

2020 총선 유튜브 운영 가이드

Questions: kr-ytelection-support@google.com

Confidential & Proprietary

Contents

I. 선거를 위한 유튜브 라이브 스트리밍 방법
   A. 라이브 스트리밍 직접 해보기
   B. 모바일 라이브 스트리밍 직접 해보기
   C. 라이브 스트리밍 고급

II. 선거를 위한 유튜브 프로덕트 소개 및 사례
   A. 스토리
   B. 커뮤니티
   C. 초대전용채팅

III. FAQ 및 유튜브 채널 분석툴 사용 안내

Confidential & Proprietary

운영 가이드 목적

파트너분들의 효율적인 2020 4월 총선 유튜브 채널 운영을 위해
선거 준비시 활용할 수 있는 유튜브 프로덕트 위주의 활용 방법 및 사례
공유를 위한 목적으로 운영 가이드를 준비하였습니다.

문의 사항은 **kr-ytelection-support@google.com로**

Confidential & Proprietary

I. 선거를 위한 유튜브 라이브 스트리밍 방법

Confidential & Proprietary

I. 라이브 스트리밍 직접 해보기

라이브 스트리밍 직접 해보기 | 사용 가능한 방법

	모바일	웹캠	인코더 스트림
적합한 시점	이동하면서 하는 스트리밍	쉬운 웹캠 스트림	맞춤설정 가능한 라이브 스트림
프로그램 편성 형식	빠르고 간단	빠르고 간단	이벤트 형식
설정의 복합성	낮음 (Creator studio)	낮음 (Creator studio)	높음 (S/W or H/W 인코더 필요)
최소 장비	카메라가 있는 휴대기기	웹캠이 있는 컴퓨터	컴퓨터, 카메라, 인코더 하드웨어/소프트웨어

** 지금 스트리밍하기를 사용하면 인코더 설정이 자동으로 감지

Confidential & Proprietary

라이브 스트리밍 직접 해보기 | 유튜브 라이브 인증

~~인코더~~

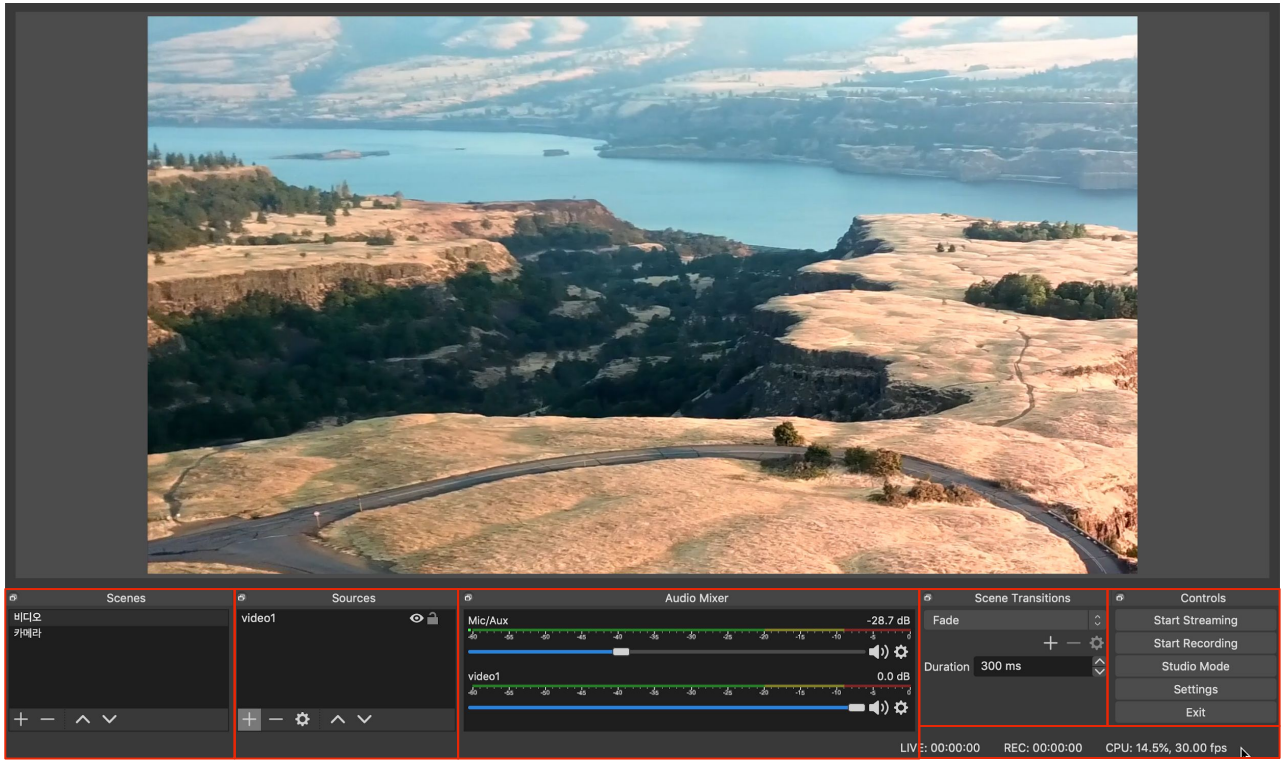
라이브 스트리밍을 하기 위해서는 송출하고자 하는 컨텐츠를 YouTube에서 스트리밍 할 수 있는 디지털 형식으로 변환하는(인코딩) 과정이 필요합니다. 해당 변환 과정을 위해서는 인코딩 소프트웨어를 사용하여야 합니다.

[대표적인 스트리밍 소프트웨어 인코더]

- Open broadcaster software(OBS)
  - 무료 오픈소스 소프트웨어 인코더
  - 윈도우/맥/리눅스 지원
- XSplit Broadcaster
  - 유/무료 소프트웨어 인코더
  - 전문가 수준의 실시간 방송 가능
  - 윈도우 지원가능
- WireCast
  - 유료 소프트웨어 인코더(30일 무료 체험 가능)
  - 다양하고 손쉬운 편의기능 제공
  - YouTube API 지원, 해당 앱에서 이벤트 관리, 채널 스트리밍 가능
  - 윈도우/맥/모바일(iOS) 지원

Confidential & Proprietary

라이브 스트리밍 직접 해보기 | 시작 (OBS Studio 예시)



화면 Scene 설정

비디오, 카메라, 디스플레이 등 송출 콘텐츠 설정

마이크 입출력, 비디오 사운드 설정

장면 전환 효과 설정

스트리밍 제어

스트리밍, CPU, 프레임 정보

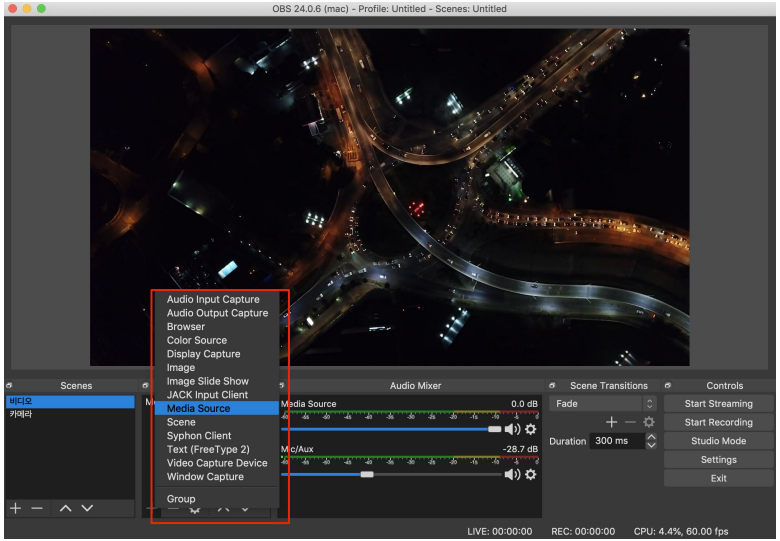
Confidential & Proprietary

YouTube

라이브 스트리밍 직접 해보기 | 영상 준비 (OBS Studio 예시)

라이브 송출 미디어 소스 준비하기

- (Media Source) 사전 준비된 영상
- (Video Capture Device) 비디오 촬영 장비에서 출력되는 영상
- (Display Capture) 연결된 디스플레이 장비에서 출력되는 영상



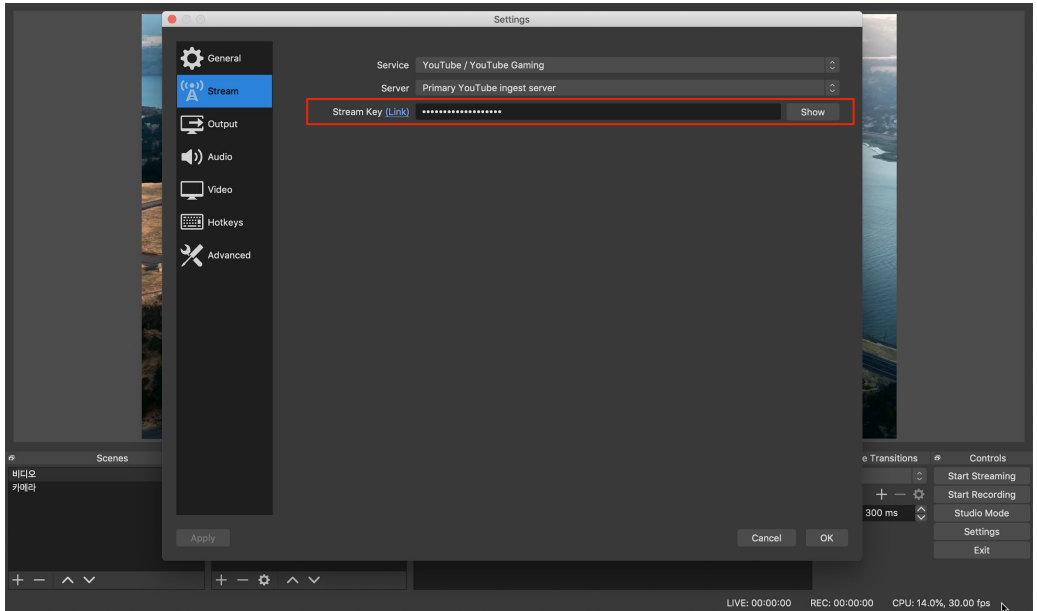
Confidential & Proprietary

YouTube

라이브 스트리밍 직접 해보기 | 인코더 설정 (OBS Studio 예시)

YouTube Stream 정보를 입력하여 소프트웨어 인코더를 YouTube 연결

- OBS Studio의 경우 Server URL(backup Server URL)이 사전 설정되어 있음
- Stream key의 경우 YouTube 라이브 관제실 > 스트림 설정 > 스트림 키 확인

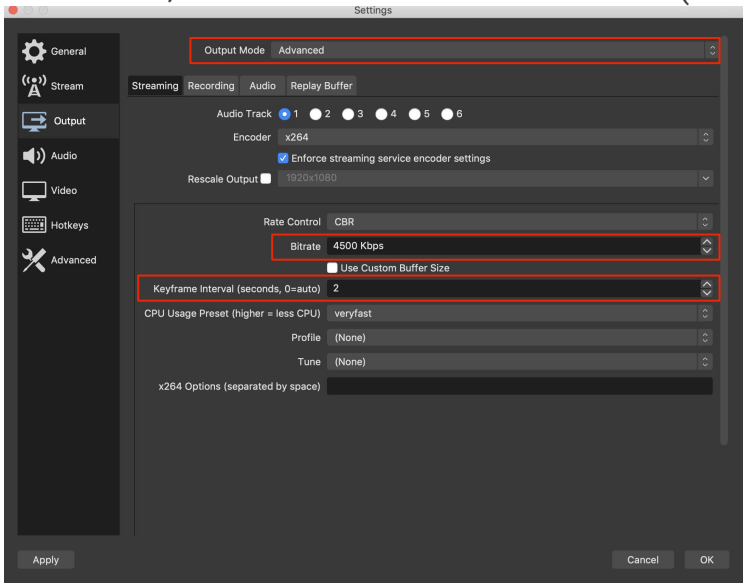


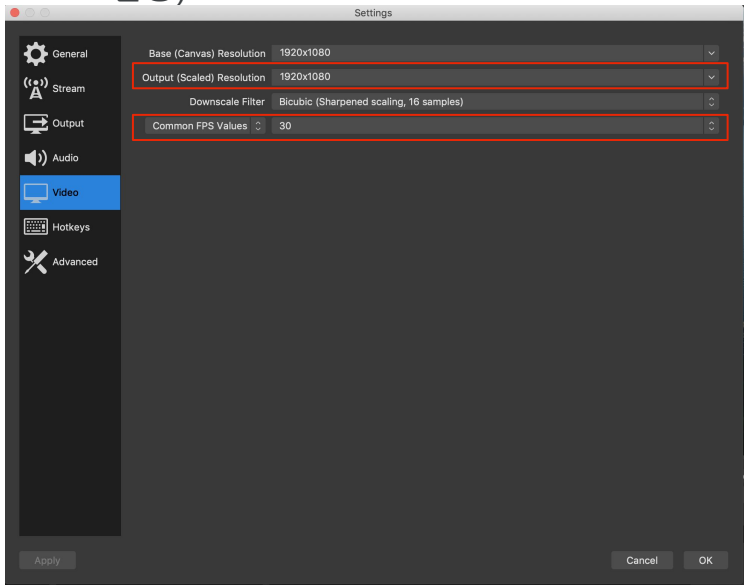
Confidential & Proprietary

YouTube

라이브 스트리밍 직접 해보기 | 인코더 설정 (OBS Studio 예시)

- Video Bitrate 의 경우 [해당 페이지] 참고하여 해상도에 맞는 적절한 값으로 설정 (예 - 1920x1080 → 3000~6000Kbps 설정)
- 키프레임, 입 출력 해상도 변경 및 FPS 값 조정(예 - 키프레임은 주로 2로 설정)



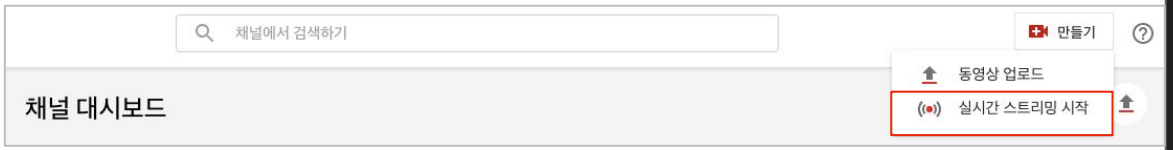


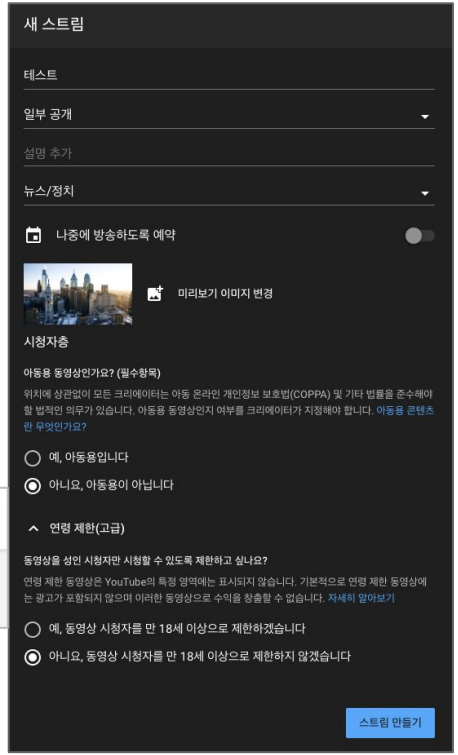
Confidential & Proprietary

YouTube

라이브 스트리밍 직접 해보기 | 새 스트림 생성 (OBS Studio 예시)

- 소프트웨어 인코더에서 스트림을 송출하려면,
  YouTube 스트리밍 라이브 관제실에서 스트림 생성(기존 스트림 활용 가능) 필요
  (YouTube Studio → 실시간 스트리밍 시작)
- 새 스트림 생성 시 필요 정보
  - 메타 데이터(제목, 공개 설정, 카테고리, 예약 설정 등)
    - 공개 설정에서 “일부 공개" 시 링크 내부 공유 후 테스트 진행 가능
  - 미리보기 이미지를 설정 (썸네일 이미지 설정)
  - 아동용 콘텐츠/연령제한 설정

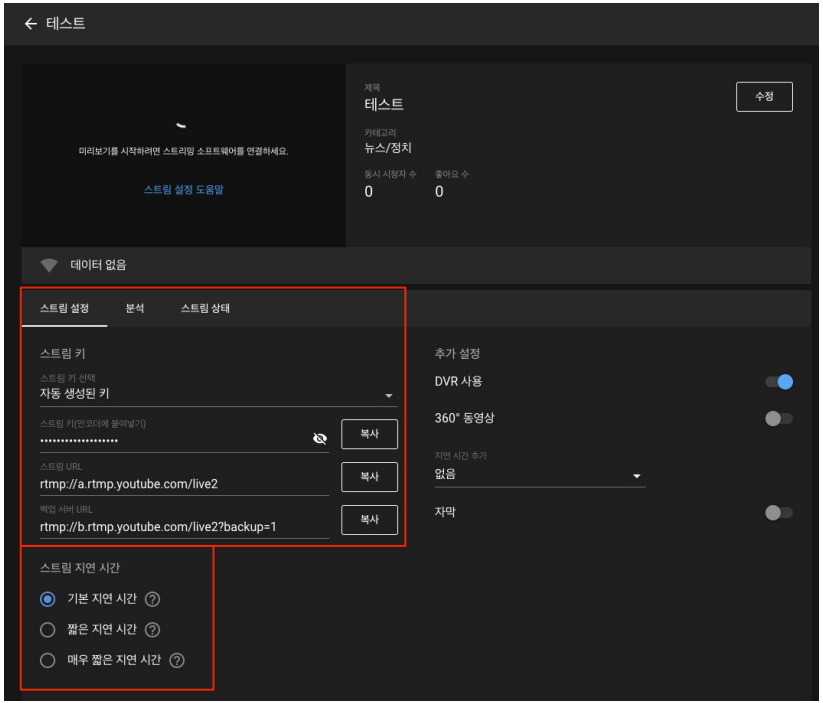




Confidential & Proprietary

라이브 스트리밍 직접 해보기 | 스트림 설정 (OBS Studio 예시)

- **스트림 키 설정**
  - 자동 생성 또는 사전에 생성된 고정 키 사용 가능
  - 스트림 키 보안 주의(스트림 키로 스트리밍
- **지연시간 설정**
  - 기본 지연시간 (지연시간 약 30초 지연)
    - 시청자와 실시간으로 상호작용하지 않는 경우 사용
      - 뉴스/단방향 콘텐츠 등에 적합
    - 지연시간이 중요하지 않은 경우 사용
    - 영상 품질 좋음, 버퍼링 가장 작음
  - 짧은 지연시간 (지연시간 약 15초)
    - 시청자와 적절한 실시간 상호작용 필요한 경우 사용
    - 영상 품질 다소 좋음, 버퍼링 적당
  - 매우 짧은 지연 시간 (지연시간 약 5초 내)
    - 시청자와 매우 활발한 실시간 상호작용이 필요한 경우 사용
      - 게임, 1인 실시간 방송 등에 적합
    - 영상 품질 보통, 버퍼링 높음
    - 고 해상도 지원하지 않음

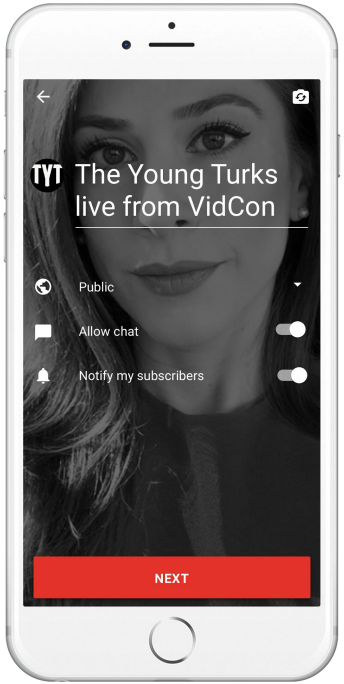


Confidential & Proprietary

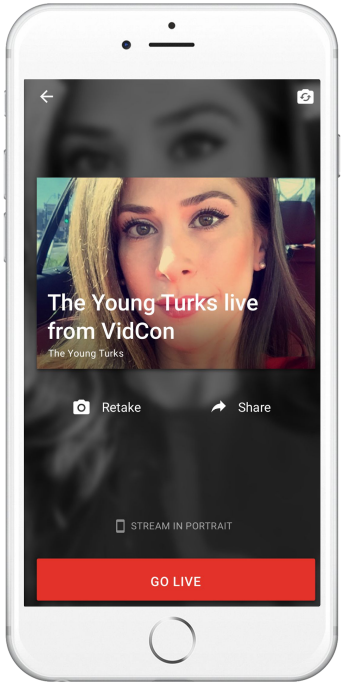
II. 모바일 라이브 스트리밍 직접 해보기

모바일 라이브 스트리밍 직접 해보기

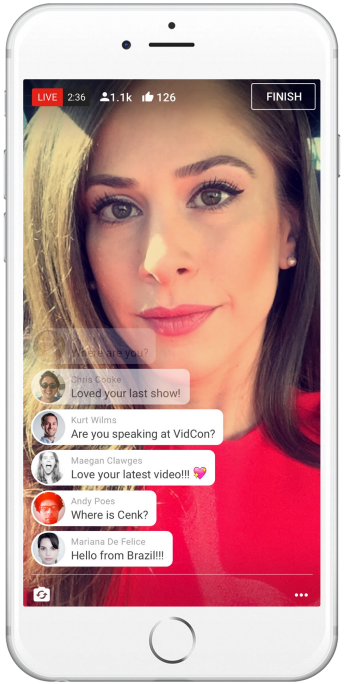
*구독자 **1000**명 이상일 경우에만 모바일 라이브 스트리밍 기능 사용 가능



설정



공유

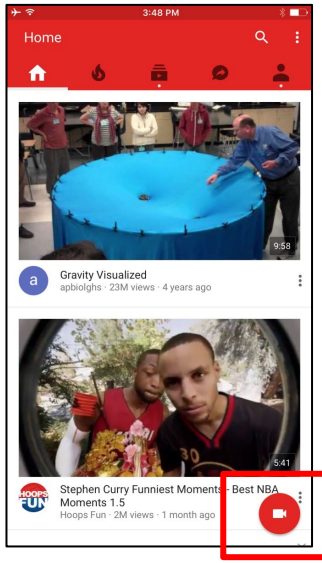


스트림

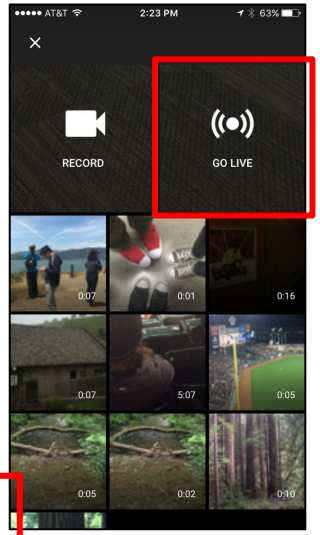
Confidential & Proprietary

YouTube

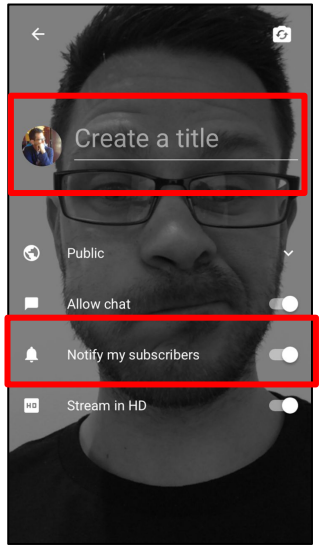
모바일 라이브 스트리밍 직접 해보기 | 스트리밍 방법



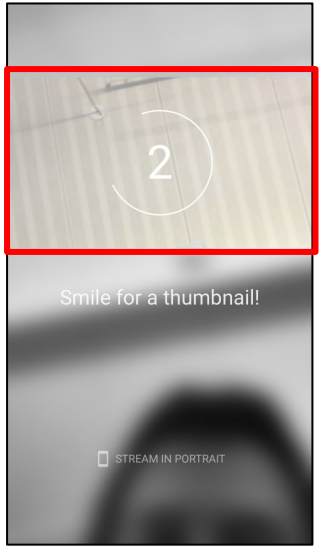
1. 카메라 버튼을 클릭



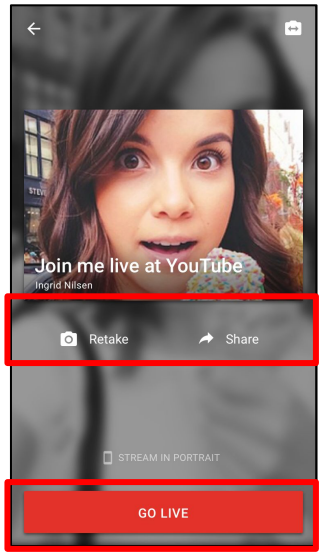
2. 실시간 스트리밍 시작 선택



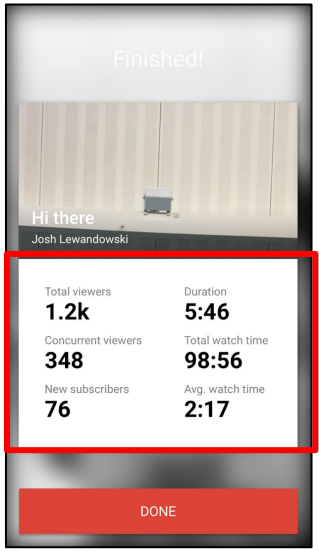
3. 제목을 생성하고, 구독자에게 알림을 설정



4. 미리보기 이미지를 찍음



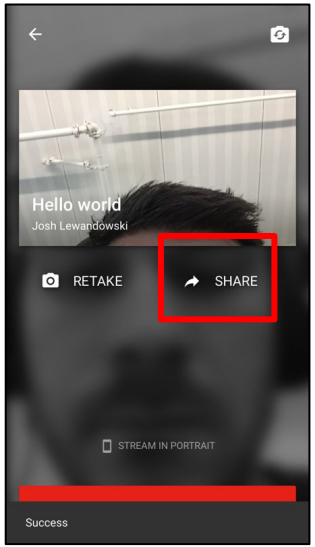
5. 쇼셜 미디어에 공유하고, 라이브를 시작



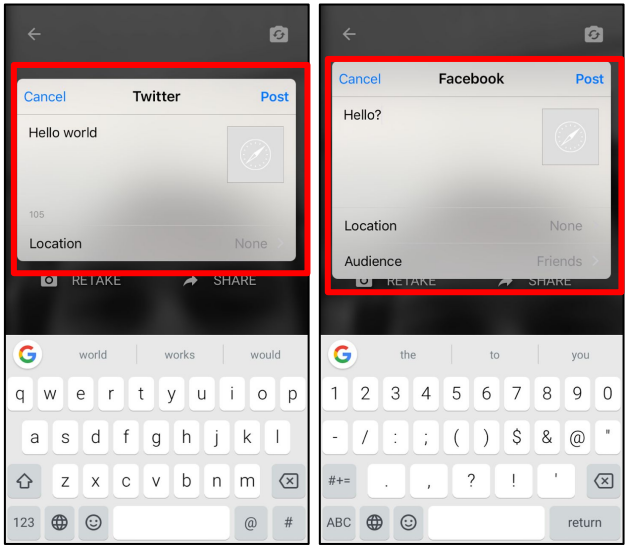
6. 끝내고, 스트림에 대한 통계를 조회

Confidential & Proprietary

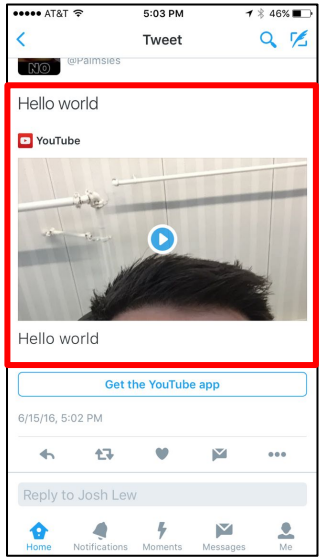
모바일 라이브 스트리밍 직접 해보기 | 소셜 미디어 공유

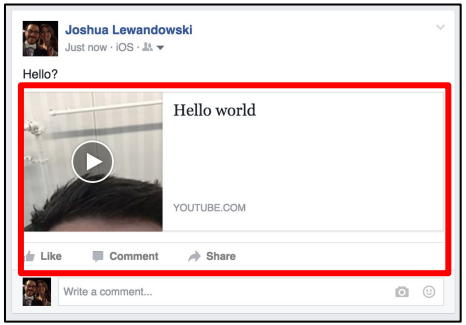


1. 공유 버튼을 선택



2. 쇼셜 미디어를 선택하고, 게시를 탭 함.



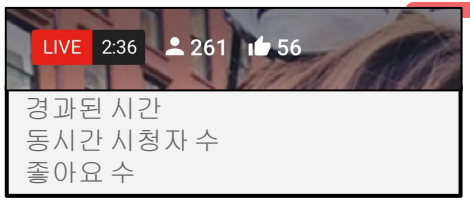


3. 완료!

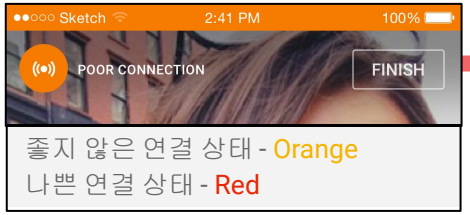
Confidential & Proprietary

모바일 라이브 스트리밍 직접 해보기 | 크리에이터 화면

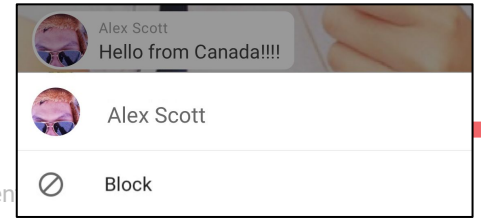
스트림 통계들

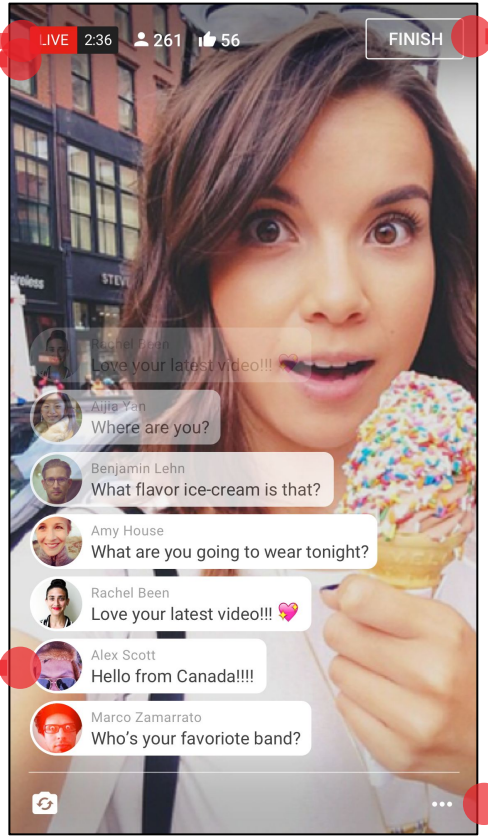


스트림 시그널 상태

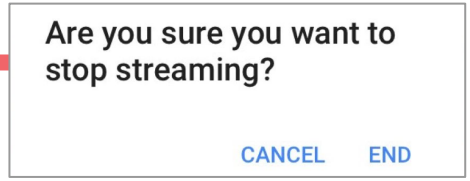


채팅 상태

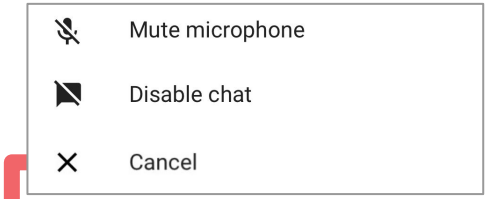




스트림 끝내기



스트림 액션



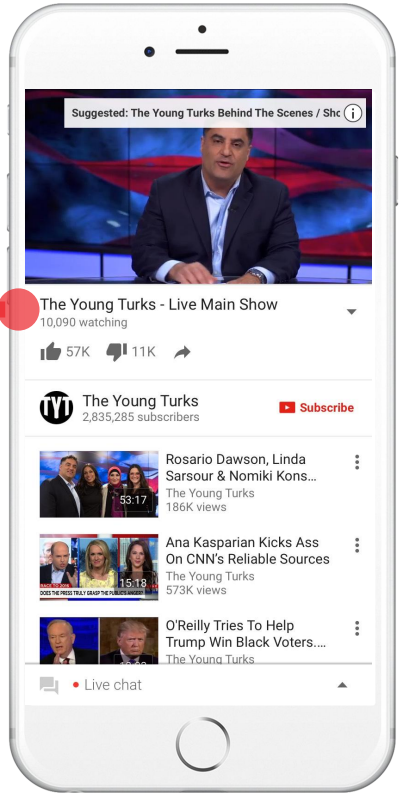
Confiden

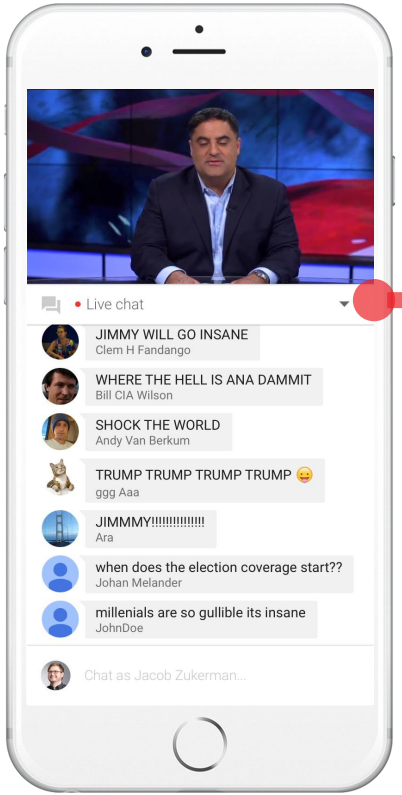
YouTube

모바일 라이브 스트리밍 직접 해보기 | 시청자 화면

스트림 개요

동시 시청자
좋아요 / 싫어요





Chat

Open / close chat window
Live chat messages

Confidential & Proprietary

III. 라이브 스트리밍 고급

라이브 스트리밍 고급 | 수익화

라이브 스트리밍도 기존 VOD 콘텐츠와 마찬가지로 수익화가 가능합니다.

[참고사항]

- 라이브 관제실에서 직접 광고 삽입을 클릭해 스트림에 광고 큐를 게재합니다. (수동작업)
- 광고를 삽입할 경우, 실시간 스트리밍 중에 광고 시점 길이를 미리 지정해야 합니다.
  - 광고 인벤토리를 사용할 수 없는 경우 광고 시점에 사용 권한이 있는 콘텐츠나 슬레이트만 스트리밍해야 합니다. (참고)
  - 슬레이트는 현재 이벤트에서만 기능이 제공됩니다. (이전 YouTube Creator 버전 사용)
- 프리롤 광고가 설정되어야 미드롤 광고를 설정할 수 있습니다.
- 미드롤 광고는 현재 데스크탑에서만 표시됩니다.

Confidential & Proprietary

라이브 스트리밍 고급 | 주의사항

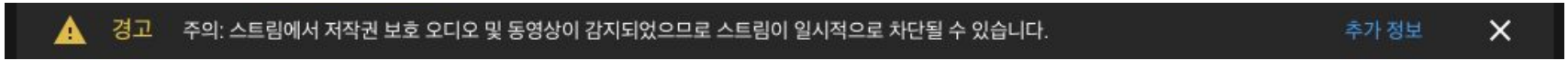
아래 기준에 해당 될 경우 라이브 스트리밍 기능이 자동으로 사용 중지 됩니다.

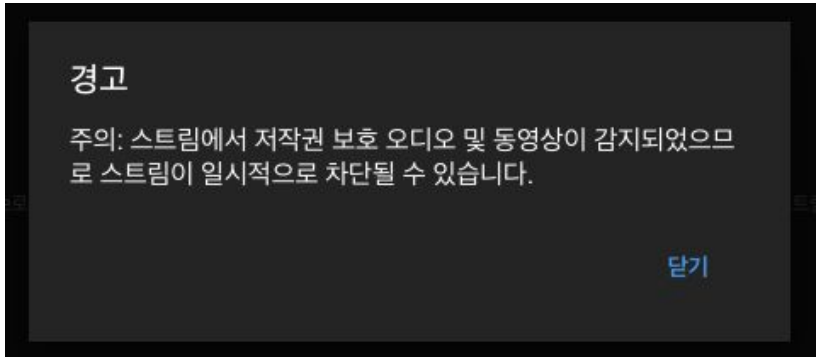
[사용 중지 조건]

- 채널이 커뮤니티 가이드 위반 경고를 받을 경우
- 저작권자에 의해 실시간 스트림 또는 보관처리된 실시간 스트림이 모든 국가에서 차단될 경우
- 저작권자에 의해 실시간 스트림 또는 보관처리된 실시간 스트림이 저작권 게시 중단 요청을 받을 경우(다음 슬라이드 참조)
- 실시간 스트림이 저작권의 보호를 받는 다른 실시간 방송과 일치 할 경우
- 채널에 기능이 사용 중지된 동영상이 많은 경우
    - 개인이나 집단에 대한 폭력 또는 혐오감을 조장하는 콘텐츠
    - YouTube 정책을 위반하지 않았으나 삭제 조건에 가깝고 일부 시청자에게 불쾌감을 줄 수 있는 콘텐츠

Confidential & Proprietary

라이브 스트리밍 고급 | 저작권 관련 주의사항





라이브 스트리밍 관제실 경고 모니터링

- 저작권 관련 경고가 (왼쪽 화면 참고)가 지속적으로 표시될 경우, 이벤트가 자동으로 종료될 수 있습니다.
- 저작권 위반으로 인해 삭제(게시중단) 되는경우 실시간 스트리밍 사용이 90일 동안 제한됩니다.

사용 콘텐츠 사용 동의 얻기

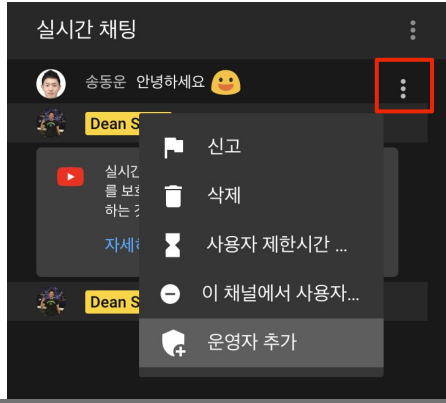
- 콘텐츠 권리 소유자에게 사전에 콘텐츠 사용에 대해 동의를 얻고, 향후 실시간 방송이 가능하도록 내 채널을 허용해 줄 것을 요청할 수 있습니다.
  - 사전 사용동의를 얻어야 할 컨텐츠 (예시)

Confidential & Proprietary

실시간 채팅 관리 | 사용자 관리

라이브관제실 또는 스튜디오 설정 메뉴에서 사용자 관리를 통해 깨끗한 실시간 채팅 공간을 유지하실 수 있습니다.

<라이브 관제실 화면>



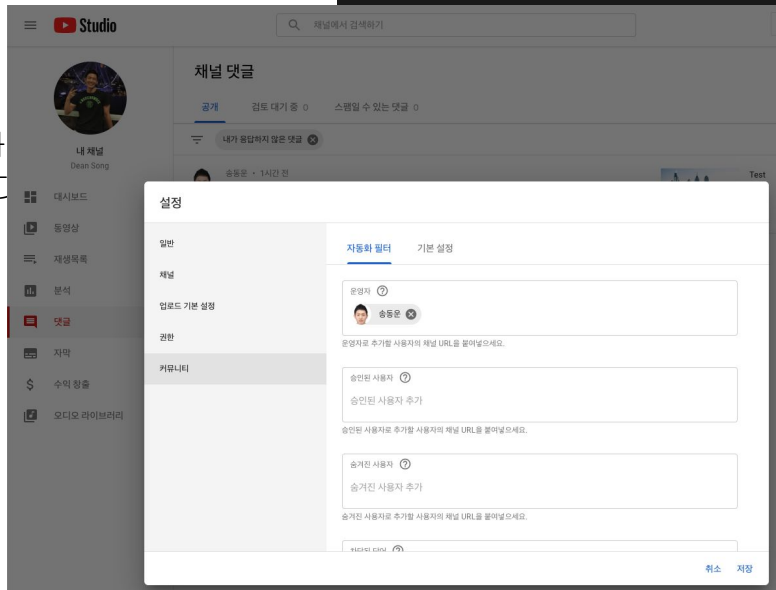
[운영자 추가]

- 모든 실시간 채팅 세션에 운영자를 지정할 수 있습니다.
- 트래픽이 많은 이벤트의 경우 전담
  실시간 채팅 운영자를 한 명 이상 두는 것이 좋습니다.
- 운영자는 시청자와 상호작용하면서 채팅 사용자를 관리 할 수 있습니다
- 스튜디오의 경우 “설정”에서 “자동화 필터” 를 사용하여 설정 가능합니다

[사용자 제한]

- 악성 사용자를 신고하거나 삭제하여 채팅에서 제외 시킬 수 있습니다.
- “사용자 채팅 제한 시간” 또는 “채널에서 숨기기" 기능을 통해서도
  사용자 관리가 가능합니다.

<스튜디오 화면>



Confidential & Proprietary

실시간 채팅 관리 | 채팅 메시지 관리

스튜디오에서 사전 설정을 통해 채팅 메시지를 제한하거나 필터링 할 수 있습니다.

['검토를 위해 보류' 메시지 사용 설정]

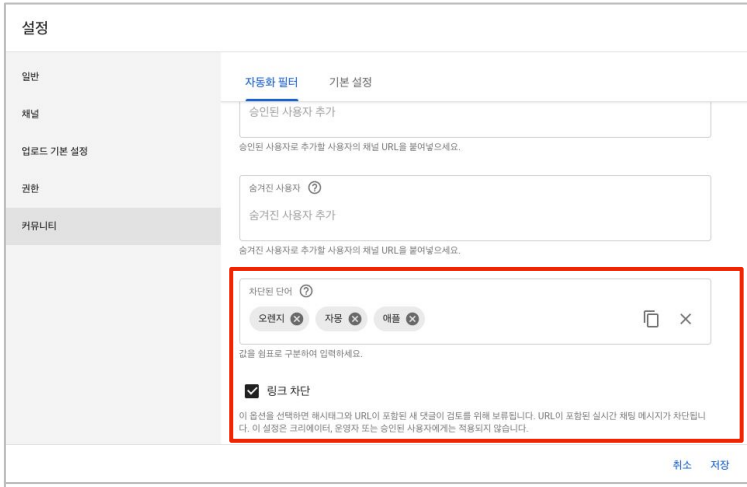
- 부적절할 수 있는 실시간 채팅 메시지를 보류하도록 설정할 수 있습니다.

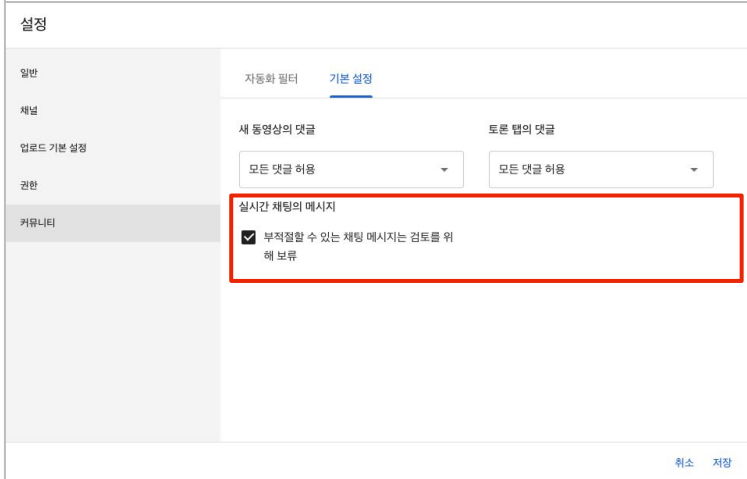
[링크 차단]

- 해시태그와 URL 댓글을 차단하도록 설정 하실 수 있습니다. (관리자 및 운영자는 허용)

['차단된 단어' 설정]

- 차단해야 하는 단어 등을 사전에 설정하여, 실시간으로 유해한 단어를 차단할 수 있습니다.





Confidential & Proprietary

실시간 채팅 관리 | 채팅 제한

채팅을 허용하지 않거나, 채팅 저속 모드를 활용하여 댓글이 표시되는 양을 제한 할 수 있습니다.





[실시간 채팅 설정]

- 라이브관제실 → 설정 → 실시간 채팅을 통해 설정 가능
- 실시간 채팅 사용 기능 해제

[저속 모드 설정]

- 라이브관제실 → 설정 → 실시간 채팅을 통해 설정 가능
- 저속 모드를 사용하면 댓글 간의 시간 제한을 설정해 각 사용자가 댓글을 달 수 있는 빈도를 낮출 수 있습니다.
- 채널 소유자, 운영자, YouTube 채널(멤버십) 회원에게는 제한이 적용되지 않습니다.
- 메시지 간격을 설정하여 채팅 메시지가 전달되는 시간을 설정할 수 있습니다.

Confidential & Proprietary

실시간 채팅 관리 | 초대 전용 채팅 기능

*** 사전 whitelist 받은 채널에 대해서만 가능 (kr-yt-electionsupport@google.com 으로 요청)**

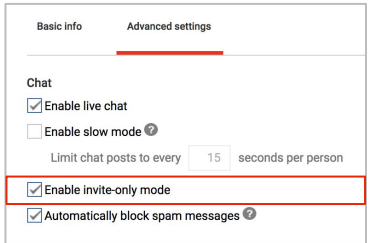
특정 초대 회원에게만 채팅을 허용 하여 채팅을 제한적으로 진행할 수 있습니다



<초대 회원 설정 화면>

[적용방법]

- 초대 회원 설정하기
  - 댓글에서 초대 회원 설정하기
    - 크리에이터 스튜디오 → “댓글” 메뉴로 이동합니다.
    - 초대하고자 하는 회원을 선택하여 “이 사용자의 댓글 항상 승인" 하도록 설정합니다.
    - 승인된 사용자는 이전버전 “커뮤니티” 탭에서
  - 설정에서 초대 회원 설정하기
    - 사용자 채널의 URL 을 추가하여 승인된 사용자로 등록 할 수 있습니다.
- 초대 전용 채팅 설정하기
  - 라이브 스트림 설정 → “고급” 탭에서 초대 회원에게만 채팅 허용하기 기능을 체크합니다.



<초대 회원만 채팅 허용하기>

Confidential & Proprietary

YouTube

관련 참조 자료

라이브 스트리밍 관련
실시간 스트리밍 인코더 목록
인코더로 실시간 라이브 만들기
라이브 스트림 인코더
라이브 인코더 설정, 비트 전송률, 해상도 설정 권장사항
라이브 스트리밍 지연시간
모바일에서 라이브 스트림 만들기
실시간 스트리밍 제한
라이브 저작권 문제
라이브로 수익 창출
실시간 스트림 데이터 분석

실시간 채팅 관련
실시간 채팅 관리
실시간 채팅 다른 시청자 차단
실시간 멤버십 채팅

Confidential & Proprietary

선거를 위한 유튜브 프로덕트 활용 방법 및 분석

Confidential & Proprietary

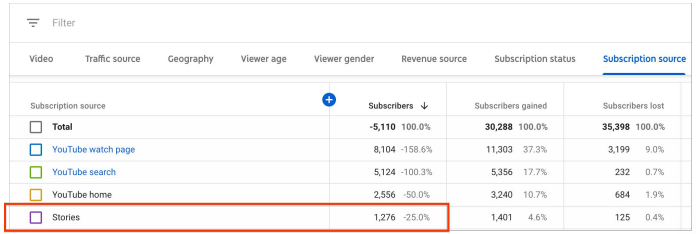
스토리

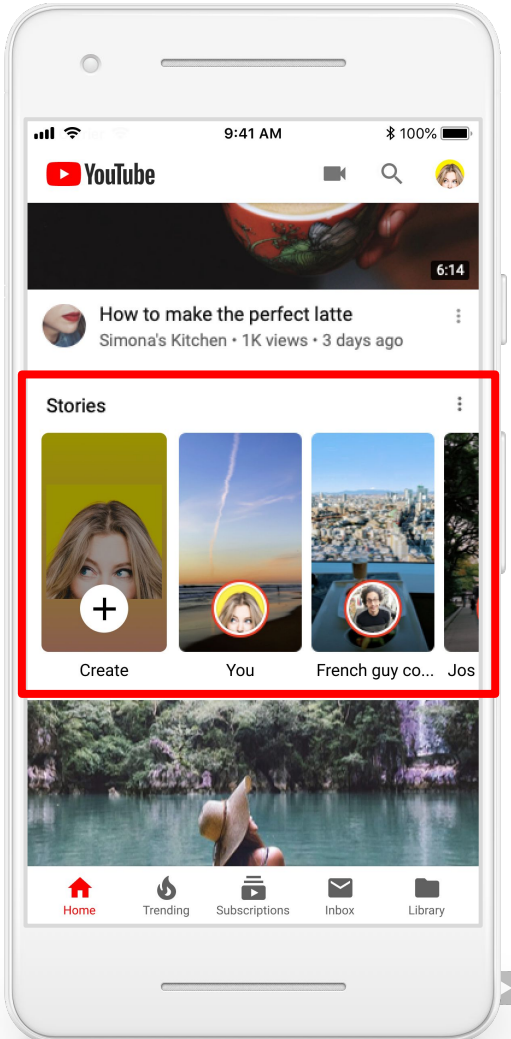
스토리는 휴대기기 전용의 짧은 동영상으로, 이동 중에도 시청자와 가볍게 소통할 수 있습니다. 스토리는 7일 후에 만료됩니다.

[자격 요건]
스토리 기능은 현재 베타 버전이며 구독자가 10,000명 이상이고 자격요건을 충족하는 채널에서 사용할 수 있습니다. 구독자 수가 10,000 명에 도달한 후 스토리가 표시되기까지 최대 4주가 소요될 수 있습니다.

[설정 방법]
https://support.google.com/youtube/answer/7568166?hl=ko

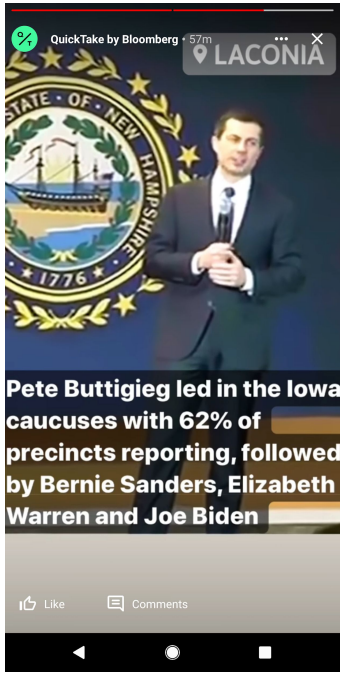
[분석 항목]
YT 스튜디오 > 분석 > 그래프 하단에 "더보기"클릭 > 구독 소스





Confidential & Proprietary

스토리 사례



[Bloomberg]
주요 토론 내용이나, 개표 관련 내용을 요약해서 스토리로 활용



[Guardian]
현재 소셜 미디어등에서 논란이 되고 있는 주제로 팩트 체크에 대한 진실/거짓을 게시

Confidential & Proprietary

커뮤니티

[PBS News Hours] https://www.youtube.com/user/PBSNewsHour/community

커뮤니티 게시물에는 설문조사, GIF, 텍스트, 이미지, 동영상 등을 포함할 수 있습니다. 커뮤니티 게시물을 사용하면 YouTube에서 도달범위를 넓히고 시청자층과 더 많이 소통할 수 있습니다. 게시물은 항상 커뮤니티 탭에 표시되며 홈 또는 구독 피드에 표시될 수도 있습니다.

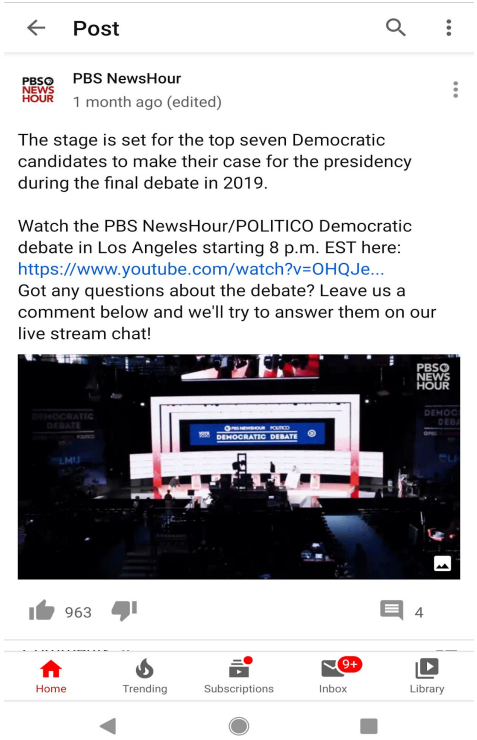
[자격 요건]

구독자 수가 1,000명이 넘는 크리에이터가 커뮤니티 게시물을 사용할 수 있습니다. 구독자 수가 1,000명이 넘으면 최대 1주일 후에 커뮤니티 탭을 확인할 수 있습니다.

채널이 커뮤니티 탭 이용 요건을 충족하지만 커뮤니티 탭이 표시되지 않는다면 맞춤 채널 레이아웃을 사용 설정해야 합니다. 이 안내를 참조하여 컴퓨터에서 활성화하면 됩니다

[설정 방법]

https://support.google.com/youtube/answer/7124474?hl=ko&ref_topic=9257790



Confidential & Proprietary

커뮤니티 (설문조사)

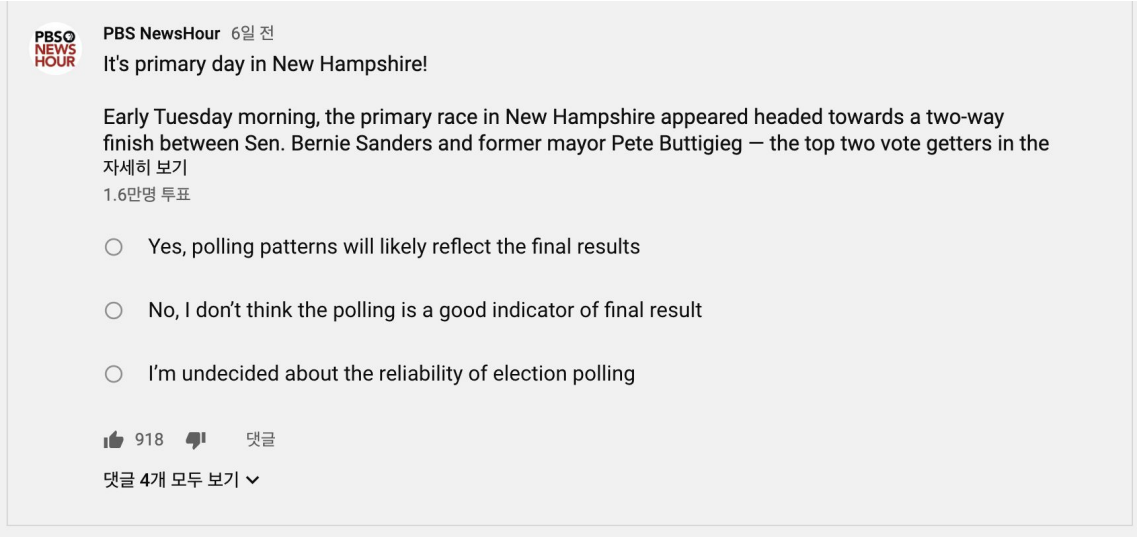
[PBS News Hours] https://www.youtube.com/user/PBSNewsHour/community

설문조사

게시물에 설문조사 추가하기를 선택하면 안내 메시지에 따라 다음 작업을 수행하게 됩니다.

1. 텍스트 입력란에 질문을 입력합니다.
2. '옵션 추가' 입력란에 답변을 입력합니다.
3. 답변 입력란이 추가로 필요하면 +다른 옵션 추가를 클릭하고 질문과 답변을 입력합니다.

참고: 설문조사 옵션은 최대 65자까지 입력할 수 있습니다.

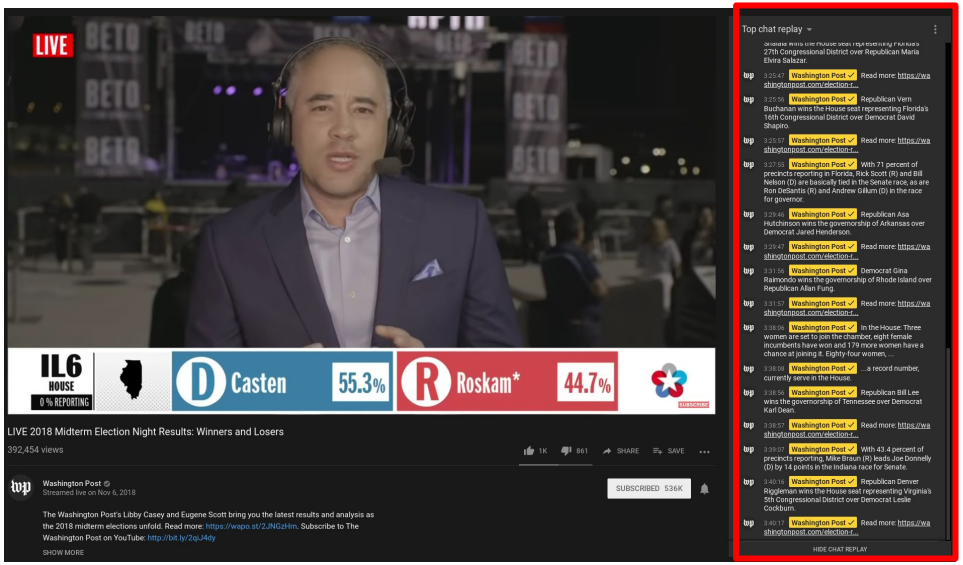


Confidential & Proprietary

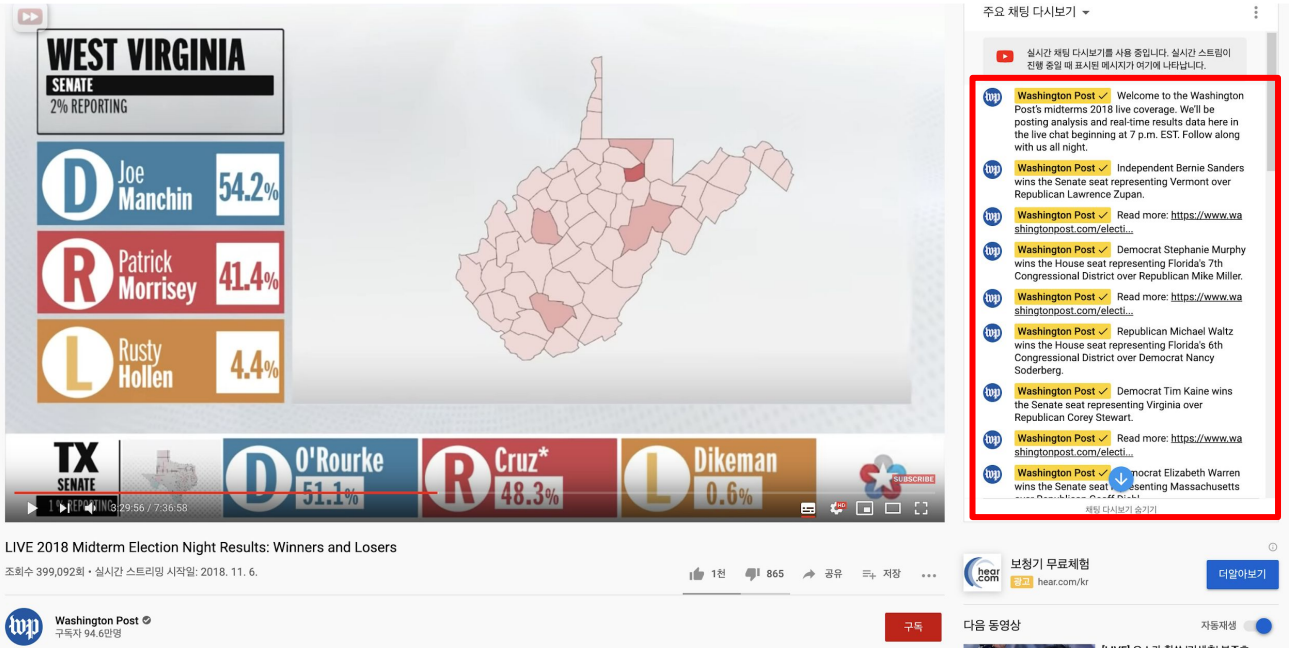
초대전용 채팅

스트림을 호스팅하는 채널에서 사용자의 채팅 권한을 결정합니다. 기자/편집자가 채팅에 적극적으로 참여하며 시청자의 이해를 돕는 토론을 제공할 수 있습니다.**일반적인 실시간 채팅과 마찬가지로 스트림을 VOD로 보관처리하면 다시보기가 가능합니다. 전 세계의 허용된 채널*에서 사용할 수 있습니다.

[신청 방법]
kr-ytelection-support@google.com 에 채널 허용 신청 필요



초대전용 채팅 사례 1.



[Washington Post]
https://www.youtube.com/watch?v=07lFzSAfNaI&feature=youtu.be&t=12591

실시간 블로그 형태로,
실시간 중계 주요 내용
요약 사항등을 시청자들과
공유

Confidential & Proprietary

초대전용 채팅 사례 2.



[PBS News Hour]
https://www.youtube.com/watch?v=CXlbDEATZwM

관리자 또는 기자 여러명이 실시간 라이브 중계 관련 의견등을 초대전용 채팅으로 시청자들과 공유

Confidential & Proprietary

FAQ

Confidential & Proprietary

스토리

Q: 과거 스토리 게시물 확인하는 방법?
A: 스튜디오 > 동영상 페이지 > 스토리 탭에서 확인 가능합니다

Q: 스토리에 해당되는 유튜브 정책 및 저작권 가이드라인?
A: 스토리 게시물에도 동일하게 유튜브 저작권 및 커뮤니티 가이드라인 정책이 적용됩니다

Q: 스토리 게시물 실적 확인 방법?
A: 현재로써는 게시물의 조회수 및 댓글 개수만 확인하실 수 있습니다. 분석 데이터는 차후에 추가 될 예정입니다

Q: 스토리 게시물에 광고 게재 여부?
A: 광고는 게재되지 않습니다

Q: 스토리 게시물 권장 사이즈?
A: 1080 x 1920, H264를 권장합니다

Confidential & Proprietary

커뮤니티 탭

Q: 커뮤니티 탭 게시물에 대한 구독자 알림 빈도?
A: 기본 구독자 알림과 별개로 커뮤니티 알림을 설정한 구독자에게만 전송됩니다

Q: 커뮤니티 탭 게시물에 해당되는 정책 및 저작권 가이드라인
A: 커뮤니티 탭 게시물에도 동일하게 유튜브 저작권 및 커뮤니티 가이드라인 정책이 적용됩니다

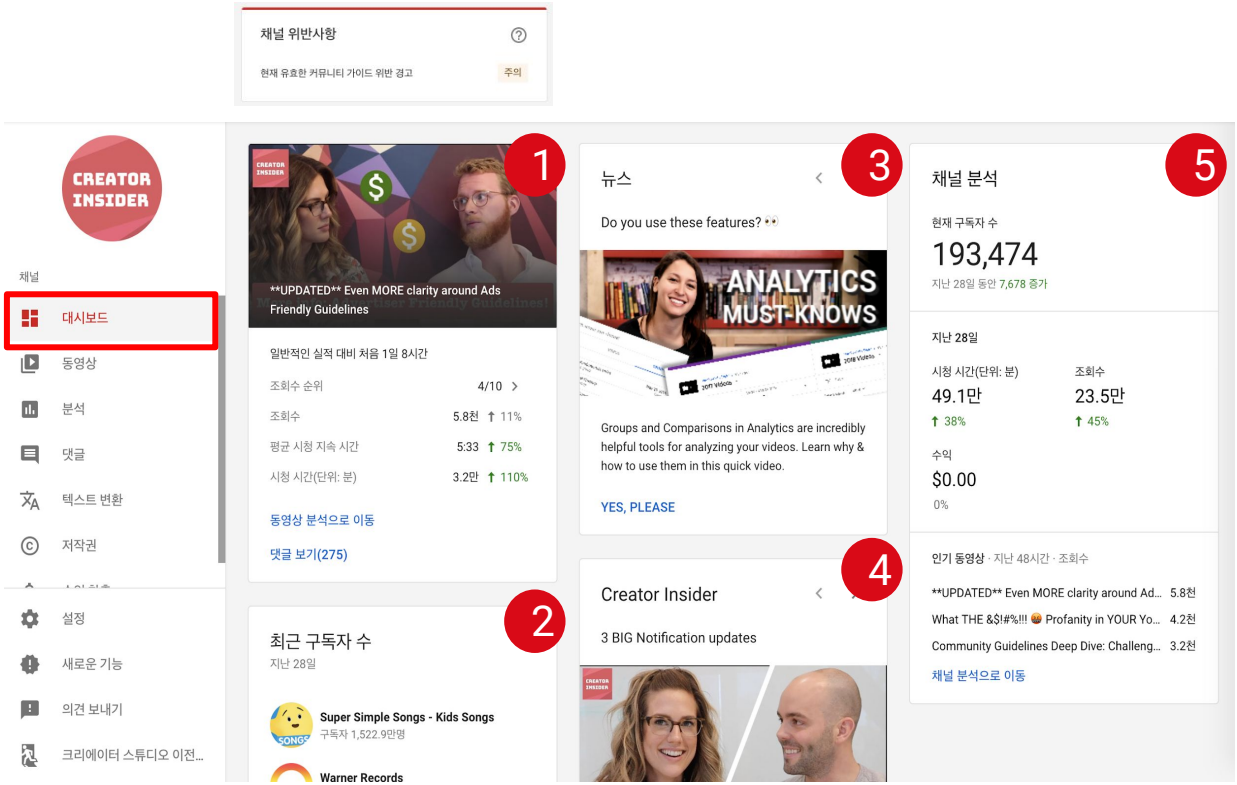
Q: 외부 웹사이트 프로모션 가능 여부
A: 네, 커뮤니티 탭을 외부 웹사이트 프로모션 용으로 사용하셔도 괜찮습니다

Confidential & Proprietary

유튜브 스튜디오 - 분석

Confidential & Proprietary

유튜브 스튜디오 - 대시보드



YouTube Studio의 대시보드에서는 중요한 정보를 확인하고 필요한 조치를 취할 수 있습니다:

1) 최근 업로드한 영상의 실적

2) 최근 나의 채널에 구독한 100명의 채널/사용자 목록

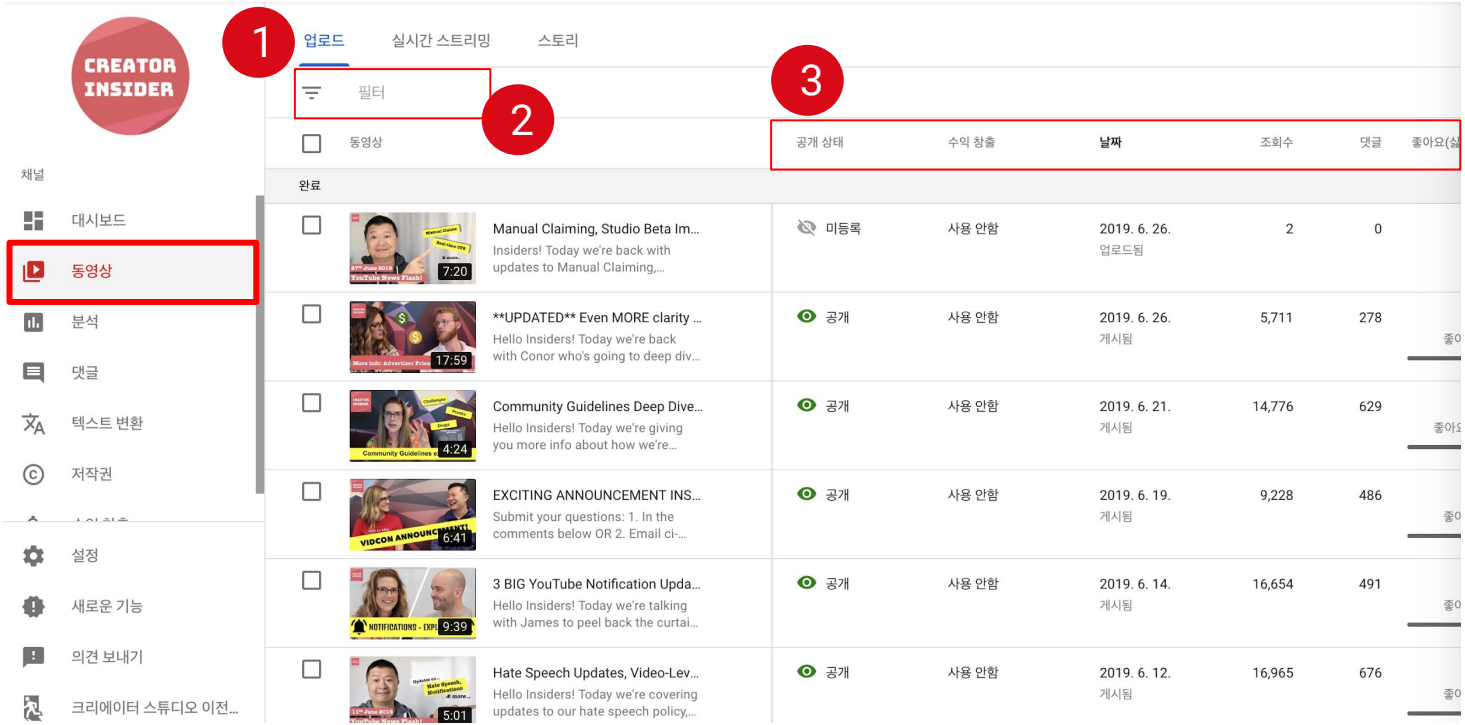
3) 새로운 유튜브 기능 및 정책에 대한 업데이트

4) 크리에이터 인사이드 소식

5) 채널 분석 요약

Confidential & Proprietary

유튜브 스튜디오 - 동영상 관리자



1) 기본 업로드 / 실시간 스트리밍 / 스토리 동영상 별로 구분
2) 필터 및 검색란 3) 동영상 공개 설정 및 세부 정보

Confidential & Proprietary

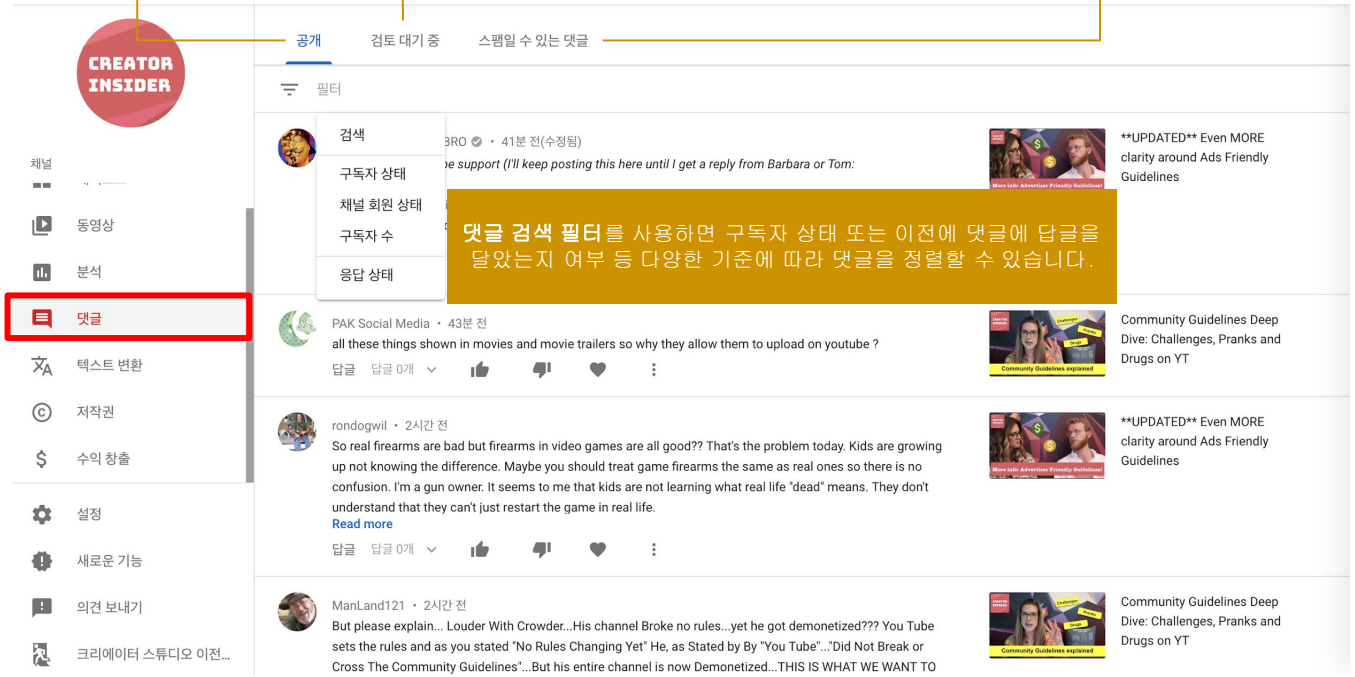
YouTube

유튜브 스튜디오 - 댓글 관리

'공개 댓글'은 모두에게 표시되는 댓글입니다.

자체 설정(예: 차단된 단어 목록)에 따라 **댓글을 '검토를 위해 보류'**할 수 있습니다.

'스팸일 수 있는 댓글'에서는 시스템에 의해 자동으로 식별 및 차단된 댓글을 확인할 수 있습니다.



Confidential & Proprietary

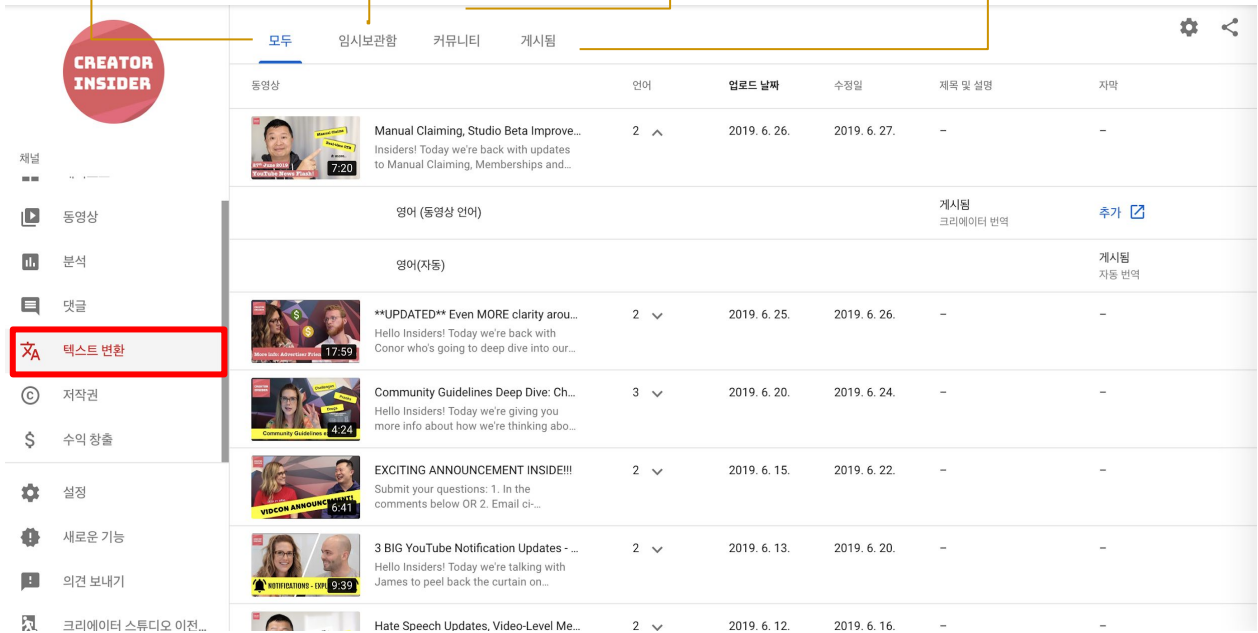
유튜브 스튜디오 - 자막 관리

'전체' 자막을 사용하면 자막 트랙이 하나 이상 있는 모든 동영상을 볼 수 있습니다.

'초안'에서는 채널에 업로드했으나 게시하지 않은 자막을 확인할 수 있습니다.

'커뮤니티'를 사용하면 팬이 제공한 자막이 필터링되며 제공받은 자막을 검토하고 수락할 수 있습니다.

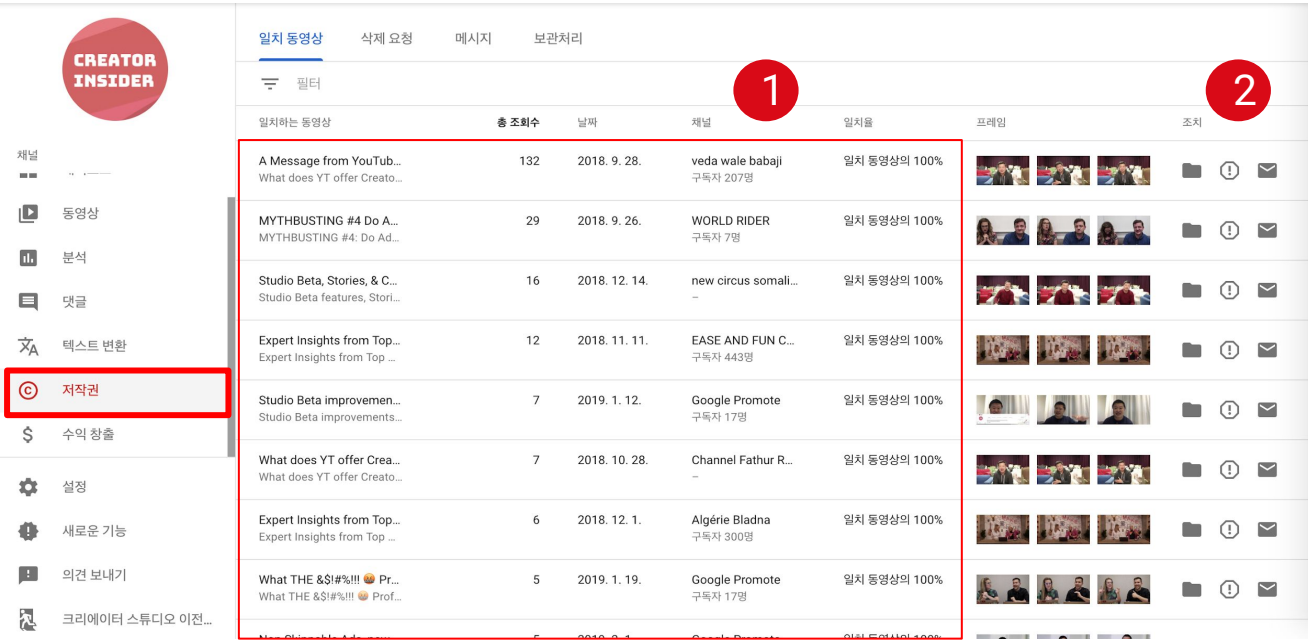
'게시됨'을 사용하면 동영상에 적용된 자막 트랙이 필터링됩니다.



Confidential & Proprietary

유튜브 스튜디오 - 저작권 관리 도구

Copyright Match Tool의 자격요건을 충족하면 스튜디오 인터페이스 왼쪽에 저작권 탭이 표시됩니다. 여기에서 도구에서 보고한 일치 동영상을 검토하고 내 콘텐츠의 재업로드와 관련한 조치를 취할 수 있습니다.

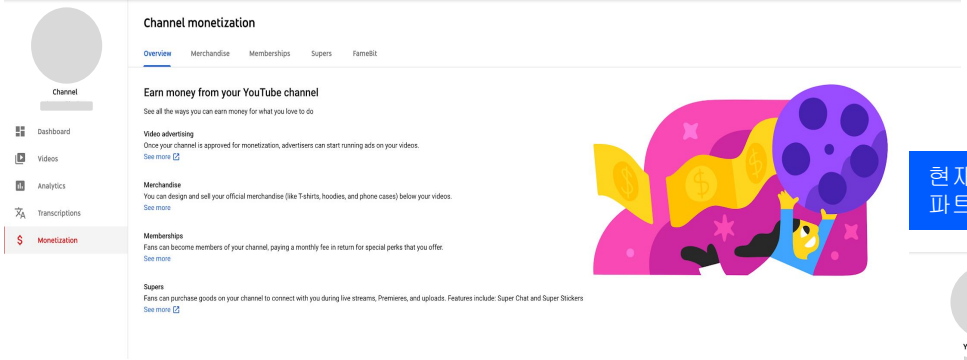


1) 내 채널에 게시된 영상과 같은 영상을 업로드한 제3차 채널에 대한 정보
2) 조치 (보관처리/게시중단/소유자에게 연락하기)

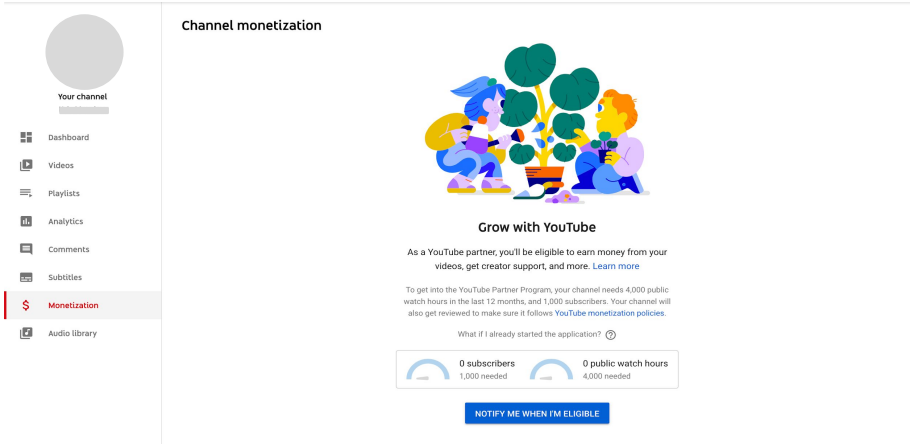
Confidential & Proprietary

유튜브 스튜디오 - 수익창출 탭

수익을 창출하는 경우 수익 창출 탭에 수익 창출 개요가 제공되며 개별 탭에서 특정 수익원을 자세히 살펴볼 수 있습니다.



현재 수익을 창출하지 않는 경우에는 자격요건 충족 상태 및 해당 시 YouTube 파트너 프로그램 요건 충족 진행 상황을 확인할 수 있는 방문 페이지가 표시됩니다.

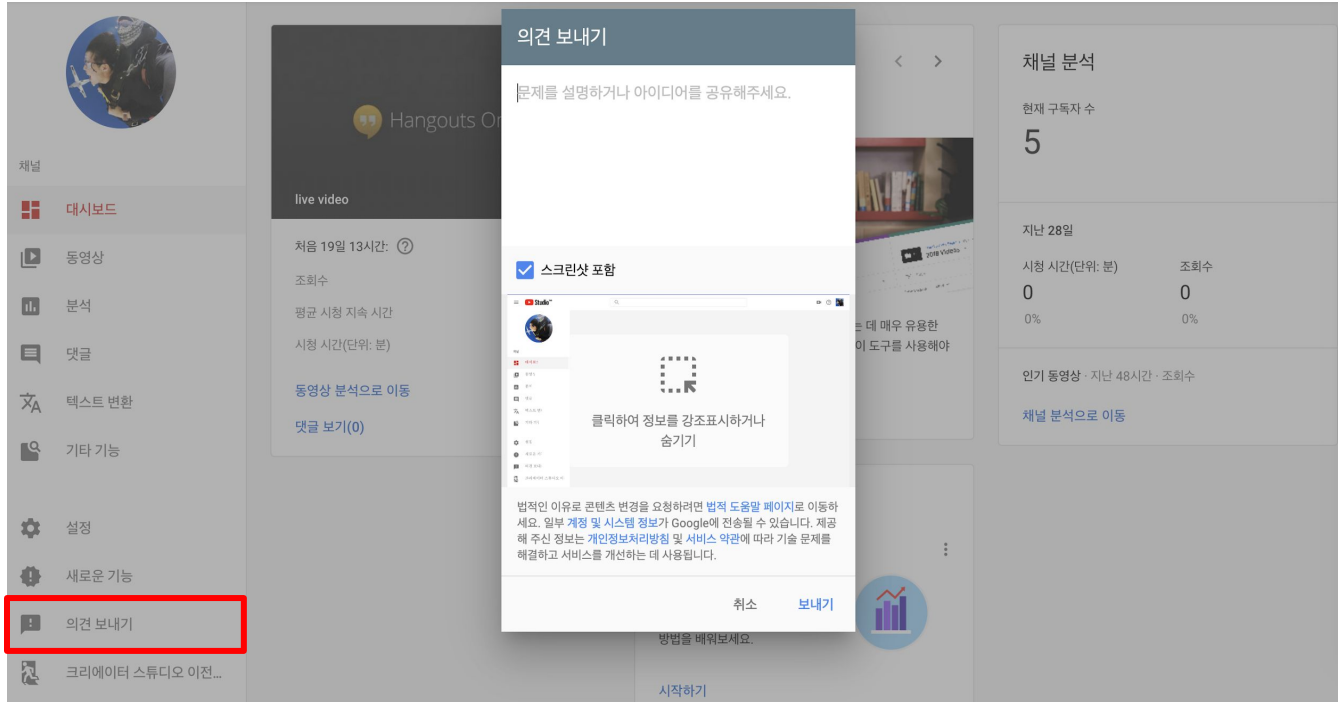


Confidential & Proprietary

YouTube

유튜브 스튜디오

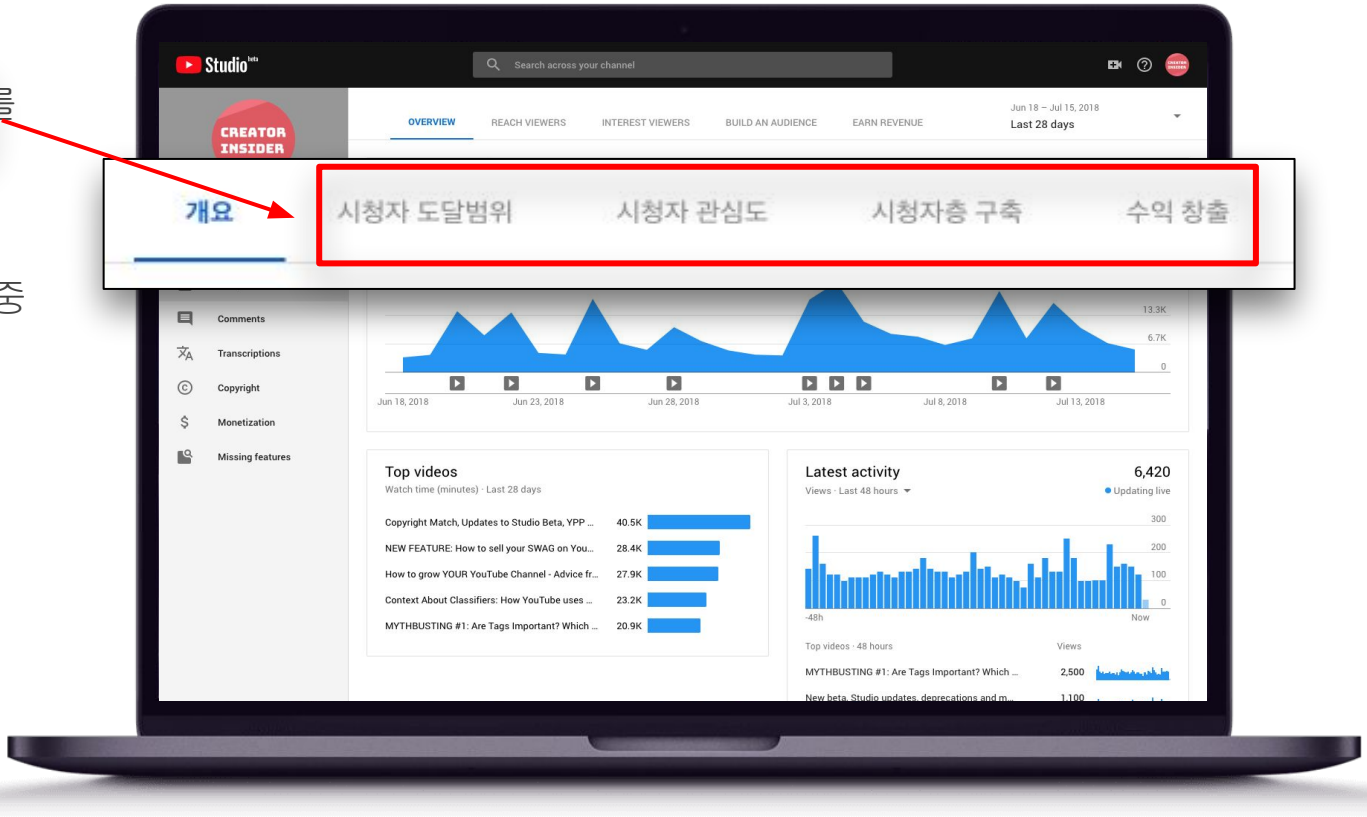
의견 보내기 기능을 통해 기능 요청, 개선점 등 피드백을 제공해 주시면 담당팀에서 리뷰를 거쳐 제품개선에 활용됩니다.



Confidential & Proprietary

유튜브 스튜디오 - 분석

- 크리에이터의 목표를 중심으로 구축되었습니다
- 중요한 데이터에 집중
- 기간에 따른 분석



Confidential & Proprietary

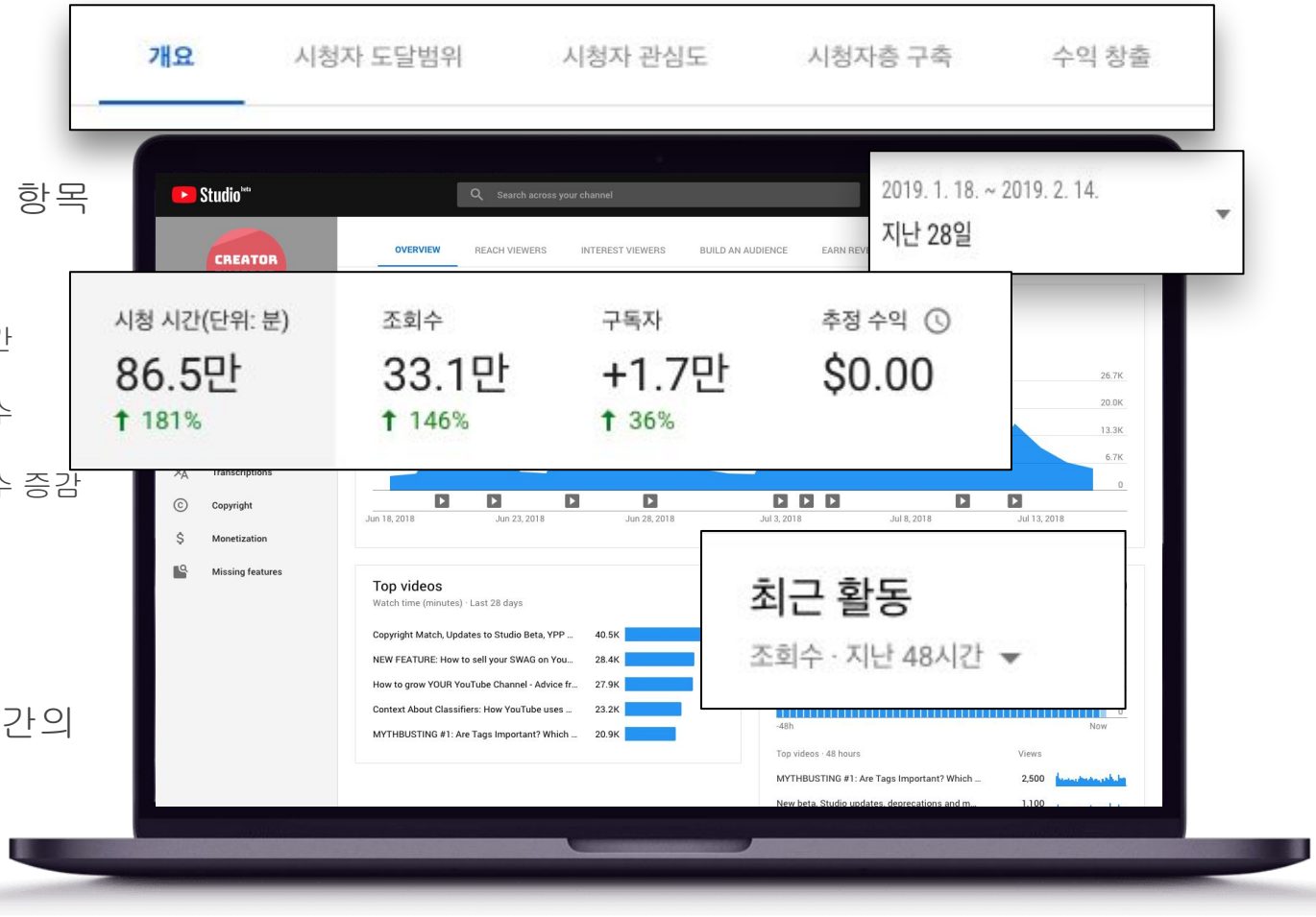
개요

각 세부 메뉴의 핵심 측정 항목 (Key Metrics) 그룹

- 시청자 관심도 - 시청시간
- 시청자 도달범위 - 조회수
- 시청자층 구축 - 구독자수 증감
- 수익창출 - 수익

최근 활동으로 최신 48시간의 실시간 정보 확인

.



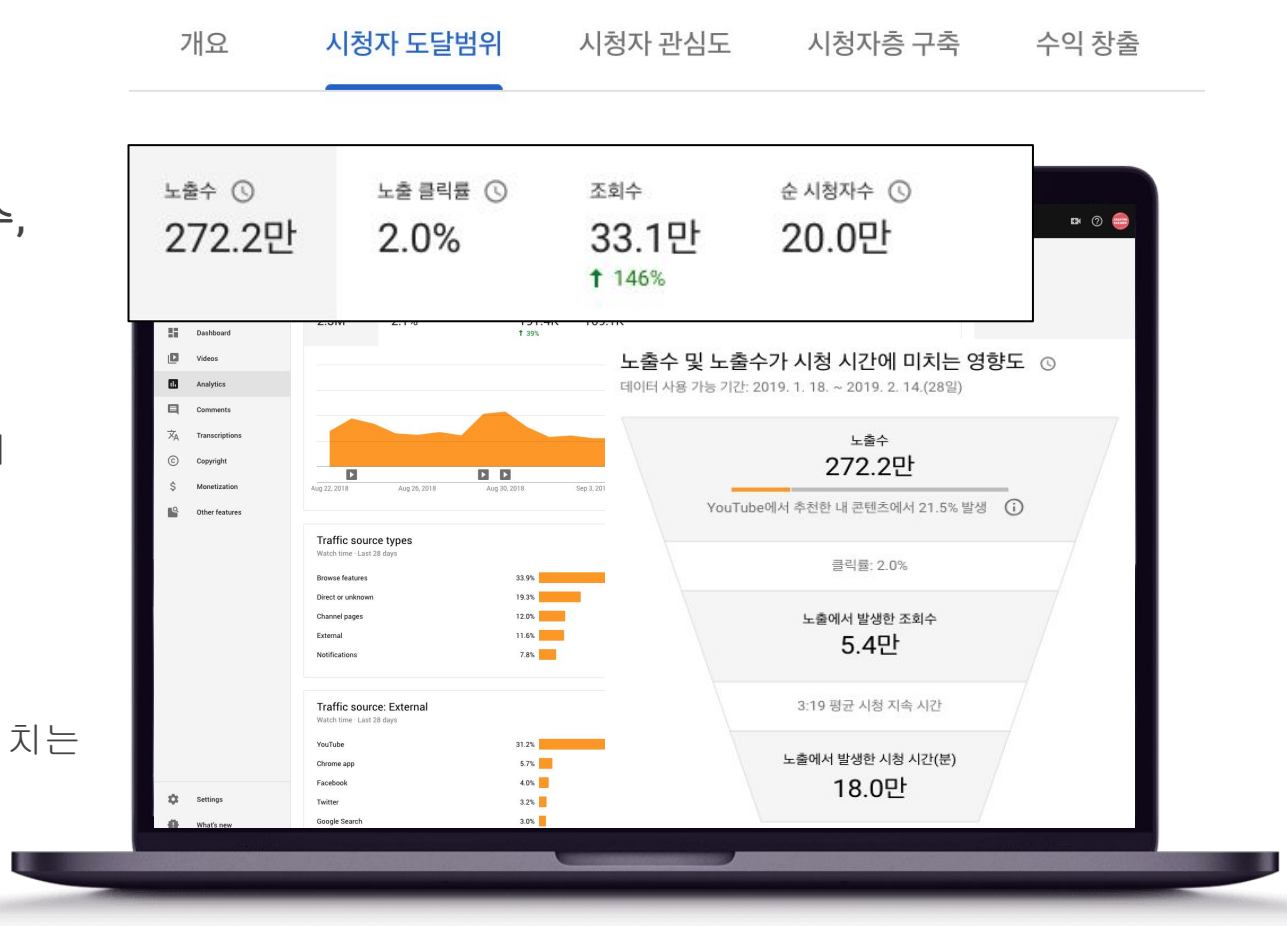
Confidential & Proprietary

시청자 도달 범위

유튜브에서의 비디오 노출 횟수, 노출 클릭율 등을 보여줌

측정항목:

- 노출 (잠재 고객에게 나의 콘텐츠가 추천되는 빈도)
- 노출 클릭율 (제목 및 미리보기 이미지의 효과)
- 순시청자
- 노출수 및 시청 시간에 미치는 영향도



Confidential & Proprietary

YouTube

노출수

노출 데이터는 동영상 미리보기 이미지가 YouTube에 표시되는 횟수를 나타냅니다. 각 노출을 YouTube에서의 **잠재 도달범위** 및 **조회수 확보 기회**로 생각하면 됩니다.

노출은 동영상 미리보기 이미지가 youtube.com의 사용자에게 표시될 때마다 집계됩니다. 시청자에게 동영상 미리보기 이미지가 표시되는 모든 경우가 노출로 집계되는 것은 아니며, 모든 조회수가 미리보기 이미지 노출에서 발생하는 것은 아니라는 점을 이해해야 합니다. 노출이 집계되는 경우, **미리보기 이미지가 1초 이상 표시**되고 화면에 **미리보기 이미지의 50% 이상이 표시**될 때와 같이 사용자에게 미리보기 이미지가 표시된 것을 감지할 수 있을 때 노출로 계산합니다.

노출수로 계산됨	노출수로 계산되지 않음
검색결과 YouTube 홈페이지 YouTube 피드(구독, 인기 급상승 동영상, 최근 본 동영상, 나중에 볼 동영상) 동영상 플레이어의 오른쪽에 있는 '다음 동영상' 추천(자동재생 포함) 재생목록에 포함된 동영상	외부 웹사이트 및 앱(즉, youtube.com 외부 링크 및 삽입) YouTube 모바일 웹사이트 YouTube TV, YouTube Kids, YouTube Gaming 앱 동영상 동영상 플레이어 내 콘텐츠(예: 카드, 최종 화면) 이메일 또는 푸시 알림의 동영상 배경 탭에서 재생되는 동영상(표시되는 노출 없음) 미리보기 이미지에서 표시되는 부분이 50% 미만이거나 미리보기 이미지가 1초 미만 표시되는 동영상 TrueView 동영상 디스커버리 광고

Confidential & Proprietary

YouTube

클릭율 (CTR)

노출 클릭률(CTR)은 YouTube 노출에서 조회수로 전환되는 비율을 보여줍니다. 등록된 노출이 표시된 후 시청자가 동영상을 시청한 빈도를 측정합니다. 조회수의 일부는 등록된 노출에서 발생하지만, YouTube 외부에서 공유된 링크에서 발생하는 조회수와 같이 노출에 집계되지 않는 소스에서 발생하는 조회수도 있습니다.

노출 클릭률은 위의 차트에 따라 기록된 노출에서 발생한 조회수만을 기반으로 측정됩니다. 즉, 노출수에 따라 총 조회수를 계산하는 경우 YouTube 분석에 표시된 클릭률과 일치하지 않을 수 있습니다.

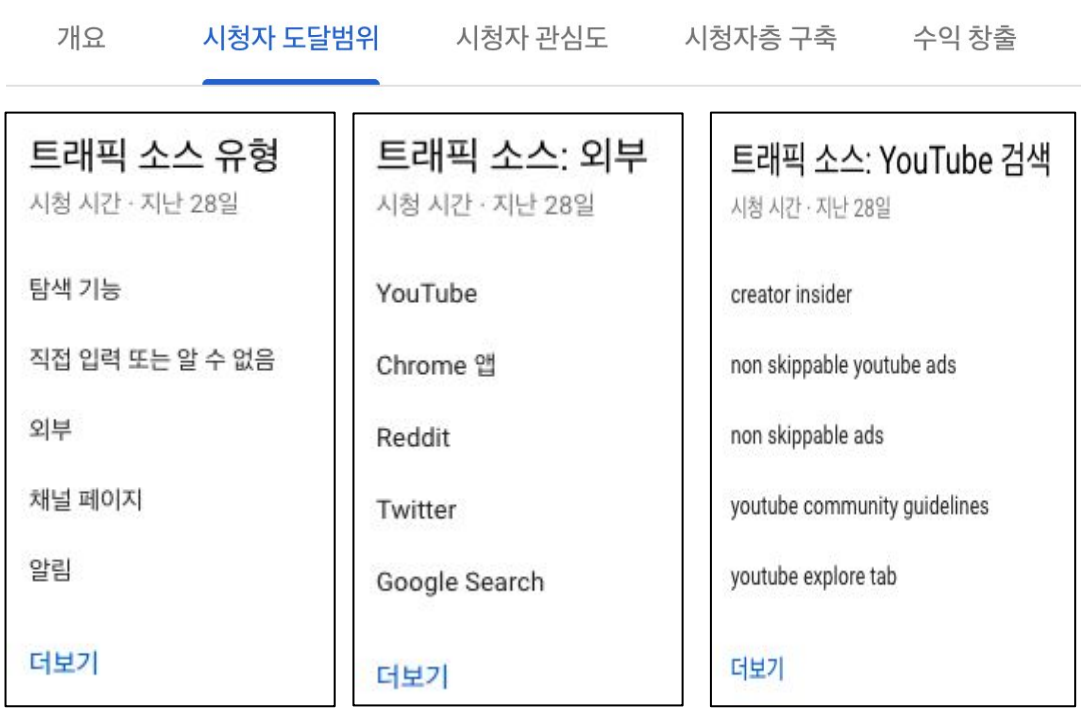
YouTube의 모든 채널과 동영상 중 절반은 노출 CTR이 2%에서 10% 사이입니다.

Confidential & Proprietary

시청자 도달범위 - 트래픽 소스

시청자 도달 경로, 유인 동영상, 유인 검색, 메타데이터가 좋은 동영상, 인기있는 재생 목록 등 보여줌

- 트래픽 소스 유형
- 트래픽 소스: 외부
- 트래픽 소스: 추천 동영상
- 트래픽 소스: 재생목록
- 트래픽 소스: Youtube 검색

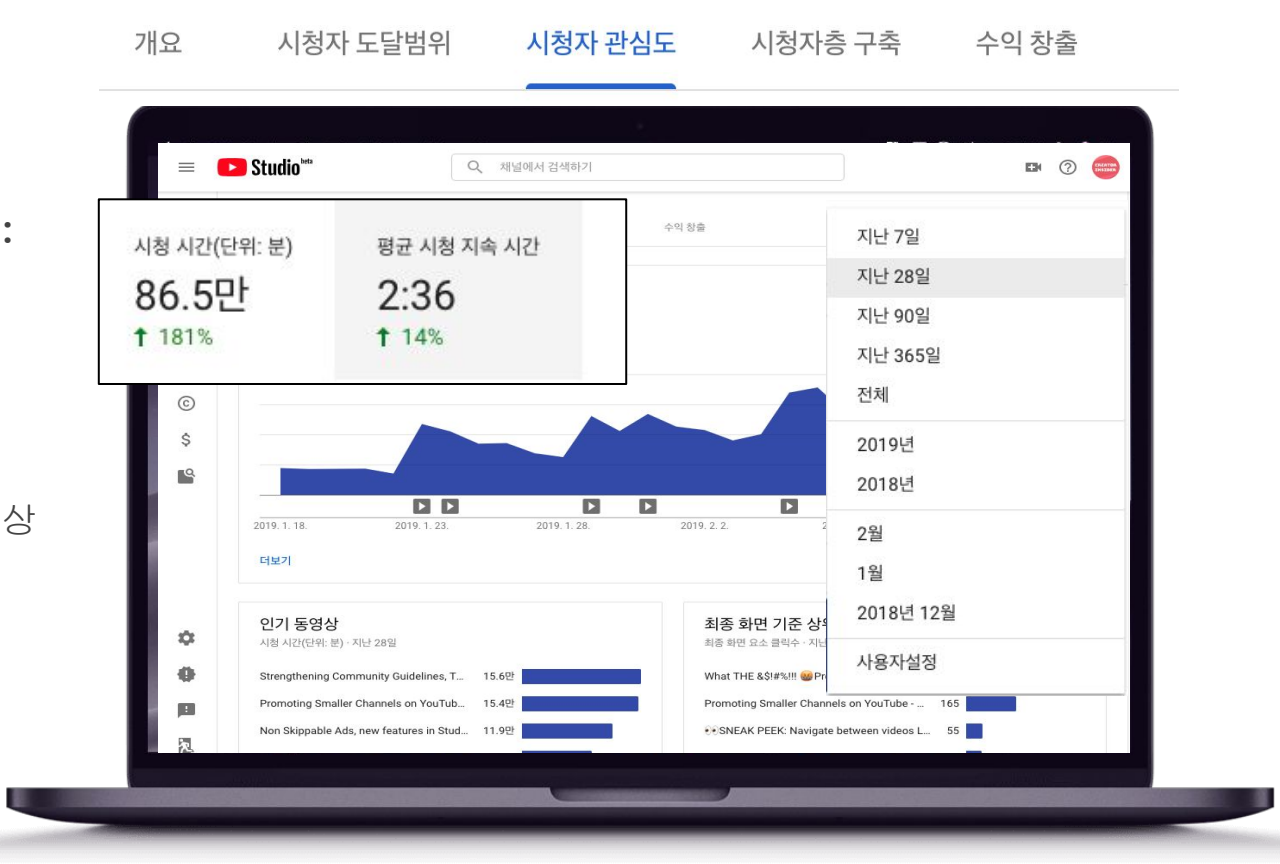


Confidential & Proprietary

시청자 관심도

아래 측정 항목들을 바탕으로 시청자의 관심도를 확인하세요:

- 시청시간
- 평균시청지속시간
- 인기 동영상
- 최종 화면 기준 상위 동영상
- 상위 재생목록
- 상위최종화면 요소유형
- 상위카드

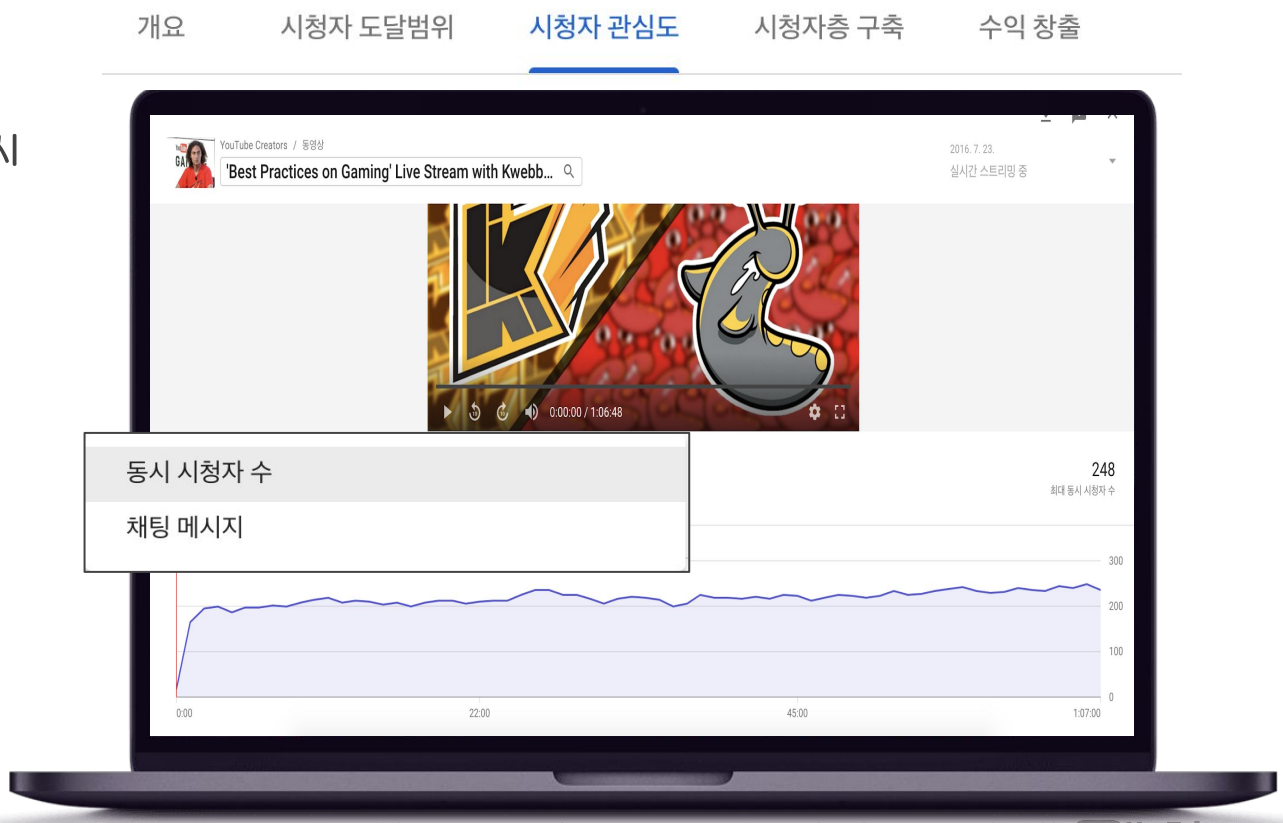


Confidential & Proprietary

시청자 관심도 - 라이브 스트리밍 영상

라이브 스트리밍 영상의 경우, 다른 분석 항목에 추가하여 동시 시청자 수 및 채팅 메시지 수를 확인하실 수 있습니다.

(모든 측정 항목은 라이브 종료 **48**시간에서 **72**시간 이후 **YouTube** 분석에 반영됩니다.)



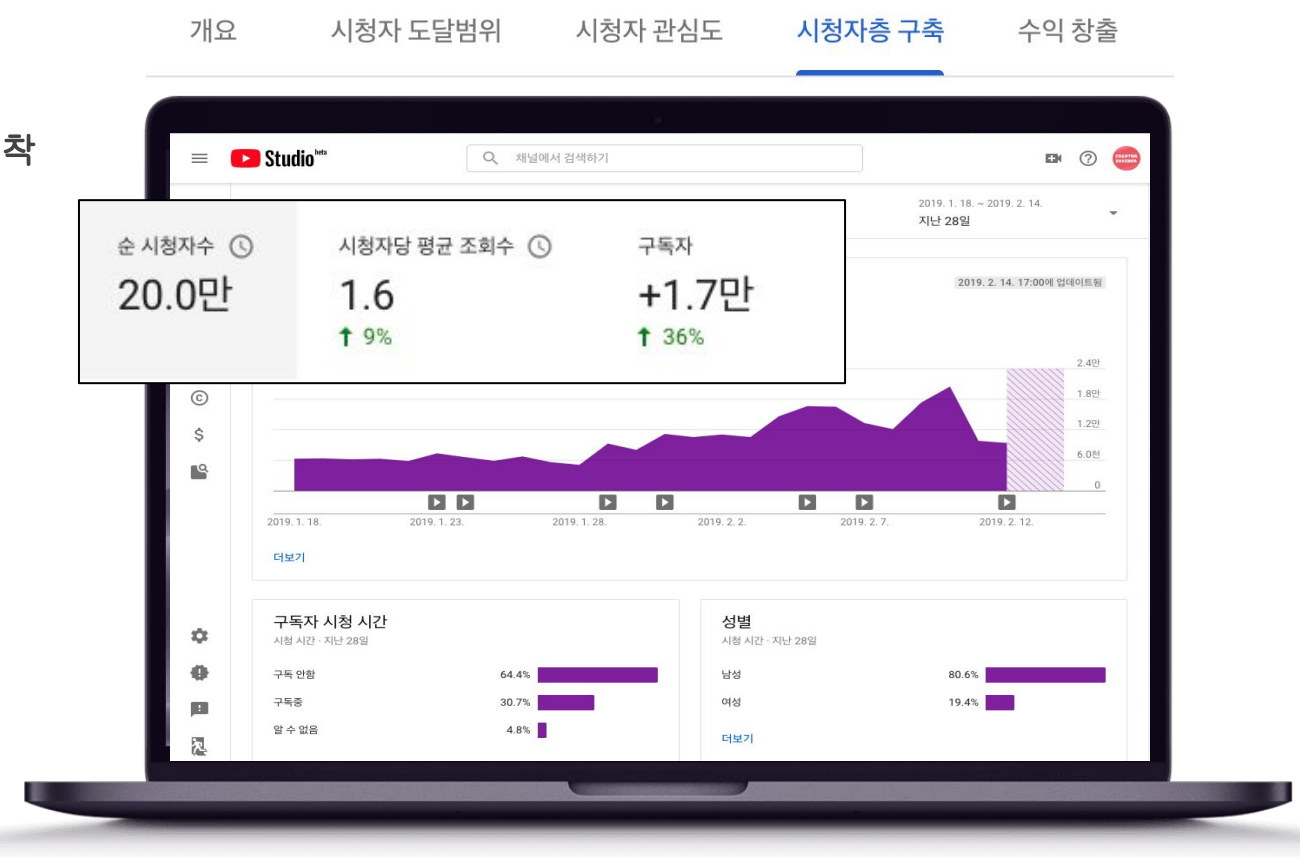
Confidential & Proprietary

시청자층 구축

순 시청자의 구독자 층으로 정착 상태 및 충성도 확인

측정항목:

- 순 시청자수
- 시청자당 평균 조회수
- 구독자



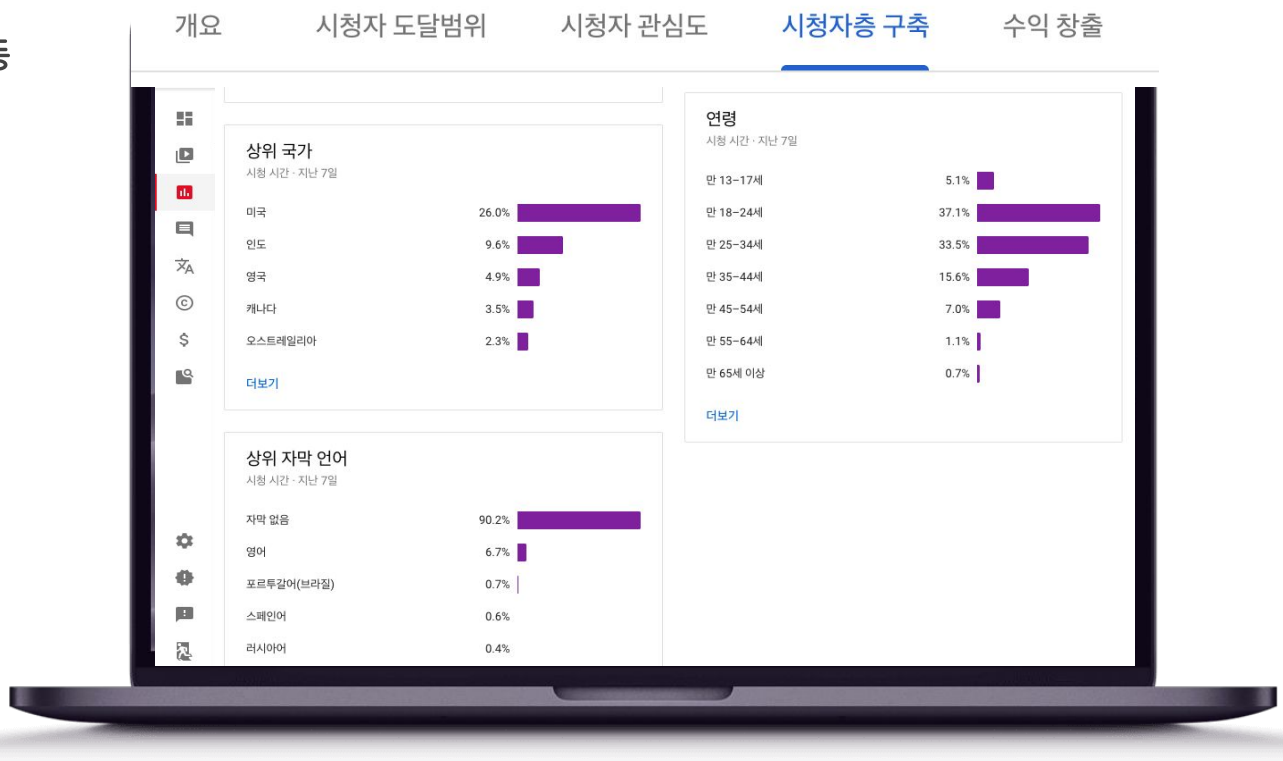
Confidential & Proprietary

시청자층 구축 - 인구통계학적 분류

지역별, 언어별, 성별, 연령별 등 인구통계학적인 분류에 따른 해당 채널의 사용자 기반을 보여줌.

측정항목:

- 상위 국가
- 성별
- 상위 자막 언어
- 연령



Confidential & Proprietary

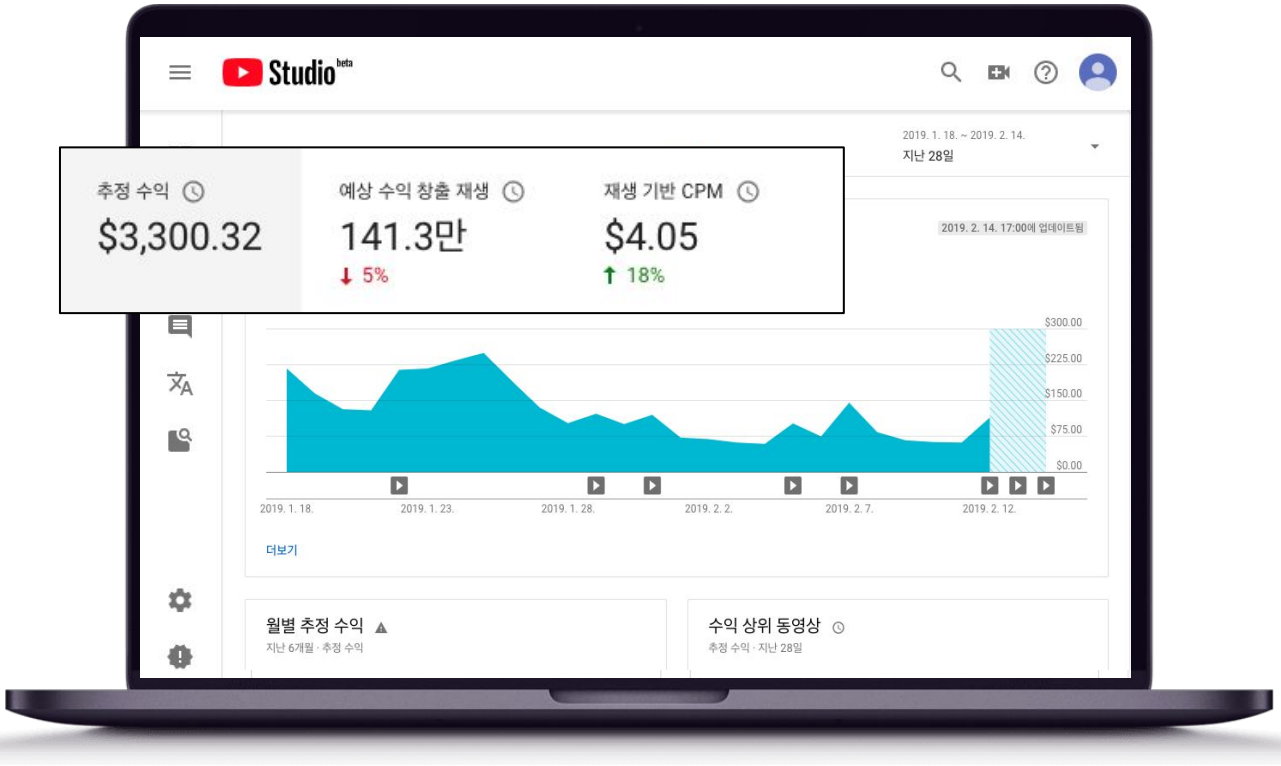
수익창출

개요 시청자 도달범위 시청자 관심도 시청자층 구축 수익 창출

추정수익을 보여줌

측정항목:

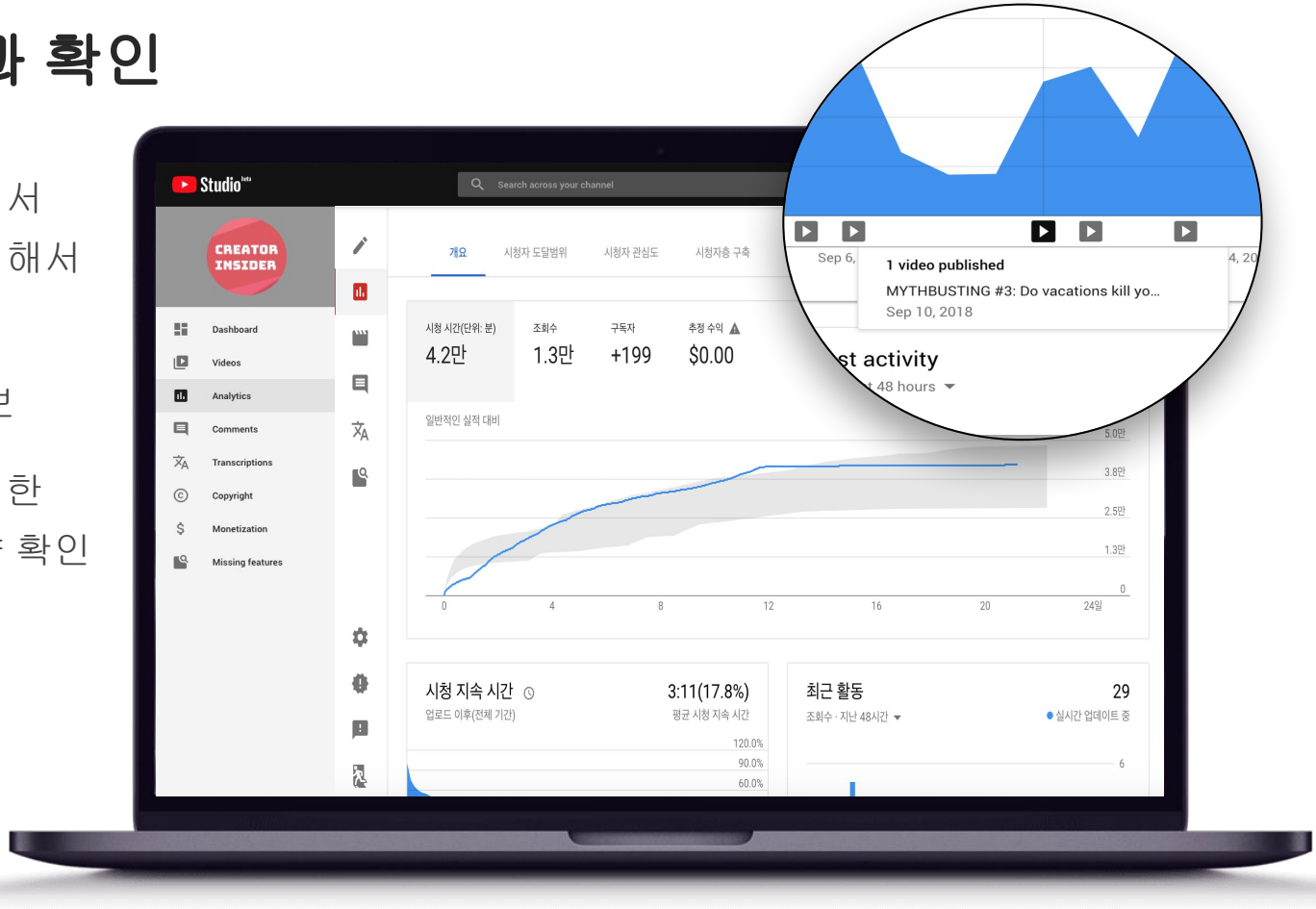
- 추정수익
- 예상 수익 창출 재생
- 재생기반 CPM
- 월별 추정 수익
- 수익 상위 동영상
- 수익원
- 광고 유형



Confidential & Proprietary

특정 동영상 성과 확인

- 각 메인 그래프들에서 특정 동영상을 클릭해서 접근
- 출시 이후 성과 정보
- 일반적인 실적에 대한 특정 동영상의 영향 확인

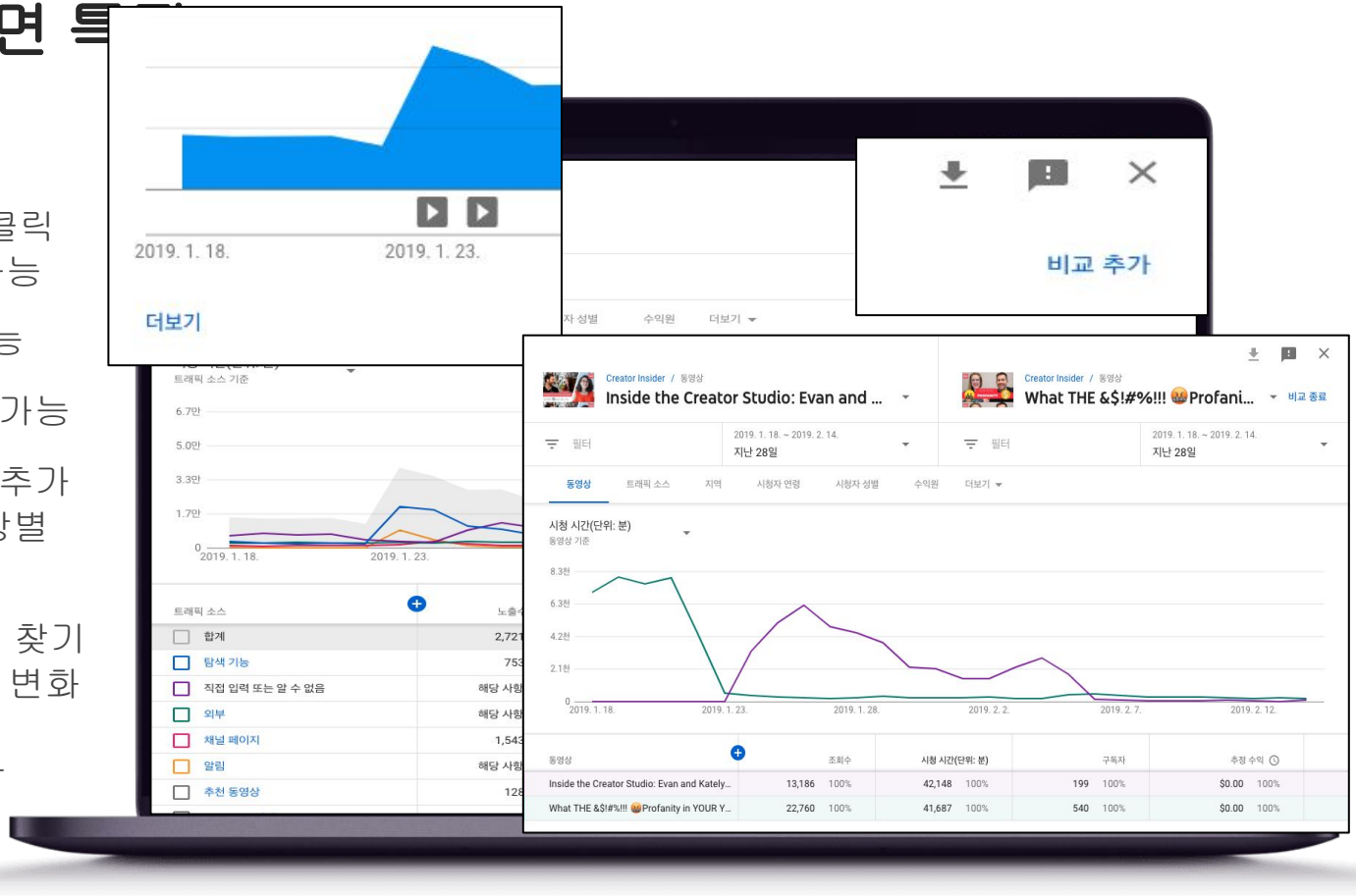


Confidential & Proprietary

YouTube

더보기 - 상세화면 특

- 각 메뉴의 “더보기” 클릭 후 상세 정보 조회 가능
- 데이터 다운로드 가능
- 표에 측정항목 추가 가능
- 그래프의 비교 항목 추가 가능 - 그룹별, 동영상별 비교
- 동영상 간 비교, 원인 찾기
  - 시청 지속시간 변화
  - CPM
  - 구독자 수 변화
  - 순 시청자 수



감사합니다.

Confidential & Proprietary