

IFA 2026 Wrap-Up

스마트 리빙의 미래를 바꾸는 7대 트렌드

Home × AI Everywhere × Robotics × Mobility

2026. 09. 09

김학용 Ph.D.
iotstlabs@gmail.com



IFA 2026 Wrap-Up

📅 2026. 9. 4 - 9. 8 | 📍 Messe Berlin



참관객

24만 명

전 세계가 모인
CES 2025 참가자의 1.6배 규모



참가국

155개국

전 세계가 함께하는
글로벌 기술 올랭픽



전시기업

2,000+

혁신을 선보이는
글로벌 기업들



언론·블로거·크리에이터

5,200+

전 세계가 주목하는
IFA의 영향력



크리에이터 허브 참여

1,500+

새로운 시각으로 기술을 이야기하는
글로벌 크리에이터들

IFA의 평가

“more AI, more robotics than ever before”

- ✓ 전년 대비 더 큰 규모와 더 높은 국제성 확보
- ✓ AI와 Robotics가 거의 모든 전시 영역으로 확산
- ✓ 가전·스마트홈·모빌리티·로봇이 하나의 생활 기술 흐름으로 연결



의미

IFA 2026은 AI와 로봇틱스가 소비자 기술 전반으로 확산되며,
기술이 일상 속에서 실제로 행동하는 방향으로 진화하고 있음을
보여준 전시였다.

AI
Smart Home
Mobility
Robotics
A Better Tomorrow



The Future is now

BERLIN 2026

IFA 2026 7대 트렌드 요약

스마트 리빙의 미래를 바꾸는 핵심 변화

01



AI Everywhere

AI의 일상화

AI가 TV·가전·PC·스마트홈
전반의 기본 기능으로 확산

02



Physical AI

말하는 AI에서 행동하는 AI로

생성형 AI를 넘어 현실을
감지·판단·행동하는 로봇과
AI로 진화

03



Intelligent Home

연결에서 공간지능으로

기기를 제어하는 집에서
사람·상황을 이해하는
공간지능으로 전환

04



Local / Edge AI

AI가 사용자 가까이로

클라우드 중심에서 로컬·엣지
기반 Hybrid AI 구조로 이동

핵심 메시지

IFA 2026이 보여주는 핵심 인사이트



AI는 기능을 넘어 생활 전반의
기본 인프라가 되고 있다



스마트홈은 연결을 넘어
공간지능(Spatial Intelligence)으로
진화하고 있다



경쟁의 단위는 제품에서
생태계와 사용자 경험으로
이동하고 있다



중국 기업은 저가를 넘어
프리미엄·글로벌 브랜드로
부상하고 있다



유럽 시장에서는 효율·에너지·
규제가 실제 구매가치와
직결된다

05



Ecosystem Competition

제품에서 생태계로

개별 제품 경쟁을 넘어
기기·AI·서비스가 연결된
경험 경쟁으로 확대

06



China Goes Premium & Global

중국 기업의 유럽 공략 본격화

중국 기업들이 AI·프리미엄·
로봇·생태계를 앞세워
유럽 시장 공략

07



Efficiency is the New Premium

규제가 구매가치로

에너지 효율·수리 가능성·유지비 절감이
유럽형 프리미엄 가치로 부상



IFA 2026은 더 이상 개별 제품의 성능 경쟁만을 보여주는 전시가 아니었다.

AI·로봇·스마트홈·에너지·생태계가 결합된 '스마트 리빙의 미래'가 본격적으로 현실화되고 있음을 보여주었다.



AI Everywhere - AI의 일상화

AI가 일부 프리미엄 기능을 넘어, 일상적인 소비자 제품의 기본 기능으로 확산



Miele | G8 Diamond 식기세척기

Program Selection → AI Decision

카메라와 AI가 식기 적재 상태를 인식하고
세척 과정을 최적화



Siemens | iQ700 오븐

Manual Setting → Food Recognition

100개 이상의 음식을 인식하고
적절한 조리 설정을 제안



LG | SIGNATURE 냉장고

Cooling → User Understanding

LLM 기반 음성 대화와 사용 패턴 기반 냉각 관리



Hisense | AI Companion 에어컨

Cooling → Adaptive Comfort

실내 환경과 사람의 위치를 감지해
바람을 자동 조정



Samsung | Vision AI TV

Watching → Understanding

콘텐츠를 이해하고 개인화된 추천과 정보를 제공



Samsung | Bespoke AI WindFree Pro

Temperature Control → Personalized Comfort

레이더 기반 감지와 수면 연동으로 냉방을 자동 최적화

AI
Makes Everyday
Life Better

Home
Today
Smarter
Tomorrow

A
Smarter
Everyday

💡 핵심 변화

⚙️ Special Feature → Standard Feature

👤 User Setting → AI Optimization

📊 Technology → Everyday Value



IFA 2026에서 AI는 더 이상 일부 제품의 차별화 기능이 아니라,
TV·가전·냉장고·오븐·에어컨 등 **일상적인 제품의 기본 기능으로 확산**되기 시작했다.

A Smarter
Everyday Tomorrow
IFA 2026
BERLIN

Generative AI → Physical AI - 말하는 AI에서 행동하는 AI로

디지털 세계에서 답을 생성하던 AI가 현실을 감지하고 판단해 직접 행동하는 단계로 진화

Generative AI

Understand → Generate



텍스트 생성



이미지 생성

AI enters the
Physical World

Physical AI

Sense → Understand → Decide → Act



카메라
(시각)



센서
(청각·촉각 등)



AI 판단
(멀티모달)



로봇 구동
(팔·손)



이동·작동
(바퀴·다리)

핵심은 “무엇을 말할 수 있는가”에서 “현실에서 무엇을 할 수 있는가”로의 이동



더 편리한
일상의 파트너

SwitchBot · OneRobotics | onero H1

Command → Understand → Manipulate → Complete Task

빨랫감을 집어 세탁기로 이동하고 문을 열어 넣는 가사 작업 시연



Xiaomi | CyberOne

Human Gesture → Perception → Interaction

관람객의 제스처를 인식하고 fist bump·하트 동작 등 물리적 상호작용 수행



장애물을 넘어
더 깔끔한 일상

Roborock | Saros Z70

Detect Obstacle → Pick Up → Move → Clean

OmniGrip 로봇팔로 장애물을 집어 옮기고 청소를 지속



어떤 공간이든
계속 나아가는

Dreame | Cyber X

See Stairs → Decide → Move → Continue

3D ToF로 계단 구조를 인식하고 층간 이동해 청소를 이어감



더 정교한 손으로
더 스마트한 생활

MOVA | Knot 80

3D Vision → Grasp → Rotate → Place

물체의 위치·행태를 파악하고 정교하게 피지·회전·배치



핵심 변화



Digital World → Physical World



Generate → Sense · Decide · Act



Pre-programmed → Adaptive



Single Task → Complex Task



Physical AI ≠ Humanoid



Humanoid = Vision
Purpose-built Robot = Market Now

A More
Intelligent
Physical World

Robots
Homes
People
A Better
Tomorrow

Physical AI
for a Better Everyday

A Smarter
Everyday Tomorrow

IFA 2026
BERLIN

IFA 2026에서 AI는 화면 속에서 답을 생성하는 기술을 넘어, 현실을 인식하고 판단해 직접 행동하는 기술로 확장됐다.

가정, 산업, 도시의 물리적 공간에 더·작동한 더·눈·이제·임전·안전 안모 등 알작할 Physical 실질적 파트너로 다가오고 있다.

Connected Home → Intelligent Home - 연결에서 공간지능으로

기기를 연결하고 제어하는 집에서, 사람과 상황을 이해해 공간 전체가 먼저 대응하는 집으로

Connected Home



From
Connection
to Spatial
Intelligence

Intelligent Home



‘무엇을 켤 것인가?’에서 ‘지금 이 공간에 무엇이 필요한가?’로

Various Inputs from Home

- Presence
- Temperature
- Air Quality
- Energy
- Schedule
- Device Status

Sense / Detect

Understand Context

Decide

Coordinate / Act

Unified Actions Across Home

- Lighting
- HVAC
- Appliance
- Security
- Robot
- Service

Understand
Context

Decide

Trust · Privacy · User Control

핵심 변화

- Device-centric → Space-centric
- Control → Understanding
- Rule-based → Context-aware
- Reactive → Proactive
- Individual Devices → Coordinated Space



Smart Home ≠ More Control
Less Control, More Intelligence

LG ThinQ Claw / AI Home

Good Morning
Your day is ready
• Mon, Sep 5
• Leave for work
8:30 AM
• AC set to away mode
• Dehumidify active

Schedule & Environment → Proactive Action

일정·생활패턴·집 상태를 이해해
외출·귀가 상황에 맞춰 여러 가전을 조율

TCL Sensory Intelligent Home

22°

Sensors → Responsive Space

센서와 AI를 통해 사람·환경 변화에 반응하는
생활공간

SAMSUNG CONNECT / AI Home

Connected
for a Smarter Home

Devices → Coordinated AI Experience

TV·모바일·가전이 사용자 중심으로 연계되는
하나의 AI Home 경험

Aqara AI-driven Spatial Intelligence

People Space Behavior Automation

Device-centric → Spatial Intelligence

공간·기기·사람·행동을 함께 이해하고
상황에 따라 자동 반응·적응

IFA 2026의 스마트홈은 더 많은 기기를 연결하고 제어하는 방향이 아니라,
공간·사람·행동·환경을 함께 이해하고 여러 기기와 서비스를 스스로 조율하는 ‘Spatial Intelligence’로 진화하고 있었다.

Home
Understands
Life

A Smarter
Space
A Better
Tomorrow

IFA 2026
BERLIN

A Smarter
Everyday Tomorrow

IFA 2026
BERLIN

Cloud AI → Local / Edge AI - AI가 사용자 가까이로

모든 AI 처리를 클라우드에 맡기던 구조에서, 데이터와 반복 작업은 로컬에서 처리하고 필요한 경우에만 클라우드를 활용하는 Hybrid AI로



Why Local?

로컬 AI가 중요한 이유

- 01 Speed**
Cloud Round-trip → Real-time Response
클라우드 왕복 지연 → 실시간 응답
- 02 Privacy**
Data Upload → Data Stays Local
데이터 업로드 → 데이터는 내 공간에
- 03 Reliability**
Internet-dependent → Offline Available
인터넷 의존 → 오프라인에서도 작동
- 04 Cost**
Token / Subscription → Owned Compute
토큰/구독 비용 → 자체 보유 컴퓨팅
- 05 Personalization**
Generic AI → Personal AI
일반적 AI → 나만의 AI

IFA 2026 주요 사례 - 로컬/엣지 AI가 만드는 새로운 가능성

UGREEN | HomeAgent

Cloud Smart Home → In-home AI

스토리지·AI 연산·스마트홈 제어를 하나의 로컬 허브에 통합해 집 안에서 데이터를 저장·이해·제어

Camera, Light, Sensor, TV, Speaker, Appliance

Data stays at home

AMD | Threadripper Halo Station

Cloud AI Workload → Personal Supercomputer

데이터센터급 AI 연산을 데스크사이드 워크스테이션으로 가져와 대규모 모델과 Agentic Workflow를 로컬에서 실행

Train, Fine-tune, Run Locally, Agentic AI

Acer | RTX Spark + Qubi Claw

Cloud Agent → Hybrid Agent

작업 특성과 기기 성능에 따라 AI Agent를 로컬 또는 클라우드 모델로 배분해 실행

AI Agent

Local: On-device (Fast · Private)

Cloud: Large Models (When Needed)

Xiaomi | AI Cube Prototype

Cloud LLM → Local LLM

자체 XRING O3·O100·D100 기반 미니 PC에서 대규모 AI 모델을 로컬로 실행하는 Personal AI Compute 방향 제시

XRING O3, O100, D100

Local LLM, Personal AI, High Performance

MINISFORUM | AI Agent NAS / Mini Workstation

Storage / PC → Local AI Infrastructure

AMD Ryzen AI Max+ PRO 495 기반 NAS와 미니 워크스테이션으로 장기 실행 AI Agent와 대규모 로컬 데이터를 처리

AMD Ryzen AI Max+ PRO 495

AI Agent, RAG / Database, Large Storage, Local Compute

핵심 변화

클라우드에서 로컬로, 더 가까운 AI

- Cloud-only → Local-first
- Remote Compute → Personal Compute
- Data Upload → Data Stays Local
- Token Cost → Owned Compute
- Internet-dependent → Offline-capable

Local AI ≠ No Cloud

Local First, Cloud When Needed

AI is moving from the Data Center to the Personal Edge.

IFA 2026에서 AI는 클라우드에만 존재하는 서비스에서 벗어나 PC·AI Hub·NAS·Edge Workstation 등 **사용자 가까이로** 이동하고 있었다. 데이터와 반복 작업은 **로컬에서** 빠르고 안전하게 처리하고, 필요한 경우에만 클라우드의 대규모 AI를 활용하는 **Hybrid AI**가 현실적인 방향으로 부상했다.

Device Competition → Ecosystem Competition - 제품에서 생태계로

개별 제품의 성능 경쟁을 넘어, 기기·AI·서비스가 연결된 생태계가 사용자 경험의 차이를 만드는 시대

PEOPLE
TECHNOLOGY
A BETTER
TOMORROW

Device Competition

좋은 제품을 만드는 경쟁



- Hardware Performance 하드웨어 성능
- Design & Quality 디자인 및 품질
- Price Competitiveness 가격 경쟁력
- Individual Features 개별 기능

From
Devices
to Ecosystems

제품을 넘어
연결된 경험으로

Ecosystem Competition

연결된 경험과 가치의 경쟁



- Devices 기기 연결
- Connected AI Services 연결된 AI 서비스
- Seamless Experiences 끊김 없는 경험
- Partner Network 파트너 네트워크
- Lifestyle Platform 라이프스타일 플랫폼

A Smarter,
More Connected
Life

더 연결된,
더 편리한 일상

IFA 2026
BERLIN

IFA 2026 주요 기업의 생태계 전략 - 기기를 넘어, AI와 서비스로 연결된 통합 생태계를 선보인다.



SmartThings를 중심으로
TV, 가전, 모바일이 연결된
AI 홈 경험 제공

SmartThings AI Companion



ThinQ와 첨단형 AI를 기반으로
가전, 모바일리티, 상업공간까지
연결된 라이프스타일 플랫폼

ThinQ AI Home



스마트폰, 가전, 전기차, 로봇이
연결된 통합 생태계로
중국어 없는 사용자 경험 제공

Xiaomi HyperOS Smart EV



디스플레이를 중심으로
가전, 스마트홈, 에너지까지 연결한
스마트 라이프 생태계 확장

Smart Home AI x Display



스마트 가전, 에너지 관리,
헬스케어 등 사용자 중심의
통합 스마트홈 생태계 강화

Smart Living Global Ecosystem



센서, 제어기기, 허브를 넘어
공간지능(Spatial Intelligence)
기반의 AI 스마트홈 경험지 제시

Spatial Intelligence Open Ecosystem

핵심 변화

- 제품 → 생태계
- 하드웨어 → 하드웨어 + 소프트웨어 + 서비스
- 기기 중심 → 사용자 경험 중심
- 단일 브랜드 → 파트너십과 개방형 연동
- 개별 AI 기능 → 통합 AI 플랫폼
- 제품 단위 → 플랫폼 기반 반복 수익 모델



The next winner is the ecosystem,
not a device.
승자는 더 이상 하나의 제품이 아닌,
연결된 생태계입니다.

Key Takeaways

IFA 2026이 보여준 변화



Standalone Product
→ Integrated Ecosystem
개별 제품에서 통합 생태계로



Hardware → AI + Services
하드웨어에서 AI와 서비스로



Home → Multi-Space
가정에서 모빌리티, 오피스,
상업공간으로 확장



Competition → Collaboration
개별 경쟁에서 파트너십과
개방형 생태계로



Device for Users
→ Ecosystem for Life
사용자를 위한 기기에서
삶을 위한 생태계로

IFA 2026의 스마트홈은 더 많은 기기를 연결하고 제어하는 방향이 아니라,
공간·사람·행동·환경을 함께 이해하고 여러 기기와 서비스를 스스로 조율하는 'Spatial Intelligence'로 진화하고 있었다.

A Smarter
Everyday Tomorrow

IFA 2026
BERLIN

China Goes Premium & Global - 중국 기업의 유럽 공략 본격화

저가·OEM 중심의 'Made in China'에서 AI·프리미엄·로봇·생태계를 앞세운 글로벌 브랜드 경쟁으로

Past

브랜드를 알리는 무대



Low Cost
낮은 가격 경쟁력



OEM / ODM
글로벌 브랜드의 제조 기반



Brand Awareness
브랜드 인지도 확대

932
Chinese
Exhibitors

전체 전시의
핵심 존재감

IFA 2026

유럽 시장을 공략하는 무대



현장 인상: 전시장 입구부터 홀 내부 배너와
광고의 상당수를 중국 기업들이 장악
On-site visibility dominated by Chinese brands



AI
AI 기술 혁신



Premium
프리미엄 제품



Robotics
로봇과 피지컬 AI



Ecosystem
통합 생태계



Europe
유럽 시장 공략

주요 중국 기업의 변화와 전략 - AI·프리미엄·로봇·생태계를 앞세워 유럽 시장에 본격 도전하는 중국 기업들



Smartphone Company →
AI Ecosystem Company

- 380+ 제품 전시, Mijia의 유럽 본격 진출
- Human x Car x Home 연결 경험 강조



Display Brand →
Smart Living Ecosystem

- Mini LED와 AI Display 경쟁력 강화
- 가전·스마트홈까지 연결된 생활 생태계 제시



Premium Display →
AI Companion Living

- 대형 TV·Laser Display 중심 프리미엄 전략
- 조리·세탁·공조를 잇는 AI 생활 경험



Premium Appliance →
Intelligent Home Ecosystem

- 고성능 가전과 AI를 결합한 홈 경험
- Home of Intelligent Possibilities 방향 제시



Value Brand →
Premium Full-line Appliance

- 초고효율·스마트 가전 중심 유럽 공략
- 플라인업 기반의 프리미엄화 전략



Robot Vacuum →
Physical AI & Robotics

- 청소를 넘어 정원·로봇 분야로 확장
- AI Vision·로봇 제어 기반 차별화

핵심 변화



Low Cost → Premium



OEM → Global Brand



Single Product → Full Portfolio



Hardware → AI + Robotics



China Market → Europe



Product Export → Ecosystem Export



**From a stage to be known,
to a stage to compete.**

이제 IFA는 중국 브랜드를 알리는 무대가 아니라,
유럽 시장을 놓고 경쟁하는 무대가 되었다.



IFA 2026에서 중국 기업들은 더 이상 저가와 물량만으로 경쟁하지 않았다.

932개 기업이 AI·프리미엄 가전·디스플레이·로봇·스마트홈 생태계를 앞세워 유럽 시장을 본격 공략하며, 'Made in China'의 의미를 가격 경쟁력에서 기술·브랜드 경쟁력으로 바꾸고 있었다.

Efficiency is the New Premium - 규제가 구매가치로

유럽에서는 AI 기능 자체보다 얼마나 에너지를 아끼고 오래 쓸 수 있는가가 실제 구매가치로 연결



Beyond A

A Class → Beyond A

최고 효율 등급 충족을 넘어, A등급 기준보다 30~70% 더 낮은 소비전력 경쟁



AI Energy Optimization

Energy Monitoring → AI Energy Optimization

실시간 추적을 넘어, 사용 패턴과 시간대까지 분석해 소비전력을 능동적으로 절감



Product Value

Regulation → Product Value

에코디자인 · 수리 가능성 · 부품 정보 요건이 전기요금 절감과 제품 수명 가치로 연결



LG | 고효율 세탁기

A Class → Up to 70% More Efficient

플래그십을 넘어 보급형 라인까지 초고효율 전략 확대



Samsung | SmartThings Energy

Energy Monitoring → AI Energy Saving

실시간 사용량 확인에서 나아가 AI Energy Mode로 실제 절감 지원



Miele · Siemens | 유럽형 가전

Efficiency + Durability + Repairability

식기세척기·오븐 등에서 에너지 효율, 내구성, 수리 가능성까지 제품 가치로 강조



유럽 시장의 의미



고물가와 엄격한 친환경 규제가 초고효율 경쟁을 가속



AI 기능 자체보다 전기요금 절감 효과가 여전히 핵심 구매 요인



규제 대응이 곧 제품 경쟁력과 브랜드 신뢰로 연결



IFA는 기술 경쟁이 실제 생활비 절감 가치로 번역되는 무대



EU Context

Ecodesign · Energy Efficiency · Repairability

Rule → Buying Value

Energy
Efficiency
Repairability
Sustainability

A
Better
Homes
Brighter
Tomorrow

IFA 2026에서 유럽형 프리미엄은 더 많은 기능이 아니라, 더 적은 전력 소비와 더 긴 사용가치였다.

초고효율 · 스마트 에너지 관리 · 수리 가능성이 유럽 시장의 핵심 경쟁축으로 부상

A Smarter
Everyday Tomorrow

IFA 2026
BERLIN

IFA 2026 7대 트렌드가 우리 기업에 주는 시사점

한국 기업은 AI Home·초고효율 가전에서는 강하지만, Physical AI·Local AI·개방형 생태계에서는 더 빠른 전환이 필요



강한 영역



AI Everywhere



Connected Home
→ Intelligent Home



Efficiency is
the New Premium

프리미엄 하드웨어 · AI 가전 · AI Home · 에너지 효율 경쟁력



보완 필요 영역



Generative AI
→ Physical AI



Cloud AI
→ Local / Edge AI



Device Competition
→ Ecosystem Competition

Physical AI · 개인 AI 인프라 · 개방형 서비스 생태계 강화 필요



종합 시사점

01



Product Leadership →
Intelligence Leadership

02



Hardware는 강점이지만
더 이상 Moat가 아님

03



다음 경쟁: AI Home + Physical AI +
Local AI + Open Ecosystem + Energy

04



제품 판매에서 플랫폼·서비스 기반
반복 매출로 이동

05



중국의 속도·규모·마케팅에 맞서
'신뢰 가능한 AI 경험'으로 차별화

“ 좋은 제품을 넘어,
지능·경험·서비스를 만드는
기업으로 ”

트렌드	잘하는 것	아쉬운 점	개선 방향
01 AI Everywhere	TV·가전 전반에 AI 적용, 생활가치 구현	제품별 AI가 분절되어 보임	One AI for Every Device, AI Continuity 강화
02 Physical AI	모터·센서·가전·제조 기반 보유	목적형 로봇 상용화와 데이터 축적 부족	휴마노이드보다 Purpose-built Robot부터 확대
03 Intelligent Home	SmartThings·ThinQ· Contextual AI 경쟁력	자사 생태계 중심, 외부 서비스 연계 약함	Open Spatial Intelligence Platform으로 진화
04 Local / Edge AI	온디바이스 기술·반도체· 디바이스 기반	Personal AI Compute· Home AI Server 존재감 약함	Local-first Hybrid AI와 개인 AI 인프라 확보
05 Ecosystem Competition	모바일·TV·가전의 강한 설치 기반	Car·Care·Energy·Commerce 확장 부족	Device Ecosystem → Life Ecosystem, Platform + Partnership
06 China Goes Premium	프리미엄 브랜드·품질·AS·유통 경쟁력	중국의 속도·제품력·마케팅 공세	Trusted AI + SW + Energy + Service로 차별화
07 Efficiency is the New Premium	초고효율 가전·에너지 관리 경쟁력	제품 효율 중심, 플랫폼 가치 부각 부족	Home Energy OS + Repairability + Lifecycle Value



IFA 2026은 한국 기업에게 ‘좋은 제품’만으로는 충분하지 않음을 보여줬다.

앞으로의 승부는 제품을 넘어 사용자를 이해하고 공간·기기·AI·로봇·서비스를 연결하는 지능과 경험의 경쟁이다.

IFA 2026
BERLIN

A BETTER TOMORROW TOGETHER

Thank You!

IFA 2026 Wrap-Up

Smart Living, AI, Robotics, Mobility

강연문의

010-4711-1434

iotstlabs@gmail.com

