

Kakao Talk Bizboard Beta

카카오톡 비즈보드 제작가이드

CONTENTS

배너 가이드

1. 텍스트 영역 가이드
2. 오브젝트 영역 가이드
3. 배너 제작 Good / Bad case

랜딩페이지 가이드

1. 배너 랜딩페이지 가이드
2. 애드뷰 랜딩페이지 가이드
3. 애드뷰 콤팩트뷰 제작가이드
4. 애드뷰 풀뷰 제작가이드
5. 애드뷰 버튼 선택가이드

심사정책가이드

배너 가이드

1. 텍스트 영역 가이드
2. 오브젝트 영역 가이드
3. 추천 제작가이드

랜딩페이지 가이드

심사정책 가이드

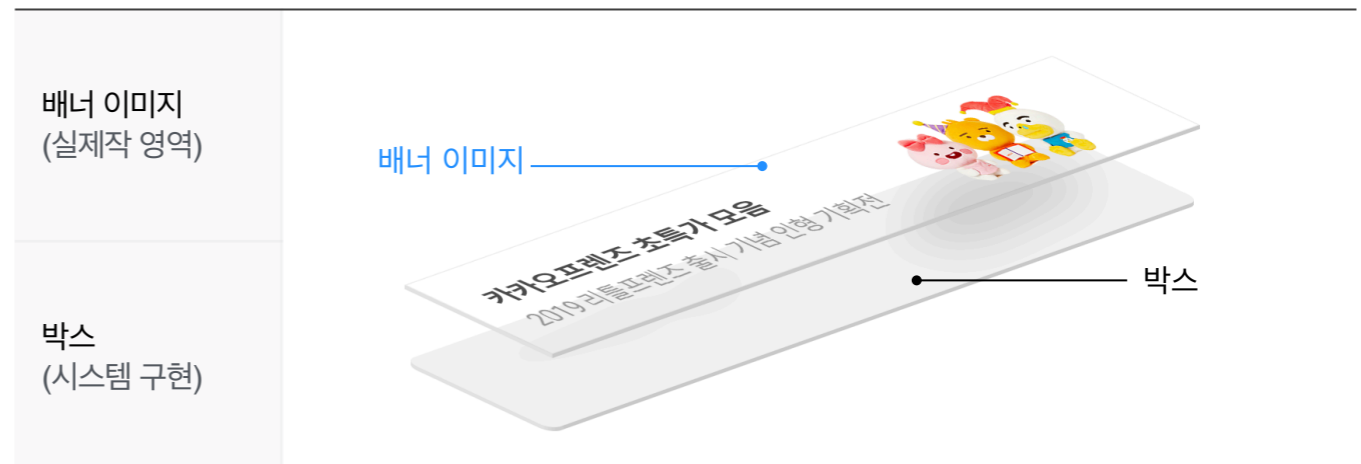
배너 가이드



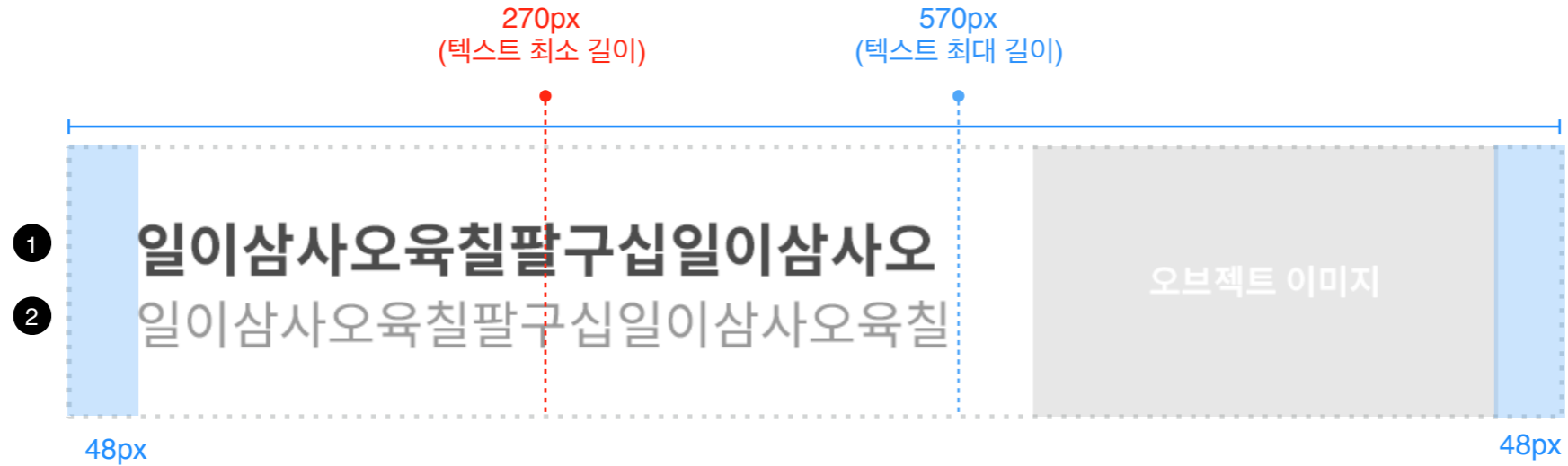
포맷 가이드

사이즈	1029 x 186(px)
파일 형식	PNG-24
용량	150kb 이하
이미지	<ul style="list-style-type: none"> • 제공된 PSD 템플릿으로 필수 제작 • 배경이 투명한 이미지로 제작 • 박스는 시스템에서 구현 • 카피와 연관된 이미지로 구성
광고주 표기	<ul style="list-style-type: none"> • 카피나 오브젝트에 광고주체에 대한 표기 필수 ↳ ex) 카카오게임이 광고주일 경우, 카카오게임 또는 게임명을 노출

레이어 구성



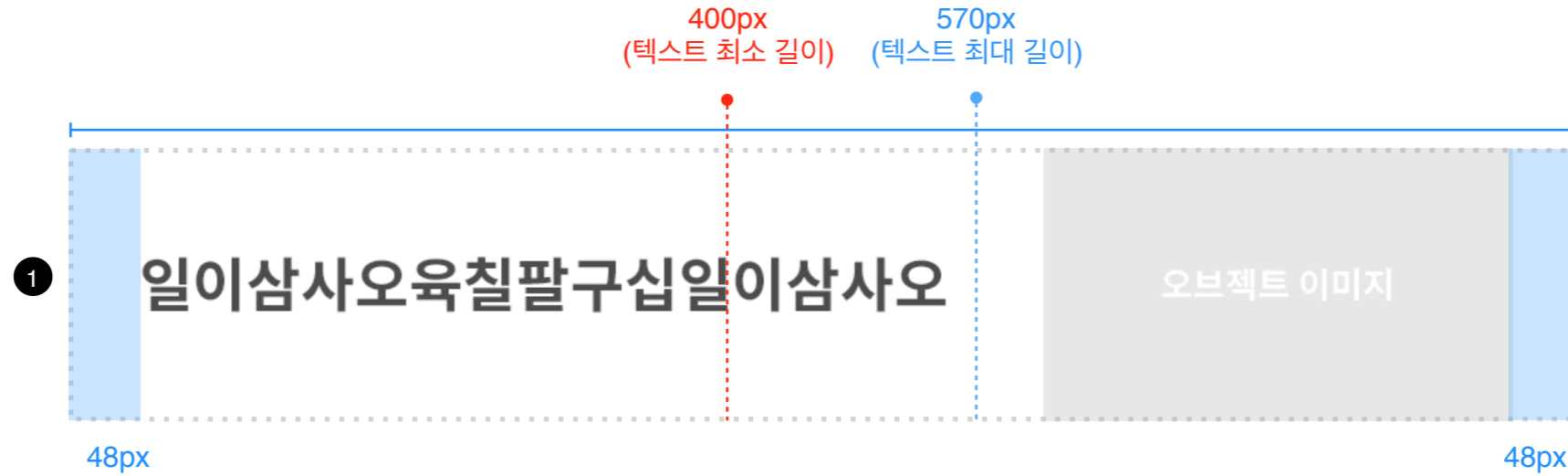
텍스트 가이드 - 일반형



카피 가이드

1 메인 카피	<ul style="list-style-type: none"> • 폰트 : Spoqa Han Sans Bold • 스타일 : 40pt / #4C4C4C / 100% / Crisp (뚜렷하게) • 텍스트 사이즈 및 스타일 변경 불가
2 서브 카피	<ul style="list-style-type: none"> • 폰트 : Spoqa Han Sans Regular • 스타일 : 36pt / #777777 / 100% / Crisp (뚜렷하게) • 텍스트 사이즈 및 스타일 변경 불가
공통	<ul style="list-style-type: none"> • 메인 카피와 서브 카피는 동일 문구로 기재 불가 • 메인카피와 서브카피 둘 중 하나는 반드시 텍스트 최소 길이 (270px)를 준수해서 제작 • 최대 텍스트 길이 (570px) 준수 권장 • 텍스트와 오브젝트 겹침 불가 • 취소선 : 가격과 관련된 정보(금액, 할인율)에 한정하여 취소선 허용. ex) 59,000 → 49,000 • 자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용 불가. ex) ^^ / :D / ★ / 😊 단, 자판 외 특수기호 → 화살표에 한해 허용.

텍스트 가이드 - 한줄 카피형



카피 가이드

<p>1 메인 카피</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 폰트 : Spoqa Han Sans Bold • 스타일 : 44pt / #4C4C4C / 100% / Crisp (뚜렷하게) • 텍스트 사이즈 및 스타일 변경 불가 • 최대한 길이감 있게 카피 문구 작성
<p>공통</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 텍스트 최소 길이 (400px)를 준수해서 제작 • 최대 텍스트 길이 (570px) 준수 권장 • 텍스트와 오브젝트 겹침 불가 • 취소선 : 가격과 관련된 정보(금액, 할인율)에 한정하여 취소선 허용. ex) 59,000 → 49,000 • 자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용 불가. ex) ^^ / :D / ★ / 😊 단, 자판 외 특수기호 → 화살표에 한해 허용.

텍스트 가이드 - 하단 고지

일이삼사오육칠팔구십일이삼사오
일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠

1 심의필 문구 제 2018-1234 (2018.09.19~2018.12.31)

오브젝트 이미지

1 하단 고지문구 가이드

심의필 문구	<ul style="list-style-type: none">• 폰트 : Spoqa Han Sans Regular• 스타일 : 16pt / #999999 / 100% / 자간 -50 / Crisp (뚜렷하게)• 텍스트 사이즈 및 스타일 변경 불가
카피라이트	<ul style="list-style-type: none">• 폰트 : Spoqa Han Sans Regular• 스타일 : 16pt / #999999 / 100% / 자간 -50 / Crisp (뚜렷하게)• 텍스트 사이즈 및 스타일 변경 불가
사진, 이미지 출처	<ul style="list-style-type: none">• 폰트 : Spoqa Han Sans Regular• 스타일 : 16pt / #999999 / 100% / 자간 -50 / Crisp (뚜렷하게)• 텍스트 사이즈 및 스타일 변경 불가

텍스트 가이드 - 채팅방랜딩

일이삼사오육칠팔구십일이삼사오
일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠

1 채팅방에서 확인 · 준법감시인 심의필 제 2018-1234 (2018.09.19~2018.12.31)

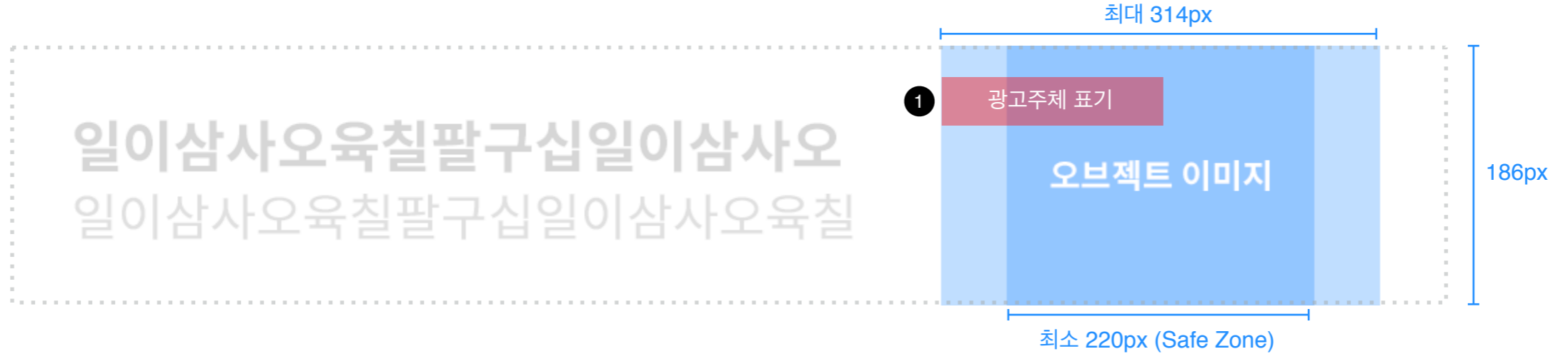
오브젝트 이미지

채팅방랜딩 고지 문구 가이드

1 채팅방 랜딩 고지 문구

- 채팅방 랜딩페이지 (플친 메시지, 챗봇, 참여형 이벤트)를 사용하는 경우 고지 문구 기재 필수
- 폰트 : Spoqa Han Sans Regular
- 스타일 : 16pt / #999999 / 100% / 자간 -50 / Crisp (뚜렷하게)
- 텍스트 사이즈 및 스타일 변경 불가

오브젝트 영역 가이드



오브젝트 이미지 가이드


최대 사이즈	<p>이미지 최대 너비 : 314px</p> <p>↳ 배너의 균형을 위해 최대 너비 사용</p>
최소 사이즈	<p>이미지 최소 너비 : 220px</p> <p>↳ 배너의 균형을 위해 최소 너비 사용 권장</p>
1 광고주체 표기	<p>오브젝트 영역에 광고주체를 표기할 경우 최소 크기를 준수하여 제작</p> <p>↳ 로고 최소 크기 : 로고의 면적이 1500px 이상</p> <p>↳ ex) 116px X 35px = 4060px</p>
공통	<ul style="list-style-type: none"> • 이미지는 배경 없는 오브젝트 형태로 가공 • 텍스트와의 균형감에 따라 이미지 영역 내에서 정렬 조정 가능 • 좌,우측이 크롭되지 않는 온전한 형태로 필수 적용 • 임의의 텍스트 삽입 불가



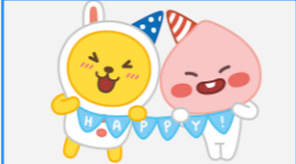
오브젝트 이미지 가이드

오브젝트 이미지 가이드

- 1 총 1000명에게 카카오키니를 씁니다
다음에서 카카오키니를 검색해보세요


- 2 헤이카카오, 내가 좋아할 노래 들려줘
당신만을 위한 멜론의 음악 추천


- 3 신학기 인싸되는 이모티콘 모음
아가아가한 리틀프렌즈부터 니니즈까지



1 기본(권장)	온전한 형태의 배경 없는 실사형 이미지로 영역 내 표현 ↳ 임의의 텍스트 삽입 불가
2 상하 크롭	기본형이 불가한 경우 상하 크롭 가능 ↳ 주요 오브젝트가 어색하게 잘리지 않도록 조정 필수
3 일러스트	실사형 이미지 외 일러스트 형태로 사용 가능

제작가이드 필수사항 - 텍스트

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가합니다.

심사보류 Case

향기로운 여름은 비욘드와 함께
비욘드 로즈실크 런칭



❌ 폰트 사이즈, 자간을 변경하는 경우

감사의달, **제이에스티나** 브랜드전
단 3일, 본사직영 최대 할인!



❌ 지정된 폰트가 아닌 폰트를 사용한 경우

특별구성
정관장 할인



❌ 텍스트 최소길이 270px 가이드 미준수

농심 인기 라면 할인



❌ 텍스트 한줄 최소 길이 가이드 미준수

Good Case

향기로운 여름은 비욘드와 함께
비욘드 로즈실크 런칭



폰트 사이즈 자간 가이드 준수

감사의달, 제이에스티나 브랜드전
단 3일, 본사직영 최대 할인!



지정된 폰트만 사용 가능

감사한 분에게 드리는 특별구성
예쁘게 포장된 정관장 할인



메인과 서브카피 둘 중 하나라도 텍스트 최소길이 270px 가이드 준수

농심 베스트 인기 라면 가격 할인



텍스트 한줄 최소 길이 가이드 준수

제작가이드 필수사항 - 텍스트

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가능합니다.

심사보류 Case

늦은 밤 야식은 안주야 무배특가와 함께하세요
청정원 논현동 포차 안주야 15,00원으로 만나세요



❌ 카피와 오브젝트 겹침불가

매일유업 1Day 초특가 이벤트
매일매일 건강한 하루, 맛있는 하루



❌ 폰트 위치를 임의로 변경한 경우

매일유업으로 맛있는 하루 챙기기!
오늘 하루, 초특가 구매 찬스



❌ 임의의 정렬 사용 불가

여름 휴가는 샤오미와 함께 😊😊
미리 준비하는 여름휴가 필수 아이템



❌ 자판 외 특수문자 및 이모티콘 적용 불가

Good Case

늦은 밤 야식, 안주야 무배특가!
청정원 안주야 3팩 15,900원



카피와 오브젝트 겹치지 않게 제작

매일매일 건강한 하루, 맛있는 하루
매일유업 1Day 초특가 이벤트



제공한 PSD파일에 있는 폰트 위치에 맞춰서 제작

매일유업으로 맛있는 하루 챙기기!
오늘 하루, 초특가 구매 찬스



제공한 PSD파일에 있는 정렬만 사용 가능

여름 휴가는 샤오미와 함께!!
미리 준비하는 여름휴가 필수 아이템



자판 외 특수문자 및 이모티콘 가이드 적용

제작가이드 필수사항 - 오브젝트

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가합니다.

심사보류 Case

나만 몰랐어! 기초유목민 정착템
라운드랩 베스트 독도 토너 단독 기획전



임의의 BG컬러가 적용된 경우

두근두근 스페셜 하트 패키지
사랑하는 사람에게 기쁨을 선물하세요.



광고주체 표기가 안되어 무슨 광고인지 모르는 경우

불스원 창립 기념 이벤트
불스원샷, 에어컨 필터 1+1 증정



할인율 등의 배지 요소가 적용된 경우

신는 순간 백프로 리스펙
프로스펙스 대표 워킹화 24,000원



오브젝트와 배경이 분리되지 않은 경우

Good Case

나만 몰랐어! 기초유목민 정착템
라운드랩 베스트 독도 토너 단독 기획전



배경이 투명한 이미지로 제작 필수 (배경은 시스템에서 적용됩니다.)

록시땅, 카카오 독점 하트 GIFT!
사랑하는 사람에게 기쁨을 선물하세요.



카피나 오브젝트에 광고주체 표기

불스원 창립 기념 이벤트
불스원샷, 에어컨 필터 1+1 증정



할인율 등의 배지 정보는 카피에 적용

신는 순간 백프로 리스펙
프로스펙스 대표 워킹화 24,000원



오브젝트는 배경없는 형태로 제작

제작가이드 필수사항 - 오브젝트

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가합니다.

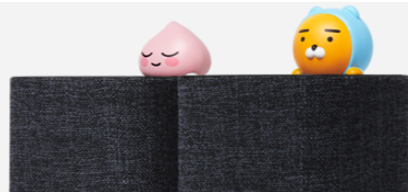
심사보류 Case

금강제화 얼리버드 특가전
여름 샌들 최대 66% 할인 받아 사자!



오브젝트에 임의의 텍스트가 삽입된 경우

언제 어디서나, hey kakao
카카오프렌즈 카카오미니 스피커



오브젝트 영역을 준수하지 않은 경우

귀여운 카카오프렌즈 무드등
내 방 조명을 분위기 있게 바꿔보자!



오브젝트의 주요 요소가 잘린 경우

뉴발란스, 아디다스, 나이키 특가전
신상, 인기 아이템 최대 80% 특가



로고 면적이 1500px 이하인 경우

Good Case

금강제화 얼리버드 특가전
여름 샌들 최대 66% 할인 받아 사자!



오브젝트에 텍스트 노출 불가 가이드 준수

언제 어디서나, hey kakao
카카오프렌즈 카카오미니 스피커



오브젝트 영역 (314px X 186px)을 준수하여 제작

귀여운 카카오프렌즈 무드등
내 방 조명을 분위기 있게 바꿔보자!



오브젝트 주요 요소는 잘림 없이 제작

뉴발란스, 아디다스, 나이키 특가전
신상, 인기 아이템 최대 80% 특가



로고 면적을 1500px 이상으로 제작

제작가이드 권고사항

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있고 가이드 준수 시 배너 효과를 높일 수 있습니다.

Bad Case

미리 준비하는 2019 여름!
ABC마트 여름 샌들 특별 할인 이벤트



오브젝트 최소 너비 가이드 준수하지 않은 경우

키엘x선물하기 스페셜세트
소중한 이에게 당신의 마음을 전하세요



오브젝트 개수가 많은 경우 명확한 메시지 전달이 어렵습니다.

앙증 폭발! 카카오 프렌즈
2019 리틀프렌즈 출시 기념 인형 기획전



오브젝트 배경으로 과도한 효과 적용한 경우

단독 할인기획!! 제이에스티나 브랜드 연합전
단 3일, 본사직영 최대 할인!



텍스트와 오브젝트 사이 여백없이 붙은 경우

Good Case

미리 준비하는 2019 여름!
ABC마트 여름 샌들 특별 할인 이벤트



오브젝트 최소 너비 가이드 준수

키엘x선물하기 스페셜세트
소중한 이에게 당신의 마음을 전하세요



메인 오브젝트가 돋보일 수 있는 개수로 조절해서 제작

앙증 폭발! 카카오 프렌즈
2019 리틀프렌즈 출시 기념 인형 기획전



오브젝트와 잘 어우러지는 효과 사용 권장

감사의달, 제이에스티나 브랜드 연합전
단 3일, 본사직영 최대 할인!



텍스트와 오브젝트 사이에 적당한 여백 준수

제작가이드 제작안내

톡보드 배너는 제공되는 PSD파일을 통해 제작 후 등록하거나, 모먼트를 통해 간편 제작 가능합니다.

배너 이미지 만들기

두줄 카피형 한줄 카피형

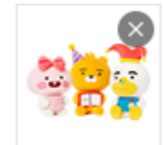
메인 카피 최소선 입력방법

일이삼사오육칠팔구십일이삼사오

서브 카피

~일이삼사~오육칠팔구십일이삼사오육칠

오브젝트 이미지

 314x186
PNG-24bit, 150KB

고지가 필요한 업종의 경우 선택하세요.

법적고지문 채팅방 랜딩 고지문 ?

일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십일
이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십

미리보기

텍스트 최소 길이

오브젝트 이미지

일이삼사오육칠팔구십일이삼사오
일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠
일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십

배너 다운로드

가이드라인 보기

- 메인 카피와 서브 카피 둘 중 하나는 반드시 텍스트 최소 길이를 준수해서 제작
- 자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용 불가. ex) ^^ / :D / ★ / □
단, 자판 외 특수기호 → 화살표에 한해 허용. ex) 59,900원 → 39,900원

취소 저장 계속 만들기

배너 가이드

랜딩페이지 가이드

1. 배너 랜딩페이지
2. 애드뷰 랜딩페이지
3. 애드뷰 - 콤팩트뷰
4. 애드뷰 - 풀뷰
5. 브랜드탭

심사정책 가이드

카카오톡 비즈보드 배너 랜딩페이지

랜딩페이지 유형	특징	랜딩페이지 가이드
#탭 브랜드탭	#탭에 별도 주제탭 구성 ↳ 20억 보장형 상품에서만 진행 가능	#탭 브랜드탭 제작가이드 32page 참고
애드뷰	채팅탭 하단에서 별도 브릿지 페이지 노출 ↳ 애드뷰 내 액션 유도 버튼 노출	애드뷰 제작 가이드 참고 ↳ 콤팩트뷰 제작가이드 18page, 풀뷰 제작가이드 24page 참고
챗봇	챗봇 설정된 광고주 플러스친구 채팅방에 접속 ↳ 선택한 키워드 메시지 노출 ↳ 해당 채팅방에 최초 접속일 경우 챗봇 웰컴 메시지도 노출	플친ID (카카오톡모먼트에서 광고계정 내 플러스친구 선택) 키워드 (선택 단계에서 직접 입력) ↳ 50자 이내 (한글, 영어, 숫자, 띄어쓰기 포함특수문자는 !? 만 허용)
플친 메시지	플러스 친구 채팅방으로 랜딩하여 플친 메시지 노출 ↳ 채팅안내메세지 발송 OFF 권고 ↳ 챗봇 개발을 한 광고주인 경우 챗봇의 웰컴 블록 기능 OFF 권고 *OFF 권고 이유 : 광고 메시지와 동시에 발송될 수 있음 (순서 랜덤) *유의사항 : OFF 시, 해당 기간 동안 다른 경로로 유입 된 유저에게도 미발송 됨	플친ID (카카오톡모먼트에서 광고계정 내 플러스친구 선택) 플친 메시지 (관리자센터에 등록 후 모먼트 선택단계에서 메시지 선택)
참여형 이벤트	플러스 친구 채팅방으로 랜딩하여 등록된 참여형 이벤트 시나리오 노출	참여형 이벤트 등록가이드 pdf 파일 별도 제공
메이커스	메이커스 입점 상품 구매 페이지로 연동	메이커스 전용 URL만 가능 ↳ ex) https://makers.kakao.com/item/1060182
톡스토어	톡스토어 입점 상품 구매 페이지로 연동	톡스토어 전용 URL만 가능 ↳ ex) https://store.kakao.com/morningsmile/products/12882145
선물하기	선물하기 입점 상품 구매 페이지로 연동	선물하기 전용 URL만 가능 ↳ ex) https://gift-talk.kakao.com/?item_id=1010800
#탭 검색결과	#탭 검색결과 페이지로 연동 ↳ 검색결과의 콘텐츠의 구성 및 내용 변경, 삭제, 커스텀 불가	검색결과 설정 가이드 참고 38page

애드뷰 랜딩페이지 가이드

랜딩페이지 유형	특징	랜딩페이지 가이드
특으로 공유하기	애드뷰 구성에 따라 챗방 공유 가능한 말풍선으로 생성	애드뷰 셋팅내용을 따름 (별도 입력 내용 없음)
친구 추가하기	광고주 플러스친구 홈으로 이동 (친구 추가 팝업 포함) ↳ 이미 친구일 경우 플러스친구 홈 화면만 노출	플친ID (카카오톡에서 광고계정 내 플러스친구 선택)
특으로 문의하기	챗봇 설정된 광고주 플러스친구 채팅방에 접속 ↳ 셋팅한 키워드 메시지 노출 ↳ 해당 채팅방에 최초 접속일 경우 챗봇 웰컴 메시지도 노출	플친ID (카카오톡에서 광고계정 내 플러스친구 선택) 키워드 (셋팅 단계에서 직접 입력) ↳ 50자 이내 (한글, 영어, 숫자, 띄어쓰기 포함특수문자는 !? 만 허용)
구매하기	메이커스 입점 상품 구매 페이지로 연동	메이커스 전용 URL만 가능 ↳ ex) https://makers.kakao.com/item/1060182
	톡스토어 입점 상품 구매 페이지로 연동	톡스토어 전용 URL만 가능 ↳ ex) https://store.kakao.com/morningsmile/products/12882145
선물하기	선물하기 입점 상품 구매 페이지로 연동	선물하기 전용 URL만 가능 ↳ ex) https://gift-talk.kakao.com/?item_id=1010800
이모티콘 받기	브랜드 이모티콘 상세페이지로 연동 *브랜드 이모티콘 상세 페이지로의 연동에 한합니다. 이벤트 페이지로 랜딩하여 '이벤트 참여 시 이모티콘 지급'과 같은 형태의 경우 아래 광고주 페이지 랜딩 버튼의 자세히보기 혹은 참여하러 가기 등을 활용 바랍니다.	브랜드이모티콘 아이템ID

애드뷰 랜딩페이지 가이드

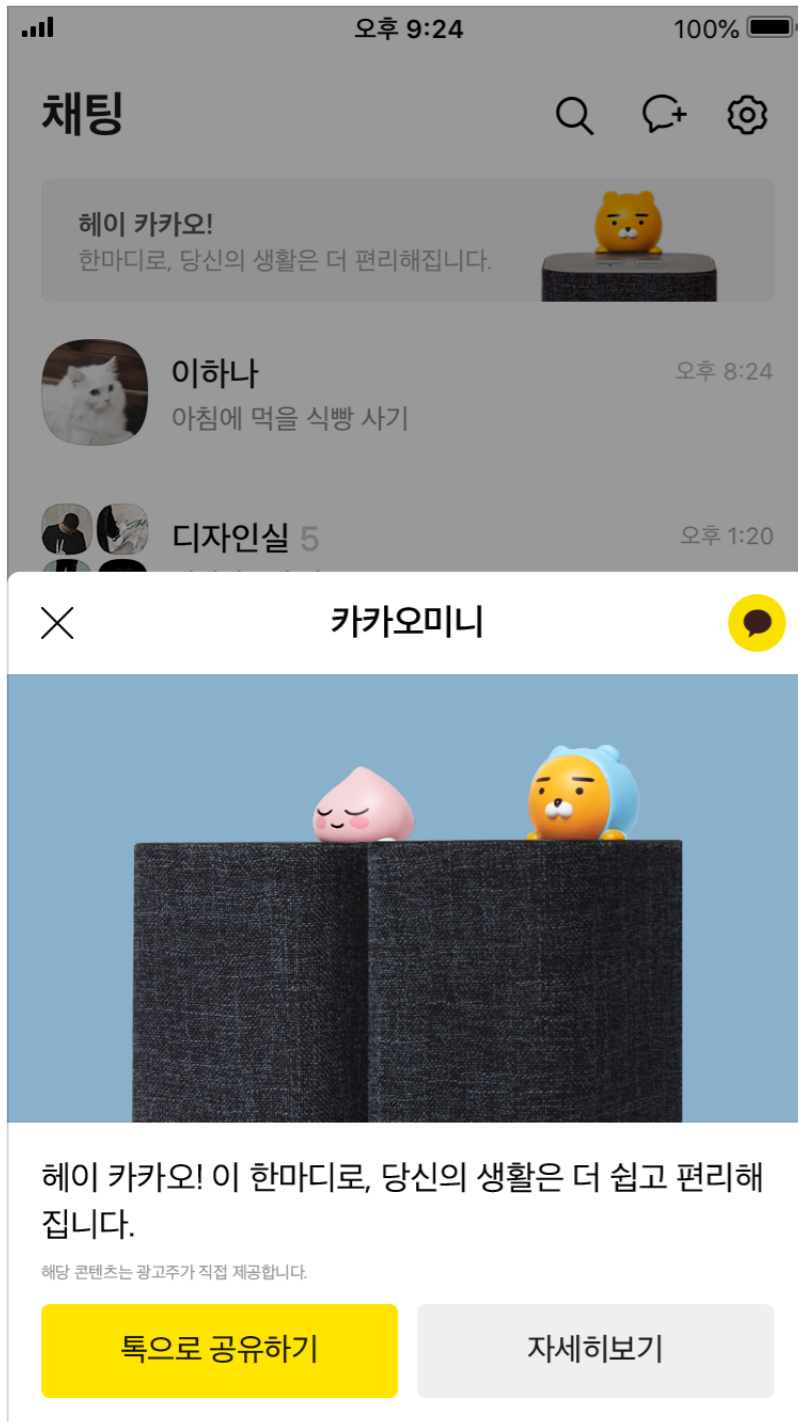
랜딩페이지 유형	특징	랜딩페이지 가이드
원클릭 결제하기	<p>애드뷰 내에서 톡스토어 입점 상품 원클릭 결제</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ 톡스토어 입점 광고주에 한정됩니다. ↳ 옵션을 가진 상품도 원클릭 결제가 가능합니다. (단, 선물메시지와 같은 텍스트 입력이 필요한 상품은 불가) ↳ 전통주 포함 19세 이상 구매가능 상품 및 플친 전용 상품 집행 불가 	<p>톡스토어 상품 ID</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ ex)12882145
톡에서 회원가입	<p>애드뷰 내에서 싱크 동의창을 활성화 시켜 회원가입</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ 카카오 싱크 연동 개발 완료된 광고주에 한 해 랜딩페이지로 활용 가능합니다. ↳ 픽셀 & SDK 연동이 필수입니다. 	<p>싱크 동의창을 호출하는 페이지 URL</p>
톡으로 확인하기	<p>플러스 친구 채팅방으로 랜딩하여 플친 메시지 노출</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ 채팅안내메세지 발송 OFF 권고 ↳ 챗봇 개발을 한 광고주인 경우 챗봇의 웰컴 블록 기능 OFF 권고 <p>*OFF 권고 이유 : 광고 메시지와 동시에 발송될 수 있음 (순서 랜덤) *유의사항 : OFF 시, 해당 기간 동안 다른 경로로 유입 된 유저에게도 미발송 됨</p>	<p>플친ID (카카오모먼트에서 광고계정 내 플러스친구 선택) 플친 메시지 (관리자센터에 등록 후 모먼트 셋팅단계에서 메시지 선택)</p>
톡으로 응모하기 톡으로 설문하기 톡으로 예약하기	<p>플러스 친구 채팅방으로 랜딩하여 등록된 참여형 이벤트 시나리오 노출</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ 사용자의 응답을 받는 항목이 날짜, 시간, 객관식, 주관식 등 다양할 경우 적합 	<p>참여형 이벤트 등록가이드 pdf 파일 별도 제공</p>
톡에서 응모하기 톡에서 설문하기 톡에서 예약하기	<p>애드뷰에서 등록된 참여형 이벤트 시나리오 노출</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ 사용자의 응답을 받는 항목이 객관식만 가능, 간단한 시나리오의 경우 적합 	<p>참여형 이벤트 등록가이드 pdf 파일 별도 제공</p>
광고주페이지 랜딩	<p>버튼 라벨에 맞게 랜딩페이지 자유 구성 가능</p> <p>자세히보기/ 가입하러 가기/ 구매하러 가기/ 신청하러 가기 예약하러 가기/ 예매하러 가기/ 참여하러 가기/ 앱다운로드 영상보러 가기/ 게임하러 가기/ 사전예약 하기</p>	<p>카카오모먼트 기본 랜딩페이지 정책 따르며 38 page 카카오톡 비즈보드 추가 제한 가이드를 우선시 함</p>

애드뷰 콤팩트뷰 제작가이드 요약

애드뷰	형태	필수 : 광고주 등록요소	선택 : 광고주 등록요소
콤팩트뷰	단일 이미지형	이미지 : 1280x720px / PNG, JPG, JPEG 브랜드명 : 최대 15자 / 텍스트 타이틀 : 최대 45자 / 텍스트 버튼1 : 라벨 선택 및 라벨에 맞는 랜딩페이지 / 입력 요소 버튼2 : 라벨 선택 및 라벨에 맞는 랜딩페이지 / 입력 요소	선택 요소 없음
	단일 동영상형	동영상 : 1280x720 이상의 16:9 비율 / AVI, FLV, MP4 권장 브랜드명 : 최대 15자 / 텍스트 타이틀 : 최대 45자 / 텍스트 버튼1 : 라벨 선택 및 라벨에 맞는 랜딩페이지 / 입력 요소 버튼2 : 라벨 선택 및 라벨에 맞는 랜딩페이지 / 입력 요소	동영상 썸네일 : 1280x720px / PNG, JPG, JPEG
	캐러셀형	이미지, 동영상 혼합 최소 3~5장 구성가능 (동영상은 최대 3개 등록가능) 이미지 : 1280x720px / PNG, JPG, JPEG 동영상 : 1280x720 이상의 16:9 비율 / AVI, FLV, MP4 권장 브랜드명 : 최대 15자 / 텍스트 타이틀 : 최대 45자 / 텍스트 버튼1 : 라벨 선택 및 라벨에 맞는 랜딩페이지 / 입력 요소 버튼2 : 라벨 선택 및 라벨에 맞는 랜딩페이지 / 입력 요소	동영상 썸네일 : 1280x720px / PNG, JPG, JPEG

- 버튼 라벨 종류 및 랜딩페이지 세부 가이드는 애드뷰 버튼 가이드 참고
- 콤팩트뷰는 각 요소를 모먼트 애드뷰 에디터에 등록 (보장형은 각 요소를 카카오 담당자에게 별도 전달 필요)
- 공유메시지 클릭 시 버튼2에 등록한 랜딩페이지 url로 연결됩니다.

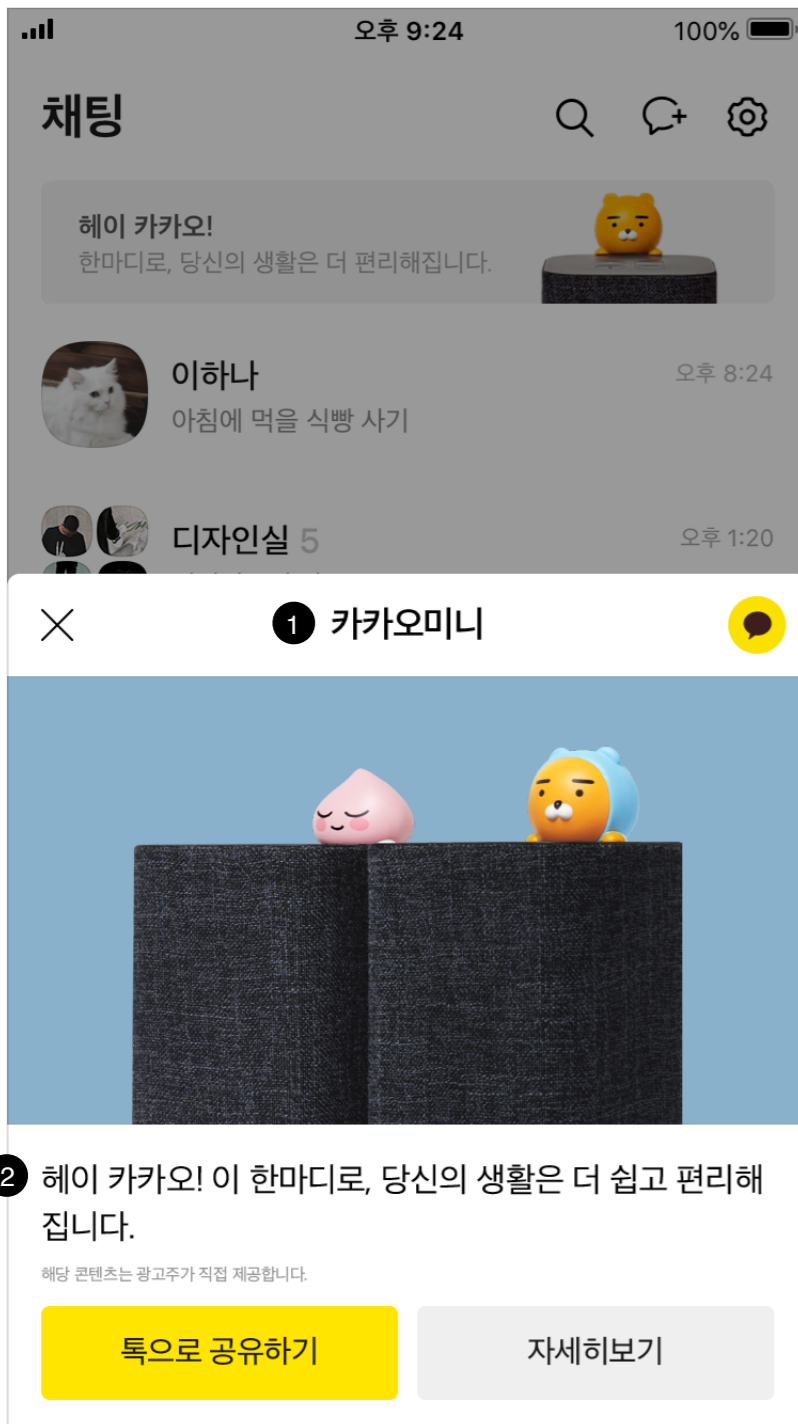
애드뷰 - 콤팩트뷰



이미지 소재 가이드

사이즈	1280 x 720(px)
파일 형식	PNG, JPG, JPEG
용량	400kb 이하
이미지	<ul style="list-style-type: none"> • 고화질 이미지로 영역 내 자유 구성 • CI, BI, 이벤트/캠페인 로고 포함 가능 • 이미지 내 버튼 혹은 버튼으로 오인될 Shape 삽입 불가 • 초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지 사용 불가 • 선정성, 폭력성, 혐오감이 있는 이미지 사용 불가 • 배경 전체를 채우는 강한 형광색 이미지 사용 불가 • 이미지 외곽에 테두리 적용 불가

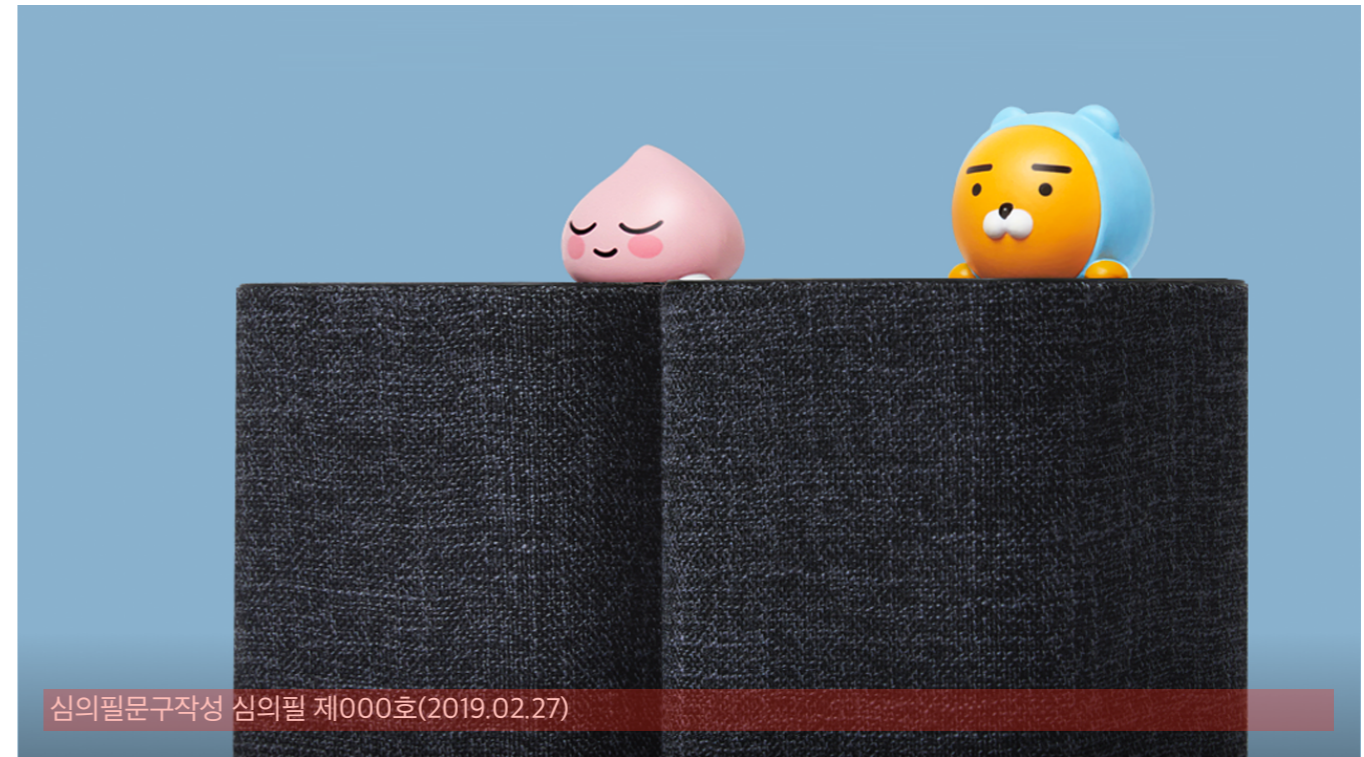
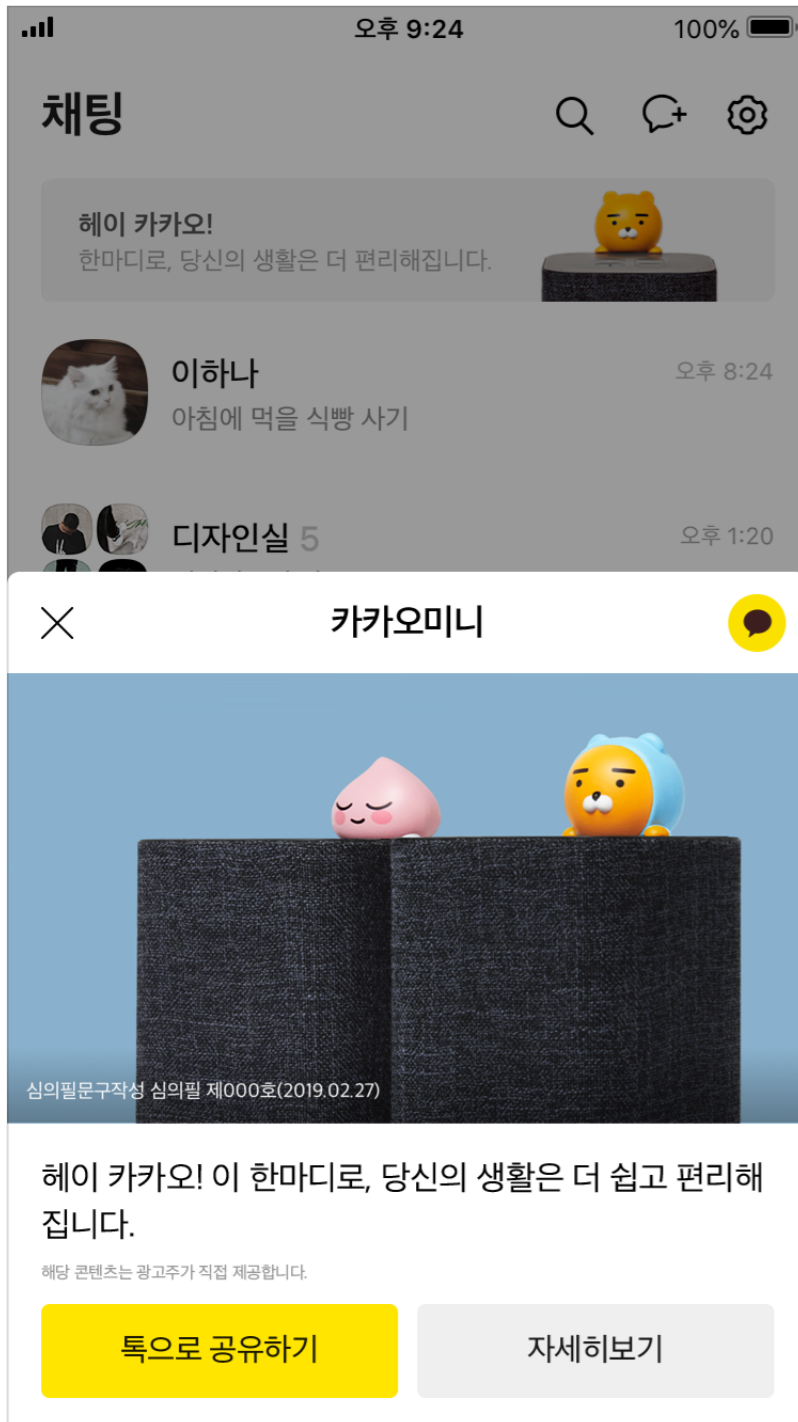
애드뷰 - 콤팩트뷰



텍스트 가이드

<p>1 브랜드명</p>	<p>최대 15자</p> <ul style="list-style-type: none"> 수식어가 포함되지 않는 브랜드명으로 구성 캠페인명 혹은 이벤트명 기재 불가 영업망, 지점 등에서 광고를 진행하는 경우 본사명을 단독으로 사용 불가
<p>2 타이틀</p>	<p>최대 45자</p> <ul style="list-style-type: none"> 전화번호, 주소, 이메일, 아이디 등의 광고주 정보 기재 불가 이용자 유인을 위한 지나치게 자극적인 문구 기재 불가
<p>텍스트 공통</p>	<ul style="list-style-type: none"> 한글, 영문, 숫자, 특수 문자, 공백 포함 1자로 계산 자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용 불가 <ul style="list-style-type: none"> ex) ^ / :D / ★ / 😊 브랜드명과 타이틀은 동일 문구로 기재 불가 <ul style="list-style-type: none"> ex) 브랜드명 : 카카오미니 / 타이틀 : 카카오미니

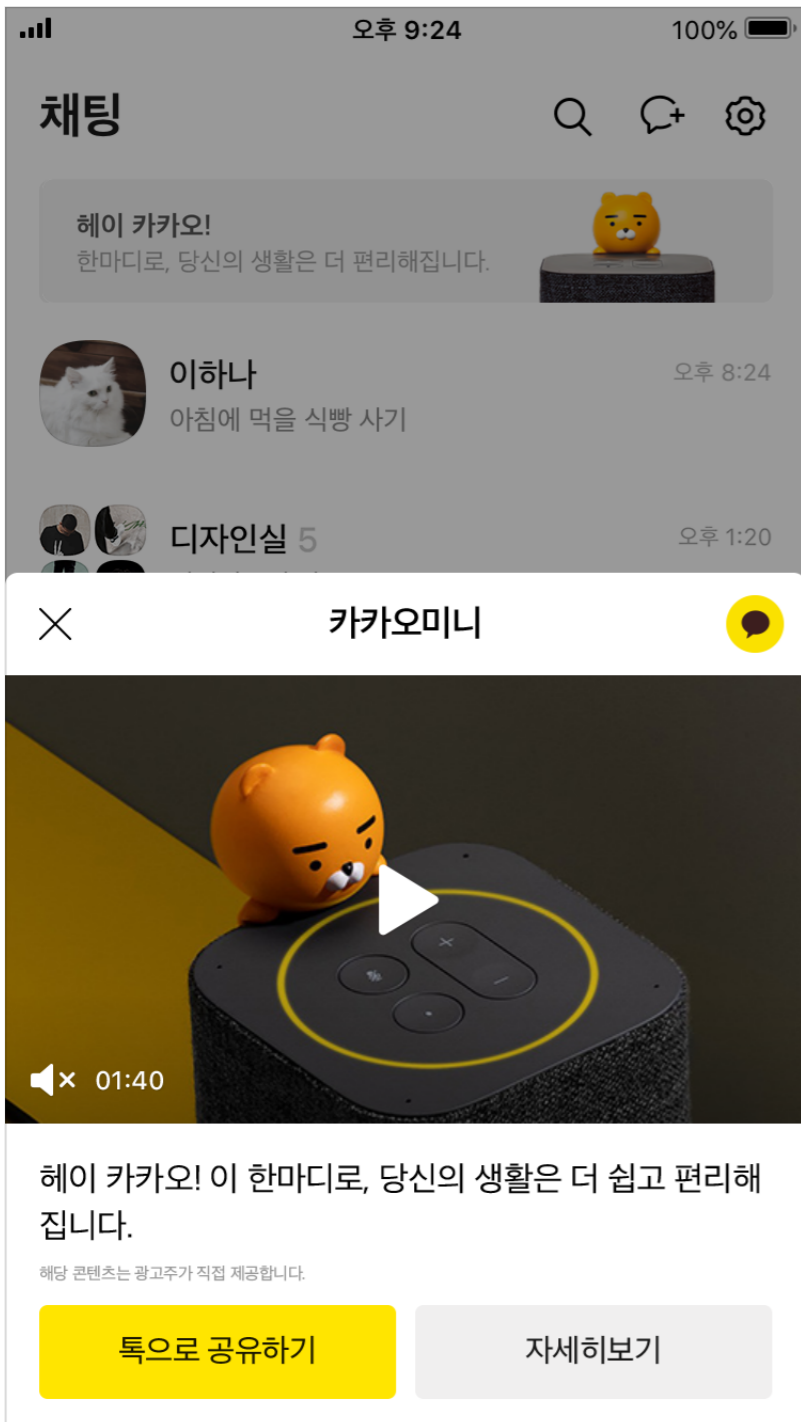
애드뷰 - 콤팩트뷰



심의필 가이드

- 제공된 PSD 템플릿에서 심의필 문구만 변경 가능
 - ↳ 폰트 : Spoqa Han Sans Regular
 - ↳ 스타일 : 28pt / #ffffff / 100% / Crisp (뚜렷하게)
 - ↳ PSD 템플릿 내 Text bg필수 적용
- 텍스트 사이즈 및 스타일 변경 불가
- 심의필 문구, 이미지 출처, 카피라이트 적용

애드뷰 - 콤팩트뷰



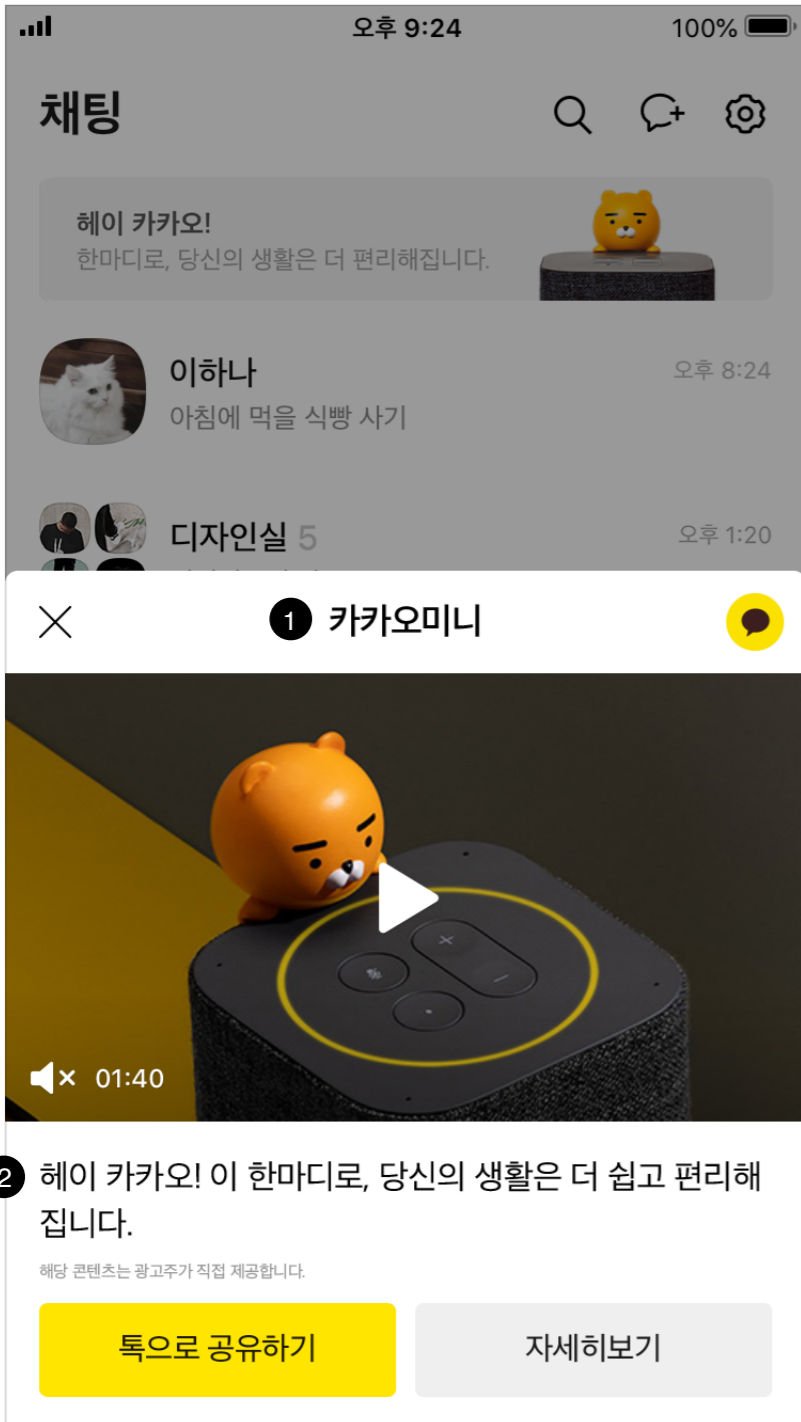
동영상 소재 가이드

사이즈	1280 x 720(px) 이상의 16:9 비율
파일 형식	AVI, FLV, MP4 권장
용량	1GB 이하
영상	<ul style="list-style-type: none"> • 사운드가 있는 영상 권장 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 사운드가 없을 경우 영상 내 안내 문구 필수 포함 ↳ ex) 소리가 없는 동영상입니다. • 플레이타임을 늘리기 위해 동일한 영상을 반복 재생하는 경우 불가 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 15초 영상을 반복 사용하여 30초로 제작 • 텍스트, 스틸컷 등의 비중이 높은 영상 지양

동영상 썸네일 : 선택 요소

사이즈	1280 x 720(px)
파일 형식	PNG, JPG, JPEG
용량	400kb 이하
이미지	<ul style="list-style-type: none"> • 초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지 사용 불가 • 선정성, 폭력성, 혐오감이 있는 이미지 사용 불가 • 화질이 낮은 저해상도 이미지 사용 불가

애드뷰 - 콤팩트뷰



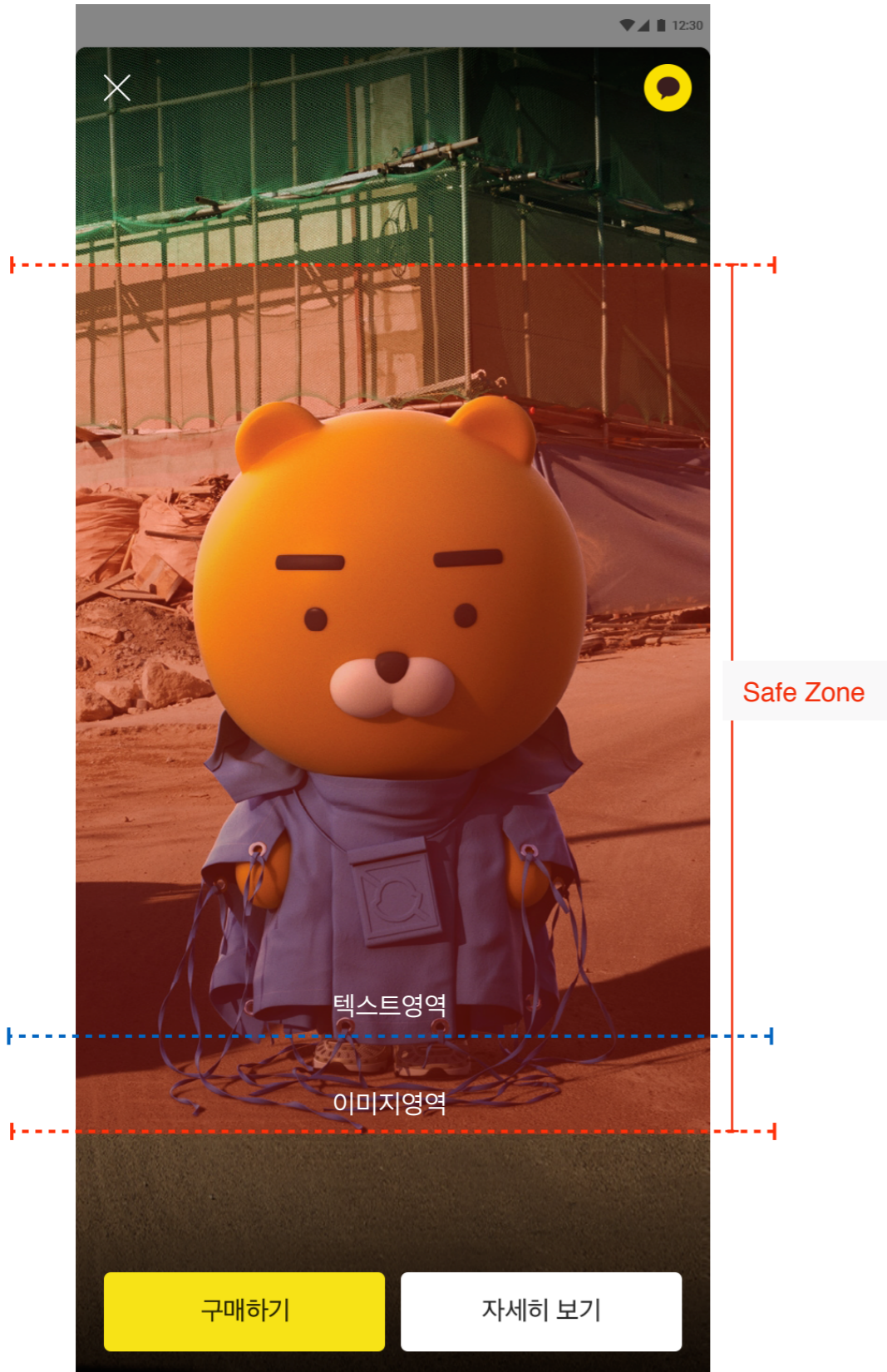
텍스트 가이드

<p>1 브랜드명</p>	<p>최대 15자</p> <ul style="list-style-type: none"> 수식어가 포함되지 않는 브랜드명으로 구성 캠페인명 혹은 이벤트명 기재 불가 영업망, 지점 등에서 광고를 진행하는 경우 본사명을 단독으로 사용 불가
<p>2 타이틀</p>	<p>최대 45자</p> <ul style="list-style-type: none"> 전화번호, 주소, 이메일, 아이디 등의 광고주 정보 기재 불가 이용자 유인을 위한 지나치게 자극적인 문구 기재 불가
<p>텍스트 공통</p>	<ul style="list-style-type: none"> 한글, 영문, 숫자, 특수 문자, 공백 포함 1자로 계산 자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용 불가 ex) ^^ / :D / ★ / 😊 브랜드명과 타이틀은 동일 문구로 기재 불가 ex) 브랜드명 : 카카오미니 / 타이틀 : 카카오미니

애드뷰 풀뷰 제작가이드 요약

애드뷰	형태	필수 : 광고주 등록(전달) 요소	
풀뷰	단일이미지형	세로 이미지 : 720x1560px / PNG, JPG, JPEG	버튼1 : 라벨 선택 및 라벨에 맞는 랜딩페이지 / 입력 요소 버튼2 : 라벨 선택 및 라벨에 맞는 랜딩페이지 / 입력 요소
	단일동영상형	세로 동영상 : 720x1560px 이상의 9:19.5 비율 / AVI, FLV, MP4 필수 동영상 썸네일 : 720x1560px / PNG, JPG, JPEG	버튼1 : 라벨 선택 및 라벨에 맞는 랜딩페이지 / 입력 요소 버튼2 : 라벨 선택 및 라벨에 맞는 랜딩페이지 / 입력 요소
	스크롤형	이미지 : 720 x360px ~ 7800px 범위의 이미지 / PNG, JPG, JPEG 동영상 : 720px 이상의 9:19.5, 9:16, 1:1, 16:9 영상 / AVI, FLV, MP4 권장 동영상 썸네일 : 영상비율에 따라 다음과 같이 등록 가능 720x1560(9:19.5), 720x1280 (9:16), 1280x720 (16:9), 720x720 / PNG, JPG, JPEG 등록 가능 미디어 개수 : 최소 1개 ~ 최대 10개 (동영상은 최대 5개) ** 최소 세로길이의 합이 3120px 이상 (가로 720px 기준) ** 스크롤형의 마지막 콘텐츠로 동영상을 배치할 수 없습니다.	버튼1 : 라벨 선택 및 라벨에 맞는 랜딩페이지 / 입력 요소 버튼2 : 라벨 선택 및 라벨에 맞는 랜딩페이지 / 입력 요소
	(공통) 공유메시지	(공통) 공유메시지 : 애드뷰를 공유했을 때 발송되는 메시지 구성 L 이미지 : 1280x720px / PNG, JPG, JPEG L 브랜드명 : 최대 15자 / 텍스트 L 타이틀 : 최대 45자 / 텍스트	

애드뷰 - 풀뷰






이미지 소재 가이드

사이즈	720 x 1560(px) ↳ 해상도에 따라 스크롤 없이 이미지 크롭
Safe Zone	이미지영역 : 720 x 1000px 텍스트영역 : 720 x 900px ↳ 주요 소재는 Safe Zone 안으로 위치 ↳ PSD 템플릿 참고 ↳ 다음 페이지(26~27p) 상세 설명 참고
파일형식	PNG, JPG, JPEG
용량	400kb 이하
이미지	<ul style="list-style-type: none"> 고화질 이미지로 영역 내 자유 구성 이미지 내 버튼 삽입 불가 초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지 사용 불가 선정성, 폭력성, 혐오감이 있는 이미지 사용 불가 배경 전체를 채우는 강한 형광색 이미지 사용 불가 이미지 외곽에 테두리 적용 불가

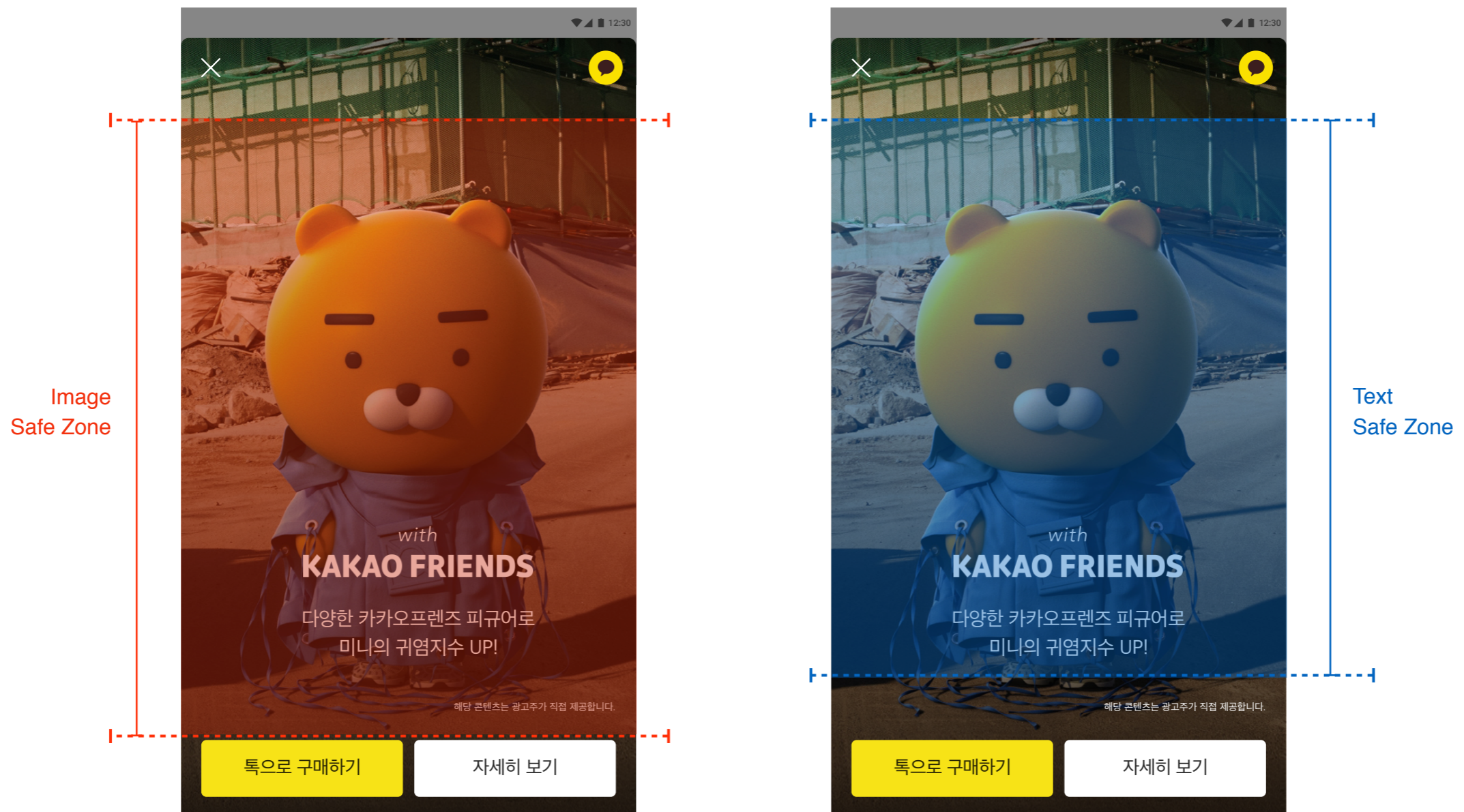
노출 화면 예시

디바이스 해상도 비율에 맞춰, 원본 이미지 중앙 영역을 기준으로 크롭되어 노출되는 구조입니다.
해상도에 따라 원본 이미지 중앙의 Safe Zone을 제외한 상하 영역은 잘려서 노출될 수 있으니, 유의하여 이미지 제작 바랍니다.

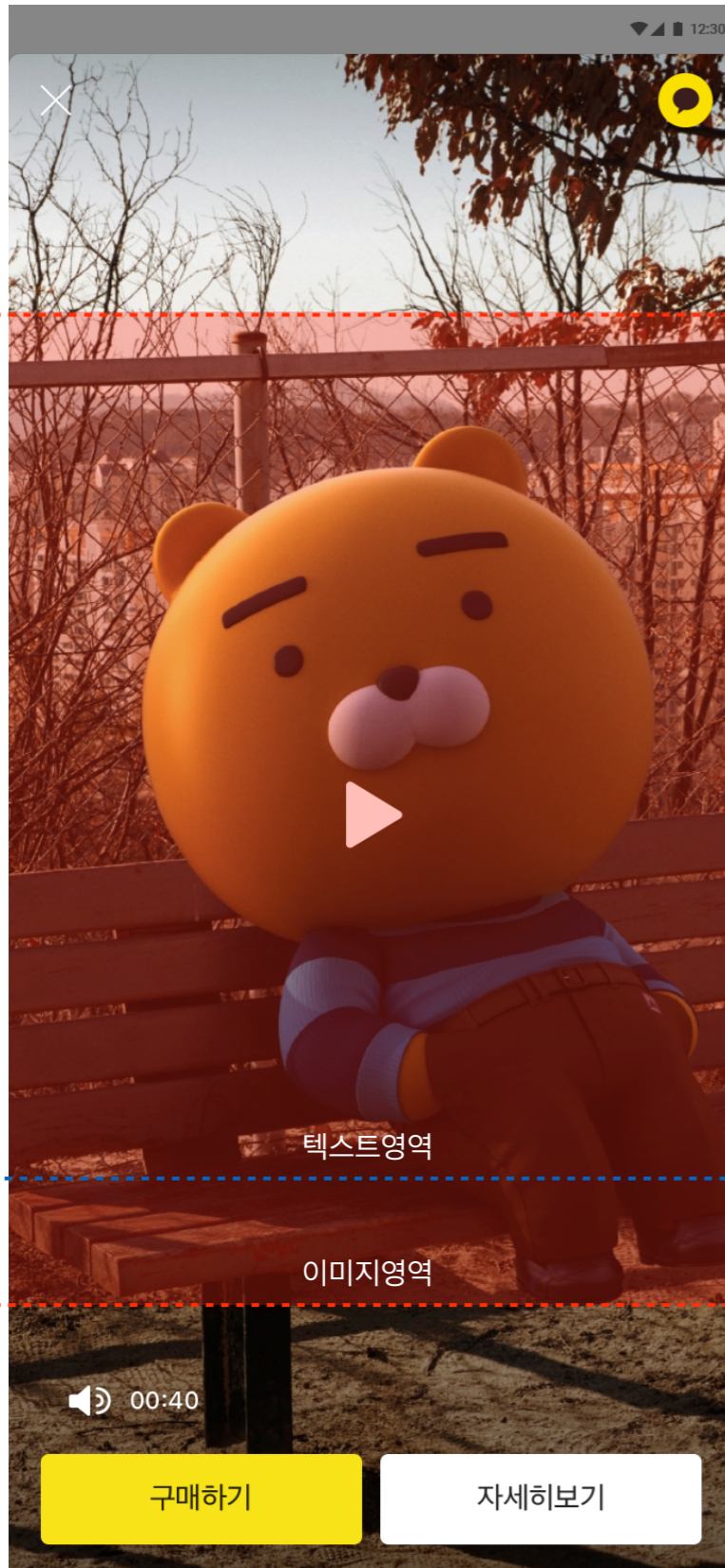
원본	적용 화면	
720 x 1560px	9 : 19.5 비율 (ex. 아이폰X/XS, G7, V40)	9 : 16 비율 (ex. 갤럭시 노트8/9, 아이폰7/8)
		

Safe Zone 가이드

Safe Zone은 이미지영역과 텍스트영역으로 구성되어 있습니다. 풀뷰 이미지는 디바이스 해상도 비율에 맞춰, 중앙 크롭되어 노출되는 구조라서 주요 이미지는 이미지영역 안에 위치해야 하고 카피나 텍스트이미지는 텍스트영역 안에 있어야 겹침 없이 노출됩니다.



애드뷰 - 풀뷰



Safe Zone

텍스트영역

이미지영역

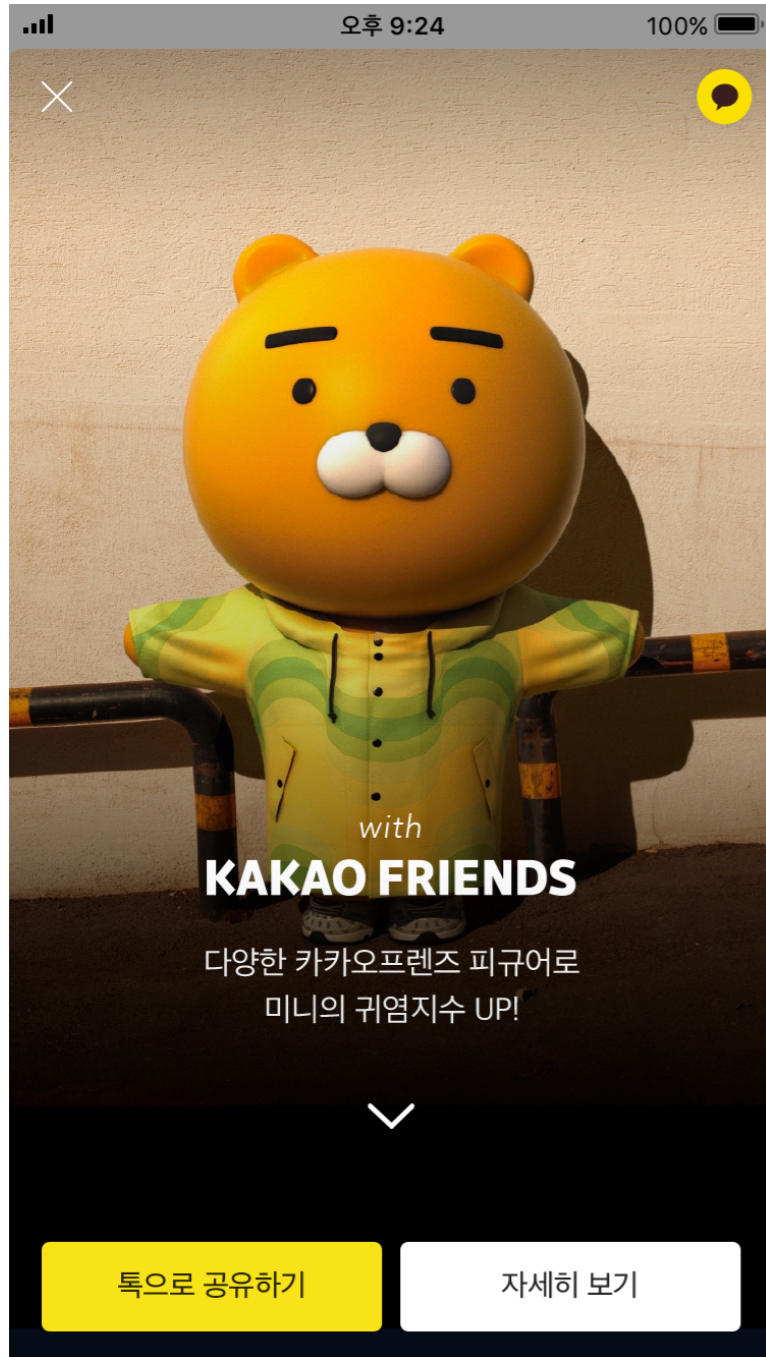
동영상 소재 가이드

사이즈	720 x 1560(px) 이상의 9:19.5 비율
파일 형식	AVI, FLV, MP4 권장
용량	1GB 이하
영상	<ul style="list-style-type: none"> • 사운드가 있는 영상 권장 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 사운드가 없을 경우 영상 내 안내 문구 필수 포함 ↳ ex) 소리가 없는 동영상입니다. • 플레이타임을 늘리기 위해 동일한 영상을 반복 재생하는 경우 불가 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 15초 영상을 반복 사용하여 30초로 제작 텍스트, 스틸컷 등의 비중이 높은 영상 지양

동영상 썸네일

사이즈	720 x 1560px ↳ 해상도에 따라 스크롤 없이 이미지 크롭
Safe Zone	이미지영역 : 720 x 1000px 텍스트영역 : 720 x 900px ↳ 주요 소재는 Safe Zone 안으로 위치 ↳ PSD 템플릿 참고
파일 형식	PNG, JPG, JPEG
용량	400kb 이하
이미지	<ul style="list-style-type: none"> • 초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지 사용 불가 • 선정성, 폭력성, 혐오감이 있는 이미지 사용 불가 • 화질이 낮은 저해상도 이미지 사용 불가

애드뷰 - 풀뷰 (스크롤형)



이미지 소재 가이드

사이즈	720 x 360 ~ 7800(px)
파일형식	PNG, JPG, JPEG
용량	400kb 이하
등록가능 개수	최대 10개, 최소 세로길이의 합이 3120px 이상 (가로 720px 기준)
이미지	풀뷰 이미지 소재 가이드(26p)와 동일

동영상 소재 가이드

사이즈	가로 720(px) 이상의 (9:19.5 9:16 1:1 16:9 비율)
파일형식	AVI, FLV, MP4 권장
용량	1GB 이하
등록가능 개수	최대 5개, 최소 세로길이의 합이 3120px 이상 (가로 720px 기준)
영상	풀뷰 동영상 소재 가이드(29p)와 동일

동영상 썸네일

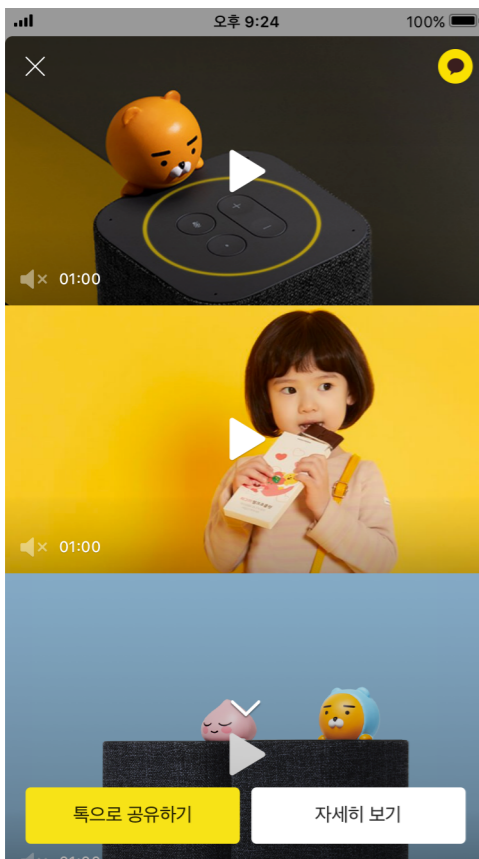
사이즈	영상비율에 따라 아래와 같이 적용 L 720 x 1560px (9:19.5) L 720 x 1280px (9:16) L 1280 x 720px (16:9) L 720 x 720px (1:1)
파일형식	PNG, JPG, JPEG
용량	400kb 이하
이미지	풀뷰 동영상 썸네일 가이드(29p)와 동일

풀뷰 스크롤형 권고사항

가이드를 준수하지 않은 애드뷰는 노출이 불가할 수 있고 가이드 준수 시 광고 효과를 높일 수 있습니다.

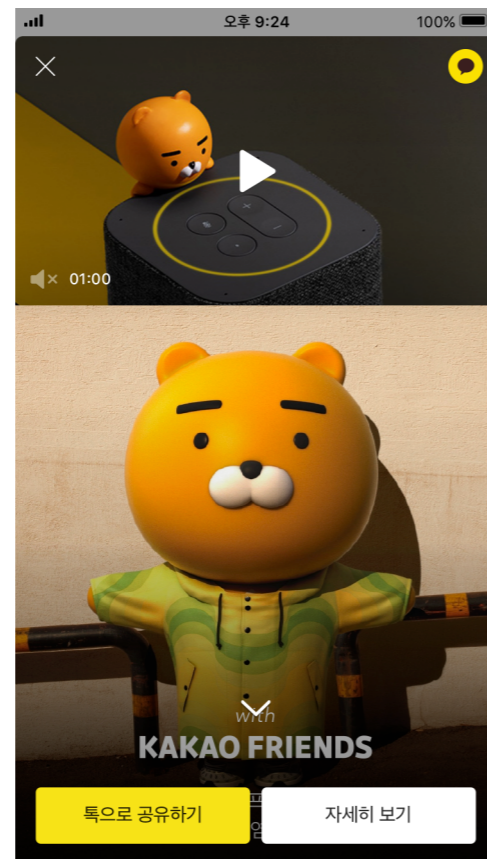
동영상 노출

Bad Case



한 화면에 동영상 2개 이상 배치한 경우 동영상들이 서로 충돌할 수 있습니다.

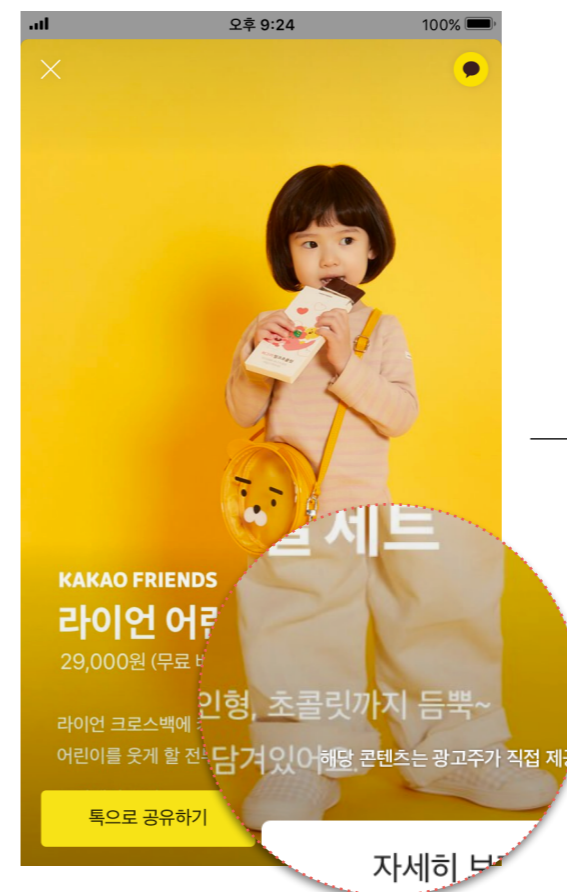
Good Case



한 화면에 노출되는 동영상은 가급적 1개로 배치해서 제작합니다.

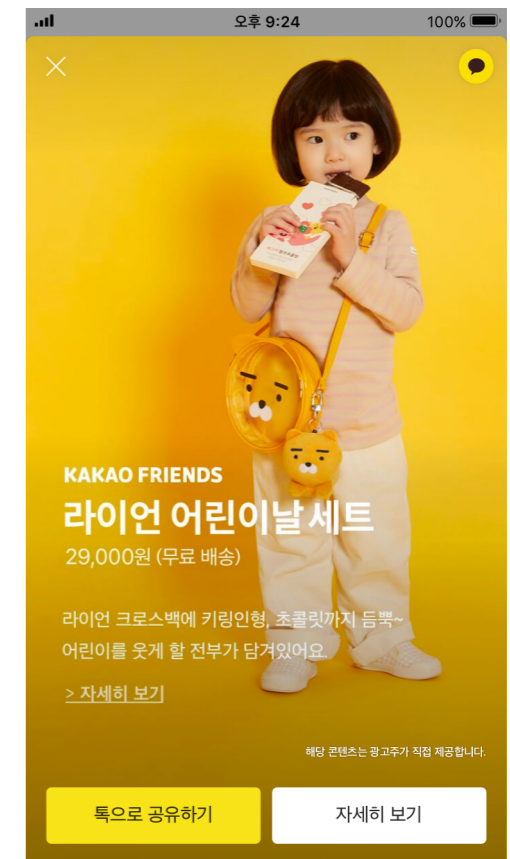
전상법문구 노출

Bad Case



마지막 이미지/동영상 우하단에 요소가 많은 경우 전상법문구와 겹쳐서 내용전달이 어려울 수 있습니다.

Good Case

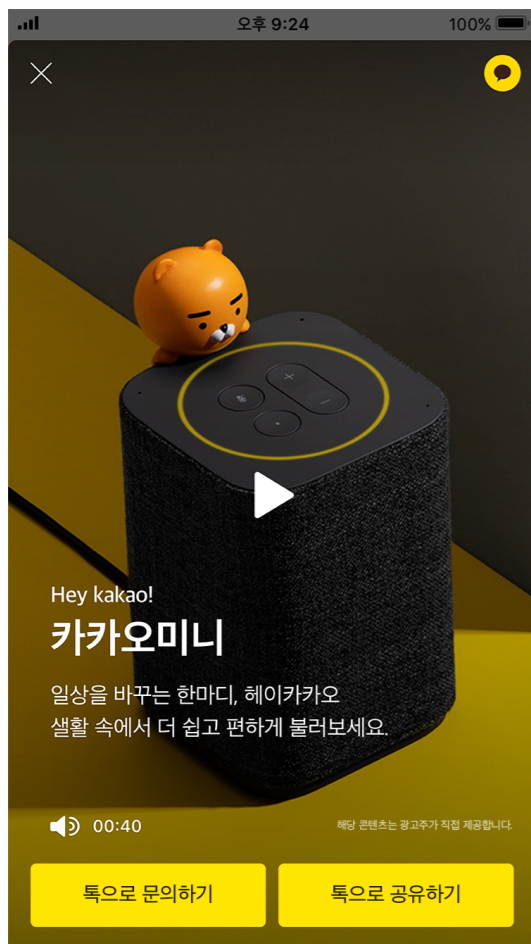


전상법문구가 잘 보이도록 오브젝트를 겹치지 않게 배치합니다.

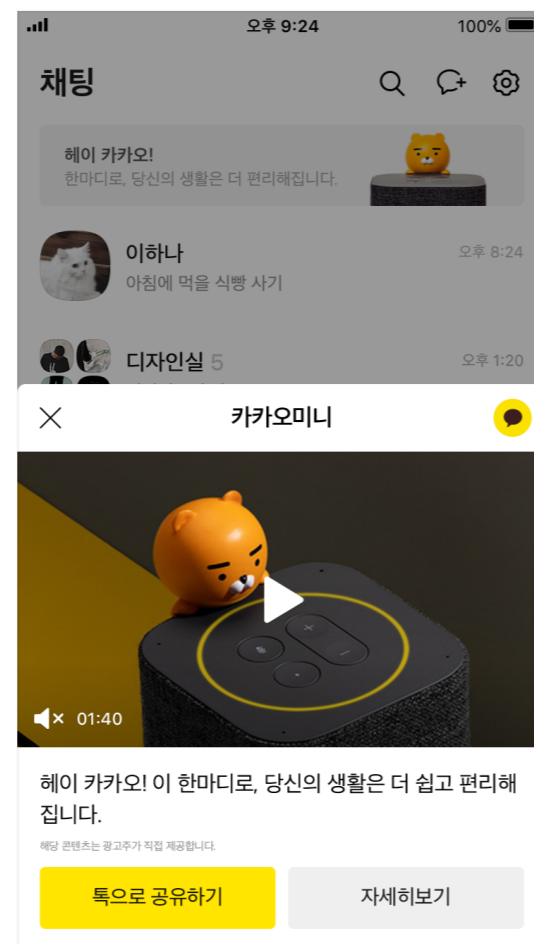
애드뷰 버튼 선택 가이드

애드뷰의 버튼은 카카오프로젝트 연결버튼과 광고주페이지 연결버튼을 조합하여 구성 가능합니다.
원하는 광고 목적에 맞는 버튼을 조합하여 사용자의 자연스러운 이동을 유도해보세요.

타입 1 카카오 서비스 버튼 2개 구성



타입 2 카카오 서비스 버튼 1개 + 광고주 페이지 연결버튼 1개 구성



카카오 서비스 연결버튼 ●

특으로 공유하기	친구 추가하기	특으로 문의하기
구매하기	선물하기	이모티콘 받기
원클릭 결제하기	특에서 회원가입	특으로 확인하기
특으로 응모하기	특으로 설문하기	특으로 예약하기
특에서 응모하기	특에서 설문하기	특에서 예약하기
자세히보기		

광고주 페이지 연결버튼 (위치 오른쪽 필수) ●

자세히보기	신청하러가기	참여하러가기
가입하러가기	예약하러가기	앱다운로드
구매하러가기	예매하러가기	영상보러가기
게임하러가기	사전예약하기	

브랜드탭 제작 가이드

보장형광고 20억상품을 집행하는 경우 브랜드탭을 아래 컴포넌트로 자유롭게 구성하여 카카오톡 안에 브랜드관을 만들 수 있습니다.

컴포넌트	필요 데이터	샘플	참고사항
이미지등록	이미지 파일	-	가로640px * 세로 제한없음 - url이 아닌 원본 파일 전달
VOD	카카오TV clip Link id	https://tv.kakao.com/channel/2279606/cliplink/393374010	9:16, 1:1, 4:3 비율 지원 - 카카오TV 등록 후 Link id 전달
콘텐츠링크	url	https://www.kakaocorp.com/main	인앱 브라우저 실행
검색링크	검색키워드	카카오	검색탭 실행, 검색 결과에서 상단 배치가 필요한 컬렉션이 있을 경우 협의
공유하기	공유용 이미지 파일	-	800x800px 이상 권장
	타이틀/설명	-	제목 설명 영역 : 최대 4줄 표시 (제목, 설명 각각 2줄 표시)
플친홈	플친홈 url	https://pf.kakao.com/_ZRQBh	
플친 친구추가	플친홈 url	https://pf.kakao.com/_ZRQBh	브랜드탭에서 친구추가 실행, 스킴 적용을 위해 플친 profile_id 전달 필요 외부에서 확인 불가, 광고 담당자가 플친 담당자 통해 확인 후 전달
음악듣기	멜론 곡 id	https://www.melon.com/song/detail.htm?songId=30244931	특 플레이어 실행
특 쇼핑하기	상품 상세 url	https://store.kakao.com/livingroom0414/products/27432723?ref=share	
특 선물하기	상품 상세 url	https://gift-talk.kakao.com/appredirect?catalog_id=427044	
특 주문하기	상품 상세 url	https://order.kakao.com/brands/BURGERKING/menus/7190483?utm_source=daum_search&utm_medium=menu_col	
이모티콘	상품 상세 url	https://t1.daumcdn.net/contents_img/img-contents/event/promotion/180903_talk8/m640/info_search_180907.gif	

브랜드탭 제작 프로세스

브랜드탭 제작 시 아래 프로세스 일정을 반드시 준수 해주시기 바랍니다.
구성 기획안 및 소스 전달이 늦어질 경우 집행일 역시 동일 일수로 연기됩니다.

ⓘ 모든 일자는 영업일 기준

기한	주체	내용	설명
D - 22	광고주	브랜드탭 구성 기획안 전달	브랜드탭의 구성 기획안 전달
D - 17	광고주	브랜드탭 최종 콘텐츠 전달	브랜드탭을 구성할 원본 소스 전달 : 이미지 psd파일, 영상소스, 랜딩URL 등
-	카카오	마크업 개발 진행	카카오 내부에서 개발 지원합니다.
D - 7	카카오	완료본 이미지파일 전달	개발이 완료된 브랜드탭의 이미지파일을 전달드립니다. (수정사항이 있을 경우 D-6 까지 전달 바랍니다) 브랜드탭에서 랜딩되는 광고주페이지의 개발은 D-7까지 구현 완료 필수
D - 5	카카오	브랜드탭 최종 기능테스트	최종 기능 테스트를 진행합니다.
D - 2	-	Ready	모든 제작 / 셋팅이 모두 완료된 상태입니다.
D - day	-	브랜드탭 노출시작	

배너 가이드

랜딩페이지 가이드

심사페이지 가이드

심사 정책 공통 가이드

광고 집행 시 아래 가이드를 준수하여야 하며, 보다 자세한 내용은 '카카오 for 비즈니스 지원센터 내 디스플레이광고 심사가이드' 를 참고하여 주시기 바랍니다.

↳ 카카오 for 비즈니스 지원센터 내 디스플레이광고 심사가이드 > <https://ad.kakao.com/guide/display/review/31>

-
- 현행법과 카카오모먼트 광고 정책을 준수한 경우에만 광고 집행이 가능합니다.
 - '카카오모먼트 광고 정책' 및 '개별 서비스의 운영원칙/약관'에 따라 특정 광고주의 광고 집행이 제한될 수 있습니다.
 - 해당 광고가 사회적 이슈가 될 가능성이 있거나 이용자의 항의가 있는 경우 광고 집행이 제한될 수 있습니다.
 - 선정성, 혐오감, 폭력성 등과 같이 구체적인 가이드를 제공하기 어려운 경우가 있을 수 있으며, 이에 따라 심사결과의 편차가 발생할 수 있습니다.
 - 게재지면(노출위치), 소재 사이즈, 유형 및 소재 내 표현 방법에 따라 심사 결과에 다소 차이가 있을 수 있습니다.
 - ↳ 이미지 소재가 동영상 속에서 스쳐 지나가는 한 컷보다 심사 기준이 엄격할 수 있음
 - ↳ 이용자에게 미치는 영향력에 따라 심사 기준이 엄격하게 적용 될 수 있음
 - 광고주 업종, 사이트, 광고 소재(이미지, 문구, 연결화면)의 유효성과 적합성을 검토하여 카카오모먼트 광고 정책에 맞지 않을 경우 수정을 요청할 수 있으며, 당사 내부 정책에 따라 특정 광고주의 광고물을 제한할 수 있습니다.
 - ↳ 광고주가 입력한 정보와 실제 정보의 일치 여부, 업종별 서류 확인, 소재 간의 연관성, 정상 작동 여부 등을 심사
 - 노출, 클릭과 같이 광고의 성과를 변경하거나 부정하게 생성시키는 경우 광고 집행이 불가합니다.
 - 다수의 중복 소재를 등록하여 광고 품질에 영향을 주거나 광고 소재로 등록된 연결화면 및 사이트를 심사 당시와 다르게 변질시키는 경우 광고 집행이 불가합니다.
 - 인터넷/모바일 이용자의 이용을 방해·혼란을 주거나 피해를 주는 경우 광고 집행이 불가합니다.
 - 선정성/폭력성/혐오감 및 허위·과장/ 부당한 비교·비방/ 타인 권리 침해/ 보편적 사회정서 침해 등의 내용이 포함된 경우 광고 집행이 불가합니다.
 - 카카오 서비스 및 청소년 보호 정책을 준수하지 않은 경우 광고 집행이 불가합니다.
 - 이 외 광고 집행 가이드는 카카오모먼트 공통 심사정책 및 업종별 심의 가이드를 따릅니다.
-

소재 제작 공통 가이드

광고 집행 시 아래 가이드를 준수하여야 하며, 보다 자세한 내용은 '카카오 for 비즈니스 지원센터 내 디스플레이광고 심사가이드' 를 참고하여 주시기 바랍니다.

↳ 카카오 for 비즈니스 지원센터 내 디스플레이광고 심사가이드 > <https://ad.kakao.com/guide/display/review/34>

- 광고의 목적을 알 수 없거나 내용 파악이 어려운 이미지 및 동영상 사용 불가
- 초상권, 저작권, 상표권이 확보되지 않은 이미지 및 동영상 사용 불가
- 해상도 및 가독성이 낮은 이미지 및 동영상 사용 불가
 - ↳ 저해상도 이미지&동영상, 주요 오브젝트가 잘린 이미지, 부자연스럽게 편집한 동영상, 비율에 맞지 않는 이미지&동영상 등
- 선정적으로 보여지거나 성적 상상력 및 수치심을 불러 일으키는 이미지 및 동영상 사용 불가
 - ↳ 업종과 무관하게 노출이 강조된 이미지 및 영상을 사용하는 경우 광고 집행 불가
- 특정 신체부위가 지나치게 노출되어 선정적으로 느껴지는 이미지 및 동영상 사용 불가
 - ↳ 얼굴을 포함한 상반신 또는 상/하반신이 모두 보이는 이미지 사용
- 이용자에게 혐오감 및 거부감을 줄 수 있는 이미지 및 동영상 사용 불가
 - ↳ 폭력성, 이용자가 거부감을 느낄 수 있는 진료내용, 전/후 비교, 특정부위 확대 등
- 청소년 유해물(담배, 주류 이미지 등) 노출 불가
- 광고 소재에 사실 보도와 오인할 수 있는 형식의 내용은 사용 불가
- 텍스트 및 스틸컷의 비중이 높은 동영상은 제한될 수 있음
- 플레이타임을 늘리기 위해 동일한 영상을 반복 재생하는 경우 불가
 - ↳ ex. 15초 영상을 반복 사용하여 30초로 제작
- 광고 텍스트(문구)에는 전화번호, 주소, 이메일, 아이디 등의 광고주 정보 기재 불가
- 의미 전달에 필요한 경우에 한하여 특수문자를 사용할 수 있으며, 컴퓨터 자판에서 기본적으로 제공되는 특수문자만 사용 가능
 - ↳ 불필요하게 반복적인 형태, 이모티콘 형태, ☆◀♡♣♠☞☜☞☜☞☜TM 등의 특수문자 사용 불가
- 이 외 광고 집행 가이드는 카카오모먼트 공통 심사정책 및 소재별 제작가이드를 따릅니다.

업종 공통 가이드

아래 업종 가이드에 위배될 경우 광고 집행이 불가 하오니 참고하여 주시길 바랍니다.

↳ 카카오 for 비즈니스 지원센터 내 디스플레이광고 심사가이드 > <https://ad.kakao.com/guide/display/review/23>

-
- 담배에 대한 내용은 광고 집행 불가
 - 성인 관련 서비스(성인방송, 성인커뮤니티, 성인용품 등)은 광고 집행 불가
 - 사행산업(도박, 카지노, 경마, 복권) 및 투자금 지급과 같은 유사수신행위는 광고 집행 불가
 - 특정인 또는 특정 단체에 대해 일방적인 의견을 제시하거나 반대하는 경우 광고 집행 불가
 - 종교단체, 종교활동 홍보, 특정 종교 정보, 포교 활동 및 유사한 서비스는 광고 집행 불가
 - 흥신소 및 개인의 사생활을 침해할 우려가 있는 서비스와 제품(도청, 위치추적 등)에 대해서는 광고 집행 불가
 - 미신, 사주팔자, 토속신앙 등은 광고 집행 불가
 - 포털사이트 커뮤니티를 매매하는 사이트는 광고 집행 불가
 - 유틸리티, 멀티미디어 등 각종 프로그램이나 파일을 제공/중개하는 공개 자료실은 광고 집행 불가
 - 미팅, 채팅, 만남주선 혹은 이와 유사한 서비스는 광고 집행 불가
 - 학위논문 등의 작성을 대행하거나 각종 시험 등에 응시를 대리하는 서비스는 광고 집행 불가
 - 안마, 마사지 직업정보 및 모텔 업체는 광고 집행 불가
 - 카드깡/휴대폰깡 등의 불법 할인 대출서비스를 제공하는 서비스는 광고 집행 불가
 - 인터넷 판매 및 유통이 불가한 상품, 수입이 불가한 상품을 취급하는 사이트는 광고 집행 불가
 - 이 외 광고 집행 가이드는 카카오모먼트 공통 심사정책 및 업종별 심의 가이드를 따릅니다.
-

카카오톡 비즈보드 추가 제한 가이드

카카오모먼트 공통 가이드 외 추가로 제한되는 가이드가 있으므로 아래 내용 준수하여 주시기 바랍니다.

-
- 성인타겟팅 필수 업종 및 연령 제한이 필요한 경우 광고 집행 불가
 - 다이어트와 관련된 건강식품, 프로그램 등은 광고 집행 불가
 - 병원 및 의료광고 중개플랫폼 광고 집행 불가
 - 여성청결제 및 속옷 광고 집행 불가
 - 대체의학, 문신, 운세 서비스 광고 집행 불가
 - 보험료 비교(견적) 사이트 광고 집행 불가
 - 자산관리, 투자정보서비스 광고 집행 불가
 - ↳ 유사투자자문업, 주식/증권 정보제공업 등
 - 신용조사, 채권추심 및 이와 유사한 서비스 광고 집행 불가
 - 부동산 컨설팅 및 중개(경매, 임대 등) 서비스 광고 집행 불가
 - 다단계, 대부업, 대출(2금융권, 대출모집인) 서비스 광고 집행 불가
 - 허위 매출 위험성이 있는 업종 및 사이트 광고 집행 불가
 - ↳ 중고명품쇼핑, 중고차 매출 홍보 등
 - 원클릭 결제하기 톡스토어 상품은 전통주 포함 19세 이상 구매가능 상품 및 플친 전용 상품 집행 불가
 - 이 외 당사 내부 정책에 따라 별도 고지 없이 가이드가 변경될 수 있는 점 참고 부탁드립니다.
-

#탭 검색결과와 랜딩 제한 가이드

#탭 검색결과를 연결화면으로 사용하는 경우 아래 가이드를 준수하여 주시기 바랍니다.

- 키워드는 광고 소재와 충분한 관련성이 있어야 하며 카카오톡에서 요구하는 적절한 표현을 준수하여야 합니다.
- 광고 집행 중 다른 업체나 이용자의 cs발생 시 키워드 사용이 중지될 수 있습니다.
- 검색결과로 사용하려는 연결 키워드는 복수의 키워드로 사용이 불가합니다.
 - ↳ ex. 카카오미니 출시 (O), 카카오프렌즈 어피치, 라이언, 튜브 (x)
- 법령, 주요 권고사항 및 카카오가 규정한 광고심사정책을 위반하는 키워드는 사용이 불가합니다.
- 검색결과 페이지 내 콘텐츠는 이슈 발생 여부에 따라 변경될 수 있으므로 품질 관리 및 노출 위치를 보장하지 않습니다.
- 광고 소재와 키워드간의 연관성이 있더라도 이용자의 호기심을 유발하기 위한 이벤트성 키워드는 사용이 불가합니다.
- 광고 소재 내 이벤트 사은품/경품 등의 부가적인 내용이 포함되어 있더라도 사은품/경품 단독 키워드는 사용이 불가합니다.
- 허위/과장된 은유적 표현은 사용이 불가합니다. ex. 100%당첨
- 사실에 대해 실증할 수 없거나, 객관적인 근거 및 공인된 자료없이 최상급/극대화 표현은 사용이 불가합니다.
- 동사 형태의 키워드는 사용이 불가합니다. ex. 싸다. 저렴하다.
- 상품의 가치판단이 들어간 키워드는 사용이 불가합니다. ex. 좋은자전거, 이쁜원피스, 훌륭한노트북
- 동일한 내용이 불필요하게 반복되는 키워드는 사용이 불가합니다.
- 성인, 비속어, 은어, 욕설 및 타인을 비하하거나 이용자의 불쾌감을 유발할 수 있는 키워드는 사용이 불가합니다.
- 문장부호 및 특수문자는 의미 전달을 위해 필요한 경우에 한하여 허용하며, 불필요하거나 과도한 중복 사용은 불가합니다.
- 외국어/외래어, 약어의 경우 통상적으로 브랜드를 지칭하거나 관련성이 높은 경우에 한하여 허용합니다.
- 오타성 키워드는 사용이 불가합니다.
- 경쟁사, 인물명 관련된 키워드는 사용이 불가합니다.
- 이 외 당사 내부 정책에 따라 별도 고지 없이 가이드가 변경될 수 있는 점 참고 부탁드립니다.

감사합니다