

임팩트브랜더들의
브랜드문해력 성장커뮤니티

Liters.

브랜드 리터러시 무브먼트

Company Profile

(주)로설리티

Ver. 2026.7

Liters.

“
브랜드도
문해력이
필요하다.
”

Liters.

「리터스 : 브랜드리터러시 무브먼트」

임팩트브랜더들의 브랜드문해력 성장커뮤니티

브랜드도 문해력이 필요하다.

「리터스」가 정의하는 '브랜드 리터러시' 란?

브랜드가 세상을 읽고 쓰고 말하는 능력

브랜드

+

리터러시

+

무브먼트

'리터러시'란 '문해력'을 말합니다.

본래 '글을 읽고, 쓰고, 말하는 능력'을 뜻하던 이 단어는,
최근 디지털·AI·미디어 리터러시와 같은 표현으로 확장되며
이제는 새로움을 습득하는 능력을 포괄하는 말로 넓게 쓰이고 있죠.
사람들은 이처럼 새로운 변화에 민감하게 적응하기 원한다는 것을
알 수 있는 지점입니다.

그래서 우리는 '리터러시'라는 단어 앞에 또다른 단어들을 넣어보며
그에 대한 능력이 무엇을 의미하는지 생각해보게 되었는데,
그중 하나가 대표적으로 '브랜드 리터러시'입니다.

인간이 만든 모든 제품은 브랜드라는 이름으로 생산되어
우리 삶 곳곳에 함께하고 있는데, 우리는 이들을 얼마나 이해하고 있을까요.
그리고 그 브랜드들은 우리에게 무슨 말을 하고 싶어 그렇게 탄생했을까요.

다시말해 우리는 브랜드를 제대로 '활용'하고 있을까요?
그리고 그 브랜드는 세상에 대한 어떤 문해력을 갖추고 있을까요?

브랜드

+

리터러시

+

무브먼트

삶을 살아가다 보면 세상으로부터 꽤 자주
'문해력'을 요구받는 순간들이 찾아옵니다.
인류가 직면한 차별, 보존, 갈등, 존중의 문제들부터
한 국가의 정치·사회·경제·문화에 관한 담론들.
그리고 한 가정과 개인의 라이프스타일에 이르기까지.
그 모든 순간 속에서 우리는
언제나 더 나은 삶, 지속가능한 삶을 '해석' 하려 합니다.

우리는 바로 그 순간들에 함께하고 싶습니다.
브랜드가 세상을 읽고, 쓰고, 말하는 방식에 귀를 기울이며
지속가능한 삶에 대한 이야기들을 함께 풀어나가고자 합니다.

「리터스」는
「브랜드로 사회를 읽고, 쓰고, 말하는
운동이자 커뮤니티」입니다.
우리는 지속가능한 삶을 고민하는 브랜드를 만납니다.

1 단계

Community Building

콘텐츠별 관심자들의
커뮤니티화 유도

2 단계

Brand Building

관심 분야별
스몰브랜드로 확장

3 단계

Universe Building

'리터스 유니버스'를 실천하는
브랜드 연합생태계 구축

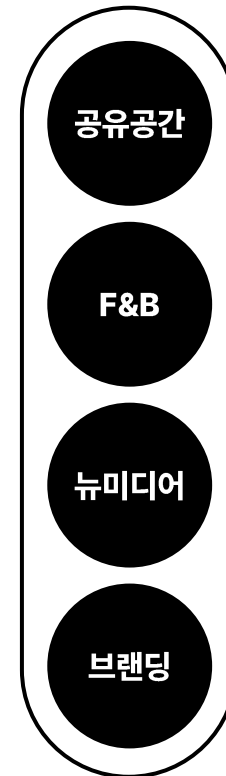
개별 브랜드 발굴



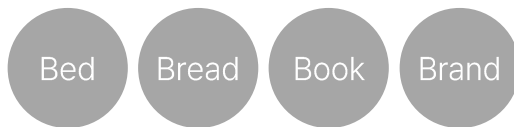
스몰브랜드 런칭



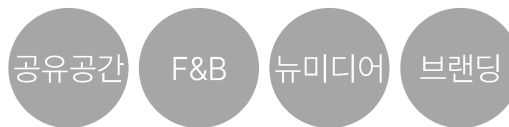
스몰브랜드 타운으로 확장



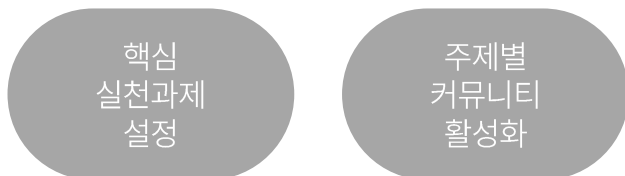
분야별 문제의식의 공감



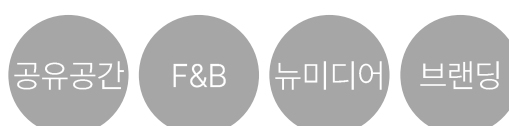
브랜드 런칭을 통한 캠페인화



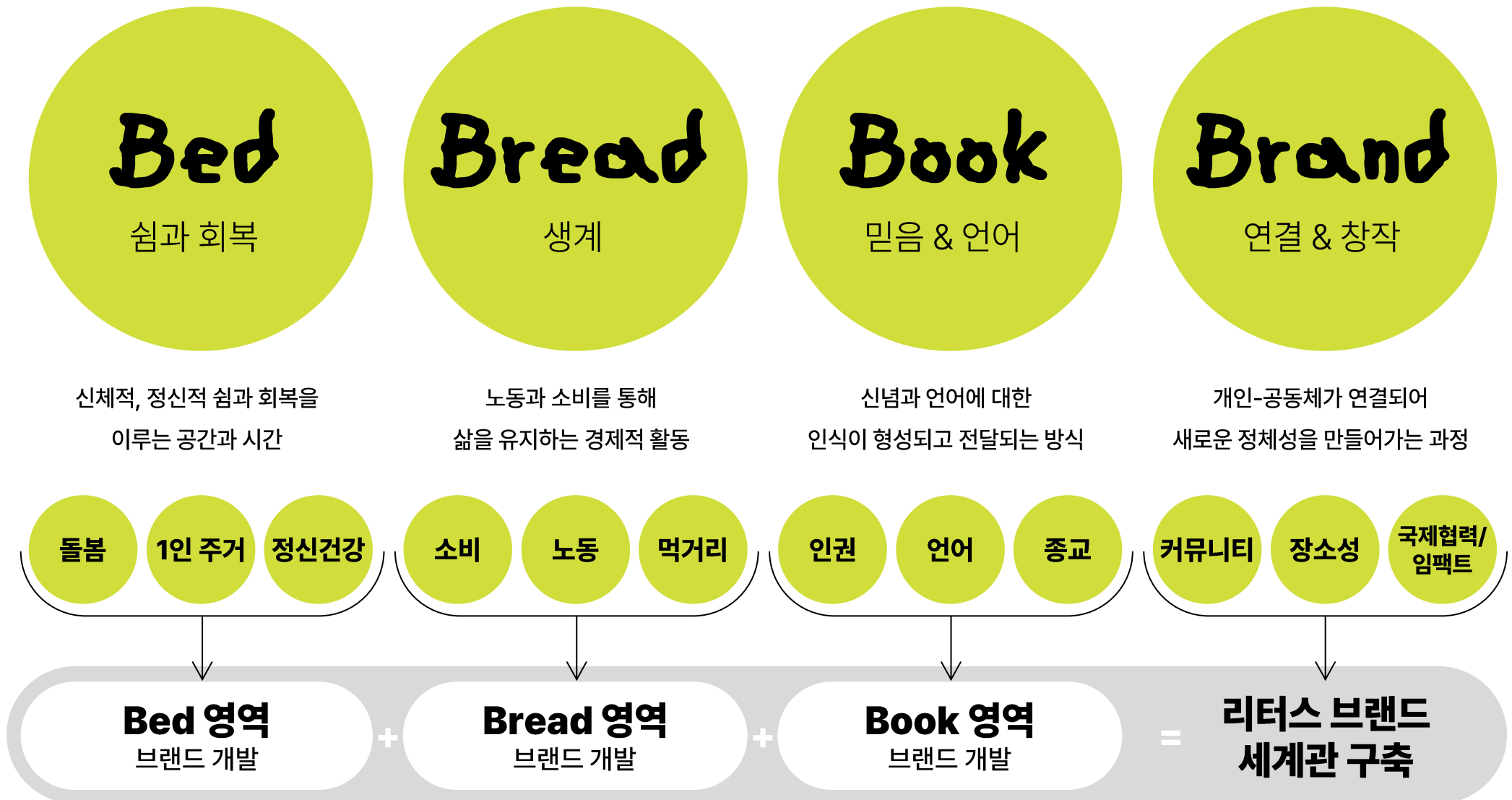
다양한 실천과제 오픈테이블 운영



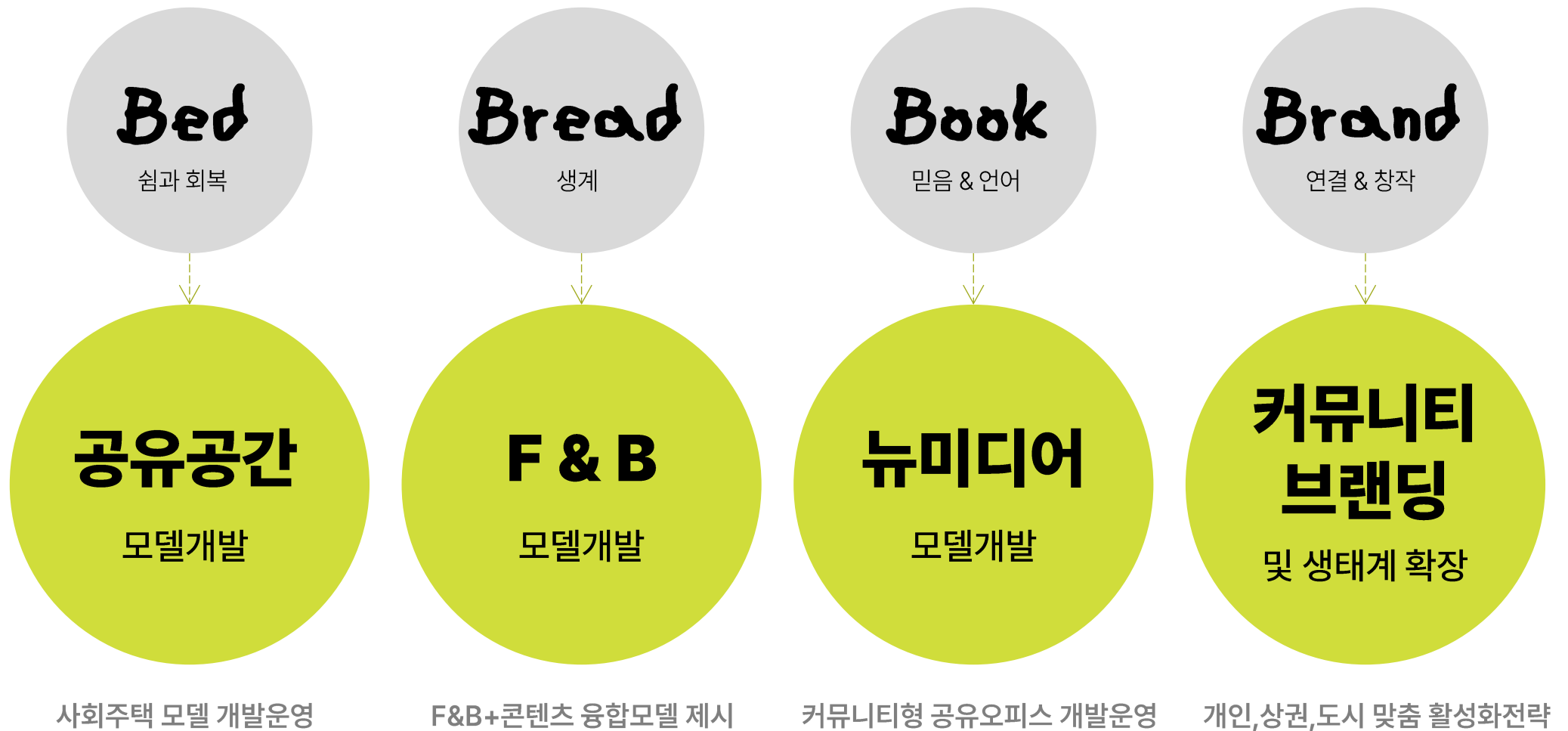
캠페인 브랜드의 핵심활동 설계



리터러시 / 4B 프레임으로 세상 읽기



무브먼트 / 임팩트 브랜더들의 행동주의 실험



리터스 브랜드 세계관 구축

Bed

쉼과 회복

돌봄

타인의 삶을 지지하는 돌봄노동이
사회적·경제적 가치로 인정받는
방식을 다룬다.

1인 주거

개인의 거주형태가 다양화되는
가운데 브랜드가 제안하는
주거방식을 다룬다.

정신건강

신체와 정신의 회복을 위한 환경과
방법을 브랜드가 어떻게
제공하는지를 다룬다

Bread

생계

노동

일의 의미와 보상 체계가 변화하는
방식을 브랜드의 관점에서 다룬다.

먹거리

식품의 생산과 유통, 소비구조가
재편되는 방식을 다룬다.

소비

소유와 사용, 순환을 중심으로
변화하는 소비 문화를 다룬다.

Book

믿음 & 언어

종교

신념 체계와 의례가 브랜드의
철학과 공동체 형성에 미치는
영향을 다룬다.

인권

기본적 권리에 대한 존중이
브랜드의 운영 원칙으로
구현되는 방식을 다룬다

언어·유산

전통과 언어, 문화적 기억이
계승되는 방식을 다룬다

Brand

연결 & 창작

커뮤니티

개인이 모여 공동의 정체성과
가치를 형성하는 과정을 다룬다.

장소성

지역의 고유한 정체성이 브랜드를
통해 구현되는 방식을 다룬다.

국제협력·임팩트

국경을 넘어 이루어지는 협력과
사회적 영향력의 확장을 다룬다.

Liters.

브랜드 리터러시 무브먼트

Ver. 1

리터스 연남.

리터스 커뮤니티의 첫 시작

2026년 9월

아임브릿지 B1, 1층

Bed
Bread
Book
Brand

마포구 성미산로 32길 14, 아임브릿지

Place

공간의 이해

+

People

관계의 이해

+

Presence

존재의 이해

LOCAL BRANDING

- 지역문화 원형 및 활성화 연구
- 도시,상권,마을 단위 로컬브랜딩

SOCIAL BRANDING

- 사회연대경제 모델 연구
- 거버넌스, 커뮤니티 단위 소셜브랜딩

PERSONAL BRANDING

- 소셜브랜드창업 교육 및 사례발굴
- 개인, 스몰브랜드 단위 퍼스널브랜딩

STEP 1

브랜드 환경분석

VALUE

가치 찾기

현재 시장이 주목하는
새로운 가치는 무엇인가?

우리는 어떻게
차별화하고 있는가?

나의 역량과 한계는
어떠한가?

고객이 원하는
니즈와 원즈는 무엇인가?

STEP 2

전략적 방향성 도출

MARKET

시장 찾기

나는 어느 땅 위에
서있는가?

나는 어떤 땅을 향해
갈 것인가?

무엇을 강화 / 재창조 /
재포지셔닝 할 것인가?

STEP 3

브랜드 정체성 정립

ORIGINALITY

자기다움 찾기

“나 - 타인 - θ 이 보는
자기다움은 일치되는가?”

STEP 4

실행로드맵 구축

COMMUNITY

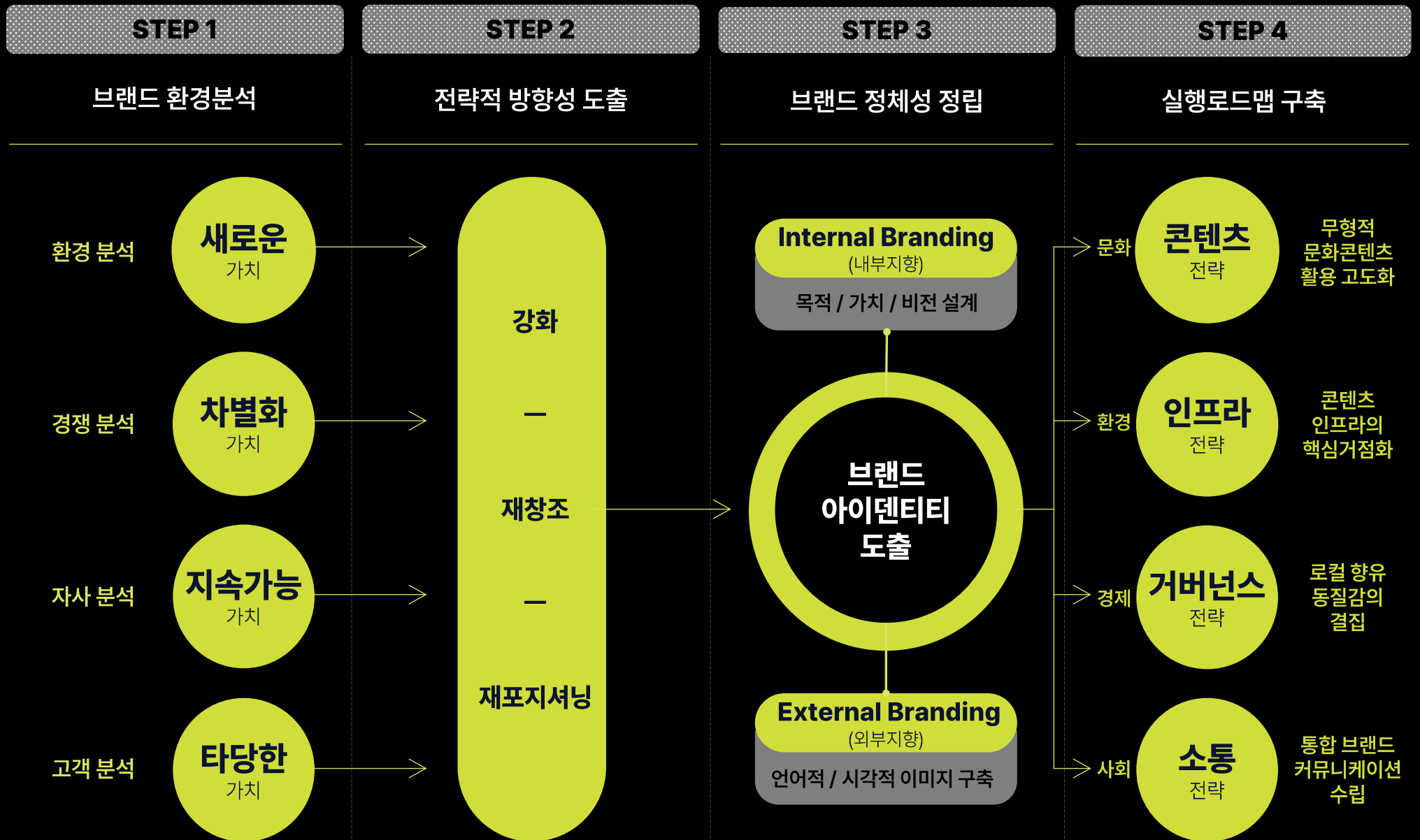
우리다움 찾기

어떻게 문화적 차별성을
향상 할 것인가?

어떻게 환경적 역량을
활용할 것인가?

커뮤니티의 지속가능한 활동은
어떻게 지켜갈 것인가?

우리다움을 어떻게
발산, 확장 할 것인가?



대표이사 주요이력



허동혁 CEO

- (주)로설리티(리터스) 대표이사
- 소셜벤처AC (주)FGC파트너스 이사(CBO)
- (사)사회혁신기업가네트워크 회원
- 전) 성수 수제화 도시재생 센터장
- 전) (주)모라비안앤코 로컬브랜딩 책임연구원

박사 | 한양대 국제대학원 국제(경제)학 박사과정

석사 | 성공회대 문화대학원 예술경영학
역사문화 콘텐츠를 활용한 로컬브랜딩 활성화방안 연구

학사 | 런던예술대학교 디자인 전공
London College of Communication / Graphic Media Design

주요 연구참여 실적 (최근 5년)

**비즈니스
브랜딩**

- 강원영서남부 폐광지역 문화예술센터 건립타당성 연구
- 평택문화재단 설립타당성 연구
- 문화예술 진흥기금사업 지원심의제도 개선방안 연구
- 인천시 예술지원사업 평가 연구

**로컬
브랜딩**

- 서산 해미읍성 세계유산 등재 및 관광활성화 방안 연구
- 화순 운주사 석불석탑군 세계유산 등재 연구
- 서울시 도심제조업 성수수제화 활성화 사업
- 서산 문화도시 조성계획 수립
- 목포 문화도시 조성계획 수립
- 문화비축기지 발전방안 연구

**커뮤니티
브랜딩**

- 국립 아시아문화전당 국제레지던시 운영
- 밀양청년 창업 인큐베이팅 프로그램 운영
- 청년마을 지역정착 및 활성화 컨설팅
- 도심제조업 기업승계 활성화 프로그램 운영
- 생활문화매개자 양성사업 체계구축 연구

**축제
브랜딩**

- 로컬브랜드상권 사로수길 '그라운드사로수' 축제 운영
- 화천 산천어축제 리브랜딩 연구
- 화성 뱃놀이축제 활성화방안 연구
- 통영 국제트리엔날레 종합실행계획(홍보마케팅) 연구
- 서울 도시건축비엔날레 발전방안 연구
- 장애인 창작아트페어 평가 연구

대표이사 활동사항

공공미술작가

- # 통영서피랑 벽화마을
- # 파주법원을 집창촌 재생
- # 제주송산 아트로드

문화정책 연구원

- # 문화예술진흥 연구
- # 축제 평가체계 연구

로컬브랜딩 전략컨설턴트

- # 유네스코 세계문화유산 등재 연구
- # 문화도시 조성계획 수립 연구
- # 성수 수제화 도심제조업 활성화 총괄
- # 독산동 우시장 재생
- # 유희공간 문화재생 컨설팅

이사진



한승희 이사 CSO

a.k.a 문화건축가 프랭크

- 전) (주)그라운드플로어엑스 대표
- 교회밖교회 수장
- 전) <가이드포스트>, <빛과소금> 편집장
 <두란노서원> 전략팀장
- 저서 「그러니 그냥 쓰다듬자, 마음을」



허 권 사외이사

- 전) 유네스코 아태무형유산센터(ICHCAP)
 사무총장
- 전) 몽골국제대학교(MIU) 부총장



김정민 대표 / 이사 자회사 총괄

- 유학생들의 웰니스 커뮤니티. 웰디 대표
- 전) 국제의료관광 코디네이터
- 중국 중의대 졸업

자문단



이정림 연구교수

- FGC파트너스 대표
- 서울벤처대학원대학교 연구교수
- (사)도산아카데미 운영이사
- 전)신세계 스타필드 하남점 대표점장



박대은 파트너

- 유디임팩트파트너
- 뉴블랙 파트너디렉터
- 전) 더하트컴퍼니 대표



최영환 대표

- 아웃오브보트 대표
- (사)엠트리 대표
- 저서) 우유곽 대학을 빌려드립니다.



최지영 본부장

- 올댓아이엠씨 본부장
- 전) 영월 도시재생지원센터 센터장



정강환 교수

- 배재대학교 관광경영학 교수
- 세계축제협회(IFEA) 한국지부장
- 문화관광축제 개발



박진호 교수

- 디지털헤리티지 전문가
- KAIST 문화기술대학원 초빙교수



신동민 대표

- (주)미핑캠퍼스 대표이사
- (제)넥스트챌린지 이사
- 저서) 창업, 오늘 안하면 내일도 못한다.



심현보 대표

- (주)신이어마케트 대표이사



박원모 실장

- 유네스코 아태무형유산센터 (ICHCAP) 연구정보실장



이상진 대표

- (사)사회혁신기업가네트워크 상임이사
- 한국사회혁신금융 대표



염진수 대표

- (사)더나은세상 대표
- 국제워크캠프기구 이사장



정의홍 본부장

- 모라비안앤코 로컬브랜딩 본부장
- 전) 국토연구원 연구원
- 지역을 살리는 로컬브랜딩 공동저자

기업 일반현황

회사명 : (주)로셜리티 / 리터스

대표자 : 허 동 혁

사업분야 : 문화예술 및 지역문화정책 연구 개발 | 디지털 콘텐츠 제작 | 홍보마케팅 | 문화예술 행사 운영

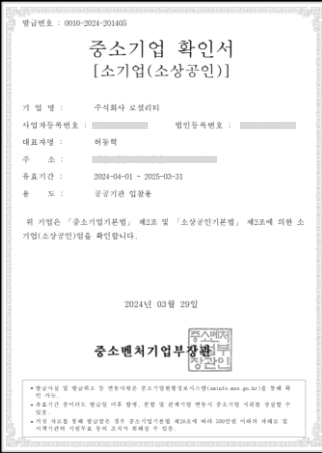
설립년도 : 2023년 8월

주소 : 서울시 강서구 공항대로 269-15, 315호

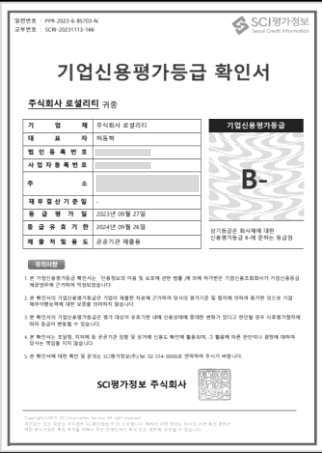
연락처 : T. 010-4710-0674 | E. huh1985@naver.com | F. 0508-940-0674



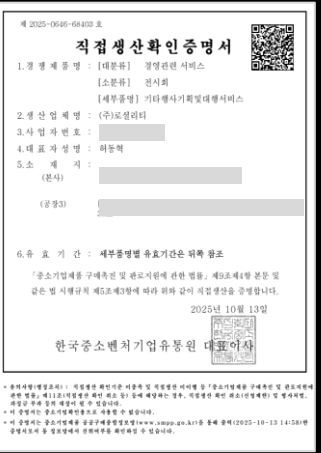
법인사업자
(주)로셜리티



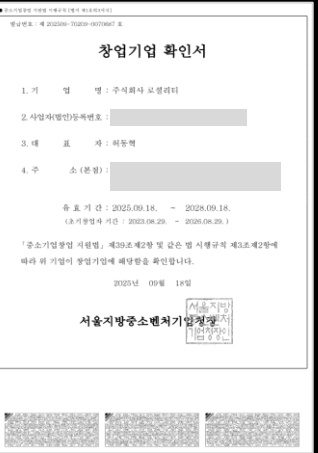
중소기업 확인서
소기업



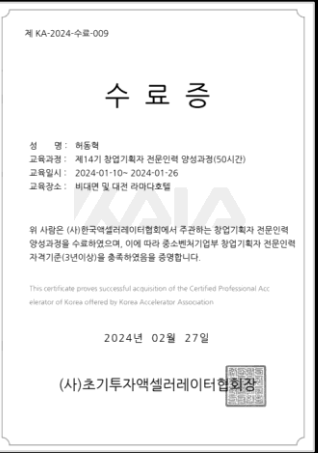
기업신용평가등급 확인서
B -



직접생산확인증명서
전시회 / 축제



창업기업확인서
유효기간 : ~ 2028.9.18



창업기획자 전문인력 인증
제14기 창업기획자 전문인력
양성과정 이수 (2024.2.27)

[인터뷰]



**로컬의 고유성과
사회적 가치를 잇는
허동혁 대표님**

(사)사회혁신기업가 네트워크 / 정회원

<https://blog.naver.com/socialInnovation/224171609561>

[뉴스보도]



**CTS
원데이 기독청년
로컬창업세미나 목포편**

Paul's Basecamp

<https://www.youtube.com/watch?v=LM00THM-col>

[기사]



**성수 수제화
도심제조산업 활성화
총괄**

성수 수제화(도시재생)허브 센터장

<https://blog.wadiz.kr/%EC%84%B1%EC%88%98%EB%8F%99-%EC%82%AC%EB%9E%8C%EB%93%A4/>

[기사]



**영국대사관서 열린
런던예술대 동문 파티.
허동혁 디자이너**

디자이너 허동혁

<https://news.nate.com/view/20141120n26545?mid=n1101>

Our Works

자생운영 프로그램

I P Project

1. 임팩트브랜딩스쿨

2. Paul's Basecamp

IMPACT BRANDING SCHOOL

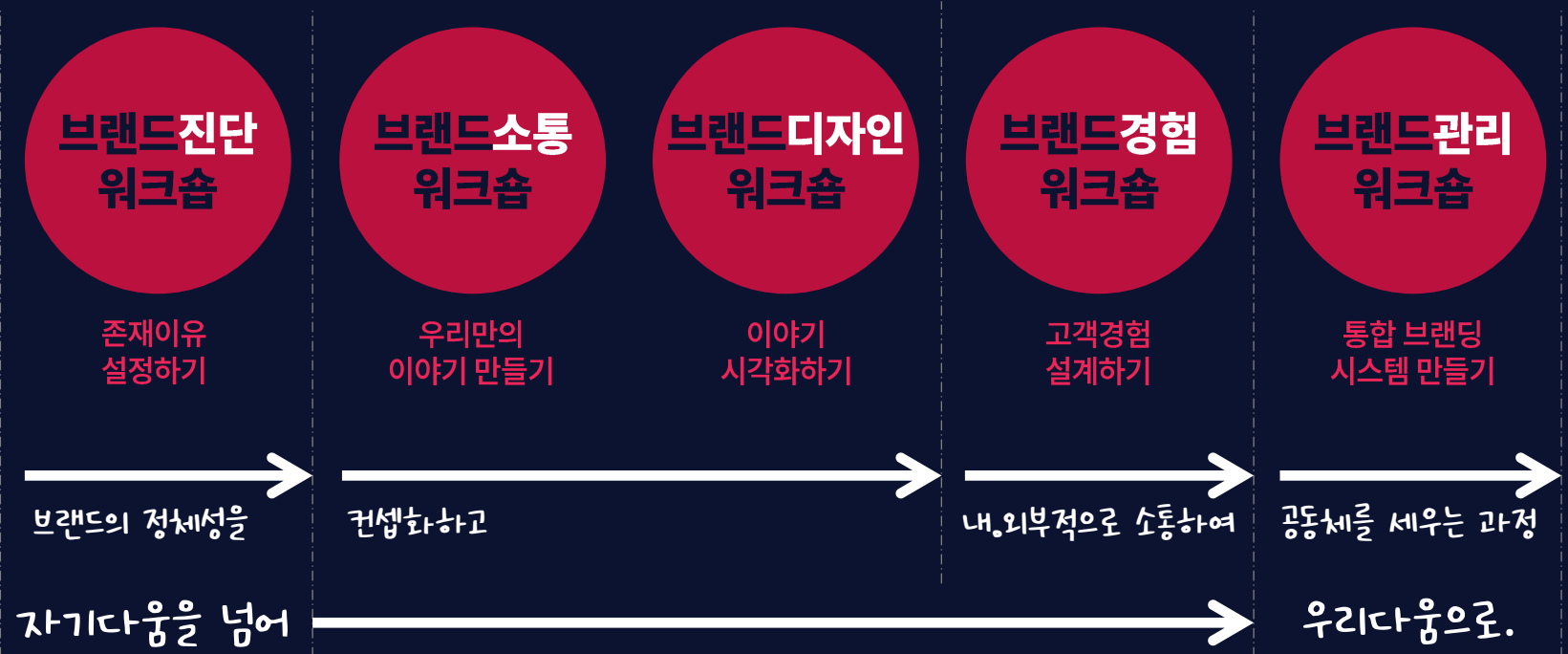


사회혁신 브랜드로 거듭나기

WHAT
교육내용

브랜드 진단부터 관리까지 단계별 브랜딩 워크숍을 진행합니다.

5단계로 완성하는
임팩트브랜딩



임팩트브랜딩스쿨

_영주봉화군 편

Date **2025.8 - 2025.9**
Client **봉화군 도시재생지원센터**

Subject - 로컬브랜딩 전략 및 이론 교육
- 로컬 브랜드창업 멘토링



봉화읍 도시재생 인정사업 상가활성화 및 상인역량강화(SW) 용역

주최 | 봉화군 주관 | 316 도시재생지원센터

IMPACT
BRANDING
SCHOOL
.....

로컬 브랜딩 & 미디어 크리에이터 교육

모집대상 봉화군 청년 및 창업 준비자, 초기 창업자 15명

모집기간 7.24.(목) - 7.31.(목), 모집결과 8.1.(금) 개별통보

교육시간 8.5.(화) 부터 18시-20시(매주 화요일)

교육장소 봉화군도시재생지원센터 (봉화읍 해저리 74)

신청방법 신청서 작성 후 방문 · 이메일 접수 *봉화군청 홈페이지 참조

접수처 봉화군 도시재생지원센터 ☎ 054-672-6780 ✉ bh-urc@naver.com

08.05(화)	1회차	* 오리엔테이션 & 로컬 비즈니스 유형 진단 * 로컬 브랜드 전략의 이해
08.12(화)	2회차	* 브랜드 진단 워크숍 : 핵심 방향성 설정 * 로컬비즈니스 유형별 브랜드 사례
08.19(화)	3회차	* 브랜드 소통 워크숍 : 브랜드 정체성 고도화(언어화) * 브랜드와 세일즈 마케팅 현장 사례 1
08.26(화)	4회차	* 브랜드 경험 워크숍 : 브랜드 정체성 고도화(시각화) * 브랜드와 세일즈 마케팅 현장 사례 1
09.02(화)	5회차	* 브랜드 경험 워크숍 : 페르소나 및 고객여정 설계 * 고객 경험 관리 온·오프라인 유형과 사례
09.09(화)	6회차	* 고객 소통 채널 전략(채널 개설 및 영상 제작) * 고객 소통 채널별 유형과 사례
09.16(화)	7회차	* 브랜드 관리 워크숍 & 개별 집중 멘토링 * 통합 마케팅 커뮤니케이션(IMC) 운영 사례
09.23(화)	8회차	* 팀별 브랜드 및 성과 발표



참여브랜드 소개



포송포송팜

스마트팜(포도)



모모호스 버거

수제버거



어니스트밀

강아지 화식



팜0311

폐교 캠프닉



즉향

중식



법전양조장

로컬 막걸리



뽕송뽕송팜

스마트팜(토마토)



오르도 와이너리

로컬 와인



개엄마들의 잡화점

강아지 화식



로브니크

천연 침구

2기 운영사례

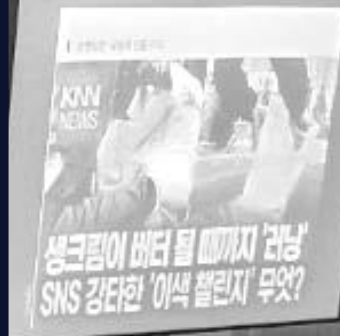
임팩트브랜딩스쿨

_한국뉴욕주립대 편

Date **2026.4 - 2026.5**

Client **한국 뉴욕주립대 / FGC 파트너스**

Subject - 자기다움으로 시작하는
브랜드 창업교육 과정 운영



자기다움에서 시작하는 브랜드창업

IMPACT
BRANDING
SCHOOL
.....

장소 : 인천시민대학

한국뉴욕주립대 캠퍼스

강사 : (주)로설리티 허동혁 대표

일시 : 2026.4.30(목) 16시



The logo for Paul's basecamp, featuring the text "Paul's" in a large, bold, sans-serif font, with "basecamp" in a smaller, lowercase, sans-serif font below it. The text is white and is contained within a white circle. The background of the slide is a dark, starry night sky with a large, dark tent in the foreground. There are several small, light-colored triangles scattered across the sky, and a bright orange circle is positioned near the tent. A yellow vertical bar is on the left side of the slide.

Paul's
basecamp

BE ON A LOCAL MISSION

청년 로컬 + 미션 임팩트 생태계 확장

본 프로그램은

어번데일 로컬센터 x 로셜리티 x FGC파트너스 x (언더독스)박대은 코치
네 그룹의 텐트메이커 정신으로 함께 진행하는 연합 창업교육 프로그램 입니다.

그 어떤 교육과정에서도 보지 못한 실전 맞춤형 **특강** + **창업캠프** + **멘토링** 코스 유형화

특강_ PBC Story

인지단계

얘들아 이런 세상도 있다.

- ✓ 프로그램 오리엔테이션
- ✓ 선교적 기업가정신
- ✓ 대한민국 창업생태계
- ✓ 브랜드 아이덴티티
- ✓ 사회문제 해결과 소셜벤처

창업캠프_ PBC Camp

체험단계

짧고 굵게 실험해봐.

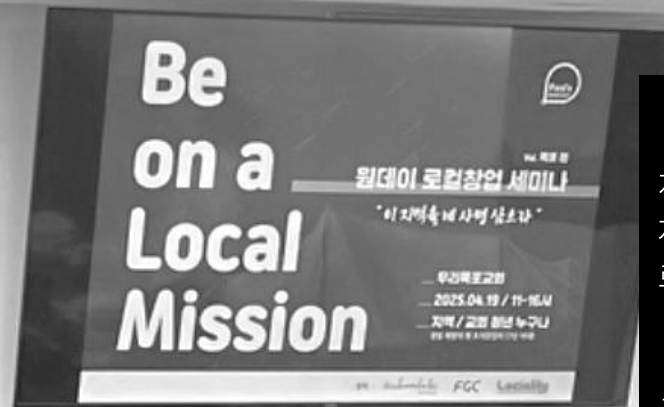
- ✓ 지역사회 문제 및 자원발굴 워크숍
- ✓ 팀빌딩 프로그램
- ✓ 창업 방법론 기초 강의

멘토링_ PBC Tentmaker

실천단계

Be on a Local Mission.

- ✓ 실전 창업방법론과 사업계획서 작성
- ✓ 지역 기반 솔루션 도출
- ✓ 비즈니스 모델 개발
- ✓ 사업계획서 작성과 IR피칭방법



로컬창업 전문기관인 (주)어반데일벤처스와 창업지원사인 (주)FGC파트너스, 지역문화 정책연구개발기업인 **(주)로설리티**가 지역의 청년들을 만나는 특별한 자리가 마련됐습니다. '이 지역을 너의 사명 삼으라'는 메시지를 기치로 월데이 로컬 청년창업세미나를 연 것입니다.

"윤은성 센터장 (새중앙 어반데일로컬센터) : 청년들의 실제 이야기를 들어 보면 본인도 자기가 나고 자라고 친구들이 있고, 부모, 친척들이 있는 곳에 있고 싶다는 청년들이 의외로 많습니다. 비울적으로 그런데 사실 여기 있고 싶어도 할 수 있는 일들 일자리라던지, 제가 지금 함께 일하고 있는 어반데일 벤처스가 로컬 창업을 전문적으로 지원하고 있는데, 이것이 선교와 교회와 접목이 되면 좋겠다는 생각으로 프로그램을 마련하게 되었습니다."

이번 세미나에는 여러 지자체 스타트업 자문과 기업과 기관의 창업생태계 컨설턴트, 그리고 로컬만의 고유한 색을 찾아 콘텐츠를 창출하는 로컬브랜딩 등. 급변하는 기업현장의 전문가들이 강사로 함께해 청년들의 마음 속 고민에 답해 주었습니다.

이미지 클릭시 영상 재생↓



[목포 편] 원데이 클래스 진행 / 2025.4



[대전 편] 창업캠프 진행(2박3일) / 2026.1

OMEGA WINTER CAMP
01. MAIN CONCEPT

MISSION BUILDERS

2026 오메가센터처치 겨울 창업 캠프

핵심 방향성

- ✓ [문제도출] 지역의 문제를 청년의 시선으로 직접 발견·정의하는 실천형 문제탐색 과정 운영
- ✓ [팀 빌딩] 팀 워크를 중심으로 문제-솔루션을 도출하고 실행 가능한 프로젝트 모델 설계
- ✓ [후속 지원] 캠프 후에도 지속적인 실행과 지원을 통해 프로젝트-창업으로 연결되는 임팩트 고리 구축

[2025년 11월] [2026년 1-3월]

Track
업 준비

서 작성법
업 멘토링
the City

OMEGA W
02. BASIC

PAUL'S BASECAMP

도시를 움직이는 지역교회 청년창업 프로젝트
오메가센터처치

PROPOSAL

2월 5일 캠프에서는 비즈니스 시련의 시작지(또는 고역) 문제 정의를 책임 목표로
이후 프로젝트 추진에 필요한 팀 빌딩과 MVP 계획 수립까지 목표로 합니다.

문제 정의 → 솔루션 도출 → MVP 계획 수립

비즈니스를 통해 해결하고자 하는/해결할만한 명확한 문제 정의
"이 문제 정말로 해결되어야 할까?"

정의한 문제를 해결할 수 있는 확실한 고객 솔루션
"구체적으로 어떤 해결책이 작동할까?"

문제-솔루션 검증 과정 Problem-Solution Fit
"문제-솔루션의 필요성, 어떻게 검증할까?"

Our Works

B to G

**Local
Branding**

06. 로컬브랜드상권 사로수길 '그라운드샤로수' 축제 운영

Date 2025.9 - 2025.11

Client 관악구 / 관악일자리행복주식회사

Subject - 로컬브랜드상권 축제 브랜딩 및 운영
- 상권 활성화기획



Ground Vibe

EDM뮤직 바이브
16:00~20:00

16:00~16:40
#1. Jade

16:40~17:20
#2. Kataploks

17:20~18:00
#3. Heungboo

18:00~18:40
#4. Kindergarten

18:40~19:20
#5. SOPHIPLANET

19:20~20:00
#6. Bagagee Viphex13



Ground Taste

샤로수길 맛집기행
14:00~22:00

샤로수길 150개 맛집이 함께 합니다.

할인쿠폰 들고 샤로수길 맛집 탐방~^^

맛집 위치는
아래 쿠폰참여 매장
QR에서 확인



Ground Play

청년문화 놀이터
14:00~22:00

우리 옛기억 속 시장골목의 향수를 불러일으키는
체험놀이 15종 즐기고 할인쿠폰 받자~!!

숨사탕
알까기
신발
만지기
공기놀이
양궁



샤로수길 공식 SNS



행사 만족도조사



쿠폰참여 매장안내

2025
샤로수길
청년문화
놀이터



Ground Vibe



유명DJ와 함께하는
EDM뮤직 바이브

Ground Taste



야장의 낭만을 만끽하는
샤로수길 맛집기행

Ground Play



골목골목마다 흥겨운 즐길거리
청년문화 놀이터

샤로수길 일대 11. 1(토) 14-22시

05. 봉화군 로컬브랜딩 & 미디어크리에이터 교육 운영 및 강의

Date 2025.8 -2025.9

Client 봉화군 도시재생지원센터

Subject - 로컬브랜딩 전략 및 이론 교육
- 로컬 브랜드창업 멘토링

공동체 만들기



봉화읍 도시재생 인정사업 상가활성화 및 상인역량강화(SW) 영역

주최 | 봉화군 주관 | 봉화군 도시재생지원센터

로컬 브랜딩 & 미디어 크리에이터 교육

모집대상 봉화군 청년 및 창업 준비자, 초기 창업자 15명

모집기간 7.24.(목) - 7.31.(목), 모집결과 8.1.(금) 개별통보

교육시간 8.5.(화) 부터 18시-20시(매주 화요일)

교육장소 봉화군도시재생지원센터 (봉화읍 해저리 74)

신청방법 신청서 작성 후 방문 · 이메일 접수 *봉화군청 홈페이지 참조

접수처 봉화군 도시재생지원센터 ☎ 054-672-6780 ✉ bh-urc@naver.com

08.05(화)	1회차	* 오리엔테이션 & 로컬 비즈니스 유형 진단 * 로컬 브랜드 전략의 이해
08.12(화)	2회차	* 브랜드 진단 워크숍 : 핵심 방향성 설정 * 로컬비즈니스 유형별 브랜드 사례
08.19(화)	3회차	* 브랜드 소통 워크숍 : 브랜드 정체성 고도화(언어화) * 브랜드와 세일즈 마케팅 현장 사례 1
08.26(화)	4회차	* 브랜드 경험 워크숍 : 브랜드 정체성 고도화(시각화) * 브랜드와 세일즈 마케팅 현장 사례 1
09.02(화)	5회차	* 브랜드 경험 워크숍 : 페르소나 및 고객여정 설계 * 고객 경험 관리 온·오프라인 유형과 사례
09.09(화)	6회차	* 고객 소통 채널 전략(채널 개설 및 영상 제작) * 고객 소통 채널별 유형과 사례
09.16(화)	7회차	* 브랜드 관리 워크숍 & 개별 집중 멘토링 * 통합 마케팅 커뮤니케이션(IMC) 운영 사례
09.23(화)	8회차	* 팀별 브랜드 및 성과 발표

04. 해미읍성 관광활성화 방안 연구

Date 2023.10-2024.6

Client (재)충남역사문화연구원

Subject
- 해미읍성 관광활성화 계획 수립
- 읍성도시 브랜드 구축
- 유네스코 세계유산 등재 로드맵 수립

어서와
해미읍성은 처음이지?



서산 해미읍성의 역사공간과 미래가치 활용

서산시

서산 해미읍성 중장기 발전계획 수립 학술세미나

일시 | 2024. 08. 29(목) 13:00 - 17:40

장소 | 서산시 문화회관

기조강연

조두원 (ICOMOS-KOREA)

보존철학적 관점에서 본 해미읍성의 현황과 과제

주제발표 I

박 범 (공주대학교 사학과)

해미읍성의 역사적 층위

주제발표 II

김기덕 (전통조영기술연구소)

해미읍성의 성곽과 공해시설

주제발표 III

허 권 (로설리티)

해미읍성의 OUV와 세계유산 등재를 위한 전략

주제발표 IV

김주호 (배재대학교 관광경영학과)

해미읍성의 관광활성화 방안

종합토론

이왕기 (좌장, 목원대학교)

이왕무 (경기대학교 사학과)

권순강 (건축문화연구소 여지)

장여동 (순천시 문화유산과)

이원승 (미래군사학회)



서산 해미읍성의 역사공간과 미래가치 활용

서산 해미읍성 중장기 발전계획 수립 학술세미나

일시 | 2024. 08. 29(목) 13:00 - 17:40
장소 | 서산시 문화회관

기조강연

조두원(ICOMOS-KOREA)
보존철학적 관점에서 본 해미읍성의 현황과 과제

주제발표 I

박 범(공주대학교 사학과)
해미읍성의 역사적 층위

주제발표 II

김기덕(전통조영기술연구소)
해미읍성의 성곽과 공해시설

주제발표 III

허 권(로설리티)
해미읍성의 OUV와 세계유산 등재를 위한 전략

주제발표 IV

김주호(배재대학교 관광경영학과)
해미읍성의 관광활성화 방안

종합토론

이왕기(좌장, 목원대학교)
이왕무(경기대학교 사학과)
권순강(건축문화연구소 여지)
장여동(순천시 문화유산과)
이원승(미래군사학회)



서산 해미읍성의 역사공간과 미래가치 활용 학술대회 개최

충남역사문화연구원(원장 김낙중)은 서산 해미읍성의 관광 활성화와 세계유산화를 위해 오는 8월29일 서산시 문화회관에서 「서산 해미읍성의 역사공간과 미래가치활용」을 주제로 학술대회를 개최한다고 밝혔다.

충남역사문화연구원은 서산시와 함께 해미읍성의 역사적, 문화유산적 가치를 조명하고, 해미읍성의 보존·정비 및 활용 방안을 수립하는 「서산 해미읍성 중장기 발전계획 수립 사업」을 진행하고 있다.

해당 사업의 일환으로 지난 2월 「충청병영성, 해미읍성의 역사적 가치」를 주제로 해미읍성의 시기별 역할과 위상변화를 조명한 바 있고 이를 바탕으로 8월 29일에는 국내 저명한 교수와 연구자들이 모여 기존에 수립된 해미읍성 종합정비계획을 검토하고 앞으로의 유산 활용 방안을 모색할 예정이다.

이날 학술세미나는 조두원(사)국제기념물유적협의회(ICOMOS) 한국위원회 부위원장이 기조강연을 맡고, 박범 공주대학교 교수, 김기덕 전통조영기술연구소장, **허권 로설리티 고문**, 김주호 배재대학교 교수가 해미읍성의 가치와 활용방안에 대해 발표한다.

또한 이왕기 목원대학교 교수의 주제 아래 이근호 충남대학교 교수, 권순강 건축문화유산연구소 여지 대표, 장여동 순천시 학예연구사, 이원승 (사)미래군사학회 고문이 참여해 해미읍성의 가치와 유산 활용에 대하여 논의할 예정이다.

03. 순천 애니메이션 기회발전특구 사전 타당성 조사 연구

Date 2023.10-2023.12

Client 전남테크노파크

Subject
- 순천 기회발전특구 현황분석
- 애니메이션산업 트렌드, 사례조사
- 순천 애니메이션 기회발전특구
운영방안 제시



순천시 기회발전특구 신청 ..가능성은?

02.

화순 운주사 석불석탑군
세계문화유산 등재 종합학술조사

화순 운주사 석불석탑군
세계문화유산 등재 국제학술대회

Date 2023.10-2024.6

Client 화순군청

Subject
- 운주사 석불석탑군 현황, 보존관리
- 보편탁월한 가치(OUV) 도출
- 세계유산 등재 신청서 작성
- 국내, 국제 학술대회 개최

2024 화순 운주사 석불석탑군 세계유산 등재 국제학술대회

주제 : 화순 운주사 석불석탑군의 세계유산적 가치(OUV) 규명

INTERNATIONAL FORUM
on Heritage Values of
the Hwasun Unjusa's Thousand Stone
Images and Pagodas

6.20(목)-21(금) | 20(목) 13:00
21(금) 09:30
화순군청 대회의실 | 의회동 4층





Liters.
브랜드 리터러시 무브먼트

공식 블로그 안내

(링크) <https://brunch.co.kr/@locality>

Thank you.

moravian&co.
brand originals

FGC
Future
Generation
Contributor

CULTURE MASTERS
컬처 마스터즈

underdogs.

K헤리티지재단
K-Heritage Foundation

I F E A
International Festivals & Events Association

충남역사문화연구원
Chungnam Institute of History and Culture

ENGUARD

서산시
SEOSAN CITY

ual: university
of the arts
london

왕의기업
THE INTEGRITY

배재대학교
PAI CHAI UNIVERSITY

화순군
HWASUN COUNTY

