

Kakao Talk Business Form Service Introduction

카카오톡 비즈니스폼 서비스 소개서

Contents

- 1 카카오톡 비즈니스폼 알아보기 ➡
- 2 카카오톡 비즈니스폼 만들기 ➡
- 3 카카오톡 비즈니스폼 활용하기 ➡
- 4 카카오톡 비즈니스폼 확인하기 ➡
- 5 카카오톡 비즈니스폼 참고하기 ➡

1 카카오톡 비즈니스폼 알아보기

1-1 카카오톡 비즈니스폼이란?

예약, 설문, 응모 등의 신청 서비스를 손쉽게 설계할 수 있는 비즈니스 도구

- 카카오톡 비즈니스폼은 카카오톡 사용자가 톡안에서 손쉽게 참여할 수 있는 예약, 설문, 응모 등의 신청 서비스 설계를 지원하는 비즈니스 도구입니다.
- 누구나 톡비즈니스폼을 생성하고 응답결과를 확인할 수 있습니다.
- 생성한 톡비즈니스폼의 참여 유도는, 카카오 비즈니스 서비스 내 마케팅 지면(카카오 비즈보드 / 메시지 광고 등)을 통해 진행할 수 있습니다.



비즈니스 목표를 달성할 수 있는 다양한 기능 지원

- 카카오톡 비즈니스폼은 ‘바로응모형’과 ‘설문형’ 두가지 유형을 제공합니다. 비즈니스 목적에 맞는 유형을 선택하고 폼의 내용을 직접 설계해 보세요.
 - 또한, 참여자의 동의 하에 카카오톡 계정 하위 개인정보(닉네임, 이메일, 전화번호)를 별도의 입력절차 없이 제공 받을 수 있습니다.
- * 카카오톡 계정 하위 개인정보 제공의 동의는, 참여시작 페이지 내 ‘카카오 동의 항목’을 통해 개인정보 제공 동의를 받고 있습니다.

바로응모형

게임사전예약, 상담신청등 [완료하기] 버튼만으로 즉시참여가능한유형입니다.
빠른참여전환을요구하는목적에적합합니다.

채팅

참여 시작

카카오 T 2020 출시 예정 카카오프랙 시승
응모 이벤트

카카오 모빌리티

기간2020.10.02 ~ 2020.10.28

전체 동의하기

전체동의를 카카오 및 카카오 모빌리티의 서비스 동의를
포함하고 있습니다. 전체동의를 선택목적에 대한 동의를
포함하고 있으며, 선택목적에 대한 동의를 거부해도
서비스 이용이 가능합니다.

카카오 동의 항목

✓

[필수] 카카오 개인정보 제3자 제공 동의

보기

카카오 모빌리티 동의 항목

✓

[필수] 개인정보 수집 및 이용동의

보기

✓

[선택] 카카오 모빌리티의 광고와 마케팅 메시지를
카카오톡으로 받습니다.

완료하기

설문형

설문 시나리오를 설계하여 참여자의 상세 응답 내용을 확인할 수 있는 유형입니다.
참여자가 직접 작성한 의미 있는 데이터를 활용하고 싶을 때 사용하기 적합합니다.

질문 1

원하시는 날짜를 선택해주세요.
최대 3개까지 선택가능

✓

2020-10-02

✓

2020-10-03

✓

2020-10-04

✓

2020-10-05

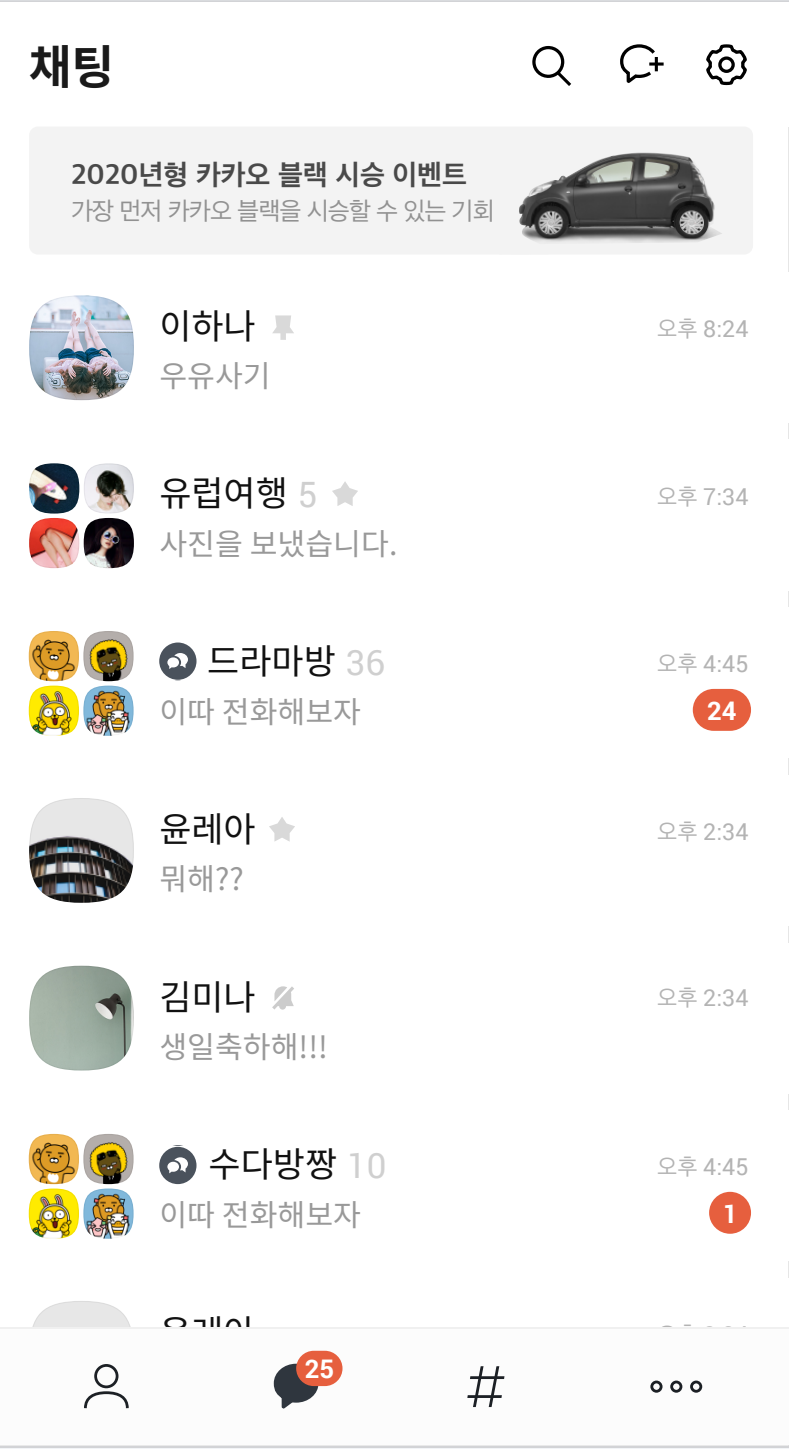
다음

바로응모형

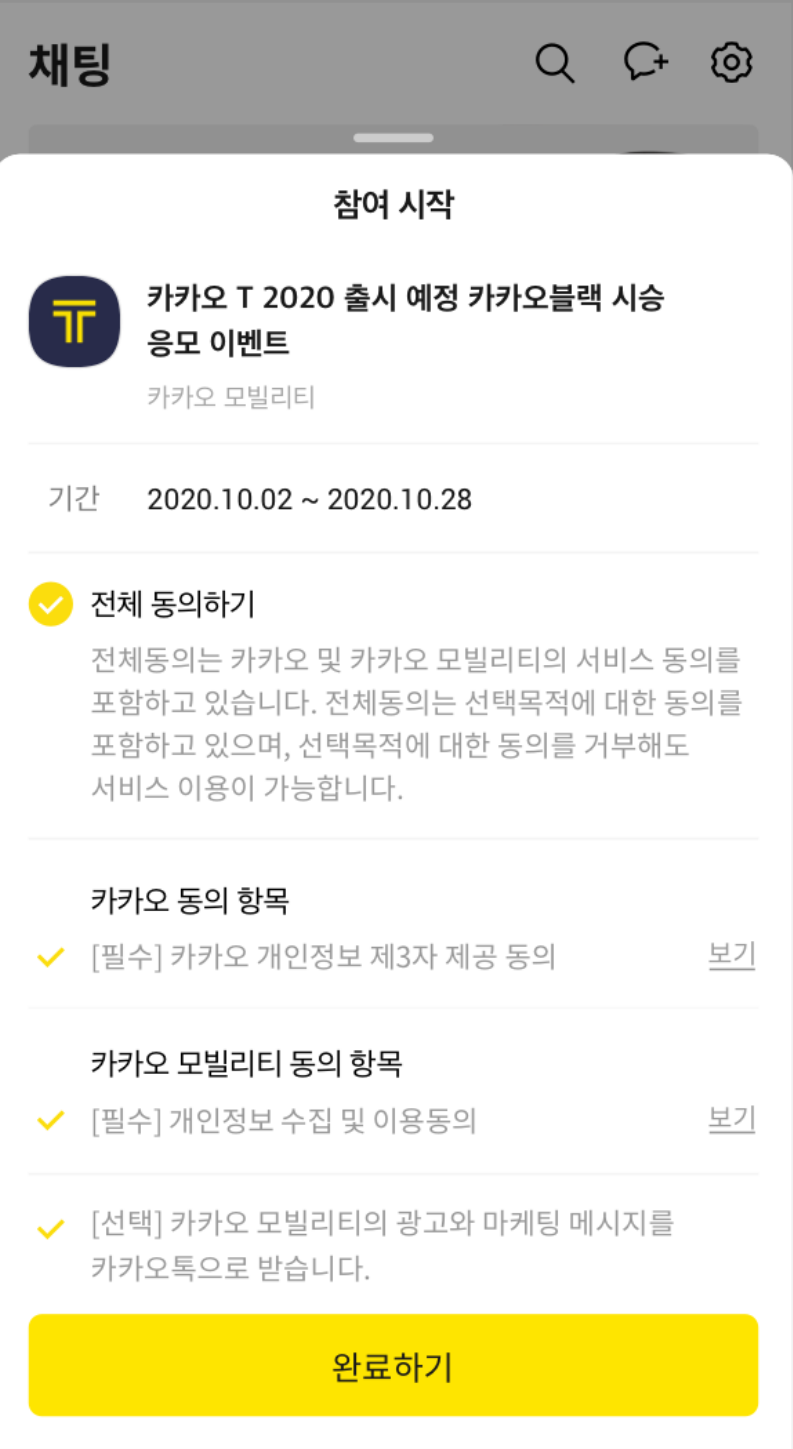
· 카카오톡 비즈니스폼 유형별 시나리오 예시이며, 실제 화면 구성은 이와 다를 수 있습니다.

예시 시나리오

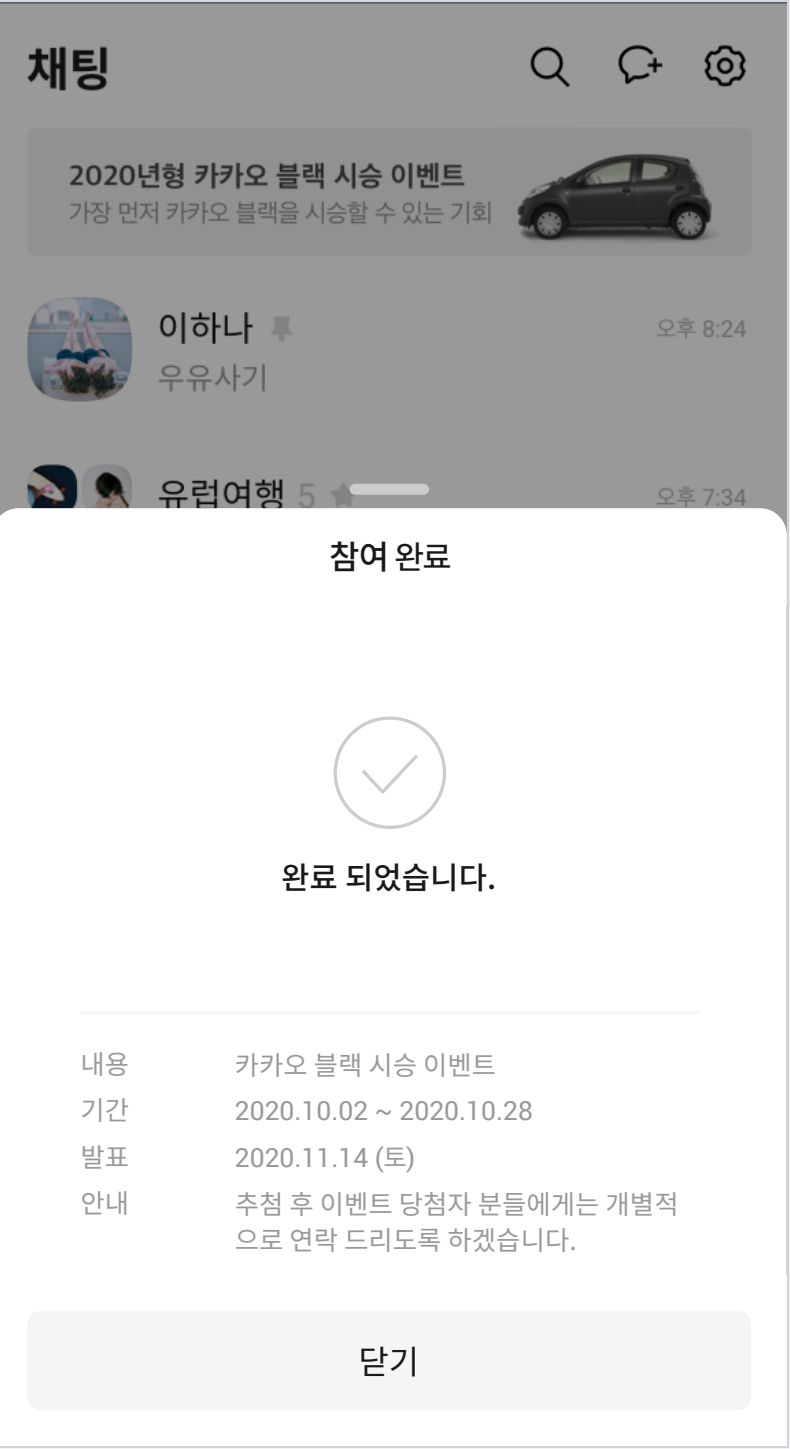
카카오 비즈보드



특비즈니스폼 - 참여시작



특비즈니스폼 - 참여완료



설문형

· 카카오톡 비즈니스폼 유형별 시나리오 예시이며, 실제 화면 구성은 이와 다를 수 있습니다.


예시 시나리오


카카오 비즈보드

채팅

2020년형 카카오 블랙 시승 이벤트

가장 먼저 카카오 블랙을 시승할 수 있는 기회

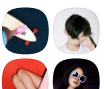




이하나

우유사기

오후 8:24




유령여행

5

★

사진을 보냈습니다.

오후 7:34




드라마방

36

이따 전화해보자

오후 4:45

24




윤레아

★

뭐해??

오후 2:34




김미나

✎

생일축하해!!!

오후 2:34




수다방짱


10

이따 전화해보자

오후 4:45

1



25


#

...

참여시작

채팅

참여 시작



카카오 T 2020 출시 예정 카카오블랙 시승
응모 이벤트

카카오 모빌리티

기간

2020.10.02 ~ 2020.10.28

✓

전체 동의하기

전체동의를 카카오 및 카카오 모빌리티의 서비스 동의를 포함하고 있습니다. 전체동의를 선택목적에 대한 동의를 포함하고 있으며, 선택목적에 대한 동의를 거부해도 서비스 이용이 가능합니다.

카카오 동의 항목

✓

[필수] 카카오 개인정보 제3자 제공 동의

보기

카카오 모빌리티 동의 항목

✓

[필수] 개인정보 수집 및 이용동의

보기

✓

[선택] 카카오 모빌리티의 광고와 마케팅 메시지를 카카오톡으로 받습니다.


시작하기


질문 (객관식)

채팅

2020년형 카카오 블랙 시승 이벤트

가장 먼저 카카오 블랙을 시승할 수 있는 기회






이하나

우유사기

오후 8:24



유령여행

5

★

오후 7:34

질문 1

원하시는 날짜를 선택해주세요.

최대 3개까지 선택가능

✓

10월 2일 금요일

✓

10월 3일 토요일

☑

10월 4일 일요일

☑

10월 5일 월요일


다음

질문 (주관식 날짜)

채팅

2020년형 카카오 블랙 시승 이벤트

가장 먼저 카카오 블랙을 시승할 수 있는 기회



마지막 질문

생년월일을 입력해주세요.

19910219

답변 확인


바로 제출

답변확인

채팅

2020년형 카카오 블랙 시승 이벤트

가장 먼저 카카오 블랙을 시승할 수 있는 기회



이하나

우유사기

오후 8:24

유령여행

5

★

오후 7:34

답변 확인

2020 출시 예정 안전한 카카오 블랙 시승 응모 이벤트
지금 신청하세요

기간2020.10.02 ~ 2020.10.28

원하시는 날짜를 선택해주세요.
2020-10-02, 2020-10-03

생년월일을 입력해주세요.
19910219

수정


제출

참여완료

채팅

2020년형 카카오 블랙 시승 이벤트

가장 먼저 카카오 블랙을 시승할 수 있는 기회



이하나

우유사기

오후 8:24

유령여행

5

★

오후 7:34

참여 완료

완료 되었습니다.

내용

카카오 블랙 시승 이벤트

기간

2020.10.02 ~ 2020.10.28

발표

2020.11.14 (토)

안내

추첨 후 이벤트 당첨자 분들에게는 개별적으로 연락 드리도록 하겠습니다.

닫기

2 카카오톡 비즈니스폼 만들기

2-1 새로 만들기

2-2 기본정보 입력

2-3 개인정보 취급 설정

2-4 유형 선택

2-5 검토

2-6 설정 정보 예시

내 카카오톡 비즈니스폼 메뉴를 통해 만들기 시작

· 카카오톡 비즈니스폼은 카카오톡계정 로그인 후 카카오톡비즈니스 서비스에 접근하여 만들기를 진행할 수 있습니다.

카카오톡 비즈니스폼

카카오톡 사용자가 손쉽게 참여할 수 있는 예약, 설문, 응모 등의 서비스 신청을 톡비즈니스폼으로 만들 수 있습니다.

참여 시작

카카오톡 T 2020 출시 예정 카카오톡톡 시승 응모 이벤트

카카오톡 모바일러티

기간2020.10.02 ~ 2020.10.28

전체 동의하기

전체동의를 카카오톡 및 카카오톡 모바일러티의 서비스 동의를 포함하고 있습니다. 전체동의를 선택목적에 대한 동의를 포함하고 있으며, 선택목적에 대한 동의를 거부해도 서비스 이용이 가능합니다.

카카오톡 동의 항목

✓ [필수] 카카오톡 개인정보 제3자 제공 동의

보기

카카오톡 모바일러티 동의 항목

✓ [필수] 개인정보 수집 및 이용동의

보기

✓ [선택] 카카오톡 모바일러티의 광고와 마케팅 메시지를 카카오톡톡으로 받습니다.

시작하기

질문 1

원하시는 날짜를 선택해주세요.
최대 3개까지 선택가능

2020-10-02

2020-10-03

2020-10-04

2020-10-05

다음

1

톡비즈니스폼 자세히 보기

톡비즈니스폼 만들기

새로 만들기

1 카카오톡 비즈니스폼 만들기

[톡비즈니스폼 만들기] 버튼을 클릭하여 톡비즈니스폼을 만들 수 있습니다.

- 단, 카카오톡 비즈니스폼 메뉴 접근 시 카카오톡비즈니스 통합회원이 아닌 경우 **통합회원 전환 후 이용**할 수 있습니다.

카카오for비즈니스>서비스관리>카카오톡비즈니스폼

특비즈니스폼을 구성하는 기본정보 입력 : 필수항목 설정

- 기본정보 입력 화면에서는 카카오톡 비즈니스폼을 구성하는 사업자, 이름, 이미지, 기간, 고객센터 정보 등의 기본적인 정보를 설정할 수 있습니다.
- 기본정보 항목별 톨팁을 통해 상세내용을 안내하고 있으며, * 표시는 필수 항목이니 참고해서 작성해주시기 바랍니다.

1 기본정보 > 2 개인정보 취급 설정 > 3 유형 선택 > 4 검토

기본정보 입력 [예시 미리보기](#)

1 집행주체 * ⓘ

사업자명을 선택하세요. [사업자 신규등록](#)

2 이름 * ⓘ

특비즈니스폼 이름을 입력하세요. 0/40

3 소개정보 * ⓘ

특비즈니스폼을 소개하는 내용을 입력하세요. 0/100

4 이미지 * ⓘ

+ 이미지

800x800, JPG/JPEG/PNG, 2MB

5 기간 * ⓘ

날짜를 선택하세요. 시 분

날짜를 선택하세요. 시 분

6 고객센터 정보 * ⓘ

연락처

홈페이지 [http://](#)

당첨자 발표일 날짜를 선택하세요. 시 분

당첨자 발표안내 당첨자 발표와 관련한 부가정보를 입력하세요. (예. 당첨자 발표는 0000 공식 홈페이지에 공지됩니다.) 0/35

참여완료 알림톡 ☐ 카카오톡 채널을 통해 참여자에게 참여완료 알림톡 메시지를 발송할 수 있도록 합니다.

이전

다음

기본정보 입력 - 필수항목 설정

1 집행주체 *

카카오톡 비즈니스폼을 집행하는 사업 주체(개인정보를 취급하는 주체)를 선택하세요. 작성자의 카카오톡계정이 속해있는 광고계정의 사업자명이 목록으로 제공되며, 목록 내 사업자 정보가 없는 경우 신규 등록이 가능합니다.

2 이름 *

참여자에게 안내 될 카카오톡 비즈니스폼 이름으로 최대 40자까지 입력가능합니다. (ex. 2020 Kakao 자동차 시승 신청)

3 소개정보 *

생성하는 카카오톡 비즈니스폼의 소개정보를 입력합니다. (*향후 참여자 대상 노출 예정)

4 이미지 *

참여자에게 안내될 카카오톡 비즈니스폼 이미지를 등록합니다. 집행주체의 대표 이미지 등록을 권장합니다.

5 기간 *

카카오톡 비즈니스폼의 집행기간입니다. 설정한 기간은 특비즈니스폼의 참여가능한 기간이 됩니다. 집행 시작일시는 작성시점(다음, 편집완료 클릭시점) 기준으로 1시간 이후 시점부터 설정 가능하며 최소 집행 기간은 1시간 / 최대 집행 기간은 60일 입니다.

6 고객센터 정보 *

참여내용에 대한 문의가 참여자로부터 인입되었을 때 안내될 사업자의 고객센터 정보입니다. 사업자의 설문 및 이벤트 내용은 Kakao 고객센터에서 직접 안내하기 어려워 해당 정보를 **오기재 또는 허위기재 시** 사용자의 불만을 야기시킬 수 있습니다. **고객에게 안내 할 수 있는 정확한 고객센터 정보를 입력**해주세요. (연락처 또는 홈페이지 정보 중 최소 1개 필수 입력항목)

카카오for비즈니스>서비스관리>카카오톡비즈니스폼>만들기

특비즈니스폼을 구성하는 기본정보 입력 : 부가항목 설정

- 기본정보 입력 화면에서는 카카오톡 비즈니스폼을 구성하는 당첨자발표일, 발표안내메시지, 참여완료 알림톡 등의 부가정보를 설정할 수 있습니다.
- 부가항목은 필수항목이 아니므로, 파트너 선택하에 자유롭게 설정할 수 있습니다.

기본정보 입력 - 부가항목 설정

7 당첨자 발표일

당첨자 발표 일자와 시간을 입력할 수 있습니다.
해당 정보를 등록하면, 카카오톡 비즈니스폼 참여 완료 시 참여자에게 안내됩니다.

8 당첨자 발표안내

당첨자 발표 관련 부가정보(안내 메시지)를 입력합니다.
해당 정보를 등록하면, 카카오톡 비즈니스폼 참여 완료 시 참여자에게 안내됩니다.

9 참여완료 알림톡

참여자에게 ‘참여완료에 대한 알림톡 메시지’를 발송할 수 있습니다.
※ 12~13p. 상세 설정 방법 및 예시 이미지 참고

! 유의 사항

생성한 특비즈니스폼을 카카오 비즈보드 랜딩으로 설정할 경우,
비즈보드 소재에서 확인되는 광고주체와 이벤트내용을 ‘특비즈니스폼 이름’으로 설정해주세요.

1 기본정보

>

2 개인정보 취급 설정

>

3 유형 선택

>

4 검토

기본정보 입력

예시 미리보기

집행 주체 * ⓘ

사업자명을 선택하세요.

▼

사업자 신규등록

이름 * ⓘ

특비즈니스폼 이름을 입력하세요.

0/40

소개정보 * ⓘ

특비즈니스폼을 소개하는 내용을 입력하세요.

0/100

이미지 * ⓘ

+ 이미지

800x800, JPG/JPEG/PNG, 2MB

기간 * ⓘ

날짜를 선택하세요.

▼

시

▼

분

▼

날짜를 선택하세요.

▼

시

▼

분

▼

고객센터 정보 * ⓘ

연락처

-

-

홈페이지

http://

7

당첨자 발표일 ⓘ

날짜를 선택하세요.

▼

시

▼

분

▼

8

당첨자 발표안내 ⓘ

당첨자 발표와 관련한 부가정보를 입력하세요. (예. 당첨자 발표는 OOOO 공식 홈페이지에 공지됩니다.)

0/35

9

참여완료 알림톡 ⓘ

☐ 카카오톡 채널을 통해 참여자에게 참여완료 알림톡 메시지를 발송할 수 있도록 합니다.

이전

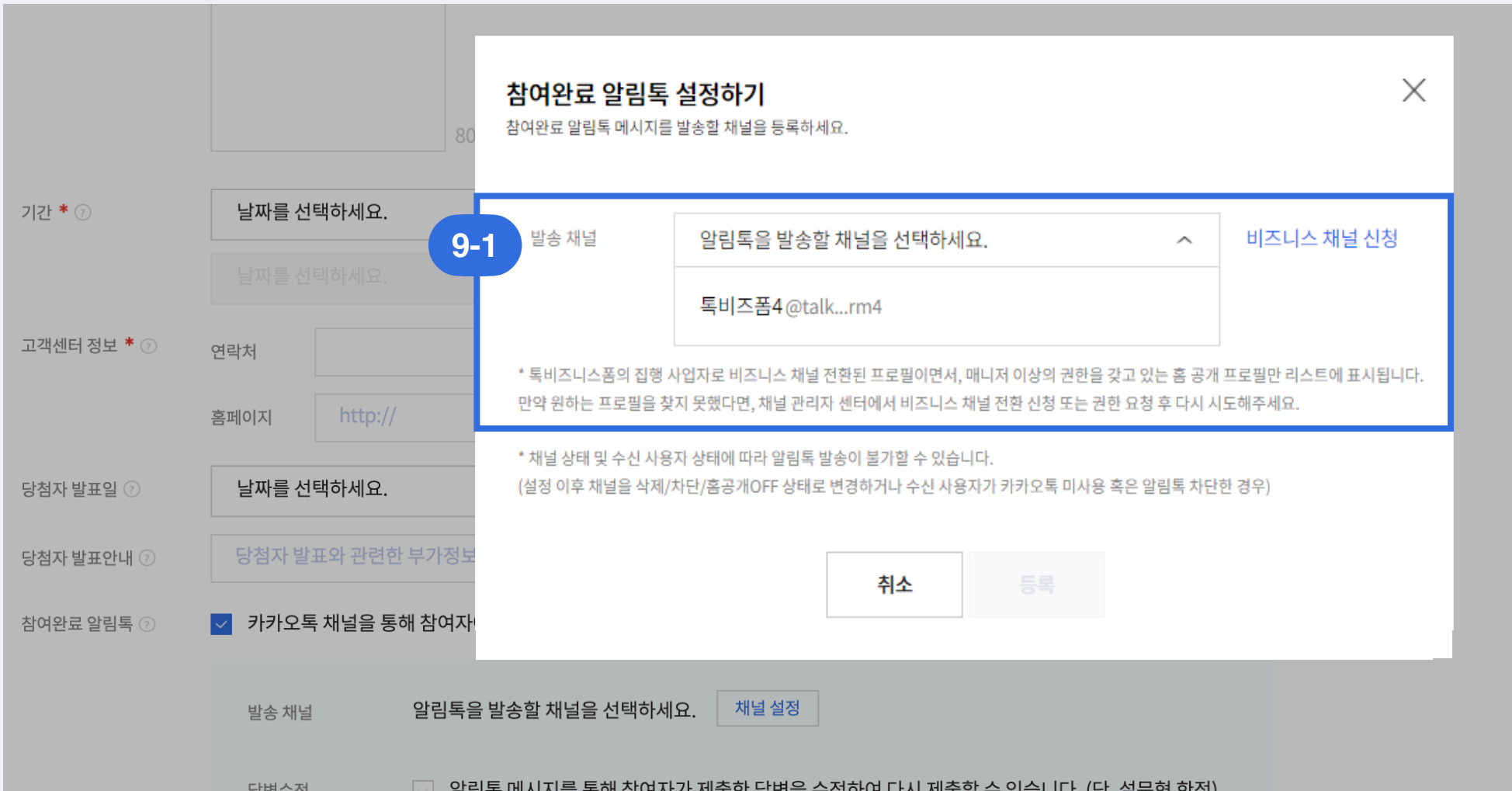
다음

특비즈니스폼을 구성하는 기본정보 입력 : 참여완료 알림톡 설정(1)

- 기본정보 입력화면에서 설정하는 ‘참여완료 알림톡’에 대한 상세 설정 안내입니다.
- 알림톡을 발송할 채널을 선택하고, 알림톡 메시지를 통해 참여자가 답변을 수정할 수 있는 기능을 제공할지에 대해 설정할 수 있습니다.

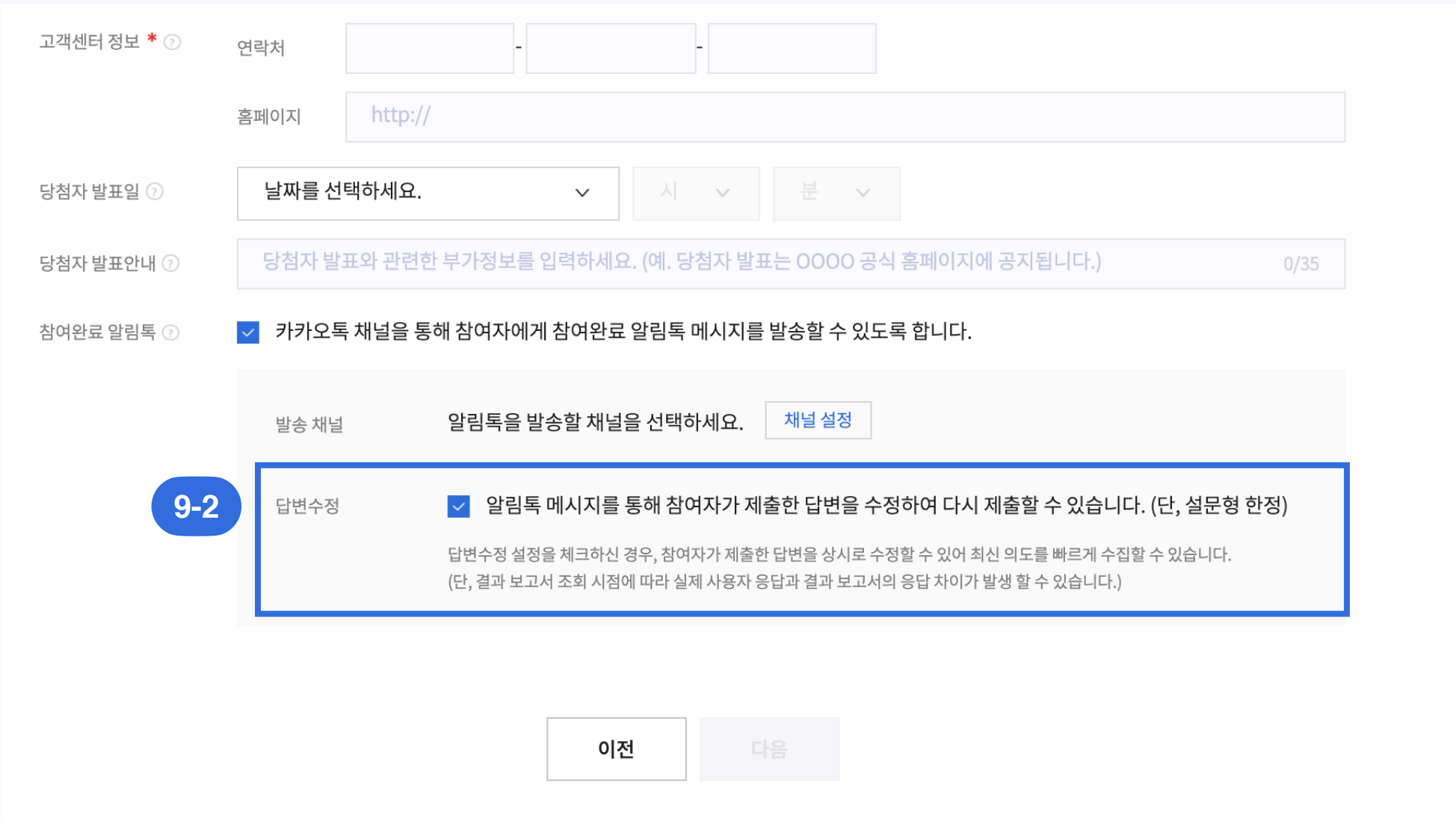
9-1 참여완료 알림톡 - 발송채널 선택

- 특비즈니스폼 집행사업자로 비즈니스 채널 전환된 프로필이면서, 매니저 이상의 권한을 갖고 있는 채널 공개 ON 상태의 프로필만 리스트에 표시됩니다. 원하는 프로필이 없다면, 채널 관리자 센터에서 비즈니스 채널 전환 신청 또는 권한 요청 후 다시 시도해 주세요.
- 채널 상태 및 수신 사용자 상태에 따라 알림톡 발송이 불가할 수 있습니다.
(설정 이후 채널을 삭제/차단/채널 공개 OFF로 변경, 혹은 수신 사용자가 카카오톡 미사용 혹은 알림톡 차단한 경우)



9-2 참여완료 알림톡 - 답변 수정 ON / OFF

- 알림톡 메세지를 통해 참여자가 제출한 답변을 수정하여 다시 제출할 수 있게 설정할 수 있습니다.
- 답변수정 설정을 체크한 경우, 참여자가 제출한 답변을 상시로 수정할 수 있어 최신 의도를 빠르게 수집할 수 있습니다.
(단, 결과보고서 조회 시점에 따라 실제 사용자 응답과 결과 보고서의 응답 차이가 발생할 수 있음)

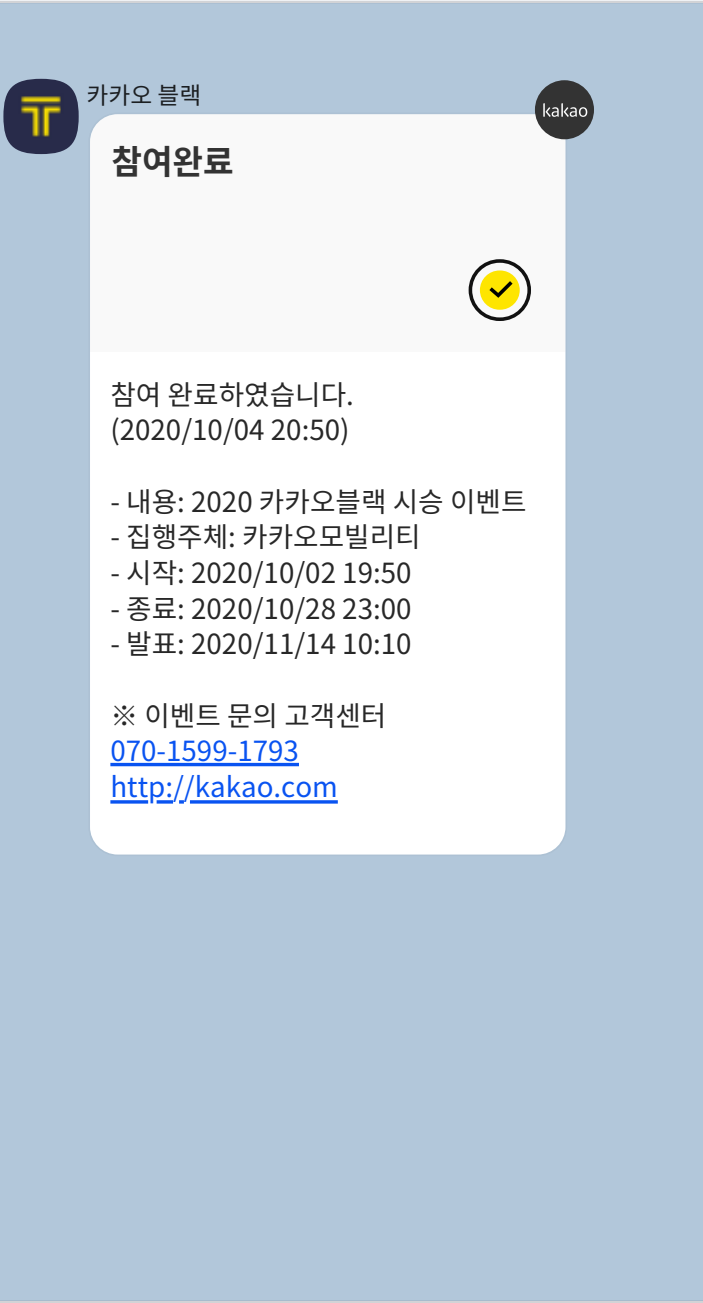


특비즈니스폼을 구성하는 기본정보 입력 : 참여완료 알림톡 설정(2)

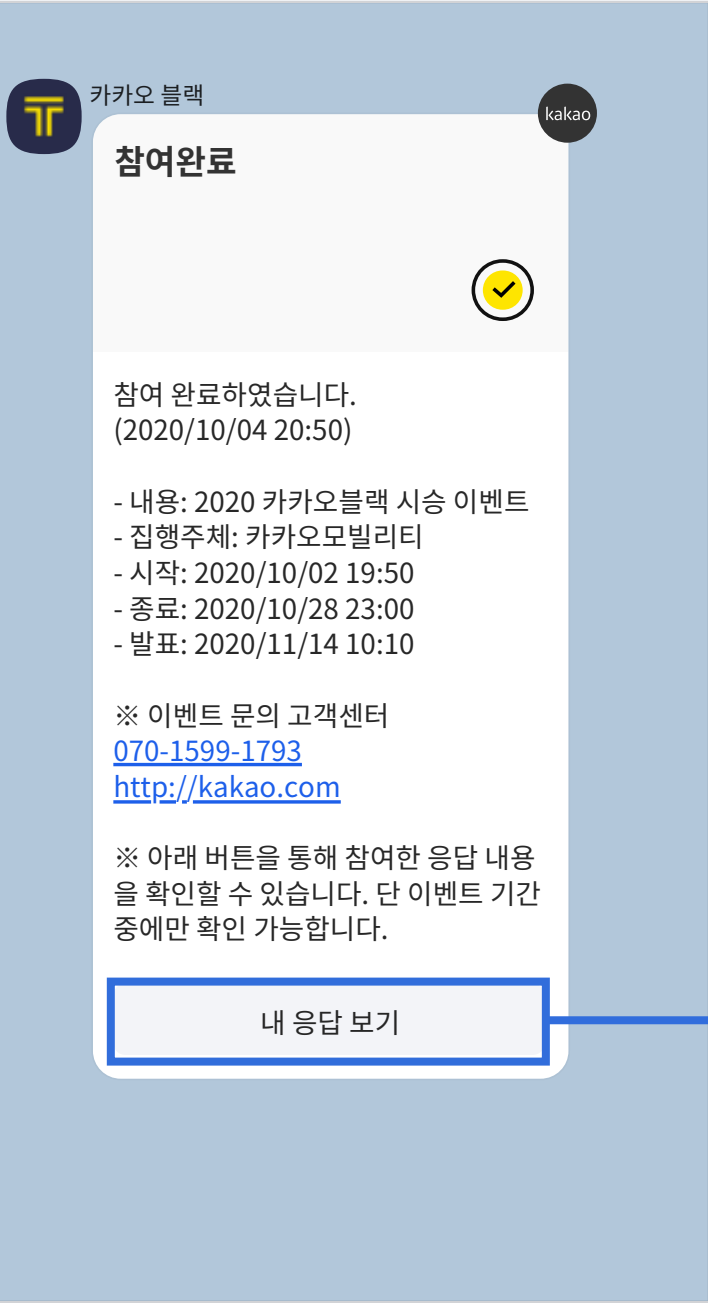
- 기본정보 입력화면에서 설정하는 ‘참여완료 알림톡’에 대한 발송 예시 화면입니다.
- 바로 응모형 : 참여 완료시각, 응모 내용, 기간, 발표일, 고객센터 정보
- 설문형 : 참여 완료시각, 응모 내용, 기간, 발표일, 고객센터 정보, 내 응답 보기 (내 응답보기를 통해 설문 상세내용 확인 및 답변 수정 가능)

9-3 참여완료 알림톡 - 예시 이미지

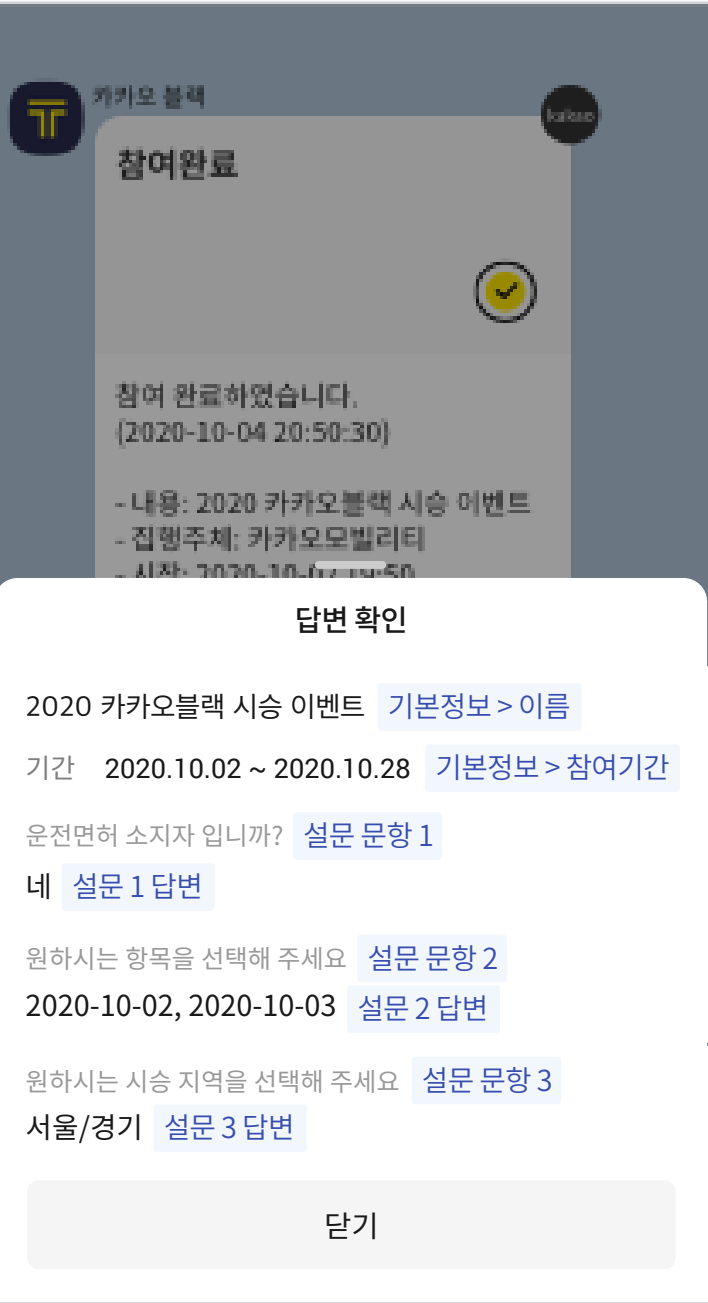
참여완료 알림톡 – 바로 응모형



참여완료 알림톡 – 설문형



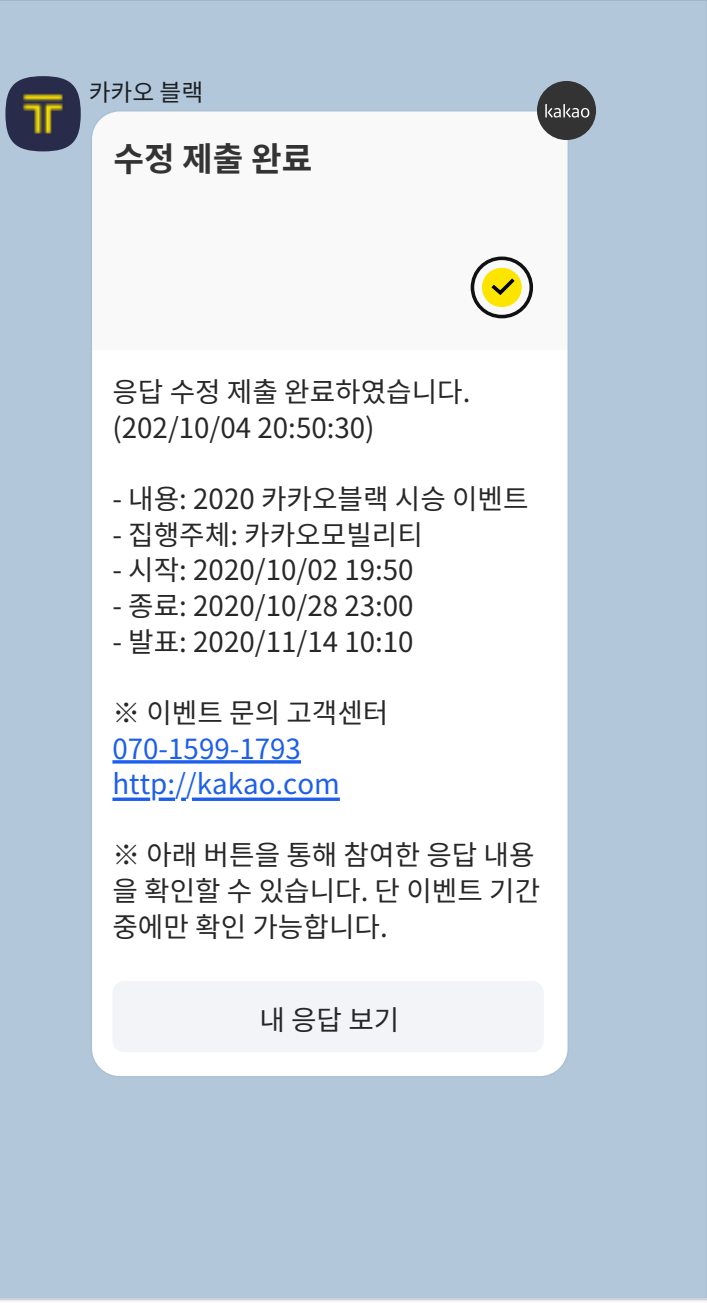
내 답변 확인



내 답변 확인 – 답변 수정 설정 시



참여완료 알림톡– 설문형(수정제출)



✓ 답변 수정 조건

- 알림톡 메시지를 통한 [내 응답 보기]는 특비즈니스폼 집행기간에만 가능합니다.
- 답변수정이 완료되면 참여완료 알림톡이 재 발송되며, 최신 참여완료 알림톡의 [내 응답 보기]를 통해 집행기간 내 언제든지 답변 수정이 가능합니다.

특비즈니스폼을 통해 취급하는 개인정보 설정하기 (1)

- 카카오톡 비즈니스폼을 통해 수집, 이용되는 개인정보 항목 설정과 관련 동의문을 설계할 수 있습니다.
- 특비즈니스폼을 통해 참여자의 개인정보를 취득하지 않을 경우 ‘아니오’ 를 선택, 개인정보 설정 단계 (항목설정 및 동의문 작성) 없이 유형선택 화면으로 이동하게 됩니다.
- 특비즈니스폼을 통해 참여자의 개인정보를 취득할 경우 ‘네’를 선택, 개인정보 항목 설정 및 동의문 작성이 반드시 필요합니다.

기본정보

2 개인정보 취급 설정

3 유형 선택

4 검토

취득할 개인정보 설정

예시 미리보기

카카오톡 비즈니스폼 목적으로 수집, 이용되는 개인정보 항목과 관련 동의문을 설계 할 수 있습니다.

카카오톡 비즈니스폼을 통해, 고객의 개인정보를 취득하나요?

네

아니오

카카오톡 비즈니스폼을 통해서 이용자의 개인정보를 수집, 위탁, 제공 하는 경우 관련된 법률에 따라 이용자에게 동의를 받아야 합니다. 또한 필요한 최소한의 개인정보를 수집해야 하며, 동의 받은 내용으로만 개인정보를 이용하고 안전하게 관리해야 할 의무가 있습니다.

1단계. 항목설정

1 카카오톡 계정 항목

☐ 카카오톡 계정 (프로필 정보 - 닉네임)

☐ 카카오톡 계정 (이메일)

☐ 카카오톡 계정 (전화번호)

2 직접 수집 항목

☐ 추가 정보를 설문 문항으로 직접 수집합니다.

3 채널추가 동의 항목

☐ 카카오톡 채널을 특비즈니스폼 참여자가 채널추가 할 수 있도록 합니다.

이전

다음

개인정보 항목설정

1 카카오톡 계정 항목

카카오톡계정에 등록된 닉네임, 이메일, 전화번호의 개인정보를 참여자의 동의하에 제공받을 수 있습니다. 특비즈니스폼 목적에 따로 제공받을 항목을 선택하세요.

- 이용자의 카카오톡계정에 등록된 정보가 있을 경우에만 제공되기때문에, 참여자의 개인정보 제공이 반드시 필요한 경우 직접 수집 항목을 통해 설문 문항으로 설계 가능

2 직접 수집 항목

추가적으로 수집이 필요한 개인정보 항목을 설문 문항을 통해 직접 수집할 수 있습니다.

3 채널추가 동의항목

특비즈니스폼 참여시작 화면에서 카카오톡 채널을 선택동의 항목으로 제공됩니다. 집행사업자와 관련 있는 카카오톡 채널을 등록하고 채널추가를 유도할 수 있습니다.

- 특비즈니스폼의 집행사업자로 비즈니스 채널 전환된 프로필이면서, 매니저 이상의 권한을 갖고 있는 채널 공개 ON 상태의 프로필만 리스트에 표시됨

! 유의 사항

카카오톡 비즈니스폼을 통해서 이용자의 개인정보를 수집, 위탁, 제공 하는 경우 관련된 법률에 따라 이용자에게 동의를 받아야 합니다. 또한 필요한 최소한의 개인정보를 수집해야 하며, 동의 받은 내용으로만 개인정보를 이용하고 안전하게 관리해야 할 의무가 있습니다.

카카오for비즈니스>서비스관리>카카오톡비즈니스폼설정

톡비즈니스폼을 통해 취급하는 개인정보 설정하기 (2)

- 참여시작 화면에서 참여자에게 동의 받을 동의문을 작성할 수 있습니다. 개인정보 수집 / 이용 / 위탁 등의 템플릿을 이용하거나 직접 작성할수 있어요.
- 톡비즈니스폼을 통해서 개인정보를 수집 / 위탁 / 제공할 경우, 관련 법률에 따라 필요한 동의를 참여자에게 받아야할 의무가 있으므로 유의해서 작성해주시기 바랍니다.

개인정보 처리 동의문 작성

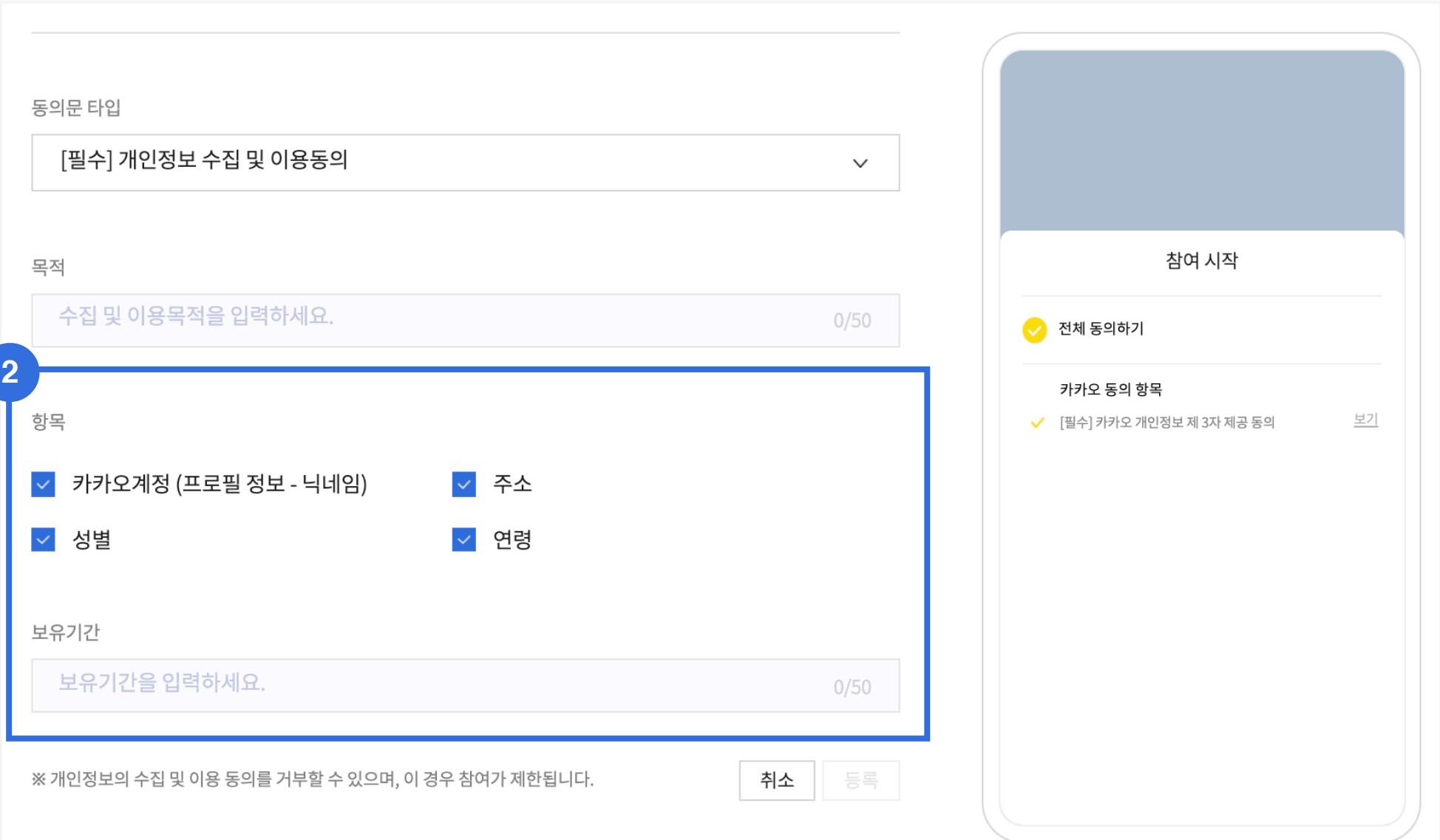
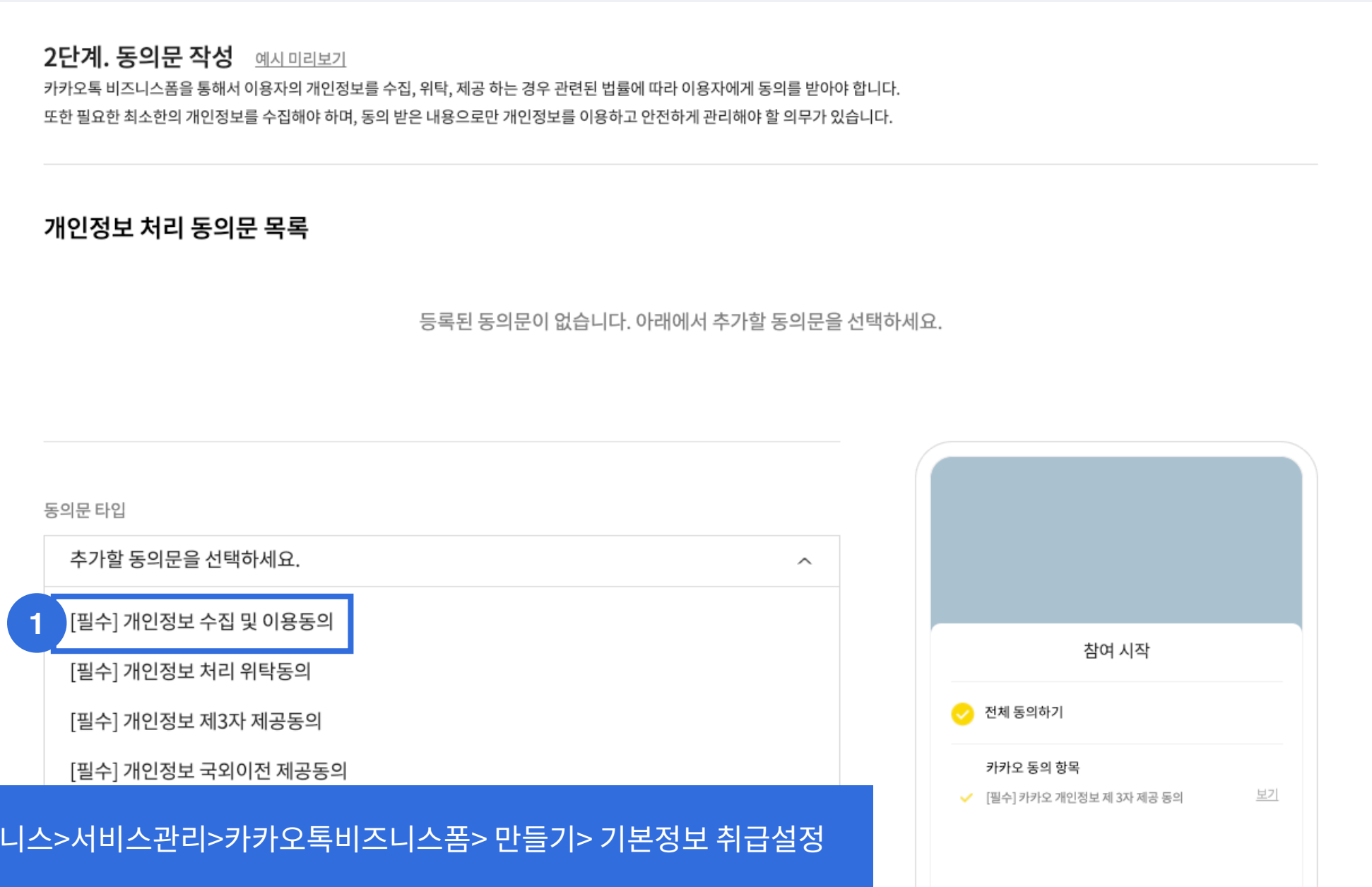
1 동의문 타입 선택

주로 사용되는 동의문 타입* 5개를 템플릿으로 제공합니다.

* 동의문 타입: ‘개인정보 수집 및 이용동의’, ‘개인정보 처리 위탁동의’, ‘개인정보 제3자 제공동의’, ‘개인정보 국외이전 제공동의’, ‘신규작성’

2 동의문 상세내용 입력

- 동의문 타입별로 작성에 필요한 항목을 입력할 수 있습니다.
- 동의문 작성완료 후 [등록] 하면, 우측 미리보기 화면을 통해 예시화면을 확인할 수 있습니다. (예시화면으로 실제 노출과 상이할 수 있음)
- 동의문은 최대 6개까지 등록 가능합니다.



특비즈니스폼 집행 목적에 적합한 유형 선택하기

- 카카오톡 비즈니스폼은 ‘바로응모형’과 ‘설문형’ 두가지 유형을 제공합니다.
- 비즈니스 목적에 맞는 유형을 선택하여 톡비즈니스폼을 완성해 보세요.

유형 선택

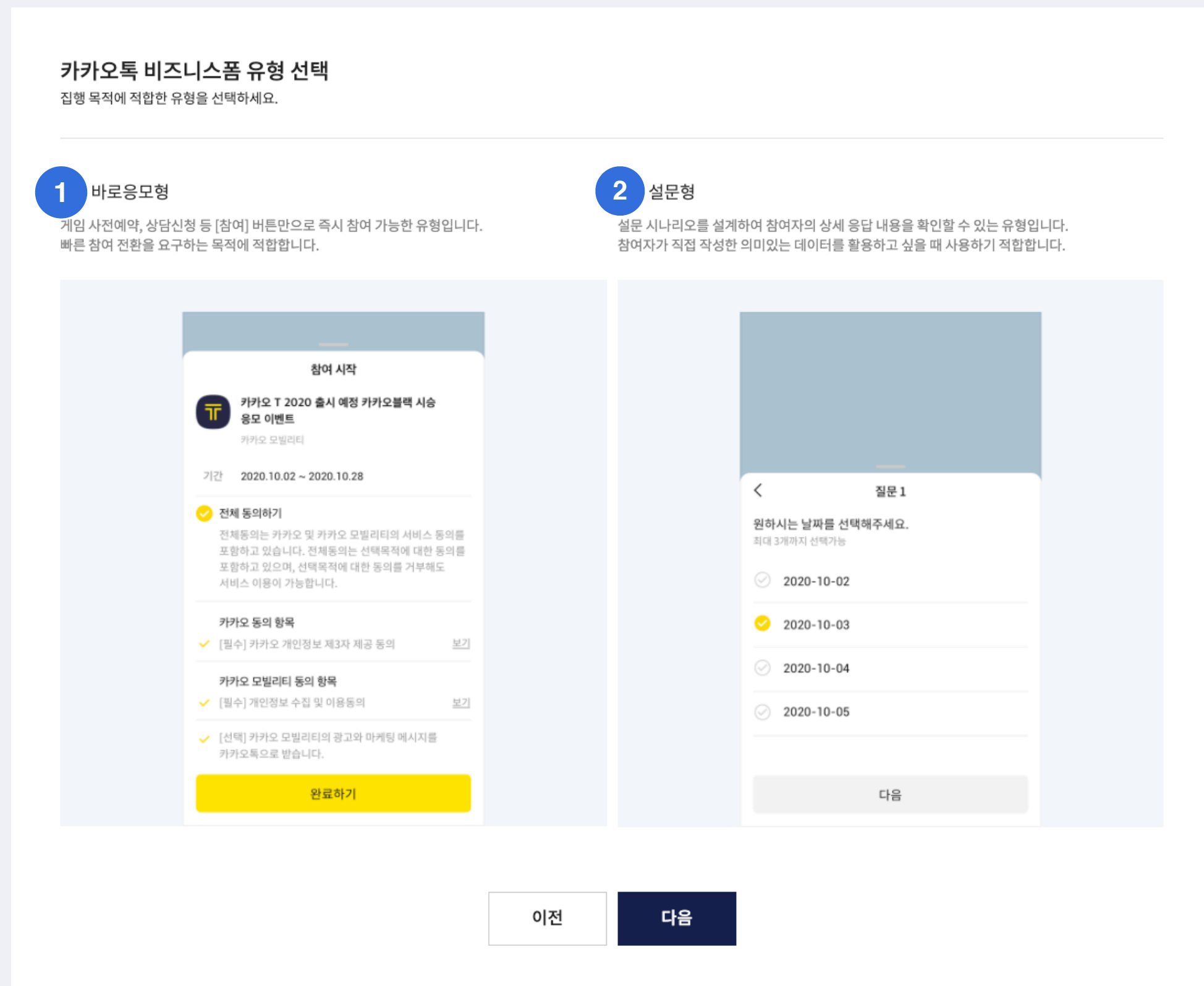
1 바로응모형

게임 사전예약, 상담신청 등 [완료하기] 버튼만으로 즉시 참여 가능한 유형입니다.
빠른 참여 전환을 요구하는 목적에 적합합니다.

2 설문형

설문 시나리오를 설계하여 참여자의 상세 응답내용을 확인할 수 있는 유형입니다.
참여자가 직접 작성한 의미있는 데이터를 활용하고 싶을 때 사용하기 적합합니다.

- 17~19p. 설문폼 상세 작성 방법 참고



설문폼 시작하기

- ‘설문형’ 선택할 경우, 설문 문항을 작성할 수 있습니다.
- 기존에 작성한 설문 문항을 불러오거나 문항을 추가하여 새롭게 설문폼을 생성할 수 있어요.

1 설문폼 - 기존 설문 불러오기

- 설문형으로 작성완료한 특비즈니스폼의 문항정보를 불러와 문항별로 편집할 수 있습니다.
(작성중 / 삭제 상태의 설문폼은 불러올 수 없음)
- [\[기존 설문 불러오기\]](#) 클릭 시 권한(마스터/멤버)이 있는 기존 설문폼을 불러올 수 있습니다.

기존 설문 불러오기

카카오계정에 생성된 특비즈니스폼 중, 설문폼을 불러올 수 있습니다.

특비즈니스폼 이름으로 검색

ID	특비즈니스폼 이름	집행 기간	권한	생성일시
6732	원두 선호도 조사	2021.01.14 23:00 - 2021.01.15 01:10	마스터	2021.01.14
6731	카카오 블랙 시승 신청	2021.01.14 22:10 - 2021.01.14 23:10	마스터	2021.01.14
6730	시사회 응모 신청	2021.01.22 00:00 - 2021.01.22 03:00	마스터	2021.01.14
6729	테스트	2021.01.14 22:00 - 2021.01.14 23:00	마스터	2021.01.14

1

확인

기초정보

개인정보 취급 설정

유형 선택

설문폼

설문 문항을 설계하세요. 최대 30개까지 문항을 추가 할 수 있습니다.

유형 설문형

문항수 0

2 설문폼 - 문항 추가

- 설문에 필요한 문항을 상세 설계할 수 있습니다. 제공하는 문항유형은 총 7가지입니다.
- 문항유형: 객관식, 객관식 날짜, 객관식 시간, 주관식, 주관식 날짜, 주관식 연락처, 연결형질문
- 설문 문항은 연결형 질문개수를 포함해, 최대 30개까지 추가할 수 있습니다.

설문폼

설문 문항을 설계하세요. 최대 30개까지 문항을 추가 할 수 있습니다.

유형 설문형

문항수 0

+ 문항추가

2 Q32

객관식

☒ 필수 응답

취소

등록

응답 유형

☒ 단일 응답

☐ 복수 응답

문항 제목

질문을 입력하세요.

0/44

(선택) 문항에 대한 설명을 입력하세요.

0/30

보기

☒ 보기1

0/38

×

☒ 보기2

0/38

×

보기 추가

피먼 경로 영역입니다

설문폼 연결형 질문 작성하기 (1)

· ‘연결형 질문’이란, 이전 질문에 대한 답변(보기 선택)에 따라 다음 질문의 보기가 결정되는 문항 유형입니다.

연결형 질문 - 적용 이미지

Q1. * 어떤 피부타입 인가요?

피부타입을 선택하면, 피부고민을 선택할 수 있어요.

건성

피부 고민을 선택하세요.

피부고민을 선택하면, 상담을 원하는 제품군을 선택할 수 있어요.

건조함

상담을 원하는 제품군을 선택하세요.

선택하신 제품군에 맞춰 상담예약을 진행합니다.

영양크림

Q1. * 어떤 피부타입 인가요?

피부타입을 선택하면, 피부고민을 선택할 수 있어요.

지성

피부 고민을 선택하세요.

피부고민을 선택하면, 상담을 원하는 제품군을 선택할 수 있어요.

여드름

상담을 원하는 제품군을 선택하세요.

선택하신 제품군에 맞춰 상담예약을 진행합니다.

삼성 전시장

연결형 질문 - 작성 예시

화장품 브랜드에서 피부타입에 따라 피부고민을 선택하는 설문을 진행하는 경우,

- 첫번째 질문으로 '어떤 피부타입 인가요?' 라는 질문이 표시되고
- 첫번째 질문의 보기에는 ①건성 ②지성을 선택할 수 있습니다.
- 참여자가 ①건성을 선택할 경우, 두번째 '피부 고민을 선택하세요.' 질문의 보기에는 ①건조함 ②각질 ③주름을 선택할 수 있고
- 참여자가 ②지성을 선택할 경우, 두번째 '피부 고민을 선택하세요.' 질문의 보기에는 ①여드름 ②모공 ③번들거림을 선택할 수 있습니다.

설문폼 연결형 질문 작성하기 (2)

- 설문폼을 통해 연결형 질문의 문항유형을 선택하여 작성할 수 있습니다.
- 해당 문항은 필수 응답으로만 설정할 수 있으며 1개의 설문폼에는 1개의 연결형 질문 유형만 지원됩니다.

설문폼

설문 문항을 설계하세요. 최대 50개까지 문항을 추가 할 수 있습니다.

유형 설문형

문항수 0

+ 문항추가

1 Q1

연결형 질문

☐ 필수 응답

삭제

저장

문항의 보기 선택에 따라 다음 질문의 보기가 결정되는 문항 유형입니다. 해당 문항은 필수응답 이며, 하나의 설문폼에는 1개의 연결형 질문만 지원됩니다.

2-1

엑셀 파일로 연결형 질문을 작성하세요. 샘플파일 을 다운로드 받아 작성할 수 있습니다. 작성방법은 [여기](#) 를 참고하세요.

2 연결형 질문 업로드

	A	B	C
1	원하시는 시승 지역을 선택해주세요. (시/도)	원하시는 시승 지역을 선택해주세요. (시/군/구)	원하시는 시승 대리점을 선택해주세요.
2	시승 지역을 선택하면 가까운 대리점을 찾을수 있어요.	시승 지역을 선택하면 가까운 대리점을 찾을수 있어요.	선택하신 대리점에서 연락드릴 예정입니다.
3	서울	강남구, 서초구, 송파구, 강동구	삼성 전시장
4	서울	강남구, 서초구, 송파구, 강동구	역삼 전시장
5	서울	강남구, 서초구, 송파구, 강동구	서초중앙 전시장
6	서울	강남구, 서초구, 송파구, 강동구	오륜 전시장
7	서울	강남구, 서초구, 송파구, 강동구	길동 전시장
8	서울	강북구, 도봉구, 노원구	미아 전시장
9	서울	강북구, 도봉구, 노원구	도봉중앙 전시장
10	서울	강북구, 도봉구, 노원구	북부 전시장
11	서울	강북구, 도봉구, 노원구	노원 전시장
12	서울	강북구, 도봉구, 노원구	노원상계 전시장
13	서울	강서구, 양천구	강서구청 전시장
14	서울	강서구, 양천구	강서마곡 전시장
15	서울	강서구, 양천구	강서화곡 전시장
16	서울	강서구, 양천구	목동 전시장
17	서울	강서구, 양천구	양천신월 전시장
18	서울	동대문구, 중랑구, 광진구, 성동구	건대 전시장
19	서울	동대문구, 중랑구, 광진구, 성동구	동서울 전시장

1 문항 타입 선택

문항 타입 '연결형 질문'을 선택해주세요.

2 연결형 질문 업로드

연결형 질문 등록하려면 엑셀 파일(xls, xlsx)로 작성하여 업로드 해야 합니다.

객관식 유형, 단일응답으로만 지원되며, 모든 응답자에게 동일한 순서로 동일 질문이 표시됩니다.

2-1 샘플파일 다운로드

연결할 질문 작성을 위해 샘플파일을 선택해 엑셀 파일을 다운로드합니다.

[\[다운로드하기\]](#)

2-2 샘플파일 작성

하나의 열에 질문, 설명, 보기 순서로 작성해야하며, 입력 항목별로 작성 가이드를 준수해 주세요.

! 일반/연결형 질문 작성 가이드

- 질문: 기본 한글, 영문, 숫자, 공백 허용 최대 44자까지 입력 가능 / 키보드 특수 기호 허용 / null값 불가
- 설명: 기본 한글, 영문, 숫자, 공백허용 30자까지 입력 가능 / 키보드 특수기호 허용
- 보기: 기본 한글, 영문, 숫자, 공백 허용 38자까지 입력 가능 / 키보드 특수기호 허용 / null값 불가 (질문당 최대 15개까지 입력 가능)

특비즈니스폼의 작성 내용 검토하기

- 지금까지 작성된 특비즈니스폼의 내용을 검토할 수 있습니다.
- 검토가 완료되었다면 [등록] 버튼을 클릭해 만들기를 완료하세요.

기초정보 > 개인정보 취급 설정 > 유형 선택 > 1 검토

검토

예시 미리보기

지금까지 설계한 카카오톡 비즈니스폼의 내용을 한눈에 확인할 수 있습니다.

기본정보

집행 주체

카카오자동차


이름

2020 Kakao 자동차 시승 신청

소개정보

2020 카카오톡백 시승 이벤트! 지금 바로 신청하세요!

이미지



기간

2020.01.07 12:34 - 2020.02.12 12:34

고객센터 정보

070-1234-1234 / www.kakao.com

당첨자 발표일

-

당첨자 발표안내

-

참여완료 알림톡

-

개인정보 취급 설정

카카오계정 항목

카카오계정 (프로필 정보·닉네임), 카카오계정 (이메일), 카카오계정 (휴대폰번호)

직접 수집 항목

성별, 거주지역, 선호전시장

채널추가 등의 항목

카카오블랙 채널 추가 설정

개인정보 처리 동의문

[필수] 개인정보 3자 제공동의

상세 설계

유형

설문형

문항수

7

1

편집

편집

편집

2

이전

등록

검토

1 편집

입력한 정보 수정이 필요한 경우, [편집] 버튼을 클릭하면 각 항목별 입력 화면으로 이동해 편집할 수 있습니다.

2 등록

입력한 정보 검토가 완료된 경우, [등록] 버튼을 클릭하면 특비즈니스폼 만들기가 완료됩니다.
등록 완료 후에도 특비즈니스폼 집행 시작일시 10분 전까지 수정이 가능합니다.
(집행 시작 후에는 수정이 불가능합니다.)

만들기 통해 설정한 정보의 예시 미리보기

카카오톡 비즈니스폼 진입 > 참여시작 (동의)

채팅

2020년형 카카오톡 블랙 시승 이벤트

참여 시작

기본정보 > 이름

기본정보 > 집행주체

기본정보 > 집행기간

개인정보 취급 설정 > 카카오회정

개인정보 취급 설정 > 동의문

개인정보 취급 설정 > 채널추가 동의 항목

2020 카카오톡 블랙 시승 이벤트

카카오 모빌리티

기간2020.10.02 ~ 2020.10.28

전체 동의하기

전체동의는 카카오 및 카카오 모빌리티의 서비스 동의를 포함하고 있습니다. 전체동의는 선택목적에 대한 동의를 포함하고 있으며, 선택목적에 대한 동의를 거부해도 서비스 이용이 가능합니다.

카카오 동의 항목

[필수] 카카오 개인정보 제3자 제공 동의

보기

카카오 모빌리티 동의 항목

[필수] 개인정보 수집 및 이용동의

보기

[선택] 카카오 모빌리티의 광고와 마케팅 메시지를 카카오톡으로 받습니다.

시작하기

질문 (문항)

채팅

2020년형 카카오톡 블랙 시승 이벤트

가장 먼저 카카오톡 블랙을 시승할 수 있는 기회

이하나

우유사기

오후 8:24

유련여행

5

오후 7:34

질문 1

원하시는 날짜를 선택해주세요.

최대 3개까지 선택가능

10월 2일 금요일

10월 3일 토요일

10월 4일 일요일

10월 5일 월요일

다음

설문폼>문항>문항 제목

설문폼>문항>보기1

설문폼>문항>보기2

참여완료

채팅

2020년형 카카오톡 블랙 시승 이벤트

가장 먼저 카카오톡 블랙을 시승할 수 있는 기회

이하나

우유사기

오후 8:24

유련여행

5

오후 7:34

참여 완료

완료 되었습니다.

내용

기간

발표

안내

카카오 블랙 시승 이벤트

2020.10.02 ~ 2020.10.28

2020.11.14 (토)

추첨 후 이벤트 당첨자 분들에게는 개별적으로 연락 드리도록 하겠습니다.

닫기

기본정보 > 이름

기본정보 >집행기간

기본정보 > 당첨자 발표일

기본정보 > 당첨자 발표안내

3 카카오톡 비즈니스폼 활용하기

3-1 카카오 모먼트에서 활용하기

3-2 카카오톡 채널에서 활용하기

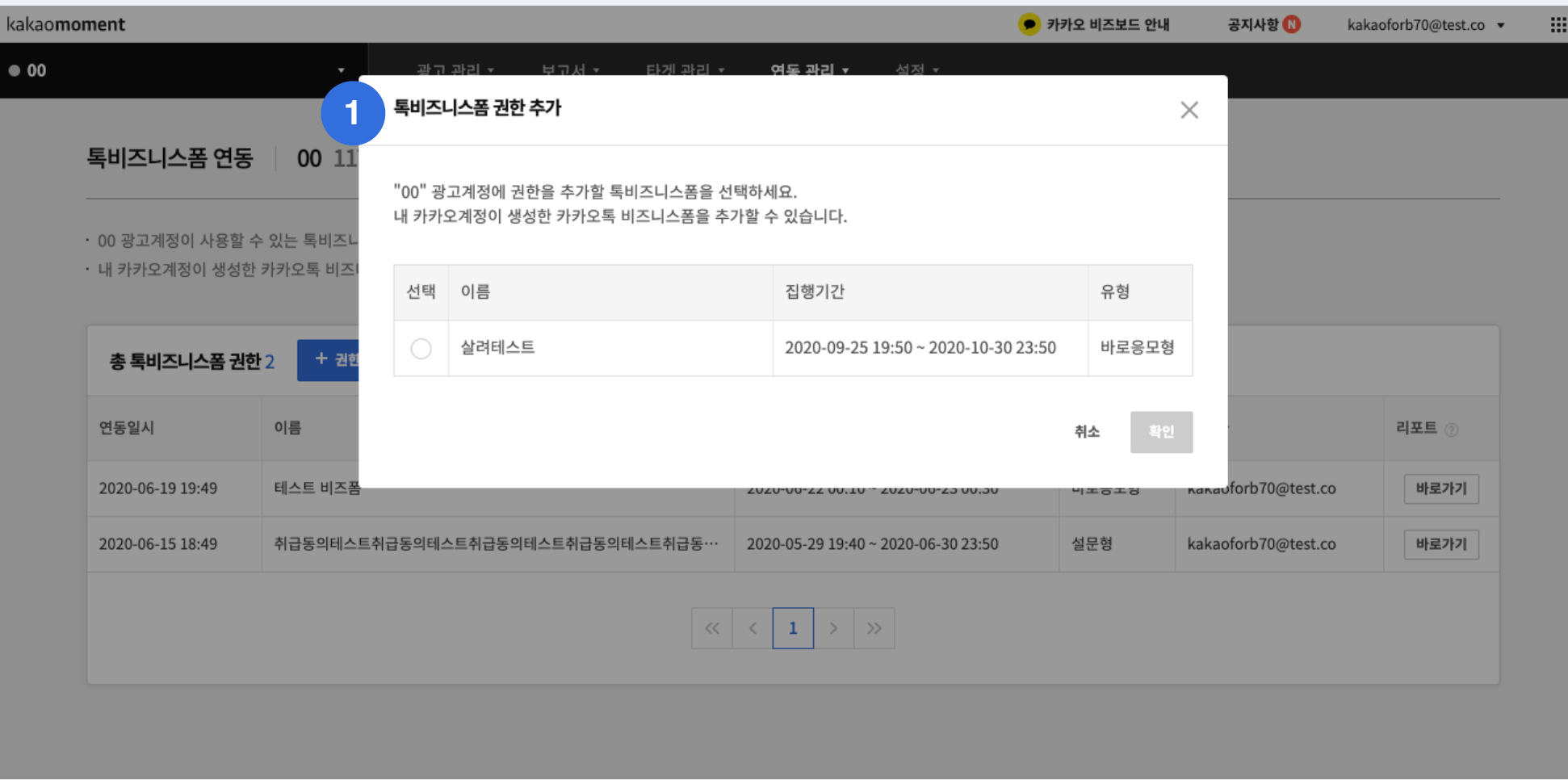
3-3 카카오톡 비즈메시지에서 활용하기

광고계정에 특비즈니스폼 연동 권한 추가하기

- 카카오 모먼트에 특비즈니스폼을 적용하기 위해서는, 광고계정 단위로 사용할 특비즈니스폼을 연동 권한 추가가 필요합니다.
- 광고계정에 특비즈니스폼이 추가된 이 후에는, 광고계정 내 관리자 누구나 특비즈니스폼을 랜딩으로 설정할 수 있습니다.

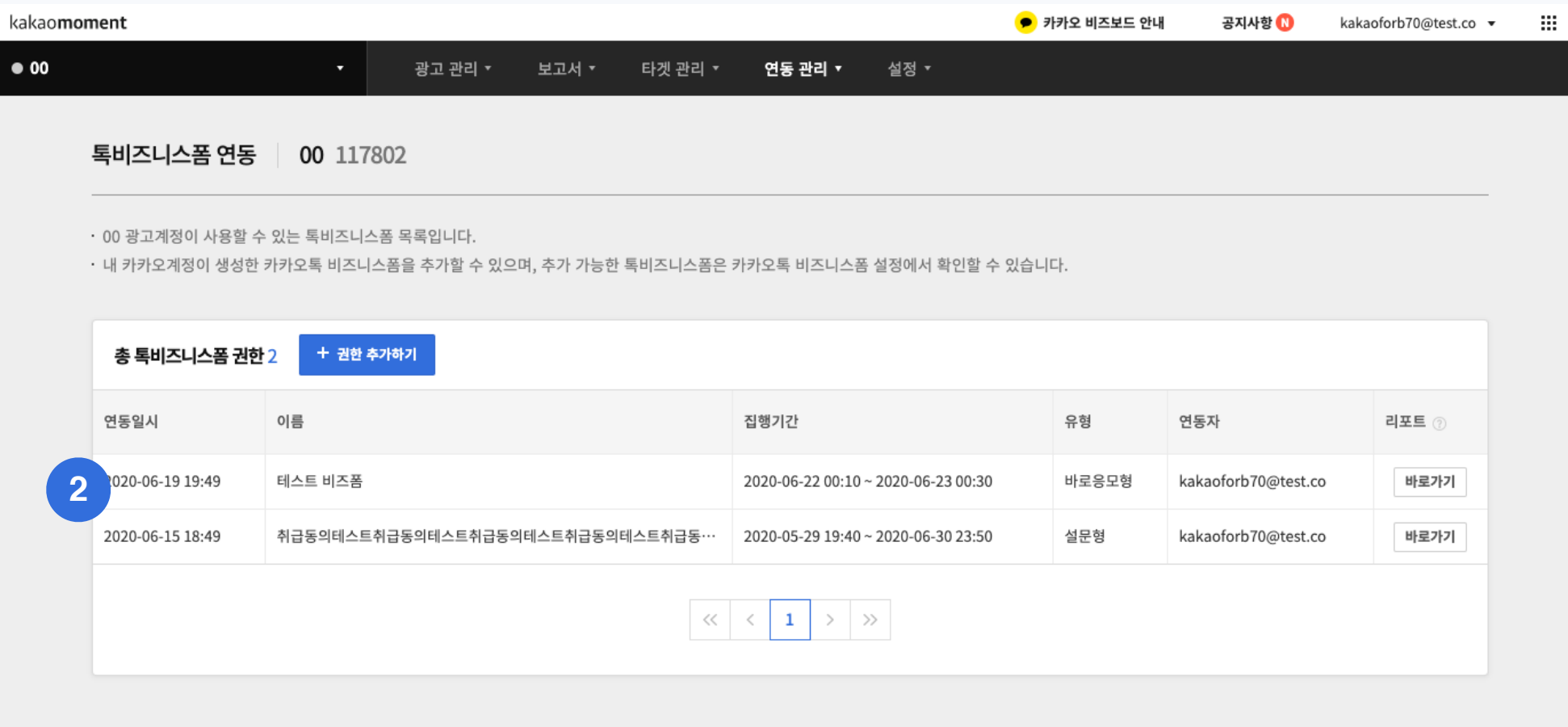
1 특비즈니스폼 권한 추가

내 카카오 계정이 생성한 카카오톡 비즈니스폼을 추가할 수 있습니다.
특비즈니스폼 권한은 최대 100개까지 추가 가능합니다.



2 특비즈니스폼 권한 목록

광고 계정에서 사용할 수 있는 특비즈니스폼 목록이 보여집니다.
광고 계정에 추가된 이후에는 광고 계정 내 멤버 누구나 특비즈니스폼을 카카오 비즈보드 랜딩으로 설정할 수 있습니다.



- ‘작성완료’, ‘실행’ 상태의 특비즈니스 폼만 권한 추가 가능합니다.

애드뷰 버튼에 랜딩으로 특비즈니스품 설정하기

· 광고계정에 연동할 특비즈니스품을 추가하였다면, 애드뷰 . 카카오톡 비즈보드의 랜딩유형으로 ‘특비즈니스품’을 설정할 수 있습니다.

1 버튼1

애드뷰 만들기 내 ‘버튼1’ 또는 ‘버튼2’을 통해 카카오톡 비즈니스품을 랜딩 페이지로 설정할 수 있습니다. 단, 같은 버튼명 설정은 불가능합니다.

- 카카오톡 비즈니스품 버튼 이름 : 특에서 설문하기, 특에서 시승신청, 특에서 예약하기, 특에서 응모하기

애드뷰 이름

애드뷰 이름을 입력하세요.

20

애드뷰 구성

홍보이미지

720x1560

JPG/JPEG/PNG, 400KB

1

버튼1

버튼1 이름 선택

버튼2

버튼2 이름 선택

공유 말풍선 구성

홍보이미지

1280x720

JPG/JPEG/PNG, 400KB

브랜드 이름

브랜드 이름을 입력하세요.

15

타이틀

타이틀을 입력하세요.

45

미리보기

버튼1

버튼2

실제 노출과 미리보기가 다를 수 있습니다.

버튼1 이름 선택

구매하기

선물하기

원클릭 결제하기

이모티콘 받기

채널 추가하기

특에서 설문하기

특에서 시승신청

특에서 예약하기

특에서 응모하기

특에서 회원가입

특으로 공유하기

특으로 문의하기

특으로 확인하기

특캘린더 저장하기

자세히보기

2 카카오톡 비즈니스품 선택

카카오톡 비즈니스품에 해당하는 버튼 이름을 선택하면, 버튼 이름에 해당하는 유형의 카카오톡 비즈니스품 목록을 확인할 수 있습니다. 단, 종료일 이전의 카카오톡 비즈니스품 목록만 확인 및 선택할 수 있습니다.

- 광고 계정에 권한이 등록된 특비즈니스품만 설정 가능합니다.
(‘작성완료’, ‘실행’ 상태인 경우만 리스트에 노출)

랜딩 URL

특비즈니스품

2 특비즈니스품 선택

특비즈니스품 9

2020 04 설문이벤트

2020-04-21 ~ 2020-04-28 | 설문형

시승신청 이벤트

2020-04-21 ~ 2020-04-27 | 바로응모형

20대 설문 이벤트A

2020-04-21 ~ 2020-04-28 | 설문형

20대 설문 이벤트B

2020-04-21 ~ 2020-04-27 | 설문형

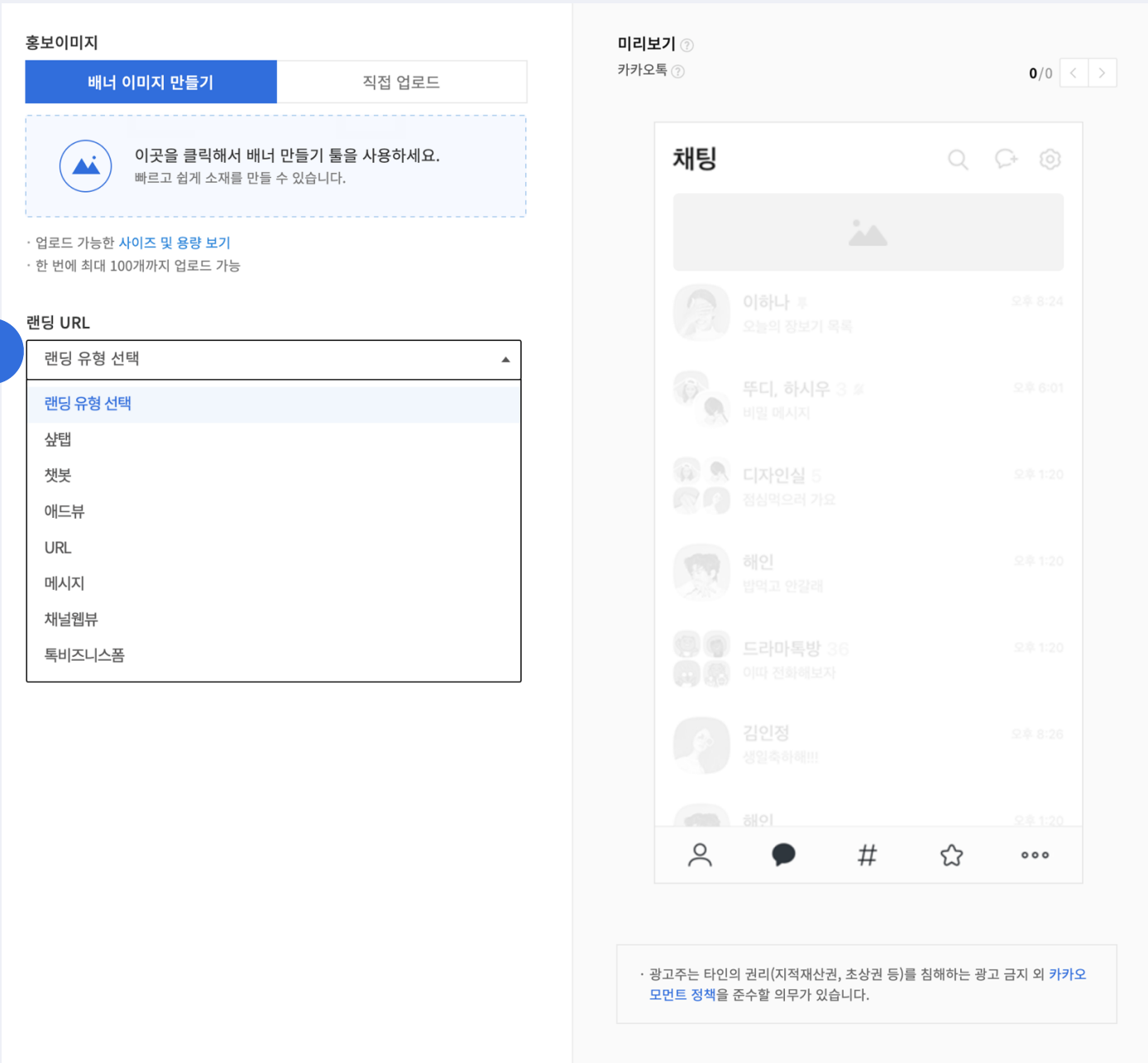
카카오톡 비즈보드에 랜딩으로 특비즈니스품 설정하기

· 광고계정에 연동할 특비즈니스품을 추가하였다면, 애드뷰 . 카카오톡 비즈보드의 랜딩유형으로 ‘특비즈니스품’을 설정할 수 있습니다.

1 랜딩URL

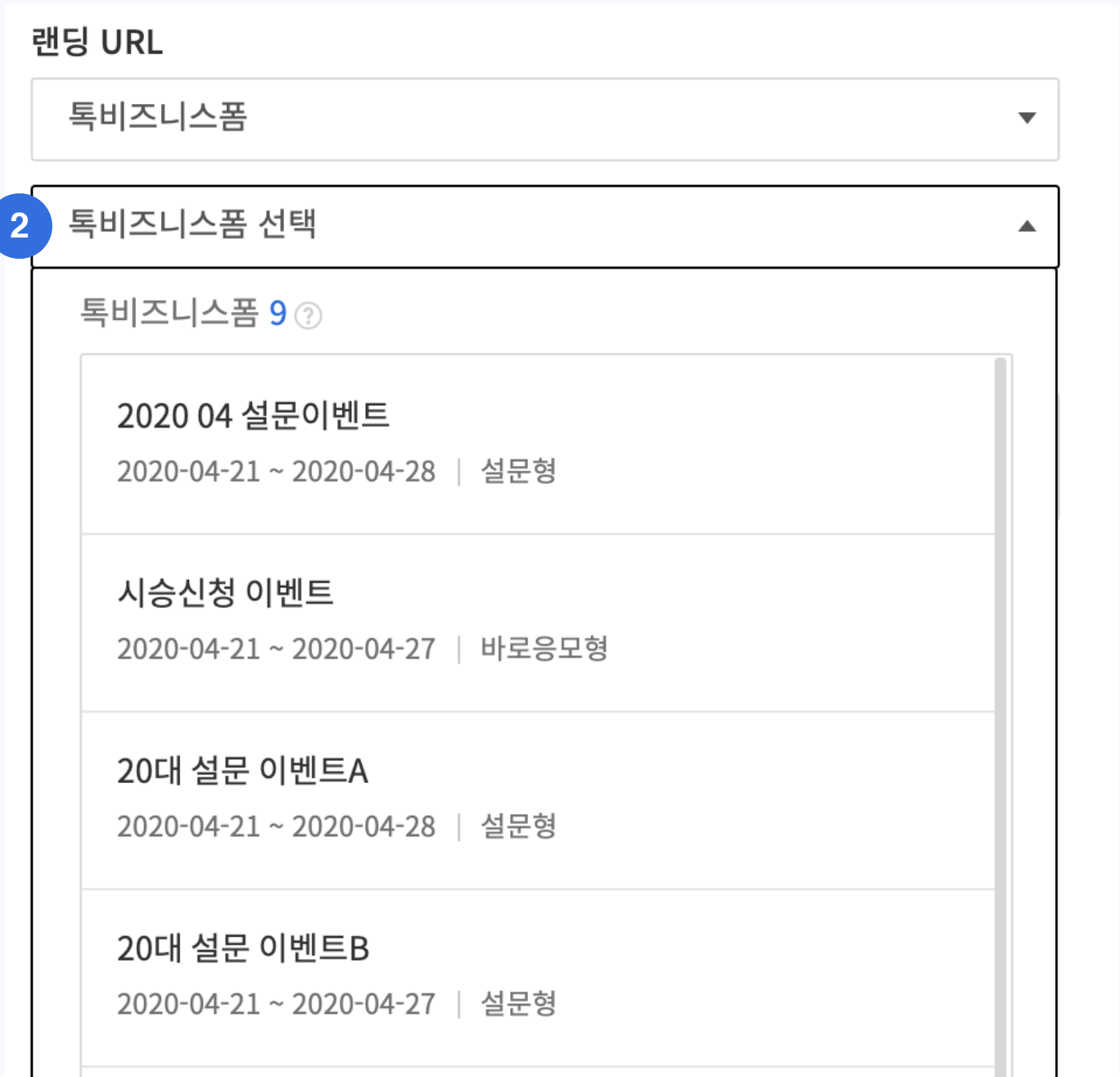
카카오톡 비즈보드 광고 유형 하위의 이미지 > 배너 소재 랜딩 유형 선택을 통해 카카오톡 비즈니스품을 랜딩 페이지로 설정할 수 있습니다.

- 광고 유형과 목표: 카카오톡 비즈보드 X 방문, 카카오톡 비즈보드 X 전환



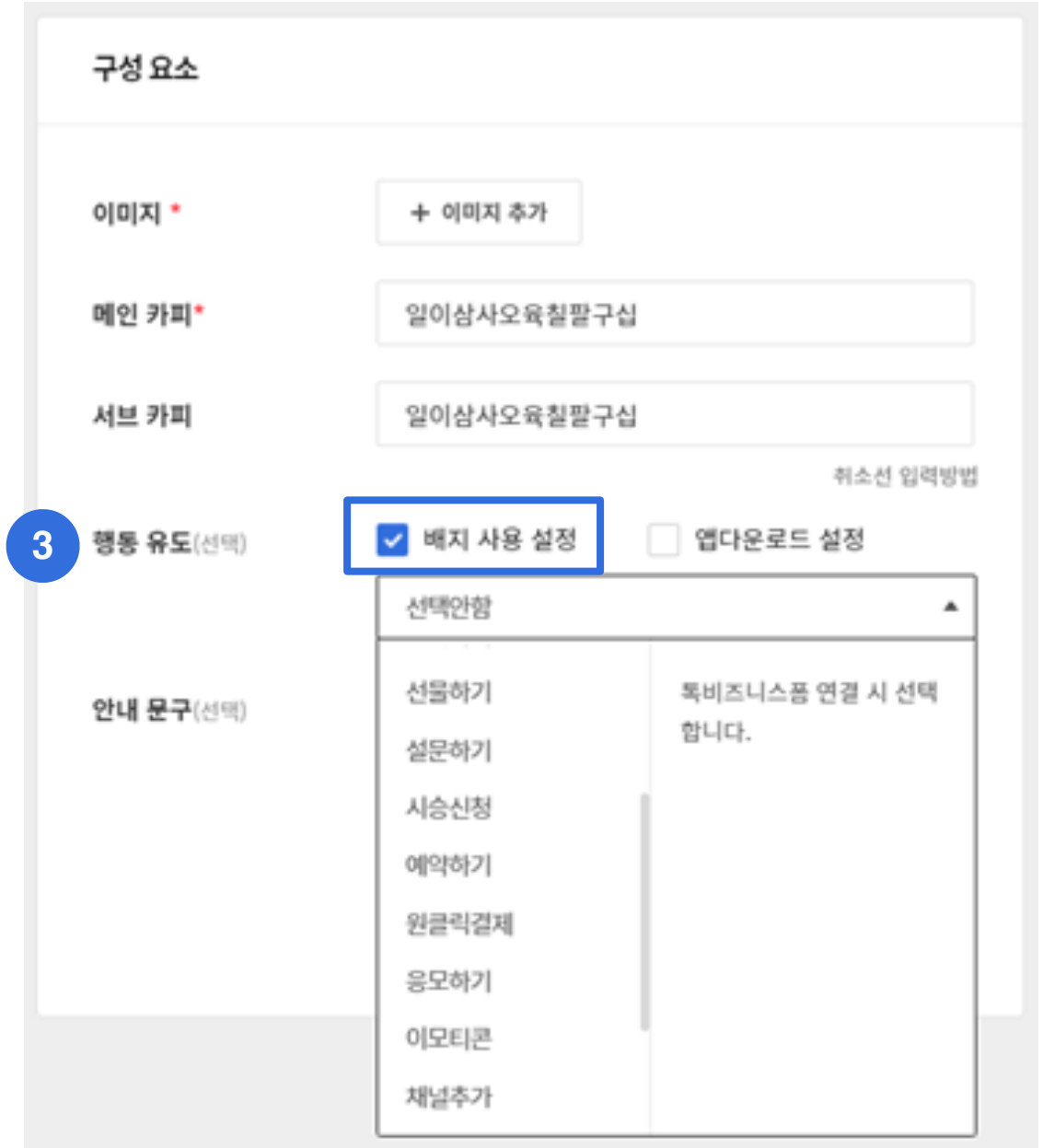
2 카카오톡 비즈니스품 선택

랜딩 유형 선택에서 카카오톡 비즈니스품을 선택하면, 카카오톡 비즈니스품 목록 확인할 수 있습니다.
단, 종료일 이전의 카카오톡 비즈니스품만 확인 및 선택할 수 있습니다.
· 광고 계정에 권한이 등록된 특비즈니스품만 설정 가능합니다.
(‘작성완료’, ‘실행’ 상태인 경우만 리스트에 노출)



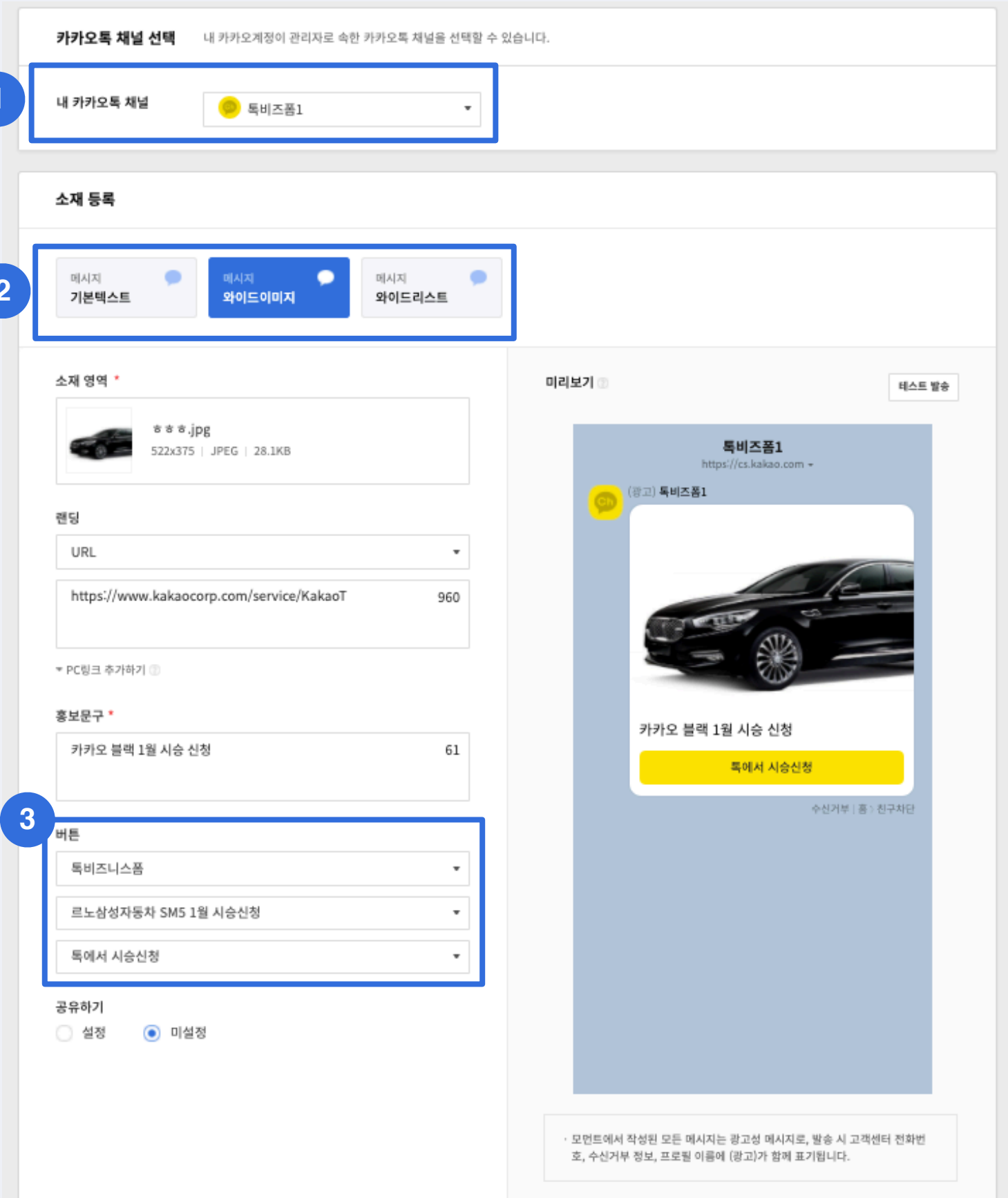
3 행동 유도 설정

특비즈니스품을 카카오톡 비즈보드 랜딩으로 설정 시, ‘배지 사용 설정’ 을 적용해야 합니다.
· 행동 유도 문구 : 설문하기, 시승신청, 예약하기, 응모하기



메시지 버튼에 특비즈니스폼 설정하기

- 광고계정에 연동할 특비즈니스폼을 추가하였다면, 카카오톡 모먼트에서 메시지를 만들어 버튼 유형으로 ‘특비즈니스폼’을 설정할 수 있습니다.
- 만들어진 메시지는 발송 또는 애드뷰 . 카카오톡 비즈보드 랜딩으로 설정이 가능합니다.



- 1 카카오톡 채널 선택

내 카카오톡계정이 관리자로 속한 카카오톡 채널을 선택하여 메시지를 작성할 수 있습니다.
- 2 메시지 유형 선택

메시지 소재 등록 시 메시지 유형을 선택할 수 있습니다.
- 3 버튼

메시지 만들기 내 ‘버튼’을 통해 카카오톡 비즈니스폼을 버튼으로 설정할 수 있습니다.

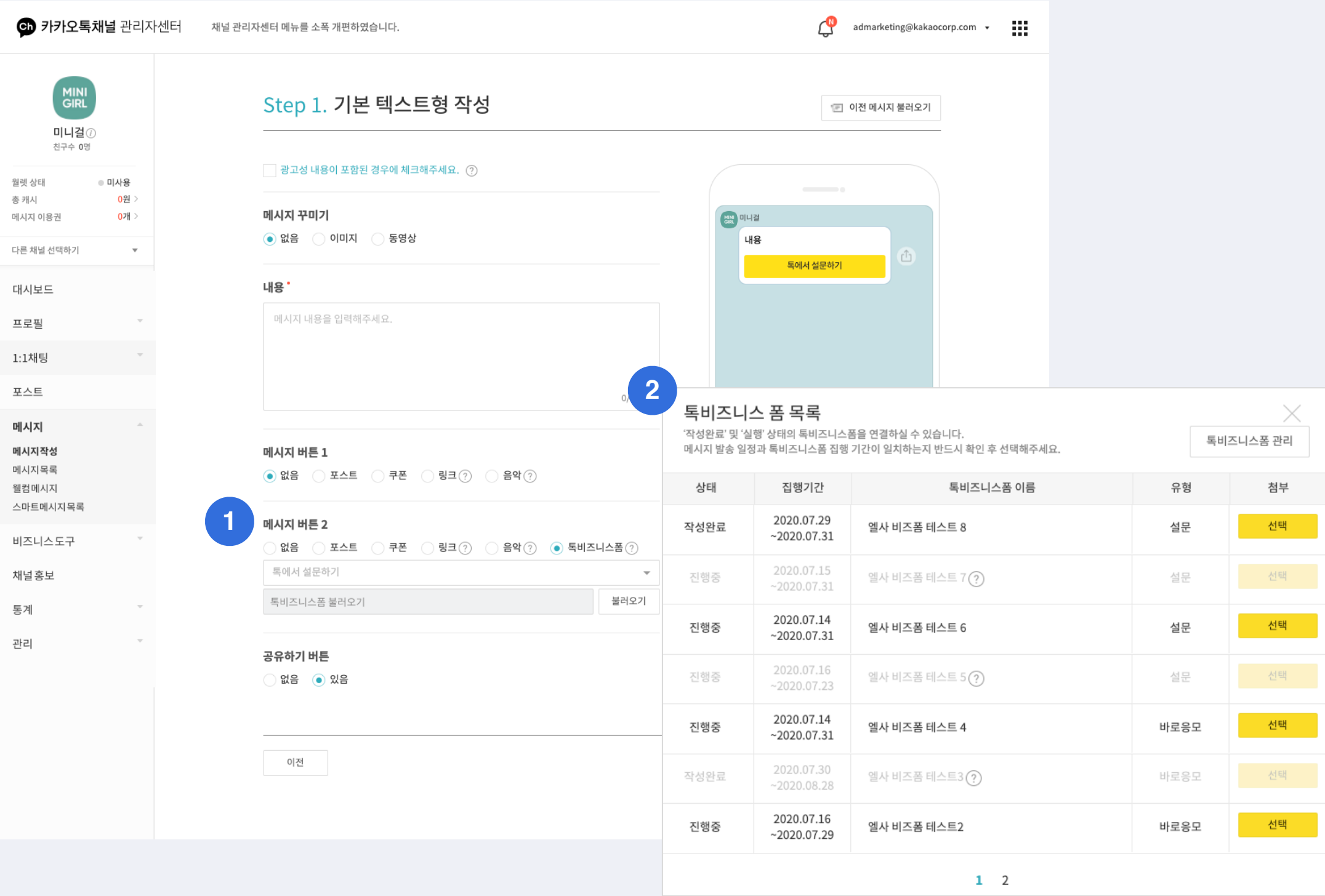
1.[특비즈니스폼] 버튼 선택

2. 랜딩할 특비즈니스폼 선택
 - 광고 계정에 권한 등록된 비즈니스폼만 설정 가능하며, ‘작성완료’, ‘실행’ 상태인 경우에만 리스트에 노출

3. 카카오톡 비즈니스폼 버튼 이름 설정
 - 버튼 이름 : 특에서 설문하기, 특에서 시승신청, 특에서 예약하기, 특에서 응모하기
- 카카오톡 모먼트 > 광고계정 > 광고 관리 > 메시지 관리 > + 메시지 만들기

카카오톡 채널 메시지 버튼에 특비즈니스폼 설정하기 (1)

- 채널 관리자 센터에서, 채널 메시지를 발송할 때 버튼의 유형으로 특비즈니스폼을 설정할 수 있습니다.
- 별도의 연동 권한 추가는 필요하지 않으며 본인이 권한을 가진(마스터/멤버) 특비즈니스폼이면서 해당 품의 사업자정보와 동일한 특채널에서 발송이 가능합니다.



1 버튼설정

채널 관리자센터에서 메시지를 작성하여
카카오톡 비즈니스폼을 버튼으로 설정할 수 있습니다.

2 특비즈니스폼 선택

버튼 선택에서 카카오톡 비즈니스폼을 선택하면, 목록을 확인할 수 있습니다.

! 집행 가능 조건

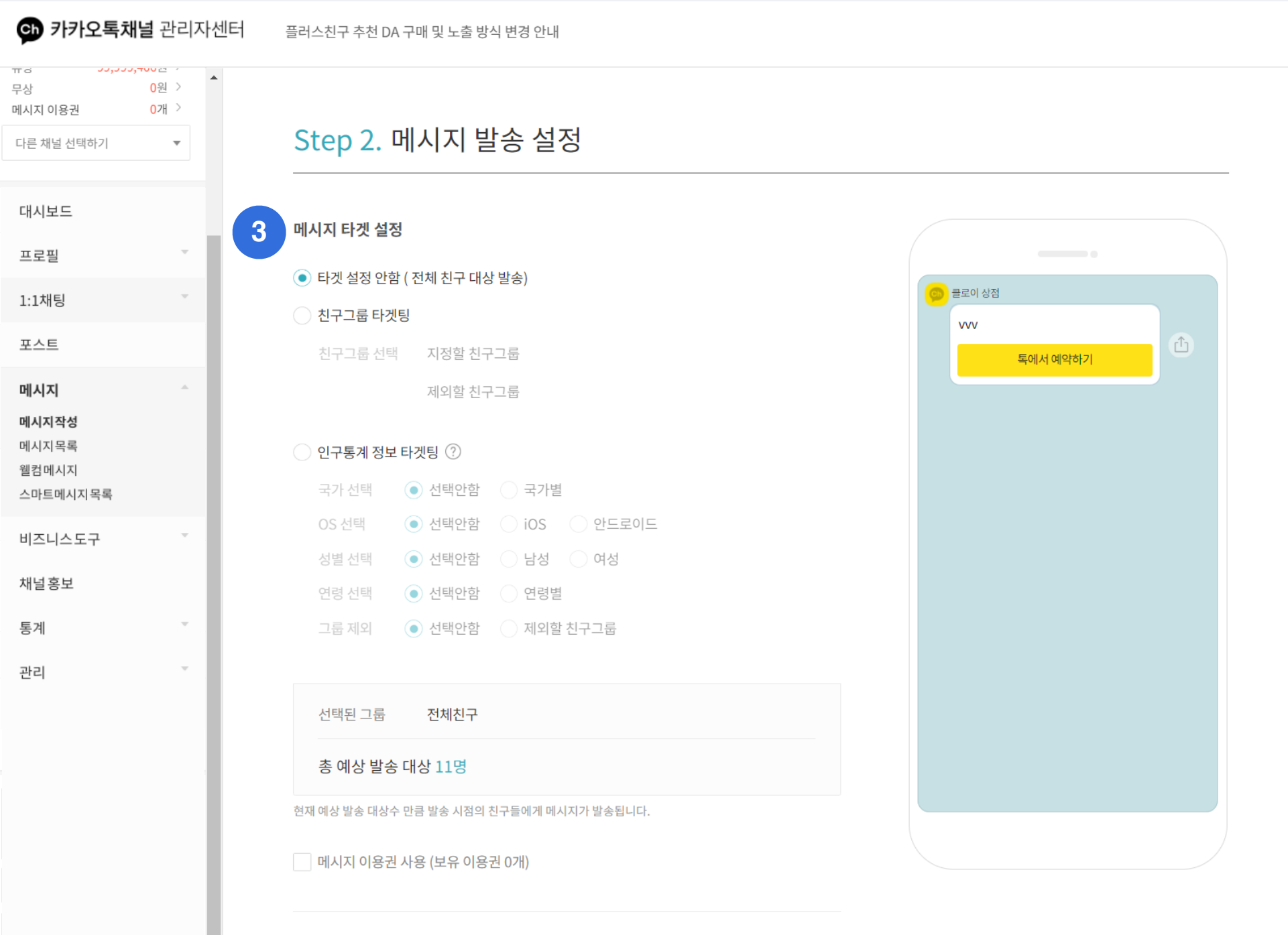
1. 연동할 특비즈니스폼과 카카오톡 채널은 동일한 사업자번호를 사용해야합니다.
2. 특비즈니스폼의 권한(마스터 또는 멤버)을 가진 카카오 계정이 채널 관리자센터의 매니저 이상의 권한 이어야합니다.
3. ‘특비즈니스폼 > 채널추가’ 항목을 설정한 경우, 불러오기시 설정된 채널에서만 생성한 특비즈니스폼 선택이 가능합니다.
4. 특비즈니스폼은 종료일 이전이며 ‘작성완료’, ‘실행’상태인 경우만 불러올 수 있습니다.

카카오톡 채널 메시지 버튼에 톡비즈니스폼 설정하기 (2)

- 톡비즈니스폼을 버튼의 유형으로 설정하였다면, 메시지 발송을 위한 상세 설정을 진행하면 발송이 가능합니다.

3 타겟설정

메시지 타겟군을 설정합니다.



4 발송 시각 설정

메시지 발송 시각을 설정합니다.

5 등록

카카오톡 비즈니스폼 메시지 발송 등록이 완료 되었습니다.



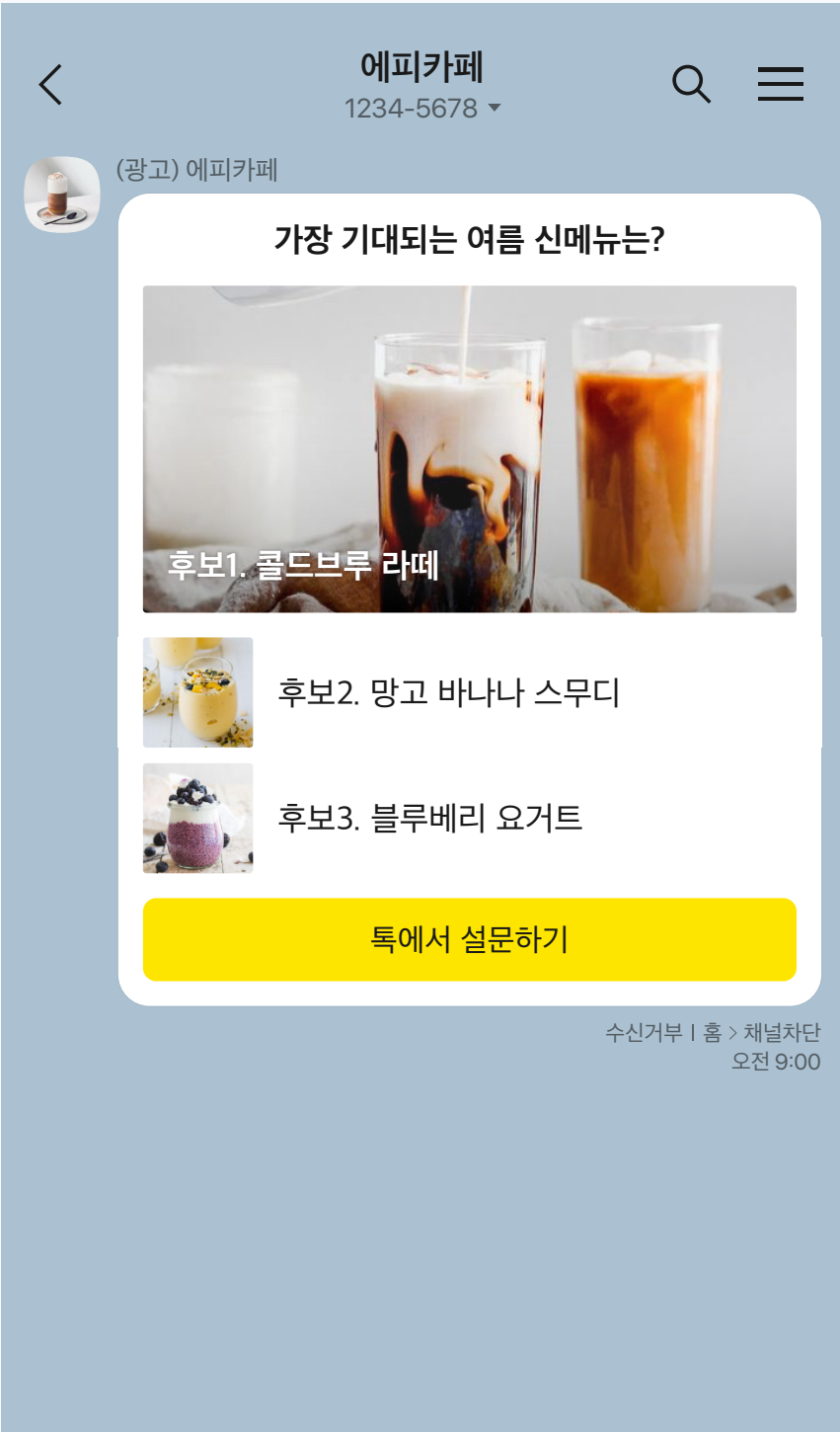
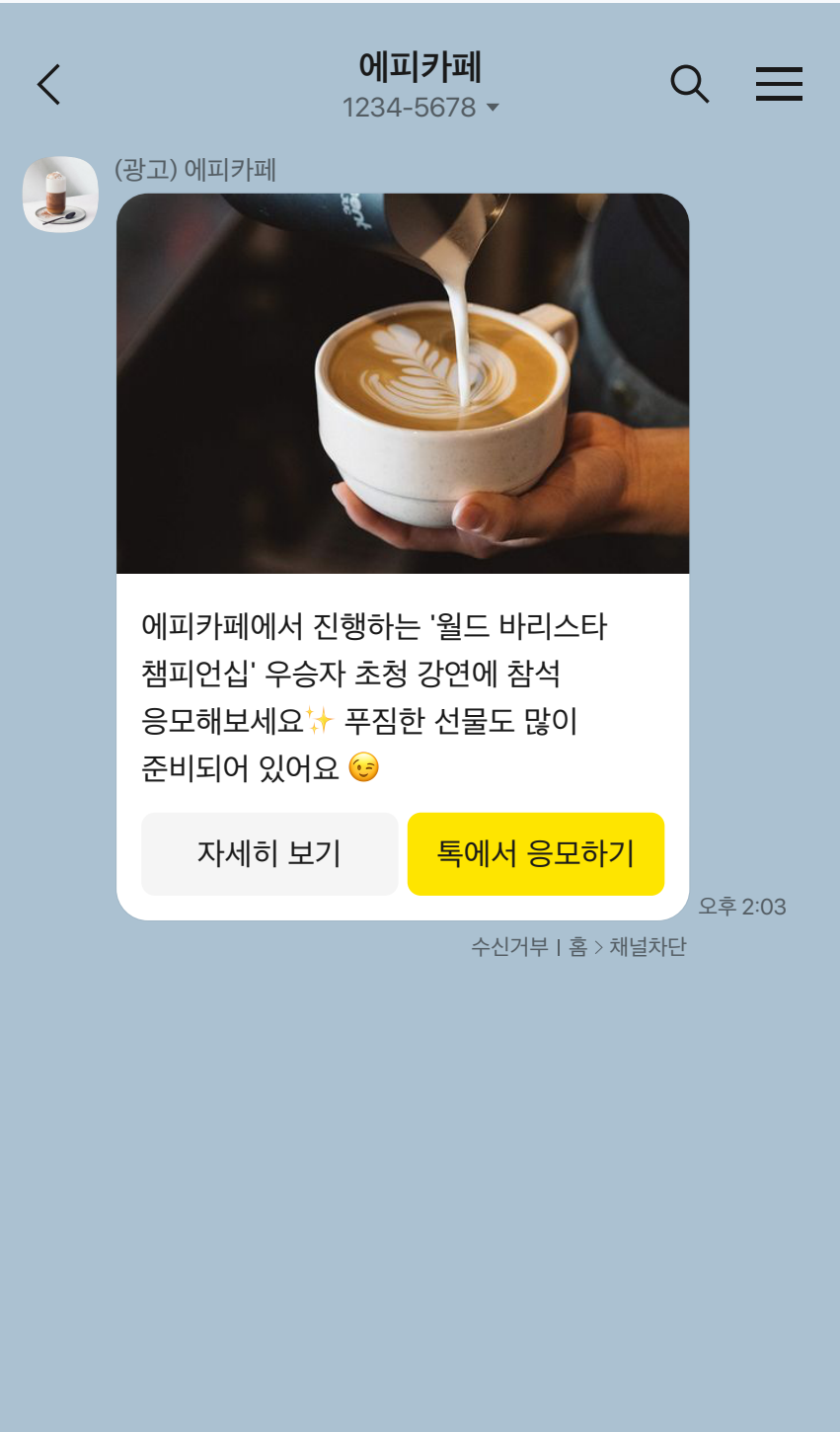
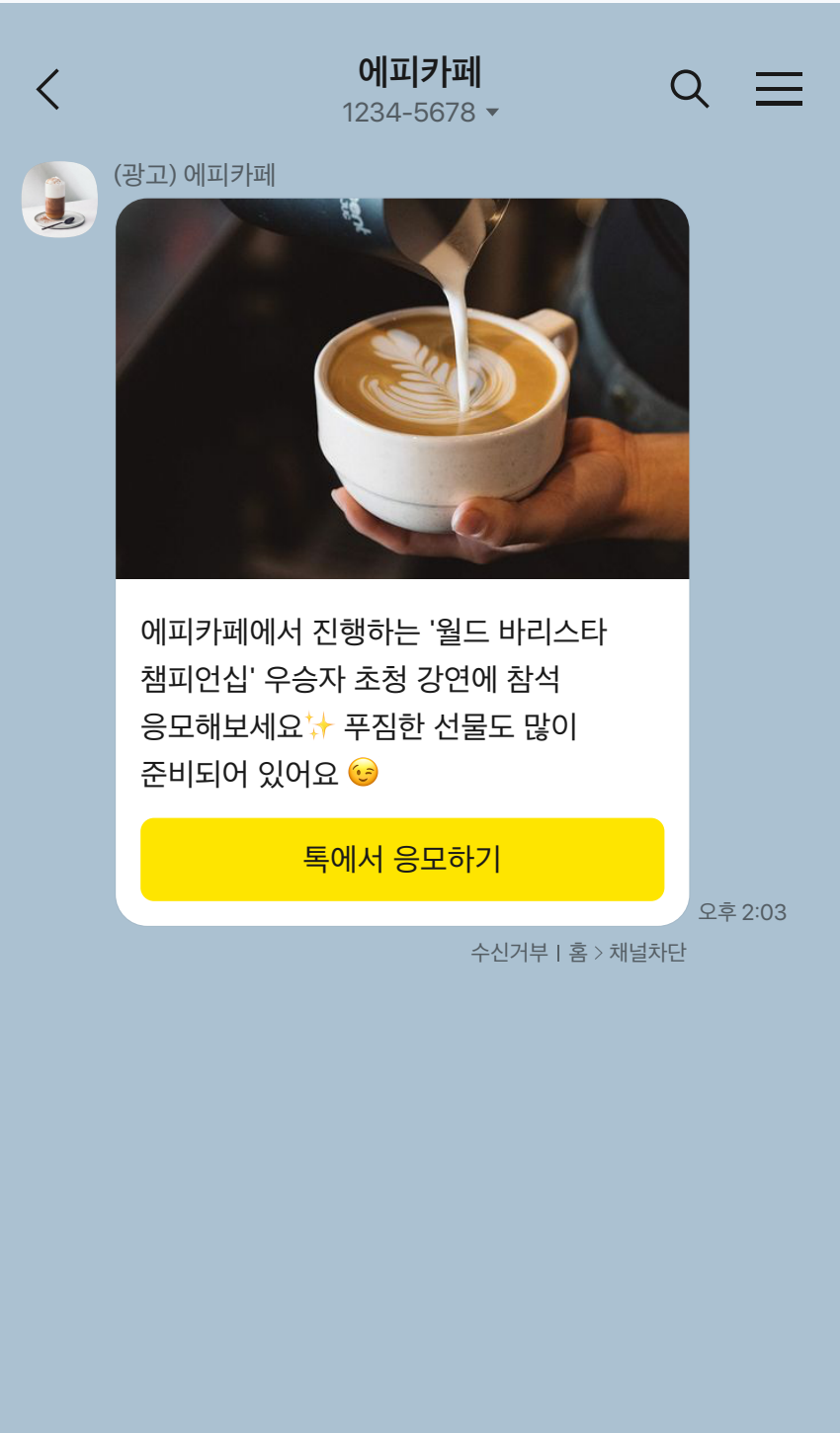
카카오톡 채널 메시지에 특비즈니스폼 적용 예시

· 채널 메시지는 메시지 유형별로 메시지 형태가 다르게 적용됩니다. 발송 예시 이미지를 참고하세요.

1

채널 메시지 발송 예시 이미지

- 1) 기본형 : 2개의 버튼을 설정할 경우 특비즈니스폼 버튼이 강조형으로 노출됩니다.
- 2) 와이드/리스트형 : 1개의 버튼을 설정할 경우 강조되어 노출됩니다. (2개일 경우 모두 일반으로 노출)

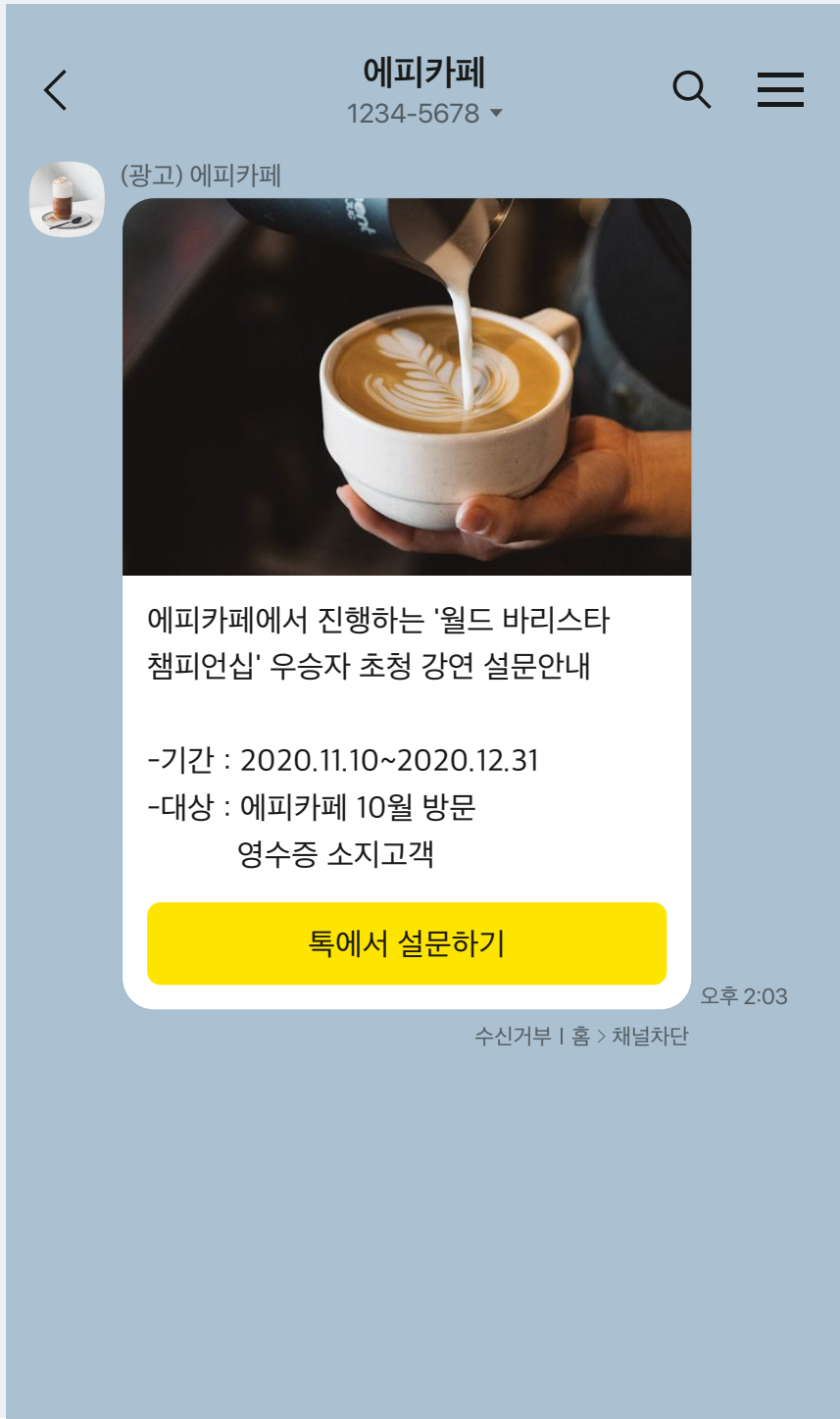


브랜드톡, 친구톡 메시지 버튼에 톡비즈니스폼 설정하기

- 브랜드톡/친구톡의 경우, 비즈메시지 API 상품으로 공식 딜러사를 통하여 집행이 가능합니다.
- 자세한 내용은 비즈메시지센터 및 API 가이드를 참고하세요. [\[비즈메시지소개\]](#)

1 브랜드톡, 친구톡 메시지 발송 예시 이미지

브랜드톡, 친구톡 메시지 버튼에 톡비즈니스폼을 설정할 수 있습니다.
톡비즈니스폼이 설정된 경우 메시지 버튼명은 '톡에서 설문하기' '톡에서 응모하기'
'톡에서 예약하기' 중 선택하여 발송할 수 있습니다.



i 집행 가능 조건

1. 톡비즈니스폼의 마스터 또는 멤버인 카카오 계정이 발송하려는 채널에 매니저 이상의 권한 이어야 합니다
2. ‘톡비즈니스폼> 채널추가’ 항목을 설정한 경우, 설정된 채널에서만 톡비즈니스폼 발송이 가능합니다.
3. 톡비즈니스폼은 종료일 이전이며 ‘작성완료’, ’실행’ 상태인 경우만 첨부하여 발송 할 수 있습니다.

4 카카오톡 비즈니스폼 확인하기

4-1 카카오톡 비즈니스폼 목록

4-2 카카오톡 비즈니스폼 집행 정보 조회

4-3 카카오톡 비즈니스폼 결과보기

4-4 카카오톡 비즈니스폼 권한

보유한 특비즈니스폼 전체 목록 확인하기

- 로그인한 카카오계정이 마스터 또는 멤버의 권한을 가진 특비즈니스폼을 확인할 수 있는 목록입니다.
- 목록의 특정 특비즈니스폼을 클릭하면, 상세정보를 확인할 수 있는 개요 화면으로 이동하거나 보다 자세한 결과보기를 확인할 수 있습니다.

서비스 관리 > 카카오톡 비즈니스폼

대시보드

비즈니스 설정

- 사업자 정보 관리
- 채널-앱 연결

카카오톡 비즈니스폼

특비즈플러그인

카카오싱크 신청

카카오톡 비즈니스폼

카카오톡 사용자가 손쉽게 참여할 수 있는 예약, 설문, 응모 등의 서비스 신청을 특비즈니스폼으로 만들 수 있습니다.

+ 특비즈니스폼 만들기

특비즈니스폼 이름으로 검색

1 ID	2 특비즈니스폼 이름	3 집행 기간	4 유형	5 상태	6 보고서	7 권한
6733	test	2021.01.15 00:00 - 2021.01.15 03:10 총 1일	설문형	작성완료	<div></div>	마스터
6732	원두 선호도 조사	2021.01.14 23:00 - 2021.01.15 01:10 총 2일	설문형	작성완료	<div></div>	멤버
6731	카카오 블랙 시승 신청	2021.01.14 22:10 - 2021.01.14 23:10 총 1일	설문형	작성완료	<div></div>	마스터
6730	시사회 응모 신청	2021.01.22 00:00 - 2021.01.22 03:00 총 1일	설문형	작성완료	<div></div>	마스터
6729	테스트	2021.01.14 22:00 - 2021.01.14 23:00 총 1일	설문형	작성완료	<div></div>	마스터

· [참고] 작성중 상태의 특비즈니스폼을 클릭하면, 작성이 필요한 단계의 화면으로 이동함

1 ID

생성된 카카오톡 비즈니스폼의 고유 ID값 입니다.

2 특비즈니스폼 이름

카카오톡 비즈니스폼 기본 정보에서 등록한 이름이 노출됩니다.

3 집행기간

기본정보에서 설정한 집행기간이 노출됩니다.

4 유형

설문형 또는 바로응모형 중 설정한 유형이 노출됩니다.

5 상태

카카오톡 비즈니스폼 집행 상태를 표시합니다.

- 작성중: 정보 미입력 상태, 집행시작 10분전까지 수정가능
- 작성완료: 정보 입력 상태, 집행시작 10분전까지 수정가능
- 실행: 집행시작 10분전 부터 집행 종료 직전
- 종료: 집행 종료 직후
- 긴급종료: 특비즈니스폼 긴급종료

6 보고서

아이콘 클릭시 결과 보고서 화면으로 이동합니다.

결과 보고서는 집행 시작일(실행)부터 집행 종료 후 90일 까지 확인 가능합니다.
(긴급종료한 경우 긴급종료일 기준 최대 90일까지 확인 가능)

- 아이콘 활성화(클릭가능) : 실행, 종료, 긴급종료
- 아이콘 비활성화(클릭불가) : 종료 후 90일 경과, 긴급 종료 후 90일 경과
- 아이콘 미노출(하이픈표시) : 작성중, 작성 완료

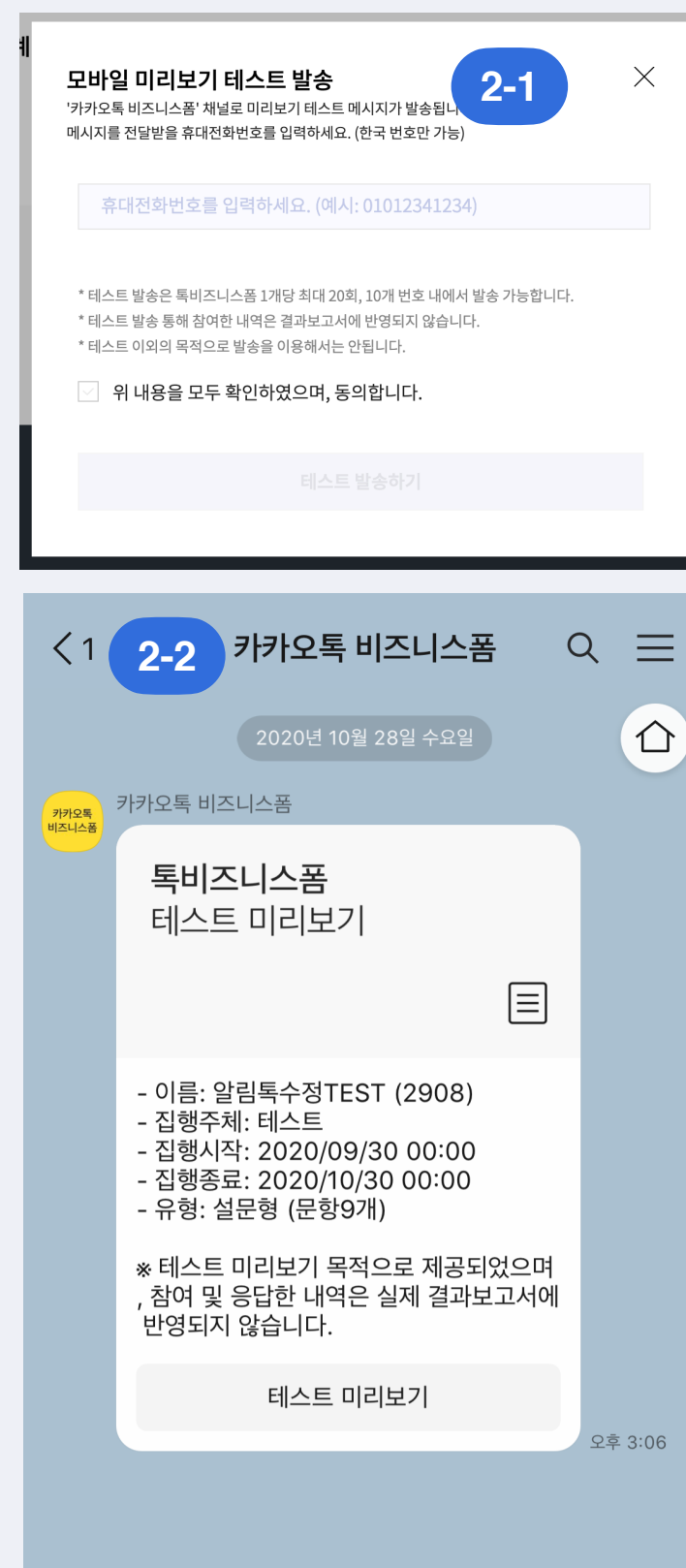
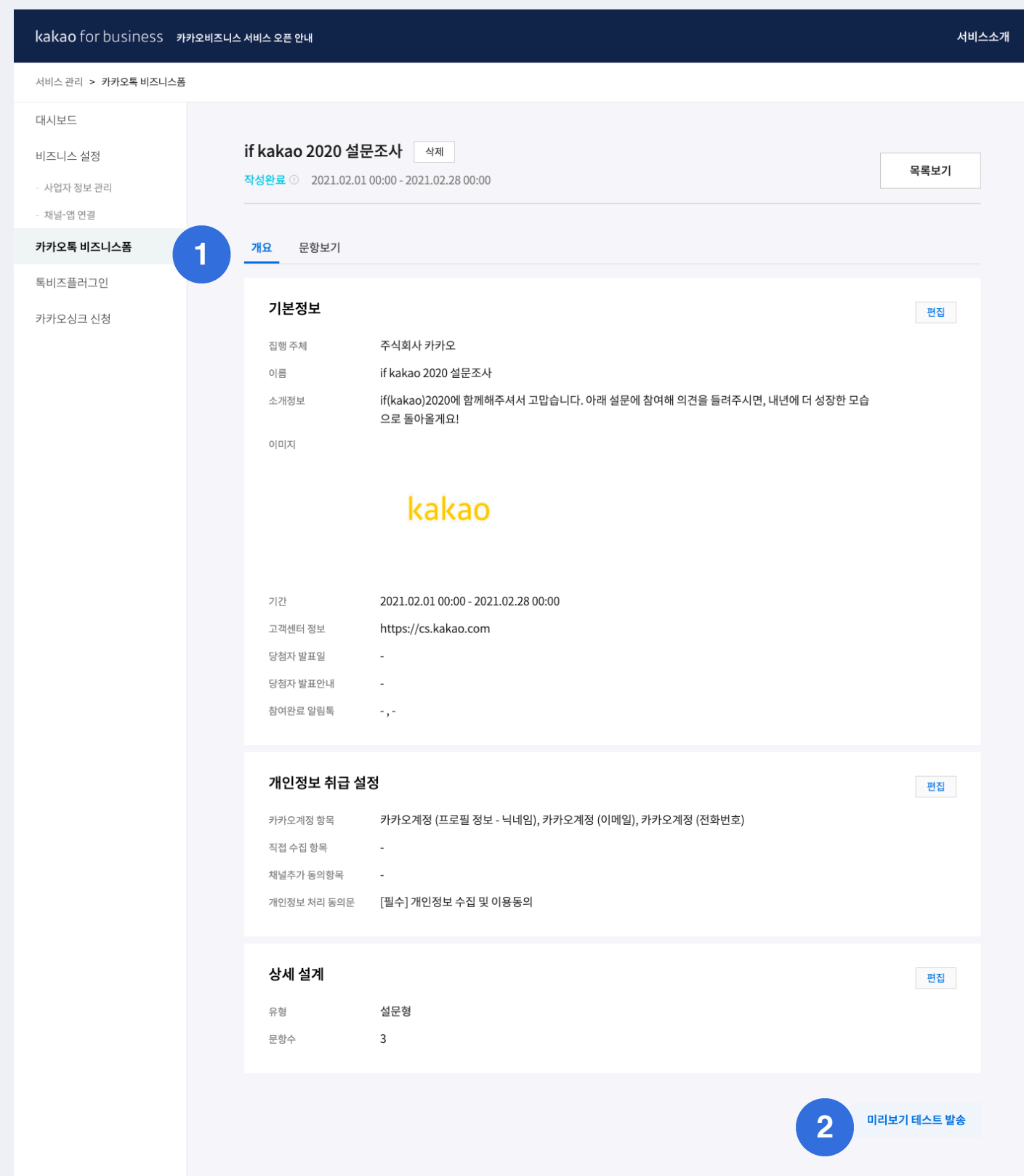
7 권한

멤버 또는 마스터 중 해당 폼에 대한 관리자 권한이 노출됩니다.

카카오 for 비즈니스 > 서비스 관리 > 카카오톡 비즈니스폼

작성한 특비즈니스폼의 상세 정보 조회 (1)

- 권한을 보유한 관리자는 카카오톡 비즈니스폼의 만들기를 통해 등록한 기본정보, 개인정보 취급설정, 유형과 문항정보를 확인 및 편집할 수 있습니다. (단, 멤버는 편집 불가)
- 작성한 내용을 토대로 특비즈니스폼을 모바일에서 직접 테스트할 수 있는 ‘테스트 발송’ 기능 또한 이용할 수 있습니다.



1 상세 정보 조회

카카오톡 비즈니스폼의 만들기를 통해 등록한 기본정보, 개인정보 취급설정, 유형과 문항정보를 한 눈에 확인할 수 있습니다.

2 모바일 미리보기 테스트 발송

등록한 특비즈니스폼의 내용을 모바일에서 테스트 가능한 메시지를 발송할 수 있습니다. 테스트 발송은 '카카오톡 비즈니스폼' 공식 채널 메시지로 발송됩니다.

2-1 휴대전화번호 입력

특비즈니스폼 1개당 최대 20회, 10개 번호 내에서 발송 가능하며, 카카오톡에 가입한 전화번호로 메시지가 발송됩니다.

2-2 테스트 메시지 수신

‘테스트 미리보기’ 버튼을 통해 특비즈니스폼을 테스트 할 수 있습니다. 미리보기 목적으로 제공되는 기능으로 테스트 발송을 통해 참여한 내역은 참여 및 응답한 내역은 실제 결과보고서에 반영되지 않습니다.

i 모바일 미리보기 테스트 발송 조건

- '작성완료' 또는 '실행중' 상태에서 테스트 발송 가능합니다.

작성한 특비즈니스폼의 상세 정보 조회 (2)

- ‘마스터’는 카카오톡 비즈니스폼의 만들기를 통해 등록한 기본정보, 개인정보 취급설정, 유형과 문항정보를 확인 및 편집할 수 있습니다.
 - ‘마스터’ 권한을 보유한 관리자만 특비즈니스폼을 삭제하거나 긴급종료와 같이, 상태 변경을 수행할 수 있는 버튼도 제공합니다.
- (단, 멤버는 버튼이 제공되지 않습니다.)

2020 포르쉐 카이엔 쿠페 Turbo S 시승 이벤트

삭제

작성완료 2020.01.07. 13:00 - 2020.02.12. 13:00

목록보기

개요

문항보기

결과보기

기본정보

3

편집

집행 주체

포르쉐 코리아

이름

2020 Cayenne Coupe 시승 이벤트

2020 포르쉐 카이엔 쿠페 Turbo S 시승 이벤트

삭제

4

종료 2020.01.07. 13:00 - 2020.02.12. 13:00

목록보기

개요

문항보기

결과보기

기본정보

편집

집행 주체

포르쉐 코리아

이름

2020 Cayenne Coupe 시승 이벤트

2020 포르쉐 카이엔 쿠페 Turbo S 시승 이벤트

긴급종료

5

실행 2020.01.07. 13:00 - 2020.02.12. 13:00

목록보기

개요

문항보기

결과보기

기본정보

편집

집행 주체

포르쉐 코리아

이름

2020 Cayenne Coupe 시승 이벤트

3 편집

작성완료 상태의 특비즈니스폼은, 집행시작일시 10분전까지 편집이 가능합니다.

4 삭제

종료 / 긴급 종료 상태의 특비즈니스폼은 삭제할 수 있습니다.
삭제 시 참여자의 개인정보를 포함한 응답결과와 모든 설정 정보가 즉시 삭제되며 복구되지 않습니다.

5 긴급종료

실행 상태인 특비즈니스폼을, 집행기간 종료 이전에 긴급종료 할 수 있는 기능입니다
긴급종료 시 특비즈니스폼의 참여가 더이상 불가하게 되므로, 특비즈니스폼을 설정한 카카오 모먼트 혹은 채널 메시지에서 반드시 소재를 OFF 처리 하시기 바랍니다.
긴급종료후에는 다시 실행 상태로 돌릴 수 없으므로 새로 등록이 필요합니다.

! 편집시 유의 사항

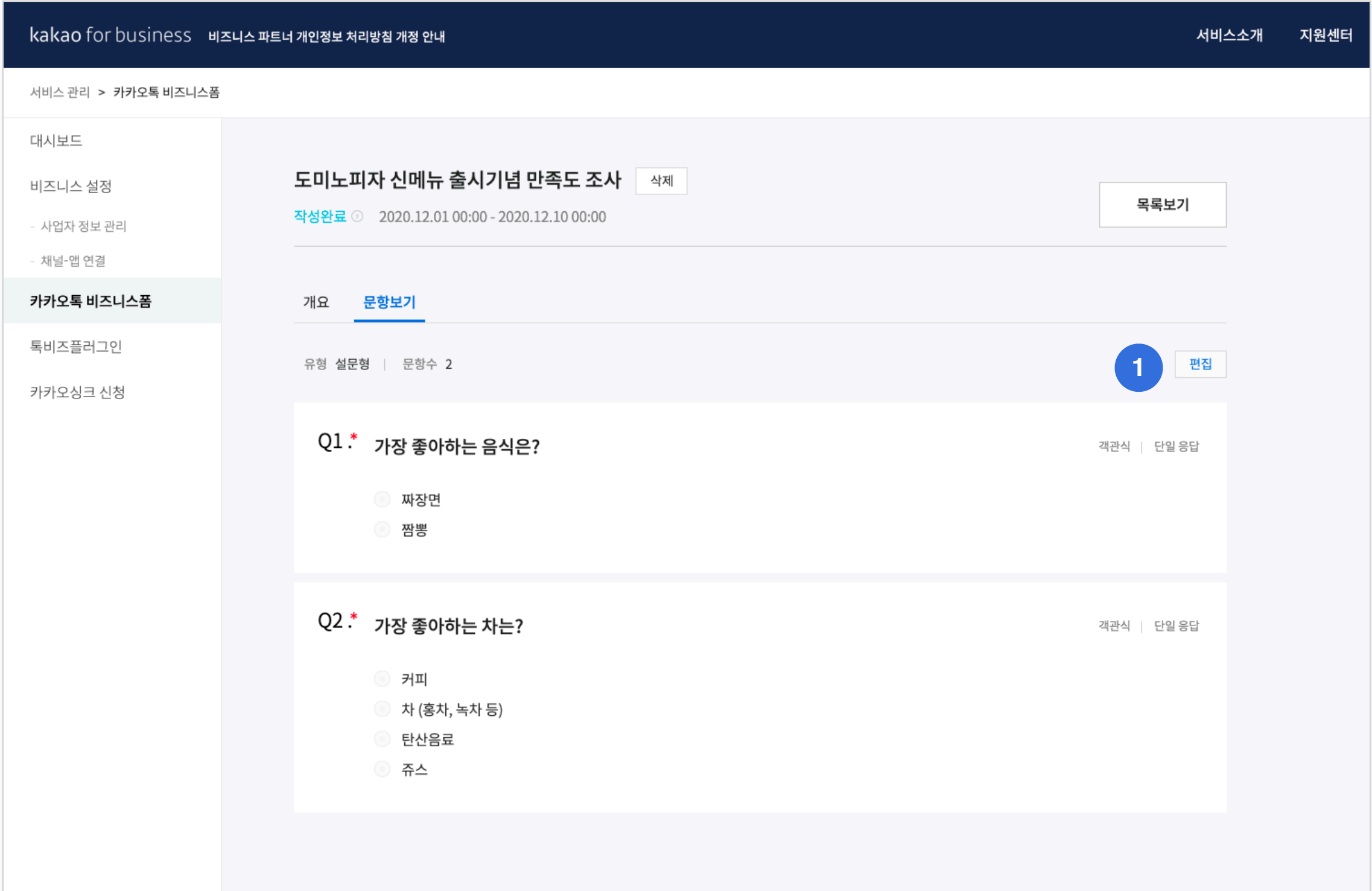
- 삭제 및 긴급종료 시 모든 관리자에게 이메일 알림이 전송됩니다.
- 기본정보> 집행주체가 변경될 경우, 개인정보 취급설정 > 항목설정> 채널추가동의항목 선택값이 초기화 됩니다.
- 개인정보 취급설정의 ‘항목설정(카카오계정 항목, 직접 수집 항목)’을 변경하여 편집완료할 경우, 기존에 작성된 동의문이 삭제 및 초기화 됩니다. 개인정보 항목이 변경될 경우 반드시 개인정보처리 동의문의 작성 및 편집을 완료하세요.

작성한 특비즈니스폼의 문항 정보 조회

- 카카오톡 비즈니스폼에 등록한 설문 문항의 상세 정보를 확인할 수 있는 화면입니다.
- 설문형으로 등록된 특비즈니스폼만 설문 문항 정보를 확인할 수 있습니다.

1 편집

작성완료 상태의 특비즈니스폼은, 집행시작일시 10분전까지 편집이 가능합니다.
(단, 마스터 권한을 가진 관리자만 편집이 가능합니다)



특비즈니스폼의 결과 조회하기 - 참여결과

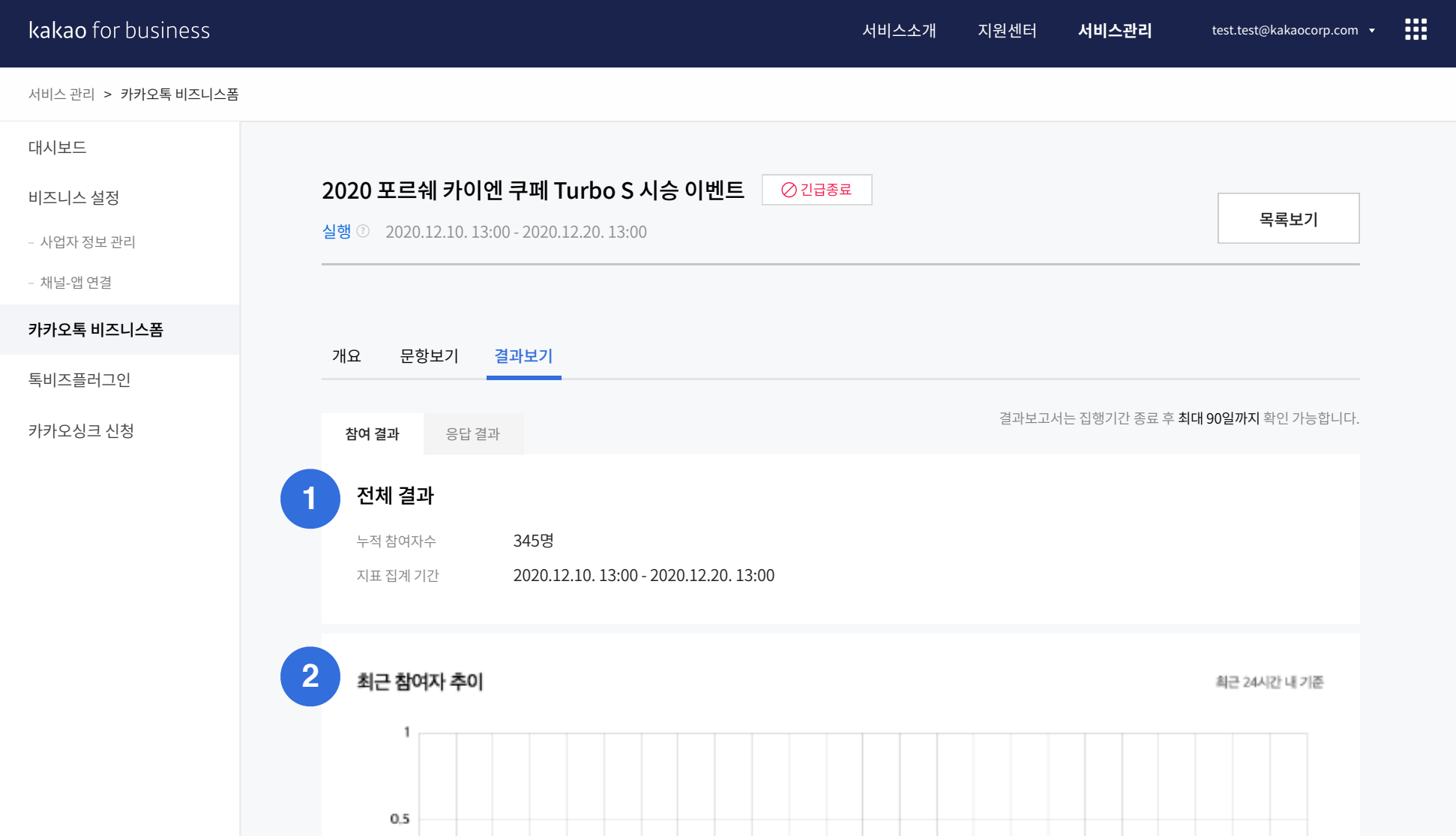
- 모든 관리자(마스터/멤버)는 카카오톡 비즈니스폼의 집행 결과를 조회하고 엑셀파일로 다운로드 할 수 있습니다.
- 결과보고서는 집행시작일로부터 집행기간 종료후 최대 90일까지 확인 가능합니다. (긴급종료시, 긴급종료일 기준 최대 90일까지)
- [참여결과]에서는 참여현황(유입경로별 참여자수, 플러그인 화면별 응답자수 등)을 확인할 수 있습니다.

1 전체결과

누적 참여 완료자수와 지표 집계 기간을 확인할 수 있습니다.

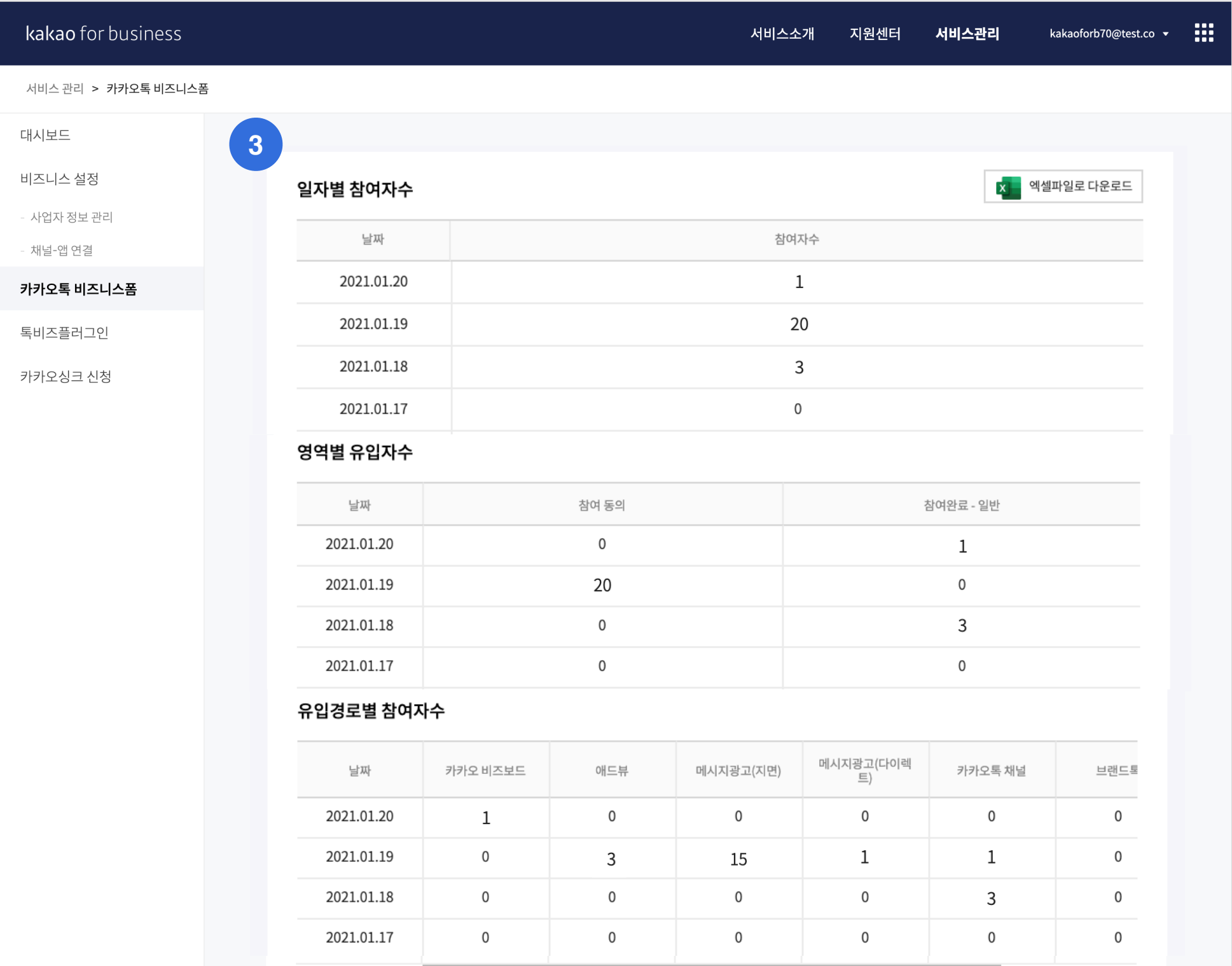
2 최근 참여자 추이

최근 24시간 기준, 시간대별 참여 완료자수 현황을 그래프로 확인할 수 있습니다.
최근 참여자 추이는 실행 상태에서에서만 제공됩니다.



3 일자별 현황

일자별 참여자수, 영역별 유입자수, 유입경로별 참여자수를 일자별로 확인할 수 있습니다.



특비즈니스폼의 결과 조회하기 - 응답결과

- 모든 관리자(마스터/멤버)는 카카오톡 비즈니스폼의 집행 결과를 조회하고 엑셀파일로 다운로드 할 수 있습니다.
- 결과보고서는 집행시작일로부터 집행기간 종료후 최대 90일까지 확인 가능합니다. (긴급종료시, 긴급종료일 기준 최대 90일)
- [응답결과]에서는 개인정보를 포함한 참여자의 응답결과를 엑셀파일로 다운로드 받을 수 있으며, 설문 문항별 응답현황을 그래프로 확인할 수 있습니다.

1 전체결과

누적 참여 완료자수와 지표 집계 기간을 확인할 수 있습니다.

2 전체 응답결과 파일 다운받기

응답자별 상세 응답결과를 엑셀파일로 다운로드 할 수 있습니다.

카카오계정에 등록된 연락처 정보를 통해 엑셀파일은 메일로, 파일암호는 전화번호로 전송됩니다.

- 집계기간 기준, 최종 업데이트된 응답값만 노출됨 (ex. 신규응답 완료 순번 1사용자가 응답을 수정제출하면, 기존 응답내역은 제거되고 최신 응답내역인 idx 6 에 대한 값만 노출)

개요문항보기**결과보기**

참여결과

응답결과

결과보고서는 집행기간 종료 후 최대 90일까지 확인 가능합니다.

1

전체 결과

누적 참여자수345명

지표 집계 기간2020.12.10. 13:00 - 2020.12.20. 13:00

2

전체 응답 결과 파일 다운받기

응답자별 상세 응답 결과를 엑셀 파일로 전달받습니다.
계정에 등록된 연락처 정보를 통해 엑셀파일은 메일로, 파일 암호는 전화번호로 전송됩니다.

파일 다운받기

2-1 카카오계정

개인정보 취급설정에서 카카오계정 항목을 설정한 경우, 해당하는 참여자의 카카오계정 정보가 노출

2-2 답변

설정하신 질문에 대한 답변이 표시되는 영역

[파일 다운로드_예시 화면]

2-1		2-2					
Idx	신규 응답 완료 순번	신규/수정 응답 구분	응답 완료 시각	이름(닉네임)	이메일	휴대폰 번호	Q_1_피부 타입_연결형 질문_필수O
1	3	신규	2020-09-04 18:32:43	User3	111@kakao.com	010-1111-1	건성
2	4	신규	2020-09-04 20:30:30	User4	123@kakao.com	010-2222-1	건성
3	5	신규	2020-09-05 09:20:45	User5	124@kakao.com	010-0000-1	민감성
5	2	수정	2020-09-05 18:32:46	User2	kakao@daum.ne	010-3333-1	지성
6	1	수정	2020-09-05 20:20:47	User1	daum@daum.ne	010-4444-1	민감성

- 메일로 전달된 엑셀파일 링크는 최초 1회만 다운로드 가능하며, 해당 엑셀 파일의 열기 암호 수정 및 재전송이 불가능합니다.

i 다운로드 파일 항목별 설명

- Idx : 최종응답완료시각을기준으로순서카운트
- 신규 응답 완료 순번 : 첫 응답 완료시각을기준으로 순서 카운트
(재수정을계속진행해도신규응답순번은변하지않는고유값입니다)
- 신규/수정 응답 구분 : 최초 응답 완료 결과의 경우 ‘신규’, 참여 완료 알림톡의 ’내 응답보기’ 통해 이벤트기간내 재수정이 완료된 경우 ’수정’으로 표시됨
- 응답 완료 시각 : 가장 최근 응답 완료 시간이 표시됨

특비즈니스폼의 결과 조회하기 - 응답결과

- 모든 관리자(마스터/멤버)는 카카오톡 비즈니스폼의 집행 결과를 조회하고 엑셀파일로 다운로드 할 수 있습니다.
- 결과보고서는 집행시작일로부터 집행기간 종료후 최대 90일까지 확인 가능합니다. (긴급종료시, 긴급종료일 기준 최대 90일)
- [응답결과]에서는 개인정보를 포함한 참여자의 응답결과를 엑셀파일로 다운로드 받을 수 있으며, 설문 문항별 응답현황을 그래프로 제공하고 있습니다.



2020 포르쉐 카이엔 쿠펬 Turbo S 시승 이벤트

진행중

목록보기

실행

2020.01.07. 13:00 - 2020.02.12. 13:00

개요

문항보기

결과보기

유형 설문형

문항수 7

편집

Q6.* 시승 날짜를 선택해 주세요.

객관식 날짜 | 복수 응답

주말 시승을 원하시는 고객님 주말 시승을 원하시는 고객님

2020년 01월 31일

2020년 01월 31일

2020년 01월 31일

Q7.* 시승자 이름을 입력해 주세요.

주관식

주말 시승을 원하시는 고객님 주말 시승을 원하시는 고객님

내용을 입력해 주세요.

Q8.* 원하시는 시승 지역을 선택해주세요. (시/도)

연결형 질문

시승 지역을 선택하면 가까운 대리점을 찾을 수 있어요.

보기선택

원하시는 시승 지역을 선택해주세요. (시/군/구)

송 지역을 선택하면 가까운 대리점을 찾을 수 있어요.

보기선택

원하시는 시승 대리점을 선택해주세요.

선택하신 대리점에서 면접드릴 예정입니다.

보기선택

Q9.* 시승을 원하는 날짜를 입력해주세요.

주관식 날짜

주말 시승을 원하시는 고객님 주말 시승을 원하시는 고객님

응답결과

3 응답결과 요약보기

카카오톡 비즈니스폼 설문형을 집행한 경우, 설문 문항별 응답 결과를 요약 그래프로 확인할 수 있습니다.

3-1 객관식 문항

설정한 객관식 문항의 질문과 보기에 대한 참여자의 응답 결과를 그래프로 확인할 수 있습니다.

3-2 연결형 질문

연결형 질문 문항은 설문 질문은 확인되나, 참여자별 응답은 ② 전체 응답 결과 파일 다운받기를 통해 확인할 수 있습니다.

3-3 주관식 문항

주관식 문항은 설문 질문은 확인되나, 참여자별 응답은 ② 전체 응답 결과 파일 다운받기를 통해 확인할 수 있습니다.

생성한 비즈니스폼을 관리할 멤버 추가하기 : 마스터 (1)

- 카카오톡 비즈니스폼을 생성하면 해당 폼의 마스터가 되며, 폼을 함께 관리할 멤버를 초대하거나 요청을 수락하여 추가할 수 있습니다.
- 마스터는 특비즈니스폼의 내용 편집/삭제/긴급종료를 할 수 있으며, 카카오 비즈니스 서비스와 연결 설정하여 활용할 수 있습니다.

르노삼성자동차 SM5 1월 시승신청

작성완료 2021.02.01 00:00 - 2021.02.02 00:00

목록보기

개요

문항보기

관리자

관리자 가이드

2

멤버 초대

카카오계정

초대하려는 멤버의 카카오계정(이메일)을 입력하세요.

초대

* 멤버로 권한을 추가하면 마스터 조회권한(설정정보 확인 및 참여/응답결과 다운로드)과 동등한 권한을 갖게되며, 멤버의 행위에 대한 책임 또한 마스터에게 있습니다.

* 멤버는 해당폼의 연동권한을 갖게되어, 카카오 비즈니스 서비스와 연결 설정하여 활용할 수 있습니다

* 멤버는 특비즈니스폼당 최대 49명까지 등록할 수 있습니다. (멤버 초대 중, 요청 중인 경우도 포함)

* 초대한 멤버가 14일 이내 수락하지 않으면, 자동 거절될 수 있습니다.

3

멤버 설정 정보 (총 1명)

권한	이름	이메일	관리
마스터	특비즈폼02 (나)	talkbizform02@test.co	
멤버	특비즈니스폼05	talkbizform05@test.co	내보내기

1

- 1

관리자

멤버 초대 또는 요청을 수락하여 추가가 필요하거나, 요청 거부 또는 내보내기등으로 멤버 관리가 필요한 경우 [관리자] 메뉴에서 확인 및 관리가 가능합니다.
- 2

멤버 초대

카카오계정(이메일)을 입력하여 멤버로 초대할 수 있습니다.
 - 마스터는 최대 49명의 멤버를 등록할 수 있으며, 초대/요청 대기중인 경우도 포함됩니다.
- 3

멤버 설정 정보

멤버로 추가된 사용자의 정보를 확인하고 [내보내기] 버튼으로 관리 할 수 있습니다.

생성한 비즈니스폼을 관리할 멤버 추가하기 : 마스터 (2)

- 카카오톡 비즈니스폼을 생성하면 해당 폼의 마스터가 되며, 폼을 함께 관리할 멤버를 초대하거나 요청을 수락하여 추가할 수 있습니다.
- 마스터는 톡비즈니스폼의 내용 편집/삭제/긴급종료를 할 수 있으며, 카카오 비즈니스 서비스와 연결 설정하여 활용할 수 있습니다.

4

요청 중인 멤버 ⓘ (총 1명)

이름	이메일	요청일시	관리
톡비즈폼01	talkbizform01@test.co	2021.01.19 19:05 14일 남음	수락 거부

1

5

초대 중인 멤버 ⓘ (총 2명)

이름	이메일	초대일시	관리
톡비즈폼01	talkbizform01@test.co	2021.01.19 18:53 14일 남음	취소
lyra	lyra.h@kakaocorp.com	2021.01.19 18:53 14일 남음	취소

1

6

히스토리

상세	일시
sienna.jeong@kakaocorp.com이 멤버 나가기를 하였습니다.	2021.01.15 18:25
sienna.jeong@kakaocorp.com이 멤버 초대를 수락하였습니다.	2021.01.04 11:55
talkbizform05@test.co의 멤버 요청을 수락하였습니다.	2021.01.04 11:32

1

4

요청 중인 멤버

마스터가 생성한 비즈니스폼에 멤버 권한을 요청한 사용자의 정보 확인 및 [\[수락\]](#), [\[거부\]](#) 버튼으로 멤버를 관리 할 수 있습니다.

- 요청한 멤버를 14일 이내 수락하지 않으면, 자동 거절됩니다.

5

초대 중인 멤버

마스터가 생성한 비즈니스폼에 초대한 멤버 사용자 정보 확인, [\[취소\]](#) 버튼으로 멤버를 관리 할 수 있습니다.

- 초대한 멤버가 14일 이내 수락하지 않으면, 자동 거절됩니다.

6

히스토리

멤버 초대, 요청 수락 및 나가기, 내보내기 등 멤버 설정 관련 이력을 확인 할 수 있습니다.

i

이메일 알림 발송

- 멤버 초대, 요청의 수락/거부, 멤버 나가기/내보내기, 톡비즈니스폼의 삭제/긴급종료 시 관리자에게 이메일 알림이 발송됩니다.

비즈니스폼 마스터에게 권한 요청하기 : 멤버

- 멤버는 톡비즈니스폼의 설정정보 확인 및 참여/응답결과 다운로드 등 마스터의 조회권한과 동등한 권한을 갖게 됩니다.
- 멤버가 되면 해당폼의 연동권한을 갖게되어, 카카오 비즈니스 서비스 채널/비즈메시지와 연결 설정하여 활용할 수 있습니다.
- 멤버는 언제든지 나갈 수 있습니다. (단, 나간 멤버가 카카오 비즈니스 서비스와 연결한 정보는 유지됩니다)

카카오톡 비즈니스폼

카카오톡 사용자가 손쉽게 참여할 수 있는 예약, 설문, 응모 등의 서비스 신청을 톡비즈니스폼으로 만들 수 있습니다.

+ 톡비즈니스폼 만들기

톡비즈니스폼 이름으로 검색

ID	톡비즈니스폼 이름	집행 기간	유형	상태	보고서	권한
14612	도미노피자 신메뉴 출시기념 만족도 조사	2020.12.01 00:00 - 2020.12.10 00:00 총 10일	설문형	종료	<div>0</div>	멤버

도미노피자 신메뉴 출시기념 만족도 조사

종료 2020.12.01 00:00 - 2020.12.10 00:00

목록보기

2개요

3문항보기

결과보기

관리자

관리자 가이드

멤버 설정 정보 (총 4명)

권한	이름	이메일	관리
마스터	정*열	sienna*****@kakaocorp.com	
멤버	씨에나정 (나)	talkbizform02@test.co	<div>나가기</div>
멤버	g*****t	bella*****@gmail.com	
멤버	백*경	eun***@gmail.com	
멤버	정*열	jeong*****@gmail.com	

1 권한이 부여된 비즈니스폼 확인

카카오톡 비즈니스폼 목록에서 멤버 권한을 부여 받은 폼 확인이 가능합니다.

2 멤버의 권한

권한이 부여되면 해당 폼의 설정정보 확인, 참여/응답결과 확인 및 다운로드, 다른 비즈니스 서비스와 연동 등이 가능합니다.
(단, 비즈니스폼 설정정보 편집은 마스터만 가능합니다.)

3 관리자

[관리자] 메뉴에서 해당 폼의 권한을 가진 관리자(마스터 또는 멤버) 확인, 더 이상 폼 정보 확인 및 이용이 필요하지 않을 경우 멤버 [나가기]가 가능합니다.

나간 멤버는 해당 폼의 정보를 확인할 수 없으나, 다른 비즈니스 서비스와 연결된 정보는 유지됩니다.

5 카카오톡 비즈니스폼 참고하기

5-1 특비즈니스폼 전환 확인하기

5-2 비즈니스 채널 신청하기

픽셀 & SDK 만들기

- 카카오 모먼트에서 카카오톡 비즈니스폼을 적용하여 광고 집행 시의 전환을 확인하기 위해서는 픽셀& SDK가 있어야 하며, 광고 계정에 권한 추가를 해야합니다.

1 픽셀 & SDK 목록 확인하기

카카오 모먼트에서 우측 상단의 ‘카카오 계정 이메일’을 클릭하여 ‘내픽셀 & SDK’ 메뉴를 확인합니다. 기존에 광고에 사용하고 있던 픽셀 & SDK가 있다면 해당 픽셀 & SDK를 사용하여도 되며, 기존 픽셀 & SDK가 없다면 “픽셀 &. SDK만들기’를 눌러 새로 만들어주세요.

2 픽셀& SDK 상세 페이지 이동

픽셀& SDK 목록에서 권한을 추가할 픽셀 & SDK의 이름을 클릭하여 상세 페이지로 이동해 주세요.

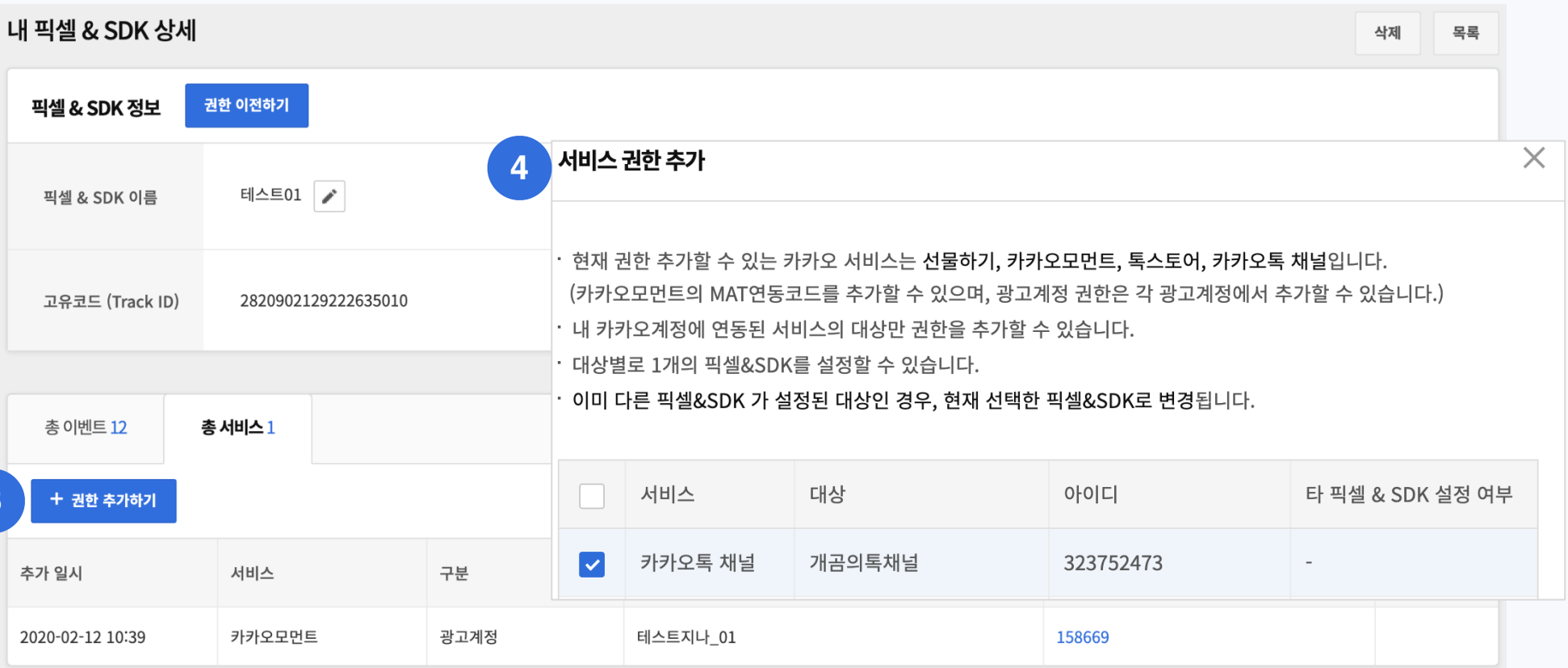
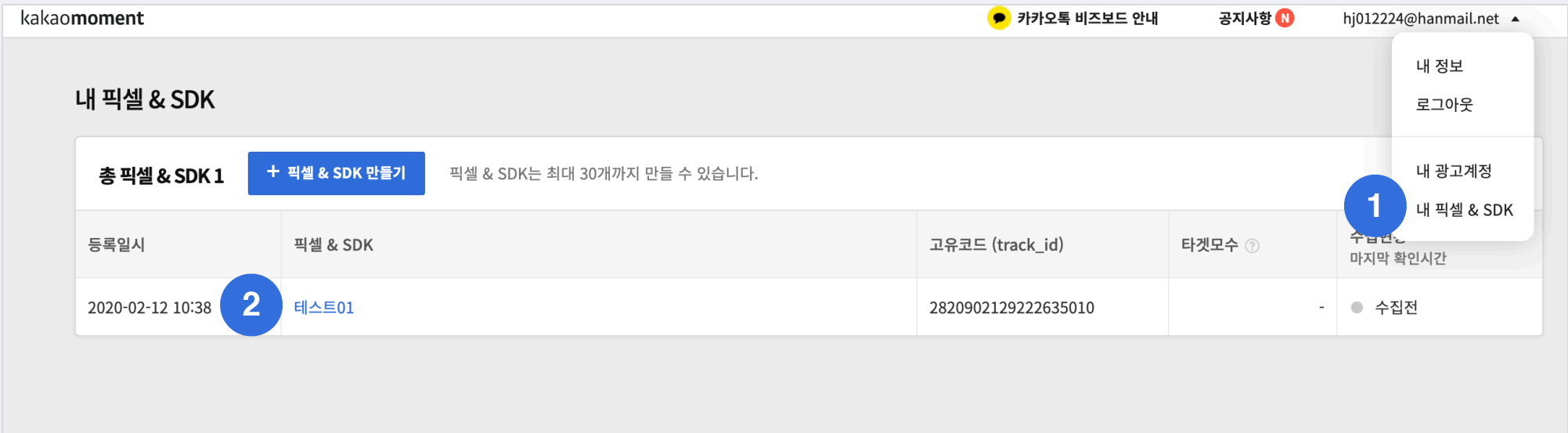
3 +권한 추가하기

카카오톡 서비스를 연동하기 위해서 ‘총서비스’ 탭을 클릭하고, +권한 추가하기를 클릭합니다.

4 서비스 권한 추가

팝업을 통해 접속한 카카오 계정이 매니저 권한을 가진 ‘카카오톡 채널’ 목록이 확인됩니다. 체크 후 확인을 클릭해 주세요.

- 이미 해당 카카오톡 채널에 다른 ‘픽셀&SDK’에서 권한을 추가했다면, “설정됨”으로 표시되며, 표시된 카카오톡 채널을 체크 후 확인을 클릭하면 기존픽셀 & SDK대신 새로운 픽셀 & SDK에 권한이 추가됩니다.



캠페인에 픽셀 & SDK 연동하기

- 카카오 비즈보드 캠페인 생성시 전환 추적 (픽셀& SDK 연동)을 설정 하시면, 특전환 지표를 확인하실 수 있습니다.

1 전환 추적

‘내 픽셀 & SDK’에서 카카오톡 채널 서비스의 권한을 추가한 픽셀 & SDK의 이름과 고유코드(Track ID)를 확인해주 시고, 해당 픽셀 & SDK를 캠페인 생성 단계에서 선택해 주시면 연동이 완료됩니다.

내 픽셀 & SDK 상세

픽셀 & SDK 정보

권한 이전하기

픽셀 & SDK 이름	테스트01
고유코드 (Track ID)	2820902129222635010

총 이벤트 12

총 서비스 2

+ 권한 추가하기

추가 일시	서비스	구분	대상
2020-04-21 10:04	카카오톡 채널	프로필	개공의톡채널 상세설정(0)
2020-02-12 10:39	카카모먼트	광고계정	테스트지나_01

유형과 목표카카오톡 비즈보드 × 방문

1 전환 추적

픽셀 & SDK

광고계정에 권한이 추가된 픽셀 & SDK 중에서 선택

픽셀 & SDK 1

테스트01 (2820902129222635010)

예산 설정미설정

캠페인 이름

50

취소광고그룹 만들기

전환지표 확인하기

· 카카오톡 비즈보드 캠페인 생성시 전환 추적 (픽셀& SDK 연동)을 설정 하시면, 특전환 지표를 확인하실 수 있습니다.

1 특 전환 지표

카카오 비즈보드 캠페인 생성 시 픽셀 & SDK 연동을 설정 후 캠페인 하위 대시보드 및 맞춤 보고서의 ‘열: 사용자 설정 메뉴’에서 ‘특 전환 지표’를 설정해 주세요.
특 참여(직접), 특 참여(간접) 지표로 예약/응모/설문 참여 건수를 확인할 수 있습니다.

광고그룹 1

소재 0

+ 새 광고그룹 만들기

복사

삭제

ON

OFF

열: 특 전환 지표

필터

다운

광고그룹	ON/OFF	상태	예산	특 가입(직접)	특 구매금액(직접)
전체 광고그룹					
카카오톡 비즈보드_전환_202004101833	ON	집행 중	100,000 (원)		

맞춤보고서 만들기

0.게재방식_일반_ell 35801

1

열: 특 전환 지표

분석 데이터

최근 7일

소재 지표

동영상 지표

메시지 지표

애드뷰 지표

채팅방 랜딩 지표

광고계정

캠페인

광고그룹

소재

캠페인	기간	특 가입(직접)	특 구매(직접)	특 구매금액(직접)	특 가입(간접)	특 구매(간접)
0.엘러_다이렉트_맞춤타겟_통합테스트용플러스	2020.04.10 ~ 2020.04.17	0	0	0	0	0
0.엘러_통합테스트용플러스_친구전체	2020.04.10 ~ 2020.04.17	0	0	0	0	0
디스플레이 × 방문	0117책	0	0	0	0	0
디스플레이 × 방문	0213_동영상	0	0	0	0	0

비즈니스 채널 신청하기

- 비즈니스 채널이란, 비즈니스를 위해 채널을 사용하고 계신 사업자, 브랜드, 기관, 유명인 등을 위하여 별도의 심사를 통해 정보를 확인해 준 채널입니다.
- 비즈니스 채널로 전환하면, 정보 사칭의 위험으로부터 내 채널을 보호하고 비즈니스 도구를 추가로 사용할 수 있습니다.
- 특비즈니스폼을 통해 채널을 연결하여 활용하고자 할 경우, 특비즈니스폼의 집행주체인 사업자 정보와 동일한 비즈니스 채널인 경우에 가능하니 참고 바랍니다.

카카오톡 채널의 비즈니스 채널 신청

1 사업자 등록 번호 입력

사업자등록번호를 검색하여 카카오에 저장된 사업자 정보를 불러올 수 있습니다.
저장된 정보가 없을 경우, 직접 입력 가능합니다.

2 서류 첨부

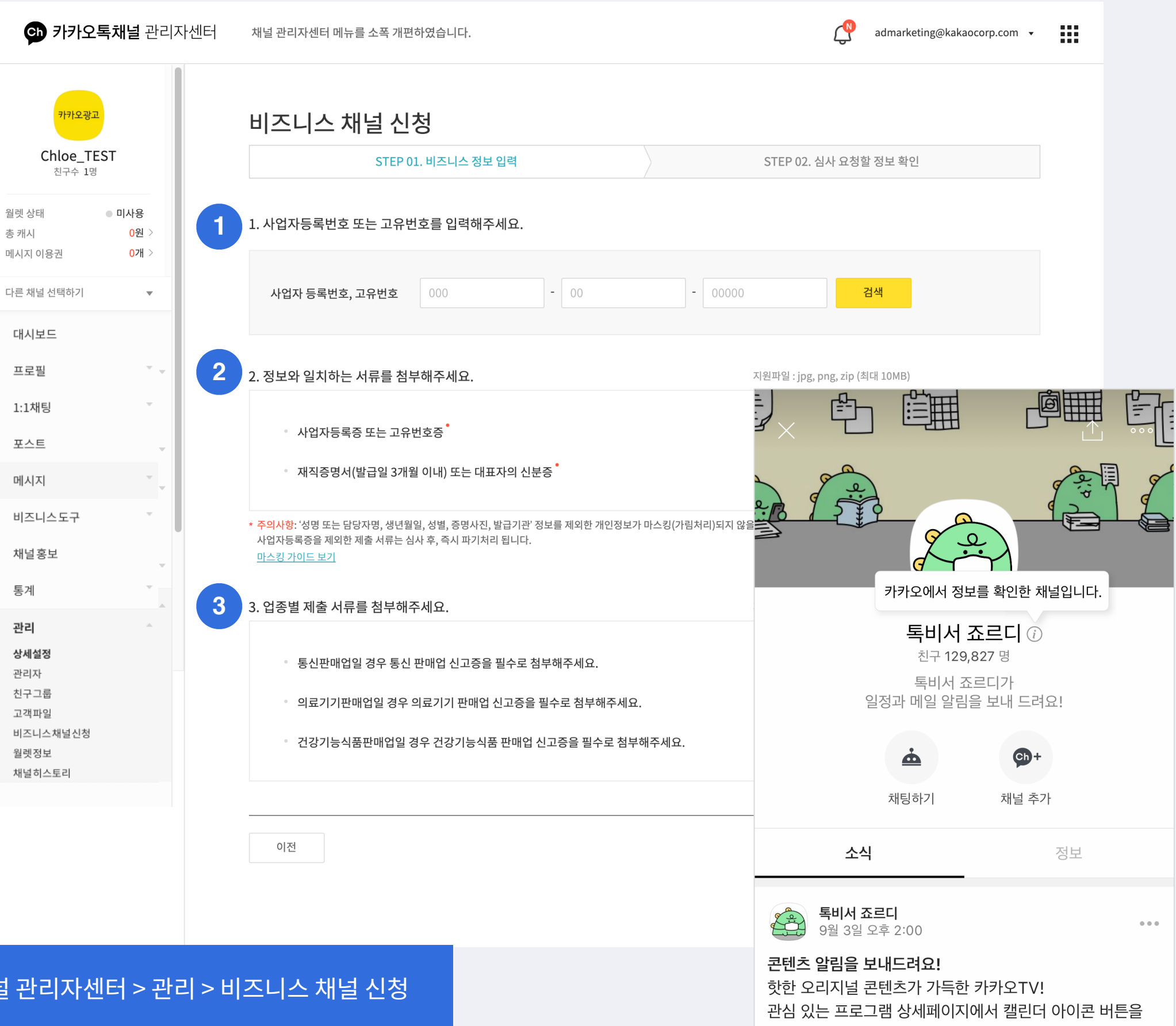
사업자 정보와 일치하는 사업자등록증과 발급일 3개월 이내의 재직증명서 또는 대표자의
신분증을 필수로 첨부 후 ‘다음’ 버튼을 클릭합니다. 단, 통신판매업 , 건강기능식품 판매업
또는 수입식품 판매 영업 등록증(수입건강기능식품 완제품에 한함) /
의료기기 판매업 의 경우 업종 인허가 서류 필수 첨부 되어야 합니다.

3 심사 요청할 정보 확인

사업자 정보의 업체명과 채널 이름이 다를 경우 심사에 참고할만한 사유 및
기타 자료를 입력 후 '신청' 버튼을 클릭합니다.

i 신청 조건

- 카카오톡 채널의 비즈니스 채널은 카카오톡 채널 마스터만 신청할 수 있습니다.
- 비즈니스 채널 신청 불가 대상: 고유번호증만 있는 공공기관, 유명인/사업을 하지 않는 개인 등



Thank you

감사합니다