

# 제안요청서(RFP)

재단법인 카카오임팩트

2021.08.11

kakao!mpact

ALL INFORMATION SUPPLIED IS STRICTLY CONFIDENTIAL

# Index

1부. 제안요청 개요

2부. 요청 사항

3부. 일반 사항

4부. 제안 시 유의 사항

## 1부. 제안요청 개요

1. 입찰건명: <2021 카카오임팩트 펠로우십 시즌2> 펠로우 프로필 사진 영상 촬영 및 제작

2. 용역 기간: 계약 체결일 ~ 2021년 10월 31일(일)

3. 용역 비용: 70,000,000원 이내 (부가세 포함)

4. 입찰 방식: 지정경쟁입찰

## 2부. 요청 사항

### 1. 사업 개요

#### 카카오임팩트

카카오가 지닌 기술적 기반과 영향력을 활용해 사회문제 해결에 기여하고 공익문화를 확산시키기 위해 2018년 4월 설립한 사회공헌재단입니다. 2018년 '크리에이터스 스튜디오', '크리에이터스데이' 등 창작자 지원 사업을 진행했고, 2019년에는 문제 정의 플랫폼 '100up', 생활습관 변화를 통해 사회문제를 해결하는 '프로젝트100' 등 긍정적인 사회 변화를 불러 일으킬 수 있는 이용자 참여형 플랫폼을 선보인 바 있습니다.

[》 참고자료](#)

#### 카카오임팩트 펠로우십(이하 펠로우십)

사람에 대한 투자를 통해 소셜임팩트를 창출하는 것을 목표로 소셜벤처, 미디어, 비영리단체, 활동가, 연구자 등 다양한 '사회혁신가'를 선정해 지원하는 프로젝트입니다.

[》 시즌1 참고자료](#) (각 펠로우 사진을 클릭하면, 개별 인터뷰 영상으로 연결)

## 2부. 요청 사항

### 2. 목적

- '펠로우십 시즌 2' 선정 펠로우 및 핵심 메시지를 담은 사진·영상 콘텐츠 제작
- 사진·영상 콘텐츠를 통해 '카카오임팩트'와 '카카오임팩트 펠로우십' 브랜딩 시각화에 기여
- 사진·영상 콘텐츠의 공식 페이지 게시, 각종 카카오 채널 노출로 '펠로우십 시즌2' 홍보 효과 극대화

### 3. 용역 세부 내용

\*업체 선정 후, 용역의 세부 내용은 상호 협의하여 추진 예정

- (1) 콘텐츠 기획: 펠로우십 취지와 목적에 부합하며, 창의적이고 차별화된 콘텐츠 기획
- (2) 장소 섭외 및 실사, 촬영: 장소 실사 및 점검, 카메라 등 촬영 기자재 설치 및 촬영
- (3) 콘텐츠 제작 및 납품: 최종 콘텐츠의 제작 및 기한 내 납품, 정산

## 2부. 요청 사항

### 4. 최종 납품물

- (1) 펠로우 15인 개별 인터뷰 영상 (촬영 및 편집) (\*최종 촬영 펠로우 인원은 추후 조정될 수 있습니다)
- (2) 펠로우 인터뷰 종합 영상 (촬영 및 편집)
- (3) 펠로우 프로필 사진 (촬영 및 보정)
- (4) 현장 사진 및 메이킹 필름 (촬영 및 편집)

### 3부. 일반 사항

#### 1. 제안 관련 일정

- (1) 입찰 공고: 2021년 08월 11일(수) ~ 2021년 08월 17일(화)
- (2) 접수 마감: 2021년 08월 17일(화)
- (3) 결과 발표: 2021년 08월 19일(목)
- (4) 계약 체결: 2021년 08월 중
- (5) 계약 기간: 계약 체결일 ~ 2021년 10월 31일(일)
- (6) 최종 납품: 2021년 09월 17일(금)

## 3부. 일반 사항

### 2. 제안서 작성/제출

- 제출 방법: 이메일로 접수 ([impact@kakaocorp.com](mailto:impact@kakaocorp.com))
- 제출 서류
  - (1) '레퍼런스' 중심의 촬영 아이디어 제안서 1부 (\*선정 즉시 추진 가능한 레퍼런스 중심으로, 아이디어 제안 부탁드립니다.)
  - (2) 견적서 1부
  - (3) 포트폴리오(회사소개서)1부 (\*자유 양식)

### 3. 최종 사업자 선정

- 선정 결과는 제안서를 제출한 이메일로 통보합니다.



## 4부. 제안 시 유의 사항

- 제안과정 중 알게 된 정보는 본 제안과정 외에 다른 어떠한 목적으로도 사용될 수 없으며, 당사 허락 없이 외부유출을 금합니다.
- 본 제안과 관련된 일체의 소요비용은 제안사가 부담합니다.
- 제안서의 평가 과정에서 필요시 추가 제안을 요청할 수 있습니다.
- 평가기준 선정 및 방법의 결정은 당사 고유 권한이므로 제안업체는 평가결과에 대해 일체의 이의를 제기할 수 없으며, 평가 결과의 세부 내용과 협상 결과는 공개되지 않습니다.
- 용역 선정을 위해 제출한 자료는 별도 반환하지 않으며, 미선정된 업체의 자료는 결과 발표 직후 즉시 폐기 예정입니다.

# E.O.D

재단법인 카카오임팩트

2021.08.11

kakao!mpact

ALL INFORMATION SUPPLIED IS STRICTLY CONFIDENTIAL