

# 쇼핑플러스 **beta**

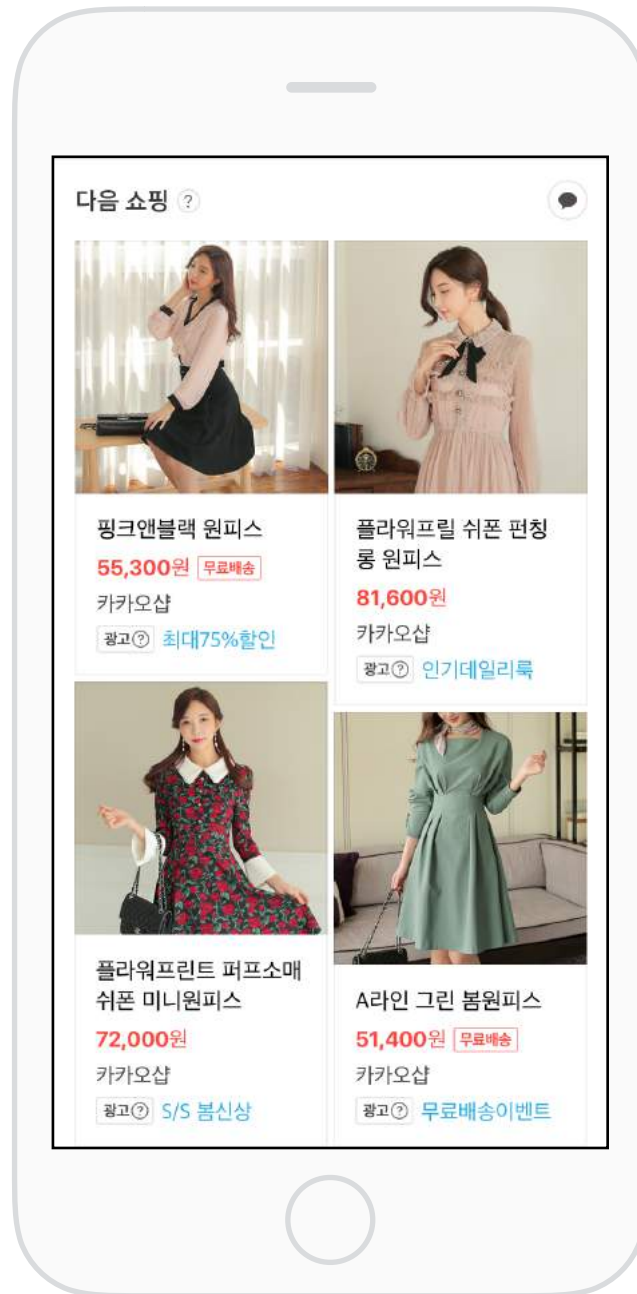
## 상품 소개서

---

Final Update 2018.11

<b>1</b>	<b>쇼핑플러스 beta 상품 소개</b>	p3
	상품 소개	p4
	노출 영역 및 노출 형태	p5
	소재 구성	p6
	노출결정 및 과금	p7
	대상 업종	p9
	상품 특징점	p10
<b>2</b>	<b>쇼핑플러스 beta 광고 운영</b>	p11
	광고 노출 프로세스	p12
	계정 생성	p13
	광고 등록	p14
	소재 규격	p15
<b>3</b>	<b>APPENDIX</b>	p16
	일정 안내	p17

# 1. 쇼핑플러스 **beta** 상품 소개

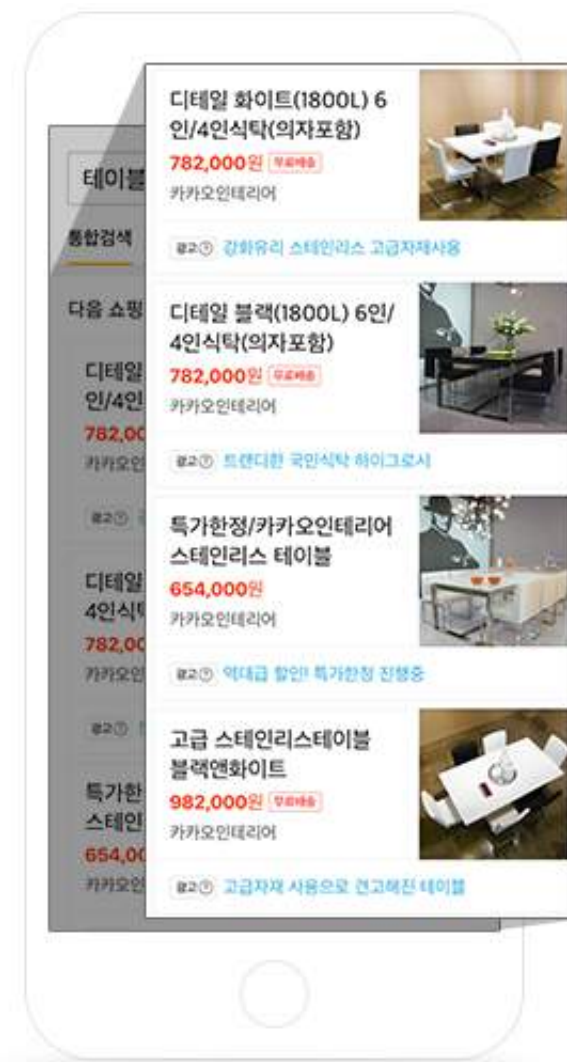


## 쇼핑플러스 **beta** 는

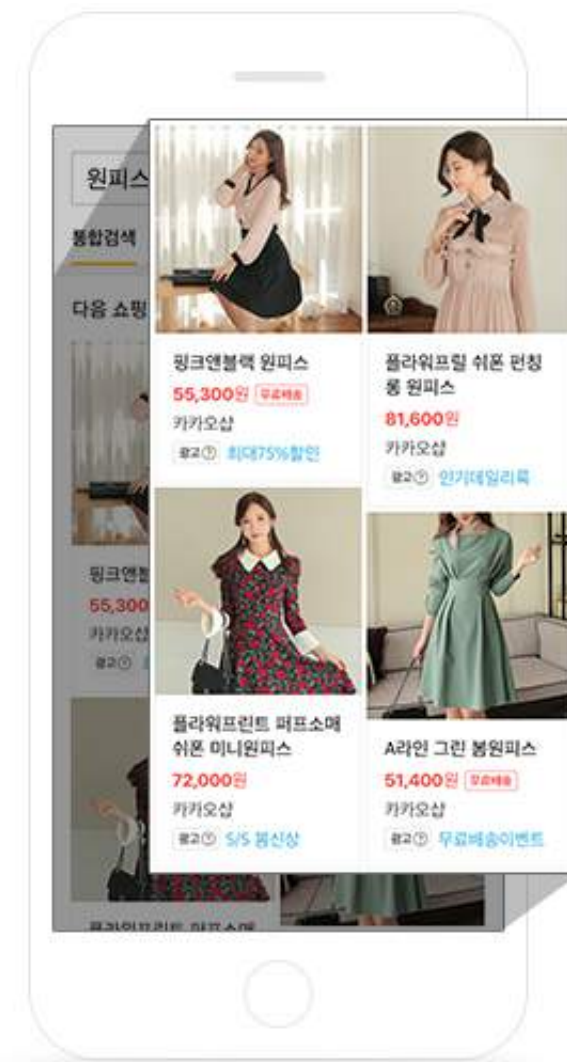
다음 모바일 앱/웹 통합검색결과 및 카카오톡 #탭 내 다음 쇼핑 영역 최상단에 노출되는 상품광고로 쇼핑 의도가 있는 사용자의 주목도가 높은 새로운 쇼핑상품광고입니다.

**노출영역** Mobile Daum 앱/웹 통합검색결과 및 카카오톡 #탭 쇼핑영역 상위에 최대 4개 노출됩니다.  
(단, 쇼핑 섹션으로 진입 시 광고 미노출)

**노출형태** 상위 노출 상품의 노출타입에 따라 일반형과 이미지형의 두 타입으로 노출됩니다. 노출타입 선택은 불가합니다.



일반형



이미지형

광고소재는 쇼핑하우<sup>1)</sup> 계정 연동을 통해 상품의 이미지와 가격, 쇼핑몰 명, 링크 URL 등의 광고 요소를 자동으로 불러와 등록할 수 있으며, 광고플랫폼 Kakao 키워드광고를 통해 편집 및 부가정보(무료배송, 홍보문구 등)를 추가 입력할 수 있습니다.



- 1

**상품 이미지**

쇼핑하우 상품 연동을 통해 자동으로 소재 등록, Kakao 키워드광고에서 수정 가능
- 2

**상품명**

쇼핑하우 상품 연동을 통해 자동으로 소재 등록, Kakao 키워드광고에서 수정 가능
- 3

**상품 가격**

쇼핑하우 상품 연동을 통해 자동으로 소재 등록, EP업데이트 시 가격 정보 변동되며 Kakao 키워드광고에서는 수정 불가
- 4

**쇼핑몰 명**

쇼핑하우 계정에 연동된 쇼핑몰명 노출
- 링크 URL**

쇼핑하우 상품 연동을 통해 상세 랜딩페이지를 자동으로 등록, 추적URL 등 광고전환 확인을 목적으로 URL 일부 커스텀 가능
- 5

**무료배송 아이콘**

상품 무료배송 여부를 Kakao 키워드광고에서 선택, 무료배송 선택 시 아이콘으로 노출
- 6

**홍보문구**

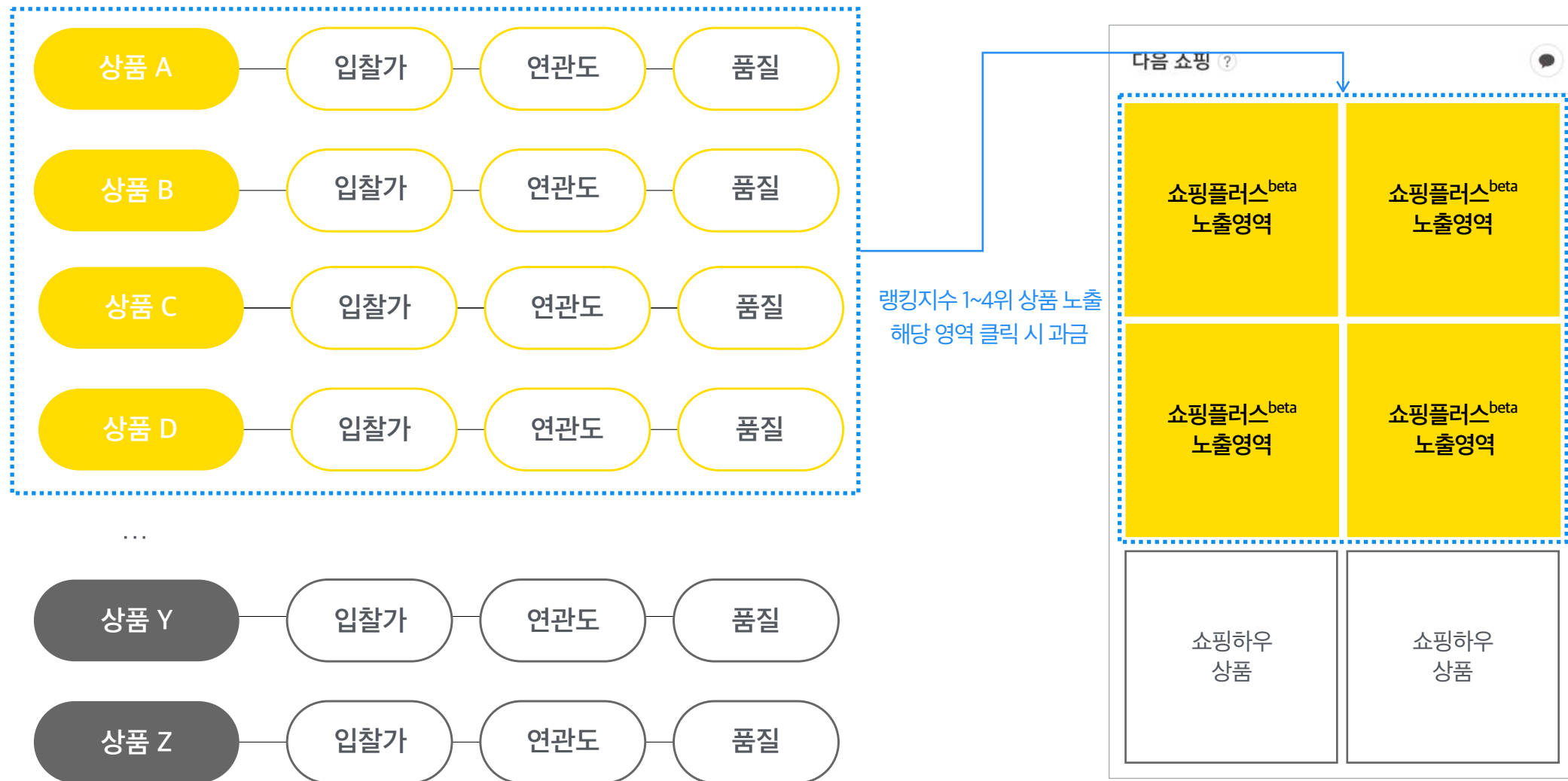
이벤트 또는 쇼핑몰/상품의 홍보문구를 Kakao 키워드광고에 등록하여 노출

1) 쇼핑하우(<http://shopping.daum.net/top>): 다양한 쇼핑 정보를 제공하는 Kakao의 쇼핑 포털 서비스

# 1 노출 결정 및 과금

쇼핑플러스<sup>beta</sup>는 소비자가 검색한 키워드로 광고 노출될 수 있는 상품들 중 입찰가와 키워드-상품의 연관도, 광고품질 등의 요소를 고려한 순위지수가 높은 순서로 노출이 결정됩니다.

이용자가 광고를 클릭하여 사이트로 이동될 때만 과금되는 실시간 CPC과금방식으로, 상품당 설정된 입찰가 내에서 광고품질에 따라 할인되어 과금됩니다. (최소 입찰가 70원)



특히 키워드를 직접 등록하는 기존 검색광고와는 달리, 광고소재로 등록된 상품 정보를 토대로 시스템이 연관된 키워드를 자동으로 매칭하여 사용자의 검색의도와 관련이 높은 상품을 광고로 노출합니다.

(단, 광고노출을 원치 않는 키워드에 대해서는 제외키워드로 등록이 가능합니다.)





쇼핑플러스<sup>beta</sup>는 패션/뷰티, 식품/유아동, 가구/리빙, 가전/컴퓨터, 여행/스포츠 등 쇼핑하우에 입점 가능한 대부분의 업종/카테고리 내에서 광고 집행이 가능합니다. 단, 일부 업종, 카테고리 및 키워드는 노출이 제한될 수 있습니다.

The screenshot shows the DDM shopping platform interface. At the top, there is a navigation bar with the DDM logo, user information (6 김범수 +55), and utility links (zoey, 메일, 카페, 뉴스, 쇼핑, 더보기). Below this is a search bar with the text '쇼핑하우' and a search icon. A secondary navigation bar includes '전체', '패션/뷰티', '가전/컴퓨터', '가구/생활/건강', '식품/유아동', '여행/레저/자동차', and '테마픽'. On the right side of this bar are '베스트100', '기획전', and a 'My' button. The main content area is a grid of category lists:

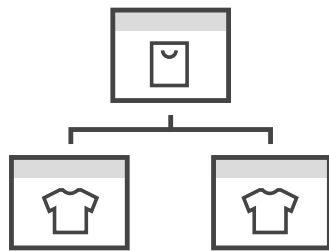
- 패션/뷰티**
  - 여성의류
  - 남성의류
  - 테마의류/잡화
  - 스포츠의류/운동화/잡화
  - 언더웨어
  - 신발/수제화
  - 가방/지갑/잡화
  - 주얼리/시계/액세서리
  - 스킨케어/메이크업
  - 향수/바디/헤어
- 가전/컴퓨터**
  - 휴대폰/액세서리
  - 디카/캠코더/주변기기
  - 영상가전/TV/홈시어터
  - 음향가전/전자사전/MP3
  - 생활가전/세탁기/청소기
  - 주방가전/냉장고/전기밥솥
  - 계절가전/에어컨/온열기기
  - 이미용/건강/육실가전
  - 노트북/스마트패드
  - 데스크탑/모니터/PC부품
  - 프린터/PC주변/사무기기
  - 게임/주변기기
- 가구/생활/건강**
  - 침실가구
  - 거실/주방가구
  - 수납/정리/선반
  - 홈오피스/키즈가구
  - 홈/인테리어/가드닝
  - 침구/커튼/카페트
  - 주방/식기/용기
  - 생활/제지/잡화
  - 욕실/청소/세제
  - 산업/공구/안전용품
  - 문구/사무/용지
  - 애완/악기/취미
  - 건강관리/실버용품
- 식품/유아동**
  - 쌀/과일/농축수산물
  - 가공식품/과자/초콜릿
  - 음료/생수/커피
  - 홍삼/건강/다이어트식품
  - 분유/기저귀/물티슈
  - 출산/유아용품/임부복
  - 유아동류/신발/가방
  - 완구/교육/교구
- 여행/레저/자동차**
  - 해외여행
  - 국내여행
  - 공연
  - 상품권/e쿠폰/서비스
  - 등산/캠핑/낚시
  - 구기/헬스/수영/스키
  - 자전거/인라인/모터사이클
  - 골프클럽/의류/용품
  - 자동차용품
  - 내비/블랙박스/하이패스
  - 도서/음반/DVD

\*자세한 제외대상은 심사 정책 문서 참고



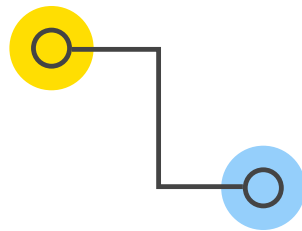
## 직관적인 유입 경로

모바일 쇼핑 시 사용자가 가장 많이 거쳐가는 유입 경로는 포털사이트<sup>1)</sup>.  
쇼핑플러스<sup>beta</sup>는 포털 검색결과 및 카카오톡 #탭 쇼핑영역 최상단에 노출되어  
쇼핑 목적을 가진 모바일 사용자의 직관적인 유입 경로가 됩니다.



## 손쉬운 광고 등록

Kakao 키워드광고에서 바로 연동된 쇼핑몰의 조건별 상품을 조회하고 선택해서  
광고로 등록할 수 있습니다.



## 자동 매칭되는 키워드

상품 정보를 기반으로 연관 검색어에 광고를 자동 매칭해줌으로써, 키워드 발굴과 매칭에 드는  
운영 리소스를 절감할 수 있습니다.

1) DMC미디어, 2017인터넷 쇼핑 이용 행태와 쇼퍼그룹 및 쇼핑몰분석보고서

## 2. 광고 운영

01

쇼핑하우 입점



상품 DB 연동을 위해  
쇼핑하우 입점.

02

쇼핑하우 계정  
연동



Kakao 키워드광고  
광고대상관리에서  
쇼핑하우 계정 연동.

03

쇼핑플러스<sup>beta</sup>  
캠페인 생성



쇼핑플러스  
캠페인을 생성.  
캠페인 일예산,  
노출기간, 노출요일 등  
전략 설정.

04

쇼핑플러스<sup>beta</sup>  
그룹 생성



쇼핑플러스 그룹 생성.  
그룹 일 예산,  
그룹 입찰가 등  
전략 설정.

05

소재 설정



카테고리 또는 상품ID  
기준으로 연동된  
쇼핑하우 상품DB를  
조회하고 소재로 등록.  
소재단위 입찰가 설정.

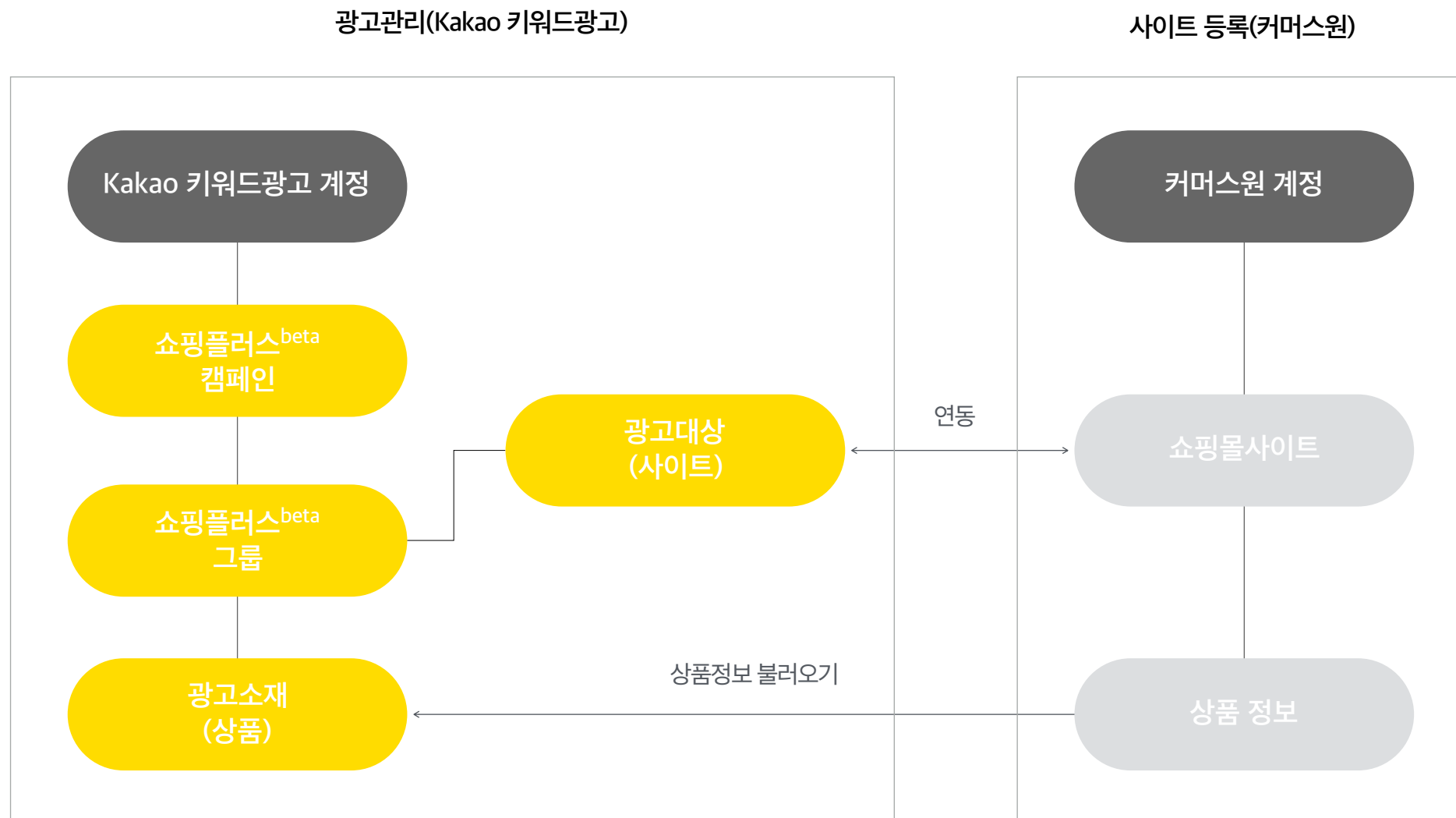
06

심사/노출



광고대상, 이미지,  
상품URL을 심사.  
심사 완료 시, 광고 노출.

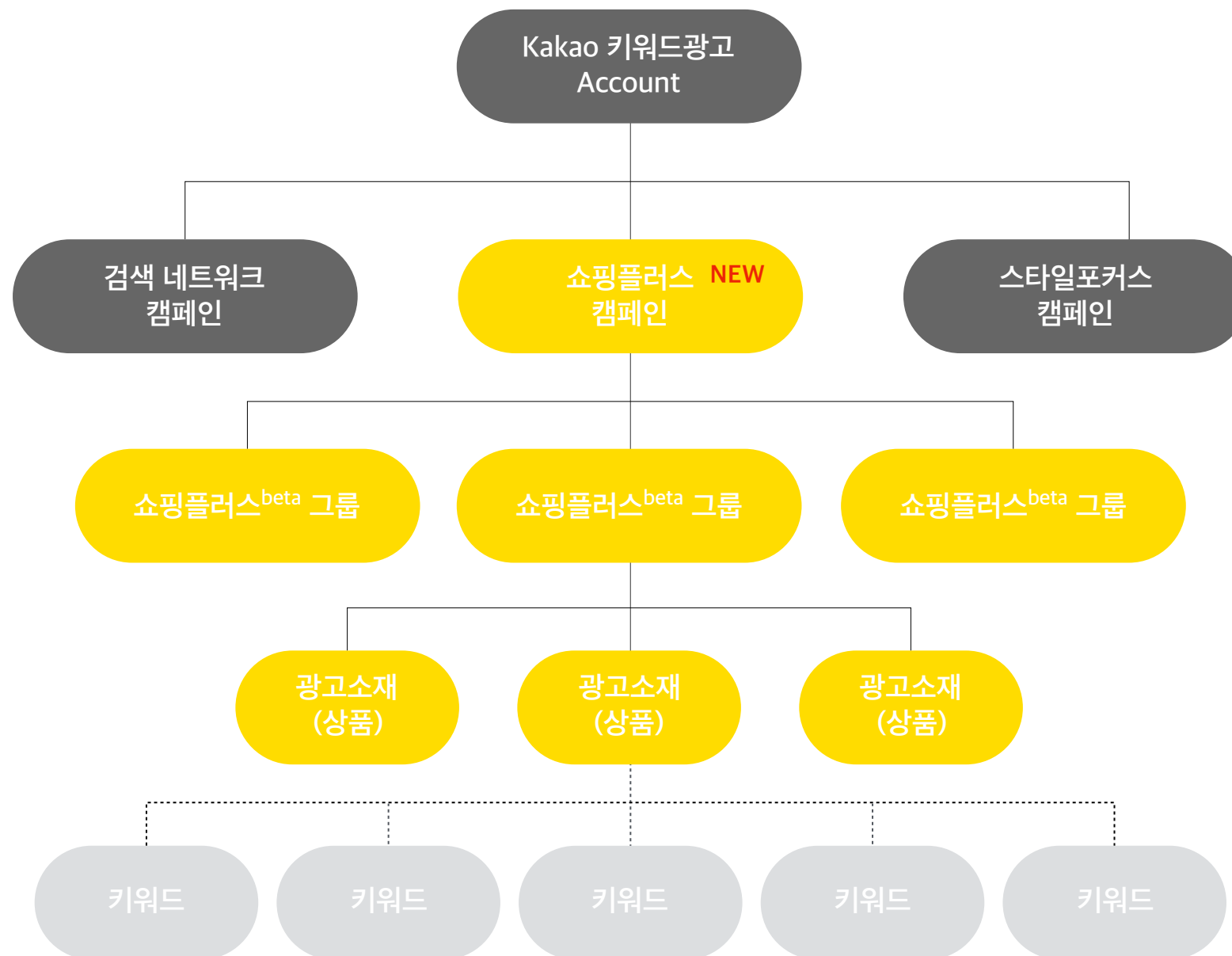
쇼핑플러스<sup>beta</sup>를 집행하기 위해 Kakao 키워드광고<sup>1)</sup>와 커머스원<sup>2)</sup>계정 생성이 필요합니다.  
 커머스원에 쇼핑몰사이트를 등록하여야만 Kakao 키워드광고에서 상품정보와 광고 소재를 불러올 수 있습니다.  
 쇼핑플러스<sup>beta</sup> 집행을 위해 커머스원에 계정만 생성하는 경우 별도의 입점비나 수수료를 지불할 필요는 없습니다.



1) Kakao 키워드광고(<https://clix.biz.daum.net>) : 쇼핑플러스<sup>beta</sup>광고를 등록하고 집행하기 위한 광고관리시스템 (구.클릭스)

2) 커머스원(<https://commerceone.biz.daum.net/>) : 광고 소재로 사용될 쇼핑상품을 등록하기 위한 쇼핑하우 입점 시스템

Kakao 키워드광고 계정 하위 캠페인 단위에서 쇼핑플러스를 선택하여 캠페인 생성 후, 그룹 생성을 통해 쇼핑하우와 연동된 사이트를 광고 대상으로 선택할 수 있습니다. 그 후 쇼핑하우의 상품정보를 불러와 개별 광고 소재로 등록할 수 있습니다. 소재를 등록하면 키워드가 자동으로 매칭됩니다.



## 2 소재 규격

정보요소	Kakao 키워드광고 입력	쇼핑하우 규격	(수정 시) Kakao 키워드광고 입력 규격	노출 규격
상품 이미지	필수	사이즈 : 500x500px 파일형식 : JPG, PNG 추천, (모든포맷 가능, gif 제한) 용량 : 제한 없음	사이즈 : 800x800px 파일형식 : JPG, PNG 용량 : 900KB 이하	기본형, 이미지형 공통 : 216x216px (리사이징)
상품명	필수	최대자수 제한없음 (2줄 이상인 경우 말줄임)	최대24자 제한	지면, 디바이스에 따라 말줄임 처리
쇼핑물명	필수	최대 자수 제한 없음	수정 대상 아님	최대10자 제한 (초과 시 말줄임 처리)
랜딩URL	필수	http://로 시작, url에 파라미터나 한글이 포함된 경우, 해당 부분 인코딩 필수	수정 대상 아님 (추적파라미터만 추가 가능, 한글이 포함된 경우 비정상적으로 연결될 수 있어 영문 URL 기입 권장)	-
가격	필수	제한없음	수정 대상 아님	8자리(천만원 단위) 이상 초과 시 금액+무료배송 2줄 노출
홍보문구	필수	연동 대상 아님	1) 일반형 - 최대 20자 2) 이미지형 - 최대 7자	지면, 디바이스에 따라 말줄임 처리
무료배송 아이콘	선택	연동 대상 아님 (무료/유료/조건부 무료)	무료배송 체크/해제	무료배송 아이콘 on/off

# 3. APPENDIX



일정	오픈일
Kakao 키워드광고 내 광고등록 오픈	2017년 10월 24일
모바일 다음 내 쇼핑플러스 광고 노출 오픈	2017년 11월 7일

**Thank You**