

---

## <카카오 우리동네 단골시장> 시장 대표 카카오톡 채널 지원사업


---

2023. 08. 10.

우리동네 단골시장은 카카오, 카카오임팩트, 중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단,  
MKYU가 함께 합니다. 모집 및 심사는 카카오임팩트에서 주관합니다.

kakao

kakao!impact

 중소벤처기업부

 소상공인시장진흥공단

MKYU\*

## □ 추진 개요

- 디지털 소통이 어렵고 배우기 힘든 전통시장을 위해 디지털 역량을 갖춘 ‘디지털튜터\*’가 전통시장에 직접 찾아가 교육 및 지원하는 프로그램 제공

\* 디지털튜터는 일상생활에 필요한 스마트폰 등 모바일 기기 활용법을 안내하는 전문 강사로 본 사업 파트너 MKYU의 디지털튜터 자격증 과정을 이수한 전문 강사입니다.

- 프로그램 총 6주 과정으로 초기 1주는 ‘비대면 온라인 집체 교육’ 이후 5주는 주 2회 디지털튜터가 시장 방문, 상인조직 대상 디지털 교육\* 진행. 카카오톡 채널\*로 시장이 단골 손님들과 쉽게 소통할 수 있도록 지원

\* 디지털 교육: 카카오톡 채널 설치부터 활용까지 6주간 밀착 교육 진행. 카카오톡 채널 외 기타 교육 미제공

\* 카카오톡 채널이란? 좋아하는 브랜드나 미디어, 상점 등을 카카오톡 친구로 추가, 다양한 콘텐츠와 혜택 및 정보를 받을 수 있는 서비스로 카카오톡을 통해 사업자 정보, 소식, 공지, 혜택, 프로모션 콘텐츠를 모아 한 눈에 보여주고 카카오톡으로 알릴 수 있는 서비스  
[카카오톡 채널 자세히 보기](#)

- 디지털 교육으로 구축되는 카카오톡 채널 운영과 홍보에 도움이 될 응원키트\* 제공

\* 운영키트: 카카오톡 채널 운영 및 홍보 도구와 카카오톡 채널 광고메시지 비용 제공  
(제공 사항 변경 가능, 상세 내용 아래 3. 지원 사항 참조)

- 카카오톡 채널로 스마트해진 시장에 더 많은 손님들이 보다 편하고 즐겁게 방문할 수 있도록, 카카오톡 채널 친구 추가 홍보 활동을 위한 지원금 300만원 제공

## □ 모집 및 사업 일정

구분		기간	비고
모집 기간		8/10(목)~8/31(목)	홈페이지에서 신청서 작성
심사 기간		9/1(금)~9/12(화)	서류심사 및 온라인 인터뷰 (인터뷰 관련 하기 참조)
최종 발표		9/13(수)	신청자 전원 선정 결과 이메일 안내
프로그램	오리엔테이션	9/20(수)	선정 시장 전원 오후 시간대 오프라인 혹은 온라인 진행으로 최종 발표일 상세 안내 예정 (사전 일정 확보 요망)
	온라인 라이브 집체교육	10/2(월)~10/6(금)	주 2회, 회당 2시간 이내
	오프라인 방문교육	10/10(화)~11/10(금)	주 2회, 회당 2시간 내외
수료식		11/13(월)~11/17(금)	해당 기간 중 1일 진행 예정

- 상세 일정은 변동될 수 있습니다.
- 온라인 인터뷰(화상 도구 ZOOM에서 진행)는 심사 기간 중 개별 연락, 일정 조율로 진행되며 상인회장과 상인회 대표 실무자 2인은 필참입니다.
- 최종 발표 시 선정/미선정 대상 모두 선정 결과를 이메일로 안내드립니다.
- 오리엔테이션에서 협약서 날인 및 사업 참여 필수 사항 안내 등이 진행됩니다. 최종 선정되더라도 오리엔테이션 불참 시 협약 및 지원이 불가능한 점 필수 참고 바랍니다.
- 6주 교육 과정 모든 일정에 대표실무자는 100% 출석해야 하며, 불참시 추후 지원 혜택이 제한될 수 있는 점 참조 바랍니다.

## □ 신청 요건

- 「전통시장법」 제2조에 따른 전통시장\*으로 동법 제65조에 따른 상인회만 신청 가능 (\*상점가, 골목형상점가 신청 불가)
- 6주 교육 과정 및 일정에 상인조직 상근임직원 1명 이상 100% 출석 및 참여 가능한 곳

## □ 모집 규모: 전국 전통시장 75곳

- 시장 및 상권 규모, 소재지 등 신청 요건 충족 시 지원 제한 없음
- 상설시장과 정기시장(5일장 등), 상설+정기시장 모두 지원 가능

## □ 모집 대상    핵심 심사 기준으로, 서류 및 현장 인터뷰 과정에서 면밀히 검토

- 단골들이 자주 찾고 계속 이용하는 시장  
: 시장 고유의 차별성있는 특장점으로 꾸준한 단골 고객층이 존재하는 곳
- 시장의 변화를 모색할 상인조직이 있는 시장  
: 상인조직을 중심으로 본 공모 사업 취지에 공감하여 적극적으로 참여하여, 시장의 지속가능하고 자생적인 디지털전환을 적극 추진하고자 하는 곳
- 전통시장 고유의 상품, 이야기 등 특징을 가진 곳  
: 전통시장에 가야만 살 수 있는 물건과 먹거리, 전통시장에 가야만 보고 들을 수 있는 이야기와 풍경을 가진 곳. 전통시장 고유의 특징을 간직한 곳
- 온라인으로 단골과 소통하고 관계 맺고 싶은 시장  
: 카카오톡 채널 기반의 디지털 소통 활성화로 새로운 고객을 유치하고, 기존 단골과는 더욱 효과적인 소통을 통해 고객과의 관계를 강화하고자 하는 곳

□ 유의 사항

- 상점가, 골목형상점가, 상권활성화구역 신청 불가
- 최근 3년 이내 정부 전통시장 활성화 지원사업 및 민간 협력사업에 선정된 후 중도 포기한 사례가 있는 경우 심사 시 감점 및 미선정 될 수 있음

## □ 지원 내용

지원 구분	내용
찾아가는 디지털과외	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 6주간 시장 대표 카카오톡 채널 설치부터 활용까지 밀착 교육 제공</li> <li>- 6주 과정 중 초기 1주간 비대면 온라인 라이브 교육, 이후 5주간 디지털튜터 방문 교육 진행. 온라인 및 방문 모두 회당 최소 2시간 진행</li> </ul>
시장 대표 카카오톡 채널 응원키트	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 카카오톡 채널 기반 영업 및 판촉에 도움될 홍보물 제작 및 부착 지원</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 카카오톡 채널 광고메시지 무상 사용을 위한 무상캐시 300만원 제공</li> </ul>
특채널 활성화 지원금	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 카카오톡 채널 기반 시장 홍보 활동을 위한 지원금 300만원 제공</li> </ul>
기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 6주 교육 진행 내 및 이후 카카오 서비스 연계로 디지털 시장 활성화를 위한 지원 기회 상시 공유 및 제공</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로그램 수료 참여 시장 인증패 시장 내 제작 및 부착 (23년 하반기 예정, 변동 가능)</li> </ul>

## □ 참조 사항

- 상기 지원 내용 및 일정 등은 변동될 수 있습니다.
- ‘찾아가는 디지털과외’는 카카오톡 채널 설치, 활용을 대행하는 것이 아니라, 상인조직이 설치부터 활용까지 학습하여 자가 수행할 수 있도록 돕는 교육 과정입니다. 따라서 본 교육 및 지원 프로그램 내용을 필요로 하며, 적극 협력 가능한 시장의 참여를 기다립니다.
- ‘기타’는 모든 시장에 필수 지원 사항은 아니며, 제안 혹은 협업을 거쳐 진행됩니다.
- 본 사업은 카카오, 카카오임팩트, 중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단, MKYU와의 협력으로 진행됩니다

## 4

## 신청 방법

### □ 신청 방법: 우리동네 단골시장 홈페이지 내 신청서 작성하여 제출

- 홈페이지 주소: <https://dangolmarket.campaign.kakao.com/>
- 신청서 작성 메뉴 위치: 홈 > 시장모집 > 시장 대표 특채널 지원 > 신청서 작성하기 버튼 클릭
- 유의 사항: 신청서 상단 신청 유의사항 클릭-펼침 후 내용 필독
- 문의: [dangolmarket@kakaοimpact.org](mailto:dangolmarket@kakaοimpact.org)

### □ 신청기간: 8/10(목)~8/31(목) 자정까지

- 8/31(목) 23시 59분까지 접수된 신청서에 한하여 신청 접수 처리

### □ 선정발표: 9/13(목)

- 선정/미선정 대상 모두 선정 결과를 이메일로 안내드립니다.

## □ 신청서 내 추천 시장 입력 관련

- 신청서 기입 항목 중 “6. 추천 시장”에는 우리동네 단골시장 사업에 이미 참여한 시장명(35곳, 홈페이지 소개 메뉴에서 확인 가능) 중 1곳 기입 가능합니다.

서울: 길동복조리시장, 방학동도깨비시장, 안양중앙시장, 성대전통시장, 수유전통시장, 신영시장, 자양전통시장, 중랑동부시장, 청량리종합시장, 통인시장 / 경기: 성남중앙시장, 평택안중시장, 고양능곡시장, 화서시장 / 인천: 만수시장 / 강원: 강릉중앙성남통합시장 / 대전-충청: 신도꿈지락시장, 태평전통시장, 괴산전통시장 / 광주-전라: 봉선시장, 월곡시장, 모래내시장, 김제전통시장, 고흥전통시장, 여수서시장주변시장 / 부산-울산-대구-경상: 연동골목시장, 태화종합시장, 월배신시장, 망미중앙시장, 문경중앙시장, 장림골목시장, 진주논개시장, 하양꿈바우시장 / 제주: 동문공설시장, 서문공설시장)

- 본 공모사업 최종 선정 여부에 관계없이, 추천 시장 기입시, 추천 받은 시장과 추천한 시장 모두에게 소정의 선물을 보내드립니다.

## □ 신청 유의사항

- 8. 31(목) 자정까지 접수된 신청서에 한해서만 신청 내용으로 인정합니다.
- 신청서 제출 이후 재작성하여 신청서 제출할 경우 가장 최신 제출된 신청서를 접수 내용으로 인정합니다.
- 신청기간 이후 신청(서) 내용 변경은 불가합니다.
- 신청 대상이 직접 작성하지 않거나 허위정보를 작성하는 등 부적절한 방법으로 신청 시 선정 과정에서 배제될 수 있으며, 최종 선정 이후에도 선정이 취소될 수 있습니다.
- 신청서 제출로 수집된 시장정보 및 개인정보는 모집 및 심사 외 다른 용도로 사용하지 않으며, 최종 선정되지 않은 시장의 신청서는 선정 발표 후 즉시 폐기합니다.
- 내규에 따른 심사를 통해 시장을 선정합니다.
- 선정 시장 발표 후 사업 참여 동의 및 업무 협약 체결을 진행합니다. 미동의 및 미체결 시 지원이 불가합니다.
- 문의: [dangolmarket@kakaoimpact.org](mailto:dangolmarket@kakaoimpact.org)