# 카카오톡 스토어
# 서비스 소개서

카카오 커머스 사업팀
last update 2019.08.07

kakaocommerce

# 목차


**소개**
03 카카오톡 스토어란?
04 카카오톡 스토어 특징

**구조**
05 카카오톡 스토어 채널 구조

**채널**
06 플러스친구
07 플러스친구 - 메세지
08 카카오 스타일
09 카카오 파머
10 카카오톡 쇼핑하기
11 Daum 쇼핑
12 카카오톡 #쇼핑

**기능**
13 주요 기능
14 기능별 상품 상세 페이지
15 톡딜
16 플러스친구 전용
17 소문내면 할인
18 알림 / 리뷰 / 문의

**활용사례**
19 카카오톡 스토어 활용방법

**입점안내**
20 입점 프로세스

**수수료안내**
21 기본 수수료 및 노출 수수료 안내

**정산안내**
22 판매대금 정산 및 세금계산서 발행

# 카카오톡 스토어란?

*공식명칭 : 카카오톡 스토어*

카카오톡에서 누구나 **쉽게 내 스토어를 만들고,** 카카오톡의 관계를 통해
**새로운 쇼핑 경험을 제공**하는 중개 플랫폼 입니다.

# 카카오톡 스토어 특징

## 끝나지 않는 가격 경쟁 패러다임을 깨고,

**상품 + 가격 중심**

- 가격이 상품 구매의 모든 것을  결정
- 판매자의 신뢰성/차별성 제한적
- 가격 or 광고로 줄세우기
- 단골 고객을 만들기 어려움
- 내 스토어를 알리기 어려움

## 새로운 연결을 통해 소비자와 판매자를 잇다.

**판매자 + 관계 중심**

- 판매자와 유저 관계에 집중
- 소비자와 직접 연결
- 고객의 만족이 다음 판매와 연결
- 고객이 직접 마케팅
- 장기적인 관계에 충실한 구조
- 단골 고객 활성화

# 카카오톡 스토어 내부 채널 구조

# 카카오톡스토어 × 플러스친구

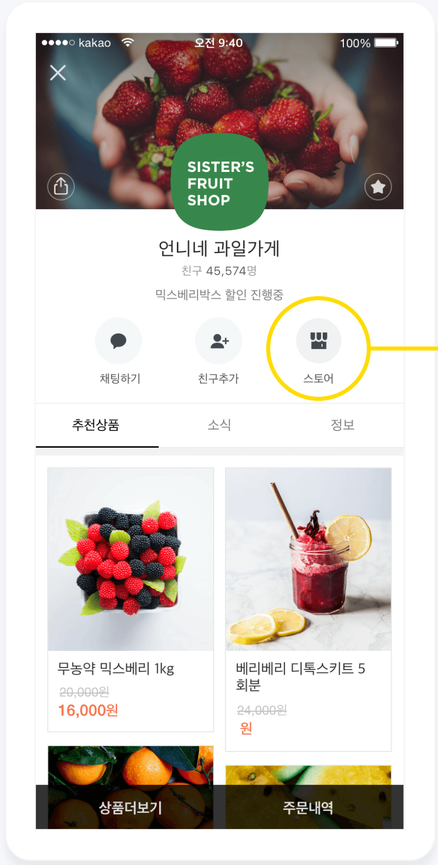
**판매자 운영 TIP!**

상품/서비스 정보, 이벤트, 세일, 프로모션 정보, 컨텐츠 구독 서비스를 제공하여 마케팅 수단 및 고객 관리 도구로 활용할 수 있습니다.

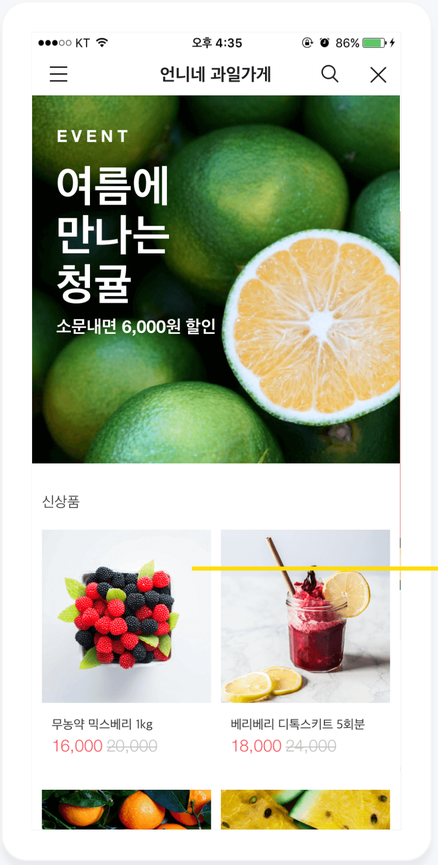
경로 : 톡스토어 판매자 센터 > 상점관리 > 연동관리 > 플러스친구 연동

블로그 : 플러스친구 활용 가이드맵

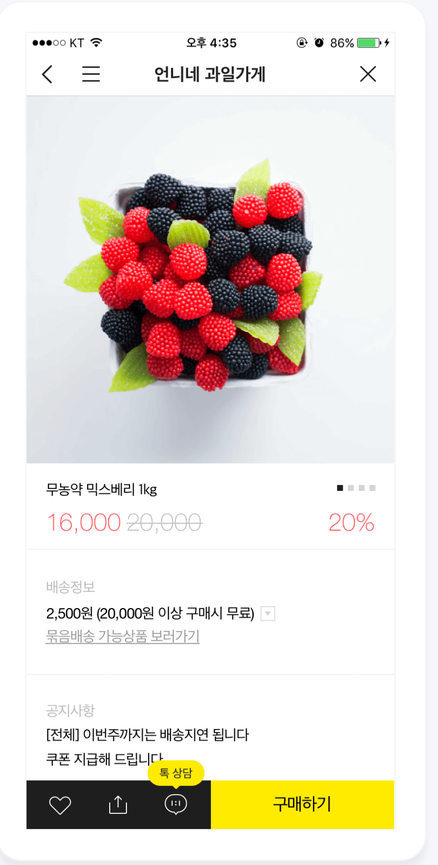
## 플러스친구 홈




## 카카오톡 스토어 홈




## 카카오톡 스토어 상품 상세



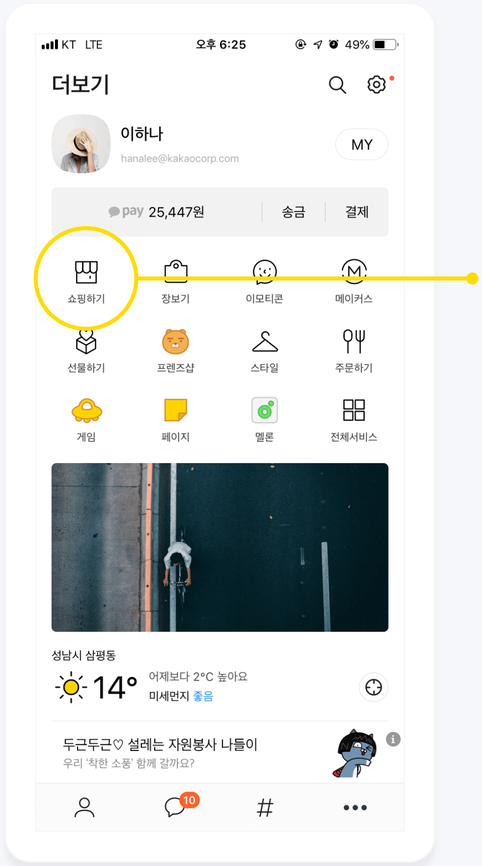
# 카카오톡 스토어 × 카카오톡 쇼핑하기

**판매자 운영 TIP!**

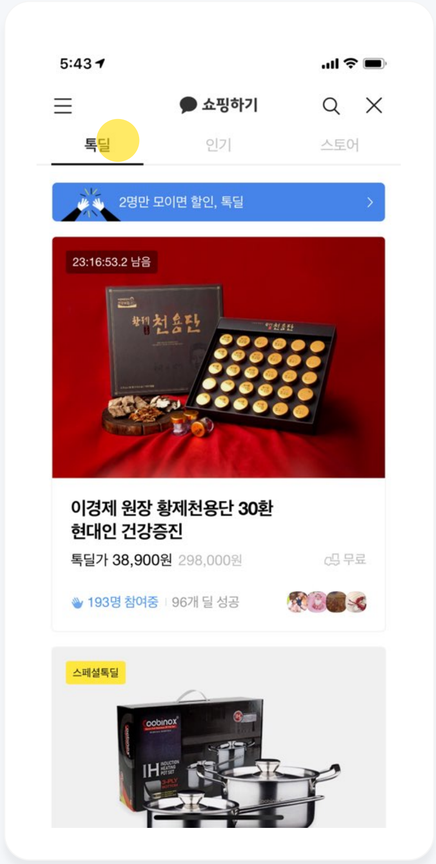
카카오톡 내 톡스토어 주요 전시 채널로서 아래 조건을 모두 충족하면 쇼핑하기 내부 운영 정책에 따라 노출 될 수 있습니다. 단, 톡딜 탭은 톡딜 할인 기능이 설정된 상품만 노출 될 수 있습니다.

1. 플러스친구 연동 ON 설정
2. 쇼핑하기 전시 ON 설정
3. 판매중 상품수 최소 1개 등록
4. 상품 이미지 등록 가이드 준수

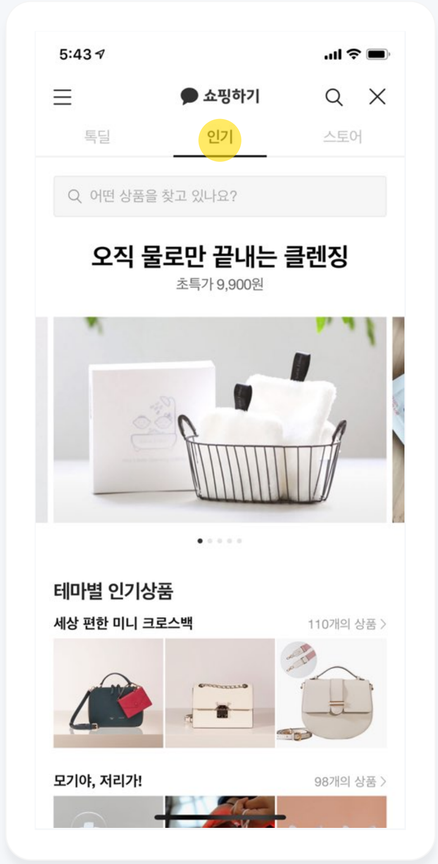
## 카카오톡 4탭




## 톡딜




## 인기



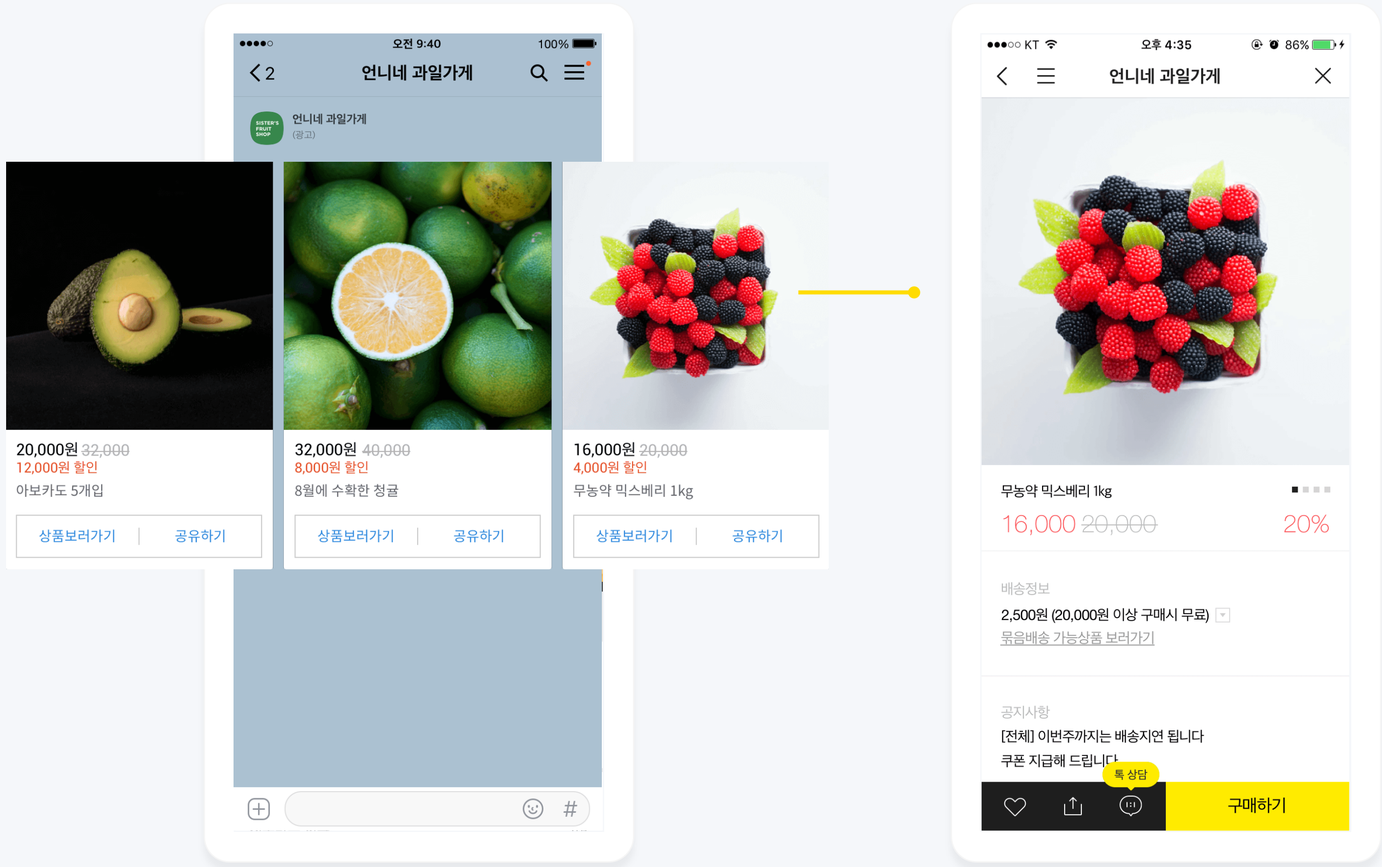
# 카카오톡 스토어 × 플러스친구: 메세지

**판매자 운영 TIP!**

고객의 즉각적인 구매를 유도하기 위한
'커머스형 메세지'로 할인 정보 제공과 함께
추천 상품을 제안할 수 있습니다.

| 일반 메시지 | 타겟 메시지 |
|---|---|
| 15원/건 VAT 별도 | 20원/건 VAT 별도 |

## 플러스친구 대화방



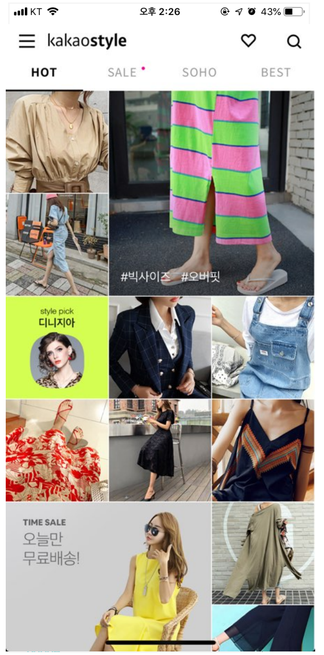
# 카카오톡 스토어 × 카카오스타일

**판매자 운영 TIP!**

패션 카테고리 업체의 카카오스타일 연동으로 130만 플러스친구 메세지 활용과 스타일 서비스 내 노출 기회를 이용할 수 있습니다.

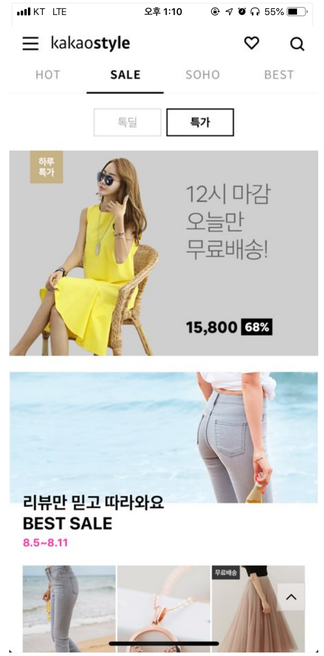
경로 : 톡스토어 판매자 센터 > 상점관리 > 연동관리 > 카카오스타일노출 신청

## HOT탭



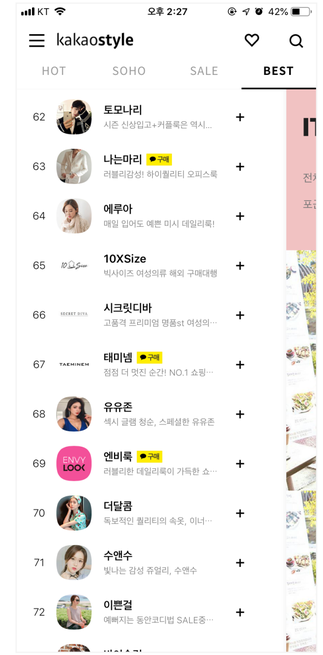

카카오톡 스토어로 광고 진행시 노출 가능하며 톡스토어 연동사 대상 특별 할인 혜택 제공 ▶

## SALE탭



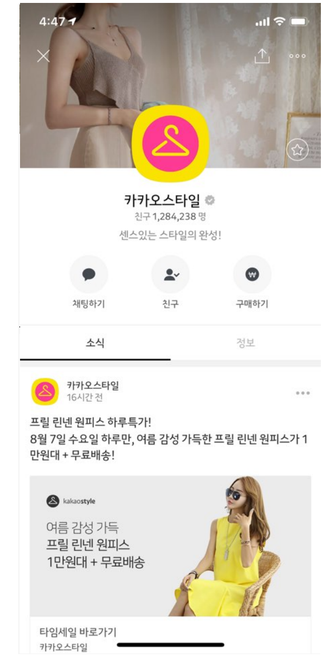

주단위 프로모션 진행

## BEST탭




카카오톡 스토어 구매 버튼 노출

## 플러스친구




130만 패션 관심사 타겟 대상 프로모션 메세지 발송

# 카카오톡 스토어

# X

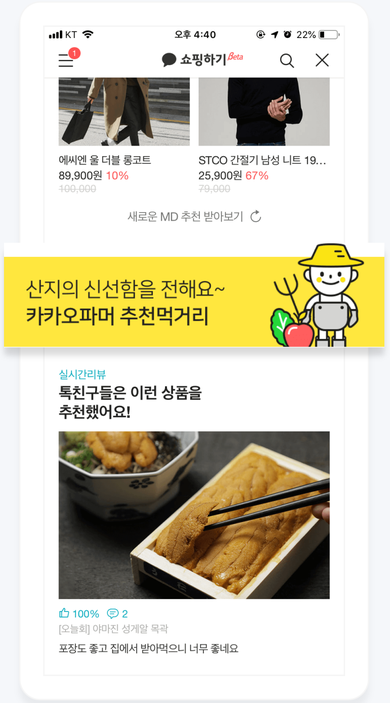
# 카카오파머

**판매자 운영 TIP!**

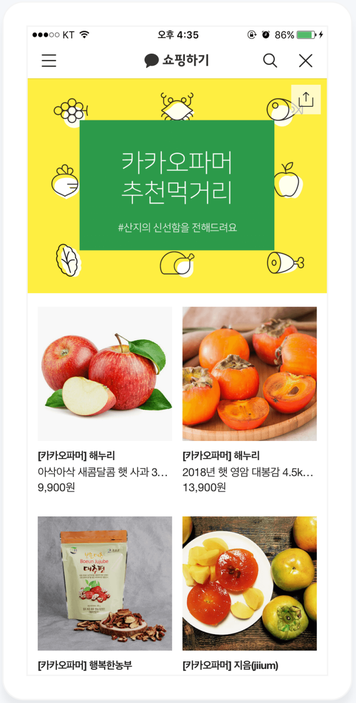
식품 카테고리 판매자의 카카오 파머 연동을 통해 파머 플러스친구와 카카오톡 쇼핑하기 고정 배너와 기획전, 파머 마크 등을 활용할 수 있습니다.

경로 : 톡스토어 판매자 센터 > 상점관리 > 연동관리 > 카카오파머 노출 신청

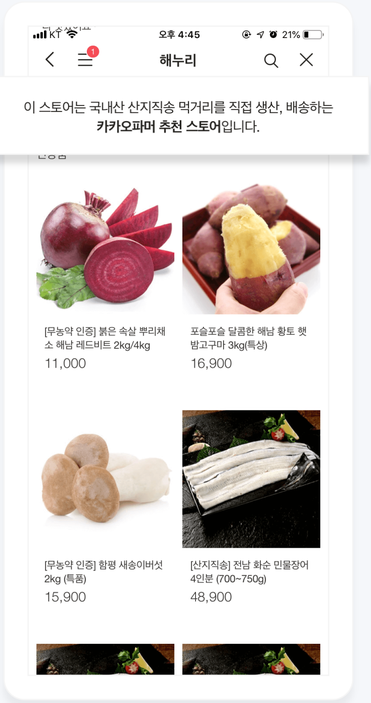
## 톡쇼핑하기 배너



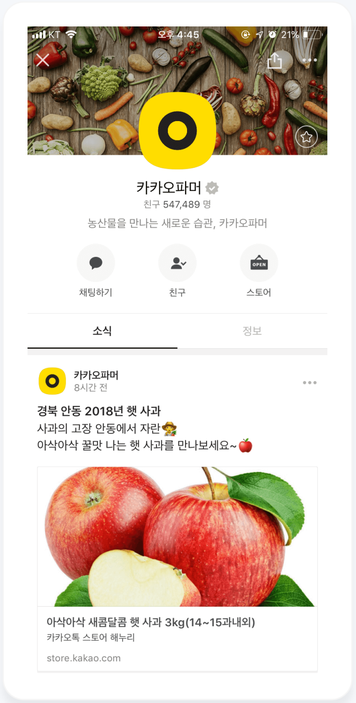

## 톡쇼핑하기 기획전




## 톡스토어




## 플러스친구



# 카카오톡 스토어

# X

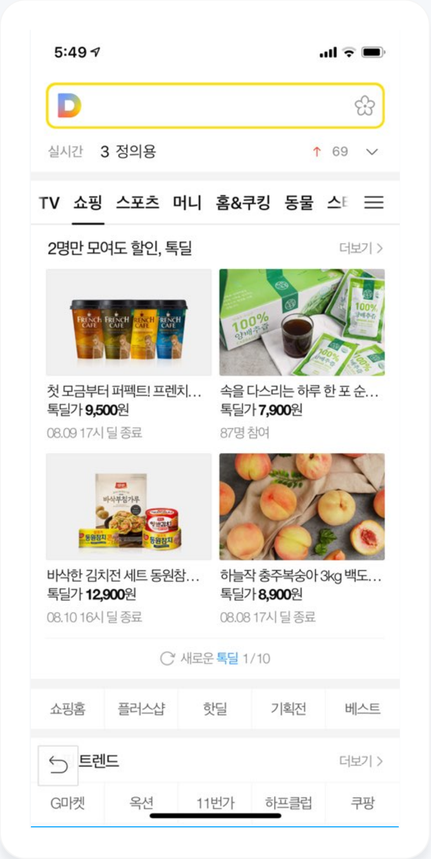
# Daum 쇼핑

**판매자 운영 TIP!**

쇼핑하우 전시 설정을 하면 Daum 쇼핑탭과 쇼핑 검색 영역에 노출 될 수 있습니다.

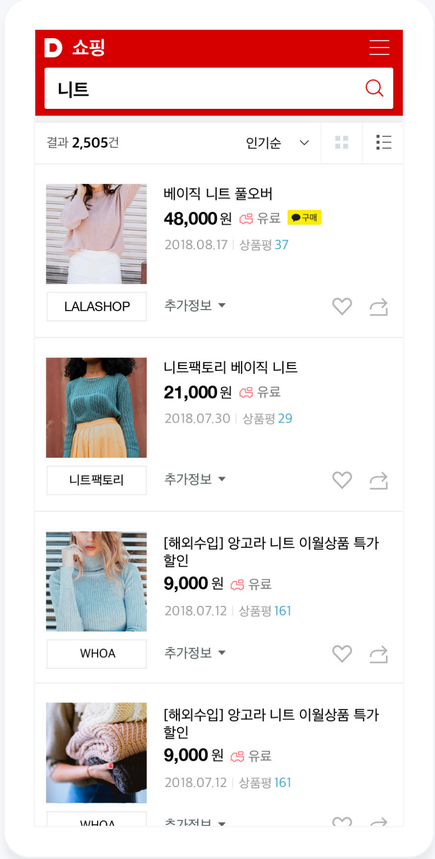
경로 : 톡스토어 판매자 센터 상품관리 > 상품 조회/수정 > 상품 수정 버튼클릭 > 전시설정 > 쇼핑하우 전시여부 설정 ON

## 다음 쇼핑탭




유입 채널 제공

## 쇼핑 (검색)




다음 & 카카오 쇼핑 검색 연동

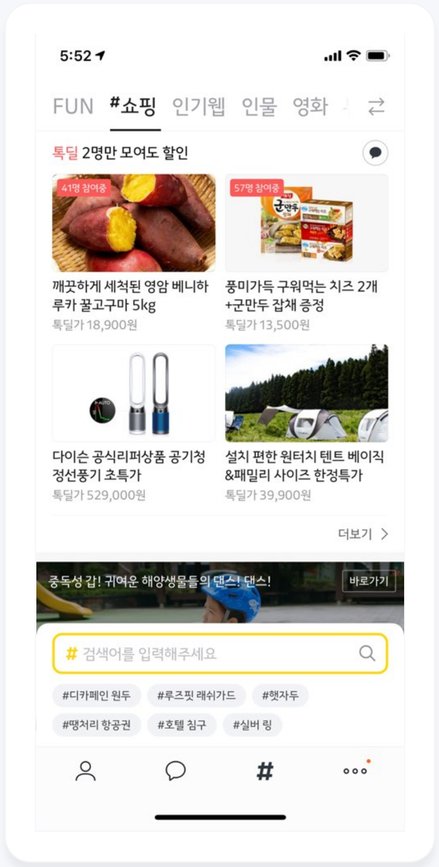
# 카카오톡 스토어
# X
# 카카오톡 #쇼핑탭

**판매자 운영 TIP!**

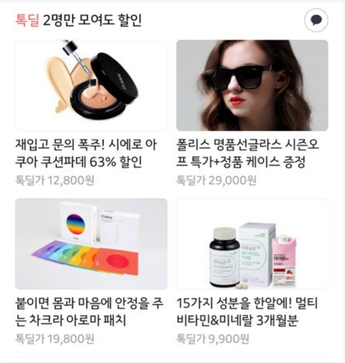
쇼핑하우 전시 설정을 하면 Daum 쇼핑하우 노출과 더불어 4,300만 사용자가 이용하는 카카오톡의 #쇼핑 탭에 노출 될 수 있습니다.

경로 : 톡스토어 판매자 센터 상품관리 > 상품 조회/수정 > 상품 수정 버튼클릭 > 전시설정 > 쇼핑하우 전시여부 설정 ON

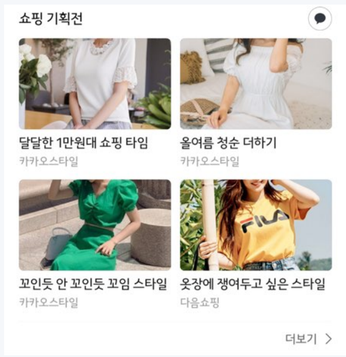
## 카카오톡 #쇼핑탭



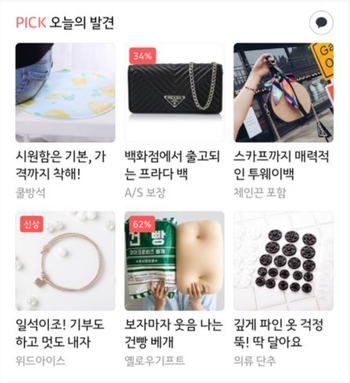

### 톡딜



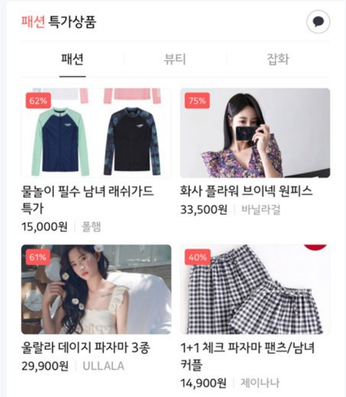

### 쇼핑기획전




### 인기스토어



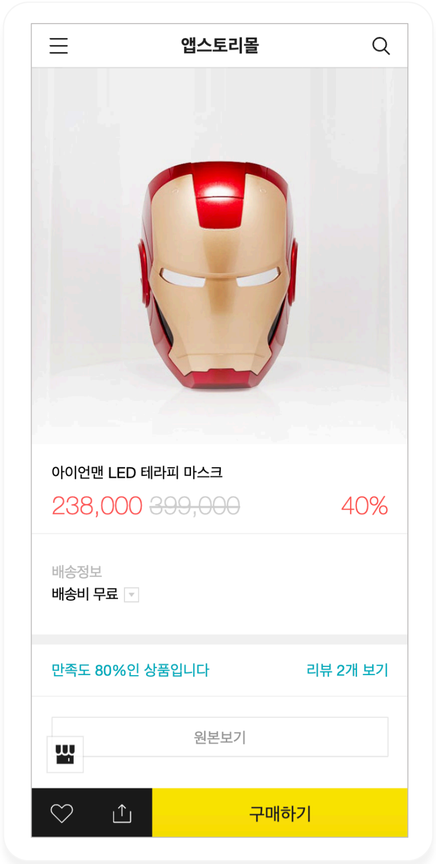

### 카테고리별 특가상품



# 카카오톡 스토어 주요 기능

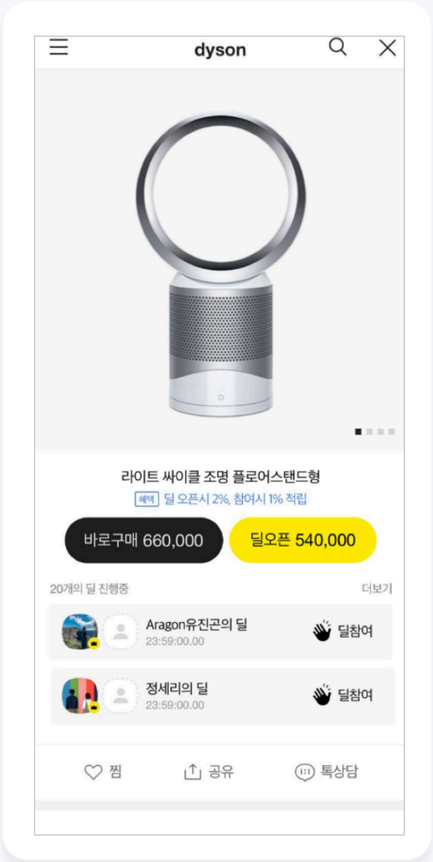
| | |
|---|---|
| 톡 딜 | 2명만 모이면 할인, 톡딜<br>공동구매기능과 다양한 노출 채널을 마케팅 패키지로 제공하는 메신저 기반의 서비스 |
| 플러스친구 전용 | 톡스토어 플러스친구만 구매 가능<br>플러스친구를 단골 고객으로 연결하는 카카오톡 서비스의 강력한 도구 |
| 소문내면 할인 | 친구에게 소문내고 할인<br>특별한 상품을 고객 스스로 공유하고 구매하는 유저 참여형 마케팅 서비스 |

## 일반 상품상세페이지

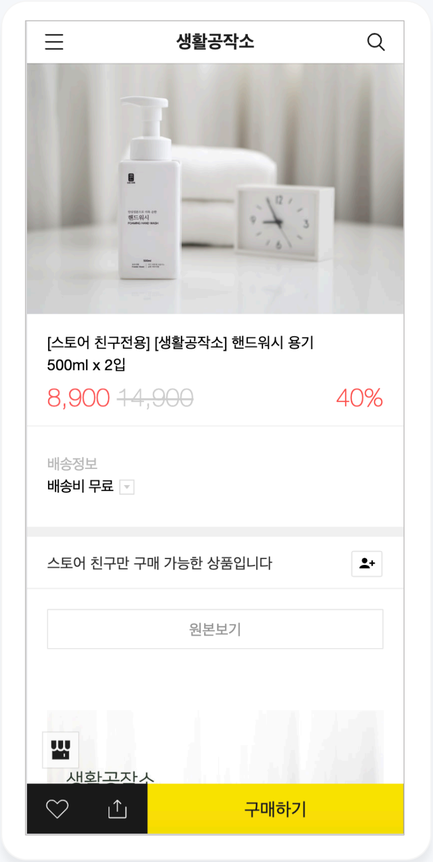



new

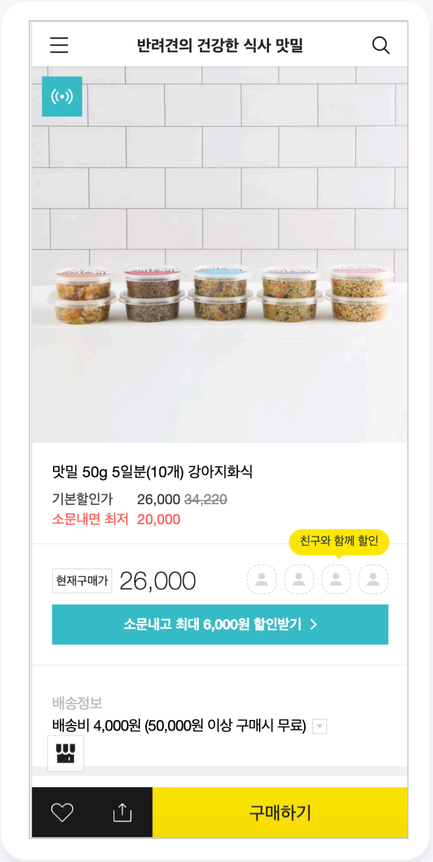
## 톡 딜 상품상세페이지




## 플러스친구 전용 상품상세페이지




## 소문내면 할인 상품상세페이지



# 카카오톡 스토어 × 톡 딜

**판매자 운영 TIP!**

“2명만 모이면 할인, 톡딜”

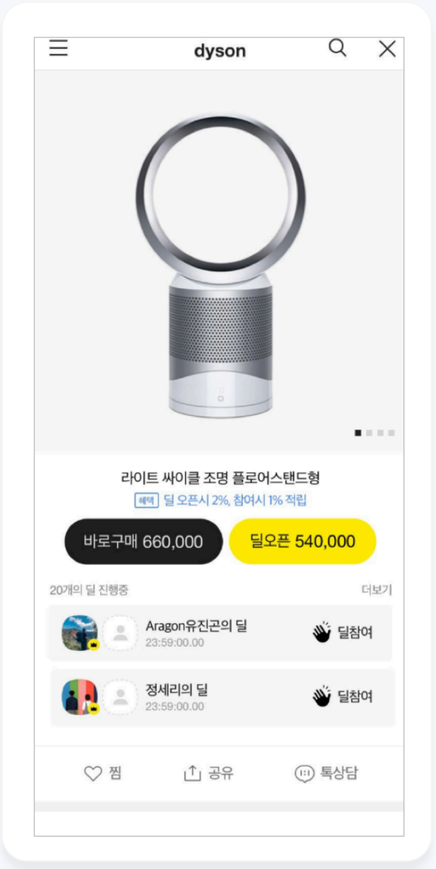
공동구매를 통해 유저에게 할인과 리워드를 제공하고,
다양한 노출 채널 활용과 마케팅을 경험 할 수 있습니다.

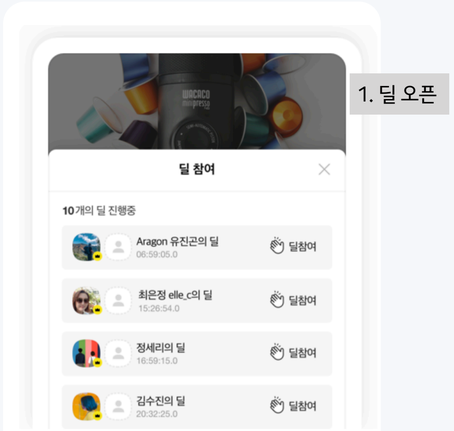
1. 할인가  판매가 대비 10% 이상  설정
2. 할인기간 최대 72시간 설정
3. 동일기간 내 전체 상품 중 최대 3개 등록 가능

경로 : 톡스토어 판매자 센터 상품관리 > 상품 조회/수정 >
상품 수정 버튼클릭 > 상품 정보 내 ‘톡딜 할인 설정’

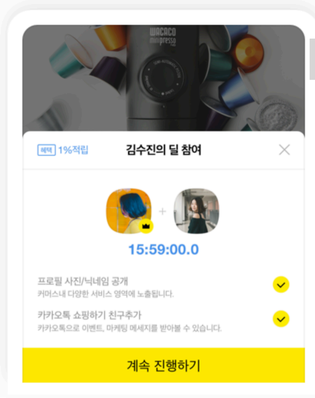
블로그 : 톡딜 할인상품 상세 안내

## 상품 상세 페이지

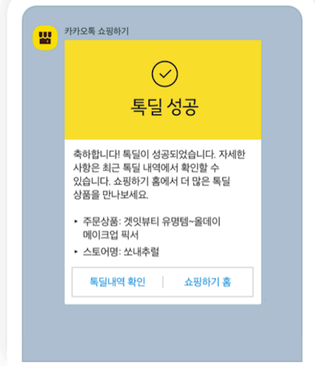



1. 딜 오픈




2. 딜 참여




3. 딜 성공

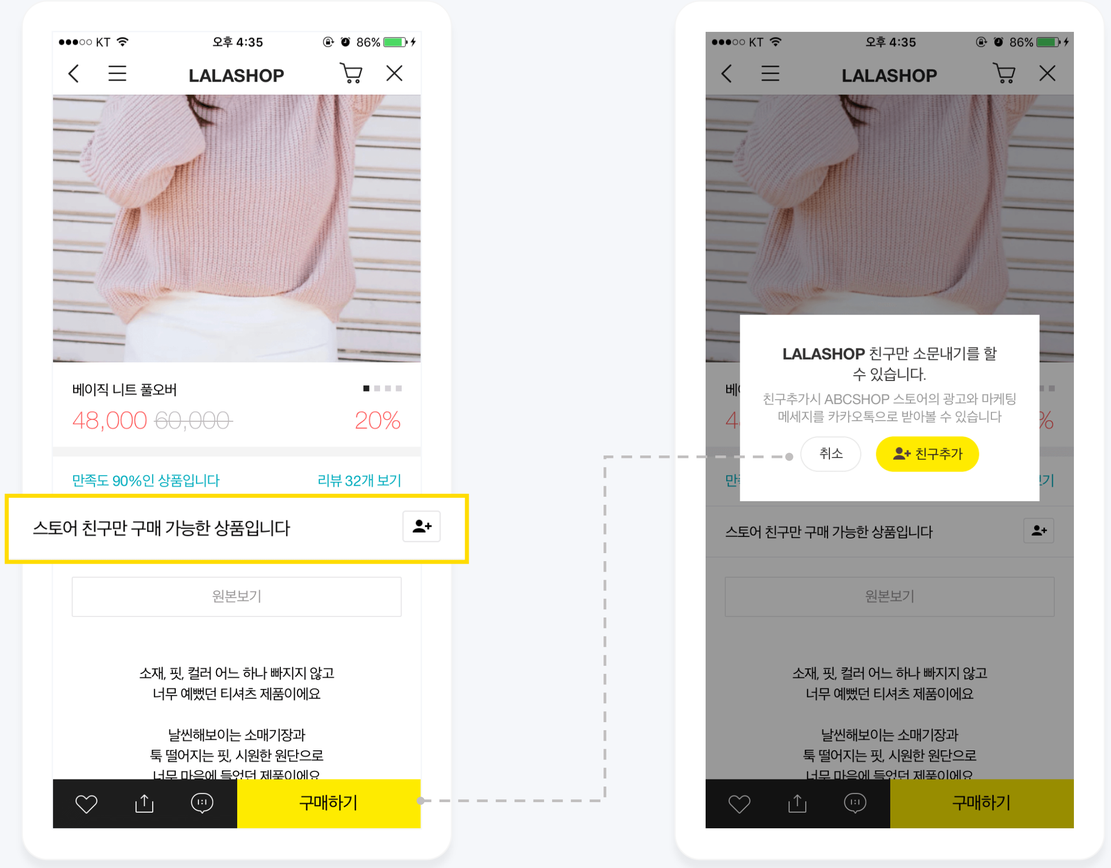
# 카카오톡 스토어 × 플러스친구: 친구 전용

**판매자 운영 TIP!**

스토어 친구에게만 혜택을 주고 싶은 경우,
'플러스친구 전용' 기능을 통해 상품 설정이 가능합니다.

경로 : 톡스토어 판매자 센터 상품관리 > 상품 조회/수정 >
상품 수정 버튼클릭 > 세부정보 > 플러스친구 회원 전용

## 상품 상세 페이지



# 카카오톡 스토어 X 소문내면 할인

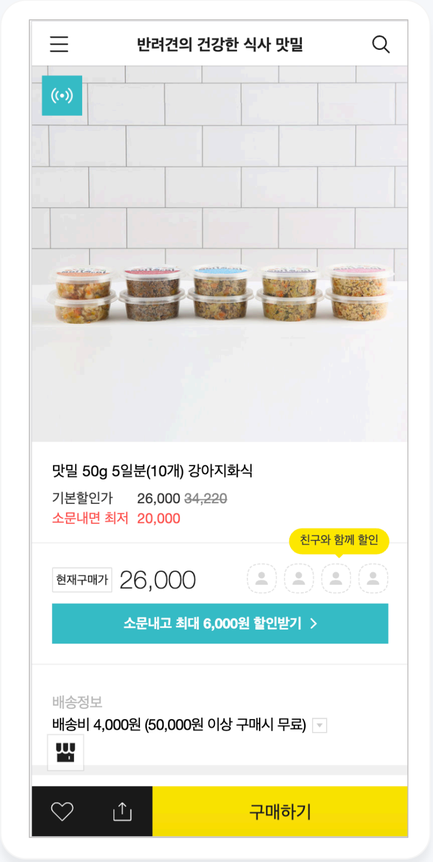
**판매자 운영 TIP!**

고객 스스로 친구에게 공유하는 참여형 마케팅 서비스로서 특별한 할인 혜택 제공하여 판매를 활성화 할 수 있습니다.

1. 공유수 2회 / 3회 / 4회 선택
2. 판매자 즉시 할인가 최소 5% 이상 설정
3. 할인기간 최소 7일 이상 14일 이하 설정
4. 동기간 내 최대 2개 상품 등록

경로 : 톡스토어 판매자센터 > 상품관리 > 상품 조회/수정 > 상품 수정 버튼클릭 > 상품 정보 내 '소문내면 할인 설정'

## 상품 상세 페이지



**소문내기상품설정**

**소문내기 상품 지인 공유**

상품당 최대 4회 공유
개인, 단체 채팅방 무관

**추가 공유**

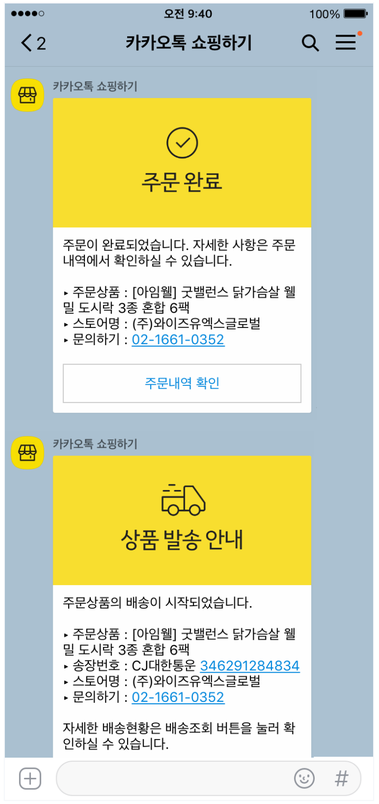
A, B, C 지인 추가 공유를 통한 소문내기 혜택 확산!

# 카카오톡 스토어 × 알림/리뷰/문의

**판매자 운영 TIP!**

상품 구매 고객에게 주문내역 및 발송 정보를 안내하고,
리뷰 작성을 유도하며, 문의하기를 통한 상품 문의에 대한
응대를 쉽고 편하게 할 수 있습니다.

## 알림




## 리뷰

## 문의

# 카카오톡 스토어 활용 방법

# 입점 프로세스

**판매자 운영 TIP!**

톡스토어 판매자센터에서 상세한 운영 정책을 확인해주세요.

경로 : 톡스토어 판매자센터 > 안전거래가이드 > 입점운영정책

1

## 카카오 계정 만들기

카카오 계정이 없거나 새로운 계정으로 비즈니스 계정을 등록할 경우

2

## 비즈 계정 등록하기

❗ 필수제출서류 : 사업자등록증 사본 1 부 , 통신판매업신고증 사본 1 부, 대표자 인감증명서 또는 본인 서명 사실 확인서 사본 1 부 등

3

## 카카오쇼핑 로그인 후 톡스토어 가입하기

가입추가정보 : 통장사본 1 부, 스토어명, 도메인명, 소개, 로고이미지 입력

4

## 스토어 개시

스토어 설정 및 상품 등록

5

## 플러스친구 / 쇼핑하기 / 카카오파머 / 카카오스타일 노출 채널 연동하기

판매자센터에서 연동 설정

# 수수료 안내

## 1 기본 수수료

카카오톡 스토어는 입점 및 등록 수수료는 무료이며, 판매된 상품에 대해서만 결제 수수료가 부과됩니다.

- 일반 상품 주문건인 경우 : 3.5% vat 별도
- 톡딜 상품 주문건인 경우 : 10% vat 별도

## 2 노출 수수료

기본 수수료에 더하여 각 채널을 통해 유입 후 주문된 내역에 대하여 추가로 과금되는 판매 수수료 입니다.
톡딜 상품 주문건에는 추가 노출 수수료가 적용되지 않습니다.

| 구분 | | 일반 상품 주문 | 톡딜 상품 주문 |
|---|---|---|---|
| 기본 수수료 | | **3.5%** | **10%** |
| 노출 수수료 | 카카오톡 쇼핑하기 | **2%** | (없음) |
| | 다음 쇼핑하우 | **2%** | |
| | 카카오 스타일 | **2%** | |

# 판매 대금 정산 및 세금계산서 발행

## 판매 대금 정산 (일단위)

- 정산기간 : 일단위 정산
- 구매확정일 : 배송완료일 +7일의 익일
- 대금지급일 : 구매확정일 익일 +2영업일
- 수수료 : 결제수수료 3.5% + 노출추가수수료 2% (vat 포함)
- 판매 정산금액 : 판매금액 + 선불 배송비 - 기본수수료 - 노출추가수수료
  - ㄴ판매금액 = (상품 판매가 + 옵션가 - 판매자 할인액) X 주문수량
  - ㄴ결제수수료 및 노출채널추가수수료는 판매금액에 수수료율을 곱해서 산출
  - ㄴ취소 발생시 차감, 배송비는 수수료 부과 대상에서 제외

## 세금계산서 발행 (월단위)

- 발행주기 : 월 1회 발행
- 발행주체 : (주) 카카오 (판매자 발행 X)
- 정산기준 : 전월 1일 ~ 말일까지의 수수료
- 발행시기 : 익월 10일 이내
- 발행 방식 : 전자세금계산서
- 발행일자 : 전월 말일로 일괄 발행

[참고]

- 판매자센터에서 정산내역 확인이 가능하며, 정산 금액은 가입 단계에서 등록된 계좌로 자동 입금됩니다.
- 톡딜 수수료는 결제 수수료에 6.5%가 더해진 기본수수료 10%를 부과하며, 노출추가수수료는 부과하지 않습니다.
- 노출 추가 수수료는 2019년 6월 1일 부터 적용 됩니다.

# E.O.D

**카카오톡 스토어**
**공식 판매자 블로그**

***https://kakaotalkstore.tistory.com/***

**톡스토어 공식**
**판매자센터**
**#플러스친구 추가**