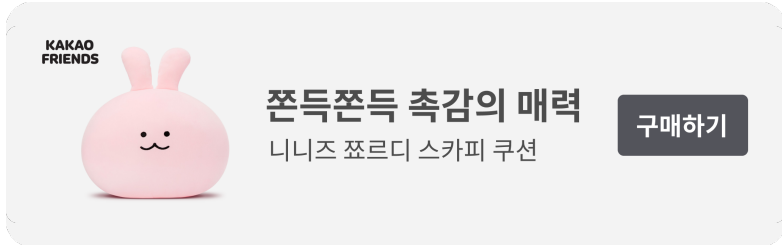
최소 여백을 준수하여 제작



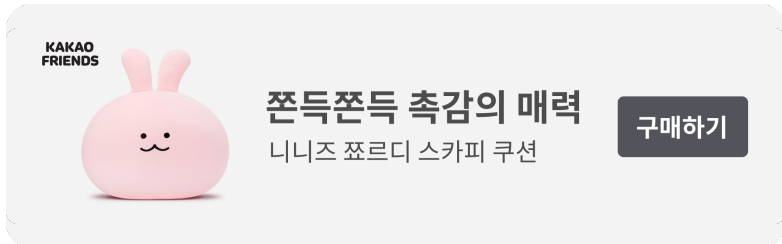
위치 조정 없이 적용



지정된 컬러 사용



CTA 버튼 기준을 준수하여 사용



명확한 액션을 표현하는 단어만 4글자로 사용

CTA 버튼 가이드

심사보류

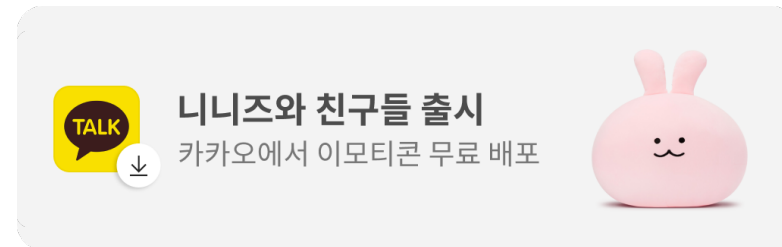


앱 아이콘의 위치, 크기, 아이콘 스타일 등 임의 수정 불가



앱 아이콘이 카피·오브젝트와 간격이 좁거나 겹치는 경우

Good Case



제공되는 앱 아이콘 형태 변형 없이 사용



앱 아이콘·카피·오브젝트 간격과 배열을 조화롭게 구성

카피 하단 CTA 가이드

- 카피 하단에 배치
- 카피 정렬과 맞춰서 사용
- 카피 하단 CTA 우측 정렬 사용 불가
- 행동유도문구 4자 사용 권장 (최대 6자)
- CTA 컬러 배경 사용 가능 (가독성 필수)
- CTA 높이 변경 불가 (72px 고정)
- 테두리 알값 자유 사용
- 카피 하단과 26px 여백
- 꺾쇠 사용 필수
- 꺾쇠와 카피 간격 9px

영역 가이드

일이삼사오육칠팔구십일이삼
일이삼사오육칠팔구십일이삼사

[설치하기 >](#) | 72px

높이 72px

일이삼사오육칠팔구십일이삼
일이삼사오육칠팔구십일이삼사

[일이삼사오육 >](#)

최대 글자수

활용 예시

니니즈 쫄르디 스카피 쿠션
득템 이벤트

[구매하기 >](#)



카카오프렌즈 소품 출시
GROW AND GLOW

[구매하기 >](#)



카카오프렌즈 어피치 키링
득템 이벤트

[알아보기 >](#)

카피 하단 CTA 가이드

심사보류

카카오프렌즈 소품 출시
GROW AND GLOW

구매하기 >



CTA를 우측 정렬로 사용한 경우

카카오프렌즈 소품 출시
GROW AND GLOW

구매하기 >



▶ PLAY

CTA와 익스팬더블을 함께 사용한 경우

구매하기 >

니니즈 쫄르디 스카피 쿠션
득템 이벤트



CTA를 카피 상단에 사용한 경우

니니즈 쫄르디 스카피 쿠션
득템 이벤트

구매하기 >



CTA 가독성이 좋지 않은 경우

Good Case

카카오프렌즈 소품 출시
GROW AND GLOW

구매하기 >



CTA 좌측, 센터 정렬로 사용

카카오프렌즈 소품 출시
GROW AND GLOW

구매하기 >



CTA 사용 시 익스팬더블 함께 사용 불가

니니즈 쫄르디 스카피 쿠션
득템 이벤트

구매하기 >



CTA를 카피 하단에 사용

니니즈 쫄르디 스카피 쿠션
득템 이벤트

구매하기 >



CTA 가독성 확보하여 사용

태그 가이드

- 카피 하단에 배치
- 카피 정렬과 맞춰서 사용
- 최대 3개, 최소 2개 사용 (1개 단독 사용 불가)
- 태그 형태 및 컬러 변경 불가
- 태그 연속 사용 시 12px 간격
- 태그 문구 사용 (행동유도문구 사용 불가)
- 태그명 최대 10자 / 최소 2자
- 카피 하단과 26px 여백

영역 가이드

일이삼사오육칠팔구십일이삼

일이삼사오육칠팔구십

일이

태그명 최대 10자 / 최소 2자

일이삼사오육칠팔구십일이삼

일이삼사오육칠팔구십

일이삼사

일이삼

12px 12px

태그 최대 3개 사용

활용 예시

프렌즈 어피치 키링

베스트셀러

무료배송

10% 할인





니니즈 쫄르디 스카피 쿠션

특별쿠폰가

10%할인

태그 가이드

심사보류

베스트셀러

무료배송

니니즈 쫄르디 스카피 쿠션
선착순 할인!



태그를 카피 상단에 사용한 경우

Good Case

니니즈 쫄르디 스카피 쿠션

베스트셀러

무료배송



태그를 카피 하단에 사용

니니즈 쫄르디 스카피 쿠션

베스트셀러

무료배송



태그 형태를 변형해서 사용한 경우

니니즈 쫄르디 스카피 쿠션

베스트셀러

무료배송



태그를 제공한 형태로 사용

프렌즈 어피치 키링

베스트셀러



태그를 1개 사용한 경우

프렌즈 어피치 키링

베스트셀러

무료배송

10% 할인



태그 1개 이상 사용

프렌즈 어피치 키링

할인 받으러가기

구매하기



행동유도문구로 사용한 경우

프렌즈 어피치 키링

5% 할인

이벤트가

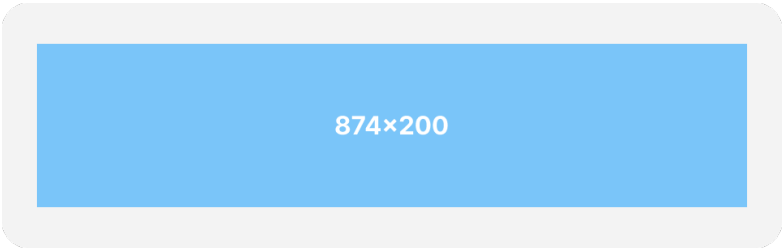


행동유도문구를 포함하지 않은 태그를 사용

카피 가이드

- 메인 / 서브 or 헤택 / 행동유도 카피 및 부가정보 등을 활용하여 지정 영역 내 자유 구성
- 카피 구성시 좌, 우, 중앙 정렬 3가지 타입 사용 가능
- 오브젝트 위·아래에 카피 배치 불가
- 카피 줄 수는 3줄 권장 / 단, 부가정보 카피와 앱다운로드 사용 시 등 최대 4줄까지 사용 가능
- 기울기, 왜곡, 자간, 장평 등 글꼴 스타일 변경 불가
- 카피 타입 내에서는 한 가지 스타일만 사용 가능 (예: 폰트 크기, 굵기, 컬러 등)
- 카피 간 줄간격과 오브젝트-카피 조합은 균형감 있게 구성 필수

영역 가이드



카피 노출 영역

카피 정렬

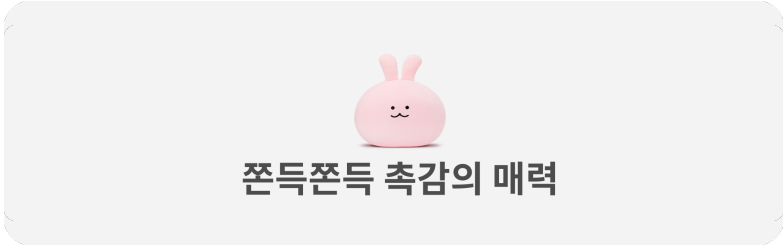
우측 정렬 시 카피 정렬 서브카피	좌측 정렬 시 카피 정렬 서브카피	센터 정렬 시 카피 정렬 서브카피
중앙 오브젝트 카피 정렬샘플 서브카피 서브카피	중앙 오브젝트 카피 정렬샘플 서브카피 서브카피	중앙 오브젝트 카피 정렬 서브카피 적용샘플

카피 최대 줄수 - 최대 4줄까지 구성 가능

카피CTA > 일이삼사오육칠팔구십일이삼 부가정보 일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십일 부가정보 일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십일	일이삼사오육칠팔구십일이삼 일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육 부가정보 일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십일이삼 부가정보 일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십일이삼	 카카오톡 앱에서 확인 > 일이삼사오육칠팔구십일이삼 사오육칠팔구십일이삼사오육 부가정보 일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십일이삼
--	--	--

카피 가이드

심사보류



오브젝트와 카피는 상·하로 구성 불가



지정 영역 외 카피 구성 불가



카피 정렬을 미준수한 경우

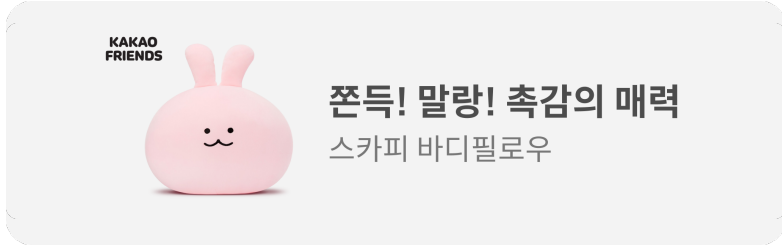


최대 줄 수 가이드 미준수



카피 줄간격 및 오브젝트와 구성 등이 조화롭지 못한 경우

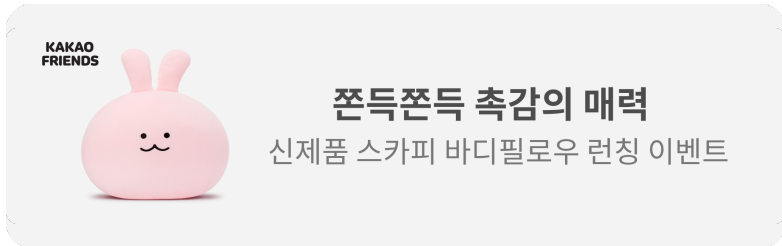
Good Case



오브젝트와 카피는 좌·우로 배치하여 구성



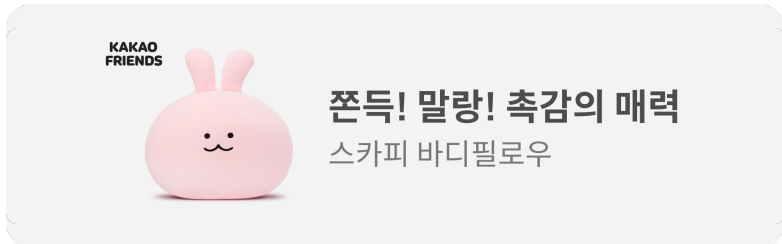
지정 영역 내에서 카피 구성



좌, 우, 중앙 정렬 3가지 타입 중 한 가지 정렬을 준수하여 구성



최대 줄 수 가이드 준수하여 제작



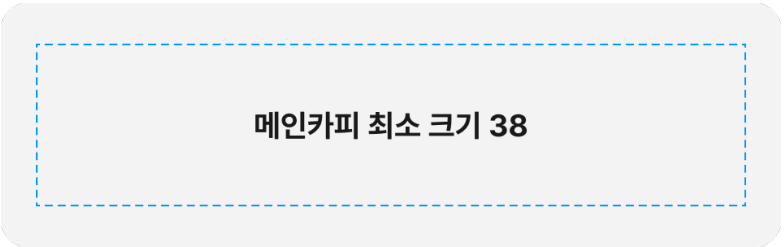
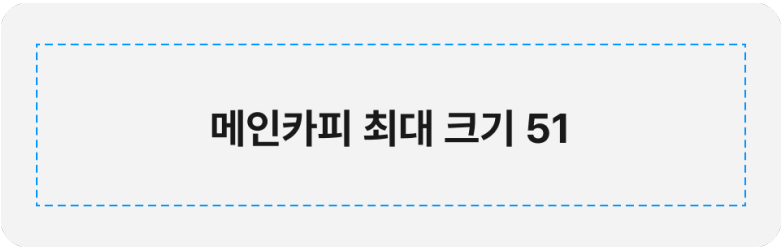
카피 줄간격 및 오브젝트 간 조화롭게 배너 구성

카피 종류

1. 메인카피

최대 2줄 사용

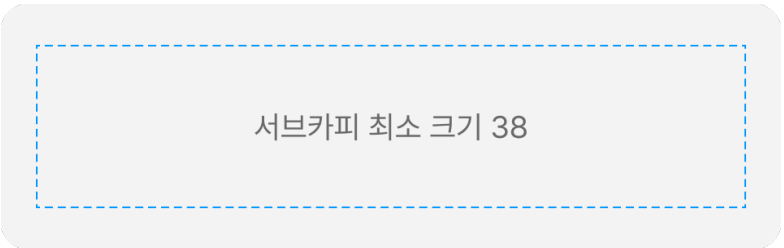
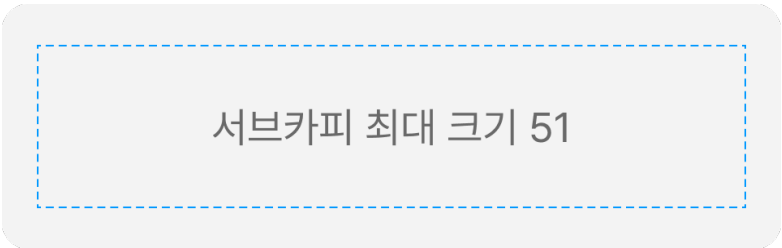
- Font : Pretendard
- Color : #191919
- Weight : bold
- Size : 51~38pt



2. 서브카피

최대 1줄 사용

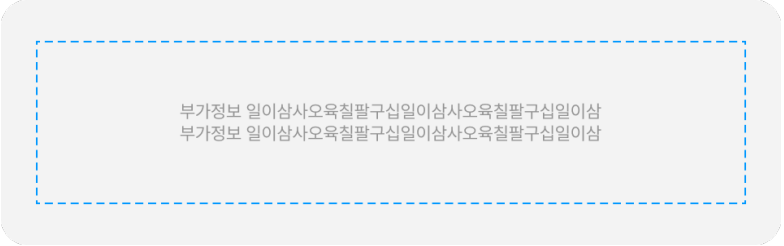
- Font : Pretendard
- Color : #696969
- Weight : regular
- Size : 51~38pt



3. 부가정보

최대 2줄 사용

- Font : Pretendard
- Color : #949494
- Weight : regular
- Size : 22pt (고정 사이즈)



* 최대 2줄 사용 가능

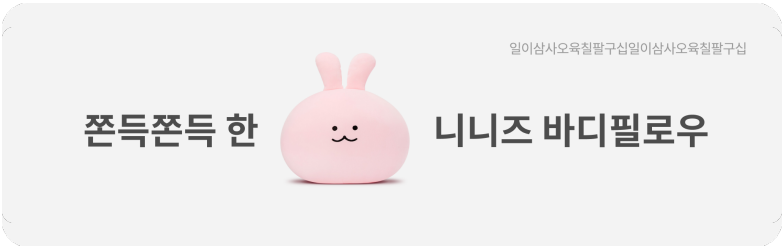
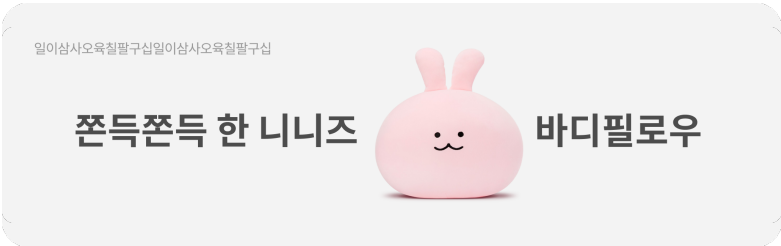
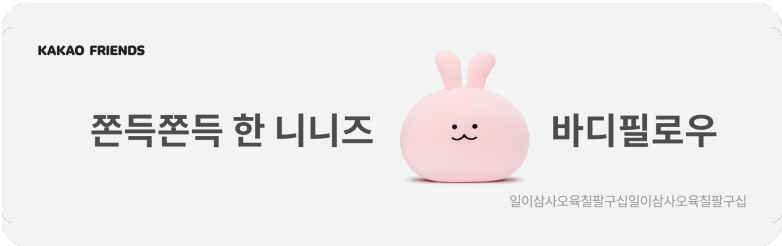
3. 부가정보 - 오브젝트 중앙 배열 시 예외 표기

- 심의필, 저작권 등 법률 또는 정책상 반드시 표기하여야 하는 문구 기재
- 오브젝트를 카피 중앙에 배열한 경우에만 예외 표기 가능
- 지정 영역 내 노출 필수
- 영역 내 자유 구성 불가, 좌측 혹은 우측 정렬로만 사용 가능
- 광고주체 표기와 함께 사용 불가
- 오브젝트 또는 카피와 밀착하여 기재 불가
- 2줄 기재 불가

영역 가이드



활용 예시



3. 부가정보 - 오브젝트 중앙 배열 시 예외 표기

심사보류



지정 영역 외 기재 불가



광고주체 등 다른 요소와 병행사용 불가

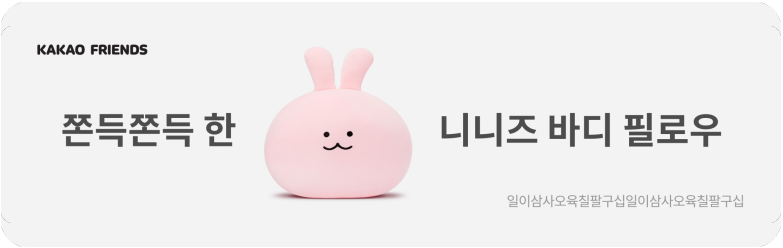


오브젝트 또는 카피와 밀착되거나 겹치는 경우



부가정보가 1줄 이상으로 표기되어야 할 경우

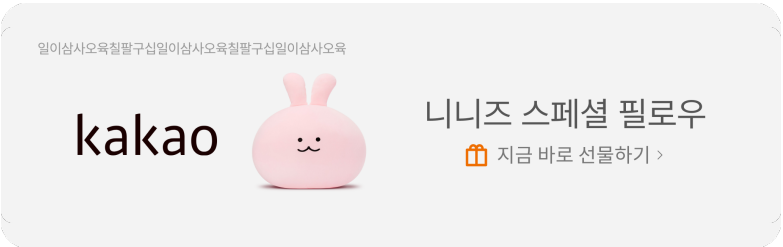
Good Case



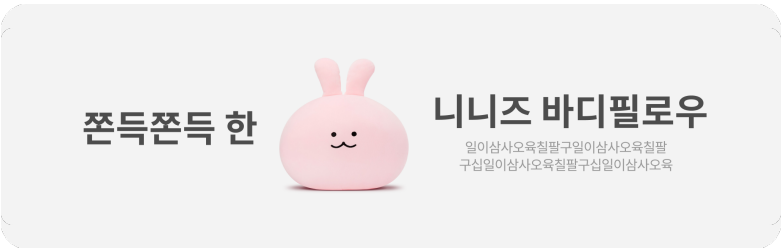
지정된 네 개 영역 중 한 곳에 정렬 맞추어 기재



다른 요소와 분리하여 조화롭게 구성



지정된 영역 준수하여 균형감 있게 배너 구성



카피 영역 내에서 균형감 있게 배너 구성



부가정보 1줄 이상인 경우는 오브젝트 좌/우 정렬 레이아웃 활용 권고

4. 카피형 CTA

기존 앱 다운로드 또는 톡 내 랜딩을 표현하던 유형을 카피형 CTA로 확대 적용

최대 1줄 사용, 메인카피 외 배너 내 강조 효과는 최대 1개로 제한 (카피형 CTA / 혜택 강조카피 / 배지 플래그형 중 택1)

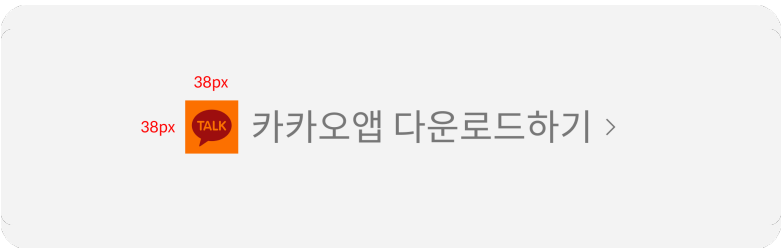
- Font : Pretendard
- Color : #696969
- Weight : regular
- Size : 29pt (고정 사이즈)

공통

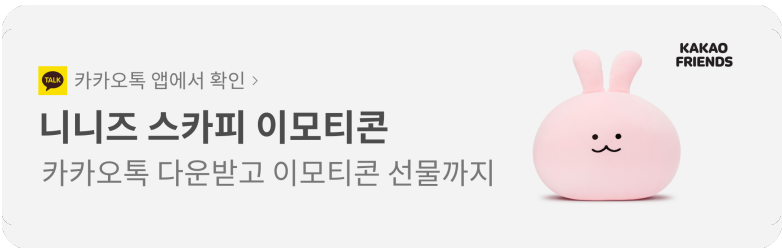
- 카피 최우측에 꺾쇠 사용 (변형 금지)
- 부가정보와 상·하단에서 겹치지 않게 사용
- 메인/서브/혜택 카피 사이 위치에는 사용 불가

앱 아이콘 / 그래픽 아이콘

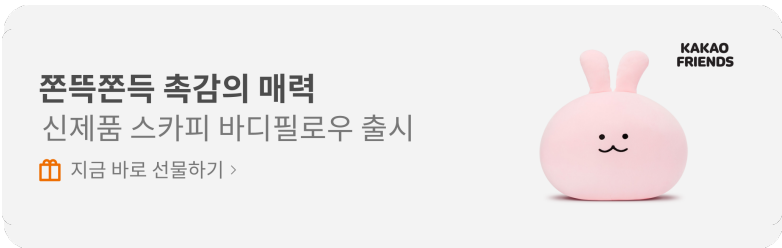
- 앱 아이콘 혹은 CTA 내용에 부합하는 그래픽 아이콘 조합 가능 (크기는 38x38 고정)
- 앱 이외의 아이콘을 사용할 경우 플랫한 형태만 사용 가능 (3D 등 입체효과 불가)
- 공식 앱 아이콘이 아니거나 그래픽 아이콘의 의미 전달이 명확하지 않은 경우 사용 불가



아이콘 영역 가이드



앱 아이콘 활용

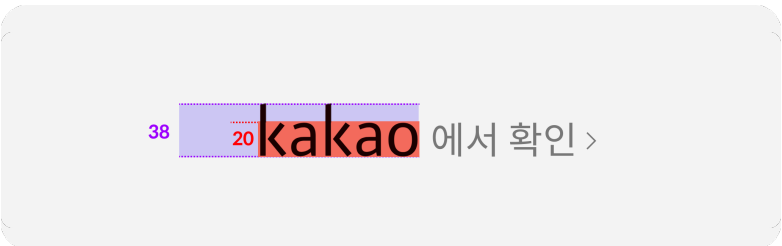


그래픽 아이콘 활용

워드마크 / 로고

- 카피형 CTA 영역에 워드마크/로고 사용 가능
- 카피와 조합 시, 워드마크/로고의 크기를 맞추어 조화롭게 구성
- 로고의 주요 요소 높이 20px, 로고 요소 중 최대 높이 38px를 준수하여 제작

* 카피와의 균형이 맞지 않거나 소재 구성이 조화롭지 않은 경우 심사 보류될 수 있습니다.



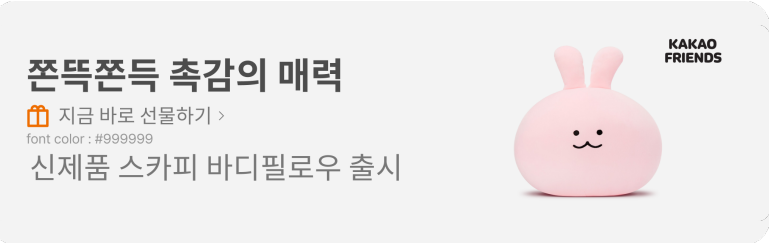
카피와 크기 맞추어 구성



활용 예시

4. 카피형 CTA

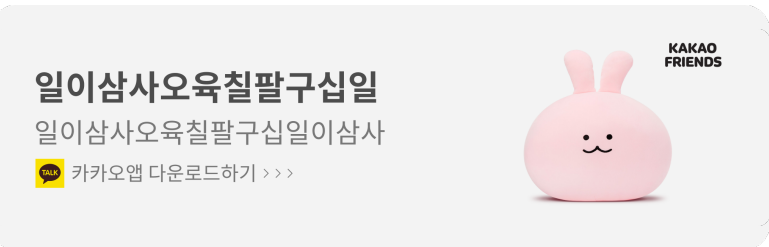
심사보류



부가정보와 이어서 기재하거나 주요 카피 사이에 위치한 경우



입체효과가 있는 아이콘을 사용한 경우



꺾쇠를 변형하여 사용한 경우



인지하기 어렵거나 의미가 불명확한 아이콘 사용



로고 활용시 카피와 크기가 조화롭지 않은 경우

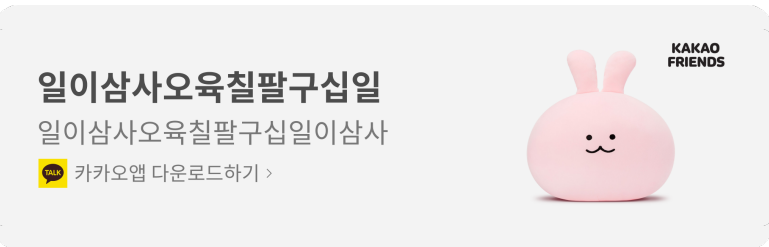
Good Case



최상단 또는 최하단에서 사용



입체효과가 없는 아이콘 사용



꺾쇠 변형 불가



의미 전달이 명확한 아이콘 사용



워드마크/로고와 카피는 조화롭게 사용

5. 혜택 강조카피

- 구어체 문구가 아닌, ‘가격’, ‘할인율’, ‘1+1’ 등의 혜택 문구에 한해서만 강조 가능
- 메인카피를 대체하여 사용 불가
- 강조 요소는 카피 내에서 최대 1개만 사용 가능하고 한 단어를 사용하는걸 권장, 단 최대 한 문장의 최대 40% 이내로 사용 가능
- 강조 요소 : 폰트 or 배지
- 가독성이 낮은 컬러 사용불가 (ex. 채도가 높은 원색, 형광색 등 불가)
- 구성 시 카피 최상단 혹은 최하단에 사용 (부가정보는 예외)

최대 1줄 사용

강조 요소 - 폰트

기본 폰트

- Font : Pretendard
- Color : #191919, #696969 중 선택
- Weight : regular
- Size : 45~31pt

강조 폰트

- Color : 가독성 있는 컬러 사용
- Weight : regular, bold 중 선택

활용 예시

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력

10%할인 237,000원



니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력

특가 112,000원 220,000원



니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력

60%↓ 112,000원 220,000원



니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력

지금 할인된 가격으로 구매하기

60% 112,000원 220,000원



니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력

36% 237,900원

구매하기



특가 선착순 100명 한정

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력

지금 할인된 가격으로 구매하기



강조 요소 - 폰트

심사보류

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력
할인된 가격을 만나보세요!



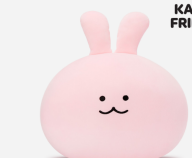
구어체 카피에 사용한 경우

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력
특가 선착순 100명 한정



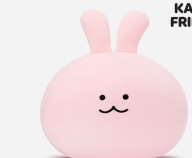
강조 효과 1개 이상 사용한 경우

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력
60%↓ 112,000원 220,000원



최소 단위 이상 강조 효과를 사용한 경우

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력
60%↓ 112,000원 220,000원



가독성 낮은 컬러 사용한 경우

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력
60% 112,000원 220,000원
지금 할인된 가격으로 구매하기



영역 최하단 혹은 최상단에 위치하지 않은 경우

Good Case

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력
특가 112,000원 220,000원



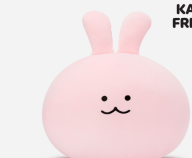
가격, 할인율 등의 명사형 혜택에 사용

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력
특가 선착순 100명 한정



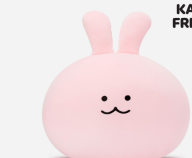
강조 효과 최대 1개 사용

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력
60%↓ 112,000원 220,000원



최소 단위 기준으로 강조 효과 사용

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력
60%↓ 112,000원 220,000원



가독성 높은 컬러 사용

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력
지금 할인된 가격으로 구매하기
60% 112,000원 220,000원

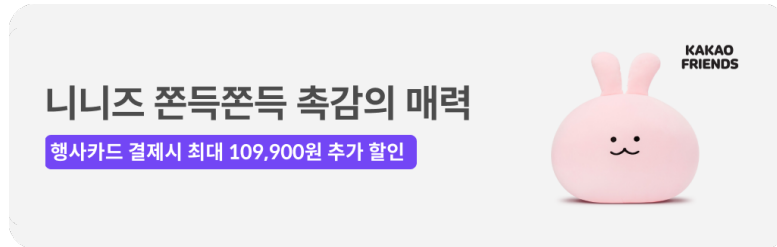


최상단 혹은 최하단에서 사용

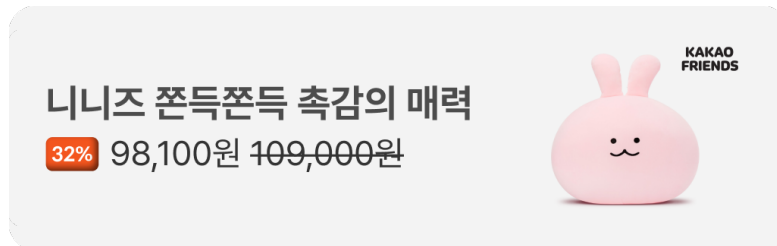
강조 요소 - 배지

- 할인율, 이벤트명, 무료배송과 같은 혜택 정보를 한 어절 기준으로 사용
- 입체 효과가 없는 플랫한 형태만 사용 가능
- 카피 높이 및 사이즈에 맞춘 배지 사용
- 배지 단독 사용 불가 (카피 없이 사용 금지)
- 가독성 낮은 컬러 조합 사용 불가 (ex. 채도가 높은 원색, 형광색 등 불가)
- 배지 내 텍스트 외 요소 삽입 불가 (특수기호는 %, !, + 만 가능, 특수기호의 연속기재 불가)
- 배지는 최대 1개만 사용가능

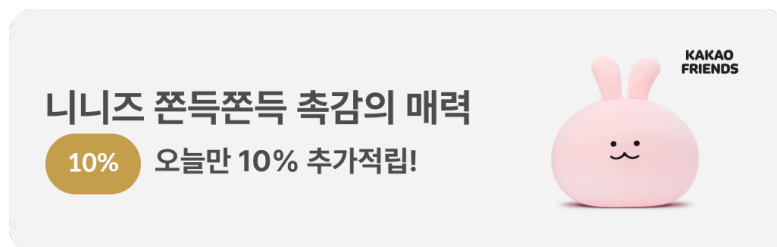
심사보류



문장을 배지로 활용한 경우



컬러 효과, 입체감 등을 활용한 배지 사용

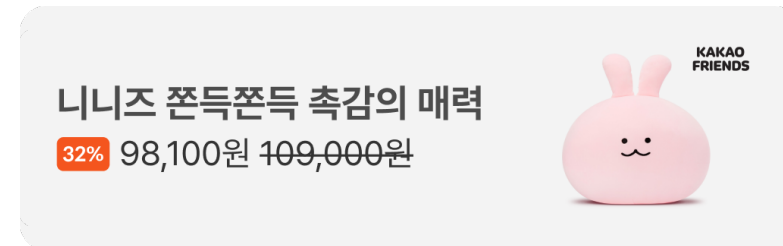


너무 크거나 작아서 밸런스가 맞지 않는 경우

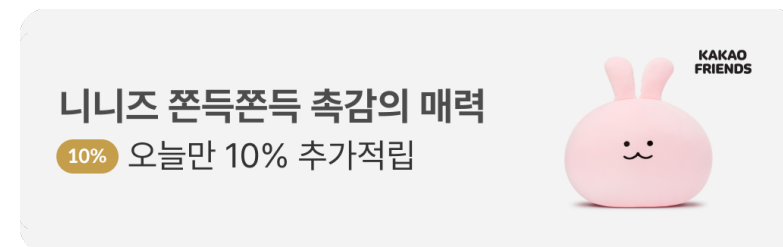
Good Case



한 어절 기준으로 사용



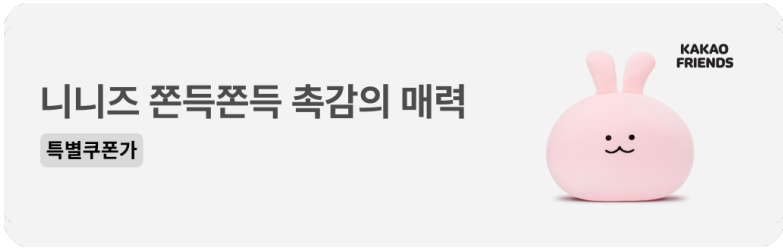
입체 효과가 없는 형태로 사용



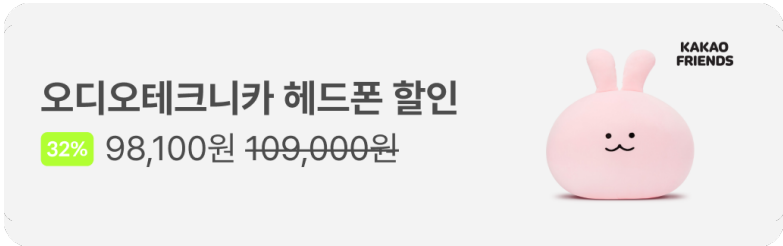
카피와 잘 어우러진 형태로 구성

강조 요소 - 배지

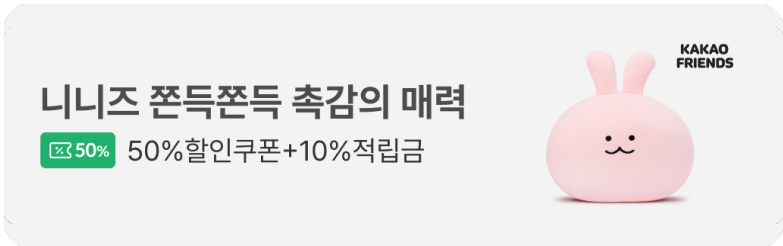
심사보류



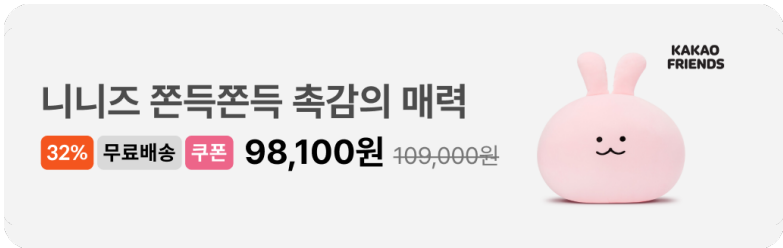
커피 없이 배지 단독 사용한 경우



가독성 낮은 컬러 조합으로 사용한 경우



텍스트 외 그래픽 요소 사용한 경우



1개 이상의 배지를 사용한 경우

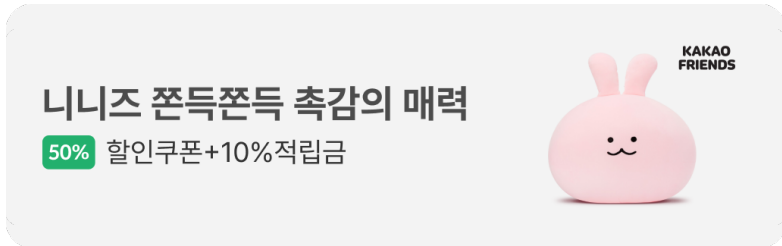
Good Case



커피와 함께 구성



가독성을 확보한 배지 컬러 사용



텍스트만 활용하여 배지 제작



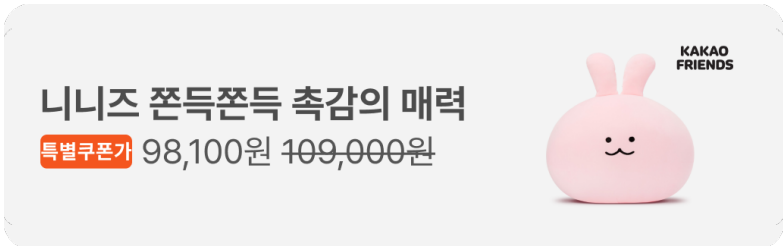
배지 최대 1개 사용 가능

강조 요소 - 배지

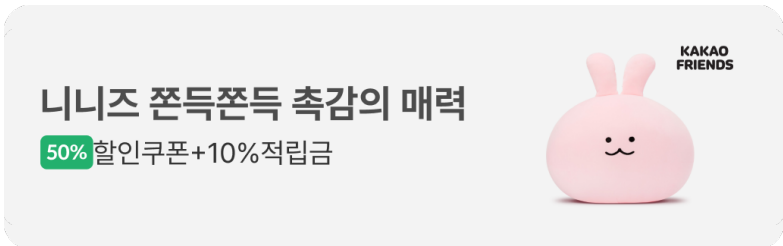
심사보류



배지와 카피를 조합하여 문장으로 만든 경우

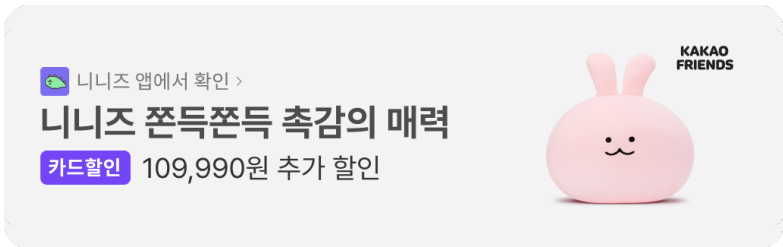


배지 내 카피 구성 시 여백을 너무 작거나 크게 구성한 경우



배지와 카피 간격이 너무 좁거나 너무 넓은 경우

권장사항



카피CTA 사용시 아이콘형/앱 이미지를 배지등과 함께 사용한 경우 복잡도 증가로 광고 메시지 전달이 잘 안될 수 있음.

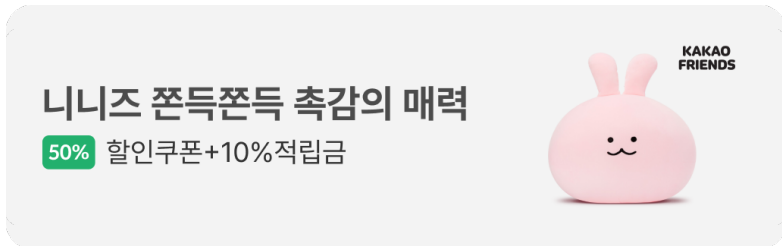
Good Case



배지 문구와 카피는 분리하여 사용



배지 내 적절한 여백 및 가독성을 확보하여 제작



적절한 여백 확보하여 제작

Good Case

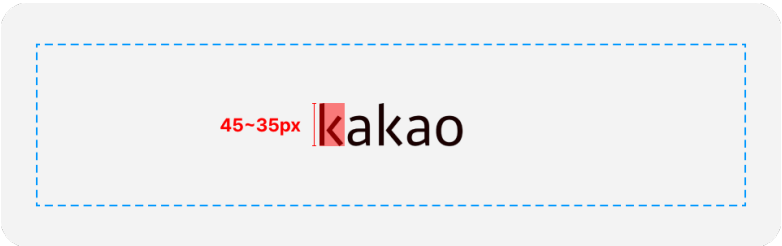


강조 요소는 최소한으로 활용하여 제작

6. 워드마크 / 로고

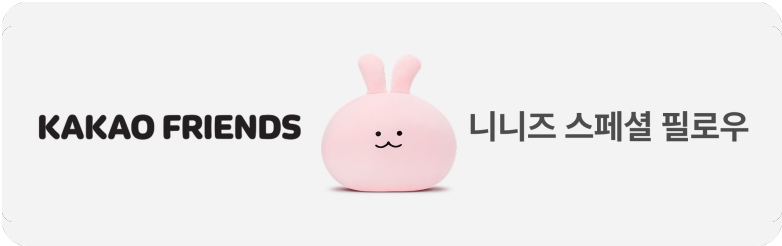
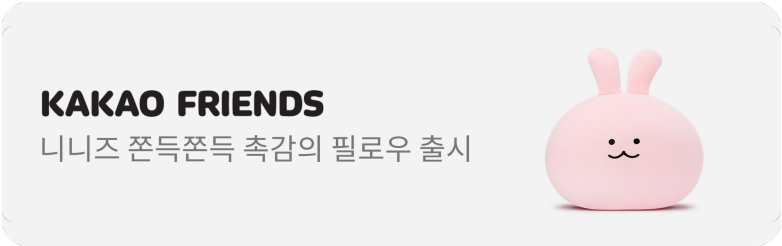
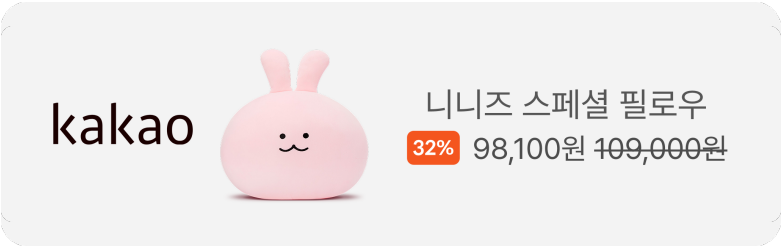
- 메인카피를 대체하여 사용 가능
- 워드마크와 카피를 조합하여 한 문장으로 사용 불가
- 오브젝트 중앙 정렬인 경우에 한해 워드마크/로고 + 오브젝트 + 메인카피 최대 1줄 조합 가능(메인카피 1줄 이상 사용 불가)
- 세로형 사용 불가
- 오브젝트 또는 썸네일 이미지 없이 단독 사용 불가
- 가독성 낮은 워드마크/로고 사용 불가

* 서브카피 등과 조화롭게 구성하여 사용



Size : 45~35px

활용 예시



6. 워드마크 / 로고

심사보류

KAKAO프렌즈 신제품

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 필로우 출시



로고와 메인카피를 조합하여 사용한 경우

KAKAO

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 필로우 출시



지정 영역 외 크기 적용

KAKAO FRIENDS

로고 단독 사용

**KAKAO
FRIENDS**

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 필로우 출시



로고를 한 줄 이상 사용한 경우

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 매력

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 필로우 출시



프로모션 로고, 심볼, 세로형 로고 등을 사용한 경우

Good Case

KAKAO FRIENDS

니니즈 쫘득쫘득 촉감의 필로우 출시



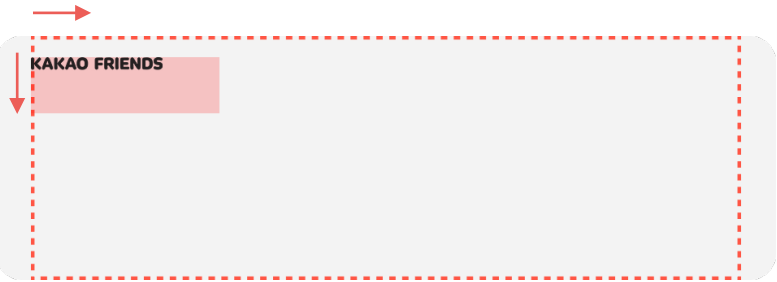
워드마크/로고 가이드 준수하여 제작

카피 영역 내 광고주체 표기 가이드

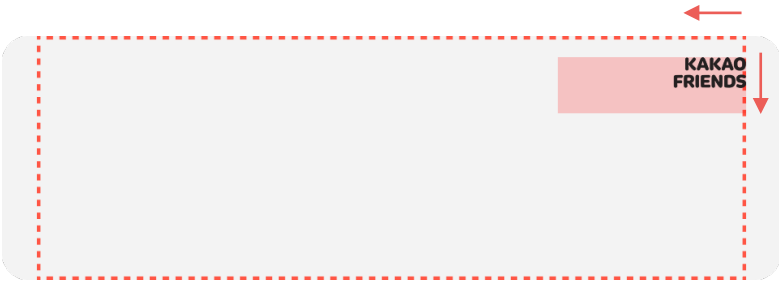
중앙에 오브젝트가 배치되는 경우에 한해 적용되는 광고주체 표기 가이드입니다.

- 기존 오브젝트 영역 내 광고주체 표기 외에 카피 영역 내 광고주체 표기가 가능한 가이드
- 오브젝트 중앙 정렬인 경우 사용 가능
- 광고주체 표기는 지정된 영역내에서 좌+최상단 정렬 또는 우+최상단 정렬 필수 (영역 내 자유 배치 불가)
- 가독성 확보를 위해 카피와 여백 확보 필요
- 카피/오브젝트의 가독성을 저해하지 않는 크기로 구성

영역 가이드



좌측 구성

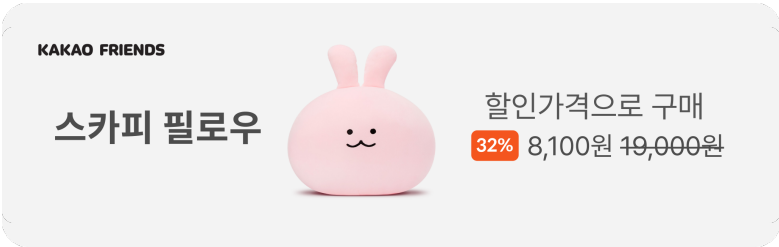


우측 구성

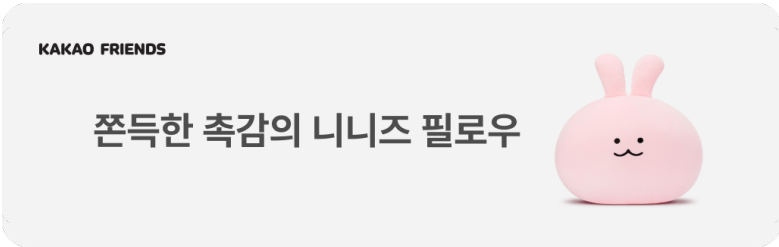
활용 예시



오브젝트 중앙 정렬 인 경우



오브젝트 중앙 정렬 인 경우



한줄 카피형 인 경우

카피 영역 내 광고주체 표기 가이드

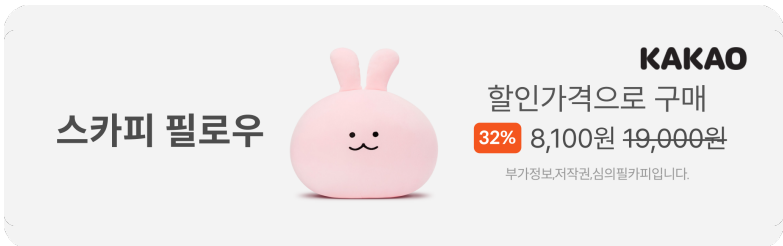
심사보류



지정 영역 외 사용 불가



영역 내에서 자유 배치 불가



카피와 충분한 여백이 확보되지 않거나 가독성을 저해하는 구성 불가



가독성이 저하된 형태로 사용 불가

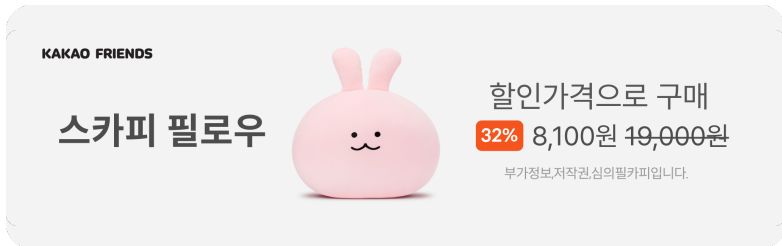
Good Case



지정 영역 내에서 사용



영역 내 최상단 좌/우 정렬 맞추어 사용



카피와 충분한 여백을 확보하여 가독성 있게 구성



영역 내에서 가독성 있게 사용

익스팬더블 활용 시 유의사항

- 익스팬더블을 활용하는 경우에는 소재에서 노출되는 ‘힌트에셋’이 카피 또는 CTA 버튼 등의 구성 요소와 겹치지 않도록 제작 필수
- 익스팬더블을 활용하는 경우에는 우측 CTA 버튼 중 기본꺾쇠형만 가능하며 원형(꺾쇠형, 다운로드형), 버튼형, 앱 다운로드형 사용불가

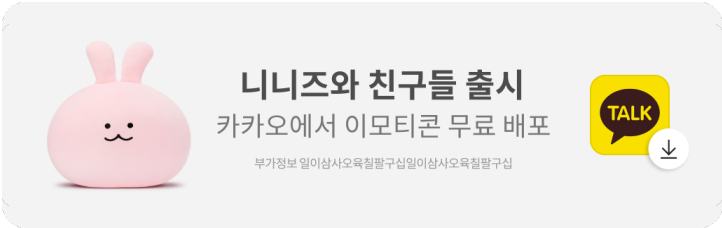
* 익스팬더블 활용 시, 사용이 불가능한 우측 CTA 버튼 유형(힌트에셋과의 겹침 사유)



아이콘형 B타입

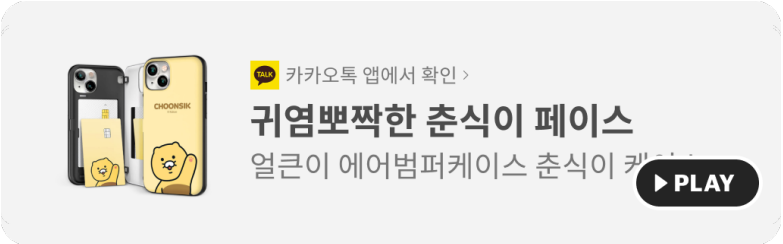


텍스트형

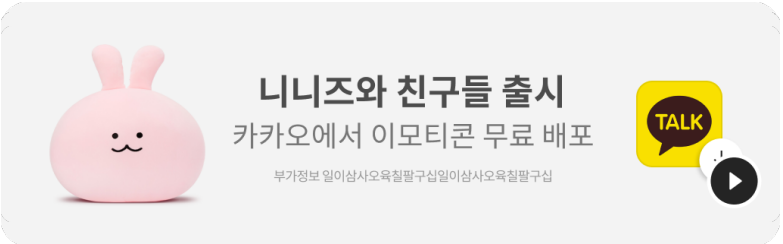


앱 다운로드형

심사보류

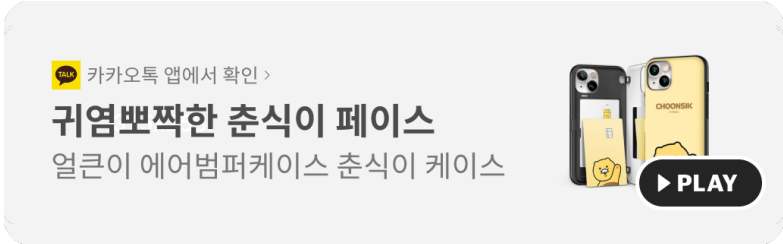


카피와 힌트에셋이 겹치는 경우



아이콘형 A타입 외 우측 CTA 버튼은 사용불가

Good Case



카피와 힌트에셋이 겹치지 않도록 제작



CTA 버튼이 힌트에셋과 겹치지 않도록 제작

커스텀 비즈보드

- 커스텀 비즈보드 제작시 기존 제작가이드를 기본으로 완화된 PSD전용 뉴비즈보드 가이드를 적용할 수 있습니다.
- 커스텀 비즈보드 모든 가이드와 뉴비즈보드 가이드를 활용하여 제작 후 모먼트 등록시에는 커스텀 비즈보드 유형 중 '오브젝트 포함형'으로 모먼트에 등록할 수 있습니다.

커스텀 비즈보드 예외가이드

1. CTA

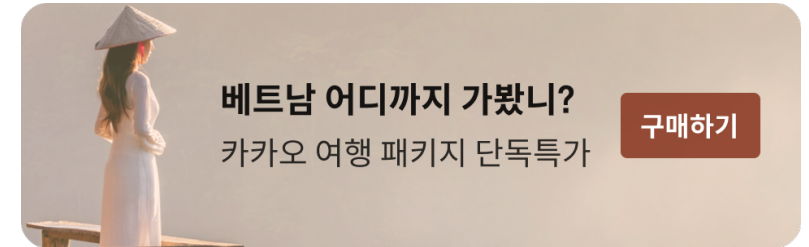
- 기존 CTA 버튼 가이드를 따르되, 커스텀 비즈보드에서는 버튼과 폰트 컬러 커스텀이 가능합니다.



투명도 활용



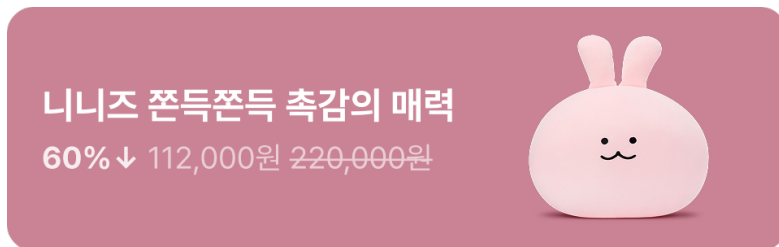
폰트컬러 활용



버튼컬러 활용

2. 혜택강조카피 - 폰트

- '가격', '할인율', '1+1' 등의 혜택 문구에 컬러 사용은 커스텀 비즈보드에서는 사용할 수 없습니다.
- 컬러대신 강조요소로 강조 문구에 투명도 차이를 활용할 수 있습니다.



투명도 차이 활용

3. 혜택강조카피 - 배지

- 기존 배지 가이드를 따르되, 배경과 조합 시 가독성이 떨어지는 컬러는 사용할 수 없습니다.

커스텀 비즈보드

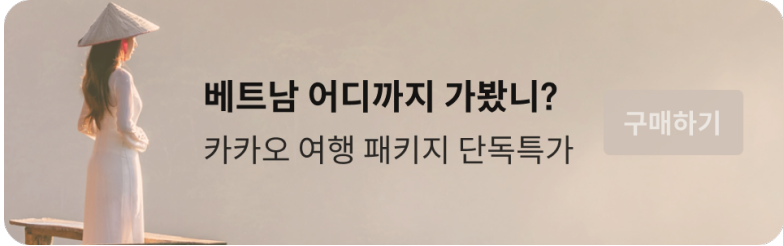
심사보류



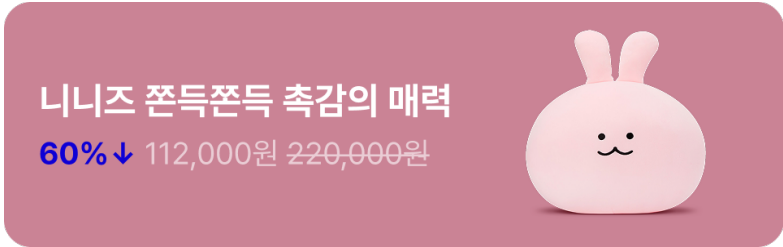
CTA스타일 변경한 경우



CTA스타일 변경한 경우



가독성 떨어지는 컬러 사용불가



혜택 강조 문구에 컬러 사용 불가



가독성 떨어지는 배지 사용 불가

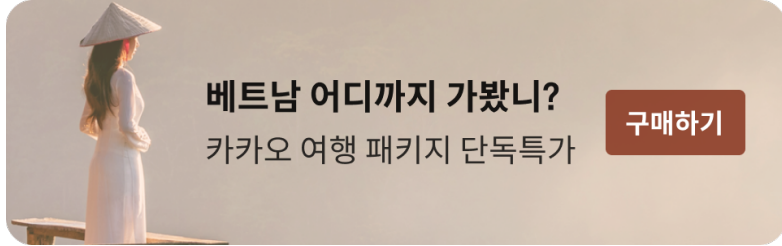
Good Case



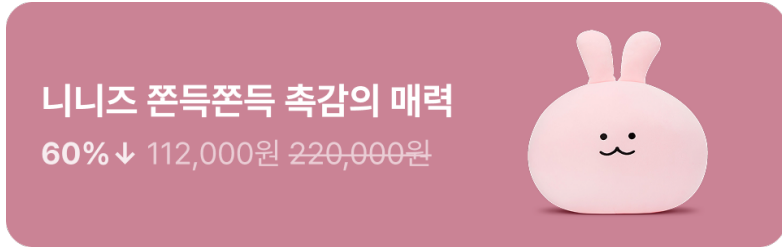
제공된 CTA에서 컬러, 투명도 등만 조정해서 사용



제공된 CTA에서 컬러, 투명도 등만 조정해서 사용



명확한 버튼으로 인지되는 컬러 사용



투명도, 볼드 등을 활용하여 강조



가독성 높은 배지 컬러 사용