

카카오톡 선물하기 대표 상품 이미지 가이드

목차

01. 선물하기 대표 상품 이미지 정의

02. 선물하기 대표 상품 이미지 가이드

01. 선물하기 대표 상품 이미지 정의

기본 규정 선물하기 서비스 내에서 판매되는 상품을 대표하여 나타내는 이미지



사이즈(px) 750 * 750px ~ 1,000 * 1,000px 이하 (권장 1,000 * 1,000px)

파일형식 **JPG** (2MB 미만 / RGB만 등록가능 CMYK 불가능)

이미지 필수권장 **텍스트, 브랜드 로고, 워터마크, 선, 스케치 등이 포함되지 않은 순수 상품 이미지만 사용한다.**
상품이 화면에 85%이상 차지하도록 하며, 사용자가 상품을 한눈에 파악하기 쉽도록 정면을 향하도록 권장한다.
실제 판매하는 상품 이미지만 사용한다.

이미지 제작 원칙 - 배송,교환,금액권 공통 적용

고객에게 필요한 상품 정보를 명료하고 일관성 있게 전달하도록 합니다.

- 01 이미지에 부가적인 정보, 상세 정보 등의 텍스트 노출을 금지합니다.
- 02 상품을 홍보하는 마케팅 문구는 노출을 금지합니다.

Don't



이미지에 부가적인 정보, 상세 정보 등의 텍스트 노출을 금지합니다.



상품을 홍보하는 마케팅 문구는 노출을 금지합니다.

이미지 제작 원칙 - 배송,교환,금액권 공통 적용

상품의 화질, 컬러, 효과 등의 제한적 사용을 통해 상품 정보를 명확하게 인지할 수 있도록 합니다.

- 01 저화질, 열화된 이미지 사용 금지
- 02 이미지 내 여백, 크롭된 이미지, 과도하게 늘어난 이미지 사용 금지

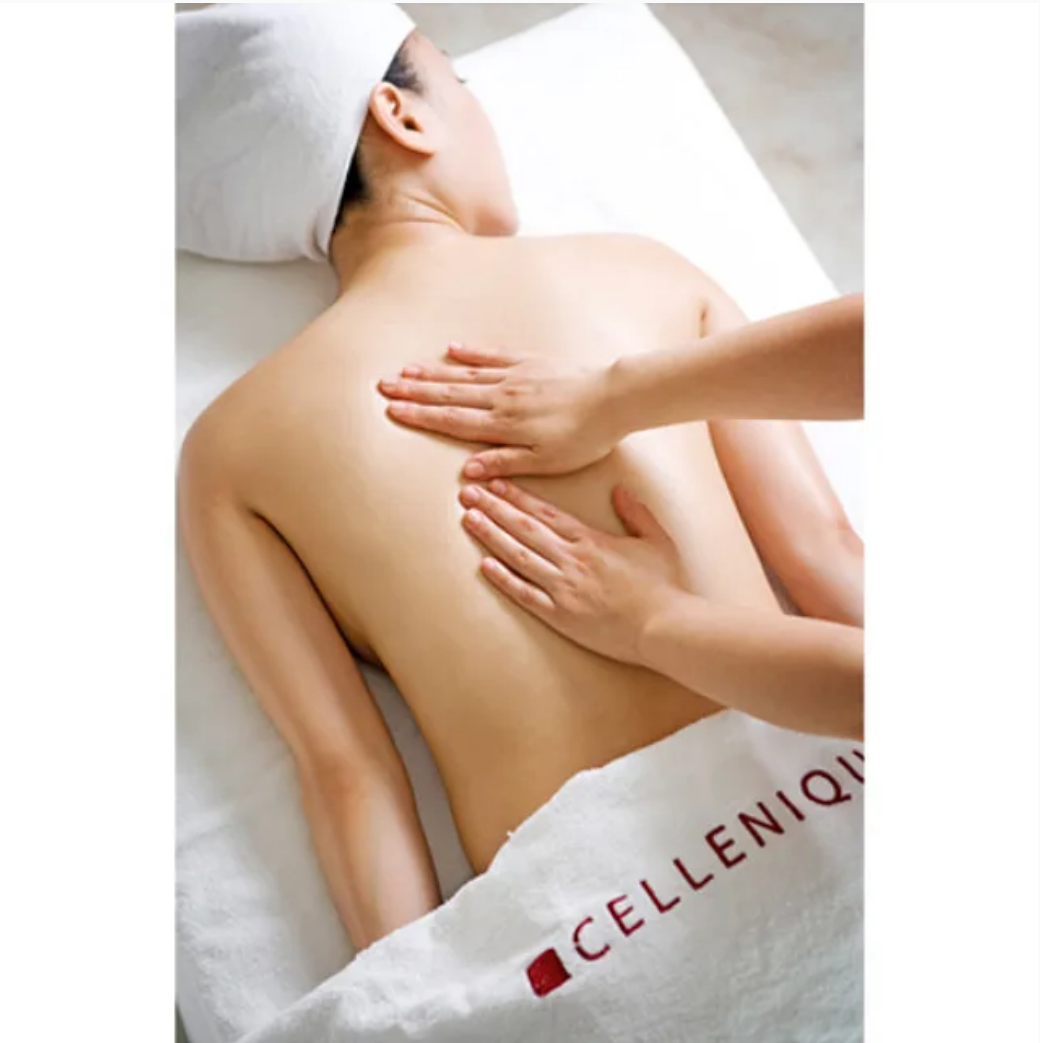
Don't



저화질, 열화로 인해 상품 식별이 어려운 이미지 사용 금지



여백이 있는 이미지



크롭된 이미지 사용 금지



과도하게 확대하거나 상품 식별이 어려운 이미지 사용 금지

이미지 제작 원칙 - 배송,교환,금액권 공통 적용

상품의 화질, 컬러, 효과 등의 제한적 사용을 통해 상품 정보를 명확하게 인지할 수 있도록 합니다.

- 01 테두리, 쉼도우, 그라디언트 등의 그래픽 사용 금지
- 02 원색, 형광색 계열의 배경 컬러 사용 금지

Don't



이미지 테두리 적용 금지



그라디언트, 패턴 배경 사용 금지



원색, 형광색 계열 배경컬러 사용 금지

이미지 제작 원칙 - 배송,교환,금액권 공통 적용

상품의 화질, 컬러, 효과 등의 제한적 사용을 통해 상품 정보를 명확하게 인지할 수 있도록 합니다.

- 01 배경 외 3D, 일러스트, 패턴 등 그래픽 요소 추가 사용 금지
- 02 이미지 분할, 합성 이미지는 권장하지 않습니다.

Don't



일러스트 및 텍스트 사용 금지



일러스트 사용 금지



배경 그래픽 사용 금지



그래픽 요소 추가 사용 금지

이미지 제작 원칙 - 배송,교환,금액권 공통 적용

상품의 화질, 컬러, 효과 등의 제한적 사용을 통해 상품 정보를 명확하게 인지할 수 있도록 합니다.

- 01 배경 외 3D, 일러스트, 패턴 등 그래픽 요소 추가 사용 금지
- 02 이미지 분할, 합성 이미지는 권장하지 않습니다.

Don't



이미지 분할 사용



판매 상품 외 이미지 합성 노출 금지



배경 합성 이미지 사용 금지



3D, 일러스트, 합성이미지 사용 금지

이미지 제작 원칙 - 배송,교환,금액권 공통 적용

연출 이미지 적용 시 판매되는 상품을 잘 인지할 수 있도록 합니다.

- 01 실제 촬영된 이미지를 권장합니다.
- 02 상품의 사용 방법이나 상품이 적용된 이미지 적용을 권장합니다.

Do



실제 상품을 예측할 수 있는 연출컷



상품의 구성을 예측할 수 있는 연출컷



상품의 재료나 특성을 예측할 수 있는 연출컷



사용 방법이나 상품 전체를 볼 수 있는 연출컷

이미지 제작 원칙 - 배송,교환,금액권 공통 적용

추가 혜택 정보 노출이 필요한 경우

- 01 사은품, 1+1 과 같은 정보는 메인 상품을 압도하지 않아야 하며 상품 이미지 우측 하단에 위치하도록 합니다.
- 02 텍스트가 아닌 이미지 형태로 노출할 수 있습니다.

Do



사은품, 추가혜택 노출이 필요한 경우 이미지 우측 하단에 배치합니다.



1+1의 경우 동일 상품의 나열로 표현하는 것을 권장합니다.

Don't



인지가 어려운 표기 사용 금지



추가 정보가 상품이미지를 가리지 않아야 합니다.

이미지 제작 원칙- 금액권/잔액권/구독,이용권

금액권 형태의 상품 이미지는 사용 방법에 적합한 구성의 이미지를 적용합니다.

- 01 금액권의 경우 사용 금액을 명확하게 명시합니다.
- 02 이용권의 경우 사용처 또는 사용 정보를 명확하게 명시합니다.
- 03 금액권 형태는 제작 PSD를 참고하여 각 구성에 맞게 제작합니다. *상세 내용은 제작 PSD참고



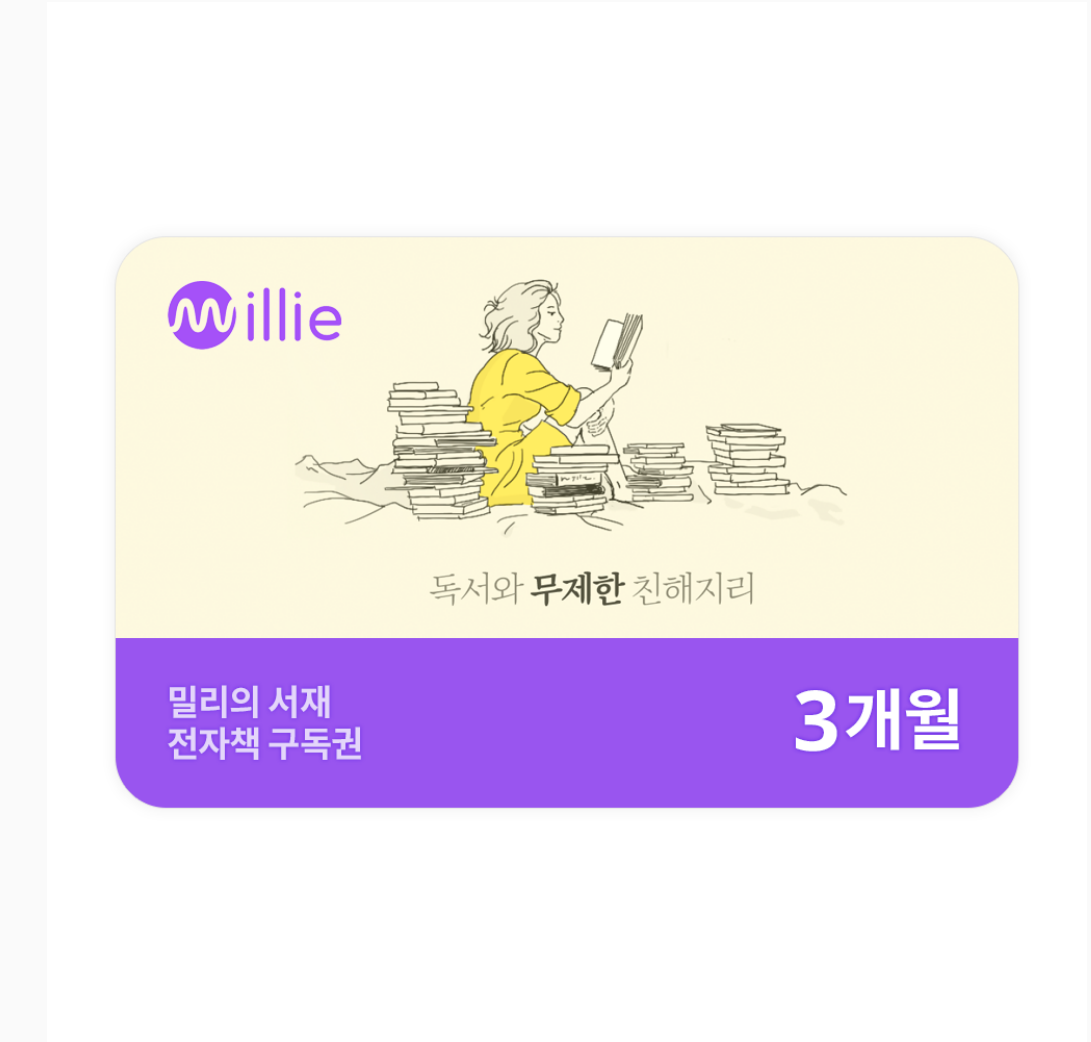
금액권



금액권 - 지류



이용권



이미지 제작 원칙- 금액권/잔액권/구독,이용권

금액권 형태의 상품 이미지는 사용 방법에 적합한 구성의 이미지를 적용합니다.

- 01 주요 정보(가격, 사용 방법)의 가독성을 해치지 않습니다.
- 02 모델컷 적용 시 착용 또는 사용 방법등의 이미지로 적용합니다.
- 03 마케팅, 시즌 그래픽 요소들은 가이드 내에서 적용 가능합니다.

Don't



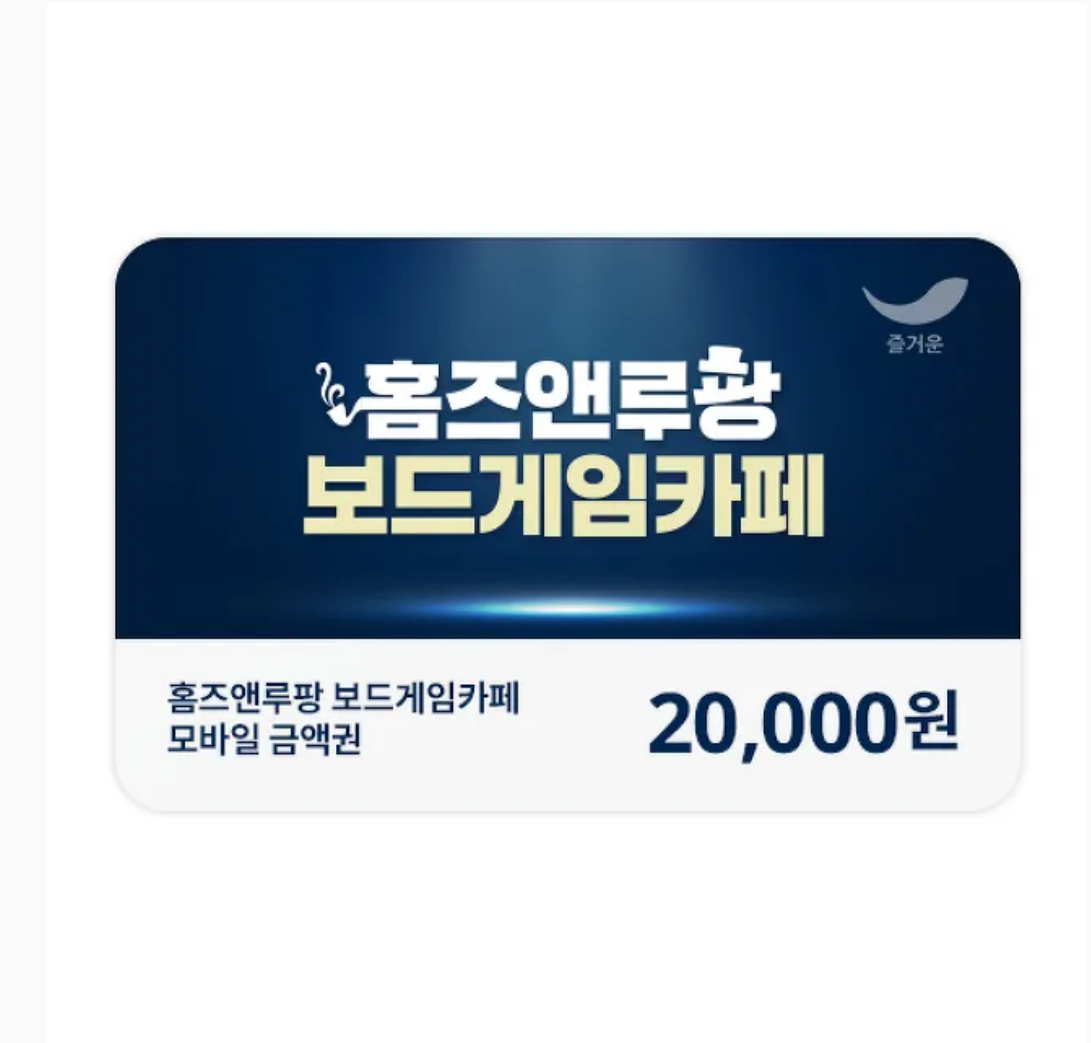
가이드에 맞지 않은 이미지 등록 불가



가독성이 낮은 폰트 컬러, 주요 정보 텍스트 효과(테두리,그라디언트 등) 사용 금지



모델컷 사용시 착용 이미지 적용, 화이트 또는 블랙 이외의 폰트 컬러 사용 금지



이미지 영역 내 텍스트 노출 금지

이미지 제작 원칙- 교환권

교환권 이미지는 기본적으로 이미지 공통 가이드를 따릅니다.

- 01 제공되는 구성과 이미지가 동일해야 하며, 여러 상품으로 구성될 경우 메인 메뉴가 잘 보일 수 있도록 구성합니다.
- 02 누끼형 이미지 사용을 권장하며 과도한 합성은 금지합니다. (마케팅으로 인한 한시적 노출은 단색 배경만 예외적으로 허용)
- 03 상품을 구성하여 합성할 경우 자연스럽게 연출될 수 있도록 일관된 뷰타입으로 배치합니다.

Do



실제 상품의 구성을 연출한 이미지



누끼형 이미지

Don't



일관된 구도의 상품을 합성하는 것을 권장합니다.



사은품과 같은 구성은 우측 하단에 별도 영역으로 표시합니다.

이미지 제작 원칙- 횡수권 / 더드림 횡수권

횡수권/ 더드림 횡수권 이미지는 누끼형 이미지만 사용합니다.

- 01 제공되는 구성과 이미지가 동일해야 하며, 상품은 정방향으로 노출합니다.
- 02 상품을 합성할 경우 자연스럽게 연출될 수 있도록 일관된 뷰타입으로 배치합니다.
- 03 추가로 증정되는 상품의 경우 단일 상품 이미지만 사용 가능하며 동일한 누끼형의 화이트 배경 이미지를 사용합니다.*상세 내용은 제작 PSD참고

Do



실제 판매되는 모든 상품의 정면 이미지



추가로 증정되는 상품은 별도의 가이드 영역에 만 노출

Don't



이미지 분할 적용



상품의 구성을 알기 어려운 이미지 적용 / 이미지 내 텍스트 노출

배송상품 Good Case

Do



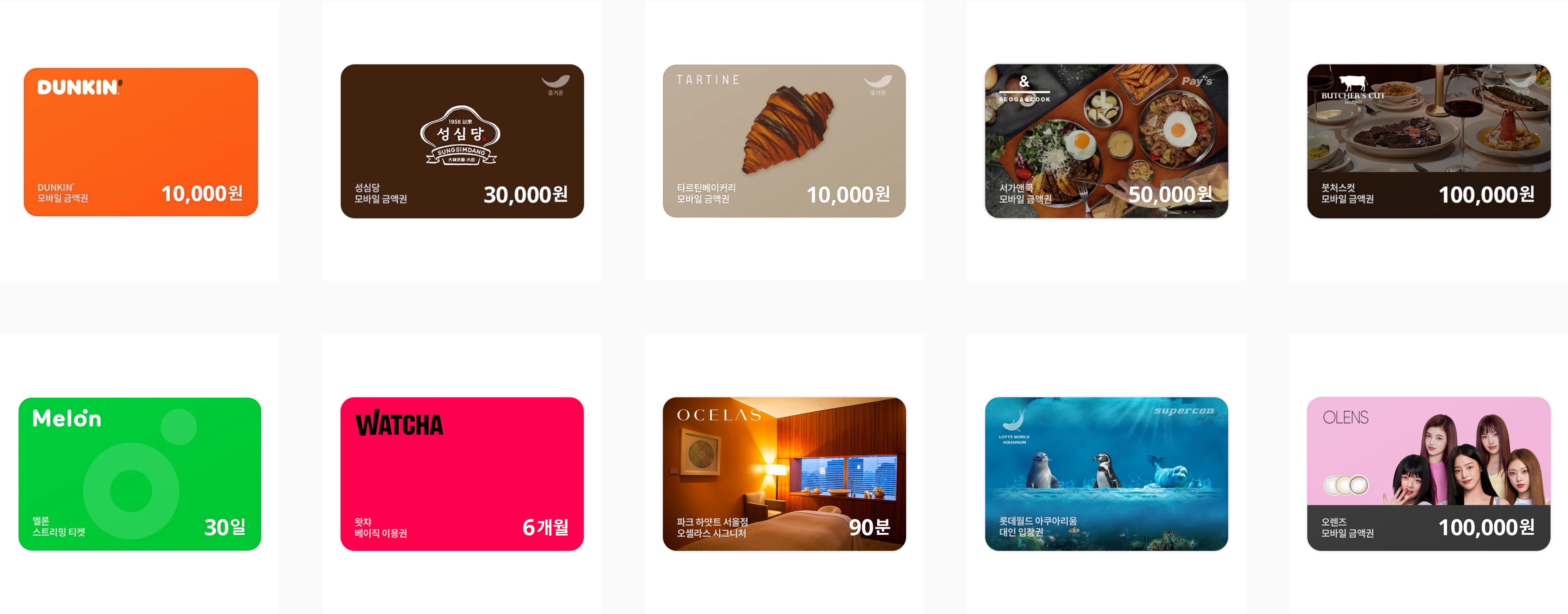
교환권 Good Case

Do



금액권/잔액권/이용권 Good Case

Do



E.O.D