

선물하기 판매자센터 배송상품

혜택 전시 정보 설정 가이드 (베네핏 영역 노출)

사은품 행사 설정 > 사은품 행사 관리 팝업에서 ‘사은품 행사 등록’ 버튼을 눌러 사은품 행사를 먼저 등록합니다.

- ① 사은품 행사명 : 전시에 노출할 사은품 행사 타이틀을 20자 이내로 입력합니다.
- ② 제공 기간 : 사은품 제공 기간을 설정합니다. 종료일이 정해져있지 않은 경우 ‘종료일 설정안함’ 옵션을 체크하면 판매자가 직접 행사 종료 처리를 하기 전까지 노출됩니다.
- ③ 이미지 : 이미지 가이드에 맞는 형식의 이미지를 등록해주세요. **이미지 가이드에 위배되는 경우, 카카오 커머스 운영정책에 따라 사은품 행사가 미노출 처리될 수 있습니다.**
- ④ 증정 대상 조건 : 구매금액 제한, 선착순 제공 등 사은품 증정 조건이 있는 경우 꼭 작성해주세요.
- ⑤ 사은품 행사 내용 : 사은품 행사 내용에 대한 안내가 필요한 경우 작성해주세요.

유의사항은 서비스 고정문구로 아래와 같이 노출됩니다.

- 사은품은 재고 상황에 따라 사전 공지 없이 변동되거나 조기 소진될 수 있어요.
- 교환 및 반품하는 경우 사은품도 함께 반품해주셔야 해요.

판매자센터 화면

혜택 전시 정보 행사상품 이미지 설정 ?

사은품 행사 설정 ? 사은품 행사 관리

사은품 행사 등록

선택	번호	사은품 행사명	행사 기간	전시 여부	수정	조기종료	번
선택	12	캔디 글로우 립밤 미니어처 1종 증정	2025. 09.08. ~ 2025. 09.30.	전시함	수정	종료	
선택	12	캔디 글로우 립밤 미니어처 1종 증정	2025. 09.08. ~ 2025. 09.30.	전시함	수정	종료	
선택	12	캔디 글로우 립밤 미니어처 1종 증정	2025. 09.08. ~ 2025. 09.30.	전시함	수정	종료	
선택	12	캔디 글로우 립밤 미니어처 1종 증정	2025. 09.08. ~ 2025. 09.30.	전시함	수정	종료	

사은품 행사 등록 ✕

① 사은품 행사명 * 0/20

② 제공 기간 * 📅 ~ 📅

종료일 설정 안함

③ 이미지

📄 이미지 가이드
 - 이미지 사이즈 : 696 X 300 px
 - 최대 용량 : 10MB
 - 이미지 형식 : png,jpg,jpeg

④ 증정 대상 조건 0/16

⑤ 사은품 행사 내용 0/60

사은품 행사 설정 > 사은품 행사 관리 팝업에서 사은품 행사 등록이 완료되면 해당 상품에 노출할 사은품 행사를 선택합니다.

- ① 선택 : 선택한 행사가 상품에 추가됩니다. (*진행상태> '대기' 또는 '진행중'인 사은품 행사만 선택할 수 있습니다.)
- ② 수정 : 사은품 행사 정보를 수정할 수 있습니다. 사은품 행사 수정이 완료되면 해당 사은품이 매핑된 다른 상품에도 즉시 일괄 수정 반영됩니다.
- ③ 조기종료 : '종료'를 눌러 사은품 행사를 즉시 종료할 수 있고 해당 사은품 행사가 설정된 모든 상품에서 사은품 행사의 전시가 종료됩니다.

판매자센터 화면

사은품 행사 관리 ✕

선택	번호	사은품 행사명	행사기간	전시 여부	수정	조기종료	반
1 선택	12	캔디 글로우 립밤 미니어처 1종 증정	2025. 09.08. ~ 2025. 09.30.	전시함	2 수정	3 종료	반
선택	12	캔디 글로우 립밤 미니어처 1종 증정	2025. 09.08. ~ 2025. 09.30.	전시함	수정	종료	
선택	12	캔디 글로우 립밤 미니어처 1종 증정	2025. 09.08. ~ 2025. 09.30.	전시함	수정	종료	
선택	12	캔디 글로우 립밤 미니어처 1종 증정	2025. 09.08. ~ 2025. 09.30.	전시함	수정	종료	

혜택 전시 정보

행사상품 이미지 설정 ?

사은품 행사 설정 ? 사은품 행사 관리

진행중 사은품 행사명 2025. 09.08 ~ 재고 소진시까지

진행중 샘플 로션 증정 2025. 09.08 ~ 재고 소진시까지

진행중 캔디 글로우 립밤 미니어처 1종 증정 2025. 09.08 ~ 재고 소진시까지

사은품 행사 수정 ✕

사은품 행사명* 0/20

제공 기간* 00시 00분 ~ 00시 00분

종료일 설정 안함

이미지

↓ 이미지 가이드

- 이미지 사이즈 : 696 X 300 px

- 최대 용량 : 10MB

- 이미지 형식 : png,jpg,jpeg

증정 대상 조건 0/16

사은품 행사 내용 0/60

취소
초기화
등록

사은품 행사 관리 팝업에서 사은품 행사를 선택하면 해당 상품에 노출할 사은품 행사가 표시됩니다.

동시 노출 가능한 사은품 행사는 최대 3개입니다.

- ① 사은품 행사 배너 노출 순서 : 1개 이상 선택한 경우, 최신 추가순으로 노출됩니다.
- ② 수정 버튼 : 바로 해당 사은품 행사 정보 수정 팝업에 진입할 수 있습니다. 사은품 행사 수정이 완료되면 해당 사은품이 매핑된 다른 상품에도 즉시 일괄 수정 반영됩니다.
- ③ 행사 매핑 해제 버튼 : 상품에서 해당 사은품 행사 노출 설정이 해제됩니다.
- ④ 행사 종료 : 바로 사은품 행사를 종료할 수 있고 해당 사은품 행사가 설정된 모든 상품에서 사은품 행사의 전시가 종료됩니다.

판매자센터 화면

혜택 전시 정보 행사상품 이미지 설정 ?

사은품 행사 설정 ? 사은품 행사 관리

①	진행중 사은품 행사명	2025. 09.08 ~ 재고 소진시까지	②	③	④
	진행중 샘플 로션 증정	2025. 09.08 ~ 재고 소진시까지	↗	⌵	행사 종료
	진행중 캔디 글로우 립밤 미니어처 1종 증정	2025. 09.08 ~ 재고 소진시까지	↗	⌵	행사 종료

※ 배송상품 조회> 다른상품 정보 일괄 변경> '사은품 행사 설정 변경' 기능을 통해 여러 개의 상품에 동일한 사은품 행사를 일괄 노출 설정할 수 있습니다.

사은품 행사 설정 변경 ×

사은품 행사 설정 ? 사은품 행사 관리

대기 사은품 행사 2025.11.26 ~ 2025.11.30 ↗ ⌵

닫기
변경하기

- 선물포장을 해주거나 선물 포장박스, 포장지를 제공하는 경우 선물포장 설정이 가능합니다.

선물포장 기준

- 오프라인 백화점과 동일한 포장 또는 동급의 유사 포장서비스를 제공합니다.
- 선물포장 **설정 가능** 예시
 - 종이백 외 상품 포장 박스 또는 포장지 제공
 - 홍삼 등 선물세트 상품에 종이백 또는 보자기 증정
- 선물포장 **설정 불가** 예시
 - 일반티셔츠에 겹포장 없이 종이백 증정
 - 과일에 겹포장 없이 택배박스만 별도 제작

- 전시 영역에 노출할 선물포장 타이틀과 선물포장 이미지를 직접 설정할 수 있습니다.

- 타이틀** : 기존에 선물포장 제공 내용을 입력한 경우, 혜택 배너에 타이틀로 노출됩니다. **입력하지 않으면 '스페셜 선물포장'으로 자동 노출됩니다.**
- 이미지** : 선물포장 이미지가 있는 경우, 가이드에 맞게 등록해주세요.
- 제공기간** : 기간이 정해져있는 경우 설정해주세요. '종료일 설정안함' 옵션을 선택하시면 판매자가 직접 행사 종료 처리를 하기 전까지 노출됩니다.

판매자센터 화면

혜택 전시 정보

선물포장 ?

선물 포장 기준을 충족하는 경우에만 선물포장 설정이 가능합니다. [선물포장 기준 확인하기](#)

1 타이틀 0/20

2 이미지

↓ 이미지 가이드

- 이미지 사이즈 : 696 X 300 px
- 최대 용량 : 10MB
- 이미지 형식 : png,jpg,jpeg

3 제공 기간 00시 ~ 00시 종료일 설정 안함

- 각인, 레터링, 자수, 사진 프린팅 등 주문자 맞춤 제작 상품인 경우 설정할 수 있습니다.
- 커스텀 제작상품 설정을 하는 경우 상품 페이지에 커스텀 제작 안내 관련 내용이 표시되고 주문 시 청약철회 제한될 수 있다는 내용의 고객 동의 안내 팝업이 노출됩니다.

주의! 청약철회 제한에 대한 동의를 한 주문이라도 해당상품이 주문자 맞춤형 제작상품이 아닌 다른 고객에게 재판매가 가능한 제품인 경우 청약철회가 가능합니다.

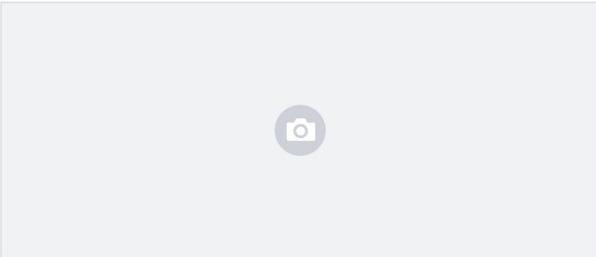
- 1 **타이틀** : 입력한 내용이 혜택 배너에 타이틀로 노출됩니다. **입력하지 않으면 ‘세상에 단 하나뿐인 선물’로 자동 노출됩니다.**
- 2 **이미지** : 등록된 이미지가 혜택 배너에 노출됩니다. 가이드에 맞게 등록해주세요.
- 3 **유의사항** : 각인 문구 제한 조건 등 입력한 유의사항이 배너 클릭 시 노출되는 팝업에 표시됩니다. **줄바꿈 시, 자동으로 글머리기호가 표시되니 유의하여 등록해주세요.**

판매자센터 화면

혜택 전시 정보

커스텀 제작 상품 ?

1 타이틀 0/20

2 이미지 

↓ 이미지 가이드

- 이미지 사이즈 : 696 X 300 px
- 최대 용량 : 10MB
- 이미지 형식 : png, jpg, jpeg, gif

3 유의사항 0/200

각인 문구 제한 조건 등 유의사항을 입력해주세요.
줄을 바꿀때마다 자동으로 글머리기호(블릿)가 표기됩니다

- 커스텀 제작상품 설정 후 구매자/수신자가 작성형 옵션 입력 시 청약철회 불가대상으로 처리되어 구매자의 단순변심에 의한 교환/반품 신청이 제한됩니다.

- 사은품 행사 설정 / 선물포장 / 커스텀 제작 상품 중 2개 이상 설정되어 있는 경우에만 배너 노출 순서를 조정할 수 있습니다.
- **파트너 멤버십을 운영하는 경우, 파트너십 운영 배너가 두 번째로 고정 노출됩니다.**
- 각 항목을 드래그 & 드롭하여 노출 순서를 조정할 수 있습니다.
- 따로 조정하지 않는 경우, 사은품 행사 안내 >> 커스텀 제작 상품 >> 선물포장 순서로 기본 노출됩니다.

판매자센터 화면

배너 노출 순서

항목을 선택하고 드래그하여 노출 순서 조정이 가능합니다.

파트너 멤버십을 운영하는 경우, 파트너십 운영배너가 두번째 순서로 고정 노출됩니다.

⋮ 사은품 행사 설정

⋮ 선물 포장

⋮ 커스텀 제작 상품

감사합니다