

2025년 출판시장 통계

72개 출판기업 및 50개 유관기업을 통해 본
2025년 출판시장 동향 분석 보고서

2026. 04.

연 구 기 관 : (사)대한출판문화협회 한국출판독서정책연구소

연 구 진 : 책임연구원 조아라 (한국출판독서정책연구소 연구위원)
공동연구원 김승규 (한국출판독서정책연구소 연구원)

자문 및 감수 : 박익순 한국출판저작권연구소 소장

2025년 출판시장 통계

발행일 2026. 04. 30.

발행처 (사)대한출판문화협회
03062 서울시 종로구 삼청로 6
누리집 www.kpa21.or.kr
02-733-8402

발행인 김태헌

연구기관 (사)대한출판문화협회 한국출판독서정책연구소

※ 본 보고서의 저작권은 (사)대한출판문화협회에 있습니다. 인용 시 출처를 밝혀주십시오.
상업적으로 이용하려면 반드시 저작권자의 서면 동의를 받아야 합니다.

© 대한출판문화협회, 2026.

| 차례 |

요약 보고	1
일러두기	4
1. 2025년 주요 출판사의 경영 실적 현황	8
가. 기업별 매출액	8
나. 부문별 매출액	13
1) 교육 출판	13
[참고] 2025년 EBS의 출판사업 매출액	17
[참고] 교육서비스 상장기업 22개사의 매출액과 영업이익 현황	18
2) 단행본 출판	21
3) 만화·웹툰·웹소설 출판	23
다. 기업별 영업이익	24
라. 부문별 영업이익	29
1) 교육 출판	29
2) 단행본 출판	33
3) 만화·웹툰·웹소설 출판	35
2. 2025년 주요 서점의 경영 실적 현황	37
가. 주요 서점의 매출액	37
나. 주요 서점의 영업이익	38
3. 2025년 주요 도매서점 및 출판 물류업체의 경영 실적 현황	39
가. 주요 도매서점의 매출액과 영업이익	39
나. 주요 출판 물류업체의 매출액과 영업이익	39
4. 2025년 주요 전자출판(전자책, 웹툰, 웹소설) 플랫폼 기업의 경영 실적 현황	40
가. 주요 전자출판(전자책, 웹툰, 웹소설) 플랫폼 기업의 매출액	40
나. 주요 전자출판(전자책, 웹툰, 웹소설) 플랫폼 기업의 영업이익	42
다. 주요 웹툰 제작사의 매출액	43
라. 주요 웹툰 제작사의 영업이익	44
부록 : 출판산업 관련 주요 통계	45

| 표 차 례 |

[표 01] 2025년 출판 부문별 매출액 현황	1
[표 02] 2025년 출판 부문별 영업이익 현황	2
[표 03] 2025년 주요 서점의 매출액 및 영업이익 현황	2
[표 04] 2025년 주요 도매서점의 매출액 및 영업이익 현황	3
[표 05] 2025년 전자출판 플랫폼 기업의 매출액 및 영업이익 현황	3
[표 06] 2025년 기준 조사 대상 출판사의 출판 부문별 목록	5
[표 07] 주요 출판사의 매출액 현황(2023~2025년)	8
[표 08] 2025년 주요 출판사의 전년 대비 매출액 증감 현황	12
[표 09] 교육 출판 부문 주요 출판사의 매출액 현황(2023~2025년)	13
[표 10] ㈜웅진씽크빅의 사업 부문별 매출액과 영업이익 현황(2023~2025년)	16
[표 11] EBS 출판사업 부문 매출액 현황(2021~2025년)	17
[표 12] EBS 사업별 수익과 출판사업 부문의 비중(2024~2025년)	17
[표 13] 교육서비스 상장기업 매출액 및 영업이익 현황(2024~2025년)	18
[표 14] 교육 출판 부문별 매출액 추이(2023~2025년)	20
[표 15] 단행본 출판 부문 주요 출판사의 매출액 현황(2023~2025년)	21
[표 16] 만화·웹툰·웹소설 출판 부문 주요 출판사의 매출액 현황(2023~2025년)	23
[표 17] 주요 출판사의 영업이익 현황(2023~2025년)	24
[표 18] 2025년 주요 출판사의 전년 대비 영업이익 흑자 및 적자 현황	28
[표 19] 교육 출판 부문 주요 출판사의 영업이익 현황(2023~2025년)	29
[표 20] 교육 출판 부문별 영업이익 추이(2023~2025년)	32
[표 21] 단행본 출판 부문 주요 출판사의 영업이익 현황(2023~2025년)	33
[표 22] 만화·웹툰·웹소설 출판 부문 주요 출판사의 영업이익 현황(2023~2025년)	35
[표 23] 출판 부문별 영업이익 비교(2024~2025년)	36
[표 24] 주요 서점의 매출액 현황(2023~2025년)	37
[표 25] ㈜교보문고의 도서 매출(온라인, 오프라인, B2B 매출) 현황(2023~2025년)	38
[표 26] 주요 서점의 영업이익 현황(2023~2025년)	38
[표 27] 단행본 출판 부문 주요 도매서점의 매출액과 영업이익 현황(2023~2025년)	39
[표 28] 출판 물류업체의 매출액과 영업이익 현황(2023~2025년)	39
[표 29] 전자책 플랫폼 부문 주요 기업의 매출액 현황(2023~2025년)	40

[표 30] 전자책 플랫폼 부문 주요 기업의 영업이익 현황(2023~2025년)	42
[표 31] 웹툰 제작사 부문 주요 기업의 매출액 현황(2023~2025년)	43
[표 32] 웹툰 제작사 부문 주요 기업의 영업이익 현황(2023~2025년)	44

A. 2025년 기준 출판산업 관련 주요 통계

[표 A-01] 서적류 온라인쇼핑몰 거래액(2017~2025년)	45
[표 A-02] 서적류 온라인쇼핑 거래액(2021~2025년)	45
[표 A-03] 서적문구류 소매판매액지수 및 소매판매액(2021~2025년)	46
[표 A-04] 서적출판업 생산지수(2021~2025년)	47
[표 A-05] 전국 1인 이상 가구당 월평균 서적구입비(2021~2025년)	48
[표 A-06] 서적류 소비자물가지수(2021~2025년)	49
[표 A-07] 2025년 기준 출판산업 관련 주요 지표 종합	50
[표 A-08] 지식재산권 중 저작권 무역수지(2021~2025년)	51
[표 A-09] 콘텐츠 산업 무역통계(2021~2025년)	52
[표 A-10] 출판물(인쇄도서) 수출입 규모(2021~2025년)	53
[표 A-11] 문화체육관광부 출판산업 활성화 예산(2022~2026년)	54
[표 A-12] 저작권 등록 건수(2020~2025년)	56
[표 A-13] 저작권 보상금 징수 건수(2021~2024년)	57
[표 A-14] 저작권 보상금 징수액(2021~2024년)	57
[표 A-15] 출판콘텐츠 이용량(2023~2025년)	58
[표 A-16] 이용경로별 출판 불법복제물 이용량(2023~2025년)	59
[표 A-17] 출판 불법복제물 이용경로 접속차단 경험·효과(2023~2025년)	60
[표 A-18] 저작권 보호 인식 수준(2023~2025년)	61
[표 A-19] 성인의 연간 독서율(2015~2025년)	62
[표 A-20] 성인의 연평균 독서량(2015~2025년)	62
[표 A-21] 2025년 독서 인구(복수응답)	63

B. 2024년 기준 출판산업 관련 주요 통계

[표 B-01] 출판산업 총괄(2020~2024년)	64
[표 B-02] 출판산업 업종별 연도별 사업체 수 현황(2022~2024년)	65

[표 B-03] 출판산업 업종별 연도별 매출액 현황(2022~2024년)	66
[표 B-04] 도서출판 시장규모 추이(2015~2024년)	67
[표 B-05] 출판산업 업종별 연도별 종사자 현황(2022~2024년)	68
[표 B-06] 출판산업의 사업체 수 현황(2022~2024년)	69
[표 B-07] 출판산업의 종사자 수 현황(2022~2024년)	70
[표 B-08] 출판산업의 매출액 현황(2022~2024년)	71
[표 B-09] 2024년 신간 발행종수, 발행부수, 평균 발행부수	72
[표 B-10] 2024년 신간 평균 정가와 평균 면수	73
[표 B-11] 국내 웹소설 산업규모 추정(주요 플랫폼 사업체 매출액 기준, 2022~2024년)	74
[표 B-12] 공공도서관 주요 지표 요약(2020~2024년)	75
[표 B-13] 공공도서관 자료구입비 예산액과 1관당 자료유형별 예산액(2021~2025년)	76
[표 B-14] 시도별 지역서점 수와 지역서점 소멸지역 및 소멸위험지역 현황(2022~2024년)	77

C. 2023년 기준 출판산업 관련 주요 통계

[표 C-01] 국내 출판산업 매출액 규모 추정(2018~2023년)	78
[표 C-02] 국내 출판산업 종사자 규모 추정(2018~2023년)	79
[표 C-03] KPIPA 연간 발행 통계(2019~2023년)	80
[표 C-04] 출판사 수 추이(2019~2023년)	81
[표 C-05] KPIPA 연간 발행실적별 출판사 수(2019~2023년)	82

요 약 보 고

㉮ 72개 주요 출판사의 매출액과 영업이익 현황

- 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 감사보고서를 공시하여 2025년 경영 실적을 알 수 있는 출판사는 총 72개사다. 2024년 71개사에 비해 1개사가 늘었다.¹⁾
- 72개 출판사의 2025년도 총매출액은 약 4조 8,530억 원으로 전년 대비 1.3%(약 616억 원) 감소했다. 72개사 중 34개사(47.2%)는 전년 대비 매출액이 증가한 반면, 38개사(52.8%)는 감소했다.
- 72개 출판사의 2025년 총영업이익은 약 1,370억 원으로, 전년(약 1,581억 원) 대비 13.4%(약 211억 원) 감소했다. 72개사 중에서 36개사(50.0%)는 전년 대비 영업이익이 증가했고, 36개사(50.0%)는 감소했다.

㉮ 출판 부문별 매출액 현황

- 2025년 주요 교육도서 출판사(42개사)의 매출액 합계는 약 4조 1,061억 원으로 2024년(약 4조 1,577억 원)에 비해 1.2%(약 516억 원) 감소했다. 매출액이 증가한 곳은 21개사(50.0%)이며, 매출액이 감소한 곳은 21개사(50.0%)이다.
- 2025년 주요 단행본 출판사(22개사)의 매출액 합계는 약 4,310억 원으로 2024년(약 4,628억 원)에 비해 6.9%(약 318억 원) 감소했다. 매출액이 증가한 곳은 7개사(31.8%)이며, 매출액이 감소한 곳은 15개사(68.2%)이다.
- 주요 만화·웹툰·웹소설 출판사(9개사)의 2025년 총매출액은 약 3,159억 원으로 전년 대비 7.4%(약 218억 원) 증가했다. 2025년에 전년 대비 매출액이 증가한 출판사는 6개사(66.7%)이며, 매출액이 감소한 출판사는 3개사(33.3%)다.

[표 01] 2025년 출판 부문별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

부문	기업 수	2025년		2024년
		매출액	증감률	매출액
교육 출판	42	4,106,114	-1.2%	4,157,747
단행본 출판	22	431,030	-6.9%	462,844
만화·웹툰·웹소설 출판	9	315,869	7.4%	294,048
합 계	73	4,853,013	-1.3%	4,914,639

주) ㈜웅진씽크빅의 교육 출판과 단행본 출판을 나눠서 각각 집계했으며, 기업 수의 합산은 73개사이지만 실제 전체 기업 수는 72개사이다.

1) 2025년 4월 15일까지 감사보고서를 공시하지 않은 출판사는 집계에서 제외되었다. 또한 출판사업을 일부 영위하더라도 출판업 이외의 사업이 주된 기업은 조사 대상 목록에 포함하지 않았다.

출판 부문별 영업이익 현황

- 2025년 교육 출판 부문 주요 출판사(42개사)의 영업이익 합계는 약 673억 원이며, 전년(약 955억 원) 대비 29.5% 감소했다. 교육도서 중 교과서·학습참고서 부문의 영업이익은 흑자이나, 학습지, 전집·교구, 외국어·기타 부문의 영업이익은 적자를 보였다.
- 2025년 단행본 출판 부문 주요 출판사(22개사)의 영업이익 합계는 약 416억 원으로 전년(약 472억 원) 대비 11.9% 감소했다.
- 2025년 주요 만화·웹툰·웹소설 출판사(9개사)의 영업이익 합계는 약 281억 원이며, 전년 약 154억 원에서 82.1% 증가했다.

[표 02] 2025년 출판 부문별 영업이익 현황

(단위: 백만 원)

부문	기업 수	2025년		2024년
		영업이익	증감률	영업이익
교육 출판	42	67,278	-29.5%	95,460
단행본 출판	22	41,589	-11.9%	47,216
만화·웹툰·웹소설 출판	9	28,118	82.1%	15,441
합 계	73	136,985	-13.4%	158,117

주) ㈜웅진씽크빅의 교육 출판과 단행본 출판을 나눠서 각각 집계했으며, 기업 수의 합산은 73개사이지만 실제 전체 기업 수는 72개사이다.

주요 서점의 매출액과 영업이익 현황

- 온오프라인 주요 서점 4개사²⁾의 2025년 매출액 합계는 약 2조 1,682억 원으로 전년 대비 3.1%(약 697억 원) 감소했다. 영업이익 합계는 2024년 약 193억 원에서 2025년 약 185억 원으로 4.0%(약 8억 원) 감소했다.

[표 03] 2025년 주요 서점의 매출액 및 영업이익 현황

(단위: 백만 원)

기업	2025년				2024년	
	매출액	증감률	영업이익	증감률	매출액	영업이익
교보문고(주)	983,470	0.7%	5,964	흑자 전환	977,052	-12,250
예스24(주)	610,373	-6.9%	5,612	-69.7%	655,803	18,506
(주)알라딘 커뮤니케이션	429,058	-5.8%	7,214	-43.1%	455,530	12,674
(주)영풍문고	145,270	-2.8%	-278	적자 전환	149,511	356
합계	2,168,171	-3.1%	18,512	-4.0%	2,237,896	19,286

2) ㈜리브로는 2025년 9월 1일자로 법원으로부터 최종 파산 선고되었다.

☞ 주요 도매서점의 매출액과 영업이익 현황

- 주요 도매서점(2개사)³⁾의 2025년 총매출액은 약 2,362억 원으로 전년 대비 4.8% 증가했으며, 총영업이익은 약 35억 원으로 전년 대비 179.0% 증가한 것으로 나타났다.

[표 04] 2025년 주요 도매서점의 매출액 및 영업이익 현황

(단위: 백만 원)

기업	2025년				2024년	
	매출액	증감률	영업이익	증감률	매출액	영업이익
(주)웅진북센	211,250	7.3%	4,129	58.1%	196,874	2,612
한국출판협동조합	24,954	-12.3%	-605	적자 유지	28,460	-1,349
소계(2개사)	236,204	4.8%	3,524	179.0%	225,334	1,263

☞ 주요 전자출판 플랫폼 기업의 매출액과 영업이익 현황

- 2025년 주요 전자출판(전자책·웹툰·웹소설) 플랫폼 기업(12개사)의 매출액은 약 1조 5,656억 원으로 전년 대비 3.0% 증가했다. 2024년에는 약 503억 원의 영업이익을 기록했으나, 2025년에는 약 303억 원의 영업손실을 보았다.

[표 05] 2025년 전자출판 플랫폼 기업의 매출액 및 영업이익 현황

(단위: 백만 원)

2025년				2024년	
매출액	증감률	영업이익	증감률	매출액	영업이익
1,565,606	3.0%	-30,308	적자 전환	1,520,276	50,331

3) ㈜북플러스는 2025년 3월 28일자로 법원으로부터 최종 파산 선고되었다.

일 러 두 기

서적출판업은 소자본으로 시작할 수 있어 진입장벽이 높지 않고 업계 진출이 자유롭지만 사업체 대부분의 규모가 영세하여 그 실태를 파악하기 쉽지 않다. 또한 서적출판업의 대다수가 법인 사업자가 아닌 개인 사업자이므로 출판사의 정확한 재무 정보를 알기 어렵다. (국가데이터처에서 발표하는 『전국 사업체조사』 최신 자료(2024년 기준)에 따르면, 서적출판업의 조직 형태는 개인사업체 80.0%, 법인·단체 20.0%로 나타났다.)

그러나 「주식회사등의 외부감사에 관한 법률」 제4조에 따른 외부감사 대상 법인은 재무제표를 작성하여 독립된 외부 감사인에 의한 회계감사를 받고, 주주총회 종료 후 2주일 이내에 재무제표를 제출하며, 재무제표와 감사보고서를 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 공시한다. 12월 결산법인이라면 4월 중순까지 감사보고서를 공시하는데, 이 보고서에는 전년도 재무상태표(대차대조표)와 손익계산서 등 재무제표가 포함되어 있으므로, 이를 통해 해당 법인의 매출액과 손익 등 기본 정보를 알 수 있다.

「주식회사등의 외부감사에 관한 법률」 제4조와 같은 법 시행령 제5조에 따르면 다음 중 하나라도 해당하는 회사는 외부감사 대상이다.

1. 주권상장법인
2. 해당 사업연도 또는 다음 사업연도 중에 주권상장법인이 되려는 회사
3. 다음 기준을 충족한 비상장회사
 - 가. 직전 사업연도 말의 자산총액이 500억원 이상인 회사
 - 나. 직전 사업연도의 매출액이 500억원 이상인 회사
4. 다음 사항 중 2개 이상에 해당하는 주식회사
 - 가. 직전 사업연도 말의 자산총액이 120억원 이상
 - 나. 직전 사업연도 말의 부채총액이 70억원 이상
 - 다. 직전 사업연도의 매출액이 100억원 이상
 - 라. 직전 사업연도 말의 종업원이 100명 이상
5. 다음 사항 중 3개 이상에 해당하는 유한회사
 - 가. 직전 사업연도 말의 자산총액이 120억원 이상
 - 나. 직전 사업연도 말의 부채총액이 70억원 이상
 - 다. 직전 사업연도의 매출액이 100억원 이상
 - 라. 직전 사업연도 말의 종업원이 100명 이상
 - 마. 직전 사업연도 말의 사원이 50명 이상

(1) 조사 대상 출판사 선정

금융감독원 전자공시시스템에 2025년도 감사보고서를 공시한 법인 중에서 주로 서적출판업을 영위하는 법인과 만화 출판업, 전자책(데이터베이스 및 온라인정보 제공업, 포털 및 기타 인터넷 정보매개 서비스업 등을 영위하는 법인 중 만화·웹툰·웹소설 관련) 출판과 관련한 기업을 조사하여 아래와 같이 72개의 출판사를 선정했다. 출판 활동이 활발한 출판사 중 외부감사 대상 법인이 아닌 경우는 집계에서 제외했다.

[표 06] 2025년 기준 조사 대상 출판사의 출판 부문별 목록

사업 부문	기업명 (가나다 순)			기업 수
교육 출판 (학습지, 전집·교구, 교과서·학습참고서, 외국어 등)	(주)개념원리 (주)교원 (주)교원구몬 (주)그레이트북스 (주)금성출판사 (주)다락원 (주)대교 (주)도서출판한국헤르만헤세 동아출판(주) (주)디딤돌교육 (주)마더텅 (주)미래엔 (주)블루래빗 (주)비상교육	(주)삼성출판사 (주)수경출판사 (주)시대고시기획시대교육 (주)심슨영어사 (주)세듀 (주)아람북스 (주)앤이능률 (주)오메가포인트 (주)와이비엠 (주)웅진씽크빅(학습지·전집·기타) (주)웅진컴퍼스 (주)이감 (주)이앤미래 (주)이퓨처	(주)잉글리시에그 (주)장원교육 (주)재능교육 (주)좋은책신사고 지앤비패럴랙스교육(주) (주)지학사 (주)창의와탐구 (주)천재교과서 (주)천재교육 (주)튼튼영어 (주)한국문테소리 (주)한솔교육 (주)해커스어학연구소 (주)현대영어사	42
단행본 출판 (어린이, 학술도서, 문학, 인문, 실용 등)	(주)김영사 (주)다산북스 (주)도서출판길벗 (주)문학동네 (주)민음사 (주)박영사 (주)북이십일 (주)비룡소	(주)사회평론 (주)성안당 (주)시공사 아이아키텍트(주) (주)알에이치코리아 (주)예림당 (주)와이엘씨 (주)웅진씽크빅(단행본)	(주)위즈덤하우스 (주)이퍼블릭코리아 (주)창비 (주)책읽는곰 (주)학지사 (주)한빛미디어	22
만화·웹툰·웹소설 출판	대원씨아이(주) (주)디앤씨미디어 (주)서울미디어코믹스	(주)엠스토리허브 (주)와이랩 (주)제이스튜디오	제이폴미디어(주) 콘텐츠퍼스트(주) (주)학산문화사	9
기업 수 (부문별 회사 합계)	※ 출판 부문별 현황 집계의 정확도를 높이기 위해 웅진씽크빅은 교육 출판 부문(학습지, 전집, 기타)과 단행본 출판 부문으로 분리해 집계했다.			72 (73)

(2) 3개 부문별 출판시장의 매출액과 영업이익

이 보고서에서는 출판업의 부문별 시장 현황을 구체적으로 살펴보기 위하여 세 가지 부문인 ① 교육 출판, ② 단행본 출판, ③ 만화·웹툰·웹소설 출판으로 구분했다. 분석 대상인 출판사 중에는 여러 가지 사업을 하는 곳도 있지만 이를 세부적으로 파악하기 어렵고, 또 전체적으로 통일되어 있지 않으므로 각 회사의 주된 사업에 따라 전체 매출액과 영업이익을 해당 부문의 매출액과 영업이익 전체로 간주했다. 이러한 방법은 통계상의 한계가 있으나 출판 부문별 시장의 대략적인 규모와 추세를 파악하기 위해 단순하게 분류한 것이다.

한국교육방송공사(EBS)는 외감 대상이 아니지만 중요한 위치에 있는 기관이므로 분석 과정에 반영했다.

※ 예외: 유가증권 상장법인인 (주)웅진씽크빅은 전체 매출액의 규모가 크고 별도의 영업보고서 자료를 통해서 출판 부문별(학습지, 전집, 단행본 출판, 기타 부문) 매출액과 영업이익을 세분하여 공개하고 있으므로, 전체 경영실적을 교육 출판(학습지, 전집, 기타)과 단행본 출판으로 분리해 정리했다.

(3) 공시 지연 및 비주력 출판사 제외

2025년 4월 15일까지 감사보고서를 공시하지 않은 출판사는 집계에서 제외했다. 또한 출판사업을 일부 영위하더라도 출판업 이외의 사업(부동산 임대, 교육사업 등)이 주된 기업(손익계산서상의 매출액에서 출판사업의 비중이 50% 이하인 경우)은 조사 대상 목록에 포함하지 않았다.

(4) 매출액과 영업이익

매출액과 영업이익은 해당 법인이 감사보고서에서 공시한 개별 재무제표 중 (포괄)손익계산서에 있는 전체 매출액과 영업이익을 기준으로 했다.

※ 비출판사업 부문의 매출액과 영업이익 포함 : 공시 법인 중에는 출판사업 이외의 인쇄업, 여행업, 방송사업, 부동산업, 정수기 대여업 등 다양한 사업을 동시에 영위하는 경우가 있으나, 대부분 감사보고서에 이를 상세히 구분하여 표시하지 않으므로, 이 보고서에서는 이를 무시했다. 따라서 매출액과 영업이익에는 출판사업이 아닌 다른 분야의 사업실적이 포함되어 있을 수 있음을 감안해야 한다.

(5) 최신 자료 수록

공시 법인 중에는 그 전에 공시한 감사보고서를 별도로 수정하여 공시하거나, 나중에 공시한 감사보고서에서 전년도 재무제표를 수정한 경우가 있다. 이 보고서에서는 원칙적으로 해당 법인이 가장 최근에 수정하여 등록한 감사보고서의 재무제표를 기준으로 삼았다.

(6) 공시 의무 법인(외감법인)이 아닌 출판사의 실적

일정 규모 이하의 법인 출판사, 개인 사업 출판사 등은 공시 의무가 없으므로 금융감독원 전자공시시스템에 감사보고서를 공시하지 않는다. 따라서 본 보고서에서는 아래에서 예시한 바와 같이 출판 사업을 왕성하게 하고 있거나 베스트셀러를 출판하는 등 이름이 널리 알려진 출판사들의 실적을 제외했다.

✓공시 대상이 아닌 법인 출판사 ①: 도서출판 아름다운사람들, 도서출판 한길사, 동양북스, 미래의창, 보림출판사, 살림출판사, 성서원, 아가페출판사, 열린책들, 은행나무출판사, 을유문화사, 한울엠플러스, 현암사, 휴머니스트출판그룹 등

✓공시 대상이 아닌 법인 출판사 ②: 특정 출판그룹의 브랜드나 임프린트가 아니라 별도 법인으로 등록되었으나 감사보고서 제출 의무가 없는 출판사. 사이언스북스(‘민음사 출판그룹’), 창비교육(창비) 등

✓개인 사업체: 경인문화사, 도서출판 광문각, 도서출판 열림원 등

✓대학 출판부, 종교법인 출판부, 언론기관 출판부: 서울대학교출판문화원 등

✓정부, 공기업, 공공기관, 연구기관 등

(7) 유관기업(교육서비스, 도소매 서점, 물류업체, 전자책 플랫폼, 웹툰 스튜디오 등) 현황

이 보고서는 교육서비스, 온오프라인 서점, 도매서점, 물류업체, 전자책 플랫폼, 웹툰 스튜디오의 경영 실적도 집계했다.

도서 유통업계 가운데 전자공시 대상은 아니지만 출판 유통 분야에서 중요한 역할을 담당하고 있는 한국출판협동조합 현황도 수록했다.

(8) 백만 원 기준 반올림에 따른 합산 결과의 차이 발생

이 보고서에서 인용한 회사의 매출액과 영업이익은 백만 원 단위에서 반올림한 뒤 이를 기준으로 각종 수치(합계, 매출액 및 영업이익 증감률 등)를 산출했으므로, 실제 1원 단위의 수치로 계산한 결과와 일치하지 않을 수 있다.

※ 1원 단위의 정확한 수치는 전자공시시스템에 공시된 각 기업의 자료를 참조하면 된다.

(9) 결산월

법인기업은 대부분 12월에 결산하나, 6월 등 다른 월에 결산하는 경우도 있다. 이 보고서에서는 12월 결산이 아닌 기업의 경영 실적은 모두 해당 연도의 경영 실적으로 간주하고 <표> 아래의 주에서 결산 기간을 따로 표기했다(예: 심슨영어사는 3월 결산).

2025년 출판시장 통계

1. 2025년 주요 출판사의 경영 실적 현황

가. 기업별 매출액

㉮ 72개 출판사의 2025년 매출액은 전년 대비 1.3% 감소

- 2025년 금융감독원 전자공시시스템에 감사보고서를 공시하여 경영 현황을 알 수 있는 출판사는 총 72개사다.
- 72개 출판사의 2025년도 총매출액은 약 4조 8,530억 원으로 전년 대비 1.3%(약 616억 원) 감소했다. 72개사 중 34개사(47.2%)는 전년 대비 매출액이 증가한 반면, 38개사(52.8%)는 감소했다.

[표 07] 주요 출판사의 매출액 현황(2023~2025년)

(단위: 백만 원)

순위		기업	매출액		이전 매출액		분류
2025년	2024년		2025년	증감률	2024년	2023년	
1	1	(주)웅진씽크빅	574,031	-13.3%	662,232	697,897	교육 및 단행본 출판
2	2	(주)대교	538,799	-4.4%	563,609	566,256	교육 출판
3	3	(주)교원구문	510,512	0.5%	508,178	512,319	교육 출판
4	5	(주)천재교과서	375,116	20.1%	312,430	320,559	교육 출판
5	4	(주)교원	271,710	-14.0%	315,870	318,308	교육 출판
6	6	(주)비상교육	265,695	11.5%	238,270	238,317	교육 출판
7	7	(주)미래엔	257,455	14.2%	225,362	218,559	교육 출판
8	8	(주)와이비엠	138,030	5.8%	130,436	120,191	교육 출판
9	11	동아출판(주)	131,292	17.2%	112,000	105,051	교육 출판
10	9	(주)한솔교육	116,271	-9.0%	127,736	141,627	교육 출판
11	10	(주)재능교육	114,762	-4.6%	120,298	130,126	교육 출판
12	12	(주)천재교육	90,545	-18.5%	111,039	133,911	교육 출판

순위		기업	매출액		이전 매출액		분류
2025년	2024년		2025년	증감률	2024년	2023년	
13	14	(주)디앤씨미디어	79,606	6.1%	75,042	22,736	만화·웹툰·웹소설 출판
14	13	(주)금성출판사	63,133	-19.2%	78,173	78,044	교육 출판
15	15	(주)엔이능률	62,702	-12.6%	71,734	79,198	교육 출판
16	18	대원씨아이(주)	55,662	2.8%	54,149	62,760	만화·웹툰·웹소설 출판
17	17	(주)지학사	54,173	-0.7%	54,572	48,350	교육 출판
18	20	(주)학산문화사	51,438	13.3%	45,397	42,910	만화·웹툰·웹소설 출판
19	16	(주)좋은책신사고	49,534	-10.8%	55,536	63,033	교육 출판
20	22	(주)삼성출판사	40,291	-0.7%	40,566	41,806	교육 출판
21	19	(주)문학동네	36,870	-20.4%	46,334	32,255	단행본 출판
22	21	(주)창비	36,014	-18.6%	44,227	25,468	단행본 출판
23	25	(주)위즈덤하우스	35,940	7.5%	33,437	32,786	단행본 출판
24	23	(주)다산북스	35,081	-10.3%	39,123	40,043	단행본 출판
25	40	(주)와이랩	33,951	55.5%	21,831	16,579	만화·웹툰·웹소설 출판
26	27	(주)장원교육	33,169	7.8%	30,760	27,350	교육 출판
27	24	(주)김영사	32,226	-4.4%	33,708	33,271	단행본 출판
28	28	(주)서울미디어코믹스	31,446	3.0%	30,539	27,575	만화·웹툰·웹소설 출판
29	30	(주)그레이트북스	31,336	10.9%	28,261	23,102	교육 출판
30	29	(주)마더텅	31,180	8.6%	28,704	27,752	교육 출판
31	39	(주)웅진컴퍼스	30,877	33.7%	23,087	21,201	교육 출판
32	26	(주)북이십일	29,285	-12.4%	33,423	35,350	단행본 출판
33	35	(주)해커스어학연구소	27,853	6.8%	26,072	24,396	교육 출판
34	33	(주)시대고시기획 시대교육	26,071	-1.4%	26,435	25,929	교육 출판
35	37	(주)개념원리	25,561	8.1%	23,649	21,363	교육 출판

순위		기업	매출액		이전 매출액		분류
2025년	2024년		2025년	증감률	2024년	2023년	
36	36	(주)도서출판길벗	25,119	4.8%	23,979	23,705	단행본 출판
37	38	(주)디딤돌교육	24,682	6.5%	23,177	20,831	교육 출판
38	34	(주)한국몬테소리	23,963	-9.0%	26,335	29,409	교육 출판
39	31	콘텐츠퍼스트(주)	23,940	-11.7%	27,123	28,066	만화·웹툰·웹소설 출판
40	41	(주)수경출판사	23,107	6.0%	21,799	22,078	교육 출판
41	32	(주)이감	22,767	-14.1%	26,508	30,192	교육 출판
42	45	(주)아람북스	22,731	15.8%	19,638	15,992	교육 출판
43	42	(주)다락원	21,194	2.2%	20,732	18,562	교육 출판
44	47	(주)민음사	20,612	23.8%	16,646	14,264	단행본 출판
45	44	(주)창의와탐구	20,014	-0.1%	20,029	21,824	교육 출판
46	43	(주)사회평론	19,301	-6.7%	20,686	19,338	단행본 출판
47	48	(주)성안당	17,237	4.2%	16,542	15,574	단행본 출판
48	46	(주)이퍼블릭코리아	17,234	-3.9%	17,935	19,252	단행본 출판
49	50	(주)블루래빗	16,086	2.3%	15,728	15,704	교육 출판
50	55	(주)잉글리시에그	16,086	11.4%	14,445	15,431	교육 출판
51	52	(주)세듀	15,971	2.2%	15,633	11,999	교육 출판
52	49	(주)엠스토리허브	15,207	-4.4%	15,902	17,004	만화·웹툰·웹소설 출판
53	53	(주)오메가포인트	14,195	-4.2%	14,816	15,115	교육 출판
54	54	제이플미디어(주)	13,976	-4.7%	14,659	16,192	만화·웹툰·웹소설 출판
55	59	(주)알에이치코리아	13,972	14.1%	12,250	13,610	단행본 출판
56	51	(주)한빛미디어	13,316	-14.9%	15,643	14,943	단행본 출판
57	56	(주)시공사	12,326	-10.4%	13,763	18,748	단행본 출판
58	58	(주)학지사	12,146	-1.3%	12,307	12,421	단행본 출판

순위		기업	매출액		이전 매출액		분류
2025년	2024년		2025년	증감률	2024년	2023년	
59	57	(주)비룡소	12,091	-5.8%	12,834	18,577	단행본 출판
60	65	(주)박영사	11,927	9.7%	10,870	11,465	단행본 출판
61	64	(주)이퓨처	11,142	1.0%	11,029	10,499	교육 출판
62	66	(주)제이스튜디오	10,643	13.2%	9,406	9,522	만화·웹툰·웹소설 출판
63	63	(주)와이엘씨	10,383	-6.9%	11,156	10,945	단행본 출판
64	61	(주)에림당	10,258	-13.1%	11,806	20,548	단행본 출판
65	60	(주)튼튼영어	10,241	-13.4%	11,831	13,892	교육 출판
66	62	(주)현대영어사	9,494	-16.2%	11,325	11,562	교육 출판
67	67	(주)책읽는곰	7,736	-11.9%	8,784	9,655	단행본 출판
68	68	지앤비 패럴랙스교육(주)	7,173	-7.9%	7,791	8,548	교육 출판
69	69	(주)도서출판 한국헤르만헤세	4,073	-19.9%	5,088	4,948	교육 출판
70	70	(주)심슨영어사	2,332	11.5%	2,092	2,403	교육 출판
71	72	아이아키텍트(주)	1,592	79.1%	889	675	단행본 출판
72	71	(주)이앤미래	1,129	-9.2%	1,244	1,328	교육 출판
소계(72개사)			4,853,013	-1.3%	4,914,639	4,921,199	
참고	한국교육방송공사 (EBS)_출판 부문		98,136	5.2%	93,262	85,701	교육 출판

※ 출처: 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

주) 심슨영어사: 3월 결산이며 회기는 4. 1. ~ 3. 31. 이다.

☞ 주요 출판기업(72개사)의 최근 2년간 매출액 비교

- 최근 2년간(2024~2025년) 주요 출판기업(72개사)의 매출액 증감 현황을 살펴본 결과는 다음과 같다. 전년 대비 매출액이 10% 이상 증가한 기업은 15개사(20.8%)이고, 10% 미만 증가한 기업은 19개사(26.4%)이다. 반면에 매출액이 10% 미만 감소한 기업은 19개사(26.4%)이고, 10% 이상 감소한 기업은 19개사(26.4%)이다.
- 2025년에 전년 대비 매출액이 증가한 기업은 총 34개사(47.2%)이고, 매출액이 감소한 기업은 38개사(52.8%)이다.

[표 08] 2025년 주요 출판사의 전년 대비 매출액 증감 현황

(단위: 개사)

구분		매출액 증가 기업			매출액 감소 기업		
계		10% 이상	10% 미만	소계	10% 미만	10% 이상	소계
기업 수	72	15	19	34	19	19	38
비중	100.0%	20.8%	26.4%	47.2%	26.4%	26.4%	52.8%

나. 부문별 매출액

❖ 부문별 출판시장을 구체적으로 살펴보기 위하여, 분석 대상 출판사를 다음과 같이 세 개의 부문으로 분류했다. ①교육 출판(학습지, 전집·교구, 교과서·학습참고서, 외국어·기타), ②단행본 출판, ③만화·웹툰·웹소설 출판. 분석 대상 기업에는 여러 가지 사업을 하는 곳도 있지만 이를 세부적으로 파악할 수 없기 때문에 각 기업의 총매출액을 해당 부문의 전체 매출액으로 간주했다. 단, (주)웅진씽크빅은 사업 부문별로 구분해 집계했다.

1) 교육 출판

📖 교육 출판 부문의 주요 출판사(42개사)의 매출액은 전년 대비 1.2% 감소

- 2025년 주요 교육도서 출판사(42개사)의 매출액 합계는 약 4조 1,061억 원으로 2024년(약 4조 1,577억 원)에 비해 1.2%(약 516억 원) 감소했다. 매출액이 증가한 곳은 21개사(50.0%)이며, 매출액이 감소한 곳은 21개사(50.0%)이다.

[표 09] 교육 출판 부문 주요 출판사의 매출액 현황(2023~2025년)

(단위: 백만 원)

순위		기업	매출액		이전 매출액		분류
2025년	2024년		2025년	증감률	2024년	2023년	
1	1	(주)웅진씽크빅_교육	553,667	-12.9%	635,730	673,086	학습지, 전집·교구, 외국어·기타
2	2	(주)대교	538,799	-4.4%	563,609	566,256	학습지
3	3	(주)교원구몬	510,512	0.5%	508,178	512,319	학습지
4	5	(주)천재교과서	375,116	20.1%	312,430	320,559	교과서·학습참고서
5	4	(주)교원	271,710	-14.0%	315,870	318,308	학습지
6	6	(주)비상교육	265,695	11.5%	238,270	238,317	교과서·학습참고서
7	7	(주)미래엔	257,455	14.2%	225,362	218,559	교과서·학습참고서
8	8	(주)와이비엠	138,030	5.8%	130,436	120,191	외국어·기타
9	11	동아출판(주)	131,292	17.2%	112,000	105,051	교과서·학습참고서
10	9	(주)한솔교육	116,271	-9.0%	127,736	141,627	학습지
11	10	(주)재능교육	114,762	-4.6%	120,298	130,126	학습지
12	12	(주)천재교육	90,545	-18.5%	111,039	133,911	교과서·학습참고서

순위		기업	매출액		이전 매출액		분류
2025년	2024년		2025년	증감률	2024년	2023년	
13	13	(주)금성출판사	63,133	-19.2%	78,173	78,044	학습지
14	14	(주)엔이능률	62,702	-12.6%	71,734	79,198	외국어·기타
15	16	(주)지학사	54,173	-0.7%	54,572	48,350	교과서· 학습참고서
16	15	(주)좋은책신사고	49,534	-10.8%	55,536	63,033	교과서· 학습참고서
17	17	(주)삼성출판사	40,291	-0.7%	40,566	41,806	전집·교구
18	18	(주)장원교육	33,169	7.8%	30,760	27,350	학습지
19	20	(주)그레이트박스	31,336	10.9%	28,261	23,102	전집·교구
20	19	(주)마더텅	31,180	8.6%	28,704	27,752	교과서· 학습참고서
21	27	(주)웅진컴퍼스	30,877	33.7%	23,087	21,201	외국어·기타
22	24	(주)해커스어학연구소	27,853	6.8%	26,072	24,396	외국어·기타
23	22	(주)시대고시기획 시대교육	26,071	-1.4%	26,435	25,929	외국어·기타
24	25	(주)개념원리	25,561	8.1%	23,649	21,363	교과서· 학습참고서
25	26	(주)디딤돌교육	24,682	6.5%	23,177	20,831	교과서· 학습참고서
26	23	(주)한국몬테소리	23,963	-9.0%	26,335	29,409	전집·교구
27	28	(주)수경출판사	23,107	6.0%	21,799	22,078	교과서· 학습참고서
28	21	(주)이감	22,767	-14.1%	26,508	30,192	교과서· 학습참고서
29	31	(주)아람박스	22,731	15.8%	19,638	15,992	전집·교구
30	29	(주)다락원	21,194	2.2%	20,732	18,562	외국어·기타
31	30	(주)창의와탐구	20,014	-0.1%	20,029	21,824	외국어·기타
32	32	(주)블루래빗	16,086	2.3%	15,728	15,704	전집·교구
33	35	(주)잉글리시에그	16,086	11.4%	14,445	15,431	외국어·기타
34	33	(주)세듀	15,971	2.2%	15,633	11,999	학습지
35	34	(주)오메가포인트	14,195	-4.2%	14,816	15,115	교과서· 학습참고서

순위		기업	매출액		이전 매출액		분류
2025년	2024년		2025년	증감률	2024년	2023년	
36	38	(주)이퓨처	11,142	1.0%	11,029	10,499	외국어·기타
37	36	(주)튼튼영어	10,241	-13.4%	11,831	13,892	외국어·기타
38	37	(주)현대영어사	9,494	-16.2%	11,325	11,562	외국어·기타
39	39	지앤비 패럴랙스교육(주)	7,173	-7.9%	7,791	8,548	외국어·기타
40	40	(주)도서출판 한국헤르만헤세	4,073	-19.9%	5,088	4,948	전집·교구
41	41	(주)심슨영어사	2,332	11.5%	2,092	2,403	외국어·기타
42	42	(주)이앤미래	1,129	-9.2%	1,244	1,328	외국어·기타
소계(42개사)			4,106,114	-1.2%	4,157,747	4,230,151	
참고	한국교육방송공사 (EBS)_출판 부문		98,136	5.2%	93,262	85,701	교육 출판

※ 출처: 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

☞ (주)웅진씽크빅의 사업 부문별 매출액 및 영업이익

- (주)웅진씽크빅은 출판 및 교육서비스 영역 전반에서 사업을 영위하고 있어서 우리나라 출판 사업의 전체적인 양상을 단적으로 확인할 수 있는 대표 기업이다.
- 이 보고서의 사업 분류 기준에 따라 (주)웅진씽크빅의 출판 사업을 구분하여, '학습지와 전집과 기타'는 교육 출판 부문에, '단행본 출판'은 단행본 출판 부문에서 집계했다. (주)웅진씽크빅의 최근 3년간(2023~2025년) 사업 부문별 매출액 및 영업이익은 아래와 같다.

[표 10] (주)웅진씽크빅의 사업 부문별 매출액과 영업이익 현황(2023~2025년)

(단위: 백만 원)

사업 부문	2025년		증감률		2024년		2023년	
	매출액	영업이익	매출액	영업이익	매출액	영업이익	매출액	영업이익
학습지	337,192	-4,094	-8.6%	전자 전환	368,972	6,954	394,087	9,082
전집	165,420	-4,083	-21.3%	전자 전환	210,155	7,959	218,306	7,645
기타	51,055	-6,250	-9.8%	전자 유지	56,603	-8,579	60,693	-10,750
(교육 출판 부문 소계)	553,667	-14,427	-12.9%	전자 전환	635,730	6,334	673,086	5,977
단행본 출판 부문	20,364	1,350	-23.2%	-63.8%	26,502	3,728	24,811	4,866
총계	574,031	-13,077	-13.3%	전자 전환	662,232	10,062	697,897	10,843

※ 출처: 2025년 (주)웅진씽크빅 영업보고서, 15쪽.

☞ 2025년 EBS의 출판사업 매출액은 약 981억 원, 교과서 및 학습참고서 시장 5위에 해당

- 한국교육방송공사(EBS)는 금융감독원 전자공시 대상 기업은 아니지만 학습참고서 출판 부문에서 큰 비중을 차지하고 있어 추가로 매출액을 살펴볼 필요가 있다.
- EBS가 발표한 경영공시에 따르면, EBS의 2025년 출판사업 매출액은 약 981억 원이다. EBS를 포함한 2025년 기준 14개 교과서 및 학습참고서 업체의 전체 매출액 약 1조 4,634억 원 중 6.7%, 매출액 순위로는 5위에 해당한다.

[표 11] EBS 출판사업 부문 매출액 현황(2021~2025년)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
매출액(백만 원)	91,806	85,596	85,701	93,262	98,136
전년 대비 증감률(%)	1.3%	-6.8%	0.1%	8.8%	5.2%

※ 출처: 한국교육방송공사, 회계연도 결산개요, 2021~2025년.

- EBS 출판사업의 2025년 매출액(약 981억 원)은 전년 대비 5.2% 증가했고, 2025년 EBS의 총 수입(약 3,008억 원) 중 32.6%를 차지했다.

[표 12] EBS 사업별 수익과 출판사업 부문의 비중(2024~2025년)

(단위: 백만 원)

구분			2024년	2025년	증감률	2025년 총수입 중 비중	
총계			305,680	300,832	-1.6%	100.0%	
수입	방송 사업	소계		141,884	138,258	-2.6%	46.0%
		공적 재원	수신료	17,738	16,176	-8.8%	5.4%
			방송발전기금	34,154	31,420	-8.0%	10.4%
			국고보조금	61,478	64,298	4.6%	21.4%
		방송광고		20,012	19,234	-3.9%	6.4%
		방송사업 기타		8,503	7,130	-16.1%	2.4%
	부대 사업	소계		163,796	162,574	-0.7%	54.0%
		출판사업		93,262	98,136	5.2%	32.6%
		문화콘텐츠 부대사업		11,128	9,135	-17.9%	3.0%
		콘텐츠사업		26,448	30,315	14.6%	10.1%
		부대사업 기타		32,958	24,987	-24.2%	8.3%

※ 출처: 한국교육방송공사, 2025년 회계연도 경영공시(2026. 3. 30. 발표) 손익계산서.

☐ 2025년 교육서비스 상장기업 22개사의 매출액과 영업이익 현황

- 에듀테크, 이러닝, 스마트러닝 등 교육서비스 시장을 둘러싼 교육 출판기업과 교육서비스 기업의 플랫폼 경쟁이 뜨거워지고 있어 교육서비스 상장기업들의 매출액 및 영업 현황을 살펴볼 필요가 있다.
- 아래 표에 포함된 기업은 '네이버 증권'에 등록된 교육서비스 상장기업 22개사다(이 가운데 웅진씽크빅, 대교, 비상교육, 엔이능률, 이퓨처 등 5개사는 앞에서 살펴본 주요 출판사 72개사에도 포함되어 있음). 22개사를 학원 및 교육플랫폼 업종과 출판 업종으로 구분했을 때 출판기업은 8곳, 학원 및 교육플랫폼 기업은 14곳이다.
- 다만 기업에 따라 출판과 학원을 겸하기도 하며, 교육서비스 기업에서 누락된 유관기업도 다수 존재한다. 그러므로 해당 자료는 교육시장의 객관적인 현실보다는 교육시장의 흐름을 확인하는 참고용으로 보아야 한다.
- 출판기업과 학원 및 교육플랫폼 기업의 매출액과 영업이익을 비교해 본 결과, 출판기업 8개사의 매출액은 전년 대비 3.8%, 학원 및 교육플랫폼 기업 14개사의 매출액은 4.3% 감소했다. 영업이익의 경우 출판기업은 전년에 이어 흑자로 전년 대비 14.7% 증가했으나, 학원 및 교육플랫폼은 전년에 이어 흑자이지만 전년 대비 9.2% 감소했다.

[표 13] 교육서비스 상장기업 매출액 및 영업이익 현황(2024~2025년)

(단위: 백만 원)

2024년 매출액 순위	기업		매출액			영업이익		
	기업명	업종	2025년	2024년	증감률	2025년	2024년	증감률
1	메가스터디 교육(주)	학원/교육 플랫폼	760,276	826,984	-8.1%	103,732	111,241	-6.8%
2	(주)웅진씽크빅	출판	574,031	662,232	-13.3%	-13,077	10,062	적자 전환
3	(주)대교	출판	538,799	563,609	-4.4%	10,236	10,754	-4.8%
4	(주)멀티캠퍼스	학원/교육 플랫폼	310,213	331,640	-6.5%	30,042	35,960	-16.5%
5	(주)비상교육	출판	265,695	238,270	11.5%	20,687	6,044	242.3%
6	(주)크레버스	학원/교육 플랫폼	200,977	204,151	-1.6%	7,528	14,267	-47.2%
7	(주)아이스크림 미디어	출판	195,911	152,180	28.7%	61,763	46,101	34.0%
8	(주)디지털대성	학원/교육 플랫폼	192,480	182,634	5.4%	17,019	16,178	5.2%
9	(주)데이원컴퍼니	학원/교육 플랫폼	122,089	127,680	-4.4%	4,853	-360	흑자 전환
10	(주)정상 제이엘에스	학원/교육 플랫폼	102,574	105,123	-2.4%	10,000	10,158	-1.6%
11	(주)아이비김영	학원/교육 플랫폼	96,184	85,707	12.2%	19,886	17,475	13.8%
12	(주)아이스크림 에듀	출판	91,587	107,627	-14.9%	1,402	-1,940	흑자 전환

2024년 매출액 순위	기업		매출액			영업이익		
	기업명	업종	2025년	2024년	증감률	2025년	2024년	증감률
13	(주)엔이능률	출판	62,702	71,734	-12.6%	1,069	-1,048	흑자 전환
14	메가스터디(주)	출판	56,316	61,008	-7.7%	8,687	9,197	-5.5%
15	(주)와이비엠넷	학원/교육 플랫폼	51,834	58,329	-11.1%	1,102	2,890	-61.9%
16	메가엠디(주)	학원/교육 플랫폼	34,591	36,491	-5.2%	1,814	2,236	-18.9%
17	(주)유비온	학원/교육 플랫폼	33,347	33,206	0.4%	1,495	-1,966	흑자 전환
18	(주)에이릭스	학원/교육 플랫폼	28,199	32,105	-12.2%	-5,980	31	적자 전환
19	(주)미래엔 에듀파트너	학원/교육 플랫폼	19,543	16,586	17.8%	147	530	-72.3%
20	(주)이퓨처	출판	11,142	11,029	1.0%	883	737	19.8%
21	(주)골드앤에스	학원/교육 플랫폼	9,020	9,594	-6.0%	-1,878	-486	적자 유지
22	(주)로보로보	학원/교육 플랫폼	8,295	8,938	-7.2%	-1,849	-1,196	적자 유지
소계1(출판 8개사)			1,796,183	1,867,689	-3.8%	91,650	79,907	14.7%
소계2(학원/교육플랫폼 14개사)			1,969,622	2,059,168	-4.3%	187,911	206,958	-9.2%
합계(22개사)			3,765,805	3,926,857	-4.1%	279,561	286,865	-2.5%

※ 출처: 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

주) '네이버 증권'에 등록된 교육서비스 상장기업의 총 수는 24개 사이지만, 대교우B는 (주)대교에 포함되고 (주)벡트는 전자출판 등 교육 기기 중심이어서 제외함.

주) (주)유비온은 9월 결산이며 회기는 10. 1. ~ 9. 30. 임.

📖 2025년 교육 출판 부문별 매출액 증감률 현황

- 교육 출판 부문별 매출액 추이를 살펴본 결과, 교과서 및 학습참고서 부문은 2024년 1조 2,479억 원에서 2025년 1조 3,653억 원으로 9.4% 증가했고, 외국어 및 기타 부문은 2024년 4,349억 원에서 2025년 4,354억 원으로 0.1% 증가했다.
- 반면 전집 및 교구 부문은 2024년 3,458억 원에서 2025년 3,039억 원으로 12.1% 감소했으며, 학습지 부문은 2024년 2조 1,292억 원에서 2025년 2조 15억 원으로 6.0% 감소했다.

[표 14] 교육 출판 부문별 매출액 추이(2023~2025년)

(단위: 백만 원)

부문	기업 수	2025년		2024년	2023년
		매출액	증감률	매출액	매출액
학습지	9	2,001,519	-6.0%	2,129,229	2,180,116
전집·교구	7	303,900	-12.1%	345,771	349,267
교과서·학습참고서	13	1,365,302	9.4%	1,247,862	1,265,111
외국어·기타	15	435,393	0.1%	434,885	435,657
전체	44	4,106,114	-1.2%	4,157,747	4,230,151

주) ㈜웅진씽크빅의 교육 출판 매출액에서 학습지 부문, 전집 부문, 기타 부문을 나눠서 각각 집계했으며, 기업 수의 합산은 44개사이지만 실제 전체 기업 수는 42개사임.

2) 단행본 출판

☐ 단행본 출판 부문 주요 출판사(22개사)의 매출액은 전년 대비 6.9% 감소

- 2025년 주요 단행본 출판사(22개사)의 매출액 합계는 약 4,310억 원으로 2024년(약 4,628억 원)에 비해 6.9%(약 318억 원) 감소했다. 매출액이 증가한 곳은 7개사(31.8%)이며, 매출액이 감소한 곳은 15개사(68.2%)이다.

[표 15] 단행본 출판 부문 주요 출판사의 매출액 현황(2023~2025년)

(단위: 백만 원)

순위		기업	매출액		이전 매출액	
2025년	2024년		2025년	증감률	2024년	2023년
1	1	(주)문학동네	36,870	-20.4%	46,334	32,255
2	2	(주)창비	36,014	-18.6%	44,227	25,468
3	5	(주)위즈덤하우스	35,940	7.5%	33,437	32,786
4	3	(주)다산북스	35,081	-10.3%	39,123	40,043
5	4	(주)김영사	32,226	-4.4%	33,708	33,271
6	6	(주)북이십일	29,285	-12.4%	33,423	35,350
7	8	(주)도서출판길벗	25,119	4.8%	23,979	23,705
8	11	(주)민음사	20,612	23.8%	16,646	14,264
9	7	(주)웅진씽크빅_단행본	20,364	-23.2%	26,502	24,811
10	9	(주)사회평론	19,301	-6.7%	20,686	19,338
11	12	(주)성안당	17,237	4.2%	16,542	15,574
12	10	(주)이퍼블릭코리아	17,234	-3.9%	17,935	19,252
13	17	(주)알에이치코리아	13,972	14.1%	12,250	13,610
14	13	(주)한빛미디어	13,316	-14.9%	15,643	14,943
15	14	(주)시공사	12,326	-10.4%	13,763	18,748
16	16	(주)학지사	12,146	-1.3%	12,307	12,421
17	15	(주)비룡소	12,091	-5.8%	12,834	18,577

순위		기업	매출액		이전 매출액	
2025년	2024년		2025년	증감률	2024년	2023년
18	20	(주)박영사	11,927	9.7%	10,870	11,465
19	19	(주)와이엘씨	10,383	-6.9%	11,156	10,945
20	18	(주)예림당	10,258	-13.1%	11,806	20,548
21	21	(주)책읽는곰	7,736	-11.9%	8,784	9,655
22	22	아이아키텍트(주)	1,592	79.1%	889	675
소계(22개사)			431,030	-6.9%	462,844	447,704

※ 출처: 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

3) 만화·웹툰·웹소설 출판

☐ 주요 만화·웹툰·웹소설 출판사(9개사)의 2025년 매출액 7.4% 증가

- 주요 만화·웹툰·웹소설 출판사(9개사)의 2025년 총매출액은 약 3,159억 원으로 전년 대비 7.4% 증가했다. 2025년에 전년 대비 매출액이 증가한 출판사는 6개사(66.7%)이며, 매출액이 감소한 출판사는 3개사(33.3%)다.

[표 16] 만화·웹툰·웹소설 출판 부문 주요 출판사의 매출액 현황(2023~2025년)

(단위: 백만 원)

순위		기업	매출액		이전 매출액	
2025년	2024년		2025년	증감률	2024년	2023년
1	1	(주)디앤씨미디어	79,606	6.1%	75,042	22,736
2	2	대원씨아이(주)	55,662	2.8%	54,149	62,760
3	3	(주)학산문화사	51,438	13.3%	45,397	42,910
4	6	(주)와이랩	33,951	55.5%	21,831	16,579
5	4	(주)서울미디어코믹스	31,446	3.0%	30,539	27,575
6	5	콘텐츠퍼스트(주)	23,940	-11.7%	27,123	28,066
7	7	(주)엠스토리허브	15,207	-4.4%	15,902	17,004
8	8	제이플미디어(주)	13,976	-4.7%	14,659	16,192
9	9	(주)제이스튜디오	10,643	13.2%	9,406	9,522
소계(9개사)			315,869	7.4%	294,048	243,344

※ 출처: 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

다. 기업별 영업이익

❖ 영업이익은 기업의 본래 활동 성과를 나타내며, 수익성 지표로서 중시된다. 이 장부터는 전자공시시스템에 감사보고서를 공시한 출판사의 영업이익 현황을 살펴봄으로써 주요 출판사의 사업 건전성을 파악한다. 최근 3년간(2023~2025년) 주요 출판사 72개사의 영업이익 현황은 다음과 같다.

📖 72개 출판사의 2025년 영업이익은 전년 대비 13.4% 감소

- 72개 출판사의 2025년 총영업이익은 약 1,370억 원으로, 전년(약 1,581억 원) 대비 13.4%(약 211억 원) 감소했다. 72개사 중에서 36개사(50.0%)는 전년 대비 영업이익이 증가했고, 36개사(50.0%)는 감소했다.

[표 17] 주요 출판사의 영업이익 현황(2023~2025년)

(단위: 백만 원)

순위		기업	영업이익		이전 영업이익		분류
2025년	2024년		2025년	증감률	2024년	2023년	
1	2	(주)미래엔	24,455	56.4%	15,633	17,562	교육 출판
2	16	(주)비상교육	20,687	242.3%	6,044	-13,450	교육 출판
3	5	(주)디앤씨미디어	17,695	41.2%	12,530	-263	만화·웹툰·웹소설 출판
4	3	동아출판(주)	16,527	5.8%	15,620	17,105	교육 출판
5	7	(주)교원구문	16,121	33.8%	12,049	16,044	교육 출판
6	6	(주)개념원리	13,739	13.9%	12,066	10,014	교육 출판
7	14	(주)마더텅	10,359	33.8%	7,745	7,820	교육 출판
8	9	(주)대교	10,236	-4.8%	10,754	-18,667	교육 출판
9	15	(주)해커스어학연구소	9,447	26.0%	7,500	6,075	교육 출판
10	8	(주)천재교과서	8,657	-26.9%	11,850	18,964	교육 출판
11	1	(주)좋은책신사고	7,553	-57.2%	17,639	26,348	교육 출판
12	4	(주)문학동네	7,094	-44.4%	12,751	3,216	단행본 출판
13	17	(주)북이십일	6,455	11.0%	5,816	6,576	단행본 출판
14	13	(주)이감	5,859	-24.6%	7,768	11,214	교육 출판

순위		기업	영업이익		이전 영업이익		분류
2025년	2024년		2025년	증감률	2024년	2023년	
15	18	(주)수경출판사	5,595	8.6%	5,151	5,392	교육 출판
16	11	(주)창비	5,529	-37.4%	8,839	1,710	단행본 출판
17	22	(주)제이스튜디오	4,910	81.8%	2,701	4,355	만화·웹툰·웹소설 출판
18	36	(주)학산문화사	4,555	255.0%	1,283	851	만화·웹툰·웹소설 출판
19	26	(주)민음사	4,177	72.7%	2,418	1,568	단행본 출판
20	24	(주)디딤돌교육	4,119	64.6%	2,503	1,976	교육 출판
21	19	(주)사회평론	4,100	-7.9%	4,452	4,654	단행본 출판
22	25	(주)위즈덤하우스	3,727	52.6%	2,443	1,426	단행본 출판
23	12	(주)금성출판사	3,266	-58.4%	7,849	13,933	교육 출판
24	21	(주)서울미디어코믹스	2,828	-10.0%	3,143	3,851	만화·웹툰·웹소설 출판
25	46	(주)지학사	2,698	238.5%	797	10,347	교육 출판
26	29	(주)다산북스	2,587	50.6%	1,718	2,565	단행본 출판
27	20	(주)세듀	2,427	-24.6%	3,218	1,759	교육 출판
28	45	대원씨아이(주)	2,299	176.3%	832	7,382	만화·웹툰·웹소설 출판
29	61	(주)잉글리시에그	2,077	흑자 전환	-1,350	-1,892	교육 출판
30	38	(주)성안당	1,970	57.9%	1,248	1,260	단행본 출판
31	23	(주)시대고시기획 시대교육	1,741	-33.0%	2,597	3,029	교육 출판
32	39	(주)그레이트북스	1,458	16.9%	1,247	-969	교육 출판
33	62	(주)시공사	1,438	흑자 전환	-1,435	-8,875	단행본 출판
34	27	(주)책읽는곰	1,321	-36.5%	2,081	2,769	단행본 출판
35	32	제이플미디어(주)	1,225	-21.4%	1,558	1,790	만화·웹툰·웹소설 출판
36	53	(주)도서출판길벗	1,196	209.0%	387	945	단행본 출판
37	41	(주)한빛미디어	1,161	12.6%	1,031	743	단행본 출판

순위		기업	영업이익		이전 영업이익		분류
2025년	2024년		2025년	증감률	2024년	2023년	
38	28	(주)오메가포인트	1,120	-42.1%	1,935	2,560	교육 출판
39	59	(주)엔이능률	1,069	흑자 전환	-1,048	1,113	교육 출판
40	37	(주)다락원	1,026	-19.3%	1,272	602	교육 출판
41	40	(주)비룡소	946	-22.3%	1,217	2,151	단행본 출판
42	48	(주)이퓨처	883	19.8%	737	1,001	교육 출판
43	31	(주)창의와탐구	860	-46.5%	1,608	1,534	교육 출판
44	30	(주)학지사	838	-49.5%	1,659	1,491	단행본 출판
45	44	(주)이앤미래	748	-15.7%	887	938	교육 출판
46	35	(주)장원교육	740	-47.0%	1,397	467	교육 출판
47	42	(주)엠스토리허브	686	-28.5%	960	436	만화·웹툰·웹소설 출판
48	49	(주)심슨영어사	607	20.7%	503	621	교육 출판
49	57	아이아키텍트(주)	560	흑자 전환	-70	222	단행본 출판
50	55	(주)알에이치코리아	498	176.7%	180	341	단행본 출판
51	51	(주)아람박스	467	18.5%	394	-885	교육 출판
52	60	(주)박영사	428	흑자 전환	-1,086	-1,049	단행본 출판
53	47	지앤비 패럴랙스교육(주)	208	-73.5%	786	1,080	교육 출판
54	52	(주)블루래빗	200	-48.8%	391	485	교육 출판
55	65	(주)도서출판 한국헤르만헤세	53	흑자 전환	-2,087	-260	교육 출판
56	50	(주)이퍼블릭코리아	-62	적자 전환	407	818	단행본 출판
57	56	(주)한국몬테소리	-79	적자 전환	132	-1,924	교육 출판
58	58	(주)삼성출판사	-795	적자 유지	-181	-1,312	교육 출판
59	67	(주)튼튼영어	-797	적자 유지	-3,044	-1,486	교육 출판
60	43	(주)김영사	-811	적자 전환	891	-2,240	단행본 출판

순위		기업	영업이익		이전 영업이익		분류
2025년	2024년		2025년	증감률	2024년	2023년	
61	33	(주)웅진컴퍼스	-1,376	적자 전환	1,492	720	교육 출판
62	54	(주)예림당	-1,420	적자 전환	361	-2,749	단행본 출판
63	64	(주)와이엘씨	-1,493	적자 유지	-1,820	310	단행본 출판
64	63	콘텐츠퍼스트(주)	-2,941	적자 유지	-1,658	-7,771	만화·웹툰·웹소설 출판
65	66	(주)재능교육	-3,047	적자 유지	-2,159	-334	교육 출판
66	68	(주)와이랩	-3,139	적자 유지	-5,908	-4,249	만화·웹툰·웹소설 출판
67	34	(주)한솔교육	-5,015	적자 전환	1,422	627	교육 출판
68	69	(주)현대영어사	-7,316	적자 유지	-6,065	-6,902	교육 출판
69	71	(주)와이비엠	-7,922	적자 유지	-19,583	-8,148	교육 출판
70	10	(주)웅진씽크빅	-13,077	적자 전환	10,062	10,843	교육 및 단행본 출판
71	70	(주)천재교육	-29,939	적자 유지	-9,245	6,282	교육 출판
72	72	(주)교원	-37,011	적자 유지	-27,098	-50,727	교육 출판
소계(72개사)			136,985	-13.4%	158,117	113,733	

※ 출처: 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

주) 심슨영어사: 3월 결산이며 회기는 4. 1. ~ 3. 31. 이다.

☞ 주요 출판기업(72개사)의 최근 2년간 영업이익 비교

- 최근 2년간(2024~2025년) 주요 출판기업의 영업이익 증감 현황을 살펴보면, 2025년 영업 흑자를 낸 기업은 55개사(76.4%)이고, 영업 적자를 낸 기업은 17개사(23.6%)이다.

[표 18] 2025년 주요 출판사의 전년 대비 영업이익 흑자 및 적자 현황

(단위: 개사)

구분		영업이익 흑자 출판사			영업이익 적자 출판사		
(계)		흑자 유지	흑자 전환	소계	적자 유지	적자 전환	소계
출판사 수	72	49	6	55	10	7	17
전체 기업 중 비중	100.0%	68.1%	8.3%	76.4%	13.9%	9.7%	23.6%
영업이익 증가	36	26	6	32	4		4
전체 기업 중 비중	50.0%	36.1%	8.3%	44.4%	5.6%		5.6%
영업이익 감소	36	23		23	6	7	13
전체 기업 중 비중	50.0%	31.9%		31.9%	8.3%	9.7%	18.1%

라. 부문별 영업이익

1) 교육 출판

㉑ 2025년 교육 출판 부문 주요 출판사(42개사)의 영업이익 전년 대비 29.5% 감소

- 2025년 교육 출판 부문 주요 출판사의 영업이익 합계는 약 673억 원이며, 전년(약 955억 원) 대비 29.5% 감소했다.

[표 19] 교육 출판 부문 주요 출판사의 영업이익 현황(2023~2025년)

(단위: 백만 원)

순위		기업	영업이익		이전 영업이익		분류
2025년	2024년		2025년	증감률	2024년	2023년	
1	2	(주)미래엔	24,455	56.4%	15,633	17,562	교과서· 학습참고서
2	13	(주)비상교육	20,687	242.3%	6,044	-13,450	교과서· 학습참고서
3	3	동아출판(주)	16,527	5.8%	15,620	17,105	교과서· 학습참고서
4	5	(주)교원구문	16,121	33.8%	12,049	16,044	학습지
5	4	(주)개념원리	13,739	13.9%	12,066	10,014	교과서· 학습참고서
6	10	(주)마더텅	10,359	33.8%	7,745	7,820	교과서· 학습참고서
7	7	(주)대교	10,236	-4.8%	10,754	-18,667	학습지
8	11	(주)해커스어학연구소	9,447	26.0%	7,500	6,075	외국어·기타
9	6	(주)천재교과서	8,657	-26.9%	11,850	18,964	교과서· 학습참고서
10	1	(주)좋은책신사고	7,553	-57.2%	17,639	26,348	교과서· 학습참고서
11	9	(주)이감	5,859	-24.6%	7,768	11,214	교과서· 학습참고서
12	14	(주)수경출판사	5,595	8.6%	5,151	5,392	교과서· 학습참고서
13	17	(주)디딤돌교육	4,119	64.6%	2,503	1,976	교과서· 학습참고서
14	8	(주)금성출판사	3,266	-58.4%	7,849	13,933	학습지
15	26	(주)지학사	2,698	238.5%	797	10,347	교과서· 학습참고서
16	15	(주)세듀	2,427	-24.6%	3,218	1,759	학습지
17	35	(주)잉글리시에그	2,077	흑자 전환	-1,350	-1,892	외국어·기타

순위		기업	영업이익		이전 영업이익		분류
2025년	2024년		2025년	증감률	2024년	2023년	
18	16	(주)시대고시기획 시대교육	1,741	-33.0%	2,597	3,029	외국어·기타
19	24	(주)그레이트박스	1,458	16.9%	1,247	-969	전집·교구
20	18	(주)오메가포인트	1,120	-42.1%	1,935	2,560	교과서· 학습참고서
21	34	(주)엔이능률	1,069	흑자 전환	-1,048	1,113	외국어·기타
22	23	(주)다락원	1,026	-19.3%	1,272	602	외국어·기타
23	28	(주)이퓨처	883	19.8%	737	1,001	외국어·기타
24	19	(주)창의와탐구	860	-46.5%	1,608	1,534	외국어·기타
25	25	(주)이앤미래	748	-15.7%	887	938	외국어·기타
26	22	(주)장원교육	740	-47.0%	1,397	467	학습지
27	29	(주)심슨영어사	607	20.7%	503	621	외국어·기타
28	30	(주)아람박스	467	18.5%	394	-885	전집·교구
29	27	지앤비 패럴랙스교육(주)	208	-73.5%	786	1,080	외국어·기타
30	31	(주)블루래빗	200	-48.8%	391	485	전집·교구
31	36	(주)도서출판 한국헤르만헤세	53	흑자 전환	-2,087	-260	전집·교구
32	32	(주)한국몬테소리	-79	적자 전환	132	-1,924	전집·교구
33	33	(주)삼성출판사	-795	적자 유지	-181	-1,312	전집·교구
34	38	(주)튼튼영어	-797	적자 유지	-3,044	-1,486	외국어·기타
35	20	(주)웅진컴퍼스	-1,376	적자 전환	1,492	720	외국어·기타
36	37	(주)재능교육	-3,047	적자 유지	-2,159	-334	학습지
37	21	(주)한솔교육	-5,015	적자 전환	1,422	627	학습지
38	39	(주)현대영어사	-7,316	적자 유지	-6,065	-6,902	외국어·기타
39	41	(주)와이비엠	-7,922	적자 유지	-19,583	-8,148	외국어·기타

순위		기업	영업이익		이전 영업이익		분류
2025년	2024년		2025년	증감률	2024년	2023년	
40	12	(주)웅진씽크빅_교육	-14,427	적자 전환	6,334	5,977	학습지, 전집·교구, 외국어·기타
41	40	(주)천재교육	-29,939	적자 유지	-9,245	6,282	교과서· 학습참고서
42	42	(주)교원	-37,011	적자 유지	-27,098	-50,727	학습지
소계(42개사)			67,278	-29.5%	95,460	84,633	

※ 출처: 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

📖 2025년 교육 출판 부문별 영업이익 증감률 현황

- 교육 출판 부문별 영업이익 추이를 살펴본 결과, 교과서 및 학습참고서 부문은 영업이익이 전년 대비 4.3% 감소했다.
- 학습지 부문은 2024년 144억 원 흑자에서 2025년 164억 원 적자로 돌아섰으며, 전집 및 교구 부문도 2024년 79억 원 흑자에서 2025년 28억 원 적자로 돌아섰다. 외국어 및 기타 부문은 2024년 223억 원 적자에서 2025년 50억 원 적자로, 적자 폭이 더 작아졌다.

[표 20] 교육 출판 부문별 영업이익 추이(2023~2025년)

(단위: 개사, 백만 원)

부문	기업 수	2025년		2024년	2023년
		영업이익	증감률	영업이익	영업이익
학습지	9	-16,377	적자 전환	14,386	-27,816
전집·교구	7	-2,779	적자 전환	7,855	2,780
교과서·학습참고서	13	91,429	-4.3%	95,506	122,134
외국어·기타	15	-4,995	적자 유지	-22,287	-12,465
전체	44	67,278	-29.5%	95,460	84,633

주) ㈜웅진씽크빅의 교육 출판 영업이익에서 학습지 부문, 전집 부문, 기타 부문을 나눠서 각각 집계했으며, 기업 수의 합산은 44개사이지만 실제 전체 기업 수는 42개사임.

2) 단행본 출판

☐ 2025년 단행본 출판 부문 주요 출판사(22개사)의 영업이익은 전년 대비 11.9% 감소

□ 2025년 단행본 출판 부문 주요 출판사의 영업이익 합계는 약 416억 원으로 전년(약 472억 원) 대비 11.9%(약 56억 원) 감소했다.

[표 21] 단행본 출판 부문 주요 출판사의 영업이익 현황(2023~2025년)

(단위: 백만 원)

순위		기업	영업이익		이전 영업이익	
2025년	2024년		2025년	증감률	2024년	2023년
1	1	(주)문학동네	7,094	-44.4%	12,751	3,216
2	3	(주)북이십일	6,455	11.0%	5,816	6,576
3	2	(주)창비	5,529	-37.4%	8,839	1,710
4	7	(주)민음사	4,177	72.7%	2,418	1,568
5	4	(주)사회평론	4,100	-7.9%	4,452	4,654
6	6	(주)위즈덤하우스	3,727	52.6%	2,443	1,426
7	9	(주)다산북스	2,587	50.6%	1,718	2,565
8	11	(주)성안당	1,970	57.9%	1,248	1,260
9	21	(주)시공사	1,438	흑자 전환	-1,435	-8,875
10	5	(주)웅진씽크빅_단행본	1,350	-63.8%	3,728	4,866
11	8	(주)책읽는곰	1,321	-36.5%	2,081	2,769
12	16	(주)도서출판길벗	1,196	209.0%	387	945
13	13	(주)한빛미디어	1,161	12.6%	1,031	743
14	12	(주)비룡소	946	-22.3%	1,217	2,151
15	10	(주)학지사	838	-49.5%	1,659	1,491
16	19	아이아키텍트(주)	560	흑자 전환	-70	222
17	18	(주)알에이치코리아	498	176.7%	180	341

순위		기업	영업이익		이전 영업이익	
2025년	2024년		2025년	증감률	2024년	2023년
18	20	(주)박영사	428	흑자 전환	-1,086	-1,049
19	15	(주)퍼블릭코리아	-62	적자 전환	407	818
20	14	(주)김영사	-811	적자 전환	891	-2,240
21	17	(주)예림당	-1,420	적자 전환	361	-2,749
22	22	(주)와이엘씨	-1,493	적자 유지	-1,820	310
소계(22개사)			41,589	-11.9%	47,216	22,718

※ 출처: 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

3) 만화·웹툰·웹소설 출판

㉑ 2025년 주요 만화·웹툰·웹소설 출판사(9개사)의 영업이익 82.1% 증가

- 2025년 주요 만화·웹툰·웹소설 출판사의 영업이익 합계는 약 281억 원이며, 전년 약 154억 원에서 82.1%(약 127억 원) 증가했다.

[표 22] 만화·웹툰·웹소설 출판 부문 주요 출판사의 영업이익 현황(2023~2025년)

(단위: 백만 원)

순위		기업	영업이익		이전 영업이익	
2025년	2024년		2025년	증감률	2024년	2023년
1	1	(주)디앤씨미디어	17,695	41.2%	12,530	-263
2	3	(주)제이스튜디오	4,910	81.8%	2,701	4,355
3	5	(주)학산문화사	4,555	255.0%	1,283	851
4	2	(주)서울미디어코믹스	2,828	-10.0%	3,143	3,851
5	7	대원씨아이(주)	2,299	176.3%	832	7,382
6	4	제이플미디어(주)	1,225	-21.4%	1,558	1,790
7	6	(주)엠스토리허브	686	-28.5%	960	436
8	8	콘텐츠퍼스트(주)	-2,941	적자 유지	-1,658	-7,771
9	9	(주)와이랩	-3,139	적자 유지	-5,908	-4,249
소계(9개사)			28,118	82.1%	15,441	6,382

※ 출처: 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

최근 2년간 출판 부문별 영업이익 비교

- 2025년 72개사 출판기업의 영업이익은 전반적으로 13.4% 감소했으며, 만화·웹툰·웹소설 출판 부문은 영업이익이 전년 대비 82.1%로 크게 증가했으나, 교육, 단행본 부문은 영업이익이 각각 29.5%, 11.9% 감소한 것으로 나타났다.

[표 23] 출판 부문별 영업이익 비교(2024~2025년)

(단위: 백만 원)

사업 부문	기업 수	영업이익			매출액		
		2025년	증감률	2024년	2025년	증감률	2024년
교육 출판	42	67,278	-29.5%	95,460	4,106,114	-1.2%	4,157,747
단행본 출판	22	41,589	-11.9%	47,216	431,030	-6.9%	462,844
만화·웹툰·웹소설	9	28,118	82.1%	15,441	315,869	7.4%	294,048
전체	73	136,985	-13.4%	158,117	4,853,013	-1.3%	4,914,639

주) ㈜웅진씽크빅의 교육 출판과 단행본 출판을 나눠서 각각 집계했으며, 기업 수의 합산은 73개사이지만 실제 전체 기업 수는 72개사임.

2. 2025년 주요 서점의 경영 실적 현황

❖ 금융감독원 전자공시시스템에 감사보고서를 공시한 주요 대형 오프라인 및 온라인 서점으로는 (주)교보문고, (주)알라딘커뮤니케이션, (주)영풍문고, 예스24(주) 등 4개사가 있다. 이 회사들은 일반도서 외에 쇼핑과 여행 상품 등을 판매하는 경우도 있으므로 경영 실적 자료를 주의해서 살펴보아야 한다.

가. 주요 서점의 매출액

㉑ 주요 서점 4개사⁴⁾의 매출액 전년 대비 3.1% 감소

- 온오프라인 주요 서점 4개사의 2025년 매출액 합계는 약 2조 1,682억 원으로 전년 대비 3.1%(약 697억 원) 감소했다.

[표 24] 주요 서점의 매출액 현황(2023~2025년)

(단위 : 백만 원)

순위		기업	2025년		2024년		2023년
2025년	2024년		매출액	증감률	매출액	증감률	매출액
1	1	교보문고(주)	983,470	0.7%	977,052	8.4%	901,374
2	2	예스24(주)	610,373	-6.9%	655,803	2.2%	641,894
3	3	(주)알라딘 커뮤니케이션	429,058	-5.8%	455,530	-2.0%	464,998
4	4	(주)영풍문고	145,270	-2.8%	149,511	7.5%	139,068
소계(4개사)			2,168,171	-3.1%	2,237,896	4.2%	2,147,334

※ 출처: 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

4) (주)리브로는 2025년 9월 1일자로 법원으로부터 최종 파산 선고되었다.

☐ (주)교보문고의 최근 3년간(2023~2025년) 도서 매출 현황

- 오프라인 서점과 온라인 서점의 비교를 위해 (주)교보문고의 도서 매출을 온라인, 오프라인 영업점, B2B 매출 부문으로 비교한 통계표를 제시한다. 2025년 온라인 부문의 매출액은 약 4,700억 원으로 전년 대비 2.0% 증가했고, 오프라인 부문의 매출액은 약 2,970억 원으로 전년 대비 17.2% 감소했다. B2B 매출은 2024년 대비 63.1% 증가하여 1,462억 원을 기록했다.

[표 25] (주)교보문고의 도서 매출(온라인, 오프라인, B2B 매출) 현황(2023~2025년)

(단위: 백만 원, %)

연도	온라인	비율	증감률	오프라인	비율	증감률	B2B 매출	비율	증감률	소계
2023년	408,023	52.0%	5.0%	354,530	45.2%	8.8%	22,608	2.9%	-59.7%	785,161
2024년	460,845	50.7%	12.9%	358,523	39.4%	1.1%	89,635	9.9%	296.5%	909,003
2025년	469,963	51.5%	2.0%	296,995	32.5%	-17.2%	146,181	16.0%	63.1%	913,139

※ 출처: 금융감독원 전자공시시스템에 게시된 (주)교보문고의 감사보고서 중 재무제표 주석 27.

주) 3대 부문(온라인, 오프라인, B2B)의 상품 및 제품 판매만을 집계하고, 각 부문의 임대용역, 광고용역, 기타의 매출액은 제외하여 분석했으므로, 소계는 회사 전체의 매출액과 차이가 있다.

나. 주요 서점의 영업이익

☐ 주요 서점 4개사의 영업이익 4.0% 감소

- 온오프라인 주요 서점 4개사의 영업이익 합계는 2024년 약 193억 원에서 2025년 약 185억 원으로 4.0%(약 8억 원) 감소했다.

[표 26] 주요 서점의 영업이익 현황(2023~2025년)

(단위: 백만 원)

순위		기업	2025년		2024년		2023년
2025년	2024년		영업이익	증감률	영업이익	증감률	영업이익
1	2	(주)알라딘 커뮤니케이션	7,214	-43.1%	12,674	-9.8%	14,058
2	4	교보문고(주)	5,964	흑자 전환	-12,250	적자 유지	-36,047
3	1	예스24(주)	5,612	-69.7%	18,506	104.4%	9,055
4	3	(주)영풍문고	-278	적자 전환	356	-81.4%	1,919
소계(4개사)			18,512	-4.0%	19,286	흑자 전환	-11,015

※ 출처: 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

3. 2025년 주요 도매서점 및 출판 물류업체의 경영 실적 현황

가. 주요 도매서점의 매출액과 영업이익⁵⁾

[표 27] 단행본 출판 부문 주요 도매서점의 매출액과 영업이익 현황(2023~2025년)

(단위 : 백만 원)

기업명	2025년				2024년		2023년	
	매출액	증감률	영업이익	증감률	매출액	영업이익	매출액	영업이익
(주)웅진북센	211,250	7.3%	4,129	58.1%	196,874	2,612	188,400	627
한국출판협동조합	24,954	-12.3%	-605	적자 유지	28,460	-1,349	28,032	-1,428
소계(2개사)	236,204	4.8%	3,524	179.0%	225,334	1,263	216,432	-801

※ 출처: 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

주) 한국출판협동조합은 외감 법인이 아니지만 출판 유통 분야에서 중요한 위치에 있으므로 주요 도매서점 현황 조사에 포함시켰음.

나. 주요 출판 물류업체의 매출액과 영업이익

[표 28] 출판 물류업체의 매출액과 영업이익 현황(2023~2025년)

(단위: 백만 원)

기업명	2025년				2024년		2023년	
	매출액	증감률	영업이익	증감률	매출액	영업이익	매출액	영업이익
(주)날개물류	18,898	7.6%	821	39.6%	17,557	588	16,847	281
(주)다산네트웍스 _물류 부문	20,809	9.6%			18,988		16,438	
소계(2개사)	39,707	8.7%			36,545		33,285	

※ 출처: 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

주) 출판 및 일반 물류 사업을 영위하던 (주)문화유통북스는 2023년 3월부터 (주)다산네트웍스가 합병계약을 체결함. 표에는 (주)다산네트웍스의 물류 부문 매출액만을 집계했으며, 영업이익은 (주)다산네트웍스 전체의 영업이익이므로 생략함.

5) (주)북플러스는 2025년 3월 28일자로 법원으로부터 최종 파산 선고되었다.

4. 2025년 주요 전자출판(전자책, 웹툰, 웹소설) 플랫폼 기업의 경영 실적 현황

가. 주요 전자출판(전자책, 웹툰, 웹소설) 플랫폼 기업의 매출액

☐ 2025년 주요 전자출판 플랫폼 기업(12개사)의 매출액 3.0% 증가

- 전자출판(전자책·웹툰·웹소설) 플랫폼 기업과 웹툰 제작사(스튜디오)를 구분하여 매출액과 영업이익을 조사했다. 두 사업을 병행하는 기업이 있으나, 주요 사업을 기준으로 분류했다.
- 2025년 주요 전자출판(전자책·웹툰·웹소설) 플랫폼 기업(12개사)의 매출액은 약 1조 5,656억 원으로 전년 대비 3.0%(약 453억 원) 증가했다. 2025년에 전년 대비 매출액이 증가한 기업은 6개사(50.0%)이며, 매출액이 감소한 기업은 6개사(50.0%)다.

[표 29] 전자책 플랫폼 부문 주요 기업의 매출액 현황(2023~2025년)

(단위: 백만 원)

순위		기업	매출액		이전 매출액	
2025년	2024년		2025년	증감률	2024년	2023년
1	1	네이버웹툰(유)	860,952	-1.4%	873,481	754,248
2	2	리디(주)	249,495	7.9%	231,203	215,401
3	3	(주)레진엔터테인먼트	110,350	6.3%	103,836	77,781
4	4	(주)키다리스튜디오	102,569	16.0%	88,416	84,924
5	5	(주)케이티밀리의서재	88,190	21.5%	72,599	56,573
6	6	(주)문피아	62,594	11.3%	56,262	52,327
7	7	미스터블루(주)	31,008	1.3%	30,602	30,618
8	8	(주)핑거스토리	17,300	-5.7%	18,350	18,425
9	9	(주)투믹스	15,807	-3.9%	16,455	17,514
10	10	(주)북큐브네트웍스	12,000	-3.7%	12,457	14,519
11	11	(주)조아라	8,685	-12.7%	9,945	10,683
12	12	(주)스토리위즈	6,656	-0.2%	6,670	12,002
소계(12개사)			1,565,606	3.0%	1,520,276	1,345,015

순위		기업	매출액		이전 매출액	
2025년	2024년		2025년	증감률	2024년	2023년
참고		(주)카카오엔터테인먼트 _STORY 사업 부문	440,177	-11.5%	497,138	530,724
참고		(주)인플루엔셜 _윌라	11,372	8.2%	10,512	11,217

※ 출처: 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

주) (주)카카오엔터테인먼트의 사업은 크게 Story(웹툰 등), Music(멜론 등), Media(카카오TV 등) 3가지로 구분된다. 매출액과 달리 영업이익은 세 부문이 별도로 표기되지 않아 출판업과 관련된 수치를 정확하게 알기 어렵다. 따라서 순위 집계에 포함하지 않았으나 중요하게 고려할 필요가 있어 이 보고서에서는 Story 사업 매출액만을 참고로 표기했다.

주) (주)인플루엔셜의 매출액은 윌라의 매출액만을 집계한 것이다. 영업이익의 경우 윌라, 강연료, 출판물 포함한 (주)인플루엔셜 전체의 영업이익이므로 구분이 불가하여 생략했다.

주) (주)탑코는 2025년 1월 1일자 (주)탑툰으로 물적분할, (주)탑툰은 감사보고서 미등록

나. 주요 전자출판(전자책, 웹툰, 웹소설) 플랫폼 기업의 영업이익

㉑ 2025년 주요 전자출판 플랫폼 기업(12개사)의 영업이익 적자 전환

- 2025년 주요 전자출판(전자책·웹툰·웹소설) 플랫폼 기업(12개사)의 영업이익 합계는 전년 약 503억 원의 흑자에서 약 303억 원 적자로 전환됐다.

[표 30] 전자책 플랫폼 부문 주요 기업의 영업이익 현황(2023~2025년)

(단위: 백만 원)

순위		기업	영업이익		이전 영업이익	
2025년	2024년		2025년	증감률	2024년	2023년
1	3	(주)케이티밀리의서재	14,371	30.6%	11,001	10,406
2	2	(주)레진엔터테인먼트	8,161	-54.2%	17,805	315
3	12	(주)키다리스튜디오	5,969	흑자 전환	-13,620	-8,715
4	4	(주)문피아	5,284	58.0%	3,344	1,049
5	6	미스터블루(주)	1,333	22.1%	1,092	1,506
6	5	(주)핑거스토리	847	-43.8%	1,507	1,382
7	7	(주)조아라	801	흑자 전환	-690	-1,395
8	8	(주)북큐브네트웍스	-936	적자 유지	-1,563	-1,137
9	10	(주)투믹스	-4,428	적자 유지	-3,710	-3,109
10	9	(주)스토리위즈	-5,647	적자 유지	-3,205	-3,007
11	11	리디(주)	-22,453	적자 유지	-7,907	-26,940
12	1	네이버웹툰(유)	-33,610	적자 전환	46,277	64,277
소계(12개사)			-30,308	적자 전환	50,331	34,632

※ 출처: 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

다. 주요 웹툰 제작사의 매출액

㉑ 2025년 주요 웹툰 제작사(12개사)의 매출액 4.0% 증가

- 2025년 주요 웹툰 제작사(12개사)의 매출액은 약 2,218억 원으로 전년 대비 4.0%(약 85억 원) 증가했다. 2025년에 전년 대비 매출액이 증가한 기업은 7개사(58.3%)이며, 매출액이 감소한 기업은 5개사(41.7%)다.

[표 31] 웹툰 제작사 부문 주요 기업의 매출액 현황(2023~2025년)

(단위: 백만 원)

순위		기업	매출액		이전 매출액	
2025년	2024년		2025년	증감률	2024년	2023년
1	1	레드아이스스튜디오(주)	45,320	1.4%	44,690	27,546
2	2	(주)크릭앤리버 엔터테인먼트	28,239	0.9%	27,984	32,308
3	3	(주)다운크리에이티브	23,601	-1.3%	23,904	26,138
4	5	스튜디오리코(주)	23,180	28.8%	17,990	11,524
5	6	(주)투유드림	19,305	12.2%	17,204	20,110
6	4	(주)더그림엔터테인먼트	18,559	-16.0%	22,094	24,843
7	8	(주)엠스토리허브	15,207	-4.4%	15,902	17,004
8	9	(주)작가컴퍼니	15,197	3.8%	14,639	16,869
9	10	(주)스튜디오 산타클로스엔터테인먼트	12,974	82.0%	7,127	5,703
10	7	(주)테라핀	12,674	-24.3%	16,740	22,551
11	11	(주)메타툰	5,737	83.0%	3,135	667
12	12	(주)김정현스튜디오	1,781	-6.9%	1,914	1,721
소계(12개사)			221,774	4.0%	213,323	206,984

※ 출처: 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

라. 주요 웹툰 제작사의 영업이익

㉑ 2025년 주요 웹툰 제작사(12개사)의 영업이익 흑자 전환

- 2025년 주요 웹툰 제작사(12개사)의 영업이익은 전년의 약 14억원 적자로부터 약 179억 원 흑자로 전환됐다.

[표 32] 웹툰 제작사 부문 주요 기업의 영업이익 현황(2023~2025년)

(단위: 백만 원)

순위		기업	영업이익		이전 영업이익	
2025년	2024년		2025년	증감률	2024년	2023년
1	1	레드아이스스튜디오(주)	19,904	-4.9%	20,920	9,747
2	2	(주)다운크리에이티브	2,065	-5.7%	2,189	4,014
3	3	(주)엠스토리허브	686	-28.5%	960	436
4	4	(주)김정현스튜디오	566	28.3%	441	890
5	7	(주)작가컴퍼니	420	흑자 전환	-874	-2,441
6	10	(주)테라핀	364	흑자 전환	-4,312	-6,549
7	5	(주)메타툰	299	-7.4%	323	18
8	6	(주)크릭앤리버엔터테인먼트	-360	적자 유지	-81	-371
9	12	(주)투유드림	-517	적자 유지	-10,871	-2,132
10	11	(주)스튜디오산타클로스엔터테인먼트	-1,539	적자 유지	-4,659	-4,588
11	8	스튜디오리코(주)	-1,600	적자 유지	-1,116	-5,842
12	9	(주)더그림엔터테인먼트	-2,415	적자 유지	-4,293	-2,163
소계(12개사)			17,873	흑자 전환	-1,373	-8,981

※ 출처: 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

부록 : 출판산업 관련 주요 통계

A. 2025년 기준 출판산업 관련 주요 통계

1. 서적류 온라인쇼핑 거래액(국가데이터처 온라인쇼핑동향조사)

- 2025년 서적류 온라인쇼핑몰 거래액은 약 2조 5,949억 원으로 2024년(약 2조 6,063억 원) 대비 0.4% 감소.

[표 A-01] 서적류 온라인쇼핑몰 거래액(2017~2025년)

(단위: 백만 원, %)

시점	계	전년 대비 증감률	취급상품 범위별		운영형태별		판매 매체별	
			종합몰	전문몰	온라인 전용몰	온오프라인 병행몰	인터넷쇼핑	모바일쇼핑
2017	1,681,876	-	474,160	1,207,716	520,616	1,161,259	1,124,635	557,238
2018	1,769,397	5.2	552,506	1,216,891	583,265	1,186,133	1,095,596	673,801
2019	1,846,535	4.4	606,904	1,239,631	652,512	1,194,027	1,060,026	786,511
2020	2,398,777	29.9	855,877	1,542,900	989,956	1,408,821	1,293,306	1,105,472
2021	2,607,482	8.7	923,833	1,683,649	1,104,278	1,503,205	1,367,814	1,239,663
2022	2,570,401	-1.4	884,973	1,685,428	1,059,077	1,511,323	1,309,853	1,260,545
2023	2,467,798	-4.0	902,824	1,564,974	1,002,297	1,465,500	1,222,011	1,245,787
2024	2,606,277	5.6	1,010,080	1,596,197	1,094,481	1,511,796	1,230,462	1,375,814
2025	2,594,921	-0.4	1,037,760	1,557,161	1,117,118	1,477,802	1,063,587	1,531,331

※ 출처: 국가데이터처, 온라인쇼핑동향조사.

주) 전자책은 콘텐츠에 해당하여 조사에서 제외, 2025년은 잠정치.

[표 A-02] 서적류 온라인쇼핑 거래액(2021~2025년)

(단위: 백만 원, %)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
서적류 온라인쇼핑 거래액	2,607,482	2,570,401	2,467,798	2,606,277	2,594,921
(전년 대비 증감률, %)	8.7	-1.4	-4.0	5.6	-0.4

※ 출처: 국가데이터처, 온라인쇼핑동향조사.

2. 서적문구류 소매판매액지수 및 소매판매액(국가데이터처 서비스업동향조사)

- 2025년 서적문구류의 소매판매액지수(경상지수)는 111.8로 2024년(112.7) 대비 0.8% 감소
- 소매판매액지수를 금액으로 환산한 2025년 서적문구류 소매판매액은 약 9조 2,920억 원임.

- 소매판매액지수: 매월 소비동향을 파악하기 위해 작성하는 지표로 지정된 소매표본사업체를 조사하여 판매실적을 기준시점과 비교한 것이다. 소매판매점은 백화점, 대형마트, 면세점, 슈퍼마켓, 편의점, 전문 소매점 등을 말한다.

- 경상지수: 월별로 조사한 대표업종별 매출액을 대표업종별 기준액(기준년도의 월평균 매출액)으로 나누어 작성한 지수(가격변동분 포함) → 산업의 구조변화 등을 파악하는 데 이용.

- 불변지수: 경상지수를 디플레이터(생산자물가지수 및 소비자물가지수)로 나누어 작성한 지수(가격변동분 제거) → 전년동월비, 전년동분기비 등 업종의 실질 성장을 분석하는 데 이용.

[표 A-03] 서적문구류 소매판매액지수 및 소매판매액(2021~2025년)

(단위: 포인트, 백만 원, % / 2020년=100.0)

구분	2021년		2022년		2023년		2024년		2025년	
	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률
소매판매액지수 (경상지수)	100.4	0.4	102.6	2.2	115.7	12.8	112.7	-2.6	111.8	-0.8
소매판매액지수 (불변지수)	99.8	-0.2	99.3	-0.5	107.9	8.7	102.9	-4.6	99.9	-2.9
소매판매액 (경상금액)	8,298,371		8,469,996		9,614,406		9,372,687		9,291,963	

※ 출처: 국가데이터처, 서비스업 동향조사.

3. 서적출판업 생산지수(국가데이터처 서비스업 동향조사)

□ 2025년 서적출판업의 생산지수(경상지수)는 103.8로 2024년(101.5) 대비 2.3% 증가.

- 서비스업생산지수 : 한국표준산업분류상 서비스업에 속하는 13개 대분류 업종에 대하여 특정 기간의 생산실적을 기준년도와 비교하여 지수화한 것으로 매월 실시하는 서비스업동향조사 통계를 기초로 하고 있다. 2025년 현재 서비스업동향조사는 서비스업에 속한 약 17,600개의 표본사업체를 대상으로 실시한다.
- 경상지수: 월별로 조사한 대표업종별 매출액을 대표업종별 기준액(기준년도의 월평균 매출액)으로 나누어 작성한 지수(가격변동분 포함) → 산업의 구조변화 등을 파악하는 데 이용.
- 불변지수: 경상지수를 디플레이터(생산자물가지수 및 소비자물가지수)로 나누어 작성한 지수(가격변동분 제거) → 전년동월비, 전년동분기비 등 업종의 실질 성장을 분석하는 데 이용.

[표 A-04] 서적출판업 생산지수(2021~2025년)

(단위: 포인트, % / 2020년=100.0)

구분	2021년		2022년		2023년		2024년		2025년	
	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률
생산지수 (경상지수)	99.6	-0.4	102.0	2.4	107.6	5.5	101.5	-5.7	103.8	2.3
생산지수 (불변지수)	99.1	-0.9	98.4	-0.7	100.2	1.8	92.2	-8.0	91.2	-1.1

※ 출처: 국가데이터처, 서비스업 동향조사.

4. 가구당 서적구입비(국가데이터처 가계동향조사)

- 2025년 전국 1인 이상 가구의 가구당 월평균 서적구입비(명목금액)는 10,826원으로 2024년(11,808원)보다 982원(△8.3%) 감소.
- 물가를 반영한 월평균 서적구입비 실질금액은 2025년 9,917원으로 2024년(11,055원)보다 1,138원(△10.3%) 감소.

[표 A-05] 전국 1인 이상 가구당 월평균 서적구입비(2021~2025년)

(전국, 1인 이상) (단위: 원, %)

구분		2021년		2022년		2023년		2024년		2025년	
		데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률
전국 1인 이상 가구 (전체평균, 명목)		12,278	1.1	11,065	-9.9	11,218	1.4	11,808	5.3	10,826	-8.3
가구 원수 별	1인 가구	3,632	-7.4	4,162	14.6	3,801	-8.7	3,911	2.9	4,498	15.0
	2인 가구	4,286	-9.2	3,654	-14.7	4,284	17.2	4,180	-2.4	4,094	-2.1
	3인 가구	17,047	-4.4	14,658	-14.0	15,959	8.9	16,956	6.2	16,191	-4.5
	4인 가구	30,660	11.8	27,756	-9.5	30,408	9.6	32,749	7.7	30,350	-7.3
	5인 이상 가구	33,665	22.1	32,817	-2.5	29,159	-11.1	36,506	25.2	32,187	-11.8
전국 1인 이상 가구 (전체평균, 실질)		12,216	0.5	10,795	-11.6	10,669	-1.2	11,055	3.6	9,917	-10.3

※ 출처: 국가데이터처, 가계동향조사.

5. 서적류 소비자물가지수와 물가상승률(국가데이터처 소비자물가조사)⁶⁾

- 2025년 서적류의 소비자물가지수는 109.22로 2024년(106.99)보다 2.1% 증가 .
- 2025년 전체 소비자물가지수(2.1% 증가)와 상승률이 동일함.

- 소비자물가지수: 가구에서 일상생활 과정에서 구입하는 상품과 서비스의 평균적인 가격변동을 측정하는 가격지수이다. 조사대상 지역은 서울을 비롯한 40개 주요 도시이며, 조사대상 품목은 가계동향조사 결과 월평균 소비지출액 비중이 소비지출총액의 10,000분의 1 이상이고 시계열적으로 조사가 가능한 품목이다.

[표 A-06] 서적류 소비자물가지수(2021~2025년)

(단위: 포인트, % / 2020년=100.0)

지출목적별	2021년		2022년		2023년		2024년		2025년	
	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률
총지수	102.50	2.5	107.72	5.1	111.59	3.6	114.18	2.3	116.61	2.1
서적(합계)	100.52	0.5	102.57	2.0	105.29	2.7	106.99	1.6	109.22	2.1
유아용 학습교재	100.31	0.3	100.32	0.0	107.90	7.6	110.87	2.8	113.37	2.3
초등학교학습서	100.61	0.6	105.16	4.5	107.50	2.2	109.09	1.5	109.14	0.0
중학교학습서	100.00	0.0	101.28	1.3	102.15	0.9	102.50	0.3	103.86	1.3
고등학교학습서	101.25	1.3	106.80	5.5	115.50	8.1	123.17	6.6	134.26	9.0
대학교재	99.69	-0.3	99.06	-0.6	101.29	2.3	101.08	-0.2	103.35	2.2
서적	100.56	0.6	101.44	0.9	101.85	0.4	101.86	0.0	101.88	0.0

※ 출처: 국가데이터처, 소비자물가조사.

6) 2022년기준 가중치로서 이전자료(~2021년)는 동일가중치를 적용 할 수 없다. 현재 소비자물가지수의 기준연도는 2020년, 가중치의 기준연도는 2022년이므로 품목별지수와 가중치를 이용하여 상위 단계 지수 계산한 결과와 공표하는 지수는 일치하지 않음에 유의해야 한다.

6. 2025년 기준 출판산업 관련 국가데이터처 주요 지표 종합

[표 A-07] 2025년 기준 출판산업 관련 주요 지표 종합

구분	기준/단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	전년 대비 증감률 (%)
서적 출판업 생산지수(경상지수)	포인트, 2020년=100	99.6	102.0	107.6	101.5	103.8	2.3
서적 문구류 소매판매액지수 (경상지수)	포인트, 2020년=100	100.4	102.6	115.7	112.7	111.8	-0.8
서적 문구류 소매판매액 (경상금액)	억 원	82,984	84,700	96,144	93,727	92,920	-0.9
서적류 온라인쇼핑 거래액	억 원	26,075	25,704	24,678	26,063	25,949	-0.4
가구당 월평균 서적구입비 (전국 1인 이상, 명목)	원	12,278	11,065	11,218	11,808	10,826	-8.3
서적류 소비자 물가지수	포인트, 2020년=100	100.52	102.57	105.29	106.99	109.22	2.1

※ 출처: 국가데이터처. 서비스업동향조사, 온라인쇼핑동향조사, 가계동향조사, 소비자물가조사의 데이터를 종합.

7. 저작권 무역수지(한국은행)

- 한국은행의 지식재산권 무역수지(잠정치)7)에 따르면, 2025년 기준 저작권 수출은 227억 5,500만 달러, 수입은 222억 3,200만 달러로 5억 2,300만 달러의 무역흑자를 기록함.
 - 문화예술 저작권은 2021년 이후 흑자를 기록하고 있으며, 2025년에는 4억 1,700만 달러 흑자를 달성함.
- 출판산업 분야가 주로 관련되어 있는 문화예술 저작권 중 어문·연극 저작권 부문의 2025년 기준 저작권 수출은 1억 9,700만 달러로 2024년보다 1.3% 증가하였고, 저작권 수입은 2억 5,900만 달러로 2024년보다 12.6% 증가하였음, 무역수지는 6,200만 달러의 적자를 기록함.

[표 A-08] 지식재산권 중 저작권 무역수지(2021~2025년)

(단위: 백만 달러, %)

구분	항목명	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	전년대비 증감률
수지	저작권 합계	2,812	2,108	1,929	1,981	523	-73.6
	문화예술 저작권	181	664	807	776	417	-46.3
	음악·영상저작권	225	634	793	811	479	-41.0
	어문·연극저작권	-44	30	14	-36	-62	-73.5
	연구개발 및 SW저작권	2,631	1,444	1,122	1,206	106	-91.2
수출	저작권 합계	18,330	18,787	19,881	21,807	22,755	4.4
	문화예술 저작권	2,391	3,278	3,767	4,081	4,210	3.2
	음악·영상저작권	2,250	3,052	3,559	3,886	4,013	3.3
	어문·연극저작권	141	226	208	194	197	1.3
	연구개발 및 SW저작권	15,939	15,510	16,114	17,726	18,545	4.6
수입	저작권 합계	15,518	16,680	17,952	19,825	22,232	12.1
	문화예술 저작권	2,210	2,614	2,961	3,305	3,793	14.8
	음악·영상저작권	2,025	2,418	2,766	3,075	3,534	14.9
	어문·연극저작권	185	196	195	230	259	12.6
	연구개발 및 SW저작권	13,308	14,065	14,992	16,520	18,439	11.6

※ 출처: 한국은행 경제통계시스템, 국제수지 통계(지식재산권 무역수지_유형별)에서 발췌하여 재구성.

주) 반올림으로 인하여 본 자료 내의 합계 수치는 통계표상의 숫자를 이용하여 계산한 결과와 일치하지 않을 수 있음.

7) 국제수지는 일정기간 동안 거주자와 비거주자 간에 발생한 경제적 거래를 체계적으로 기록한 표로 크게 경상수지, 자본수지, 금융계정, 오차 및 누락으로 구성되어 있다. 이는 가공통계로서 관세청의 통관 수출입통계, 외환수급통계, 외국환은행의 외화B/S 이외에도 정부관련부처와 금융감독원, 기업, 협회 및 금융기관 등으로부터 입수한 여러 기초자료를 이용하여 한국은행에서 작성한다. 통계작성시점은 월중 국제수지에 대해 익월에 작성하고 익월 초에 공표하며, 확정통계는 익년 2월경 전년도의 월별 및 연간통계를 공표한다.

지식재산권 무역수지에서는 지식재산권의 유형을 크게 ①산업재산권(특허 및 실용신안권, 상표 및 프랜차이즈권, 디자인권), ②저작권(문화예술저작권, 연구개발 및 SW 저작권), ③기타지식재산권으로 분류하여 수출, 수입, 수지의 기본통계를 공표한다. 지식재산권 중 저작권 유형은 크게 문화예술저작권과 연구개발 및 SW 저작권의 둘로 나뉘며, 문화예술저작권은 다시 음악·영상 저작권과 어문·연극 저작권의 둘로 구분된다. 출판 분야에서 저작권 수출 또는 저작권 수입은 주로 어문 저작물의 수출 또는 수입을 일컫는다. 좀 더 하위의 지식재산권 수지 통계가 없는 현실에서는 어문저작물이 포함되어 있는 '어문·연극 저작권'의 무역수지 통계를 통하여 부분적으로 출판 분야에서의 저작권 무역수지의 추이를 가늠해 볼 수 있다.

8. 콘텐츠 산업 무역통계(한국은행)

- 한국은행의 지식서비스 무역통계⁸⁾ 중 콘텐츠산업 무역통계(잠정치)⁹⁾에 따르면, 2025년 기준 콘텐츠 산업 수출은 112억 9,000만 달러, 수입은 68억 8,500만 달러로 44억 500만 달러의 무역흑자를 기록함.
- 출판산업의 수출은 6,000만 달러로 2024년보다 46.3% 증가하였고, 수입은 8,600만 달러로 2024년보다 5.8% 증가하였음, 무역수지는 2,600만 달러의 적자를 기록함.

[표 A-09] 콘텐츠 산업 무역통계(2021~2025년)

(단위: 백만 달러, %)

구분	항목명	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	전년대비 증감률
수지	콘텐츠산업	3,279	2,961	3,159	4,107	4,405	7.3
	출판산업	-25	-30	-21	-41	-26	36.5
	만화산업	100	195	188	170	176	3.7
수출	콘텐츠산업	7,919	8,679	9,400	10,638	11,290	6.1
	출판산업	35	30	40	41	60	46.3
	만화산업	132	243	231	223	227	1.9
수입	콘텐츠산업	4,641	5,718	6,242	6,531	6,885	5.4
	출판산업	60	60	61	81	86	5.8
	만화산업	32	48	43	53	51	-4.0

※ 출처: 한국은행 경제통계시스템, 국제수지 통계(콘텐츠 산업 특수분류_콘텐츠 산업별)에서 발췌하여 재구성.

주) 반올림으로 인하여 본 자료 내의 합계 수치는 통계표상의 숫자를 이용하여 계산한 결과와 일치하지 않을 수 있음.

8) 우리나라의 지식관련 서비스의 국제거래 현황을 나타내는 통계로서, 외환유출입 기준으로 작성, 매년 3, 9월 중순이후 이전 반기의 통계 공표

9) 우리나라의 지식서비스 국제거래 현황을 콘텐츠산업별로 분류한 통계

9. 출판물(인쇄도서) 수출입 무역통계(관세청)

- 관세청 수출입 무역통계에 따르면, 2025년 출판물(인쇄도서)¹⁰⁾의 수출은 약 2억 3,124만 달러(전년 대비 8.3% 감소), 수입은 약 1억 3,908만 달러(전년 대비 4.9% 증가)이며, 무역수지는 약 9,216만 달러로 집계되어 2024년에 비해 무역수지 흑자가 22.9% 감소하였음.

[표 A-10] 출판물(인쇄도서) 수출입 규모(2021~2025년)

(단위: 천 달러, %)

인쇄물 종류(HS코드)	수출입	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	증감률
A.인쇄서적·소책자·리플릿(4901)	수출	141,643	187,612	251,606	249,731	229,148	-8.2
	수입	137,369	118,646	111,869	95,912	99,972	4.2
	무역수지	4,273	68,966	139,737	153,819	129,176	-16.0
B.아동용 그림책과 습화책(4903)	수출	2,407	1,980	2,451	2,408	2,091	-13.2
	수입	42,481	38,082	35,673	36,726	39,106	6.5
	무역수지	-40,073	-36,102	-33,222	-34,318	-37,015	-7.9
C.출판물 인쇄도서 수출입 규모(=A+B)	수출	144,050	189,592	254,057	252,139	231,239	-8.3
	수입	179,850	156,728	147,542	132,638	139,078	4.9
	무역수지	-35,800	32,864	106,515	119,501	92,161	-22.9

※ 출처: 관세청 수출입무역통계.

10) 관세청 수출입 무역통계에서 품목 제49류(인쇄서적·신문·회화·그 밖의 인쇄물, 수제문서·타자문서·도면) 중 4901호(인쇄서적·소책자·리플릿과 이와 유사한 인쇄물)와 4903호(아동용 그림책과 습화책)을 합하여 출판물 인쇄도서(즉, 종이책)로 간주하여 집계한다.

10. 출판산업 활성화 예산(문화체육관광부)

□ 2025년 출판산업 활성화 예산은 약 546억 원으로 전년 대비 약 85억 8,400만 원(18.6%) 증가.

[표 A-11] 문화체육관광부 출판산업 활성화 예산(2022~2026년)

(단위: 백만 원, %)

사업명	2022년 예산	2023년 예산	2024년 예산	2025년 예산	2026년 예산	증감액	증감률 (%)
나. 출판산업 활성화			42,929	46,047	54,631	8,584	18.6
(1) 우수 출판콘텐츠 육성			17,489	18,853	19,919	1,066	5.7
도서 보급·나눔 사업			11,529	13,129	13,819	690	5.3
디지털 기반 제작지원			5,060	4,824	6,100	1,276	26.5
웹소설 산업 지원			900	900	(5)로 이동		
(2) 출판산업 유통지원			11,451	10,651	6,259	2,500	23.5
디지털 도서물류 지원			1,250	1,415	4,015	2,600	183.7
출판 수출 및 인력양성 지원			7,701	6,892	(5)로 이동		
출판물 공정유통환경 조성			600	544	544	-	-
출판유통통합전산망 운영			1,500	1,800	1,700	-100	-5.6
(3) 출판산업 기반조성			7,446	9,789	10,884	1,095	11.2
소외계층 전자책 접근성 제고			1,400	1,400	600	-800	-57.1
중소출판사 성장도약 지원			3,000	3,000	2,500	-500	-16.7
인쇄문화산업 육성지원			503	503	592	89	17.7
지역문화사회 기반 책읽기 수요창출			1,036	1,986	2,186	200	10.1
책 읽는 대한민국				1,000	879	-121	-12.1
지역서점 활성화 지원			560	1,100	3,400	2,300	209.1
대구특화 출판산업 육성지원			300	200	200	-	-
출판산업 기초통계조사 및 정책개발			647	600	527	-73	-12.2
(4) 한국출판문화산업진흥원 운영			6,543	6,754	6,786	32	0.5
심의사업			872	872	722	-150	-17.2
인건비			5,036	5,187	5,369	182	3.5
경상비			635	695	695	-	-
(5) 출판산업 성장 동력 조성					10,783	2,991	
웹소설 산업 지원					1,791	891	
출판수출 및 인력양성 지원					8,392	1,500	
글로벌 출판전문인력 양성					200	순증	
파주출판단지 활성화 지원					400	순증	
합계	46,637	47,414	42,929	46,047	54,631	8,584	18.6
(증감액)	3,705	777	-4,485	3,118	8,584		

※ 출처: 문화체육관광부의 2022년~2026년 각 년도 '예산·기금 운용계획 개요'를 종합하여 재구성.

※ [표 A-11]에서 계속

사업명	2022년 예산	2023년 예산	2024년 예산	2025년 예산	2026년 예산	증감액	증감률 (%)
가. 출판산업 육성	23,729	23,210					
(1) 출판산업 육성지원	19,255	18,736					
출판물류 기반구축	240	240					
파주출판단지 활성화 지원	1,823	1,473					
출판유통통합 전산망 구축							
세종도서 선정구입 및 배포	8,553	8,454					
책읽는 사회 문화기반 조성	1,500	1,500					
오디오북 산업기반 확충							
출판콘텐츠 가치증대 기술고도화 지원							
출판원천콘텐츠 OSMU 지원	200						
2020모바일연계 출판전시망 구축							
지역서점 활성화 지원 (B)	901	831					
출판신성장 동력 창출	2,965	2,965					
지역출판산업 육성	190	190					
전자출판산업육성	2,883	2,883					
(2) 출판콘텐츠 국제교류	3,900	3,900					
출판한류 기반 및 해외유통 강화	3,900	3,900					
K-Book IP 수출지원			400				
출판 수출 및 인력양성 지원 (부산국제도서전)			600				
(3) 인쇄문화산업 육성지원 (A)	503	503					
2. 한국출판문화산업진흥원 지원	16,705	18,219					
(1) 출판 국내수요 창출 및 유통 선진화	6,385	6,285					
(2) 우수 출판콘텐츠 제작 활성화	1,008	1,368					
(3) 글로벌 출판한류 확산	1,801	2,901					
(4) 출판문화산업 지속성장 인프라 구축	1,095	1,147					
(5) 출판진흥원 청사임차 (C)	872	872					
(6) 심의사업 등 기본사업 (C)	4,651						
(7) 인건비 (D)	733	4,913					
(8) 경상운영비 (E)	6,175	733					
3. 국민독서문화 증진 지원	6,203	5,985					

주) 2024년 출판산업 활성화 예산의 세목 변경으로 2024년 이전과의 직접적 비교는 어렵지만 전체적인 추세를 보기 위해 기존 세목에 따른 예산을 참고로 제시함(2022년~2023년 예산).

11. 저작권 통계(한국저작권위원회)

가. 출판권과 배타적발행권 등록 건수

- 한국저작권위원회의 통계에 따르면, 전체 저작물 등록 건수는 증가 추세에 있으나 출판과 관련된 등록 건수는 미미함.
- 2025년 기준 출판권 등록 건수는 4건, 배타적 발행 등록 건수도 3건에 불과함.

[표 A-12] 저작권 등록 건수(2020~2025년)

(단위: 건)

구분			연도				
			2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
저작물	저작권 기본등록		57,297	57,158	58,029	53,406	59,909
	권리 변동	일반	4,917	3,256	5,371	5,085	3,419
		출판권등록	7	89	17	5	4
		배타적발행권등록	20	16	14	24	3
	등록 사항 변경	저작권	2,524	2,708	3,151	2,633	2,323
		출판권	0	0	0	0	0
		배타적발행권	0	0	10	0	0
소계			64,765	63,227	66,592	61,153	65,658
저작 인접물	저작권 기본등록		311	529	569	388	300
	권리 변동	일반	70	2,541	2,260	1,224	760
		배타적발행권등록	0	13	0	0	0
	등록 사항 변경	저작인접권	0	68	348	11	1
		배타적발행권	0	0	0	0	0
소계			381	3,151	3,177	1,623	1,061
데이터 베이스	DB제작자의 권리 기본등록		199	254	208	259	238
	권리 변동	일반	12	54	17	17	21
		배타적발행권등록	0	0	0	0	0
	등록 사항 변경	DB제작자의 권리	3	2	26	10	29
		배타적발행권	0	0	0	0	0
소계			214	310	251	286	288
총계			65,360	66,688	70,020	63,062	67,007

※ 출처: 한국저작권위원회(2026), 『저작권 통계집』 제15권 1호 통권 18호, 3쪽.

주) 저작권 등록은 저작권, 저작인접권 등의 권리 및 그러한 권리 등의 변동에 대한 사항을 저작권등록부, 저작인접권등록부 등 공적인 장부에 등재하고 일반에게 공개, 열람하도록 공시하는 제도.

주) 저작권 및 저작인접권, 데이터베이스 제작자 권리의 등록신청 종류는 저작권법 제53조(저작권의 등록) 및 제54조(권리변동 등의 등록·효력), 제90조(저작인접권의 등록), 제98조(데이터베이스제작자의 권리의 등록)에 따름.

나. 학교교육목적 보상금의 규모와 분배

- 지난 4년 동안(2021~2024년) 학교교육목적 보상금(교과용도서 보상금, 수업목적 보상금, 수업지원목적 보상금)의 징수 건수는 2023년까지 감소 추세였으나 2024년 다시 증가함.
- 도서관 보상금 징수 건수는 2021년에 큰 폭으로 증가하였으나 이후에는 크게 감소함.
- 2024년에 징수한 보상금 징수액을 비교하면, 교과용도서 보상금이 연간 약 62억 원으로 가장 많고, 수업목적보상금이 약 34억 원, 수업지원목적 보상금이 약 13억 원 규모이나, 도서관 보상금은 7만 5천 원에 불과함.

[표 A-13] 저작권 보상금 징수 건수(2021~2024년)

(단위: 건)

구분	항목	2021년	2022년	2023년	2024년
저작권자	㉠교과용도서	62	94	99	75
	㉡수업목적이용	489	456	416	493
	㉢수업지원목적이용	19	18	18	19
	(학교교육목적 보상금 =㉠+㉡+㉢)	570	568	533	587
	도서관보상금	214	39	9	4
	소계	784	607	542	591

※ 출처: 한국저작권위원회(2025), 『저작권 통계집』 제14권 2호 통권 17호, 106~107쪽.

주) 저작권자(한국문학예술저작권협회(구.한국복제전송저작권협회))의 징수 건수는 출판사(교과용도서), 대학(수업목적), 시도교육청(수업지원목적), 도서관(도서관)의 수이며, 약정서의 징수시기(분기/반기 등)에 따라 징수하므로 동일 이용자 수는 중복이 있을 수 있음.

[표 A-14] 저작권 보상금 징수액(2021~2024년)

(단위: 천 원)

구분	항목	2021년	2022년	2023년	2024년
저작권자	㉠교과용도서	4,354,776	4,711,050	4,791,953	6,215,214
	㉡수업목적이용	2,988,065	2,977,732	2,773,940	3,427,772
	㉢수업지원목적이용	1,396,678	1,369,178	1,340,203	1,339,070
	(학교교육목적 보상금 =㉠+㉡+㉢)	8,739,519	9,057,960	8,906,096	10,982,056
	도서관보상금	15,180	21,877	69,106	75
	소계	8,754,699	9,079,837	8,975,202	10,982,131

※ 출처: 한국저작권위원회(2025), 『저작권 통계집』 제14권 2호 통권 17호, 108~109쪽.

12. 출판물 불법복제 현황(한국저작권보호원)

가. 출판콘텐츠 이용률

- 2025년 출판 불법복제물의 이용량은 17,488건이며, 전체 콘텐츠의 이용량에서 불법 복제물 이용률은 15.1%로 전년의 14.1%에서 증가(1.0%p)함.

[표 A-15] 출판콘텐츠 이용량(2023~2025년)

(단위: 개, %)

구분	불법복제물 이용량			전체 콘텐츠 이용량			불법복제물 이용률		
	2023년	2024년	2025년	2023년	2024년	2025년	2023년	2024년	2025년
온라인	10,528	10,448	14,650	67,512	69,970	87,930	15.6	14.9	16.7
오프라인	3,662	3,352	2,838	30,980	27,750	27,532	11.8	12.1	10.3
계	14,190	13,800	17,488	98,492	97,720	115,462	14.4	14.1	15.1

※ 출처: 한국저작권보호원(2026), 『저작권 보호 연차보고서 (2025 조사 기준) 종합편』, 115쪽 재구성
주) 유효표본 2,288명의 응답값으로 산출함.

나. 출판콘텐츠 불법복제 이용실태

- 2025년 기준 이용경로별 불법복제물 비중을 살펴보면, 출판 복제 게시 사이트(23.6%), SNS(비제휴)(20.7%), 커뮤니티(17.8%) 순임.

[표 A-16] 이용경로별 출판 불법복제물 이용량(2023~2025년)

(단위: 개, %)

이용경로	불법복제물 이용량			불법복제물 비중		
	2023년	2024년	2025년	2023년	2024년	2025년
출판 복제 게시 사이트	2,386	2,962	4,128	16.8	21.5	23.6
SNS(비제휴)	2,602	2,316	3,612	18.3	16.8	20.7
커뮤니티	2,472	2,424	3,116	17.4	17.6	17.8
웹하드·P2P(비제휴)	1,406	1,416	2,370	9.9	10.3	13.6
인쇄물/제본책	2,104	1,630	1,548	14.8	11.8	8.9
토렌트	1,662	1,330	1,424	11.7	9.6	8.1
이메일/USB/클라우드 등에 담긴 전자파일	1,558	1,722	1,290	11.0	12.5	7.4
전체	14,190	13,800	17,488	100.0	100.0	100.0

※ 출처: 한국저작권보호원(2026), 『저작권 보호 연차보고서 (2025 조사 기준) 종합편』, 117쪽 재구성.

- 출판 불법복제물 이용경로 접속차단 경험 비율은 2024년 37.1%에서 2025년 33.7%로 전년 대비 3.4%p 하락.
- 2025년 기준 불법복제물 이용자들의 접속차단 효과로는 콘텐츠 무단 유통 사이트 이용 자체를 포기(30.4%), 무료로 이용할 수 있는 다른 사이트 검색(26.5%), 정식 제휴 콘텐츠 제공 사이트를 이용(26.0%), 접속 차단된 사이트 우회 방법 탐색(17.1%) 순임.

[표 A-17] 출판 불법복제물 이용경로 접속차단 경험·효과(2023~2025년)

(단위: %)

구분	불법 복제물 이용경로 접속차단 경험	불법복제물 이용경로 접속 차단 효과					
		무료서비스 이용 포기			다른 경로 또는 우회방법 탐색		
			콘텐츠 무단 유통 사이트 이용 자체 포기	정식 제휴 콘텐츠 제공 사이트를 이용		무료로 이용할 수 있는 다른 사이트 탐색	접속차단 된 사이트 우회 방법 탐색
2023년	33.9	53.2	26.6	26.6	46.8	36.1	10.7
2024년	37.1	57.1	34.6	22.5	42.8	30.2	12.6
2025년	33.7	56.4	30.4	26.0	43.6	26.5	17.1

※ 출처: 한국저작권보호원(2026), 『저작권 보호 연차보고서 (2025 조사 기준) 종합편』, 267쪽 재구성.

□ 2025년 저작권 보호 인식 수준은 100점 만점에 77.22로 전년의 77.20보다 소폭 상승함.

[표 A-18] 저작권 보호 인식 수준(2023~2025년)

(단위: 점 / 6점 척도 환산)

구분	저작권 보호 종합인식도	저작권 보호 중요성	불법복제물에 대한 가치판단	불법복제 파급효과	불법복제 책임 수용성
2023년	76.00	82.60	70.00	78.70	72.40
2024년	77.20	82.30	67.60	79.90	78.70
2025년	77.22	81.87	69.57	78.94	78.48

저작권 보호 중요성	① 저작권 보호는 문화 및 관련 산업의 발전을 위해 중요하다. ② 정당한 대가를 지불한 콘텐츠 이용은 창작자의 권리 보호와 창작 동기 부여에 중요하다. ③ 정당한 대가를 지불한 콘텐츠 이용은 이용자 스스로의 윤리적 책임을 다하는 행동이다.
불법복제물에 대한 가치판단	④ 불법복제물과 정품콘텐츠를 구분할 수 있는 명확한 기준을 알고 있다. ⑤ 불법복제물 이용은 창작자와 관련 산업에 피해를 주므로 지양해야 한다. ⑥ 향후 불법적인 경로를 통해서 콘텐츠를 이용할 가능성이 있다.
불법복제 파급효과	⑦ 불법복제물의 이용은 창작자의 수입 감소와 콘텐츠 품질 저하로 이어질 수 있다. ⑧ 온라인상에서 불법복제물을 이용하는 것은 개인정보 유출바이러스 감염해킹 등의 위험이 있다. ⑨ 콘텐츠 불법복제물은 국가 경제와 문화 산업 발전에 부정적인 영향을 미친다.
불법복제 책임수용성	⑩ 저작권을 침해한 사람은 그에 상응하는 법적 책임을 져야 한다. ⑪ 콘텐츠 불법복제 행위에 대한 단속을 강화해야 한다. ⑫ 콘텐츠 불법복제 행위에 대한 처벌의 수위를 높여야 한다.

※ 출처: 한국저작권보호원(2026), 『저작권 보호 연차보고서 (2025 조사 기준) 종합편』, 196쪽 재구성.

13. 2025년 국민독서실태조사(문화체육관광부)

- 2025년 기준 성인 종합 독서율은 38.5%로 2023년 대비 4.5%p 감소함.
- '종이책' 기준 연간 성인 독서율은 28.8%임.
- '전자책' 기준 연간 성인 독서율은 17.8%임.
- '오디오북' 기준 연간 성인 독서율은 4.5%임.
- 2025년 기준 성인 종합 독서량은 2.4권으로 2023년 대비 1.5권 감소함.

[표 A-19] 성인의 연간 독서율(2015~2025년)

(단위: %)

구분	2015년	2017년	2019년	2021년	2023년	2025년
(종이책) 독서율	65.3	59.9	52.1	40.7	32.3	28.8
(전자책) 독서율	10.2	14.1	16.5	19.0	19.4	17.8
(오디오북) 독서율	-	-	3.5	4.5	3.7	4.5
(종이책 + 전자책) 독서율	67.4	62.3	55.4	46.9	41.6	37.7
(종이책 + 전자책 + 오디오북) 종합 독서율	-	-	55.7	47.5	43.0	38.5

※ 출처: 문화체육관광부(2025), 『2025년 국민 독서실태 조사』, 86, 88~89쪽 재구성.

주) 조사 대상(성인) : 만 18세 이상(2013년 이전), 만 19세 이상(2015년 이후).

주) 표본 수(성인) : 2,000명(2013년 이전), 5,000명(2015년), 6,000명(2017년), 5,000명(2023년 이후).

주) 독서율: 최근 1년간 종이책, 전자책, 오디오북 중 1개 매체 이상 읽거나 들은 비율.

[표 A-20] 성인의 연평균 독서량(2015~2025년)

(단위: 권)

구분	2015년	2017년	2019년	2021년	2023년	2025년
(종이책) 독서량	9.1	8.3	6.1	2.7	1.7	1.3
(전자책) 독서량	0.7	1.1	1.2	1.5	1.9	0.9
(오디오북) 독서량	-	-	0.2	0.3	0.3	0.2
(종이책 + 전자책) 독서량	9.9	9.4	7.3	4.2	3.6	2.2
(종이책 + 전자책 + 오디오북) 종합 독서량	-	-	7.5	4.5	3.9	2.4

※ 출처: 문화체육관광부(2025), 『2025년 국민 독서실태 조사』, 94~95쪽 재구성.

14. 2025년 사회조사의 독서 통계(국가데이터처)

- 지난 1년 동안 13세 이상 인구 중 독서 인구 비중은 48.7%로 2023년에 비해 상승(0.2%p).
- 지난 1년 동안 독서 인구 1인당 평균 독서 권수는 14.3권으로 2년 전 대비 0.5권 감소.
- ※ 『국민독서실태조사』에서 성인은 19세 이상이고, 『사회조사』의 조사대상은 13세 이상임.

[표 A-21] 2025년 독서 인구(복수응답)

(단위: %, 권)

구분	독서 인구											권수 ¹¹⁾
		교양 서적	권수	직업 서적	권수	생활, 취미정보 서적	권수	잡지류	권수	기타	권수	
2023년	48.5	71.2	8.1	39.3	5.3	24.1	4.9	18.2	5.5	21.2	22.8	14.8
2025년	48.7	74.3	7.6	36.5	5.5	22.6	4.9	14.9	5.6	20.2	23.4	14.3
13 ~ 19세	69.8	79.0	7.9	19.8	4.9	18.3	5.6	10.0	5.1	42.6	18.9	16.8
20 ~ 29세	60.9	73.5	7.2	44.8	6.0	17.6	3.6	10.6	5.5	28.0	22.5	15.5
30 ~ 39세	55.0	68.7	7.2	43.8	4.8	29.0	4.6	12.6	4.6	24.2	24.1	14.8
40 ~ 49세	58.7	72.0	8.5	44.2	5.9	27.0	6.1	14.4	5.7	22.4	29.1	17.7
50 ~ 59세	49.3	75.8	7.4	38.8	5.6	21.8	4.2	18.6	6.1	11.5	23.0	12.5
60세 이상	30.0	78.5	7.4	20.9	4.8	19.6	5.2	19.8	5.9	4.7	18.5	9.9

※ 출처 : 국가데이터처(2025), 『2025년 사회조사보고서』, 70쪽.

11) 독서 인구 1인당 평균 독서 권수

B. 2024년 기준 출판산업 관련 주요 통계

1. 2024년 기준 콘텐츠 산업조사(문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원)

- 2024년 기준 출판산업 사업체 수는 33,629개로 전년 대비 1,172개(3.6%) 증가.
- 종사자 수는 181,024명으로 전년 대비 1,850명(△1.0%) 감소.
- 매출액은 약 24조 2,238억 원으로 전년 대비 약 3,282억 원(1.4%) 증가.
- 부가가치액은 약 10조 2,922억 원으로 전년 대비 약 1조 520억 원(11.4%) 증가.
- 수출액은 약 4억 217만 달러로 전년 대비 19.1% 감소하였고, 수입액은 약 2억 8,951만 달러로 6.8% 증가.

[표 B-01] 출판산업 총괄(2020~2024년)

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2020년	25,244	185,444	21,648,849	8,758,970	41	345,960	254,371
2021년	34,011	175,898	24,697,753	9,740,089	39	428,379	317,939
2022년	34,652	173,167	25,191,702	9,930,528	39	375,083	272,088
2023년	32,457	182,874	23,895,591	9,240,225	39	497,290	270,991
2024년	33,629	181,024	24,223,751	10,292,241	42	402,167	289,508
(2024년 전체콘텐츠산업)	120,875	688,121	157,402,114	56,957,707	36	14,075,430	915,564
전체 콘텐츠산업 대비 비중(%)	27.8	26.3	15.4	18.1	-	2.9	31.6
전년 대비 증감률(%)	3.6	-1.0	1.4	11.4	-	-19.1	6.8
연평균 증감률(%)	7.4	-0.6	2.8	4.1	-	3.8	3.3

※ 출처: 문화체육관광부(2026), 『2024년 기준 콘텐츠 산업조사』(승인통계용), 3쪽 및 95쪽 재구성.

주) 2021년 기준 조사부터 표본추출틀이 기존 전국사업체조사에서 기업통계등록부(연간, 사업체 단위)로 변경됨에 따라 일부 단순 비교가 어려운 부분이 있으며, 보고서 해석 시 유의하여야 함.

[표 B-02] 출판산업 업종별 연도별 사업체 수 현황(2022~2024년)

(단위: 개, %)

중분류	소분류	2022년	2023년	2024년	비중	전년 대비 증감률	연평균 증감률
출판업	㉠일반서적 출판업 (종이매체 출판업)	6,771	8,024	8,598	25.6	7.2	12.7
	㉡교과서 및 학습서적 출판업	1,685	1,876	2,027	6.0	8.0	9.7
	(종이책 출판업=㉠+㉡)	8,456	9,900	10,625	31.6	7.3	12.1
	㉢인터넷/모바일 전자출판 제작업	275	268	259	0.8	-3.4	-3.0
	(순수 출판업=㉠+㉡+㉢)	8,731	10,168	10,884	32.4	7.0	11.7
	신문 발행업	1,113	1,656	1,593	4.7	-3.8	19.6
	잡지 및 정기 간행물 발행업	1,991	2,125	2,232	6.6	5.0	5.9
	정기 광고간행물 발행업	388	397	427	1.3	7.6	4.9
	기타 인쇄물 출판업	1,231	1,403	1,390	4.1	-0.9	6.3
	소계	13,454	15,749	16,526	49.1	4.9	10.8
인쇄업	인쇄업	11,718	3,343	3,381	10.1	1.1	-46.3
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	2,872	4,676	4,904	14.6	4.9	30.7
	서적 및 잡지류 소매업	5,974	8,242	8,389	24.9	1.8	18.5
	소계	8,846	12,918	13,293	39.5	2.9	22.6
온라인출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	68	69	63	0.2	-8.7	-3.7
출판 임대업	서적 임대업 (만화제외)	566	378	366	1.1	-3.2	-19.6
합계		34,652	32,457	33,629	100.0	3.6	-1.5

※ 출처: 문화체육관광부(2026), 『2024년 기준 콘텐츠 산업조사』(승인통계용), 96쪽 재구성.

주) 인쇄업은 2023년 모집단 기준이 변동되어 2022년 이전의 모집단 규모와 단순 비교는 불가능하므로 활용시 유의 필요.

[표 B-03] 출판산업 업종별 연도별 매출액 현황(2022~2024년)

(단위: 백만 원, %)

중분류	소분류	2022년	2023년	2024년	비중	전년 대비 증감률	연평균 증감률
출판업	㉠일반서적 출판업 (종이매체 출판업)	2,422,886	2,930,864	2,939,891	12.1	0.3	10.2
	㉡교과서 및 학습서적 출판업	2,696,995	1,808,664	2,045,047	8.4	13.1	-12.9
	(종이책 출판업=㉠+㉡)	5,119,881	4,739,528	4,984,938	20.6	5.2	-1.3
	㉢인터넷/모바일 전자출판 제작업	831,862	557,904	536,507	2.2	-3.8	-19.7
	(순수 출판업=㉠+㉡+㉢)	5,951,743	5,297,432	5,521,445	22.8	4.2	-3.7
	신문 발행업	2,748,493	2,479,275	2,498,742	10.3	0.8	-4.7
	잡지 및 정기 간행물 발행업	1,212,557	1,495,393	1,516,099	6.3	1.4	11.8
	정기 광고간행물 발행업	370,558	370,685	377,740	1.6	1.9	1.0
	기타 인쇄물 출판업	702,381	586,556	635,693	2.6	8.4	-4.9
	소계	10,985,732	10,229,341	10,549,720	43.6	3.1	-2.0
인쇄업	인쇄업	4,694,449	2,403,949	2,118,458	8.7	-11.9	-32.8
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	3,640,034	3,605,760	3,761,786	15.5	4.3	1.7
	서적 및 잡지류 소매업	5,199,224	6,941,502	7,017,548	29.0	1.1	16.2
	소계	8,839,258	10,547,261	10,779,335	44.5	2.2	10.4
온라인출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	641,779	680,749	739,147	3.1	8.6	7.3
출판 임대업	서적 임대업 (만화제외)	30,483	34,292	37,092	0.2	8.2	10.3
합계		25,191,702	23,895,591	24,223,751	100.0	1.4	-1.9

※ 출처: 문화체육관광부(2026), 『2024년 기준 콘텐츠 산업조사』(승인통계용), 99쪽 재구성.

주) 인쇄업은 2023년 모집단 기준이 변동되어 2022년 이전의 모집단 규모와 단순 비교는 불가능하므로 활용시 유의 필요.

[표 B-04] 도서출판 시장규모 추이(2015~2024년)

(단위 : 억 원, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
도서출판 시장규모	40,283	39,977	39,985	40,109	40,057	39,286	50,864	51,199	47,395	49,849
전년대비 증감률	0.2	-0.8	0.0	0.3	-0.1	-1.9	29.5	0.7	-7.4	5.2

※ 출처: 문화체육관광부, 『콘텐츠 산업조사』, 2015~2024년 각 연도 자료를 재구성.

주) 2021년 기준 조사부터 표본추출틀이 기존 전국사업체조사에서 기업통계등록부(연간, 사업체 단위)로 변경됨에 따라 일부 단순 비교가 어려운 부분이 있으며, 보고서 해석 시 유의하여야 함.

주) 도서출판시장 규모는 일반서적 출판업(종이매체 출판업)과 교과서 및 학습서적출판업 매출액의 합계임.

[표 B-05] 출판산업 업종별 연도별 종사자 현황(2022~2024년)

(단위: 명, %)

중분류	소분류	2022년	2023년	2024년	비중	전년 대비 증감률	연평균 증감률
출판업	㉠일반서적 출판업 (종이매체 출판업)	17,612	29,576	29,546	16.3	-0.1	29.5
	㉡교과서 및 학습서적 출판업	14,651	17,909	20,133	11.1	12.4	17.2
	(종이책 출판업=㉠+㉡)	32,263	47,485	49,679	27.4	4.6	24.1
	㉢인터넷/모바일 전자출판 제작업	2,816	3,606	3,125	1.7	-13.3	5.3
	(순수 출판업=㉠+㉡+㉢)	35,079	51,091	52,804	29.2	3.4	22.7
	신문 발행업	15,981	26,123	24,979	13.8	-4.4	25.0
	잡지 및 정기 간행물 발행업	10,414	13,892	13,697	7.6	-1.4	14.7
	정기 광고간행물 발행업	3,351	3,893	3,286	1.8	-15.6	-1.0
	기타 인쇄물 출판업	3,244	4,237	4,251	2.3	0.3	14.5
	소계	68,069	99,236	99,017	54.7	-0.2	20.6
인쇄업	인쇄업	53,340	17,370	14,703	8.1	-15.4	-47.5
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	11,473	15,227	15,336	8.5	0.7	15.6
	서적 및 잡지류 소매업	16,669	30,358	30,678	16.9	1.1	35.7
	계약배달 판매업 (신문배달판매)	21,573	18,677	19,182	10.6	2.7	-5.7
	소계	49,716	64,262	65,196	36.0	1.5	14.5
온라인출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	1,056	1,257	1,307	0.7	4.0	11.3
출판 임대업	서적 임대업 (만화제외)	987	749	801	0.4	6.9	-9.9
합계		173,167	182,874	181,024	100.0	-1.0	2.2

※ 출처: 문화체육관광부(2026), 『2024년 기준 콘텐츠 산업조사』(승인통계용), 104쪽 재구성.

주) 계약배달 판매업 종사자 수는 2023년 기준 전국사업체조사에서 인용하였으며, 특성별 구분이 되어 있지 않아 총계 값만 사용.

2. 사업체 수(국가데이터처 전국사업체 조사)

- 2024년 서적출판업의 사업체 수는 10,251개로 2023년보다 2.2%(217개) 증가.
- 2024년 서적, 신문 및 잡지류 소매업의 사업체 수는 6,675개로 2023년보다 2.6%(169개) 증가.
- 2024년 서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업의 사업체 수는 5,075개로 2023년보다 4.8%(254개) 감소.

[표 B-06] 출판산업의 사업체 수 현황(2022~2024년)

(단위: 개, %)

산업별	2022년	2023년	2024년	증감률
서적, 신문 및 잡지류 소매업	6,656	6,506	6,675	2.6
서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업	5,250	5,329	5,075	-4.8
서적출판업	10,136	10,034	10,251	2.2
일반서적 출판업	7,900	7,772	7,840	0.9
교과서 및 학습서적 출판업	1,804	1,732	1,760	1.6
만화출판업	432	530	651	22.8

※ 출처: 국가데이터처, 전국사업체조사.

주) 24년부터 11차 산업분류로 조사되었으며, 23년 이전 자료는 10차 산업분류를 11차로 연계.

3. 종사자 수(국가데이터처 전국사업체 조사)

- 2024년 서적출판업의 종사자 수는 35,673명으로 2023년보다 0.8%(284명) 증가.
- 2024년 서적, 신문 및 잡지류 소매업의 종사자 수는 12,740명으로 2023년보다 2.0%(254명) 감소.
- 2024년 서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업의 종사자 수는 11,566명으로 2023년보다 6.5%(798명) 감소.

[표 B-07] 출판산업의 종사자 수 현황(2022~2024년)

(단위: 명, %)

산업별	2022년	2023년	2024년	증감률
서적, 신문 및 잡지류 소매업	13,814	12,994	12,740	-2.0
서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업	12,264	12,364	11,566	-6.5
서적출판업	34,658	35,389	35,673	0.8
일반서적 출판업	19,171	18,574	17,775	-4.3
교과서 및 학습서적 출판업	12,037	12,628	13,277	5.1
만화출판업	3,450	4,187	4,621	10.4

※ 출처: 국가데이터처, 전국사업체조사.

주) 24년부터 11차 산업분류로 조사되었으며, 23년 이전 자료는 10차 산업분류를 11차로 연계.

4. 매출액(국가데이터처 서비스업 조사)

- 2024년 서적출판업의 매출액은 약 5조 9,299억 원(전년 대비 6.8% 증가).
- 2024년 서적, 신문 및 잡지류 소매업의 매출액은 약 2조 4,282억 원(전년 대비 7.2% 감소).
- 2024년 서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업의 매출액은 3조 8,020억 원(전년 대비 2.1% 감소).

[표 B-08] 출판산업의 매출액 현황(2022~2024년)

(단위: 백만 원, %)

산업별	2022년	2023년	2024년	증감률
서적, 신문 및 잡지류 소매업	2,685,621	2,617,888	2,428,163	-7.2
서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업	3,572,469	3,883,996	3,802,025	-2.1
서적출판업	5,333,649	5,553,174	5,929,943	6.8
일반서적 출판업	2,574,148	2,587,309	2,520,398	-2.6
교과서 및 학습서적 출판업	2,154,239	2,242,789	2,508,158	11.8
만화출판업	605,262	723,076	901,387	24.7

※ 출처: 국가데이터처, 서비스업조사.

5. 납본 기준 발행 통계(대한출판문화협회)

- 2024년 대한출판문화협회를 통해 납본된 신간 도서는 64,306종으로 2023년(62,865종)보다 2.3% 증가.
- 2024년 신간(초판 1쇄) 평균 발행부수는 1,122부로 2023년(1,117부)보다 0.4% 증가.
- 2024년 신간의 평균 정가는 1만 9,526원으로 2023년(1만 8,633원)보다 4.8% 증가.

[표 B-09] 2024년 신간 발행종수, 발행부수, 평균 발행부수

(기간: 2024. 01. 01. ~ 2024. 12. 31. / 단위: 종, 부, %)

구분	신간 발행 종수				신간 발행 부수				평균 부수		
	2023년	2024년	증감률	점유율	2023년	2024년	증감률	점유율	2023년	2024년	증감률
총류	1,420	1,476	3.9	2.30	1,724,122	1,871,105	8.5	2.59	1,214	1,268	4.4
철학	2,627	3,112	18.5	4.84	2,888,713	3,199,903	10.8	4.44	1,100	1,028	-6.5
종교	3,000	3,319	10.6	5.16	2,307,473	2,267,085	-1.8	3.14	769	683	-11.2
사회과학	12,079	12,163	0.7	18.91	11,663,928	10,609,142	-9.0	14.71	966	872	-9.7
자연과학	979	1,031	5.3	1.60	1,102,538	990,606	-10.2	1.37	1,126	961	-14.7
기술과학	7,809	7,532	-3.5	11.71	5,097,989	5,655,627	10.9	7.84	653	751	15.0
예술	2,569	2,823	9.9	4.39	1,839,198	1,806,277	-1.8	2.50	716	640	-10.6
언어	1,536	1,456	-5.2	2.26	1,618,250	1,200,190	-25.8	1.66	1,054	824	-21.8
문학	13,720	14,118	2.9	21.95	10,433,966	9,617,400	-7.8	13.33	760	681	-10.4
역사	2,017	2,049	1.6	3.19	2,101,713	1,779,433	-15.3	2.47	1,042	868	-16.7
학습참고	1,707	1,515	-11.2	2.36	9,065,845	13,342,022	47.2	18.50	5,311	8,807	65.8
아동	7,662	7,771	1.4	12.08	15,325,011	14,891,546	-2.8	20.65	2,000	1,916	-4.2
계	57,125	58,365	2.2	90.76	65,168,746	67,230,336	3.2	93.21	1,141	1,152	1.0
만화	5,740	5,941	3.5	9.24	5,040,058	4,895,304	-2.9	6.79	878	824	-6.2
총계 (만화 포함)	62,865	64,306	2.3	100.00	70,208,804	72,125,640	2.7	100.00	1,117	1,122	0.4

※ 출처: 대한출판문화협회 출판정보센터 2024년 납본통계(대한출판문화협회 홈페이지 > 자료실 > 출판통계 > 2024년 출판통계, 파일 게재 일자: 2025. 4. 7.).

※ 이 자료는 (사)대한출판문화협회에 납본된 자료를 근거로 집계된 통계이므로 전체 출판계를 대표하는 통계로는 볼 수 없다는 점을 양지하여 주기 바람.

[표 B-10] 2024년 신간 평균 정가와 평균 면수

(기간: 2024. 01. 01. ~ 2024. 12. 31. / 단위: 원, 면, %)

구분	평균 정가			평균 면수		
	2023년	2024년	증감률	2023년	2024년	증감률
총류	24,517	23,712	-3.3	364	352	-3.1
철학	20,510	22,128	7.9	305	309	1.5
종교	18,306	18,720	2.3	310	302	-2.7
사회과학	24,203	26,675	10.2	383	394	2.8
자연과학	22,117	23,133	4.6	329	318	-3.2
기술과학	24,157	25,133	4.0	336	350	4.0
예술	23,189	24,630	6.2	228	218	-4.1
언어	19,341	20,875	7.9	269	278	3.4
문학	15,167	15,824	4.3	248	235	-4.9
역사	24,289	24,955	2.7	370	360	-2.7
학습참고	19,904	15,775	-20.7	256	283	10.6
아동	13,631	14,329	5.1	111	112	0.6
계	19,799	20,788	5.0	285	285	0.0
만화	7,032	7,127	1.4	167	169	1.4
총계 (만화 포함)	18,633	19,526	4.8	274	274	0.0

※ 출처: 대한출판문화협회 출판정보센터 2024년 납본통계(대한출판문화협회 홈페이지 > 자료실 > 출판통계 > 2024년 출판통계, 파일 게재 일자: 2025. 4. 7.).

주) 이 자료는 (사)대한출판문화협회에 납본된 자료를 근거로 집계된 통계이므로 전체 출판계를 대표하는 통계로는 볼 수 없다는 점을 양지하여 주기 바람.

6. 2024년 웹소설 산업 현황 실태조사(한국출판문화산업진흥원)

- 2024년 웹소설 시장규모는 약 1조 3,500억 원.
- 주요 플랫폼사 매출액을 바탕으로 추정한 2024년 웹소설 시장규모는 약 1조 3,500억 원으로, <2022년 웹소설 분야 산업 현황 실태조사>에서 추정한 1조 390억 원보다 3,110억 원 (29.9%) 증가함.

[표 B-11] 국내 웹소설 산업규모 추정(주요 플랫폼 사업체 매출액 기준, 2022~2024년)

(단위: 억 원)

플랫폼사 명	웹소설 분야 매출액		
	2022년	2023년	2024년 추정
네이버(네이버 시리즈, 네이버 웹소설, 문피아)	4,266	7,122	7,799
카카오페이지	4,145	4,148	3,602
리디(주)	1,049	878	1,096
(주)밀리의 서재	276	226	212
(주)조아라	199	107	82
(주)메타크래프트(노벨피아)	170	227	313
(주)북큐브네트웍스	112	162	169
(주)핑거스토리 무툰	87	92	58
(주)북팔	86	169	169
합계	10,390	13,129	13,500

※ 출처: 한국출판문화산업진흥원(2025), 『2024년 웹소설 산업 현황 실태조사』, 38쪽.

주) 2023년 매출액 총계(13,129억 원)는 각 플랫폼사의 매출액의 합계(13,131억원)와 일치하지 않지만, 보고서의 수치를 그대로 인용하였음.

7. 공공도서관 수와 자료구입비 및 대출권수(문화체육관광부)

- 2024년 공공도서관 수는 1,296개관으로 전년 대비 25개관(2.0%) 증가.
- 2024년 도서(인쇄) 자료 수는 약 1억 2,439만 권으로 전년 대비 약 72만 권(0.6%) 증가.
- 2024년 연간 증가 도서(인쇄) 자료 수는 약 667만 권으로 전년 대비 약 28만 권(△4.0%) 감소.
- 2024년 총결산액은 약 1조 4,507억 원으로 전년 대비 약 165억 원(△1.1%) 감소.
- 2024년 자료구입비 결산액은 약 1,136억 원으로 전년 대비 약 21억 원(△1.8%) 감소.
- 2024년 방문자 수는 약 2억 2,421만 명으로 전년 대비 약 2,195만 명(10.8%) 증가.
- 2024년 인쇄자료 대출자 수는 약 1,560만 명으로 전년 대비 약 119만 명(8.3%) 증가.
- 2024년 인쇄자료 대출 권수는 약 1억 4,674만 권으로 전년 대비 약 739만 권(5.3%) 증가.

[표 B-12] 공공도서관 주요 지표 요약(2020~2024년)

구분	단위	2020년	2021년		2022년		2023년		2024년		연평균 증감률
				증감률		증감률		증감률		증감률	
공공도서관 수	개관	1,172	1,208	3.1	1,236	2.3	1,271	2.8	1,296	2.0	2.5
1관당 인구수	명	44,223	42,747	-3.3	41,617	-2.6	40,832	-3.0	39,519	-2.1	-2.8
도서(인쇄) 자료 수	천 권	118,545	120,937	2.0	122,603	1.4	123,670	0.9	124,385	0.6	1.2
1관당	권	101,148	100,113	-1.0	99,193	-0.9	97,301	-1.9	95,976	-1.4	-1.3
연간 증가 도서(인쇄) 자료 수	천 권	7,941	7,454	-6.1	7,347	-1.4	6,945	-5.5	6,667	-4.0	-4.3
1관당	권	6,775	6,171	-8.9	5,944	-3.7	5,464	-8.1	5,145	-5.8	-6.6
총결산액	백만 원	1,227,309	1,250,124	1.9	1,364,767	9.2	1,467,239	7.5	1,450,723	-1.1	4.3
1관당	백만 원	1,047	1,035	-1.1	1,104	6.7	1,154	4.5	1,119	-3.0	1.7
자료구입비 결산액	백만 원	109,893	111,570	1.5	114,950	3.0	115,738	0.7	113,610	-1.8	0.8
1관당	백만 원	94	92	-2.1	93	1.1	91	-2.2	88	-3.3	-1.6
방문자 수	천 명	89,577	138,939	55.1	175,710	26.5	202,263	15.1	224,208	10.8	25.8
1관당	명	76,431	115,016	50.5	142,160	23.6	159,137	11.9	173,000	8.7	22.7
인쇄자료 대출자 수	천 명	12,574	16,371	30.2	16,470	0.6	14,408	-12.5	15,598	8.3	5.5
1관당	명	10,729	13,552	26.3	13,325	-1.7	11,336	-14.9	12,036	6.2	2.9
인쇄자료 대출 권수	천 권	117,726	133,807	13.7	138,214	3.3	139,349	0.8	146,742	5.3	5.7
1관당	권	100,449	110,768	10.3	111,824	1.0	109,637	-2.0	113,227	3.3	3.0

※ 출처: 문화체육관광부(2025), 『2025년(‘24년 기준) 공공도서관 통계조사 결과보고서』, 5~8, 15~18, 20~21, 62, 113, 116쪽 재구성.

주) 연평균 증감률: 4개년(2021~2024) 증감률의 단순평균.

- 2025년 공공도서관의 자료구입비 예산액은 약 1,072억 원으로 전년 대비 약 49억 원(△4.3%) 감소.
- 2025년 공공도서관 1관당 총자료구입비 예산액은 약 8,270만 원으로 약 540만 원(△1.2%) 감소.
- 2025년 1관당 도서 구입비 예산액은 약 6,382만 원으로 약 33만 원(△0.5%) 감소.
- 2025년 1관당 전자자료 구입비 예산액은 약 1,001만 원으로 약 500만 원(△33.3%) 감소.

[표 B-13] 공공도서관 자료구입비 예산액과 1관당 자료유형별 예산액(2021~2025년)

구분	단위	2021년	2022년		2023년		2024년		2025년		연평균 증감률
				증감률		증감률		증감률		증감률	
자료구입비 예산액	백만 원	101,893	107,134	5.1	114,200	6.6	111,970	-2.0	107,174	-4.3	1.3
1관당 총자료 구입비 예산액	천 원	86,939	88,687	2.0	92,395	4.2	88,096	-4.7	82,696	-6.1	-1.2
도서	천 원	67,142	67,403	0.4	70,390	4.4	64,148	-8.9	63,820	-0.5	-1.2
비도서	천 원	2,985	2,684	-10.1	3,006	12.0	1,748	-41.8	1,500	-14.2	-13.5
전자자료	천 원	9,367	11,125	18.8	11,460	3.0	15,001	30.9	10,007	-33.3	4.9
연속간행물	천 원	7,445	7,475	0.4	7,539	0.9	7,199	-4.5	7,368	2.3	-0.2

※ 출처: 문화체육관광부(2025), 『2025년('24년 기준) 공공도서관 통계조사 결과보고서』, 40~41쪽 재구성.

주) 연평균 증감률은 4개년(2022~2025) 증감률의 단순평균.

8. 2024 지역서점 실태조사(한국출판문화산업진흥원)

- 지역서점 실태조사 : 2021년에 개정된 출판문화산업 진흥법(2021. 8. 10., 일부개정, 2022. 2. 11. 시행) 제7조의2(지역서점 활성화 지원 등) 제2항과 출판문화산업 진흥법 시행령 제7조(실태조사의 방법 등)에 따라 문화체육관광부는 2022년부터 2년마다 지역서점 실태조사를 실시하고 있음.
- 2024년 지역서점 수는 2,331개로 2년 전(2022년)보다 385개(14.2%) 감소함.
- 2024년 기준으로 지역서점이 1개도 없는 "지역서점 소멸지역"은 6곳, 지역서점이 1개뿐인 "지역서점 소멸 위험 지역"은 총 21곳임.

[표 B-14] 시도별 지역서점 수와 지역서점 소멸지역 및 소멸위험지역 현황(2022~2024년)

(단위: 개)

지역	지역서점 수			지역서점 소멸지역 수		지역서점 소멸위험지역 수	
	2022	2024	증감	2024	지역	2024	지역
서울	533	413	-120	-		-	
부산	201	173	-28	-		-	
대구	156	124	-32	-		-	
인천	126	79	-47	-		-	
광주	97	72	-25	-		-	
대전	122	101	-21	-		-	
울산	74	62	-12	-		-	
세종	17	13	-4	-		-	
경기	466	430	-36	-		-	
강원	99	101	2	-		5	평창군, 정선군, 양구군, 인제군, 양양군
충북	81	63	-18	-		2	영동군, 증평군
충남	101	91	-10	-		1	청양군
전북	143	136	-7	2	임실군, 순창군	2	무주군, 장수군
전남	95	94	-1	-		7	곡성군, 고흥군, 보성군, 함평군, 영광군, 진도군, 신안군
경북	168	145	-23	3	청송군, 봉화군, 울릉군	3	영양군, 고령군, 성주군
경남	144	151	7	1	의령군	1	합천군
제주	93	83	-10	-		-	
총계	2,716	2,331	-385	6		21	

※ 출처 : 한국출판문화산업진흥원(2025), 『2024 지역서점 실태조사』, 18쪽, 270쪽과 한국출판문화산업진흥원(2023), 『2022 지역서점 실태조사』, 15쪽을 연계하여 재구성.

주) 지역서점 수는 지역서점 실태조사에서 조사모집단으로 확인한 서점을 기준으로 함.

C. 2023년 기준 출판산업 관련 주요 통계

1. 2024 출판산업 실태조사(2023년 기준)(한국출판문화산업진흥원)¹²⁾

가. 국내 출판산업 매출액 규모 추정

- 2023년 기준 국내 출판산업 매출액 규모 추정액은 10조 7,423억 원으로 전년 대비 3.9% 증가.
- 출판사업체 매출액 규모 추정액은 4조 7,565억 원으로 전년 대비 3.5% 증가.
- 출판유통사업체 매출액 규모 추정액은 5조 3,987억 원으로 전년 대비 4.1% 증가.
- 전자책유통사업체 매출액 규모 추정액은 5,871억 원으로 전년 대비 4.8% 증가.

[표 C-01] 국내 출판산업 매출액 규모 추정(2018~2023년)

(단위: 백만 원, %)

구분		2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	전년대비 증감률	연평균 증감률
출판 사업체	일반 단행본	703,887	713,252	715,027	1,021,350	1,131,576	1,594,898	40.9	17.8
	학술/전문서	160,211	161,083	167,775	232,544	229,821	224,517	-2.3	7.0
	수험서	122,152	129,752	132,048	162,150	164,368	168,377	2.4	6.6
	교과서 및 학습참고서	880,219	918,371	886,690	943,716	950,232	956,335	0.6	1.7
	학습지	1,400,977	1,338,437	1,335,989	1,482,006	1,492,910	1,250,409	-16.2	-2.2
	유아 /아동도서	132,715	136,161	136,092	140,835	144,808	156,781	8.3	3.4
	전집	508,211	528,168	519,262	536,917	482,849	405,209	-16.1	-4.4
	소계	3,908,372	3,975,224	3,872,883	4,519,518	4,596,564	4,756,528	3.5	4.0
출판유 통 사업체	오프라인 서점	1,269,198	1,258,213	1,162,578	1,415,517	1,559,625	1,620,294	3.9	5.0
	온라인 서점	1,566,285	1,614,892	1,904,318	2,323,392	2,539,071	2,646,215	4.2	11.1
	도매/총판	789,652	788,913	707,750	1,041,298	1,087,922	1,132,153	4.1	7.5
	소계	3,625,135	3,662,018	3,774,646	4,780,207	5,186,618	5,398,661	4.1	8.3
전자책 유통 사업체	장르문학 (웹소설 제외)	81,216	112,591	115,404	142,172	149,260	587,076	4.8	16.8
	일반 분야	53,579	65,192	72,239	89,272	91,479			
	웹소설	135,407	242,038	274,259	316,410	319,390			
	소계	270,202	419,821	461,902	547,854	560,130	587,076	4.8	16.8
합계		7,803,709	8,057,063	8,109,431	9,847,579	10,343,312	10,742,265	3.9	6.6

※ 출처: 한국출판문화산업진흥원(2025), 『2024 출판산업 실태조사(2023년 기준)』, 5, 7, 8쪽 재구성.

주) 『2024 출판산업 실태조사(2023년 기준)』에는 전자책 유통 사업체의 세분류를 수행하지 않음.

주) 2021년 매출 규모가 비약적으로 증가한 것은 모집단의 증가에 따른 추정 규모의 상승에 기인함.

12) 2026년 4월 현재 2025 출판산업 실태조사가 발표되지 않은 관계로 전년도 보고서를 수록했다.

나. 국내 출판산업 종사자 규모 추정

- 2023년 기준 국내 출판산업 종사자 규모 추정 수는 52,697명으로 전년 대비 7.3% 증가.
- 출판사업체 종사자 규모 추정 수는 34,248명으로 전년 대비 6.7% 증가.
- 출판유통사업체 종사자 규모 추정 수는 16,921명으로 전년 대비 9.3% 증가.
- 전자책유통사업체 종사자 규모 추정 수는 1,528명으로 전년 대비 1.5% 감소.

[표 C-02] 국내 출판산업 종사자 규모 추정(2018~2023년)

(단위: 명, %)

구분		2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	전년대비 증감률	연평균 증감률
출판 사업체	일반 단행본	7,062	7,083	7,054	15,605	13,009	16,955	30.3	19.1
	학술/전문서	1,923	1,915	1,868	2,093	1,876	1,992	6.2	0.7
	수험서	935	971	982	1,047	938	988	5.3	1.1
	교과서 및 학습참고서	6,216	6,231	6,104	6,688	6,207	6,294	1.4	0.2
	학습지	7,723	7,667	7,488	7,295	7,115	5,216	-26.7	-7.5
	유아/아동도서	996	1,006	977	872	815	1,065	30.7	1.3
	전집	2,231	2,247	2,149	2,339	2,124	1,739	-18.1	-4.9
	소계	27,086	27,120	26,622	35,939	32,084	34,248	6.7	4.8
출판유통 사업체	오프라인 서점	6,117	6,083	6,028	7,414	7,182	8,138	13.3	5.9
	온라인 서점	3,175	3,189	3,269	5,047	5,143	5,370	4.4	11.1
	도매/총판	2,681	2,675	2,648	3,265	3,160	3,413	8.0	4.9
	소계	11,973	11,947	11,945	15,726	15,485	16,921	9.3	7.2
전자책 유통 사업체	전자책유통사	963	1,362	1,444	1,523	1,552	1,528	-1.5	9.7
합계		40,022	40,429	40,011	53,188	49,121	52,697	7.3	5.7

※ 출처: 한국출판문화산업진흥원(2025), 『2024 출판산업 실태조사(2023년 기준)』, 5, 7, 8쪽 재구성.

주) 2021년 매출 규모가 비약적으로 증가한 것은 모집단의 증가에 따른 추정 규모의 상승에 기인함.

2. 연간 기준 출판통계(한국출판문화산업진흥원 : KPIPA 출판산업 동향)

가. KPIPA 연간 발행 통계

- 한국출판문화산업진흥원의 『KPIPA 출판산업 동향(2024년 상반기)』에 따르면, 2023년 연간 신간도서 발행 종수는 79,416종으로, 전년 대비 1.5%(1,186종) 감소함. 문학(9.6%), 예술/대중문화(2.4%), 실용(10.1%), 사회과학(4.6%), 과학기술(7.8%) 분야는 전년 대비 발행량이 증가했으나, 유아동(△4.1%), 교육(△18.2%), 인문(△1.1%) 분야는 감소함.
- 2023년 기준으로 상위 분류별 신간도서 발행 분포를 보면, 교육이 20.9%로 가장 높은 비중을 차지하고, 이어서 문학(20.1%), 인문(13.8%), 사회과학(11.4%)의 순으로 나타남.

[표 C-03] KPIPA 연간 발행 통계(2019~2023년)

(단위: 종, %)

상위 분류	기본 분류	2019	2020	2021	2022	2023	전년 대비 증감률	발행 분포
유아동	유아, 아동(어린이)	7,337	7,641	7,259	9,045	8,671	-4.1	10.9%
교육	초등학습, 중고학습, 외국어, 취업/수험서/자격증	23,146	19,347	19,038	20,275	16,593	-18.2	20.9%
문학	소설, 시/에세이/희곡 등	14,997	14,629	14,728	14,595	15,995	9.6	20.1%
인문	철학/심리, 역사/문화 종교, 기타인문학	11,417	11,310	10,884	11,086	10,966	-1.1	13.8%
예술/대중문화	예술/대중문화	3,764	4,032	5,228	4,376	4,481	2.4	5.6%
실용	자기계발, 가정/생활, 요리/취미, 건강/스포츠/레저, 여행	5,150	4,755	4,629	4,694	5,169	10.1	6.5%
사회과학	정치/사회, 경제/경영	9,331	8,216	8,463	8,693	9,093	4.6	11.4%
과학기술	IT/컴퓨터, 자연과학 기술공학	6,573	6,794	7,495	7,838	8,448	7.8	10.6%
합계		81,715	76,724	77,724	80,602	79,416	-1.5	100.0

※ 출처: 한국출판문화산업진흥원(2024), 『KPIPA 출판산업 동향(2024 상반기)』, 77~78쪽 재구성.

나. 출판사 수와 발행 실적 출판사 수

- 2023년 말 기준 출판사 수는 79,564개이며, 2023년에 발행 실적이 있는 출판사 수는 9,113개로 신고 출판사의 11.5%임.

[표 C-04] 출판사 수 추이(2019~2023년)

(단위: 개, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023
출판사 수	62,977	67,203	71,181	75,324	79,564
전년대비 증감률	6.2	6.7	5.9	5.8	5.6
발행 실적 있는 출판사 수	7,930	9,120	8,975	9,281	9,113
전체 대비 구성비	12.6	13.6	12.6	12.3	11.5

※ 출처: 한국출판문화산업진흥원(2024), 『KPIPA 출판산업 동향(2024 상반기)』, 73쪽 재구성.

주) 문화체육관광부 신고현황(2023년 12월 기준)과 『KPIPA 출판산업 동향』 발행실적별 출판사 수를 기준으로 재구성한 자료임.

- 2023년 도서 발행 실적이 있는 출판사 수는 9,113개사로, 2022년의 9,281개보다 168개(△1.8%) 감소한 것으로 나타남.
- 발행실적별 출판사 비율 중 가장 높은 분포를 나타내고 있는 1종을 발행한 출판사의 비율은 41.9%(3,822개사)로 2022년 대비 1.1% 감소한 것으로 나타났으며, 31종 이상 발행하는 출판사 비율은 4.9%(449개사)으로 2022년 대비 7.2% 감소함.

[표 C-05] KPIPA 연간 발행실적별 출판사 수(2019~2023년)

(단위: 개, %)

발행종수		2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	구성비	전년대비 증감률
1~5종	1종	2,936	3,659	3,582	3,866	3,822	41.9	-1.1
	2종	1,189	1,372	1,424	1,376	1,365	15.0	-0.8
	3종	647	739	775	765	704	7.7	-8.0
	4종	475	535	504	502	513	5.6	2.2
	5종	333	397	356	382	355	3.9	-7.1
	소계	5,580	6,702	6,641	6,891	6,759	74.2	-1.9
6~10종	6종	255	313	326	303	305	3.3	0.7
	7종	225	208	206	212	200	2.2	-5.7
	8종	181	190	210	181	188	2.1	3.9
	9종	142	173	157	133	166	1.8	24.8
	10종	131	144	117	120	142	1.6	18.3
	소계	934	1,028	1,016	949	1,001	11.0	5.5
11~30종	11~15종	441	441	401	454	387	4.2	-14.8
	16~20종	221	238	239	241	240	2.6	-0.4
	21~25종	152	148	142	167	157	1.7	-6.0
	26~30종	104	115	95	95	120	1.3	26.3
	소계	918	942	877	957	904	9.9	-5.5
31종 이상	31~40종	137	134	136	148	137	1.5	-7.4
	41~50종	85	70	76	79	74	0.8	-6.3
	51~100종	161	155	125	152	144	1.6	-5.3
	101종 이상	115	89	104	105	94	1.0	-10.5
	소계	498	448	441	484	449	4.9	-7.2
합계		7,930	9,120	8,975	9,281	9,113	100.0	-1.8
(전년 대비 증감)		-128	1,190	-145	306	-168	-	-
(전년 대비 증감률)		-1.6	15.0	-1.6	3.4	-1.8	-	-

※ 출처: 한국출판문화산업진흥원(2024), 『KPIPA 출판산업 동향(2024 상반기)』, 83쪽 재구성.