

Lociality

Local x Social Impact Branding

Company profile

(주)로셜리티

T. 010-4710-0674

E. dongpr1018@gmail.com

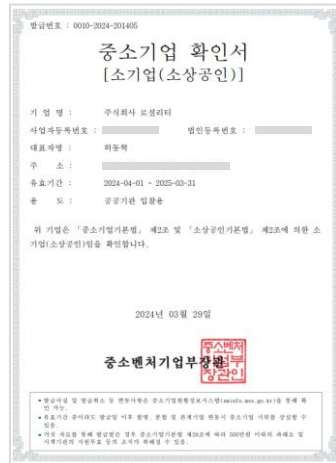
A. 서울특별시 강서구 공항대로 269-15, 315호
(마곡동, 힐스테이트에코마곡)

기업 일반현황 | 소개

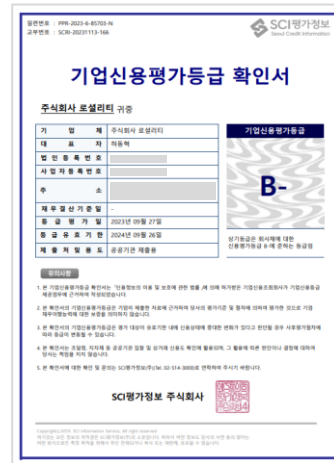
회사명 : (주)로셜리티 LOCIALITY.Inc
대표자 : 허동혁
사업분야 : 문화예술 및 지역문화정책 연구 개발 | 디지털 콘텐츠 제작 | 홍보마케팅 | 문화예술 행사 운영
설립년도 : 2023년 8월
주소 : 서울시 강서구 공항대로 269-15, 315호
연락처 : T. 010-4710-0674 | E. huh1985@naver.com | F. 0508-940-0674



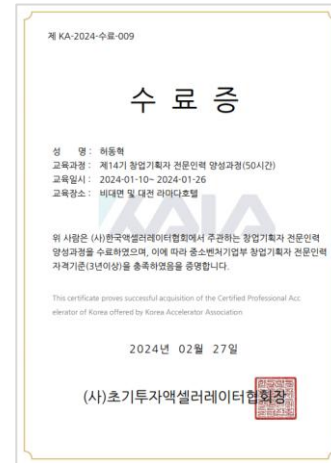
법인사업자 (주)로셜리티



중소기업 확인서 소기업



기업 신용평가등급 확인서 B-



창업기획자 전문인력 인증
- 제14기 창업기획자 전문인력
양성과정 이수



(사) 엔씨엠엔 (NCMN)
 24기 '왕의재정학교' 수료
 24기 '왕의기업' 멤버

Locality

지역과

Sociality

사람 사이

Originality

자기다움을

Impact Branding

브랜드입니다.

Vision

우리는

Impact

Brand

Revival

세상을 이롭게하는

임팩트브랜드의

부흥을

꿈꿉니다.

Mission

Local x Social

Impact

Branding

Community

우리는

글로벌

임팩트브랜딩

커뮤니티를

지향합니다.

임팩트브랜딩 스펙트럼

로컬 임팩트

소셜 임팩트

지역문화적 특수성 지향

사회적 공헌성 지향

- 지역문화 원형 및 활성화 연구
- 도시, 상권, 마을 단위 로컬브랜딩

임팩트
커뮤니케이션

- 공공혁신 및 국제개발협력 연구
- 거버넌스, 커뮤니티 단위 소셜브랜딩

문화력

문화적 차별성 발굴-연구-기획

지역력

로컬콘텐츠 및 거버넌스 활성화 연구-기획

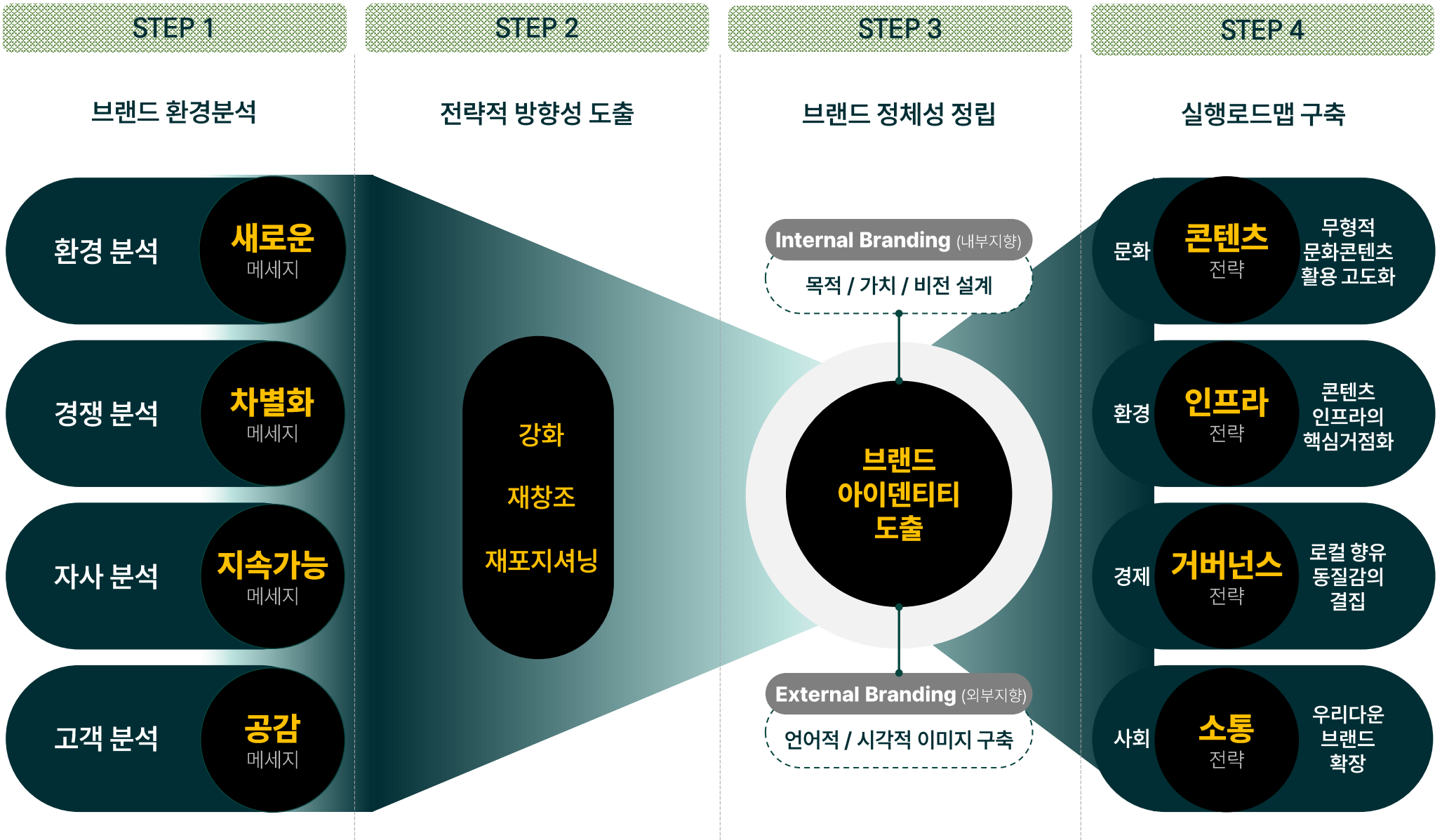
시민력

시민사회 자생력 강화 시스템 구축

공감력

지역사회 고질적 이슈 분석 및 해결

임팩트브랜딩 전략방법론



임팩트브랜딩 전략방법론

STEP 1

Value 가치 찾기

현재 시장이 주목하는 새로운 가치는 무엇인가?

우리는 어떻게 차별화(구별)하고 있는가?

나의 역량과 한계는 어떠한가?

고객이 원하는 니즈와 원츠는 무엇인가?

환경 분석

정책, 산업 소비 트렌드 등
사회 / 인문 / 경제 / 문화 분석

경쟁 분석

경쟁조직의
운영전략 분석

자사 분석

나의 목적, 고통, 역량, 열정, 기쁨
분석

고객 분석

고객, 이해관계자
의견수렴 및 개선점 도출

STEP 2

Market 시장 찾기

“ 나는 어느 땅(Market) 위 에 서 있는가? ”

“ 나는 어떤 땅을 향해 갈 것인가? ”

“ 무엇을 강화 / 재창조 / 재포지셔닝 할 것인가? ”

강화전략

기존 프로그램 중
가장 경쟁력 있는 요인을 활용하여 극대화

재포지셔닝 전략

기존에 잘 활용되지는 않았으나
트렌드 변화에 따라 가능한 요인 활용

재창조 전략

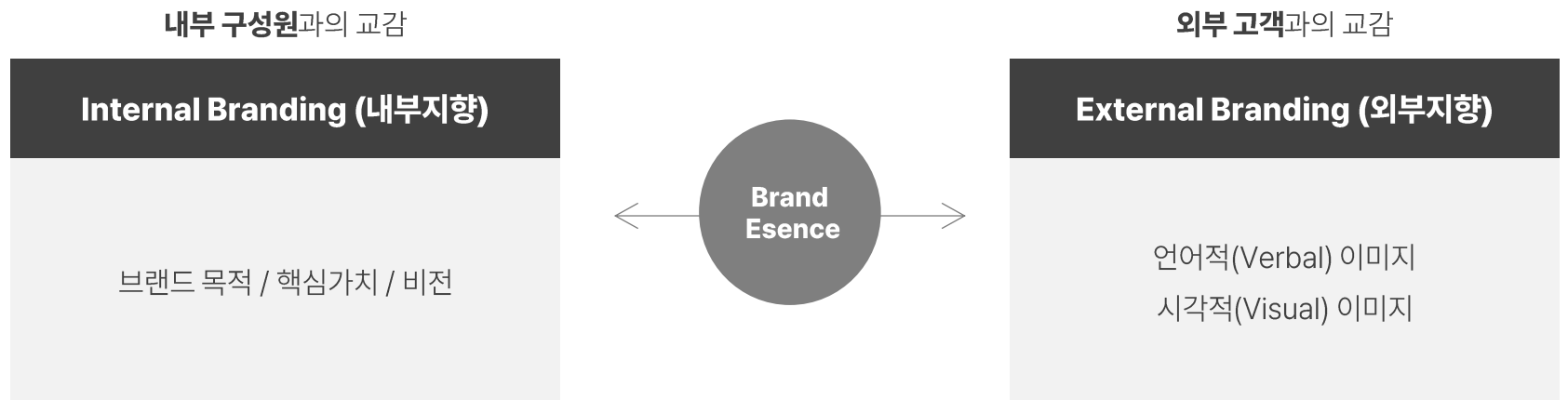
새롭게 확보가 필요한
전략을 도입

임팩트브랜딩 전략방법론

STEP 3

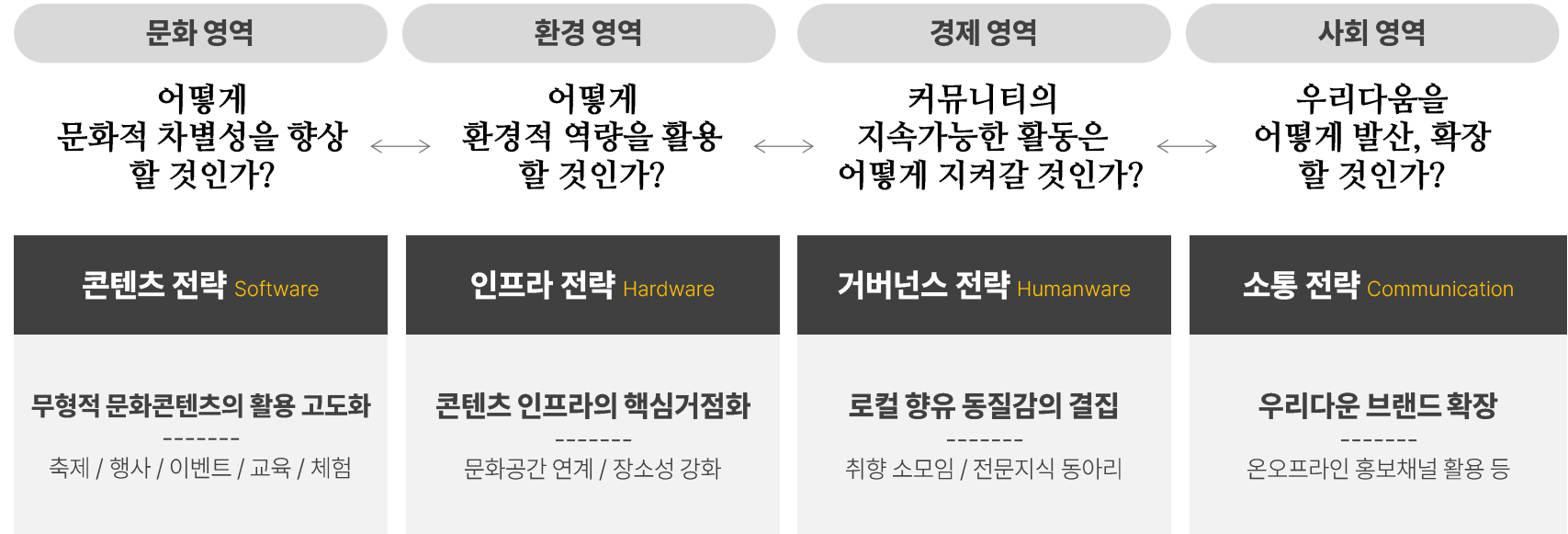
Originality
자기다움 찾기

“나 - 타인 - θ 이 보는 자기다움은 일치되는가?”

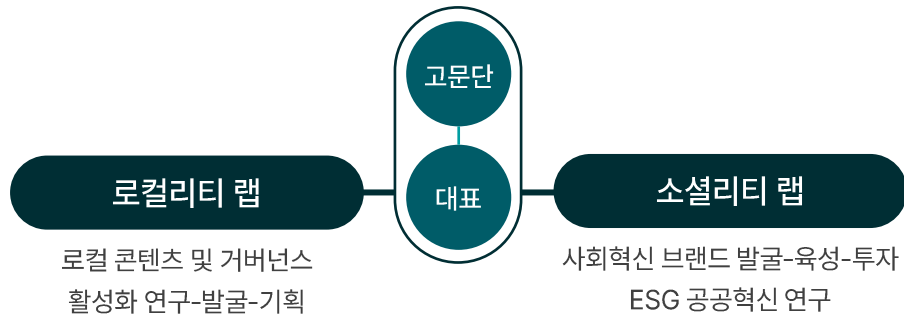


STEP 4

Community
우리다움 찾기



기업 일반현황 | 조직



대표이사 주요이력



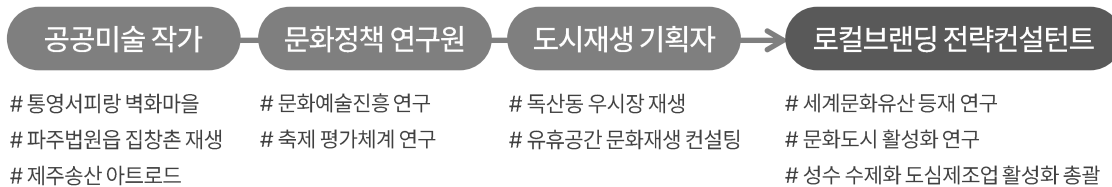
허동혁

- (주)로셜리티 대표
- 전) 성수 수제화(도시재생)허브 센터장
- 전) (주)모라비안앤코 로컬브랜딩 책임연구원

박사 | 한양대 국제대학원 국제(경제)학 박사과정
지역 문화자산 기반 로컬브랜딩이 지속가능경제에 미치는 파급효과 분석

석사 | 성공회대 문화대학원 예술경영학
역사문화 콘텐츠를 활용한 로컬브랜딩 활성화방안 연구

학사 | 런던예술대학교 미디어 전공
London College of Communication / Graphic & Media Design



대표이사 주요 연구참여 실적 (최근 5년)

비즈니스 브랜딩

- 강원영서남부 폐광지역 문화예술센터 건립타당성 연구
- 평택문화재단 설립타당성 연구
- 문화예술 진흥기금사업 지원심의제도 개선방안 연구
- 인천시 예술지원사업 평가 연구

로컬 브랜딩

- 서산 해미읍성 세계유산 등재 및 관광활성화 방안 연구
- 화순 운주사 석불석탑군 세계유산 등재 연구
- 서울시 도심제조업 성수수제화 활성화 사업
- 서산 문화도시 조성계획 수립
- 목포 문화도시 조성계획 수립
- 문화비축기지 발전방안 연구
- 통영 서피랑 벽화마을 조성

커뮤니티 브랜딩

- 국립 아시아문화전당 국제레지던시 운영
- 밀양청년 창업 인큐베이팅 프로그램 운영
- 청년마을 지역정착 및 활성화 연구
- 도심제조업 가업승계 활성화
- 생활문화매개자 양성사업 체계구축 연구

축제 브랜딩

- 화천 산천어축제 재브랜딩 연구
- 화성 뱃놀이축제 활성화방안 연구
- 통영 국제트리엔날레 종합실행계획(홍보마케팅) 연구
- 서울 도시건축비엔날레 발전방안 연구
- 장애인 창작아트페어 평가 연구

기업 일반현황 | 조직

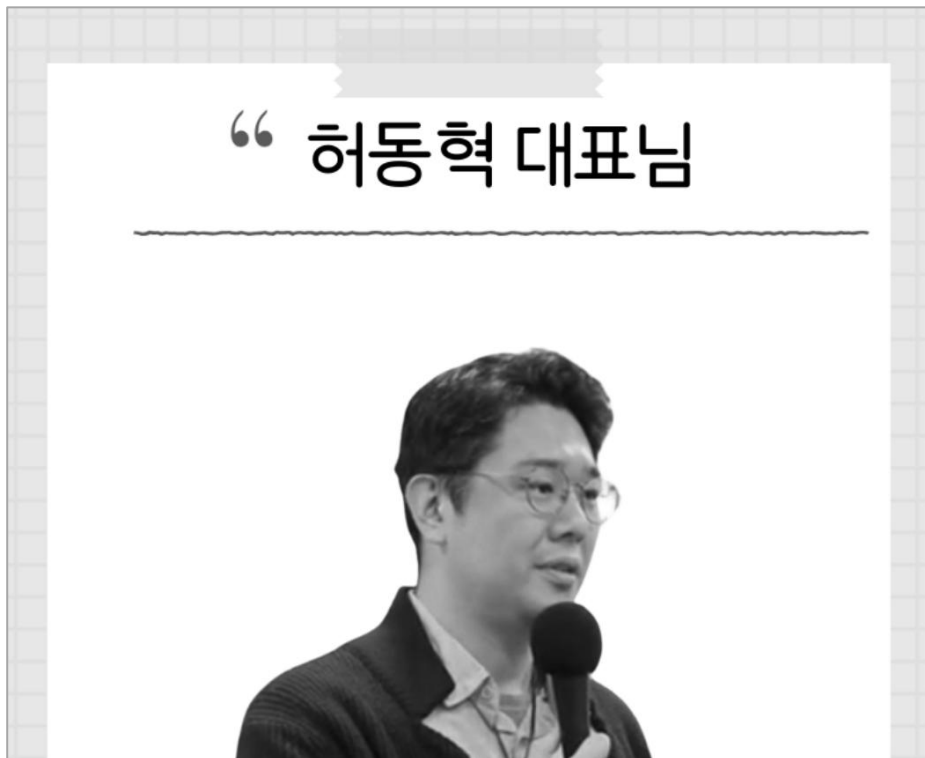
[인터뷰] 대표이사 주요 활동 소개

- (사)사회혁신기업가 네트워크 / 정회원

(링크) <https://blog.naver.com/socialInnovation/224171609561>

로컬의 고유성과 사회적 가치를 잇는 허동혁 대표님

사회혁신가 · 2026. 2. 4. 17:09



공식 블로그 (브런치)

- 로셜리티 공식 블로그 운영

(링크) <https://brunch.co.kr/@locality>



- '나는 왜 브랜딩에 몰입하는가'
- '역사문화 콘텐츠'의 브랜딩
- '해미읍성 의 로컬브랜드 구축방향
- 화순군 '고인돌 모산마을 국제관광마을
- 로컬브랜드상권 '샤로수길'

기업 일반현황 | 이사 & 자문단



허권 | 이사

#무형유산, #세계문화유산

전)유네스코 아태무형유산센터 사무총장
전)몽골국제대학교 부총장



염진수

#국제개발협력, #국제워크캠프

(사)더나은세상 대표
국제워크캠프기구 이사장



정강환

#문화관광축제, #문화관광정책

관광학 박사
배재대학교 관광경영학 교수



최영환

#국제개발협력, #문화예술교육

(주)아웃오브보트 대표
엠트리 대표
저서) 우유곽 대학을 빌려드립니다.



이정림

#사회혁신 창업AC, #은퇴세대

(주)FGC파트너스 대표
서울벤처대학원대학교 연구교수
(사)도산아카데미 운영이사
전)신세계 스타필드 하남점 대표점장



박대은

#사회혁신 창업, #창업교육

(주)언더독스 파트너
(주)뉴블랙 파트너디렉터
전) (주)더하트컴퍼니 대표



최지영

#복합문화공간 기획운영, #전시기획

(주)올댓아이엠씨 본부장
전) (주)디노마드 국장
전) 영월 도시재생 현장지원센터 센터장



정의홍

#로컬브랜딩

(주)모라비안앤코 로컬브랜딩 본부장
전)국토연구원 연구위원



윤은성

#로컬콘텐츠 창업

새중앙어번데일로컬센터 센터장
새중앙교회 협동목사

Our Work

자생운영 및 참여

IP Project

About. Paul's Basecamp



Be on a Local Mission

청년 로컬 + 미션 임팩트 생태계 확장

본 프로그램은

어번데일 로컬센터 x 로셜리티 x FGC파트너스 x (언더독스)박대은 코치

네 그룹의 텐트메이커 정신으로 함께 진행하는

연합 창업교육 프로그램입니다.

그 어떤 교육과정에서도 보지 못한 실전 맞춤형 **특강** + **창업캠프** + **멘토링** 코스 유형화

특강_PBC Story

인지단계

애들이 이런 세상도 있다.

- ✓ 프로그램 오리엔테이션
- ✓ 선교적 기업가정신
- ✓ 대한민국 창업생태계
- ✓ 브랜드 아이덴티티
- ✓ 사회문제 해결과 소셜벤처

창업캠프_PBC Camp

체험단계

짧고 굵게 실험해봐.

- ✓ 지역사회 문제 및 자원발굴 워크숍
- ✓ 팀빌딩 프로그램
- ✓ 창업 방법론 기초 강의

멘토링_PBC Tentmaker

실천단계

Be on a Local Mission.

- ✓ 실전 창업방법론과 사업계획서 작성
- ✓ 지역 기반 솔루션 도출
- ✓ 비즈니스 모델 개발
- ✓ 사업계획서 작성과 IR피칭방법

멘토링_ PBC Tentmaker

Be on a Local Mission.

소개

실전창업교육을 통한 비즈니스 모델 구체화 및 가설 검증결과에 따른 사업계획서 작성

#등기부여 #창업기초지식 #PBC소개 #지역청년교류

TEAM PBC Focusing on.

- 사업 분야 - 어디에 **도전** 할 것인가
- 사업 전략 - 어떻게 **확장** 할 것인가
- 사업 윤리 - 어떤 믿음으로 **순종** 할 것인가

대상

지역청년

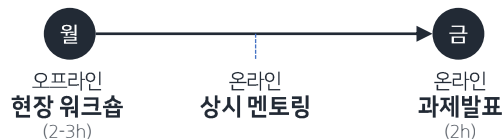
단순 관심자 or 예비/초기 창업(7년 이내)단계의 청년

모집

10-30명 내외 / 20-40세 미만

진행방식

온라인 오프라인 병행



- 1주 프로그램 OT & 팀빌딩 문제정의
 - [OT] 일절 및 상세 프로그램 안내, 멘토 소개, 팀빌딩 워크숍
 - [워크숍1] 문제정의와 고객 페르소나 분석, 기존 솔루션 분석
- 2주 솔루션 & 관점 도출
 - [워크숍2_1] 가설과 솔루션 도출: 고객 문제해결
 - [워크숍2_2] 차별성&관점도출: 고객→문제→기존솔루션→솔루션
- 3주 가설과 MVP계획 수립
 - [워크숍3_1] 인터뷰/설문하기: 고객문제 해결위한 가설 수립
 - [워크숍3_2] 가설 검증을 위한 MVP실행계획 수립
- 4주 비즈니스 / 수익모델 개발
 - [워크숍4_1] 비즈니스 모델과 수익모델 개념 이해
 - [워크숍4_2] 비즈니스/수익모델 개발: 솔루션, 차별성
- 5주 시장 및 경쟁사 분석
 - [워크숍5_1] 시장정의, 규모와 성장성 분석
 - [워크숍5_2] 경쟁분석: 유사 플레이어 및 벤치마킹 방법론
- 6주 사업계획서 작성과 IR피칭
 - [워크숍6_1] 사업계획서 작성법
 - [워크숍6_2] 투자자를 설득하는 IR피칭 방법론
- 7주 최종 발표 및 심사
 - [발표] 외부전문가 초청, 발표 및 심사

Team PBC

로컬창업 전문가그룹



박대은 파트너 (주)언더독스



허동혁 대표 (주)로셜리티



윤은성 센터장 (주)어번데일 벤처스 어번데일 로컬센터



이정림 교수 서울벤처대학원대학교



- 대한민국 창업교육 No.1 (주)언더독스 파트너
- 기업/기관 창업생태계 및 유관분야 컨설턴트
- 예비/초기단계 창업코치
- 전) 더하트컴퍼니(사회적기업) 창업자
- KAIST 문술미래전략대학원 석사과정
- UCLA 경제학 학사

- 글로벌임팩트브랜딩커뮤니티 (주)로셜리티 대표
- 전) 성수수제화(도시재생)허브 센터장
- 전) (주)모라비안앤코 로컬브랜딩 책임연구원
- 한양대 국제대학원 국제경제학 박사과정
- 성공회대 문화대학원 예술경영학 석사
- 런던예술대 Graphic & Media Design 학사

- 새중앙 어번데일 로컬센터 센터장
- 기독교육공동체 한국어깨동무사역원 대표
- 세상과 교회를 섬기는 리서치연구소 ARCC 대표
- 새중앙교회 협동목사

- 서울벤처대학원대학교 연구교수
- 로컬 / SME 전문 투자사 (주)FGC파트너스 대표
- 서울시/경기도/인천시 스타트업 자문 및 심사
- 공공기관/공기업 채용 전문위원
- 흥사단 도산아카데미 상임위원
- 글로벌 기부재단 더브릿지 운영위원
- 전) 신세계 스타필드 하남점 대표점장



Be on a Local Mission

원데이 로컬창업 세미나
"이 지역을 너의 사명 삼으라"

주최: 로컬센터
2025.04.19 / 11-16시
지역 / 고령 청년 노년
www.localcenter.org

www.localcenter.org FGC Locality

로컬창업 전문기관인 (주)어반데일벤처스와 창업지원사인 (주)FGC파트너스, 지역문화 정책연구개발기업인 (주)로셜리티가 지역의 청년들을 만나는 특별한 자리가 마련됐습니다. '이 지역을 너의 사명 삼으라' 는 메시지를 기치로 원데이 로컬 청년창업세미나를 연 것입니다.

"윤은성 센터장 (새중앙 어반데일로컬센터) : 청년들의 실제 이야기를 들어 보면 본인도 자기가 나고 자라고 친구들이 있고, 부모, 친척들이 있는 곳에 있고 싶다는 청년들이 의외로 많습니다. 비울적으로 그런데 사실 여기 있고 싶어도 할 수 있는 일들 일자리라던지, 제가 지금 함께 일하고 있는 어반데일 벤처스가 로컬 창업을 전문적으로 지원하고 있는데, 이것이 선교와 교회와 접목이 되면 좋겠다는 생각으로 프로그램을 마련하게 되었습니다.

이번 세미나에는 여러 지자체 스타트업 자문과 기업과 기관의 창업생태계 컨설턴트, 그리고 로컬만의 고유한 색을 찾아 콘텐츠를 창출하는 로컬브랜딩 등. 급변하는 기업현장의 전문가들이 강사로 함께해 청년들의 마음 속 고민에 답해 주었습니다.

이미지 클릭시 영상 재생 ↓



CTS NEWS **창업, 로컬에 대한 개념과 가능성 소개**



[목포 편] 원데이 클래스 진행 / 2025.4



[대전 편] 창업캠프 진행(2박3일) / 2026.1

OMEGA WINTER CAMP
01. MAIN CONCEPT

MISSION BUILDERS

2026 오메가센터처치 겨울 창업캠프

핵심 방향성

- ✓ [문제도출] 지역의 문제를 청년의 시선으로 직접 발견·정의하는 실전형 문제탐색 과정 운영
- ✓ [팀 빌딩] 팀 워크를 중심으로 문제-솔루션을 도출하고 실행 가능한 프로젝트 모델 설계
- ✓ [후속 지원] 캠프 후에도 지속적인 실행과 지원을 통해 프로젝트-창업으로 연결되는 임팩트 고리 구축

[2025년 11월] [2026년 1-3월]

Track
업 준비
서 작성법
업 멘토링
re City

OMEGA W
02. BASIC

PAUL'S BASECAMP

도시를 움직이는 지역 교회 청년창업 프로젝트
오메가센터처치

PROPOSAL

2박 3일 캠프에서는 비즈니스 시선의 시각사회(또는 고객) 문제 정의와 역량 특점으로 이후 프로젝트 추진에 필요한 팀 빌딩과 MVP 계획 수립까지 목표로 합니다.

문제 정의

비즈니스를 통해 해결하고자 하는/해결할만한 명확한 문제 정의
"이 문제 정말로 해결되어야 할까?"

→

솔루션 도출

정리한 문제를 해결할 수 있는 확실한 고객 솔루션
"구체적으로 어떤 해결책이 작동할까?"

→

MVP 계획 수립

문제-솔루션 검증 과정 Problem-Solution Fit
"문제-솔루션의 필요성, 어떻게 검증할까?"

3



B to G

Local Branding

06.
로컬브랜드상권 샤로수길
'그라운드샤로수' 축제 운영

Date **2025.9 - 2025.11**

Client **관악구 / 관악일자리행복주식회사**

Subject - 로컬브랜드상권 축제 브랜딩 및 운영
- 상권 활성화기획



Ground Vibe

EDM뮤직 바이브
16:00~20:00

- | | | |
|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
| 16:00~16:40
#1. Jade | 16:40~17:20
#2. Kataploks | 17:20~18:00
#3. Heungboo |
| 18:00~18:40
#4. Kindergarten | 18:40~19:20
#5. SOPHPLANET | 19:20~20:00
#6. Bagagee Viphex13 |



Ground Taste

샤로수길 맛집기행
14:00~22:00

샤로수길 150개 맛집이 함께 합니다.
할인쿠폰 들고 샤로수길 맛집 탐방~^^

맛집 위치는
아래 쿠폰참여 매장
QR에서 확인



Ground Play

청년문화 놀이터
14:00~22:00

우리 옛기억 속 시장골목의 향수를 불러일으키는
체험놀이 15종 즐기고 할인쿠폰 받자~!!

송사탕
알까기
신발
만지기



2025
샤로수길
청년문화
놀이터



Vibe
Taste
Play

샤로수길 일대 11. 1(토) 14-22시



샤로수길 공식 SNS



행사 만족도조사



쿠폰참여 매장안내

Ground Vibe



유명DJ와 함께하는
EDM뮤직 바이브

Ground Taste



야장의 낭만을 만끽하는
샤로수길 맛집기행

Ground Play



골목골목마다 흥겨운 줄걸거리
청년문화 놀이터

05. 봉화군 로컬브랜딩 & 미디어크리에이터 교육 운영 및 강의

Date 2025.8 - 2025.9

Client 봉화군 도시재생지원센터

Subject - 로컬브랜딩 전략 및 이론 교육
- 로컬 브랜드창업 멘토링



봉화읍 도시재생 인정사업 상가활성화 및 상인역량강화(SW) 영역

주최 | 봉화군 주관 | 봉화군 도시재생지원센터

로컬 브랜딩 & 미디어 크리에이터 교육

모집대상 봉화군 청년 및 창업 준비자, 초기 창업자 15명

모집기간 7.24.(목) - 7.31.(목), 모집결과 8.1.(금) 개별통보

교육시간 8.5.(화) 부터 18시-20시(매주 화요일)

교육장소 봉화군도시재생지원센터 (봉화읍 해저리 74)

신청방법 신청서 작성 후 방문 · 이메일 접수 *봉화군청 홈페이지 참조

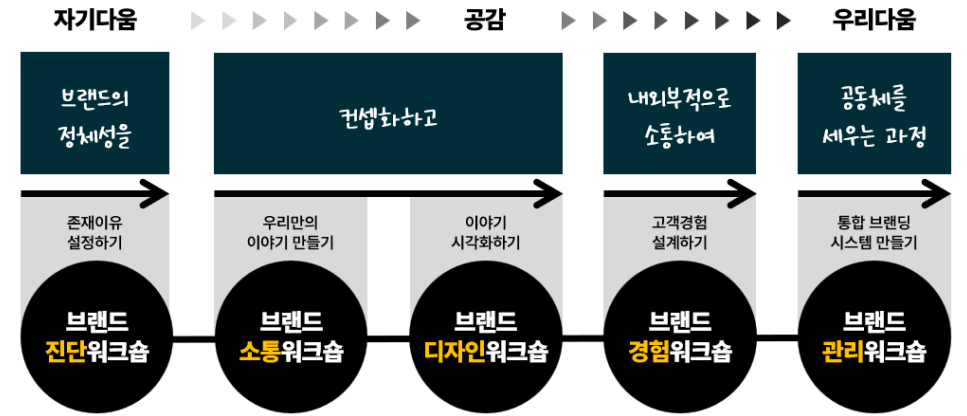
접수처 봉화군 도시재생지원센터 ☎ 054-672-6780 ✉ bh-urc@naver.com

08.05(화)	1회차	* 오리엔테이션 & 로컬 비즈니스 유형 진단 * 로컬 브랜드 전략의 이해
08.12(화)	2회차	* 브랜드 진단 워크숍 : 핵심 방향성 설정 * 로컬비즈니스 유형별 브랜드 사례
08.19(화)	3회차	* 브랜드 소통 워크숍 : 브랜드 정체성 고도화(언어화) * 브랜드와 세일즈 마케팅 현장 사례 1
08.26(화)	4회차	* 브랜드 경험 워크숍 : 브랜드 정체성 고도화(시각화) * 브랜드와 세일즈 마케팅 현장 사례 1
09.02(화)	5회차	* 브랜드 경험 워크숍 : 페르소나 및 고객여정 설계 * 고객 경험 관리 온·오프라인 유형과 사례
09.09(화)	6회차	* 고객 소통 채널 전략(채널 개설 및 영상 제작) * 고객 소통 채널별 유형과 사례
09.16(화)	7회차	* 브랜드 관리 워크숍 & 개별 집중 멘토링 * 통합 마케팅 커뮤니케이션(IMC) 운영 사례
09.23(화)	8회차	* 팀별 브랜드 및 성과 발표



브랜드 워크숍 개요

브랜드 = 공동체 만들기



Copyright © (주)로설리티 All rights reserved.

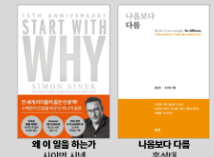


1강 / 브랜드진단 워크숍



존재이유 설정하기

브랜드의 Why와 What 도출을 통해 Originality를 명료화하는 시간



문제의식

브랜딩(창업)의 첫고민은 **"나는 왜 이걸 하고 싶은가?"**입니다. 대부분 사람들은 내가 할 수 있는 것이 무엇인지(What) 어떤 뛰어난 방법으로 풀어갈 것인지(How) 말하지만 정작 내가 이것을 왜 하는지(Why) 종종 말하지 못하는 경우가 있습니다.

하지만 Why를 명확히 할수록 나의 방향과 태도가 흔들리지 않습니다. 비즈니스의 존재이유가 명확해야 상대를 설득할 수 있습니다. 사람들은 나의 역량(What)과 방법(How)보다 **나의 '동기와 가치(Why)'에 이끌립니다.**

내 브랜드(비즈니스)가 세상에 왜 존재해야 한다고 생각하시나요?

Copyright © (주)로설리티 All rights reserved.

04. 해미읍성 관광활성화 방안 연구

Date **2023.10-2024.6**

Client **(재)충남역사문화연구원**

Subject
- 해미읍성 관광활성화 계획 수립
- 읍성도시 브랜드 구축
- 유네스코 세계유산 등재 로드맵 수립



서산 해미읍성의 역사공간과 미래가치 활용



서산 해미읍성 중장기 발전계획 수립 학술세미나

일시 | 2024. 08. 29(목) 13:00 - 17:40

장소 | 서산시 문화회관

기조강연

조두원 (ICOMOS-KOREA)
보존철학적 관점에서 본 해미읍성의 현황과 과제

주제발표 I

박 범 (공주대학교 사학과)
해미읍성의 역사적 층위

주제발표 II

김기덕 (전통조영기술연구소)
해미읍성의 성곽과 공해시설

주제발표 III

허 권 (로설리티)
해미읍성의 OUV와 세계유산 등재를 위한 전략

주제발표 IV

김주호 (배재대학교 관광경영학과)
해미읍성의 관광활성화 방안

종합토론

이왕기 (좌장, 목원대학교)
이왕무 (경기대학교 사학과)
권순강 (건축문화연구소 여지)
장여동 (순천시 문화유산과)
이원승 (미래군사학회)

어서와
해미읍성은 처음이지?

서산 해미읍성의 역사공간과 미래가치 활용

서산 해미읍성 증장기 발전계획 수립 학술세미나

일시 | 2024. 08. 29(목) 13:00 - 17:40
장소 | 서산시 문화회관

기조강연

조두원 (ICOMOS-KOREA)
보존철학적 관점에서 본 해미읍성의 현황과 과제

주제발표 I

박 범 (공주대학교 사학과)
해미읍성의 역사적 층위

주제발표 II

김기덕 (전통조영기술연구소)
해미읍성의 성곽과 공해시설

주제발표 III

허 권 (로셀리티)
해미읍성의 OUV와 세계유산 등재를 위한 전략

주제발표 IV

김주호 (배재대학교 관광경영학과)
해미읍성의 관광활성화 방안

종합토론

이왕기 (좌장, 목원대학교)
이왕무 (경기대학교 사학과)
권순강 (건축문화연구소 여지)
장여동 (순천시 문화유산과)
이원승 (미래군사학회)



서산 해미읍성의 역사공간과 미래가치 활용 학술대회 개최

충남역사문화연구원(원장 김낙중)은 서산 해미읍성의 관광 활성화와 세계유산화를 위해 오는 8월29일 서산시 문화회관에서 「서산 해미읍성의 역사공간과 미래가치활용」을 주제로 학술대회를 개최한다고 밝혔다.

충남역사문화연구원은 서산시와 함께 해미읍성의 역사적, 문화유산적 가치를 조명하고, 해미읍성의 보존·정비 및 활용 방안을 수립하는 「서산 해미읍성 증장기 발전계획 수립 사업」을 진행하고 있다.

해당 사업의 일환으로 지난 2월 「충청병영성, 해미읍성의 역사적 가치」를 주제로 해미읍성의 시기별 역할과 위상변화를 조명한 바 있고 이를 바탕으로 8월 29일에는 국내 저명한 교수와 연구자들이 모여 기존에 수립된 해미읍성 종합정비계획을 검토하고 앞으로의 유산 활용 방안을 모색할 예정이다.

이날 학술세미나는 조두원(사)국제기념물유적협의회 (ICOMOS) 한국위원회 부위원장이 기조강연을 맡고, 박범 공주대학교 교수, 김기덕 전통조영기술연구소장, **허권 로셀리티 고문**, 김주호 배재대학교 교수가 해미읍성의 가치와 활용방안에 대해 발표한다.

또한 이왕기 목원대학교 교수의 주제 아래 이근호 충남대학교 교수, 권순강 건축문화유산연구소 여지 대표, 장여동 순천시 학예연구사, 이원승 (사)미래군사학회 고문이 참여해 해미읍성의 가치와 유산 활용에 대하여 논의할 예정이다.

03. 순천 애니메이션 기회발전특구 사전 타당성 조사 연구

Date 2023.10-2023.12

Client 전남테크노파크

Subject
- 순천 기회발전특구 현황분석
- 애니메이션산업 트렌드, 사례조사
- 순천 애니메이션 기회발전특구 운영방안 제시



순천시 기회발전특구 신청 ..가능성은?

02.
화순 운주사 석불석탑군
세계문화유산 등재 종합학술조사

화순 운주사 석불석탑군
세계문화유산 등재 국제학술대회

Date 2023.10-2024.6

Client 화순군청

Subject - 운주사 석불석탑군 현황, 보존관리
- 보편탁월한 가치(OUV) 도출
- 세계유산 등재 신청서 작성
- 국내, 국제 학술대회 개최



2024 화순 운주사 석불석탑군 세계유산 등재 국제학술대회

주제 : 화순 운주사 석불석탑군의 세계유산적 가치(OUV) 규명

INTERNATIONAL FORUM
on Heritage Values of
the Hwasun Unjusa's Thousand Stone
Images and Pagodas

6.20(목)-21(금) | 20(목) 13:00
21(금) 09:30
화순군청 대회의실 | 의회동 4층





연재6 Presentation
운주사의 종교사상적 배경
Religious and Ideological Background of Unjusa
정성권 단국대 연구교수
Jung, Seung-Kwon Research Professor of Dankook University



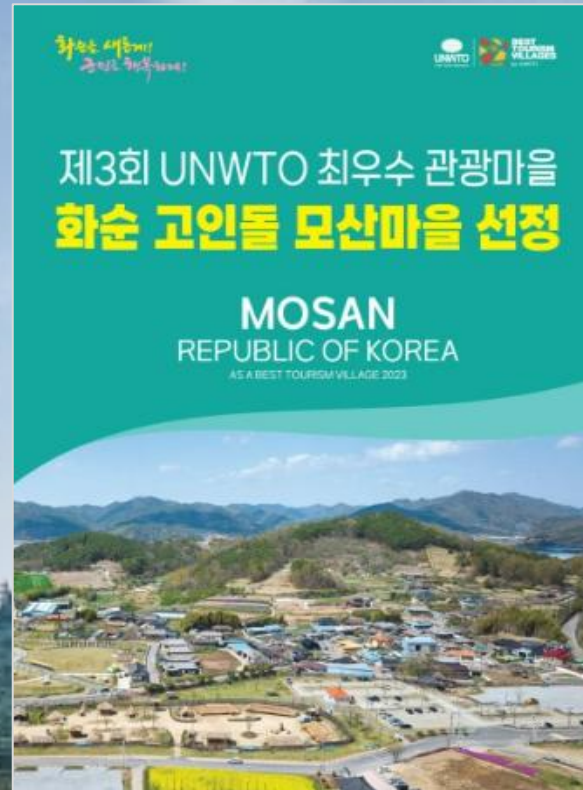
Discussion
장준식 국원문화재연구원 원장
Jang, Jun Shik President of the Kookwon Cultural Heritage Research Center
정경은 전남대 문화전문대학원 교수
Chung, Gyeong-Un Chonnam National University

01. 고인돌 관광활성화 국제포럼 운영

Date **2024.8-2024.11**

Client **화순군청**

Subject 고인돌 유적의 지속가능한 지역관광
논의를 통한 국내외 홍보 및 관광
콘텐츠 활용방안 모색



제3회 UNWTO 최우수 관광마을 화순 고인돌 모산마을 선정

선정 현황

- 선정 평 제3회 UNWTO 최우수 관광마을
- 대상마을 화순군 도곡면 모산마을(효산2리)
- 선정 제25차 유엔세계관광기구 총회 최우수 관광마을 선정 (2023. 10. 19. / 우즈베키스탄 '사마르칸트')

역대 선정 현황 | 제1회 (2021년, 2개소) : 인안면 마봉산, 고인돌 고인돌 골짜기 송지마을
제2회 (2022년, 1개소) : 화순군 동사마을

○ 선정기관 UNWTO(유엔세계관광기구)

본사 : 스위스 라트비크 (UNWTO 본부) | 유럽본부 : 프랑스 | 아시아본부 : 중국 베이징
미국 : 워싱턴 | 아프리카본부 : 케냐 나이로비 | 중동본부 : 사우디아라비아 리야드

○ 선정의의 전 세계 최우수 관광마을과 글로벌 네트워크 구축을 통한 K-관광 기반 마련

선정 배경

- 세계문화유산 고인돌유적 등 풍부한 역사·문화자원 보유
 - 유네스코 세계문화유산 등재 (2000. 12. 2.) - 도곡 - 송양면 일대 596기 분포
 - 무동산경 유네스코 세계지질공원 인증 (2022. 4. 17)
 - 인걸 변호사 홍남순 생가, 황재고택(국가민속문화재 제154호), 영험사(대종 154호) 등
- 문화유산의 관광자원화를 통한 지속 발전 가능성 인정
 - 고인돌 사계절 꽃 축제 개최
 - 세계가스터마파크, 선사체험장, 고인돌 오토캠핑장 등 체험 프로그램 및 숙박시설 운영
 - 농촌 체험 숙박마을 협의회, 고인돌 영농조합법인 등 마을 주도형 관광마을 운영을 통한 주민 소득창출

향후 발전 방안

- 문화 역사를 기반으로 특화된 먹거리, 즐길거리, 놀거리 개발
- 스토리텔링을 통한 관광콘텐츠 개발 및 홍보 마케팅 추진
- 공모사업 준비

Appendix

언론보도 외.

공간와디즈와 성수수제화 슈즈워크 진행

음 이지연 기자 | 승인 2022.11.02 16:49

(부분 발췌)

이번에 진행하는 슈즈워크는 성수수제화 활성화 지원 사업을 대표하는 플리마켓 브랜드 '슈슈마켓'을 확대하여 성수수제화 아카이빙 전시와 함께 선보인다.

특히 금년도 슈즈워크는 성수동 핫플레이스인 '공간와디즈'와 협업을 통해 진행된다. 이에 1층 특별존에서는 성수수제화 아카이빙 전시를 통해 성수수제화가 진행해온 다양한 프로젝트를 소개하며 그간 참여했던 브랜드와 작품을 선보일 예정이다. 또 루프탑에서는 3일간 성수수제화를 대표하는 수제화 브랜드 13개의 플리마켓과 체험 프로그램이 운영될 계획이다.

슈즈워크 메타버스는 누구나 접속 가능하며, 현장에서는 실시간으로 메타버스 플랫폼 홍보이벤트 등을 통해 다양한 참여를 유도할 예정이다.

성수수제화허브 허동혁 센터장은 "메타버스 플랫폼 제작운동을 통해 젊은 MZ세대들과의 접점을 높이고 다양한 방식으로 홍보되어 매출로 연계되길 기대한다"고 밝혔다. 한편, 성수수제화 활성화 지원사업은 신진 창작자를 발굴·육성하고, 성수 지역 내 장인과 다양한 분야의 패션 브랜드 디자이너와의 콜라보레이션, 플리마켓, 팝업샵 등 판로지원을 통해 성수수제화 산업에 새로운 활력과 영감을 불어넣는 사업이다.



성수수제화허브 (도심제조업 활성화 지원센터)
<https://www.youtube.com/@user-up7zm3lm1u>





공동체마을미디어 '라디오금천' 인터뷰

(부분발췌) 2019. 7. 3

2부 초대손님에는 도시재생지원센터 **허동혁 코디네이터**와 이야기를 나눴습니다. 도시재생 센터에서 새로운 파트너로 활동하고 있는 허동혁 문화재생 코디너와 함께 하는 주민소통의 유익한 도시재생 활성화 방송을 함께 열어보겠습니다. 방송을 들으시고 궁금한 점은 도시 재생지원센터로 문의해주세요.

[출처: 금천마을신문 금천in]

<https://www.youtube.com/watch?v=Afp-qrenpFU>

<https://gcinnews.tistory.com/5271>



영국대사관서 열린 런던예술대학교 동문 파티

기사등록 2014/11/20 14:49:03 최종수정 2016/12/29 20:30:05

스콧 화이트먼 주한영국대사가 지난 19일 서울 중구 정동에 위치한 대사관저에서 런던예술 대학교 (UAL, University of the Arts London) 동문파티를 주최한 가운데 한국 사회에서 다양한 패션 및 유행을 선도하고 있는 동 대학 출신 디자이너들 80여명이 참석했다. 또, 나이젤 캐링턴 런던예술대학교 총장을 비롯하여 센트럴 세인트 마틴스 총장인 제러미 톨, 런던 패션 컬리지 총장인 프란시스 코너를 비롯하여 UAL 관계자들도 대거 방한하여 참석했다. 왼쪽부터 디자이너 이청철, 디자이너 최원, 스콧 화이트먼 주한영국대사, 나이젤 캐링턴 런던예술대학교 총장, 디자이너 이도이, 디자이너 신용균, 디자이너 이현식, 디자이너 정세연, **디자이너 허동혁**. 2014.11.20. (사진=영국대사관 제공)

photo@newsis.com

Lociality

Local x Social Impact Branding

Impact Brand Revival

Thank you.

주요 협력사

moravian&co.
brand originals

FGC
Future
Generation
Contributor

CULTURE MASTERS
컬처 마스터즈

underdogs.

K헤리티지재단
K-Heritage Foundation

I F E A
International Festivals & Events Association

충남역사문화연구원
Chungnam Institute of History and Culture

ENGUARD

서산시
SEOSAN CITY

ual: university
of the arts
london

왕의기업
THE INTEGRITY

배재대학교
PAI CHAI UNIVERSITY

화순군
Hwasun County

인간의 평화의 대학 -
성공회대학교