

---

<카카오 우리동네 단골시장>  
시장 점포 카카오톡 채널 지원사업

---

2023. 05. 24.

본 공모 접수 및 심사 과정은 카카오임팩트가 주관 및 운영합니다.

## □ 추진 개요

- 디지털 소통이 어렵고 배우기 힘든 전통시장 상인 분들을 위해 디지털 역량을 갖춘 ‘디지털튜터\*’가 전통시장 상인들을 직접 찾아가 교육 및 지원하는 프로그램 제공

\* 디지털튜터는 일상생활에 필요한 스마트폰 등 모바일 기기 활용법을 안내하는 전문 강사로 본 사업 파트너 MKYU의 [디지털튜터 자격증 과정](#)을 이수한 전문 강사입니다.

- 프로그램은 총 8주 과정으로 처음 6주는 ‘오프라인 상주 디지털 교육\*’ 진행, 이후 2주는 ‘온라인 후속 지원’으로 오픈채팅방 통한 정보 제공 및 문의 응대 진행. 이를 통해 카카오톡 채널\*로 점포 상인 및 상인 조직이 단골 손님들과 쉽게 소통할 수 있도록 지원

\* 디지털 교육: 카카오톡 채널 설치부터 활용까지 6주간 밀착 교육 진행. 카카오톡 채널 외 기타 교육 미제공

\* 카카오톡 채널이란? 좋아하는 브랜드나 미디어, 상점 등을 카카오톡 친구로 추가, 다양한 콘텐츠와 혜택 및 정보를 받을 수 있는 서비스로 카카오톡을 통해 쉽게 원하는 소식을 받고 알릴 수 있는 서비스 / [카카오톡 채널 자세히 보기](#)

- 디지털 교육과 함께, 교육 및 지원 종료 후에도 상인 및 상인 조직의 지속가능한 카카오톡 채널 운영에 도움될 **응원키트\*** 제공

\* 응원키트: 카카오톡 채널 홍보 광고물과 카카오톡 채널 광고메시지 비용 제공  
(제공 사항 변경 가능, 상세 내용 아래 3. 지원 사항 참조)

- 카카오톡 채널로 스마트해진 시장에 더 많은 손님들이 보다 편하고 즐겁게 방문할 수 있도록 하는 다양한 온오프라인 홍보 및 현장 이벤트 진행

## □ 모집 및 사업 일정

구분		기간	비고
모집 기간		5/24(수)~6/9(금)	서류 접수
심사 기간		6/12(월)~6/28(수)	서류심사 및 현장 인터뷰
최종 발표		7/5(수)	신청자 전원 선정 결과 이메일 안내
프로그램	*오프라인 설명회	7/12(수)	카카오 판교 사옥 (경기 성남시)
	오프라인 상주교육	7/31(월)~9/8(금)	6주, 디지털튜터 평일 상주
	온라인 후속지원	9/11(월)~9/22(금)	2주, 오픈채팅방 평일 운영

- 상세 일정은 변동될 수 있습니다.
- 현장인터뷰는 심사 기간 내 개별 연락, 일정 조율로 진행합니다.
- 서류심사 통과 결과는 안내되지 않습니다.
- 최종발표 시 최종 선정/미선정자 모두 선정 결과를 이메일로 안내 드립니다.
- \*오프라인 설명회에서 협약서 날인, 사업 참여 필수 사항 안내 등이 진행됩니다. 최종 발표시 합격 안내되더라도, 본 설명회 불참 시 협약 및 지원이 불가능한 점 필수 참고해 주시기 바랍니다.

### □ 신청 요건

- 「전통시장법」 제2조에 따른 전통시장\*으로 동법 제65조에 따른 상인회만 신청 가능 (\*상점가, 골목형상점가 신청 불가)
- 찾아가는 디지털 교육 기간(6주) 동안 디지털튜터 교육 업무 전용 상주 공간\* 보유 및 무상 대여 가능한 곳
  - \* 공간 면적: 디지털튜터 상주 인원 수에 따라 상이, 시장 점포 수 100개 기준 6평 내외 공간 필요, 현장 인터뷰 때 방문하여 공간 검토 및 최종 선정 후 공간 사용 협의 예정
- 찾아가는 디지털 교육 기간(6주) 동안 시장 대표 채널 교육 및 지원 담당 상인조직 상근임직원 1명 이상 지정 및 참여 가능한 곳

### □ 모집 규모: 전국 전통시장 20곳

- 시장 및 상권 규모, 소재지 등 신청 요건 충족 시 지원 제한 없음
- 상설시장만 신청 가능(정기시장 신청 불가)

### □ 모집 대상    핵심 심사 기준으로, 서류 및 현장 인터뷰 과정에서 면밀히 검토

- 단골들이 자주 찾고 계속 이용하는 시장
  - : 시장 고유의 차별성있는 특징점으로 꾸준한 단골 고객층이 존재하는 곳
- 시장의 변화를 모색할 상인조직이 있는 시장
  - : 상인조직을 중심으로 본 공모 사업 취지에 공감하여 적극적으로 참여하여, 시장의 지속가능하고 자생적인 디지털전환을 적극 추진하고자 하는 곳
- 전통시장 고유의 상품, 이야기 등 특징을 가진 곳
  - : 전통시장에 가야만 살 수 있는 물건과 먹거리, 전통시장에 가야만 보고 들을 수 있는 이야기와 풍경을 가진 곳. 전통시장 고유의 특징을 간직한 곳
- 온라인으로 단골과 소통하고 관계 맺고 싶은 시장
  - : 카카오톡 채널 기반의 디지털 소통 활성화로 새로운 고객을 유치하고, 기존 단골과는 더욱 효과적인 소통을 통해 고객과의 관계를 강화하고자 하는 곳

## □ 우대 사항

\* 전체 영업 점포 대비 기준

항목	기준*
사업자등록증 보유율	80% 이상
상인회 가입률	80% 이상
상인회비 납부율	80% 이상
카드가맹률	80% 이상
온누리상품권 가맹률	80% 이상

- 우대 사항은 본 공모 사업 참여 및 상호 협력에 있어 원활한 추진을 위한 핵심 요소로서 서류 양식에서 기입 필수
- 우대 사항은 중점 심사 요소로 기준별 현황은 현장인터뷰 및 선정 후 실사 과정에서 확인 및 정보 요청 예정. 허위정보 제출 확인 시 선정 불가 및 철회 가능
- 위 항목 외 우대 사항으로, 본 사업에 관한 협력을 위해 상인회 조직 내 사무(실무) 역량을 보유한 시장 적극 우대

## □ 유의 사항

- 상점가, 골목형상점가, 상권활성화구역 신청 불가
- 최종 선정 발표 후 상세 사업참여동의서 작성 예정, 미 동의시 선정 철회 및 지원 불가
- 최근 3년 이내 정부 전통시장 활성화 지원사업 및 민간 협력사업에 선정된 후 중도 포기한 사례가 있는 경우 심사 시 감점 및 미선정 될 수 있음
- 접수 마감일 기준 중소벤처기업부 및 소상공인진흥공단으로부터 '사업 참여제한' 기간인 경우 심사 시 감점 및 미선정 될 수 있음

## □ 지원 내용

대상	지원 항목	내용
점포 (상인)	찾아가는 1:1 교육	- 6주간 디지털튜터 시장 상주하며 상인에게 직접 찾아가 카카오톡 채널 설치부터 활용까지 밀착 교육 제공
		- 디지털튜터 시장 상주 상시 상담 공간 운영
	카카오톡 채널 응원키트	- 카카오톡 채널 기반으로 영업 및 판촉에 도움될 광고물 및 간판 설치, 명함 제공
		- 카카오톡 채널 광고메시지 무상 사용을 위한 무상캐시 점포별 30만원 제공
시장 (상인조직)	시장 대표 카카오톡 채널 개설 및 활용 지원	- 상인회 운영 카카오톡 채널 개설과 활용 지원(관련 교육과 무상캐시 300만원 지원)
	고객 방문 활성화 이벤트	- 시장 내 카카오톡 채널 추가 고객 대상 카카오프렌즈 물품 증정 등 이벤트 진행
		- 시장 인근 오프라인 옥외 및 온라인 매체 광고를 통해 대외 단골시장 사업 및 시장 홍보 진행
기타	기타	- 프로그램 참여 우수 점포 및 상인조직 수료증(식), 상장(시상식), 인증패 등 제작 및 부착 (23년 하반기 예정, 변동 가능)
		- 카카오의 다양한 서비스를 바탕으로 한 온라인 판촉 확대 및 광고홍보 지원

## □ 참조 사항

- 상기 지원 내용은 변동될 수 있습니다.
- ‘찾아가는 디지털교육’은 카카오톡 채널 설치, 활용을 대행하는 것이 아니라, 상인과 상인조직이 설치부터 활용까지 학습하여 자가 수행할 수 있도록 돕는 교육 과정입니다. 따라서 본 교육 및 지원 프로그램 내용을 필요로 하는 시장의 적극적인 참여를 기다립니다.
- ‘기타’는 필수 지원 사항이 아니며, 지원 내용별 요건 충족 시 제안 및 협업을 거쳐 진행됩니다.

#### □ 신청 및 접수 방법: 이메일 제출

- 접수 이메일 주소: [dangolmarket@kakaoimpact.org](mailto:dangolmarket@kakaoimpact.org)
- 주의 사항: 신청서(hwp; 한글문서) 작성 후 PDF로 변환하여 위 이메일 주소로 첨부 제출
- 이메일 제출 시 사진, 이미지 파일은 신청서와 별도로 첨부 가능
- 문의: [dangolmarket@kakaoimpact.org](mailto:dangolmarket@kakaoimpact.org), 02-6718-3207

#### □ 신청기간: 5/24(수)~6/9(금) 자정까지

- 6/9(금) 23시 59분까지 접수된 이메일에 한하여 신청 접수 처리

#### □ 선정발표: 7/5(수)

- 선정/미선정자 모두 선정 결과를 이메일로 안내드립니다.

#### □ 신청 유의사항

- 2023. 6. 9(금) 자정까지 접수된 이메일에 한해서만 신청으로 인정합니다.
- 신청기간 이후 신청(서) 내용 변경은 불가합니다.
- 신청 대상이 직접 작성하지 않거나 허위정보를 작성하는 등 부적절한 방법으로 신청 시 선정 과정에서 배제될 수 있으며, 최종 선정 이후에도 선정이 취소될 수 있습니다.
- 신청서 양식 제출로 수집된 시장정보 및 개인정보는 모집 및 심사 외 다른 용도로 사용하지 않으며, 최종 선정되지 않은 시장의 신청서는 선정 발표 후 즉시 폐기합니다.
- 내규에 따른 심사를 통해 시장을 선정합니다.
- 선정 시장 발표 후 사업 참여 동의 및 업무 협약 체결을 진행합니다. 미동의 및 미체결 시 지원이 불가합니다.
- 신청서 양식 내 기재된 상세 지원 내용은 변동될 수 있습니다.
- 문의: [dangolmarket@kakaoimpact.org](mailto:dangolmarket@kakaoimpact.org), 02-6718-3207