

톡딜 빅카드

상품 소개서 및 소재 운영가이드

Ver.1

목차

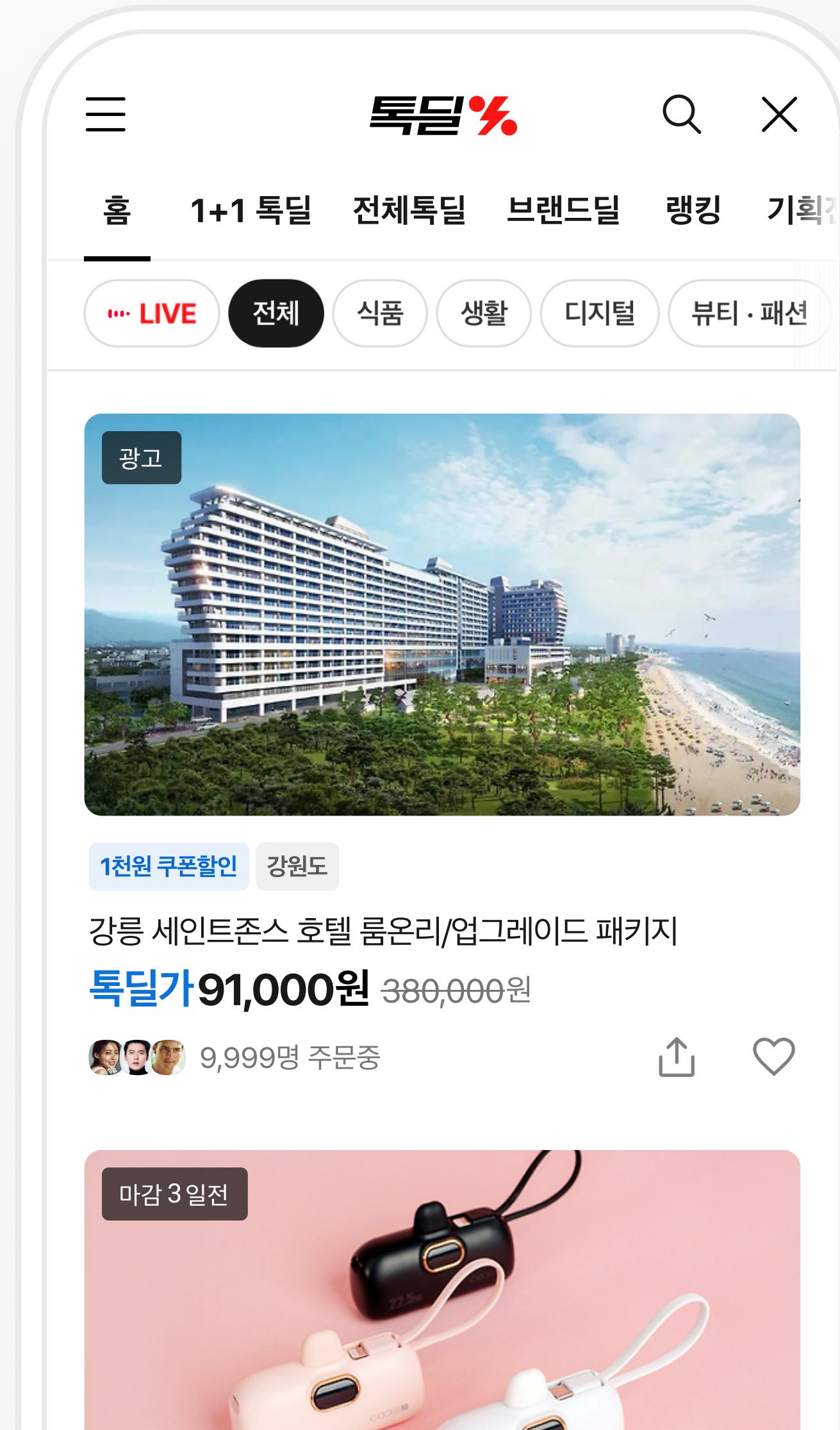
01. 톡딜 빅카드 상품가이드

02. 톡딜 대표 이미지 정의

03. 상세 제작 가이드

04. 메인 카피 작성 가이드

빅카드 광고



- 톡딜 첫 화면에 메인 톡딜과 같은 형태로 노출되는 상품형 광고입니다.

포맷가이드

사이즈

750 × 422

파일형식

PNG, JPG

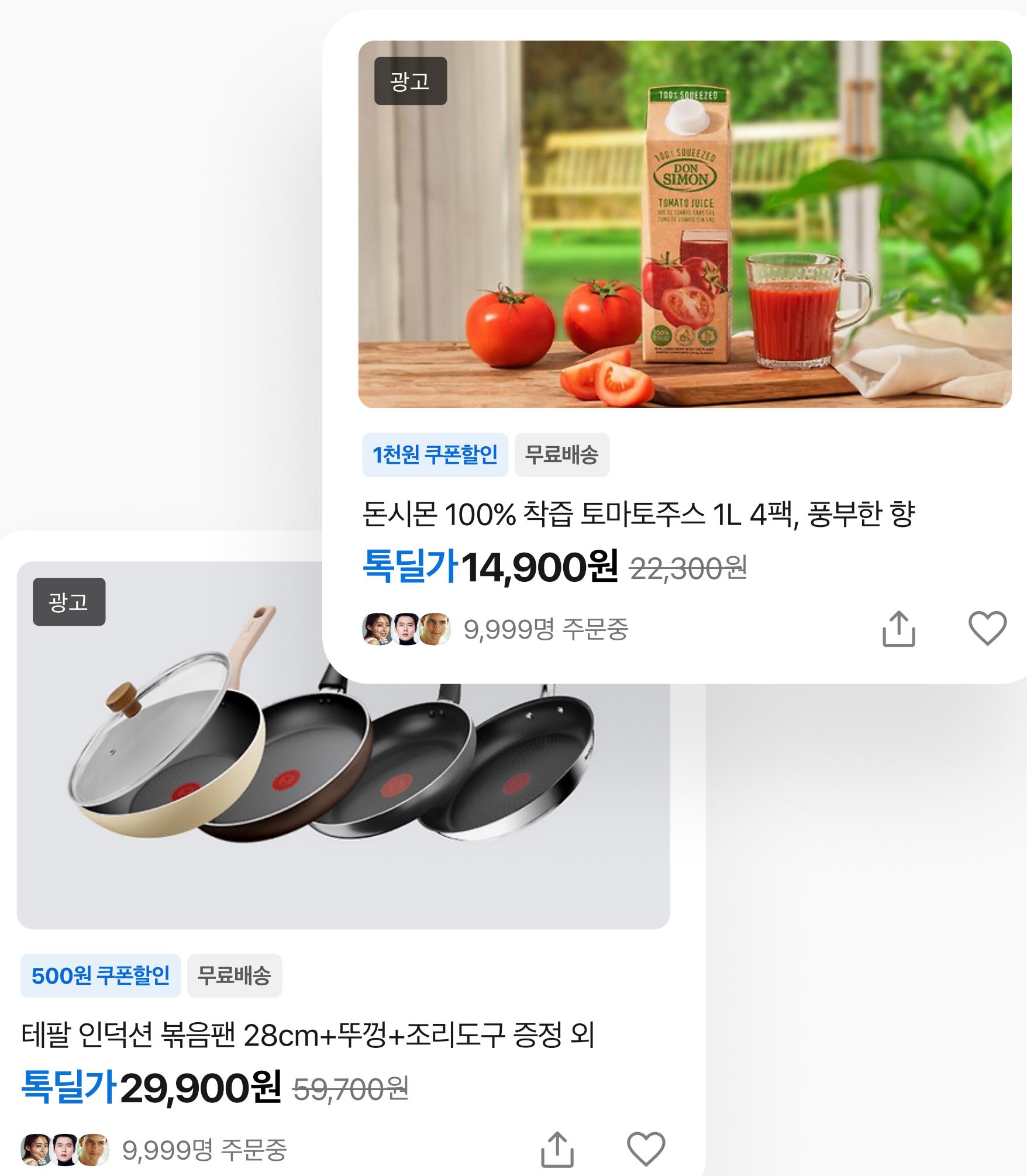
용량

2MB 이하 / RGB만 등록 가능 CMYK 불가능

이미지

제공된 **PSD** 템플릿으로 필수 제작

광고 스펙



상품명	톡딜 빅카드
광고유형	상품형
노출영역	톡딜 홈 > 메인톡딜 11번째
랜딩정책	톡딜 상품 상세페이지
운영형태	광고주 직접 운영 (카카오쇼핑 광고센터)
판매단위	1일 (00:00 ~ 23:59)
노출구좌	1구좌 (24시간 고정)
공시 단가 (VAT 별도)	250만원 / 1구좌 예정 (CBT 종료 후 변동될 수 있음)

• 주의사항

- 톡딜이 아닌 경우 광고 노출이 제한됩니다.
 - 톡딜 이미지 가이드 및 텍스트 가이드를 준수하지 않으면 광고 노출이 중단될 수 있습니다.
 - CM팀과 협의된 메인 톡딜인 경우, 톡딜 노출 1~2일차에는 광고를 집행할 수 없습니다.
 - 메인 톡딜 1~2일차 노출 기간과 광고 노출 기간이 중복되는 경우, 메인 톡딜의 노출이 제한될 수 있습니다.
 - 상품 품절 또는 톡딜 설정이 유지되지 않는 경우에도 광고 노출이 중단됩니다.

목차

01. 톡딜 빅카드 상품가이드

02. 톡딜 대표 이미지 정의

03. 상세 제작 가이드

04. 메인 카피 작성 가이드

02. 톡딜 대표 이미지 정의

기본 규정

사이즈(px) 750 * 422px

파일형식 JPG, PNG
(2MB 미만 / RGB만 등록가능 CMYK 불가능)

- 이미지 필수권장
- 텍스트, 브랜드 로고, 워터마크 등이 포함되지 않은 상품이미지만 사용 (필수)
 - 풀이미지 연출 이미지 사용 권장
 - Crop Guide를 참고하여 중앙에 정렬하여 제작

A-type. 풀이미지 연출컷 (권장)



B-type. 누끼이미지형



Crop Guide



Crop Guide



02. 특딜 대표 이미지 정의

제작 원칙

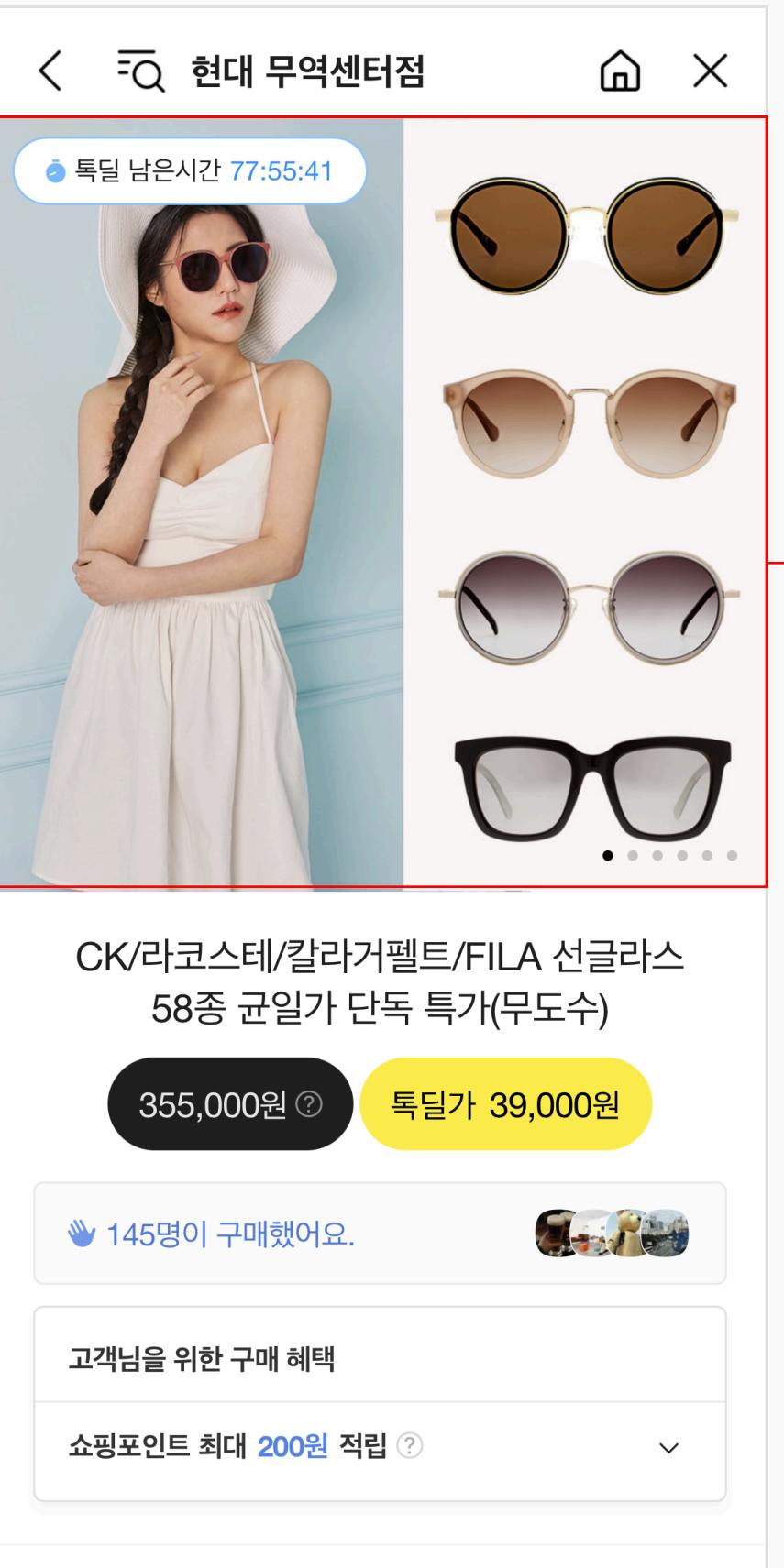
A. 정보 전달

- 고객에게 필요한 상품정보를 전달해야한다.
- 텍스트로 제공되는 정보가 중복되지 않아야 한다.
(상품유형/갯수/옵션 등)

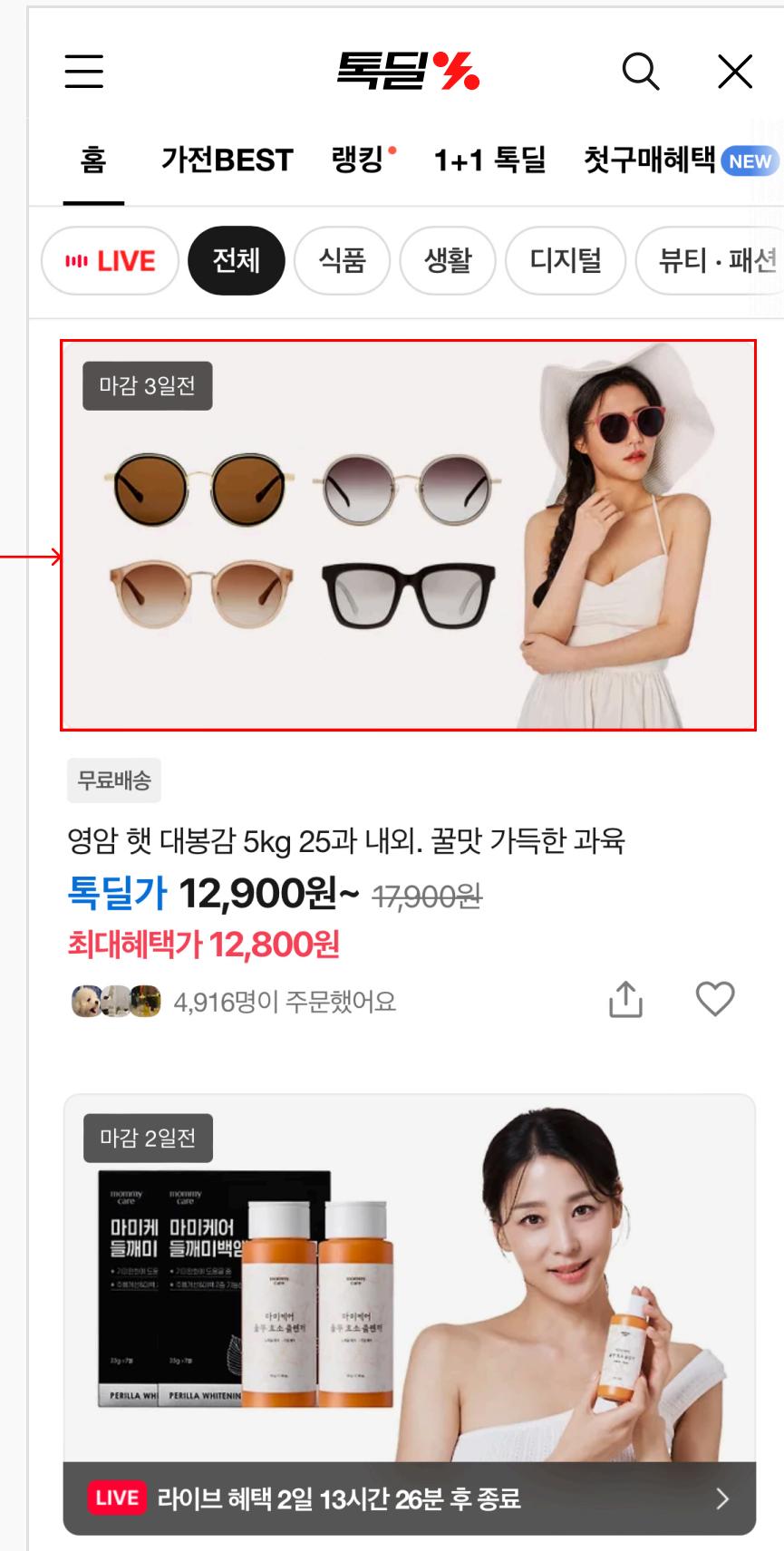
B. 일관성

- 이미지 제작 시 제공되는 가이드의 원칙을 따른다.
- 여러 상품이 나열될 때에 시각적 무게가 다른 상품을 압도하지 않아야 한다.
- 저해상도, 저화질, 열화된 이미지는 사용 금지한다.

상품 상세



특딜탭 노출 예시



요청이미지 혹은
대표이미지 적용 시
가이드에 적합하도록
수정하여 적용됩니다.

02. 특일 대표 이미지 정의

예시 이미지

* 이미지 비율 변경 전 샘플 이미지입니다. 소재만 참고 부탁드립니다.

풀이미지형



누끼 이미지형



목차

01. 톡딜 빅카드 상품가이드

02. 톡딜 대표 이미지 정의

03. 상세 제작 가이드

04. 메인 카피 작성 가이드

특딜 수급 이미지_권장사항

제품의 매력도를 높이기 위해, 형태가 명확하고 배경이 깔끔한 이미지로 전달되어야 합니다.



누끼컷 제품/모델 누끼컷은 주목도를 높이기 위해 **화이트 or 밝은 단색 배경 컬러**를 권장합니다.



깔끔한 단색 배경이미지



제품 윤곽이 깔끔한 이미지



제품과 모델이 겹쳐있지 않은 이미지



5개 이하의 제품 누끼 (단, 세트 상품 시 검수로 판단)

연출컷



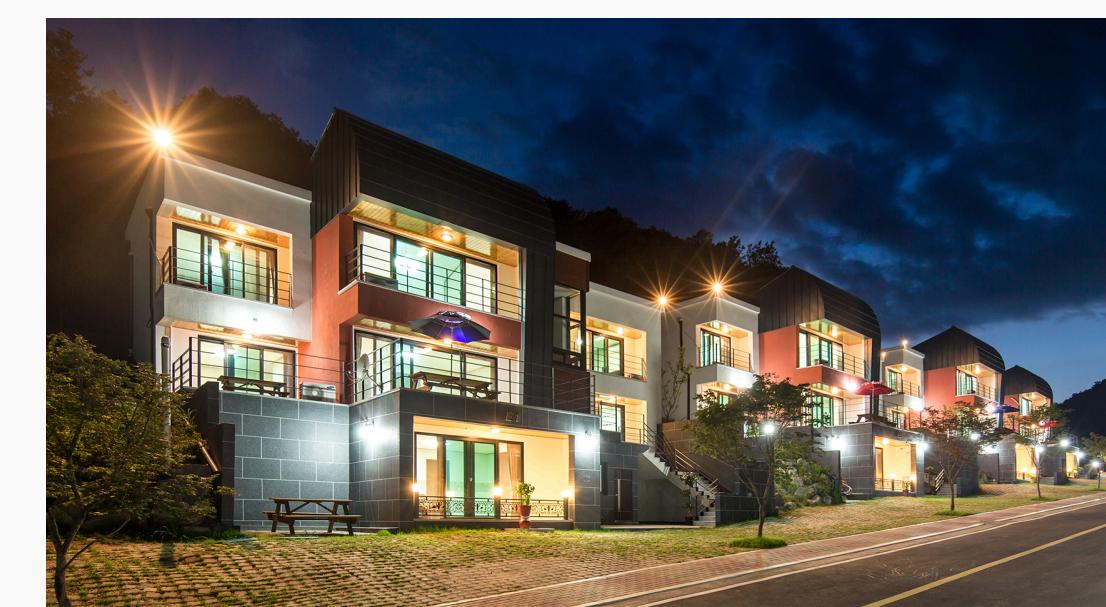
메인 제품이 중앙에 배치된 이미지



배경이 깔끔한 이미지



제품 주변 여백이 있는 이미지



해상도 높은 이미지

특딜 수급 이미지_금지사항

1. 복잡한 그래픽
2. 겹쳐있는 모델/제품 조합
3. 화면에 꽉차게 나열된 제품
4. 제품을 인지하기 어려운 구도
5. 너무 많은 제품 수
6. 로고, 사은품, 이미지가 겹쳐 있는 경우
7. 너무 확대된 이미지
8. 면분할된 이미지
9. 불쾌감을 줄 수 있는 요소

1. 복잡한 그래픽

- 디자인된 텍스트나 복잡한 그래픽(쉐도우, 테두리, 그림자, 디자인 요소)이 있는 경우 톡딜 이미지 가공이 어렵습니다.
- 별도 그래픽 요소를 첨가하지 않은 이미지로 전달 부탁드립니다.



집중도를 떨어뜨리는 디자인 요소 삽입



디자인된 텍스트 삽입



과하게 삽입된 디자인 요소



복잡한 디자인 배경 요소



과하게 연출된 디자인 그래픽



제품 특징과 상관 없는 꾸밈 요소



제품보다 더 강조되어 보이는 배경 요소



모델 집중도를 떨어뜨리는 배경 요소

*누끼컷은 화이트/밝은 단색 bg 사용을 권장합니다.

2. 겹쳐있는 모델/제품 조합

- 제품과 모델 주변 여백이 많거나, 요소들이 너무 겹쳐있으면 이미지 위치 조정이 불가능합니다.
- 모델/제품 간 겹쳐있지 않은 이미지로 전달 부탁드립니다.



모델/제품이 너무 겹쳐있고 여백이 훤힘



모델/제품이 겹쳐있음



모델 이미지가 작고 일부가 짤려있음



모델 특정 부분만 너무 확대되어 짤려있음



모델/제품이 겹쳐있음



제품들이 겹쳐있음



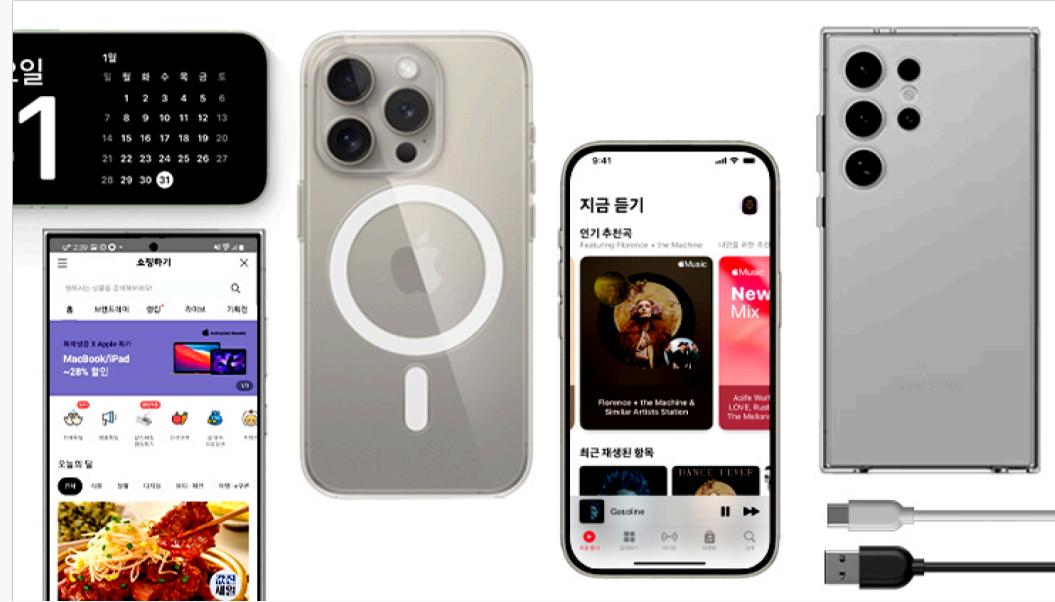
그라데이션으로 크롭된 이미지 사용 불가



제품/모델이 복잡하게 배치되어 겹쳐있음

3. 화면에 꽉차게 나열된 제품

- 제품이 화면 가득 나열되어 있거나, 제품의 각도가 제각각일 경우 톡딜 이미지 가공이 어렵습니다.
- 꽉차게 나열되지 않은, 동일 각도의 제품 이미지로 전달 부탁드립니다.



제품이 화면에 꽉차게 나열되어 있음



제품 각도가 상이함



도형을 삽입해 화면 가득 제품을 나열함

*도형은 별도 디자인 요소로 삽입 불가능합니다.



제품이 패턴처럼 도배되어 있음



제품 크기가 매우 상이함



제품이 패턴처럼 도배되어 있음

4. 제품을 인지하기 어려운 구도

- 제품을 빠르게 파악할 수 없거나, 이미지 연출이 복잡한 경우 톡딜 이미지 사용이 어렵습니다.
- 판매하려는 제품을 한 눈에 인지할 수 있는 이미지로 전달 부탁드립니다.

×



주변 요소가 강해 제품이 명확히 인지되지 않음



소품이 많아 제품이 잘 눈에 들어오지 않음



배경컬러로 인해 제품이 잘 눈에 띄지 않음



어떤 제품인지 식별하기 어려움

5. 너무 많은 제품 수

- 톡딜 이미지 내 5개 이상 제품 삽입을 지양합니다. (레이아웃이 잘 정돈된 경우나, 세트 상품인 경우 검수하여 판단)
- 5개 이하의 메인 제품 이미지로 전달 부탁드립니다.



제품수가 많아 복잡하고 집중도가 떨어짐



제품수가 많아 복잡하고 집중도가 떨어짐



제품수가 많아 복잡하고 집중도가 떨어짐



제품수가 많아 복잡하고 집중도가 떨어짐



제품수가 많아 복잡하고 집중도가 떨어짐



제품수가 많아 복잡하고 집중도가 떨어짐



제품수가 많아 복잡하고 집중도가 떨어짐



제품수가 많아 복잡하고 집중도가 떨어짐

6. 로고, 사은품, 이미지가 겹쳐 있는 경우

- 별도 로고/사은품이 삽입되어 있거나, 연출컷과 제품 누끼가 겹쳐있는 이미지는 특집 이미지 사용이 어렵습니다.
- 로고/사은품 디자인 없는 원본 이미지**로 전달 부탁드립니다. (연출컷, 누끼컷 이미지 각각 전달해주세요)

X



로고 삽입된 이미지 불가



별도 사은품 디자인 삽입 불가



별도 사은품 디자인 삽입 불가



연출컷과 제품누끼 겹쳐진 이미지 불가



별도 스펙 마크/엠블럼 삽입 불가



별도 (+) 요소 디자인 삽입 불가

7. 너무 확대된 이미지

- 제품/모델 일부가 짤려있거나, 너무 확대된 경우 톡딜 이미지 가공이 어렵습니다.
- 제품/모델이 짤리지 않은 원본 이미지로 전달 부탁드립니다.



제품이 매우 확대되어 있음



제품이 너무 크고 많이 잘려있음



모델 신체가 너무 확대되어 잘려 있음

*신체의 절반 이상이 노출된 이미지여야 합니다.



연출컷/제품이 매우 확대되어 있음



모델 얼굴이 너무 확대되어 잘려 있음

*얼굴은 전부 노출된 이미지여야 합니다.

8. 면분할된 이미지

- 인위적으로 영역이 분할된 레이아웃은 톡딜 이미지 사용이 불가합니다. (벽과 바닥으로 자연스레 분할된 연출컷은 사용 가능)
- 분할되어 보이지 않는 이미지로 전달 부탁드립니다.



인위적인 경계선 불가



2개의 연출컷으로 보이는 레이아웃 불가



면 분할된 연출컷 지양

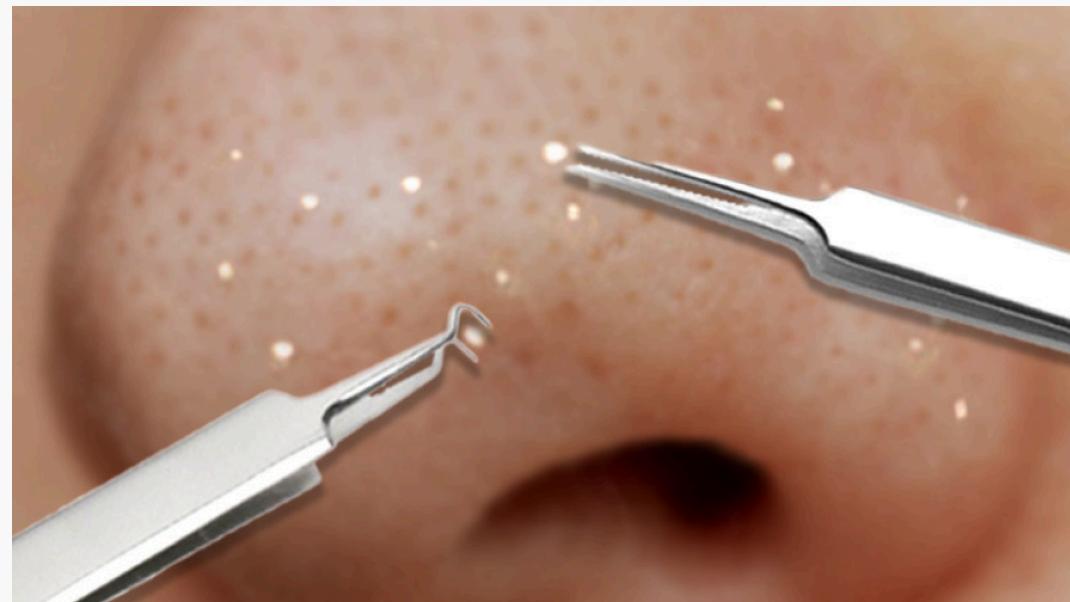


벽과 바닥 간 자연스러운 경계는 사용 가능

9. 불쾌감을 줄 수 있는 요소

- 조금이라도 시각적으로 불쾌감을 줄 수 있는 이미지는 톡딜 이미지 사용이 어렵습니다.
- 불쾌감을 줄 수 있는 요소, 불필요한 노출이 전혀 없는 이미지로 전달 부탁드립니다.

×



불편함(더러움 등)을 줄 수 있는 요소가 확대됨



제품과 상관없는 과한 신체 노출과 자세



혐오감을 줄 수 있는 요소가 삽입됨

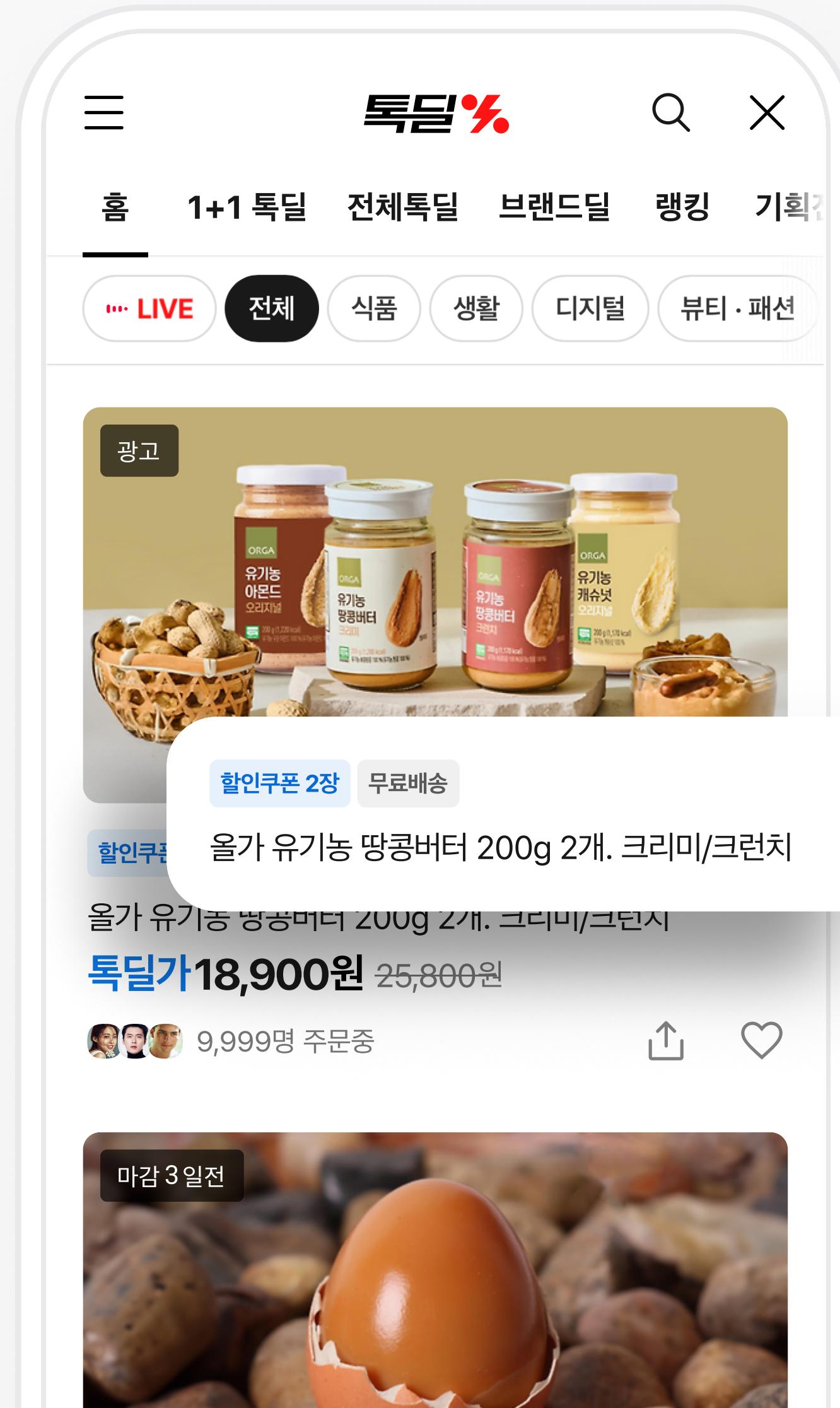


제품과 상관없는 과한 신체 노출

목차

- 01. 톡딜 빅카드 상품가이드**
- 02. 톡딜 대표 이미지 정의**
- 03. 상세 제작 가이드**
- 04. 메인 카피 작성 가이드**

메인카피 작성 가이드



- 식품명, 브랜드명, 모델명, 구성(개수/용량), 증정품을 명확히 포함하며, 객관적인 속성 기반으로 간결하게 작성
- 식품은 산지, 품종, 중량을 강조하고, 건강기능식품은 허가된 효능만 기재
- 과장·허위 광고('최대', '유일' 등)와 할인 표현은 금지하며, 고객이 쉽게 이해할 수 있는 문장과 기호(+, /)를 활용
- 대표 상품과 옵션을 확인하고, 인증·혜택 정보를 포함하여 신뢰도를 높임

메인 카피 작성 예시

상품명	메인 카피
5월 신제품 소니 오디오 이어폰	하모니크 오픈형 이어폰. 귀가 편한 공기 전도 방식
나이키/아디다스 반팔티+반바지 상하의 기획 세트 8종 택1	나이키/아디다스 반팔티+반바지 세트 10종 모음전
네파 역시즌 특가/상반기 BEST 상품 50종 모음	네파 역시즌/여름 인기 아웃도어 의류/등산용품 모음전
[비핏] 홈트 필수템 품풀러 요가매트 모음전	비핏 품풀러/요가매트 모음전. 다양한 컬러&패션

메인카피 작성 가이드

1. 기본 원칙

- 상품명, 브랜드명, 모델명을 명확히 포함
- 대표상품 (옵션가 0원) 기반으로 수량/중량을 표현
(옵션 2개 이상의 모음전 상품의 경우에도 준수 필요)
- 상품 구성(개수/용량)과 증정품을 포함하여 구매 결정 유도
- 리퍼상품, 유통기한임박 상품의 경우 반드시 카피에 명시
(다이슨 에어랩 오리진 리퍼상품. 열 손상 없는 웨이브)
- 불필요한 반복 없이 핵심 정보를 간결하게 전달
- 주관적 판단 대신 객관적인 속성을 기반으로 작성
- 광고 규정 준수 필수
(허위 · 과장 광고 금지, 객관적 근거없는 절대적 표현
사용 금지)

2. 상품 정보 작성

- 공통 : 브랜드명 + 모델명 or 상품명 + 구성(개수/용량)
+ 증정품
- 옵션에 판매하지 않는 상품은 카피에 표현 불가
- 식품(신선식품 포함) : 산지 + 품종 + 상품명 + 중량/수량
(강원도 햇감자 3kg)
- 신선식품은 원산지 표기가 중요함
- 기능성 식품 : 건강기능식품은 허가된 효능·효과만
기재 가능
(다이어트에 도움을 줄 수 있음'(O), '다이어트 효과'(X))

3. 상품 설명(소구점)

- 객관적 물리적 속성 기반 작성
(스판덱스 소재, 방수 원단)
- 주관적 표현 대신 핵심 포인트 강조
(쫄깃한 식감, 편안한 착용감)
- 식품의 경우 당도, 신선도, 농법, 인증, 배송방식 등 강조
(손질 완료, 산지 직송)
- 인증/혜택 포함 가능
(HACCP 인증, 손질 완료, 산지 직송, 2세트 구매 시
추가 증정)

메인카피 작성 가이드

4. 문장 구조

- 형용사 + 명사형 어미 사용 (윤기 나는 머릿결)
- 자연스러운 문장으로 표현
(기내 반입 > 기내반입 가능 / 기내반입 가능한 사이즈)
- ‘~하게’, ‘~그대로’ 등의 표현 지양
- 수량/구성 단위 정확히 사용 (사람 1명)
- 증정품, 세트 구성은 ‘+’ 기호 활용
(염색약 2개 + 트리트먼트 증정)
- 여러 옵션은 ‘/’ 기호 사용 (티셔츠/원피스/자켓)
- 상품 기능 강조 시 “사용
(마사지기 > 지압, 롤링, 온열로 발 전체 케어)

5. 금지 표현 및 주의 사항

- 과장 광고 금지 (최대, 최고, 최소, 제일, 유일 등)
- 노골적인 표현 사용 자제
(Y존 케어 등으로 완화된 표현 사용)
- 할인 · 특가 표현 금지 (최강 할인, 대박 특가 등)
- 부정적 워딩 지양 (몰라서 못 샀던, 살충제 걱정 없는 등)
- 반복 표현 지양 (동일 상품 리스트 내 중복된 표현 제한)
- 건강기능식품 관련 제한적 표현 사용
(다이어트에 도움을 줄 수 있음(O), 다이어트 효과(X))

6. 카피 작성 팁

- 대표 상품/구성/옵션 확인 필수 및 고객이 이해하기 쉬운 문장 사용
- 설명이 많을 경우 핵심 메시지 강조
- 타사 리뷰 · 고객 피드백 참고
- 필요 시 축약어 · 외래어 제한적 사용 가능
- 무설탕, 천연 등 특정 표현은 검토 후 사용 가능
- 기능성 강조 시 특정 인증이나 시험 데이터 필요

메인카피 작성 팁

단일 상품 소구형

- 티트리트 여우티 30개입 1+1. 국내산 팥&호박
- 돼지고기 김치찌개 230g. 4개 구매시 사리면 증정
- 메가머그 스텐 텀블러 1.2L. 뛰어난 보온/보냉 기능
- 신일 건조 분쇄형 음식물처리기 4L. 3단 탈취 시스템

모음전 상품 소구형

- 라리리 남녀 여름 파자마 상하세트/원피스/팬츠
- 널담 인기 뚱카롱 16구 외 휘낭시에/쿠키/브라우니
- 누비지오 여름 냉감 침대패드 외 매트리스 커버 모음전

E.O.D