

2025 SK이노베이션PM직무 합격자소서 공개

25 SK이노베이션PM직무 합격자소서를 공개합니다.

1. 자발적으로 최고 수준의 목표를 세우고 끈질기게 성취한 경험에 대해 서술해 주십시오.

논문 한 번 제대로 읽어보지 못한 평범한 학부생이었던 저는 학부연구생 생활 6개월 만에 SCI 학술지에 제1공동 저자로 이름을 실은 경험이 있습니다. 이공계 학생의 최고 수준의 목표는 논문이라고 생각했기 때문에, 논문에 실을 가치가 있는 하나의 실험을 설계해 보고 싶다는 목표를 갖고 학부 연구생을 지원했습니다.

그러나 처음 학부 연구생을 시작했을 때 맡은 업무는 단순히 석사 과정 선배님의 실험을 보조하고, 반복이 필요한 실험을 도맡아 진행해 결과를 정리하는 것이었습니다. 반복되는 업무에 제 역할이 논문 프로세스에 큰 도움이 되지 못할 것 같다는 생각이 들었지만, 매주 3개 이상의 같은 재료를 활용한 유사 선행 실험 논문을 살펴보며 이들이 정리한 figure 방식을 참고해 꾸준히 맡은 바를 수행했습니다. 이렇게 만든 figure는 매주 랩 미팅을 위해 실험 보고용 PPT 자료로 활용했고 마지막 페이지에는 제안 사항과 의문 사항을 추가했습니다. 그러던 중 랩 미팅에서 마지막 페이지에서 질문한 내용에 대해 교수님께서도 의문을 가지셔서 새로운 실험 조건을 설정하기도 했습니다.

업무를 맡은 지 3개월이 지났을 때, 촉매 재료를 다룬 여러 논문을 통해 촉매의 재활용 실험이 추가된다면 촉매의 우수한 재료적 특성을 증명할 수 있을 것 같다는 의견을 냈습니다. 이 실험을 설계해 진행한 결과 논문에서도 주요 section으로 다룰 가치가 있는 figure를 만들어냈습니다. 마지막 달에는 대부분의 실험을 진행한 주 실험자로 인정받아 experimental section을 작성하게 되었고, 그 결과 해외 학술지에 제1 공동 저자로 이름을 올릴 수 있었습니다.

제 성공의 비결은 배움에 대한 열정과 꾸준한 역할 수행이었다고 생각합니다. 앞으로 SK이노베이션 PM직무를 수행하면서 공학 계열인 제게는 새로운 경영 관련 공부가 필요하겠지만, 꾸준히 공부하고 맡은 바를 성실히 임하여 SK이노베이션의 기술경영을 이끄는 사원으로 성장하고 싶습니다.

2. 새로운 것을 접목하거나 남다른 아이디어를 통해 문제를 개선했던 경험에 대해 서술해 주십시오.

서울에너지복지시민기금에서 모금 활동 캠페인의 형식을 바꾸어 모금액을 두 배 이상 끌어 올린 경험이 있습니다.

처음 모금 캠페인은 단체와 모금 목적에 관한 포스터를 제작한 후, 이를 불특정 다수에게 다가가 홍보하며 현금 모금을 받는 방식이었습니다. 그러나 낯선 사람에게 단체를 홍보하고 모금 활동까지 이끌기에는 그 효과가 미미했을 뿐 아니라 내성적인 팀원들에게 심적 부담을 가중해 팀원들의 참여율 또한 저조했습니다.

새로운 캠페인 기획이 필요하다고 느낀 저는 아이디어 회의에서 판매 행위를 접목한 캠페인을 제시했습니다. 단체와 관련된 문구와 로고로 포토 스팟을 꾸며 젊은 층의 관심을 끌었고, 즉석 사진을 찍어주어 소액 모금 활동에 참여할 수 있게 한 것입니다. 또 현금을 갖고 다니지 않는 젊은 층이 쉽게 모금에 참여할 수 있도록 카카오페이 모금을 도입해 접근성을 향상했습니다. 그 과정에서 단체의 목적성이 대중들에게 잘 전달되지 않을 것 같다는 우려도 있었지만, 포토 스팟과 즉석 사진 사진틀에 단체의 목적성이 드러나는 문구를 넣는 방식으로 협의할 수 있었습니다.

새롭게 기획한 캠페인은 SNS를 활용한 홍보로도 이어져 더 많은 고객층을 확보할 수 있었고, 젊은 층의 모금 활동을 보고 감동을 하셨던 어르신들께서도 모금에 참여해주신 결과 기존의 목표모금액의 50%도 달성하지 못했던 모금 활동을 130%까지 끌어올릴 수 있었습니다. 또, 캠페인 활동에 대한 팀원들의 참여율도 기존에는 참여하는 사람들만이 캠페인에 참여했으나 본 아이디어를 도입한 이후에는 모든 사람이 한 번 이상 캠페인 활동에 참여하는 결과를 불러왔습니다.

활동을 통해 좋은 기획이란 팀원들의 성향을 이해하면서도 확실한 타겟층 확보가 마련된 기획이라는 것을 깨닫게 되었습니다. SK이노베이션 배터리PM 직무에서는 고객 맞춤형 배터리를 기획하고 이를 상품화하고 있습니다. 저의 이러한 경험을 토대로 향후 이노베이션 사업 아이템의 이해를 바탕으로 타겟층의 욕구를 예측하고 충족시키는 데 이바지할 것입니다.

3. 지원 분야와 관련하여 특정 영역의 전문성을 키우기 위해 꾸준히 노력한 경험에 대해 서술해 주십시오.

배터리PM 직무는 배터리 기술을 이해하고 그 가치를 더욱 강화하는 방향으로 비즈니스를 이끌어가는 직무입니다. 신소재공학을 전공한 저는 전공과목을 통해 배터리 재료와 공정을 공부했고, 더 나아가 학술영작문이라는 교양 과목을 통해 이공계적 사고력을 확장해 전달력을 키워왔습니다.

신소재연구동향 과목을 통해 배터리 분야의 리뷰 페이퍼를 요약해 발표하는 과정에서 배터리 연구 동향을 파악하며 배터리 산업에 흥미를 가졌습니다. 이후 유기재료개론 과목에서 분리막 재료로 활용되는 고분자에 관한 논문을 12개 분석하고, 리뷰 페이퍼를 작성해 재료적 변화가 배터리 성능에 미치는 영향을 이해했습니다. 이렇게 재료적 관점에서의 혁신이 셀 스펙의 발전으로 이어짐을 확인했습니다.

또 전공 과목인 전자재료공정 과목과 고려대 공학교육혁신센터에서 제공한 이차전지의 기초 코스를 수료하며 배터리 공정 과정을 공부했습니다. 재료과의 새로운 합성 기술을 통해 배터리를 제작하면 전기과학적 성능이 더 뛰어난 결과물을 얻을 수 있을 뿐만 아니라 원가 절감 차원에서의 경제적인 생산 공정이 가능하다는 점을 확인했습니다.

이렇게 쌓아온 지식으로 외국인과 소통해보고 싶다는 목표를 갖게 된 저는 학술영작문이라는 과목을 통해서 이러한 목표에 도전해보았습니다. 학술적인 글쓰기를 통해 공학적 지식을 스토리텔링 하는 방법을 배우면서 배터리 지식에 대한 더 높은 이해력을 키울 수 있었습니다. 특히 글을 작성할 때에는 외국인

교수님과 구글 드라이브를 활용해 커뮤니케이션을 여러 번 진행하며 글의 전달력을 향상하는 데 집중했습니다. 그 결과 배터리 재료의 나노 구조를 다룬 Literature Review를 완성할 수 있었고, 외국인 학생들이 많았던 수업에서 매우 높은 점수를 받을 수 있었습니다.

배터리 PM직무에서는 경영 직군, 엔지니어, 그리고 국내 및 해외 고객사와 수많은 소통이 필요합니다. 배터리 관련 지식을 더 formal한 방향으로 정제하며 공부해온 저는 긍정적인 방향으로 커뮤니케이션을 풀어갈 수 있을 것입니다.

4. 혼자 하기 어려운 일에서 다양한 자원 활용, 타인의 협력을 최대한으로 이끌어 내며, Teamwork 를 발휘하여 공동의 목표 달성에 기여한 경험에 대해 서술해 주십시오.

교내 경력개발센터에서 진행한 실무과제형 프로그램에 참여하면서, 중국 전기차 고객사와 배터리 제품을 각각 targeting하는 모의 개발 계획 프로젝트를 진행했습니다. 그 과정에서 팀 단위에서 일을 진행할 시 의사결정도구의 중요성을 느꼈고, 수치를 통한 설득의 힘을 깨달았습니다.


유일하게 공대생이었던 저는 팀원들이 자신감이 없어하시던 상품의 기술적 분야에 대한 코멘트를 이끌어야겠다는 생각을 갖고 팀장을 자청했습니다. 다양한 전공의 팀원들이 본인의 전공을 살릴 수 있도록, 각자 타겟팅을 위해 중요한 요인이라고 생각되는 부분을 하나씩 선정해 심도 있게 조사하는 방식을 취했습니다.

그러나 중국 전기차 업체 중 고객사를 선정하는 과정에서 의사 결정에 어려움을 겪었습니다. 시장 점유율과 성장가능성, 기술 수준을 고려해 4명의 팀원이

N사로 범위를 좁히는 것에 동의했으나 경영학과를 전공하신 학우님께서 반대하신 것입니다. N사의 경우 기업 부채가 타 사에 비해 많아 경제적으로 안정적이지 못한 회사라고 판단하셨기 때문입니다.

팀 단위로 진행하는 프로젝트에서 한 곳의 업체를 선정해야 했기에, 의견의 통일을 위해 설득이 필요했습니다. 그래서 저는 최초로 제시되었던 3개의 중국 고객사 업체를 시장 점유율, 성장 가능성, 회사의 경제적 현황, 기술 수준을 의사결정 매트릭스 형태로 만들어 각각에 점수를 부여했습니다. 그리고 가장 높은 점수를 받은 N사로 결정하는 것이 Risk를 최소화할 수 있는 방안임을 주장하며 학우님을 설득했고, 의견 차이를 좁힐 수 있었습니다.

배터리PM 직무는 다양한 전공자들이 모여 프로젝트를 이끌어가기 때문에 의사결정에 많은 어려움이 있을 것이라 생각합니다. 그러나 저는 의견이 충돌할 때 논리적인 의사결정 도구를 채택해서 수치로 상대방을 설득하는 것이 가장 논리적이고 강한 설득 방법임을 알고 있습니다. 따라서 경영과 비즈니스에서 활용되는 의사결정도구를 더 공부하여 공동 목표 달성을 위한 논리적인 협력 정신을 발휘하겠습니다.

 **체인지메이커스 4주 실전 취업 과정**에서는 수백만 원짜리 컨설팅에서도 알려주지 않는 진짜 '합격 데이터'가 준비되어 있습니다!

막연한 스펙 쌓기를 멈추고 올 상반기 빠르게 취업하고 싶다면?

 **체인지메이커스 실전 취업 사관학교!**

링크 바로가기: <https://www.changemakers.to/>

삼성·IBM 임원 출신 멘토진의 압도적인 실전 노하우를 배우고, 성공적인 취업을
완성하세요!