

AI 기반 마케팅 & 경영전략 강의 프로그램

전략적 통찰부터 AI 실무 적용까지
비즈니스의 판을 바꾸는 실전형 커리큘럼



마케팅 전략

AI로 무장한 마케팅의 정석



생성형 AI

업무 효율화 & 에이전트 구축



경영 혁신

비즈니스모델 & 전략 수립



실전 커머스

이커머스 & 로컬 비즈니스

PROFILE



은종성 박사

EUN JONG SEONG

경영학박사

(주)비즈웹코리아 대표이사

www.bizwebkorea.com
www.interviewer.co.kr
contact@bizwebkorea.com

주요 강의 분야 (Specialty)

AI 활용 & 마케팅

기본에 충실한 마케팅 실무, 생성형 AI 활용, 프롬프트 엔지니어링

이커머스 & 로컬

채널구축(스마트스토어, 자사몰), 고객유입, 구매전환, 재구매, 성과측정, 로컬 브랜딩 등

비즈니스모델(경영전략) 혁신

비즈니스모델 혁신, 경영전략, 전략적 포지셔닝(STP) 등

디지털 마케팅(온라인 마케팅)

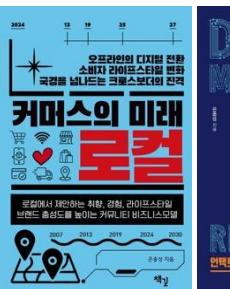
콘텐츠 마케팅, 리테일 미디어 광고, 퍼널(Funnel) 관점의 메시지 방안, 오프라인 매장의 온라인 마케팅 방안 등

누적 강의 경력

4,000 +회

삼성그룹, LG그룹, SK그룹, 현대자동차그룹 등 대기업 및 중소벤처기업부 등 공공기관 출강

20년 현장 강의 노하우



AI 활용 관련 저서

- AI 시대, 요즘 마케팅
- AI 경영론(공저)
- AI 빅 웨이브, 기술을 넘어 전략으로
- AI를 활용한 경영전략 수립
- AI로 세상읽기(공저)

비즈니스모델/경영전략 관련 저서

- 비즈니스모델을 혁신하는 5가지 길
- 비즈니스모델 사용설명서
- 넥스트 커머스(공저)
- 커머스의 미래, 로컬
- 취향과 경험을 판매합니다

마케팅 관련 저서

- 마케팅의 정석
- 디지털 마케팅 레볼루션
- AI 시대, 요즘 마케팅

AI로 무장한 마케팅의 정석 : 전략부터 실행까지

강사: 은종성 박사

(주)비즈웹코리아 대표, <마케팅의 정석> 저자

◎ 교육 목적

마케팅 핵심 전략 체계 확립 및 생성형 AI를 활용한 실무 실행 방안(페르소나, 콘텐츠 등) 구체화

★ 과정 특징

<마케팅의 정석> 저자 직강을 통한 본질 이해와 AI 도구를 활용한 업무 생산성 극대화 (실습 중심)

▣ 기대 효과

마케팅 기본기 강화, 결과물 즉시 도출, 기획 및 실행 시간의 획기적 단축

Part 1 마케팅 본질의 이해와 전략적 체계 (4H~8H)

Module 1. 마케팅 전략 수립의 정석

2H~4H

- 마케팅의 정의와 핵심 개념 (가치 제안, 고객 만족)
- 시장 환경 분석: 거시환경(PEST), 산업 및 경쟁환경
- STP 전략 수립: 세분화(S), 타겟팅(T), 포지셔닝(P)

▣ AI 활용 실습

챗GPT를 활용한 산업 트렌드 분석 및 경쟁사 벤치마킹

Module 2. 타겟팅과 페르소나 도출

2H~4H

- 소비자 행동 분석: 구매 의사결정 프로세스 이해
- 목표 고객 페르소나 설계 (인구통계/심리학적 타겟)
- 고객 여정 맵(CJM) 작성 및 Pain Point 발견

▣ AI 활용 실습

생성형 AI를 이용한 상세 페르소나 프로파일링 및 단계별 니즈 분석

16 시간 과정

실습 시간을 강화하여 16시간으로 운영 가능

✓ 각 모듈별 실습 시간 확대 (심층 실습)

✓ 팀별 마케팅 프로젝트 발표 및 상세 피드백 진행

✓ 실무 적용 템플릿 추가 제공

AI 활용 경영전략 및 비즈니스모델 수립

강사: 은종성 박사

<비즈니스모델을 혁신하는 5가지 길>, <비즈니스모델 사용설명서> 저자

◎ 과정 개요

- 비즈니스모델의 본질을 이해하고 변화하는 시장에 대응하는 혁신적 모델 수립 방안 학습
- 경쟁/비경쟁 관점, 내부역량 및 고객경험을 통합한 다각도 혁신 프레임 탐구
- 7가지 핵심 질문을 통해 비즈니스 모델을 구조화하고 AI 활용 실무 성과 극대화

학습 목표

- 비즈니스모델의 핵심 프로세스와 성공 요소를 체계적으로 진단하고 설계
- 전략적 사고를 AI 프롬프트로 구체화하여 실행 가능한 최적의 답변 도출
- AI 분석 결과물을 시각화 도구와 연계하여 설득력 있는 비즈니스 전략 완성

1. 개념 이해

경영전략/BM 본질적 프레임 습득

2. 프롬프트 구체화

전략적 사고를 AI 언어로 설계

3. 결과 시각화

도표, 그래프 등 시각적 결과물 변환

시간	모듈	주요 학습 내용	AI 프롬프트 및 시각화 실습
1H	비즈니스모델 총론	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스모델의 정의와 기술 혁신의 영향 분석 B2B / B2C / 플랫폼 비즈니스모델의 차이점 이해 	산업 트렌드 분석 및 BM 유형 분류 프롬프트
2H	경쟁 관점의 혁신	<ul style="list-style-type: none"> 가치사슬(Value Chain) 분석을 통한 내부 역량 재구성 경쟁 환경(SWOT, 5-Forces) 기반의 차별화 우위 도출 	SWOT 분석 결과의 전략 매트릭스 시각화
3H	비경쟁 및 경험 혁신	<ul style="list-style-type: none"> 블루오션 전략을 활용한 비경쟁 시장 창출 전략 고객 예정(CJM) 기반의 서비스 디자인 혁신 	전략 캔버스(Strategy Canvas) 시각화 실습
4H	문제 정의와 고객	<ul style="list-style-type: none"> [질문 1] 시장의 문제는 무엇이며, 얼마나 중요한가? [질문 2] 누가 고객인가? (User vs Customer 구분) 	상세 페르소나 설계 및 고객 공감 지도 시각화
5H	가치제안과 시장성	<ul style="list-style-type: none"> [질문 3] 왜 구매하는가? (아스피린 vs 비타민) [질문 4] 시장 매력도(성장성, 시장성) 검증 	가치 제안 캔버스 및 시장 규모(TAM) 시각화
6H	해결 방안과 지표	<ul style="list-style-type: none"> [질문 5] 어떻게 문제를 해결하고 가치를 제안하는가? 비즈니스 성과를 판단하는 핵심 지표(KPI) 설정 	핵심 성과 지표(KPI) 대시보드 구조 설계
7H	채널 및 경쟁 우위	<ul style="list-style-type: none"> [질문 6] 어떻게 경쟁할 것인가? 유통/커뮤니케이션 채널 브랜드 자산 구축 및 네트워크 효과 극대화 방안 	채널 믹스 및 마케팅 퍼널(Funnel) 시각화
8H	수익모델 및 경제성	<ul style="list-style-type: none"> [질문 7] 수익모델은 무엇인가? 비용 구조와 조달 방안 손익분기점(BEP) 분석 및 사업 타당성 최종 검증 	BEP 그래프 시각화 및 사업계획서 작성

AI를 활용한 디지털 마케팅 실무

강사: 은종성 박사

(주)비즈웹코리아 대표, <디지털 마케팅 레볼루션> 저자

▣ 검증된 디지털 마케팅 프로세스

은종성 박사의 저서(디지털 마케팅 레볼루션, AI 시대 요즘 마케팅 등) 바탕의 탄탄한 이론적 근거

1일 비즈니스 전략 도출(4H~8H)

01. 경영전략 및 비즈니스모델 구체화

- 비즈니스모델을 혁신하는 5가지 길을 통한 전략도출
 - 전략이란 무엇인가? 우리 기업의 비즈니스모델은?
- 비즈니스모델을 혁신하는 5가지 길 / BM 혁신 프롬프트

2H

02. AI 기반 맥락 정보 분석

- 산업(구글 검색), 경쟁자(오픈업, 아이템스카우트), 소비자(썸트렌드) 데이터 분석
 - AI 데이터 요약 및 핵심 인사이트 추출
- AI를 활용한 경영전략 분석 및 도출(프롬프트를 활용한 시각화)

2H

03. 전략 도출의 정석

- SWOT 및 5-Forces 기반 전략 도출 / 비즈니스 전략기반 마케팅 전략 도출
 - AI로 수립하는 차별화된 포지셔닝(STP) 전략
- 프롬프트를 활용한 STP 전략 / 제품, 가격, 유통, 촉진 실행방안

2H

04. 온오프라인 통합 관점의 사업계획 및 타겟 설계

- 실행 가능한 디지털 마케팅 구조 설계
 - AI 페르소나 설계 및 상세 니즈 분석
- 쇼핑몰 사업계획서 / 페르소나 프롬프트

2H

■ AI 프롬프트 마스터

<AI를 활용한 경영전략 수립>, <AI 시대 요즘 마케팅> 등에서 다루었던 다양한 실무 프롬프트 제고

2일 AI를 활용한 디지털 마케팅 실행과 성과측정(4H~8H)

05. 디지털 마케팅 채널(판매/커뮤니케이션)구축

- 자사몰(홈페이지), 스마트스토어 등 판매 채널 / 블로그, 유튜브 등 커뮤니케이션 채널
 - 검색엔진최적화(SEO) 및 AI 최적화를 위한 키워드 추출
- ✍ 채널별 무드보드 정립 / SEO, AI 최적화 프롬프트

2H

06. 팔리는 상세설명 작성 / AI를 활용한 비주얼 & 스토리 도출

- 팔리는 브랜드 스토리 7단계 구조화 및 AI 카피라이팅
 - 나노바나나, Canva: 광고 이미지 및 상세페이지 자동 제작
- ✍ 팔리는 스토리 도출 / 구매전환을 고려한 상세페이지 작성 프롬프트 등

2H

07. 고객 유입 및 퍼널(Funnel) 단계별 메시지 전략

- 계획구매(목적구매)/충동(발견)구매 관점의 고객 유입 전략
 - 퍼널(Funnel) 단계별 메시지 및 콘텐츠 전략 / AI를 활용한 광고 메시지 도출
- ✍ 나노바나나, Canva, Veo 등을 활용한 광고 소재 작성

2H

08. 재구매 및 성과 관리

- 데이터 분석을 통한 성과 지표(KPI) 해석 및 재구매 마케팅
- 채널 확장 및 비즈니스 성장전략 방안

CRM 마케팅 프롬프트 / 비즈니스 성장전략 방안

2H

범용 AI

Gemini, ChatGPT

Analysis AI

썸트렌드, 오픈업, 아이템스카우트

Image AI

나노바나나, Canva, DALL-E

Video AI

Vevo3, Sora

버티컬 AI

젠크스파크, 노트북LM, SUNO

생성형 AI에 대한 이해와 업무 활용

◎ 과정 개요

경영전략 관점에서 AI 기술을 이해하고, 생성형 AI(인공지능) 가지는 특성을 업무에 활용

Part 1 AI 기술 이해와 전략적 통찰 (3H)

01. 격변의 시대, 어떻게 대응할 것인가?

1H

- 기술이 바꾸는 경쟁의 단계와 규칙
- AI 시대 비즈니스 모델의 변화 (수직적 통합/수평적 확장)
- AI 기술로 업(業)을 재정의하는 혁신 사례 분석

🔍 비즈니스모델을 혁신하는 5가지 방향성

02. 비즈니스 모델 관점의 AI 기술

1H

- 인공지능 기술과 생성형 AI(Generative AI)의 이해
- 분석형 AI vs 생성형 AI / 클라우드 vs 온 디바이스
- AI 산업 구조 분석 (후방산업과 전방산업)

🔍 Case Study를 통한 비즈니스 적용 방안

03. 생성형 AI 활용 프롬프트 엔지니어링

1H

- "질문하지 말고, 질문하게 하라!" 역방향 프롬프트 설계
- 맥락 정보 구성 요소 (작업, 예시, 페르소나, 형식 등)
- 나만의 GPTs/Gems 만들어서 사용하기

🔍 프롬프트 구체화 방안 실습

▣ 학습 목표 1: 전략적 대응

AI 기술에 따른 비즈니스 모델 변화를 이해하고, 분석형/생성형 AI의 차이를 파악하여 최적의 활용 전략 수립

Part 2 생성형 AI 서비스 활용(5H)

04. AI 활용 보고서 / 기획서 / 사업계획서 작성

2.5H

- 데이터 확보 및 NotebookLM을 활용한 맥락 정보 구체화
- 보고서/기획서 기본 구성 항목과 프롬프트 구체화
- 프롬프트를 활용한 환경분석, 경쟁분석, 고객분석 실습
- 내부 사업 전략과 지원사업의 RFP(제안요청서) 분석 / 사업계획서 작성
- Genspark 등을 활용한 보고서와 기획서 시각화 리포팅
- 나만의 GPTs/Gems 만들어 활용하기

▣ AI 활용 실습

프롬프트 구체화와 나만의 GPTs로 기획서 / 보고서 / 사업계획서 작성하기

05. AI를 활용한 마케팅 실무

2.5H

- 팔리는 스토리 도출 / 구매전환을 고려한 상세페이지 작성
- AI를 활용한 광고 및 상세설명 소재 작성(스크립트, 이미지 등)
- 고객 유입 방안(계획구매 관점 검색광고 vs 충동구매 관점 SNS)
- AI를 활용한 이미지(나노바나나), 음악(SUNO), 영상(Veo) 등 제작
- 퍼널(Funnel) 단계별 메시지 전략 수립

▣ AI 활용 실습

마케팅 퍼널별 소재 제작 및 상세페이지 기획



강사: 은종성 박사

<AI 빅 웨이브, 기술을 넘어 전략으로>, <AI시대, 요즘 마케팅> 저자

AI 시대, 동네 사장님을 위한 요즘 마케팅

강사: 은종성 박사

<마케팅의 정석>, <AI시대, 요즘 마케팅> 저자

◎ 과정 개요

AI 기술과 개인의 시대, 소규모 비즈니스의 생존과 성장을 위한 비즈니스 모델 재정립 및 차별화 전략 학습

▣ 학습 목표 1: 전략적 대응

트렌드와 라이프스타일 분석을 통해 우리 매장만의 브랜드 스토리를 구축하고 고객 신뢰를 확보

▣ 학습 목표 2: 실무 활용

AI를 활용해 매장 차별점을 도출하고, 홍보 문구 작성 및 고객 관리(유입/전환/재구매) 등 활용방안

Part 1 소규모 비즈니스 생존 전략과 브랜딩 (4H)

01. 소규모 비즈니스(소상공인)의 특징과 비즈니스모델

1H

- AI와 강력한 개인의 시대, 비즈니스는 어떻게 변화하는가?
- 소규모 비즈니스에서 왜 비즈니스모델(BM)이 중요한가?
- 매출을 바라보는 관점의 변화

🔍 온라인과 오프라인의 경쟁구도, 비즈니스모델 확장방안

02. 시장과 고객을 읽는 기술

1H

- 트렌드를 읽는 힘, 라이프스타일과 소비패턴 분석법
- AI를 활용한 상권 및 트렌드 분석, 기회 발견 방법
- AI 활용을 위한 경쟁자분석, 소비자 분석

🔍 오픈업, 아이템스카우트, 션트렌드 등 활용

03. 가치를 전달하는 브랜딩과 마케팅 활동

1H

- 고객에게 신뢰를 주는 브랜드 스토리텔링과 차별화 전략
- 브랜딩 트라이앵글 전략, 우리 매장의 스토리텔링 구체화
- 성공하는 리테일 모델의 현재와 미래, 고객 충성도 제고

🔍 프롬프트를 활용한 우리 매장의 스토리 만들기

Part 2 마케팅 전략 수립과 AI 실무 활용 (4H)

04. AI 시대, 요즘 마케팅에 필요한 사항들

2H

- 마케팅 보다 중요한 우리의 본질적인 가치 찾기
- 리테일 미디어 시대의 도래와 AI 고려 마케팅 방안
- 오프라인 매장 마케팅을 위한 온라인 채널 구축방안
- 디지털 마케팅을 위한 광고 계정 생성 등
- 누구에게 어떤 메시지를 전달할 것인가?

▣ AI 활용 실습

AI를 활용한 페르소나와 구매여정도출(가설 설정)

05. AI를 활용한 마케팅 실무

3H

- 우리 매장의 차별점 찾기 (맥락정보 도출)
- 맥락정보를 바탕으로 한 지도 정보 및 상세 설명 도출 (프롬프트 실습)
- AI 서비스를 활용한 단계별 마케팅 전략 수립
- 계획구매(목적구매) 관점의 검색엔진최적화(SEO) 방안
- 충동구매(발견형) 관점의 SNS 활용방안
- 프롬프트를 활용한 지도정보 등록, 홍보용 음악, 이미지 등 콘텐츠 제작방안 등

▣ AI 활용 실습

프롬프트를 활용한 지도정보 상세설명 작성 / 홍보용 음악 작성 등

AI 시대, 팔리는 이커머스 실무 : 전략부터 운영까지

강사: 은종성 박사

<성공하는 쇼핑몰 사업계획서>, <넥스트 커머스(공저)> 저자

◎ 과정 개요

생성형 AI 기술을 이커머스 전 과정에서 활용하여 자사몰 /스마트스토어 구축부터 마케팅까지 매출 프로세스 설계

★ 학습 목표

AI 활용 시장 분석 및 페르소나 설정, 자사몰/스마트스토어 최적화 채널 구축, AI 기반 마케팅 워크플로우 습득

▣ 기대 효과

AI 에이전트 활용 상세 페이지 제작 생산성 혁신, 리테일 미디어 최적화 광고 운영으로 매출 효율 극대화

Part 1 온라인 쇼핑몰 운영전략 및 채널 구축 (3H)

01. 이커머스 전략 수립 및 환경분석

1H

- 내게 맞는 베스트 아이템 선정과 소비 트렌드 파악
- 누구와 경쟁할 것인가? 경쟁 쇼핑몰 분석
- 얼마나 판매될까? 시장 수요 예측 및 타당성 검토

▣ 제미나이/챗GPT를 활용한 시장 기회 발견 및 경쟁 판매자 현황 분석

02. 이커머스 멀티채널 구축 방안

1H

- 자사몰(카페24) vs 스마트스토어 채널 믹스 전략
- 이름이 운명을 결정한다! 쇼핑몰 네이밍 전략
- 온라인 쇼핑몰 컨셉 설정과 슬로건 도출

▣ AI 기반 브랜드 네이밍 및 쇼핑몰 컨셉 최적화

03. AI를 활용한 팔리는 상세페이지 도출

1H

- 팔리는 브랜드 스토리 7단계 구조화
- 논리보다는 감성으로! 고객을 설득하는 상세설명
- 고객 마음에 브랜드를 심는 카피라이팅 기법

▣ 프롬프트를 활용한 팔리는 스토리 / 이커머스 특화 AI로 구매 전환 상세 페이지 제작

Part 2 마케팅 실행 및 성과 관리 (5H)

04. 고객유입 방안 및 리테일 미디어 활용방안

2H

- 계획구매: 검색이 안 되면 존재하지 않는 것 (SEO)
- 충동구매: SNS 퍼널 설계와 유입 전략
- 리테일 미디어(네이버/쿠팡) 광고 최적화 및 운영

▣ 네이버·쿠팡 리테일 미디어 광고 최적화 및 AI 광고 소재(이미지/영상) 제작

05. 커뮤니케이션 채널을 활용한 유입과 브랜딩 방안

2H

- 블로그는 콘텐츠 허브다: 정보성 콘텐츠 확산
- 감성적인 플랫폼 인스타그램 & 솟폼(틱톡/유튜브) 활용
- SNS 채널 도입 프로세스와 채널별 운영 가이드

▣ SNS 콘텐츠 생성 및 채널별 운영 가이드

06. 재구매 및 성과관리 방안

1H

- 재구매가 많아야 돈이 벌린다: 단골 고객 관리
- 방문 고객 정보를 알려주는 로그 분석과 데이터 해석
- 판매 가격 산정 방법 및 사업 타당성 분석 (BEP)

▣ 로그 분석 및 KPI 설정을 통한 사업 타당성 검증 및 방향 재설정

취향과 경험을 판매합니다 : 로컬 비즈니스와 AI 활용

◎ 교육 목적

로컬리티 가치 기반의 비즈니스 전략 수립, 온·오프라인 통합 모델 구축 및 취향/라이프스타일 제안

★ 과정 특징

저자 직강 이론 토대 위 기획부터 실행까지 생성형 AI 전격 도입, 로컬 브랜드 아이덴티티 설계

▣ 기대 효과

AI 활용 업무 생산성 혁신, 오프라인 상권의 물리적 한계 극복, 데이터 기반 성과 측정 및 성장

Part 1 로컬 비즈니스모델 전략 수립(3H)

01. 로컬 비즈니스모델 이해

1H

- 로컬 비즈니스의 개념과 로컬리티 가치 이해
- 성공 사례를 통해 본 로컬 비즈니스의 미래와 확장성

▣ AI 활용 실습

오픈업 / 썸트렌드 / 검색 맥락정보 / NotebookLM 활용 상권 및 트렌드 분석

02. 경험과 가치제안 설계

1H

- 취향과 라이프스타일 중심의 로컬 브랜드 전략
- 고객 페르소나 도출 및 경험 기반 가치 제안 설계

▣ AI 활용 실습

ChatGPT / Gemini 프롬프트 기반 라이프스타일 페르소나 설계

03. 온·오프라인 융합 전략

1H

- 온라인 플랫폼을 활용한 오프라인 상권 확장 방안
- 로컬 커뮤니티 연결 및 네트워크 효과 창출 전략

▣ AI 활용 실습

비즈니스전략 시각화 / 프롬프트 기반 지도정보 상세설명 작성

Part 2 로컬 브랜딩 전략 수립 및 AI 활용 마케팅(3H)

04. 로컬 브랜딩 및 시각화

1H

- Branding Triangle (reality-Experience-Positioning)
- 로컬 브랜드 아이덴티티(BI) 구축 및 시각화

▣ AI 활용 실습

나노바나나 / Canva 활용 비주얼 아이덴티티 제작

05. 오프라인 매장과 온라인의 연결성

1H

- 오프라인 매장의 온라인 연결(스마트플레이스, 카카오맵, 당근 등)
- 커뮤니케이션 및 브랜딩 관점의 SNS 채널 운영방안(AI 활용)

▣ AI 활용 실습

프롬프트 기반 지도정보 상세설명 / 브랜딩을 위한 Mood Board 구성

06. 온오프라인에서 제안하는 취향, 경험, 라이프스타일

1H

- 로컬 비즈니스 특화 채널별 마케팅 콘텐츠 기획
- 숏폼 영상, AI 음악 등을 활용한 공간 경험 전달

▣ AI 활용 실습

노트북lm, 나노바나나 이미지 제작 / Veo3. 브루 / SUNO 활용 영상·오디오 생성

CONTACT US

현업에서 활용할 수 있는 실용적
콘텐츠로 기업과 개인의 지속적
성장과 수익향상에 기여합니다

(주)비즈웹코리아

주식회사 비즈웹코리아는 마케팅, 경영전략,
비즈니스모델, 소비자행동, 디지털(온라인)
마케팅, 퍼스널브랜드, 창업 등의 전문
콘텐츠를 제공하는 기업입니다.

교육 문의 및 신청

기업 출강, 워크숍, 컨설팅 등 궁금하신 사항을 언제든 문의해주세요.



전화 문의

070-8275-8245



이메일 문의

contact@bizwebkorea.com

홈페이지

www.bizwebkorea.com



인터뷰어 이러닝 콘텐츠

www.interviewer.co.kr

