ChatGPT 프롬프트 구성표 (역할·맥락·목표·제약·출력)

이 문서는 ChatGPT 프롬프트의 기본 구조를 바탕으로 역할·맥락·목표·제약·출력의 다섯 가지 요소를 구분하고, 각 요소별로 곧바로 활용할 수 있는 예시 문장을 목록 형태로 정리한 자료입니다.

역할(Role) — 설명 & 예시 프롬프트 20

역할	간단 설명	예시 프롬프트 (짧게)
온라인 마케터(20년)	마케팅 전반 전략/실행 관점	"너는 20년 경력 온라인 마케터다. 한국 시장 기준으로 답해."
초보자 강사	쉬운 비유·예시 중심 설명	"너는 초보자 강사다. 비유 1개 포함해 간단히 설명해."
기술 문서 작성자	튜토리얼 톤, 단계 중심	"너는 기술 작가다. 단계별로 1→2→3 순서로 써."
데이터 분석가	가설-지표-데이터 요구	"너는 데이터 분석가다. 가설, KPI, 필요 데이터로 정리."
제품 매니저(PM)	문제정의·대안·우선순위	"너는 PM이다. 문제/대안/우선순위 3개만."
UX 라이터	인터페이스 문구 개선	"너는 UX 라이터다. 버튼·라벨·에러문구 제안 3개."
SEO 컨설턴트	검색 의도·키워드 전략	"너는 SEO 컨설턴트다. 키워드 클러스터 3개 제안."
광고 카피라이터	짧은 훅/CTA 제작	"너는 카피라이터다. 12자 훅 5개와 CTA 3개."
고객지원 상담사	공감→원인→해결 구조	"너는 CS 상담사다. 공감/원인/해결로 답해."
소셜 미디어 전략가	채널별 포맷 제안	"너는 SNS 전략가다. 인스타/릴스/쓰레드 전략 요약."
이메일 마케터	제목/프리헤더/본문	"너는 이메일 마케터다. 제목/프리헤더/CTA 1세트."
이커머스 CRO	전환율 최적화 관점	"너는 CRO 컨설턴트다. 마찰 포인트 3개와 개선 3개."
브랜드 전략가	포지셔닝·보이스	"너는 브랜드 전략가다. 포지션 진술문 1개 작성."
프로젝트 매니저	일정/리스크/담당	"너는 PMO다. WBS 축약표(작업/기간/담당) 제시."
HR/커리어 코치	행동 지향 피드백	"너는 커리어 코치다. 다음 액션 3개만 제시."
준법감시/법무 리뷰어	리스크 점검·문구 검토	"너는 준법감시자다. 표시 의무/주의 문구만 정리."
프론트엔드 멘토	UI/코드 독해 도움	"너는 FE 멘토다. 초보가 이해할 설명과 예제 1개."
백엔드 코드 리뷰어	구조·성능·보안 관점	"너는 BE 리뷰어다. 개선 포인트 3개만 지적."
스타트업 멘토	린 MVP/가설검증	"너는 스타트업 멘토다. MVP 범위와 검증지표 제안."
투자자 피치 코치	스토리·수치·요청액	"너는 피치 코치다. 문제/해결/수치/요청액 4문장."

맥락(Context) — 설명 & 예시 프롬프트 20

맥락 요소	간단 설명	예시 프롬프트 (짧게)
대상 고객	페르소나·연령·관심	"타깃: 20–30대 여성, 카페 관심. 이에 맞춰 제안."
지역/시장	로컬 규범·문화·채널	"부산 로컬 기준, 네이버/인스타 중심으로."
제품/서비스	카테고리·특징	"제품: 디카페인 원두, 강점은 산미/신선도."
가격/예산	지출 한도·단가	"월 예산 300,000원 내에서 실행안 제시."
경쟁사	비교 포인트·차별화	"경쟁: A/B. 우리 강점 중심 차별화 3개."
구매 여정 단계	인지/관심/전환	"현재 단계: 관심. 전환 유도 액션 제안."
일정/캠페인 기간	시작\~종료·마일스톤	"기간: 2025-01\~03. 월별 목표·작업표."
주요 채널	우선순위·포맷	"채널: 인스타 릴스/블로그. 포맷 규격 제시."
리소스	인원·툴·시간	"인력 1명, 노코드 툴만. 수행 가능 안만."
현재 성과	KPI 수치·추이	"CTR 1.8%, CVR 1.2%. 병목 가설 3개."
브랜드 보이스	톤&매너	"톤: 친근·정직. 과장 금지, 쉬운 한국어."
규정/정책	법·가이드 준수	"표시/광고 심사 기준 준수 문구 포함."
데이터 가용성	로그/설문/리뷰	"사용 가능 데이터: GA4/리뷰 500건."
기기/플랫폼	모바일/데스크톱	"모바일 우선, 1080×1920 중심 제안."
언어/현지화	다국어·용어집	"KR 기준, 브랜드 용어집 유지."
계절성/이벤트	시즌·프로모	"봄 시즌·화이트데이 연계 아이디어."
판매 채널	자사몰/마켓	"자사몰 중심, 쿠팡 보조. 정책 유의."
고객 인사이트	불만/욕구·후기	"불만: 배송지연. 이를 상쇄할 메시지."
조직 프로세스	승인·배포 주기	"승인 2단계, 주 2회 업로드 일정."
사례 입력	성공/실패 레퍼런스	"아래 사례 3개 기반으로 인사이트 도출."

목표(Goal) — 설명 & 예시 프롬프트 20

목표	간단 설명	예시 프롬프트 (짧게)
인지도 상승	검색·직접 트래픽 증대	"목표: 4주 내 브랜드 검색량 20%↑. 실행안 3개."
리드 획득	문의·구독 확보	"목표: 뉴스레터 구독 1,000명 달성 플랜."
전환율 개선	랜딩→결제 전환	"목표: CVR +0.5%p. 병목·개선 가설 5개."
객단가 상승	업셀·크로스셀	"목표: AOV 10%↑ 번들 아이디어 5개."
재구매 촉진	LTV 확장	"목표: 60일 내 재구매율 15% 달성 캠페인."

목표	간단 설명	예시 프롬프트 (짧게)
이탈 감소	장바구니·페이지 이탈	"목표: 장바구니 이탈 -10% 방안 5개."
콘텐츠 자산화	evergreen 제작	"목표: 검색형 글 5편 목차·키워드 제시."
커뮤니티 활성	참여·UGC 유도	"목표: UGC 50건. 참여 미션 3단계 설계."
온보딩 단축	첫 성공 경험 제공	"목표: 온보딩 30% 단축 체크리스트."
교육 내재화	팀 역량 표준화	"목표: 팀 프롬프트 가이드 1장 작성."
비용 효율	CAC 절감	"목표: CAC 15% 절감. 채널 믹스 재배열."
실험 문화	A/B 상시 운영	"목표: 주 2회 실험 로드맵+지표."
리브랜딩	메시지·보이스 정립	"목표: 핵심 메시지 1문장·보이스 3원칙."
채널 확장	신규 채널 테스트	"목표: 쓰레드 파일럿 2주 플랜."
지역 확장	로컬→전국 전개	"목표: 부산→전국 확장 실행 순서."
파이프라인	정기 리드 생성	"목표: 월 300리드 퍼널 설계."
자료화	영업 키트 제작	"목표: 제안서 템플릿 1종 완성."
품질 관리	응답 품질 표준	"목표: 답변 품질 체크리스트 10항."
리스크 관리	컴플라이언스 정착	"목표: 광고 표기 가이드 1쪽."
자동화	반복 작업 최소화	"목표: 댓글·요약 자동화 시나리오 3개."

제약(Constraints) — 설명 & 예시 프롬프트 20

제약	간단 설명	예시 프롬프트 (짧게)
길이 제한	글자·단어 수 제한	"각 항목 15단어 이하."
시간 제한	작성/읽기 시간	"3분 내 읽기 분량으로."
어조	톤&매너	"친근하지만 전문적으로."
금지어	과장·모호 표현 금지	"'최고/혁신' 금지. 구체 수치 사용."
사실성	검증·출처 요구	"사실만. 근거 2줄 첨언."
개인정보	민감정보 배제	"개인정보·내부기밀 언급 금지."
법/정책	지역 규정 준수	"대한민국 광고 표기 준수 문구 포함."
수치 표기	통화·쉼표 규칙	"금액은 천단위 쉼표(예: 1,234,000원)."
형식 고정	출력 포맷 고정	"마크다운 표만 사용."
개수 고정	항목 수 제한	"정확히 7개만 제시."
난이도	독자 수준 맞춤	"초보자 기준, 전문용어 설명 병기."
범위	주제 범위 제한	"SNS 중 인스타만 다뤄."

제약	간단 설명	예시 프롬프트 (짧게)
예산	비용 상한	"월 300,000원 내 아이디어만."
리소스	인력·툴 제약	"1인 수행, 노코드만 허용."
장치	모바일 우선	"모바일 화면 기준 가이드."
지역화	KR 맞춤	"국내 사례·지표 위주."
재현성	단계·체크리스트	"누구나 따라할 단계만."
중복 금지	중복 아이디어 제거	"유사 항목 합치고 7개 유지."
편향 최소화	균형 잡힌 관점	"장단점 동시 제시."
검증 가능성	측정 가능한 KPI	"각 항목에 KPI 1개 붙여."

출력(Output) — 설명 & 예시 프롬프트 20

출력 형식	간단 설명	예시 프롬프트 (짧게)
마크다운 표	열/행 구조 요약	"표(번호/항목/메모)로."
번호 목록	단계·우선순위 정렬	"번호 리스트 1→7."
체크리스트	실행 점검용 □	"체크박스 형태로."
불릿 목록	간단 요점	"불릿 5개로 요약."
슬라이드 개요	제목·키포인트·메모	"5장 슬라이드 개요 작성."
이메일 세트	제목/본문/CTA	"이메일 1세트(제목/프리헤더/CTA)."
FAQ	질문/답변 페어	"FAQ 7문항 작성."
SOP	표준 운영 절차	"SOP 5단계로."
실험 계획	가설·지표·표본	"A/B 테스트 계획표."
OKR 표	목표/핵심결과/이니셔티브	"OKR 표 1분기 분량."
로드맵	분기·마일스톤	"분기 로드맵 표."
비교표	대안/장단점/적합도	"3안 비교표 작성."
CSV	데이터 내보내기	"CSV 헤더: title,hook,cta."
JSON	시스템 연동	"JSON {title, steps[], kpi[]}로."
요약 카드	핵심문장 3개	"핵심 3문장 카드."
릴스 스크립트	후킹·본문·CTA	"릴스 스크립트 10초 분량."
블로그 개요	H2/H3 구조	"개요(서론/H2/H3)만."
체크 규칙	품질 루브릭	"품질 점검표 10항."
일정표	요일/작업/시간	"주간 일정표 작성."

출력 형식	간단 설명	예시 프롬프트 (짧게)
프롬프트 카드	재사용 템플릿	"프롬프트 카드 1장."

빠른 템플릿 (복사해 바로 사용)

```
역할: 당신은 [직무/경력]이다.
맥락: [대상/배경/조건].
목표: [원하는 결과].
제약: [길이/어조/정확성/숫자 표기 등].
출력: [표/목록/JSON/슬라이드 개요 등].
```

용어정리

문서 전반에서 사용된 영어(영문 약어 포함) 용어를 초보자도 이해하기 쉽게 정리했습니다. 각 항목은 한 줄 설명과 간단 예시를 포함합니다.

용어	풀네임(영문)	쉬운 설명	예시
SEO	Search Engine Optimization	검색엔진에서 내 글을 더 잘 보이게 하는 방법	"키워드를 넣어 SEO를 강화했다."
UX	User eXperience	사용자가 쓰면서 느끼는 전체적인 경험	"로그인 단계를 줄여 UX를 개선했다."
CTA	Call To Action	행동을 유도하는 문구/버튼	"지금 신청하기 버튼은 강한 CTA다."
KPI	Key Performance Indicator	핵심 성과를 숫자로 측정하는 지표	"이번 달 KPI는 구독자 1,000명."
OKR	Objectives & Key Results	목표와 그 목표를 증명하는 핵심 결과	"분기 OKR을 팀과 공유했다."
CTR	Click-Through Rate	노출 대비 클릭 비율	"광고 CTR이 3%다."
CVR	Conversion Rate	방문/클릭 대비 구매·신청 비율	"결제 CVR이 0.5%p 올랐다."
AOV	Average Order Value	평균 주문 금액	"번들 구성으로 AOV가 상승했다."
LTV	LifeTime Value	한 고객이 평생 남기는 총가치	"충성고객의 LTV가 높다."
CAC	Customer Acquisition Cost	한 명의 고객을 얻는 데 든 비용	"CAC를 15% 줄였다."
CRO	Conversion Rate Optimization	전환율을 높이기 위한 개선 활동	"버튼 위치를 바꿔 CRO를 테스트했다."
UGC	User-Generated Content	사용자가 올린 후기/사진/영상 등	"UGC 리뷰 50건을 확보했다."
MVP	Minimum Viable Product	최소 기능만 넣은 시험용 제품	"2주 만에 MVP를 출시했다."

용어	풀네임(영문)	쉬운 설명	예시
PM	Product Manager	제품의 방향과 우선순위를 정하는 역할	"PM이 다음 분기 우선순위를 정했다."
PMO	Project Management Office	프로젝트 관리 전담 조직/기능	"PMO가 일정표와 리스크를 관리했다."
WBS	Work Breakdown Structure	일을 쪼개어 구조화한 표	"WBS로 업무를 나눴다."
FE	Front-End	사용자 화면을 만드는 영역	"FE에서 버튼 스타일을 수정했다."
BE	Back-End	서버·데이터를 처리하는 영역	"BE에서 주문 API를 수정했다."
GA4	Google Analytics 4	구글의 웹/앱 분석 도구(최신 버전)	"GA4에서 유입 경로를 확인했다."
A/B Test	A/B Test (Split Test)	두 가지 안을 나눠 성과를 비교하는 실험	"제목 A/B 테스트를 돌리는 중이다."
Evergreen	Evergreen Content	오래 지나도 가치가 유지되는 콘텐츠	"가이드 글은 에버그린 자산이다."
Hook	Hook	처음에 주목을 끄는 한 문장/아이디어	"10초 훅으로 시선을 잡았다."
Preheader	Email Preheader	이메일 제목 옆/아래에 보이는 미리보기 문구	"프리헤더로 오픈율을 높였다."
Persona	Persona	대표 고객상(가상의 고객 프로필)	"페르소나를 2명으로 정의했다."
Positioning	Positioning Statement	시장에서의 우리 위치를 한 문장으로 설명	"포지셔닝 문장을 정리했다."
Roadmap	Roadmap	앞으로의 개발/마케팅 큰 계획표	"분기별 로드맵을 확정했다."
Milestone	Milestone	중요한 중간 목표 지점	"베타 공개가 1차 마일스톤이다."
Funnel	Marketing/Sales Funnel	고객이 인지→구매로 이동하는 단계 흐름	"퍼널에서 이탈 구간을 찾았다."
SOP	Standard Operating Procedure	표준 업무 절차 문서	"SOP 5단계로 교육했다."
FAQ	Frequently Asked Questions	자주 묻는 질문과 답 모음	"FAQ로 반복 문의를 줄였다."
JSON	JavaScript Object Notation	시스템 간 데이터 교환용 포맷	"결과를 JSON으로 내보냈다."
CSV	Comma-Separated Values	쉼표로 구분된 표 형태 데이터 파일	"CSV로 업로드했다."

용어	풀네임(영문)	쉬운 설명	예시
Rubric	Rubric	평가 기준표	"루브릭으로 콘텐츠 품질을 점검했다."
Cluster	Keyword Cluster	관련 키워드를 묶어 관리하는 방법	"키워드 클러스터 3개를 만들었다."
Onboarding	User Onboarding	새 사용자가 빠르게 적응하도록 돕는 과정	"온보딩 시간을 30% 줄였다."
Compliance	Compliance	법·정책·가이드라인을 지키는 것	"광고 컴플라이언스를 점검했다."