

대표 가상 인물 만들기

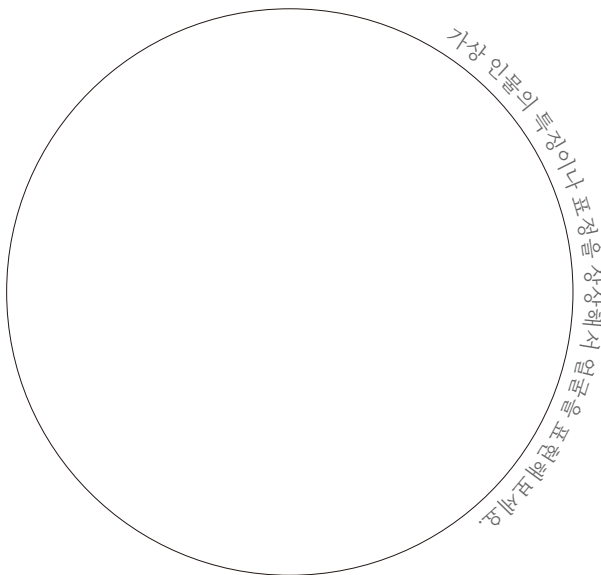
사례보기 [01]

사례보기 [02]

작성일.

작성자.

소요시간.



“ ”

대상자를 설명하는 한마디

개인정보

나이

나이에 따라 느끼는 문제 지점이 달라질 수 있습니다.

성별

성별에 따라 문제를 마주치는 접점이 달라질 수 있습니다.

직업

직업에 따라 전반적 사고방식이 달라질 수 있습니다.

거주 지역

주거 지역에 따라 문제에 대한 접근도가 달라질 수 있습니다.

특징

성격, 관심사, 항상 가지고 다니는 물건, 소속된 커뮤니티, 가장 시간을 많이 할애하는 활동 등이 될 수 있습니다.

가장 힘든 것

대표 가상 인물이 문제와 관련하여 가장 힘들어하는 부분, 필요한 부분들을 자세히 적어봅니다.

주요

이해관계자

주요 이해관계자에 따라 문제 원인이 달라질 수 있습니다.

문제를 해결하기 위해 시도해본 방법

(기존 해결 방법)

기존에 문제를 해결하기 위해 시도해왔던 방법들을 나열해보면서 어떤 부분이 부족했는지 파악해봅니다.