

유의사항

본 자료는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 2018년 4분기 재무 실적 추정치를 기준으로 작성되었습니다.

외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사 과정에서 달라질 수 있습니다.

따라서, (주)카카오는 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

목차

카카오 생태계 4

카카오 사업 9

광고 10

게임 11

뮤직 / 동영상 12

웹툰 / 웹소설 13

커머스 14

카카오프렌즈 IP 15

모빌리티 16

테크핀 17

카카오뱅크 18

재무성과 19

카카오 생태계

카카오 사업

재무 성과

전국민의 카카오



전세계 최다 일간 접속 메신저
43 백만 국내 월간 활성 이용자
96% 이용시간 기준 시장점유율
85% 의 국민이 매월 이용



#1 브랜드파워
'한국능률협회컨설팅' 한국산업브랜드파워 (K-BPI)
국내 산업 전반 220개 기업 중 1위



가장 취업하고 싶은 기업
'잡코리아' 전국 대학생 대상 설문 조사 2018
국내 시가총액 100 대 기업 중 대학생 취업선호도 2위



#1 브랜드 평판 사회공헌지수
'한국기업평판연구소' 빅데이터 분석 결과
대기업집단 57개 기업 중 1위



카카오톡 월간 활성이용자



	4Q16	1Q17	2Q17	3Q17	4Q17	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18
국내	42,080	42,431	42,746	43,044	43,201	43,526	43,577	43,662	43,812
글로벌	48,955	49,158	49,468	49,844	49,709	50,348	50,113	50,187	50,219

주) 월별 MAUs의 평균값. 글로벌은 국내 포함.

(단위: 천명)

전 생태계를 아우르는 모바일 서비스

kakao



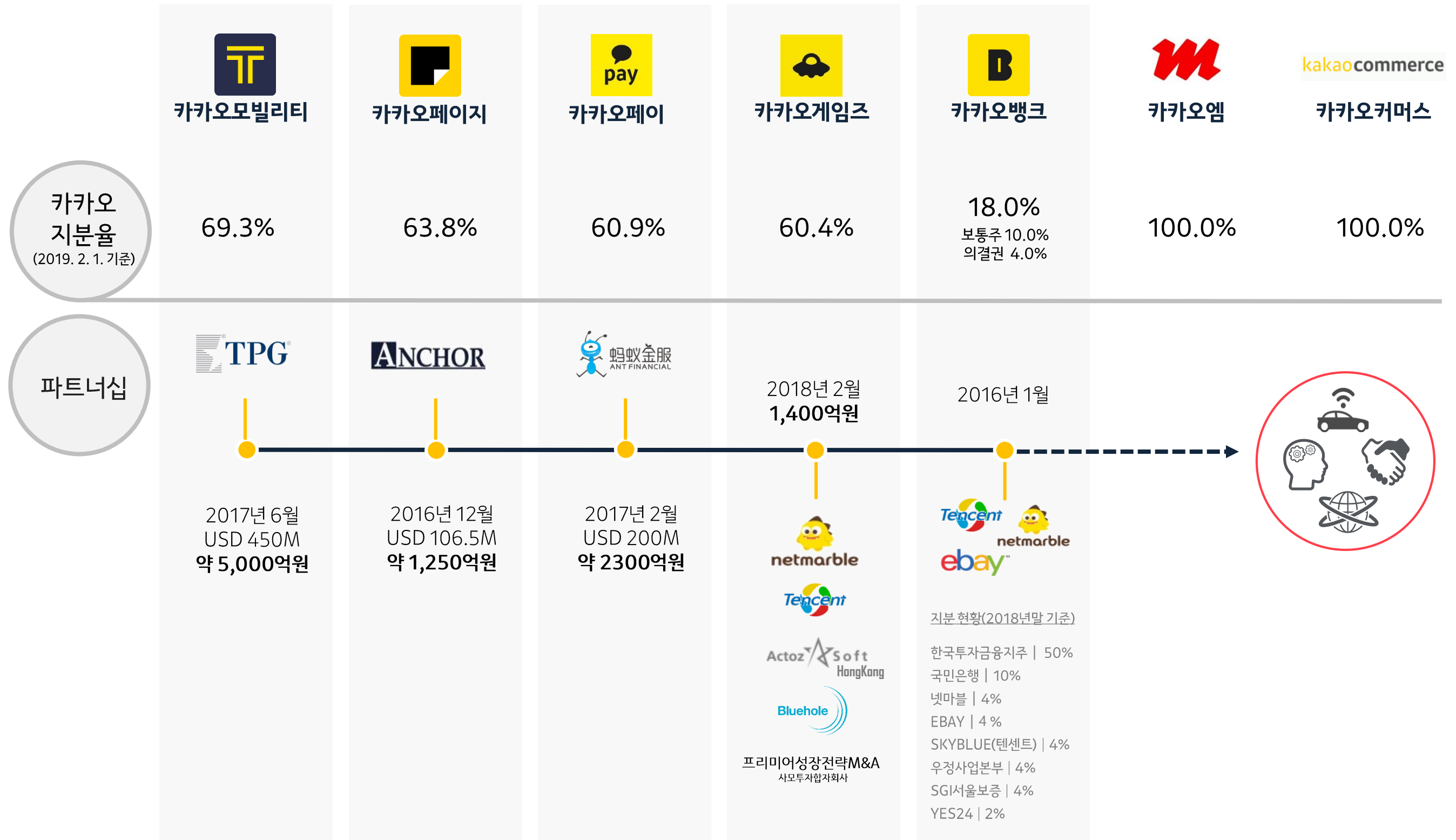
신규 서비스의 성공적인 런칭을 보장하는 반복된 성공 공식



카카오만의 성공 방정식:

- ✓ 카카오톡, 포털, 이동, 금융, 커머스 등 모든 생활 영역을 아우르는 사용자 기반
- +
- ✓ 생태계 내 이미 확보된 다양한 연령층, 전국적 이용자를 대상으로하는 신규 서비스 마케팅
- +
- ✓ 최소한의 신규 사용자 유입 비용
- +
- ✓ 독보적인 모든 생활 영역의 사용자 데이터 기반

다음 시대 진입을 대비한 포트폴리오 정비 및 글로벌 파트너십 확보



카카오 생태계

카카오 사업

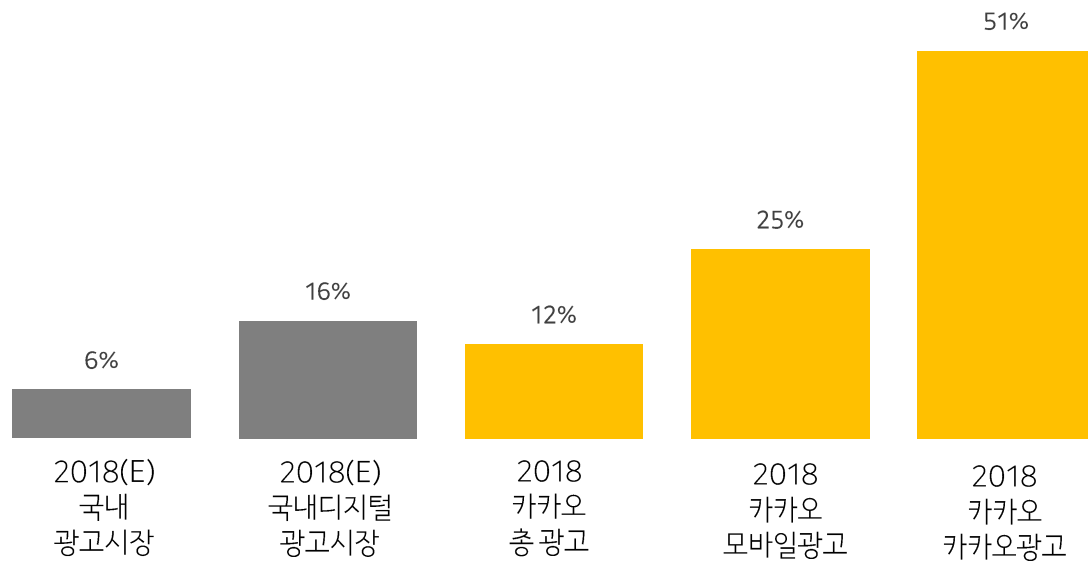
재무 성과

광고: 혁신적인 광고 상품/플랫폼으로 시장 대비 높은 성장세 지속

✓ 카카오톡의 '연결'을 중심으로한 비즈니스 플랫폼 제공

계기	검색 / 탐색	전환 / 구매	경험
디스플레이 동영상 광고 쇼핑박스 다음TOP 플러스친구 메시지 채널탭 단톡방 바이럴	검색 광고 브랜드 검색 쇼핑하우 지도 리뷰 카페 / 뉴스 플러스친구 채팅 상담톡 / 챗봇	카카오 로그인 선물하기 메이커스 톡스토어 주문하기 / 장보기 예매 카카오페이	알림톡 플러스친구 채팅 상담톡 챗봇 카톡 공유하기 단톡방 바이럴

✓ 메신저 등 버티컬에 적용된 신규 모바일 광고의 빠른 성장세



(주) 국내시장 성장률은 2018년 12월 발간된 한국방송광고진흥공사 '2018 방송통신광고비조사 보고서' 기준

✓ 광고 지면 판매 → 이용자 DB를 기반으로 한 오디언스 바이닝

가격
높은 효율

전환율
신규 분석 도구

타게팅 플랫폼
'카카오모먼트'

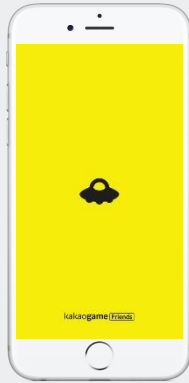
공급
신규 광고 상품

광고주
신규 중소형
로컬 광고주



게임: 글로벌 종합 게임 기업으로 진화

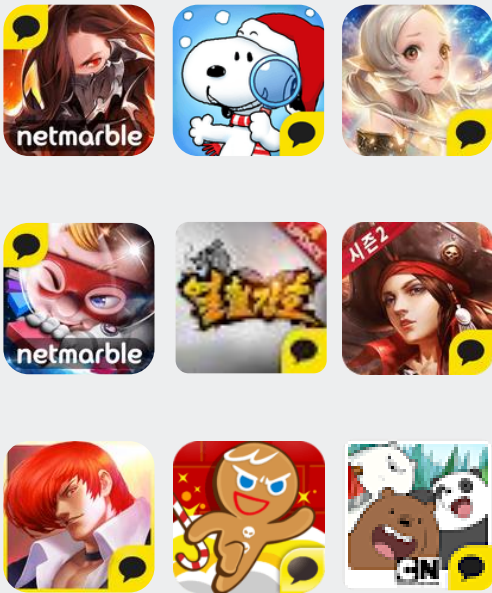
모바일 게임 채널링



다양한 장르의 게임을 갖춘 국내 유일 게임 마케팅 플랫폼

카카오톡, 다음포털을 활용한 유통 역량

5.5억 누적이용자

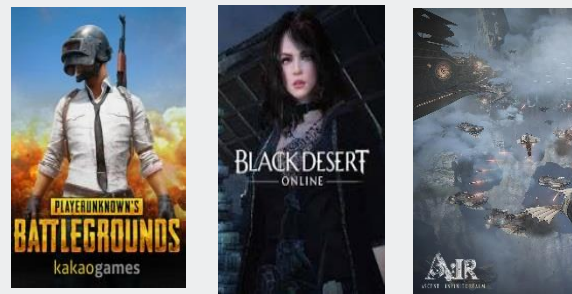


모바일, PC 게임 퍼블리싱

모바일 퍼블리싱

- 국내외 파트너십 통한 해외시장 진출
- 협력관계를 기반으로 하는 투자 진행

PC 퍼블리싱



PUBG 검은사막 A:IR

- ✓ PUBG/검은사막
이용자 점점 확대, 안정적 서비스
- ✓ 블루홀 신작 A:IR
국내, 북미, 유럽 런칭 준비
- ✓ 해외사업 성공 역량
추가 타이틀 확보, 모바일로 확대

모바일 게임 개발

FRIENDS GAMES

1 IP: 카카오프렌즈



국내 캐릭터 선호도 1위

2 IP Collaboration



해외시장 진출 APPROACH

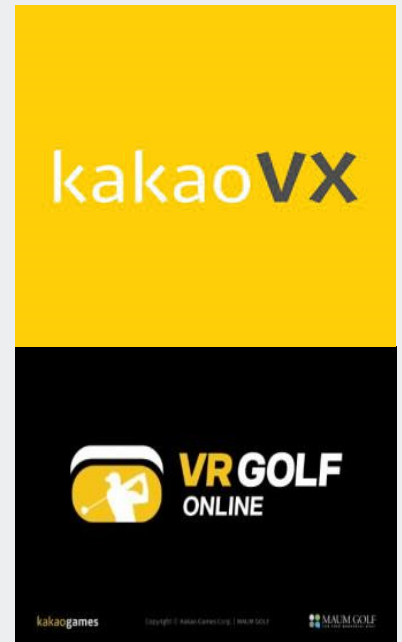
3 캐주얼, 미드코어 강자



4 HTML5 스낵게임 확장

신규 광고 비즈니스 모델 확보

차세대 게임



- ✓ 신규 게임 사업 분야로 확대
- ✓ 카카오프렌즈 IP 활용으로 차별화
- ✓ 카카오톡으로 연결

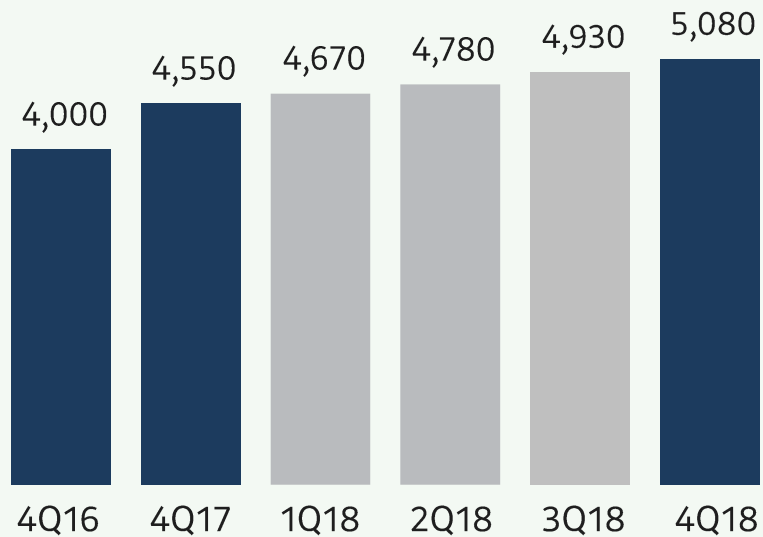
뮤직 / 동영상: 독보적인 뮤직 & 콘텐츠 플레이어

Kakao

Melón

- ✓ 2018년 9월 1일 합병 완료
- ✓ 국내 최고의 뮤직 플랫폼
- ✓ 508만 월정액 가입자 (YoY +53만, QoQ +15만)

멜론 유료가입자 추이
(단위: 천명)



Kakao M

Global Content Creation Company



- ✓ 음원 유통: 시장점유율 1위 (25%) 수성



아이유 더보이즈 몬스타엑스

- ✓ 음악 제작: 멀티레이블 체계 완성



- ✓ 콘텐츠 파워 기반 글로벌 시장 진출 본격화

- ✓ 음악, 영상 밸류체인 내재화



숲엔터테인먼트 BH엔터테인먼트 제이와이드컴퍼니

- ✓ 음악, 영상, 매니지먼트 등 콘텐츠 산업 전반에 걸쳐 사업 간 유기적 시너지 극대화

- ✓ 글로벌 뉴미디어 콘텐츠 사업자로 진화

- ✓ 드라마를 비롯한 디지털 영상 콘텐츠 및 모바일 유통에 용이한 웹메이드 숏폼 (Short-form) 콘텐츠 제작 사업 강화

웹툰 / 웹소설: 혁신적인 비즈니스 모델 적용으로 견조한 성장



카카오페이지

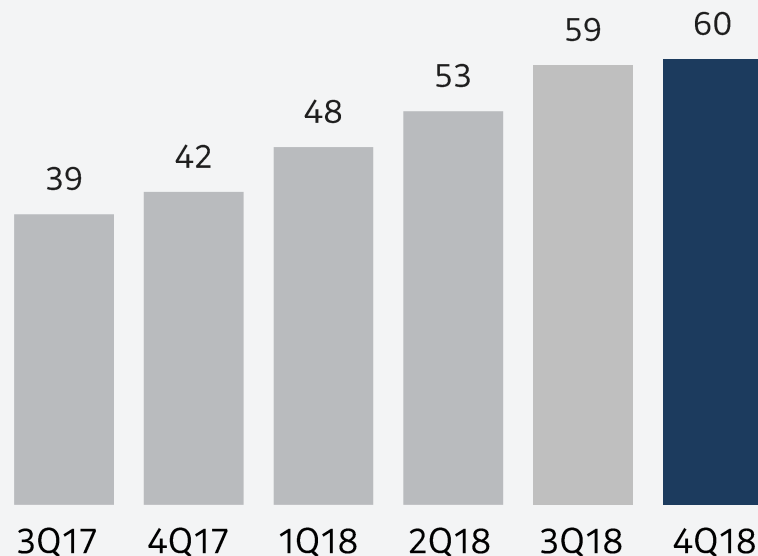
- ✓ 12월 말 기준 누적 가입자 2,000만 명
- ✓ 월 활성 이용자 550만 명
- ✓ '기다리면 무료', '캐시프렌즈' 비즈니스 모델
- ✓ '18년 1월 동영상 개시



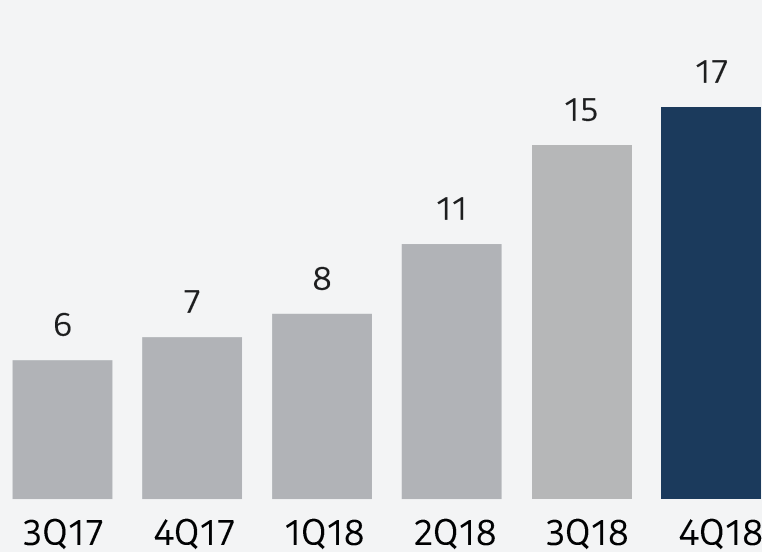
픽코마

- ✓ 2016년 카카오재팬이 출시한 만화 플랫폼
- ✓ 일본 IOS 도서 부문 인기 순위 1위, 매출 2위
- ✓ 12월 말 기준 1,260만 누적다운로드
- ✓ 월 활성 이용자 370만 명
- ✓ '기다리면 무료' 비즈니스 모델
- ✓ '18년 7월 동영상 서비스 '픽코마 TV' 개시

카카오페이지 분기별 거래액 추이
(단위: 십억 원)



픽코마 분기별 매출액 추이
(단위: 십억 원)



글로벌 비즈니스 확장

- ✓ 인도네시아 1위 유료 콘텐츠 플랫폼 '네오바자르' 인수
- ✓ 한국, 중국에 이어 동남아까지 한국 콘텐츠 유통 생태계 확대 계획

IP 비즈니스 확대

- ✓ 드라마 라인업 ('19Q1):

<진심이 닿다> **On-Air**

'19년 2월, tvN 방영 중/ 카카오페이지 소설 원작

<아이템> **On-Air**

'19년 2월, MBC 방영 중/ 카카오페이지 웹툰 원작

<그녀의 사생활>

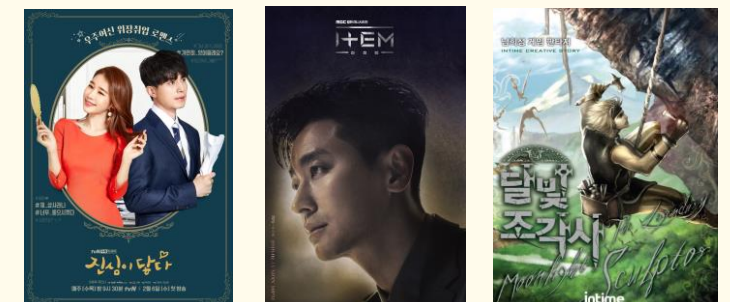
'19년 4월 3일 tvN 방영 예정/ 카카오페이지 웹소설 "누나팬닷컴"

- ✓ 영화 라인업:

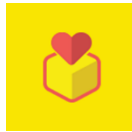
<0.0MHz>, <해치지 않아>, <롱리브더킹> 등

- ✓ 게임 라인업:

<달빛조각사> 카카오페이지 소설 원작



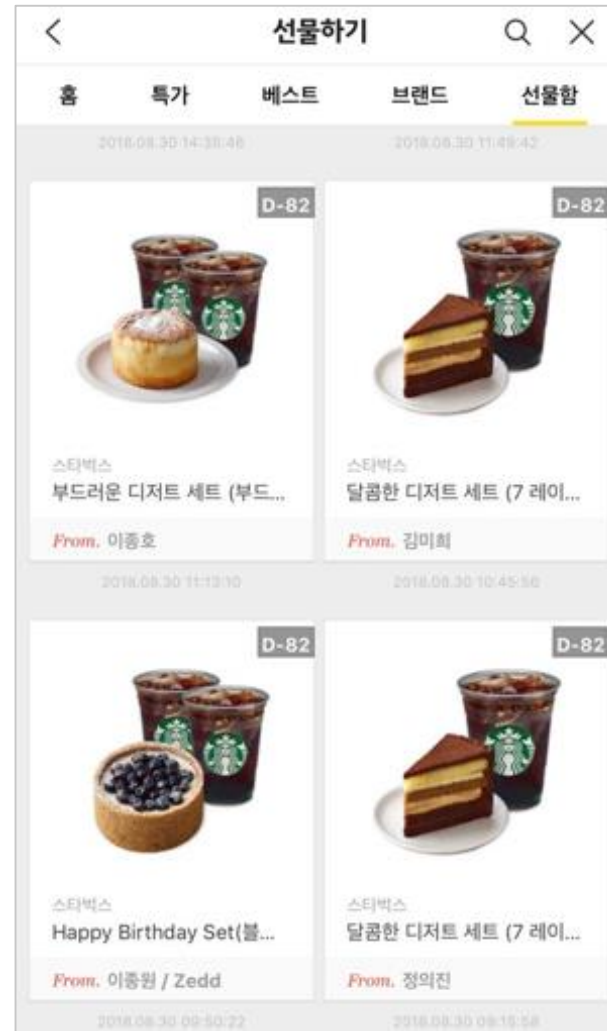
커머스: 독보적인 강점을 활용한 차별화된 비즈니스모델



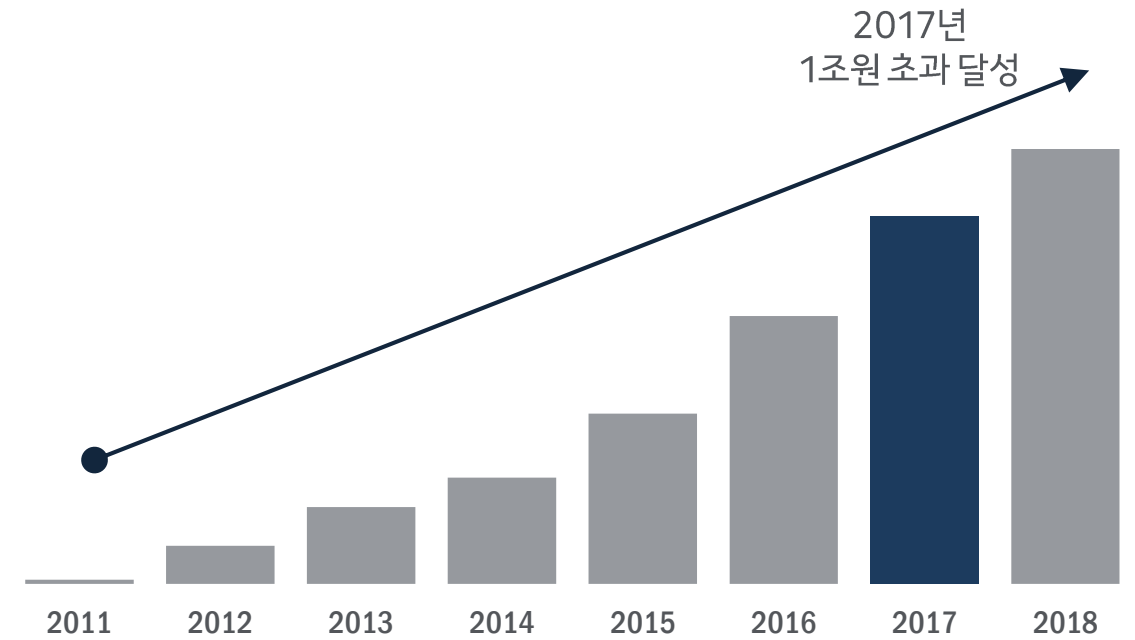
카카오톡 선물하기

'선물'에 특화된 경험과 서비스 제공

- ✓ 2011년 출시된 카카오톡 최초 수익모델로서 성장세 지속
- ✓ 선물의 의미와 목적에 맞는 차별화된 경험과 서비스 제공
- ✓ 이용자의 연령대 확장(30s~50s)으로 구매자별 매출 증대



✓ 견조한 거래액 성장세



✓ 2018년 12월 독립법인 '카카오커머스' 설립

카카오톡 선물하기, 카카오톡 스토어, 카카오스타일, 카카오장보기, 다음 쇼핑 분리

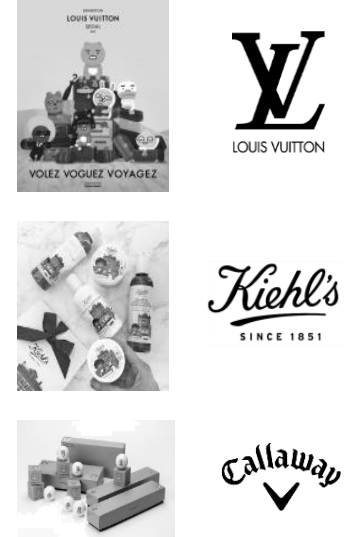
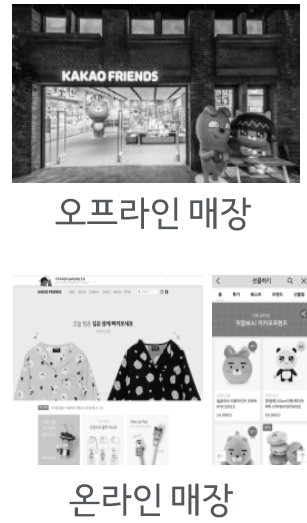
신속하고 전문적인 의사결정이 가능한 조직 체계를 확립

선물하기는 서비스 고도화와 신규 영역 확장을 통해 지속 성장

미래 성장이 기대되는 톡스토어 등의 신규 사업에서 판매자들의 편의를 극대화하기 위한 플랫폼 투자 강화

카카오프렌즈 IP: 새로운 IP 비즈니스 전성시대

국내 캐릭터 선호도 조사 1위



플래그십 & 글로벌 스토어



강남 스토어
2016년 7월



홍대 스토어
2016년 11월



부산 스토어
2017년 8월



일본 도쿄
오모테산도
2018년 12월

- ✓ 2016년 7월 첫 플래그십 매장 오픈
- ✓ 매장 오픈 초기 일 방문자 1만명 이상
- ✓ 온라인, 오프라인, 글로벌로 채널 다변화
- ✓ 글로벌:
 - 일본 - 도쿄 오모테산도 스토어 오픈('18년 12월)
 - 중국 - 티몰(내수/ 글로벌), JD.com, 샤오홍슈 입점
 - 북미 - Amazon

모빌리티: 이동시장의 혁신을 주도하는 종합모빌리티플랫폼

국내 최대 택시 호출 서비스



1,000만
월간 이용자

최다 월간 실사용자

2,100만
등록 이용자

국내 경제활동인구의 70%가 이용

290만
최대 택시 일 콜수

최다 이용자 및 택시업 이용 기사 수

660만
신용카드 등록자 수

일반택시 요금 자동결제 출시 예정

카카오 T: 모든 이동서비스를 망라하는 스마트 모빌리티 플랫폼



택시



내비



대리



주차



효과적인 수익 창출을 위한 기반 확보

2,100만 이용자, 660만 카드등록자, 2,000개 업무택시 가입 기업



유료 서비스의 지속적인 성장세

택시, 블랙, 대리, 주차 등 모빌리티 4분기 매출 YoY 120% 증가



경쟁력있는 파트너십을 통한 서비스 도메인 확대

구글 안드로이드 오토 한국 서비스에 카카오내비 탑재

테크핀: 포괄적인 모바일 금융 서비스 제공

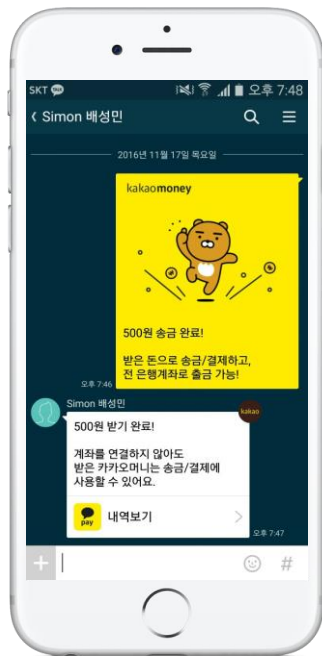


- 2,600만 누적가입자
- 1,300만 월 활성 사용자
- 20조+ 연간 거래액
- 100만+ 오프라인 페이카드 누적 발급 수
- 20만+ 오프라인 가맹점 수

생활 금융 플랫폼



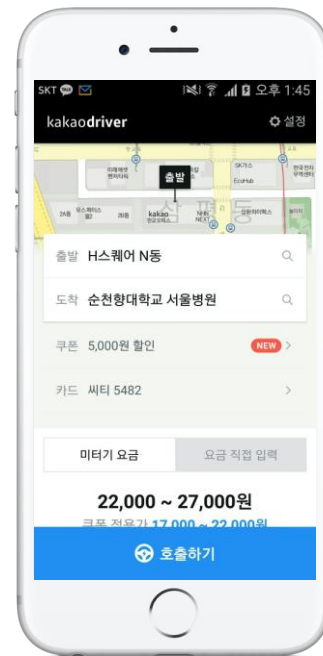
온라인 간편 결제



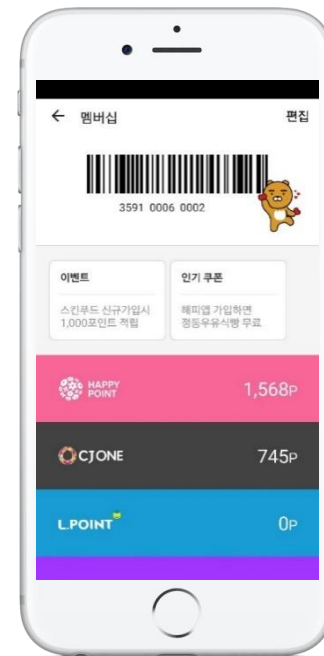
'머니' 송금



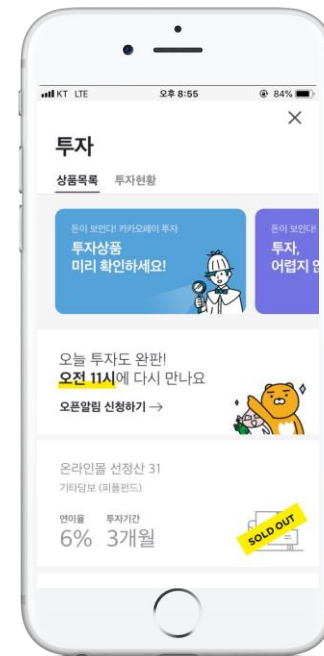
오프라인 QR/Bar Code 결제



Kakao T 자동결제



멤버십



투자

카카오뱅크

- ✓ 2017년 7월 27일 출범 이후 견조한 성장
- ✓ 2018년 10월 16일 '인터넷전문은행 설립 및 운영에 관한 특례법' 제정, 2019년 1월 17일 시행
- ✓ 2018년 하반기에 출시한 '26주 적금', '모임통장', '내 신용정보' 등 서비스들이 인기를 얻으며 카카오뱅크 고객 확대 가속화
- ✓ 2019년 1월 전세계 200여 개국에 1분 내로 송금할 수 있는 '웨스턴유니언 빠른해외송금' 서비스를 출시하여 편의성 제고



주요 사업성과

1.3조 원 자본금

769만 명 계좌개설 고객 수

10.8조 원/ 9.1조 원 수신/여신

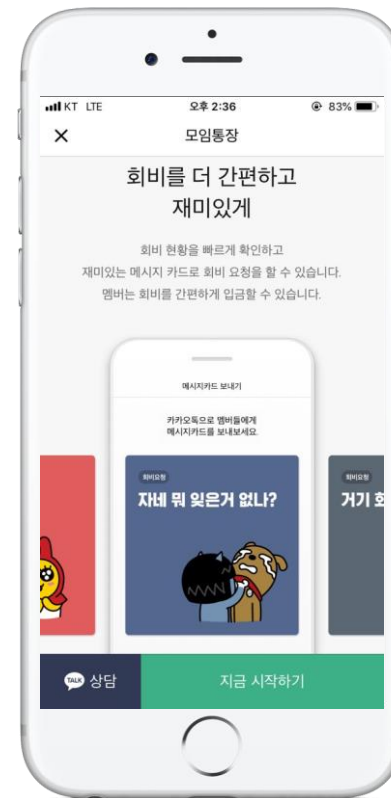
647만 장 체크카드 누적 발급 수

(2018년 12월 31일 기준)

주요 상품 및 서비스



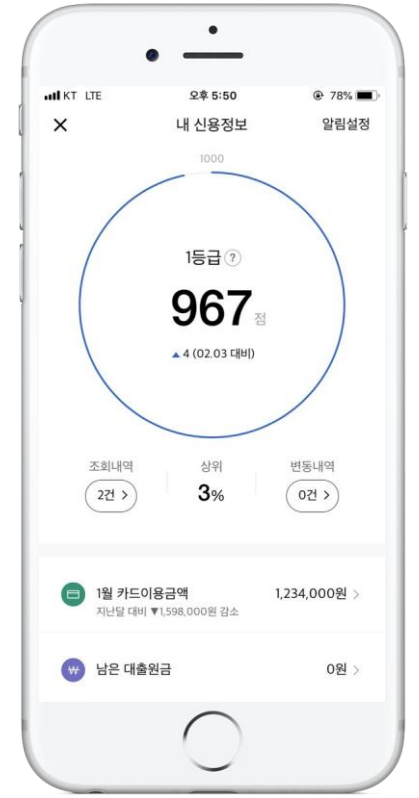
26주 적금



모임통장



해외송금



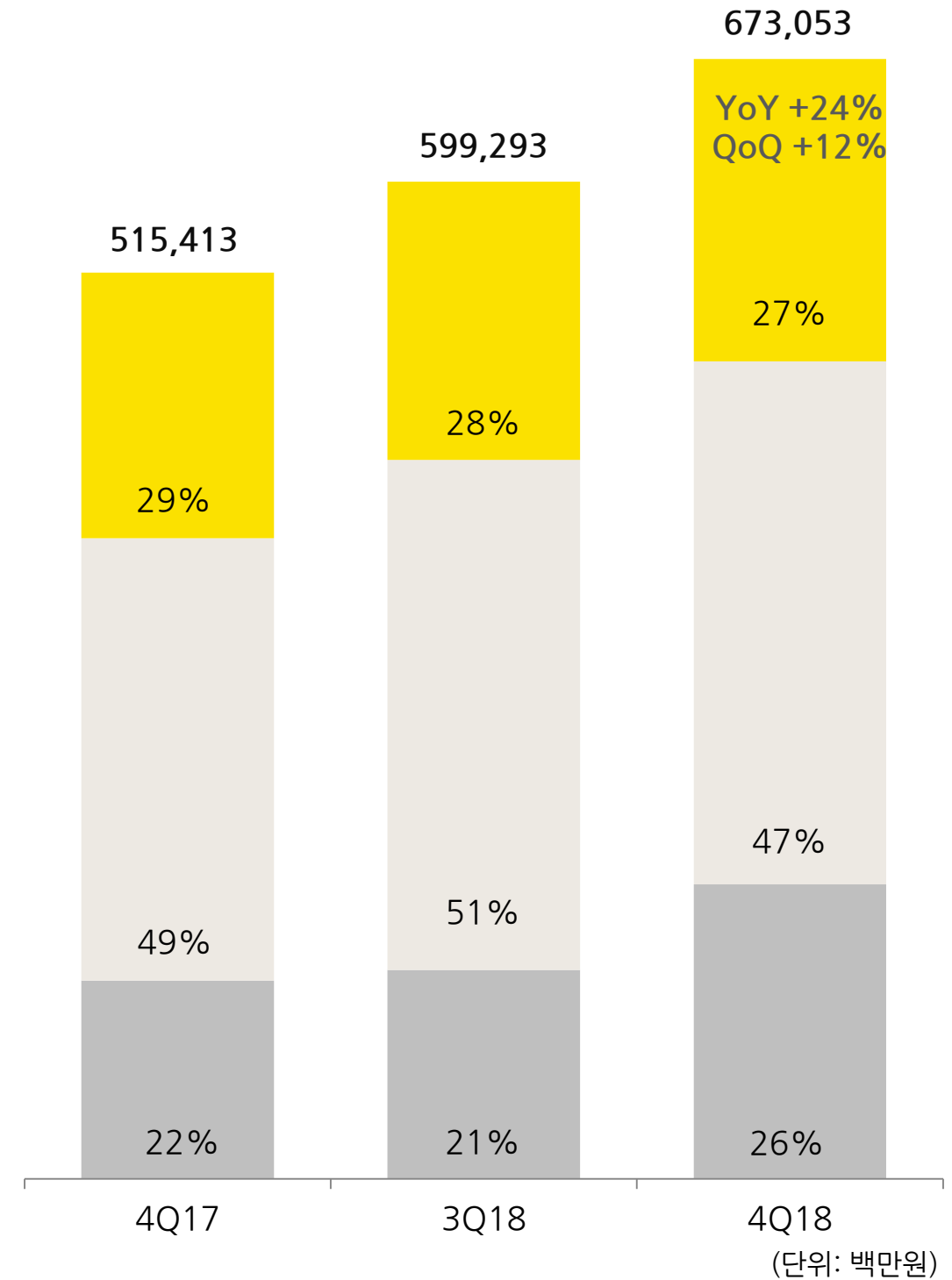
내 신용정보

카카오 생태계
카카오 사업
재무 성과

매출 구분

광 고	포털	다음 PC 포털 다음앱
	메신저	플러스친구 브랜드이모티콘 충전소 알림톡 상담톡 친구톡 카카오헬어샵 #탭 주문하기 장보기 톡 PC 광고
	SNS	카카오토리
	쇼 핑	카카오타일
	기 타	캐시프렌즈 기타 자회사 광고
콘텐츠	게 임	모바일 게임 PC 게임 게임- 기타
	뮤 직	멜론 카카오뮤직
	웹툰 · 소설	카카오페이지 다음웹툰 픽코마
	이모티콘	카카오톡 B2C 이모티콘
기 타	커머스	카카오톡 선물하기 카카옷X 카카오메이커스
	모빌리티	카카오 T (택시, 대리, 주차, 내비)
	핀테크	카카오페이
	기 타	카카오 M (음반유통 외) 기타 자회사

■ 광고 ■ 콘텐츠 ■ 기타

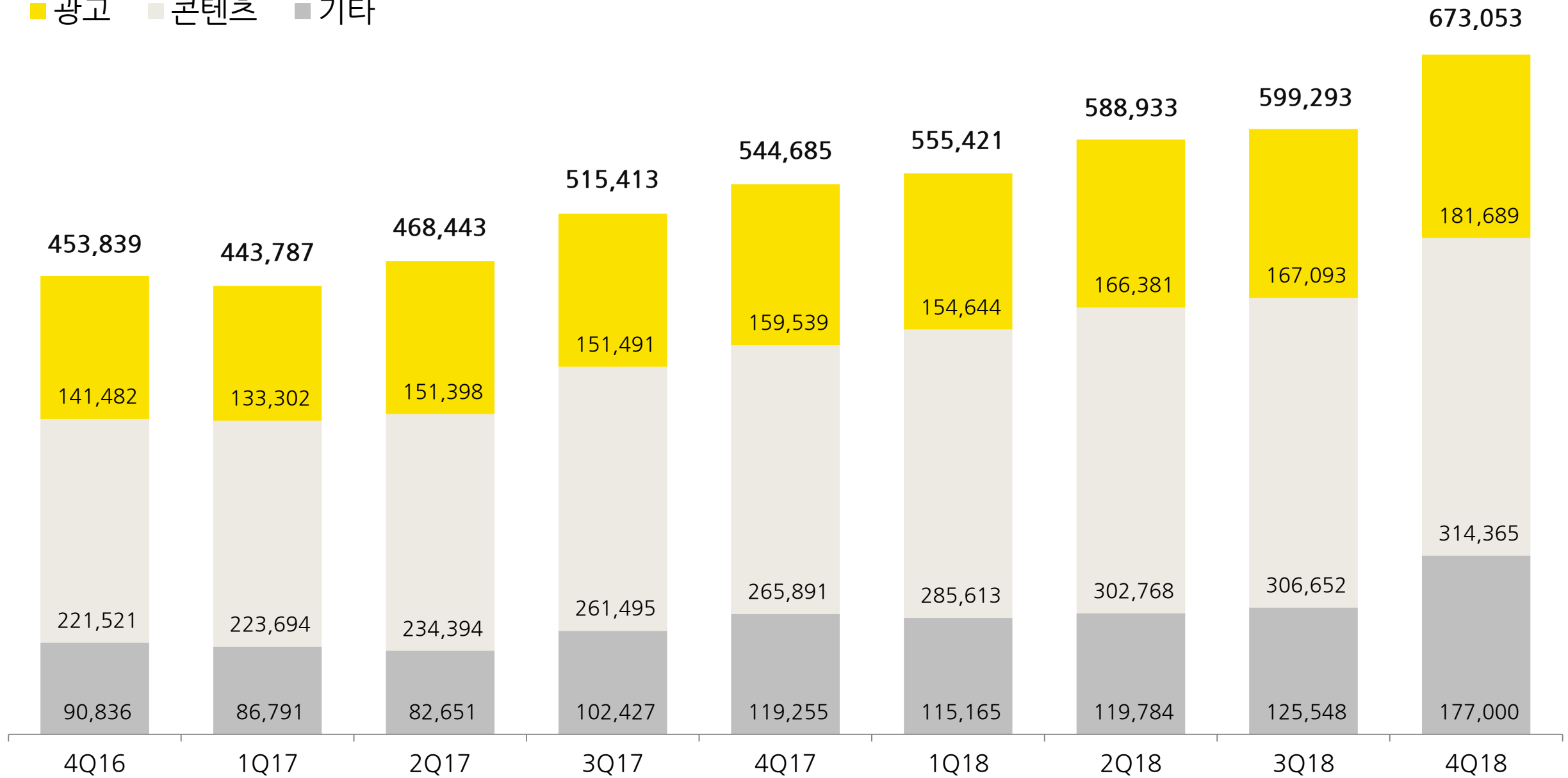


총 매출

총 매출 4분기 YoY +24% / QoQ +12%

광고 +14% (y) / +9% (q) 콘텐츠 +18% (y) / +3% (q) 기타 +48% (y) / +41% (q)

■ 광고 ■ 콘텐츠 ■ 기타



(단위: 백만원)

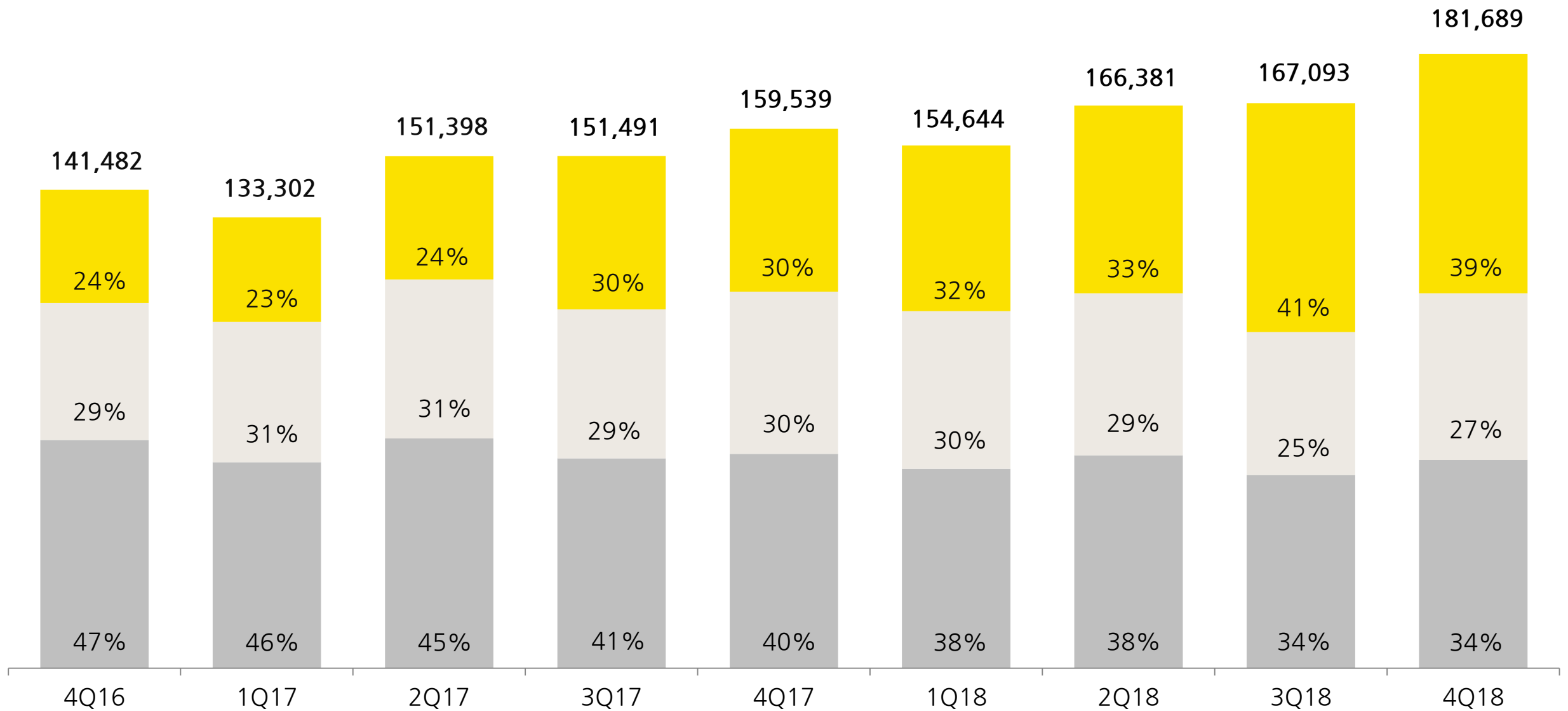
© Kakao Corp.

광고 매출

총 광고 매출 4분기 YoY +14% / QoQ +9%

카카오 플랫폼 +47% (y) / +5% (q) 다음 모바일 +3% (y) / +17% (q) 다음 PC -3% (y) / +8% (q)

■ 카카오플랫폼 ■ 다음모바일 ■ 다음PC



(단위: 백만원)

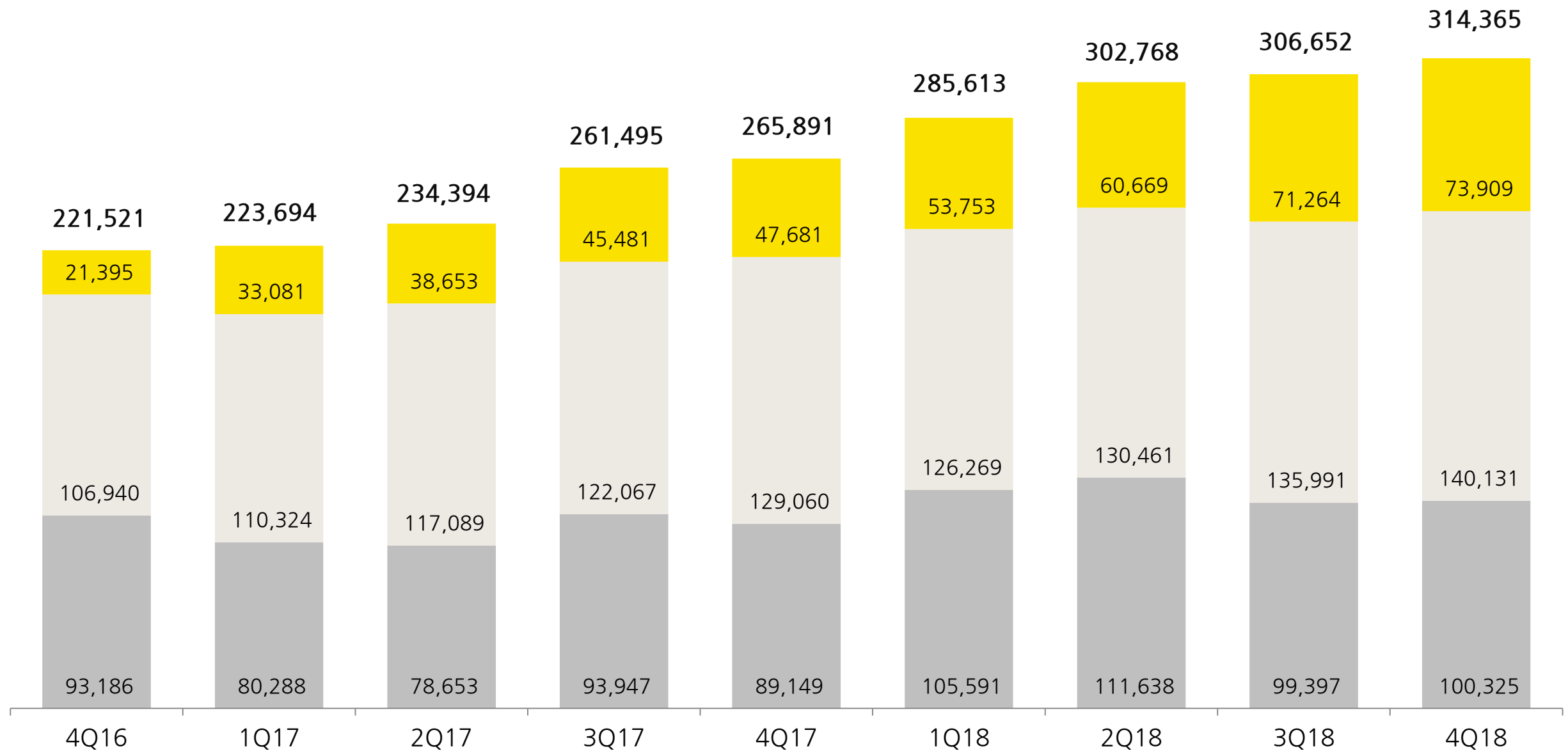
© Kakao Corp.

콘텐츠 매출

총 콘텐츠 매출 4분기 YoY +18% / QoQ +3%

유료 콘텐츠 +55% (y) / +4% (q) 뮤직 +9% (y) / +3% (q) 게임 +13% (y) / +1% (q)

■ 유료 콘텐츠 ■ 뮤직 ■ 게임



(단위: 백만원)

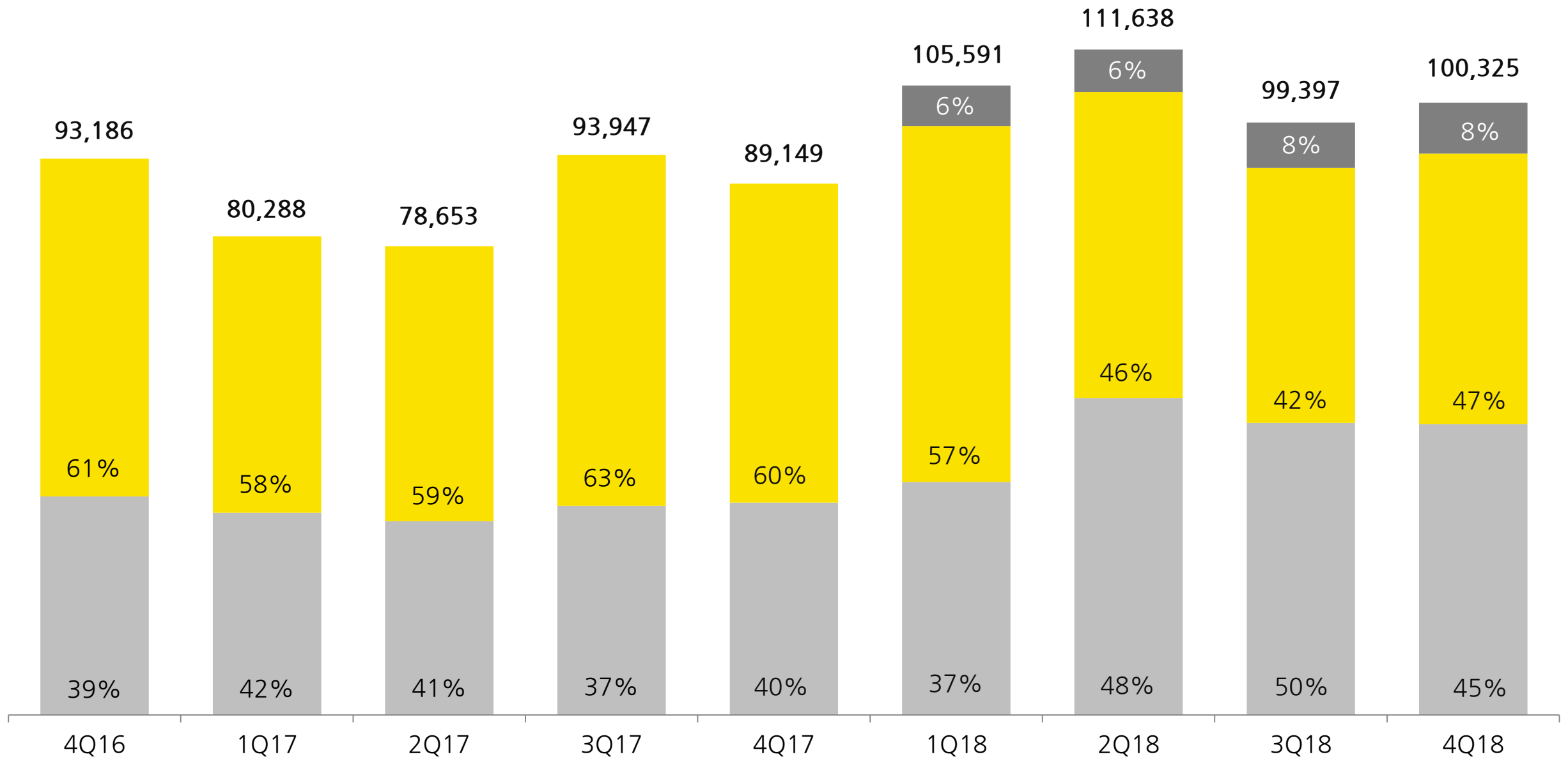
© Kakao Corp.

콘텐츠 매출: 게임

총 게임 매출 4분기 YoY +13% / QoQ +1%

기타- 카카오 VX +12% (q) 모바일 -12% (y) / +14% (q) PC +26% (y) / -8% (q)

■ 기타- 카카오 VX ■ 모바일 ■ PC



(단위: 백만원)

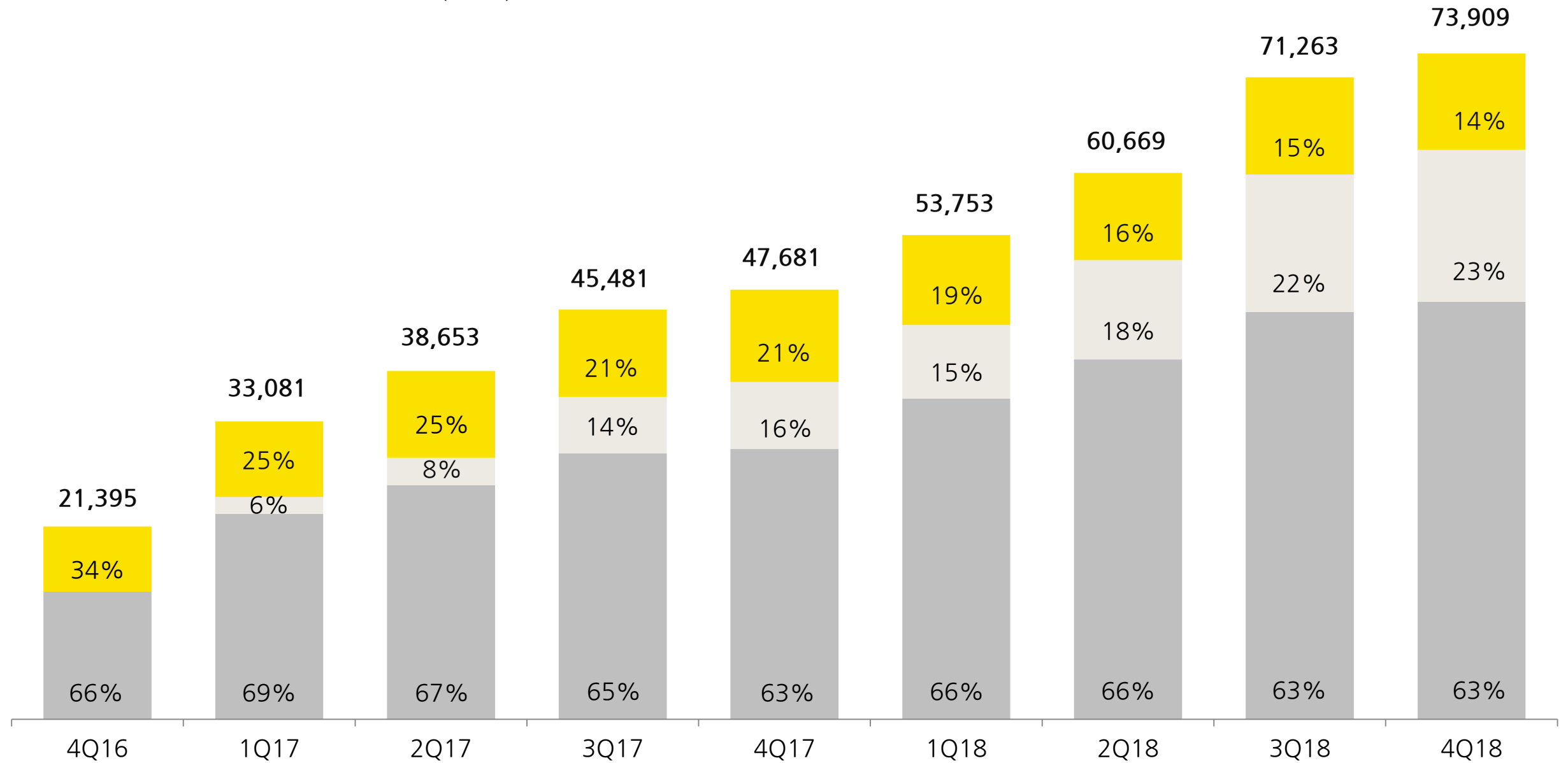
© Kakao Corp.

콘텐츠 매출: 유료 콘텐츠

총 유료 콘텐츠 매출 4분기 YoY +55% / QoQ +4%

이모티콘 외 기타 +4% (y) / -1% (q) 픽코마(일본) +127% (y) / +11% (q) 카카오페이지 +54% (y) / +2% (q)

■ 이모티콘 외 기타 ■ 픽코마(일본) ■ 카카오페이지



(단위: 백만원)

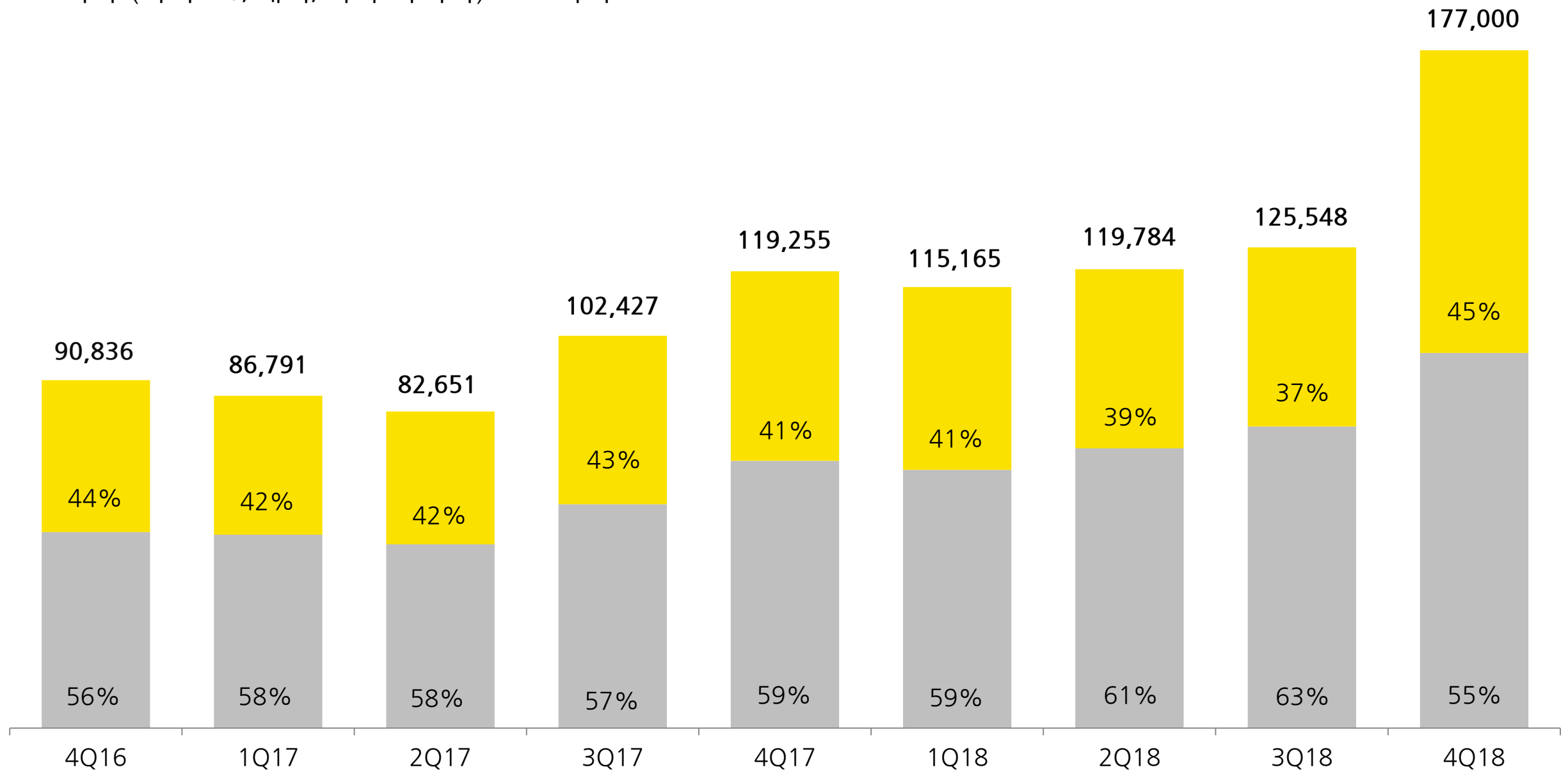
© Kakao Corp.

기타 매출

총 기타 매출 4분기 YoY +48% / QoQ +41%

기타 +60% (y) / +69% (q) 커머스 +40% (y) / +24% (q)

■ 기타 (카카오T/페이/기타 자회사) ■ 커머스



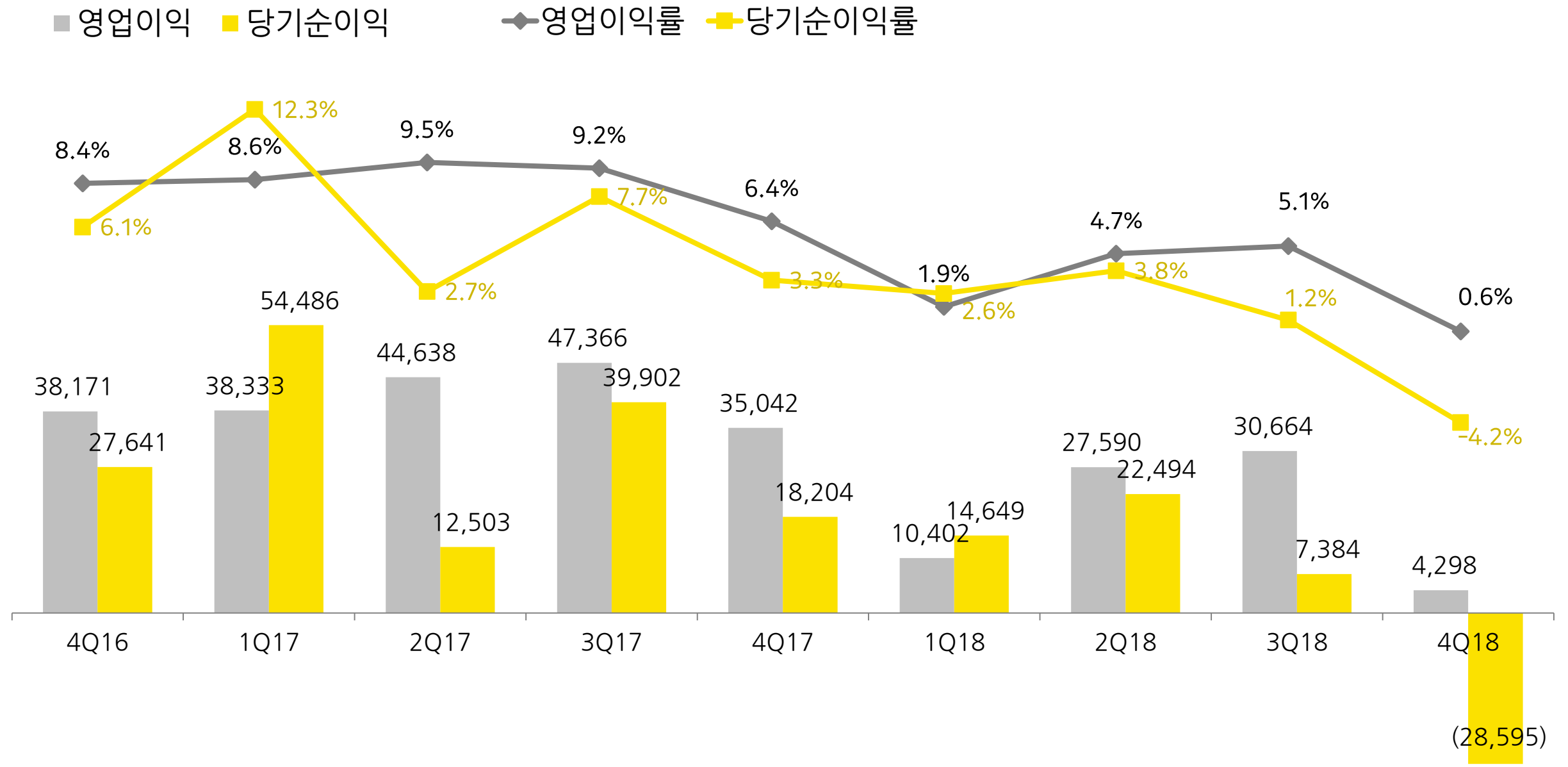
(단위: 백만원)

© Kakao Corp.

이익

4분기 영업이익 YoY -88% / QoQ -86% 당기순이익 YoY -257% / QoQ -487%

모빌리티, 페이, 글로벌, AI, 블록체인 등 중장기적 성장 기반 구축을 위한 신규 사업 관련 영업손실 650억 원



(단위: 백만원)

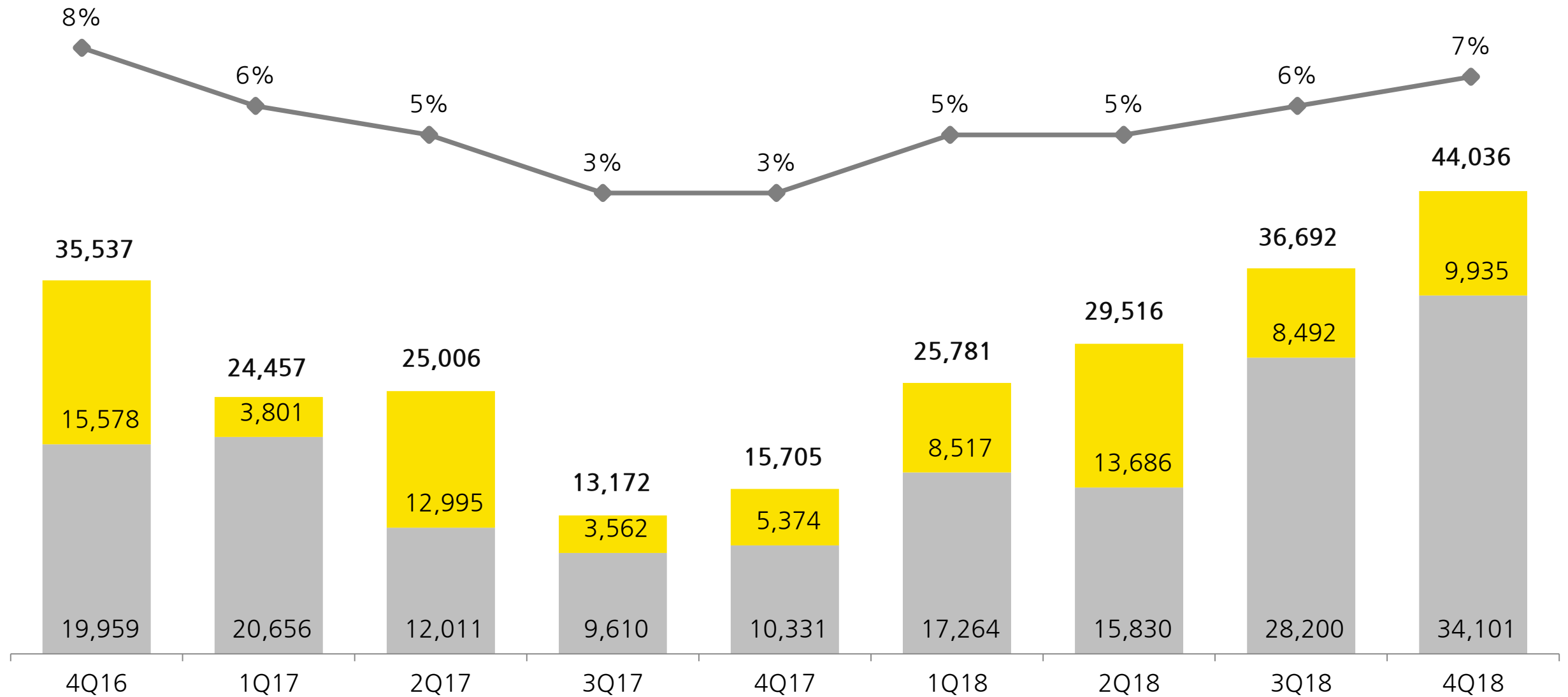
© Kakao Corp.

CapEx

2018년 4분기 CapEx 누적 매출 대비 6% / YoY +74%

무형자산 YoY +58%, 서버·네트워크 기계장치 등 유형자산 YoY +84%

■ 무형자산 ■ 유형자산 ◆ 총 매출 대비



(단위: 백만원)

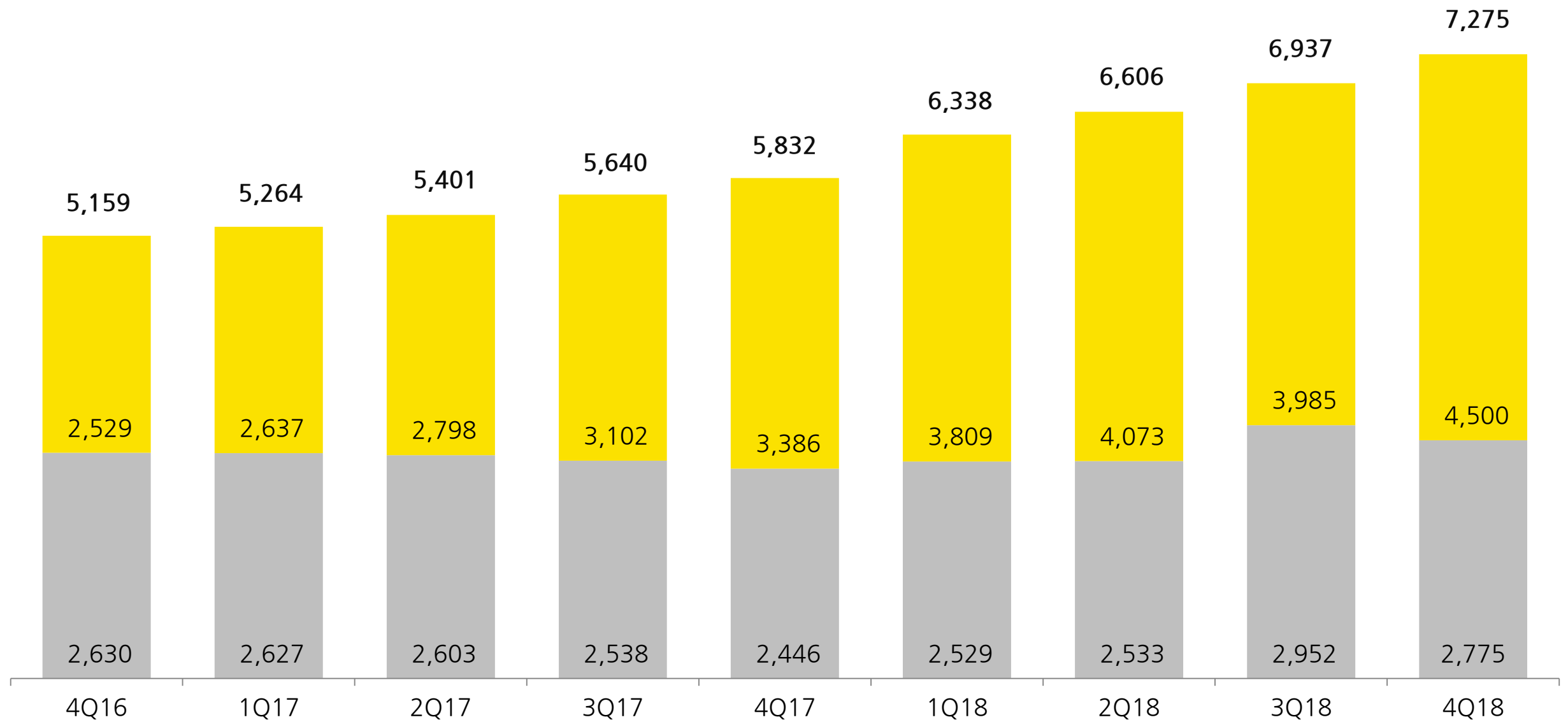
© Kakao Corp.

인원 현황

2018년 12월 말 기준 인원 합계 7,275명

신규 자회사 분할 설립으로 카카오 본사 전분기 대비 177명 감소, 인원 채용 증가로 연결 기준 338명 증가

■ 카카오 자회사 ■ 카카오



(단위: 명)

카카오 연결 재무제표

연결손익계산서					
(단위 : 백만원)	4Q17	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18
매출액	544,685	555,421	588,933	599,293	673,053
광고	159,539	154,644	166,381	167,093	181,689
콘텐츠	265,891	285,613	302,768	306,652	314,365
게임	89,149	105,591	111,638	99,397	100,325
뮤직	129,060	126,269	130,461	135,991	140,131
기타	47,681	53,753	60,669	71,264	73,909
기타	119,255	115,165	119,784	125,548	177,000
영업비용	509,643	545,020	561,343	568,629	668,755
인건비	102,602	109,973	107,933	110,926	136,399
복리후생비	13,447	15,258	15,890	16,656	19,193
감가상각비	15,659	15,985	16,268	16,980	18,389
지급임차료	9,236	10,210	11,069	13,108	13,012
지급수수료	201,456	210,281	223,014	228,619	254,654
광고선전비	36,057	47,941	45,311	36,274	54,538
대손상각비	1,112	877	926	-452	1,853
무형자산상각비	19,521	14,583	16,749	18,004	17,986
콘텐츠수수료	34,496	39,988	45,685	52,132	50,688
광고대행수수료	23,576	22,390	23,695	20,476	23,393
행사비	943	383	751	913	1,441
상품원가	41,735	46,835	42,860	45,276	65,879
기타	9,803	10,315	11,193	9,718	11,330
영업이익	35,042	10,402	27,590	30,664	4,298
기타수익	13,927	12,858	12,504	27,492	25,288
기타비용	59,557	14,205	13,415	24,616	36,167
금융수익	58,234	14,559	35,388	18,429	31,066
금융비용	29,193	8,585	7,140	6,500	19,189
지분법손익	17,509	22,151	2,093	2,769	-13,947
계속사업법인세차감전순이익	35,962	37,181	57,021	48,238	-8,652
계속사업법인세비용	17,758	22,531	34,527	40,854	19,943
계속사업연결당기순이익	18,204	14,649	22,494	7,384	-28,595
연결당기순이익	18,204	14,649	22,494	7,384	-28,595
지배지분순이익	11,524	13,854	18,366	16,672	-2,747
비지배지분순이익	6,680	796	4,128	-9,287	-25,848

연결재무상태표			
(단위 : 백만원)	2016.12.31	2017.12.31	2018.12.31
유동자산	1,216,958	1,993,096	2,850,456
현금 및 현금성자산	641,644	1,116,793	1,247,826
단기금융상품	236,748	394,152	923,209
매출채권	173,853	179,238	193,237
기타금융자산	83,340	134,445	220,822
기타유동자산	81,373	168,468	265,362
비유동자산	4,267,159	4,356,332	5,077,647
관계기업투자	117,076	161,950	264,321
유형자산	253,854	271,044	314,566
무형자산	3,733,166	3,689,582	3,866,590
기타비유동자산	163,063	233,756	632,170
자산 총 계	5,484,117	6,349,428	7,928,103
유동부채	806,020	1,040,863	2,042,498
매입채무및기타채무	263,130	280,380	455,341
미지급법인세	30,944	115,123	74,361
유동성장기차입금	200,265	169,830	603,119
기타유동부채	311,680	475,532	909,678
비유동부채	975,153	800,745	312,045
회사채	319,255	149,777	39,939
전환사채/교환사채	476,122	471,031	-
이연법인세부채	142,919	139,502	169,155
기타비유동부채	36,857	40,435	102,950
부채 총 계	1,781,173	1,841,609	2,354,542
자본금	33,858	34,004	41,744
자본잉여금	3,105,014	3,603,587	4,621,958
기타자본항목	-11,232	-6,026	-9,381
기타포괄손익누계액	920	-4,968	-5,685
이익잉여금	303,952	402,542	446,293
비지배지분	270,432	478,681	478,632
자 본 총 계	3,702,944	4,507,820	5,573,561
부채와 자본 총계	5,484,117	6,349,428	7,928,103

카카오 재무제표 (별도)

손익계산서						재무상태표			
(단위 : 백만원)	4Q17	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	(단위: 백만원)	2016.12.31	2017.12.31	2018.12.31
매출액	250,273	244,578	252,523	291,778	385,046	유동자산	511,067	632,508	1,261,480
광고	154,640	146,378	160,791	152,533	166,472	현금 및 현금성자산	279,217	388,574	250,920
콘텐츠	52,963	49,759	43,939	88,860	163,378	단기금융상품	37,190	14,834	601,712
기타	42,669	48,441	47,792	50,386	55,197	매출채권	95,980	77,955	71,333
						기타유동자산	98,679	151,145	337,515
영업비용	226,361	228,192	223,005	255,788	344,574	비유동자산	4,318,230	4,324,369	4,938,853
인건비	52,271	54,844	51,112	54,168	72,547	관계기업투자	2,337,040	2,368,582	1,496,538
복리후생비	6,981	8,359	7,737	8,705	9,895	유형자산	203,866	208,084	236,016
감가상각비	12,624	12,673	12,684	13,326	14,666	무형자산	1,694,581	1,620,416	2,875,510
지급임차료	2,164	2,420	2,440	2,960	2,887	기타비유동자산	82,743	127,287	330,790
지급수수료	77,344	75,084	70,322	103,531	158,236	자 산 총 계	4,829,297	4,956,878	6,200,333
광고선전비	9,863	5,850	2,677	6,511	11,860	유동부채	813,859	948,931	1,250,706
대손상각비	47	193	381	-852	887	매입채무및기타채무	174,592	163,318	404,760
무형자산상각비	4,578	4,439	4,413	6,997	10,257	미지급법인세	7,168	81,507	59,204
콘텐츠수수료	15,728	16,651	17,480	17,633	15,056	단기차입금	200,000	-	-
광고대행수수료	23,416	22,274	29,557	20,426	21,867	기타유동부채	432,099	704,106	786,742
행사비	682	296	702	628	1,015	비유동부채	640,280	450,237	200,183
상품원가	16,414	21,096	18,810	16,964	20,007	회사채	319,255	149,777	39,939
기타	4,251	4,013	4,690	4,790	5,393	전환사채/교환사채	248,928	243,197	-
영업이익	23,911	16,386	29,518	35,990	40,472	이연법인세부채	43,266	28,992	125,743
기타수익	50	50,042	3,545	2,613	2,359	기타비유동부채	28,830	28,271	34,501
기타비용	64,892	4,973	7,317	3,192	26,873	부 채 총 계	1,454,139	1,399,168	1,450,889
금융수익	4,549	17,829	39,812	5,791	14,289	자본금	33,858	34,004	41,744
금융비용	27,673	9,207	1,439	6,934	18,552	자본잉여금	3,057,264	3,036,434	4,096,216
계속사업법인세차감전순이익	-64,054	70,077	64,120	34,268	11,696	기타자본항목	-11,232	-6,026	35,547
계속사업법인세비용	7,267	16,693	19,806	40,820	14,510	기타포괄손익누계액	5,046	-4,472	-1,606
계속사업당기순이익	-71,321	53,384	44,314	-6,552	-2,815	이익잉여금	290,222	497,769	577,543
당기순이익	-71,321	53,384	44,314	-6,552	-2,815	자 본 총 계	3,375,158	3,557,710	4,749,444
						부채와 자본 총계	4,829,297	4,956,878	6,200,333

감사합니다

