

2025년 한국 영화산업 결산

kofic

KOFIC 연구 2026-01

2025년 한국 영화산업 결산

연구 수행기관	영화진흥위원회 정책본부 정책개발팀
총괄	윤 하 (정책개발팀 팀장)
진행	주현승 (정책개발팀 책임연구원)

개관	윤 하 (정책개발팀 팀장)
극장 흥행	김성희 (영화진흥위원회 객원연구원)
극장 외 시장	김성희 (영화진흥위원회 객원연구원)
	유수지 (정책개발팀 책임연구원)
극장 현황	박영관 (정책개발팀 수석연구원)
한국영화 제작비와 추정수익률	이지현 (정책개발팀 선임연구원)
해외 수출	박희성 (정책개발팀 책임연구원)
독립·예술영화	박주영 (정책개발팀 선임연구원)

발행인 한상준
발행일 2026년 2월 27일

영화진흥위원회

부산광역시 해운대구 수영강변대로 130 | 전화 (051)720-4700 | 홈페이지 www.kofic.or.kr

경성문화사 / 제작

서울특별시 영등포구 국회대로66길 11 | 전화 (02)786-2999

ISSN 2982-5792

© 영화진흥위원회, 2026

목차

목차	3
요약문	9
제1장 개관	15
제2장 부문별 결산	23
가. 극장 흥행	24
1) 입장권 매출액과 관객 수	24
2) 박스오피스	28
3) 월별 흥행 추이	30
4) 장르별 흥행 추이	34
5) 제작·수입·개봉편수 및 등급별 현황	37
6) 국적별 매출액 및 관객 점유율	40
7) 배급사별 매출액 및 관객 점유율	42
8) 특수상영 흥행 추이	43
9) 기타 주요사항	47
나. 극장 외 시장	52
1) TV VOD	52
2) OTT (인터넷 VOD 등)	59
다. 극장 현황	64
1) 극장	64
2) 멀티플렉스	69
3) 특별관	71
4) 작은영화관 및 독립·예술영화전용관	74
라. 한국영화 제작비와 추정수익률	76
1) 한국영화 실질개봉작 제작비	77
2) 한국 상업영화 제작비	80
3) 한국 독립·예술영화 제작비	81
4) 한국 상업영화 추정수익률	83

마. 해외 수출	88
1) 한국영화 해외 수출	88
2) 완성작 수출 부문	89
3) 서비스 수출 부문	92
바. 독립·예술영화	94
1) 독립·예술영화 극장 흥행	94
2) 한국 독립영화 제작 및 개봉 현황	98
부록	101
가. 2025년 한국영화 실질개봉작 개봉일람	102
나. 2025년 국내 영화 시상식 주요 부문 수상 실적	124
다. 2025년 해외 주요 영화제·시상식 초청 및 수상 실적	125
라. 2025년 인구 10만 명당 스크린 수, 전국 행정구역(시군구)별 극장 수 극장 수·스크린 수	127

표 목차

〈표 1〉	2016~2025년 한국 영화산업 부문별 매출 규모 및 주요 지표	14
〈표 2〉	2021년~2025년 매출액, 관객 수, 1인당 관람횟수 (요약)	17
〈표 3〉	2021~2025년 TV VOD 시장 매출 규모	17
〈표 4〉	2024~2025년 한국영화 박스오피스 순위 비교 (매출액 기준)	18
〈표 5〉	2025년 전체영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)	19
〈표 6〉	2024~2025년 상영타입별 매출액 및 관객 점유율	20
〈표 7〉	2016년~2025년 매출액, 관객 수, 1인당 관람횟수 (세부)	25
〈표 8〉	2017~2019년 평균, 2024년 대비 2025년 극장 매출액 및 관객 수 비교	26
〈표 9〉	2025년 광역단체별 매출액, 관객 수, 1인당 관람횟수	27
〈표 10〉	2021~2025년 평균 관람요금	27
〈표 11〉	2025년 전체영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)	28
〈표 12〉	2025년 한국영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)	29
〈표 13〉	2025년 외국영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)	29
〈표 14〉	2025년 월별 매출액, 관객 수, 개봉편수	30
〈표 15〉	2025년 장르별 매출액 및 관객 수 순위 (매출액 기준)	35
〈표 16〉	2025년 한국영화 제작편수 및 외국영화 수입편수, 개봉편수	37
〈표 17〉	2025년 등급별 실질개봉작·형식개봉작·전체개봉작 편수 및 비중	37
〈표 18〉	2025년 등급별 전체개봉작 및 실질개봉작 매출액 및 비중	38
〈표 19〉	2025년 전체개봉작 및 실질개봉작 상영등급별 개봉편수, 매출액, 관객 수	39
〈표 20〉	2025년 국적별 매출액 및 관객 점유율	41
〈표 21〉	2025년 전체영화 배급사별 매출액 및 관객 점유율 순위 (매출액 기준)	42
〈표 22〉	2025년 한국영화 배급사별 매출액 및 관객 점유율 순위 (매출액 기준)	43
〈표 23〉	2025년 외국영화 배급사별 매출액 및 관객 점유율 순위 (매출액 기준)	43
〈표 24〉	2021~2025년 특수상영 매출액 및 관객 점유율	45
〈표 25〉	2024~2025년 상영타입별 매출액 및 관객 점유율	46
〈표 26〉	2025년 전체영화 상영점유율 순위	48
〈표 27〉	2025년 일별 전체 매출액 순위	49
〈표 28〉	2021~2025년 TV VOD 시장 매출 규모	53
〈표 29〉	2024~2025년 TV VOD 월별 이용건수 및 증감률	54
〈표 30〉	2025년 TV VOD 전체영화 매출 상위 20위	58
〈표 31〉	2025년 TV VOD 한국영화 매출 상위 10위	58
〈표 32〉	2025년 TV VOD 외국영화 매출 상위 10위	58
〈표 33〉	2025년 주요 OTT 오리지널 한국 영화 및 시리즈물 작품 목록	61
〈표 34〉	2016~2025년 연도별 전국 극장 수, 스크린 수, 좌석 수	64
〈표 35〉	2025년 지역별 극장 수 비중	65
〈표 36〉	2025년 지역별 극장 수, 스크린 수, 좌석 수	66

〈표 37〉 2025년 지역별 인구 10만 명당 스크린 수	67
〈표 38〉 2025년 신규 개관 극장 목록	68
〈표 39〉 2025년 휴·폐관 극장 목록	68
〈표 40〉 2025년 지역별 멀티플렉스 비중	69
〈표 41〉 2025년 4대 멀티플렉스 체인 현황	70
〈표 42〉 2021~2025년 특별관 현황 (스크린 수 기준)	71
〈표 43〉 2025년 특별관 유형 분류 및 상세 현황 (스크린 수 기준)	72
〈표 44〉 2025년 지역별 특별관 분포	73
〈표 45〉 2021~2025년 전국 작은영화관 및 독립·예술영화 전용관 현황	74
〈표 46〉 2025년 전국 작은영화관 현황	75
〈표 47〉 2025년 지역별 독립·예술영화전용관 분포	75
〈표 48〉 한국영화 제작비와 추정수익률 관련 주요 용어 기준 및 정의	76
〈표 49〉 2016~2025년 한국영화 제작비 조사대상 실질개봉작 평균 제작비	77
〈표 50〉 2021~2025년 한국영화 제작비 조사대상 실질개봉작 총제작비 구간별 편수 분포	78
〈표 51〉 2021~2025년 한국영화 제작비 조사대상 실질개봉작 순제작비 구간별 편수 분포	79
〈표 52〉 2021~2025년 한국 상업영화 평균 제작비	80
〈표 53〉 2024~2025년 한국 상업영화 순제작비 구간별 제작편수 및 평균 순제작비	80
〈표 54〉 2021~2025년 한국 독립·예술영화 평균 제작비	81
〈표 55〉 2024~2025년 한국 독립·예술영화 순제작비 구간별 제작편수 및 평균 순제작비	82
〈표 56〉 2021~2025년 한국 상업영화 (추정)수익률	84
〈표 57〉 2024~2025년 한국 상업영화 (추정)수익률 및 손익분기점 구간별 편수	85
〈표 58〉 2024~2025년 한국 상업영화 총제작비 구간별 (추정)수익률	86
〈표 59〉 2024~2025년 한국 상업영화 순제작비 구간별 (추정)수익률	86
〈표 60〉 2025년 한국 상업영화 추정수익률 평균값 및 중앙값	87
〈표 61〉 2021~2025년 한국영화 해외 수출 실적	88
〈표 62〉 2021~2025년 한국영화 완성작 수출 추이	89
〈표 63〉 2023~2025년 한국영화 완성작 권역별 수출액 비중	90
〈표 64〉 2023~2025년 한국영화 완성작 국가별 수출액 순위	91
〈표 65〉 2023~2025년 한국영화 완성작 수출액 판권유형별 비중	91
〈표 66〉 2021~2025년 한국영화 서비스 수출액 집계 현황	92
〈표 67〉 2025년 한국 로케이션 외국 영상물	93
〈표 68〉 2021~2025년 전체 독립·예술영화 개봉편수, 매출액, 관객 수	94
〈표 69〉 2021~2025년 한국 독립·예술영화 개봉편수, 매출액, 관객 수	95
〈표 70〉 2025년 전체 독립·예술영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)	97
〈표 71〉 2025년 한국 독립·예술영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)	97
〈표 72〉 2025년 외국 독립·예술영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)	98
〈표 73〉 2021~2025년 한국 독립영화 제작편수	98
〈표 74〉 2021~2025년 한국 장편 독립영화 제작편수 대비 개봉편수	99

그림 목차

〈그림 1〉 2016~2025년 극장 매출액, 관객 수, 개봉편수 추이	13
〈그림 2〉 2016년~2025년 극장 매출액 추이	25
〈그림 3〉 2025년 월별 매출액 및 관객 수 추이	30
〈그림 4〉 2025년 전체영화 장르별 매출액 비중	36
〈그림 5〉 2025년 한국영화·외국영화 장르별 매출액 비중	36
〈그림 6〉 2021~2025년 특수상영 매출액 변화 추이	46
〈그림 7〉 2013~2025년 상영점유율 1위 영화 추이	47
〈그림 8〉 2025년 일별 매출액 추이	50
〈그림 9〉 2016~2025년 TV VOD 이용건수	53
〈그림 10〉 2025년 TV VOD 월별 이용건수	56
〈그림 11〉 2021~2025년 주요 OTT 오리지널 한국 영화 및 시리즈물 편수 추이	60
〈그림 12〉 2016~2025년 연도별 전국 극장 수, 스크린 수, 좌석 수	65
〈그림 13〉 2025년 지역별 극장 수, 스크린 수, 좌석 수	65
〈그림 14〉 2016~2025년 연도별 전국 인구 10만 명당 스크린 수	66
〈그림 15〉 2022~2025년 4대 멀티플렉스 체인 운영형태 비중	70
〈그림 16〉 2016~2025년 한국영화 제작비 조사대상 실질개봉작 평균 총제작비 구성	77
〈그림 17〉 2021~2025년 한국영화 제작비 조사대상 실질개봉작 총제작비 구간별 분포 비율	78
〈그림 18〉 2021~2025년 한국영화 제작비 조사대상 실질개봉작 순제작비 구간별 분포 비율	79
〈그림 19〉 2024~2025년 한국 상업영화 순제작비 구간별 제작편수 비교	81
〈그림 20〉 2024~2025년 한국 독립·예술영화 순제작비 구간별 제작편수 비교	82
〈그림 21〉 2021~2025년 한국 상업영화 (추정)수익률	84
〈그림 22〉 2024~2025년 한국 상업영화 순제작비 구간별 (추정)수익률	87
〈그림 23〉 2021~2025년 한국영화 완성작 수출 추이	89
〈그림 24〉 2023~2025년 한국영화 완성작 권역별 수출액 비중	90
〈그림 25〉 2023~2025년 한국영화 완성작 수출액 판권유형별 비중	92
〈그림 26〉 2021~2025년 전체 독립·예술영화 개봉편수	95
〈그림 27〉 2021년~2025년 한국독립예술영화 매출액, 관객 수	96

주요 업체명 약어

씨제이이엔엠(주): CJ ENM
롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트: 롯데
(주)쇼박스: 쇼박스
월트디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사: 디즈니
유니버설픽처스인터내셔널 코리아(유): UPI
메가박스중앙(주)플러스엠: 플러스엠
(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW): NEW
위너브라더스 코리아(주): 워너
소니픽처스엔터테인먼트코리아주식회사극장배급지점: 소니
(주)텍스터스튜디오: 텍스터
(주)홈초이스: 홈초이스



요약문

kofic

2025년 한국 영화산업 결산 요약

극장 흥행

- **2025년 극장 전체 매출액은 1조 470억 원**으로 전년 대비 12.4%(1475억 원) 감소했고, **전체 관객 수는 1억 609만 명**으로 전년 대비 13.8%(1704만 명) 줄었다. <주토피아 2> <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편> <F1 더 무비> <쫄비탈> <아바타: 불과 재> 등이 흥행하였는데, 특히 애니메이션의 강세가 특징이었다. 한국영화 약세와 '천만 영화' 부재로 전체 매출액·관객 수가 전년 대비 감소하면서 2년 연속 전체 매출액, 전체 관객 수가 감소했다. 2025년에 '천만 영화'가 없었는데, 코로나19 팬데믹 기간(2020~2021년)을 제외하면 2012년 이후 처음으로 '천만 영화'가 없는 한 해를 보냈다. 매출액·관객 수 감소세에도 불구하고 매출액 1조 원, 관객 수 1억 명 선은 지켜내면서 2022년 이후 4년 연속 총매출액이 1조 원을 상회했고, 총관객 수도 4년 연속 1억 명을 넘어서었다. 코로나19 팬데믹 이전인 2017~2019년 전체 매출액 평균(1조 8282억 원)과 비교하면 2025년 전체 매출액은 57.3% 수준이었고, 2017~2019년 전체 관객 수 평균(2억 2098만 명)과 비교하면 2025년 전체 관객 수는 48.0% 수준으로 나타났다.
- **2025년 한국영화 매출액은 4191억 원**으로 전년 대비 39.4%(2719억 원) 감소했고, **한국영화 관객 수는 4358만 명**으로 전년 대비 39.0%(2790만 명) 줄었다. 여름 성수기 개봉작인 웹툰 원작의 <쫄비탈>이 올해 한국영화 흥행 1위에 올랐고, <야당>이 2019년 이후 '청불' 등급 개봉작 중 최고 매출액·관객 수를 기록하며 흥행했다. <히트맨2> <보스> 등 중급영화도 선전하였으나, 코로나19 팬데믹 이후 한국영화 제작 위축 및 흥행작 감소 영향으로 한국영화 매출액은 코로나19 팬데믹 기간(2020~2021년)을 제외하면 2009년 이후 최저치였고, 2025년 한국영화 관객 수는 코로나19 팬데믹 기간을 제외하면 2005년 이후 최저치를 기록했다. 2025년 한국영화 매출액은 코로나19 팬데믹 이전인 2017~2019년 한국영화 매출액 평균(9287억 원)의 45.1% 수준이었고, 2025년 한국영화 관객 수는 2017~2019년 한국영화 관객 수 평균(1억 1323만 명)의 38.5% 수준이었다. 2025년 한국영화 매출액 점유율은 40.0%로 전년 대비 17.8%p 감소했고, 한국영화 관객 수 점유율은 41.1%로 전년 대비 17.0%p 줄었다.
- **2025년 외국영화 매출액은 6279억 원**으로 전년 대비 24.7%(1243억 원) 증가했고, **외국영화 관객 수는 6251만 명**으로 전년 대비 21.0%(1086만 명) 늘었다. <주토피아 2>와 <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편> 전체 흥행 1위와 2위를 차지할 만큼 애니메이션이 강세였고, <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편> <F1 더 무비> <아바타: 불과 재> 등 특수상영관 매출 비중이 상대적으로 높은 영화들이 흥행했다. 2025년 외국영화 매출액은 코로나19 팬데믹 이전인 2017~2019년 외국영화 매출액 평균(8994억 원)의 69.8% 수준이었고, 2025년 외국영화 관객 수는 2017~2019년 외국영화 관객 수 평균(1억 775만 명)의 58.0% 수준이었다.
- **2025년 전체영화 박스오피스 순위 1위는 <주토피아 2>로 매출액 741억 원, 관객 수 771만 명을 기록**했고, 2위는 <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편>으로 매출액 613억 원, 관객 수 569만 명을 모았다. 3위는 <F1 더 무비>로 매출액 549억 원, 관객 수 521만 명이었다. 한국영화로는 <쫄비탈>이 매출액 531억 원, 관객 수 564만 명을 기록해 4위에 오른 것이 최고 성적이었다. 흥행 2~4위 영화가 영화관 입장권 할인권 배포 시기에 상영되었던 영화들이었다. **2025년 전체 배급사 순위에서는 디즈니가 17.4%의 매출 점유율로 1위**였고, **2위는 CJ ENM으로 12.6%의 매출 점유율**을 기록했다. 2025년 한국영화 실질개봉작 상영등급별 매출액 비중은 15세이상관람가가 48.5%로 가장 높았고, 외국영화 실질개봉작 상영등급별 매출액 비중은 12세이상관람가가 38.2%의 비중으로 가장 높았다.

- 2025년 특수상영(3D·4D·IMAX·ScreenX·Dolby Cinema·VR) 전체 매출액은 1110억 원으로 전년 대비 46.3%(351억 원) 증가했다. 2025년 특수상영 전체 관객 수는 739만 명으로 전년 대비 52.4%(254만 명) 늘었다. 특수상영 전체 흥행 1위는 239억 원의 특수상영 매출을 기록한 <아바타: 불과 재>였고, 2위는 <F1 더 무비>로 158억 원의 특수상영 매출을 기록했다. 3위는 <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편>이었고, 152억 원의 특수상영 매출을 기록했다. 2025년 한국영화 특수상영 매출액은 101억 원으로 전년 대비 52.0%(110억 원) 감소했고, 한국영화 특수상영 관객 수는 47만 명으로 전년 대비 57.1%(63만 명) 줄었다.

극장 외 시장

- 2025년 TV VOD 매출은 1381억 원으로 전년 대비 18.7%(317억 원) 감소하면서 3년 연속 감소세를 나타냈다. 극장 시장과 연동된 TV VOD 시장 특성상 2025년 극장 매출액, 관객 수가 전년 대비 감소한 영향으로 TV VOD 시장 역시 전년 대비 매출액이 감소한 결과로 나타났다. 더불어 OTT 이용 확대도 TV VOD 매출액 감소에 영향을 미친 것으로 추정된다.
- 2025년 TV VOD 전체 이용건수는 1322만 건으로 전년 대비 29.8%(561만 건) 줄어들며 7년 연속 감소했다. 2025년 한국영화 이용건수는 567만 건으로 전년 대비 42.1%(413만 건) 감소했다. 이용건수 29만 건의 <야당>이 2025년 최고 성적이었다. 2025년 외국영화 이용건수는 755만 건으로 전년 대비 16.4%(148만 건) 감소했다. 외국영화 흥행작의 2025년 하반기 개봉으로 인한 VOD 미출시 및 할리우드 블록버스터의 약세 등이 외국영화 이용건수 감소의 주원인이 되었다.

극장 현황

- 2025년 12월 31일을 기준으로 전국에서 영업 중인 극장 수는 547개로 전년 대비 23개(4.0%) 감소하였다. 스크린 수는 3154개로 전년 대비 142개(4.3%) 감소하였고, 좌석 수는 40만 7056개로 전년 대비 3만 919개(7.1%) 감소하였다. 2024년에 이어 2025년에도 극장 수와 좌석 수가 지속적으로 감소하였다. 이러한 추세는 관람 형태의 다변화 속에서 극장들이 생존 전략의 하나로 관람 경험을 차별화하는 고급화 전략에 주력하며, 좌석 수가 적은 프리미엄 상영관을 늘린 것과도 연관이 있는 것으로 풀이된다.
- 2025년 신규 개관 극장은 총 12개로 이 중 멀티플렉스 체인 소속 극장이 6개(직영 5개, 위탁 1개), 비멀티플렉스 극장이 6개(작은영화관 4개)였다. 멀티플렉스 체인 극장의 신규 개관도 전년 대비 1개 감소한데 비해 비멀티플렉스 극장은 전년 대비 1개 증가하여 개관하였다. 신규 개관한 비멀티플렉스 극장은 지역 중심의 영화관이었다. 휴·폐관 극장 수는 총 35개로 지난해 23개에 비해 12개가 증가하였다.
- 전국 극장의 77.3%인 423개 극장이 멀티플렉스 극장이었으며, 모두 4대 체인(CJ CGV, 롯데시네마, 메가박스, 씨네Q)이다. 전체 관객 수 대비 멀티플렉스의 매출액 점유율은 96.4%, 관객 점유율은 95.5%였다. 2025년 전국 특별관은 스크린 수 기준 총 1232개로 지난해 대비 80개(6.9%) 증가했으며, 가장 큰 폭으로 증가한 것은 좌석 관련 특별관이었다. 작은영화관은 2025년 72개가 영업 중이었으며, 독립·예술영화전용관은 전국 70개였다.

한국영화 제작비와 추정수익률

- 2025년 제작비 전수조사 대상이 된 한국영화 실질개봉작 213편의 총제작비 총합은 4360억 원으로 편당 평균 총제작비는 20.5억 원이었다. 이중 평균 순제작비가 16.3억 원으로 총제작비의 79.8%, 평균 P&A 비용이 4.1억 원으로 총제작비의 20.2%를 차지했다. 순제작비 30억 이상으로 제작·개봉한 상업영화 31편의 총제작비 총합은

3243억 원으로 편당 평균 총제작비는 104.6억 원으로 집계되었다. 편당 평균 순제작비는 83.6억 원, 평균 P&A비용은 21.0억 원으로 나타났다. 독립·예술영화 139편의 총제작비 총합은 740억 원으로 평균 총제작비 5.3억 원, 편당 평균 순제작비는 4.4억 원, 편당 평균 P&A비용은 1.0억 원으로 조사되었다.

- 2025년 순제작비 30억 원 이상으로 제작·개봉한 상업영화 31편 가운데 추정수익률 분석 대상 30편의 평균 추정수익률은 -33.13%인 것으로 잠정 집계됐는데, 전년도 평균 수익률 -19.27% 대비 약 13.86%p 하락한 수치이며 코로나19 팬데믹 발생 이후 가장 낮은 수익률을 기록하였다. 순제작비 규모별로는 100억 원 이상~150억 원 미만 구간(4편)의 수익률이 33.69%로 가장 높았고, 모든 구간 중 유일하게 흑자를 기록했다. 가장 낮은 수익률을 기록한 구간은 순제작비 50억 원 이상~80억 원 미만(11편)으로 -59.71%의 수익률로 집계됐다.

해외 수출

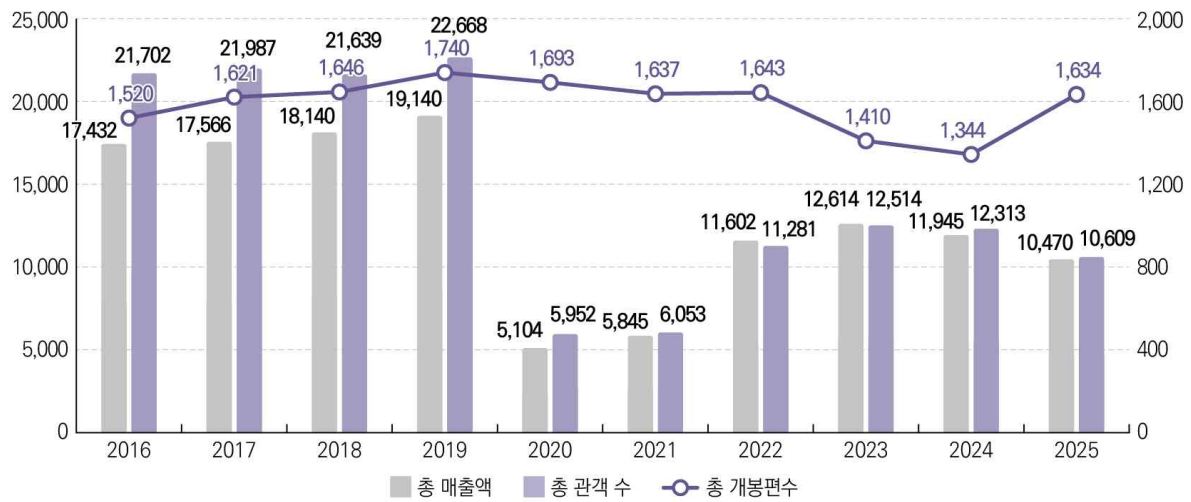
- 2025년 한국영화 완성작 수출금액은 50,286,490달러로 전년 대비 19.9% 증가했다. 완성작 수출금액 중 계약/임금 금액은 4616만 달러로 전년 대비 27.8% 증가했고, 현지배급수익은 412만 달러로 전년 대비 29.0% 하락했다.
- 권역별로는 아시아(63.7%)가 전년과 동일하게 1위를 차지했다. 국가별 1위는 일본(16.9%), 2위는 대만(12.6%)으로 1, 2위는 전년과 동일했다. 그 뒤를 3위 인도네시아(전년도 7위), 4위 베트남(전년도 4위)을 기록하는 등 전년부터 두드러졌던 동남아시아 국가의 부상이 2025년에도 유지되었다.
- 해외 영상물 로케이션 유치에 따른 국내 집행액은 42,344,911달러로 전년 대비 소폭 감소(4.1%)했다. 2024년 OTT 콘텐츠의 국내 촬영에 힘입어 전년 대비 159% 증가했던 추세를 이어 2025년에도 미국, 영국, 일본, 인도, 몽골, 인도네시아, 말레이시아, 루마니아, 브라질 등 다양한 국가의 촬영팀이 한국을 찾았다.

독립·예술영화

- 2025년 전체 독립·예술영화 개봉편수는 총 297편으로 전년 대비 1.0%(3편) 감소하였다. 전체영화 개봉편수에서 전체 독립·예술영화 개봉편수가 차지하는 비중은 18.2%로 전년 대비 4.1%p 감소하였다. 전체 독립·예술영화 매출액은 681억 원으로 전년 대비 0.1% 증가하였고, 전체 매출액에서 차지하는 비중 역시 6.5%로 전년 대비 0.8%p 소폭 증가했다. 전체 독립·예술영화 관객 수는 727만 명으로 전년 대비 2.2% 감소했으나, 2025년 전체 관객 수에서 차지하는 비중은 6.9%로 전년보다 0.9%p 증가하였다.
- 2025년 한국 독립·예술영화 매출액은 240억 원으로 전년 대비 1.1% 증가하였고, 한국 독립·예술영화 관객 수는 264만 명으로 0.8% 증가하였다. 매출액과 관객 수 모두 전년 대비 증가세를 유지하면서, 한국 독립·예술영화 매출액이 전체 영화 매출액에서 차지하는 비중 또한 2.3%로 전년 대비 0.3%p 높아짐과 동시에 관객 수 비중 역시 2.5%로 전년 대비 0.4%p 증가하였다.
- 2025년 한국 독립·예술영화 박스오피스 10위권 내의 가장 큰 특징은 상위(1~3위) 흥행작의 장르가 ‘애니메이션’이라는 점이다. 전체 독립·예술영화 흥행 10위권 내 한국 독립·예술영화는 <퇴마록>, <연의 편지>, <베베핀 극장판: 사라진 베베핀과 핑크퐁 대모험>(이하 ‘베베핀 극장판’), <세계의 주인>, <괜찮아 괜찮아 괜찮아> 5편이었다. 특히 전체 독립·예술영화 박스오피스 1위 <퇴마록>를 비롯해 상위를 차지한 <연의 편지>, <베베핀 극장판>은 한국 독립·예술영화 흥행을 견인하는데 주요한 역할을 했다. 2025년 외국 독립·예술영화에서는 <8번 출구>, <콘클라베>, <국보> 등 작품성뿐 아니라 영화의 장르와 소재 다양성을 소비하는 경향을 보였다.

〈그림 1〉 2016~2025년 극장 매출액, 관객 수, 개봉편수 추이

(단위: 억 원, 만 명, 편)



* 개봉편수는 2025년에 개봉된 실질개봉작(연간 상영회차 40회차 이상인 개봉영화 및 독립·예술영화)과 형식개봉작(연간 상영회차 40회차 미만인 개봉영화)이 모두 포함된 수치임

〈표 1〉 2016~2025년 한국 영화산업 부문별 매출 규모 및 주요 지표

(단위: 억 원, 만 명, 편, 개, 회)

구분			2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
매출 규모	극장 매출 ¹⁾	전체영화	17,432	17,566	18,140	19,140	5,104	5,845	11,602	12,614	11,945	10,470
		증감률	1.6%	0.8%	3.3%	5.5%	-73.3%	14.5%	98.5%	8.7%	-5.3%	-12.4%
		한국영화	9,279	9,027	9,128	9,708	3,504	1,734	6,310	5,984	6,910	4,191
		증감률	5.5%	-2.7%	1.1%	6.4%	-63.9%	-50.5%	263.9%	-5.2%	15.5%	-39.4%
		점유율	53.2%	51.4%	50.3%	50.7%	68.7%	29.7%	54.4%	47.4%	57.8%	40.0%
		외국영화	8,153	8,539	9,012	9,432	1,600	4,111	5,292	6,630	5,036	6,279
		증감률	-2.5%	4.7%	5.5%	4.7%	-83.0%	156.9%	28.7%	25.3%	-24.0%	24.7%
		점유율	46.8%	48.6%	49.7%	49.3%	31.3%	70.3%	45.6%	52.6%	42.2%	60.0%
	극장 외 시장	TV VOD	3,347	3,543	3,946	4,059	3,368	2,479	2,530	1,767	1,698	1,381
		증감률	28.3%	5.9%	11.4%	2.9%	-17.0%	-26.4%	2.1%	-30.4%	-3.9%	-18.7%
해외 수출 ²⁾	억 원	완성작	509	460	458	442	595	492	923	811	571	715
		서비스	664	883	427	418	324	93	217	223	602	602
		소계	1,173	1,343	885	860	919	585	1,140	1,034	1,173	1,317
	만 달러 ³⁾	완성작	4,389	4,073	4,161	3,788	5,416	4,303	7,144	6,216	4,193	5,029
		서비스	5,720	7,806	3,876	3,590	2,945	812	1,678	1,706	4,417	4,234
		소계	10,109	11,879	8,036	7,378	8,361	5,115	8,822	7,922	8,610	9,263
		증감률	86.8%	14.5%	-34.1%	-2.8%	6.9%	-36.3%	94.9%	-9.3%	13.4%	13.0%
주요 지표	관객 수	전체영화	21,702	21,987	21,639	22,668	5,952	6,053	11,281	12,514	12,313	10,609
		증감률	-0.1%	1.3%	-1.6%	4.8%	-73.7%	1.7%	86.4%	10.9%	-1.6%	-13.8%
		한국영화	11,655	11,390	11,015	11,562	4,046	1,822	6,279	6,075	7,147	4,358
		증감률	3.2%	-2.3%	-3.3%	5.0%	-65.0%	-55.0%	244.7%	-3.3%	17.6%	-39.0%
		점유율	53.7%	51.8%	50.9%	51.0%	68.0%	30.1%	55.7%	48.5%	58.0%	41.1%
		외국영화	10,047	10,597	10,624	11,106	1,906	4,231	5,001	6,438	5,165	6,251
		증감률	-3.7%	5.5%	0.3%	4.5%	-82.8%	122.0%	18.2%	28.7%	-19.8%	21.0%
		점유율	46.3%	48.2%	49.1%	49.0%	32.0%	69.9%	44.3%	51.5%	41.9%	58.9%
	개봉 편수 ⁴⁾	전체영화 (실질개봉)	1,520 (578)	1,620 (620)	1,647 (728)	1,739 (647)	1,692 (578)	1,637 (704)	1,643 (623)	1,410 (550)	1,344 (548)	1,634 (583)
		한국영화 (실질개봉)	303 (167)	376 (164)	455 (194)	501 (199)	614 (165)	653 (224)	703 (226)	608 (210)	604 (223)	539 (262)
		외국영화 (실질개봉)	1,217 (411)	1,244 (456)	1,192 (534)	1,238 (448)	1,078 (413)	984 (480)	940 (397)	802 (340)	740 (325)	1,095 (321)
		전국 극장 수	417	452	483	513	474	542	561	573	570	547
	전국 스크린 수		2,575	2,766	2,937	3,079	3,015	3,254	3,322	3,371	3,296	3,154
	1인당 관람횟수		4.2	4.25	4.18	4.37	1.15	1.17	2.19	2.44	2.40	2.08
	한국영화 수익률 ⁵⁾		29.8%	18.0%	-4.8%	10.9%	-28.4%	-22.9%	-12.6%	-31.0%	-19.3%	-33.1%

1) 영화관입장권통합전산망에 집계되는 극장 입장권 매출로, 매점매출이나 광고매출 등은 포함하지 않은 것이다.

2) 해외수출액은 2016년부터 완성작 수출액과 서비스 수출액을 구분하여 집계해 오고 있으며, 해외수출액의 증감률은 원화 기준이다.

3) 해외수출액의 원화 환산 시 적용 환율은 해당연도의 한국은행 환율 평균 매매기준율을 적용하였다. (2025년 1USD = 1,422.22원)

4) 개봉편수는 2016년부터 실질개봉작(연간 상영회차 40회차 이상-최소 1개 상영관에서 7일간 전일 상영되는 경우의 상영회차)와 형식개봉작(연간 상영회차 40회차 미만-온라인 VOD 서비스를 겨냥해 형식으로 개봉하는 대부분 청소년관람불가 영화)으로 구분하고 있으며, 2018년부터는 독립·예술영화의 경우 상영회차 기준에 미달하더라도 모두 실질개봉작으로 포함하여 집계해 오고 있다. 또한 감독판/무삭제판 등은 원영화에 합산한 것이다.

5) 수익성 분석 대상작은 2010~2015년까지는 '총제작비 10억 원 이상으로 제작되었거나 전국 최대 100개 상영관 이상에서 개봉 상영된 영화' 기준, 2016년부터는 '순제작비 30억 원 이상으로 제작된 영화' 기준이다. 2025년 수익률은 간이조사를 바탕으로 산출한 추정치로, 향후 발간될 『2025년 한국영화 수익성 분석』 보고서에서 집계치로 보정될 예정이다.



제1장

개관

kofic

제1장 ————— 개관

2025년 상반기 최고 흥행작인 <미션 임파서블: 파이널 레코닝>, <야당> 등이 330만 명 수준에 머물렀을 때 영화업계 관계자의 위기감은 극에 달했다. 당시에는 어떤 기대작을 내어 놓아도 그 이상의 관객이 들 것 같지 않았고, OTT에 익숙해진 관객들이 더 이상 극장을 찾지 않는 것처럼 보였다. 그로 인해 새로운 영화의 기획, 제작, 투자 등이 급격하게 얼어붙었다. 다행히 7월 하순에 배포된 영화관 입장료 할인권으로 여름 성수기에 극장 매출액과 관객 수가 반등하였고, 하반기에 개봉한 <주토피아 2>, <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편>, <F1 더 무비>, <아바타: 불과 재> 등이 극장 흥행에 성공하면서 심리적 마지노선인 연간 매출액 1조 원, 관객 수 1억 명을 어렵게 지켜냈다. 외국영화 강세 속 일본 애니메이션 영화 <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편>, <극장판 체인소 맨: 레제편> 등이 크게 흥행하였는데, 이 작품들은 국내뿐만 아니라 미국 주말 박스오피스에서 1위를 기록하며 일본 애니메이션 영화가 더 이상 서브컬처가 아님을 보여주었다. 2025년 전체 매출액과 전체 관객 수 감소 속에서도 특수상영 매출액과 관객 수는 오히려 증가하였는데, 극장 고유의 강점인 대형 스크린, 웅장한 사운드, 입체감 등이 두드러져 극장에서만 경험할 수 있는 차별화된 콘텐츠를 선호하는 관객들이 증가한 것으로 분석된다.

영화산업 현안과제는 지속되었는데 사회적 통념으로는 ‘영화’이지만 법상으로는 영화가 아니었던 ‘OTT 영화’를 ‘영화’의 정의에 포함하는 법안이 발의되었다. 그리고 상반기 영화시장의 심각한 불황으로 인해 ‘홀드백’ 제도의 필요성 다시 부각되었고, 영화의 극장 상영 종료 후 일정 기간(6개월 등) 경과 후 (온라인)비디오물로 공급할 수 있게 하는 법안이 발의되기도 하였지만, 영화업계의 입장이 첨예하게 갈리고 있어 의견 조율이 필요한 것으로 보인다. 2024년 ‘영화산업 위기극복 영화인연대’에서 공정거래위원회(이하 ‘공정위’)에 극장 3사의 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 위반에 대한 신고 건은 아직 조사 진행 중으로 결론이 나지 않은 상황이다.

국내 영화업계에서 지금이 최대의 위기라고 느끼는 이유는 영화산업의 구조적 한계로 인해 새로운 영화가 기획, 제작되지 않고 있기 때문이다. 범영화계의 협력을 통한 영화산업 구조 재정비도 필요하지만, 무엇보다 영화시장을 회복하고 영화산업이 선순환 체계로 전환될 때까지는 수준 높은 다양한 영화가 많이 제작되어 관객들을 만날 수 있도록 정부의 과감한 지원이 우선 필요하다. 그리고 영화인들은 이에 부합하여 최대한의 역량을 모아 관객이 기꺼이 극장으로 오게하는 한국영화를 선보여야 한다. 영화인들의 도전과 노력이 이어지며 2026년에는 한국영화가 다시 도약하길 기대해 본다.

국내 영화시장 불황 속에서 영화산업 위기감 고조

2025년 극장 매출액은 1조 470억 원, 전체 관객 수는 1억 609만 명으로 전년 대비 각각 12.4%, 13.8%

하락하였다. 코로나19 팬데믹 이전인 2017~2019년 극장 매출액 평균(1조 8282억 원), 전체 관객 수 평균(2억 2098만 명)과 비교하면, 각각 57.3%, 48.0% 수준이다. TV VOD 매출도 1,381억 원을 기록하며 전년 대비 18.7% 감소하였고, 2017~2019년 극장 매출액 평균(3489억 원)에 비해 약 39.8% 수준에 머물렀다. 다시 말하면 2025년에 극장에서 영화를 본 관객들과 TV VOD를 이용하여 영화를 소비한 사람들이 팬데믹 이전에 비해 절반 이상이 줄어든 셈이다.

〈표 2〉 2021년~2025년 매출액, 관객 수, 1인당 관람횟수 (요약) (단위: 억 원, 만 명, 회)

구분		2021	2022	2023	2024	2025
극장 매출	전체영화	5,845	11,602	12,614	11,945	10,470
	한국영화	1,734	6,310	5,984	6,910	4,191
	외국영화	4,111	5,292	6,630	5,036	6,279
관객 수	전체영화	6,053	11,281	12,514	12,313	10,609
	한국영화	1,822	6,279	6,075	7,147	4,358
	외국영화	4,231	5,001	6,438	5,165	6,251
1인당 관람횟수		1.17	2.19	2.44	2.40	2.08

〈표 3〉 2021~2025년 TV VOD 시장 매출 규모 (단위: 억 원)

구분	2021	2022	2023	2024	2025
매출액	2,479	2,530	1,767	1,698	1,381
전년 대비 증감률	-26.4%	2.1%	-30.2%	-3.9%	-18.7%

특히 상반기 영화시장은 극심한 불황에 빠졌는데, 극장 매출액이 4079억 원, 관객 수가 4250만 명에 그치고, 상반기 최고 흥행작이었던 〈미션 임파서블: 파이널 레코닝〉(매출액 329억 원, 관객 수 336만 명), 〈야당〉(매출액 320억 원, 관객 수 338만 명) 등은 매출액 320~330억 대에 머물렀다. 일부 언론에서는 연간 관객 1억 명대가 무너질 것이라는 기사를 쏟아내었고, 극장 관객의 트렌드 변화, 극장 이용률 급감 등으로 영화업계 내에서도 위기감도 고조되었다. 하지만 다행히 7월 하순에 배포된 영화관 입장료 할인권으로 여름 성수기에 극장 매출액과 관객 수가 반등하였고, 〈주토피아 2〉(매출액 741억 원, 관객 수 771만 명), 〈극장판 귀멸의 칼날: 무한성편〉(매출액 613억 원, 관객 수 569만 명), 3위 〈F1 더 무비〉(매출액 549억 원, 관객 수 521만 명), 4위 〈쑤비탈〉(매출액 531억 원, 관객 수 564만 명), 5위 〈아바타: 불과 재〉(매출액 524억 원, 관객 수 457만 명) 등 하반기 개봉 영화들이 극장 흥행에 성공하면서 연간 매출액 1조 원, 관객 수 1억 명을 어렵게 지켜냈다.

한국영화의 심각한 침체와 구조적 위기

2025년 한국영화 침체는 영화산업 주요 지표에서 심각한 수준을 나타냈다. 극장 매출액은 4191억 원으로

전년 6910억 원에 비해 2719억이 축소되었고, 극장 관객 수는 4358만 명으로 전년 7147만 명보다 2789만 명 줄어들었다. 매출액과 관객 수 모두 39% 정도 급감한 것이다. 한국 상업영화(순제작비 30억 원 이상)는 31편으로 전년 37편에 비해 6편 줄어들었고, 2025년 추정수익률은 -33.1%로 전년 -19.3%보다 더 악화되었다. 한국영화 박스오피스 흥행 상위 10위 작품을 보더라도 <좀비탈>(매출액 531억 원, 관객 수 564만 명)을 제외하고는 모두 160~330만 명대의 관객을 동원하는 수준에 머물렀다. 2024년 <파묘>와 <범죄도시4> 두 편의 ‘천만 영화’를 포함하여 170~1190만 명대 작품이 흥행한 것과는 비교된다.

<표 4> 2024~2025년 한국영화 박스오피스 순위 비교 (매출액 기준) (단위: 원, 명)

구분	2024년				2025년			
순위	영화명	개봉일	매출액	관객 수	영화명	개봉일	매출액	관객 수
1	파묘	2024-02-22	115,157,490,414	11,914,784	좀비탈	2025-07-30	53,134,919,990	5,639,964
2	범죄도시4	2024-04-24	110,050,000,734	11,502,779	야당	2025-04-16	32,004,168,430	3,378,276
3	베테랑2	2024-09-13	72,474,035,814	7,525,339	어쩔수가없다	2025-09-24	28,769,135,430	2,942,778
4	파일럿	2024-07-31	43,204,079,201	4,718,036	히트맨2	2025-01-22	23,984,663,200	2,547,598
5	소방관	2024-12-04	31,161,580,690	3,317,314	보스	2025-10-03	23,392,511,050	2,437,492
6	하얼빈	2024-12-24	26,249,313,820	2,755,264	하얼빈	2024-12-24	20,729,919,060	2,159,727
7	탈주	2024-07-03	24,239,796,596	2,561,872	승부	2025-03-26	20,044,959,660	2,146,672
8	하이재킹	2024-06-21	16,844,279,086	1,774,150	하이파이브	2025-05-30	17,545,923,020	1,893,663
9	한섬가이즈	2024-06-26	16,596,666,601	1,777,008	노이즈	2025-06-25	16,758,897,410	1,707,629
10	시민덕희	2024-01-24	16,174,180,097	1,715,064	검은 수녀들	2025-01-24	16,134,349,980	1,670,559

* <하얼빈>(2024년 12월 24일 개봉)의 경우, 매년 말을 기준으로 분석하는 한국 영화산업 결산 특성상 2024년과 2025년의 매출액, 관객 수를 각각 집계하여 순위를 기록함

한국영화의 수익률 감소와 흥행성적은 영화업계에서도 구조적 변화를 가져왔다. 투자배급사는 개봉 영화에서 회수한 자금을 새로운 영화에 재투자하는 방식으로 운영하다 보니, 메이저 투자배급사들의 신규 투자 작품 수가 축소되었고 손익분기점이 높은 블록버스터 영화 투자에 보수적으로 접근하게 되었다. 이러한 경향은 제작사들이 기획하는 작품에도 영향을 미쳐서 순제작비 30~60억 원 수준에 100~200만 명의 관객을 타깃으로 하는 영화에 쏠림 현상이 나타나게 되었다. 영화 제작비의 규모가 영화의 퀄리티를 좌우하는 건 아니지만, 큰 규모의 예산이 소요되는 액션, 사극, 판타지 등 다양한 장르 영화가 많이 기획되지 않는 점은 영화산업 회복, 극장 관객 동원 등 측면에서는 우려가 되는 지점이다.

2025년에는 ‘천만 영화’가 한 편도 없었다. 물론 영화시장에 ‘천만 영화’가 꼭 필요한 것은 아니다. 일부에서는 한 편의 천만 영화보다는 다수의 200~300만 영화가 나와서 많은 제작자가 수익을 고루 버는 것이 영화산업을 안정적으로 유지하는데 도움이 된다는 목소리도 있다. 하지만 천만 영화와 200~300만 영화의 주요 관객층이 다르므로 상호 대체되기는 어렵다는 의견도 있다. 특정 영화가 천만에 가까운 대규모 관객을 동원하려면 대체로 입소문을 타고 화제가 되며 영화를 잘 안보는 사람들과 가까운 가족, 연인, 친구 등 사람들의 손에 이끌려 극장을 찾아야만 하기 때문이다. 결론적으로 당연한 이야기겠지만 다양한 규모의 흥행 작품이 많이 나와줘서 극장에 오던 사람들은 극장을 더욱 자주 찾게 하고, 극장에 오지 않던 사람들은 영화 관람에 조금씩

익숙하게 만들어야 영화산업이 다시 회복되고 성장할 수 있을 것이다.

외국영화 강세 속 일본 애니메이션 신드롬

2025년은 외국영화 강세 시장이었다. 매출액 기준 외국영화 점유율은 60%, 한국영화 점유율은 40%였다. 2024년 한국영화 점유율 57.8%, 외국영화 점유율 42.2%와 상반되는 수치였다. 2024년에는 <파묘>와 <범죄도시4> 두 편의 한국영화가 전체영화 흥행 1, 2위를 기록하며 시장을 주도했지만, 2025년 한국영화 최고 흥행작은 <쥬비탈>(매출액 531억 원, 관객 수 564만 명)로서 전체영화 흥행 4위를 기록하며 흥행 주도권을 외화에 내어주었다. <주토피아 2>, <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편>, <F1 더 무비>가 전체영화 흥행 1~3위를 차지하였고, 흥행 상위 10편 중 총 7편이 외국영화였다.

<표 5> 2025년 전체영화 박스오피스 순위 (매출액 기준) (단위: 개, 원, 명)

순위	영화명	개봉일	등급	국적	최대 스크린 수	최대상영 점유율	개봉1주 평균상영 점유율	매출액	관객 수	배급사
1	주토피아 2	2025-11-26	전체	미국	2,383	60.4%	54.8%	74,124,723,600	7,705,714	디즈니
2	극장판 귀멸의 칼날: 무한성편	2025-08-22	15세	일본	2,298	53.7%	49.4%	61,320,501,650	5,691,838	CJ ENM
3	F1 더 무비	2025-06-25	12세	미국	1,665	35.4%	32.5%	54,936,886,370	5,214,567	워너
4	쥬비탈	2025-07-30	12세	한국	1,598	38.8%	38.0%	53,134,919,990	5,639,964	NEW
5	아바타: 불과 재	2025-12-17	12세	미국	2,582	59.5%	54.3%	52,410,113,290	4,569,557	디즈니
6	극장판 체인소 맨: 레제편	2025-09-24	15세	일본	1,064	22.1%	19.6%	36,069,096,310	3,431,787	소니
7	미션 임파서블: 파이널 레코닝	2025-05-17	15세	미국	2,385	55.0%	50.1%	33,259,841,900	3,392,542	롯데
8	야당	2025-04-16	청불	한국	1,850	53.6%	51.5%	32,004,168,430	3,378,276	플러스엠
9	미키 17	2025-02-28	15세	미국	2,153	51.5%	49.5%	29,709,170,100	3,013,854	워너
10	어쩔수가없다	2025-09-24	15세	한국	2,114	47.9%	42.5%	28,769,135,430	2,942,778	CJ ENM

외화 강세 속 주목할 부분은 일본 애니메이션 흥행 열풍이었다. 전체영화 흥행 2위를 차지한 <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편>은 매출액 613억 원을 달성하며 국내 개봉 일본영화 역대 최고 흥행작이 되었고, <극장판 체인소 맨: 레제편>도 361억 원의 매출을 기록하며 흥행 6위에 오르며 일본 애니메이션 신드롬을 일으켰다. 더욱 놀라운 사실은 이러한 현상이 국내에 국한된 현상이 아니라는 것이다. <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편>과 <극장판 체인소 맨: 레제편>은 미국 주말 박스오피스에서도 1위를 차지하였고, 지난 11월 일본 언론 기사에 따르면 <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편>의 세계 흥행 수입은 1,063억 엔(약 1조 40억 원)으로 일본영화로는 처음으로 세계 흥행 수입 1,000억 엔을 돌파했다. 글로벌 OTT 영향력 확대로 인해 일본 애니메이션 시리즈에 친숙해진 많은 관객들이 극장판 애니메이션을 관람하기 위해 극장을 찾게 된 현상은, 일본 애니메이션 영화가 더 이상 팬덤 중심의 서브컬처가 아닌 대중들이 즐기는 메인스트림 영역으로 편입된 것으로 분석된다.

특수상영 매출 및 관객 증가

2025년 특수상영(3D·4D·IMAX·ScreenX·Dolby Cinema·VR) 전체 매출액은 1110억 원으로 전년 대비 46.3%(351억 원) 증가했다. 2025년 전체 매출액과 전체 관객 수는 전년 대비 감소했지만, 특수상영 매출액과 관객 수는 오히려 증가한 것이다. 극장 고유의 강점인 대형 스크린, 웅장한 사운드, 입체감 등이 두드러져 극장에서만 경험할 수 있는 차별화된 콘텐츠를 선호하는 관객들이 증가한 것으로 분석된다.

〈표 6〉 2024~2025년 상영타입별 매출액 및 관객 점유율

(단위: 편, 억 원, 만 명)

구분		2024년						2025년					
		개봉 편수	상영 편수	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객 점유율	개봉 편수	상영 편수	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객 점유율
특수상영	3D	1	1	0.6	0.0%	0.04	0.0%	4	6	104	1.0%	77.43	0.7%
	4D	63	86	198	1.7%	164	1.3%	64	77	349	3.3%	281	2.6%
	IMAX	35	47	371	3.1%	196	1.6%	35	49	408	3.9%	215	2.0%
	ScreenX	34	38	113	0.9%	77	0.6%	42	48	106	1.0%	79	0.7%
	DOLBY CINEMA ⁶⁾	35	55	69	0.6%	46	0.4%	26	42	123	1.2%	80	0.8%
	VR	1	10	8	0.1%	3	0.0%	4	4	19	0.2%	6	0.1%
	소계	169	237	759	6.4%	485	3.9%	175	226	1,110	10.6%	739	7.0%
일반상영 (2D, 필름)		1,518	2,525	11,186	93.6%	11,827	96.1%	1,799	2,885	9,360	89.4%	9,870	93.0%
합계		1,687	2,762	11,945	100.0%	12,313	100.0%	1,974	3,111	10,470	100.0%	10,609	100.0%

특수상영 매출 흥행 1~3위는 〈아바타: 불과 재〉(239억 원, 관객 수 153만 명), 〈F1 더 무비〉(158억 원, 관객 수 113만 명), 〈극장판 귀멸의 칼날: 무한성편〉(152억 원, 관객 수 107만 명) 순으로 특수상영만으로 150억 원 이상의 매출을 기록하였다. 흥미로운 사실은 특수상영 포맷에 따라 관객들의 선호 작품이 달랐는데, IMAX의 최고 흥행작은 〈극장판 귀멸의 칼날: 무한성편〉이었고, DOLBY CINEMA 흥행 1위작은 〈F1 더 무비〉였으며, 3D 매출 1위는 〈아바타: 불과 재〉가 차지하였다. 특수상영 관람을 즐기는 관객들이 특정 상영 포맷을 선호하는 것이 아니라 특정 영화의 몰입감이 배가되는 적합한 포맷을 찾아서 영화를 관람하는 스마트한 소비 행태가 나타나고 있는 것이다.

영화의 정의, 홀드백, 극장부금 하락 등 영화산업 현안과제 지속

2025년 글로벌 열풍을 일으킨 〈케이팝 데몬 헌터스〉, 2024년 부산국제영화제 개막작인 〈전, 란〉 등은 사회적 통념으로는 ‘영화’로 인식되지만, ‘영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률’(이하 영화비디오법)에 따르면 ‘영화’가 아닌 ‘온라인비디오물’로 분류된다. 동 법 제2조(정의)에서 “영화”라 함은 연속적인 영상이 필름 또는 디스크 등의 디지털 매체에 담긴 저작물로서 영화상영관 등의 장소 또는 시설에서 공중에게 관람하게

6) 영화관입장권통합전산망을 통해 집계되는 돌비 상영을 모두 포함하며, 영상 혹은 음향 중 한 포맷이라도 돌비 기술이 적용된 경우 해당 상영타입으로 집계된다.

할 목적으로 제작한 것을 말한다.’로 정의하고 있기 때문이다. OTT에서 자사 플랫폼에 서비스하기 위한 목적으로 ‘OTT 영화’를 제작하면서부터 이러한 이슈는 지속되었다. 이와 관련 ‘영화’의 정의를 개정하여 ‘OTT 영화’도 법상 ‘영화’로 포함될 수 있도록 법제를 정비하는 영화비디오법 일부개정안이 발의(임오경의원 대표발의(2025.12.8.)), 정연욱의원 대표발의(2026.1.5.))되기도 하였다.

‘홀드백’은 영화가 극장에서 개봉한 후 다른 플랫폼에 공개될 때까지의 유예기간을 의미하는데, 상반기 영화시장의 심각한 불황은 ‘홀드백’ 제도를 다시 뜨거운 화두로 빠르게 끄집어 올렸다. 이로 인해 영화의 극장 상영 종료 후 일정 기간(6개월 등) 경과 후(온라인)비디오물로 공급할 수 있게 하는 영화비디오법 일부 개정안이 발의(임오경의원 대표발의(2025.9.12.)), 박정하의원 대표발의(2025.11.12.))되었다. 하지만 홀드백 법제화는 영화관, IPTV, OTT, 제작사, 배급사 등 입장이 첨예하게 갈리고 있어 의견 조율이 필요한 것으로 보인다. 한편 영화진흥위원회에서는 지난 8월부터 『한국영화 수익극대화를 위한 홀드백 분석 연구』를 진행하며 국내외 홀드백 현황, 홀드백 효과, 최적 홀드백 등을 조사 연구하고 있고, 조만간 연구결과를 홈페이지에 게시할 예정이다.

2024년에 ‘영화산업 위기극복 영화인연대’에서 극장 3사가 통신사 할인 등 상세한 부금 내역 공개를 거부하고 불공정한 정산을 하고 있다면서 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 위반에 대해 조사를 요구하며 공정거래위원회(이하 ‘공정위’)에 신고한 건은 아직 조사 진행 중으로 결론이 나지 않은 상황이다. 그리고 통신사 극장 티켓 할인과 관련하여 2025년 9월에 ‘민주사회를 위한 변호사 모임(민변) 민생경제위원회와 참여연대 민생희망본부’는 SK텔레콤과 KT가 극장 티켓 관련 소비자 기반 행위를 하였다고 주장하며 SK텔레콤과 KT를 표시광고법 위반 혐의로 공정위에 신고하기도 하였다.

한국영화 위기 극복을 위해 영화산업 구조 재정비와 한국영화의 힘이 필요한 시기

2025년 칸국제영화제 기간에 EAO(European Audiovisual Observatory)가 마르쉴 뒤 필름(Marché du Film)과 함께 발표한 <FOCUS 2025> 보고서에 따르면, 2024년 전 세계 극장 관객 수는 47억 65백만 명으로 팬데믹 이전인 2019년 70억 4천만 명 대비 68% 수준에 그쳤다. 2019년 대비 북미는 62.2%, 중국 58.3%, 일본 73.8%, 영국 72.2%를 기록하였고, 영화산업 주요 국가 중 2024년 가장 견고한 흐름을 보인 프랑스가 85.4% 수준이었다. 한국은 54.2%로 전체 평균보다 훨씬 낮은 수치를 기록했지만, 영화산업 침체가 우리나라만의 문제는 아니라는 것이다. 현지에서 만난 외국 영화관계자들은 한국은 여전히 세계 영화시장 8위를 차지한 영화강국인데, 왜 그렇게 위기라고 말하는지 의아해하기도 했다.

그러면 국내 영화업계에서 지금이 최대의 위기라고 느끼는 이유는 무엇일까? 이는 국내 영화산업의 구조적 한계로 인해 새로운 영화가 기획, 제작되지 않기 때문이다. 미국은 할리우드 스튜디오의 막강한 자금력과 해외시장을 바탕으로, 일본은 제작위원회 방식의 자금 조달 방식으로, 프랑스는 제작사가 자기자본금, 정부 지원금, 선관련 판매금 등의 제작비를 조달하여 새로운 영화를 만들어 내기 때문에 영화산업이 어려워도 일정 규모의 영화제작 생태계를 유지하고 있다. 하지만 국내에서는 영화 제작비를 대부분 ‘투자배급사(메인투자사)+투자조합(부분투자사)’ 방식으로 조달하고, 투자배급사는 개봉 영화에서 회수한 자금을 새로운 영화

에 재투자하는 형태로 운영하고 있다. 그러다보니 코로나로 인해 개봉하지 못한 작품들이 쌓여가고 영화시장 침체로 인한 수익이 악화되면서, 코로나 기간과 그 직후에 투자자는 영화 투자에 보수적으로 바뀌고, 투자배급사는 새로운 영화의 기획, 투자, 제작, 배급 등 활동을 주저하게 되었다. 또한 순수익이 발생하기 전까진 제작사가 수익을 취하지 못하는 투자사와 제작사간의 관행적인 수익배분 방식도 지금처럼 영화시장이 어려울 때는 새로운 작품 개발에 허들이 된다. 2025년 개봉한 상업영화 기준 전체 30편 중 손익분기점(BEP)을 넘는 작품이 6편 수준임을 감안하면, 24편을 제작한 제작사는 차기작을 기획·개발할 비용 마련도 어려울 수 있는 것이다. 정리하면 극장 관객은 비싸진 영화 관람료에도 만족할 만한 새로운 영화를 기다리고 있는 상황에서, 투자배급사는 기획개발 투자를 하지 않은 채 작품 투자 기준은 엄격해졌고, 제작사는 그 기준에 부합하는 영화를 새롭게 기획해야 하는데 개발 비용이 없는 악순환 고리가 형성된 것이다.

영화산업 생태계 회복 및 지속가능한 선순환 체계를 만들기 위해서는 영화산업 구조 재정비를 위한 범영화계의 협력이 필요하다. 하지만 영화산업 구조가 변화할 때까지 마냥 기다리면 산업이 복원할 수 없는 수준으로 무너져 버릴 수도 있다. 따라서 영화산업이 선순환 체계로 전환될 때까지는 정부의 과감한 지원이 필요하다. 기존에 투자배급사에서 새로운 영화 발굴을 위해 진행했던 기획개발 투자를 대체할 수 있는 기획개발 단계의 지원 사업을 대폭 확대하고, 영화시장이 회복되기 전까지는 수준 높은 다양한 영화가 제작될 수 있도록, 독립예술영화와 중예산영화, 고예산영화 등에 대한 제작 및 투자 지원 확대하고, 상업영화 제작 및 개봉 편수 증가를 위한 한시적 규제 완화 등 정책 변화도 검토할 필요가 있다.

마지막으로 한국영화의 힘이 필요하다. 극장에서 영화를 관람하는 것이 더 이상 특별한 여가활동이 아니다. 관객들은 ‘가성비’, ‘시성비’ 등을 따지며 영화 관람에서도 간소한 소비를 하고 있다. 영화 티켓 가격이 비싸다고 하면서도 보고 싶은 영화를 특별관에서 관람할 때는 돈을 아끼지 않는다. 각자 선호하는 영화가 다르고 특정 영화를 관람하는 적정 티켓 가격의 기준은 다르지만 ‘극장에서 볼 만한 영화’에만 돈을 쓴다는 것이다. 결국 영화콘텐츠의 힘이 필요한 것이다. 영화산업 구조를 재정비하고 정부의 과감한 지원도 새로운 영화를 제작할 수 있는 여건만 만들어 줄 수 있을 뿐, 영화콘텐츠의 힘을 보여줄 수 있는 작품을 만드는 것은 영화 창작자, 제작자, 배급사 등을 포함한 전체 영화인들의 역량이고 몫이다. 2026년 1~2월에 나타난 한국영화의 선전은 고무적이다. 2025년 마지막 날 개봉한 <만약에 우리>가 250만 명을 동원하며 중급 영화의 힘을 보여주었고, 2026년 2월 4일에 개봉한 <왕과 사는 남자>가 설연휴(3일) 동안 50~60만 명 이상의 관객을 동원하며 오랜 만에 북적이는 명절 극장가의 반가운 모습을 보여주었다. 한국영화의 이러한 기세가 이어져 2026년이 한국영화가 다시 도약하는 원년이 되길 기대해 본다.



제2장

부문별 결산

kofic

제2장 ————— 부문별 결산

가. 극장 흥행

1) 입장권 매출액과 관객 수

2025년 극장 전체 매출액은 1조 470억 원으로 전년 대비 12.4%(1475억 원) 감소했고, 전체 관객 수는 1억 609만 명으로 전년 대비 13.8%(1704만 명) 줄었다. 2025년 전체 흥행 1위 <주토피아 2>(매출액 741억 원, 관객 수 771만 명), 2위 <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편>(매출액 613억 원, 관객 수 569만 명), 3위 <F1 더 무비>(매출액 549억 원, 관객 수 521만 명), 4위 <쥬비탈>(매출액 531억 원, 관객 수 564만 명), 5위 <아바타: 불과 재>(매출액 524억 원, 관객 수 457만 명) 등 하반기 개봉 영화들이 흥행하는 성과를 거두었고, 특히 애니메이션의 강세가 두드러졌다. 한국영화 흥행 약세와 ‘천만 영화’의 부재로 전체 매출액·관객 수가 전년 대비 감소하면서 2년 연속 전체 매출액·관객 수가 감소했다. 2025년에 ‘천만 영화’가 없었는데, 코로나19 팬데믹 기간(2020~2021년)을 제외하면 2012년 이후 처음으로 ‘천만 영화’가 없는 한 해를 보냈다. 매출액·관객 수 감소세에도 불구하고 매출액 1조 원, 관객 수 1억 명 선은 지켜내며 2022년 이후 4년 연속 총매출액이 1조 원, 총관객 수도 4년 연속 1억 명을 상회했다. 코로나19 팬데믹 이전인 2017~2019년 전체 매출액 평균(1조 8282억 원)과 비교하면 2025년 전체 매출액은 57.3% 수준이었고, 2017~2019년 전체 관객 수 평균(2억 2098만 명)과 비교하면 2025년 전체 관객 수는 절반에도 못 미치는 48.0% 수준으로 나타났다.

2025년 한국영화 매출액은 4191억 원으로 전년 대비 39.4%(2719억 원) 감소했고, 한국영화 관객 수는 4358만 명으로 전년 대비 39.0%(2790만 명) 줄었다. 여름 성수기 개봉작인 웹툰 원작의 <쥬비탈>이 올해 한국영화 흥행 1위에 올랐고, <야당>이 2019년 이후 ‘청불’ 등급 개봉작 중 최고 매출액·관객 수를 기록하며 흥행했다. <히트맨2> <보스> 등 중급영화도 선전하였으나, 코로나19 팬데믹 이후 한국영화 제작 위축 및 흥행작 감소 영향으로 한국영화 매출액은 코로나19 팬데믹 기간(2020~2021년)을 제외하면 2009년 이후 최저치였고, 2025년 한국영화 관객 수는 코로나19 팬데믹 기간을 제외하면 2005년 이후 최저치를 기록했다. 2025년 한국영화 매출액은 코로나19 팬데믹 이전인 2017~2019년 한국영화 매출액 평균(9287억 원)의 45.1% 수준이었고, 2025년 한국영화 관객 수는 2017~2019년 한국영화 관객 수 평균(1억 1323만 명)의 38.5% 수준이었다. 2025년 한국영화 매출액 점유율은 40.0%로 전년 대비 17.8%p 감소했고, 한국영화 관객 수 점유율은 41.1%로 전년 대비 17.0%p 줄었다.

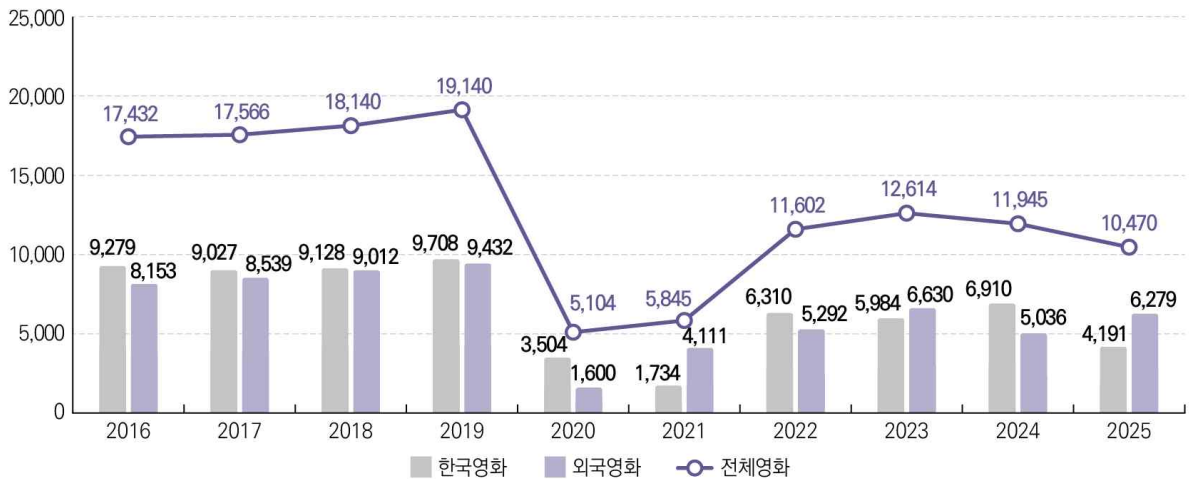
2025년 외국영화 매출액은 6279억 원으로 전년 대비 24.7%(1243억 원) 증가했고, 외국영화 관객 수는 6251만 명으로 전년 대비 21.0%(1086만 명) 늘었다. <주토피아 2> <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편> 전체

흥행 1위와 2위를 차지할 만큼 애니메이션이 강세였고, <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편> <F1 더 무비> <아바타: 불과 재> 등 특수상영관 매출 비중이 상대적으로 높은 영화들이 흥행했다. 2025년 외국영화 매출액은 코로나19 팬데믹 이전인 2017~2019년 외국영화 매출액 평균(8994억 원)의 69.8% 수준이었고, 2025년 외국영화 관객 수는 2017~2019년 외국영화 관객 수 평균(1억 775만 명)의 58.0% 수준이었다. 2025년 외국영화 매출액 점유율은 60.0%, 외국영화 관객 수 점유율은 58.9%였다. 2025년 1인당 연평균 극장 관람횟수는 전년 대비 0.33회 감소한 2.08회였다.

〈표 7〉 2016년~2025년 매출액, 관객 수, 1인당 관람횟수 (세부) (단위: 억 원, 만 명, 회)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
극장 매출	전체 매출액	17,432	17,566	18,140	19,140	5,104	5,845	11,602	12,614	11,945	10,470
	전년대비 증감률	1.6%	0.8%	3.3%	5.5%	-73.3%	14.5%	98.5%	8.7%	-5.3%	-12.4%
	한국영화	9,279	9,027	9,128	9,708	3,504	1,734	6,310	5,984	6,910	4,191
	전년대비 증감률	5.5%	-2.7%	1.1%	6.4%	-63.9%	-50.5%	263.9%	-5.2%	15.5%	-39.4%
	매출 점유율	53.2%	51.4%	50.3%	50.7%	68.7%	29.7%	54.4%	47.4%	57.8%	40.0%
	외국영화	8,153	8,539	9,012	9,432	1,600	4,111	5,292	6,630	5,036	6,279
	전년대비 증감률	-2.5%	4.7%	5.5%	4.7%	-83.0%	156.9%	28.7%	25.3%	-24.0%	24.7%
	매출 점유율	46.8%	48.6%	49.7%	49.3%	31.3%	70.3%	45.6%	52.6%	42.2%	60.0%
관객 수	전체 관객 수	21,702	21,987	21,639	22,668	5,952	6,053	11,281	12,514	12,313	10,609
	전년대비 증감률	-0.1%	1.3%	-1.6%	4.8%	-73.7%	1.7%	86.4%	10.9%	-1.6%	-13.8%
	한국영화	11,655	11,390	11,015	11,562	4,046	1,822	6,279	6,075	7,147	4,358
	전년대비 증감률	3.2%	-2.3%	-3.3%	5.0%	-65.0%	-55.0%	244.7%	-3.3%	17.6%	-39.0%
	관객 점유율	53.7%	51.8%	50.9%	51.0%	68.0%	30.1%	55.7%	48.5%	58.0%	41.1%
	외국영화	10,047	10,597	10,624	11,106	1,906	4,231	5,001	6,438	5,165	6,251
	전년대비 증감률	-3.7%	5.5%	0.3%	4.5%	-82.8%	122.0%	18.2%	28.7%	-19.8%	21.0%
	관객 점유율	46.3%	48.2%	49.1%	49.0%	32.0%	69.9%	44.3%	51.5%	41.9%	58.9%
1인당 관람횟수		4.2	4.25	4.18	4.37	1.15	1.17	2.19	2.44	2.40	2.08

〈그림 2〉 2016년~2025년 극장 매출액 추이 (단위: 억 원)



〈표 8〉 2017~2019년 평균, 2024년 대비 2025년 극장 매출액 및 관객 수 비교

(단위: 억 원, 만 명, 회)

구분		2017~2019 3개년 평균	2024	2025	2024년 대비 2025년 증감률	2017~2019년 평균 대비 2025년 증감률
극장 매출	전체영화	18,282	11,945	10,470	-12.4%	-42.7%
	한국영화	9,287	6,910	4,191	-39.4%	-54.9%
	외국영화	8,994	5,036	6,279	24.7%	-30.2%
관객 수	전체영화	22,098	12,313	10,609	-13.8%	-52.0%
	한국영화	11,323	7,147	4,358	-39.0%	-61.5%
	외국영화	10,775	5,165	6,251	21.0%	-42.0%

전국 17개 광역단체별 연간 극장 매출액을 살펴보면 서울 매출액이 전국 매출액의 28.6%인 3,000억 원을 기록해 가장 많았고, 경기도가 2652억 원(25.3%)으로 뒤를 이었다. 『한국 영화산업 결산』 보고서 기준으로 전국 지역별 매출액, 관객 수 집계를 시작한 2009년부터 2025년까지 서울의 매출액과 관객 수가 가장 많았으나 경기도 인구와 스크린 수가 늘어나며 서울과 경기도의 매출, 관객 수 차이가 좁혀지는 추세이다. 2024년 서울과 경기도의 매출액 점유율 차이는 1.4%p, 관객 수 점유율 차이는 0.02%p 차이로 좁혀졌으나 2025년에는 서울과 경기도의 매출액 점유율 차이는 3.3%p, 관객 수 점유율 차이는 1.8%p 차이로 전년과 비교해서는 소폭 벌어지는 결과를 나타냈다. 2025년 서울과 경기도가 전체 매출에서 차지하는 비중은 54.0%로 전년 대비 1.6%p 증가했다. 부산이 675억 원(6.5%)으로 전국에서 세 번째로 많은 매출액을 기록했다. 모든 지역에서 매출액이 전년 대비 감소했는데, 가장 높은 매출액 감소율을 나타낸 지역은 경상북도로 전년 대비 20.8% 감소했고, 광주시가 19.6% 감소해 두 번째로 높은 매출액 감소율을 기록했다. 인구 1인당 관람횟수는 서울이 3.09회로 가장 높았다. 2위는 2.41회를 기록한 대전이었고, 3위는 광주로 2.34회였다.

〈표 9〉 2025년 광역단체별 매출액, 관객 수, 1인당 관람횟수

(단위: 개, 원, %, 명, 회)

구분	극장 수	스크린 수	좌석 수	극장 매출	매출 점유율	관객 수	관객 점유율	평균 관람요금	인구 수	1인당 관람횟수
서울	86	557	81,774	299,953,468,698	28.6%	28,772,587	27.1%	10,425	9,299,548	3.09
부산	27	205	27,271	67,547,770,670	6.5%	7,010,712	6.6%	9,635	3,241,600	2.16
대구	22	145	18,554	47,089,649,460	4.5%	4,889,842	4.6%	9,630	2,353,032	2.08
인천	28	173	23,344	53,277,313,470	5.1%	5,415,918	5.1%	9,837	3,051,961	1.77
광주	17	121	14,713	30,568,345,650	2.9%	3,261,242	3.1%	9,373	1,392,013	2.34
대전	17	99	16,187	34,868,065,130	3.3%	3,474,619	3.3%	10,035	1,440,729	2.41
울산	10	60	6,808	21,049,299,480	2.0%	2,165,211	2.0%	9,722	1,091,948	1.98
세종	3	17	2,602	6,550,998,230	0.6%	687,075	0.6%	9,535	391,965	1.75
경기	131	814	104,907	265,215,211,810	25.3%	26,817,857	25.3%	9,890	13,730,135	1.95
강원	29	115	11,747	22,933,671,532	2.2%	2,545,046	2.4%	9,011	1,508,500	1.69
충북	23	124	14,285	25,512,690,510	2.4%	2,718,842	2.6%	9,384	1,596,502	1.70
충남	26	132	15,250	34,045,319,380	3.3%	3,529,662	3.3%	9,645	2,136,753	1.65
전북	28	127	17,081	29,545,508,920	2.8%	3,049,538	2.9%	9,689	1,724,856	1.77
전남	23	92	10,802	21,202,290,860	2.0%	2,348,781	2.2%	9,027	1,779,135	1.32
경북	30	144	16,020	29,555,007,000	2.8%	3,227,594	3.0%	9,157	2,506,526	1.29
경남	38	185	21,948	46,227,919,230	4.4%	4,957,746	4.7%	9,324	3,207,383	1.55
제주	9	44	3,763	11,850,938,450	1.1%	1,216,976	1.1%	9,738	664,792	1.83
합계	547	3,154	407,056	1,046,993,468,480	100.0%	106,089,248	100.0%	9,869	51,117,378	2.08

* 인구수는 2025년 12월 31일자 행정안전부 주민등록인구통계(주민등록 인구 및 세대현황) 기준

2025년 평균 관람요금은 전년 대비 1.7% 증가한 9,869원이었다. 2022년 10,285원을 기록하며 처음으로 1만 원을 넘어섰던 평균 관람요금이 2023년 10,080원, 2024년 9,702원을 기록하면서 2년 연속 감소했다가 2025년에 1.7% 증가하는 결과를 나타냈다. 평균 관람요금이 1만 원대에서 9천 원대로 하락한 것은 극장 할인 프로모션 확대에 따라 관객이 실제 지불한 관람요금이 낮아진 영향으로 해석된다. 반면 2025년 평균 관람요금이 전년 대비 증가한 것은 2024년 외국영화의 약세로 관람요금이 비싼 특수상영 매출액이 줄었으나, 2025년에는 특수상영 매출액이 전년 대비 46.3% 늘어나면서 평균 관람요금도 전년 대비 소폭 증가한 것으로 풀이된다. 2025년 한국영화 평균 관람요금은 전년 대비 0.5% 감소한 9,617원이었다. 한국영화 평균 관람요금은 2022년 처음으로 1만 원대를 기록한 이후 3년 연속 감소했다.

〈표 10〉 2021~2025년 평균 관람요금

(단위: 억 원, 만 명, 원)

구분		2021	2022	2023	2024	2025
매출액		5,845	11,602	12,614	11,945	10,470
관객 수		6,053	11,281	12,514	12,313	10,609
평균 관람요금	전체영화	9,656	10,285	10,080	9,702	9,869
	한국영화	9,518	10,049	9,850	9,667	9,617
	외국영화	9,716	10,582	10,297	9,749	10,045

* 평균 관람요금= 전체 매출액 / 전체 관객 수

2) 박스오피스

〈표 11〉 2025년 전체영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)

(단위: 개, 원, 명)

순위	영화명	개봉일	등급	국적	최대 스크린 수	최대상영 점유율	개봉1주 평균상영 점유율	매출액	관객 수	배급사
1	주토피아 2	2025-11-26	전체	미국	2,383	60.4%	54.8%	74,124,723,600	7,705,714	디즈니
2	극장판 귀멸의 칼날: 무한성편	2025-08-22	15세	일본	2,298	53.7%	49.4%	61,320,501,650	5,691,838	CJ ENM
3	F1 더 무비	2025-06-25	12세	미국	1,665	35.4%	32.5%	54,936,886,370	5,214,567	워너
4	쫄비말	2025-07-30	12세	한국	1,598	38.8%	38.0%	53,134,919,990	5,639,964	NEW
5	아바타: 불과 재	2025-12-17	12세	미국	2,582	59.5%	54.3%	52,410,113,290	4,569,557	디즈니
6	극장판 체인소 맨: 레제편	2025-09-24	15세	일본	1,064	22.1%	19.6%	36,069,096,310	3,431,787	소니
7	미션 임파서블: 파이널 레코닝	2025-05-17	15세	미국	2,385	55.0%	50.1%	33,259,841,900	3,392,542	롯데
8	야당	2025-04-16	청불	한국	1,850	53.6%	51.5%	32,004,168,430	3,378,276	플러스엠
9	미키 17	2025-02-28	15세	미국	2,153	51.5%	49.5%	29,709,170,100	3,013,854	워너
10	어쩔수가없다	2025-09-24	15세	한국	2,114	47.9%	42.5%	28,769,135,430	2,942,778	CJ ENM
11	히트맨2	2025-01-22	15세	한국	1,588	38.7%	28.3%	23,984,663,200	2,547,598	바이포엠
12	보스	2025-10-03	15세	한국	1,296	29.1%	28.2%	23,392,511,050	2,437,492	하이브, 마인드마크
13	하얼빈	2024-12-24	15세	한국	2,125	52.2%	48.5%	20,729,919,060	2,159,727	CJ ENM
14	쥬라기 월드: 새로운 시작	2025-07-02	12세	미국	1,645	38.7%	37.8%	21,213,614,760	2,225,181	UPI
15	승부	2025-03-26	12세	한국	1,773	49.7%	47.8%	20,044,959,660	2,146,672	바이포엠
16	드래곤 길들이기	2025-06-06	전체	미국	1,650	37.2%	30.8%	17,971,760,490	1,792,590	UPI
17	하이파이브	2025-05-30	15세	한국	1,343	30.8%	26.3%	17,545,923,020	1,893,663	NEW
18	노이즈	2025-06-25	15세	한국	1,001	19.0%	11.5%	16,758,897,410	1,707,629	바이포엠
19	캡틴 아메리카: 브레이브 뉴 월드	2025-02-12	12세	미국	1,901	50.7%	48.4%	16,372,717,086	1,654,160	디즈니
20	검은 수녀들	2025-01-24	15세	한국	1,662	41.2%	32.0%	16,134,349,980	1,670,559	NEW

* 매출액, 관객 수는 2025년 1월 1일부터 12월 31일까지 집계된 수치이며 순위는 2025년 매출액 기준임

* 확장판, 감독판이 있는 경우 원영화의 매출액과 관객 수에 합산된 수치임

* 최대 스크린 수는 영화의 상영기간 중 최대 스크린 수임

* 최대 상영 점유율은 영화의 상영기간 중 최대 일일 상영 점유율이며, 개봉 1주 평균 상영 점유율은 개봉 이후 7일간의 평균 상영 점유율에 해당함

** 상영점유율 산출기준 = A(상영횟수) / B(전체 상영횟수)×100

- 상영횟수(A): 조희기간에 특정영화의 상영횟수(상영회차 기준)

- 전체 상영횟수(B): ∑(조희기간에 특정영화의 상영횟수) (※ 각 상영영화별 A값(상영횟수) 누적의 합)

〈표 12〉 2025년 한국영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)

(단위: 개, 원, 명)

순위	영화명	개봉일	등급	국적	최대 스크린 수	최대상영 점유율	개봉1주 평균상영 점유율	매출액	관객 수	배급사
1	좀비탈	2025-07-30	12세	한국	1,598	38.8%	38.0%	53,134,919,990	5,639,964	NEW
2	야당	2025-04-16	청불	한국	1,850	53.6%	51.5%	32,004,168,430	3,378,276	플러스엠
3	어쩔수가없다	2025-09-24	15세	한국	2,114	47.9%	42.5%	28,769,135,430	2,942,778	CJ ENM
4	히트맨2	2025-01-22	15세	한국	1,588	38.7%	28.3%	23,984,663,200	2,547,598	바이포엠
5	보스	2025-10-03	15세	한국	1,296	29.1%	28.2%	23,392,511,050	2,437,492	하이브, 마인드마크
6	하얼빈	2024-12-24	15세	한국	2,125	52.2%	48.5%	20,729,919,060	2,159,727	CJ ENM
7	승부	2025-03-26	12세	한국	1,773	49.7%	47.8%	20,044,959,660	2,146,672	바이포엠
8	하이파이브	2025-05-30	15세	한국	1,343	30.8%	26.3%	17,545,923,020	1,893,663	NEW
9	노이즈	2025-06-25	15세	한국	1,001	19.0%	11.5%	16,758,897,410	1,707,629	바이포엠
10	검은 수녀들	2025-01-24	15세	한국	1,662	41.2%	32.0%	16,134,349,980	1,670,559	NEW

〈표 13〉 2025년 외국영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)

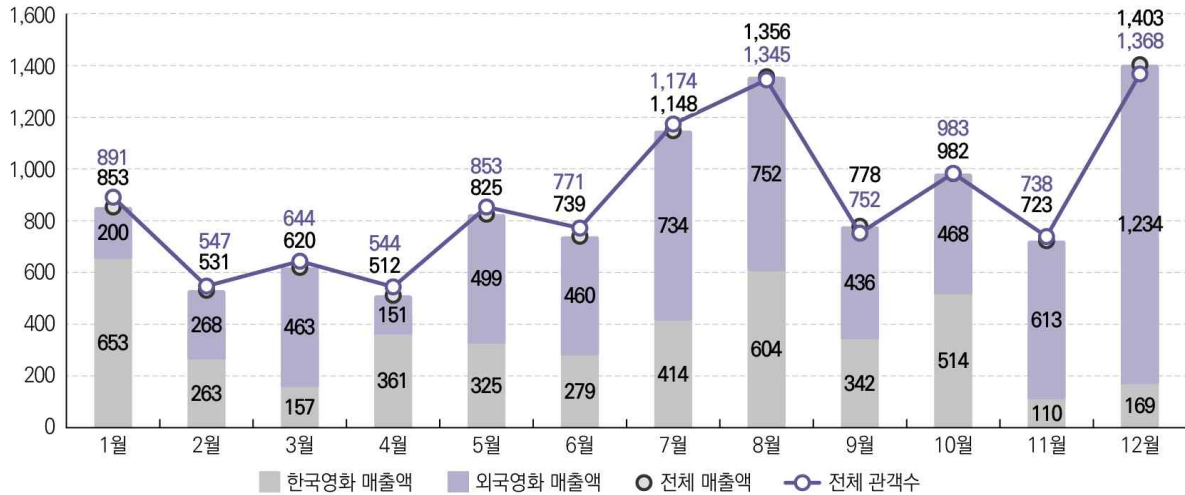
(단위: 개, 원, 명)

순위	영화명	개봉일	등급	국적	최대 스크린 수	최대상영 점유율	개봉1주 평균상영 점유율	매출액	관객 수	배급사
1	주토피아 2	2025-11-26	전체	미국	2,383	60.4%	54.8%	74,124,723,600	7,705,714	디즈니
2	극장판 귀멸의 칼날: 무한성편	2025-08-22	15세	일본	2,298	53.7%	49.4%	61,320,501,650	5,691,838	CJ ENM
3	F1 더 무비	2025-06-25	12세	미국	1,665	35.4%	32.5%	54,936,886,370	5,214,567	워너
4	아바타: 불과 재	2025-12-17	12세	미국	2,582	59.5%	54.3%	52,410,113,290	4,569,557	디즈니
5	극장판 체인소 맨: 레제편	2025-09-24	15세	일본	1,064	22.1%	19.6%	36,069,096,310	3,431,787	소니
6	미션 임파서블: 파이널 레코닝	2025-05-17	15세	미국	2,385	55.0%	50.1%	33,259,841,900	3,392,542	롯데
7	미키 17	2025-02-28	15세	미국	2,153	51.5%	49.5%	29,709,170,100	3,013,854	워너
8	쥬라기 월드: 새로운 시작	2025-07-02	12세	미국	1,645	38.7%	37.8%	21,213,614,760	2,225,181	UPI
9	드래곤 길들이기	2025-06-06	전체	미국	1,650	37.2%	30.8%	17,971,760,490	1,792,590	UPI
10	캡틴 아메리카: 브레이브 뉴 월드	2025-02-12	12세	미국	1,901	50.7%	48.4%	16,372,717,086	1,654,160	디즈니

3) 월별 흥행 추이

〈그림 3〉 2025년 월별 매출액 및 관객 수 추이

(단위: 억 원, 만 명)



〈표 14〉 2025년 월별 매출액, 관객 수, 개봉편수

(단위: 편, 원, 명)

구분	한국영화					외국영화					전체영화		
	개봉 편수	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객수 점유율	개봉 편수	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객수 점유율	개봉 편수	매출액	관객 수
1월	46	65,326,921,490	76.6%	6,797,504	76.3%	59	19,980,086,750	23.4%	2,108,285	23.7%	105	85,307,008,240	8,905,789
2월	44	26,253,708,820	49.4%	2,698,734	49.3%	45	26,838,262,406	50.6%	2,775,595	50.7%	89	53,091,971,226	5,474,329
3월	29	15,697,911,280	25.3%	1,668,443	25.9%	44	46,262,828,490	74.7%	4,769,461	74.1%	73	61,960,739,770	6,437,904
4월	44	36,069,620,250	70.5%	3,830,524	70.5%	66	15,091,479,630	29.5%	1,606,382	29.5%	110	51,161,099,880	5,436,906
5월	36	32,541,665,090	39.4%	3,412,072	40.0%	43	49,946,916,150	60.6%	5,119,922	60.0%	79	82,488,581,240	8,531,994
6월	37	27,877,909,510	37.7%	2,955,767	38.3%	53	46,045,846,260	62.3%	4,755,061	61.7%	90	73,923,755,770	7,710,828
7월	59	41,393,100,946	36.1%	4,372,396	37.3%	115	73,415,233,750	63.9%	7,364,475	62.7%	174	114,808,334,696	11,736,871
8월	44	60,427,797,160	44.6%	6,294,425	46.8%	105	75,174,585,761	55.4%	7,153,511	53.2%	149	135,602,382,921	13,447,936
9월	53	34,184,440,204	43.9%	3,398,063	45.2%	138	43,633,936,115	56.1%	4,122,090	54.8%	191	77,818,376,319	7,520,153
10월	49	51,431,060,398	52.4%	5,270,831	53.6%	146	46,801,073,980	47.6%	4,554,645	46.4%	195	98,232,134,378	9,825,476
11월	49	10,987,546,904	15.2%	1,114,105	15.1%	138	61,295,846,070	84.8%	6,269,105	84.9%	187	72,283,392,974	7,383,210
12월	49	16,872,080,871	12.0%	1,764,261	12.9%	143	123,443,610,195	88.0%	11,913,591	87.1%	192	140,315,691,066	13,677,852
합계	539	419,063,762,923	40.0%	43,577,125	41.1%	1,095	627,929,705,557	60.0%	62,512,123	58.9%	1,634	1,046,993,468,480	106,089,248

* 개봉편수는 2025년에 개봉된 실질개봉작(연간 상영회차 40회차 이상인 개봉영화 및 독립·예술영화)과 형식개봉작(연간 상영회차 40회차 미만인 개봉영화)이 모두 포함된 수치임

월별 매출액, 관객 수 추이를 살펴보면, 2025년 상반기는 흥행작 부족으로 시장 전반이 침체된 양상을 보였으나, 〈야당〉 〈히트맨2〉 〈승부〉 등 중급 규모의 한국 상업영화가 흥행하는 성과가 있었다. 7월 25일 영화관 입장료 할인권 배포와 여름 성수기인 7~8월 〈쫄비탈〉과 〈극장판 귀멸의 칼날: 무한성편〉 개봉으로 7월부터 매출액·관객 수가 반등했고, 9월 8일 2차 영화관 입장료 할인권의 배포와 10월 추석 연휴, 겨울 시즌 〈주토피아 2〉 〈아바타: 불과 재〉 개봉으로 인해 하반기에 관객이 크게 증가했다. 코로나19 팬데믹 여파로 한국영화 제작이

위축되면서大作 영화를 비롯한 한국영화의 개봉 편수 자체가 줄어 한국영화의 공백이 생겼는데, 한국영화의 공백을 외국영화가 대체했다. 특히 코로나19 팬데믹 이후 애니메이션의 강세가 올해도 뚜렷했다.

1월 전체 매출액은 853억 원으로 전년 동월 대비 14.2%(106억 원) 증가하였고, 전체 관객 수는 891만 명으로 전년 동월 대비 14.9%(115만 명) 증가했다. 大作 영화가 흥행에 실패하면 겨울 시장 자체가 무너지는 경향을 보였으나, 올해는 12월 개봉한 大作 영화 <하얼빈>과 중급 규모 영화 <히트맨2>와 <검은 수녀들>이 1월 개봉한 덕분에 전년 동월 대비 전체 매출액, 관객 수가 증가했다. 大作 영화의 뒷심 부족을 중급 규모 영화들이 보완하며 매출액, 관객 수 상승을 견인했는데, 대목인 설 연휴가 1월에 있어 코미디, 오컬트, 멜로 등 다양한 장르의 중급 이하 한국영화가 개봉할 수 있었다. 1월 **한국영화 매출액은 653억 원으로 전년 동월 대비 45.1%(203억 원) 증가했고, 한국영화 관객 수는 680만 명으로 전년 동월 대비 46.8%(217만 명) 증가했다.** 1월 **외국영화 매출액은 200억 원으로 전년 동월 대비 32.6%(97억 원) 감소했고, 외국영화 관객 수는 211만 명으로 전년 동월 대비 32.5%(101만 명) 감소했다.**

2월 전체 매출액은 531억 원으로 전년 동월 대비 52.0%(575억 원) 감소하였고, 전체 관객 수는 547만 명으로 전년 동월 대비 52.2%(598만 명) 감소했다. 2월 <캡틴 아메리카: 브레이브 뉴 월드> 이외에는 2월에 매출액 100억 원을 넘긴 영화가 없어 2월 전체 매출액·관객 수가 전년 동월 대비 큰 폭으로 감소했다. 2월 **한국영화 매출액은 263억 원으로 전년 동월 대비 60.3%(399억 원) 감소했고, 한국영화 관객 수는 270만 명으로 전년 동월 대비 61.3%(427만 명) 감소했다.** 2월 한국영화 흥행작은 부족했으나, K-애니메이션 <퇴마록>, 멜로 드라마 <그 시절, 우리가 좋아했던 소녀>, 가족 드라마 <괜찮아 괜찮아 괜찮아!> 등 다양한 장르의 한국영화가 2월 개봉해 한국영화의 장르적 다양성을 넓힌 성과가 있었다. 2월 **외국영화 매출액은 268억 원으로 전년 동월 대비 39.5%(176억 원) 감소했고, 외국영화 관객 수는 278만 명으로 전년 동월 대비 38.2%(172만 명) 감소했다.**

3월 전체 매출액은 620억 원으로 전년 동월 대비 46.9%(546억 원) 감소하였고, 전체 관객 수는 644만 명으로 전년 동월 대비 45.0%(526만 명) 감소했다. 봉준호 감독이 연출한 할리우드 SF 블록버스터 <미키 17>이 3월에 매출액 267억 원(관객 수 271만 명)을 기록했고, 이병헌 주연의 <승부>가 매출액 71억 원(관객 수 77만 명)을 기록했으나, 메가 히트작 <파묘>(매출액 707억 원, 관객 수 726만 명)와 <듀: 파트2>(매출액 191억 원, 관객 수 162만 명)가 흥행했던 전년 동월 대비 매출액, 관객 수가 큰 폭으로 감소했다. 3월 **한국영화 매출액은 157억 원으로 전년 동월 대비 80.4%(646억 원) 감소했고, 한국영화 관객 수는 167만 명으로 전년 동월 대비 79.9%(662만 명) 감소했다.** 3월 **외국영화 매출액은 463억 원으로 전년 동월 대비 27.5%(100억 원) 증가했고, 외국영화 관객 수는 477만 명으로 전년 동월 대비 39.9%(136만 명) 증가했다.**

4월 전체 매출액은 512억 원으로 전년 동월 대비 43.1%(388억 원) 감소하였고, 전체 관객 수는 544만 명으로 전년 동월 대비 41.8%(390만 명) 감소했다. 4월에 <야당>이 매출액 173억 원(관객 수 184만 명),

〈승부〉가 매출액 127억 원(관객 수 135만 명)을 기록하였으나, 〈범죄도시4〉(매출액 476억 원, 관객 수 501만 명)가 흥행했던 전년 동월 대비 전체 매출액, 관객 수가 큰 폭으로 감소했다. 4월 **한국영화 매출액은 361억 원**으로 전년 동월 대비 43.3%(275억 원) 감소했고, **한국영화 관객 수는 383만 명**으로 전년 동월 대비 41.9%(276만 명) 감소했다. 4월 **외국영화 매출액은 151억 원**으로 전년 동월 대비 42.8%(113억 원) 감소했고, **외국영화 관객 수는 161만 명**으로 전년 동월 대비 41.4%(114만 명) 감소했다.

5월 전체 매출액은 825억 원으로 전년 동월 대비 24.8%(273억 원) 감소하였고, **전체 관객 수는 853만 명**으로 전년 동월 대비 24.9%(282만 명) 감소했다. 〈미션 임파서블: 파이널 레코닝〉과 〈야당〉이 5월에 흥행하였으나, 메가 히트작 〈범죄도시4〉가 흥행했던 전년 동월 대비 전체 매출액·관객 수가 감소했다. 5월 **한국영화 매출액은 325억 원**으로 전년 동월 대비 53.8%(380억 원) 감소했고, **한국영화 관객 수는 341만 명**으로 전년 동월 대비 53.7%(396만 명) 감소했다. 5월 **외국영화 매출액은 499억 원**으로 전년 동월 대비 27.2%(107억 원) 증가했고, **외국영화 관객 수는 512만 명**으로 전년 동월 대비 28.5%(114만 명) 증가했다.

6월 전체 매출액은 739억 원으로 전년 동월 대비 32.0%(348억 원) 감소하였고, **전체 관객 수는 771만 명**으로 전년 동월 대비 31.9%(362만 명) 감소했다. 6월에 중급 규모 이상 상영작 중 흥행작이 없어 전체 매출액·관객 수가 감소했다. 6월 **한국영화 매출액은 279억 원**으로 전년 동월 대비 14.8%(48억 원) 감소했고, **한국영화 관객 수는 296만 명**으로 전년 동월 대비 14.5%(50만 명) 감소했다. 6월 **외국영화 매출액은 460억 원**으로 전년 동월 대비 39.4%(300억 원) 감소했고, **외국영화 관객 수는 476만 명**으로 전년 동월 대비 39.6%(312만 명) 감소했다.

7월 전체 매출액은 1148억 원으로 전년 동월 대비 0.4%(5억 원) 감소했고, **전체 관객 수는 1174만 명**으로 전년 동월 대비 2.5%(30만 명) 감소했다. 〈F1 더 무비〉 〈쥬라기 월드: 새로운 시작〉 〈노이즈〉가 흥행하며 2025년 들어 처음으로 월 매출액 1000억 원, 월 관객 수 1000만 명을 상회했다. 7월 **한국영화 매출액은 414억 원**으로 전년 동월 대비 22.5%(120억 원) 감소했고, 7월 **한국영화 관객 수는 437만 명**으로 전년 동월 대비 22.3%(125만 명) 감소했다. 중예산 공포영화 〈노이즈〉의 흥행과 〈킹 오브 킹스〉 〈전지적 독자 시점〉 〈좀비탈〉 등 화제작이 연이어 개봉했고, 7월 25일부터 시작된 영화관 입장권 6,000원 할인권 450만 장 배포로 전월 대비 한국영화 매출액, 관객 수가 증가했으나, 한국영화 흥행작이 부족해 전년 동월 대비 한국영화 매출액·관객 수가 감소했다. 7월 **외국영화 매출액은 734억 원**으로 전년 동월 대비 18.6%(115억 원) 증가했고, 7월 **외국영화 관객 수는 736만 명**으로 전년 동월 대비 14.9%(96만 명) 증가했다.

8월 전체 매출액은 1356억 원으로 전년 동월 대비 16.2%(189억 원) 증가했고, **8월 전체 관객 수는 1345만 명**으로 전년 동월 대비 14.2%(167만 명) 증가했다. 6,000원 할인권 배포와 함께 〈좀비탈〉 〈극장판 귀멸의 칼날: 무한정편〉 〈F1 더 무비〉가 여름 시장에서 흥행하며 8월 전체 매출액, 관객 수가 증가했다. 8월 **한국영화 매출액은 604억 원**으로 전년 동월 대비 15.0%(107억 원) 감소했고, **8월 한국영화 관객 수는 629만 명**으로

전년 동월 대비 12.8%(92만 명) 감소했다. <좀비탈>이 흥행했으나, 8월에 개봉하는 한국영화가 부족해 전년 동월 대비 한국영화 매출액·관객 수가 감소했다. 8월 **외국영화 매출액은 752억 원**으로 전년 동월 대비 65.0%(296억 원) 증가했고, 8월 **외국영화 관객 수는 715만 명**으로 전년 동월 대비 56.8%(259만 명) 증가했다. <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편>과 <F1 더 무비>가 흥행하면서 8월 외국영화 매출액은 2011년 이후 8월 가운데 최고 매출액을 기록했다.

9월 전체 매출액은 778억 원으로 전년 동월 대비 22.3%(223억 원) 감소했고, **전체 관객 수는 752만 명**으로 전년 동월 대비 25.6%(259만 명) 감소했다. 2025년에는 추석 연휴가 10월에 있어 <어쩔수가없다> <보스> 등 추석 연휴를 겨냥한 한국영화 기대작이 9월 말과 10월 초에 개봉하면서 9월 초·중반에 한국영화 개봉작이 부족해 한국영화 매출액·관객 수가 전년 동월 대비 크게 감소한 영향으로 9월 전체 매출액·관객 수도 전년 동월 대비 감소했다. 9월 **한국영화 매출액은 342억 원**으로 전년 동월 대비 57.8%(468억 원) 감소했고, **한국영화 관객 수는 340만 명**으로 전년 동월 대비 58.2%(473만 명) 감소했다. 9월 한국영화 매출액은 코로나19 팬데믹 기간(2020~2021년)을 제외하면 9월 가운데 2005년 이후 최저치였고, 9월 한국영화 관객 수는 코로나19 팬데믹 기간(2020~2021년)을 제외하면 영화관입장권통합전산망이 가동을 시작한 2004년 이후 9월 가운데 최저치였다. 9월 **외국영화 매출액은 436억 원**으로 전년 동월 대비 128.6%(246억 원) 증가했고, **외국영화 관객 수는 412만 명**으로 전년 동월 대비로는 108.0%(214만 명) 증가했다. <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편> <극장판 체인소 맨: 레제편> 등 일본 애니메이션이 흥행하면서 9월 외국영화 매출액·관객 수는 전년 동월 대비 2배 이상 증가했고, 2018년 이후 9월 외국영화 매출액 가운데 최고치 기록했다. 9월 8일부터 1차 할인권 미소진분에 대한 2차 할인권 사용이 시작되었는데, 한국영화 개봉작 부족으로 외국영화가 지원사업의 수혜를 입었다.

10월 전체 매출액은 982억 원으로 전년 동월 대비 59.7%(367억 원) 증가했고, **전체 관객 수는 983만 명**으로 전년 동월 대비 56.5%(355만 명) 증가했다. 개천절·주말·추석·한글날로 이어지는 7일간[10월 3일(금)~9일(목)]의 긴 연휴로 인해 매출액·관객 수가 증가했다. <어쩔수가없다> <보스> 등 추석 연휴를 겨냥한 한국영화 기대작이 9월 말과 10월 초에 개봉하였고, <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편>의 장기 흥행과 <극장판 체인소 맨: 레제편> 등 일본 애니메이션의 흥행으로 10월 매출액, 관객 수가 증가했다. 10월 **한국영화 매출액은 514억 원**으로 전년 동월 대비 66.9%(206억 원) 증가했고, **한국영화 관객 수는 527만 명**으로 전년 동월 대비 71.7%(220만 명) 증가했다. 10월 **외국영화 매출액은 468억 원**으로 전년 동월 대비 52.6%(161억 원) 증가했고, **외국영화 관객 수는 455만 명**으로 전년 동월 대비 42.0%(135만 명) 증가했다.

11월 전체 매출액은 723억 원으로 전년 동월 대비 9.2%(61억 원) 증가했고, **전체 관객 수는 738만 명**으로 전년 동월 대비 5.6%(39만 명) 증가했다. 2025년 전체 흥행 1위작인 <주토피아 2>가 11월 26일 개봉하여 5일간 202억 원(관객 수 211만 명)의 매출을 올리는 흥행력을 보여준 덕분에 전년 동월 대비 전체 매출액, 관객 수가 소폭 증가했다. 11월 **한국영화 매출액은 110억 원**으로 전년 동월 대비 55.3%(136억 원) 감소했고, **한국영화 관객 수는 111만 명**으로 전년 동월 대비 57.7%(152만 명) 감소했다. 한국영화의 대목인 추석 연휴가

있었던 10월이 지나고, 비수기인 11월에 들어서면서 한국영화 매출액·관객 수가 급감했다. 11월 **외국영화 매출액은 613억 원**으로 전년 동월 대비 47.2%(197억 원) 증가했고, **외국영화 관객 수는 627만 명**으로 전년 동월 대비 43.8%(191만 명) 증가했다. <주토피아 2> <나우 유 씨 미 3> <위키드: 포 굿> 등 흥행작의 속편이 개봉했고, 특히 <주토피아 2>의 흥행 덕분에 11월 외국영화 매출액·관객 수가 전년 동월 대비 증가했다.

12월 전체 매출액은 1403억 원으로 전년 동월 대비 12.7%(158억 원) 증가했고, **전체 관객 수는 1368만 명**으로 전년 동월 대비 5.2%(67만 명) 증가했다. <주토피아 2> <아바타: 불과 재> 등 디즈니 영화 ‘쌍끌이’ 흥행 덕분에 한국영화 부진에도 불구하고 전년 동월 대비 전체 매출액, 관객 수가 소폭 증가했다. 12월 **한국영화 매출액은 169억 원**으로 전년 동월 대비 76.5%(549억 원) 감소했고, **한국영화 관객 수는 176만 명**으로 전년 동월 대비 76.5%(573만 명) 감소했다. 12월 한국영화 매출액·관객 수는 코로나19 팬데믹 기간(2020~2021년)을 제외하면 2005년 이후 12월 가운데 최저 매출액·최저 관객 수를 기록했다. 반면 12월 **외국영화 매출액은 1234억 원**으로 전년 동월 대비 134.3%(707억 원) 증가했고, **외국영화 관객 수는 1191만 명**으로 전년 동월 대비 116.4%(641만 명) 증가했다. 12월 외국영화 매출액은 영화관입장권통합전산망이 가동을 시작한 2004년 이후 12월 가운데 최대치를 기록했고, 12월 외국영화 관객 수는 2009년 12월(1194만 명)에 이어 12월 가운데 역대 두 번째로 많은 관객 수를 기록했다.

4) 장르별 흥행 추이⁷⁾

장르별 순위에서는 애니메이션이 매출액 2816억 원, 매출액 점유율 26.9%를 기록해 장르 순위 1위를 차지했다. 애니메이션 주요 상영작은 2025년 전체 흥행 1위작인 <주토피아 2>(741억 원), 전체 흥행 2위작인 <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편>(613억 원), <극장판 체인소 맨:레제편>(361억 원) 등이었다. 애니메이션 장르는 2023~2024년 2년 연속 2위를 기록한 데 이어, 2025년에는 1위로 상승하며 코로나19 팬데믹 이후 지속되어 온 애니메이션 강세가 정점에 도달했다. 드라마가 매출액 1582억 원, 매출액 점유율 15.1%로 2위였고, 드라마 장르 주요 상영작은 <F1 더 무비>(549억 원), <하얼빈>(207억 원), <승부>(200억 원) 등이었다. 3위는 코미디로 매출액 1325억 원, 매출액 점유율 12.7%를 기록했다. 코미디 주요 상영작은 2025년 한국영화 흥행 1위작인 <좀비탈>(531억 원)을 비롯해 중급 규모 영화로 흥행에 성공한 <히트맨2>(240억 원), <보스>(234억 원) 등으로 2025년 한국영화는 코미디 장르가 강세를 나타냈다. 2021~2024년까지 4년 연속 장르 순위 1위였던 액션은 2025년에 4위로 하락했다. 한국 대작 영화와 한국 범죄 영화의 제작과 개봉이 줄면서 액션 장르 매출액 비중이 크게 감소했다.⁸⁾ 액션 장르 매출액은 1144억 원, 매출액 점유율은 10.9%였고, 주요 상영작은 <미션 임파서블: 파이널 레코딩>(333억 원), <드래곤 길들이기>(180억 원), <캡틴 아메리카: 브레이브 뉴 월드>(164억 원) 등이었고, 한국영화로는 <거룩한 밤: 데몬 헌터스>(72억 원)가 액션 장르 중

7) 영화관입장권통합전산망에 입력된 대표 장르에 따라 구분하여 집계하였다. 그러나 흥행력을 높이기 위해 여러 장르를 혼용한 작품이 증가하고 있어 한 영화를 하나의 장르로 분류하는 것이 갈수록 어려워지고 있다. 때문에 장르별 현황을 대략적으로 파악하기 위한 참고용으로만 활용하기 바란다.

8) 액션 장르는 장르별 흥행 추이 집계를 시작한 2019년에도 관객 순위 1위였으나, 2020년 코로나19 팬데믹으로 미국 극장이 영업을 중단하면서 할리우드 블록버스터의 개봉이 대거 연기되었던 2020년에 2위(1위는 드라마 장르)를 기록한 바 있다.

가장 많은 매출액을 기록했다. 5위는 어드벤처로 매출액 649억 원, 매출액 점유율 6.2%를 기록했고, 주요 상영작은 봉준호 감독의 할리우드 연출작 <미키 17>(297억 원)을 비롯해 <쥘리기 월드: 새로운 시작>(212억 원), <A MINECRAFT MOVIE 마인크래프트 무비>(127억 원) 등이었다. 2025년 애니메이션 흥행을 통해 10대 관객층이 극장 시장의 주요 관객층으로 부상했음을 확인할 수 있었는데, 10대 관객 비중이 높은 공포 장르도 코로나19 팬데믹 이후인 2020년 이후 최대 매출액을 기록했다. 공포 장르 매출액은 349억 원, 매출액 점유율은 3.3%였고, 주요 상영작은 <노이즈>(168억 원)⁹⁾, <컨저링: 마지막 의식>(44억 원), <28년 후>(33억 원) 등이었다. 한국영화가 중·저예산으로 흥행을 노려볼 수 있는 장르가 공포와 미스터리 장르인데, 미스터리 장르 매출액은 364억 원, 매출액 점유율은 3.5%였고, 주요 상영작은 <검은 수녀들>(161억 원), <얼굴>(110억 원) 등이었다.

한국영화 장르별 순위 1위는 30.8%의 매출액 점유율을 기록한 코미디였고, 외국영화 장르별 순위 1위는 39.5%의 매출액 점유율을 기록한 애니메이션이었다. 애니메이션은 외국영화 장르별 순위에서 3년 연속 1위를 기록했다. 외국영화 장르별 순위 집계를 시작한 2019년 이후 액션이 4년 연속으로 매출액 순위 1위였으나, 2023년에는 <엘리멘탈> <스즈메의 문단속> <더 퍼스트 슬램덩크> 등이 흥행했고, 2024년에는 <인사이드 아웃 2> <모아나 2> 등이 흥행했으나, 이들 영화가 전체영화 흥행 1~2위를 차지하지는 못했다. 그러나 2025년에는 디즈니 애니메이션 <주토피아 2>와 일본 애니메이션 <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편>이 전체 흥행 1위와 2위를 차지하면서 코로나19 팬데믹 이후 애니메이션 상승 흐름의 정점에 도달했다.

〈표 15〉 2025년 장르별 매출액 및 관객 수 순위 (매출액 기준)

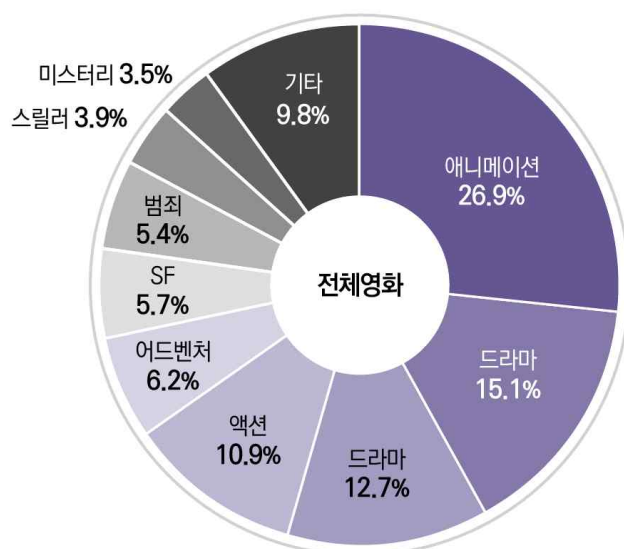
(단위: 편, 원, 명)

순위	장르	개봉 편수	매출액	매출 점유율	관객 수	관객 점유율	주요 상영작
1	애니메이션	103	281,588,822,226	26.9%	28,506,807	26.9%	주토피아 2 / 극장판 귀멸의 칼날: 무한성편 / 극장판 체인소 맨:레제편
2	드라마	233	158,244,228,171	15.1%	16,103,866	15.2%	F1 더 무비 / 하얼빈 / 승부
3	코미디	31	132,526,932,250	12.7%	14,117,042	13.3%	좀비탈 / 히트맨2 / 보스
4	액션	60	114,416,936,246	10.9%	11,556,463	10.9%	미션 임파서블: 파이널 레코딩
5	어드벤처	5	64,862,115,940	6.2%	6,732,011	6.3%	미키 17 / 쥘리기 월드: 새로운 시작
6	SF	11	59,322,677,500	5.7%	5,241,014	4.9%	아바타: 불과 채
7	범죄	14	56,080,037,820	5.4%	5,872,067	5.5%	야당
8	스릴러	28	41,301,679,170	3.9%	4,269,371	4.0%	어쩔수가없다 / 8번 출구 / 서브스턴스
9	미스터리	18	36,374,169,120	3.5%	3,720,271	3.5%	검은 수녀들 / 얼굴
10	공포(호러)	32	34,859,861,940	3.3%	3,569,107	3.4%	노이즈
11	판타지	6	32,741,789,780	3.1%	3,369,775	3.2%	전지적 독자 시점
12	공연	50	12,408,089,496	1.2%	492,945	0.5%	프랑켄슈타인 : 더 뮤지컬 라이브
13	멜로/로맨스	227	11,960,277,198	1.1%	1,303,536	1.2%	오늘 밤, 세계에서 이 사랑이 사라진다 해도
14	다큐멘터리	62	7,494,019,061	0.7%	807,349	0.8%	건국전쟁2
15	기타	754	2,811,832,562	0.3%	427,624	0.4%	
합계		1,634	1,046,993,468,480	100.0%	106,089,248	100.0%	

9) 2025년 1월 21일 조회 기준 CGV 연령별 예매 분포에서 <노이즈>는 10대 예매 비율이 22%였는데, 현장 예매와 부모의 대리 예매를 합치면 실제 10대 관객층 비중은 더욱 높을 것으로 추정된다.

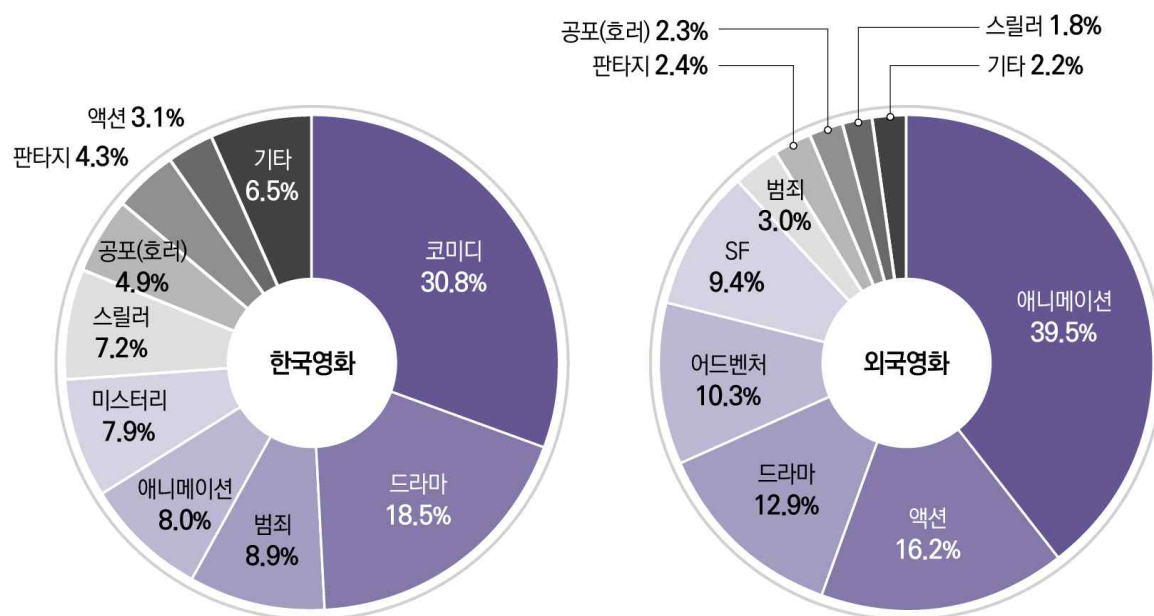
〈그림 4〉 2025년 전체영화 장르별 매출액 비중

(단위: %)



〈그림 5〉 2025년 한국영화·외국영화 장르별 매출액 비중

(단위: %)



5) 제작·수입·개봉편수 및 등급별 현황

2025년 전체 개봉편수는 1,634편이었고, 실질개봉편수는 전년 대비 35편 증가한 583편이었다. 한국영화 실질개봉편수는 전년 대비 39편 늘어난 262편이었고, 외국영화 실질개봉편수는 전년 대비 4편 줄어든 321편이었다. 스크린 수 1,000개 관 이상 상영한 개봉작 기준으로 전체영화 실질개봉편수는 전년 대비 10편 감소한 35편이었다.¹⁰⁾ 스크린 수 1,000개 관 이상 개봉한 한국영화 실질개봉편수는 전년 대비 9편 감소한 16편, 외국영화는 전년 대비 1편 줄어든 19편이었다. 1,000개 관 이상으로 개봉한 한국영화 실질개봉편수는 코로나 19 팬데믹 사회적 거리두기 모든 조치가 해제된 2022년 17편이었고, 2023년 19편, 2024년 25편으로 증가하였다가 2025년 16편으로 2022년 이후 최저 편수를 기록했다.

〈표 16〉 2025년 한국영화 제작편수 및 외국영화 수입편수, 개봉편수

(단위: 편)

등급	한국영화			외국영화			전체영화		
	제작편수	개봉편수		수입편수	개봉편수		제작편수/ 수입편수	개봉편수	
		전체	실질개봉		전체	실질개봉		전체	실질개봉
전체관람가	90	66	60	81	74	73	171	140	133
12세이상관람가	132	105	101	118	91	80	250	196	181
15세이상관람가	124	92	89	180	160	132	304	252	221
청소년관람불가	374	276	12	1,868	770	36	2,242	1,046	48
제한상영가 ¹¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
합계	720	539	262	2,247	1,095	321	2,967	1,634	583

* 상기 등급별 제작, 수입 편수는 2025년 영상물등급위원회 '등급분류편수'를 바탕으로 산출함에 따라 해당 수치를 2025년 한 해 동안의 '한국영화 제작편수'와 '외국영화 수입편수'로 보는 데 무리가 있어 데이터 활용 시 판단이 필요함

* 등급분류 완료 작품 중 40분 이상 작품만을 대상으로 집계하였으며, 내용 및 버전 등의 수정으로 인한 재심과 3D, 확장판, 더빙판, 감독판, 스크린X, 무삭제, 스페셜에디션 등으로 중복된 등급분류 수치는 제외하였음

* 수입영화 중 재개봉영화의 경우, 국내 판권 만료 등의 이유로 수입사가 변경되어 재수입된 것으로 확인된 작품은 수치에 포함시킴

〈표 17〉 2025년 등급별 실질개봉작·형식개봉작·전체개봉작 편수 및 비중

(단위: 편)

구분		전체관람가		12세이상관람가		15세이상관람가		청소년관람불가		합계	
		편수	비중	편수	비중	편수	비중	편수	비중	편수	비중
한국 영화	실질개봉작	60	22.9%	101	38.5%	89	34.0%	12	4.6%	262	100.0%
	형식개봉작	6	2.2%	4	1.4%	3	1.1%	264	95.3%	277	100.0%
	전체개봉작	66	12.2%	105	19.5%	92	17.1%	276	51.2%	539	100.0%
외국 영화	실질개봉작	73	22.7%	80	24.9%	132	41.1%	36	11.2%	321	100.0%
	형식개봉작	1	0.1%	11	1.4%	28	3.6%	734	94.8%	774	100.0%
	전체개봉작	74	6.8%	91	8.3%	160	14.6%	770	70.3%	1,095	100.0%
전체 영화	실질개봉작	133	22.8%	181	31.0%	221	37.9%	48	8.2%	583	100.0%
	형식개봉작	7	0.7%	15	1.4%	31	2.9%	998	95.0%	1,051	100.0%
	전체개봉작	140	8.6%	196	12.0%	252	15.4%	1,046	64.0%	1,634	100.0%

10) 스크린 수는 상영기간(2025년) 중 최대 스크린 수이다.

11) 국내에는 제한상영권이 없어 제한상영가를 받은 작품은 상영이 불가능하기 때문에 재심을 통해 청소년관람불가 등급을 받는 경우가 대다수이다.

〈표 18〉 2025년 등급별 전체개봉작 및 실질개봉작 매출액 및 비중

(단위: 원)

구분		전체관람가		12세이상관람가		15세이상관람가		청소년관람불가		합계
		매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중	매출액
전체 개봉작	한국영화	44,581,739,696	23.9%	110,702,981,620	33.0%	187,922,596,465	47.5%	44,361,521,380	75.4%	387,568,839,161
	외국영화	142,071,334,765	76.1%	225,063,012,038	67.0%	207,412,724,572	52.5%	14,505,064,730	24.6%	589,052,136,105
	합계	186,653,074,461	100.0%	335,765,993,658	100.0%	395,335,321,037	100.0%	58,866,586,110	100.0%	976,620,975,266
실질 개봉작	한국영화	44,464,223,196	23.8%	110,701,245,620	33.0%	187,901,110,965	47.5%	44,355,197,380	75.4%	387,421,777,161
	외국영화	142,064,659,765	76.2%	225,032,688,338	67.0%	207,385,939,172	52.5%	14,498,865,730	24.6%	588,982,153,005
	합계	186,528,882,961	100.0%	335,733,933,958	100.0%	395,287,050,137	100.0%	58,854,063,110	100.0%	976,403,930,166

2025년 한국영화 실질개봉작 상영등급별 매출액 비중은 15세이상관람가가 48.5%로 가장 높았다. 한국영화 15세이상관람가가 개봉작 매출액 순위는 〈어쩔수가없다〉(288억 원), 〈히트맨2〉(240억 원), 〈보스〉(234억 원), 〈하이파이브〉(175억 원), 〈노이즈〉(168억 원), 〈검은 수녀들〉(161억 원) 순이었다. 12세이상관람가는 28.6%의 매출 점유율을 기록했고, 한국영화 12세이상관람가 개봉작 매출액 순위는 〈좁비팔〉(531억 원), 〈승부〉(200억 원), 〈퍼스트 라이드〉(68억 원) 순이었다. 전체관람가는 11.5%의 매출 점유율을 기록했고, 한국영화 전체관람가 개봉작 매출액 순위는 〈킹 오브 킹스〉(124억 원), 〈말할 수 없는 비밀〉(79억 원), 〈보로로 극장판 바닷속 대모험〉(34억 원) 순이었다. 청소년관람불가 매출액 점유율은 11.4%였고, 한국영화 청소년관람불가 개봉작 매출액 순위는 〈야당〉(327억 원), 〈윗집 사람들〉(53억 원), 〈살인자 리포트〉(37억 원) 순이다.

외국영화는 특수상영 매출액 비중이 높은 할리우드 블록버스터 영화들이 흥행하면서 12세이상관람가 매출액 비중이 가장 높았다. 2025년 외국영화 실질개봉작 12세이상관람가 매출액 점유율은 38.2%였고, 외국영화 12세이상관람가 개봉작 매출액 순위는 〈F1 더 무비〉(549억 원), 〈쥬라기 월드: 새로운 시작〉(212억 원), 〈캡틴 아메리카: 브레이브 뉴 월드〉(164억 원) 순이었다. 일본 애니메이션이 흥행하면서 15세이상관람가가 두 번째로 높은 점유율을 나타냈다. 외국영화 실질개봉작 15세이상관람가 매출액 점유율은 35.2%였고, 외국영화 15세이상관람가 개봉작 매출액 순위는 〈극장판 귀멸의 칼날: 무한성편〉(613억 원), 〈극장판 체인소맨: 레제편〉(361억 원), 〈미션 임파서블: 파이널 레코닝〉(333억 원) 순이었다. 외국영화 실질개봉작 전체관람가 매출액 점유율은 24.1%였고, 외국영화 전체관람가 개봉작 매출액 순위는 〈주토피아 2〉(741억 원), 〈드래곤 길들이기〉(180억 원), 〈위키드: 포 굿〉(99억 원) 순이었다. 외국영화 실질개봉작 청소년관람불가 등급 매출액 점유율은 2.5%였고, 외국영화 청소년관람불가 개봉작 매출액 순위는 〈28년 후〉(33억 원), 〈발레리나〉(32억 원) 순이었다.

〈표 19〉 2025년 전체개봉작 및 실질개봉작 상영등급별 개봉편수, 매출액, 관객 수

(단위: 편, 원, 명)

구분		등급	개봉 편수	개봉편수 비율	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객 수 점유율
전체 개봉작	한국 영화	전체관람가	66	12.2%	44,581,739,696	11.5%	4,180,004	10.4%
		12세이상관람가	105	19.5%	110,702,981,620	28.6%	11,769,771	29.3%
		15세이상관람가	92	17.1%	187,922,596,465	48.5%	19,518,370	48.6%
		청소년관람불가	276	51.2%	44,361,521,380	11.4%	4,657,388	11.6%
		합계	539	100.0%	387,568,839,161	100.0%	40,125,533	100.0%
	외국 영화	전체관람가	74	6.8%	142,071,334,765	24.1%	14,824,044	25.4%
		12세이상관람가	91	8.3%	225,063,012,038	38.2%	21,859,698	37.4%
		15세이상관람가	160	14.6%	207,412,724,572	35.2%	20,234,429	34.6%
		청소년관람불가	770	70.3%	14,505,064,730	2.5%	1,515,450	2.6%
		합계	1,095	100.0%	589,052,136,105	100.0%	58,433,621	100.0%
	전체 영화	전체관람가	140	8.6%	186,653,074,461	19.1%	19,004,048	19.3%
		12세이상관람가	196	12.0%	335,765,993,658	34.4%	33,629,469	34.1%
		15세이상관람가	252	15.4%	395,335,321,037	40.5%	39,752,799	40.3%
		청소년관람불가	1,046	64.0%	58,866,586,110	6.0%	6,172,838	6.3%
		합계	1,634	100.0%	976,620,975,266	100.0%	98,559,154	100.0%
실질 개봉작	한국 영화	전체관람가	60	22.9%	44,464,223,196	11.5%	4,173,356	10.4%
		12세이상관람가	101	38.5%	110,701,245,620	28.6%	11,769,523	29.3%
		15세이상관람가	89	34.0%	187,901,110,965	48.5%	19,516,112	48.7%
		청소년관람불가	12	4.6%	44,355,197,380	11.4%	4,656,323	11.6%
		합계	262	100.0%	387,421,777,161	100.0%	40,115,314	100.0%
	외국 영화	전체관람가	73	22.7%	142,064,659,765	24.1%	14,823,777	25.4%
		12세이상관람가	80	24.9%	225,032,688,338	38.2%	21,856,716	37.4%
		15세이상관람가	132	41.1%	207,385,939,172	35.2%	20,230,439	34.6%
		청소년관람불가	36	11.2%	14,498,865,730	2.5%	1,514,225	2.6%
		합계	321	100.0%	588,982,153,005	100.0%	58,425,157	100.0%
	전체 영화	전체관람가	133	22.8%	186,528,882,961	19.1%	18,997,133	19.3%
		12세이상관람가	181	31.0%	335,733,933,958	34.4%	33,626,239	34.1%
		15세이상관람가	221	37.9%	395,287,050,137	40.5%	39,746,551	40.3%
		청소년관람불가	48	8.2%	58,854,063,110	6.0%	6,170,548	6.3%
		합계	583	100.0%	976,403,930,166	100.0%	98,540,471	100.0%

실질개봉작
>전체영화
>청소년관람
불가의 매출액
앞에 “이
있습니다.

6) 국적별 매출액 및 관객 점유율

2025년 한국영화 매출액 점유율은 전년 대비 17.8%p 감소한 40.0%였다. 2015년 이후 6년 연속 한국영화가 매출 점유율에서 외국영화를 앞섰다가, 코로나19 팬데믹 여파로 한국영화가 크게 위축되었던 2021년에 한국영화 매출액 점유율이 29.7%를 기록한 바 있다. 코로나19 팬데믹 사회적 거리두기 조치가 해제된 2022년 한국영화 화제작들이 개봉하며 한국영화 매출액 점유율이 54.4%를 기록하였으나, 2023년 한국영화의 부진으로 다시금 한국영화 매출액 점유율이 50% 아래로 떨어졌다. 그러다 2024년 외국영화 흥행 부진으로 2년 만에 한국영화 매출 점유율이 50%를 넘어서며 외국영화에 우위를 점했으나, 2025년 한국영화 개봉 편수 감소로 한국영화 매출액 점유율이 40.0%로 떨어졌다.

미국영화는 전년 대비 5.9%(247억 원) 증가한 4420억 원의 매출을 기록했고, 매출 점유율은 전년 대비 7.3%p 증가한 42.2%였다. 2024년 기준으로 매출액 300억 원, 관객 수 300만 명을 넘긴 외국영화는 <인사이드 아웃 2> <윙카> <모아나 2> 등 3편에 불과했고, 마블 영화와 같은 프랜차이즈 대작도 힘을 못 쓰며 할리우드 블록버스터 영화의 흥행이 전반적으로 부진했다. 반면, 2025년에는 <주토피아 2> <F1 더 무비> <아바타: 불과 재> 등이 매출액 500억 원을 넘어서면서 애니메이션과 특수상영 매출 비중이 높은 할리우드 블록버스터가 흥행해 전년 대비 미국영화 매출액, 관객 수가 증가했다. 미국영화 관객 수는 전년 대비 3.6%(152만 명) 증가한 4423만 명이었고, 관객 점유율은 전년 대비 7.0%p 증가한 41.7%였다.

일본영화는 국내 개봉 일본영화 역대 흥행 1위에 오른 <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편>(613억 원)¹²⁾, <극장판 체인소 맨: 레제편>(361억 원)의 흥행으로 별다른 흥행작이 없었던 전년 대비 매출액이 큰 폭으로 증가했다. 일본영화 매출액은 전년 대비 153.5%(985억 원) 증가한 1627억 원의 매출을 기록했고, 매출액 점유율은 전년 대비 10.2%p 늘어난 15.5%였다. 일본영화 관객 수는 전년 대비 142.4%(927만 명) 증가한 1579만 명이었다.

유럽영화는 전년 대비 12.7%(17억 원) 증가한 151억 원의 매출액을 기록했고, 매출 점유율은 전년 대비 0.3%p 늘어난 1.4%였다. 유럽영화 관객 수는 전년 대비 12.5%(18만 명) 증가한 164만 명이었다. 유럽영화로는 영국 국적의 <서브스틴스>(2024년 12월 11일 개봉)가 2025년 40억 원의 매출을 올린 것이 최고 성적이었다.

중화권 영화는 전년 대비 50.7%(32억 원) 감소한 31억 원의 매출을 기록했고, 매출액 점유율은 전년 대비 0.2%p 감소한 0.3%였다. 중화권 영화 관객 수는 전년 대비 53.4%(37만 명) 줄어든 32만 명이었다. 중화권 영화로는 중국 국적의 <첫사랑 엔딩>이 13억 원의 매출을 올린 것이 최고 성적이었다. 중화권 영화는 청춘 로맨스 영화가 강세를 보여왔는데, 2025년에도 청춘 로맨스 영화인 <첫사랑 엔딩>이 최고 매출을 기록했다.

형식개봉작은 TV VOD 수익을 노린 성인물(에로)이 대부분이다. 성인물과 저예산 액션 영화 등의 형식개봉작은 IPTV의 VOD 상영 요건을 충족시킴과 함께, 극장 동시 상영 또는 극장 개봉작 형식을 통해 이용가격을 높이기 위한 수단으로 극장에서 형식적으로 상영하고 있다. 한국영화 형식개봉작은 집계를 시작한 2016년 123편에서 2022년 477편으로 증가하였으나, 2023년에는 398편, 2024년 382편, 2025년 277편으로 감소

¹²⁾ 국내 개봉 일본영화 흥행 2위는 <스즈메의 문단속>(2023년 3월 8일 개봉)으로 특별판을 포함한 매출액 578억 원, 관객 수 564만 명을 기록했다.

하고 있다. 외국영화 형식개봉작은 2016년 715편에서 2019년 790편으로 최고 편수를 기록했다가 2023년 462편, 2024년 415편으로 축소된 뒤 2025년에는 774편으로 크게 반등했다.¹³⁾ 한국 성인물의 형식개봉이 줄어든 대신 일본 성인물의 형식개봉이 증가한 것으로 분석된다.

〈표 20〉 2025년 국적별 매출액 및 관객 점유율

(단위: 편, 원, 명, %)

국적		구분	편수	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객 점유율
한국		상영작	979	419,063,762,923	40.0%	43,577,125	41.1%
		전체개봉작	539	387,568,839,161	39.7%	40,125,533	40.7%
		실질개봉작	262	387,421,777,161	39.7%	40,115,314	40.7%
		형식개봉작	277	147,062,000	67.8%	10,219	54.7%
미국	직배	상영작	98	371,182,273,326	35.5%	36,756,810	34.6%
		전체개봉작	50	362,117,761,646	37.1%	35,868,315	36.4%
		실질개봉작	50	362,117,761,646	37.1%	35,868,315	36.4%
		형식개봉작	0	0	0.0%	0	0.0%
	수입	상영작	230	70,842,555,361	6.8%	7,474,390	7.0%
		전체개봉작	78	62,843,444,061	6.4%	6,550,843	6.6%
		실질개봉작	49	62,815,708,061	6.4%	6,547,141	6.6%
		형식개봉작	29	27,736,000	12.8%	3,702	19.8%
	소계	상영작	328	442,024,828,687	42.2%	44,231,200	41.7%
		전체개봉작	128	424,961,205,707	43.5%	42,419,158	43.0%
		실질개봉작	99	424,933,469,707	43.5%	42,415,456	43.0%
		형식개봉작	29	27,736,000	12.8%	3,702	19.8%
중화권*		상영작	47	3,079,277,397	0.3%	323,439	0.3%
		전체개봉작	20	2,695,066,987	0.3%	283,507	0.3%
		실질개봉작	17	2,686,895,987	0.3%	282,595	0.3%
		형식개봉작	3	8,171,000	3.8%	912	4.9%
유럽		상영작	295	15,062,292,306	1.4%	1,637,167	1.5%
		전체개봉작	87	6,918,739,560	0.7%	786,342	0.8%
		실질개봉작	83	6,916,034,060	0.7%	785,948	0.8%
		형식개봉작	4	2,705,500	1.2%	394	2.1%
일본		상영작	1,068	162,741,192,357	15.5%	15,788,500	14.9%
		전체개봉작	833	149,764,659,301	15.3%	14,457,083	14.7%
		실질개봉작	95	149,733,288,701	15.3%	14,453,627	14.7%
		형식개봉작	738	31,370,600	14.5%	3,456	18.5%
기타		상영작	59	5,022,114,810	0.5%	531,817	0.5%
		전체개봉작	27	4,712,464,550	0.5%	487,531	0.5%
		실질개봉작	27	4,712,464,550	0.5%	487,531	0.5%
		형식개봉작	0	0	0.0%	0	0.0%
합계		상영작	2,776	1,046,993,468,480	100.0%	106,089,248	100.0%
		전체개봉작	1,634	976,620,975,266	100.0%	98,559,154	100.0%
		실질개봉작	583	976,403,930,166	100.0%	98,540,471	100.0%
		형식개봉작	1,051	217,045,100	100.0%	18,683	100.0%

* 중화권은 중국, 대만, 홍콩을 포함함

13) 한국영화 형식개봉작은 2019년 303편, 2020년 450편, 2021년 429편이었고, 외국영화 형식개봉작은 2020년 665편, 2021년 504편, 2022년 543편이다.

7) 배급사별 매출액 및 관객 점유율

2025년 배급사 매출 점유율 1위는 17.4%의 매출 점유율을 기록한 디즈니로 2년 연속 배급사 순위 1위에 등극했다. 디즈니는 <주토피아 2>(741억 원), <아바타: 불과 재>(524억 원), <캡틴 아메리카: 브레이브 뉴 월드>(164억 원) 등 17편을 배급했는데, 가족 단위 관객의 호응을 얻은 <주토피아 2> <아바타: 불과 재>의 흥행에 힘입어 2025년 배급사 순위 1위에 올랐다. 배급사 순위 2위는 CJ ENM이었고, 12.6%의 매출 점유율을 기록했다. CJ ENM이 배급사 순위 2위에 오른 것은 일본 애니메이션 <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편>(613억 원)을 배급한 것에 따른 성과였다. CJ ENM은 <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편>을 비롯해 <어쩔수가없다>(288억 원), <하얼빈>(207억 원) 등 13.5편을 배급했다. 워너가 11.4%의 점유율로 3위였고, <F1 더 무비>(549억 원), <미키 17>(297억 원) 등 12편을 배급했다. NEW가 매출 점유율 10.2%로 전체영화 배급사 순위에서는 4위였으나, 한국영화 배급사 순위는 1위였다. NEW는 2013년 한국영화 배급사 순위 1위를 기록한 이후 12년 만에 다시 한국영화 배급사 순위 1위에 올랐다. NEW는 2025년 한국영화 흥행 1위작 <좀비탈>(531억 원)을 비롯해 <하이파이브>(175억 원), <검은 수녀들>(161억 원) 등 17.5편을 배급했다. 바이포엠이 매출 점유율 8.5%로 전체영화 배급사 순위 5위에 자리했고, <히트맨2>(240억 원), <승부>(200억 원), <노이즈>(168억 원) 등 15편을 배급했다. 바이포엠은 중급 규모 영화를 흥행시키며 존재감을 드러냈다. <승부>는 극장 개봉 없이 넷플릭스로 공개하기로 했다가 배우 리스크로 공개가 연기된 끝에 바이포엠으로 배급사가 변경되면서 극장 개봉으로 선화하여 성과를 거둔 사례였다. 바이포엠은 2025년 한국영화 배급사 순위에서는 2위를 차지하면서 신진 배급사에서 신흥 강자로 변모하고 있다.

〈표 21〉 2025년 전체영화 배급사별 매출액 및 관객 점유율 순위 (매출액 기준)

(단위: 편, 원, 명)

순위	배급사	상영 편수	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객 점유율	주요 배급작
1	디즈니	17	182,373,213,386	17.4%	17,928,521	16.9%	주토피아 2 / 아바타: 불과 재
2	CJ ENM	13.5	131,464,941,730	12.6%	12,913,350	12.2%	극장판 귀멸의 칼날: 무한성편 / 어쩔 수가 없다 / 하얼빈
3	워너	12	119,012,350,910	11.4%	11,673,669	11.0%	F1 더 무비 / 미키 17
4	NEW	17.5	107,048,373,370	10.2%	11,324,066	10.7%	좀비탈 / 하이파이브 / 검은 수녀들
5	바이포엠	15	89,207,888,770	8.5%	9,372,365	8.8%	히트맨2 / 승부 / 노이즈
6	롯데	21	69,198,193,110	6.6%	7,264,481	6.8%	미션 임파서블: 파이널 레코닝
7	UPI	23	61,303,040,030	5.9%	6,277,243	5.9%	쥬라기 월드: 새로운 시작 / 드래곤 길들이기
8	플러스엠	7	54,490,013,450	5.2%	5,670,884	5.3%	야당 / 얼굴
9	소니	7.5	43,477,833,710	4.2%	4,243,100	4.0%	극장판 체인소 맨: 레제편
10	쇼박스	6	17,832,459,240	1.7%	1,921,188	1.8%	퍼스트 라이드 / 퇴마록
	기타	2,636.5	171,585,160,774	16.4%	17,500,383	16.5%	
	합계	2,776	1,046,993,468,480	100.0%	106,089,248	100.0%	

〈표 22〉 2025년 한국영화 배급사별 매출액 및 관객 점유율 순위 (매출액 기준)

(단위: 편, 원, 명)

순위	배급사	상영 편수	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객 점유율	주요 배급작
1	NEW	10	96,102,480,170	22.9%	10,195,762	23.4%	좀비탈 / 하이파이브 / 검은 수녀들
2	바이포엠	10.5	78,319,055,405	18.7%	8,246,278	18.9%	히트맨2 / 승부 / 노이즈
3	CJ ENM	5.5	54,555,004,360	13.0%	5,617,538	12.9%	극장판 귀멸의 칼날: 무한성편 / 어쩔 수가 없다 / 하얼빈
4	플러스엠	7	54,490,013,450	13.0%	5,670,884	13.0%	야당 / 얼굴
5	롯데	8.5	22,215,484,615	5.3%	2,383,750	5.5%	전지적 독자 시점
6	쇼박스	6	17,832,459,240	4.3%	1,921,188	4.4%	퍼스트 라이드 / 퇴마록
7	디스테이션	3	12,453,488,526	3.0%	1,320,639	3.0%	킹 오브 킹스
8	마인드마크	1.5	12,003,742,835	2.9%	1,253,443	2.9%	보스(공동배급)
9	하이브	0.5	11,696,255,525	2.8%	1,218,746	2.8%	보스(공동배급)
10	CJ CGV	17.5	8,045,638,335	1.9%	902,967	2.1%	보로로 극장판 바닷속 대모험
	기타	909	51,350,140,462	12.3%	4,845,932	11.1%	
	합계	979	419,063,762,923	100.0%	43,577,125	100.0%	

〈표 23〉 2025년 외국영화 배급사별 매출액 및 관객 점유율 순위 (매출액 기준)

(단위: 편, 원, 명)

순위	배급사	상영 편수	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객 점유율	주요 배급작
1	디즈니	17	182,373,213,386	29.0%	17,928,521	28.7%	주토피아 2 / 아바타: 불과 재
2	워너	12	119,012,350,910	19.0%	11,673,669	18.7%	F1 더 무비 / 미키 17
3	CJ ENM	8	76,909,937,370	12.2%	7,295,812	11.7%	극장판 귀멸의 칼날: 무한성편
4	UPI	23	61,303,040,030	9.8%	6,277,243	10.0%	쥬라기 월드: 새로운 시작 / 드래곤 길들이기
5	롯데	12.5	46,982,708,495	7.5%	4,880,731	7.8%	미션 임파서블: 파이널 레코닝 / 나우 유 씨 미 3(공동배급)
6	소니	7	41,649,669,030	6.6%	4,059,951	6.5%	극장판 체인소 맨: 레제편
7	애니플러스	7	11,152,308,300	1.8%	1,094,945	1.8%	극장판 진격의 거인 완결편 더 라스트 어택
8	NEW	7.5	10,945,893,200	1.7%	1,128,304	1.8%	8번 출구 / 서브스턴스
9	바이포엠	4.5	10,888,833,365	1.7%	1,126,087	1.8%	나우 유 씨 미 3(공동배급)
10	메가박스중앙(주)	15.5	7,688,387,600	1.2%	780,371	1.2%	극장판 주술화전: 시부야사변 X 사멸회유
	기타	1,683	59,023,363,871	9.4%	6,266,489	10.0%	
	합계	1,797	627,929,705,557	100.0%	62,512,123	100.0%	

8) 특수상영 흥행 추이

2025년 특수상영(3D·4D·IMAX·ScreenX·Dolby Cinema·VR) 전체 매출액은 1110억 원으로 전년 대비 46.3%(351억 원) 증가했다. 2025년 특수상영 전체 관객 수는 739만 명으로 전년 대비 52.4%(254만 명) 늘었다. 특수상영 매출액이 전체 매출액에서 차지하는 비중은 10.6%로 전년 대비 4.2%p 증가했고, 특수상영 관객 수가 전체 관객 수에서 차지하는 비중은 7.0%로 전년 대비 3.0%p 늘었다. 2025년 전체 매출액과

전체 관객 수는 전년 대비 감소했지만, 특수상영 매출액과 관객 수는 오히려 증가했다. <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편> <F1 더 무비> <아바타: 불과 재> 등 특수상영 매출액 비중이 높은 영화들이 2025년 흥행 상위권에 오르면서 할리우드 블록버스터의 흥행이 저조했고, 일본 애니메이션 흥행작도 없었던 전년과 비교해 특수상영 매출액·관객 수가 증가했다. 특수상영 흥행 추이를 집계하기 시작한 2019년 이후 특수상영 매출액 비중이 높은 영화는 주로 할리우드 블록버스터였다. 2019년 <알라딘> <어벤저스: 엔드게임>, 2020년 <테넷>, 2021년 <스파이더맨: 노 웨이 홈> <둔>, 2022년 <아바타: 물의 길> <탐전: 매버릭>, <닥터 스트레인지: 대혼돈의 멀티버스>, 2023년 <아바타: 물의 길>(343억 원), 2024년 <둔: 파트2> 등이 특수상영 매출액 순위 상위권에 올랐다. 2025년에도 <아바타: 불과 재> <F1 더 무비>가 특수상영 흥행 순위 1위와 2위를 기록한 가운데, 일본 애니메이션 <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편>과 <극장판 체인소 맨: 레제편>이 각각 3위와 4위에 오르며 특수상영 부문에서도 일본 애니메이션의 강세가 확인되었다. <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편>은 152억 원의 특수상영 매출을 기록하며 2019년 이후 일본영화 중 특수상영 최고 매출액을 기록했고, <극장판 체인소 맨: 레제편>은 69억 원의 특수상영 매출을 기록했다. <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편>은 2019년 이후 일본영화 중 최초로 특수상영 매출액 100억 원을 돌파하며, 특수상영 부문에서 이례적인 성과를 거두었다. 전작인 <극장판 귀멸의 칼날: 무한열차편>은 NEW와 워터홀컴퍼니가 공동 배급했는데, <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편>은 CJ ENM이 배급을 맡으면서, CGV의 특수상영관을 적극 활용한 것으로 분석된다. <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편>은 4D, IMAX 흥행 매출 순위 1위를 기록했다.

특수상영 전체 흥행 1위인 <아바타: 불과 재>는 239억 원(관객 수 153만 명)의 특수상영 매출을 기록했는데, 영화의 전체 매출액에서 특수상영 매출액이 차지하는 비중은 45.5%였다. 2위는 <F1 더 무비>였고, 158억 원(관객 수 113만 명)의 특수상영 매출을 기록했고, 영화의 전체 매출액에서 특수상영 매출액이 차지하는 비중은 28.8%였다. 3위는 <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편>으로 152억 원(관객 수 107만 명)의 특수상영 매출을 기록했고, 영화의 전체 매출액에서 특수상영 매출액이 차지하는 비중은 24.8%였다.

전체 특수상영 매출액에서 상영타입별 매출액이 차지하는 비중을 살펴보면, IMAX 매출액 비중이 36.7%로 가장 높았고, 408억 원의 매출액을 기록했다. IMAX 최고 흥행작은 <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편>으로 68억 원의 IMAX 매출을 기록했고, 2위는 <아바타: 불과 재>로 66억 원의 IMAX 매출을 기록했다. 3위는 <F1 더 무비>였고, 48억 원의 IMAX 매출을 기록했다. 4D 매출액 비중이 31.5%로 두 번째였고, 349억 원의 매출을 기록했다. 4D 최고 흥행작은 <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편>으로 68억 원의 4D 매출을 올렸다. 2위는 <F1 더 무비>로 65억 원의 4D 매출을, 3위는 <극장판 체인소 맨: 레제편>으로 46억 원의 4D 매출을 기록했다. 4위는 <아바타: 불과 재>였고, 36억 원의 4D 매출을 기록했으며, 5위는 <극장판 진격의 거인 완결편 더 라스트 어택>으로 24억 원의 4D 매출을 올렸다. 메가박스 단독 개봉작인 <극장판 진격의 거인 완결편 더 라스트 어택>은 2024년 론칭한 메가박스 MX4D관(총 3개관)을 통해 이 같은 성과를 거두었다. DOLBY CINEMA 매출액 비중이 11.1%로 세 번째로 높은 비중을 차지했고, 123억 원의 매출을 기록했다. DOLBY CINEMA는 2020년 국내 론칭했는데, 론칭 이후 2025년에 처음으로 매출액 100억 원을 넘어섰다. DOLBY CINEMA 매출의 증가는 극장과 OTT가 경쟁하는 시대에 OTT와 차별화된 시청각 효과를 제공하는 것이

극장의 존속 전략이 되고 있음을 드러내는 사례로 풀이된다. DOLBY CINEMA 흥행 1위작은 <F1 더 무비>였고, 29억 원의 DOLBY CINEMA 매출을 기록했다. 2위는 <아바타: 불과 재>로 21억 원, 3위는 <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편>으로 18억 원의 DOLBY CINEMA 매출을 올렸다.

2025년 한국영화 특수상영 매출액은 101억 원으로 전년 대비 52.0%(110억 원) 감소했고, 한국영화 특수상영 관객 수는 47만 명으로 전년 대비 57.1%(63만 명) 줄었다. 2025년에는 한국 대작 영화의 개봉이 부족했고, ‘천만 영화’도 없었으며, 2024년 <임영웅 | 아임 히어로 더 스타디움> 같은 공연물의 흥행도 없었다. 한국영화 중에서는 공연실행영화인 <아이유 콘서트: 더 위닝>이 18억 404만 원의 특수상영 매출을 기록한 것이 2025년 특수상영 최고 성적이었다. 2위 역시 공연물인 <엔하이픈 브이알콘서트: 이머전>이었고, 9억 4507만 원의 특수상영 매출을 기록했다. 3위는 <검은 수녀들>로 7억 4603만 원의 특수상영 매출을 기록했다. 한국영화 전체 매출액에서 특수상영 매출액이 차지하는 비중은 전년 대비 0.6%p 감소한 2.4%였고, 한국영화 전체 관객 수에서 특수상영 관객 수가 차지하는 비중은 전년 대비 0.5%p 줄어든 1.1%였다.

2025년 외국영화 특수상영 매출액은 전년 대비 84.0%(461억 원) 증가한 1009억 원이었고, 외국영화 특수상영 관객 수는 전년 대비 84.8%(317만 명) 늘어난 691만 명이었다. 외국영화 전체 매출액에서 특수상영이 차지하는 비중은 전년 대비 5.2%p 증가한 16.1%였고, 외국영화 전체 관객 수에서 특수상영이 차지하는 비중은 전년 대비 3.8%p 늘어난 11.1%였다.

<표 24> 2021~2025년 특수상영 매출액 및 관객 점유율 (단위: 억 원, 만 명, %)

구분		2021	2022	2023	2024	2025
극장 매출	전체영화	5,845	11,602	12,614	11,945	10,470
	전체영화 중 특수상영	312	1,264	1,124	759	1,110
	특수상영 비중	5.3%	10.9%	8.9%	6.4%	10.6%
	한국영화	1,734	6,310	5,984	6,910	4,191
	한국영화 중 특수상영	11	142	195	210	101
	특수상영 비중	0.6%	2.3%	3.3%	3.0%	2.4%
	외국영화	4,111	5,292	6,630	5,036	6,279
	외국영화 중 특수상영	302	1,121	929	548	1,009
	특수상영 비중	7.3%	21.2%	14.0%	10.9%	16.1%
관객 수	전체영화	6,053	11,281	12,514	12,313	10,609
	전체영화 중 특수상영	246	865	737	485	739
	특수상영 비중	4.1%	7.7%	5.9%	3.9%	7.0%
	한국영화	1,822	6,279	6,075	7,147	4,358
	한국영화 중 특수상영	9	95	116	111	47
	특수상영 비중	0.5%	1.5%	1.9%	1.5%	1.1%
	외국영화	4,231	5,001	6,438	5,165	6,251
	외국영화 중 특수상영	237	769	620	374	691
	특수상영 비중	5.6%	15.4%	9.6%	7.2%	11.1%

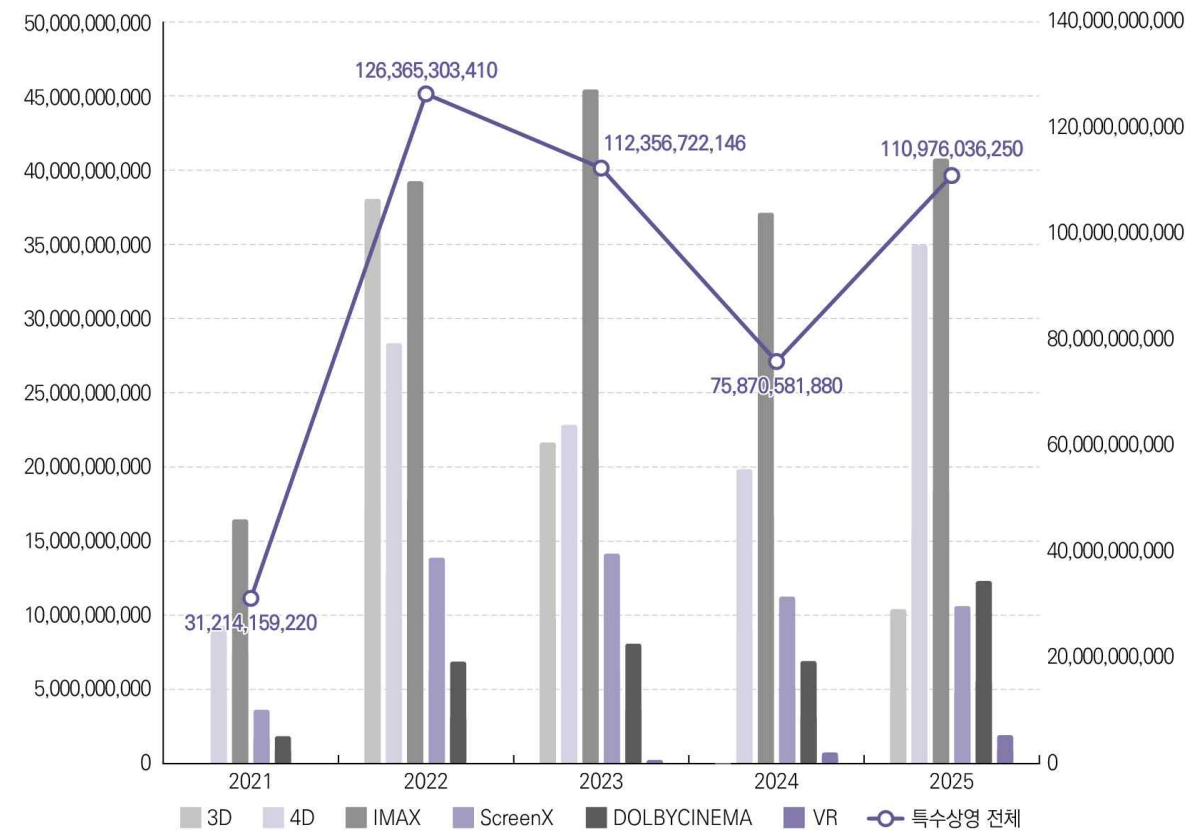
〈표 25〉 2024~2025년 상영타입별 매출액 및 관객 점유율

(단위: 편, 억 원, 만 명)

구분		2024년						2025년					
		개봉 편수	상영 편수	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객 점유율	개봉 편수	상영 편수	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객 점유율
특수상영	3D	1	1	0.6	0.0%	0.04	0.0%	4	6	104	1.0%	77.43	0.7%
	4D	63	86	198	1.7%	164	1.3%	64	77	349	3.3%	281	2.6%
	IMAX	35	47	371	3.1%	196	1.6%	35	49	408	3.9%	215	2.0%
	ScreenX	34	38	113	0.9%	77	0.6%	42	48	106	1.0%	79	0.7%
	DOLBY CINEMA ¹⁴⁾	35	55	69	0.6%	46	0.4%	26	42	123	1.2%	80	0.8%
	VR	1	10	8	0.1%	3	0.0%	4	4	19	0.2%	6	0.1%
	소계	169	237	759	6.4%	485	3.9%	175	226	1,110	10.6%	739	7.0%
일반상영 (2D, 필름)		1,518	2,525	11,186	93.6%	11,827	96.1%	1,799	2,885	9,360	89.4%	9,870	93.0%
합계		1,687	2,762	11,945	100.0%	12,313	100.0%	1,974	3,111	10,470	100.0%	10,609	100.0%

〈그림 6〉 2021~2025년 특수상영 매출액 변화 추이

(단위: 원)



14) 영화관입장권통합전산망을 통해 집계되는 돌비 상영을 모두 포함하며, 영상 혹은 음향 중 한 포맷이라도 돌비 기술이 적용된 경우 해당 상영타입으로 집계된다.

9) 기타 주요사항

스크린 집중도 다소 완화

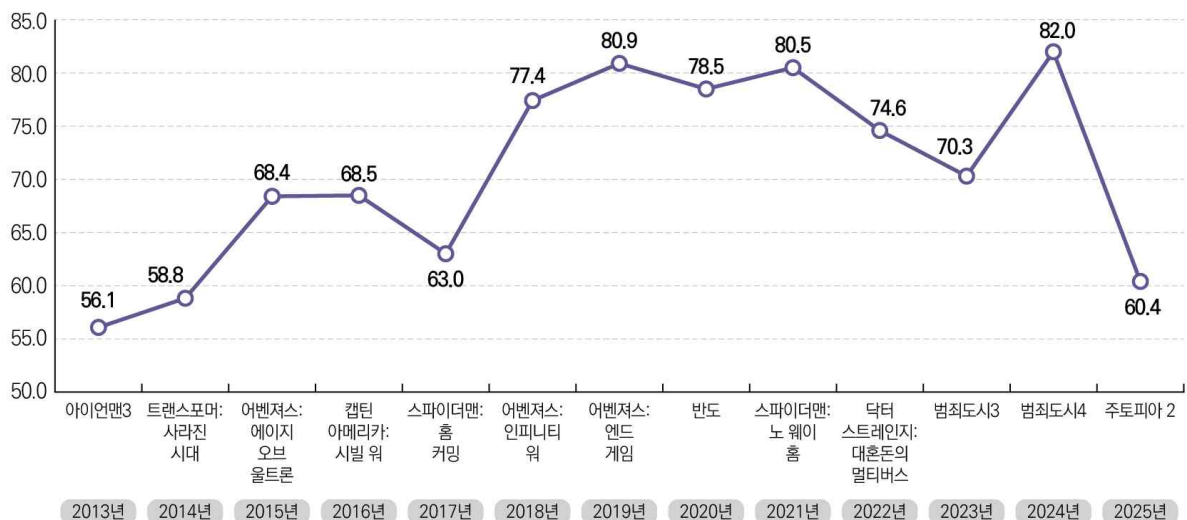
2006년 개봉해 1302만 명의 관객을 동원한 <괴물>이 영화관입장권통합전산망 기준으로 개봉 11일 차인 2006년 8월 6일 43.8%의 상영점유율을 기록하면서부터 스크린 집중도 논란이 일었다. 이후 스크린 집중도 현상은 해를 더할수록 심화하였다. 2013년에 최고 상영점유율을 기록한 영화는 <아이언맨3>로 56.1%였는데, 2019년 <어벤져스: 엔드게임>이 80.9%를 기록하면서 처음으로 80%의 상영점유율을 넘어섰다. 코로나19 팬데믹 기간이던 2021년 <스파이더맨: 노 웨이 홈>이 80.5%를 기록한 데 이어, 2024년 <범죄도시4>가 82.0%의 상영점유율을 기록하면서 역대 최고 상영점유율을 경신했다.

그러나 코로나19 팬데믹 이후 한국영화 수익성 악화로 제작 편수가 줄어든 영향이 2025년부터 본격적으로 나타나기 시작해 2025년에는 한국 대작 영화를 비롯해 한국영화의 개봉 편수가 줄어들어 코로나19 팬데믹 기간(2020~2021년)을 제외하면 2012년 이후 처음으로 ‘천만 영화’가 없는 한 해를 보냈다.

2025년 상영점유율 순위 1위는 <주토피아 2>로 개봉 첫째 주말 토요일인 11월 29일과 일요일인 11월 30일에 60.4%의 상영점유율을 기록했다. <주토피아 2>의 11월 29일 매출액 점유율은 79.4%였고, 관객 수 점유율은 80.2%였으며, 11월 30일 매출액 점유율은 81.6%, 관객 수 점유율은 81.9%였다. 상영점유율 순위 2위는 <아바타: 불과 재>로 개봉일인 12월 17일(수)에 59.5%의 상영점유율을 기록했다. <아바타: 불과 재>의 12월 17일 매출액 점유율은 71.7%였고, 관객 수 점유율은 67.6%였다. 상영점유율 순위 3위는 <미션 임파서블: 파이널 레코닝>이었고, 개봉일인 5월 17일(토)에 55.0%의 상영점유율을 기록했다. <미션 임파서블: 파이널 레코닝>의 5월 17일 매출액 점유율은 75.5%였고, 관객 수 점유율은 74.7%였다. 한국영화로는 <야당>이 개봉 6일 차인 4월 21일(월)에 53.6%의 상영점유율을 기록한 것이 최고 수치였다. <야당>의 4월 21일 매출액 점유율은 73.6%였고, 관객 수 점유율은 73.4%였다.

〈그림 7〉 2013~2025년 상영점유율 1위 영화 추이

(단위: %)



〈표 26〉 2025년 전체영화 상영점유율 순위

(단위: 원, 명)

순위	영화명	상영 점유율	상영일자	요일	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객 수 점유율
1	주토피아 2	60.4%	2025-11-29	토	6,897,143,360	79.4%	700,790	80.2%
2	아바타: 불과 재	59.5%	2025-12-17	수	2,950,269,960	71.7%	265,028	67.6%
3	미션 임파서블: 파이널 레코닝	55.0%	2025-05-17	토	4,253,368,710	75.5%	423,889	74.7%
4	극장판 귀멸의 칼날: 무한성편	53.7%	2025-08-22	금	5,674,122,640	82.1%	517,922	80.4%
5	야당	53.6%	2025-04-21	월	763,056,900	73.6%	82,246	73.4%
6	미키 17	51.5%	2025-02-28	금	2,451,016,920	72.0%	248,047	71.9%
7	캡틴 아메리카: 브레이브 뉴 월드	50.7%	2025-02-12	수	1,235,188,390	65.6%	123,237	63.9%
8	승부	49.7%	2025-04-01	화	526,394,860	54.5%	57,728	54.3%
9	어쩔수가없다	47.9%	2025-09-24	수	2,645,125,060	61.3%	331,495	62.8%
10	위키드: 포 굿	42.1%	2025-11-19	수	1,103,970,760	53.6%	108,146	51.5%

* 매출액과 관객 수는 해당 상영일자 기준으로 집계된 수치임

일별 흥행 추이 : 〈아바타: 불과 재〉 개봉 9일 차인 12월 25일 최고 일일 매출액, 관객 수 기록

일별 흥행 추이 : 〈아바타: 불과 재〉 개봉 9일 차인 12월 25일 최고 일일 매출액, 관객 수 기록

〈아바타: 불과 재〉 개봉 9일 차이자 크리스마스인 12월 25일(목)에 전체 매출액 145억 원(관객 수 137만 명)을 기록한 것이 2025년 최고 일일 매출액·관객 수 기록이었다. 2024년에는 〈범죄도시4〉 〈파묘〉 등 ‘천만 영화’의 흥행으로 하루 관객 수 100만 명 이상을 동원한 날이 8일이었으나, 2025년에는 흥행작 부족으로 100만 명 이상의 관객을 동원한 날은 12월 25일이 유일했다. 〈아바타: 불과 재〉 개봉 첫 번째 토요일인 12월 20일에 97억 원(관객 수 88만 명)의 매출을 기록한 것이 두 번째로 높은 일일 매출액·관객 수 기록이었다. 세 번째는 〈극장판 귀멸의 칼날: 무한성편〉 개봉 2일 차인 8월 23일(토)로 이날 전체 매출액은 93억 원(관객 수 88만 명)이었다. 일별 흥행 매출액 순위 10위권이 모두 하반기여서 2025년 상반기의 부진을 재확인할 수 있었다. 설 연휴, 어린이날 등 전통적인 상반기 극장가 흥행 시즌이라 할 수 있는 기간의 흥행 성적이 올해는 매우 부진했고, 그 결과 2025년 일별 흥행 순위 20위권에 오른 날 중 상반기에 속하는 기간은 1월 1일 신정뿐이었다. 설 연휴가 일별 매출액 순위 20위권 밖으로 밀려난 것은 일별 순위 집계 시작 이후 코로나19 팬데믹 기간을 제외하면 2024년이 처음이었는데, 2025년에도 설 연휴가 일별 매출액 순위 20위권에 오르지 못했다.

추석 연휴 기간이던 10월 7일(화)에 82억 원(관객 수 83만 명)을 기록한 것이 일별 매출액 순위 7위의 기록이었다. 2025년 추석 연휴(10월 3일~9일) 흥행 1위는 중급 규모의 코미디 영화 〈보스〉였다. 2000년대 추석 흥행 장르는 ‘조폭 코미디’였는데, 2011년 〈가문의 영광4 - 가문의 수난〉이 추석 연휴 흥행작 1위에 오른 이후 이른바 ‘코미디’가 추석 극장가에서 사라지고, 〈광해, 왕이 된 남자〉 〈관상〉 〈사도〉 〈남한산성〉 〈안시성〉 등의 사극이 추석 흥행 장르로 군림하였다. 코로나19 팬데믹 이후에는 〈공조2: 인터내셔날〉 〈천박사 퇴마 연구소: 설경의 비밀〉 〈베테랑2〉 등 한국 대작 영화가 추석에 흥행하였으나, 2025년 추석에는 코미디

가 추석 흥행 1위를 차지하는 변화가 나타났다.

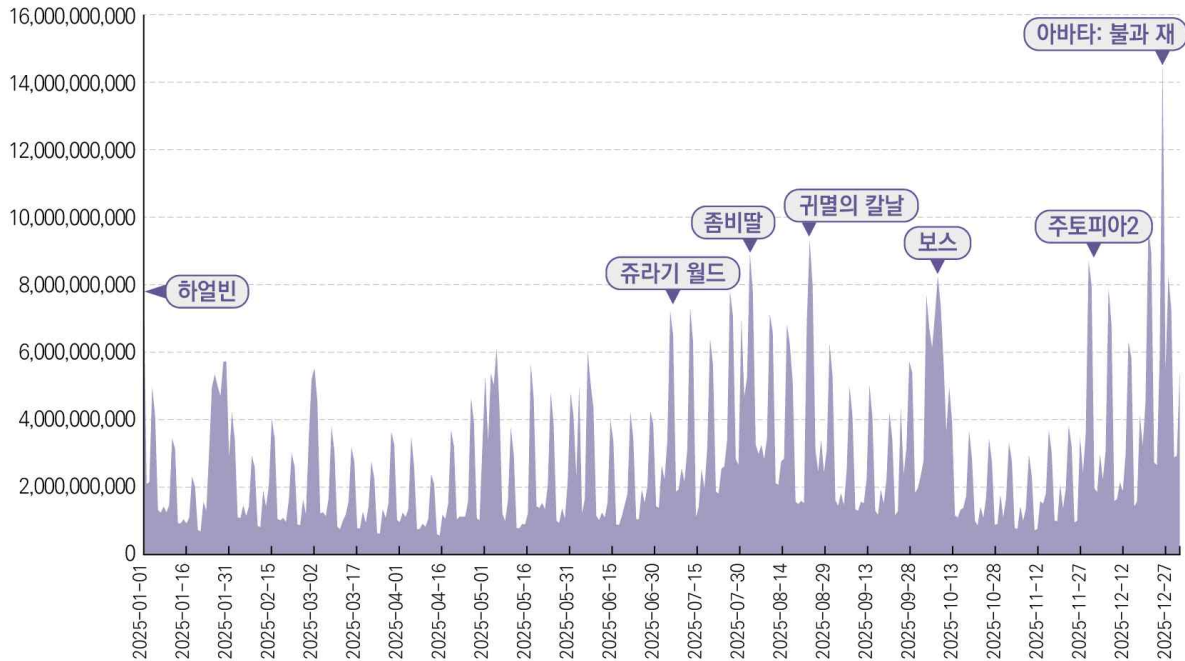
영화 관람 활성화 지원사업 효과도 컸다. 할인권 배포 9일 차이자 <좀비말> 개봉 4일째인 8월 2일(토) 89억 원(관객 수 89만 명)을 기록해 일별 순위 5위를 기록했다. 2025년 전체 흥행 3위작인 <F1 더 무비>는 6월 25일 개봉해 장기 흥행에 성공한 사례로 할인권 배포 이후에 관람객이 다시 증가했는데, <F1 더 무비> 상영 기간 중 가장 많은 매출액·관객 수를 기록한 날은 개봉 39일 차이자 할인권 배포 9일 차인 8월 2일이었다.

<표 27> 2025년 일별 전체 매출액 순위 (단위: 원, 명)

순번	상영일자			일별 전체		일별 흥행 1위 영화		
				매출액	관객 수	영화명	개봉일	매출점유율
1	2025-12-25	목	크리스마스	14,467,640,062	1,370,882	아바타: 불과 재	2025-12-17	50.6%
2	2025-12-20	토		9,650,101,880	881,506	아바타: 불과 재	2025-12-17	66.3%
3	2025-08-23	토		9,296,581,180	882,986	극장판 귀멸의 칼날: 무한성편	2025-08-22	70.0%
4	2025-12-21	일		8,928,780,250	822,792	아바타: 불과 재	2025-12-17	65.4%
5	2025-08-02	토	할인권 배포 9일차	8,889,646,500	886,062	좀비말	2025-07-30	53.4%
6	2025-11-29	토		8,689,086,160	874,213	주토피아 2	2025-11-26	79.4%
7	2025-10-07	화	추석 연휴	8,230,339,334	825,587	보스	2025-10-03	37.8%
8	2025-12-27	토		8,219,801,600	757,009	아바타: 불과 재	2025-12-17	59.4%
9	2025-11-30	일		7,980,459,360	810,915	주토피아 2	2025-11-26	81.6%
10	2025-08-24	일		7,954,964,790	758,239	극장판 귀멸의 칼날: 무한성편	2025-08-22	67.3%
11	2025-01-01	수	신정	7,901,133,540	829,223	하얼빈	2024-12-24	41.6%
12	2025-12-06	토		7,876,116,490	791,525	주토피아 2	2025-11-26	70.2%
13	2025-07-26	토	할인권 배포 2일차	7,790,397,196	728,984	전자적 독자 시점	2025-07-23	25.0%
14	2025-08-03	일		7,784,335,370	780,075	좀비말	2025-07-30	52.6%
15	2025-10-03	금	개천절	7,676,336,980	761,316	보스	2025-10-03	29.9%
16	2025-10-08	수	추석 연휴	7,392,063,320	744,800	보스	2025-10-03	32.0%
17	2025-07-12	토		7,302,297,670	728,714	쥬라기 월드: 새로운 시작	2025-07-02	26.8%
18	2025-12-28	일		7,291,693,480	675,827	아바타: 불과 재	2025-12-17	58.2%
19	2025-07-05	토		7,212,183,140	729,039	쥬라기 월드: 새로운 시작	2025-07-02	47.5%
20	2025-08-09	토		7,101,590,320	701,383	좀비말	2025-07-30	48.9%

〈그림 8〉 2025년 일별 매출액 추이

(단위: 원)



외국영화도 금요일·토요일 개봉

코로나19 팬데믹 이후 영화 관람요금 인상과 OTT 성장으로 관객의 극장에서 볼 영화 선택이 신중해지는 경향을 보이고 있다. 평일 개봉으로는 신작 효과를 주말까지 가져가기 어렵겠다는 판단을 하면서, ‘입소문 리스크’를 줄이고 주말 스크린 수를 확보하기 위해 금요일 개봉을 택하는 영화가 늘고 있다. 2024년에 <베테랑 2> <하이재킹> <탈출: 프로젝트 사일런스> 등은 기존 관행과 달리 금요일에 개봉한 바 있는데, 2025년에는 외국영화도 금요일 개봉을 택한 영화가 늘었다. 2024년 개봉한 외국영화 중 흥행 상위권 영화들 대부분이 수요일에 개봉했다. 반면, 2025년에는 <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편> <미키 17> <드래곤 길들이기> 등이 금요일 개봉을 택했고, <미션 임파서블: 파이널 레코닝> <A MINECRAFT MOVIE 마인크래프트 무비> 등은 토요일에 개봉했다. 한국영화 중에서는 <보스> <하이파이프> <검은 수녀들> <퇴마록> 등이 금요일에 개봉했다.

침체된 시장 속 극장의 시도 ‘단독 개봉’

2025년 한국 영화시장의 신작 부족과 영화관 관객 감소의 상황 극복을 위해 영화관은 브랜드 특화 큐레이션 프로그램을 시도하고 있다. 과거 신작 개봉 편수가 많았던 시기에는 와이드 릴리즈 배급이 주를 이루었으나, 신작 개봉 편수가 줄고, 극장 관객이 감소한 최근에는 영화관이 콘텐츠를 찾아서 상영하는 큐레이션 방식의 상영이 늘고 있다. 단독 개봉이 대표적인 사례로 배급사 입장에서는 안정적으로 스크린 수를 확보 할 수 있고, 마케팅에서도 영화관의 도움을 받을 수 있다. 영화관은 단독 개봉을 통한 콘텐츠 차별화를 통해 관객을 확보할 수 있다는 이점이 있다.

메가박스는 단독 개봉 콘텐츠 브랜드 ‘메가 온리(MEGA ONLY)’를 런칭하고 <극장판 진격의 거인 완결편 더 라스트 어택>을 단독 개봉하여 98억 원(관객 수 95만 명)의 매출을 기록하며 단독 개봉작으로는 이례적인 흥행 성과를 거두었다. 짧은 콘텐츠를 선호하는 소비 트렌드를 반영한 단편 영화 단독 개봉도 늘고 있다. 롯데시네마는 ‘롯데시네마’ 브랜드를 통해 백희나 작가의 그림책이 원작인 일본 단편 애니메이션 <알사탕>을 단독 개봉해 6억 7993만 원(관객 수 13만 5984명)의 매출을 기록하며 단편 영화 역대 흥행 3위에 올랐다.¹⁵⁾ CGV는 <강령: 귀신놀이> <어글리 시스터> <악령: 깨어난 시체> <홈캠> <투게더> 등의 공포영화 단독 개봉을 비롯해 <아이유 콘서트: 더 위닝> <스탑 메이킹 센스> 등 자사 특수상영관을 활용할 수 있는 공연실황 영화의 단독 개봉을 활발히 진행하며, 관객 감소 위기를 타개하려는 노력을 지속하고 있다.

15) 영화관입장권통합전산망 기준으로 역대 단편 영화 흥행 1위는 <보로로 극장판 눈요정 마을 대모험>으로 매출액 12억 8993만 원(관객 수 25만 8909명) 2위는 <극장판 포켓몬스터 베스트위시「메로엣타의 반짝반짝 음악회」>로 매출액 9억 6367만 원(관객 수 28만 7975명)의 매출을 기록했다.

나. 극장 외 시장

1) TV VOD

2025년 TV VOD 매출은 1381억 원으로 전년 대비 18.7%(317억 원) 감소하면서 3년 연속 감소세를 나타냈다. 극장 시장과 연동된 TV VOD 시장 특성으로 인해, 2025년 극장 매출액, 관객 수가 감소함에 따라 TV VOD 시장 역시 전년 대비 매출액이 감소한 것으로 분석된다. 특히 2025년 한국영화 개봉작 부족이 TV VOD 콘텐츠 부족으로 이어졌고, OTT 이용 확대도 TV VOD 매출액 감소에 영향을 미친 것으로 추정된다.

2024년 12월 말 기준 IPTV 가입자는 2135만 가구, 디지털케이블TV 가입자는 1219만 가구로 집계되었다. 디지털케이블 TV 가입자는 최근 지속적인 감소세로 전년 대비 2.3%(29만 가구) 감소했지만, 꾸준히 가입자 규모를 확대하고 있는 IPTV는 전년 대비 1.8%(37만 가구) 증가하였다. IPTV는 OTT 결합 요금제를 출시하고, 최신 영화 할인권 증정, 영화 구매 고객 대상 추천 이벤트 등을 통해 고객 이탈을 방지하고, 갈수록 줄고 있는 TV VOD 이용을 촉진하기 위해 노력하고 있다.¹⁶⁾ 한국영화 제작이 줄면서 영화 콘텐츠가 부족해져 TV VOD 매출이 감소하고, 이용자가 OTT로 이탈하는 문제를 타개하기 위해 KT, SK브로드밴드, LG유플러스 등 인터넷TV(IPTV) 사업자 3사는 400억 원 규모의 IPTV전략펀드 펀드를 결성하기로 했는데, 펀드의 주목적 투자 대상은 IPTV 서비스를 위한 영화 및 영상 콘텐츠 제작 프로젝트이다.¹⁷⁾

2019년 이후부터 디지털케이블TV, 위성방송 등 IPTV를 제외한 다른 유료방송 가입자 수가 전반적으로 지속 감소하고 있음에도 불구하고 IPTV 서비스 가입자 증가세로 인해 전체 유료방송 가입자 수는 3632만 단자로 전년도와 거의 동일한 수준을 나타냈다.¹⁸⁾

〈표 28〉 2021~2025년 TV VOD 시장 매출 규모

(단위: 억 원)

구분	2021	2022	2023	2024	2025
매출액	2,479	2,530	1,767	1,698	1,381
전년 대비 증감률	-26.4%	2.1%	-30.2%	-3.9%	-18.7%

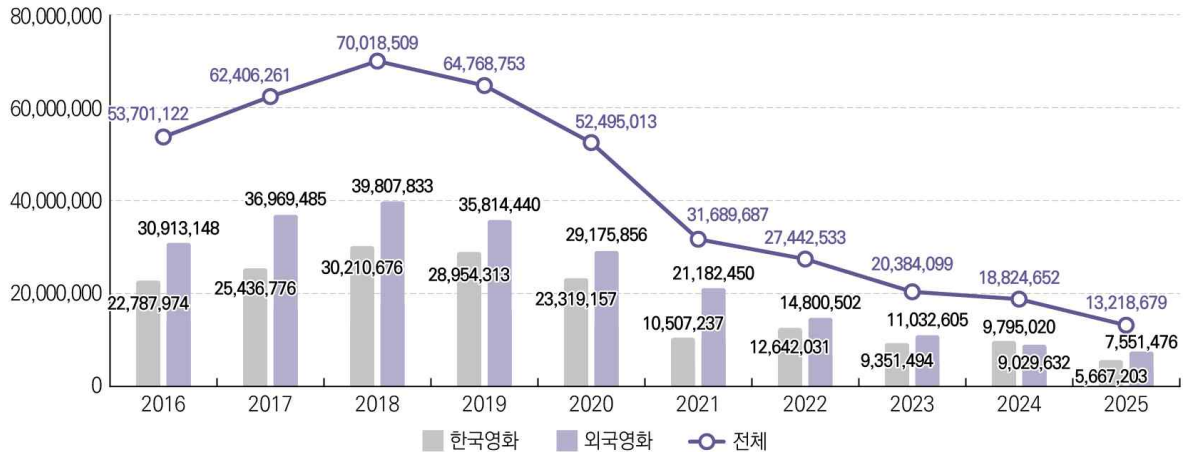
16) 아시아투데이, 2025.10.6., “로밍부터 IPTV 혜택까지…통신3사, 추석 맞이 마케팅 경쟁 치열”
<https://www.asiatoday.co.kr/kn/view.php?key=20251006010001497> (2026.1.26. 최종방문)

17) DealSite, 2026.1.20. “통신3사 모두 인정한 쏠레어…400억 펀드 출격”
<https://dealsite.co.kr/articles/155224> (2026.1.27. 최종방문)

18) 방송통신위원회 방송통계포털, 『2025 방송산업 실태조사 보고서』 34면

〈그림 9〉 2016~2025년 TV VOD 이용건수

(단위: 건)



2025년 TV VOD 전체 이용건수는 1322만 건으로 전년 대비 29.8%(561만 건) 감소하면서 7년 연속으로 전체 이용건수가 감소했다. 2025년 TV VOD 이용건수는 집계를 시작한 2012년 이후 전체, 한국, 외국 모두에서 최저치를 기록했다. 코로나19 팬데믹 이후 극장 매출이 줄면서 영화 투자·제작이 위축되었고, 이는 영화 콘텐츠 감소로 이어졌다. TV VOD로 공개할 영화가 줄어든 것이 TV VOD 매출액 및 이용건수 감소의 가장 주요한 요인이었다. 극장 상영 종료 후 TV VOD를 출시하지 않거나 TV VOD 출시 초반에 OTT로 공개되는 영화들이 늘고 있고, TV VOD와 OTT 사이의 짧은 홀드백으로 인해 극장 개봉일로부터 한두 달 후면 OTT에서 극장 개봉영화를 볼 수 있다는 이용자의 인식 변화 등도 TV VOD 이용건수가 지속적으로 감소하는 요인이 된 것으로 분석된다.¹⁹⁾

2025년 한국영화 이용건수는 567만 건으로 전년 대비 42.1%(413만 건) 감소했다. 2025년 한국 대작 영화 개봉 편수가 줄었고, 메가 히트작도 없었다. 해당 연도 기준으로 이용건수 50만 건을 넘긴 한국영화는 2023년에 〈범죄도시3〉 〈밀수〉 등 2편이었고, 2024년에는 〈파묘〉 〈범죄도시4〉 〈서울의 봄〉 등 3편이었으나, 2025년에는 〈야당〉이 29만 건을 기록한 것이 최고 성적이었다.

외국영화도 전년 대비 이용건수가 감소했는데, 2024년에는 외국영화 흥행 1~2위작인 〈인사이드 아웃 2〉 〈윙카〉가 상반기에 개봉하며 2024년에 VOD 서비스를 시작할 수 있었으나, 2025년 전체 흥행 1위작인 〈주토피아 2〉는 11월에 개봉해 2025년에 VOD 서비스를 하지 못했고, 전체 흥행 2위작인 〈극장판 귀멸의 칼날: 무한성편〉은 8월에 개봉했으나, 홀드백이 긴 일본 애니메이션의 특성상 2025년에 VOD가 출시되지 않았다. 외국영화 흥행작의 2025년 하반기 개봉으로 인한 VOD 미출시 및 할리우드 블록버스터의 안방 흥행 약세 등의 영향으로 2025년 외국영화 TV VOD 이용건수도 감소했다. 2025년 외국영화 이용건수는 755만 건으로 전년 대비 16.4%(148만 건) 감소했다. 2024년에 10만 건 이상의 이용건수를 기록한 외국영화는 14편이었으나, 2025년에는 7편으로 줄었다.

¹⁹⁾ 〈승부〉는 극장 개봉 44일 만에 넷플릭스에 공개되었고, 〈소주전쟁〉 〈검은 수녀들〉 〈파과〉 〈침범〉 등은 TVOD 출시 1~4일 후 쿠팡플레이에서 일정 기간 무료로 공개되었다.

〈표 29〉 2024~2025년 TV VOD 월별 이용건수 및 증감률

(단위: 만 건)

구분	2024년			2025년			
	한국영화	외국영화	전체	한국영화	외국영화	전체영화	증감률
1월	60	83	143	82	80	162	13.0%
2월	124	74	198	51	60	111	-43.9%
3월	70	78	148	57	53	110	-25.6%
4월	88	65	153	28	52	80	-47.6%
5월	89	84	173	36	59	95	-45.3%
6월	60	83	143	48	54	102	-29.0%
7월	116	87	202	61	60	121	-40.2%
8월	97	83	180	45	93	138	-23.5%
9월	96	71	167	29	61	90	-46.2%
10월	52	60	112	51	64	115	2.0%
11월	66	56	122	45	49	94	-23.0%
12월	63	77	140	34	71	105	-25.2%
합계	980	903	1,882	567	755	1,322	-29.8%

* 2025년 증감률은 전년 대비 이용건수 증감률임

월별로 살펴보면 이용건수 집계를 시작한 2012년 이후 2024년까지는 매월 최대 718만 건(2018년 12월)에서 최소 112만 건(2024년 10월)의 전체 이용건수를 기록해 왔다. 그러나 2025년에는 4월, 5월, 8월, 11월에 전체 이용건수가 100만 건에도 미치지 못했고, 1월과 10월을 제외한 나머지 모든 달에서 전년 동월 대비 이용건수가 감소해 TV VOD 시장의 침체를 단적으로 드러냈다.

1월 TV VOD 전체 이용건수는 162만 건으로 전년 대비 13.0%(19만 건) 증가하면서 2025년에 가장 많은 월별 전체 이용건수를 기록했다. 주말을 포함한 설 연휴 시작 이틀 전인 1월 23일 VOD 서비스를 시작한 〈소방관〉이 14만 9881건의 이용건수로 1월 이용순위 1위였고, 1월 6일 VOD를 출시한 〈히든페이스〉가 10만 529건을 모아 2위였다. 2월 전체 이용건수는 111만 건으로 전년 동월 대비 43.9%(87만 건) 감소했고, 2월 전체 이용순위 1위는 2월 21일 VOD 서비스를 시작한 〈하얼빈〉으로 2월에 7만 5160건의 이용건수를 기록했다. 2월 전체 이용순위 2위는 1월 28일 VOD를 출시한 〈모아나 2〉로 2월에 7만 4119건의 이용건수를 모았다. 3월 전체 이용건수는 110만 건으로 전년 동월 대비 25.6%(38만 건) 감소했고, 3월 전체 이용순위 1위는 2월 27일 VOD 서비스를 시작한 〈히트맨2〉로 3월에 11만 9097건의 이용건수를 기록했다. 2위는 〈검은 수녀들〉로 3월 4일 VOD를 출시해 3월 10만 2090건의 이용건수를 올렸다.

4월 전체 이용건수는 80만 건으로 연중 최저치를 기록했고, 2012년 이후 월별 이용건수로도 최저치였다. 4월 전체 이용건수는 전년 동월 대비 47.6%(73만 건) 감소했다. 4월 전체 흥행 1위는 〈캡틴 아메리카: 브레이브 뉴 월드〉로 4월 15일 VOD 서비스를 시작해 4월 4만 6988건의 이용건수를 기록했다. 2위는 4월 9일 VOD를 출시한 〈미키 17〉로 4월 3만 681건의 이용건수를 모았다. 5월 전체 이용건수는 95만 건으로 전년 동월 대비 45.3%(78만 건) 감소했고, 5월 전체 이용순위 1위는 〈로비〉로 4월 29일 VOD 서비스를 시작해 5월 5만 8629건의 이용건수를 기록했다. 5월 전체 이용순위 2위는 〈A MINECRAFT MOVIE 마인크래프트

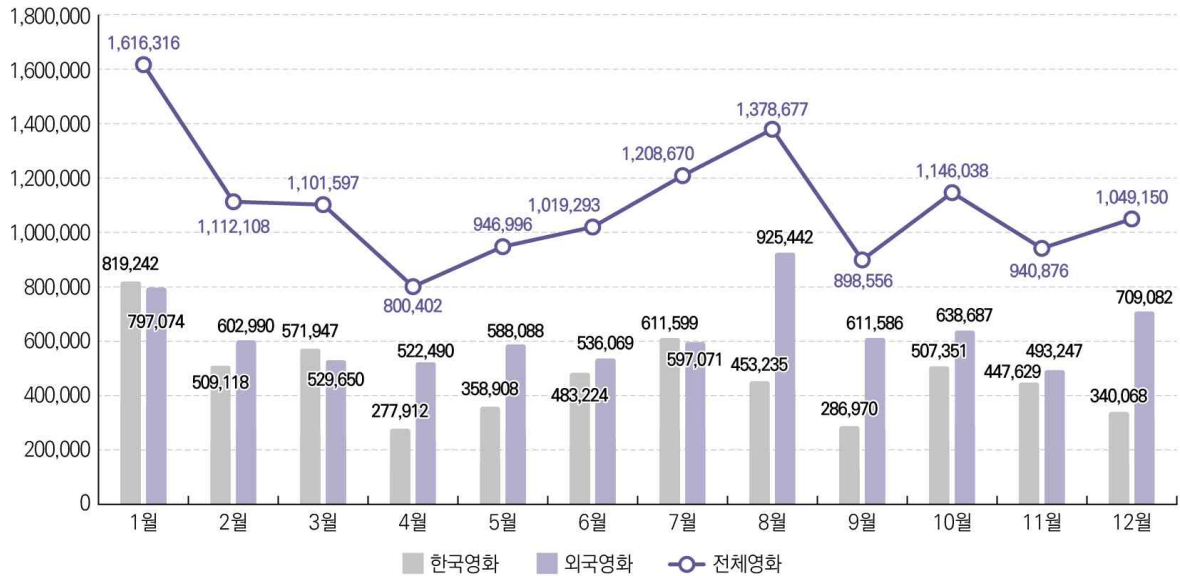
무비》로 5월 23일 VOD를 출시해 5월 5만 8031건의 이용건수를 기록했다. 6월 전체 이용건수는 102만 건으로 전년 동월 대비 29.0%(42만 건) 감소했고, 6월 전체 이용순위 1위는 〈거룩한 밤: 데몬 헌터스〉로 5월 29일 VOD 서비스를 시작해 6월 12만 5948건의 이용건수를 기록했다. 6월 전체 이용순위 2위는 〈야당〉으로 6월 23일 VOD를 출시해 6월에 10만 3774건의 이용건수를 모았다.

7월 전체 이용건수는 121만 건으로 전년 동월 대비 40.2%(81만 건) 감소했고, 7월 전체 이용순위 1위는 〈하이파이프〉로 7월 11일 VOD 서비스를 시작해 14만 6928건의 이용건수를 기록했다. 7월 전체 이용순위 2위는 〈야당〉이었고, 7월 12만 6060건의 이용건수를 기록했다. 8월 전체 이용건수는 138만 건으로 전년 동월 대비 23.5%(42만 건) 감소했고, 8월 전체 이용순위 1위는 〈쥬라기 월드: 새로운 시작〉으로 8월 6일 VOD 서비스를 시작해 8월 15만 8062건을 기록했다. 8월 전체 이용순위 2위는 〈신명〉으로 7월 22일 VOD를 출시하였고, 8월 10만 1286건의 이용건수를 모았다. 9월 전체 이용건수는 90만 건으로 전년 동월 대비 46.2% (77만 건) 감소하였고, 9월 전체 이용순위 1위는 〈좀비탈〉로 9월 25일 VOD 서비스를 시작해 9월 6만 7795건의 이용건수를 기록했다. 9월 전체 이용순위 2위는 〈F1 더 무비〉로 9월 5일 VOD를 출시해 9월 6만 96건의 이용건수를 모았다.

개전절, 추석, 한글날로 이어지는 주말 포함 7일간의 추석 연휴가 있었던 10월 전체 이용건수는 115만 건으로 전년 동월 대비 2.0%(2만 건) 증가했다. 10월 전체 이용순위 1위는 〈좀비탈〉로 10월에 17만 3690건의 이용건수를 모으면서 2달 연속 이용순위 1위를 지켰다. 10월 전체 이용순위 2위는 〈전지적 독자 시점〉으로 10월 1일 VOD 서비스를 출시하였고, 10월 7만 6472건의 이용건수를 모았다. 11월 전체 이용건수는 94만 건으로 전년 동월 대비 23.0%(28만 건) 감소했고, 11월 전체 이용순위 1위는 〈보스〉로, 11월 13일 VOD 서비스를 시작해 11월 9만 222건의 이용건수를 기록했다. 11월 전체 이용순위 2위는 〈얼굴〉로 10월 27일 VOD를 출시해 11월 6만 9543건의 이용건수를 모았다. 12월 전체 이용건수는 105만 건으로 전년 동월 대비 25.2%(35만 건) 감소했고, 12월 전체 이용순위 1위는 〈어쩔수가없다〉로 11월 20일 VOD 서비스를 시작해 12월 7만 2324건의 이용건수를 기록했다. 12월 전체 이용순위 2위는 6만 2346건의 이용건수를 기록한 구작 〈주토피아〉로 〈주토피아 2〉가 11월 26일 극장 개봉하면서 흥행하자 전작인 〈주토피아〉에 대한 관심이 높아진 것으로 분석된다.

〈그림 10〉 2025년 TV VOD 월별 이용건수

(단위: 건)



2025년 TV VOD 전체영화 매출 순위 1위는 27억 604만 원(29만 건)의 매출을 올린 〈야당〉이었다. 2012년부터 매출액 기준의 TV VOD 매출 순위를 집계하고 있는데, 2012년 이후 연도별 TV VOD 전체 흥행 1위 영화 중 〈야당〉의 매출액이 가장 적어 2025년 TV VOD 시장에서의 흥행작 부족을 상징적으로 드러냈다.²⁰⁾ 2025년 극장 개봉작 중 천만 관객을 돌파한 영화가 없었는데, 이는 코로나19 팬데믹 기간(2020~2021년)을 제외하면 2012년 이후 처음으로 극장 흥행작 부족이 TV VOD 시장의 침체로 이어졌다. 2위는 2025년 한국영화 극장 흥행 1위작인 〈좀비탈〉로 26억 8787만 원(29만 건)의 매출을 기록했다. 〈좀비탈〉은 개천절, 주말, 추석, 한글날로 이어지는 7일간의 추석 연휴 기간 TV VOD 흥행 1위를 기록하기도 했다. 극장에서 531억 원의 매출을 기록한 〈좀비탈〉 보다 〈야당〉(극장 매출액 320억 원)이 조금 더 많은 TV VOD 매출을 기록한 것을 통해 TV VOD 시장에서의 범죄·액션 영화에 대한 수요가 여전히 높다는 것을 확인할 수 있었다.

3위는 〈소방관〉으로 24억 원(25만 건)의 매출을 기록했다. 〈소방관〉은 주말을 포함한 5일간의 설 연휴 시작 이틀 전인 1월 23일 VOD 서비스를 시작해, 설 연휴 기간 TV VOD 전체 흥행 1위에 올랐다. 4위는 〈하이파이브〉로 23억 원(26만 건)의 매출을 기록했다. 마동석 주연작인 〈거룩한 밤: 데몬 헌터스〉는 극장에서 72억 원(관객 수 78만 명)의 매출을 기록한 데 그쳤으나, TV VOD에서는 20억 원(22만 건)의 매출을 기록하며 전체 매출 순위 6위에 올라 마동석 배우의 안방 흥행력을 입증했다. 〈거룩한 밤: 데몬 헌터스〉의 극장 매출액 대비 TV VOD 매출 비중은 27.5%로 높은 비중을 나타냈다. 〈히트맨2〉는 18억 원(20만 건)의 매출로 8위였다. 〈신명〉이 17억 원(19만 건)의 매출로 10위를 기록했다. 저예산 영화 〈신명〉은 극장에서 75억 원(관객 수 79만 명)의 매출을 기록하며 흥행에 성공했는데, TV VOD에서도 17억 원의 매출을 기록하는 성과를 거두었다. 2025년 6월 2일 극장 개봉한 〈신명〉은 극장 개봉일로부터 대략 8개월이 지난 2026년 1월 29일 현재 IPTV의

20) 〈한국 영화산업 결산〉 기준 연도별 TV VOD 전체 흥행 1위작 중 가장 많은 매출액을 기록한 영화는 〈극한직업〉으로 2019년에 149억 원(188만 건)의 매출을 기록했고, 〈범죄도시2〉가 2022년에 140억 원(153만 건)의 매출을 기록한 것이 두 번째였다.

정액제 서비스인 U+모바일tv에서만 정액제 서비스를 제공하고 있고, 그 외에는 SVOD 서비스를 출시하지 않았다. <하얼빈>이 매출액 16억 원(17만 건)으로 11위였고, <히든페이스>가 매출액 14억 원(17만 건)으로 14위였다. '청불' 등급의 <히든페이스>는 극장서 96억 원(관객 수 101만 명)의 매출을 기록했는데, TV VOD에서 14억 원의 매출을 올려 안방에서 상대적으로 좋은 성적을 거두었다. TV VOD 전체 매출 순위 19위와 20위에 오른 <대가족>과 <1승>도 극장 흥행 성과에 비해 TV VOD에서 상대적으로 좋은 결과를 얻었다. <대가족>은 극장에서 31억 원(관객 수 36만 명)의 매출을 기록했는데, TV VOD에서 11억 원(12만 건)의 매출을 올렸다. <1승>은 극장에서 28억 원(관객 수 32만 명)의 매출을 올렸는데, TV VOD에서는 11억 원(14만 건)의 매출을 기록했다. 이전에는 범죄·액션 장르 영화가 안방에서 강세였기에 TV VOD 흥행을 목적으로 한 저예산 범죄·액션 장르의 한국영화가 제작되었으나, TV VOD 시장이 위축되면서 TV VOD 흥행을 목적으로 제작된 저예산 장르 영화를 찾기 어려워졌다. 대신 극장용 영화와 VOD 또는 OTT용 영화를 구분하는 관객의 관람 성향이 강화하면서 <대가족>과 <1승> 같은 유명 배우가 주연을 맡은 드라마 장르의 한국영화가 극장보다 안방에서 상대적인 강세를 나타내었다.

외국영화로는 <쥬라기 월드: 새로운 시작>이 21억 원(24만 건)의 매출로 전체 순위 5위에 오른 것이 최고 성적이었다. <미션 임파서블: 파이널 레코닝>이 18억 원(21만 건)의 매출로 전체 순위 7위를 기록했는데, 외국영화 매출 순위로는 2위였다. <A MINECRAFT MOVIE 마인크래프트 무비>가 17억 원(16만 건)의 매출로 전체 매출 순위 9위, 외국영화 매출 순위 3위였다. <모아나 2>가 매출액 16억 원(16만 건)으로 전체 순위 12위였고, <F1 더 무비>가 매출액 15억 원(16만 건)으로 전체 순위 13위였다. <F1 더 무비>는 극장에서 549억 원(관객 수 521만 명)의 매출을 기록하며 2025년 극장 전체 흥행 순위 3위를 기록한 흥행작이나, TV VOD에서는 전체 매출 순위 13위를 기록하는 데 그쳤다. <F1 더 무비>는 극장 개봉일로부터 72일 후인 2025년 9월 5일 VOD 서비스를 시작하였으나, 성과가 기대에 미치지 못했다. <F1 더 무비>는 레이싱 영화로 시청각 효과가 강조된 영화이기에 TV·스마트폰을 통한 관람보다 극장 관람에 대한 선호가 더 높았던 사례였다.

〈표 30〉 2025년 TV VOD 전체영화 매출 상위 20위

(단위: 억 원, 건)

순위	영화명	극장 개봉일	매출액	이용건수
1	야당	2025-04-16	27.1	294,316
2	좀비탈	2025-07-30	26.9	285,261
3	소방관	2024-12-04	24.3	247,512
4	하이파이브	2025-05-30	22.9	256,519
5	쥬라기 월드: 새로운 시작	2025-07-02	21.3	239,589
6	거룩한 밤: 데몬 헌터스	2025-04-30	19.8	217,650
7	미션 임파서블: 파이널 레코닝	2025-05-17	18.1	212,825
8	히트맨2	2025-01-22	17.5	200,917
9	A MINECRAFT MOVIE 마인크래프트 무비	2025-04-26	16.7	158,465
10	신명	2025-06-02	16.6	191,320
11	하얼빈	2024-12-24	16.0	166,544
12	모아나 2	2024-11-27	15.7	159,883
13	F1 더 무비	2025-06-25	15.3	162,671
14	히든페이스	2024-11-20	14.4	172,133
15	검은 수녀들	2025-01-24	13.5	158,807
16	어쩔수가없다	2025-09-24	13.3	140,409
17	보스	2025-10-03	13.2	138,359
18	위키드	2024-11-20	11.8	124,998
19	대가족	2024-12-11	11.4	124,345
20	1승	2024-12-04	10.9	136,870

〈표 31〉 2025년 TV VOD 한국영화 매출 상위 10위

(단위: 억 원, 건)

순위	영화명	극장 개봉일	매출액	이용건수
1	야당	2025-04-16	27.1	294,316
2	좀비탈	2025-07-30	26.9	285,261
3	소방관	2024-12-04	24.3	247,512
4	하이파이브	2025-05-30	22.9	256,519
5	거룩한 밤: 데몬 헌터스	2025-04-30	19.8	217,650
6	히트맨2	2025-01-22	17.5	200,917
7	신명	2025-06-02	16.6	191,320
8	하얼빈	2024-12-24	16.0	166,544
9	히든페이스	2024-11-20	14.4	172,133
10	검은 수녀들	2025-01-24	13.5	158,807

〈표 32〉 2025년 TV VOD 외국영화 매출 상위 10위

(단위: 억 원, 건)

순위	영화명	극장 개봉일	매출액	이용건수
1	쥬라기 월드: 새로운 시작	2025-07-02	21.3	239,589
2	미션 임파서블: 파이널 레코닝	2025-05-17	18.1	212,825
3	A MINECRAFT MOVIE 마인크래프트 무비	2025-04-26	16.7	158,465
4	모아나 2	2024-11-27	15.7	159,883
5	F1 더 무비	2025-06-25	15.3	162,671
6	위키드	2024-11-20	11.8	124,998
7	캡틴 아메리카: 브레이브 뉴 월드	2025-02-12	7.9	80,099
8	드래곤 길들이기	2025-06-06	7.9	84,211
9	크레이븐 더 헌터	미개봉	7.7	99,716
10	슈퍼맨	2025-07-09	7.6	89,107

2) OTT (인터넷 VOD 등)

온라인동영상서비스(OTT) 이용은 이미 국민 대다수의 일상적인 콘텐츠 소비 행태로 자리 잡았다. 한국콘텐츠진흥원 『2025 콘텐츠 이용행태 조사』²¹⁾에 따르면 2025년 전체 OTT 이용률은 89.1%로 나타났으며, 이 중 유료 구독형 OTT 이용률은 54.2%로 조사되었다. 특히 20~30대의 유료 이용률이 83% 이상으로 높게 나타나, 청년층을 중심으로 구독형 OTT 이용이 구조적으로 정착되었음을 보여준다.

이용 규모 측면에서도 지속적인 성장세를 이어가고 있다. 2025년 6월 기준 국내 주요 OTT 서비스 앱의 합산 월간 활성 사용자 수(Monthly Active Users, MAU)는 2,089만 명으로, 2022년 6월(1,728만 명) 대비 약 20.9% 증가하며 3년 연속 증가세를 기록했다.²²⁾ 다만 플랫폼 간 이용자 격차는 더욱 뚜렷해지는 양상을 보였다. OTT별 연간 MAU를 살펴보면 넷플릭스(Netflix)가 1,340만~1,550만 명으로 1위를 차지했다. 2위권에서는 티빙(TVING)과 쿠팡플레이(Coupang Play)가 연중 근소한 격차로 순위를 교차하는 양상을 보이다, 12월 기준 쿠팡플레이(843만 명)가 티빙(735만 명)을 앞서며 2위를 차지했다. 4위는 웨이브(Wavve)로 400만~440만 명 수준의 흐름을 유지했으며, 5위 디즈니플러스(Disney+)는 상반기 230만~270만 명 수준에서 등락을 반복하다가 12월 323만 명으로 반등했다.²³⁾

OTT 시장의 구독 경쟁이 치열해지는 가운데, 2025년에도 스포츠와 라이브 스트리밍을 중심으로 한 실시간 편성이 경쟁 전략의 한 축으로 자리 잡았다. 티빙은 KBO 리그 중계와 함께 실시간 채팅·동시 시청 기능을 결합한 팬덤 기반 라이브 콘텐츠를 확대하고 있으며, 쿠팡플레이는 유럽 축구 리그, FIFA 월드컵, 미국 프로농구(NBA), F1 등 글로벌 스포츠 중계를 중심으로 ‘스포츠 특화 플랫폼’ 이미지를 강화하고 있다. 디즈니플러스는 국내 리그 오브 레전드(LoL) 단기 대회인 ‘2025 KeSPA컵’을 생중계하며 e스포츠 영역까지 진출하고 있으며, 넷플릭스 역시 2026년부터 프로레슬링 엔터테인먼트(WWE) 콘텐츠를 단독 스트리밍 하는 등 라이브 편성을 강화할 예정이다. 이러한 전략은 이용자 락인(lock-in) 효과를 높이는 동시에, 광고 삽입을 통해 수익 모델을 다각화하려는 시도로 보인다.²⁴⁾

OTT 요금제 측면에서는 광고형 요금제(AVOD)의 확대가 두드러졌다. 방송미디어통신위원회 『2025 방송매체 이용행태 조사』에 따르면 2025년 넷플릭스와 티빙 이용자 중 광고형 요금제 이용 비중은 34.6%로 2024년(18.2%) 대비 크게 증가했으며, 이용자 중 88.4%가 해당 요금제에 만족하거나 불만이 없는 것으로 응답해 광고형 요금제에 대한 긍정적 인식이 높은 것으로 나타났다. 『2025 콘텐츠 이용행태 조사』에서도 쿠팡플레이가 2025년 6월 무료 광고형 서비스를 출시한 이후 기존 유료 구독형 이용자 중 26.9%가 광고형으로 전환한 것으로 조사되어, 저가·광고 기반 모델이 OTT 사업자들의 핵심 전략으로 부상했음을 확인할 수 있다.

한편 단일 플랫폼 간 경쟁을 넘어 OTT 플랫폼의 제휴 전략도 다변화되고 있다. 넷플릭스는 2024년부터

21) 한국콘텐츠진흥원 『콘텐츠 이용행태조사』는 2025년 조사부터 국가승인통계로 전환되며 표본 설계 및 조사 방식이 변경됨에 따라, 2024년 조사 결과와 단순 수치 비교에는 한계가 있어 연도 간 증감보다는 2025년 기준 이용 행태를 중심으로 해석한다.

22) WISEAPP·RETAIL, 2025.7.29., OTT 서비스 시장 21% 성장...넷플릭스 점유율 40%
<https://www.wiseapp.co.kr/insight/detail/807/ott-market-share-user-rankings>

23) 전자신문, 2026.1.6. 지난해 OTT 순위 요동...라이브 편성 경쟁 가속
<https://www.etnews.com/20260106000140> (2026.1.19. 최종방문)

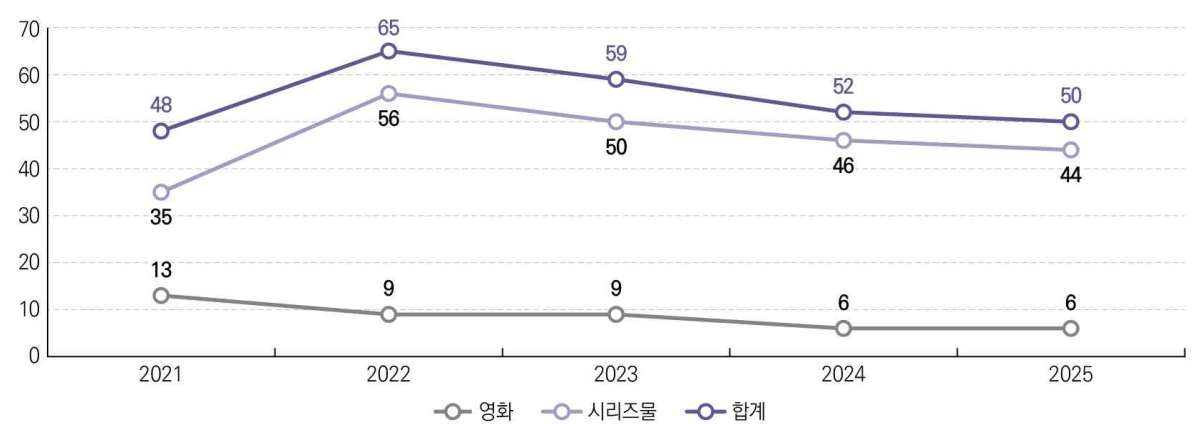
24) 전자신문, 매일경제, 굿모닝경제 등 언론 보도 종합

SK텔레콤, 네이버플러스 멤버십과의 제휴를 맺고 있으며, 티빙 역시 2022년 KT와 번들 상품을 시작으로, 2025년에는 배달의민족과 제휴 서비스를 제공하며 OTT 구독권을 묶은 패키지 상품을 확대했다. 티빙은 합병을 추진 중인 웨이브와도 ‘더블 이용권’ 등 공동 상품을 선보이며 이용자 기반 확대를 위한 협력을 이어가고 있으나, SBS 등 일부 지상파·종편 콘텐츠가 여전히 넷플릭스와의 협업을 유지하는 등 콘텐츠 권리 구조는 복합적으로 얽혀 있는 상황이다. 이러한 가운데 2025년 11월에는 티빙·웨이브·디즈니플러스 3개 OTT를 묶은 ‘3PACK’ 이용권이 출시되며, 글로벌 OTT와 국내 OTT 간 결합형 상품이 처음으로 등장하기도 했다.

콘텐츠 측면에서는 주요 OTT에서 공개된 오리지널 한국 영화·시리즈 제작 편수가 2022년 최고치를 기록한 이후 감소세를 보이고 있다. 이는 고비용 오리지널 콘텐츠를 확대하기보다, 예능·스포츠·라이브 콘텐츠 등 상대적으로 비용 대비 성과가 높은 장르로 포트폴리오를 조정하며 수익성 개선을 도모하려는 전략으로 해석된다. 이와 함께 국제 공동제작, 특히 한일 합작 프로젝트가 점차 증가하는 흐름을 보이고 있다. 쿠팡플레이의 오리지널 시리즈 <사랑 후에 오는 것들>(2024), 넷플릭스 오리지널 일본 시리즈인 <로맨틱 어나니머스>(2025) 비롯해, 옥택연·이소무라 하야토 주연의 <소울메이트>, 일본 SF 고전 영화 ‘가스인간 제1호’를 원작으로 한 <가스인간>, 디즈니플러스의 <메리 베리 러브> 등 다수의 한일 합작 작품이 제작 중이다.²⁵⁾ 이러한 작품들은 기획 단계부터 서사, 제작 방식, 유통 전략을 공동으로 설계함으로써 제작비와 리스크를 분산하는 동시에 양국 내수와 글로벌 시장을 동시에 겨냥하는 전략적 시도로 평가된다.

글로벌 OTT 시장에서는 넷플릭스의 워너 브라더스 디스커버리(WBD) 인수 추진 등 초대형 글로벌 미디어 그룹을 중심으로 한 구조 재편 움직임이 가속화 되고 있다. 이에 따라 콘텐츠와 플랫폼을 둘러싼 경쟁 환경은 한층 복잡해지고 있으며, 시장 전반의 불확실성 또한 확대되고 있다. 이러한 환경 속에서 국내 OTT 사업자들은 다양한 생존 전략을 병행하며 수익성과 경쟁력 확보를 모색하고 있으며, 이는 향후 한국 영화 및 영상 콘텐츠의 제작·유통 구조 전반에 지속적인 영향을 미칠 것으로 전망된다.

〈그림 11〉 2021~2025년 주요 OTT 오리지널 한국 영화 및 시리즈물 편수 추이 (단위: 편)



* 출처: 키노라이츠 제공 자료 재구성(공개일 기준)

²⁵⁾ 아시아투데이, 2026.1.7., 한일합작 콘텐츠에 폭 빠진 OTT
<https://www.asiatoday.co.kr/kn/view.php?key=20260107010002990> (2026.1.19. 최종방문)

〈표 33〉 2025년 주요 OTT 오리지널 한국 영화 및 시리즈물 작품 목록

순번	구분	작품명	감독	제작사	OTT	공개일	장르	등급 ²⁶⁾
1	시리즈	원경	김상호	스튜디오드래곤, JS픽처스	티빙	2025-01-06	멜로/로맨스, 사극/시대물, 서사/드라마	청불
2	시리즈	트리거	유선동	키이스트, 오디너리젬, 반짝반짝영화사	디즈니+	2025-01-15	스릴러, 코미디	15세
3	시리즈	원경: 단오의 인연	김상호	스튜디오드래곤, JS픽처스	티빙	2025-01-21	멜로/로맨스, 사극/시대물, 서사/드라마	15세
4	시리즈	스터디그룹	이장훈, 유범상	와이랩 플렉스	티빙	2025-01-23	서사/드라마, 액션, 코미디	청불
5	시리즈	중증외상센터	이도윤	스튜디오N, 메이스엔터테인먼트	넷플릭스	2025-01-24	서사/드라마, 코미디	15세
6	시리즈	춘화연애담	이광영	비온드제이, SLL	티빙	2025-02-06	멜로/로맨스, 서사/드라마	청불
7	시리즈	뉴토피아	윤성현	바운드엔터테인먼트, 빌리언스플러스	쿠팡플레이	2025-02-07	멜로/로맨스, 서사/드라마, 스릴러, 액션, 코미디, 판타지	청불
8	시리즈	선익의 경쟁	김태희	와이랩 플렉스, STUDIO X+U	U+ 모바일tv	2025-02-10	미스터리, 서사/드라마, 스릴러	청불
9	시리즈	멜로무비	오충환	스튜디오	넷플릭스	2025-02-14	멜로/로맨스	15세
10	시리즈	꼭꼭 속았수다	김원석	팬엔터테인먼트, 바람픽처스	넷플릭스	2025-03-07	멜로/로맨스, 사극/시대물, 서사/드라마	12세
11	시리즈	하이퍼나이프	김정현	주식회사 동풍, 블라드스튜디오	디즈니+	2025-03-19	범죄, 스릴러	청불
12	영화	계시록	연상호	와우포인트, Esperanto Filmoj	넷플릭스	2025-03-21	공포(호러), 미스터리, 범죄, 스릴러, 판타지	15세
13	시리즈	내가 죽기 일주일 전	김혜영, 최하나	CJ ENM, 스튜디오몬도	티빙	2025-04-03	멜로/로맨스, 서사/드라마, 판타지	15세
14	시리즈	악연	이일형	영화사월광, 바람픽처스, 카카오엔터테인먼트	넷플릭스	2025-04-04	미스터리, 범죄, 서사/드라마, 스릴러	청불
15	시리즈	퍼스트 러브	노정훈, 박선재	콘텐츠월드	U+ 모바일tv	2025-04-18	멜로/로맨스, 서사/드라마	15세
16	시리즈	약한영웅 Class 2	유수민	쇼트케이스, 플레이어리스트, 재담미디어	넷플릭스	2025-04-25	범죄, 서사/드라마, 스릴러, 액션	청불
17	시리즈	샤크 : 더 스톰	김건	SLL, 투유드림	티빙	2025-05-15	범죄, 서사/드라마, 스릴러, 액션	15세

26) 전체: 전체관람가, 12세: 12세이상관람가, 15세: 15세이상관람가, 청불: 청소년관람불가

순번	구분	작품명	감독	제작사	OTT	공개일	장르	등급 ²⁶⁾
18	시리즈	탄금	김홍선	스튜디오오래곤, 플러스엠, 에이스무비메이커, 에이치하우스	넷플릭스	2025-05-16	멜로/로맨스, 미스터리, 사극/시대물	15세
19	시리즈	나인 퍼즐	윤종빈, 김정호	영화사월광, 카카오엔터테인먼트	디즈니+	2025-05-21	미스터리, 범죄, 스릴러	15세
20	시리즈	ONE 하이스쿨 히어로즈	이성태	커버넌트픽처스	웨이브	2025-05-30	범죄, 액션	15세
21	시리즈	광장	최성은	용필름, 스튜디오N	넷플릭스	2025-06-06	범죄, 서사/드라마, 액션	청불
22	시리즈	메스를 든 사냥꾼	이정훈	STUDIO X+U	U+ 모바일tv	2025-06-16	미스터리, 범죄, 서사/드라마, 스릴러	청불
23	시리즈	러닝메이트	한진원	빌리언스플러스, 에이스메이커무비웍스	티빙	2025-06-19	서사/드라마	15세
24	시리즈	오징어 게임 시즌 3	황동혁	(주)싸이런픽처스	넷플릭스	2025-06-27	공포(호러), 서사/드라마, 스릴러	청불
25	시리즈	S라인	안주영	싸이더스	웨이브	2025-07-11	미스터리, 서사/드라마, 스릴러, 판타지	청불
26	시리즈	파인: 촌뜨기들	강윤성	SLL, 플레이그램, 포엔터테인먼트, 흥부네박씨네, 와이웍스엔터테인먼트, MYM엔터테인먼트	디즈니+	2025-07-16	미스터리, 범죄, 사극/시대물, 서사/드라마	15세
27	영화	84제곱미터	김태준	영화사미지	넷플릭스	2025-07-18	미스터리, 서사/ 드라마, 스릴러	15세
28	시리즈	트리거	권오승, 김재훈	영화사비단길	넷플릭스	2025-07-25	범죄, 서사/드라마, 스릴러, 액션, 어드벤처	청불
29	시리즈	애마	이해영	더램프, 킷	넷플릭스	2025-08-22	사극/시대물, 서사/드라마, 코미디	청불
30	영화	고백의 역사	남궁선	봄바람영화사	넷플릭스	2025-08-29	멜로/로맨스, 코미디	12세
31	시리즈	컨피던스맨 KR	남기훈	GHOST4, 주식회사 오월동주	쿠팡플레이	2025-09-06	서사/드라마, 범죄, 코미디	15세
32	시리즈	북극성	김희원, 허명행	이미지너스, 쇼러너스, 스튜디오AA, 서울액션스쿨, 스카이댄스미디어	디즈니+	2025-09-10	멜로/로맨스, 액션	15세
33	시리즈	은종과 상연	조영민	카카오엔터테인먼트	넷플릭스	2025-09-12	멜로/로맨스, 서사/드라마	15세
34	시리즈	단죄	최형준	타이거스튜디오, eds채널	웨이브	2025-09-24	스릴러	15세
35	영화	사마귀	이태성	씨앗필름	넷플릭스	2025-09-26	범죄, 액션	청불

순번	구분	작품명	감독	제작사	OTT	공개일	장르	등급 ²⁶⁾
36	시리즈	탁류	추창민	애플오엔터테인먼트, 어뉴	디즈니+	2025-09-26	서사/드라마, 액션, 어드벤처	15세
37	시리즈	다 이루어질 지니	이병헌, 안길호	스튜디오N, 화앤담픽처스	넷플릭스	2025-10-03	멜로/로맨스, 코미디, 판타지	15세
38	영화	굿뉴스	변성현	스타플래티넘	넷플릭스	2025-10-17	범죄, 스릴러, 코미디	15세
39	시리즈	조각도시	박신우, 김창주	CJ ENM, 스튜디오드래곤, 영화사 심플렉스	디즈니+	2025-11-05	범죄, 스릴러	청불
40	시리즈	친애하는 X	이응복, 박소현	몬스터유니온, 시우컴퍼니	티빙	2025-11-06	멜로/로맨스, 범죄, 스릴러	청불
41	시리즈	당신이 죽었다	이정림	스튜디오S, 고스트스튜디오, 영화사미지	넷플릭스	2025-11-07	미스터리, 범죄, 스릴러	청불
42	시리즈	제4차 사랑혁명	윤성호, 한인미	스토리몹, 빈지웍스, 아이뉴컴퍼니, 포니캐년	웨이브	2025-11-13	멜로/로맨스, 코미디	15세
43	시리즈	UDT: 우리 동네 특공대	조웅	하이자임스튜디오, 케이커넥티드, 221b	쿠팡플레이	2025-11-17	액션, 코미디	15세
44	시리즈	미래의 미래	임공삼	스프링이엔티, U+ 모바일tv	U+ 모바일tv	2025-11-28	멜로/로맨스	15세
45	시리즈	자백의 대가	이정효	프로덕션에이치, 스튜디오드래곤	넷플릭스	2025-12-05	미스터리, 스릴러	청불
46	시리즈	빌런즈	진혁, 박진영	태원엔터테인먼트	티빙	2025-12-18	범죄, 서사/드라마	청불
47	영화	대홍수	김병우	(주)환상의빛	넷플릭스	2025-12-19	SF, 서사/드라마, 액션, 어드벤처	15세
48	시리즈	콘크리트마켓	홍기원	클라이맥스 스튜디오, 앤드마크	웨이브	2025-12-23	서사/드라마, 스릴러	15세
49	시리즈	메이드 인 코리아 시즌 1	우민호	하ighb미디어코프, 젤스톤픽처스	디즈니+	2025-12-24	범죄, 서사/드라마	15세
50	시리즈	캐셔로	이창민	드라마하우스 스튜디오, SLL	넷플릭스	2025-12-26	SF, 서사/드라마, 액션, 어드벤처, 판타지	15세

* 출처: 키노라이츠 제공 자료 재구성

* 순번은 공개일 기준, 장르는 영화관입장권통합전산망 영화 정보 기준으로 작성하였으며 통전망에 등록되지 않은 경우 키노라이츠 제공 정보로 기재함

다. 극장 현황

1) 극장²⁷⁾

2025년 12월 31일 기준 전국에서 영업 중인 극장 수는 전년 대비 23개(4.0%) 감소한 547개로 조사되었다. 2025년 전체 스크린 수는 전년 대비 142개(4.3%) 감소한 3,154개였다.²⁸⁾ 2025년 전체 좌석 수는 전년 대비 30,919개(7.1%) 감소한 407,056개로 나타났다. 극장 수, 스크린 수 및 좌석 수 모두 전년 대비 큰 폭으로 감소하였는데, 특히 좌석 수는 4년 연속 감소세를 보였다.

최근 5년간의 극장 수 추세에서 대부분의 지표가 감소한데에는 OTT의 활성화로 인한 미디어 환경 변화와 연령대별로 보이고 있는 소비트렌드에 따라 극장 관람 형태가 영향을 끼쳤을 것으로 보인다.²⁹⁾ 이러한 극장의 변화는 팬데믹 시기를 기점으로 소비자 행태의 변화를 반영하여 극장의 고급화 및 특성화 전략 등을 지속적으로 활용하고 있음에도, 급격하게 위축된 영화 산업의 환경에 극장 인프라의 지속적인 축소 내지 긴축 운영을 하고 있는 것으로 보인다. 실제로 2025년 극장수가 23개 감소하였으며, 4대 멀티플렉스의 특별관 신규 개관이 2024년의 절반이 조금 넘는 76개에 그쳤고, 관객 수는 2022년 실적보다 적은 결과에서 이를 알 수 있다.

〈표 34〉 2016~2025년 연도별 전국 극장 수, 스크린 수, 좌석 수

(단위: 만 명, 개)

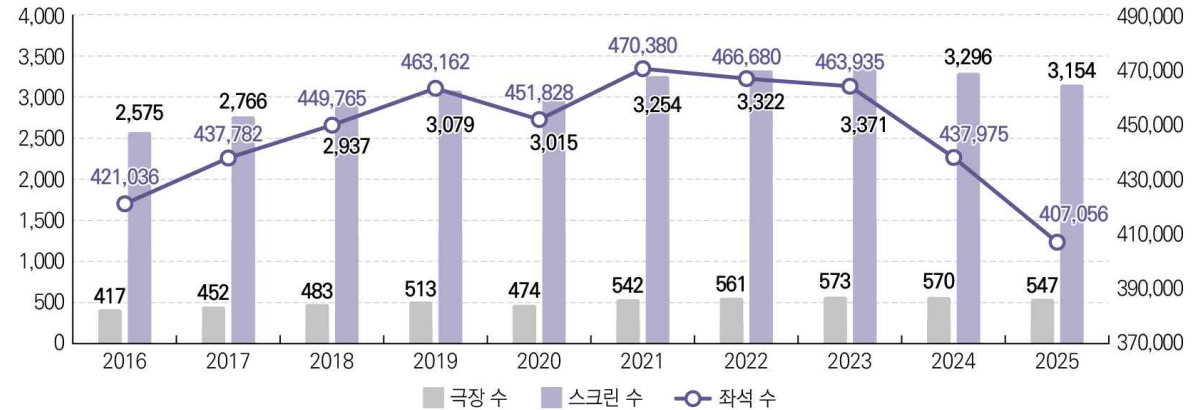
연도	관객 수	극장 수	스크린 수	좌석 수
2016	21,702	417	2,575	421,036
2017	21,987	452	2,766	437,782
2018	21,639	483	2,937	449,765
2019	22,668	513	3,079	463,162
2020	5,952	474	3,015	451,828
2021	6,053	542	3,254	470,380
2022	11,281	561	3,322	466,680
2023	12,514	573	3,371	463,935
2024	12,313	570	3,296	437,975
2025	10,609	547	3,154	407,056

27) 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 제2조 제10호는 “영화상영관”을 “영리를 목적으로 영화를 상영하는 장소 또는 시설”이라고 정의하고 있다. 다만 연간 영화상영일수가 대통령령이 정하는 일수의 범위(연간 영화상영일수가 120일 이내이고 계속상영기간이 30일 이내) 이내인 장소 또는 시설을 “비상설상영장”이라고 하여 그 대상에서 제외하고 있다. 영화진흥위원회가 분석 및 발표하는 극장 관련 통계에서의 ‘극장’은 이런 비상설상영장과 자동차극장 등을 제외한 ‘영화상영관’만을 그 대상으로 한다.

28) 본 수치는 영화진흥위원회가 매년 실시하고 있는 『전국 극장 조사』 결과에 따르며 2025년 12월 31일 기준의 수치이다. 기준일 당시 휴관 및 폐관 극장은 제외하였고, 기준일 당시 수치가 확인되지 않은 경우는 조사 시점의 수치로 대체하였다.

29) 영화진흥위원회(2025), 『영화콘텐츠 소비트렌드 연구』, 482면

〈그림 12〉 2016~2025년 연도별 전국 극장 수, 스크린 수, 좌석 수 (단위: 개)



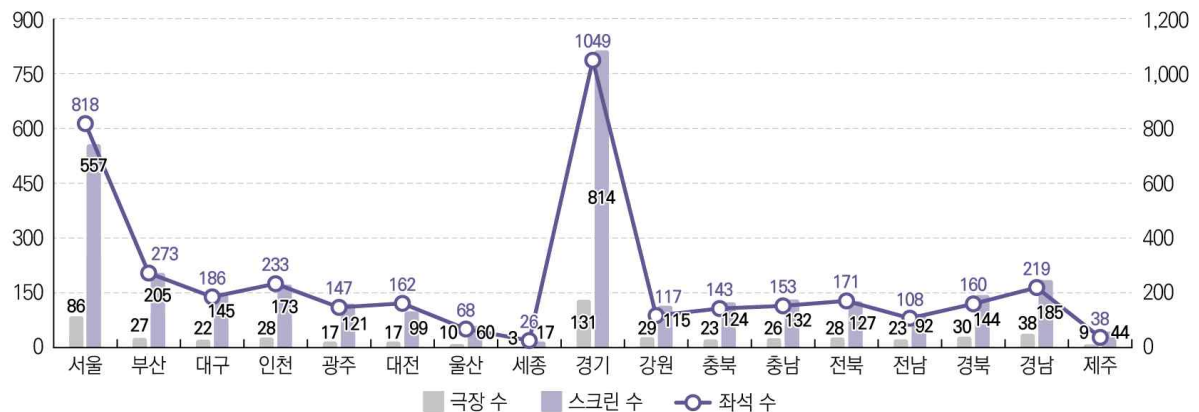
광역자치단체별로는 경기도 극장 수가 전체 극장의 23.9%에 해당하는 131개로 가장 많았고, 세종시 극장 수가 전년 대비 1개 감소한 3개로 가장 적었다. 강원 및 충북에서 각 2개씩 증가한 것을 제외 하고는 인천 및 전북 등은 전년도와 동일한 수준을 유지하였고, 경기에서는 무려 11개(7.7%) 감소하였고, 서울에서도 4개(4.4%)가 감소하는 등 전체적으로 23개가 감소하였는데, 이는 팬데믹 시절인 2020년에 39개의 극장이 문을 닫은 이래로 최대치의 결과다.

2025년 스크린 수와 좌석 수도 극장 수 감소에 따라 대부분 지역에서 감소하였는데, 2024년에 75개 스크린이 감소하면서 25,960개의 좌석이 감소하였고, 2025년에는 142개 스크린이 감소한데 비해 좌석 수는 30,919개 감소로 감소율은 떨어지지만, 2024년 와 2025년의 관객 수를 비교해보면 긍정적으로 해석하기가 어려운 현실이다.

〈표 35〉 2025년 지역별 극장 수 비중 (단위: 개, %)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	총계
개수	90	29	22	28	18	17	10	4	142	27	21	29	28	24	32	40	9	570
비중	15.8	5.1	3.9	4.9	3.2	3.0	1.8	0.7	24.9	4.7	3.7	5.1	4.9	4.2	5.6	7.0	1.6	100

〈그림 13〉 2025년 지역별 극장 수, 스크린 수, 좌석 수 (단위: 개, 백 개)



〈표 36〉 2025년 지역별 극장 수, 스크린 수, 좌석 수

(단위: 개)

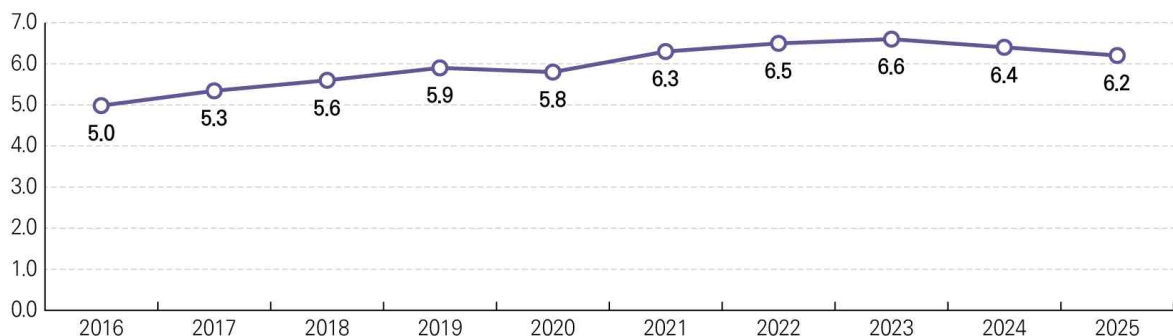
지역	극장 수				스크린 수				좌석 수			
	2025년	2024년	전년 대비		2025년	2024년	전년 대비		2025년	2024년	전년 대비	
			증감수	증감률			증감수	증감률			증감수	증감률
서울	86	90	-4	-4.4%	557	572	-15	-2.6%	81,774	87,457	-5,683	-6.5%
부산	27	29	-2	-6.9%	205	221	-16	-7.2%	27,271	30,840	-3,569	-11.6%
대구	22	22	0	0.0%	145	145	0	0.0%	18,554	19,813	-1,259	-6.4%
인천	28	28	0	0.0%	173	176	-3	-1.7%	23,344	25,225	-1,881	-7.5%
광주	17	18	-1	-5.6%	121	133	-12	-9.0%	14,713	17,538	-2,825	-16.1%
대전	17	17	0	0.0%	99	99	0	0.0%	16,187	16,175	12	0.1%
울산	10	10	0	0.0%	60	63	-3	-4.8%	6,808	7,743	-935	-12.1%
세종	3	4	-1	-25.0%	17	23	-6	-26.1%	2,602	3,284	-682	-20.8%
경기	131	142	-11	-7.7%	814	866	-52	-6.0%	104,907	111,712	-6,805	-6.1%
강원	29	27	2	7.4%	115	112	3	2.7%	11,747	12,179	-432	-3.5%
충북	23	21	2	9.5%	124	118	6	5.1%	14,285	14,063	222	1.6%
충남	26	29	-3	-10.3%	132	150	-18	-12.0%	15,250	17,396	-2,146	-12.3%
전북	28	28	0	0.0%	127	126	1	0.8%	17,081	16,826	255	1.5%
전남	23	24	-1	-4.2%	92	103	-11	-10.7%	10,802	12,867	-2,065	-16.0%
경북	30	32	-2	-6.3%	144	149	-5	-3.4%	16,020	16,558	-538	-3.2%
경남	38	40	-2	-5.0%	185	196	-11	-5.6%	21,948	24,004	-2,056	-8.6%
제주	9	9	0	0.0%	44	44	0	0.0%	3,763	4,295	-532	-12.4%
합계	547	570	-23	-4.0%	3,154	3,296	-142	-4.3%	407,056	437,975	-30,919	-7.1%

* 2025년 인구 10만 명당 스크린 수는 2025년 12월 31일자 행정안전부 주민등록인구통계(주민등록 인구 및 세대현황) 기준

인구 10만 명당 스크린 수를 산출했을 때 2025년 전국 인구 10만 명당 스크린 수는 전년대비 0.2개 감소한 6.2개다. 2025년 인구수는 전년 대비 9만 9천여 명 감소하여 인구 감소폭은 다소 줄었으나(2024년 감소폭 10만 8천여 명) 스크린 수는 전년 대비 67개 많은 142개 감소하면서 전국 인구 10만 명당 스크린 수도 0.4개 감소하였다. 지역별로는 광주가 인구 10만 명당 스크린 수 8.7개로 작년에 이어 가장 많았고, 충북 7.8개 강원 7.6개, 전북 7.4개 그리고 대전이 6.9개로 뒤를 이었으며, 세종이 4.3개로 가장 적었다. 증가 폭은 충북이 0.4개로 가장 크고, 대전이 전년대비 동일, 그리고 감소폭도 세종이 1.5개로 가장 크게 감소하였는데 감소는 세종뿐만 아니라 다른 지역에서도 비슷한 수준의 감소를 보였다.

〈그림 14〉 2016~2025년 연도별 전국 인구 10만 명당 스크린 수

(단위: 개)



〈표 37〉 2025년 지역별 인구 10만 명당 스크린 수

(단위: 명, 개)

지역	2025년 인구 수	2025년 인구 10만 명당 스크린 수	2024년 인구 10만 명당 스크린 수	전년 대비 2025년 증감 수
서울	9,299,548	6.0	6.1	- 0.1
부산	3,241,600	6.3	6.8	- 0.5
대구	2,353,032	6.2	6.1	0.1
인천	3,051,961	5.7	5.8	- 0.1
광주	1,392,013	8.7	9.4	- 0.7
대전	1,440,729	6.9	6.9	-
울산	1,091,948	5.5	5.7	- 0.2
세종	391,965	4.3	5.9	- 1.6
경기	13,730,135	5.9	6.3	- 0.4
강원	1,508,500	7.6	7.4	0.2
충북	1,596,502	7.8	7.4	0.4
충남	2,136,753	6.2	7.0	- 3.0
전북	1,724,856	7.4	7.2	0.2
전남	1,779,135	5.2	5.8	- 0.6
경북	2,506,526	5.7	5.9	- 0.2
경남	3,207,383	5.8	6.1	- 0.3
제주	664,792	6.6	6.6	-
합계	51,117,378	6.2	6.4	- 0.2

* 2025년 인구 10만 명당 스크린 수는 2025년 12월 31일자 행정안전부 주민등록인구통계(주민등록 인구 및 세대현황) 기준

* 인구 10만 명당 스크린 수 계산 시, 소수점 둘째자리 반올림에 따라 증감 수에 오차가 발생할 수 있음

전국 시군구별 극장 및 스크린 현황³⁰⁾을 보면, 전국적으로 극장이 하나도 없는 시군구는 전년 대비 2개가 감소된 총 24개였다. 2022년 31개, 2023년 28개, 2024년 26개, 그리고 2025년 24개로 줄었는데, 이는 극장이 없던 시군구에 작은영화관 개관이 증가하면서 극장이 없는 지역이 감소한 것으로 보인다. 극장이 없는 지역은 경북이 6곳으로 가장 많았고, 부산과 경기도 각각 4곳, 전남 3곳, 대구 2곳, 그리고 인천·광주·충북·충남·경남이 각각 1곳 순이었다. 인구가 가장 많은 지역 중 극장이 없는 행정구역은 인구 수 21만 명의 광주광역시 남구였고, 인구가 가장 적은 지역은 인구 9천 명의 경상북도 울릉군이었다.

2025년 전국 신규 개관 극장은 총 12개로 전년 대비 동일하였고, 이 중 멀티플렉스 체인 소속 극장이 6개, 비 멀티플렉스 체인 극장은 6개였다. 멀티플렉스 체인 소속 극장 수는 전년 대비 1개 감소하였고, 비멀티플렉스 체인 극장 수는 전년 대비 1개 증가하였다.

2022년부터 시작된 사회적 거리두기 해제에도 불구하고 신규 개관 극장 수는 매년 감소하고 있다. 지난 8년간 신규 개관 극장 수는 50개(2018년), 38개(2019년), 33개(2020년), 39개(2021년), 27개(2022년), 21개(2023년), 2024년 12개이며 2025년은 전년 대비 동일한 12개를 개관하였다. 이 중에서 멀티플렉스 체인의 신규 개관도 2024년 7개에서 2025년 6개로 감소하였는데, CGV가 2개, 메가박스가 4개를 개관하는 등 적극적인 활동이 주목된다. 롯데시네마와 씨네Q는 신규 개관 극장이 없는데, 씨네Q는 2024년부터 2년 연속으로 신규 개관을 하지 않고 있다.

30) 상세수치는 부록을 참조하기 바란다.

〈표 38〉 2025년 신규 개관 극장 목록

(단위: 개)

구분	대기업 운영형태	극장명	극장 수
CJ CGV	직영	CGV 고덕강일, CGV 파주운정	2
	위탁		0
롯데시네마	직영		0
	위탁		0
메가박스	직영	메가박스 구의이스트폴, 메가박스 인천학익, 메가박스 청주터미널	3
	위탁	메가박스 동탄역	1
씨네Q	직영	-	0
	위탁	-	0
기타	작은영화관	강진영화관(전남 강진), 서석시네마(강원 홍천), 울주시네마(울산 울주) 태백작은영화관(강원 태백)	4
	-	제천문화극장(충북 제천), 제천시네마(충북 제천)	2
합계			12

* 극장명은 가나다 순임

2025년 12월 31일 기준 휴관 극장은 전년 대비 8개 증가한 15개이고, 폐관 극장은 전년 대비 4개 증가한 20개였다. 이는 코로나19 팬데믹으로 인해 사회적 거리두기와 영업시간 제한 등의 조치가 있었던 2020년 55개를 제외하고는 2021년 14개, 2022년 13개, 그리고 2023년과 2024년 7개에 비해 휴관 규모가 크게 증가한 것이다.

〈표 39〉 2025년 휴·폐관 극장 목록

구분	지역	극장명	극장 수
휴관	서울	시티극장	1
	부산	롯데시네마 프리미엄해운대, 메가박스 정관	2
	울산	CGV 울산동구	1
	세종	메가박스 세종청사	1
	경기	CGV 복수원, CGV 의정부태흥, 롯데시네마 마석, 메가박스 수원호매실, 케이티호텔 X모노플렉스	5
	충남	롯데시네마 천안청당, 씨네Q천안불당	2
	전남	CGV목포	1
	경남	CGV 창원, 롯데시네마 양산물금	2
합계			15
폐관	서울	CGV 명동역씨네라이브러리, CGV 하계, CGV 송파, 메가박스 브로드웨이, 메가박스 성수	5
	인천	CGV 연수역	1
	광주	CGV 광주터미널	1
	경기	CGV 부천옥길, CGV 오산, CGV 하남미사, 롯데시네마 광주터미널, 메가박스 양주, 메가박스 용 인기흥, 씨네Q 동탄, 판타스틱 큐브	8
	충북	CGV 청주울랑	1
	충남	CGV 천안시청	1
	전남	CGV 순천	1
	경북	롯데시네마 경주, 메가박스 문경	2
합계			20

* 극장명은 가나다 순이며, 부분 폐관 및 휴관은 포함하지 않음

2) 멀티플렉스³¹⁾

2025년 멀티플렉스 극장은 전국 극장 547개의 77.3%인 423개였다. 멀티플렉스 극장 스크린 수는 전국 스크린 3,154개 중 92.5%인 2,918개였으며, 전체 극장 매출액 대비 멀티플렉스의 극장 매출 점유율은 96.4%였다. 2025년 멀티플렉스 극장 수 및 스크린 수는 전년 대비 소폭 감소하였고, 전체 대비 멀티플렉스 극장의 비중도 소폭 감소하였다. 2025년 전체 극장 매출과 멀티플렉스 극장 매출은 전년 대비 약 12.5% 감소하였고, 전체 극장 대비 멀티플렉스 극장이 차지하는 매출액 점유율 또한 전년 대비 0.1%p 감소하며 비슷한 수준을 유지했다.

코로나19 팬데믹이 종료되어 시간이 지났음에도 불구하고 극장의 수와 매출이 줄어든 데에는 영화 관람 문화의 변화 영향이 있는 것으로 사료된다. 최근 영화 콘텐츠 소비 트렌드 연구 결과, 소비자들은 극장 이용량 감소 주요 요인³²⁾으로 ‘가격 민감도’, ‘휴식’ 등의 이유를 꼽았다.

〈표 40〉 2025년 지역별 멀티플렉스 비중

(단위: 개, 천 명, 천 원)

지역	극장 수			스크린 수			극장 매출			관객 수		
	전체 극장 수	멀티 극장 수	멀티 비중	전체 스크린 수	멀티 스크린 수	멀티 비중	전체 극장 매출	멀티 극장 매출	멀티 비중	전체 관객 수	멀티 관객 수	멀티 비중
서울	86	69	80.2%	557	532	95.5%	299,953,469	293,404,838	97.8%	28,773	27,934	97.1%
부산	27	26	96.3%	205	201	98.0%	67,547,771	66,401,883	98.3%	7,011	6,830	97.4%
대구	22	21	95.5%	145	144	99.3%	47,089,649	46,912,110	99.6%	4,890	4,872	99.6%
인천	28	23	82.1%	173	160	92.5%	53,277,313	50,351,898	94.5%	5,416	5,070	93.6%
광주	17	15	88.2%	121	119	98.3%	30,568,346	27,661,817	90.5%	3,261	2,961	90.8%
대전	17	14	82.4%	99	96	97.0%	34,868,065	34,736,478	99.6%	3,475	3,459	99.6%
울산	10	7	70.0%	60	53	88.3%	21,049,299	19,797,512	94.1%	2,165	1,991	91.9%
세종	3	3	100.0%	17	17	100.0%	6,550,998	6,550,958	100.0%	687	687	100.0%
경기	131	119	90.8%	814	796	97.8%	265,215,212	259,703,522	97.9%	26,818	26,220	97.8%
강원	29	14	48.3%	115	82	71.3%	22,933,672	19,317,563	84.2%	2,545	2,003	78.7%
충북	23	16	69.6%	124	103	83.1%	25,512,691	23,808,106	93.3%	2,719	2,490	91.6%
충남	26	16	61.5%	132	113	85.6%	34,045,319	32,586,269	95.7%	3,530	3,320	94.1%
전북	28	14	50.0%	127	96	75.6%	29,545,509	27,001,127	91.4%	3,050	2,716	89.1%
전남	23	9	39.1%	92	64	69.6%	21,202,291	18,294,485	86.3%	2,349	1,923	81.9%
경북	30	22	73.3%	144	133	92.4%	29,555,007	28,821,652	97.5%	3,228	3,115	96.5%
경남	38	28	73.7%	185	169	91.4%	46,227,919	42,581,261	92.1%	4,958	4,517	91.1%
제주	9	7	77.8%	44	40	90.9%	11,850,938	11,487,600	96.9%	1,217	1,168	96.0%
합계	547	423	77.3%	3,154	2,918	92.5%	1,046,993,468	1,009,419,079	96.4%	106,089	101,274	95.5%

4대 멀티플렉스 체인 모두 감소했다. 극장 수로는 CJ CGV가 전년 대비 18개 감소한 174개, 롯데시네마는 전년 대비 5개 감소한 128개, 메가박스는 전년 대비 1개 감소한 114개로 감소폭이 가장 작다. 씨네Q는 전년

31) 영화진흥위원회는 4대 체인(CJ CGV, 롯데시네마, 메가박스, 씨네Q) 소속 극장(직영과 위탁을 모두 포함) 및 7개관 이상을 보유한 극장을 멀티플렉스로 정의해오고 있다.

32) 영화진흥위원회(2025), 『영화콘텐츠 소비트렌드 연구』, 490면~491면

대비 2개 감소한 7개다. 4대 멀티플렉스 체인의 직영관은 전체의 57.2%에 해당하는 242개였으며, 위탁관은 42.8%의 181개였다. 4대 멀티플렉스 체인의 직영관 비중은 2022년 60.1%, 2023년 58.8%, 2024년 57%로 떨어지고 2025년에도 비슷한 수준인 57.2%를 보이고 있다.

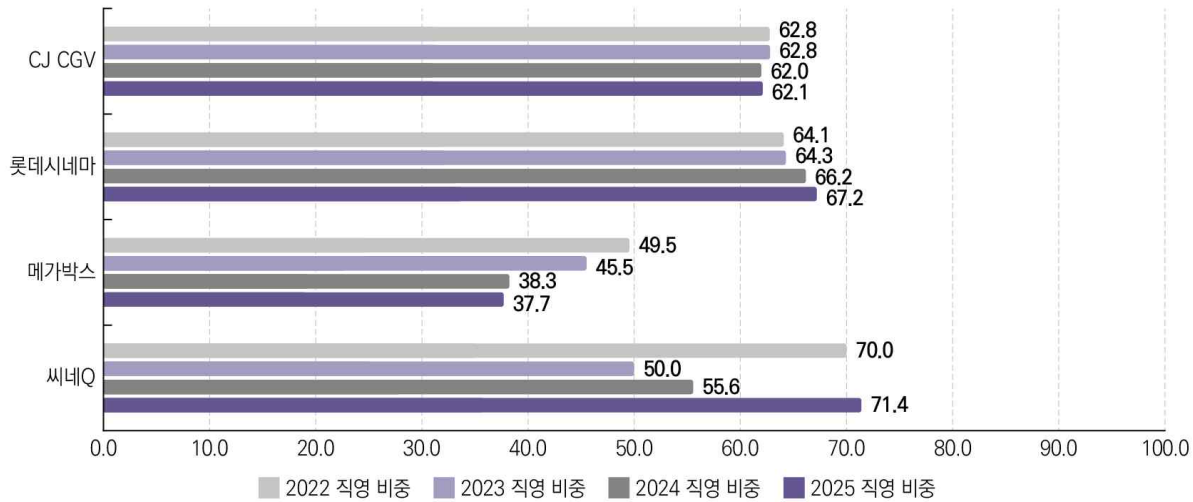
〈표 41〉 2025년 4대 멀티플렉스 체인 현황 (단위: 개)

구분	극장 수	전년 대비		스크린 수	전년 대비		좌석 수	전년 대비		운영 형태			
		증감수	증감률		증감수	증감률		증감수	증감률	직영		위탁	
										극장 수	비중	극장 수	비중
CJ CGV	174	-18	-9.4%	1,218	-128	-9.5%	163,251	-24,752	-13.2%	108	62.1%	66	37.9%
롯데시네마	128	-5	-3.8%	891	-24	-2.6%	128,432	-5,025	-3.8%	86	67.2%	42	32.8%
메가박스	114	-1	-0.9%	771	4	0.5%	90,232	-2,335	-2.5%	43	37.7%	71	62.3%
씨네Q	7	-2	-22.2%	38	-9	-19.1%	3,286	-587	-15.2%	5	71.4%	2	28.6%
합계	423	-26	-5.8%	2,918	-157	-5.1%	385,201	-32,699	-7.8%	242	57.2%	181	42.8%

2025년 이전의 4년 동안 4대 멀티플렉스 체인별 직영 비중의 변화를 살펴보면, CJ CGV의 직영관 비중이 2022년과 2023년은 62.8%, 2024년 62%, 2025년에도 62.1%로 큰 변화가 없었다. 롯데시네마는 2022년 64.1%, 2023년 64.3%, 2024년 66.2%에 이어, 2025년에는 전년 대비 1%p 증가하였다. 메가박스는 2022년 49.5%, 2023년 45.5% 2024년 38.3%, 2025년 37.7%로 지속적인 감소를 보였다. 그리고 씨네Q는 2022년 70.0%, 2023년 50%, 2024년 55.6%, 2025년에는 71.4%로 연도별 증감 폭이 큰 편이라고 볼 수 있다.

4대 멀티플렉스 체인별 직영 비중이 근소하나마 증가는 위탁 비중이 감소하는 것인데, 이는 대기업의 경쟁력이 있다고 보여 지는 것이고, 개인 사업자인 위탁 운영자들은 영화관객의 감소로 인한 운영상의 어려움을 극복하기가 상대적으로 쉽지 않다는 것을 방증하는 것이라 할 수 있다.

〈그림 15〉 2022~2025년 4대 멀티플렉스 체인 운영형태 비중 (단위: %)



3) 특별관³³⁾

2025년 전국 특별관은 스크린 수 기준 CJ CGV 495개, 롯데시네마 280개, 메가박스 439개, 씨네Q 18개로 총 1,232개였다. 전체 특별관 수는 전년 대비 80개(6.9%) 증가하였다. 이는 2024년 138개 증가 대비 절반을 간신히 웃도는 수준으로 CJ CGV는 47개(10.5%), 롯데시네마는 15개(5.7%), 메가박스는 24개(5.8%) 증가했지만 씨네Q는 전년 대비 6개(-25%) 감소하였다.

〈표 42〉 2021~2025년 특별관 현황 (스크린 수 기준)

(단위: 개)

구분	2021	2022	2023	2024	2025
CGV	138	131	425	448	495
롯데시네마	130	174	261	265	280
메가박스	165	223	297	415	439
씨네Q	12	19	31	24	18
합계	445	547	1,014	1,152	1,232

특별관 유형별 현황에서는 ‘화면&사운드’ 유형이 120개, ‘4D’가 52개, ‘좌석’이 1,013개, ‘고급’이 47개이었다. 2025년에 증가한 특별관 세부 현황을 살펴보면, 좌석 특별관이 총 1,013개로 전년 대비 92개가 증가하였고, 화면&사운드 특별관은 120개로 전년 대비 1개가 증가했다. 4D 특별관은 52개로 전년 대비 3개 감소했으며, 고급화 특별관도 47개로 전년 대비 10개 감소하였다. 2025년 극장별로는 CJ CGV의 IMAX관이 전년 대비 1개, ScreenX / SphereX관이 6개 감소하였고, Recliner관이 4개 증가하였으며, 롯데시네마는 Super 4D관이 1개 감소, Recliner관이 전년대비 12개 증가한 235개였다. 메가박스는 전년대비 Super LED관이 4개, Dolby Atmos관이 1개 증가한 11개, Recliner관이 37개이었으며, 씨네Q는 Recliner관이 전년 대비 5개 감소한 6개이었다.

³³⁾ 특별관이란 일반관과 달리 특수한 설비(스크린/영사기/스피커)나 관람 환경(좌석/서비스 등)을 제공하는 상영관 중, 해당 극장에서 특별관으로 지정하여 운영하는 상영관을 말한다. 가령 6p레이저, SoundX 등은 특수 설비에 해당하지만 해당 극장에서 특별관으로 지정하지 않아 집계에서 제외하였다.

〈표 43〉 2025년 특별관 유형 분류 및 상세 현황 (스크린 수 기준)

(단위: 개)

분류	특별관명	CJ CGV	롯데시네마	메가박스	씨네Q
화면 & 사운드	IMAX	26	-	-	-
	광음시네마	-	7	-	-
	Dolby Cinema	-	-	8	-
	ScreenX / SphereX	37	-	-	-
	Superplex	-	11	-	-
	Super LED	-	5	4	-
	Dolby Atmos	9	-	11	-
	Headphone	2	-	-	-
소계		74	23	23	-
화면&사운드 - 합계		120			
4D	4DX	39	-	-	-
	Super 4D	-	10	3	-
	소계	39	10	3	-
4D - 합계		52			
좌석	Cine Kids	1	-	-	-
	Cine & Living Room	1	-	-	-
	Cine & Foret	6	-	-	-
	Premium	7	-	-	-
	Comfort	30	-	358	-
	Recliner	312	235	37	6
	Reserve & Suite	-	-	-	12
	Yogibo / 모션베드/ 라운지체어	-	-	-	-
	밤.CINE	8	-	-	-
소계		365	235	395	18
좌석 - 합계		1,013			
고급	Gold Class	6	-	-	-
	Private Box, Suite Cinema	2	-	-	-
	Tempur Cinema	3	-	-	-
	The Boutique	-	-	8	-
	The Boutique Private, The Boutique Suite	-	-	10	-
	Charlotte	-	12	-	-
	Cine de Chef	6	-	-	-
	소계	17	12	18	-
고급 - 합계		47			
총계		495	280	439	18

이와 같이 극장은 관객들에게 특별한 관람 경험을 제공하는 문화 공간으로 자리매김하고 극장의 특성과 여건을 고려하여 특별관에 대한 차별적 운영을 강화하는 것으로 보인다. 기술적으로 특별관에 대한 객관적 기준보다는 멀티플렉스 별로 극장의 프로모션 차원에서 특별관이라 지정하는 경향으로 보인다. 영화관은 시설과 장비를 갖추어야 하는 장치산업의 영역에 속한다. 코로나19 팬데믹 시기를 거치며 사업성의 어려움을 겪으면서 극장 수는 감소하였지만, 극장 관람 핵심 동인으로 극장 고유의 감상 환경이 소비자의 선택에 강하게 작동하는 소비트렌드의 경향³⁴⁾에 따라 특별관을 지속적으로 확대해나가고 있는 것으로 보인다.

전체 스크린 수 대비 특별관 비중이 가장 높은 지역은 울산으로 전체 스크린 60개 중 65%이고, 다음으로 광주가 전체 스크린 121개관 중 62%, 부산이 전체 스크린 205개 중 52.7%가 특별관이었다. 전년도에 가장 높은 지역 순위는 울산에 이어 광주, 경북 순이었다. 지역별 분포로는 가장 많은 특별관이 있는 경기도가 316개로 25.6%, 서울이 181개로 14.7%에 해당되고 지역별로 두 자릿수를 기록하고 있으며, 수도권을 제외하면 부산이 108개로 8.8%, 경남이 89개로 7.2%, 경북이 75개로 6.1%를 차지하는 등 특별관의 지역별 분포 비중이 근소하게 증감하였다.

〈표 44〉 2025년 지역별 특별관 분포

(단위: 개)

지역	전체 스크린 수	특별관 스크린 수					전체 대비 특별관 비중	지역별 분포
		CJ CGV	롯데시네마	메가박스	씨네Q	소계		
서울	557	68	42	68	3	181	32.5%	14.7%
부산	205	45	24	39	0	108	52.7%	8.8%
대구	145	28	18	28	0	74	51.0%	6.0%
인천	173	40	2	14	7	63	36.4%	5.1%
광주	121	32	23	20	0	75	62.0%	6.1%
대전	99	5	4	12	0	21	21.2%	1.7%
울산	60	16	16	7	0	39	65.0%	3.2%
세종	17	1	0	0	0	1	5.9%	0.1%
경기	814	138	60	112	6	316	38.8%	25.6%
강원	115	11	11	15	0	37	32.2%	3.0%
충북	124	29	2	26	0	57	46.0%	4.6%
충남	132	17	7	9	0	33	25.0%	2.7%
전북	127	9	8	10	0	27	21.3%	2.2%
전남	92	8	0	7	0	15	16.3%	1.2%
경북	144	24	32	17	2	75	52.1%	6.1%
경남	185	19	29	41	0	89	48.1%	7.2%
제주	44	5	2	14	0	21	47.7%	1.7%
합계	3,154	495	280	439	18	1,232	39.1%	100.0%

34) 영화진흥위원회(2025), 『영화콘텐츠 소비트렌드 연구』, 490면

4) 작은영화관 및 독립·예술영화전용관

작은영화관은 지역 간 문화격차를 해소하기 위해 상대적으로 인구가 적고 극장이 없는 중소 시군지역에 국고나 지방자치단체의 예산을 투입하여 건립·운영하는 영화관을 말한다. 2024년에는 전년 보다 4개 증가한 68개의 작은 영화관이 운영 중인 것으로 조사되었다. 작은영화관은 2019년 44개가 운영 중이었으나, 2020년 코로나19 팬데믹 여파의 경영난 등으로 인해 2020년 18개까지 감소했고, 2021년에는 운영 재개한 곳들이 늘어나 53개였다.³⁵⁾

〈표 45〉 2021~2025년 전국 작은영화관 및 독립·예술영화 전용관 현황

(단위: 개)

구분	2021	2022	2023	2024	2025
작은영화관	53	62	64	68	72
독립·예술영화 전용관 스크린 수	69	68	69	68	70
합계	122	130	133	136	142

* 영화진흥위원회 전국 극장 현황 기준으로, 조사 기준일 당시 휴·폐관 및 비상설 극장 제외

작은영화관이 가장 많은 지자체는 강원도로 전년 대비 2개 증가한 17개를 운영하고 있다. 그 다음으로는 전남이 전년 대비 1개 증가한 13개, 전북이 9개로 뒤를 이었으며, 그 외 울산에서도 1개 증가하여 전체적으로 전년과 동일하게 4개가 신규 개관하였다. 멀티플렉스 체인 극장에서 운영 중인 작은영화관은 모두 6개로 2024년과 동일하였다. 씨네Q가 2개를 직영 운영하고, CGV가 4개를 위탁 운영 중이다, 모두 비수도권에 위치해 있다.³⁶⁾ 2025년에는 강원은 2개, 전남은 전년도에 이어 2년 연속 1개를 꾸준히 신규 개관 하였으며, 울산도 1개를 개관하여 2개관을 운영하는 등 지자체의 관심이 고무적인 것으로 보인다.

독립·예술영화전용관³⁷⁾은 영화예술 확산 등을 위해 연간 상영일수의 100분의 60 이상 영화진흥위원회가 인정하는 독립·예술영화를 상영하는 극장으로, 2025년 전국 70개(스크린)로 전년 대비 2개 증가하였다. 전체 70개(스크린) 중 멀티플렉스 체인에서 운영하는 것은 CGV 아트하우스 20개(스크린), 롯데시네마 아르떼클래식 6개(스크린), 메가박스 소상영관 2개(스크린)으로 총 28개(스크린)이었으며 모두 직영관이었다.

³⁵⁾ 동 수치는 모두 매년 말일 기준 수치이며, 2020년 12월 31일 경에는 코로나19 3차 대유행으로 인한 임시휴관이 많아 휴관수가 크게 증가했다. 2020년 전체 휴관 55개 중 작은 영화관은 28개로 그 비중은 전체의 51%에 달했다.

³⁶⁾ 씨네Q가 직영 운영중인 작은 영화관은 '씨네Q 보은(충북 보은군)', '씨네Q 칠곡호이(경북 칠곡군)'의 2곳이다. CJ CGV가 위탁 운영중인 작은 영화관은 'CGV 인제(강원도 인제군)', 'CGV 원통(강원도 인제군)', 'CGV 기린(강원도 인제군)', 'CGV 고성(경남 고성군)'의 4곳이다.

³⁷⁾ 독립·예술영화전용관은 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 제38조(전용상영관에 대한 지원)에 따라 문화체육관광부가 지정하거나 영화진흥위원회가 별도의 사업으로 지원하여 운영되는 곳들을 말하며, 영화관입장권통합전산망에서 확인되는 전용관 현황과는 다를 수 있다.

〈표 46〉 2025년 전국 작은영화관 현황

(단위: 개)

지역	극장명	극장 수	신규 개관 극장 수
인천	강화작은영화관	1	-
울산	알프스시네마, 울주시네마(신규)	2	1
경기	1939시네마, 조종시네마, 포천클라우드시네마, 화성시작은영화관	4	-
강원	고한시네마, 고성달호영화관, 삼척가람영화관, 서석시네마(신규), 아리아리정선시네마, 양구정중앙시네마, 양양작은영화관, 영월시네마, 홍천시네마, 화천작은영화관, 해피700평창시네마, 횡성시네마, 철원작은영화관 두루, 태백작은영화관(신규) ³⁸⁾ CGV 인제, CGV원통, CGV기린	17	2
충북	설성시네마, 씨네Q 보은, 영동 레인보우영화관, 옥천 향수시네마, 단양작은영화관(신규)	5	-
충남	금산시네마, 서천군 기벌포영화관, 예산시네마, 청양시네마, 태안시네마	5	-
전북	부안마실영화관, 동리시네마, 마이골작은영화관, 무주산골영화관, 올망졸망 지평선시네마, 완주 휴 시네마, 임실한마당 작은별영화관, 장수한누리시네마, 순창천재의 공간 영화산책,	9	-
전남	강진영화관(신규), 고흥 작은영화관, 곡성극장, 담양담빛시네마, 무안작은영화관, 보성 작은영화관, 완도 빙그레시네마, 영광작은영화관, 영암 기찬시네마, 정남진시네마, 진도아리랑 시네마, 화순시네마, 해남시네마	13	1
경북	대가야시네마, 별고을시네마, 씨네Q 칠곡호이, 안계행복영화관, 영양 작은영화관, 울진작은영화관, 의성 작은영화관	7	-
경남	보물섬시네마, 산청군 작은영화관, 의령도깨비영화관, 창녕군작은영화관, 하동영화관, 합천시네마, 함안 군작은영화관, CGV 고성	8	-
제주	한림작은영화관	1	-
합계		72	4

* 극장명은 가나다 순

지역별로는 서울이 33개(스크린)로 47.1%를 차지했고, 그 다음 부산 8개(스크린), 인천 7개(스크린), 경기 5개(스크린), 그리고 광주가 대전, 충남 등이 3개(스크린) 순으로 뒤를 이었다. 서울, 경기, 인천을 모두 포함한 수도권에만 전체의 64.2%에 해당하는 45개(스크린)의 독립·예술영화전용관이 위치한 반면 울산, 세종, 충북, 전남, 제주에는 독립·예술영화전용관(스크린)이 한 곳도 없었다.

독립·예술영화전용관(스크린)에서는 팬데믹 이후 극장 운영 활성화와 관객에게 다양한 경험을 제공하기 위하여 기술서비스에 대한 투자와 콘서트, GV 등 다채로운 운영방식의 변화를 통해 최근 MZ세대 취향을 저격하는 등 독립예술영화전용관의 끊임없는 변화를 시도하고 있다.³⁹⁾

〈표 47〉 2025년 지역별 독립·예술영화전용관 분포

(단위: 개, %)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	총계
개수	33	8	2	7	3	3	0	0	5	2	0	3	1	0	2	1	0	70
비중	47.1	11.4	2.9	10.0	4.3	4.3	-	-	7.1	2.9	-	4.3	1.4	-	2.9	1.4	-	100

38) 2024년까지 비상설로 운영되어 영화진흥위원회 극장조사 대상에서 제외되었다가 2025년부터 상설로 전환되어 조사대상으로 포함되어 신규 개관으로 분류하였다.

39) 라이카시네마는 돌비아트모스 음향시설을 구축하고, 작석자체의 크리와 작석 간의 간격이 멀티플렉스 일반관보다 넓게 시설을 갖추었으며, 광주극장은 '영화간판학교' 운영 및 영화 상영 이외에도 공연과 연계 상영 등 복합문화공간으로써 자리하고 있다.

라. 한국영화 제작비와 추정수익률

매년 『한국 영화산업 결산』에서는 해당연도 1월 1일~12월 31일까지 국내 극장에서 개봉한 한국영화를 대상으로 제작비 간이조사(Temporary Investigation)⁴⁰⁾를 수행한다. 이를 통해 집계된 데이터를 바탕으로 순제작비 30억 이상 제작·개봉한 영화를 상업영화⁴¹⁾로 분류하고, 매출과 비용을 추정 집계하여 추정수익률⁴²⁾을 발표한다.

2025년 제작비 조사대상은 한국영화 실질개봉작으로 한정하되, 이 중 공연 및 뮤지컬 실황, 메이킹필름 다큐멘터리, 싱어롱 애니메이션, 방송·OTT 또는 웹드라마 시리즈물의 극장 상영용 재편집 개봉작 등 일반적인 투자-제작 유형이 아닌 경우 조사대상에서 제외하였다.⁴³⁾ 그 결과 2025년 한국영화 실질개봉작 262편 중 49편이 제외되어 총 213편이 제작비 조사대상으로 파악되었다. 이 중 상업영화는 별도 구분하여 이에 해당하는 작품 31편의 평균 제작비를 조사하였고 추정수익률 분석 대상 30편에 대하여 수익률을 추정분석⁴⁴⁾ 하였다.

〈표 48〉 한국영화 제작비와 추정수익률 관련 주요 용어 기준 및 정의

구분	기준 및 정의 ⁴⁵⁾
제작비 조사대상 실질개봉작	• 2025년 개봉한 한국영화 실질개봉작 총 262편 중, 일반적인 한국영화 투자-제작 유형을 벗어난 것으로 확인된 49편의 작품을 제외한 총 213편 을 ‘제작비 조사대상 실질개봉작’이라 지칭함
상업영화	• 위 조사대상 실질개봉작 중 순제작비 30억 원 이상으로 제작·개봉한 31편
독립·예술영화	• 위 조사대상 실질개봉작 중 독립·예술영화 인정업무 수행을 위한 규정 또는 심사제척에 따라 독립영화 또는 예술영화로 인정받은 139편
추정수익률	• 위 제작비 조사 과정에서 수집한 상업영화 중 30편⁴⁶⁾ 의 순제작비, P&A비용 및 영화관입장권통합전산망의 관객 수에 근거하여 추정한 수익률

* 본 목차에서는 분석 대상에 한하여 기술하므로, 본 보고서 내 다른 목차에서 언급하는 실질개봉작 및 독립·예술영화의 범주와는 차이가 있음

* 2025년 제작비 전수조사의 수집률은 73.2%로, 조사대상 213편 중 156편의 순제작비와 P&A비용을 수집하였음. 미수집된 작품의 경우 언론 보도자료 및 내부자료를 참고하거나 유사 장르·규모를 기준으로 제작비를 추정하여 본 목차에서 분석함

⁴⁰⁾ 순제작비·P&A 비용에 대하여 이메일, 전화 등을 통한 전수조사 방식의 간이조사 실시 후 영화관입장권통합전산망의 관객 수를 기준으로 직전 3개년의 ‘관객 1인당 영화관 상영 수익’, ‘극장 매출:극장 외 매출 비중’, ‘총매출 대비 수수료 및 기타비용 비중’을 적용하여 추정수익률을 산출한다.

⁴¹⁾ 2015년도에는 총 제작비 10억 원 이상으로 제작·개봉되었거나 전국 100개 이상 상영관에서 개봉 상영된 영화를 상업영화의 기준으로 삼았다. 2016년부터는 영화관 수 증가, 광역 개봉현상의 심화 등을 반영하여 순제작비 30억 원 이상 제작·개봉한 영화를 상업영화로 재정의하였다.

⁴²⁾ 본 결산보고서에서 발표하는 추정수익률은 간이조사를 통한 ‘추정분석’이라 칭하고, 이후 발표하는 『한국영화 수익성 분석』 보고서의 수익률은 집계조사를 통한 ‘집계분석’이라 칭한다.

⁴³⁾ 전체 평균 제작비 결과를 왜곡시킬 수 있기 때문에 2017년도부터 제외하였다. 제외된 영화는 공연·뮤지컬 실황 및 메이킹필름 다큐멘터리 33편(〈아이유 콘서트 : 더 워닝〉 외), 뮤직비디오 싱어롱 및 VR 인터랙티브 영화 6편(〈엔하이픈 브이알콘서트 : 이머전〉 외), 시리즈물 및 기존 방영 영상의 영화 상영용 편집 작품 10편(〈꼬마마법사 주니토니〉 외) 등이다.

⁴⁴⁾ 연초 결산작업 시점에서는 조사 시기상 극장상영이 완료되지 않은 작품도 있고, 1차 정산이 채 완료되지 않은 작품도 상당수이기 때문에 매출과 기타비용은 추정치를 계산하여 산출한다. 따라서 『한국 영화산업 결산』 보고서의 한국영화 추정수익률은 추후 모든 작품의 정산이 완료된 시점에 실 집계된 데이터를 바탕으로 분석을 진행하는 『한국영화 수익성 분석』 보고서상의 수익률과 차이가 발생할 수 있다.

⁴⁵⁾ 본 목차에서 사용하는 주요 용어 및 정의는 본 결산 기준의 조작적 정의(Operational Definition)로 현 영화산업 내 확정된 개념은 아니다.

⁴⁶⁾ 북미시장 선개봉에 따른 대규모 해외수출 수익 발생 등에 따라 현 시점에서 한국영화의 통상적인 매출구조 기준으로 총매출을 추정하기 어려운 1편의 작품은 추정수익률 분석대상에서 제외하였다. 해당 영화의 경우 추후 『2025년 한국영화 수익성 분석』을 통한 매출 세부내용 집계분석 시 분석대상에 포함하기로 한다.

1) 한국영화 실질개봉작 제작비

2025년 한국영화 제작비 조사대상 실질개봉작 213편의 총제작비 총합은 4360억 원으로 전년 대비(4915억 원) 약 555억 원 감소하였다.⁴⁷⁾ 편당 평균 총제작비는 20.5억 원으로 전년 대비(28.7억 원) 약 8.2억 원 감소했는데, 비중을 살펴보면 평균 순제작비가 16.3억 원으로 전체 총제작비의 79.8% 수준이었고, 평균 P&A비용이 4.1억 원으로 전체 총제작비의 20.2%를 차지하였다.

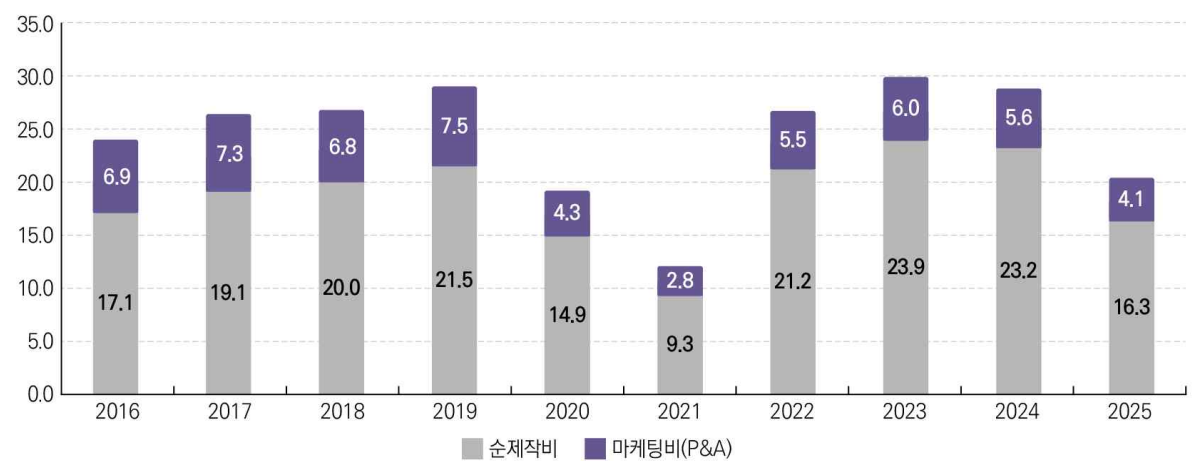
〈표 49〉 2016~2025년 한국영화 제작비 조사대상 실질개봉작 평균 제작비 (단위: 억 원)

구분	편수	순제작비(A)		마케팅비(P&A)(B)		총제작비(A+B)
		평균 순제작비	비중	평균 마케팅비	비중	평균 총제작비
2016	178	17.1	71.3%	6.9	28.7%	24.0
2017	174	19.1	72.5%	7.3	27.5%	26.4
2018	186	20.0	74.6%	6.8	25.4%	26.8
2019	190	21.5	74.2%	7.5	25.8%	29.0
2020	155	14.9	77.6%	4.3	22.4%	19.2
2021	200	9.3	76.9%	2.8	23.1%	12.1
2022	196	21.2	79.4%	5.5	20.6%	26.7
2023	174	23.9	79.9%	6.0	20.1%	29.9
2024	171	23.2	80.5%	5.6	19.5%	28.7
2025	213	16.3	79.8%	4.1	20.2%	20.5

* 2016년부터 실질개봉작에 한하여 집계하였으며, 2017년도부터는 실질개봉작 중 일반적인 한국영화 투자-제작의 유형을 벗어난 것으로 확인된 작품을 제외하고 집계함

* 실질개봉작에 대한 기준이 해마다 상이한 부분이 있는데, 2016~2017년의 경우 연간 총 상영횟수 40회차 이상인 작품을 실질개봉작으로 분류하였고, 2018년부터 본 결산까지는 동일한 기준에 독립·예술영화까지 추가로 실질개봉작 집계에 포함하였음. 따라서 〈표 1〉의 실질개봉작 편수와 차이가 있을 수 있음

〈그림 16〉 2016~2025년 한국영화 제작비 조사대상 실질개봉작 평균 총제작비 구성 (단위: 억 원)



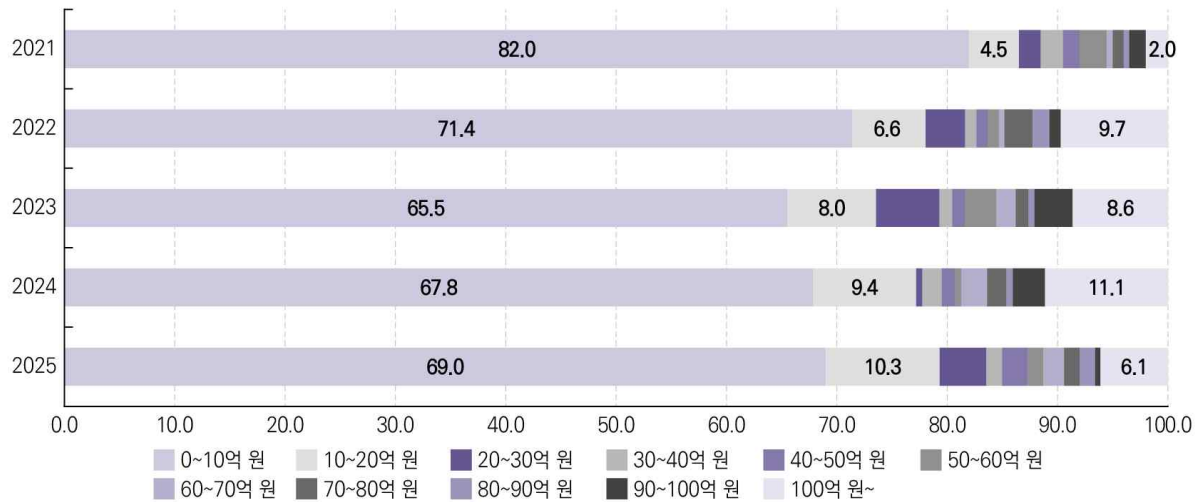
47) 조사대상 실질개봉작 편수가 증가했음에도 불구하고 크게 감소하였는데, 평균 총제작비가 전년 대비 큰 폭으로 감소한 영향인 것으로 추정된다.

〈표 50〉과 같이 총제작비 구간별 편수 분포를 살펴보면, 10억 미만 구간의 영화편수는 147편으로 조사대상 실질개봉작 중 가장 높은 비율(69.0%)을 차지하였다. 고예산에 속하는 총제작비 100억 이상 구간의 영화편수는 전년 대비 6편이 감소한 13편으로, 해당 구간을 기준으로 2022년 이래 가장 낮은 수치를 기록하였다.

〈표 50〉 2021~2025년 한국영화 제작비 조사대상 실질개봉작 총제작비 구간별 편수 분포 (단위: 편)

구분		~ 10억 미만	10억 이상~ 20억 미만	20억 이상~ 30억 미만	30억 이상~ 40억 미만	40억 이상~ 50억 미만	50억 이상~ 60억 미만	60억 이상~ 70억 미만	70억 이상~ 80억 미만	80억 이상~ 90억 미만	90억 이상~ 100억 미만	100억 이상 ~	합계
2021	편수	164	9	4	4	3	5	1	2	1	3	4	200
	비율	82.0%	4.5%	2.0%	2.0%	1.5%	2.5%	0.5%	1.0%	0.5%	1.5%	2.0%	100%
2022	편수	140	13	7	2	2	2	1	5	3	2	19	196
	비율	71.4%	6.6%	3.6%	1.0%	1.0%	1.0%	0.5%	2.6%	1.5%	1.0%	9.7%	100%
2023	편수	114	14	10	2	2	5	3	2	1	6	15	174
	비율	65.5%	8.0%	5.7%	1.1%	1.1%	2.9%	1.7%	1.1%	0.6%	3.4%	8.6%	100%
2024	편수	116	16	1	3	2	1	4	3	1	5	19	171
	비율	67.8%	9.4%	0.6%	1.8%	1.2%	0.6%	2.3%	1.8%	0.6%	2.9%	11.1%	100%
2025	편수	147	22	9	3	5	3	4	3	3	1	13	213
	비율	69.0%	10.3%	4.2%	1.4%	2.3%	1.4%	1.9%	1.4%	1.4%	0.5%	6.1%	100%

〈그림 17〉 2021~2025년 한국영화 제작비 조사대상 실질개봉작 총제작비 구간별 분포 비율 (단위: %)



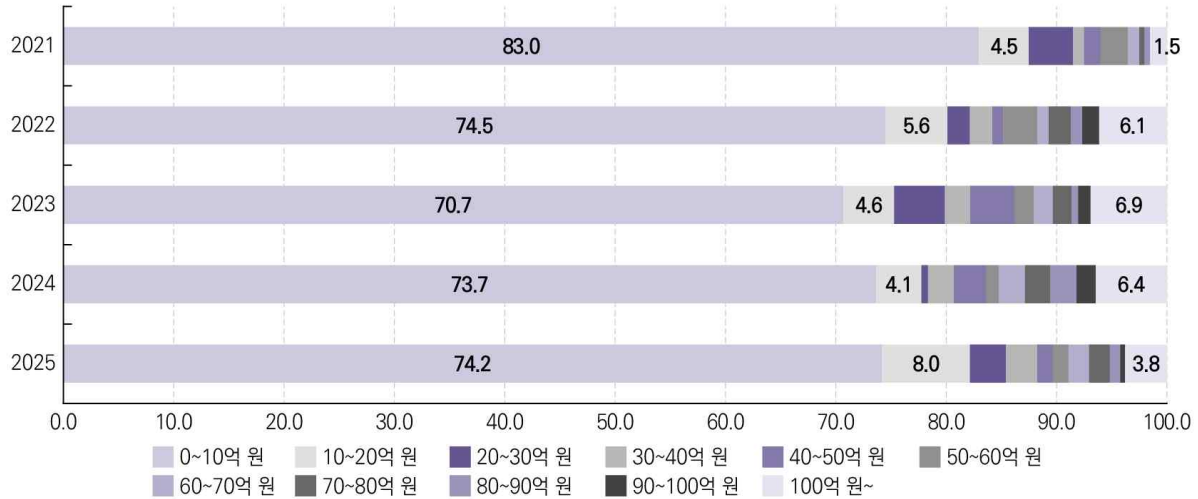
〈표 51〉과 같이 순제작비 구간별 편수 분포를 살펴본 결과, 10억 미만 구간의 영화편수는 158편으로 총제작비와 마찬가지로 가장 높은 비율(74.2%)을 차지하였고, 순제작비 10억 이상 20억 미만 구간의 영화는 전년 대비 10편 증가한 17편을 기록하며 두 번째로 높은 비율(8.0%)을 나타냈다. 반면 순제작비 100억 이상 구간의 영화는 전년 대비 3편 감소한 8편으로 세 번째로 높은 비율(3.8%)을 나타냈다. 본 보고서에서 ‘상업영화’로 분류하는 기준인 순제작비 30억 원 이상 영화는 총 31편으로 전년 대비(37편) 6편 감소했다.

〈표 51〉 2021~2025년 한국영화 제작비 조사대상 실질개봉작 순제작비 구간별 편수 분포 (단위: 편)

구분		~ 10억 미만	10억 이상~ 20억 미만	20억 이상~ 30억 미만	30억 이상~ 40억 미만	40억 이상~ 50억 미만	50억 이상~ 60억 미만	60억 이상~ 70억 미만	70억 이상~ 80억 미만	80억 이상~ 90억 미만	90억 이상~ 100억 미만	100억 이상 ~	합계
2021	편수	166	9	8	2	3	5	2	1	1	0	3	200
	비율	83.0%	4.5%	4.0%	1.0%	1.5%	2.5%	1.0%	0.5%	0.5%	0.0%	1.5%	100%
2022	편수	146	11	4	4	2	6	2	4	2	3	12	196
	비율	74.5%	5.6%	2.0%	2.0%	1.0%	3.1%	1.0%	2.0%	1.0%	1.5%	6.1%	100%
2023	편수	123	8	8	4	7	3	3	3	1	2	12	174
	비율	70.7%	4.6%	4.6%	2.3%	4.0%	1.7%	1.7%	1.7%	0.6%	1.1%	6.9%	100%
2024	편수	126	7	1	4	5	2	4	4	4	3	11	171
	비율	73.7%	4.1%	0.6%	2.3%	2.9%	1.2%	2.3%	2.3%	2.3%	1.8%	6.4%	100%
2025	편수	158	17	7	6	3	3	4	4	2	1	8	213
	비율	74.2%	8.0%	3.3%	2.8%	1.4%	1.4%	1.9%	1.9%	0.9%	0.5%	3.8%	100%

* 2024년까지의 데이터(30억 원 이상~)는 각 연도별 『한국영화 수익성 분석』 조사 기준으로 분류하였고, 2025년의 경우 간이조사를 통한 추정치로 산출하였음

〈그림 18〉 2021~2025년 한국영화 제작비 조사대상 실질개봉작 순제작비 구간별 분포 비율 (단위: %)



2) 한국 상업영화 제작비

2025년 제작비 조사대상 실질개봉작 213편 중 상업영화 31편의 총제작비 총합은 3243억 원이었고, 편당 평균 총제작비는 104.6억 원으로 전년 대비(117억 원) 대비 12.4억 원 감소하며 2022년 이래 가장 낮은 수치를 기록하였다. <표 52>와 같이 2025년 한국 상업영화 평균 순제작비는 83.6억 원으로 전년 대비(95.2억 원) 11.6억 원 감소하였고, 평균 P&A비용은 21억 원으로 전년 대비(21.8억 원) 0.8억 원 감소한 것으로 추정된다.

<표 52> 2021~2025년 한국 상업영화 평균 제작비

(단위: 억 원)

구분	편수	순제작비(A)		마케팅비(B)		총제작비(A+B)
		평균 순제작비	비중	평균 마케팅비	비중	평균 총제작비
2021	17	74.8	79.7%	19.1	20.3%	93.9
2022	35	101.0	80.2%	24.9	19.8%	125.9
2023	35	102.9	80.8%	24.4	19.2%	127.3
2024	37	95.2	81.4%	21.8	18.6%	117
2025(간이조사)	31	83.6	79.9%	21.0	20.1%	104.6

* 순제작비 30억 원 이상으로 제작·개봉된 영화 기준임

* 2024년까지의 데이터는 각 연도별 『한국영화 수익성 분석』 조사에서 수급된 실 집계금액으로 산출하였고, 2025년의 경우 간이조사를 통한 추정치로 산출하였음

<표 53>과 같이 2025년 한국 상업영화의 순제작비 구간별 제작편수를 규모별로 살펴보면, 50억 원 이상~80억 원 미만 구간이 11편으로 다섯 구간 중 편수가 가장 많았다. 반면, 제작비 규모 상위 구간인 100억 원 이상~150억 원 미만 구간의 작품 편수는 전년 대비 2편 줄어든 4편으로 나타났으며, 평균 순제작비 또한 105.4억 원으로 전년 대비(127.4억 원) 눈에 띄게 감소하였다.

<표 53> 2024~2025년 한국 상업영화 순제작비 구간별 제작편수 및 평균 순제작비

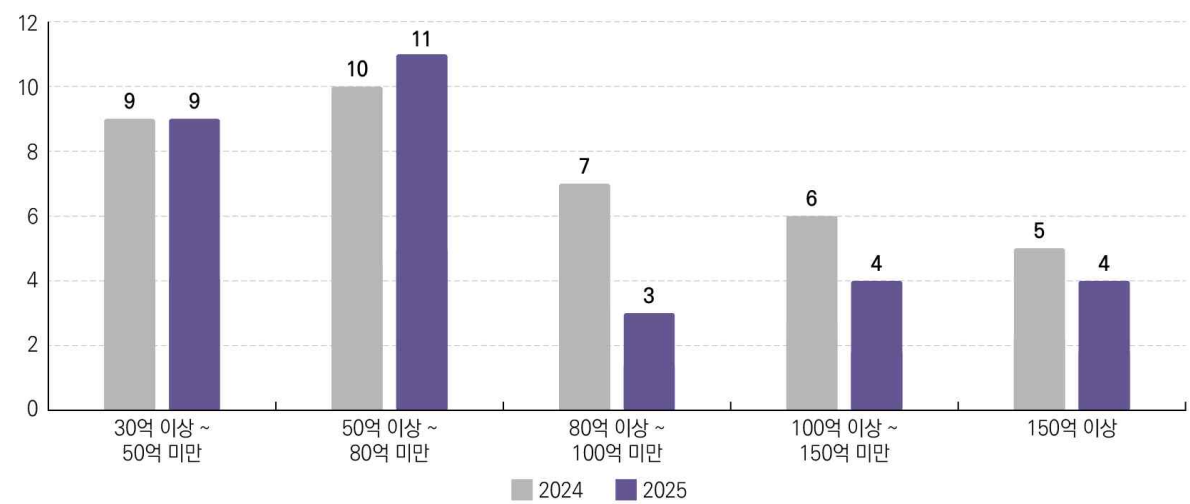
(단위: 편, 억 원)

구분	2024		2025(간이조사)	
	편수	평균 순제작비	편수	평균 순제작비
150억 원 이상	5	219.1	4	211.9
100억 원 이상~150억 원 미만	6	127.4	4	105.4
80억 원~100억 원 미만	7	88.2	3	87.6
50억 원~80억 원 미만	10	68.5	11	66.3
30억 원~50억 원 미만	9	40.2	9	36.7
합계	37	95.2	31	83.6

* 2024년 데이터는 『한국영화 수익성 분석』 조사에서 수급된 실 집계금액으로 산출함

〈그림 19〉 2024~2025년 한국 상업영화 순제작비 구간별 제작편수 비교

(단위: 편)



3) 한국 독립·예술영화 제작비

2025년 제작비 조사대상 실질개봉작 213편 중 독립·예술영화 139편(제작비 조사대상 실질개봉작의 65.3%)의 총제작비 총합은 약 740억 원, 편당 평균 총제작비는 5.3억 원으로 전년 대비 1.3억 원 상승한 것으로 추정되었다. 〈표 54〉에서 평균 순제작비는 4.4억 원으로 전년 대비(3.0억 원) 1.4억 원 증가하였으며, 평균 P&A비용은 1.0억 원으로 전년과 유사하게 나타났다.

〈표 54〉 2021~2025년 한국 독립·예술영화 평균 제작비

(단위: 억 원)

구분	편수	순제작비(A)		마케팅비(P&A)(B)		총제작비(A+B)
		평균 순제작비	비중	평균 마케팅비	비중	평균 총제작비
2021	151	2.4	75.0%	0.8	25.3%	3.2
2022	128	2.8	76.4%	0.9	23.6%	3.6
2023	106	3.0	77.8%	0.8	22.0%	3.8
2024	119	3.0	75.9%	1.0	24.1%	4.0
2025	139	4.4	81.8%	1.0	18.2%	5.3

* 본 부문에서 논의되는 독립·예술영화 편수에는 영화진흥위원회 인정 독립영화 또는 예술영화 가운데 공연 실황과 같이 일반적인 한국영화 제작·투자 유형을 벗어난 것으로 확인된 작품이 제외되어 있으므로, 본 보고서 〈표 68〉에서의 한국 독립·예술영화 개봉편수와는 차이가 있을 수 있음

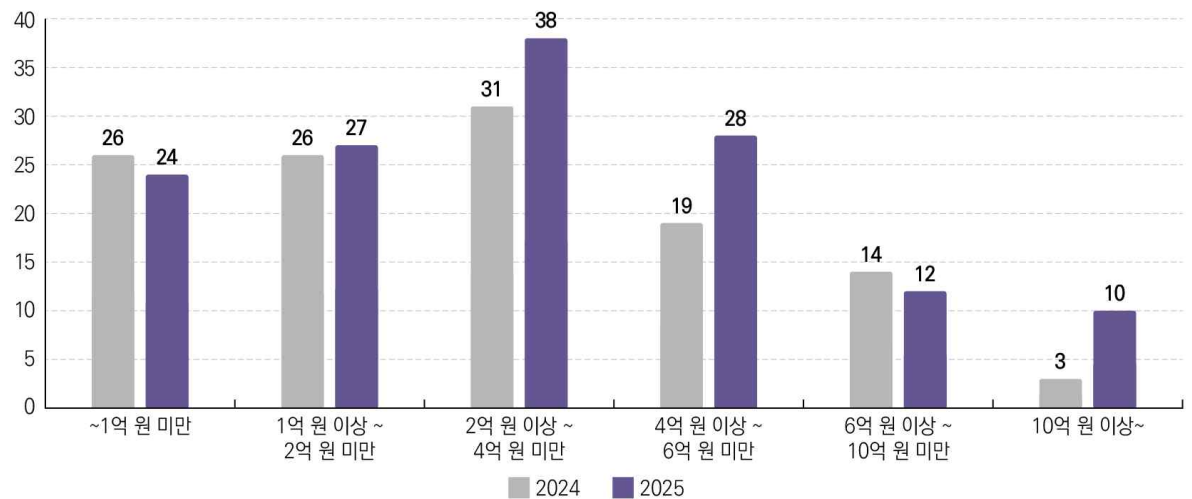
* 한국 독립·예술영화 제작비는 간이조사를 통한 추정치로 산출하였음

〈표 55〉와 같이 순제작비 규모별로 나누어 살펴보면 1억 원 이상~2억 원 미만, 2억 원 이상~4억 원 미만, 4억 원 이상~6억 원 미만 구간의 작품 편수가 전년 대비 각각 1편, 7편, 9편이 증가하였는데, 해당 구간의 평균 순제작비는 전년도와 비슷한 수준을 나타냈다. 독립·예술영화 가운데 고예산에 속하는 10억 원 이상 구간의 편수는 10편으로 전년 대비 7편 증가하였으며, 평균 순제작비 또한 22.6억 원으로 전년 대비(10.7억 원)으로 크게 증가⁴⁸⁾하였다.

〈표 55〉 2024~2025년 한국 독립·예술영화 순제작비 구간별 제작편수 및 평균 순제작비 (단위: 편, 억 원)

구분	2024		2025	
	편수	평균 순제작비	편수	평균 순제작비
10억 원 이상~	3	10.7	10	22.6
6억 원 이상~10억 원 미만	14	7.9	12	7.9
4억 원 이상~6억 원 미만	19	4.7	28	4.7
2억 원 이상~4억 원 미만	31	2.8	38	2.7
1억 원 이상~2억 원 미만	26	1.4	27	1.4
~1억 원 미만	26	0.4	24	0.5
합계	119	3.0	139	4.4

〈그림 20〉 2024~2025년 한국 독립·예술영화 순제작비 구간별 제작편수 비교 (단위: 편)



⁴⁸⁾ 순제작비 30억 원 이상 초고예산 독립·예술영화가 포함된 영향으로 추정된다.

4) 한국 상업영화 추정수익률⁴⁹⁾

2025년 순제작비 30억 원 이상으로 제작·개봉한 한국 상업영화 31편 중 추정수익률 분석 대상 30편⁵⁰⁾에 대한 추정분석을 실시한 결과 평균 추정수익률은 -33.13%으로 나타났다. 이는 『2024년 한국영화 수익성 분석』에서 실 집계된 데이터(순제작비 30억 원 이상 작품 총 37편 대상)를 기반으로 최종 산출된 전년도 평균 수익률 -19.27% 대비 약 13.86%p 하락한 수치이며, 코로나19 팬데믹 발생 이후 가장 낮은 수익률을 기록하였다.

2025년 한국 상업영화 추정수익률 산출 개요		
○ 한국 상업영화 수익률 계산 산식		
[총매출(극장 매출 ⁵¹⁾ + 극장 외 매출) - 총비용(수수료 및 기타비용 + 순제작비 + P&A비용)] ÷ [총제작비(순제작비 + P&A비용)]		
○ 2025년 한국 상업영화 추정수익률 계산 과정		
- 분석대상: 2025년 제작비 조사대상 실질개봉작 중 순제 30억 원 이상으로 제작·개봉한 한국 상업영화 총 30편		
- 활용자료: 작품별 순제작비, P&A비용, 영화관입장권통합전산망의 관객 수		
구분	산식	비고
극장 매출 추정	30편의 관객 수 35,261,015명 ⁵²⁾ × 관객 1인당 평균 영화관 상영 수익 ⁵³⁾ 4,445원 ≒ 156,735,211,675원	직전 3개년(2022~2024년) 한국 상업영화 관객 1인당 평균 영화관 상영 수익 4,445원
극장 외 매출 추정	156,735,211,675원(2025년도 극장 매출 추정액) × (32.95÷67.05) ≒ 77,023,493,284원	직전 3개년(2022~2024년) '극장 매출 : 극장 외 매출 비중' 67.05 : 32.95
순제작비 및 P&A 비용	30편의 순제작비 총합 ≒ 234,181,521,143원 30편의 P&A비용 총합 ≒ 61,225,745,799원	전수조사를 통한 간이조사
수수료 및 기타비용 추정	233,758,704,959원(2025년도 총매출 추정액) × 15.49% ≒ 36,209,223,398원	직전 3개년(2022~2024년) '총매출 대비 수수료 및 기타비용 비중' 15.49%

49) 본 결산보고서에서 추정 분석을 통해 발표하는 추정수익률과 이후 『한국영화 수익성 분석』에서 집계조사를 통해 발표하는 수익률 조사 간에는 다음과 같은 차이가 있다. 2025년부터는 추정수익률 산출 시 직전 3개년의 '관객 1인당 평균 영화관 상영 수익', '극장 매출:극장 외 매출 비중', '총매출 대비 수수료 및 기타비용 비중'을 적용하였다.

구분	(간이조사 → 추정분석) 추정수익률	(집계조사 → 집계분석) 수익률
보고서명	『2025년 한국 영화산업 결산』	『2025년 한국영화 수익성 분석』
조사시기	2026년 1월	2026년 7월
발표시기	2026년 2월	2026년 12월 (예정)
분석대상 기준	2025년 순제작비 30억 원 이상으로 제작·개봉한 한국 '상업영화' 30편	2025년 순제작비 30억 원 이상으로 제작·개봉한 한국 '상업영화' 31편
조사 방법	순제작비/P&A 비용에 대한 이메일, 전화 등을 통한 간이조사 실시 후 영화관입장권통합전산망의 관객 수를 기준으로 직전 3개년의 '관객 1인당 평균 영화관 상영 수익', '극장 매출:극장 외 매출 비중', '총매출 대비 수수료 및 기타비용 비중'을 적용하여 추정수익률 산출	1차 정산 감사보고서, 제작비내역서 등 서면자료를 수집 후 매출 및 비용 세부내역의 집계 분석을 통해 수익률 산출

50) 한국 상업영화 31편 가운데 북미시장 선 개봉을 통한 대규모 해외수출 수익 발생 등에 따라 현 시점에서 한국영화의 통상적인 매출구조 기준으로 총매출을 추정하기 어려운 1편의 작품은 추정수익률 분석대상에서 제외하였다. 해당 영화의 경우 추후 『2025년 한국영화 수익성 분석』을 통한 매출 세부내용 집계분석 시 분석대상에 포함하기로 한다.

51) 본 파트에서 극장 매출은 영화관입장권통합전산망의 관객 수를 기준으로 산출한 극장 부금 정산 후 매출액을 의미한다.

52) 영화관입장권통합전산망(2026.1.25.) 기준이다.

53) 기존 보고서에서는 극장 부금 정산 이후 발생하는 투자·제작·배급사 몫의 수익분배금을 지칭함에 있어 '관객 1인당 평균 객단가'라는 용어를 사용했으나, 해당 용어는 '관객 1인당 영화관 입장권의 평균 판매 금액(Average Ticket Price)'의 의미로 혼용되고 있으므로, 용어의 정의를 명확히 하기 위해 '영화 제작 및 투자, 수익 분배에 관한 계약서'에 명시된 '영화관 상영 수익*'을 기준으로 사용하기로 한다.

* 영화관 상영 수익: "본건 영화"의 국내 영화관 상영으로 발생한 영화관 입장권 총매출액에서 부가가치세, 영화발전기금, 영화관 몫의 수익분배금을 공제한 이후의 수익으로 영화관에서 발행한 부금계산서의 금액으로 한다.

〈표 56〉 2021~2025년 한국 상업영화 (추정)수익률

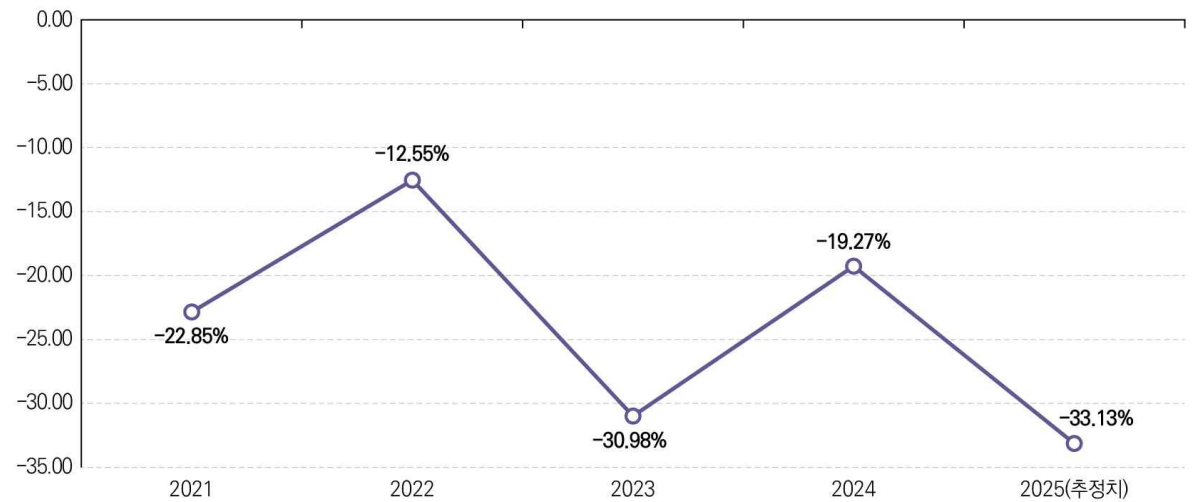
(단위: 백만 원)

구분	2021	2022	2023	2024	2025(추정치)
총매출(A)	143,860	448,213	362,808	422,542	233,759
총제작비(B)	159,553	440,669	445,540	433,008	295,407
수수료 등 기타비용(C)	20,768	62,865	55,281	72,989	36,209
총이익(D=A-B-C)	-36,461	-55,320	-138,014	-83,455	-97,858
평균 수익률(D/B)	-22.85%	-12.55%	-30.98%	-19.27%	-33.13%
편수	17편	35편	35편	37편	30편

* 2020~2024년은 각 년도 『한국영화 수익성 분석』 조사에서 수급된 실 집계금액으로 산출함. 2025년은 제작비 간이조사를 통해 수집된 순제작비, P&A비용 및 영화관입장권통합전산망의 관객 수 등을 기반으로 추정함

〈그림 21〉 2021~2025년 한국 상업영화 (추정)수익률

(단위: %)



한편 전체 30편 중 총매출 기준으로 손익분기점(BEP)⁵⁴⁾을 넘긴 영화는 6편으로 추정되는데, 이는 2025년 개봉한 전체 상업영화의 20%에 해당한다. 전체 상업영화 가운데 수익률 100% 이상을 상회한 영화는 단 1편으로 전년 대비(3편) 2편 감소한 반면, 수익률 -80%를 하회한 작품 편수는 9편으로 전년 대비(4편) 5편 가량 크게 늘어 전체 평균 수익률 하락에 영향을 미친 것으로 분석된다.

⁵⁴⁾ 본 부문에서 손익분기점(BEP) 돌파 여부에 대한 판단은 제작비 간이조사 결과에 따른 추정에 근거한 것으로 추후 집계조사 결과에 따라 변화될 예정이다. 따라서 여기서 손익분기점(BEP)을 넘긴 영화의 편수는 투자배급사 측에서 발표한 언론 보도 등에 따른 편수와는 다를 수 있음을 밝힌다.

〈표 57〉 2024~2025년 한국 상업영화 (추정)수익률 및 손익분기점 구간별 편수

(단위: 백만 원)

구분		2024	2025(추정치)
평균 총매출(A)		11,420	7,792
평균 총제작비(B)	평균 순제작비(C)	9,525	7,806
	평균 P&A비용(D)	2,178	2,041
	합계(C+D)	11,703	9,847
평균 수수료 및 기타비용(E)		1,973	1,207
평균 총이익(F=A-B-E)		-2,256	-3,262
평균 수익률(F/B)		-19.27%	-33.13%
손익분기점 상회 편수		8	6
손익분기점 상회 비율		21.6%	20%
수익률 100% 이상 편수		3	1
수익률 80% 이상 100% 미만 편수		0	1
수익률 50% 이상 80% 미만 편수		0	1
수익률 30% 이상 50%미만 편수		2	2
수익률 30% 미만 편수		3	1
수익률 -30% 미만 편수		3	5
수익률 -30% 이상 -50% 미만 편수		5	3
수익률 -50% 이상 -80% 미만 편수		17	7
수익률 -80% 이상 -100% 미만 편수		4	9
수익률 -100% 이상 편수		0	0
영화 편수(분석 편수)		37	30

* 2024년 데이터는 『한국영화 수익성 분석』 조사에서 수집된 실 집계금액으로 산출함

〈표 58〉와 같이 한국 상업영화를 총제작비 규모별로 나누어 구간별 작품 편수와 평균 수익률 등을 살펴보면, 총제작비 100억 원 이상~150억 원 미만 구간을 제외한 전 구간에서 마이너스 수익률을 보였다. 유일하게 흑자 수익률을 보인 총제작비 100억 원 이상~150억 원 미만 구간의 평균 총제작비는 120.4억 원이며, 평균 수익률 1.44%를 기록했다. 또한, 두 번째로 높은 수익률은 기록한 30억 원 이상~50억 원 미만의 수익률은 -2.55%로 전년 대비(-73.33%) 상당히 회복된 것으로 나타났다. 반면, 가장 낮은 수익률을 기록한 80억 원 이상~100억 원 미만의 수익률은 -79.63%로 전년 대비(2024년 -27.18%) 크게 하락하였으며, 총제작비 최상위 구간인 150억 원 이상 구간 또한 -52.73%의 수익률을 기록하며 전년 대비(2024년 10.54%) 가장 큰 폭으로 하락하였다.

〈표 58〉 2024~2025년 한국 상업영화 총제작비 구간별 (추정)수익률

(단위: 백만 원)

구분	2024				2025(추정치)			
	편수	BEP 상회편수	평균 총제작비	평균 수익률	편수	BEP 상회편수	평균 총제작비	평균 수익률
150억 이상	9	3	21,116	10.54%	3	0	23,298	-52.73%
100억 이상~150억 미만	10	2	11,654	-51.18%	9	4	12,043	1.44%
80억 이상~100억 미만	6	1	9,421	-27.18%	4	0	9,111	-79.63%
50억 이상~80억 미만	8	2	6,635	-30.41%	10	1	6,283	-52.67%
30억 이상~50억 미만	4	0	4,205	-73.33%	4	1	4,463	-2.55%
전체	37	8	11,703	-19.27%	30	6	9,847	-33.13%

* 2024년 데이터는 『한국영화 수익성 분석』 조사에서 수급된 실 집계금액으로 산출함

〈표 59〉과 같이 한국 상업영화를 순제작비 규모별로 나누어 각 편수와 평균 수익률 등을 살펴보면, 순제작비 100억 원 이상~150억 원 미만 구간에 속하는 작품 4편의 평균 수익률이 33.69%로 가장 높았고, 50억 원 이상~80억 원 미만 구간의 수익률이 -59.71%로 가장 낮았다.

순제작비 100억 원 이상의 고예산 영화는 총 7편(2024년 11편)으로 전년 대비 4편이 감소했고 이 가운데 2편이 손익분기점을 넘긴 것으로 추정된다. 순제작비 100억 원 이상~150억 원 미만에 속하는 4편의 평균 수익률은 33.69%로 전체 구간 중 유일하게 전년도(2024년 47.51%)에 이어 흑자 수익률을 나타냈다.

순제작비 30억 원 이상~100억 원 미만의 중급규모 영화의 경우 23편 중 4편이 손익분기점을 넘긴 것으로 나타났으며, 이 가운데 순제작비 50억 원 이상~80억 원 미만의 수익률은 -59.71%로 11편 중 단 1편이 손익분기점을 넘기며 가장 낮은 평균 수익률을 나타냈다.

〈표 59〉 2024~2025년 한국 상업영화 순제작비 구간별 (추정)수익률

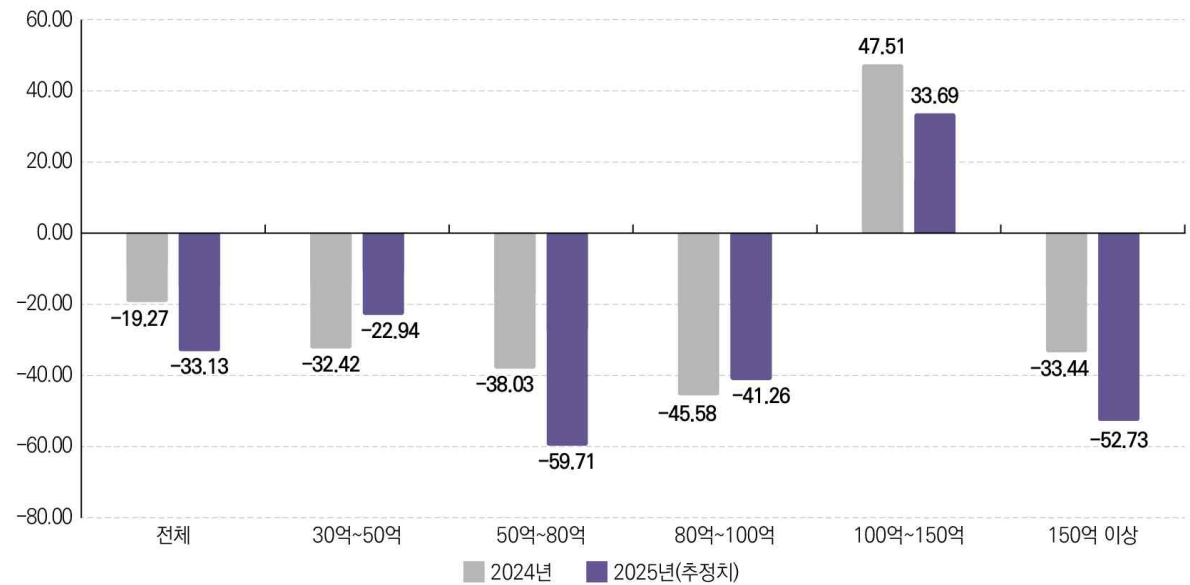
(단위: 백만 원)

구분	2024				2025(추정치)			
	편수	BEP 상회편수	평균 순제작비	평균 수익률	편수	BEP 상회편수	평균 순제작비	평균 수익률
150억 이상	5	1	21,913	-33.44%	3	0	19,921	-52.73%
100억 이상~150억 미만	6	2	12,740	47.51%	4	2	10,539	33.69%
80억 이상~100억 미만	7	2	8,815	-45.58%	3	1	8,757	-41.26%
50억 이상~80억 미만	10	1	6,850	-38.03%	11	1	6,633	-59.71%
30억 이상~50억 미만	9	2	4,024	-32.42%	9	2	3,670	-22.94%
전체	37	8	9,525	-19.27%	30	6	7,806	-33.13%

* 2024년 데이터는 『한국영화 수익성 분석』 조사에서 수급된 실 집계금액으로 산출함

〈그림 22〉 2024~2025년 한국 상업영화 순제작비 구간별 (추정)수익률

(단위: %)



이와 같이 2025년 한국 상업영화 30편을 총제작비/순제작비 규모별로 나누어 살펴보다도 같은 구간에 속한 작품마다 매출 규모 차가 매우 크기 때문에 평균값(Average Value)과 함께 중앙값(Mean Value)을 살펴볼 필요가 있다. 평균값과 중앙값의 차이가 크게 난다는 것은 특정 영화 몇 편으로 인해 전체 매출 규모가 좌우된다는 것을 의미한다. 〈표 60〉과 같이 2025년 한국 상업영화의 매출액을 정렬하였을 때, 가장 중앙에 오는 작품의 매출액(중앙값)은 48억 원으로 평균값(78억 원)과 약 30억 원의 차이가 발생한다. 이는 전년도 매출액 중앙값(43억 원)과 평균값(114억 원)의 차이인 약 70억 원에 비해 크게 감소한 수치로, 금년도에 200% 이상의 수익률을 기록하며 한국영화 전체 수익률을 견인한 대규모 흥행작이 부재한 결과로 분석된다.

〈표 60〉 2025년 한국 상업영화 추정수익률 평균값 및 중앙값

(단위: 백만 원)

구분	총매출액	총제작비	수수료·기타비용	총이익	수익률
평균값	7,792	9,847	1,207	-3,262	-33.13%
중앙값	4,727	8,795	732	-4,334	-59.42%

마. 해외 수출⁵⁵⁾

1) 한국영화 해외 수출

2025년 한국영화 해외 수출은 완성작 수출액이 전년 대비 19.9% 증가하였다. 완성작 수출액 중 계약 및 입금 금액이 전년 대비 27.8% 증가했으며, 현지배급수익은 전년 대비 29.0% 감소했다. 해외 작품의 국내 로케이션 촬영에 따른 집행 금액은 전년 대비 다소 감소(4.1%)했으나 2024년 해당 금액이 전년 대비 158.9% 증가한 금액임을 감안하면 선방한 결과로 보인다. 세 부문을 합친 총액은 92,631,401달러로 전년 대비 7.6% 늘어났다.

〈표 61〉 2021~2025년 한국영화 해외 수출 실적

(단위: USD)

구분		2021	2022	2023	2024	2025
완성작 수출	계약/입금 금액	39,763,074	69,927,595	56,290,885	36,118,404	46,161,938
	현지배급수익	3,269,944	1,512,785	5,865,035	5,810,166	4,124,552
	①소계	43,033,018	71,440,380	62,155,920	41,928,570	50,286,490
서비스 수출	기술서비스	5,598,000	25,000	-	-	-
	로케이션서비스	2,521,289	16,753,780	17,059,708	44,170,500	42,344,911
	②소계	8,119,289	16,778,780	17,059,708	44,170,500	42,344,911
합계(①+②)		51,152,307	88,219,160	79,215,628	86,099,070	92,631,401
전년 대비 증감률		-38.8%	72.5%	-10.2%	8.7%	7.6%

- * 본 부문의 모든 금액은 별도의 환율 기준율을 적용하여 USD로 일괄 변경하였음
- * 계약/입금 금액의 경우 2024년까지는 전액 계약 기준 금액, 2025년부터는 계약 기준 금액 혹은 실제 입금 금액임
- * 해외 OTT로 판매된 금액은 완성작 수출액(계약금액)에 포함함. 단, 부가판권 개념으로 판매된 일부 작품은 미포함 되어 있을 수 있음
- * 2021~2022년의 로케이션서비스 금액은 2023년 기준으로 보정된 바, 해당 연도 결산에서 발표된 수치와는 다름
- * 2023~2025년에는 기술서비스 수출금액은 집계되지 않음
- * 전년 대비 증감률은 달러 기준이며, 〈표 1〉의 원화 기준 해외 수출 증감률과는 차이가 있을 수 있음
- ※ 본 자료는 완성작과 서비스 수출 집계에 있어 전수자료에 해당되지 않으므로 참고자료로 활용을 권고함

55) 영화진흥위원회에서는 한국영화의 해외 수출 조사 영역을 다음과 같이 구분하여 집계한다. '1.'은 한국영화 투자 배급사의 해외 영업 부문 혹은 한국영화 해외 세일즈 업무를 수행하는 업체로부터 취합한 실적으로, 2025년의 경우 26개 업체로부터 자료를 제공받았다. 완성작 수출금액 중 계약금액에 대해, 2025년 실적부터 일부 업체에서 계약 금액이 아닌 실제 입금 금액을 제공한 바, 해당 업체가 제공한 실적의 경우, 2024년 제공한 실적과 비교하여, 중복된 수출 건에 대해서는 2025년 건수(금액 및 편수)에서 제외했음을 밝힌다. '2.②'는 (사)한국영상위원회가 각 지역영상위원회로부터 취합한 자료를 제공받았다.

구분	내용	
1.완성작 수출	1.① 계약금액	한국영화 완성작의 수출 계약 실적
	1.② 현지배급수익	기 수출작의 추가수익(overage), 현지 직배 수익 등
2.서비스 수출	2.① 기술서비스	외국영화의 VFX, 사운드, DI 등 각종 기술서비스 수주 실적
	2.② 로케이션서비스	해외 영상물(영화, 시리즈물 등)의 국내 로케이션 촬영을 통해 발생한 국내 집행 금액

2) 완성작 수출 부문

2025년 한국영화 완성작 수출 총액은 50,286,490달러로 전년 대비 19.9% 증가했다. 이는 신작 위주로 이뤄지는 완성작 계약금액이 46,161,938달러를 기록하면서 전년 대비 27.8% 증가한 결과이다. 기 수출작품의 현지 수익에서 발생하는 수입인 현지배급수익은 4,124,552달러로 전년 대비 29.0% 하락했다.

작품별로는 칸 진출작인 박찬욱 감독의 <어쩔수가없다>가 비교적 높은 수출 실적을 기록한 가운데 <하이파 이브>, <악마가 이사왔다>, <파과>, <좀비탈> 등도 선전했다. 수출편수는 849편, 편당 평균 수출가는 59,230 USD로 전년 대비 각각 7.9%, 29.1% 증가했다.

〈표 62〉 2021~2025년 한국영화 완성작 수출 추이

(단위: USD)

구분	2021	2022	2023	2024	2025
완성작 수출 총액	43,033,018	71,440,380	62,155,920	41,928,570	50,286,490
계약/입금 금액	39,763,074	69,927,595	56,290,885	36,118,404	46,161,938
현지배급수익	3,269,944	1,512,785	5,865,035	5,810,166	4,124,552
전년 대비 증감률	-20.5%	66.0%	-13.0%	-32.5%	19.9%
수출 편수	809	776	1,349	787	849
편당 평균 수출가	49,151	90,113	41,727	45,894	59,230

* 계약/입금 금액의 경우 2024년까지는 전액 계약 금액, 2025년부터는 계약 금액 혹은 실제 입금 금액임

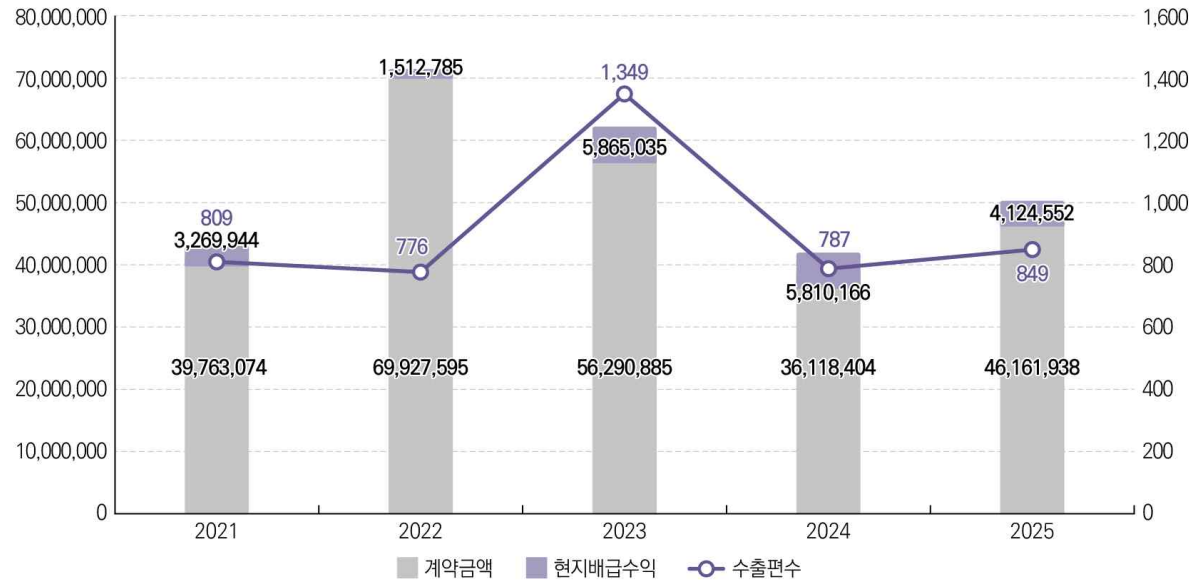
* 현지배급수익은 MG계약에서 발생하는 추가수익(overage), RS계약에 따른 수익, 현지 직접배급에 따른 수익 등을 포괄함

* 수출 편수는 신규 계약 건수만을 의미하고 현지배급수익 발생 작품 수는 포함하지 않음

* 평균 수출가 = 계약금액 / 수출 편수. 다수 작품을 묶은 계약 건까지 포함된 수치임을 감안할 것

〈그림 23〉 2021~2025년 한국영화 완성작 수출 추이

(단위: USD, 편)



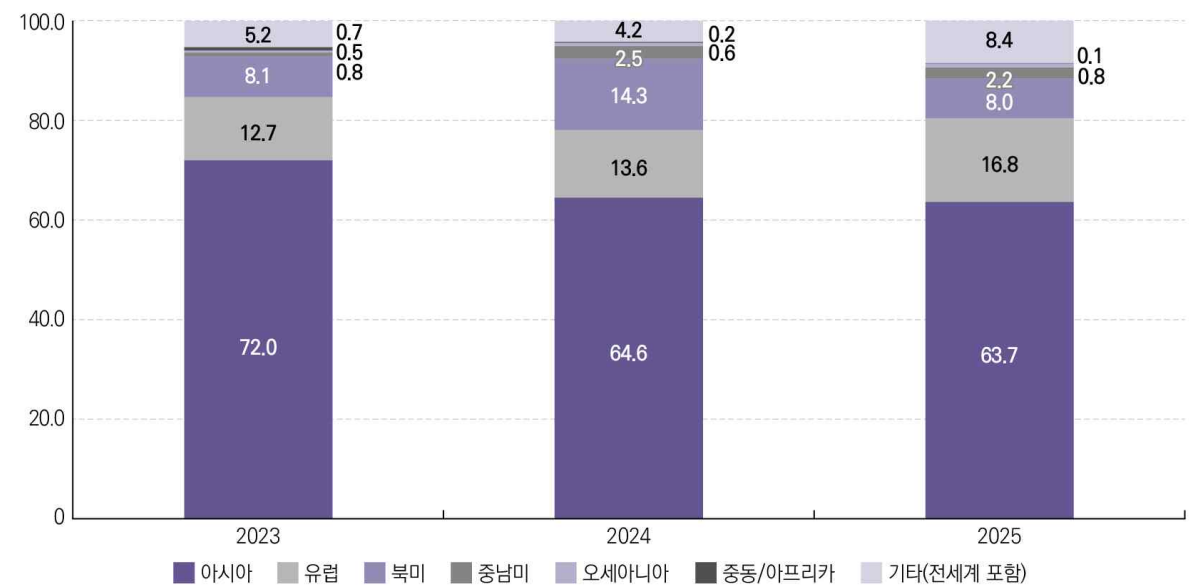
권역별로는 아시아가 63.7%로 1위, 유럽이 16.8%로 2위를 차지했고 3위 북미의 경우 전년 대비 감소세를 보였으나 중남미는 수출액 기준으로 소폭 상승했다.

〈표 63〉 2023~2025년 한국영화 완성작 권역별 수출액 비중 (단위: USD)

구분	2023		2024		2025	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중
아시아	44,770,189	72.0%	27,080,551	64.6%	32,018,062	63.7%
유럽	7,922,578	12.7%	5,684,123	13.6%	8,458,171	16.8%
북미	5,034,257	8.1%	5,990,237	14.3%	4,022,954	8.0%
중남미	483,787	0.8%	1,062,961	2.5%	1,131,094	2.2%
오세아니아	283,001	0.5%	267,964	0.6%	383,140	0.1%
중동/아프리카	428,650	0.7%	64,150	0.2%	35,000	0.1%
기타(전세계 포함)	3,233,458	5.2%	1,778,585	4.2%	4,238,069	8.4%
합계	62,155,920	100.0%	41,928,570	100.0%	50,286,490	100.0%

* 국가별 수출액은 완성작 계약/입금액과 현지배급수익을 포함해서 산출함
 * 권역 및 국가별 수출 실적에 있어 하나의 수입사가 동일 권역 내 근접 국가를 함께 커버하거나, 다른 권역 내 동일 언어권을 커버하여 계약이 이뤄지는 경우엔 대표 권역 및 국가를 지정하여 통계치를 산출함. 따라서 권역별 및 국가별 수출 실적도 전체적인 경향을 참고 자료로 활용을 권고함.

〈그림 24〉 2023~2025년 한국영화 완성작 권역별 수출액 비중 (단위: %)



국가별로는 일본(16.9%)과 대만(12.6%)이 전년도에 이어 나란히 1, 2위를 수성했다. 전년도에 10위에서 4위로 뛰어올랐던 베트남은 2025년도에도 4위를 유지하며 한국영화 수출 주요국가 자리를 유지한 가운데, 인도네시아의 급부상이 눈에 띈다. 전년도에 105.6만 달러로 7위에 오르며 10위권에 진입했던 인도네시아는 2025년에 307.3만 달러로 3배 가까운 실적 상승을 보이며 3위 자리를 차지했다. 국가 표기 없이 ‘동남아’로

묶여 국가별 순위 산출에서 제외된 금액 333.6만 달러까지 포함한다면 동남아시아 국가가 차지하는 비중은 더욱 높아진다. 9위(99.7만 달러)를 차지하며 새롭게 10위권에 진입한 몽골이 지속적으로 한국영화 수입을 유지할 지도 주목할 만하다.

〈표 64〉 2023~2025년 한국영화 완성작 국가별 수출액 순위 (단위: USD)

순위	2023			2024			2025		
	국가	금액	비중	국가	금액	비중	국가	금액	비중
1	대만	13,286,929	21.4%	일본	6,755,302	16.1%	일본	8,498,834	16.9%
2	일본	10,075,111	16.2%	대만	5,065,843	12.1%	대만	6,333,101	12.6%
3	싱가포르	6,414,483	10.3%	미국(북미)	4,207,273	10.0%	인도네시아	3,073,728	6.1%
4	중국	5,116,500	8.2%	베트남	3,631,697	8.7%	베트남	2,517,906	5.0%
5	미국(북미)	5,033,447	8.1%	중국	1,752,768	4.2%	중국	2,217,460	4.4%
6	홍콩	3,123,456	5.0%	러시아(CIS)	1,314,998	3.1%	미국(북미)	2,130,675	4.2%
7	러시아	2,361,304	3.8%	인도네시아	1,056,490	2.5%	프랑스	2,097,423	4.2%
8	베트남	2,330,200	3.7%	필리핀	781,614	1.9%	러시아(CIS)	1,337,494	2.7%
9	프랑스	2,092,341	3.4%	인도	703,006	1.7%	몽골	997,800	2.0%
10	태국	1,772,500	2.9%	프랑스	587,099	1.4%	홍콩	545,194	1.1%

* 국가별 수출액은 완성작 계약/입금액과 현지배급수익을 포함해서 산출함
 * '미국'은 수출지역이 '미국', '미국 및 캐나다', '북미'로 표기된 수치를 합산한 결과임. 2023년 수치가 이러한 기준에 맞춰 보정되어 해당연도 발표 수치와 다름
 * 국가 언급없이 동남아로 수출지역이 표기된 경우(2025년 3,336,500 USD)엔 권역별엔 아시아로 포함시키되 국가별 실적 산출에선 제외하였음

판권 유형별로 살펴보면 전 판권이 여전히 가장 높은 비중을 차지하는 가운데, 2025년 극장 판권 판매 금액 조사에 K-팝 가수의 공연을 담은 다큐멘터리가 포함되어 극장 판권의 비중이 상당히 높게 나타났다.

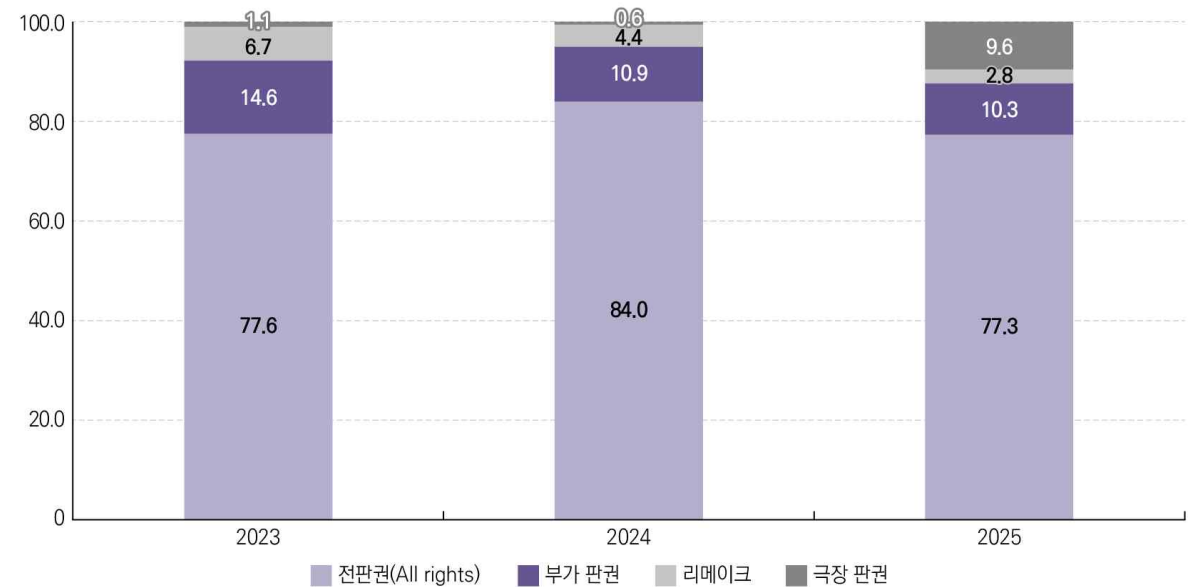
〈표 65〉 2023~2025년 한국영화 완성작 수출액 판권유형별 비중 (단위: USD)

구분	2023		2024		2025	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중
전 판권(All Rights)	43,676,702	77.6%	30,348,264	84.0%	35,670,565	77.3%
부가 판권	8,223,888	14.6%	3,942,984	10.9%	4,759,219	10.3%
리메이크 및 IP 판권	3,791,133	6.7%	1,605,270	4.4%	1,280,333	2.8%
극장 판권	599,162	1.1%	221,886	0.6%	4,451,821	9.6%
합계	56,290,885	100%	36,118,404	100%	46,161,938	100.0%

* 판권유형 분석은 완성작 수출액 중 계약/입금 금액만을 대상으로 하고 현지배급수익은 제외함

〈그림 25〉 2023~2025년 한국영화 완성작 수출액 판권유형별 비중

(단위: %)



3) 서비스 수출 부문

2025년 로케이션 유치 실적은 42,344,911달러로 전년 대비 다소 감소했지만 2024년에 아마존 프라임의 〈버터플라이〉에 힘입어 2023년 대비 158.9% 상승했던 실적과 비슷한 수준을 유지했다. 2025년에는 넷플릭스 시리즈 〈엑소, 키티 3(XO, Kitty Season 3)〉와 장편영화 〈케이팝 슈퍼스타(K-Pop Superstar)〉 촬영팀이 한국에서 로케이션을 진행했고, 그밖에 일본, 인도네시아, 몽골, 인도, 말레이시아, 영국, 루마니아, 프랑스, 브라질 등 다양한 국가의 촬영팀이 한국을 찾았다.

〈표 66〉 2021~2025년 한국영화 서비스 수출액 집계 현황

(단위: USD)

구분	2021	2022	2023	2024	2025
서비스 수출 총액	8,119,289	16,778,780	17,059,708	44,170,500	42,344,911
기술서비스	5,598,000	25,000	-	-	-
로케이션 서비스	2,521,289	16,753,780	17,059,708	44,170,500	42,344,911
전년 대비 증감률	-72.4%	106.7%	1.7%	158.9%	-4.1%

* 2021~2022년의 로케이션 서비스 금액은 2023년 기준으로 보정된 바, 해당 연도 결산에서 발표된 수치와는 다름

* 2023~2025년에는 기술서비스는 집계되지 않음

〈표 67〉 2025년 한국 로케이션 외국 영상물⁵⁶⁾

순번	유형	제목	국가	감독	촬영지
1	장편영화	The Hole	미국(한국 공동제작)	김지운	서울, 경기, 충남
2		Intermission	미국	Kit Zauhar	전주
3		Made in Korea	인도(한국 공동제작)	Ra Karthik	서울
4		KATAI	일본	Yamamoto Akira	서울
5		3mm의 사랑	일본(한국 공동제작)	Jin-ryung Chun	부산
6		6월,눈	몽골(한국 공동제작)	김형협	경기, 강원
7		K-POP: SUPERSTAR (aka. Appa's Diner)	미국	Benson Lee	서울
8		One Way Ticket	말레이시아	Rahila Ali	서울, 경기, 안동
9	시리즈물 (OTT, TV, 웹)	Night Shift for Cuties	인도네시아	Monica Vanesa	서울
10		목숨을 건 러브게임	미국	Youngseon Yoo	전남
11		XO Kitty Season 3	미국	Sherwin Shilati	서울, 경기, 부산
12		BEEF Season 2	미국	Jake Schreier	서울, 경기, 인천
13		하츠코이 도그즈(첫사랑 dogs)	일본(한국 공동제작)	Okamoto Shingo	서울
14		KidNap Game	일본	Kato Yusuke	서울, 경기
15	다큐	School for Defectors	미국	Jeremy Workman	부산
16		Limitless: Live Better Now	영국	Darren Aronofsky	서울, 부산
17		Supercruisers Life at Sea	영국	Chloe Garner	부산
18	기타 (방송용 교양 및 예능, 뮤직비디오, 광고 등)	Microsoft Datacenter Viral Video	미국	Eric Williams	부산
19		ASIA Express	루마니아	Paolo Quilici	부산
20		My Korean Boyfriend (원제: Meu Namorado Coreano)	브라질	Lucas Diego	서울
21		Great Railway Journeys – Korea	영국	Jamie Mccomak	부산
22		사쿠라, 한국을 여행하다	일본	Yoshimura Rikuto	부산
23		Nuii-Ice Cream Adventure	프랑스	Antoine	전주

56) 각 지역 영상위에서 로케이션 서비스를 받은 영상물들로 한국 내 집행 금액이 확인된 작품이다.

바. 독립·예술영화

1) 독립·예술영화 극장 흥행

2025년 개봉된 전체 독립·예술영화는 총 297편으로 2024년의 개봉편수 300편과 비교하였을 때 1.0%p (3편) 감소하였다. 일반 영화까지 모두 포함한 전체 영화의 개봉편수 중에서 독립·예술영화가 차지하는 비중은 18.2%로 전년 대비 4.1%p 감소하였다. 전체 영화 개봉편수가 1,634편으로 2024년에 비해 21.6%(290편) 대폭 증가한 반면 전체 독립·예술영화의 개봉편수는 소폭 감소하면서 그 비중 또한 감소하였다.

2025년 전체 독립·예술영화의 매출액은 681억 원으로 전년 대비 0.1%(0.5억 원) 증가하며 전체 영화 매출액에서 독립·예술영화 매출액이 차지하는 비중은 6.5%로 전년 대비 0.8%p 소폭 증가했다. 2025년 전체 독립·예술영화 관객 수는 727만 명으로 전년 대비 2.2%(16만 명) 감소했으나 전체 영화의 관객 수에서 독립·예술영화 관객 수가 차지하는 비중은 6.9%로 오히려 전년 대비 0.9%p 증가했다.

2025년 전체 독립·예술영화 관객 수가 전년 대비 소폭 감소했지만 오히려 매출액은 전년과 비슷한 규모를 유지하면서 전체적인 양적 수치의 변동은 크지 않음을 확인할 수 있다. 이러한 영화시장 규모가 유지되고 있는 2025년도의 독립·예술영화 흥행은 2023년 독립·예술영화 흥행 1위, 2위였던 <스즈메의 문단속> <그대들은 어떻게 살 것인가>의 흥행과 2024년 <건국전쟁> 등 특정영화의 흥행이 전체 독립·예술영화 흥행통계에 영향을 주었던 이전과는 달리 흥행편중의 감소와 한국 독립·예술영화의 선전이 독립·예술영화시장의 질적인 성장을 견인한 유의미한 결과라고 볼 수 있다.

〈표 68〉 2021~2025년 전체 독립·예술영화 개봉편수, 매출액, 관객 수

(단위: 편, 원, 명)

구분		2021	2022	2023	2024	2025
개봉 편수	전체 영화	1,637	1,643	1,410	1,344	1,634
	전체 독립·예술영화	453	359	297	300	297
	전체 독립·예술 증감률	24.8%	-20.8%	-17.3%	1.0%	-1.0%
	전체 대비 독립·예술 비중	27.7%	21.9%	21.1%	22.3%	18.2%
매출액	전체 영화	584,538,988,400	1,160,213,484,400	1,261,411,991,092	1,194,535,533,963	1,046,993,468,480
	전체 독립·예술영화	37,027,899,560	35,569,243,565	133,542,990,008	68,017,450,660	68,066,808,536
	전체 독립·예술 증감률	-2.7%	-3.9%	275.4%	-49.1%	0.1%
	전체 대비 독립·예술 비중	6.3%	3.1%	10.6%	5.7%	6.5%
관객 수	전체 영화	60,531,087	112,805,094	125,136,261	123,125,371	106,089,248
	전체 독립·예술영화	4,333,926	3,846,236	13,510,038	7,436,602	7,273,175
	전체 독립·예술 증감률	-7.8%	-11.3%	251.3%	-45.0%	-2.2%
	전체 대비 독립·예술 비중	7.2%	3.4%	10.8%	6.0%	6.9%

* 독립·예술영화의 전국 매출액과 관객 수는 상영작 기준이며, 전체 개봉영화는 실질개봉작(연간 40회차 이상 상영된 개봉영화 및 독립·예술영화)과 형식개봉작(연간 40회차 미만 상영된 개봉영화)을 모두 포함한 수치임

〈그림 26〉 2021~2025년 전체 독립·예술영화 개봉편수

(단위: 편)



2025년 전체 독립·예술영화 개봉편수는 297편으로 전년 대비 1.0%p(3편) 감소하여 2023년과 동일한 수치를 기록하였다. 2025년 한국 독립·예술영화 개봉편수는 141편으로 전년 대비 13.7%(17편) 증가하였으며 한국 독립·예술영화가 전체 독립·예술영화에서 차지하는 비중 또한 47.5%로 지난해보다 6.2%p 증가했다. 전체영화 개봉편수가 전년 대비 290편 크게 증가하면서, 한국 독립·예술영화 개봉편수는 전년보다 소폭 증가했음에도 전체영화에서 한국 독립·예술영화의 비중은 상대적으로 감소한 8.6%의 비중을 기록했다.

한국 독립·예술영화 매출액은 240억 원으로 전년 대비 1.1%(2.7억 원) 소폭 증가하면서 최근 10년 내 최고치를 갱신했으며, 관객 수 또한 264만 명으로 0.8%(1.9만 명) 증가했다. 한국 독립·예술영화 매출액이 전체영화 매출액에서 차지하는 비중은 전년 대비 0.3%p 증가한 2.3%, 관객 수 비중은 전년 대비 0.4%p 높아진 2.5%를 차지했다. 또한 한국 독립·예술영화 매출액이 전체 독립·예술영화 매출액에서 차지하는 비중은 35.3%로, 전년에 비해 0.4%p가 증가한 수치를 나타냈다. 관객 수 비중 또한 전년 대비 1.1%p가 늘어난 36.3%를 기록하면서 한국 독립·예술영화의 선전이 주목받은 한해였다.

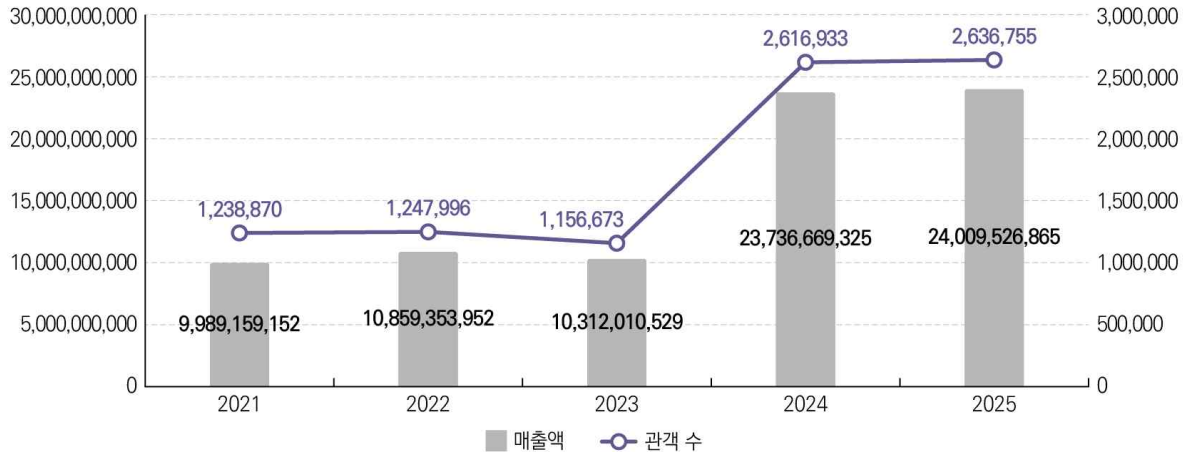
〈표 69〉 2021~2025년 한국 독립·예술영화 개봉편수, 매출액, 관객 수

(단위: 편, 원, 명)

구분		2021	2022	2023	2024	2025
개봉 편수	전체 영화	1,637	1,643	1,410	1,344	1,634
	전체 독립·예술영화	453	359	297	300	297
	한국 독립·예술영화	151	131	108	124	141
	한국 독립·예술 증감률		-13.2%	-17.6%	14.8%	13.7%
	전체 대비 한국 독립·예술 비중	9.2%	8.0%	7.7%	9.2%	8.6%
	전체 독립·예술 대비 한국 독립·예술 비중	33.3%	36.5%	36.4%	41.3%	47.5%
매출액	전체 영화	584,538,988,400	1,160,213,484,400	1,261,411,991,092	1,194,535,533,963	1,046,993,468,480
	전체 독립·예술영화	37,027,899,560	35,569,243,565	133,542,990,008	68,017,450,660	68,066,808,536
	한국 독립·예술영화	9,989,159,152	10,859,353,952	10,312,010,529	23,736,669,325	24,009,526,865
	한국 독립·예술 증감률		8.7%	-5.0%	130.2%	1.1%
	전체 대비 한국 독립·예술 비중	1.7%	0.9%	0.8%	2.0%	2.3%
	전체 독립·예술 대비 한국 독립·예술 비중	27.0%	30.5%	7.7%	34.9%	35.3%
관객 수	전체 영화	60,531,087	112,805,094	125,136,261	123,125,371	106,089,248
	전체 독립·예술영화	4,333,926	3,846,236	13,510,038	7,436,602	7,273,175
	한국 독립·예술영화	1,238,870	1,247,996	1,156,673	2,616,933	2,636,755
	한국 독립·예술 증감률		0.7%	-7.3%	126.2%	0.8%
	전체 대비 한국 독립·예술 비중	2.0%	1.1%	0.9%	2.1%	2.5%
	전체 독립·예술 대비 한국 독립·예술 비중	28.6%	32.4%	8.6%	35.2%	36.3%

〈그림 27〉 2021년~2025년 한국독립예술영화 매출액, 관객 수

(단위: 원, 명)



2025년 전체 독립·예술영화 박스오피스에서 한국 독립·예술영화 5편이 흥행 상위를 차지했으며, 흥행 1위는 매출액 47억 원(관객 수 50만 명)을 동원한 오컬트 소설 원작의 한국 애니메이션 영화 <퇴마록>이 차지했다. 동명의 호러게임 원작인 실사 일본영화 <8번 출구>가 매출액 44억 원(관객 수 45만 명)으로 2위에 올랐다. 제97회 미국 아카데미 시상식에서 각색상과 제82회 골든 글로브 각본상의 수상작인 <콘클라베>가 매출액 32억 원(관객 수 33만 명)으로 3위를 차지했다.

- 4위 <연의 편지>: 웹툰(네이버) 원작 장편 애니메이션, 제26회 부천국제애니메이션페스티벌 개막작이자 심사위원상, 음악상 등 수상작
- 5위 <베베핀 극장판: 사라진 베베핀과 핑크퐁 대모험>: 핑크퐁, 아기상어 등 유아 캐릭터를 중심으로 베베핀 IP의 극장판 애니메이션 영화
- 6위 <국보>: 제78회 칸 국제영화제 감독주간 초청작이자 동명의 소설을 원작으로 한 이상일 감독 작품
- 7위 <세계의 주인>: <우리들>(2016), <우리집>(2019)을 연출한 윤가은 감독 작품
- 8위 <플로우>: 제97회 미국 아카데미 시상식 장편애니메이션상 수상작
- 9위 <해피엔드>: 미래의 일본 도쿄를 배경으로 10대들의 이야기를 그린 네오 소라 감독 작품
- 10위 <괜찮아 괜찮아 괜찮아!>: 제46회 청룡영화상 신인감독상을 수상한 김혜영 감독의 작품

2025년 한국 독립·예술영화 박스오피스의 특징은 상위 흥행성적을 기록한 작품의 장르가 '애니메이션'이라는 점이다. 한국 독립·예술영화는 원작(소설, 웹툰 등) 기반의 애니메이션이 강세를 보이며 한국 독립·예술영화 박스오피스 상위 1, 2, 3위를 차지했으며, 이 세편의 매출액은 89억 원(관객 수는 95만 명)으로 한국 독립·예술영화 매출액의 37.4%의 비중을 차지했다. 이외에도 윤가은, 김혜영, 이란희 감독 등 한국 여성 감독의 활동 또한 활발하게 이뤄지면서 흥행을 비롯한 유의미한 성과를 기록했다.

2025년 외국 독립·예술영화에서는 <8번 출구> <콘클라베> <국보> 등 다양한 소재의 영화가 흥행 10위권 내에 들며 작품성뿐 아니라 영화의 장르와 소재 다양성을 보다 적극적으로 소비하고 있음을 확인 할 수 있었다.

〈표 70〉 2025년 전체 독립·예술영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)

(단위: 개, 회, 원, 명)

순번	영화명	개봉일	등급	국적	스크린수	상영횟수	매출액	관객 수	배급사
1	퇴마록	2025-02-21	12세	한국	935	48,459	4,764,727,100	502,628	쇼박스
2	8번 출구	2025-10-22	12세	일본	781	38,786	4,402,559,930	450,198	NEW
3	콘쿨라베	2025-03-05	12세	미국	630	29,214	3,194,209,300	334,923	디스테이션
4	연의 편지	2025-10-01	12세	한국	597	14,833	2,121,006,890	226,952	롯데
5	베베핀 극장판: 사라진 베베핀과 핑크퐁 대모험	2025-07-24	전체	한국	577	11,271	2,094,101,630	228,665	NEW
6	국보	2025-11-19	15세	일본	521	12,654	1,832,743,070	193,597	NEW
7	세계의 주인	2025-10-22	12세	한국	358	13,691	1,830,050,700	189,722	바른손이앤에이
8	플로우	2025-03-19	전체	기타	693	17,081	1,728,535,050	181,190	판씨네마
9	해피엔드	2025-04-30	15세	일본	180	8,108	1,315,902,000	133,804	영화사 진진, 스튜디오 산타클로스
10	괜찮아 괜찮아 괜찮아!	2025-02-26	12세	한국	588	12,686	1,042,905,140	118,245	바이포엠

* 2025년 실질개봉작 기준

〈표 71〉 2025년 한국 독립·예술영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)

(단위: 개, 회, 원, 명)

순번	영화명	감독	개봉일	등급	스크린수	상영횟수	매출액	관객 수	배급사
1	퇴마록	김동철	2025-02-21	12세	935	48,459	4,764,727,100	502,628	쇼박스
2	연의 편지	김용환	2025-10-01	12세	597	14,833	2,121,006,890	226,952	롯데
3	베베핀 극장판: 사라진 베베핀과 핑크퐁 대모험	변희선	2025-07-24	전체	577	11,271	2,094,101,630	228,665	NEW
4	세계의 주인	윤가은	2025-10-22	12세	358	13,691	1,830,050,700	189,722	바른손이앤에이
5	괜찮아 괜찮아 괜찮아!	김혜영	2025-02-26	12세	588	12,686	1,042,905,140	118,245	바이포엠
6	흙깬	오세호	2025-09-10	15세	280	8,106	937,376,100	100,007	스튜디오 산타클로스
7	건국전쟁2	김덕영	2025-09-10	12세	379	6,284	821,618,410	82,173	다큐스토리
8	침범	김여정 이정찬	2025-03-12	15세	540	10,823	785,368,200	87,371	스튜디오 산타클로스
9	강령: 귀신놀이	손동완	2025-08-06	15세	224	4,664	706,209,800	72,305	스튜디오오디에이 치엘
10	무명 無名	유진주	2025-06-25	12세	184	3,858	664,737,500	70,289	커넥트픽처스

* 2025년 실질개봉작 기준

〈표 72〉 2025년 외국 독립·예술영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)

(단위: 개, 회, 원, 명)

순번	영화명	개봉일	등급	국적	스크린수	상영횟수	매출액	관객 수	배급사
1	8번 출구	2025-10-22	12세	일본	781	38,786	4,402,559,930	450,198	NEW
2	콘클라베	2025-03-05	12세	미국	630	29,214	3,194,209,300	334,923	디스테이션
3	국보	2025-11-19	15세	일본	521	12,654	1,832,743,070	193,597	NEW
4	플로우	2025-03-19	전체	기타	693	17,081	1,728,535,050	181,190	판씨네마
5	해피엔드	2025-04-30	15세	일본	180	8,108	1,315,902,000	133,804	영화사 진진 스튜디오 산타클로스
6	브루탈리스트	2025-02-12	청불	미국	302	7,166	958,202,020	95,785	UPI
7	고독한 미식가 더 무비	2025-03-19	전체	일본	662	12,720	861,605,300	93,319	빌리언스플러스
8	여행과 나날	2025-12-10	12세	일본	154	2,282	480,534,911	50,586	옛나인필름
9	스탑 메이킹 센스	2025-08-13	12세	미국	81	1,890	431,581,381	36,808	올랄라스토리
10	투게더	2025-09-03	15세	미국	251	5,465	416,224,000	50,176	그린나래미디어 플레이그램

* 2025년 실질개봉작 기준

2) 한국 독립영화 제작 및 개봉 현황

2025년 제51회 서울독립영화제 작품공모 출품 편수로 가늠한 한국 독립영화 제작편수는 1,805편으로 전년 대비 5.9%(101편) 늘어나 역대 최고치를 기록했다. 2025년 장편 출품 편수는 215편으로 전년 대비 8.0%(16편) 증가했고 단편 출품 편수는 1,590편으로 전년 대비 5.6%(85편) 증가했다.

〈표 73〉 2021~2025년 한국 독립영화 제작편수

(단위: 편, %)

구분		2021	2022	2023	2024	2025
제작편수	전체 한국 독립영화	1,550	1,574	1,374	1,704	1,805
	• 단편(중편 포함)	1,432	1,423	1,222	1,505	1,590
	• 장편	118	151	152	199	215
	전체 한국영화	804	817	787	814	720
한국 독립영화(장편) 제작 비중		14.7%	18.5%	19.3%	24.4%	29.9%

* 전체 한국영화 제작편수는 연도별 영상물등급위원회 ‘등급분류편수’를 바탕으로 산출하였음

영화진흥위원회에서 인정을 받은 한국 장편 독립영화의 2025년 개봉편수는 130편⁵⁷⁾이었다. 이는 한국 독립·예술영화로 인정받은 141편 중 예술영화만 인정받은 11편을 제외한 수치이다. 한국 독립영화 개봉작 130편의 평균 상영 횟수는 849회로 전체 한국영화 실질개봉작 262편의 평균 상영 횟수인 8,466회의 10.0% 수준의 비중을 기록했다. 이는 지난해 한국 독립영화 개봉작 116편의 평균 상영 횟수가 941회로 전체 한국영화 실질개봉작 224편의 평균 상영 횟수인 14,111회의 6.7%보다 증가한 수치이다.

⁵⁷⁾ 영화진흥위원회 「독립·예술영화 인정에 관한 업무 규정」 및 심사운영 세칙에 따라 인정 절차를 거쳐 심사기준을 충족한 영화 중 2025년 개봉한 한국 장편 독립영화 실질개봉작품 수이다. 예술영화만 인정받은 작품 수는 제외하였다.

전체 한국 독립영화의 20.8%인 27편이 총 관객 수 1만 명 이상을 동원하였고, 17.7%에 해당하는 23편이 1억 원 이상의 극장 매출액을 기록하였다.

〈표 74〉 2021~2025년 한국 장편 독립영화 제작편수 대비 개봉편수 (단위: 편)

구분	2021	2022	2023	2024	2025
한국 독립영화 제작편수(장편)	118	151	152	199	215
한국 독립영화 개봉편수(장편)	147	124	102	116	130
제작 대비 개봉 비중	124.6%	82.1%	67.1%	58.3%	60.5%

* 독립영화 개봉편수는 해당 연도 개봉작 중 영화진흥위원회의 독립영화 인정을 득한 영화임



부록

kofic

가. 2025년 한국영화 실질개봉작 개봉일람 58)

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
이월1	장손	오정민	영화사 대명	인디스토리	2024-09-11
이월2	호랑님의 생일날	이광범	니즈텔레콤	니즈텔레콤	2024-10-04
이월3	청설	조선희	무비락	플러스엠	2024-11-06
이월4	춘천대첩 72시간	최동호, 장이레	나인픽처스	다자인소프트	2024-11-13
이월5	미망	김태양	제이콥홀딩스, 영화사 은하수	영화사 진진	2024-11-20
이월6	히든페이스	김대우	스튜디오앤뉴	NEW	2024-11-20
이월7	침몰 10년, 제로섬	윤솔지	네번째달	한국스마트협동조합	2024-11-21
이월8	아침바다 갈매기는	박이웅	고집스튜디오	트리플픽처스	2024-11-27
이월9	1승	신연식	루스이소니도스	콘텐츠지오, 키다리스튜디오, 아티스트컴퍼니	2024-12-04
이월10	세입자	윤은경	올로미디어	인디스토리	2024-12-04
이월11	소방관	곽경택	에스크로드, 아센디오	바이포엠	2024-12-04
이월12	언니 유정	정해일	스튜디오 하이파이브	찬란	2024-12-04
이월13	대가족	양우석	게니우스	롯데	2024-12-11
이월14	퍼스트레이디		서울의소리	영화사키노, 블루필름웍스	2024-12-12
이월15	정동원 성탄총동원 더 무비	나상인	영화사 그램	씨지브이 아이스콘	2024-12-18
이월16	힘을 낼 시간	남궁선	국가인권위원회, 비포위다이	옛나인필름	2024-12-18
이월17	하열빈	우민호	하이브미디어코프	CJ ENM	2024-12-24
이월18	면접교섭	이주아	감성스토리, 히스토리메이커	필름다빈	2024-12-25
이월19	오랜만이다	이은정	필름모멘텀	블루필름웍스	2024-12-25
이월20	보고타: 마지막 기회의 땅	김성제	영화사수박, 이디오플랜	플러스엠	2024-12-31
1	보로로 극장판 바닷속 대모험	윤제완	오콘	씨제이 씨지브이	2025-01-01
2	(여자)아이들 월드투어 [아이돌] 인 시네마	오윤동	씨제이포디플렉스, 스크린엑스 스튜디오	씨제이포디플렉스, 씨지브이 아이스콘	2025-01-08

58) 감독판·확장판 등은 원영화에 합산한 수치이고, 이월영화는 2024년에 개봉하여 2025년 연간 상영횟수 40회 이상 상영한 작품을 기준으로 한다. 감독, 제작사, 배급사, 등급, 장르 등 영화의 기본 정보는 영화관입장권 통합전산망에 등록된 기준이며, 공란은 영화관입장권 통합전산망에 해당 정보가 등록되어 있지 않은 경우이다.

장르	등급	스크린 수(개)	상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화세부	위원회 지원여부	비고
가족	12세	60	167	15,492,000	1,700	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편) 개봉지원	
기타	전체	7	68	16,134,000	2,679			
드라마	전체	1,060	66	2,594,000	273		기획개발 국제영화제	
다큐멘터리	전체	52	46	4,471,000	580	독립(심사)		
멜로/로맨스	12세	57	71	3,275,500	392	독립(승인)	국제영화제	
스릴러	청불	1,072	335	30,154,000	2,850			
다큐멘터리	12세	45	483	94,677,700	9,769	독립(승인)		
드라마	12세	47	138	6,272,000	791	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편) 개봉지원 국제영화제	
드라마	12세	995	53	15,712,300	1,653			
SF	15세	25	55	1,148,000	149	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편) 개봉지원 국제영화제	
드라마	12세	1,594	43,477	5,150,093,880	541,449			
가족	12세	56	56	2,316,500	596	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편) 개봉지원	
드라마	12세	939	1,227	334,696,000	42,803			
다큐멘터리	12세	144	632	46,315,300	5,060	독립(심사) 예술(승인)		
공연	전체	64	117	62,956,000	2,519			
드라마	12세	60	222	10,473,300	1,130	독립(승인) 예술(승인)	차기작	
드라마	15세	2,125	125,762	20,729,919,060	2,159,727		차기작	
다큐멘터리	전체	11	58	5,665,500	698	독립(심사) 예술(승인)		
드라마	12세	7	46	1,449,000	161	독립(승인) 예술(승인)		
범죄	15세	1,029	28,953	2,994,218,870	321,425		차기작	
애니메이션	전체	791	25,721	3,372,930,820	397,114		차기작	
공연	12세	74	699	132,350,000	5,294			

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
3	동화지만 청불입니다	이종석	골드독엔터테인먼트, 기억속의매미	미디어캔, 영화특별시에스엠씨	2025-01-08
4	부모 바보	박준호	보리수나무영화사	보리수나무영화사	2025-01-08
5	코넬의 상자	이현지	지티지그룹	와이드 릴리즈	2025-01-08
6	김재중 20주년 기념 콘서트 : 플라워 가든	손석		씨지브이 아이스콘	2025-01-09
7	남녀 사이에 기승전결이 어딴?	박봉남	영화사 장전동	영화사 반딧불	2025-01-09
8	은빛살구	박재인	한국영화아카데미	마노엔터테인먼트	2025-01-15
9	투 브라더스	닥터 케이	토우미디어, 닥터케이프로덕션	닥터케이프로덕션	2025-01-15
10	페르소나: 이상한 여자	이란희	태양미디어그룹, 닷팩토리	플레이그램, 태양미디어그룹	2025-01-15
11	폭락	송영신, 도영찬	무암	무암, 영화로운 형제	2025-01-15
12	문위크	손병조	마리솔	필름다빈	2025-01-22
13	히트맨2	최원섭	베리굿스튜디오, 스튜디오타겟	바이포엠	2025-01-22
14	검은 수녀들	권혁재	영화사 집	NEW	2025-01-24
15	귀신경찰	김영준	HJ필름	제이앤씨미디어그룹, 와이드 릴리즈	2025-01-24
16	아이유 콘서트 : 더 위닝	이예지, 오윤동	씨제이포디플렉스, 스크린엑스 스튜디오	씨지브이 아이스콘, 씨제이포디플렉스	2025-01-24
17	말할 수 없는 비밀	서유민	하이브미디어코프	플러스엠	2025-01-27
18	고양이키스 : 당신에게 마음을 여는 순간	노영석	아토, 모토	모토	2025-02-05
19	레드벨벳 해피니스 다이어리 : 마이 디어, 레베럽 인 시네마	김선형, 오윤동	씨제이포디플렉스, 스크린엑스 스튜디오	씨제이포디플렉스	2025-02-05
20	만담	조승식	메타코미디	씨지브이 아이스콘	2025-02-05
21	백산 - 의령에서 발해까지	김상철	KNN	드림팩트엔터테인먼트	2025-02-05
22	브로큰	김진황	을지기획, 사나이픽처스	바른손이엔에이	2025-02-05
23	두 사람	이상훈	반박지은필름	반박지은필름, 시네마달	2025-02-12
24	정돌이	손동완	인디라인	인디라인	2025-02-12
25	몽유도원	김덕영	글로리 필름	필름다빈	2025-02-19
26	씨니데이	김현준	삼거리픽처스	트리플픽처스	2025-02-19
27	그 시절, 우리가 좋아했던 소녀	조영명	영화사테이크, 자유로픽처스	위지웍스튜디오, 씨제이 씨지브이	2025-02-21
28	퇴마록	박진용	로커스	쇼박스	2025-02-21
29	괜찮아 괜찮아 괜찮아!	권용재	투맨필름	바이포엠	2025-02-26
30	백수아파트	이루다	빅편치픽처스, 노바필름, 이오콘텐츠그룹	플러스엠	2025-02-26

장르	등급	스크린 수(개)	상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화세부	위원회 지원여부	비고
코미디	청불	668	20,345	1,564,238,340	168,500			
드라마	15세	17	198	7,785,500	864	독립(승인) 예술(승인)		
미스터리	15세	54	688	44,183,900	8,421			
공연	전체	41	384	123,853,700	4,975			
멜로/로맨스	15세	1	1	48,000	8	독립(승인) 예술(승인)		
드라마	12세	25	401	26,935,100	3,342	독립(승인)	KAFA장편 국제영화제	
다큐멘터리	15세	7	79	14,136,000	1,394			
드라마	15세	19	176	6,979,800	778	독립(승인) 예술(승인)		
드라마	15세	376	3,861	195,649,820	22,386	독립(승인)		
드라마	15세	41	362	36,758,500	4,290	독립(심사)		
코미디	15세	1,588	118,862	23,984,663,200	2,547,598			
미스터리	15세	1,662	84,463	16,134,349,980	1,670,559			
코미디	12세	378	5,020	506,545,800	58,661		차기작	
공연	전체	118	4,741	2,076,626,500	75,872			
판타지	전체	986	64,162	7,859,549,300	824,156		차기작	
드라마	전체	18	194	10,336,600	1,150	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편)	
공연	전체	72	1,239	207,745,000	8,310			
공연	12세	28	230	26,379,500	1,834			
다큐멘터리	전체	42	833	143,164,000	21,028	예술(승인)		
범죄	15세	818	21,420	1,831,874,700	197,949			
다큐멘터리	12세	27	387	25,970,300	2,818	독립(심사)	제작(다큐) 개봉지원 국제영화제	
다큐멘터리	12세	15	373	30,039,900	3,391	독립(심사)		
코미디	12세	13	113	5,388,900	597	예술(승인)		
드라마	12세	349	3,236	162,115,600	18,881	독립(승인)		
멜로/로맨스	12세	709	18,123	1,471,023,000	164,922		로케이션	
애니메이션	12세	935	48,459	4,764,727,100	502,628	독립(승인) 예술(승인)		
가족	12세	588	12,686	1,042,905,140	118,245	독립(승인) 예술(승인)	국제영화제	
미스터리	12세	456	5,762	375,946,960	43,369		시나리오 제작(장편)	

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
31	이찬원 콘서트 찬가: 디어 마이 찬스	오정민, 반연진		씨지브이 아이스콘	2025-02-26
32	차라리 죽여	임현희	빈스필름	영화로운 형제	2025-02-26
33	로망스	류현경	필름아르떼, 한국영상대학교	제이앤씨미디어그룹, 와이드 릴리즈	2025-02-27
34	힘내라 대한민국		영화사 아리랑	킨스튜디오	2025-02-27
35	존스톤 이어원	황수빈	제이리미디어	블루필름웍스	2025-03-06
36	핑크퐁과 호기: 새 친구 니니모 1부		더핑크퐁컴퍼니	더핑크퐁컴퍼니	2025-03-08
37	숨	김진웅	빈스로드, 시네마로드	인디스토리	2025-03-12
38	제로베이스원 더 퍼스트 투어 [타임리스 월드] 인 시네마	오윤동, 김하민	씨제이포디플렉스, 스크린엑스 스튜디오	씨제이포디플렉스	2025-03-12
39	침범	김혜영	스튜디오 산타클로스	스튜디오 산타클로스	2025-03-12
40	호조	장태구	권필름	드림팩트엔터테인먼트	2025-03-12
41	커플지옥	노홍진	바틀 테이스트 픽처스	바틀 테이스트 픽처스	2025-03-13
42	여성국극 끊어질듯 이어지고 사라질듯 영원하다	황승재	더 액티비스트	시네마달	2025-03-19
43	초혼, 다시 부르는 노래	고봉수	제이오엔터테인먼트 코리아	커넥트픽처스	2025-03-19
44	스트리밍	조장호	베리굿스튜디오	롯데	2025-03-21
45	스즈메의 문단속-하이라이트 필름콘서트		씨제이포디플렉스, 미디어캐슬	씨제이포디플렉스, 씨제이 씨지브이	2025-03-26
46	승부	김형주	영화사 월광	바이포엠	2025-03-26
47	연극 뽕야			씨제이 씨지브이	2025-03-26
48	4월의 불꽃	홍상수	레드파노라마	THE 픽처스, 빅브라더스	2025-03-27
49	부전시장	고봉수	이로이웍스	블루필름웍스	2025-03-27
50	공포특급	이광복	스모크필름	스튜디오오디에이치엘	2025-04-02
51	김동하 : 커넥트		메타코미디	씨지브이 아이스콘	2025-04-02
52	남으로 가는 길	김상래	코탐미디어	THE 픽처스	2025-04-02
53	로비	하정우	워크하우스컴퍼니, 필름모멘텀	쇼박스	2025-04-02
54	목소리들	김종면, 이선정	스토리온	미디어나무	2025-04-02
55	세븐틴 [라잇 히어] 월드 투어 인 시네마	오윤동	씨제이포디플렉스, 스크린엑스 스튜디오, 하이브	씨제이포디플렉스	2025-04-02
56	장흥1950: 마을로 간 전쟁	정초신	레드무비	레드무비	2025-04-02
57	프랑켄슈타인 아버지	신유재	한국영화아카데미	스튜디오 에이드	2025-04-02
58	미스터 로봇	이대희	이대희 애니메이션스튜디오, 302플래닛, 인디스토리	NEW	2025-04-04

장르	등급	스크린 수(개)	상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화세부	위원회 지원여부	비고
공연	전체	82	1,579	1,283,263,500	51,570			
코미디	청불	18	141	9,016,800	1,076	독립(승인)		
코미디	12세	16	110	12,030,900	1,414	독립(승인)		
다큐멘터리	12세	173	4,249	669,149,760	73,093			
다큐멘터리	12세	19	282	41,504,200	4,067	독립(승인) 예술(승인)		
애니메이션	전체	3	54	2,804,000	397			
다큐멘터리	12세	35	485	25,208,900	2,965	독립(승인) 예술(승인)	개봉지원	
공연	전체	68	947	222,175,000	8,887			
미스터리	15세	540	10,823	785,368,200	87,371	예술(승인)	차기작	
뮤지컬	12세	41	413	82,418,200	9,670	독립(심사) 예술(승인)		
공포(호러)	15세	5	29	2,384,000	300	독립(승인)	국제영화제	
다큐멘터리	12세	70	612	64,710,500	7,865	독립(심사) 예술(심사)		
드라마	15세	149	1,841	244,470,800	26,411	독립(승인) 예술(심사)		
스릴러	청불	819	14,873	1,010,579,120	104,505			
애니메이션	12세	28	374	24,873,000	2,122			
드라마	12세	1,773	148,929	20,044,959,660	2,146,672		차기작	
공연	12세	11	101	39,818,000	1,991			
드라마	12세	22	178	7,337,100	1,104	독립(승인) 예술(승인)		
드라마	15세	41	512	56,981,300	6,410	독립(심사) 예술(심사)		
공포(호러)	15세	166	1,797	111,196,400	13,238	독립(심사)		
공연	청불	22	189	17,970,500	1,280			
드라마	15세	40	259	29,848,200	3,049			
드라마	15세	1,013	33,017	2,469,547,340	262,377			
다큐멘터리	12세	140	631	98,572,300	10,668	독립(심사)	제작(다큐)	
공연	전체	96	2,678	548,319,500	20,466			
다큐멘터리	15세	8	92	5,231,500	658	독립(승인) 예술(승인)	제작(다큐)	
드라마	12세	32	276	21,162,200	2,380	독립(심사) 예술(승인)	KAFA장편	
애니메이션	12세	453	3,872	228,951,900	27,844			

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
59	귀신들	최정문	인시즌	영화로운 형제	2025-04-09
60	울지 않는 아이	엄하늘	아트컨티뉴	팝엔터테인먼트	2025-04-09
61	파란	이제희	투이제이스튜디오	메리크리스마스, 삼백상회	2025-04-09
62	야당	황병국	하이프미디어코프	플러스엠	2025-04-16
63	하보우만의 약속	이장호	하보우만	드림팩트엔터테인먼트	2025-04-16
64	하루 또 하루	박용기	에이튬라이브, 대호필름	블루필름웍스	2025-04-17
65	압수수색: 내란의 시작	이로운	뉴스타파 필름	영화로운 형제	2025-04-23
66	오 마이 갓	조희영	씨엠닉스	씨엠닉스	2025-04-23
67	거룩한 밤: 데몬 헌터스	임대희	빅펀치픽처스, 노바필름	롯데	2025-04-30
68	영동선	정윤철, 정상진	스튜디오글로빅	글로빅엔터테인먼트	2025-04-30
69	쫄알쫄알 돌돌이: 이상한 마을 대모험	이상호	크레이지버드스튜디오	크레이지버드스튜디오	2025-04-30
70	파과	민규동	수필름	NEW	2025-04-30
71	시크릿쥬쥬 마법의 하모니	조경호		CJ ENM	2025-05-01
72	지층일기	고은기	블루필름웍스	블루필름웍스	2025-05-01
73	바이러스	강이관	더램프	바이포엠	2025-05-07
74	에이티즈 월드 투어 [투워즈 더 라이트 : 월 투 파워] 인 시네마	오윤동	씨제이포디플렉스, 스크린엑스 스튜디오	씨제이포디플렉스	2025-05-07
75	폴킴, 친애하는 당신께		아시아홀 엔터테인먼트	씨지브이 아이스콘	2025-05-07
76	우리는 공산당이 싫어요		영화사 아리랑	킨스튜디오	2025-05-09
77	페퍼톤스 인 시네마 : 에브리씽 이즈 오케이	문승욱	영화사 그램	롯데컬처웍스롯데시네마, 영화사 그램	2025-05-09
78	그 자연이 네게 뭐라고 하니	이광국	영화제작전원사	영화제작전원사, 콘텐츠판다	2025-05-14
79	다시 만날, 조국	조한별		옛나인필름, 스튜디오 체인	2025-05-14
80	보이 인 더 풀	반박지은	한국영화아카데미	트리플픽처스	2025-05-14
81	케이 넘버	조은성	선보필름	선보필름, 마노엔터테인먼트	2025-05-14
82	부정선거, 신의 작품인가			루디아코프	2025-05-21
83	분리수거	나선희	모그픽처스	이놀미디어	2025-05-21
84	전장의 유산	김채영	컬츠인큐티에프	컬츠인큐티에프	2025-05-21
85	주차금지	손현우	영화사 주단	영화사 주단, 플레이그램	2025-05-21
86	내가 누워있을 때	김경래	시네마달	시네마달	2025-05-28
87	기억의 조각	한만택		목영이엔엠	2025-05-29

장르	등급	스크린 수(개)	상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화세부	위원회 지원여부	비고
SF	12세	40	354	17,336,600	2,096	독립(승인) 예술(심사)		
드라마	15세	40	272	7,614,900	767	독립(승인) 예술(승인)	국제영화제	
미스터리	15세	125	1,033	53,849,900	5,088	독립(승인) 예술(승인)		
범죄	청불	1,850	195,670	32,741,799,490	3,460,482			
다큐멘터리	12세	65	1,503	264,153,360	27,576			
드라마	12세	12	48	8,234,200	893			
다큐멘터리	12세	278	4,360	618,472,100	64,680	독립(심사)		
기타	12세	4	21	921,000	164	독립(승인) 예술(승인)		
액션	15세	1,097	39,929	7,205,989,400	777,649			
드라마	15세	5	37	2,341,500	277	독립(심사) 예술(승인)		
애니메이션	전체	213	2,822	373,849,100	40,759			
액션	15세	886	36,771	5,265,831,000	550,911		차기작 국제영화제	
애니메이션	전체	575	5,825	585,282,160	64,611			
드라마	12세	4	26	393,000	58	독립(승인)		
드라마	12세	663	10,965	662,836,960	74,307			
공연	전체	64	831	265,397,500	10,616			
다큐멘터리	전체	27	222	29,608,500	1,523			
다큐멘터리	15세	13	256	108,534,600	12,750			
공연	전체	49	456	65,965,000	2,692	독립(심사)		
드라마	15세	52	884	55,219,000	6,045	독립(승인) 예술(승인)		
다큐멘터리	12세	229	2,699	261,594,620	28,612	독립(승인) 예술(승인)		
드라마	12세	52	609	49,423,600	5,161	독립(승인) 예술(승인)	KAFA장편	
다큐멘터리	12세	44	672	51,194,300	6,058	독립(승인) 예술(승인)	제작(다큐) 개봉지원	
다큐멘터리	12세	140	1,854	334,215,920	37,008			
드라마	15세	19	124	5,170,800	567	독립(승인) 예술(승인)		
다큐멘터리	12세	16	170	25,392,400	2,263			
스릴러	15세	135	1,948	149,176,450	19,970			
드라마	12세	25	252	15,615,600	1,727	독립(승인)	개봉지원	
드라마	12세	14	110	11,846,500	1,456	독립(승인)		

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
88	스위트홈 감독판	황경성	채널맥	마루아트센터	2025-05-29
89	해피해피	이수성	리필름	시네마 뉴원	2025-05-29
90	기타맨	정초신		씨엠닉스	2025-05-30
91	빛의 혁명, 민주주의를 지키다	이정철		영화로운 형제	2025-05-30
92	소주전쟁		더램프	쇼박스	2025-05-30
93	하이파이브	강형철	안나푸르나필름	NEW	2025-05-30
94	신명		열공영화제작소	열공영화제작소, 스마일이엔티, 블루필름웍스	2025-06-02
95	2035: 더 그린라이트	차정운	어퍼컷픽처스	영화사 반딧불	2025-06-04
96	콜레굴레	신재호	필름초이스	인디스토리	2025-06-11
97	어브로드	한지수	씨티세븐스디그리	스튜디오 에이드	2025-06-11
98	인피니트 15주년 콘서트 리미티드 에디션 더 무비	손석		씨지브이 아이스콘	2025-06-11
99	태양의 노래	조영준	케이무비스튜디오	바이포엠	2025-06-11
100	잔챙이	최인규	봄베씨네, 에이치필름	봄베씨네, 에이치필름	2025-06-18
101	차은우 브이알 콘서트 : 메모리즈 (CHA EUN-WOO VR CONCERT : MEMORIES)	김지애	어메이즈브이알코리아	어메이즈브이알코리아	2025-06-18
102	풀	지혜원	생의 한가운데	미디어나무	2025-06-18
103	승리의 시작	장정혜	퓨어웨이픽처스	퓨어웨이픽처스	2025-06-19
104	태극기 집회 / 7년의 기록		거짓과 진실	거짓과 진실	2025-06-19
105	악의 도시	현우성		영화특별시에스엠씨	2025-06-20
106	노이즈	김수진	화인컷	바이포엠	2025-06-25
107	레슨	유진주	한국예술종합학교	모토	2025-06-25
108	무명 無名	신현규	재단법인 온누리선교재단 (CGNTV)	커넥트픽처스	2025-06-25
109	바다호랑이	정윤철	영화사 침, 굿프로덕션	영화로운 형제	2025-06-25
110	세하별	양희	도토리	트리플픽처스	2025-06-25
111	천국은 없다	남태제, 문정현, 김진열	브릿지 프로덕션	디스테이션, 삼백상회	2025-06-25
112	된장이	김유민	한국영화아카데미	영화특별시에스엠씨	2025-07-02
113	과기열차	탁세웅	메이킹에이프린트	NEW	2025-07-09
114	뮤지컬 라파치니의 정원			한국영상연합	2025-07-09

장르	등급	스크린 수(개)	상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화세부	위원회 지원여부	비고
스릴러	청불	2	16	1,718,000	209	독립(승인)		
드라마	12세	14	66	10,276,400	1,008			
드라마	15세	73	485	67,781,500	8,520	독립(심사)		
다큐멘터리	12세	21	136	3,946,700	423	독립(심사)		
드라마	15세	1,040	27,190	2,641,291,950	283,787		기획개발	
코미디	15세	1,343	101,531	17,545,923,020	1,893,663			
드라마	15세	785	39,923	7,496,376,280	788,239			
미스터리	15세	7	41	1,834,500	227	독립(승인) 예술(승인)	시나리오 국제영화제	
드라마	15세	32	618	37,241,600	4,377	독립(심사)	제작(장편) 개봉지원 국제영화제	
미스터리	15세	39	388	17,692,100	1,946	독립(승인) 예술(승인)	국제영화제	
공연	전체	42	850	470,109,500	18,805			
드라마	12세	453	4,573	183,826,100	20,973			
드라마	12세	31	264	22,695,100	2,663	독립(승인) 예술(승인)		
공연	전체	2	293	95,449,000	3,004			
다큐멘터리	청불	21	165	9,522,000	1,115	독립(승인)	제작(다큐)	
다큐멘터리	12세	35	311	44,507,800	5,378	독립(심사)		
다큐멘터리	12세	29	167	6,561,600	767			
스릴러	15세	119	695	40,737,260	4,378			
공포(호러)	15세	1,001	72,287	16,758,897,410	1,707,629		기획개발 국제영화제	
멜로/로맨스	15세	10	101	5,675,800	658	독립(심사) 예술(승인)		
다큐멘터리	12세	184	3,858	664,737,500	70,289	독립(승인) 예술(승인)		
드라마	15세	165	1,759	197,065,900	21,998	독립(승인) 예술(승인)	개봉지원	
가족	15세	53	440	50,058,400	6,150	독립(승인) 예술(승인)		
액션	청불	39	279	14,944,800	1,540	독립(승인)	제작(장편)	
코미디	12세	31	287	27,111,700	3,284	독립(승인) 예술(승인)	KAFA장편	
공포(호러)	15세	578	7,723	983,800,450	105,990			
공연	12세	14	159	31,815,500	1,603			

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
115	봄밤	진재운	월원영화사	시네마달	2025-07-09
116	여름이 지나가면	변희선	스튜디오 하이파이브	옛나인필름	2025-07-09
117	방탄소년단 '맵 오브 더 소울 : 원'		하이브	씨제이 씨지브이	2025-07-10
118	세븐틴 월드 투어 '비 더 선'		하이브	씨제이 씨지브이	2025-07-10
119	엔하이픈 월드 투어 '페이스트'		하이브	씨제이 씨지브이	2025-07-10
120	투모로우바이투게더 월드 투어 '액트 : 스위트 미라지'		하이브	씨제이 씨지브이	2025-07-10
121	하이브 시네마 노래방		하이브	씨제이 씨지브이	2025-07-10
122	꿈꾸는 사진관	류연수	신희재 프로덕션	시네마 뉴원	2025-07-16
123	씨그널: 바다의 마지막 신호	강미자	보더레스랩, 망그로브	보더레스랩, 스튜디오디에이치엘	2025-07-16
124	일과 날	이종수	비우무비	스튜디오 에이드	2025-07-16
125	커미션	신재민	팬엔터테인먼트	팬엔터테인먼트, 미디어캐슬	2025-07-16
126	킹 오브 킹스	장성호	모팩스튜디오	디스테이션	2025-07-16
127	구마수녀 - 들려붙었구나	이서호	표범영화사	제이앤씨미디어그룹, 와이드 릴리즈	2025-07-17
128	대탈출 : 더 스토리 특별판		티빙	씨제이 씨지브이	2025-07-23
129	망국전쟁 : 뉴라이트의 시작	구진형		한류역사문화티브이	2025-07-23
130	뮤지컬 오지게 재밌는 가시나들		라이브	한국영상연합	2025-07-23
131	비밀의 회원	김시우	스튜디오 하이파이브	미디어나무	2025-07-23
132	아이 킬 유	유하	올픽처스	트리플픽처스	2025-07-23
133	오키나와 블루노트	이소민	와우	와우	2025-07-23
134	전자적 독자 시점	김병우	리얼라이즈픽처스	롯데	2025-07-23
135	베베핀 극장판: 사라진 베베핀과 핑크퐁 대모험	김성환	더핑크퐁컴퍼니	NEW	2025-07-24
136	극장판 다이노맨: 공룡산의 비밀	김호락	스튜디오버튼, 플레이그램	플레이그램	2025-07-25
137	꼬마마법사 주니토니	서동해		씨제이 씨지브이, 와이드 릴리즈	2025-07-26
138	고고다이노 극장판: 게코도마뱀의 꿈	이원재	모꼬지	모꼬지	2025-07-30
139	우리 둘 사이에	김대환	영화사진	인디스토리	2025-07-30
140	좀비탈	필감성	스튜디오엔	NEW	2025-07-30
141	강령: 귀신놀이	김시우	이오콘텐츠그룹	스튜디오디에이치엘	2025-08-06
142	수연의 선물	성세찬	탄탄픽처스	싸이더스	2025-08-06

장르	등급	스크린 수(개)	상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화세부	위원회 지원여부	비고
드라마	15세	63	968	75,162,900	8,788	독립(승인)	개봉지원 국제영화제	
드라마	15세	58	1,153	97,257,000	10,603	예술(승인)	제작(장편) 개봉지원	
공연	전체	53	207	62,179,000	3,109			
공연	전체	37	107	123,979,500	6,199			
공연	전체	37	107	62,400,000	3,120			
공연	전체	37	106	59,600,000	2,980			
기타	전체	23	58	3,975,000	265			
드라마	전체	11	113	6,131,500	1,131	독립(승인) 예술(승인)	국제영화제	
다큐멘터리	전체	22	280	24,994,360	2,711	독립(승인) 예술(승인)		
다큐멘터리	전체	22	258	10,981,900	1,298	독립(승인) 예술(승인)	제작(다큐) 개봉지원	
미스터리	15세	127	1,427	98,200,360	14,415		국제영화제	
애니메이션	전체	1,191	52,328	12,427,413,626	1,317,978		국제공동제작 비즈매칭	
공포(호러)	15세	38	251	14,727,700	1,580	독립(승인)	제작(장편)	
어드벤처	15세	21	168	43,352,000	4,353			
다큐멘터리	12세	28	200	19,301,700	2,136			
뮤지컬	전체	14	155	32,786,000	1,651			
드라마	12세	11	140	9,669,000	1,570	독립(심사)	기획개발 제작(장편)	
액션	15세	22	146	9,126,700	870		차기작	
드라마	15세	12	108	6,899,920	753	독립(심사)		
판타지	15세	1,581	52,084	10,055,229,360	1,061,261			
애니메이션	전체	577	11,271	2,094,101,630	228,665	독립(승인)		
애니메이션	전체	91	787	63,479,750	9,288			
애니메이션	전체	170	3,073	511,399,400	58,709			
애니메이션	전체	209	3,904	584,539,200	63,611			
드라마	12세	32	400	26,046,100	3,071	독립(승인)	제작(장편) 개봉지원	
코미디	12세	1,598	188,860	53,134,919,990	5,639,964			
공포(호러)	15세	224	4,664	706,209,800	72,305	독립(승인) 예술(승인)		
가족	12세	40	418	48,317,600	5,795	독립(심사)	시나리오 개봉지원	

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
143	추적	양종현	뉴스타파 필름	옛나인필름	2025-08-06
144	엔하이픈 브이알콘서트 : 이머전	김경국	어메이즈브이알코리아	어메이즈브이알코리아	2025-08-08
145	독립군: 끝나지 않은 전쟁	방미리	블루필름웍스, 제니필름	블루필름웍스	2025-08-13
146	식스데이즈	황재석	MBC	씨지브이 아이스콘, 씨제이포디플렉스	2025-08-13
147	악마가 이사왔다	이상근	와유내강	CJ ENM	2025-08-13
148	815사수작전	윤기은	하이씨씨	시네마 뉴원	2025-08-14
149	THE 자연인	김우석	스톤워크	스톤워크	2025-08-20
150	스피릿 핑거스 1화	이철하	넘버쓰리픽처스	넘버쓰리픽처스	2025-08-20
151	스피릿 핑거스 2화	이철하	넘버쓰리픽처스	넘버쓰리픽처스	2025-08-20
152	식사이론		알바트로스픽처스, 데저트블룸픽처스	롯데컬처웍스 롯데시네마	2025-08-20
153	온리 갓 노우즈 에브리핑	송진욱	백그림	트리플픽처스	2025-08-22
154	검은 령	최종룡	날개엔터테인먼트	제이앤씨미디어그룹, 와이드 칼리즈	2025-08-27
155	다른 것으로 알려질 뿐이지	최창환	보더리스필름	영화로운 형제	2025-08-27
156	임영웅 [아임 히어로 2] 청음회		CJ ENM	씨지브이 아이스콘	2025-08-28
157	3670	윤재호	오롯필름	옛나인필름	2025-09-03
158	3학년 2학기	김홍익	작업장 불	작업장 불	2025-09-03
159	마지막 숙제	권순도	스튜디오킬러웨이	이놀미디어, 스튜디오킬러웨이, 에스더블유콘텐츠	2025-09-03
160	살인자 리포트	조영준	위드에이스튜디오, 엠아이케이튜디오	소니, 에이투지엔터테인먼트	2025-09-05
161	가족의 비밀	이창무	오에스	스튜디오디에이치엘	2025-09-10
162	건국전쟁2	박정례, 이지윤	다큐스토리프로덕션	다큐스토리프로덕션	2025-09-10
163	비밀일 수밖에	김홍익	에이디사공육, 슈아픽처스	슈아픽처스, 에이디사공육	2025-09-10
164	송승송 가족여행 : 전기차 지구횡단	김용진	어쩌다 필름	어쩌다 필름	2025-09-10
165	전력질주	양주연	헤이데이프로덕션	레드아이스 엔터테인먼트, 삼백상회	2025-09-10
166	홈캠	오세호	엠픽처스	스튜디오 산타클로스	2025-09-10
167	얼굴	연상호	와우포인트	플러스엠	2025-09-11
168	엄마없는 하늘아래	이원희		시네마 뉴원	2025-09-11
169	귀시	홍원기	제리굿컴퍼니, 자니브로스	바이포엠, 제리굿컴퍼니	2025-09-17

장르	등급	스크린 수(개)	상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화세부	위원회 지원여부	비고
다큐멘터리	12세	121	1,148	171,538,900	18,575	독립(승인) 예술(승인)		
드라마	전체	1	356	945,066,000	29,022			
다큐멘터리	전체	177	3,442	554,511,420	60,254	독립(승인) 예술(승인)		
드라마	전체	117	2,983	1,027,874,000	46,901		기획개발	
미스터리	12세	974	32,686	4,137,162,810	437,768		기획개발	
코미디	12세	10	93	5,005,500	1,114	독립(승인) 예술(승인)		
코미디	12세	26	417	21,965,800	2,590	독립(승인) 예술(승인)		
드라마	12세	21	132	8,344,000	1,192			
드라마	12세	16	106	5,145,000	735			
코미디	12세	75	595	13,950,000	3,486			
미스터리	15세	336	2,800	211,431,020	24,229	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편)	
공포(호러)	15세	40	232	10,441,000	1,225	독립(승인) 예술(승인)		
드라마	15세	31	419	31,595,550	3,160	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편) 개봉지원	
기타	전체	57	331	200,272,000	50,068			
드라마	15세	72	1,618	220,856,600	21,404	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편) 개봉지원 국제영화제	
드라마	12세	91	1,421	199,408,400	24,226	독립(심사)	개봉지원	
드라마	12세	66	646	79,967,100	8,892	예술(승인)		
드라마	청불	841	30,094	3,656,329,360	366,298			
드라마	12세	31	209	23,058,500	2,404	독립(승인)		
다큐멘터리	12세	379	6,284	821,618,410	82,173	독립(심사) 예술(승인)		
드라마	12세	78	756	59,324,200	5,778	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편)	
다큐멘터리	전체	23	211	17,648,900	2,094	독립(심사) 예술(승인)		
드라마	12세	179	2,760	148,937,800	17,551	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편)	
공포(호러)	15세	280	8,106	937,376,100	100,007	독립(승인)	기획개발	
미스터리	15세	1,114	62,686	11,012,986,870	1,076,611		국제영화제	
가족	12세	5	15	6,344,000	1,343	독립(승인)		
공포(호러)	15세	621	8,483	684,153,410	68,623			

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
170	바로 지금 여기	한명구	영화사 공생공락	미디어나무	2025-09-17
171	프랑켄슈타인 : 더 뮤지컬 라이브	박재석	위즈온센	위즈온센, 메가박스중앙	2025-09-18
172	2016 방탄소년단 라이브 화양연화 온 스테이지 : 에필로그 리마스터링			메가박스중앙	2025-09-23
173	2017 방탄소년단 라이브 트릴로지 에피소드 3 왕스 투어 더 파이널 리마스터링			메가박스중앙	2025-09-23
174	2019 방탄소년단 월드 투어 '러브 유어셀프 : 스피크 유어셀프' 런던 리마스터링			메가박스중앙	2025-09-23
175	2021 방탄소년단 머스터 소우주 리마스터링			메가박스중앙	2025-09-23
176	어쩔수가없다	박찬욱	모호필름, 씨제이이엔엠 스튜디오스	CJ ENM	2025-09-24
177	차은우 : 메모리즈 인 시네마	김지애	어메이즈브이알코리아, 씨제이포디플렉스	씨제이포디플렉스	2025-09-24
178	흥이	정재훈	세모시	에무 시네마 앤 카페	2025-09-24
179	마다가스카르 뮤직	장병기	신희재 프로덕션	시네마 뉴원	2025-09-25
180	브레이브발소: 베이커리타운의 악당들	정지환	브레이브발소	씨제이 씨지브이	2025-09-27
181	근본주의자	유수연	고브로 필름	씨엠닉스	2025-10-01
182	연의 편지	김용환	스튜디오리코, 스튜디오엔	롯데	2025-10-01
183	어쩌면 해피엔딩	최종학	히든시퀀스	키노필름, 아센디오, 영화특별시에스엠씨, 로드쇼플러스	2025-10-02
184	배달의 영웅 : 캐리와 슈퍼콜라2	권원숙	캐리티비	롯데	2025-10-03
185	보스	라희찬	하이브미디어코프	하이브미디어코프, 마인드마크	2025-10-03
186	나쁜계집애: 달려라 하니	허정수	플레이칸, 스튜디오고인돌, 레드독컬처하우스	NEW	2025-10-07
187	사람과 고기	김상훈	영화사 도로시	트리플픽처스	2025-10-07
188	풍당풍당 러브: 더 무비	김지현		롯데컬처웍스롯데시네마	2025-10-09
189	투모로우바이투게더 브이알 콘서트 : 하트 어택	김지애	어메이즈브이알코리아	어메이즈브이알코리아	2025-10-10
190	만남의 집	최진욱	고집스튜디오	마노엔터테인먼트	2025-10-15
191	수학영재 형주	조성규	매치컷	인디스토리	2025-10-15
192	중간계	강윤성	포엔터테인먼트	씨제이 씨지브이	2025-10-15
193	안동	백승환	마루아트센터, 채널맥	마루아트센터, 드림팩트엔터테인먼트	2025-10-16

장르	등급	스크린 수(개)	상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화세부	위원회 지원여부	비고
다큐멘터리	12세	84	211	90,028,500	10,471	예술(승인)	제작(다큐) 개봉지원	
공연	15세	176	5,931	2,303,799,100	93,574			
공연	12세	95	853	118,487,680	4,901			
공연	전체	94	867	125,943,620	5,209			
공연	전체	81	693	124,624,660	5,163			
공연	전체	75	603	81,328,560	3,404			
스릴러	15세	2,114	126,888	28,769,135,430	2,942,778			
공연	전체	25	191	14,462,000	1,033			
드라마	12세	35	532	41,867,730	5,597	독립(승인)	기획개발 개봉지원	
다큐멘터리	전체	5	73	4,209,000	706	독립(승인) 예술(승인)		
애니메이션	전체	387	11,593	2,494,627,600	282,480			
코미디	15세	2	20	97,000	20	독립(승인) 예술(승인)		
애니메이션	12세	597	14,833	2,121,006,890	226,952	예술(승인)		
뮤지컬	12세	147	2,892	248,248,330	26,542	독립(심사)		
애니메이션	전체	385	2,816	255,734,630	28,690			
코미디	15세	1,296	97,533	23,392,511,050	2,437,492			
애니메이션	전체	487	5,531	643,718,230	71,075			
드라마	12세	91	2,814	353,333,680	41,452	독립(승인)	기획개발 제작(장편) 개봉지원	
멜로/로맨스	12세	43	498	103,798,000	10,511			
공연	전체	1	404	529,083,000	16,748			
드라마	12세	87	909	102,845,600	12,401	독립(심사)	제작(장편)	
드라마	12세	33	358	16,547,100	1,938	독립(심사)	기획개발 개봉지원	
액션	15세	245	3,892	178,620,100	28,355			
드라마	12세	8	106	7,168,300	739	독립(승인)		

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
194	피로 지켜낸 대한민국		영화사 아리랑	킨스튜디오	2025-10-16
195	원 인 어 밀리언		미스틱스토리	씨제이 씨지브이, 씨제이포디플렉스	2025-10-20
196	가나안 김용기-조국이며 안심하라	성지혜	파이오니아21	드림팩트엔터테인먼트	2025-10-22
197	디바 야누스	이상록	로그필름	디스테이션	2025-10-22
198	부산포니아	이혁중	프로덕션 리버럴그로브	삼백상회	2025-10-22
199	세계의 주인	김병준	세모시, 볼미디어	바른손이엔에이	2025-10-22
200	양양	장만민	영화사 금요일	영화사 진진	2025-10-22
201	사랑가 사랑을 더하다	이한열		피터팬픽처스	2025-10-23
202	경성유랑극단	윤권수		씨엠닉스	2025-10-24
203	1980 사북	박민수, 안건형	영화사 느티	옛나인필름	2025-10-29
204	검은뱀	박도환	케이스타	이놀미디어	2025-10-29
205	라리랑	박중하	641필름	누리픽처스	2025-10-29
206	바암섬	구자환	작은야생	필름다빈	2025-10-29
207	지드래곤 인 시네마 [워버맨쉬]	변진호	CJ ENM, 씨제이포디플렉스, 스크린엑스 스튜디오	CJ ENM, 씨제이포디플렉스	2025-10-29
208	퍼스트 라이드	남대중	브레인샤워, 티에이치스토리 (TH STORY)	쇼박스	2025-10-29
209	하얀 차를 탄 여자	이승훈	에스엘엘, 비에이엔터테인먼트	바이포엠	2025-10-29
210	이름에게	김대현	스튜디오메타케이	스튜디오메타케이	2025-10-30
211	구름이하는말	김주영, 코메일 소혜일리	칸따빠아필름	영화배급협동조합 씨네소파	2025-11-05
212	구원자	신준	메이데이홀딩컴퍼니, 스튜디오플럼	마인드마크	2025-11-05
213	너와 나의 5분	이종은	고집스튜디오	트리플픽처스	2025-11-05
214	바람이 전하는 말	전성우, 문승욱	옥희씨네	판씨네마	2025-11-05
215	생명의 은인	우광훈	한국예술종합학교	영화특별시에스엠씨	2025-11-05
216	엄마를 버리러 갑니다	모홍진	모티브픽처스	싸이더스	2025-11-05
217	에스퍼의 빛	김상훈	워킹아하	시네마토그래프	2025-11-05
218	투 헤븐	손승웅	파이오니아21	파이오니아21	2025-11-05
219	리플레이	안소연	컨택트미디어	제이씨엔터웍스	2025-11-06
220	극장판 톨돌이: 아기공룡의 비밀	최영진	크레이지버드스튜디오	크레이지버드스튜디오	2025-11-07

장르	등급	스크린 수(개)	상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화세부	위원회 지원여부	비고
다큐멘터리	15세	20	136	16,440,600	2,119			
다큐멘터리	전체	35	413	216,675,000	8,667			
다큐멘터리	12세	3	26	5,386,800	571	독립(승인) 예술(승인)		
다큐멘터리	전체	23	198	11,130,100	1,121	독립(심사)	제작(다큐) 개봉지원	
드라마	12세	45	246	15,588,600	1,674	독립(심사) 예술(승인)		
드라마	12세	358	13,691	1,830,050,700	189,722	독립(승인)	기획개발 제작(장편) 국제영화제	
다큐멘터리	12세	30	382	28,862,260	3,158	독립(승인)	제작(다큐) 국제영화제	
드라마	15세	7	42	7,459,800	817			
드라마	12세	22	205	36,640,300	4,629	독립(심사)		
다큐멘터리	12세	40	674	78,412,300	10,269	독립(승인)	제작(다큐) 개봉지원	
액션	청불	16	98	4,105,200	456			
가족	12세	26	196	20,494,700	2,513	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편) 개봉지원	
미스터리	15세	26	266	17,135,000	1,801	독립(승인)		
공연	12세	86	2,453	651,671,000	24,049			
코미디	12세	1,227	59,343	6,844,374,490	742,535			
스릴러	15세	364	3,857	190,461,800	20,404	독립(승인)	국제영화제	
드라마	전체	6	23	3,065,000	358	독립(심사)		
드라마	15세	6	53	1,762,500	243	독립(심사) 예술(승인)		
미스터리	15세	498	6,031	307,487,310	34,697			
드라마	15세	47	590	70,459,000	9,841	독립(심사)	제작(장편)	
다큐멘터리	전체	45	568	56,063,300	6,373	독립(심사)	개봉지원	
드라마	12세	27	235	33,182,800	3,632	독립(승인) 예술(승인)	개봉지원	
드라마	12세	158	2,990	216,261,600	24,399			
다큐멘터리	12세	20	210	16,308,000	1,566	독립(승인) 예술(승인)	제작(다큐)	
다큐멘터리	전체	13	105	19,972,500	1,880	독립(승인) 예술(승인)		
멜로/로맨스	15세	33	163	16,452,800	1,600	독립(승인)		
애니메이션	전체	240	3,233	362,306,400	38,707			

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
221	달팽이 농구단	양지은	파인스토리	삼백상회	2025-11-12
222	제이홉 투어 '홉 온 더 스테이지' 더 무비	박준수	하이프	씨지브이 아이스콘	2025-11-12
223	종이 울리는 순간	조정래	유랑필름	시네마달	2025-11-12
224	직지루트; 테라 인코그니타	안선경, 장건재	아우라픽처스, 영화사 샘	와이드 릴리즈	2025-11-12
225	최초의 기억	최승호	모쿠슈라	모쿠슈라	2025-11-12
226	나혼자 프린스	김성훈	제리굿컴퍼니, 영화사 이창, 웨스트월드	씨제이 씨지브이, 제리굿컴퍼니	2025-11-19
227	맨홀	김여정, 이정찬	영화사레드피터	마노엔터테인먼트	2025-11-19
228	초콜릿	양리	양지은 Film, 도야 영화	명필름랩	2025-11-19
229	통잠	조세영	타이거시네마	필름다빈	2025-11-19
230	포레스텔라 : 더 웨이브 인 시네마	김한솔		엘지유플러스, 씨네필운	2025-11-19
231	마사이 크로스	이성관	파이오니아21	드림팩트엔터테인먼트	2025-11-20
232	넌센스	김솔해, 이도진	한국영화아카데미	스튜디오 산타클로스	2025-11-26
233	동에 번쩍 서에 번쩍	김동철	영화사 벽돌	그린나래미디어	2025-11-26
234	우리의 이름	김상철	감성스토리, 록스튜디오	에무필름즈	2025-11-26
235	한란	민규동	웨에버스튜디오	트리플픽처스	2025-11-26
236	누군가의 꿈	강동인	허슬킹픽처스	스튜디오디에이치엘	2025-11-27
237	힘	정형석	액츠픽처스	시네마 뉴원	2025-11-27
238	멀고도 가까운	조윤수	더파인트	씨엠닉스	2025-12-03
239	몬스타엑스 : 커넥트 엑스 인 시네마	이예지, 오윤동	씨제이포디플렉스, 스크린엑스 스튜디오	씨제이포디플렉스	2025-12-03
240	비상계엄	현해리		블루필름웍스	2025-12-03
241	왓집 사람들	하정우	싸이더스, 워크하우스컴퍼니	바이포엠	2025-12-03
242	정보원	김석	팝콘필름	영화특별시어스엠씨	2025-12-03
243	콘크리트 마켓	홍기원	클라이맥스 스튜디오, 앤드마크	롯데	2025-12-03
244	허들	이수정	네모콘텐츠	스튜디오 산타클로스	2025-12-03
245	에이티즈 브이알 콘서트 : 라이트 더 웨이	김지애	어메이즈브이알코리아	어메이즈브이알코리아	2025-12-05
246	고당도	최재영	잉크, 21스튜디오	트리플픽처스	2025-12-10
247	고백을 못하고	곽민영	페이지원필름	페이지원필름	2025-12-10

장르	등급	스크린 수(개)	상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화세부	위원회 지원여부	비고
드라마	15세	81	671	63,867,300	7,832	독립(승인)		
공연	전체	79	1,580	232,105,000	8,366			
다큐멘터리	전체	17	162	14,830,800	1,667	독립(심사)		
다큐멘터리	전체	10	75	9,946,800	1,024	독립(승인) 예술(승인)		
드라마	12세	6	89	6,160,000	741	독립(심사) 예술(승인)		
코미디	12세	536	8,595	509,074,310	56,126			
드라마	15세	30	285	40,135,300	4,629	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편) 개봉지원	
드라마	15세	13	90	4,835,300	612	독립(승인) 예술(승인)		
가족	15세	29	283	24,551,850	3,901	독립(승인) 예술(승인)		
공연	전체	32	355	219,475,000	8,779			
드라마	12세	9	69	24,252,300	2,332			
스릴러	15세	42	369	28,374,850	3,014	독립(승인) 예술(승인)	KAFA장편 국제영화제	
드라마	12세	18	123	4,765,800	529	예술(승인)		
드라마	15세	16	152	6,938,845	1,009	독립(심사) 예술(승인)		
드라마	12세	262	3,039	235,778,710	28,667	예술(승인)	제작(장편) 국제영화제	
다큐멘터리	12세	6	17	575,600	67	독립(심사) 예술(승인)		
액션	15세	13	220	67,828,170	6,309	독립(승인) 예술(승인)		
멜로/로맨스	15세	8	85	7,425,900	1,050	예술(승인)		
공연	전체	60	912	212,675,000	8,507			
다큐멘터리	12세	39	227	37,649,200	3,670	독립(승인)		
드라마	청불	768	32,569	5,282,548,800	546,431			
코미디	15세	766	13,635	1,533,365,100	167,700			
드라마	15세	208	2,809	254,809,900	31,964			
드라마	15세	24	244	39,123,200	4,071	독립(승인) 예술(승인)	시나리오 제작(장편) 개봉지원	
공연	전체	2	222	346,417,500	10,676			
드라마	15세	67	535	43,405,590	4,900	독립(승인)	제작(장편) 개봉지원	
드라마	12세	1	2	395,000	40	독립(심사)		

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
248	파과: 인터내셔널 컷	고혜진	수필름	NEW	2025-12-10
249	홍어의 역습	이수성	리필름	시네마 뉴원	2025-12-10
250	보로로 극장판 스위트캐슬 대모험	천유림	오콘	롯데, 롯데컬처웍스 롯데시네마	2025-12-11
251	블루 아카이브 : 디 오케스트라 인 시네마	조윤수	영화사 그램	롯데컬처웍스롯데시플, 영화사 그램	2025-12-12
252	고백하지마	하명미	류네, 김충길 필름	류네	2025-12-17
253	망내인: 얼굴 없는 살인자들	한상욱	스튜디오조이플	제이씨엔터웍스	2025-12-17
254	프리즘 오브 그레이 락	권혁만	도아 스튜디오	영화로운 형제	2025-12-17
255	영생인	오세호	라이픽처스	픽처하우스	2025-12-24
256	오늘 밤, 세계에서 이 사랑이 사라진다 해도	김혜영	블루파이어스튜디오	바이포엠	2025-12-24
257	위험사회	황슬기	할머니가 들려주는 이야기	할머니가 들려주는 이야기	2025-12-24
258	청와대 건너 붉은 벽돌집	최지운		드림팩트엔터테인먼트	2025-12-24
259	코드: G 주목의 시작	홍기선, 김주신, 김영기		케이티스튜디오지니, 영화특별시에스엠씨	2025-12-27
260	#런쭉진_에피소드. 투어 더 무비	박준수	하이브	씨제이포디플렉스	2025-12-31
261	만약에 우리	김도영	커버넌트픽처스	쇼박스	2025-12-31
262	신의악단	김형협	스튜디오타겟	씨제이 씨지브이	2025-12-31
시사1	부흥	윤학렬	더하세	더하세, 블루필름웍스	2026-01-01
시사2	피렌체	이창열	영화사 순수	영화로운 형제	2026-01-07
시사3	고고다이노 극장판: 곤충세계 대모험	이선명	모꼬지	모꼬지, 롯데컬처웍스 롯데시네마	2026-01-14
시사4	신비아파트 10주년 극장판: 한 번 더, 소환	최우석	CJ ENM	CJ ENM	2026-01-14
시사5	광장	김보솔	한국영화아카데미	스튜디오디에이치엘	2026-01-15

장르	등급	스크린 수(개)	상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화세부	위원회 지원여부	비고
액션	청불	130	1,074	42,424,970	4,431	독립(승인)	차기작	
코미디	12세	20	48	11,138,500	1,227			
애니메이션	전체	660	11,063	1,892,942,630	216,009			
공연	15세	47	695	247,606,000	12,583			
드라마	12세	27	250	19,093,000	2,010	독립(승인) 예술(승인)		
스릴러	15세	11	89	11,858,000	1,252	독립(승인) 예술(승인)		
가족	15세	10	83	7,774,400	714	독립(승인)		
미스터리	15세	2	11	291,000	33	예술(승인)		
멜로/로맨스	12세	868	15,093	4,681,536,750	489,021			
드라마	15세	17	124	18,794,100	2,302	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편) 개봉지원	
다큐멘터리	12세	4	27	2,103,800	225	독립(심사)	제작(다큐)	
SF	15세	39	276	49,686,200	8,893			
공연	전체	46	85	43,125,000	1,725			
멜로/로맨스	15세	961	2,857	1,108,170,360	129,137			
드라마	15세	522	832	195,880,960	24,632			
다큐멘터리	전체	21	12	22,725,250	2,278	예술(승인)		
드라마	12세	186	12	17,539,500	1,784	독립(심사)		
애니메이션	전체	8	1	3,744,000	416			
애니메이션	전체	59	5	8,281,400	731			
애니메이션	12세	14	6	503,000	89	독립(승인) 예술(승인)	국제영화제	

※ 영화진흥위원회 지원사업 약어

영화진흥위원회 지원사업명	약어	영화진흥위원회 지원사업명	약어
시나리오 공모전	시나리오	독립예술영화 개봉지원	개봉지원
한국영화 기획개발지원	기획개발	한국영화아카데미 장편과정	KAFA장편
한국영화 차기작 기획개발지원	차기작	영화영상 로케이션 인센티브	로케이션
독립예술영화 제작지원 (장편/다큐)	제작(장편/다큐)	국제영화제 참가활동지원	국제영화제

나. 2025년 국내 영화 시상식 주요 부문 수상 실적

시상식	시상일	수상부문	수상내역	제작사	배급사
백상 예술대상	2025. 5. 5.	영화 대상	홍경표 (하얼빈)	하이브미디어코프	CJ ENM
		영화 작품상	하얼빈	하이브미디어코프	CJ ENM
		영화 감독상	오승욱 (리벌버)	사나이픽처스, 플러스엠, 스토리루프탑	플러스엠
		영화 신인감독상	오정민 (장손)	영화사 대명	인디스토리
		영화 각본상	신철, 박찬욱 (전, 란)	모호필름, 세미콜론스튜디오	CJ ENM
부일 영화상	2025. 9. 18.	최우수작품상	장손	영화사 대명	인디스토리
		최우수감독상	황병국 (야당)	하이브미디어코프	플러스엠
		신인감독상	장병기 (여름이 지나가면)	스튜디오 하이파이브	옛나인필름
황금 촬영상	2025. 10. 2.	작품상	승부	영화사 월광	바이포엠
		감독상	주창민 (행복의 나라)	파파스필름, 오스카10스튜디오	NEW
		신인감독상	조영명 (그 시절, 우리가 좋아했던 소녀)	영화사테이크, 자유로픽처스	위지웍스튜디오, 씨제이 씨지브이
		심사위원 특별상	고아성 (한국이 싫어서)	모쿠슈라	디스테이션
한국영화 평론가협회상	2025. 11. 6.	최우수작품상	3학년 2학기	작업장 붐	작업장 붐
		감독상	장병기 (여름이 지나가면)	스튜디오 하이파이브	옛나인필름
		각본상	이란희 (3학년 2학기)	작업장 붐	작업장 붐
		신인감독상	박준호 (3670)	오롯필름	옛나인필름
청룡 영화상	2025. 11. 19.	최우수작품상	어쩔수가없다	모호필름, 씨제이이엔엠 스튜디오스	CJ ENM
		감독상	박찬욱 (어쩔수가없다)	모호필름, 씨제이이엔엠 스튜디오스	CJ ENM
		신인감독상	김혜영 (괜찮아 괜찮아 괜찮아!)	투맨필름	바이포엠
		각본상	김형주, 윤종빈 (승부)	영화사 월광	바이포엠
한국영화 제작가협회상	2025. 12. 18.	작품상	세계의 주인	세모시, 볼미디어	바른손이엔에이
		감독상	곽경택 (소방관)	에스크로드, 아센디오	바이포엠
		각본상	임나무 (사람과 고기)	영화사 도로시	트리플픽처스
		신인감독상	이란희 (3학년 2학기)	작업장 붐	작업장 붐
		신인감독상	장병기 (여름이 지나가면)	스튜디오 하이파이브	옛나인필름

다. 2025년 해외 주요 영화제·시상식 초청 및 수상 실적 59)

영화제명	개최시기	개최권역/ 도시	구분	초청작	감독	초청부문	수상내역
로테르담 국제영화제	2025. 1. 30. ~ 2. 9.	유럽/ 네덜란드, 로테르담	장편	청설 (Hear Me: Our Summer)	조선희		
			장편	모던코리아: 코리안 드림-남아진흥 믹스테이프 (MODERN KOREA: the Nama-jinheung Mixtape)			
			장편	더 킬러스 (The Killers)	김종관 노덕 이명세 장항준		
베를린 국제영화제	2025. 2. 13. ~ 2. 23.	유럽/ 독일, 베를린	단편	광합성하는 죽음 (Photosynthesizing Dead in Warehouse)	차재민		
			단편	봄밤 (Spring Night)	강미자	포럼	
			단편	창경 (Chang Gyeong)			
			장편	파과 (The Old Woman with the Knife)	민규동	베를리날레 스페셜	
			장편	폭력의 감각 (The Sense of Violence))	김무영		
			장편	그 자연이 네게 뭐라고 하니 (What Does That Nature Say to You)	홍상수	경쟁	
			장편	파란만장 (Night Fishing)	박찬욱 박찬경		
홍콩 국제영화제	2025. 4. 10. ~ 4. 21.	아시아/ 홍콩, 홍콩	장편	아침바다 갈매기는 (The Land of Morning Calm)	박이웅	월드 시네마 글로벌 비전	
햇독스 국제다큐멘터리 영화제	2025. 4. 24. ~ 5. 4.	북미주/ 캐나다, 토론토	장편	양양 (My Missing Aunt)	양주연		
칸 국제영화제	2025. 5. 13. ~ 5. 24.	유럽/ 프랑스, 칸	단편	첫여름 (First Summer)	허가영	라 시네	1등
			장편	시스터 후드 (Sisterhood)	윤은경	판타스틱 7	
안시 국제애니메이션 영화제	2025. 6. 8. ~ 6. 14.	유럽/ 프랑스, 안시	단편	폐쇄 회로 텔레비전(CCTV) (Closed-circuit Television(CCTV))	이재혁	출업작품 경쟁	
			장편	광장 (The Square)	김보솔	장편 영화 컨트르상	심사위원상

59) 집계 기준은 영화진흥위원회 국제영화제 참가활동 지원사업의 항공권 구입비 지원 대상 영화제 목록 내 그룹1과 그룹2 영화제이다.

영화제명	개최시기	개최권역/ 도시	구분	초청작	감독	초청부문	수상내역
로카르노 국제영화제	2025. 8. 6. ~ 8. 16.	유럽/ 스위스, 로카르노	장편	지느러미 (The Fin)	박세영	Concorso Cineasti del Presente 섹션	
베니스 국제영화제	2025. 8. 27. ~ 9. 6.	유럽/ 이탈리아, 베니스	장편	어쩔수가없다 (No Other Choice)	박찬욱	경쟁	
토론토 국제영화제	2025. 9. 4. ~ 9. 14.	북미주/ 캐나다, 토론토	장편	어쩔수가없다 (No Other Choice)	박찬욱	갈라 프레젠테이션	국제 관객상
			장편	세계의 주인 (The World of Love)	윤가은	플랫폼	
			단편	구름으로부터 (From My Cloud)	김민정	파장	
			장편	얼굴 (The Ugly)	연상호	스페셜 프레젠테이션	
			장편	프로젝트 Y (Project Y)	이환	스페셜 프레젠테이션	
야마가타 국제다큐멘터리 영화제	2025. 10. 9. ~ 10. 16.	아시아/ 일본, 야마가타	장편	되살아나는 목소리 (Voice of the Silenced)	박수남 박마의		
			장편	하이드로맨틱 (The Hydromantic)	김성은		
			단편	트랙_잉 (Track_ing)	이찬열		
도쿄 국제영화제	2025. 10. 27. ~ 11. 5.	아시아/ 일본, 도쿄	장편	후광 (Halo)	노영완	아시아의 미래	최우수작품상
			장편	내일의 민재 (Tomorrow's Min-jae)	박용재	아시아의 미래	
			장편	거룩한 밤: 데몬 헌터스 (Holy Night: Demon Hunters)	임대희		

라. 2025년 인구 10만 명당 스크린 수, 전국 행정구역(시군구)별 극장 수 극장 수·스크린 수

행정구역 (시군구)별	인구 수	인구 10만 명당 스크린 수				전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수			
		2025년	2024년	전년대비 증감수	전년대비 증감률	2025년	2024년	전년대비 증감수	전년대비 증감률	2025년	2024년	전년대비 증감수	전년대비 증감률
전국	51,117,378	6.2	6.4	-0.3	-4.1%	547	570	-23	-4.0%	3,154	3,296	-142	-4.3%
서울특별시	9,299,548	6.0	6.1	-0.1	-2.3%	86	90	-4	-4.4%	557	572	-15	-2.6%
종로구	137,048	13.9	14.5	-0.6	-4.1%	6	6	0	0.0%	19	20	-1	-5.0%
중구	117,805	22.1	25.7	-3.6	-14.2%	6	7	-1	-14.3%	26	31	-5	-16.1%
용산구	201,894	13.9	13.7	0.1	1.0%	2	2	0	0.0%	28	28	0	0.0%
성동구	274,606	3.6	5.8	-2.2	-37.7%	1	2	-1	-50.0%	10	16	-6	-37.5%
광진구	331,167	13.6	11.1	2.4	21.9%	6	5	1	20.0%	45	37	8	21.6%
동대문구	346,241	2.3	2.4	-0.1	-2.2%	1	1	0	0.0%	8	8	0	0.0%
중랑구	376,916	5.8	5.8	0.0	0.6%	3	3	0	0.0%	22	22	0	0.0%
성북구	422,559	1.9	1.9	-0.0	-0.2%	2	2	0	0.0%	8	8	0	0.0%
강북구	278,928	7.5	7.4	0.1	1.7%	3	3	0	0.0%	21	21	0	0.0%
도봉구	299,899	4.0	4.0	0.0	1.1%	2	2	0	0.0%	12	12	0	0.0%
노원구	483,541	3.9	4.7	-0.8	-16.1%	3	4	-1	-25.0%	19	23	-4	-17.4%
은평구	455,137	3.7	3.7	0.0	1.3%	2	2	0	0.0%	17	17	0	0.0%
서대문구	300,147	6.7	6.6	0.1	0.9%	5	5	0	0.0%	20	20	0	0.0%
마포구	357,616	10.3	10.2	0.1	1.1%	9	9	0	0.0%	37	37	0	0.0%
양천구	425,088	4.0	3.9	0.1	1.4%	2	2	0	0.0%	17	17	0	0.0%
강서구	549,711	6.0	5.9	0.1	1.2%	5	5	0	0.0%	33	33	0	0.0%
구로구	383,829	6.0	5.9	0.1	1.1%	3	3	0	0.0%	23	23	0	0.0%
금천구	223,290	6.3	6.2	0.1	0.8%	2	2	0	0.0%	14	14	0	0.0%
영등포구	371,362	7.5	7.5	0.0	0.6%	3	3	0	0.0%	28	28	0	0.0%
동작구	371,924	3.8	3.7	0.0	1.0%	3	3	0	0.0%	14	14	0	0.0%
관악구	477,605	2.7	2.7	0.0	0.0%	2	2	0	0.0%	13	13	0	0.0%
서초구	414,428	3.1	3.2	-0.0	-1.5%	3	3	0	0.0%	13	13	0	0.0%
강남구	556,330	8.4	9.9	-1.4	-14.4%	6	8	-2	-25.0%	47	55	-8	-14.5%
송파구	643,350	4.5	5.5	-1.0	-18.6%	2	3	-1	-33.3%	29	36	-7	-19.4%
강동구	499,127	6.8	5.5	1.4	25.0%	4	3	1	33.3%	34	26	8	30.8%
부산광역시	3,241,600	6.3	6.8	-0.4	-6.5%	27	29	-2	-6.9%	205	221	-16	-7.2%
중구	36,518	41.1	40.0	1.1	2.8%	2	2	0	0.0%	15	15	0	0.0%
서구	101,892	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
동구	83,851	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
영도구	101,580	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
부산진구	365,378	11.2	11.4	-0.2	-1.7%	5	5	0	0.0%	41	41	0	0.0%

행정구역 (시군구)별	인구 수	인구 10만 명당 스크린 수				전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수			
		2025년	2024년	전년대비 증감수	전년대비 증감률	2025년	2024년	전년대비 증감수	전년대비 증감률	2025년	2024년	전년대비 증감수	전년대비 증감률
동래구	273,277	6.6	6.6	0.0	0.4%	2	2	0	0.0%	18	18	0	0.0%
남구	250,668	3.2	3.1	0.0	1.5%	1	1	0	0.0%	8	8	0	0.0%
북구	262,862	6.1	6.0	0.1	1.8%	2	2	0	0.0%	16	16	0	0.0%
해운대구	372,604	9.9	12.5	-2.6	-20.5%	5	6	-1	-16.7%	37	47	-10	-21.3%
사하구	286,222	4.5	4.4	0.1	2.2%	2	2	0	0.0%	13	13	0	0.0%
금정구	206,588	6.8	6.7	0.1	1.6%	2	2	0	0.0%	14	14	0	0.0%
강서구	150,299	8.6	9.1	-0.5	-5.0%	2	2	0	0.0%	13	13	0	0.0%
연제구	211,727	3.8	3.8	0.0	0.4%	1	1	0	0.0%	8	8	0	0.0%
수영구	169,112	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
사상구	194,124	3.6	3.5	0.1	2.3%	1	1	0	0.0%	7	7	0	0.0%
기장군	174,898	8.6	12.0	-3.4	-28.3%	2	3	-1	-33.3%	15	21	-6	-28.6%
대구광역시	2,353,032	6.2	6.1	0.0	0.5%	22	22	0	0.0%	145	145	0	0.0%
중구	101,007	36.6	37.9	-1.2	-3.3%	6	6	0	0.0%	37	37	0	0.0%
동구	339,281	5.6	5.6	0.1	0.9%	3	3	0	0.0%	19	19	0	0.0%
서구	163,956	4.3	4.3	-0.0	-0.5%	1	1	0	0.0%	7	7	0	0.0%
남구	135,542	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
북구	409,854	8.1	8.0	0.1	0.8%	5	5	0	0.0%	33	33	0	0.0%
수성구	409,222	3.4	3.4	-0.0	0.0%	2	2	0	0.0%	14	14	0	0.0%
달서구	517,059	5.6	5.6	0.1	1.0%	4	4	0	0.0%	29	29	0	0.0%
달성군	254,659	2.4	2.3	0.0	1.1%	1	1	0	0.0%	6	6	0	0.0%
군위군	22,452	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
인천광역시	3,051,961	5.7	5.8	-0.2	-2.7%	28	28	0	0.0%	173	176	-3	-1.7%
중구	176,467	7.9	8.4	-0.4	-5.3%	3	3	0	0.0%	14	14	0	0.0%
동구	56,477	1.8	1.7	0.1	3.2%	1	1	0	0.0%	1	1	0	0.0%
미추홀구	417,578	9.6	8.2	1.3	16.2%	7	6	1	16.7%	40	34	6	17.6%
연수구	409,437	5.1	7.5	-2.4	-31.6%	3	4	-1	-25.0%	21	30	-9	-30.0%
남동구	480,147	4.6	4.5	0.1	1.3%	2	2	0	0.0%	22	22	0	0.0%
부평구	490,442	7.5	7.5	0.0	0.6%	5	5	0	0.0%	37	37	0	0.0%
계양구	277,721	2.9	2.9	0.0	0.9%	1	1	0	0.0%	8	8	0	0.0%
서구	654,358	4.4	4.6	-0.1	-3.1%	5	5	0	0.0%	29	29	0	0.0%
강화군	69,698	1.4	1.4	-0.0	-0.4%	1	1	0	0.0%	1	1	0	0.0%
옹진군	19,636	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
광주광역시	1,392,013	8.7	9.4	-0.8	-8.0%	17	18	-1	-5.6%	121	133	-12	-9.0%
동구	104,888	29.6	29.2	0.4	1.3%	6	6	0	0.0%	31	31	0	0.0%
서구	275,063	7.3	11.1	-3.8	-34.5%	2	3	-1	-33.3%	20	31	-11	-35.5%
남구	207,596	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-

행정구역 (시군구)별	인구 수	인구 10만 명당 스크린 수				전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수			
		2025년	2024년	전년대비 증감수	전년대비 증감률	2025년	2024년	전년대비 증감수	전년대비 증감률	2025년	2024년	전년대비 증감수	전년대비 증감률
북구	416,862	4.1	4.0	0.1	1.7%	2	2	0	0.0%	17	17	0	0.0%
광산구	387,604	13.7	13.8	-0.1	-0.8%	7	7	0	0.0%	53	54	-1	-1.9%
대전광역시	1,440,729	6.9	6.9	-0.0	-0.1%	17	17	0	0.0%	99	99	0	0.0%
동구	218,664	6.9	6.9	-0.0	-0.1%	3	3	0	0.0%	15	15	0	0.0%
중구	225,645	8.0	8.0	-0.0	-0.3%	3	3	0	0.0%	18	18	0	0.0%
서구	463,351	8.8	9.0	-0.1	-1.2%	6	6	0	0.0%	41	41	0	0.0%
유성구	367,534	6.5	6.5	0.0	0.5%	4	4	0	0.0%	24	24	0	0.0%
대덕구	165,535	0.6	0.6	0.0	1.6%	1	1	0	0.0%	1	1	0	0.0%
울산광역시	1,091,948	5.5	5.7	-0.2	-4.2%	10	10	0	0.0%	60	63	-3	-4.8%
중구	204,169	10.8	10.6	0.1	1.4%	3	3	0	0.0%	22	22	0	0.0%
남구	304,128	6.6	6.6	0.0	0.2%	2	2	0	0.0%	20	20	0	0.0%
동구	149,257	1.3	5.3	-4.0	-74.7%	1	2	-1	-50.0%	2	8	-6	-75.0%
북구	215,220	5.1	5.1	0.0	0.6%	2	2	0	0.0%	11	11	0	0.0%
울주군	219,174	2.3	0.9	1.4	149.6%	2	1	1	100.0%	5	2	3	150.0%
세종특별자치시	391,965	4.3	5.9	-1.5	-26.3%	3	4	-1	-25.0%	17	23	-6	-26.1%
경기도	13,730,135	5.9	6.3	-0.4	-6.2%	131	142	-11	-7.7%	814	866	-52	-6.0%
수원시	1,186,515	5.8	6.9	-1.1	-15.4%	11	13	-2	-15.4%	69	82	-13	-15.9%
성남시	905,794	7.1	7.0	0.1	0.8%	9	9	0	0.0%	64	64	0	0.0%
의정부시	461,572	4.5	6.5	-2.0	-30.0%	3	4	-1	-25.0%	21	30	-9	-30.0%
안양시	563,279	6.9	7.0	-0.1	-1.2%	5	5	0	0.0%	39	39	0	0.0%
부천시	758,796	6.1	6.9	-0.8	-11.9%	6	8	-2	-25.0%	46	53	-7	-13.2%
광명시	293,947	10.2	10.8	-0.6	-5.4%	5	5	0	0.0%	30	30	0	0.0%
평택시	610,402	5.1	5.3	-0.3	-5.0%	5	5	0	0.0%	31	32	-1	-3.1%
동두천시	86,438	8.1	8.1	0.0	0.5%	3	3	0	0.0%	7	7	0	0.0%
안산시	612,508	6.4	6.3	0.1	1.3%	6	6	0	0.0%	39	39	0	0.0%
고양시	1,060,081	5.6	5.6	-0.0	-0.7%	8	9	-1	-11.1%	59	60	-1	-1.7%
과천시	79,908	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
구리시	186,090	10.7	10.7	0.0	0.4%	3	3	0	0.0%	20	20	0	0.0%
남양주시	729,754	7.3	7.5	-0.2	-3.3%	8	9	-1	-11.1%	53	55	-2	-3.6%
오산시	249,410	3.2	5.8	-2.6	-44.5%	1	2	-1	-50.0%	8	14	-6	-42.9%
시흥시	515,032	5.8	5.8	0.0	0.6%	5	5	0	0.0%	30	30	0	0.0%
군포시	251,367	8.0	7.8	0.1	1.8%	3	3	0	0.0%	20	20	0	0.0%
의왕시	160,370	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
하남시	327,939	9.1	11.2	-2.1	-18.6%	4	5	-1	-20.0%	30	37	-7	-18.9%
용인시	1,091,186	5.5	6.1	-0.6	-9.5%	9	10	-1	-10.0%	60	66	-6	-9.1%
파주시	526,005	8.2	7.4	0.7	10.0%	9	8	1	12.5%	43	38	5	13.2%

행정구역 (시군구)별	인구 수	인구 10만 명당 스크린 수				전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수			
		2025년	2024년	전년대비 증감수	전년대비 증감률	2025년	2024년	전년대비 증감수	전년대비 증감률	2025년	2024년	전년대비 증감수	전년대비 증감률
이천시	222,967	4.5	4.5	-0.0	-0.2%	1	1	0	0.0%	10	10	0	0.0%
안성시	196,592	8.6	8.8	-0.1	-1.3%	3	3	0	0.0%	17	17	0	0.0%
김포시	484,792	4.3	4.3	0.0	0.4%	5	5	0	0.0%	21	21	0	0.0%
화성시	989,969	7.1	7.0	0.1	0.7%	12	12	0	0.0%	70	68	2	2.9%
광주시	397,346	2.0	2.8	-0.8	-27.2%	1	2	-1	-50.0%	8	11	-3	-27.3%
양주시	296,224	2.4	3.8	-1.4	-37.9%	1	2	-1	-50.0%	7	11	-4	-36.4%
포천시	140,452	5.0	4.9	0.0	0.7%	2	2	0	0.0%	7	7	0	0.0%
여주시	114,002	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
연천군	42,340	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
가평군	62,125	6.4	6.4	0.0	0.6%	2	2	0	0.0%	4	4	0	0.0%
양평군	126,933	0.8	0.8	-0.0	-0.1%	1	1	0	0.0%	1	1	0	0.0%
강원도	1,508,500	7.6	7.4	0.2	3.3%	29	27	2	7.4%	115	112	3	2.7%
춘천시	285,234	10.9	10.8	0.0	0.3%	4	4	0	0.0%	31	31	0	0.0%
원주시	363,194	6.6	6.6	-0.0	-0.3%	3	3	0	0.0%	24	24	0	0.0%
강릉시	206,237	6.3	6.3	0.0	0.7%	3	3	0	0.0%	13	13	0	0.0%
동해시	86,333	5.8	5.7	0.1	1.6%	1	1	0	0.0%	5	5	0	0.0%
태백시	37,088	5.4	0.0	5.4	0.0%	1	0	1	-	2	0	2	-
속초시	79,636	6.3	6.2	0.1	1.6%	1	1	0	0.0%	5	5	0	0.0%
삼척시	60,518	5.0	4.9	0.1	2.0%	1	1	0	0.0%	3	3	0	0.0%
홍천군	66,109	4.5	3.0	1.5	51.4%	2	1	1	100.0%	3	2	1	50.0%
횡성군	45,627	4.4	4.3	0.0	1.1%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
영월군	36,054	5.5	5.4	0.1	1.9%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
평창군	39,831	5.0	5.0	0.1	1.4%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
정선군	34,879	11.5	11.9	-0.5	-3.9%	2	2	0	0.0%	4	4	0	0.0%
철원군	39,979	12.5	12.3	0.2	1.3%	1	1	0	0.0%	5	5	0	0.0%
화천군	22,371	13.4	13.1	0.3	2.5%	1	1	0	0.0%	3	3	0	0.0%
양구군	20,410	9.8	9.7	0.1	1.0%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
인제군	30,863	16.2	15.9	0.3	2.2%	3	3	0	0.0%	5	5	0	0.0%
고성군	26,845	7.5	7.4	0.0	0.6%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
양양군	27,292	7.3	7.3	0.1	0.7%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
충청북도	1,596,502	7.8	7.4	0.4	4.7%	23	21	2	9.5%	124	118	6	5.1%
청주시	856,152	8.5	9.0	-0.5	-5.4%	10	10	0	0.0%	73	77	-4	-5.2%
충주시	206,540	9.2	9.2	0.0	0.3%	3	3	0	0.0%	19	19	0	0.0%
제천시	128,003	7.8	0.0	7.8	#DIV/0!	2	0	2	#DIV/0!	10	0	10	#DIV/0!
보은군	30,529	6.6	6.6	-0.0	0.0%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
옥천군	49,601	4.0	4.1	-0.1	-2.8%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%

행정구역 (시군구)별	인구 수	인구 10만 명당 스크린 수				전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수			
		2025년	2024년	전년대비 증감수	전년대비 증감률	2025년	2024년	전년대비 증감수	전년대비 증감률	2025년	2024년	전년대비 증감수	전년대비 증감률
영동군	43,032	4.6	4.6	0.1	1.2%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
증평군	36,680	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
진천군	86,580	4.6	4.6	-0.0	0.0%	1	1	0	0.0%	4	4	0	0.0%
괴산군	38,293	7.8	8.3	-0.4	-5.3%	1	1	0	0.0%	3	3	0	0.0%
음성군	94,280	7.4	7.7	-0.2	-3.2%	2	2	0	0.0%	7	7	0	0.0%
단양군	26,812	7.5	7.3	0.1	0.0%	1	1	0	-	2	2	0	-
충청남도	2,136,753	6.2	7.0	-0.8	-12.0%	26	29	-3	-10.3%	132	150	-18	-12.0%
천안시	664,322	6.9	9.7	-2.8	-28.6%	7	10	-3	-30.0%	46	64	-18	-28.1%
공주시	99,979	7.0	6.9	0.1	1.3%	1	1	0	0.0%	7	7	0	0.0%
보령시	92,117	3.3	3.2	0.1	1.8%	1	1	0	0.0%	3	3	0	0.0%
아산시	359,378	3.3	3.4	-0.0	-1.2%	2	2	0	0.0%	12	12	0	0.0%
서산시	172,438	8.7	8.6	0.1	1.2%	2	2	0	0.0%	15	15	0	0.0%
논산시	106,777	9.4	9.2	0.2	1.6%	2	2	0	0.0%	10	10	0	0.0%
계룡시	45,846	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
당진시	172,564	8.1	8.1	-0.0	-0.4%	2	2	0	0.0%	14	14	0	0.0%
금산군	48,898	4.1	4.0	0.1	1.5%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
부여군	58,377	6.9	6.7	0.1	2.0%	2	2	0	0.0%	4	4	0	0.0%
서천군	47,225	4.2	4.1	0.1	2.1%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
청양군	29,986	6.7	6.7	-0.1	-1.1%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
홍성군	100,557	10.9	11.1	-0.1	-1.4%	2	2	0	0.0%	11	11	0	0.0%
예산군	78,815	2.5	2.5	-0.0	-0.1%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
태안군	59,474	3.4	3.3	0.0	1.1%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
전라북도	1,724,856	7.4	7.2	0.1	1.6%	28	28	0	0.0%	127	126	1	0.8%
전주시	625,437	11.8	11.5	0.3	3.0%	13	13	0	0.0%	74	73	1	1.4%
군산시	256,291	5.5	5.4	0.0	0.7%	2	2	0	0.0%	14	14	0	0.0%
익산시	267,066	5.2	5.2	0.0	0.4%	2	2	0	0.0%	14	14	0	0.0%
정읍시	101,123	4.0	3.9	0.0	1.0%	1	1	0	0.0%	4	4	0	0.0%
남원시	74,272	4.0	4.0	0.1	1.9%	1	1	0	0.0%	3	3	0	0.0%
김제시	81,676	2.4	2.5	-0.0	-1.3%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
완주군	100,444	2.0	2.0	-0.0	0.0%	1	1	0	-	2	2	0	-
진안군	24,249	8.2	8.3	-0.0	-0.4%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
무주군	22,787	8.8	8.7	0.1	1.1%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
장수군	20,922	9.6	9.7	-0.1	-1.2%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
임실군	25,259	7.9	7.8	0.1	1.3%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
순창군	27,714	7.2	7.5	-0.2	-3.2%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
고창군	50,396	4.0	3.9	0.0	1.2%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%

행정구역 (시군구)별	인구 수	인구 10만 명당 스크린 수				전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수			
		2025년	2024년	전년대비 증감수	전년대비 증감률	2025년	2024년	전년대비 증감수	전년대비 증감률	2025년	2024년	전년대비 증감수	전년대비 증감률
부산군	47,220	4.2	4.2	0.1	1.8%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
전라남도	1,779,135	5.2	5.8	-0.6	-10.2%	23	24	-1	-4.2%	92	103	-11	-10.7%
목포시	202,003	7.4	9.5	-2.1	-22.1%	2	3	-1	-33.3%	15	20	-5	-25.0%
여수시	263,284	6.1	6.0	0.1	1.7%	2	2	0	0.0%	16	16	0	0.0%
순천시	275,492	5.8	8.7	-2.9	-33.1%	2	3	-1	-33.3%	16	24	-8	-33.3%
나주시	117,076	5.1	5.1	-0.0	-0.4%	1	1	0	0.0%	6	6	0	0.0%
광양시	155,259	7.1	7.1	-0.0	-0.4%	2	2	0	0.0%	11	11	0	0.0%
담양군	44,177	4.5	4.5	0.0	1.0%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
곡성군	27,287	7.3	7.5	-0.2	-2.6%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
구례군	23,803	8.4	8.3	0.1	0.9%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
고흥군	59,455	3.4	3.3	0.0	1.2%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
보성군	36,858	5.4	5.4	0.0	0.5%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
화순군	60,215	3.3	3.3	0.0	0.9%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
장흥군	34,201	5.8	5.8	0.0	0.7%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
강진군	31,799	6.3	0.0	6.3	0.0%	1	0	1	-	2	0	2	-
해남군	62,188	3.2	3.2	0.0	1.5%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
영암군	50,069	4.0	3.9	0.1	2.6%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
무안군	95,592	2.1	2.2	-0.1	0.0%	1	1	0	-	2	2	0	-
함평군	29,458	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
영광군	53,526	3.7	3.8	-0.1	-2.7%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
장성군	42,958	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
완도군	44,613	4.5	4.4	0.1	2.3%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
진도군	27,964	7.2	7.0	0.1	1.8%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
신안군	41,858	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
경상북도	2,506,526	5.7	5.9	-0.1	-2.4%	30	32	-2	-6.3%	144	149	-5	-3.4%
포항시	488,707	6.1	6.1	0.0	0.6%	5	5	0	0.0%	30	30	0	0.0%
경주시	244,055	4.9	5.7	-0.8	-14.0%	2	3	-1	-33.3%	12	14	-2	-14.3%
김천시	133,791	6.7	6.6	0.1	1.2%	2	2	0	0.0%	9	9	0	0.0%
안동시	152,610	7.9	7.8	0.0	0.4%	3	3	0	0.0%	12	12	0	0.0%
구미시	403,883	8.9	8.9	0.0	0.2%	5	5	0	0.0%	36	36	0	0.0%
영주시	97,162	6.2	6.1	0.1	1.8%	1	1	0	0.0%	6	6	0	0.0%
영천시	95,185	6.3	6.1	0.2	3.1%	1	1	0	0.0%	6	6	0	0.0%
상주시	89,888	4.4	4.4	0.1	2.2%	1	1	0	0.0%	4	4	0	0.0%
문경시	65,348	0.0	4.5	-4.5	-100.0%	0	1	-1	-100.0%	0	3	-3	-100.0%
경산시	263,853	4.5	4.5	0.0	1.0%	2	2	0	0.0%	12	12	0	0.0%
의성군	47,902	6.3	6.2	0.1	1.6%	2	2	0	0.0%	3	3	0	0.0%

행정구역 (시군구)별	인구 수	인구 10만 명당 스크린 수				전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수			
		2025년	2024년	전년대비 증감수	전년대비 증감률	2025년	2024년	전년대비 증감수	전년대비 증감률	2025년	2024년	전년대비 증감수	전년대비 증감률
청송군	23,363	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
영양군	15,941	6.3	6.5	-0.3	-3.8%	1	1	0	0.0%	1	1	0	0.0%
영덕군	32,698	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
청도군	40,117	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
고령군	29,667	6.7	6.7	0.1	1.3%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
성주군	40,720	4.9	4.8	0.1	1.8%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
칠곡군	104,842	1.9	1.9	0.0	2.4%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
예천군	53,887	11.1	11.0	0.1	1.3%	1	1	0	0.0%	6	6	0	0.0%
봉화군	28,315	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
울진군	45,896	2.2	2.2	0.0	0.5%	1	1	0	0.0%	1	1	0	0.0%
울릉군	8,696	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
경상남도	3,207,383	5.8	6.1	-0.3	-5.0%	38	40	-2	-5.0%	185	196	-11	-5.6%
창원시	990,898	6.4	6.9	-0.5	-7.9%	11	12	-1	-8.3%	63	69	-6	-8.7%
진주시	335,939	9.5	9.4	0.1	0.8%	4	4	0	0.0%	32	32	0	0.0%
통영시	116,667	6.0	5.9	0.1	1.6%	1	1	0	0.0%	7	7	0	0.0%
사천시	107,935	8.3	8.3	0.0	0.5%	2	2	0	0.0%	9	9	0	0.0%
김해시	533,035	6.0	6.0	-0.0	-0.3%	5	5	0	0.0%	32	32	0	0.0%
밀양시	99,252	2.0	2.0	0.0	1.4%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
거제시	231,178	3.0	3.0	0.0	0.8%	1	1	0	0.0%	7	7	0	0.0%
양산시	361,155	4.7	6.1	-1.4	-23.1%	4	5	-1	-20.0%	17	22	-5	-22.7%
의령군	24,636	8.1	8.0	0.2	2.1%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
함안군	57,558	3.5	3.4	0.1	2.2%	1	1	0	0.0%	2	2	0	-
창녕군	54,900	3.6	3.6	0.1	0.0%	1	1	0	-	2	2	0	-
고성군	47,099	4.2	4.2	0.1	1.9%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
남해군	40,770	2.5	2.5	-0.1	-2.3%	1	1	0	0.0%	1	1	0	0.0%
하동군	39,974	2.5	2.5	0.0	2.0%	1	1	0	0.0%	1	1	0	0.0%
산청군	32,745	6.1	6.0	0.1	1.6%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
함양군	35,472	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
거창군	58,980	3.4	3.4	0.0	1.0%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
합천군	39,190	5.1	5.0	0.1	2.6%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
제주특별자치도	664,792	6.6	6.6	0.1	0.8%	9	9	0	0.0%	44	44	0	0.0%
제주시	485,182	6.8	6.8	0.0	0.7%	6	6	0	0.0%	33	33	0	0.0%
서귀포시	179,610	6.1	6.0	0.1	1.3%	3	3	0	0.0%	11	11	0	0.0%

* 2025년 인구 10만 명당 스크린 수는 2025년 12월 31일자 행정안전부 주민등록인구통계(주민등록 인구 및 세대현황) 기준

* 인구 10만 명당 스크린 수 계산 시, 소수점 둘째자리 반올림에 따라 증감 수에 오차가 발생할 수 있음

kofic