



## - 국가데이터처·민간 자료 가명결합 활용 - 사회적 관심계층의 생활특성 분석으로 촘촘한 사회복지 정책을 지원한다

- 고령층·교류저조층 등 4개 사회적 계층에 대해 경제·사회활동 다각적 분석
- 고령층<sup>65세이상</sup> 근로자 비율 43%(80세이상 21%)에 달해 여전히 경제활동 참여
- 교류저조층은 모바일 교류 대상자 11명, 하루 발신통화 1.2회로 분석 대상 중 가장 사회활동 저조
- 이번 결과가 촘촘한 사회복지 관련 국정과제 추진에 기여할 것으로 기대

국가데이터처(처장 안형준)는 사회적으로 관심이 필요한 다양한 계층의 생활 특성을 분석하고 결과를 공표하였다.

이번 분석은 국정과제 “서민취약계층을 위한 포용금융 강화<sup>59번</sup>”, “인구·가족 구조변화 대응 및 은퇴세대 맞춤형 지원<sup>91번</sup>” 등 『함께 행복한 대한민국』 구현을 지원하기 위해 기획되었으며, 국가데이터처의 인구·가구·취업 정보와 4개 민간회사(SKT, 신한카드, KCB, SK브로드밴드)의 이동·카드사용·TV시청 정보 등을 가명결합하여 근로·카드소비 등의 경제활동과 모바일 교류·여가 등의 사회활동을 다각적으로 분석한 것이다.

고령층(65세이상)은 통상적인 은퇴 연령대임에도 43.2%가 근로자<sup>자영업자 포함</sup>로서 여전히 경제활동에 참여하고 있었으며, 이 중 상시근로자도 42.8%에 달했다. ‘25.1/4분기 기준으로 한 달 평균 85.2만원의 카드사용 실적이 있었으며, 주로 소매업종에서 사용(42% 비중)하였다.

고령층의 한달간 모바일 교류<sup>통화+문자</sup> 대상자는 38.8명으로 하루에 6.4회 발신통화를 하였으며, 출퇴근·나들이를 포함하여 하루 16km를 이동하였고 집·직장이 아닌 곳으로 2.1시간 외출하였다.

청년층(19~34세)은 85.5%가 근로자로서 이 중 상시근로자는 74%였다. 한 달 평균 181.9만원의 카드사용 실적이 있었으며, 이들 또한 주로 소매업종에서 사용(55% 비중)하였다.

청년층의 한달간 모바일 교류<sup>통화+문자</sup> 대상자는 43.6명으로 하루에 10.3회 발신통화를 하였으며, 출퇴근·나들이를 포함하여 하루 26.1km를 이동하였고 집·직장이 아닌 곳으로 3.3시간 외출하였다.

금융소외층\*은 18세 이상 인구의 12.9%로서 근로활동을 하는 사람은 41.8% 수준이었으며, 이 중 상시근로자는 42.3%에 머물렀다. 한 달 평균 36.3만원의 카드사용 실적<sup>체크카드</sup>이 있었으며, 이들 역시 소매업종에서 주로 사용(56% 비중)하였다.

\* 금융소외층(thin filer): 18세 이상이면서 최근 3년간 대출 및 신용카드 보유 이력이 없는 사람

이들 금융소외층의 한달간 모바일 교류<sup>통화+문자</sup> 대상자는 27.4명으로 하루에 7.1회 발신통화를 하였으며, 출퇴근·나들이를 포함하여 하루 17.5km를 이동하였고 집·직장이 아닌 곳으로 2.5시간 외출하였다.

끝으로 교류저조층\*은 전체 인구의 4.9%로서 근로활동을 하는 사람은 26.2%에 불과했으며, 이 중 상시근로자는 52.8%에 머물렀다. 한 달 평균 64.6만원의 카드사용 실적이 있으며, 이들 역시 소매업종에서 주로 사용(55% 비중)하였다.

\* 교류저조층: 핸드폰 보유자 중 모바일 교류 대상자 수 20명 미만 및 교류 건수 500회 미만인 사람

이들 교류저조층의 한달간 모바일 교류<sup>통화+문자</sup> 대상자는 11.3명으로 발신통화는 하루 1.2회에 불과하였으며, 출퇴근·나들이를 포함하여 하루 10.3km를 이동하였고 집·직장이 아닌 곳으로 1.3시간 외출하여 이번 분석 대상 중 가장 사회활동이 저조하였다.

이번 분석은 각종 사회복지 정책을 추진하는 데에 기여할 수 있을 것으로 보인다. 특히, 국가데이터처의 공공데이터와 민간의 다양한 데이터를 결합하여 새로운 가치를 창출함으로써 데이터 기반 정책을 지원하는 수단으로 널리 활용될 수 있을 것으로 기대된다.

앞으로도 국가데이터처는 데이터 활성화를 통한 정책지원을 지속적으로 강화해 나갈 것이다.

## 【붙임】 민관 데이터 가명결합 기반, 사회적 관심계층 생활 특성 분석결과

담당 부서	국가데이터처 국가데이터기획협력관 빅데이터통계과	책임자	과 장	김근식 (042-481-6903)
		담당자	사무관	유인상 (042-481-6907)

---

- 민관 데이터 가명결합 기반 -

# 『사회적 관심계층 생활 특성』 분석결과

---

2025. 12.



국가데이터처

국가데이터기획협력관  
빅데이터통계과

## 일 러 두 기

- 이번 분석은 공공과 민간의 데이터를 가명결합한 자료를 분석하여 시험적으로 작성한 자료이며 **통계법에 따른 승인통계는 아님**
- 분석에 활용된 데이터는 다음과 같으며, 활용된 자료의 특성과 기준 시점 등 차이를 고려하여 자료를 해석할 필요가 있음

자료명	기준시점	제공기관	입수항목
통계등록부(인구·가구)	2023.11.1.	국가데이터처	거주지, 성별, 연령, 가구형태 등
통계등록부(취업활동)	2023년	국가데이터처	근로일수, 종사상지위 등
통신 모바일 자료	2025.Q1	SKT	통화, 문자, 이동거리, 체류시간 등
카드 이용실적	2025.Q1	신한카드, KCB	업종별 카드이용 건수·금액 (KCB는 카드이용 전체 금액(모든 카드사))
신용정보	2025.Q1	KCB	대출·신용카드 보유 이력
실시간TV 시청 정보	2025.Q1	SK브로드밴드	실시간TV 시청 일수·시간

- 민간데이터는 내국인 가입자만을 대상으로 하고 있으며, 데이터를 결합하는 과정에서 결합키 중복, 결합 실패 등으로 누락이 발생하고, 집계 기준이 상이하므로 다른 통계와의 비교는 주의를 요함
- 분석 대상을 선정한 기준은 다음과 같음
  - **고령층**: 만 나이 65세 이상(노인복지법)
  - **청년층**: 만 나이 19세 이상 34세 이하(청년기본법)
  - **금융소외층**: 내국인 중 최근 3년 내 대출 및 신용카드(체크카드 제외) 발급 이력 미보유
  - **교류저조층**: 내국인 중 전화+문자 발신건수가 500건 미만인면서, 휴대전화 발신 통화+문자 상대방 20명 미만
- 본 보도자료는 **국가데이터처 홈페이지**([mods.go.kr](https://mods.go.kr), [새소식](#)>보도자료) 및 **빅데이터활용 포털**([data.mods.go.kr/nowcast](https://data.mods.go.kr/nowcast), [알림마당](#)>분석자료>분석리포트)에 게시 예정임

# 목 차

<b>I . 고령층 생활특성</b> .....	1
1. 경제활동 .....	1
(1) 근로 .....	1
(2) 소비(카드사용) .....	4
2. 사회활동 .....	6
(1) 사회적 관계 .....	6
(2) 여가 .....	7
<b>II . 청년층 생활특성</b> .....	9
1. 경제활동 .....	9
2. 사회활동 .....	13
<b>III . 금융소외층 생활특성</b> .....	17
1. 경제활동 .....	17
2. 사회활동 .....	22
<b>IV . 교류저조층 생활특성</b> .....	25
1. 경제활동 .....	25
2. 사회활동 .....	30
<b>■ 통계표</b> .....	33
<b>■ (부록) 주요 용어</b> .....	42

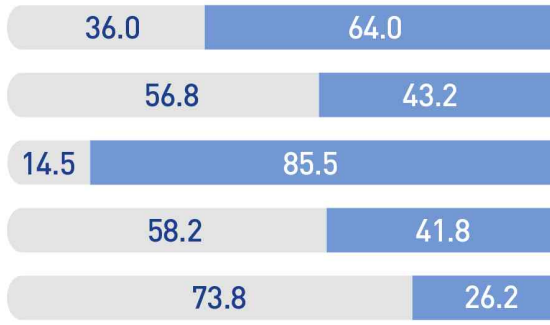
# 사회적 관심계층 생활 특성



## 근로자 비율

(단위: %)

● 비근로자 ● 근로자



## 종사상지위별 비중

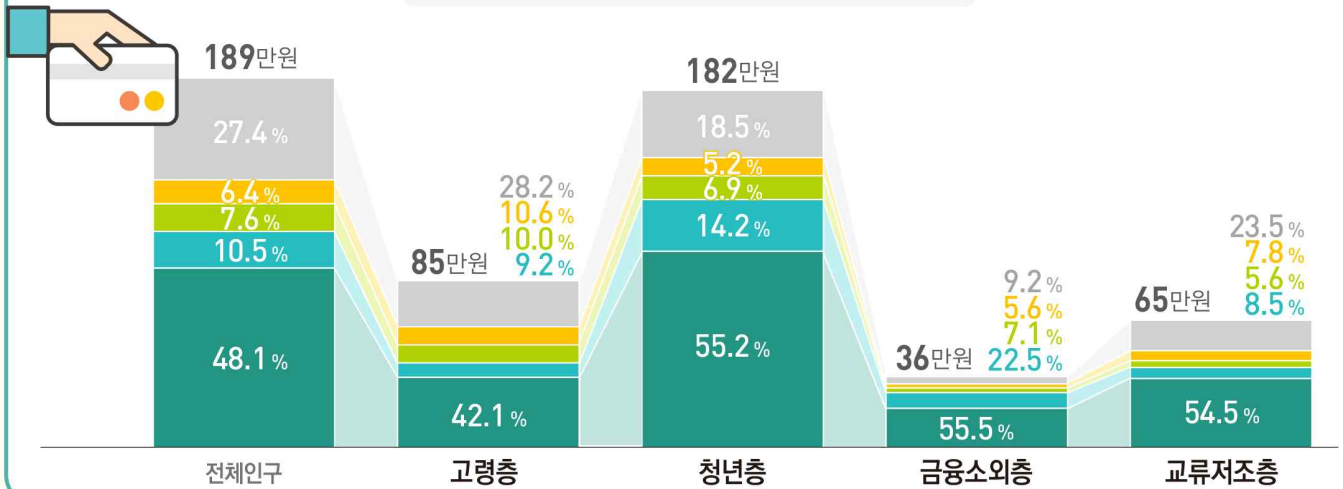
(단위: %)

● 상시근로자 ● 일용근로자 ● 자영업자



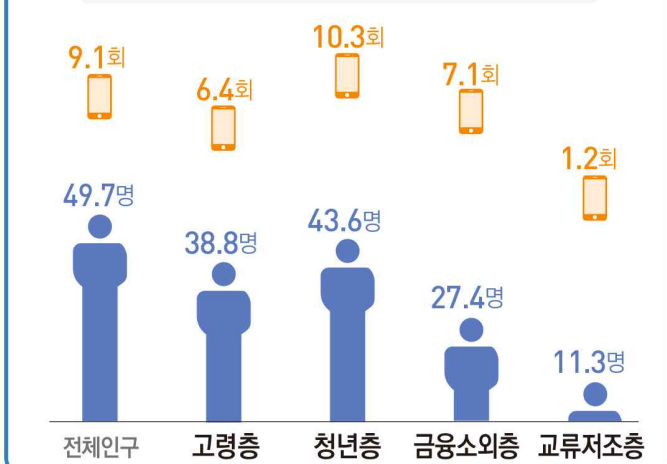
## 카드사용 금액 및 업종별 사용 비중(한달 평균)

● 소매 ● 음식점 ● 운송 ● 보건의료 ● 그 외



## 교류 통화+문자 대상자 및 발신통화건수

● 교류 대상자(한달 평균) ● 발신통화건수(하루 평균)



## 이동거리 및 외출시간(하루 평균)

● 이동거리 ● 외출시간



※ 근로자 비율, 종사상지위별 비중은 '23년 중 근로 이력 있는 사람 기준. 그 외 수치는 '25.1/4 분기 중 실적 기준

# 민관 데이터 가명결합 기반 사회적 관심계층 생활 특성 분석결과

민간(통신사<sup>SKT</sup>, 신용카드<sup>신한카드</sup>, 신용정보<sup>KCB</sup>, IPTV<sup>SK브로드밴드</sup>)과 국가데이터처 등 5개 기관의 데이터를 가명결합하여, 사회적 관심이 필요한 4개 계층(고령층, 청년층, 금융소외층, 교류저조층)을 대상으로 경제·사회 활동 특성을 분석

## I. 고령층 생활 특성

### 1. 경제활동

- ◇ 고령층 근로자 비율이 43.2%로 전체 인구 근로자 비율<sup>64.0%</sup>의 2/3수준
- ◇ 월평균 카드사용액은 85만원이며 사용비중은 소매<sup>42%</sup>, 의료<sup>11%</sup> 등이 높음

#### (1) 근로

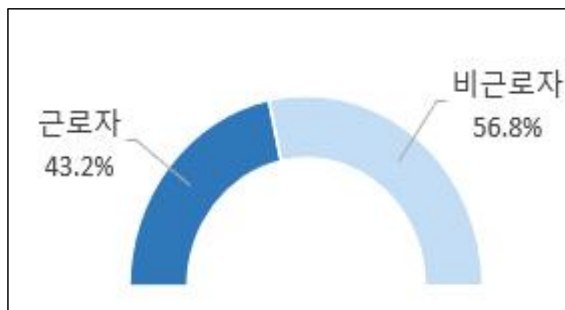
##### 가. 근로자\* 비율

□ 고령층<sup>65세이상</sup> 근로자 비율은 43.2%로서 전체 인구 근로자 비율 64.0%의 2/3 수준

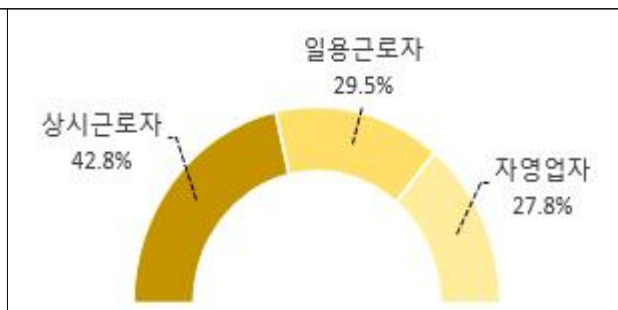
\* 연중 근로 이력이 있는 사람(23년 취업활동통계등록부 기준)

- 고령층 근로자의 상시근로자 비중은 42.8%이며, 일용근로자<sup>29.5%</sup>와 자영업자<sup>27.8%</sup>가 비슷한 수준

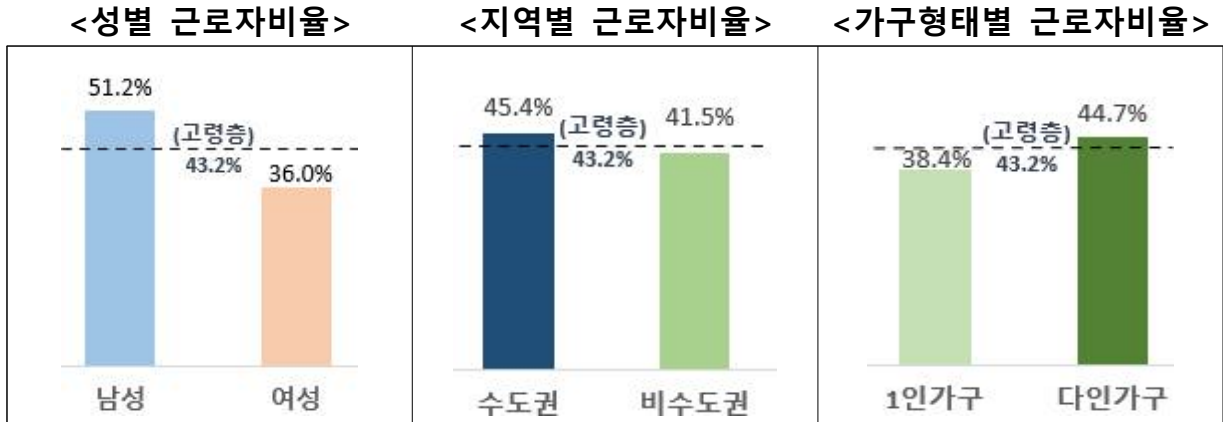
<근로자 비율>



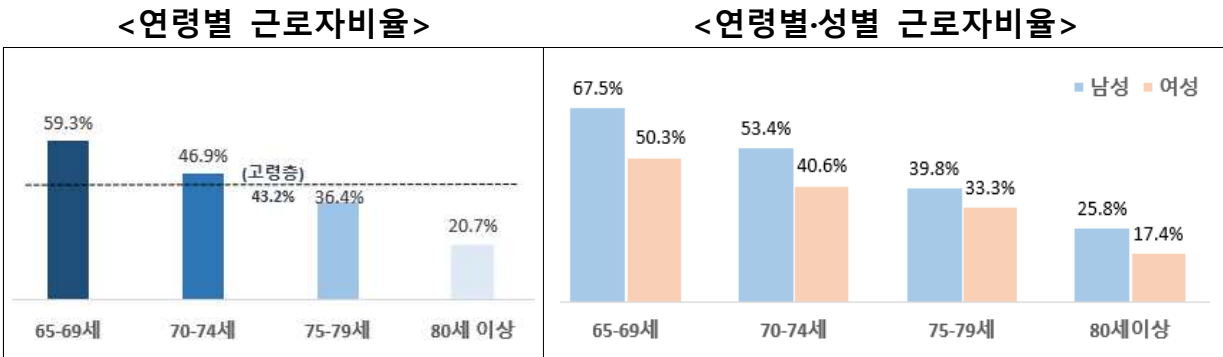
<종사상지위별 비중>



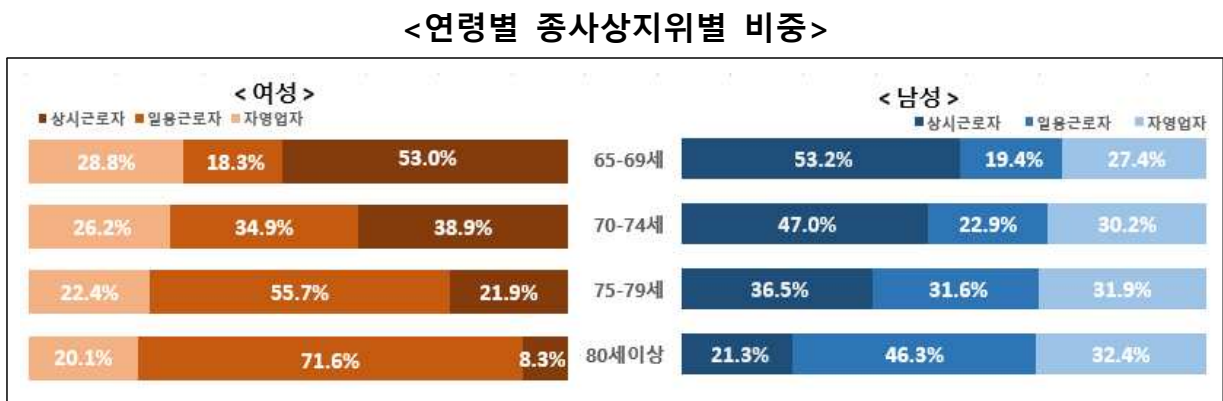
- 남성 고령층의 근로자 비율<sup>51.2%</sup>이 여성<sup>36.0%</sup>보다 높고, 다인가구<sup>44.7%</sup>가 1인가구<sup>38.4%</sup>보다 높게 나타남



- 고령일수록 근로자 비율이 급감(65~69세<sup>59.3%</sup> → 80세이상<sup>20.7%</sup>), 특히 여성이 남성보다 고령일수록 근로자 비율이 크게 감소



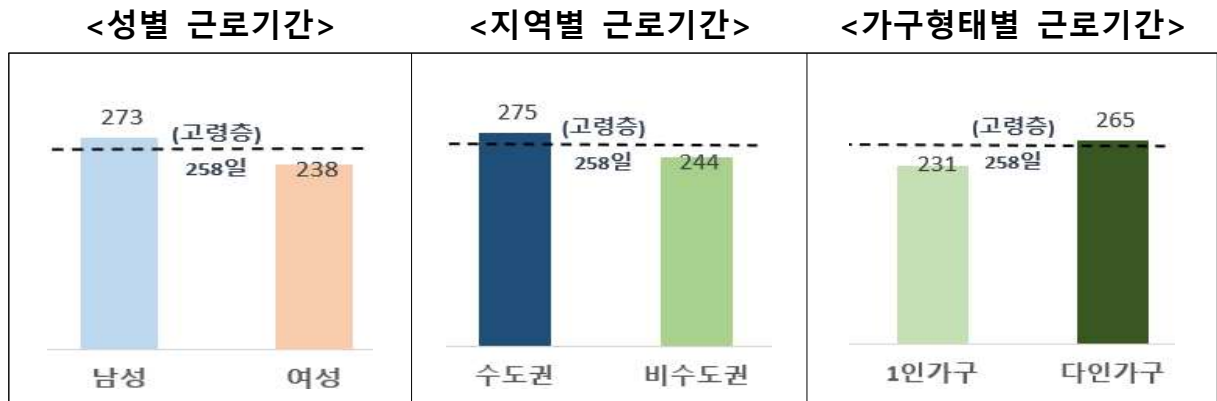
□ 고령층 근로자의 경우 연령이 높을수록 상시근로자 비중이 급감하는 반면 일용근로자 비중이 급증



## 나. 근로기간\*(연중)

- 고령층 근로자의 연중 근로기간은 258일로서 남성<sup>273일</sup>이 여성<sup>238일</sup>보다, 수도권<sup>275일</sup>이 비수도권<sup>244일</sup>보다, 다인가구<sup>265일</sup>가 1인가구<sup>231일</sup>보다 근로기간이 많은 것으로 나타남

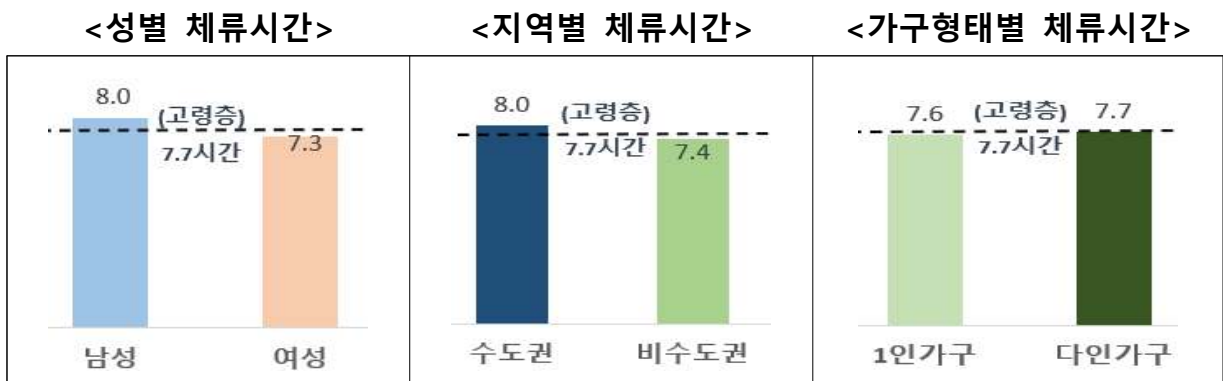
\* 근로활동을 한 사람들만의 평균이며, 계속 고용 상태인 경우 365일로 계산(취업활동통계등록부 기준('23년))



## 다. 근무지 체류시간(일평균)

- 고령층 근로자의 하루 평균 근무지 체류시간\*은 7.7시간으로서 남성<sup>8.0시간</sup>이 여성<sup>7.3시간</sup>보다 약 43분 오래 머뭄

\* 모바일 위치기반의 추정근무지 인근 체류시간으로서 내국인만을 대상으로 함



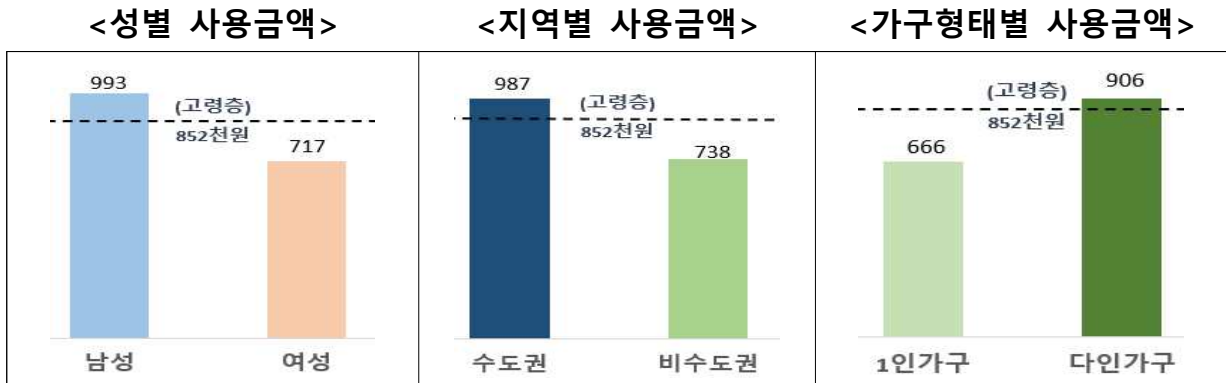
## (2) 소비(카드사용)

### 가. 월평균 사용금액\*

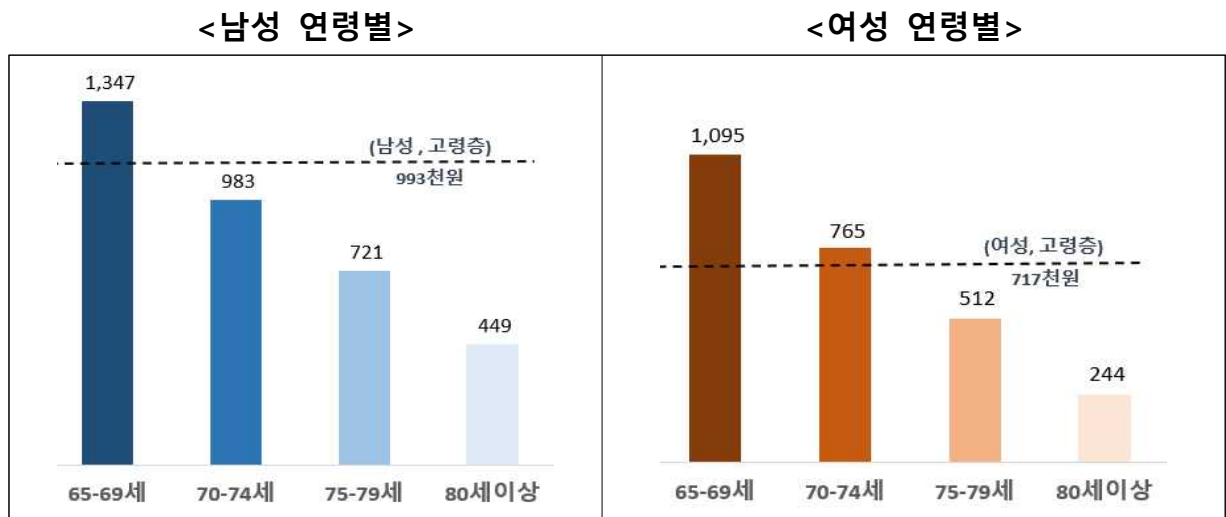
□ 고령층의 월평균 카드사용 금액은 852천원

\* '25.1/4분기 중의 사용실적으로 카드 사용자 만의 평균값

- 남성의 평균 카드사용 금액<sup>993천원</sup>이 여성<sup>717천원</sup>보다, 수도권<sup>987천원</sup>이 비수도권<sup>738천원</sup>보다, 다인가구<sup>906천원</sup>가 1인가구<sup>666천원</sup>보다 높았음



- 고령일수록 평균 카드사용 금액이 감소하며, 특히 남성 감소액이 더 가파름.

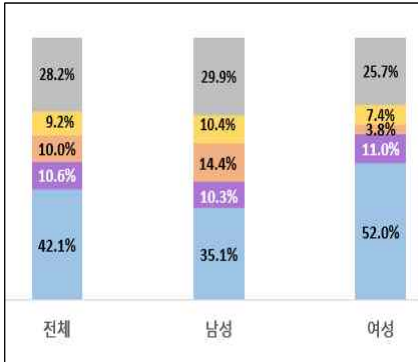


### 나. 업종별 사용 비중

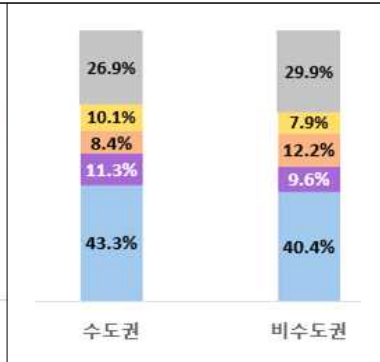
□ 고령층의 업종별 카드사용 금액의 비중은 소매<sup>42.1%</sup>가 가장 크고 보건 의료<sup>10.6%</sup>, 운송<sup>10.0%</sup>, 음식점<sup>9.2%</sup> 순임

- 소매업종의 경우 여성의 카드사용 비중<sup>52.0%</sup>이 남성<sup>35.1%</sup>보다 1.5배 높았으며, 1인가구<sup>46.1%</sup>가 다인가구<sup>41.3%</sup>보다 높았음

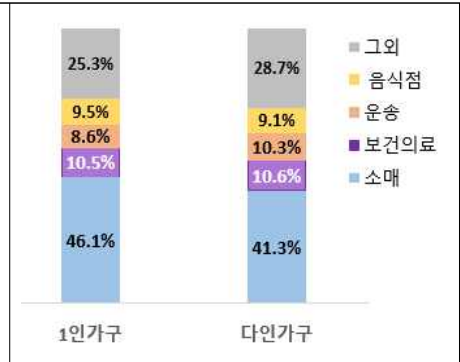
<성별·업종별 비중>



<지역별·업종별 비중>

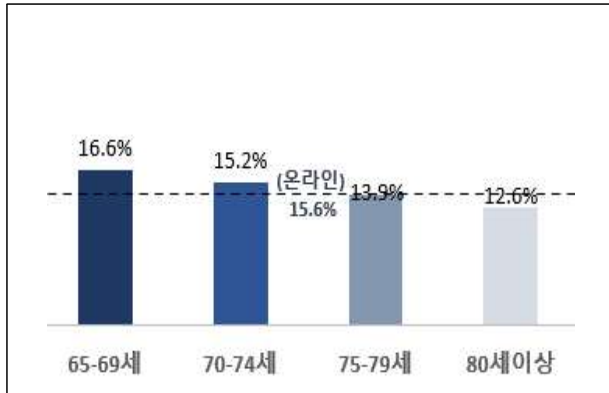


<가구형태별·업종별 비중>

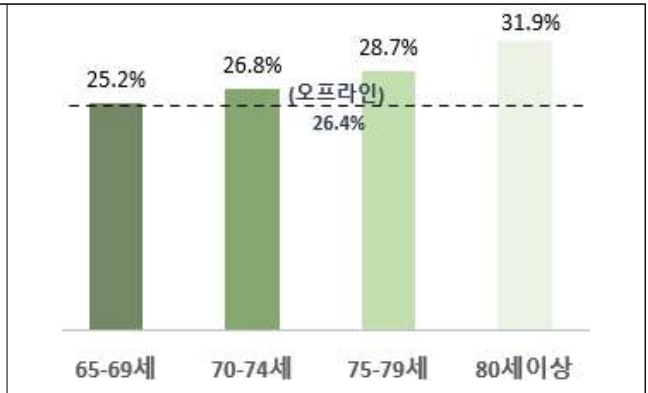


- 소매업종의 경우 오프라인소매<sup>26.4%</sup> 비중이 온라인소매<sup>15.6%</sup>의 1.7배였으며, 고령일수록 오프라인은 늘고, 온라인은 주는 경향이 나타남

<연령별 온라인소매 비중>

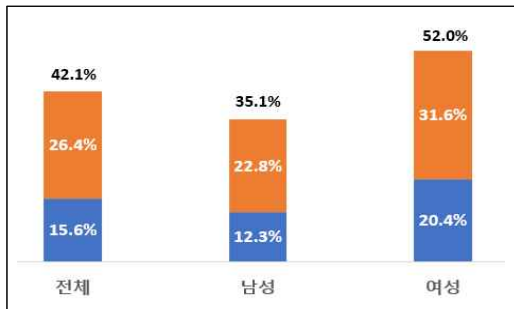


<연령별 오프라인소매 비중>

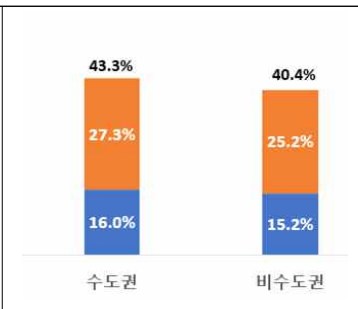


- 고령층은 성별, 지역별, 가구형태별 구분에 상관없이 오프라인소매의 사용금액 비중이 온라인보다 크게 나타남

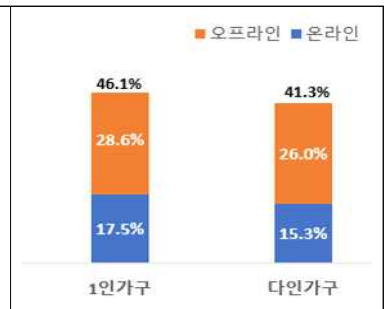
<성별 온·오프 비중>



<지역별 온·오프 비중>



<가구형태별 비중>



## 2. 사회활동

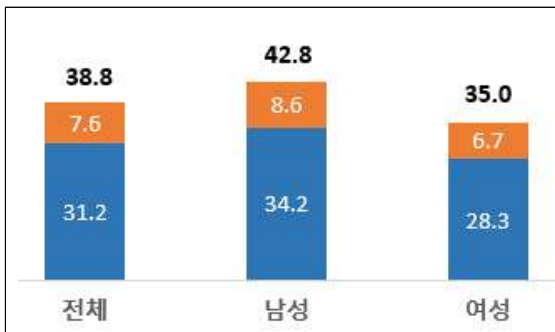
- ◇ 고령층의 한달간 모바일 교류 대상자는 약 39명으로, 남성<sup>43명</sup>이 여성<sup>35명</sup>보다 많으며 고령일수록 대상자가 적어짐(25.1/4분기 기준)
- ◇ 출퇴근·나들이 포함 하루 16km 이동하였고 집·직장이 아닌 곳으로 2.1시간 외출하였으며, 고령일수록 시간과 거리가 감소

### (1) 사회적 관계

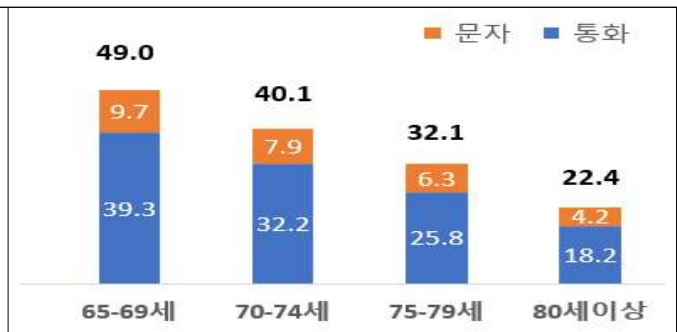
#### 가. 모바일 교류

- 고령층의 모바일 교류<sup>통화+문자</sup> 대상자 수는 38.8명이며, 이 중 통화 대상자<sup>31.2명</sup>가 문자 대상자<sup>7.6명</sup>의 4.1배 수준
  - 남성 고령자의 모바일 교류 대상자<sup>42.8명</sup>가 여성<sup>35.0명</sup>보다 7.8명 많았으며, 고령일수록 대상자가 적어짐(65~69세<sup>49.0명</sup>→80세이상<sup>22.4명</sup>)

<성별 교류대상자 수(명)>

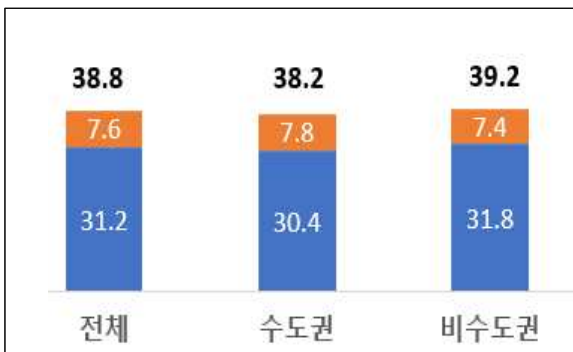


<연령별 교류대상자 수(명)>



- 다인가구 고령자의 교류 대상자<sup>39.5명</sup>가 1인가구<sup>36.2명</sup>보다 많았으며, 비수도권<sup>39.2명</sup>이 수도권<sup>38.2명</sup>보다 많았음

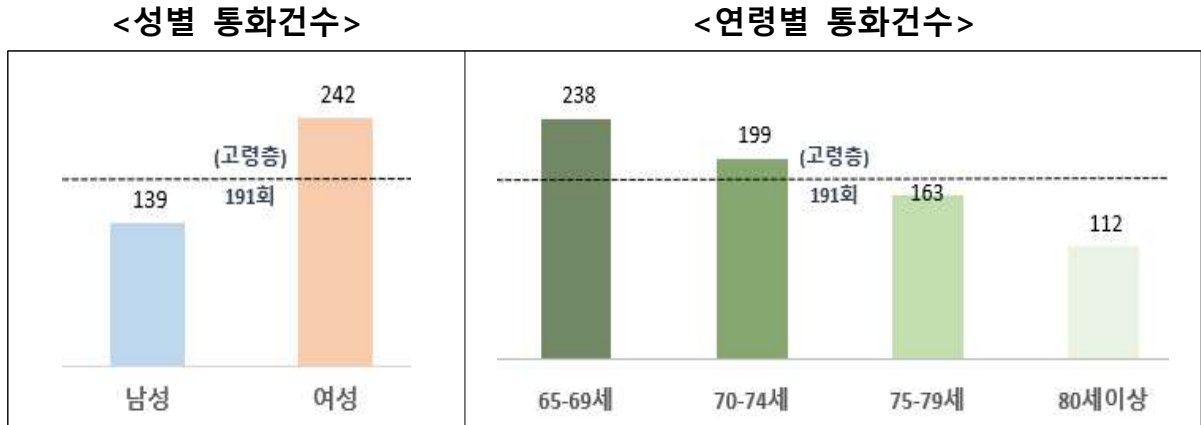
<지역별 교류대상자 수(명)>



<가구형태별 교류대상자 수(명)>



□ 고령층의 발신통화 건수는 월 평균 191회로 여성<sup>242회</sup>이 남성<sup>139회</sup>보다 1.7배 많았으며, 고령일수록 통화건수가 급감함(65~69세<sup>238회</sup>→80세이상<sup>112회</sup>)

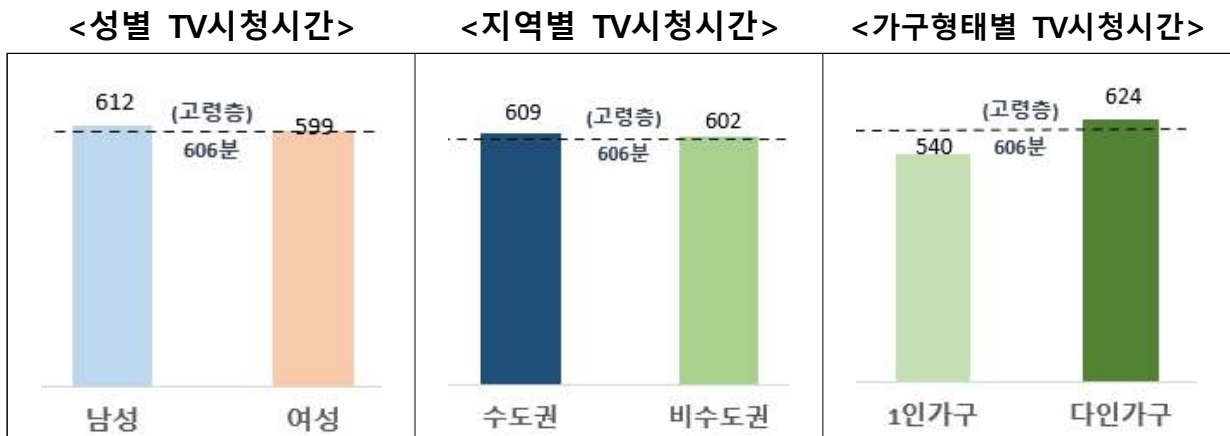


## (2) 여가

### 가. TV 시청\*

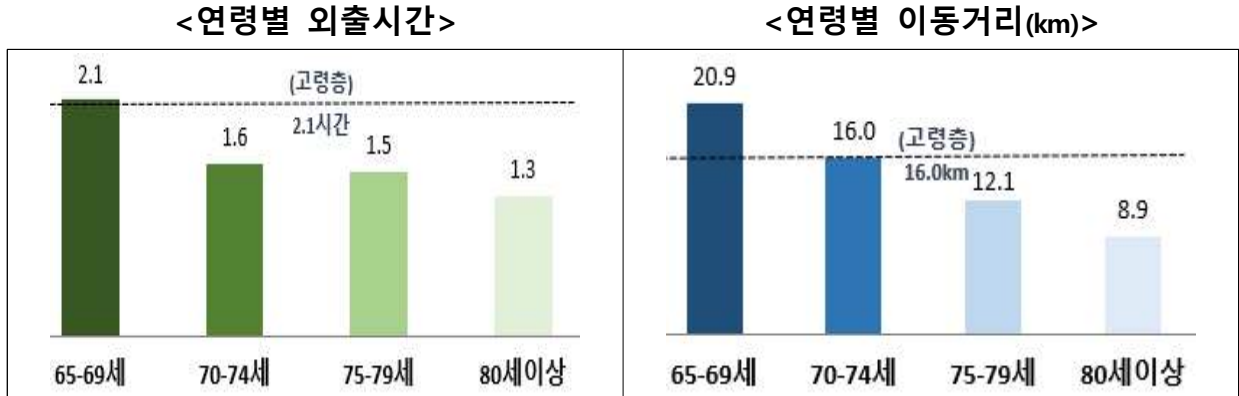
□ 고령층과 그 가족은 월평균 26.3일 TV를 시청하며, 하루 평균 시청 시간은 606분<sup>10.1시간</sup>으로 나타남

- \* SK브로드밴드의 IPTV 가입자 기준의 집계로서 해당 TV 공유 모든 사람의 시청시간 합계
- 남성<sup>612분</sup>이 여성<sup>599분</sup>보다, 다인가구<sup>624분</sup>가 1인가구<sup>540분</sup>보다 시청시간이 길게 나타남



## 나. 외출·이동

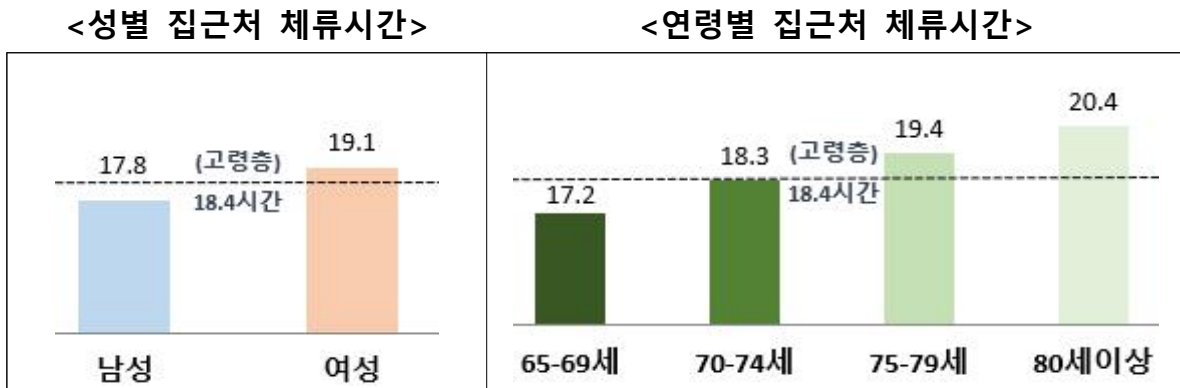
- 고령층은 출퇴근·나들이를 포함하여 하루 16.0km를 이동하였고 집·직장이 아닌 곳으로 2.1시간 외출하였으며 고령일수록 시간과 거리가 감소



- 이동거리는 남성<sup>19.2km</sup>이 여성<sup>12.8km</sup>보다, 비수도권<sup>17.0km</sup>이 수도권<sup>14.8km</sup>보다, 다인가구<sup>16.4km</sup>가 1인가구<sup>14.3km</sup>보다 길게 나타남



- 고령층이 집근처에 머무는 시간은 하루 평균 18.4시간으로 고령일수록 길어지며, 여성<sup>19.1시간</sup>이 남성<sup>17.8시간</sup>보다 오래 머무는 것으로 나타남



## Ⅱ. 청년층 생활 특성

### 1. 경제활동

- ◇ 청년층 근로자 비율이 85.5%이며 하루 9.2시간 일터에 머물
- ◇ 월평균 카드사용액은 182만원이며 사용비중은 소매<sup>55%</sup>, 음식<sup>14%</sup> 등이 높음

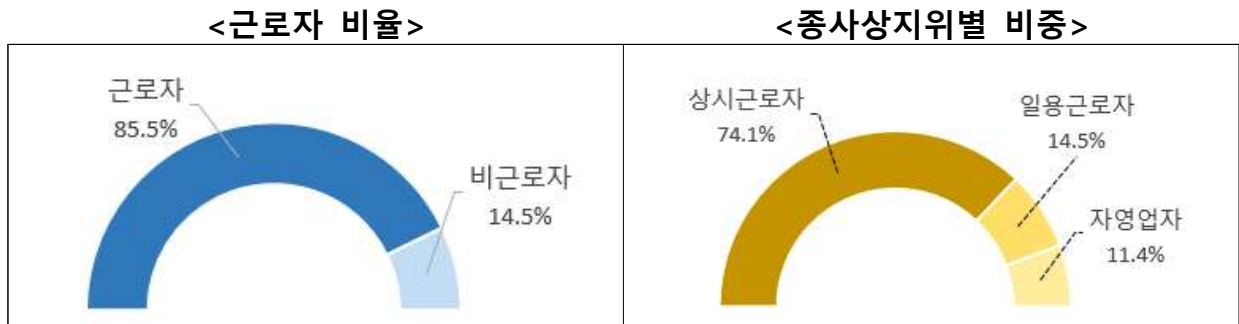
#### (1) 근로

##### 가. 근로자\* 비율

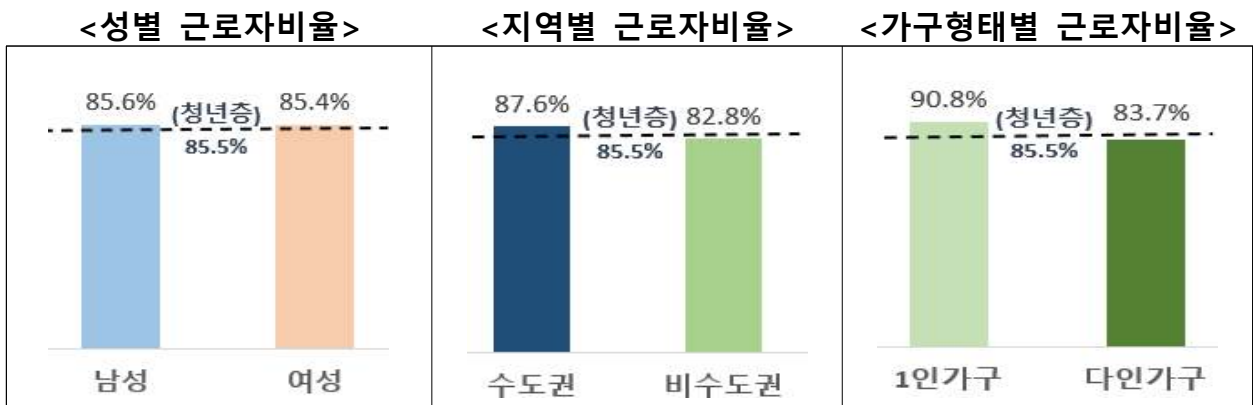
□ 청년층 근로자 비율은 85.5%로서 전체 근로자 비율 64.0%보다 21.5%p 높으며,

- 이 중 상시근로자<sup>74.1%</sup>, 일용근로자<sup>14.5%</sup>, 자영업자<sup>11.4%</sup>의 비중을 차지

\* 연중 근로 이력이 있는 사람(23년 취업활동통계등록부 기준)



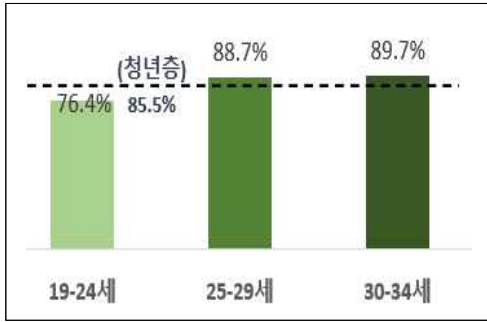
- 수도권 근로자 비율<sup>87.6%</sup>이 비수도권<sup>82.8%</sup>보다 높고, 1인가구<sup>90.8%</sup>가 다인가구<sup>83.7%</sup>보다 높게 나타남



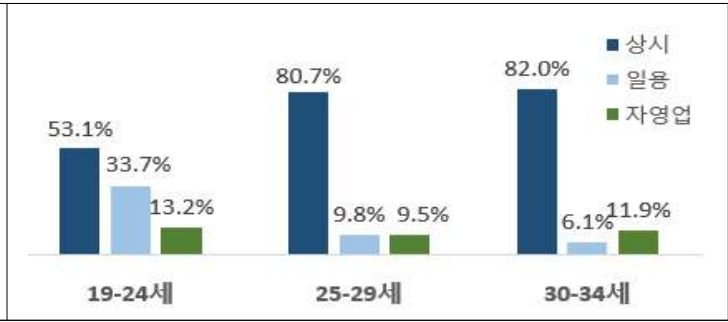
□ 청년층에서는 연령이 높을수록 상시근로자 비중 높아지며,

- 19-24세는 일용근로자<sup>33.7%</sup>의 비중이 다른 연령보다 유독 높음

<연령별 근로자비율>



<연령별·종사상지위별 근로자비율>

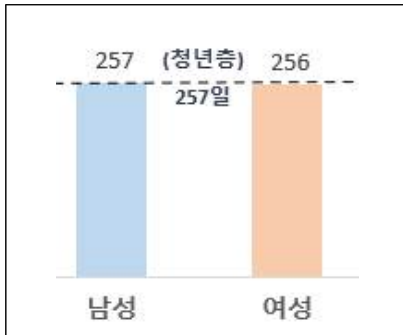


나. 근로기간\*(연중)

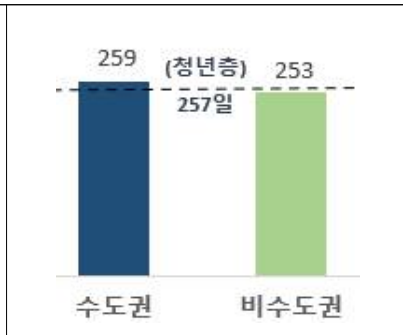
□ 청년층 근로자의 연중 근로기간은 257일로서 수도권<sup>259일</sup>이 비수도권<sup>253일</sup>보다, 1인가구<sup>273일</sup>가 다인가구<sup>250일</sup>보다 근로기간이 많은 것으로 나타남

\* 근로활동을 한 사람들만의 평균이며, 계속 고용 상태인 경우 365일로 계산(취업활동통계등록부 기준('23년))

<성별 근로기간>



<지역별 근로기간>



<가구형태별 근로기간>

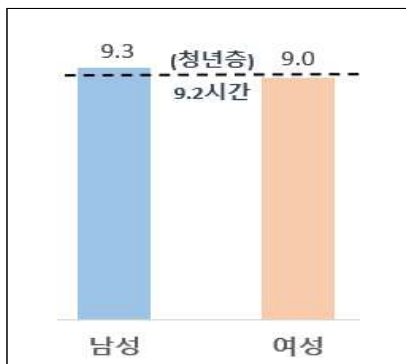


다. 근무지 체류시간(일평균)

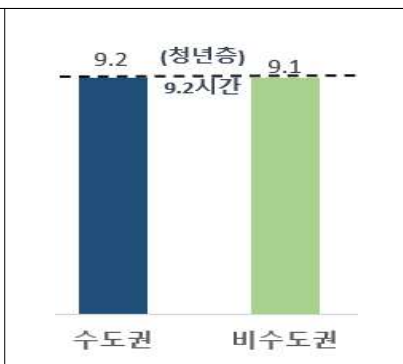
□ 청년층 근로자의 일평균 근무지 체류시간\*은 9.2시간이며, 남성<sup>9.3시간</sup>이 여성<sup>9.0시간</sup>보다, 1인가구<sup>9.5시간</sup>가 다인가구<sup>9.1시간</sup>보다 오래 근무

\* 모바일 위치기반의 추정근무지 인근 체류시간으로서 내국인만을 대상으로 함

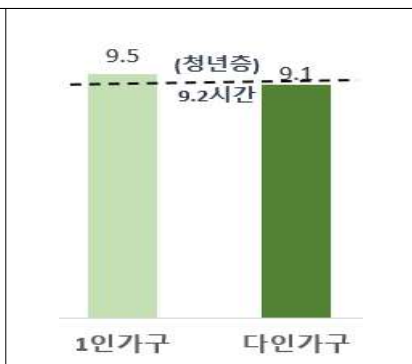
<성별 체류시간>



<지역별 체류시간>



<가구형태별 체류시간>



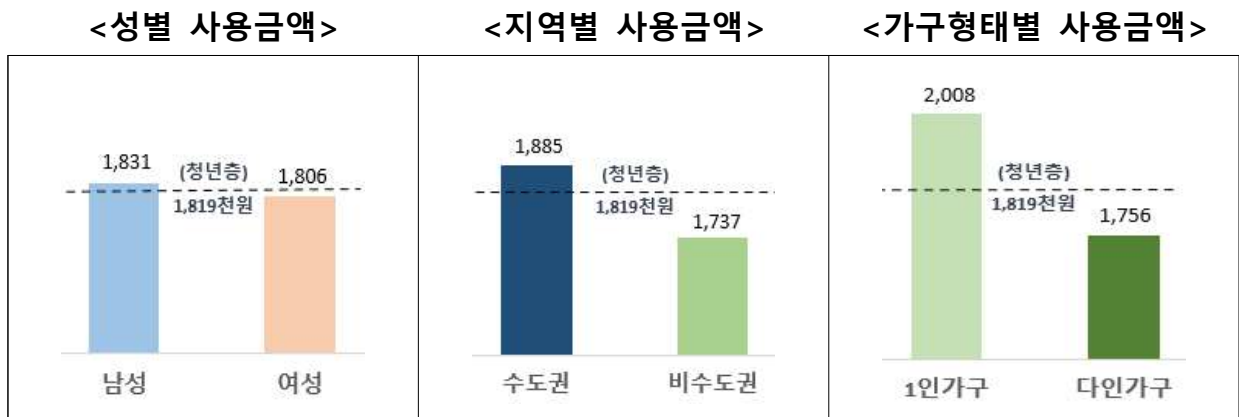
## (2) 소비(카드사용)

### 가. 월평균 사용금액\*

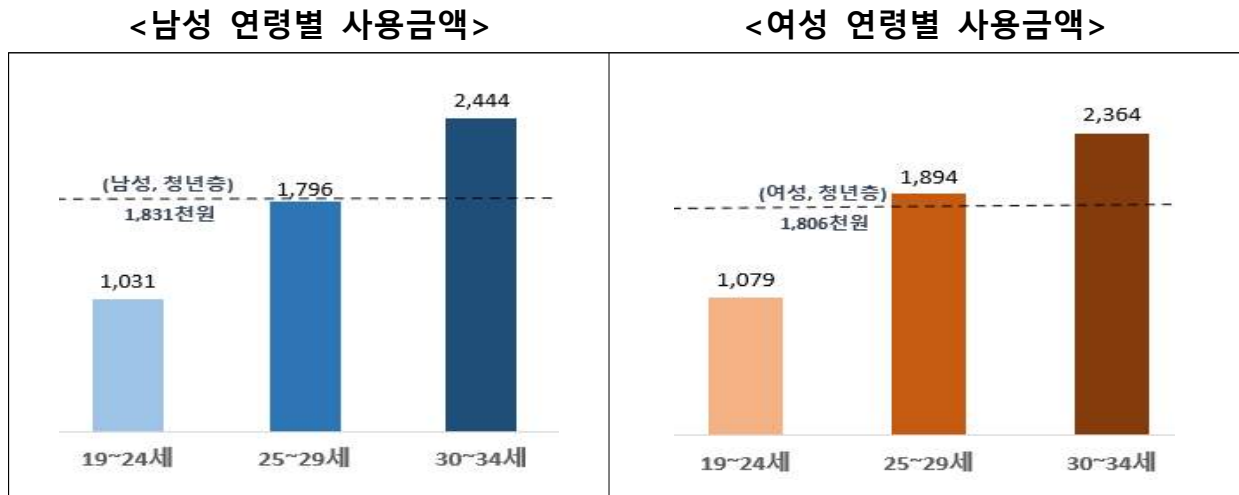
□ 청년층의 월평균 카드사용 금액은 1,819천원

\* '25.1/4분기 중의 사용실적으로 카드 사용자 만의 평균값

- 수도권 카드사용 금액<sup>1,885천원</sup>이 비수도권<sup>1,737천원</sup>보다, 1인가구<sup>2,008천원</sup>가 다인가구<sup>1,756천원</sup>보다 많음



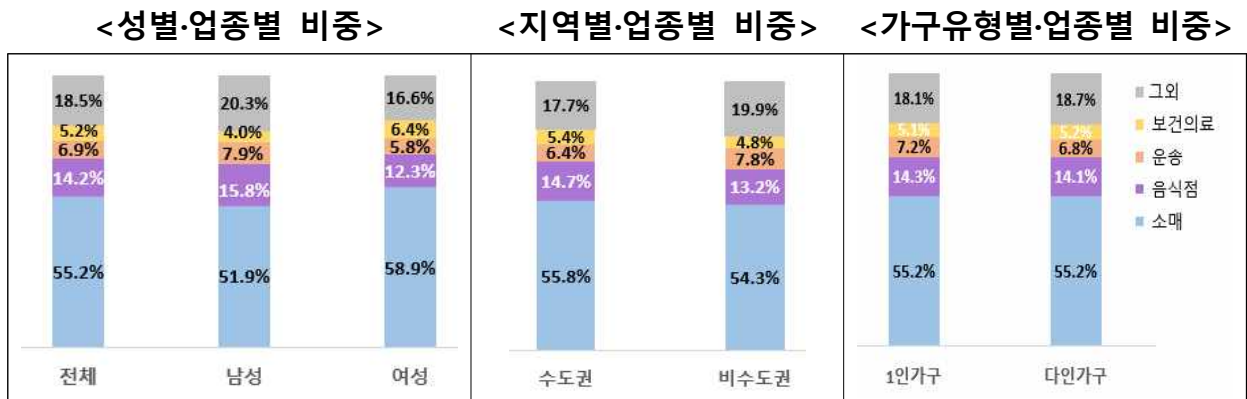
- 연령이 높을수록 평균 사용액이 증가하며, 특히 남성이 여성보다 사용액이 증가폭이 더 가파름



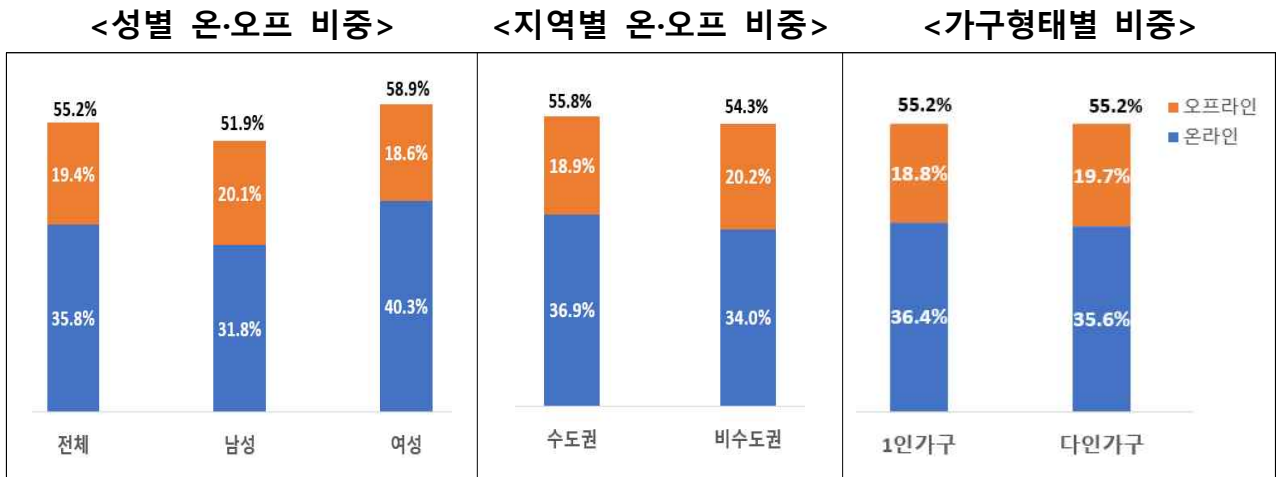
## 나. 업종별 사용 비중

□ 청년층의 업종별 카드사용액의 비중은 소매<sup>55.2%</sup>가 가장 크고 음식<sup>14.2%</sup>, 운송<sup>6.9%</sup>, 보건의료<sup>5.2%</sup> 순임

- 소매업종의 경우 여성의 카드사용 비중<sup>58.9%</sup>이 남성<sup>51.9%</sup>보다 높았음
- 대부분의 업종에서 수도권의 사용비중이 비수도권보다 높았으나 운송업은 비수도권에서 다소 높게 나타남



□ 청년층은 소매업종의 경우 온라인 비중<sup>35.8%</sup>이 오프라인<sup>19.4%</sup>보다 높으며, 이는 성별, 지역, 가구형태에 상관없이 온라인소매에서 높게 나타남



## 2. 사회활동

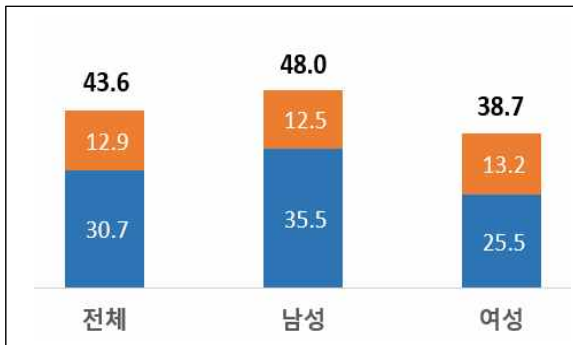
- ◇ 청년층의 한달간 모바일 교류 대상자는 약 44명으로, 남성<sup>48명</sup>이 여성<sup>39명</sup>보다 많으며 연령이 높을수록 대상자가 많아짐
- ◇ 출퇴근·나들이 포함 하루 26km 이동하였고 집·직장이 아닌 곳으로 3.3시간 외출하였으며, 연령이 높을수록 이동거리가 감소('25.1/4분기 기준)

### (1) 사회적 관계

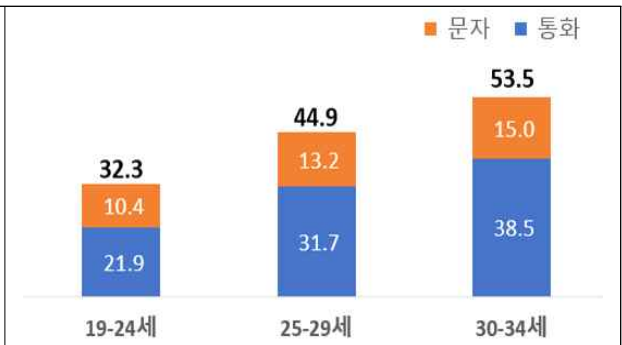
#### 가. 모바일 교류

- 청년층의 모바일 교류<sup>통화+문자</sup> 대상자 수는 43.6명이며, 이 중 통화 대상자<sup>30.7명</sup>가 문자 대상자<sup>12.9명</sup>의 2.4배 수준
  - 남성 청년층의 모바일 교류 대상자<sup>48.0명</sup>가 여성<sup>38.7명</sup>보다 9.3명 많았으며, 연령이 높을수록 대상자가 많아짐(19-24세<sup>32.3명</sup>→30-34세<sup>53.5명</sup>)

<성별 교류대상자 수(명)>

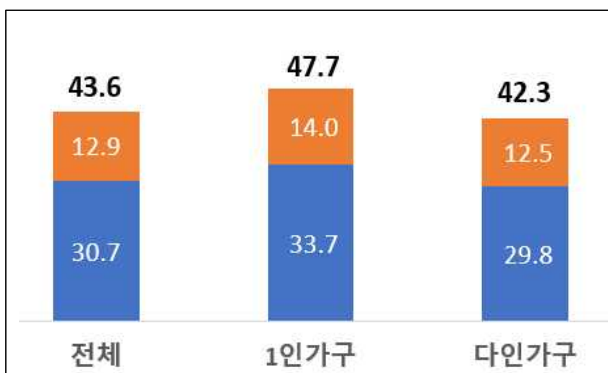


<연령별 교류대상자 수(명)>

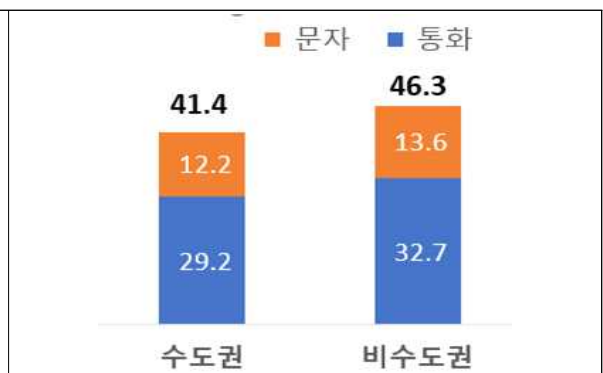


- 1인가구 청년층의 모바일 교류 대상자<sup>47.7명</sup>가 다인가구<sup>42.3명</sup>보다 많았으며, 비수도권<sup>46.3명</sup>이 수도권<sup>41.4명</sup>보다 많았음

<가구형태별 교류대상자 수(명)>



<지역별 교류대상자 수(명)>



- 청년층의 발신통화 건수는 월 평균 308회로 남성<sup>317회</sup>이 여성<sup>297회</sup>보다 20회 많았으며, 연령이 높을수록 통화건수가 감소함(19-24세<sup>326회</sup>→30-34세<sup>288회</sup>)

<성별 통화건수>



<연령별 통화건수>

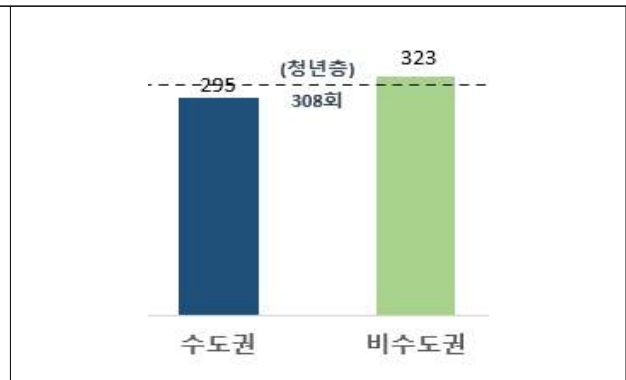


- 1인가구 통화건수<sup>336회</sup>가 다인가구<sup>299회</sup>보다 많았으며, 비수도권<sup>323회</sup>이 수도권<sup>295회</sup>보다 많았음

<가구형태별 통화건수>



<지역별 통화건수>

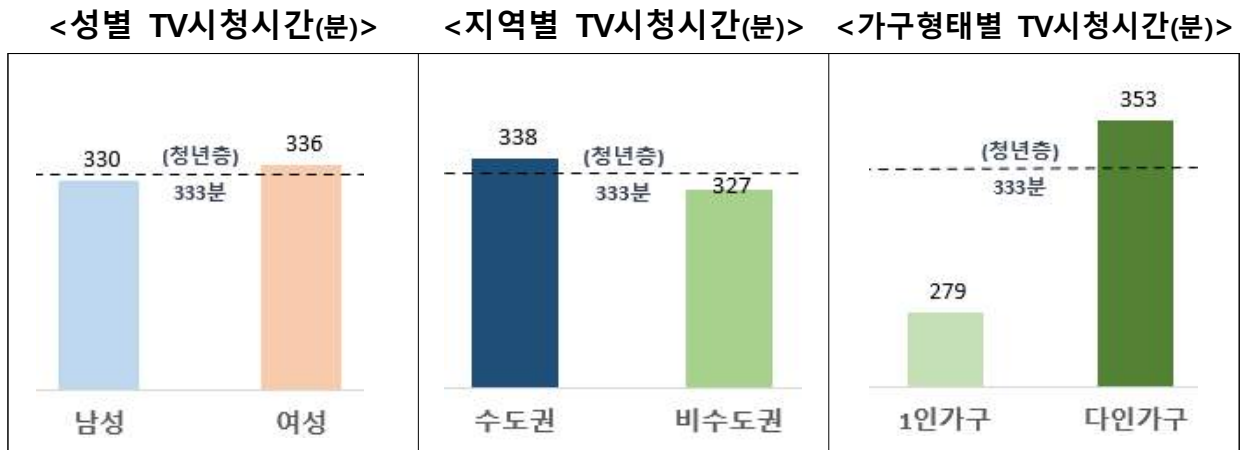


## (2) 여가

### 가. TV 시청\*

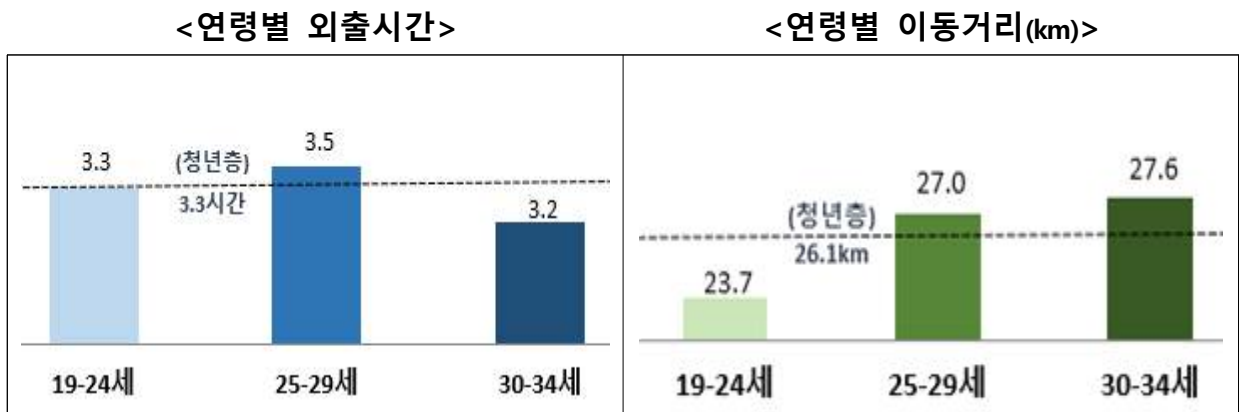
□ 청년층과 그 가족은 월평균 19.0일 TV를 시청하며, 하루 평균 시청 시간은 333분<sup>5.6시간</sup>으로 나타남

- \* SK브로드밴드의 IPTV 가입자 기준의 집계로서 해당 TV 공유 모든 사람의 시청시간 합계
- 다인가구<sup>353분</sup>가 1인가구<sup>279분</sup>보다, 수도권<sup>338분</sup>이 비수도권<sup>327분</sup>보다 시청시간이 길게 나타남



### 나. 외출·이동

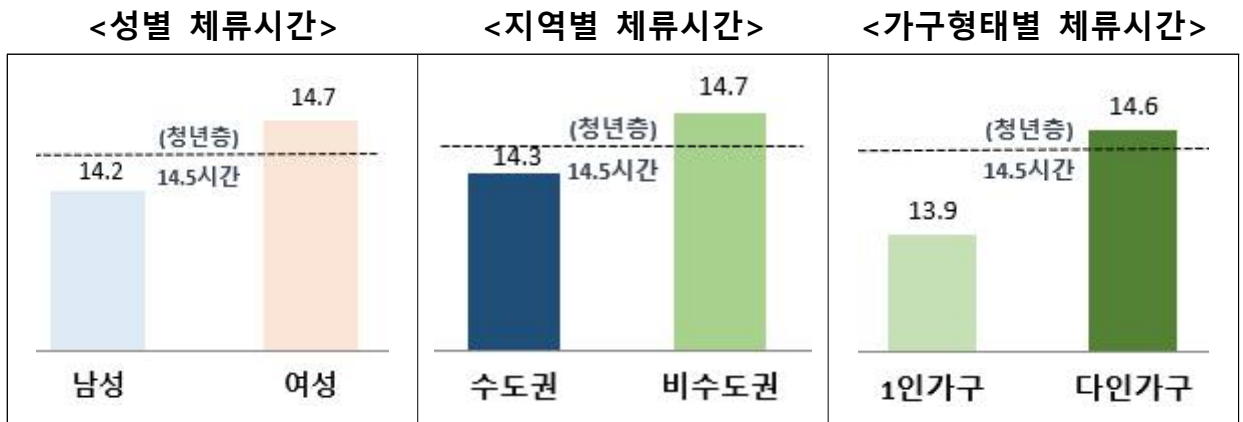
- 청년층은 하루 평균 3.3시간 집·직장이 아닌 곳으로 외출
- 출·퇴근 또는 등·하교를 포함하여 하루 평균 26.1km를 이동하며 연령이 높을수록 이동거리가 증가



□ 남성<sup>27.4km</sup>이 여성<sup>24.8km</sup>보다, 비수도권<sup>27.6km</sup>이 수도권<sup>24.9km</sup>보다, 1인가구<sup>28.7km</sup>가 다인가구<sup>25.3km</sup>보다 이동 거리가 길게 나타남



□ 청년층이 집근처에 머무는 시간은 하루 평균 14.5시간으로 다인가구 14.6시간가 1인가구<sup>13.9시간</sup>보다 오래 머무는 것으로 나타남



### Ⅲ. 금융소외층 생활 특성

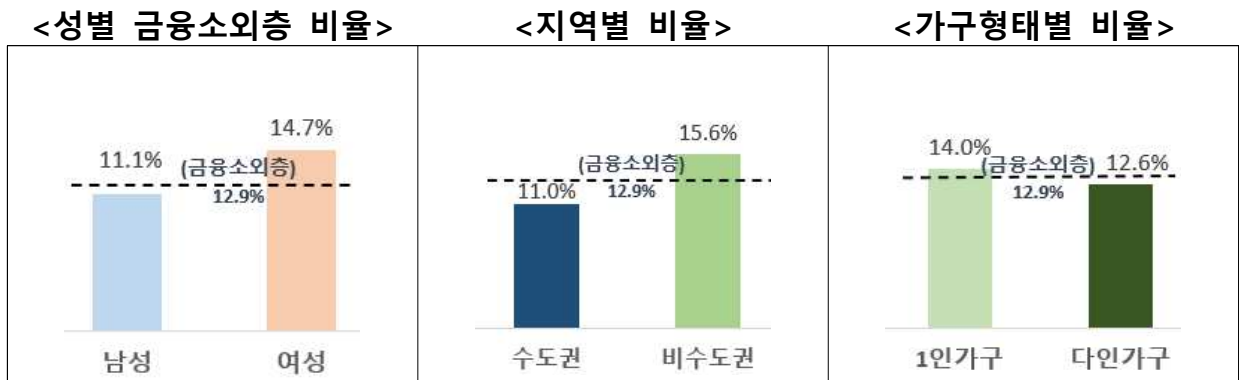
#### 1. 경제활동

- ◇ 18세 이상의 인구중 금융소외층은 약 13%이며, 이 중 근로자 비율은 약 42%이고 하루 8.1시간 일터에 머물
- ◇ 월평균 카드사용액은 36만원이며 사용비중은 소매<sup>56%</sup>, 음식<sup>23%</sup> 등이 높음

#### (1) 금융소외층\* 현황

- 카드 발급이 가능한 18세이상 인구 중 금융소외층 비율은 12.9%로서 여성<sup>14.7%</sup>이 남성<sup>11.1%</sup>보다, 비수도권<sup>15.6%</sup>이 수도권<sup>11.0%</sup>보다, 1인가구<sup>14.0%</sup>가 다인가구<sup>12.6%</sup>보다 높게 나타남

\* 집계 시점 기준 18세 이상이면서 최근 3년간 대출 및 신용카드 보유 이력 없는 사람

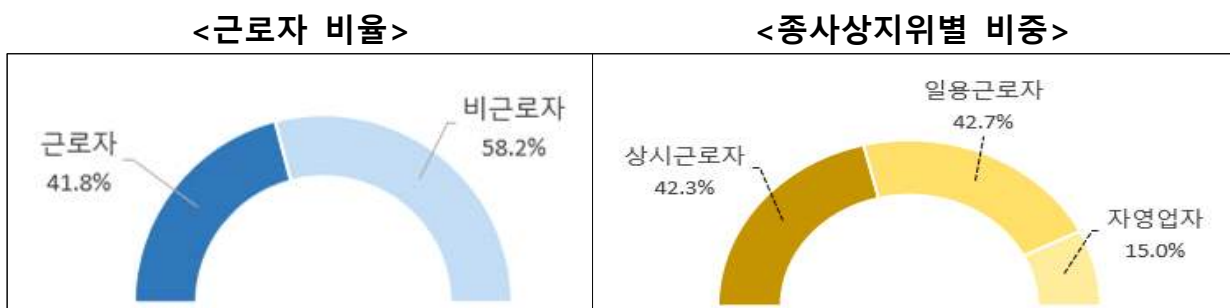


#### (2) 근로

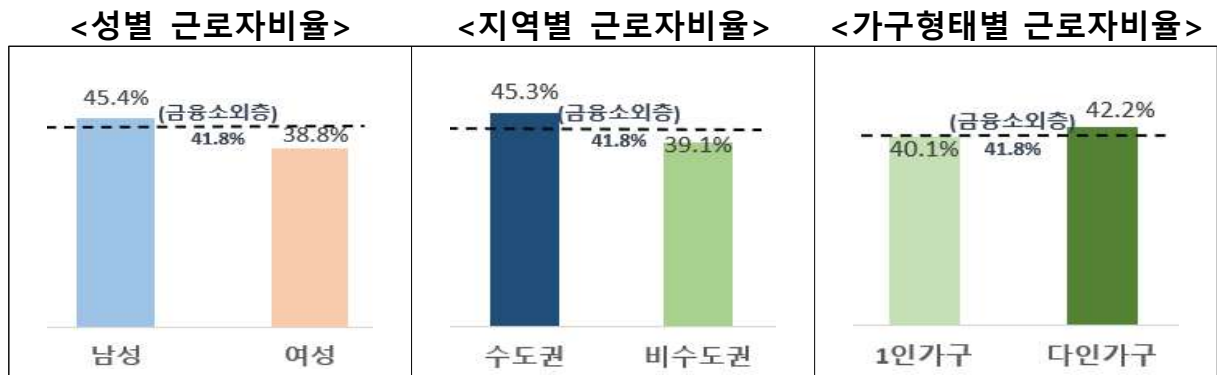
##### 가. 근로자\* 비율

- 금융소외층 중 근로자 비율은 41.8%로서 이 중 상시근로자<sup>42.3%</sup>, 일용근로자<sup>42.7%</sup>, 자영업자<sup>15.0%</sup>의 비중을 차지

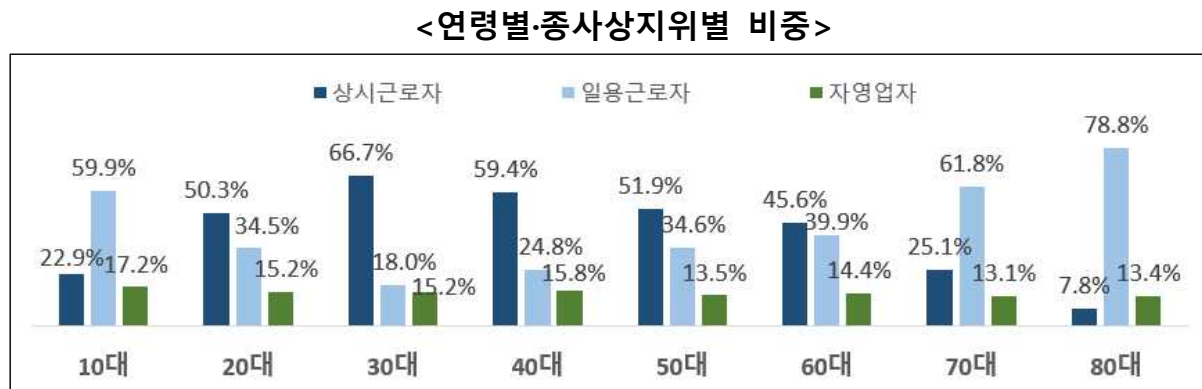
\* 연중 근로 이력이 있는 사람(23년 취업활동통계등록부 기준)



- 금융소외층의 근로자 비율은 남성<sup>45.4%</sup>이 여성<sup>38.8%</sup>보다, 수도권<sup>45.3%</sup>이 비수도권<sup>39.1%</sup>보다, 다인가구<sup>42.2%</sup>가 1인가구<sup>40.1%</sup>보다 높게 나타남



- 금융소외층의 상시근로자 비중은 30대<sup>66.7%</sup>에 가장 높고 이후 연령이 높을수록 비중이 낮아지는 경향이 있음

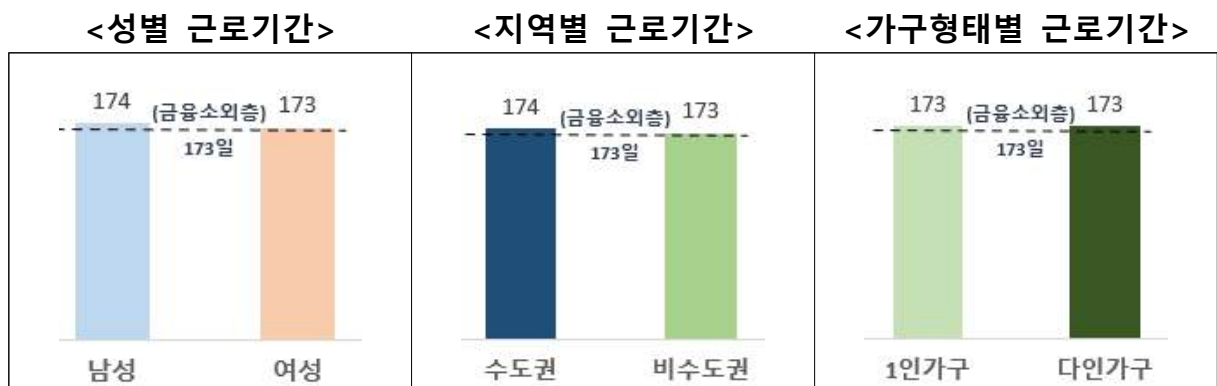


\* 10대는 18세, 19세만 포함

## 나. 근로기간\*(연중)

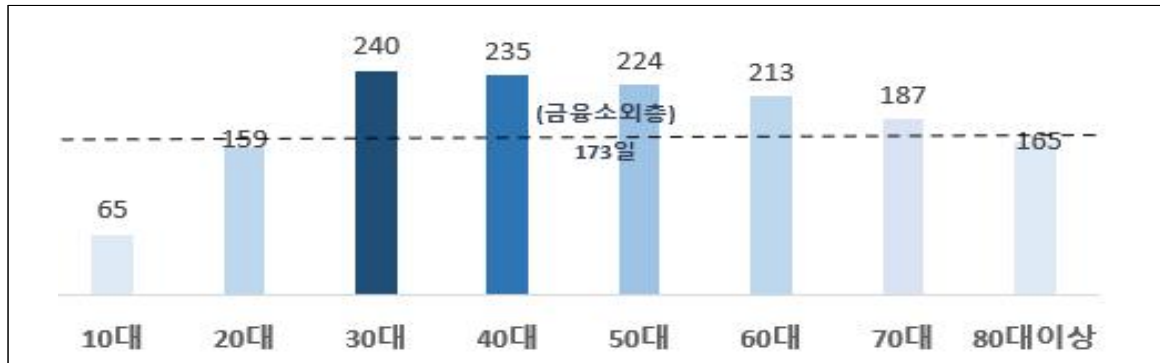
- 금융소외층 근로자의 연중 근로기간은 173일로서 성별, 지역, 가구형태와 상관없이 유사한 수준

\* 근로활동을 한 사람들만의 평균이며, 계속 고용 상태인 경우 365일로 계산(취업활동통계등록부 기준('23년))



- 금융소외층의 연령별 연중 근로기간은 30대<sup>240일</sup>에 가장 길고 이후 연령이 높아질수록 짧아지는 경향이 있음

<연령별 근로기간>



다. 근무지 체류시간(일평균)

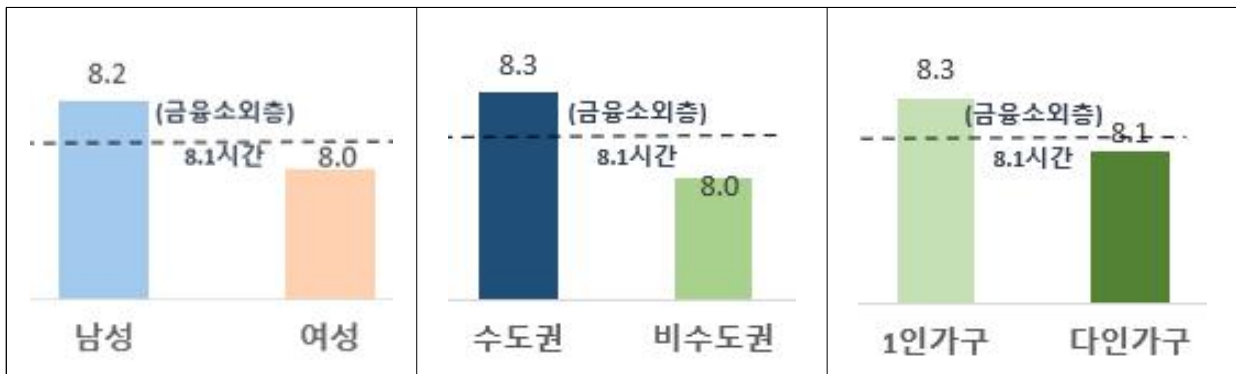
- 금융소외층 근로자의 일평균 근무지 체류시간\*은 8.1시간이며, 남성<sup>8.2시간</sup>이 여성<sup>8.0시간</sup>보다, 수도권<sup>8.3시간</sup>이 비수도권<sup>8.0시간</sup>보다, 1인가구<sup>8.3시간</sup>가 다인가구<sup>8.1시간</sup>보다 긴 것으로 나타남

\* 모바일 위치기반의 추정근무지 인근 체류시간으로서 내국인만을 대상으로 함

<성별 체류시간>

<지역별 체류시간>

<가구형태별 체류시간>



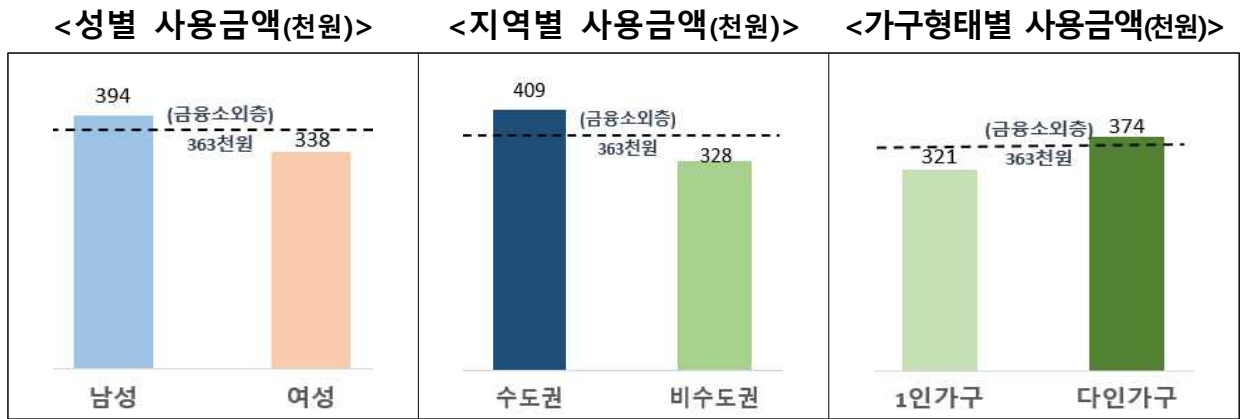
### (3) 소비(체크카드 사용)

#### 가. 월평균 사용금액\*

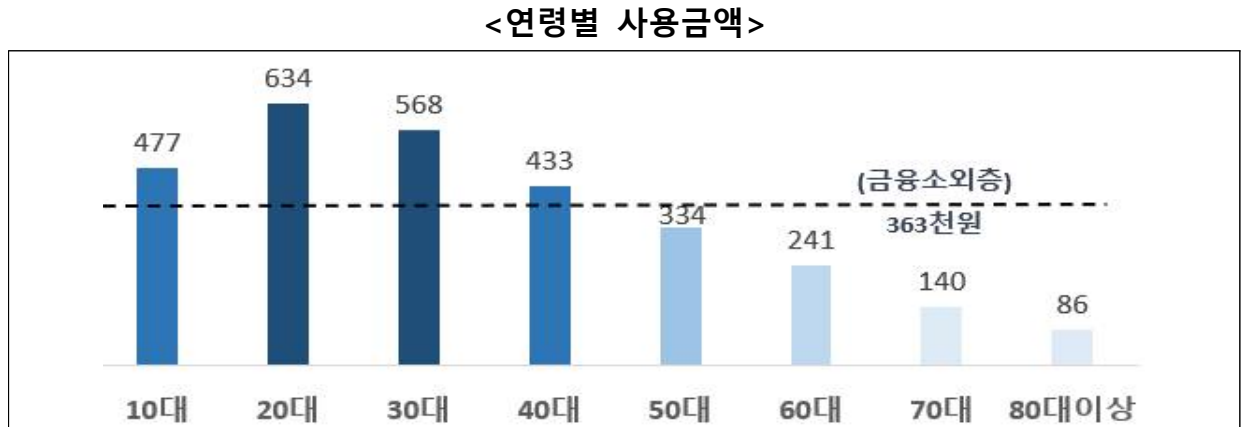
□ 금융소외층의 월평균 카드사용 금액은 363천원

\* '25.1/4분기 중의 사용실적으로 체크카드 만의 한 달 평균값(금융소외층은 신용카드 미보유)

- 평균 카드사용 금액의 경우 남성<sup>394천원</sup>이 여성<sup>338천원</sup>보다, 수도권<sup>409천원</sup>이 비수도권<sup>328천원</sup>보다, 다인가구<sup>374천원</sup>가 1인가구<sup>321천원</sup>보다 많음



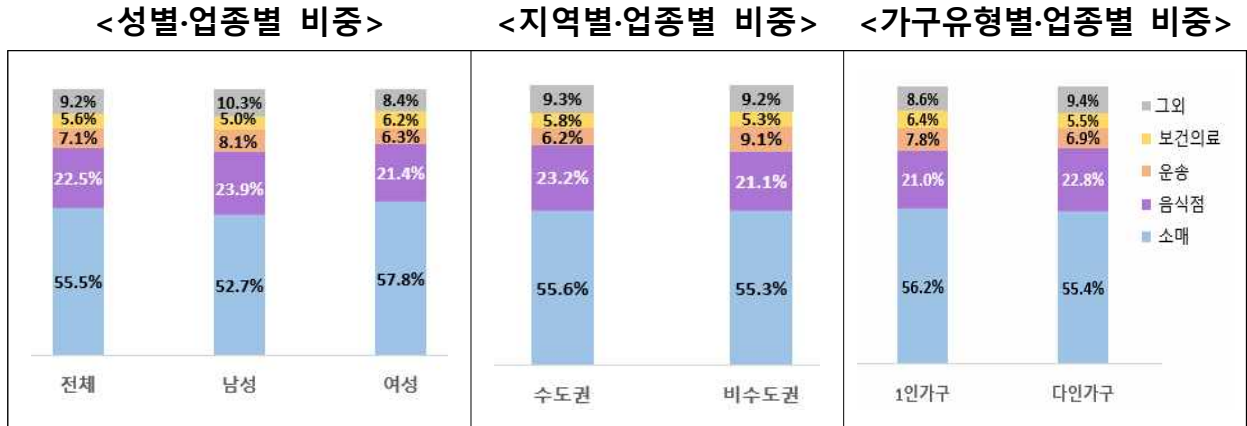
- 20대<sup>634천원</sup>의 카드 사용액이 가장 많고 이후 연령이 높을수록 감소 추세를 보임



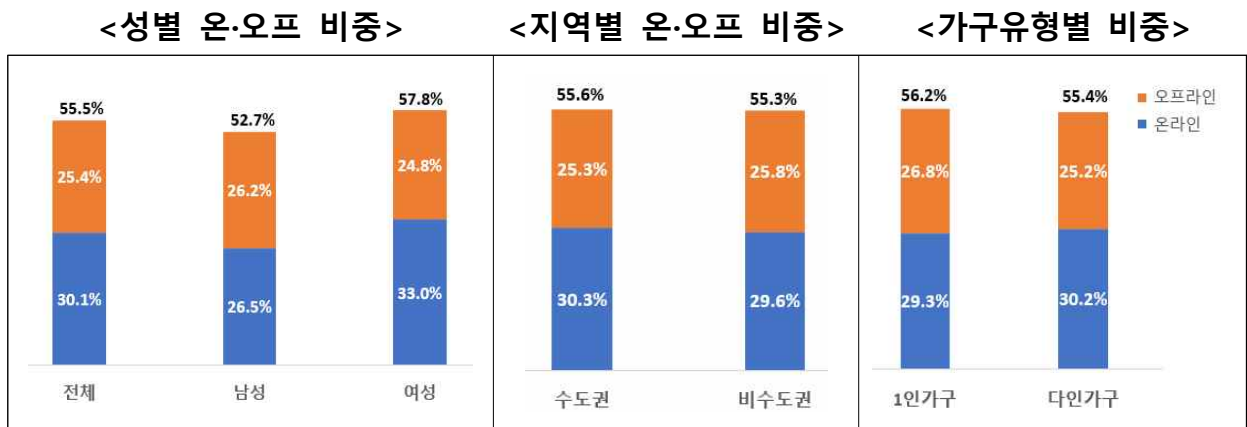
#### 나. 업종별 사용 비중

□ 업종별 카드사용액의 비중은 소매<sup>55.5%</sup>가 가장 크고 음식<sup>22.5%</sup>, 운송<sup>7.1%</sup>, 보건의료<sup>5.6%</sup> 순임

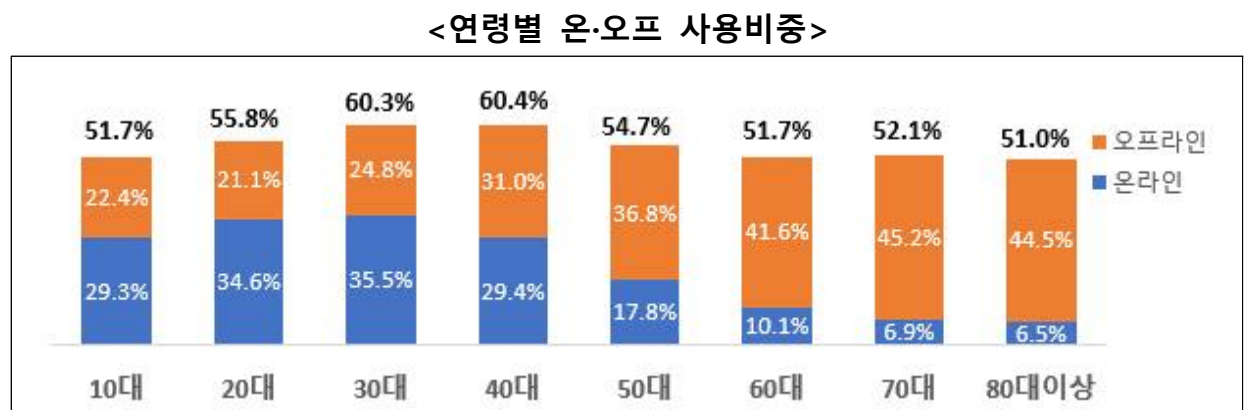
- 여성 카드사용액의 소매업종 비중<sup>57.8%</sup>이 남성<sup>52.7%</sup>보다 높았음



□ 금융소외층 카드사용액은 온라인소매<sup>30.1%</sup>비중이 오프라인<sup>25.4%</sup>보다 크며, 성별, 지역, 가구형태에 상관없이 온라인소매에서 높게 나타남



- 연령이 높을수록 오프라인 비중은 늘고 온라인 비중은 감소하는 경향을 보임



## 2. 사회활동

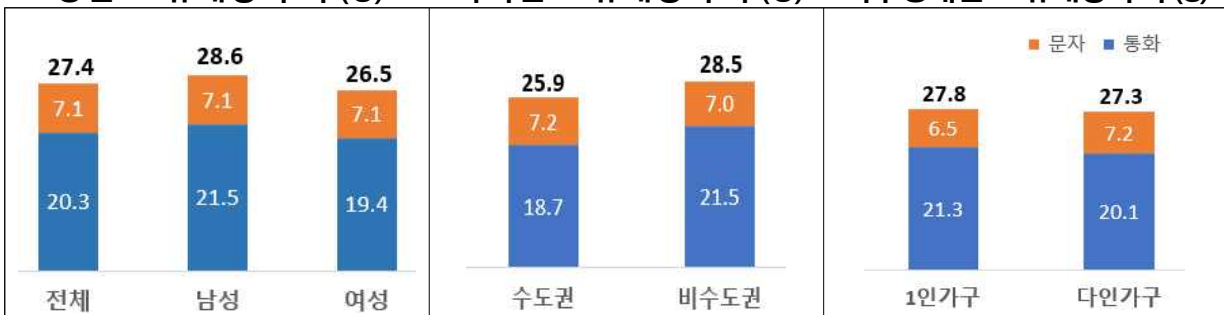
- ◇ 금융소외층의 한달간 모바일 교류 대상자는 약 27명으로 남성<sup>29명</sup>이 여성<sup>27명</sup>보다 많으며, 연령이 높을수록 증가하나 50대 이후엔 감소하는 경향을 보임(25.1/4분기 기준)
- ◇ 출퇴근나들이 포함 하루 17.5km 이동하였고 집·직장이 아닌 곳으로 2.5시간 외출하였으며, 연령이 높을수록 이동거리가 감소

### (1) 사회적 관계

#### 가. 모바일 교류

- 금융소외층의 모바일 교류<sup>통화+문자</sup> 대상자 수는 27.4명이며, 이 중 통화 대상자<sup>20.3명</sup>가 문자 대상자<sup>7.1명</sup>의 2.9배 수준
  - 남성<sup>28.6명</sup>의 교류 대상자 수가 여성<sup>26.5명</sup>보다, 비수도권<sup>28.5명</sup>이 수도권<sup>25.9명</sup>보다 많았음

<성별 교류대상자 수(명)> <지역별 교류대상자 수(명)> <가구형태별 교류대상자 수(명)>

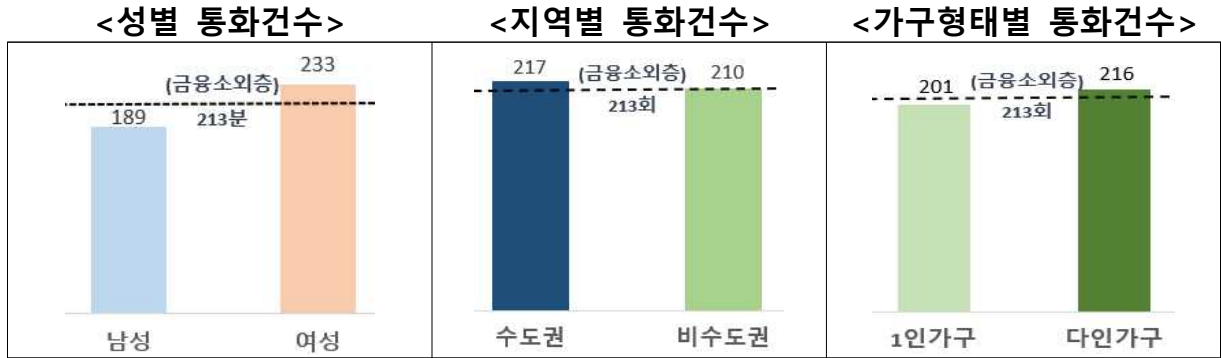


- 금융소외층은 연령이 높을수록 교류 대상자가 증가하다가 50대<sup>38.0명</sup>에 가장 많고 이후 감소 추세를 보임

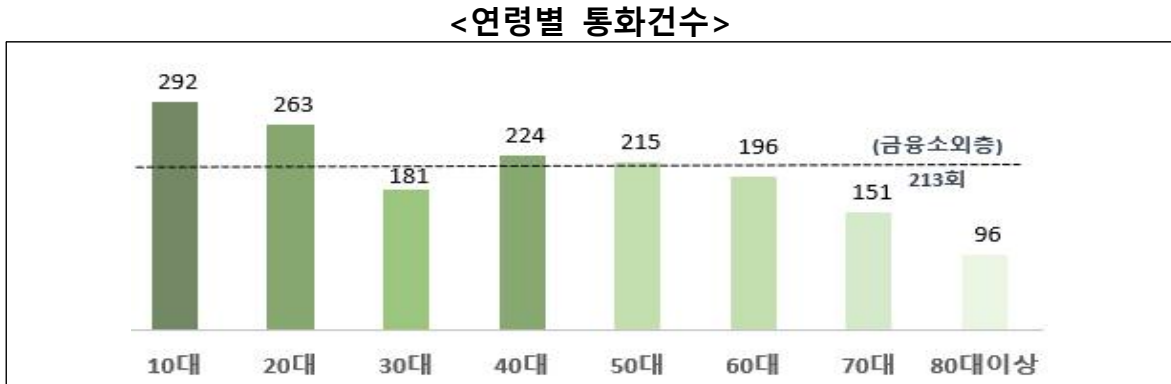
<연령별 교류대상자 수(명)>



□ 금융소외층의 발신통화 건수는 월평균 213회이며, 여성<sup>233회</sup>이 남성<sup>189회</sup>보다, 다인가구<sup>216회</sup>가 1인가구<sup>201회</sup>보다 많았음



- 연령이 높을수록 통화건수가 감소하는 경향을 보임



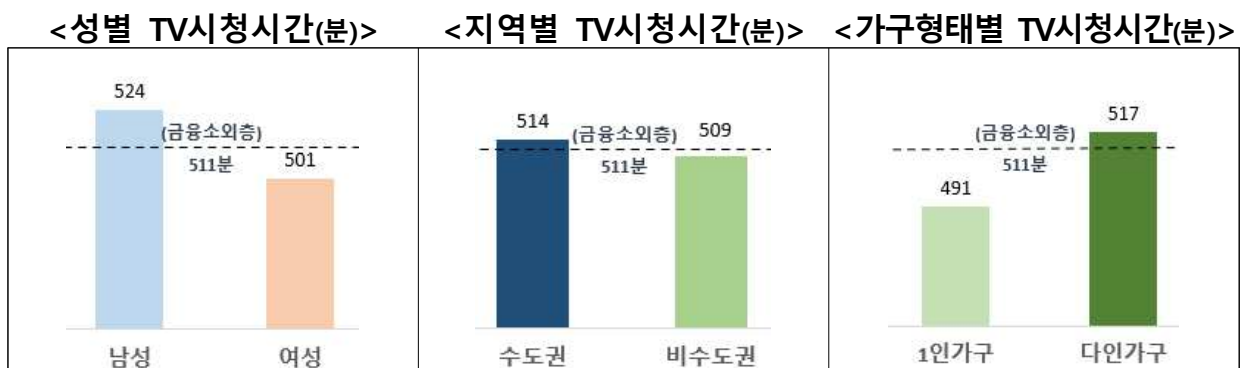
## (2) 여가

### 가. TV 시청\*

□ 금융소외층과 그 가족은 월평균 24.4일 TV를 시청하며, 시청시간은 하루 평균 511분<sup>8.5시간</sup>으로 나타남

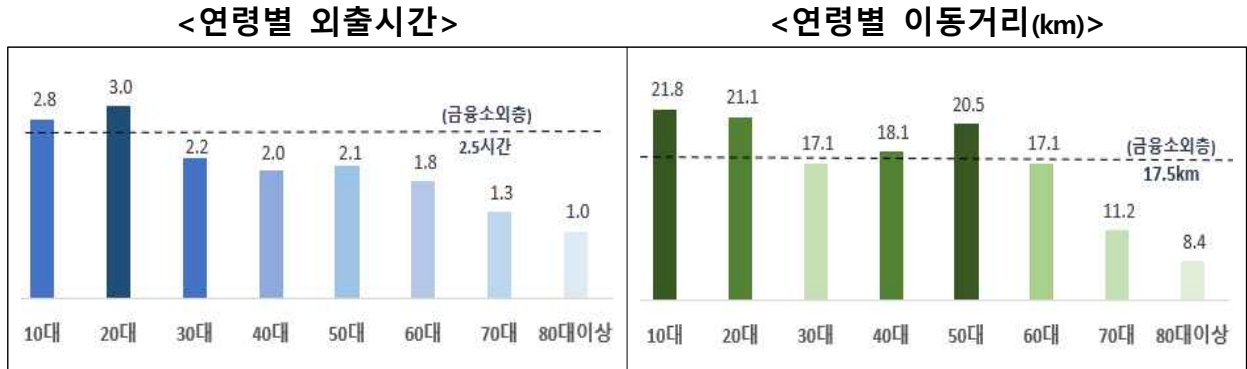
\* SK브로드밴드의 IPTV 가입자 기준의 집계로서 해당 TV 공유 모든 사람의 시청시간 합계

- TV 가입자가 남성<sup>524분</sup>인 경우가 여성<sup>501분</sup>인 경우보다, 다인가구<sup>517분</sup>인 경우가 1인가구<sup>491분</sup>인 경우보다 시청시간이 길게 나타남

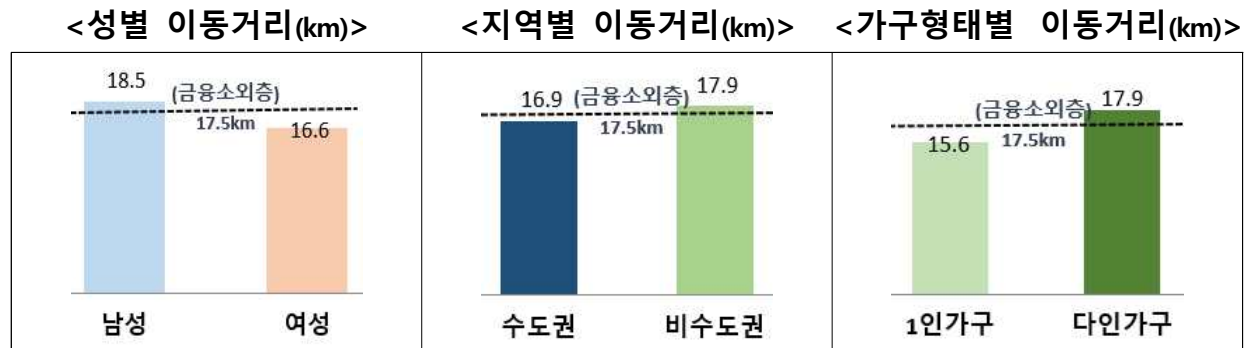


## 나. 외출·이동

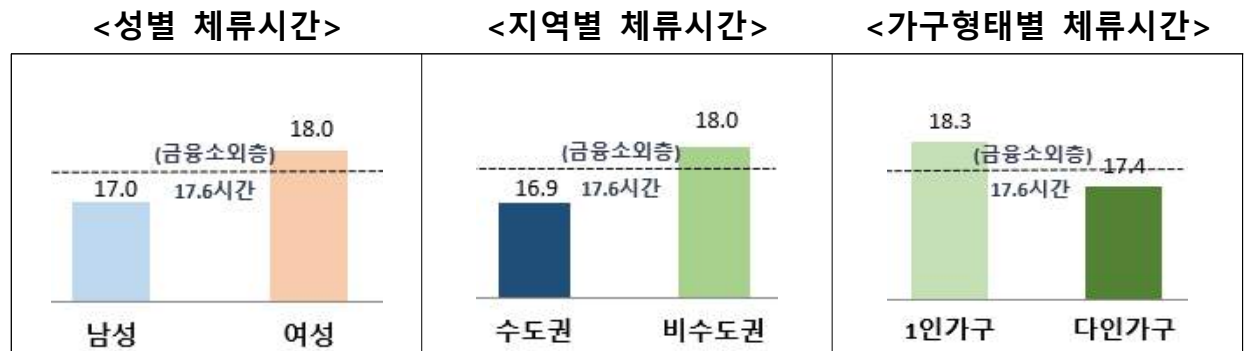
- 금융소외층은 하루 평균 2.5시간 집·직장이 아닌 곳으로 외출
  - 출·퇴근 또는 등·하교를 포함하여 하루 평균 17.5km를 이동하며, 연령이 높을수록 외출시간과 이동거리가 감소



- 남성 18.5km이 여성 16.6km보다, 비수도권 17.9km이 수도권 16.9km보다, 다인가구 17.9km가 1인가구 15.6km보다 이동 거리가 길게 나타남



- 금융소외층의 집근처에 머무는 시간은 하루 평균 17.6시간으로 나타남



## IV. 교류저조층 생활 특성

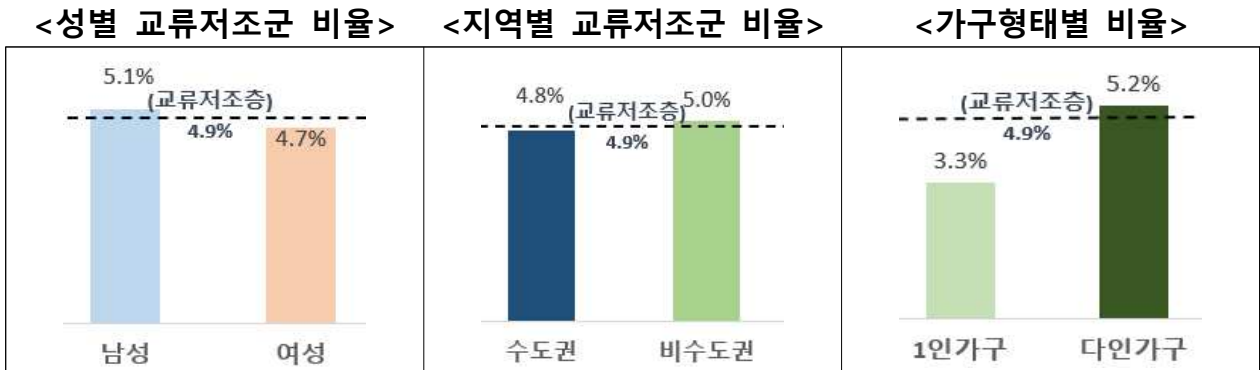
### 1. 경제활동

- ◇ 교류저조층은 전체 인구의 4.9% 수준으로서 남성<sup>5.1%</sup>이 여성<sup>4.7%</sup>보다 비율이 높으며, 근로자 비율은 약 26%이고 하루 평균 7시간 일터에 머물
- ◇ 월평균 카드사용액은 약 65만원이며 사용비중은 소매<sup>55%</sup>, 음식<sup>9%</sup> 등이 높음

#### (1) 교류저조층\* 현황

- 전체 인구 중 교류저조층의 비율은 약 4.9%로서 남성<sup>5.1%</sup>이 여성<sup>4.7%</sup>보다, 다인가구<sup>5.2%</sup>에 속한 사람이 1인가구<sup>3.3%</sup>보다 높게 나타남

\* 집계 시점의 핸드폰 보유자 중 교류(통화+문자) 대상자 수와 교류 건수 모두 하위 10%인 사람



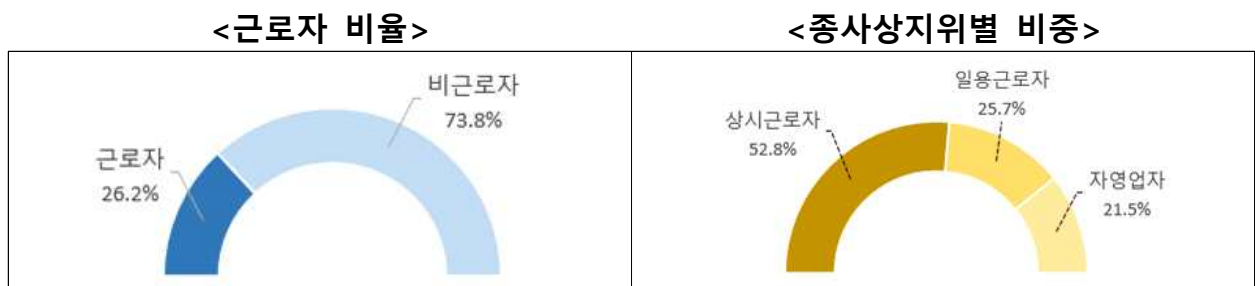
#### (2) 근로

##### 가. 근로자\* 비율

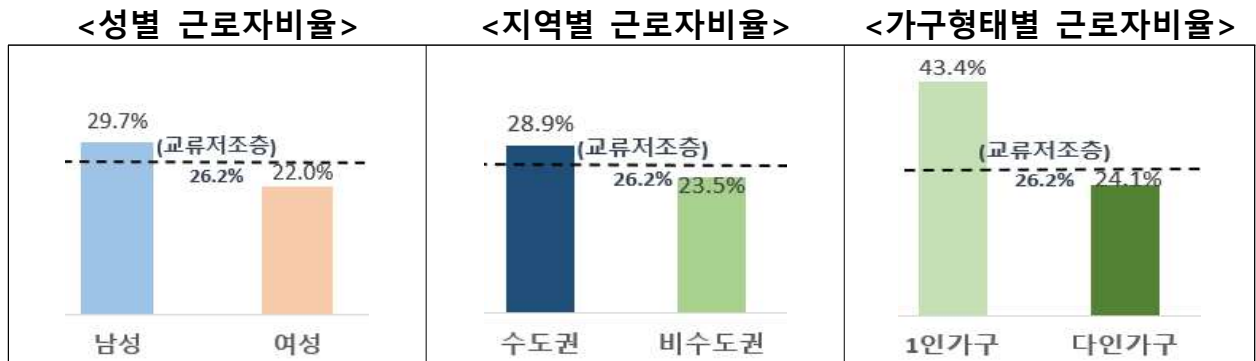
- 교류저조층의 근로자 비율은 26.2%로서 전체 평균 64.0%의 절반에도 미치지 못함

\* 연중 근로 이력이 있는 사람(23년 취업활동통계등록부 기준)

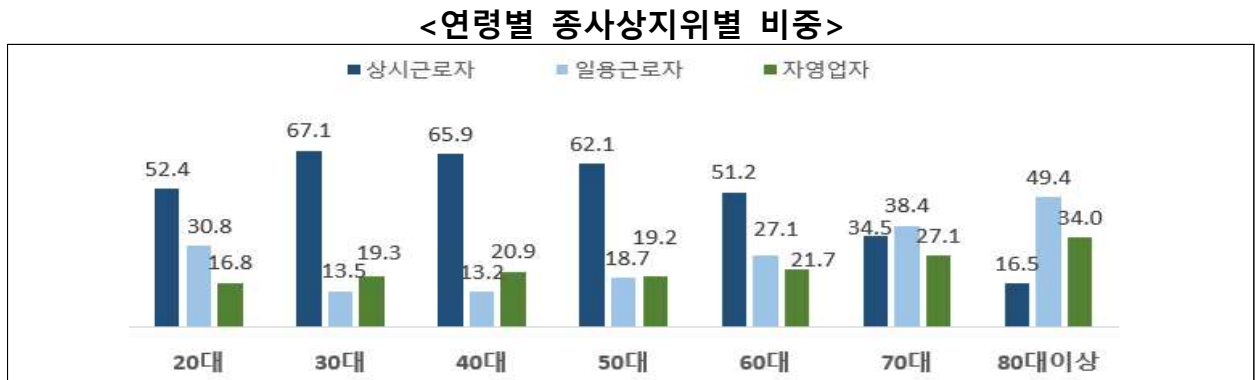
- 그 중 상시근로자는 52.8%로 전체 평균 67.0% 보다 적으며, 일용근로자<sup>25.7%</sup>와 자영업자<sup>21.5%</sup>는 전체 평균(14.1%, 18.8%)보다 많았음



- 교류저조군의 근로자 비율은 남성<sup>29.7%</sup>이 여성<sup>22.0%</sup>보다 높으며, 수도권<sup>28.9%</sup>이 비수도권<sup>23.5%</sup>보다, 1인가구<sup>43.4%</sup>가 다인가구<sup>24.1%</sup>보다 높게 나타남



- 교류저조군은 30대의 상시근로자<sup>67.1%</sup> 비중이 가장 높았으며, 그 이후 연령이 높을수록 상시근로자 비중은 낮아지는 경향이 있음

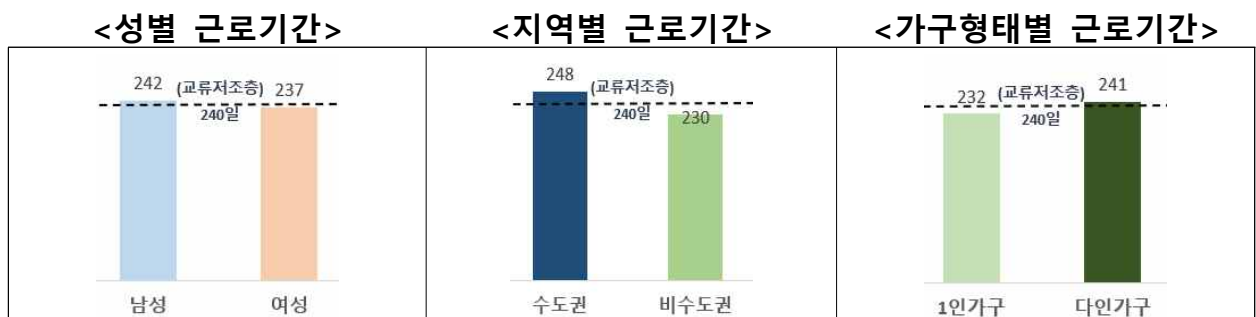


#### 나. 근로기간\*(연중)

- 교류저조층 근로자의 연중 근로기간은 240일로서 전체 평균 285일보다 45일 짧았으며,

\* 근로활동을 한 사람들만의 평균이며, 계속 고용 상태인 경우 365일로 계산(취업활동통계등록부 기준('23년))

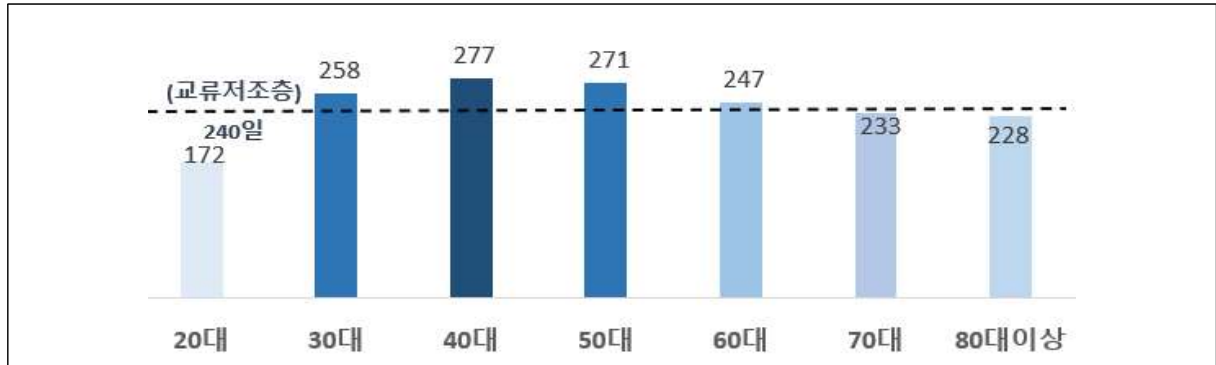
- 남성<sup>242일</sup>이 여성<sup>237일</sup>보다, 수도권<sup>248일</sup>이 비수도권<sup>230일</sup>보다, 다인가구<sup>241일</sup>가 1인가구<sup>232일</sup>보다 길



□ 연령별로는 40대 근로자의 근무일수가 277일로 가장 길고 연령이 높을수록 짧아지는 경향을 보임

\* 근로활동을 한 사람들만의 평균이며, 계속 고용 상태인 경우 365일로 계산(취업활동통계등록부 기준('23년))

<연령별 근무일수>



다. 근무지 체류시간(일평균)

□ 교류저조준 근로자의 일평균 근무지 체류시간\*은 6.9시간이며,

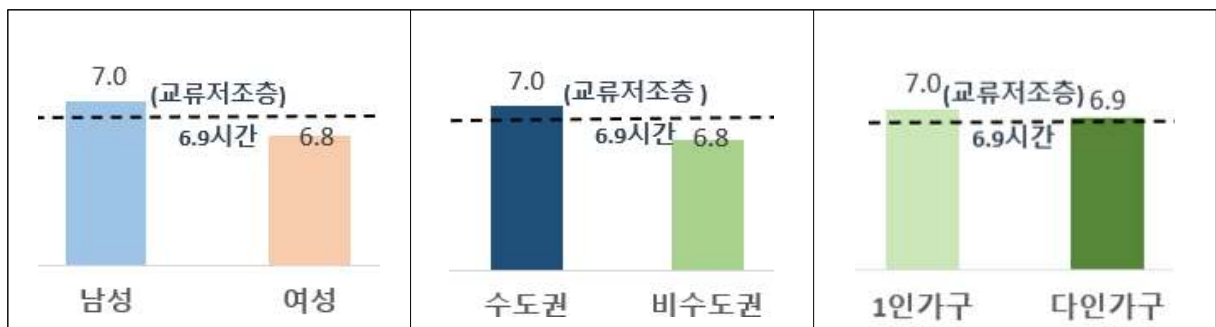
- 남성<sup>7.0시간</sup>이 여성<sup>6.8시간</sup>보다, 수도권<sup>7.0시간</sup>이 비수도권<sup>6.8시간</sup>보다 긴 것으로 나타남

\* 모바일 위치기반의 추정근무지 인근 체류시간으로서 내국인만을 대상으로 함

<성별 체류시간>

<지역별 체류시간>

<가구형태별 체류시간>

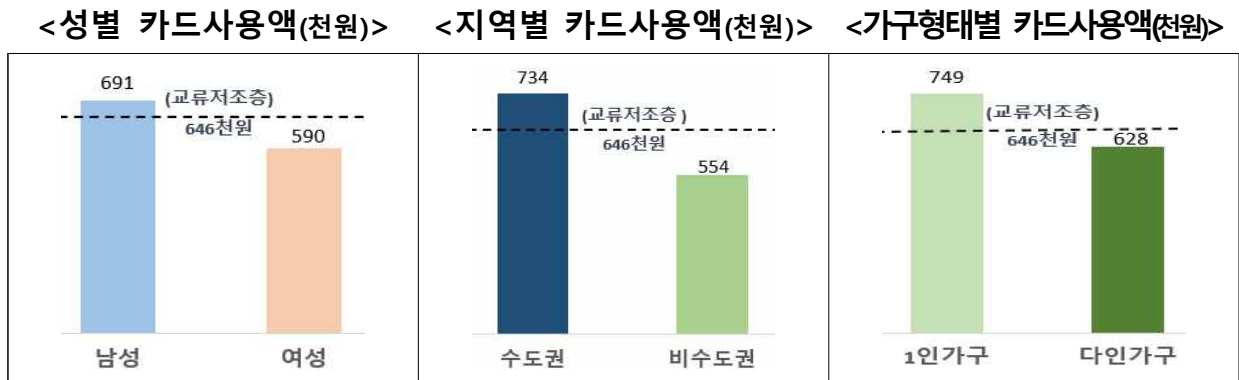


### (3) 소비(카드사용)

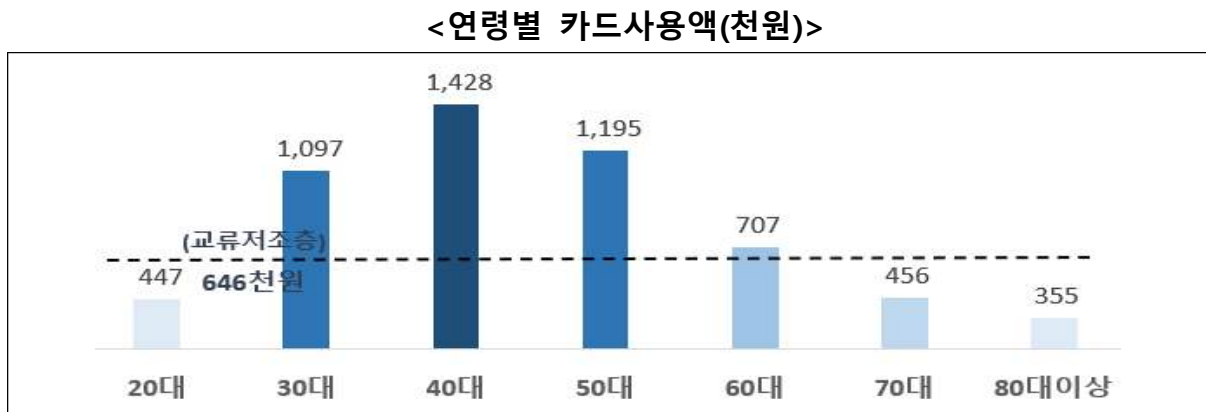
#### 가. 월평균 사용금액\*

□ 교류저조군의 월평균 카드사용 금액은 646천원으로 남성<sup>691천원</sup>이 여성<sup>590천원</sup>보다, 수도권<sup>734천원</sup>이 비수도권<sup>554천원</sup>보다, 1인가구<sup>749천원</sup>가 다인가구<sup>628천원</sup>보다 많음

\* '25.1/4분기 중의 사용실적으로 카드 사용자 만의 평균값



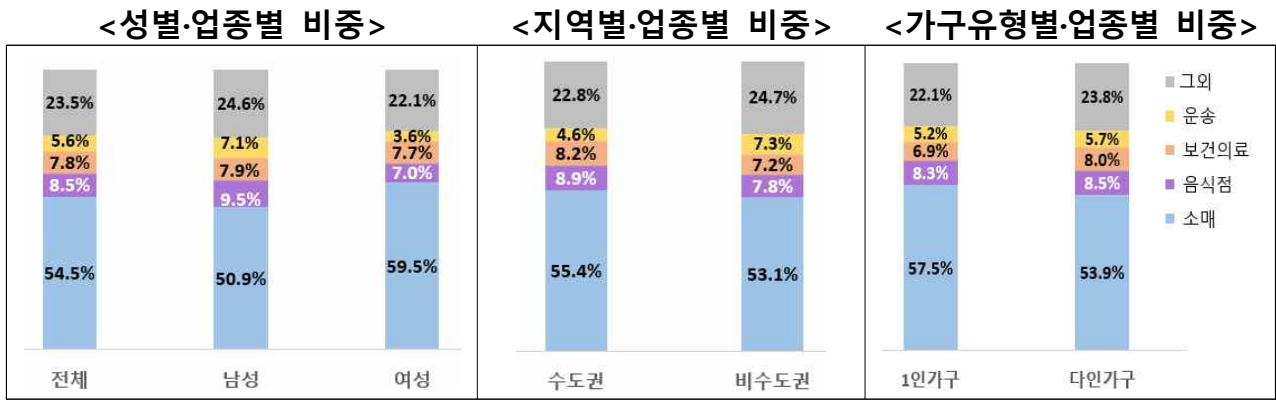
- 40대 평균 카드사용 금액이 1,428천원으로 가장 많고 연령이 높을수록 감소하는 경향이 있음



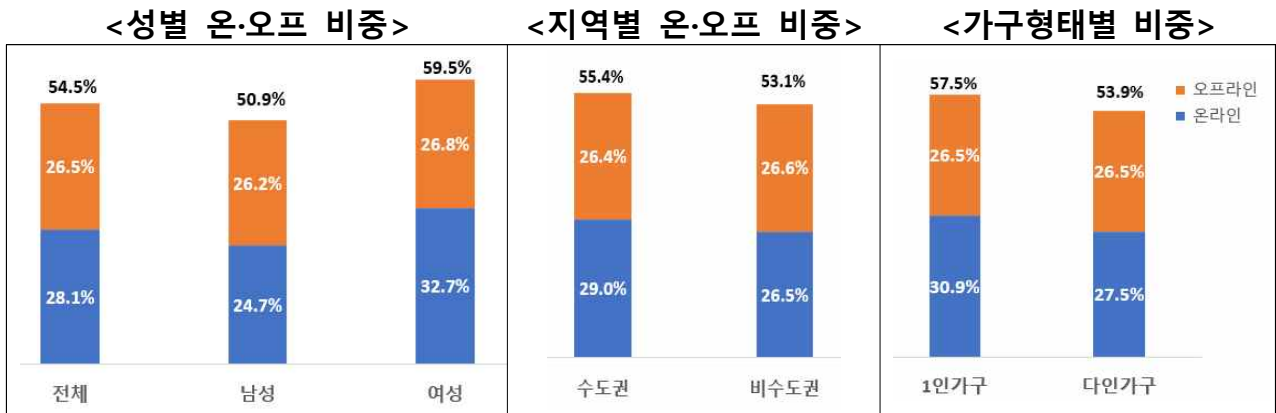
#### 나. 업종별 사용 비중

□ 업종별 카드사용액의 비중은 소매<sup>54.5%</sup>가 가장 크고, 음식<sup>8.5%</sup>, 보건 의료<sup>7.8%</sup>, 운송<sup>5.6%</sup> 순임

- 대부분의 업종에서 수도권의 사용 비중이 비수도권보다 높았으나 운송업은 비수도권에서 다소 높게 나타남



□ 소매업종의 경우 여성의 카드사용 비중<sup>59.5%</sup>이 남성<sup>50.9%</sup>보다 높았으며, 온라인소매의 비중 또한 여성<sup>32.7%</sup>이 남성<sup>24.7%</sup>보다 높게 나타남



## 2. 사회활동

- ◇ 교류저조층의 한달간 모바일 교류 대상자는 약 11명으로 전체 인구<sup>50명</sup>의 1/5 수준
- ◇ 출퇴근·나들이 포함 하루 10.3km 이동하였고 집·직장이 아닌 곳으로 1.3시간 외출하였으며, 연령이 높을수록 이동거리가 감소(25.1/4분기 기준)

### (1) 사회적 관계

#### 가. 모바일 교류

- 교류저조층의 모바일 교류<sup>통화+문자</sup> 대상자 수는 11.3명으로 전체 인구의 1/5 수준이며, 이 중 통화 대상자<sup>7.2명</sup>가 문자 대상자<sup>4.1명</sup>의 1.8배 수준
- 여성<sup>11.8명</sup>의 교류 대상자 수가 남성<sup>10.9명</sup>보다 많았음

<성별 교류대상자 수(명)>

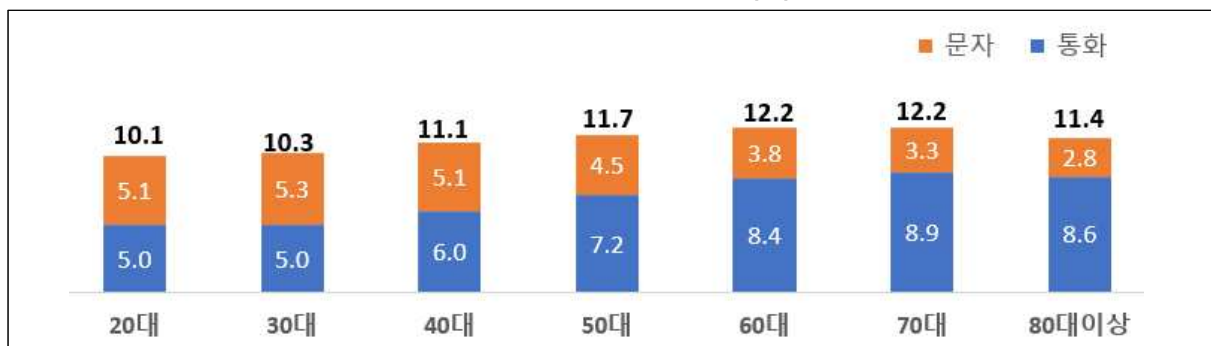
<지역별 교류대상자 수(명)>

<가구형태별 교류대상자 수(명)>

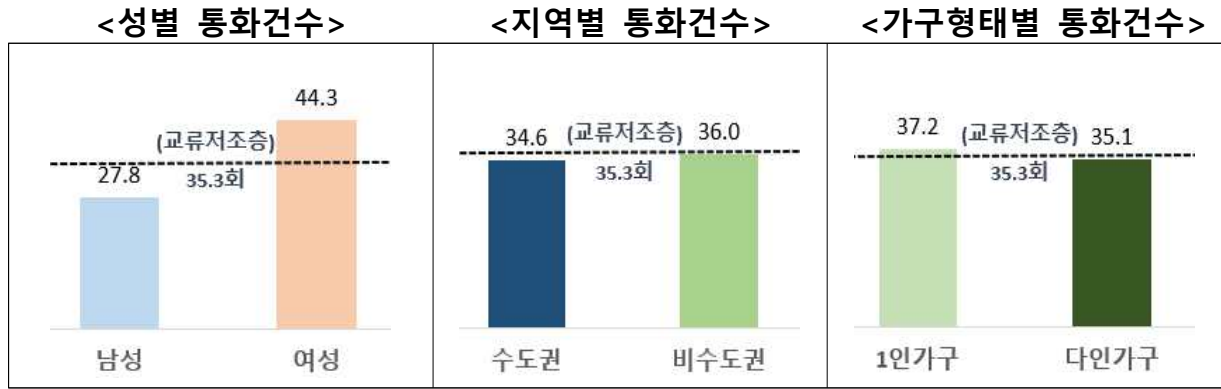


- 교류저조층은 연령이 높을수록 교류 대상자가 증가하다가 60대<sup>12.2명</sup>에 가장 많고 이후 감소 추세를 보임

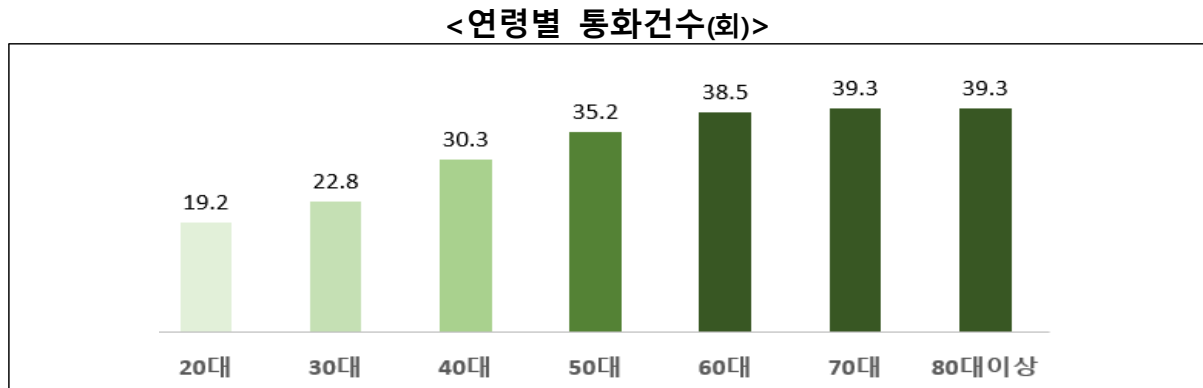
<연령별 교류대상자 수(명)>



- 교류저조층의 발신통화 건수는 월평균 35.3회로 여성<sup>44.3회</sup>이 남성<sup>27.8회</sup>보다, 1인가구<sup>37.2회</sup>가 다인가구<sup>35.1회</sup>보다 많았음



- 20대의 발신통과 건수가 가장 적었으며 연령이 높을수록 증가하는 경향을 보임



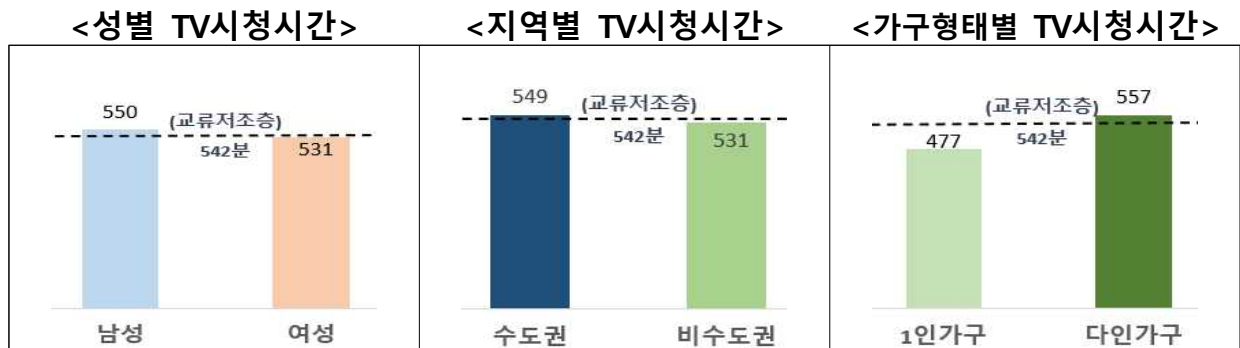
## (2) 여가

### 가. TV 시청\*

□ 교류저조층과 그 가족은 월평균 24.4일 TV를 시청\*하며, 시청시간은 하루 평균 542분<sup>9.0시간</sup>으로 전체 평균<sup>436분</sup>보다 106분 길게 나타남

\* SK브로드밴드 IPTV 가입자 기준의 집계로서 해당 TV 공유 모든 사람의 시청시간 합계

- TV 가입자가 남성 교류저조층<sup>550분</sup>인 경우가 여성<sup>531분</sup>인 경우보다, 다인가구<sup>557분</sup>인 경우가 1인가구<sup>477분</sup>인 경우보다 시청시간이 길게 나타남



## 나. 외출·이동

□ 교류저조층은 한 달 평균 15.8회 외출\*하며, 외출 시간은 하루 평균 1.3시간으로서 전체 인구 1/2 수준에 불과함

\* 집·직장이 아닌 곳으로 외출하는 경우를 말함

- 반면 집 근처에 머무는 시간은 하루 평균 19.3시간으로 전체 인구<sup>16.0시간</sup>보다 3.3시간 길게 나타남

구분	교류저조층(A)	전체 인구(B)	비율(A/B)
외출 횟수(월)	15.8회	31.1회	50.8%
외출 시간(일)	1.3시간	2.8시간	46.4%
집 체류시간(일)	19.3시간	16.0시간	120.6%

□ 교류저조층의 이동거리는 출·퇴근 또는 등·하교를 포함하여 하루 평균 10.3km로서 전체 인구의 이동거리<sup>24.1km</sup>보다 작음



## 통 계 표

1. 고령층 근로 현황 .....	34
2. 고령층 소비(카드사용) 현황 .....	34
3. 고령층 모바일교류 현황 .....	35
4. 고령층 여가활동 현황 .....	35
5. 청년층 근로 현황 .....	36
6. 청년층 소비(카드사용) 현황 .....	36
7. 청년층 모바일교류 현황 .....	37
8. 청년층 여가활동 현황 .....	37
9. 금융소외층 근로 현황 .....	38
10. 금융소외층 소비(체크카드사용) 현황 .....	38
11. 금융소외층 모바일교류 현황 .....	39
12. 금융소외층 여가활동 현황 .....	39
13. 교류저조층 근로 현황 .....	40
14. 교류저조층 소비(카드사용) 현황 .....	40
15. 교류저조층 모바일교류 현황 .....	41
16. 교류저조층 여가활동 현황 .....	41

## 1. 고령층 근로 현황

구분		근로비율(%)		종사상지위별 비중(%)			연중 근로기간 (일)	근무지 체류시간 (시간)
		근로자	비근로자	상시근로자	일용근로자	자영업자		
전체		43.2	56.8	42.8	29.5	27.8	258	7.7
성별	남성	51.2	48.8	46.2	24.5	29.2	273	8.0
	여성	36.0	64.0	38.3	35.8	25.9	238	7.3
연령별	65-69세	59.3	40.7	53.1	18.9	28.0	277	7.7
	70-74세	46.9	53.1	43.5	28.1	28.5	260	6.9
	75-79세	36.4	63.6	29.5	43.2	27.3	234	6.0
	80세-	20.7	79.3	14.5	59.5	26.0	206	5.6
지역별	수도권	45.4	54.6	48.5	21.1	30.4	275	8.0
	비수도권	41.5	58.5	37.6	36.9	25.5	244	7.4
가구 형태별	1인가구	38.4	61.6	37.9	39.4	22.7	231	7.6
	다인가구	44.7	55.3	44.0	26.9	29.1	265	7.7

## 2. 고령층 소비(카드사용) 현황

구분		카드사용 금액(천원)	업종별 사용비중(%)					소매 비중(%)	
			소매	음식점	운송	보건의료	그 외	온라인	오프라인
전체		852	42.1	9.2	10.0	10.6	28.2	15.6	26.4
성별	남성	993	35.1	10.4	14.4	10.3	29.9	12.3	22.8
	여성	717	52.0	7.4	3.8	11.0	25.7	20.4	31.6
연령별	65-69세	1,227	41.7	8.9	11.0	9.3	29.1	16.6	25.2
	70-74세	875	42.0	8.8	9.9	11.0	28.3	15.2	26.8
	75-79세	614	42.6	9.8	8.1	12.9	26.6	13.9	28.7
	80세-	328	44.5	11.4	5.3	16.2	22.6	12.6	31.9
지역별	수도권	987	43.3	10.1	8.4	11.3	26.9	16.0	27.3
	비수도권	738	40.4	7.9	12.2	9.6	29.9	15.2	25.2
가구 형태별	1인가구	666	46.1	9.5	8.6	10.5	25.3	17.5	28.6
	다인가구	906	41.3	9.1	10.3	10.6	28.7	15.3	26.0

### 3. 고령층 모바일교류 현황

구분		교류 대상자 수(명)			발신통화 건수(회)	
		통화	문자	합계	월	일
전체		31.2	7.6	38.8	191	6.4
성별	남성	34.2	8.6	42.8	139	4.6
	여성	28.3	6.7	35.0	242	8.1
연령별	65-69세	39.3	9.7	49.0	238	7.9
	70-74세	32.2	7.9	40.1	199	6.6
	75-79세	25.8	6.3	32.1	163	5.4
	80세-	18.2	4.2	22.4	112	3.7
지역별	수도권	30.4	7.8	38.2	201	6.7
	비수도권	31.8	7.4	39.2	184	6.1
가구 형태별	1인가구	29.3	6.9	36.2	221	7.4
	다인가구	31.7	7.8	39.5	183	6.1

### 4. 고령층 여가활동 현황

구분		TV시청		외출		집근처 체류시간(시간)
		시청일수(일)	시청시간(분)	외출시간(시간)	이동거리(km)	
전체		26.3	606	2.1	16.0	18.4
성별	남성	26.4	612	2.3	19.2	17.8
	여성	26.1	599	1.9	12.8	19.1
연령별	65-69세	26.2	585	2.1	20.9	17.2
	70-74세	26.4	619	1.6	16.0	18.3
	75-79세	26.5	641	1.5	12.1	19.4
	80세-	26.3	626	1.3	8.9	20.4
지역별	수도권	26.6	609	2.2	14.8	18.0
	비수도권	25.9	602	2.1	17.0	18.8
가구 형태별	1인가구	25.1	540	2.1	14.3	18.8
	다인가구	26.6	624	2.1	16.4	18.4

## 5. 청년층 근로 현황

구분		근로비율(%)		종사상지위별 비중(%)			연중 근로기간 (일)	근무지 체류시간 (시간)
		근로자	비근로자	상시근로자	일용근로자	자영업자		
전체		85.5	14.5	74.1	14.5	11.4	257	9.2
성별	남성	85.6	14.4	74.2	15.4	10.5	257	9.3
	여성	85.4	14.6	74.0	13.6	12.4	256	9.0
연령별	19-24세	76.4	23.6	53.1	33.7	13.2	166	8.9
	25-29세	88.7	11.3	80.7	9.8	9.5	268	9.3
	30-34세	89.7	10.3	82.0	6.1	11.9	302	9.3
지역별	수도권	87.6	12.4	74.3	13.2	12.5	259	9.2
	비수도권	82.8	17.2	73.8	16.3	9.9	253	9.1
가구 형태별	1인가구	90.8	9.2	78.9	11.4	9.6	273	9.5
	다인가구	83.7	16.3	72.4	15.6	12.0	250	9.1

## 6. 청년층 소비(카드사용) 현황

구분		카드사용 금액(천원)	업종별 사용비중(%)					소매 비중(%)	
			소매	음식점	운송	보건의료	그 외	온라인	오프라인
전체		1,819	55.2	14.2	6.9	5.2	18.5	35.8	19.4
성별	남성	1,831	51.9	15.8	7.9	4.0	20.3	31.8	20.1
	여성	1,806	58.9	12.3	5.8	6.4	16.6	40.3	18.6
연령별	19-24세	1,055	54.8	19.9	7.9	4.6	12.8	35.7	19.1
	25-29세	1,841	55.9	15.5	7.4	5.2	16.0	36.6	19.3
	30-34세	2,408	54.8	11.9	6.4	5.3	21.6	35.3	19.5
지역별	수도권	1,885	55.8	14.7	6.4	5.4	17.7	36.9	18.9
	비수도권	1,737	54.3	13.2	7.8	4.8	19.9	34.0	20.2
가구 형태별	1인가구	2,008	55.2	14.3	7.2	5.1	18.1	36.4	18.8
	다인가구	1,756	55.2	14.1	6.8	5.2	18.7	35.6	19.7

## 7. 청년층 모바일교류 현황

구분		교류 대상자 수(명)			발신통화 건수(회)	
		통화	문자	합계	월	일
전체		30.7	12.9	43.6	308	10.3
성별	남성	35.5	12.5	48.0	317	10.6
	여성	25.5	13.2	38.7	297	9.9
연령별	19-24세	21.9	10.4	32.3	326	10.9
	25-29세	31.7	13.2	44.9	310	10.3
	30-34세	38.5	15.0	53.5	288	9.6
지역별	수도권	29.2	12.2	41.4	295	9.8
	비수도권	32.7	13.6	46.3	323	10.8
가구 형태별	1인가구	33.7	14.0	47.7	336	11.2
	다인가구	29.8	12.5	42.3	299	10.0

## 8. 청년층 여가활동 현황

구분		TV시청		외출		집근처 체류시간(시간)
		시청일수(일)	시청시간(분)	외출시간(시간)	이동거리(km)	
전체		19.0	333	3.3	26.1	14.5
성별	남성	18.5	330	3.3	27.4	14.2
	여성	19.7	336	3.4	24.8	14.7
연령별	19-24세	21.0	387	3.3	23.7	14.8
	25-29세	18.3	335	3.5	27.0	14.1
	30-34세	18.9	319	3.2	27.6	14.4
지역별	수도권	19.2	338	3.4	24.9	14.3
	비수도권	18.9	327	3.2	27.6	14.7
가구 형태별	1인가구	15.8	279	3.6	28.7	13.9
	다인가구	20.2	353	3.2	25.3	14.6

## 9. 금융소외층 근로 현황

구분		근로비율(%)		종사상지위별 비중(%)			연중 근로기간 (일)	근무지 체류시간 (시간)
		근로자	비근로자	상시근로자	일용근로자	자영업자		
전체		41.8	58.2	42.3	42.7	15.0	173	8.1
성별	남성	45.4	54.6	43.7	42.7	13.6	174	8.2
	여성	38.8	61.2	40.9	42.7	16.3	173	8.0
연령별	18-19세	33.4	66.6	22.9	59.9	17.2	65	8.3
	20-29세	66.8	33.2	50.3	34.5	15.2	159	8.5
	30-39세	55.9	44.1	66.7	18.0	15.2	240	8.1
	40-49세	49.7	50.3	59.4	24.8	15.8	235	7.8
	50-59세	50.2	49.8	51.9	34.6	13.5	224	7.8
	60-69세	40.2	59.8	45.6	39.9	14.4	213	7.2
	70-79세	30.2	69.8	25.1	61.8	13.1	187	6.0
	80세-	17.4	82.6	7.8	78.8	13.4	165	5.2
지역별	수도권	45.3	54.7	44.8	36.3	18.9	174	8.3
	비수도권	39.1	60.9	40.1	48.4	11.5	173	8.0
가구 형태별	1인가구	40.1	59.9	38.6	49.0	12.4	173	8.3
	다인가구	42.2	57.8	43.2	41.2	15.6	173	8.1

## 10. 금융소외층 소비(체크카드사용) 현황

구분		카드사용 금액(천원)	업종별 사용비중(%)					소매 비중(%)	
			소매	음식점	운송	보건의료	그 외	온라인	오프라인
전체		363	55.5	22.5	7.1	5.6	9.2	30.1	25.4
성별	남성	394	52.7	23.9	8.1	5.0	10.3	26.5	26.2
	여성	338	57.8	21.4	6.3	6.2	8.4	33.0	24.8
연령별	18-19세	477	51.7	29.0	7.4	2.4	9.5	29.3	22.4
	20-29세	634	55.8	23.9	7.0	4.4	8.9	34.6	21.1
	30-39세	568	60.3	17.5	5.9	5.9	10.4	35.5	24.8
	40-49세	433	60.4	16.1	5.7	7.0	10.8	29.4	31.0
	50-59세	334	54.6	19.1	8.5	8.6	9.2	17.8	36.8
	60-69세	241	51.7	18.1	10.0	11.7	8.5	10.1	41.6
	70-79세	140	52.1	15.3	9.0	16.9	6.7	6.9	45.2
	80세-	86	51.0	14.0	5.4	23.7	5.9	6.5	44.5
지역별	수도권	409	55.6	23.2	6.2	5.8	9.3	30.3	25.3
	비수도권	328	55.3	21.1	9.1	5.3	9.2	29.6	25.8
가구 형태별	1인가구	321	56.2	21.0	7.8	6.4	8.6	29.3	26.8
	다인가구	374	55.4	22.8	6.9	5.5	9.4	30.2	25.2

## 11. 금융소외층 모바일교류 현황

구분	교류 대상자 수(명)			발신통화 건수(회)		
	통화	문자	합계	월	일	
전체	20.3	7.1	27.4	213	7.1	
성별	남성	21.5	7.1	28.6	189	6.3
	여성	19.4	7.1	26.5	233	7.8
연령별	18-19세	17.0	8.1	25.1	292	9.7
	20-29세	17.3	9.0	26.3	263	8.8
	30-39세	19.5	9.5	29.0	181	6.0
	40-49세	25.2	9.8	35.0	224	7.5
	50-59세	29.6	8.4	38.0	215	7.2
	60-69세	27.6	6.4	34.0	196	6.5
	70-79세	21.5	4.5	26.0	151	5.0
	80세-	15.5	3.1	18.6	96	3.2
지역별	수도권	18.7	7.2	25.9	217	7.2
	비수도권	21.5	7.0	28.5	210	7.0
가구 형태별	1인가구	21.3	6.5	27.8	201	6.7
	다인가구	20.1	7.2	27.3	216	7.2

## 12. 금융소외층 여가활동 현황

구분	TV시청		외출		집근처 체류시간(시간)	
	시청일수(일)	시청시간(분)	외출시간(시간)	이동거리(km)		
전체	24.4	511	2.5	17.5	17.6	
성별	남성	24.2	524	2.4	18.5	17.0
	여성	24.5	501	2.6	16.6	18.0
연령별	18-19세	23.9	413	2.8	21.8	15.5
	20-29세	23.1	435	3.0	21.1	15.8
	30-39세	22.7	439	2.2	17.1	17.3
	40-49세	23.9	458	2.0	18.1	17.6
	50-59세	24.8	528	2.1	20.5	17.4
	60-69세	25.6	615	1.8	17.1	18.3
	70-79세	26.3	653	1.3	11.2	19.9
	80세-	25.8	620	1.0	8.4	20.7
지역별	수도권	24.6	514	2.6	16.9	16.9
	비수도권	24.2	509	2.4	17.9	18.0
가구 형태별	1인가구	22.7	491	2.7	15.6	18.3
	다인가구	24.8	517	2.5	17.9	17.4

### 13. 교류저조층 근로 현황

구분		근로비율(%)		종사상지위별 비중(%)			연중 근로기간 (일)	근무지 체류시간 (시간)
		근로자	비근로자	상시근로자	일용근로자	자영업자		
전체		26.2	73.8	52.8	25.7	21.5	240	6.9
성별	남성	29.7	70.3	53.5	27.1	19.4	242	7.0
	여성	22.0	78.0	51.6	23.4	24.9	237	6.8
연령별	20-29세	49.4	50.6	52.4	30.8	16.8	172	6.5
	30-39세	56.7	43.3	67.1	13.5	19.3	258	6.8
	40-49세	57.2	42.8	65.9	13.2	20.9	277	7.1
	50-59세	56.1	43.9	62.1	18.7	19.2	271	7.3
	60-69세	41.1	58.9	51.2	27.1	21.7	247	6.8
	70-79세	27.0	73.0	34.5	38.4	27.1	233	5.8
	80세-	18.4	81.6	16.5	49.4	34.0	228	5.8
지역별	수도권	28.9	71.1	54.5	21.4	24.1	248	7.0
	비수도권	23.5	76.5	50.7	30.8	18.5	230	6.8
가구 형태별	1인가구	43.4	56.6	53.3	28.2	18.5	232	7.0
	다인가구	24.1	75.9	52.6	25.2	22.2	241	6.9

### 14. 교류저조층 소비(카드사용) 현황

구분		카드사용 금액(천원)	업종별 사용비중(%)					소매 비중(%)	
			소매	음식점	운송	보건의료	그 외	온라인	오프라인
전체		646	54.5	8.5	5.6	7.8	23.5	28.1	26.5
성별	남성	691	50.9	9.5	7.1	7.9	24.6	24.7	26.2
	여성	590	59.5	7.0	3.6	7.7	22.1	32.7	26.8
연령별	20-29세	447	69.1	10.5	4.6	3.7	12.1	50.1	19.0
	30-39세	1,097	61.9	7.9	4.4	5.4	20.4	41.4	20.5
	40-49세	1,428	55.1	7.9	5.2	5.0	26.8	32.8	22.3
	50-59세	1,195	51.3	8.4	6.5	6.9	26.9	24.9	26.4
	60-69세	707	51.2	7.9	6.5	9.8	24.6	19.2	31.9
	70-79세	456	48.5	7.9	6.3	14.5	22.8	14.1	34.4
	80세-	355	48.9	10.2	4.3	18.7	17.9	12.1	36.8
지역별	수도권	734	55.4	8.9	4.6	8.2	22.8	29.0	26.4
	비수도권	554	53.1	7.8	7.3	7.2	24.7	26.5	26.6
가구 형태별	1인가구	749	57.5	8.3	5.2	6.9	22.1	30.9	26.5
	다인가구	628	53.9	8.5	5.7	8.0	23.8	27.5	26.5

### 15. 교류저조층 모바일교류 현황

구분		교류 대상자 수(명)			발신통화 건수(회)	
		통화	문자	합계	월	일
전체		7.2	4.1	11.3	35.3	1.2
성별	남성	7.1	3.8	10.9	27.8	0.9
	여성	7.4	4.4	11.8	44.3	1.5
연령별	20-29세	5.0	5.1	10.1	19.2	0.6
	30-39세	5.0	5.3	10.3	22.8	0.8
	40-49세	6.0	5.1	11.1	30.3	1.0
	50-59세	7.2	4.5	11.7	35.2	1.2
	60-69세	8.4	3.8	12.2	38.5	1.3
	70-79세	8.9	3.3	12.2	39.3	1.3
	80세-	8.6	2.8	11.4	39.3	1.3
지역별	수도권	7.0	4.1	11.1	34.6	1.2
	비수도권	7.5	4.0	11.5	36.0	1.2
가구 형태별	1인가구	7.4	4.3	11.7	37.2	1.2
	다인가구	7.2	4.0	11.2	35.1	1.2

### 16. 교류저조층 여가활동 현황

구분		TV시청		외출		집근처 체류시간(시간)
		시청일수(일)	시청시간(분)	외출시간(시간)	이동거리(km)	
전체		24.4	542	1.3	10.3	19.3
성별	남성	24.4	550	1.4	10.4	19.3
	여성	24.5	531	1.3	10.1	19.4
연령별	20-29세	23.1	476	1.2	8.2	20.1
	30-39세	21.4	456	1.3	8.5	19.8
	40-49세	22.8	487	1.4	10.0	19.4
	50-59세	24.3	537	1.4	11.2	19.1
	60-69세	25.7	622	1.3	9.9	19.5
	70-79세	26.7	686	1.1	7.6	20.1
	80세-	26.6	659	0.9	5.8	20.5
지역별	수도권	24.6	549	1.3	9.0	19.3
	비수도권	24.2	531	1.3	11.5	19.4
가구 형태별	1인가구	22.0	477	1.4	8.5	19.8
	다인가구	25.0	557	1.3	10.5	19.3

## 부록 주요 용어

- **고령층**: 65세 이상인 자(노인복지법)
- **청년층**: 19세 이상 34세 이하인 자(청년기본법)
- **금융소외층**: 내국인 중 최근 3년 내 신용거래 이력 미보유자
- **교류저조층**: 내국인 중 통화+문자 발신건수가 500건 미만(하위 약 10%)이면서, 휴대전화 발신 통화+문자 상대방이 20명 미만(하위 약 15%)인 자
- **근로자**: 사회보험 및 과세자료 등 행정자료에서 취업활동이 포착된 개인
  - **상시근로자**: 일자리를 가지고 있으며 일용근로자, 자영업자가 아닌 근로자
  - **일용근로자**: 일용근로 내역이 신고된 근로자
  - **자영업자**: 대표자나 사업자로 신고된 자
- **근로기간**: 당해연도의 해당 일자리에서 근무한 총 일수로서 고용기간<sup>임금근로자</sup>, 또는 영업기간<sup>자영업자</sup>을 의미(연중 고용 상태였으면 365일로 계산)
- **체류시간**: 모바일 위치기반의 추정 근무지 또는 추정 거주지 부근(300m 이내)에 체류한 시간
- **카드 사용 업종 구분**
  - **음식점**: 음식점, 주점 및 비알코올 음료점 등
  - **숙박**: 호텔, 여관, 휴양 콘도, 기타 숙박시설 운영 등
  - **운송**: 철도, 전철, 버스, 택시, 화물, 내항운송, 항공, 주차장, 운송용 주유소 등
  - **보건의료**: 종합병원, 일반병원, 한의원, 방사선진단 및 병리검사, 그 외 기타 보건사회복지서비스, 개인 간병 및 유사서비스업 등
  - **교육**: 초등, 고등, 외국어학원, 운전학원, 기술 및 직업훈련원, 컴퓨터학원 등
  - **소매**
    - **종합소매**: 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 체인화편의점, 면세점 등
    - **전문소매**: 식물, 한복, 정장, 내의, 셔츠 및 기타 의복, 신발, 사무용기기, 화장품, 비누 및 방향제, 곡물, 곡분, 가축사료, 가전제품, 컴퓨터, 주변장치, 소프트웨어, 가구, 철물, 난방용구, 음반 및 비디오물, 서적·신문·잡지류, 의약품 및 의료용품소매업 등
    - **온라인소매**: 전자상거래 소매중개업, 기타 통신판매업 등