

Kakao Sync for Business

파트너가 카카오를 활용하게 해주는 첫 단계!

카카오싱크 서비스 소개서

Version 1.0 | Final Update 2019.03.28



내 웹사이트나 오프라인 매장에 방문하는 고객들을 **회원**으로 만들고 싶은가요?
이메일, 문자보다 더 효과적인 **고객관리 채널**이 필요한가요?
고객에게 **딱 맞는 메시지**를 보내서 더 좋은 반응을 이끌어내고 싶은가요?
플러스친구 메시지를 클릭하는 **고객들을 확보**하고 싶은가요?

여러분의 비즈니스에 카카오싱크를 도입해 보세요!



카카오싱크

원클릭 간편가입으로 **내 회원**을 쉽고 빠르게 모으고,

카카오톡에서의 **정교한 타겟 마케팅 도구**까지 제공하는 카카오의 **새로운 비즈니스 솔루션**입니다.



카카오싱크

주요특징

카카오싱크의 주요 특징 4가지를 소개합니다!

Kakao Sync



원클릭
간편가입

하나의 동의창, 한번의 클릭으로
1초만에 내 회원 확보



카카오
식별정보

계정 연결을 통해
고객과의 소통 기반 마련



자동로그인

로그인 단계를 생략해
바로 구매까지 연결



타겟마케팅

내 회원 데이터를 200%
활용해 정교한 타겟팅

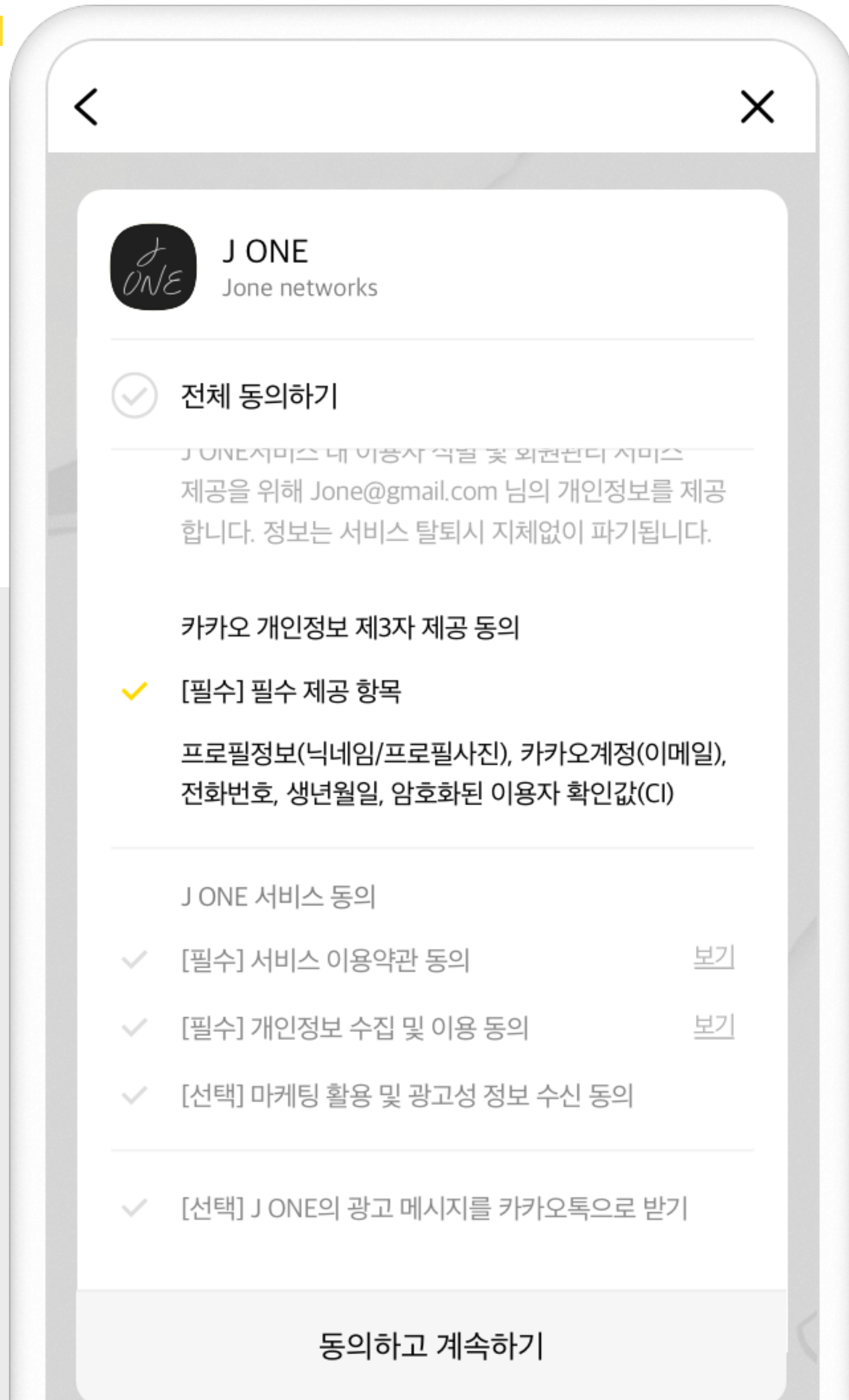
하나의 동의창, 한 번의 클릭으로 1초만에 내 회원 확보

방문고객은 많은데 내 회원으로 만들기 어려웠죠?

기존의 소셜로그인과 달리 회원 가입에 필수적인 고객 정보를 제공할 뿐만 아니라, 여러분의 서비스 이용 약관과 플러스친구 추가 항목까지 하나의 동의창에 담았습니다.

단 한 번의 클릭으로 고객은 내 서비스의 회원이 됩니다.

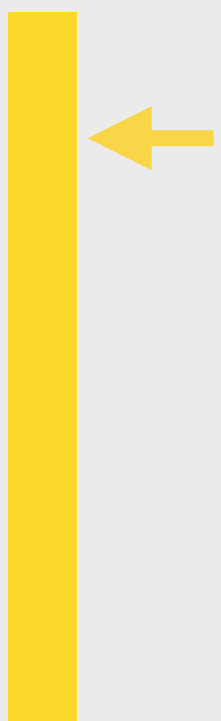




← 카카오 필수 제공 항목

프로필정보(닉네임/프로필사진)
카카오계정(이메일), 전화번호, 성별,
암호화된 이용자 확인값(CI), 생일, 출생년도, 배송지 등
고객사의 서비스 회원가입을 위해
필수인 개인정보 항목 제공을 보장합니다.

원클릭 간편가입



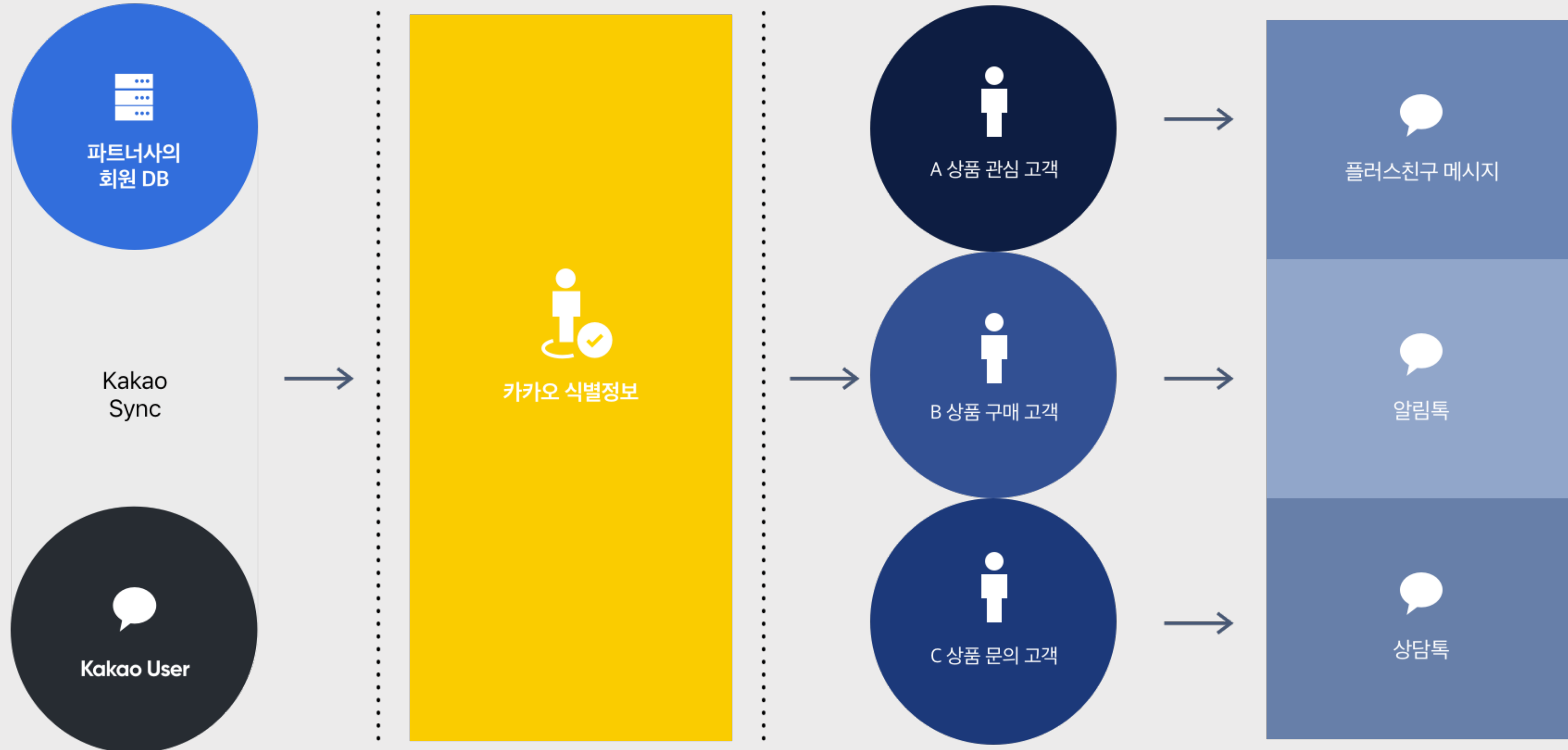
고객사의 동의 항목

회원가입 약관, 서비스 이용 동의 등 고객사의 서비스에서 회원가입을 위해 필수로 동의 받는 필수/선택 약관을 하나의 동의창에서 받을 수 있습니다.

계정 연결을 통해 고객과의 소통 기반 마련

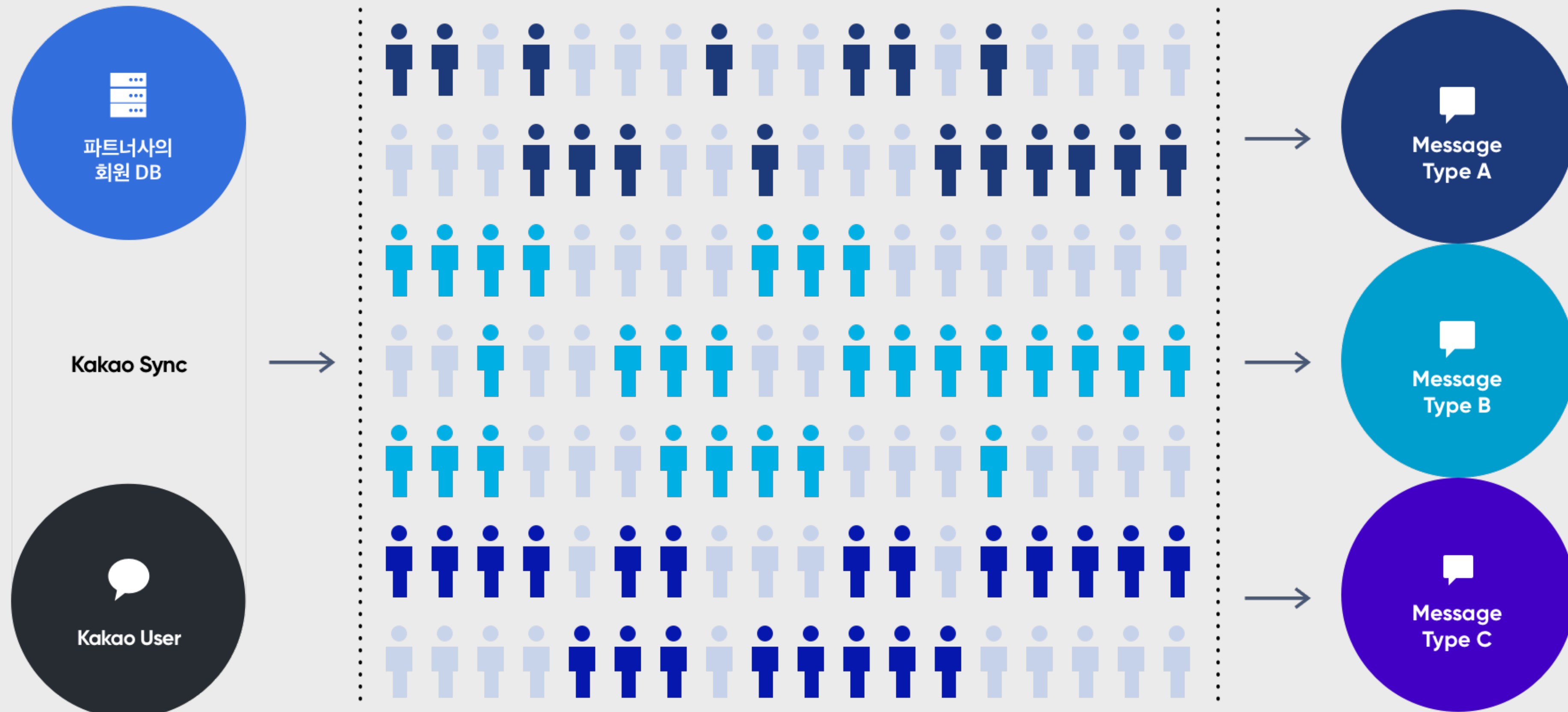
카카오싱크의 간편가입을 거치면 내 회원의 카카오 식별정보가 생성됩니다.

이 식별정보를 기반으로 타게팅 대상이 될 고객들을 골라 메시지를 전송하고, 알림톡, 상담톡 등 카카오톡 기반의 다양한 비즈 커뮤니케이션도 가능합니다.



내 회원 데이터를 200% 활용해 정교한 타게팅

모든 고객에게 똑같은 플러스친구 메시지를 보내고 계신가요? 이제 서비스 가입, 멤버십, 방문 및 구매 이력 등 그동안 모은 회원 데이터를 바탕으로 고객그룹을 나누어 해당 고객에게 딱 맞는 메시지를 보낼 수 있습니다. 지금 바로 타겟 그룹을 만들어 차원이 다른 메시지 효율을 경험하세요!



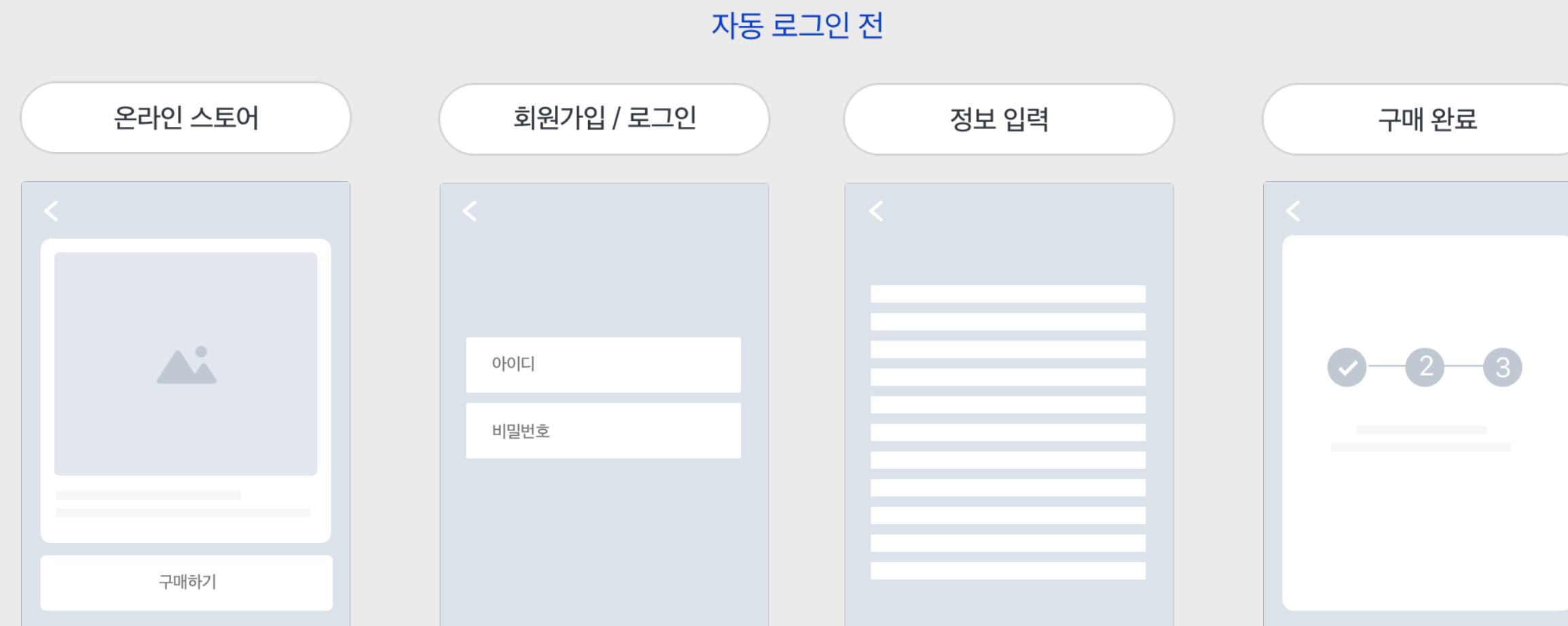
로그인 단계를 생략해 바로 구매까지 연결



플러스친구 메시지를 통해 여러분의 서비스에 방문하더라도
고객들은 대부분 로그인 단계에서 이탈합니다.

이러한 이탈 없이 구매, 응모, 신청, 예약 등 고객이 원하는 액션까지
막힘없이 완결될 수 있도록 카카오싱크를 도입해 보세요.

간편가입을 거친 회원은 카카오톡 내에서 자동으로 로그인 상태가 유지됩니다.



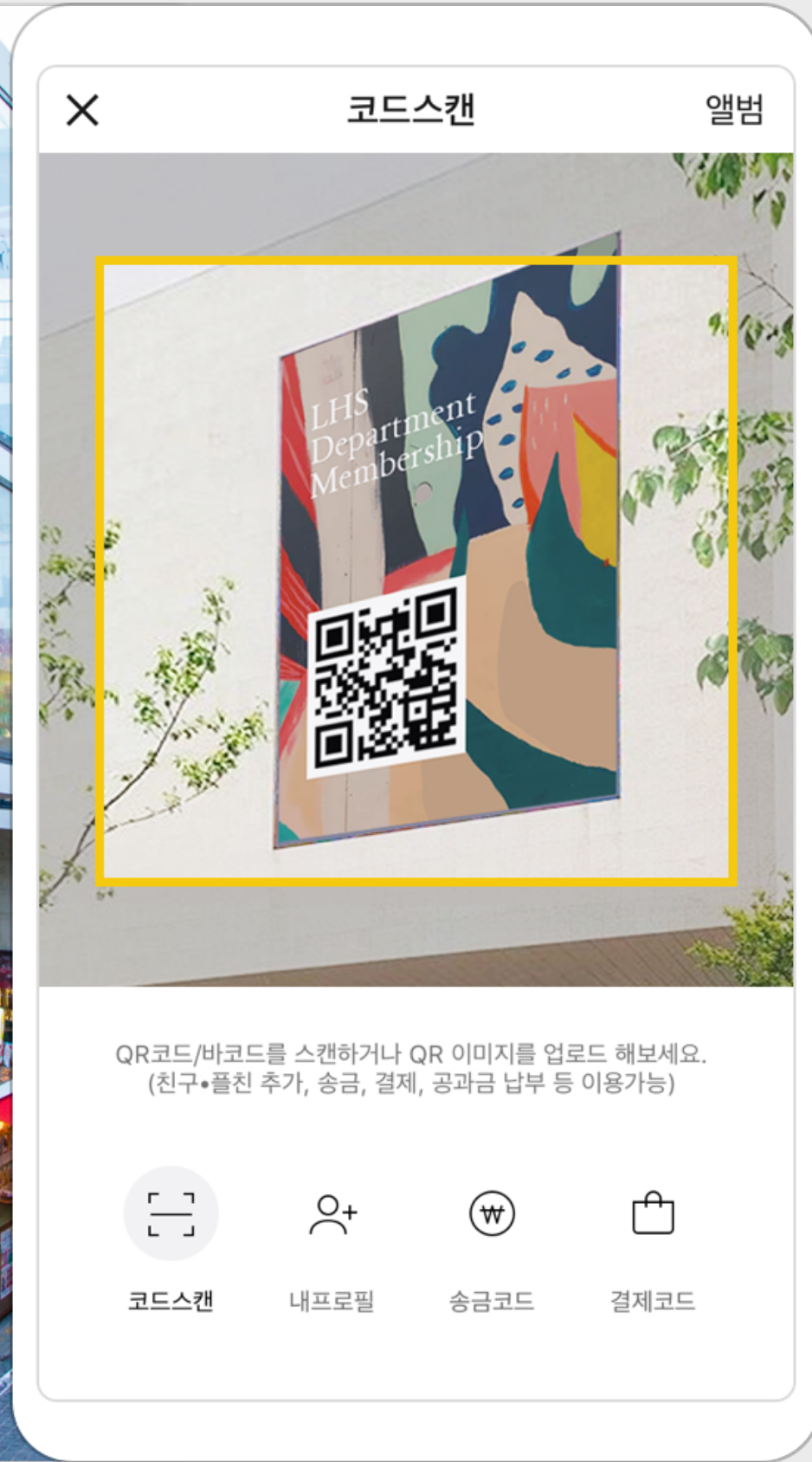
카카오싱크 활용하기

내 사업 목적에 맞게 카카오싱크를
활용할 수 있는 시나리오 6가지를 준비했습니다!

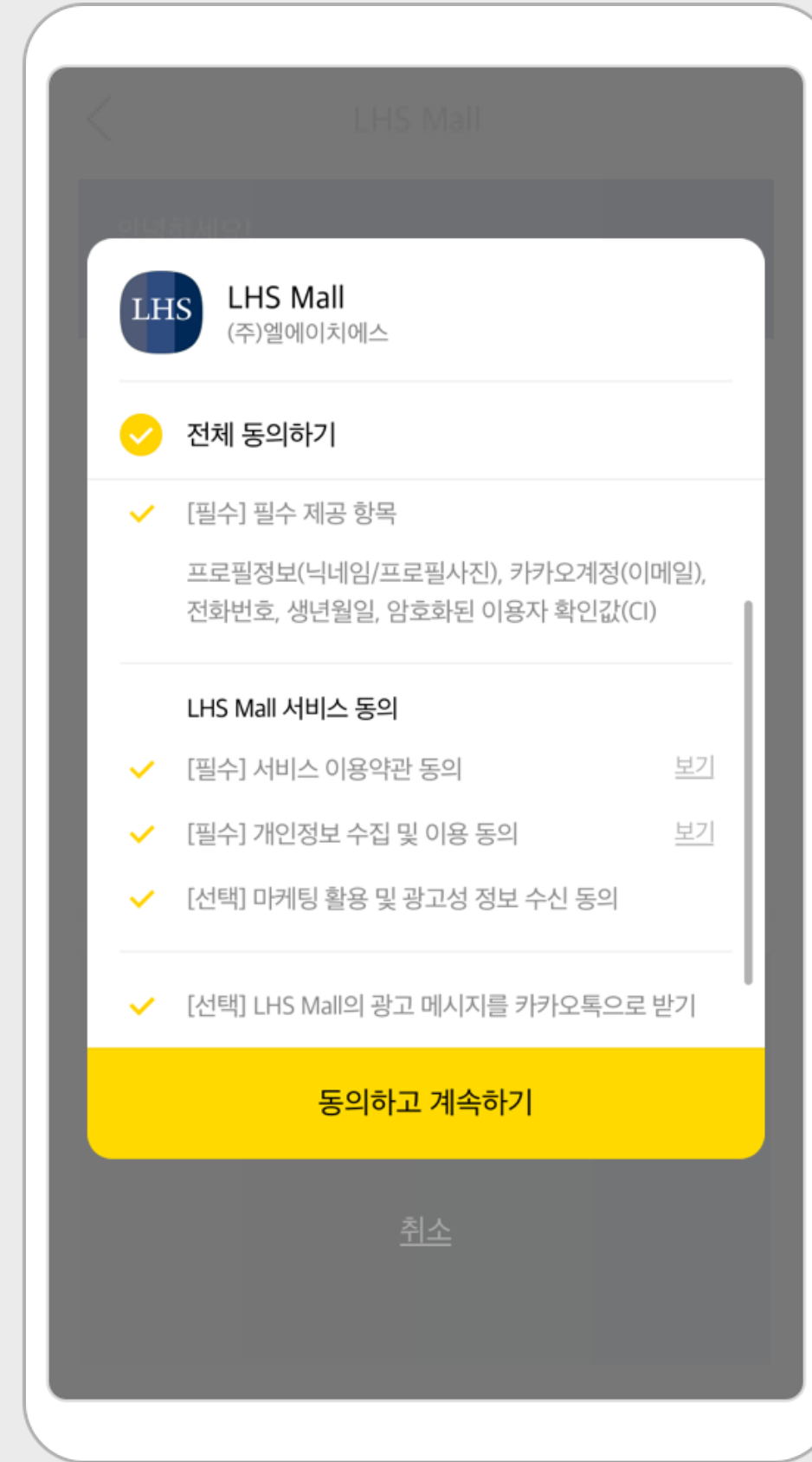
"오프라인 매장에 방문하는 고객들을 온라인 회원으로 만들고 싶어요."



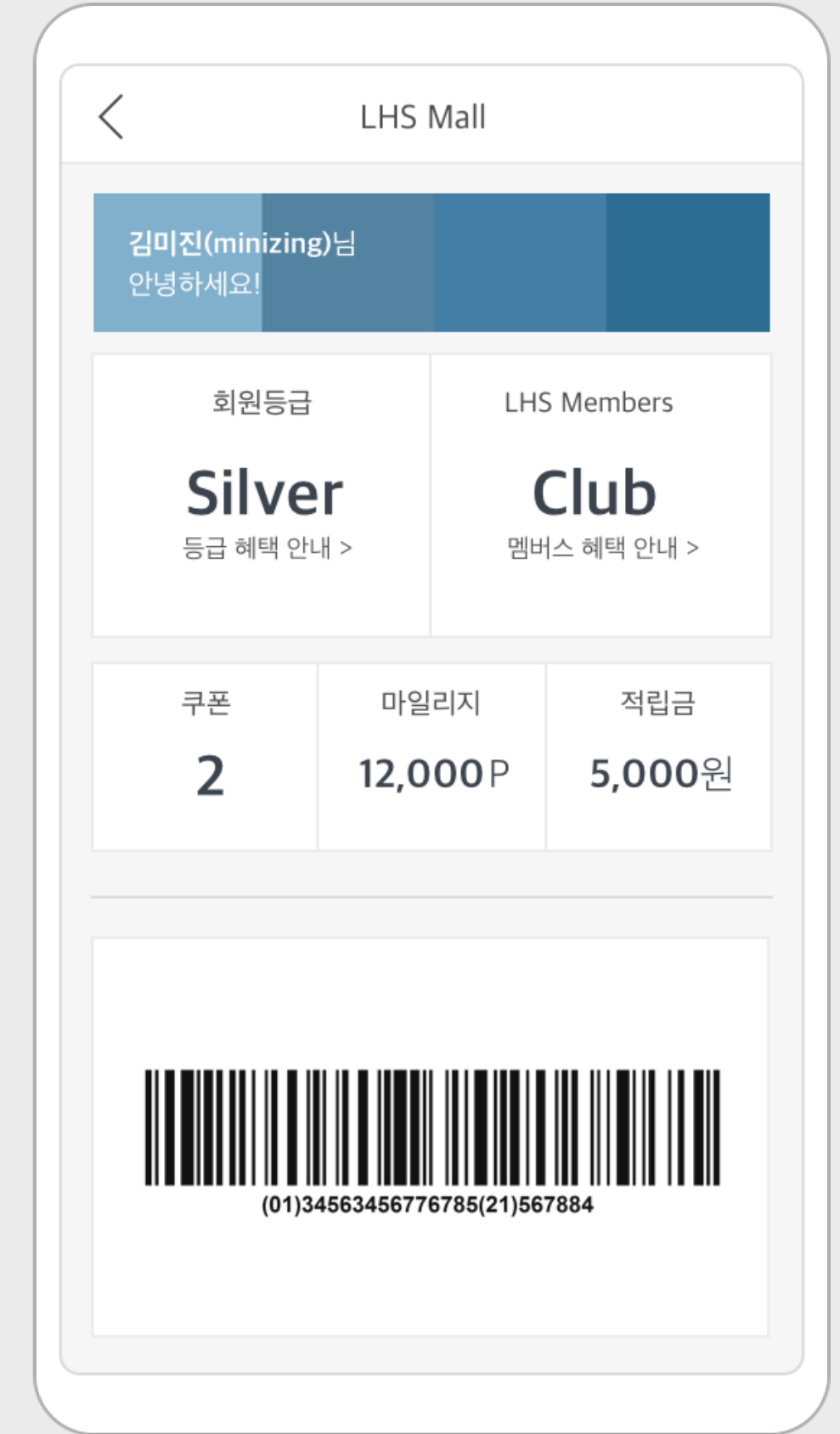
오프라인 매장



카카오톡을 통한 QR Code 스캔



카카오싱크 : 이용 동의



멤버십 가입 완료

고객들을 위한 혜택(멤버십 포인트 적립, 할인 쿠폰 등)을 마련하여 매장 곳곳에 QR코드를 설치해 보세요.

QR코드 스캔을 통해 고객들은 손쉽게 여러분들의 멤버십 회원이 됩니다.

"온라인 스토어 매출을 더 많이 늘리고 싶어요."

플러스친구 메시지

온라인 스토어 : 상품 주문

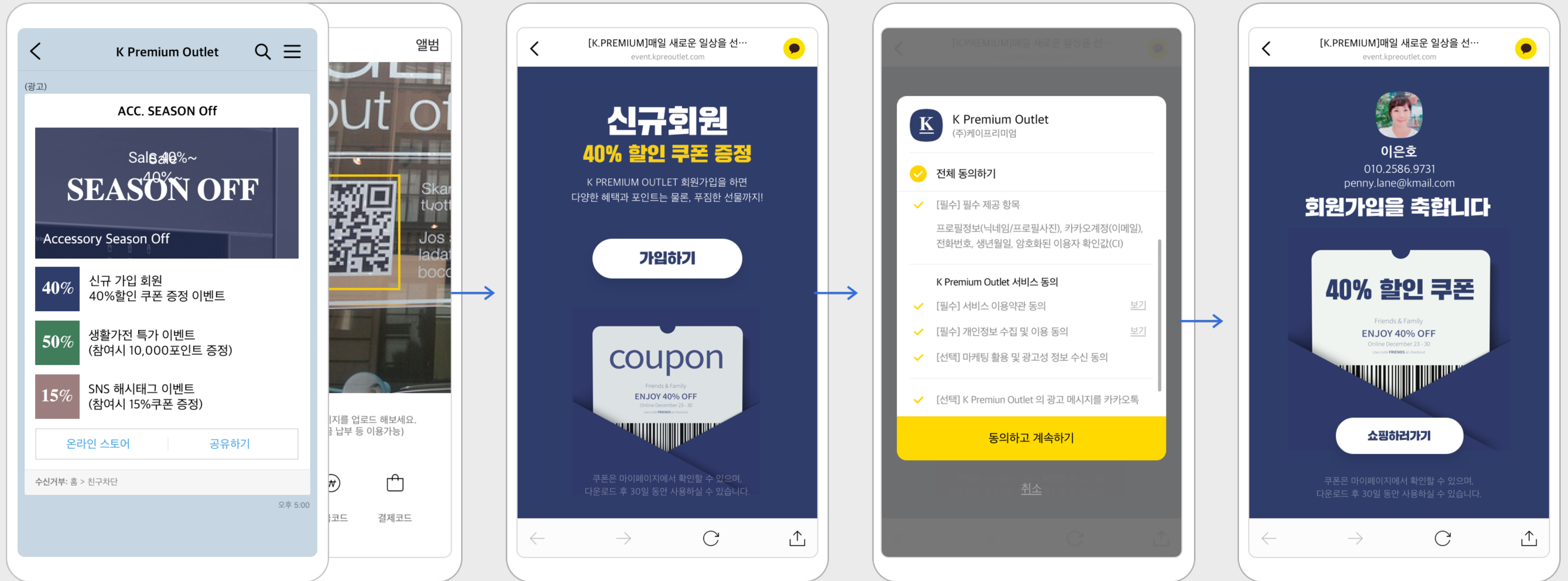
카카오싱크 : 이용 동의

주문/결제

고객들은 카카오톡 내에서 여러분의 온라인 스토어에 방문해도 **자동으로 로그인 상태**가 유지됩니다.

고객들이 번거롭게 회원 정보를 입력할 필요가 없어 **구매 전환율을 높일 수** 있어요.

“온/오프라인 프로모션에 고객들의 참여를 더 높이고 싶어요.”



온라인(플러스친구 메시지)/오프라인(QR Code)

프로모션(이벤트) 페이지

카카오링크 : 이용 동의

프로모션 참여 완료

온/오프라인 프로모션 진행도 카카오링크와 함께하면 쉬워집니다.

카카오링크 간편가입은 이름, 전화번호, 이메일 등 고객 정보를 한 번에 수집해 이벤트 참여율을 높일 수 있어요.

"고객들에게 APP 다운로드를 유도하고 싶어요."

파트너사의 회원 데이터

- 멤버십 등록 고객
- 멤버십 이벤트 응모 고객
- App 다운로드 고객 리스트
- 최근 2년 - 가입 고객 리스트
- 최근 2달 - 기업 고객 리스트
- 오프라인 매장 방문 고객
- 상반기 봄 프로모션 당첨 고객

카카오 식별정보 업로드

플러스친구 관리자센터

친구 그룹 목록

전체 7,015개

그룹명	조건	인원	생성 완료
<input checked="" type="checkbox"/> APP 다운로드 고객리스트	선택한 고객파일 1,292,862명의 친구 1,003,216명 중, 아래조건을 하나라도 만족하는 651,907명을 앱다운로드캠페인 그룹으로 등록합니다.	801,912명 / 790,231명	2019.04.12 17:41
<input checked="" type="checkbox"/> 최근 2년 - 가입 고객리스트			
<input checked="" type="checkbox"/> 최근 1년 - 가입 고객리스트			
<input type="checkbox"/> 최근 6개월 - 가입 고객리스트			
<input checked="" type="checkbox"/> 최근 2개월 - 가입 고객리스트1			
<input type="checkbox"/> 최근 1개월 - 가입 고객리스트1			
<input type="checkbox"/> 가입7일 이내, 멤버십없음			
<input type="checkbox"/> 19년 04월 2주차 회원 목록			
<input type="checkbox"/> 19년 04월 1주차 회원 목록			

그룹 조건 설정

선택한 고객파일 1,292,862명의 친구 1,003,216명 중, 아래조건을 하나라도 만족하는 651,907명을 앱다운로드캠페인 그룹으로 등록합니다.

메세지 보낼 조건

조건 선택: 조건이 2018.10.01 부터 2019.04.28 까지

가입일, 응모일, 결제금액, 지역

단, 아래 조건의 사람은 메세지 대상에서 제외됩니다. (선택)

조건선택: 조건을 선택하세요.

이전 저장

데일리룩컴퍼니

앱 다운로드 Event

앱 다운로드 이벤트

FREE 신규 앱 로그인시 무료배송 쿠폰을 드립니다.

앱에서만 구입 가능한 코스메틱 브랜드 특가 대전

APP 다운로드 공유하기

수신거부: 홈 > 친구차단

오후 5:00

파트너사 회원데이터로 타겟 그룹 생성

플러스친구 관리자센터 : 친구 그룹 관리

타겟 그룹 메시지 발송

앱 다운로드를 유도하고 싶은 그룹에게 타게팅 된 메시지를 보내 보세요. 정확한 데이터를 바탕으로 높은 앱 다운로드 전환율을 경험할 수 있습니다.

"멤버십 회원에게 더 효과적인 마케팅 활동을 하고 싶어요."

파트너사의 회원 정보

ABC	010-25**-****	일반	3,000
ABD	010-13**-****	VIP	50,000
ABE	010-76**-****	VIP	10,000
ABG	010-34**-****	VVIP	0
ABR	010-99**-****	VVIP	5,000
ABT	010-16**-****	일반	50,000
BCE	010-89**-****	VIP	30,000
BDT	010-54**-****	일반	1,000
BHY	010-13**-****	일반	0
CRF	010-97**-****	VVIP	3,000
CTU	010-42**-****	VIP	50,000

파트너사의 회원 DB

플러스친구 관리자센터

친구 그룹 목록

전체 7,015개

<input type="checkbox"/>	그룹명	친구수 / 등록수	그룹 생성일	상태
<input type="checkbox"/>	멤버십 등록 고객	1,205,830명 / 849,345명	2019.04.28 17:41	생성 중
<input checked="" type="checkbox"/>	멤버십 - VVIP	770,085명 / 708,526명	2019.04.28 17:41	생성 완료
<input checked="" type="checkbox"/>	멤버십 - VIP	240,041명 / 205,918명	2019.04.28 17:41	생성 완료
<input checked="" type="checkbox"/>	멤버십 - 일반	10,345명 / 9,300명	2019.04.28 17:41	생성 완료
<input type="checkbox"/>	적립포인트 50,000점 이상 고객	15,345명 / 112,345명	2019.04.28 17:41	생성 완료
<input type="checkbox"/>	적립포인트 30,000점 이상 고객	3,345명 / 2,345명	2019.04.28 17:41	생성 완료
<input type="checkbox"/>	적립포인트 10,000점 이상 고객	845명 / 585명	2019.04.12 17:41	생성 완료
<input type="checkbox"/>	최근 2개월간 구매 이력 있는 고객	860,871명 / 801,345명	2019.04.12 17:41	생성 완료
<input type="checkbox"/>	오프라인 매장 방문 고객	801,912명 / 790,231명	2019.04.12 17:41	생성 완료

플러스친구 관리자센터

케이프렌즈

(광고) 케이프렌즈

We are Friends!
케이프렌즈와 카카오프렌즈가 친구가 되었습니다.

케이포인트 30,000P이상 적립된 당신은 진정한 프렌즈!

케이프렌즈 오프라인 스토어에서 '유자라이언 인형'으로 교환하세요!

[내 포인트 확인](#) | [멤버십 확인하기](#)

케이프렌즈

오전 9:00

혜택 제공 메시지

멤버십 회원 데이터를 바탕으로 기존보다 더욱 세분화된 고객별 맞춤 혜택을 제공해 보세요.

신규 등록, 구매, 적립, 등급별로 고객에게 딱 맞는 마케팅 활동이 가능해집니다.

"플러스친구 메시지 클릭율을 더 높이고 싶어요."



파트너사 회원데이터로 타겟 그룹 생성

상품 홍보 메시지

상품 구매(렌탈) 유도 메시지

상품/고객관리 메시지

고객의 구매 이력과 장바구니, 관심 상품 등의 정보를 활용해 메시지를 보내 보세요.
고객에게 필요한 메시지 발송으로 더 높은 메시지 효율과 구매 전환까지 기대할 수 있습니다.

카카오싱크

FAQ

자주 나오는 주요 질문을 정리했습니다!

Q. 카카오싱크를 사용할 때 우리가 비용을 내야 하나요?

아니요. 카카오싱크는 별도의 비용 없이 무료로 이용하실 수 있습니다.

Q. 이미 플러스친구를 운영하고 있는데, 카카오싱크 도입하면 어떤 장점이 있을까요?

카카오싱크를 도입하면 플러스친구를 지금보다 더 **효과적인 CRM과 타겟 마케팅 채널**로 이용하실 수 있습니다.

기존에는 플러스친구로 고객들을 모아도 고객들에 대한 정보를 얻을 수 없기 때문에,

플러스친구 전체에게 같은 내용의 메시지를 일괄 전송하거나 카카오 모먼트(광고플랫폼)에서 광고식별자(ADID) 기반 타게팅 정도만 가능했습니다.

카카오싱크를 도입하면 온/오프라인에서 간편가입을 거쳐 **카카오 식별정보와 고객의 개인정보를 획득**할 수 있으므로

플러스친구로 모은 고객들을 **개별적으로 '식별'**할 수 있을 뿐만 아니라,

각 고객의 정보를 바탕으로 전보다 **훨씬 높은 효율의 타겟 메시지**를 발송할 수 있게 됩니다.

Q. 카카오싱크 도입하기 위해서는 플러스친구가 꼭 있어야 하나요?

네. **플러스친구가 있어야** 카카오싱크를 도입할 수 있습니다.

카카오싱크의 간편가입으로 내 회원을 모으고, 이때 생성되는 동일한 카카오 식별정보로 플러스친구 메시지, 알림톡, 상담톡 등 카카오톡 기반의 다양한 비즈 커뮤니케이션이 가능해지는 것이 핵심이므로 **플러스친구는 카카오싱크 서비스의 필수요소입니다.**

Q. 카카오싱크로 수집된 카카오 식별정보를 기반으로 메시지 광고 발송이 가능한가요?

네. 플러스친구 관리자센터에서 발송 가능합니다.

먼저, 서비스 가입, 멤버십, 방문 및 구매 이력 등 그동안 모은 **자사의 회원 데이터**를 바탕으로 고객그룹을 나누어보세요.

플러스친구 관리자센터 메뉴 중 '**친구그룹 관리**'에서 '**신규그룹 만들기**'를 누르고 **고객 파일을 업로드**하면

고객 그룹의 카카오식별자를 기반으로 친구 그룹을 만드실 수 있습니다.

지금 바로 각 고객 그룹에게 서로 다른 타게팅 메시지를 보내보세요!

Q. 카카오싱크 이후 발송하는 카카오식별정보 기반 타겟 메시지는 기존 플러스친구 메시지 발송 비용보다 비싼가요?

아니요. 더 비싸지 않습니다.

카카오싱크 도입 이후 카카오식별정보를 업로드하는 방식의 타겟 메시지는 건당 20원으로,
기존 플러스친구 타겟 메시지 비용과 같습니다.

Q. 카카오싱크를 하게 되면, 카카오가 우리의 고객 데이터를 획득하여 활용하는 건가요?

아닙니다.

카카오싱크는 여러분이 해당 고객의 동의를 얻어 카카오계정에 저장된 개인정보를 손쉽게 얻을 수 있다는 것이 핵심이며,
카카오가 여러분의 고객 데이터를 동의 없이 임의로 가져가 활용하지는 않습니다.

Q. 카카오싱크는 별도의 신청 절차가 있나요?

네. 카카오의 통합비즈니스사이트, [카카오 for 비즈니스](#)에서 카카오싱크를 신청할 수 있고, 검수를 통해 **승인 완료된 파트너만** 사용할 수 있습니다. -> [카카오싱크 신청하러 가기](#)

Q. 카카오싱크를 신청하기 위해서는 어떤 절차를 거쳐야 하나요?

- ① 플러스친구 관리자센터에서 플러스친구를 비즈니스 인증 & 카카오 디벨로퍼스에서 비즈 앱을 설정
- ② '서비스 관리' > '카카오싱크 신청' 화면에서 비즈 앱과 인증받은 플러스친구 프로필을 연결
- ③ 카카오싱크 신청하고 검수받기 검수를 신청하고 완료되면 카카오 디벨로퍼스에서 간편가입을 설정
- ④ 카카오 디벨로퍼스에서 추가 설정하기 간편 로그인에 필요한 수집 항목들을 '사용자 관리'에서 추가 설정
- ⑤ 추가 개발이 완료되면 간편 가입 및 카카오 로그인이 적용

쉽고 빠르게 신청 절차를 밟을 수 있도록 **친절한 신청 가이드**를 준비하였으니,
[카카오 for 비즈니스 > 서비스관리 > 카카오싱크 > 소개서&가이드](#) 항목에서 확인해주세요!

Q. 카카오싱크 신청하면 승인받기까지 얼마나 걸리나요?

카카오싱크 검수에는 영업일 기준 **3일~5일** 정도 소요됩니다.

Q. 카카오싱크를 도입하기 위해서는 우리가 직접 개발해야 하나요? 만약 그렇다면 개발 난이도가 높은가요?

네. 개발이 필요하지만, 난이도는 높지 않습니다.

OAuth 2.0 방식을 기반으로 하는 여타 소셜 로그인처럼, 카카오 로그인 기능 또한 해당 **OAuth 2.0 스펙**을 준수하기에 기능 연동 방식은 비슷합니다.

즉, 카카오싱크 간편가입 기능은 **카카오 로그인 기능에 대한 확장 버전**으로, 간략한 몇 가지 확장 스펙이 추가되는 수준입니다.

더 쉽고 빠르게 개발할 수 있도록 **자세한 개발 가이드**를 준비하였으니,

[카카오 for 비즈니스 > 서비스관리 > 카카오싱크 > 소개서&가이드 항목](#)에서 확인해주세요!

Q. 카카오 식별정보가 구체적으로 무엇인지 궁금해요.

카카오 식별정보는 여러분과 카카오가 특정 고객을 **동일하게 식별할 수 있는 고유의 정보**라고 정의할 수 있습니다.

카카오싱크에서 활용하는 카카오 식별정보는 **앱유저아이디(App User ID, AUID)**입니다.

앱유저아이디는 해당 유저의 **카카오계정과 여러분이 디벨로퍼스 상에서 만든 APP 사이에서 발급**되는 고유의 식별자입니다.

따라서 고객마다, 디벨로퍼스 상의 APP마다 서로 다른 앱유저아이디가 발급됩니다.

앱유저아이디는 카카오싱크를 위해 새로 발급된 식별정보는 아니고,

카카오 로그인 기능을 통해 고객이 동의하고 카카오와 연결(링킹)되었을 시 발급되는 식별정보입니다.

내 회원을 쉽고 빠르게 모으고,
정교한 타겟 마케팅 도구까지 제공하는

카카오싱크

지금 바로 카카오의 새로운 비즈니스 솔루션을 사용해 보세요.