

kakao

2020년 5월 | Investor Relations



유의사항

본 자료는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 2020년 1분기 재무 실적 추정치를 기준으로 작성되었습니다.

외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로,
그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

따라서, (주)카카오는 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며,
자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

목 차

카카오 생태계	4
카카오 사업	12
톡비즈	13
모빌리티	16
테크핀(페이)	17
테크핀(뱅크)	18
뮤직	19
게임	20
유료 콘텐츠	21
IP 비즈니스(M)	22
IP 비즈니스(IX)	23
B2B 비즈니스	24
재무성과	25

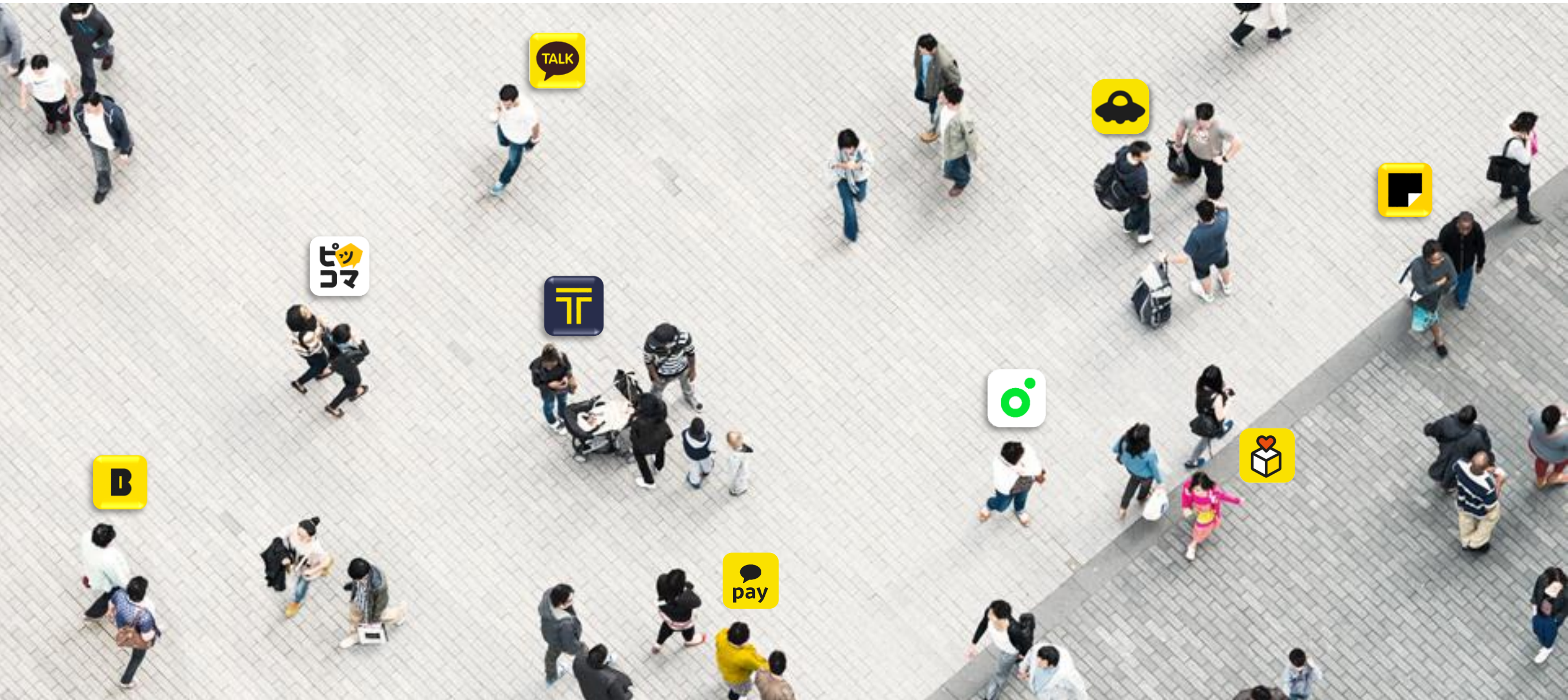
카카오 생태계

카카오 사업

재무 성과

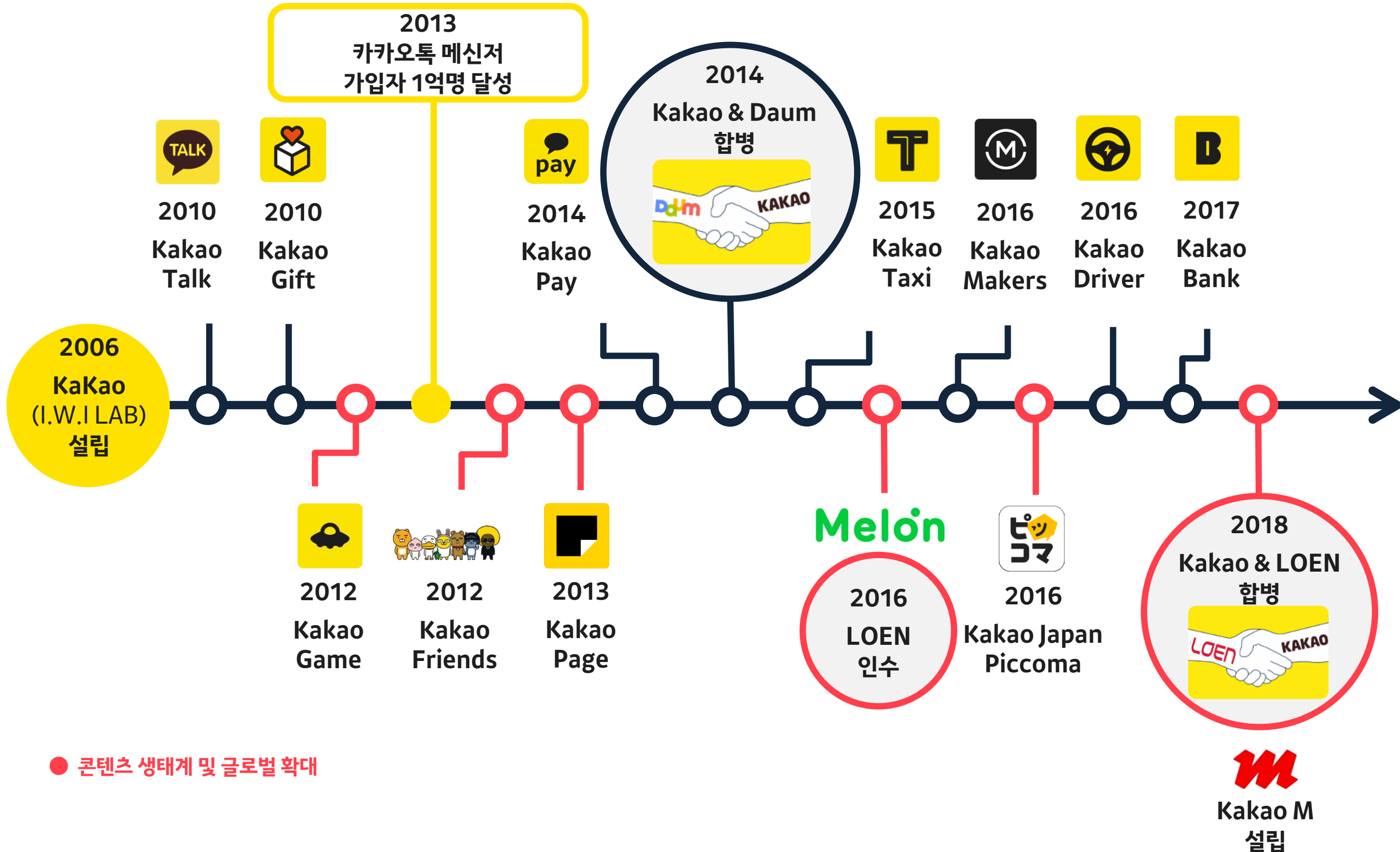
“Connect Everything”

Innovating the way we connect for a better tomorrow



History

● 인터랙티브 비즈니스 플랫폼



● 콘텐츠 생태계 및 글로벌 확대

전국민의 카카오

TALK

전세계 최다 일간 접속 메신저

45백만 국내 월간 활성 이용자
96% 이용시간 기준 시장점유율
87%의 국민이 매월 이용



#1 브랜드파워

‘한국능률협회컨설팅’ 한국산업브랜드파워 (K-BPI)
국내 산업 전반 220개 기업 중 1위



가장 취업하고 싶은 기업

‘잡코리아’ 신입직 취업준비생 설문 조사
국내 시가총액 100대 기업 중 취업선호도 1위

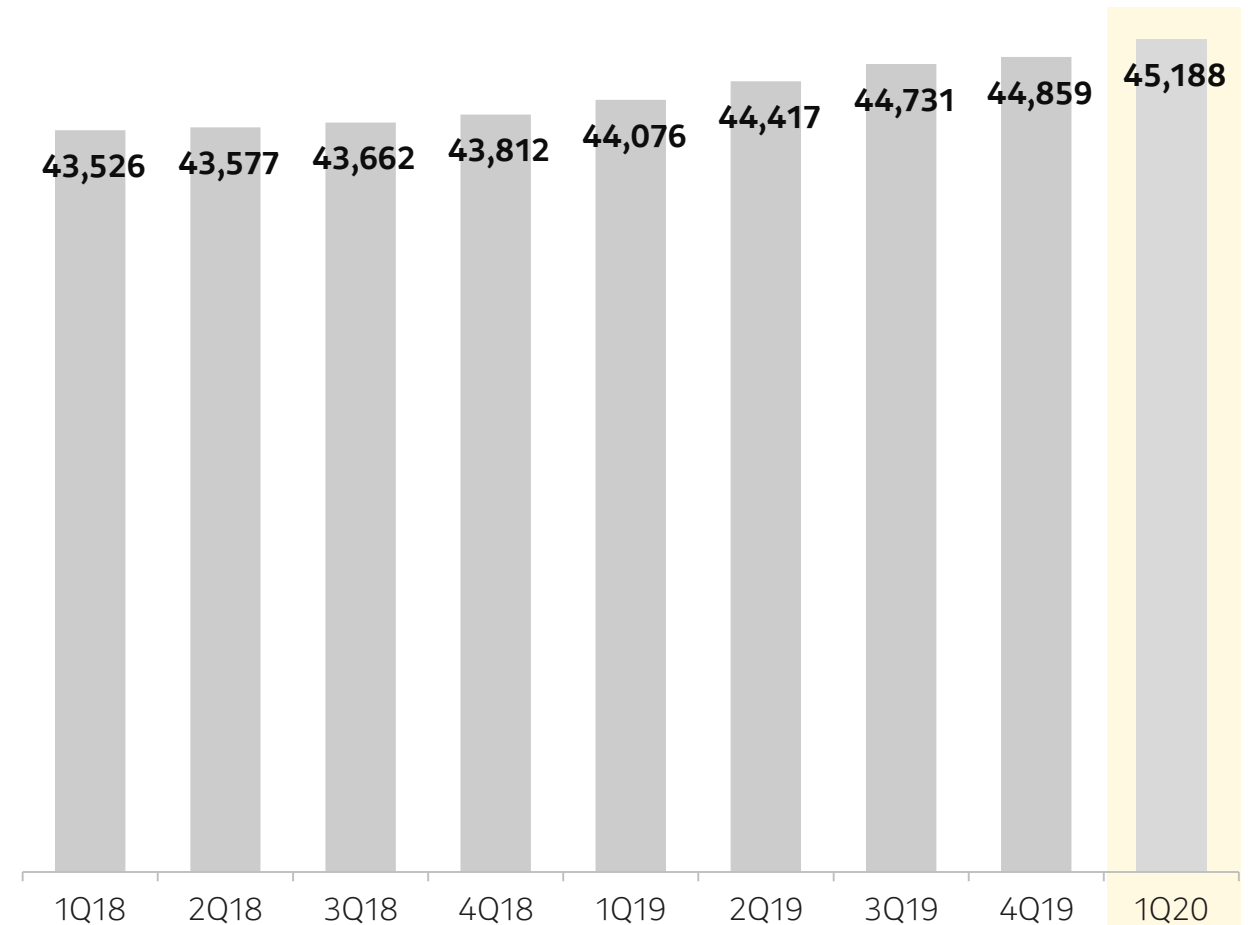


#1 브랜드 평판 사회공헌지수

‘한국기업평판연구소’ 빅데이터 분석 결과
대기업집단 57개 기업 중 1위



카카오톡 월간 활성이용자



국내	43,526	43,577	43,662	43,812	44,076	44,417	44,731	44,859	45,188
글로벌	50,348	50,113	50,187	50,219	50,547	50,882	51,374	51,495	51,768

주) 월별 MAUs의 평균값. 글로벌은 국내 포함.

kakao

인터랙티브 비즈니스 플랫폼

콘텐츠 생태계 & 글로벌 확장



광고

특보드 론칭

카카오 비즈니스
솔루션의 진입점

“비즈니스 파트너와
이용자 간 의미 있는
관계의 확장”



커머스

카카오커머스

특 기반 거래형
비즈니스 모델 활성화

“급속한 성장세
& 비즈니스 모델
확장”



모빌리티

대표 모빌리티

No.1 모빌리티
애플리케이션

“고객의 다양한 이동
수요를 만족시키는
Multi-Modal
플랫폼”



테크핀

테크핀 선도

모바일 금융 생활의
혁신

“한국 금융산업의
혁신을 선도”



AI/ 블록체인

미래 성장동력 발굴

B2B 비즈니스 확대
& 블록체인
메인넷 론칭

“중장기 지속
성장을 위한
미래 기술”



게임

종합게임플랫폼

캐주얼부터
하드코어까지
개발역량 확대

“글로벌 멀티플랫폼
게임 기업으로
입지 확대”



웹툰/웹소설

#1 스토리 IP

국내 최다 오리지널
IP 확보

“독창적
비즈니스모델과
IP 경쟁력으로
글로벌 확장”



음악

#1 뮤직플랫폼

최다 월간 스트리밍 &
다운로드 이용자

“탁월한 비즈니스
모델을 통한
안정적 수익성”



IP 사업

#1 Celeb IP

국내 Top
탤런트&캐릭터

“IP를 통한
경쟁력 강화 및
수익 창출”

신규 서비스의 성공적인 런칭을 보장하는 성공 전략



카카오뱅크 #1 모바일 은행



카카오재팬 Piccoma #1 K-웹툰 판매 플랫폼



카카오모빌리티 #1 Multi-modal Platform



카카오페이 #1 소비자 만족도



카카오페이지 #1 국내 유료 콘텐츠 플랫폼



카카오게임즈 #1 모바일게임 플랫폼



카카오프렌즈 #1 국내 최선호 캐릭터

카카오만의 성공 방정식:

- ✓ 카카오톡, 포털, 이동, 금융, 커머스 등 모든 생활 영역을 아우르는 이용자 기반



- ✓ 생태계 내 이미 확보된 다양한 연령층, 전국적 이용자를 대상으로하는 신규 서비스 마케팅



- ✓ 최소한의 신규 이용자 유입 비용



- ✓ 독보적인 모든 생활 영역의 이용자 데이터 기반

글로벌 전략적 파트너십

카카오 지분율 ¹⁾	 카카오모빌리티	 카카오페이지	 카카오페이	 카카오게임즈	 카카오엠	 카카오뱅크
파트너십				 ACEVILLE  KRAFTON		  Kookmin Bank   SKYblueLuxury 
투자 당시 기업가치 (단위: 조원)	2017년 6월 1.6	2019 7월 1.2	2017년 2월 0.6	2018년 2월 0.8	2020년 3월 1.7	자본금 ¹⁾ 1.8
투자금액 (단위: 십억원)	500	125 2016년 12월 24 2019 7월	230	140	210	

1) 최근 공시 기준

주요 경영진 현황

Kakao Founder & Chairman



김범수
“Korean Web Pioneer”
By Forbes Asia

카카오



여민수



조수용

주요 자회사

1998 Founder & CEO



세계 최초의 온라인 게임 포털
* 2000년 네이버와 합병

2001 CEO



#1 국내 포털 사이트

2009 Founder & Chairman



#1 국내 모바일 메신저
*2014년 다음커뮤니케이션과 합병

Kakao Games



남궁훈



조계현

Kakao Mobility



류공선

Kakao Pay



류영준

Kakao Page



이진수

Kakao Japan



김재용

Kakao M



김성수

Kakao Enterprise



백상엽

카카오 생태계

카카오 사업

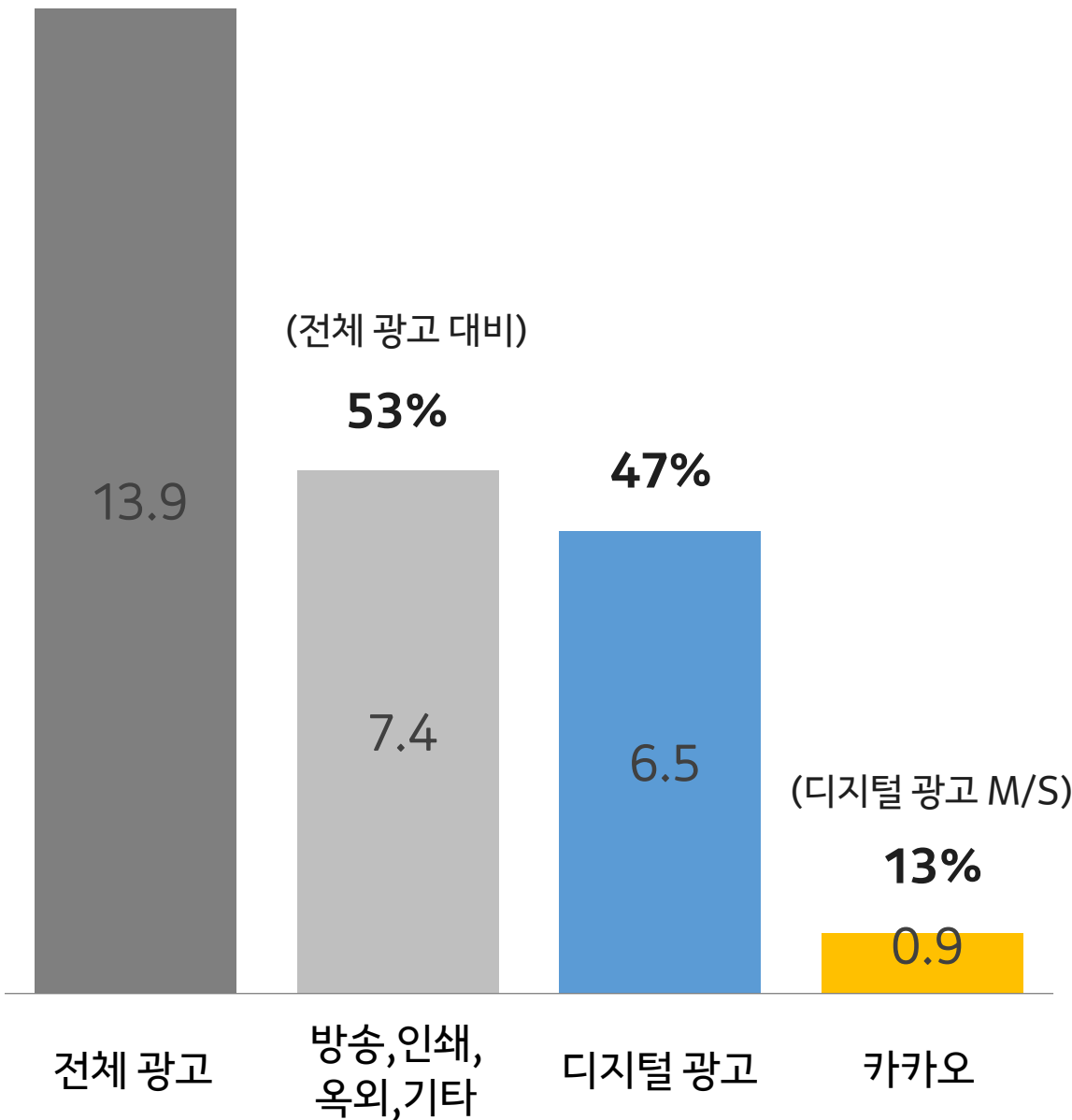
재무 성과

국내 광고 시장 패러다임 변화

메신저를 중심으로한 비즈니스 플랫폼으로 진화하고 있는 카카오톡

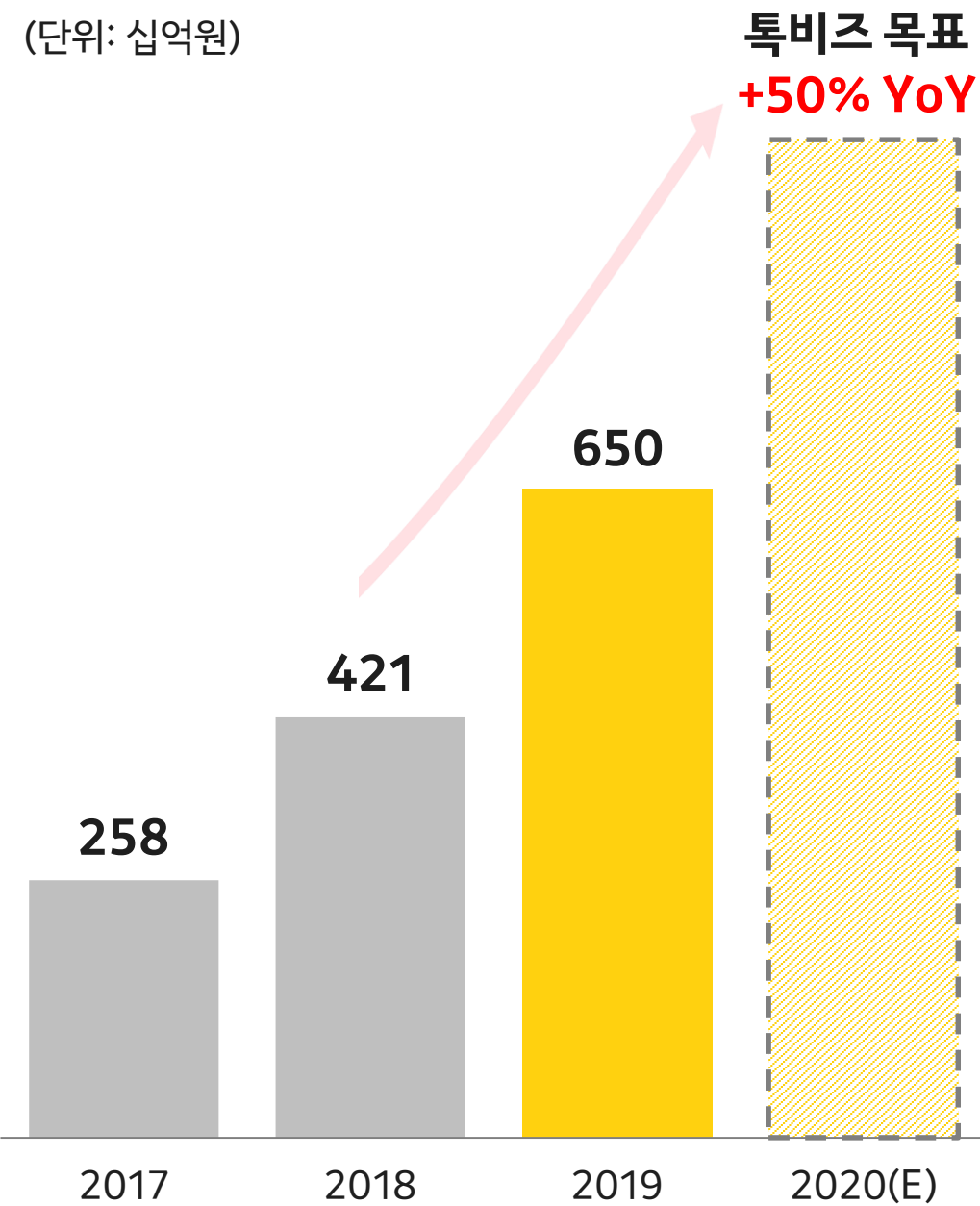
광고시장 현황('19 기준)

(단위: 조원, %)



톡비즈 매출

(단위: 십억원)



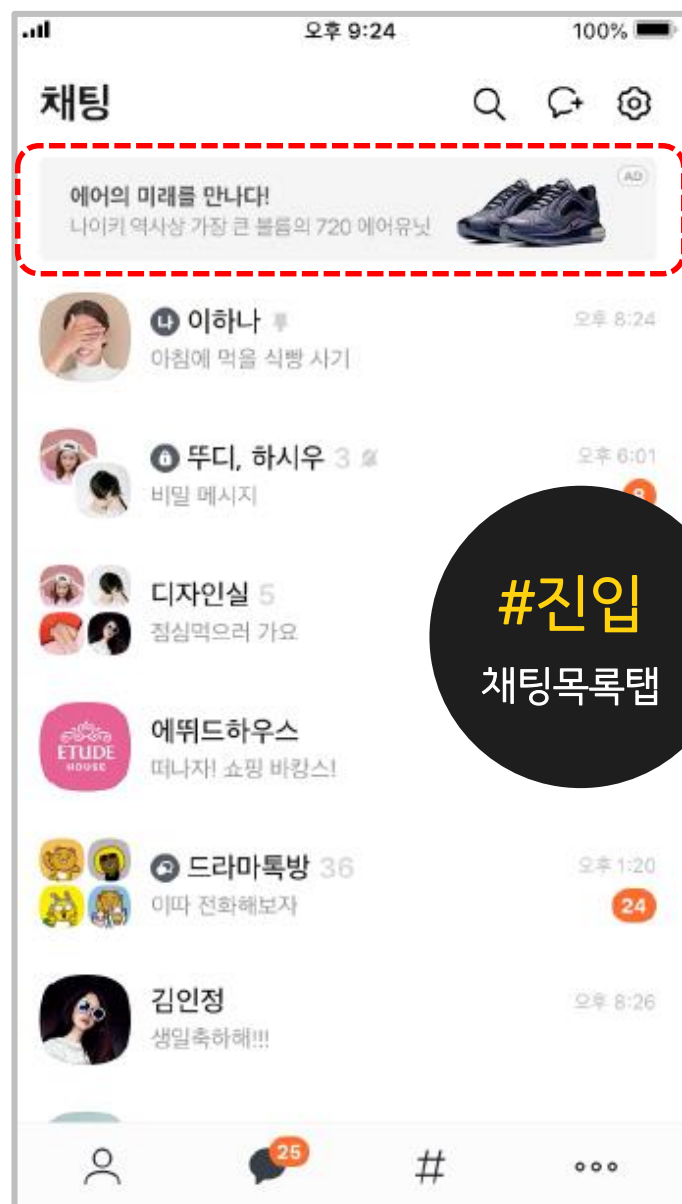
주) 카카오 광고는 톡비즈 광고 부문과 포털비즈 2019년 연간 매출 합계

톡보드, 45백만 메가트래픽과 연결하는 새롭고 혁신적인 방법

유저들이 가장 많이 사용하는
채팅목록탭

이용자 관심사 기반 추천

원하는 액션 실행



#진입
채팅목록탭

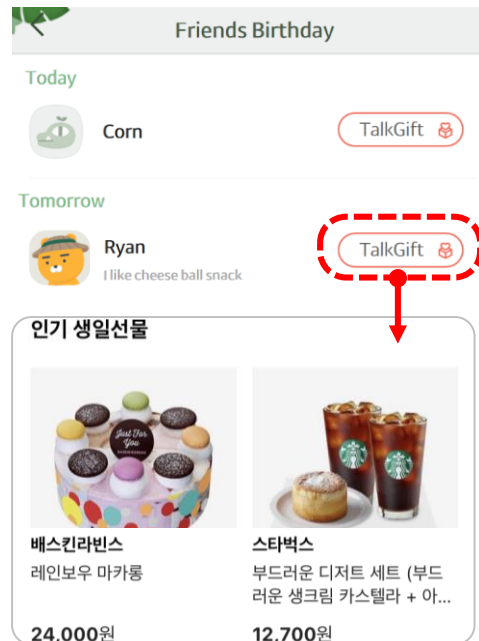


#액션
유저 액션 완결

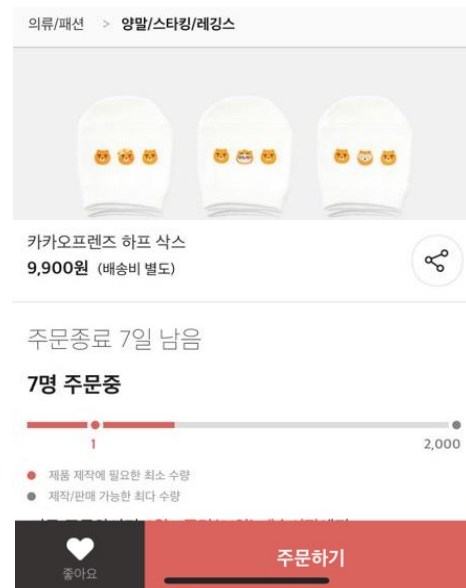
상품구매
자동차 시승 예약
숙박 예약
회원 가입
보험 상담
스마트 메시징
...

특 기반의 고유한 사업 모델에서 거래형 커머스 비즈니스로 확장

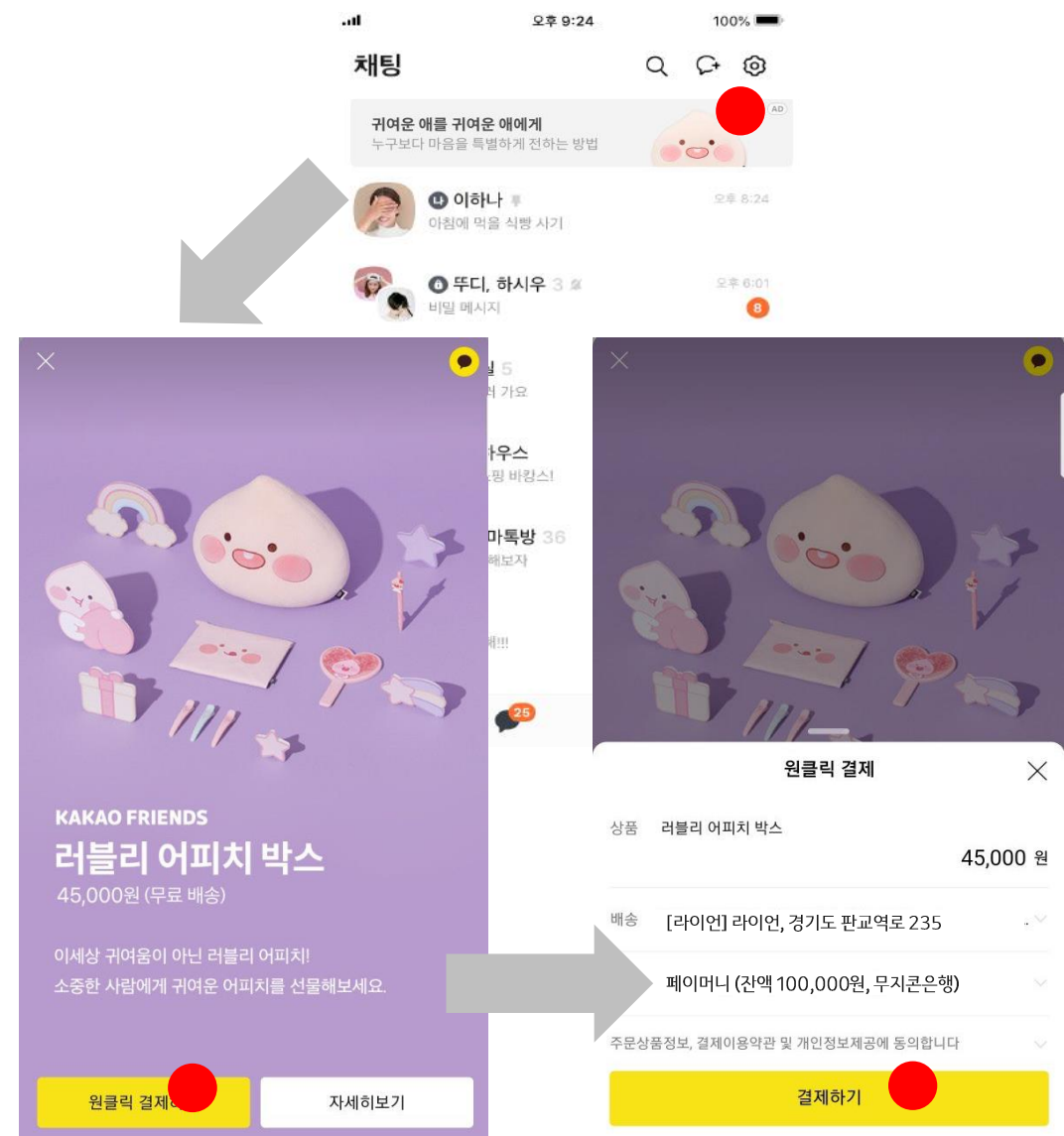
선물하기



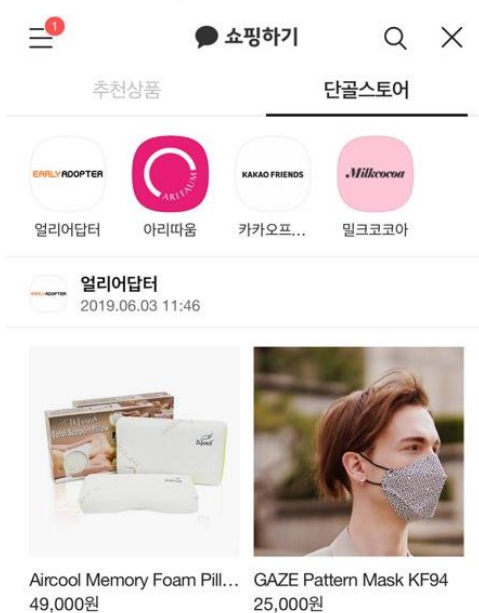
카카오메이커스



특보드를 통한 새로운 커머스 경험 제공



톡스토어



톡딜



고객의 다양한 이동 수요를 만족시키는 Multi-Modal 플랫폼



카카오 T 주요 지표

1,000만+
월간 이용자

최다 월간 실 사용자

2,500만+
등록 이용자

국내 경제 활동 인구의
70%가 이용

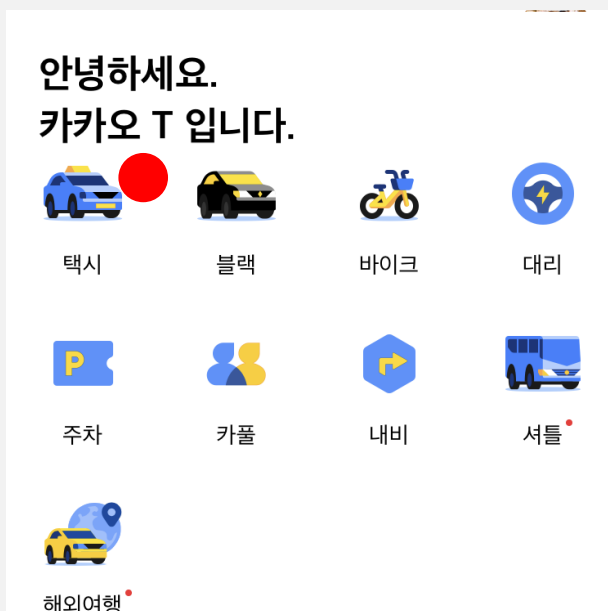
290만+
최대 택시 일 콜 수

최다 이용자 및
앱 이용 기사 수 보유

1,032만+
신용카드
등록자 수

Ready to Pay 이용자
(1Q20 기준)

카카오 T 서비스 화면



택시 서비스 옵션



다양한 이동 수요를 만족시키는 서비스로 진화 중



서비스 지역 및 차량 수 확대 중

누구나 손쉽게 금융 할 수 있는 생활 금융 플랫폼으로 발전



카카오페이 주요 지표

3천만+
누적 가입자

2천만+
월 활성 사용자

14.3조 원+
1Q20 거래액

전년 동기 대비 39% 성장
(2019년 연간 거래액 48조원)

실명 계좌 기반으로 금융 생활을 본격화

머니 1.0

머니 2.0

선불 전자 지급수단
(이자 지급 불가)

제한된 충전/송금 한도

제한된 금융 거래

실명 기반 증권 투자계좌
(기본 이자 지급)

일반금융계좌 수준 한도
(예금자 보호 가능)

결제+증권+보험 융합
금융상품 확대

페이 머니 업그레이드

매주 월요일마다
알아서 쌓이는 잔고

카카오페이머니 업그레이드

5%

*최대, 연(세전), 100만원까지(~5/31)

테크핀 플랫폼을 통한 새로운 투자 문화

AI, 빅데이터
맞춤형 WM

차별적 금융 콘텐츠 제공
WM 서비스 향상

실명 투자계좌 기반
생활금융 플랫폼 Upgrade

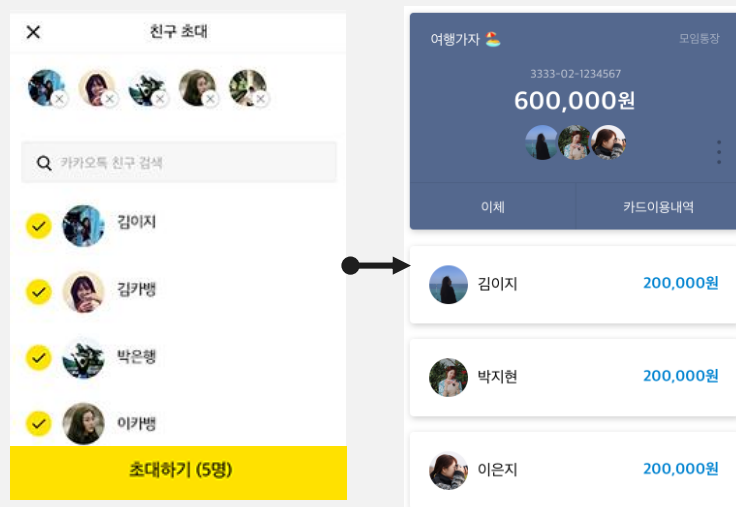
사용자 중심의 혁신적인 기술을 가진 No.1 인터넷 은행

B 카카오뱅크 주요 지표



2019년 연간 순이익 137억원

모임 통장(2018.12 론칭)



더 많은 고객들의 금융 니즈를 포용

1조+ 중금리 대출 2019년 1조 공급
(2018년 은행권 전체 중금리 대출 규모의 110% 수준)

개인사업자 사잇돌대출

**바쁜 사업자를 위한
제금융권 신용대출**

최대한도	최저금리	중도상환해약금
2천만원	연3.48%	면제

※ 최저금리 등 자세한 사항은 카카오뱅크 앱에서 확인하세요.

**복잡한 서류 제출 없이
스마트폰에서 간편하게**

- 1 한도/금리 조회
- 2 사업자/소득 정보 확인
- 3 모바일 대출 계약서 작성
- 4 대출 실행

플랫폼 비즈니스 본격화 - 제휴 신용카드 발급



주) 카카오뱅크 주요 지표 2020년 3월 기준

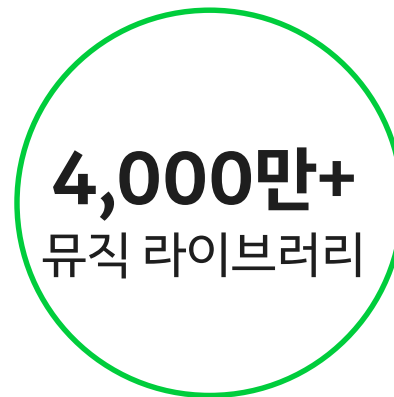
압도적 서비스 경쟁력을 가진 국내 최대 음원 플랫폼



멜론 주요 지표



순 방문자 7백만명+
압도적 트래픽 우위

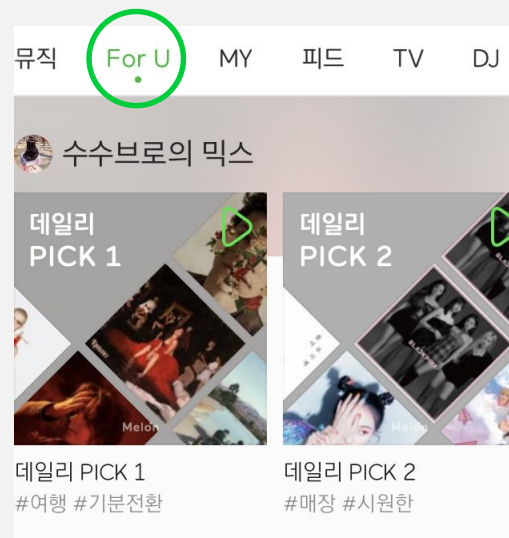


국내 최대 음악 콘텐츠 보유

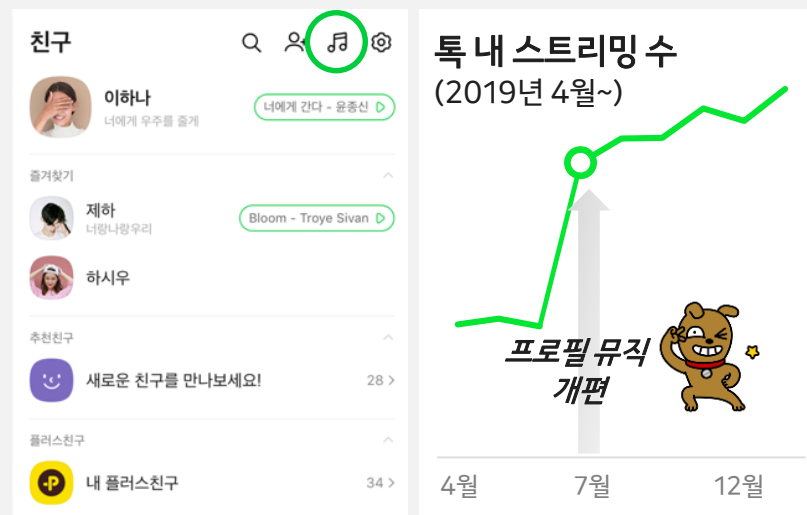


개인화 및 고객별 맞춤형
서비스 강화

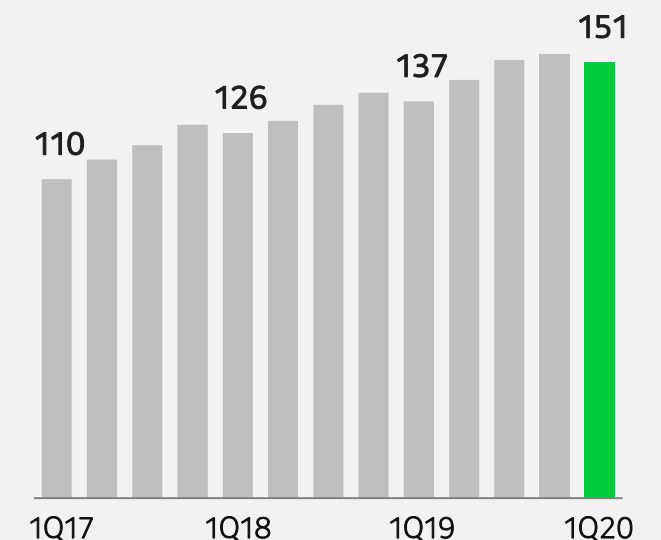
개인화 큐레이션 기능 강화 멜론 DJ, FOR U



특뮤직 론칭 이후 스트리밍 사용 경험 꾸준한 증가세 & 사용성 확대



뮤직 매출 현황¹⁾ (단위: 십억 원)



1) 멜론, 카카오뮤직, 디지털 음악유통, 티켓 매출 포함

글로벌 멀티플랫폼 게임 회사로 도약



게임 주요 지표

1,100개+
게임 퍼블리싱

월 활성 이용자 2천만 명
No.1 모바일 게임 플랫폼

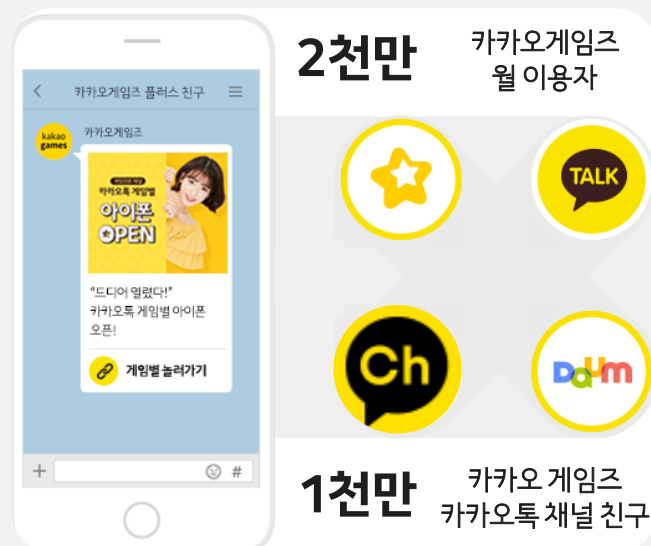
No.1
게임 퍼블리셔

PC, 모바일 플랫폼을
망라한 게임 서비스

**글로벌
Potential**

자체개발 캐주얼 게임,
보유 판권 해외 운영 확대

게임 마케팅 플랫폼 사업



퍼블리싱 게임 주요 라인업



모바일



프린세스커넥트
리다이브



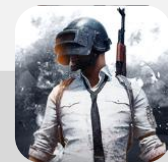
테라클래식



달빛조각사



PC



PUBG



POE



엘리온
2020(E)

글로벌 사업 확장 본격화

파트너십

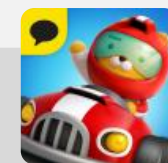
자체 또는 전략적
제휴로 확보한 IP의
해외 퍼블리싱 본격화

개발

캐주얼부터 하드코어
장르 개발력 확보

XLGAMES

자체 개발 캐주얼 게임



프렌즈 레이싱



프렌즈 타운



도라에몽 파크

IP 경쟁력과 혁신적 비즈니스 모델 기반 견조한 성장



유료 콘텐츠 주요 지표

1,393억원
1Q20 글로벌
거래액

전년 동기 대비 +51% 성장
(2019년 연간 거래액
4,300억원)

7,000개+
오리지널 IP

국내 최다 오리지널 IP 보유

+130%
픽코마 2019년
거래액 성장률

일본 디지털 만화 플랫폼 중
가장 높은 성장률 기록

글로벌 K-콘텐츠 유통 확대



인도네시아
카카오페이지 글로벌

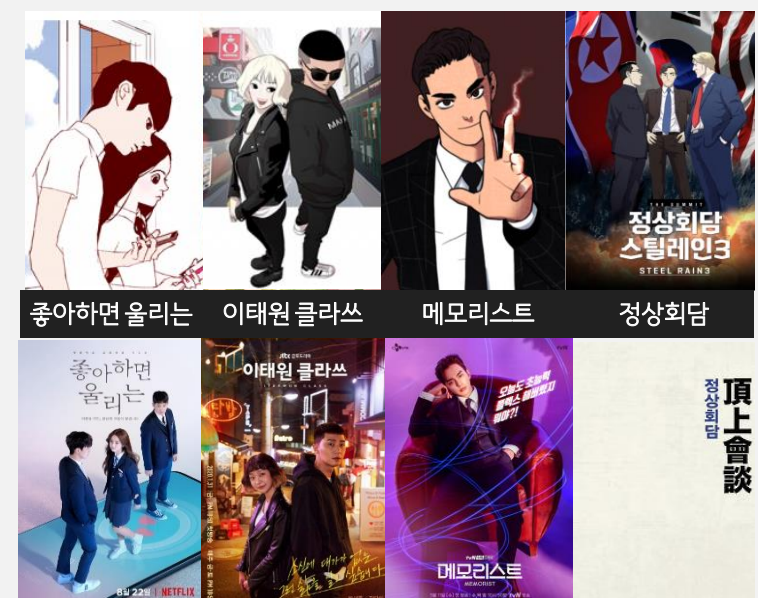


일본
카카오재팬 픽코마

콘텐츠 선순환으로 IP 가치 확장



영화화 IP 라인업



국내 최대의 종합 미디어 콘텐츠 기업으로 진화

카카오M 주요 지표

No.1
국내 음악유통

안정적 Cash Flow 창출

800억+
연간 K-POP
제작·유통 투자

국내 최대 음악
제작/유통 사업 영위

1,950만+
1theK 구독자

전 세계에서 가장 큰
K-POP 유튜브 채널

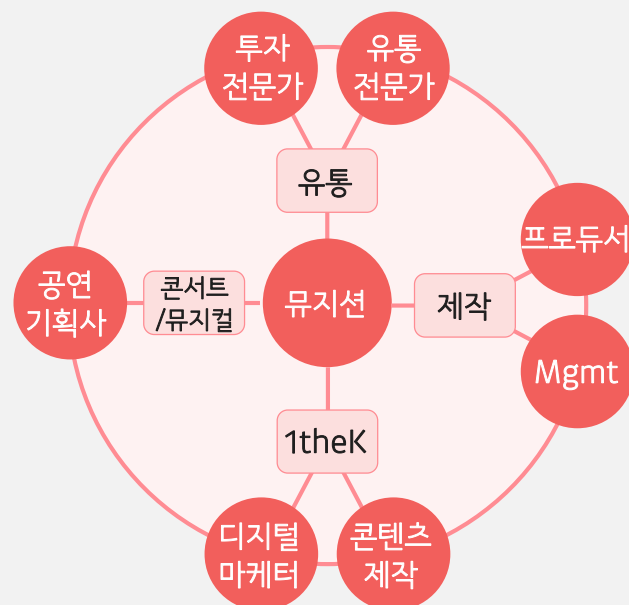
90명+
뮤지션 수

뮤직 레이블 4개

150명+
확보 배우 수

국내 최대 스타 IP 보유

음악 밸류체인의 수직 통합을 구축



배우 매니지먼트사 인수를 통해 영상 사업 밸류체인 내재화



차별화된 영상 콘텐츠 제작 역량

배우 Pool

캐스팅 파워 및
유통 협상력 확보

제작 역량

인하우스 제작사
메가몬스터 보유

원천 IP

카카오페이지,
카카오재팬 픽코마

Key Creator

S급 크리에이티브
지속 확보

온·오프라인 스토어, 라이선싱 비즈니스 확대로 캐릭터 IP사업 지속 확장 중

카카오 프렌즈캐릭터 IP



KAKAO FRIENDS

글로벌 현황



일본 | 도쿄 오모테산도 스토어 오픈('18년 12월)



중국 | 티몰(내수/ 글로벌), JD.com, 샤오홍슈 입점



북미 | Amazon

캐릭터 상품	게임	라이선싱
오프라인 매장	프렌즈 팝콘	프렌즈 마블
온라인 몰	프렌즈 사천성	프렌즈 팝
		LOUIS VUITTON
		Kiehl's SINCE 1851
		VANS "OFF THE WALL"

주요 오프라인 매장



강남 스토어
2016년 7월



홍대 스토어
2016년 11월



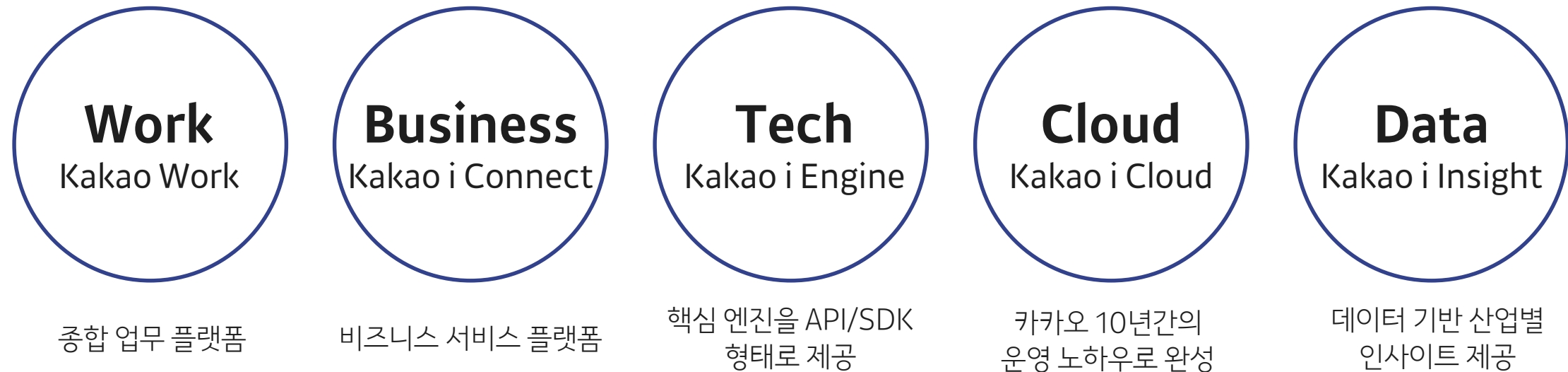
부산 스토어
2017년 8월



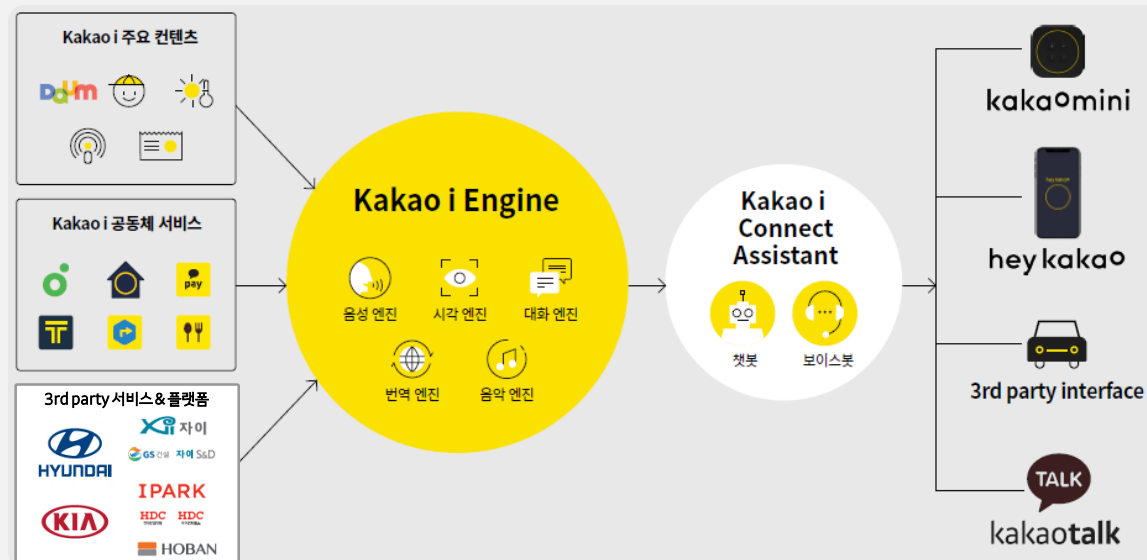
일본 도쿄
오모테산도
2018년 12월

AI를 기반으로 한 B2B 영역에서의 사업 확대

kakaoenterprise 주요 사업 영역



Kakao i Connect : 고객의 서비스/ 디바이스/ 플랫폼에
Kakao i의 기술 및 콘텐츠, 서비스를 적용



종합 업무 플랫폼 Kakao Work
(2020년 하반기 출시 예정)



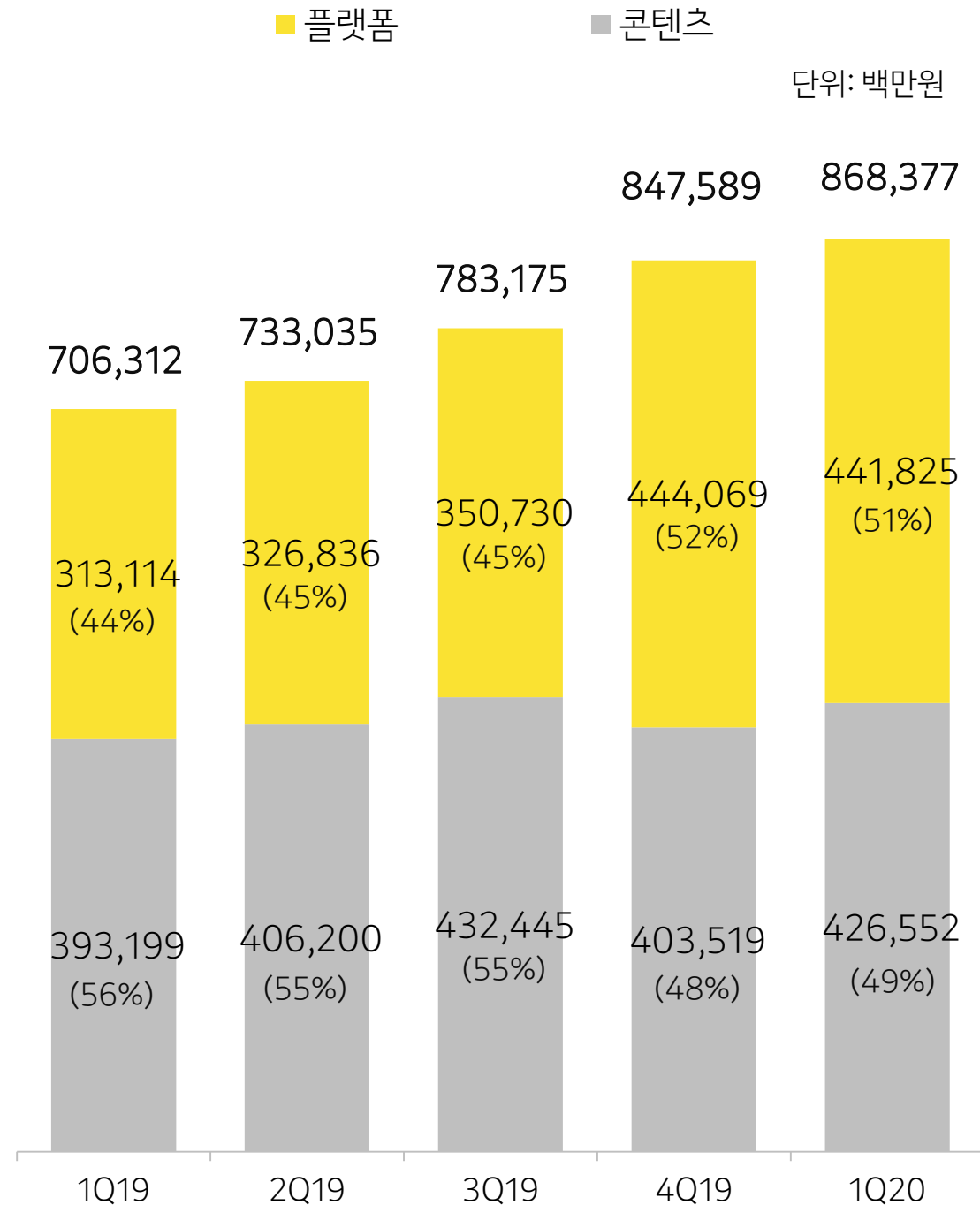
- 카카오톡을 닮은 기업용 메신저
- 언제 어디서나 가능한 의사소통과 효율적인 업무 처리
- 업무와 일상의 효과적인 분리
- 강력한 보안 및 관리 기능

카카오 생태계
카카오 사업
재무 성과

총 매출

1분기 총 매출 YoY +23% / QoQ +2%

플랫폼 매출비중 51%, 콘텐츠 49%



매출 구성		
플랫폼 부문	톡비즈	카카오톡 (카카오톡채널, 샵탭, 톡스토어 등) 카카오톡 선물하기, 메이커스 카카오톡 브랜드/B2C 이모티콘 신규 톡 BM (톡보드, 챗봇 등)
	포털비즈	Daum PC Daum Mobile 기타 자회사광고 카카오톡스토리/스타일/페이지
	신사업	모빌리티,페이 기타 (기타 연결자회사)
콘텐츠 부문	게임	모바일 PC 카카오 VX
	뮤직	멜론 카카오뮤직 음원유통 티켓
	유료 콘텐츠	카카오페이지 다음웹툰 픽코마
	IP 비즈니스 기타	카카오 IX 카카오 M (음원유통 제외)

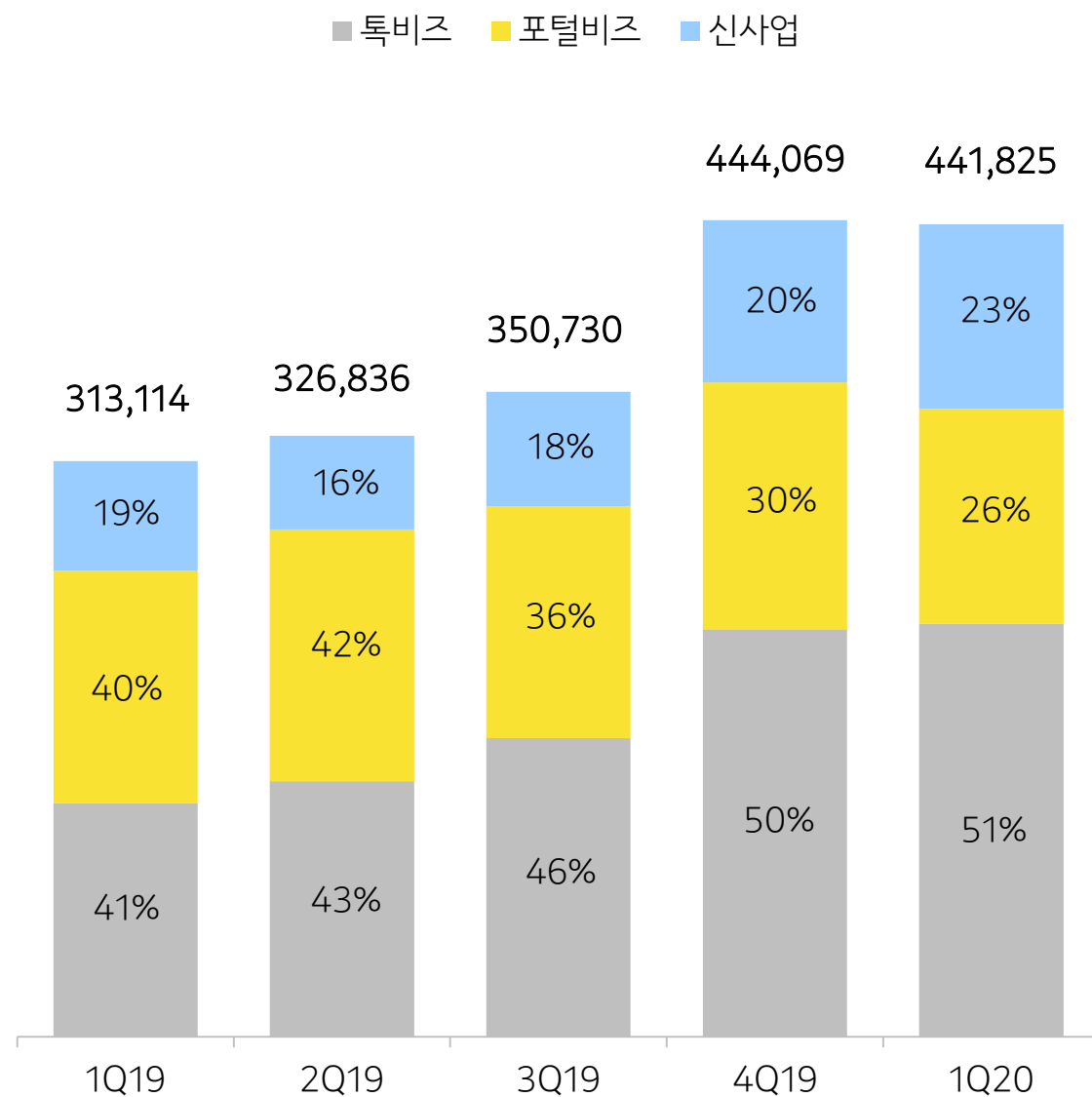
플랫폼 부문 / 콘텐츠 부문

플랫폼 부문 YoY +41% / QoQ -1%

콘텐츠 부문 YoY +8% / QoQ +6%

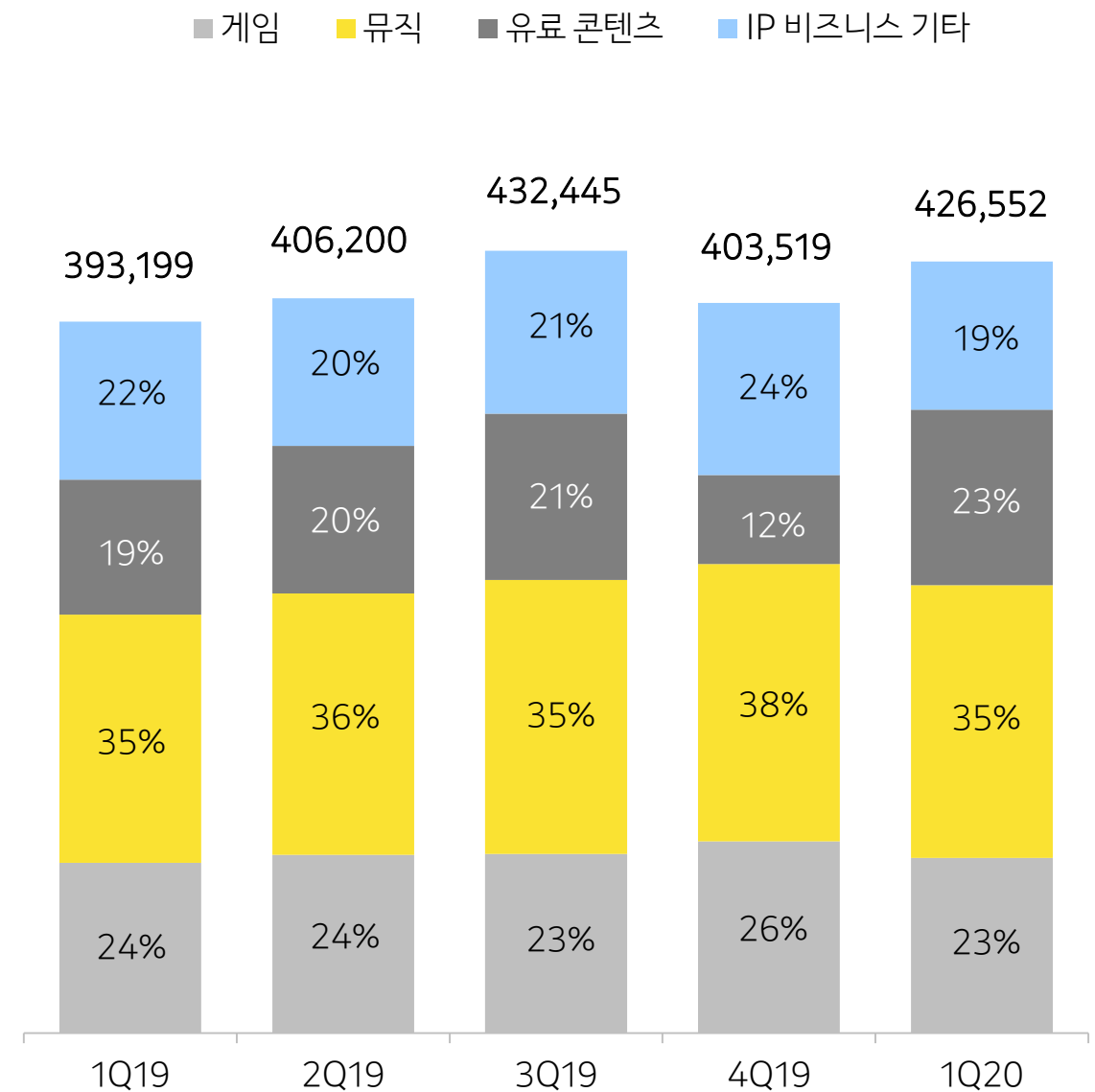
플랫폼 부문

단위: 백만원



콘텐츠 부문

단위: 백만원



플랫폼 부문 | 특비즈 포털비즈 신사업

특비즈 YoY +77% / QoQ +1%

포털비즈 YoY -8% / QoQ -13%

신사업 YoY +68% / QoQ +14%

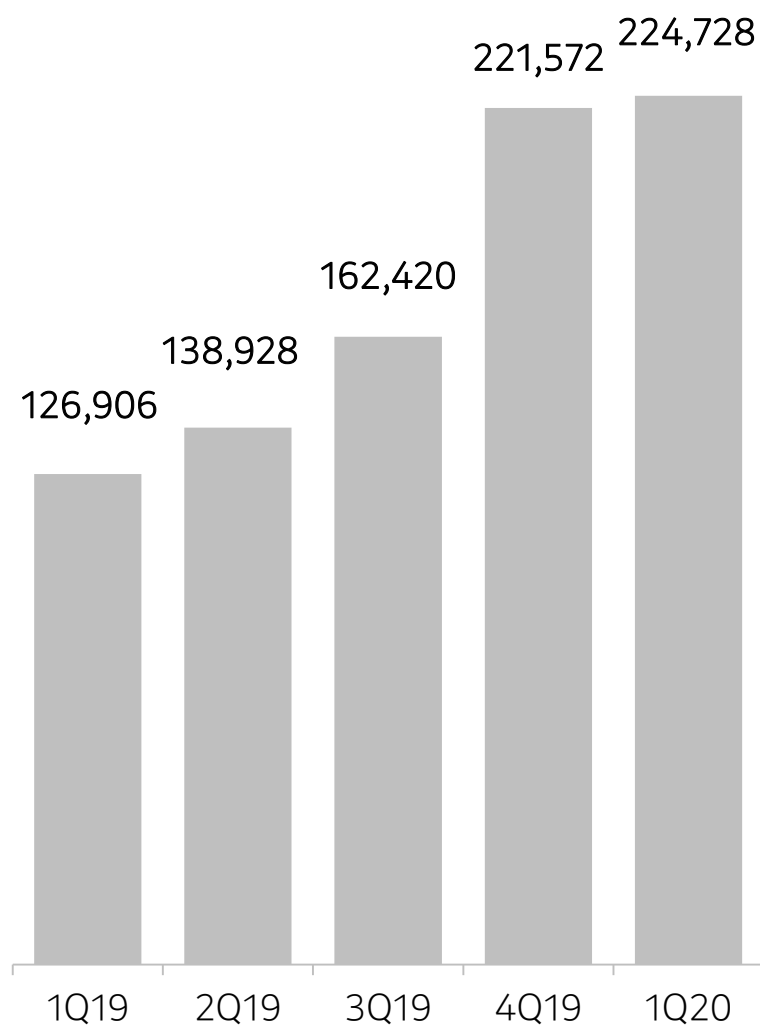
광고 시장 전반 위축되었으나, 카카오톡 광고와 커머스 부문 견조한 성장에 힘입어 매출 성장

계절적 비수기와 코로나19 영향에 보다 직접적인 영향을 받으며 매출 감소

모빌리티 사업 확대와페이 결제 거래액 및 금융서비스 성장

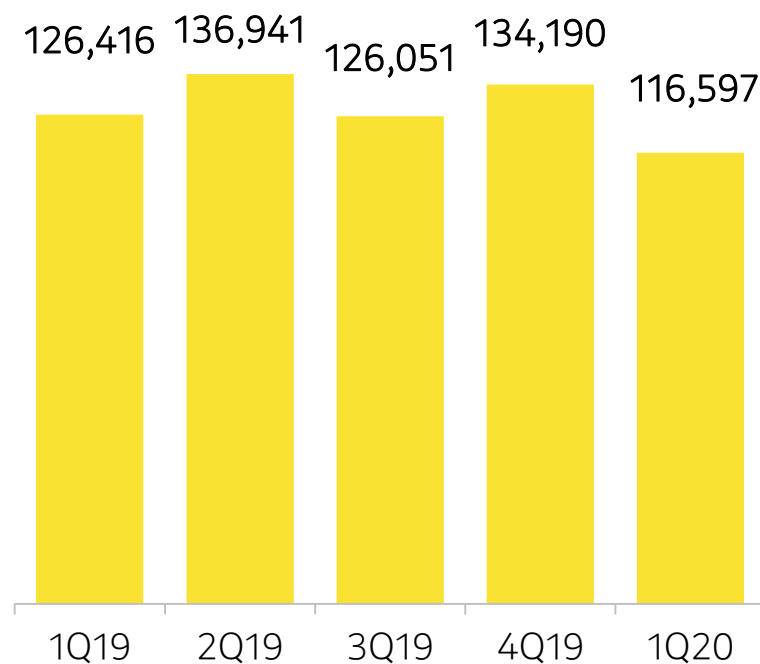
특비즈

단위: 백만원



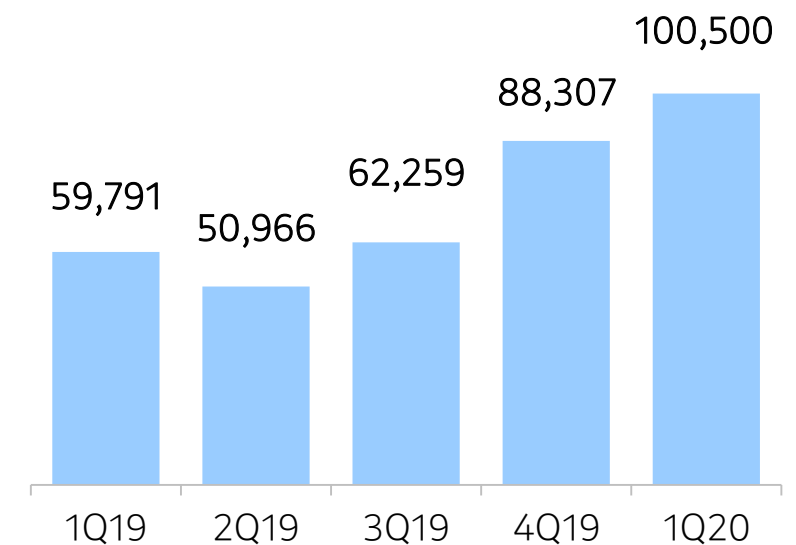
포털비즈

단위: 백만원



신사업

단위: 백만원



콘텐츠 부문 | 게임 | 뮤직

게임 YoY +3% / QoQ -9%

4Q19 모바일 신작 출시로 전년 대비 매출 증가

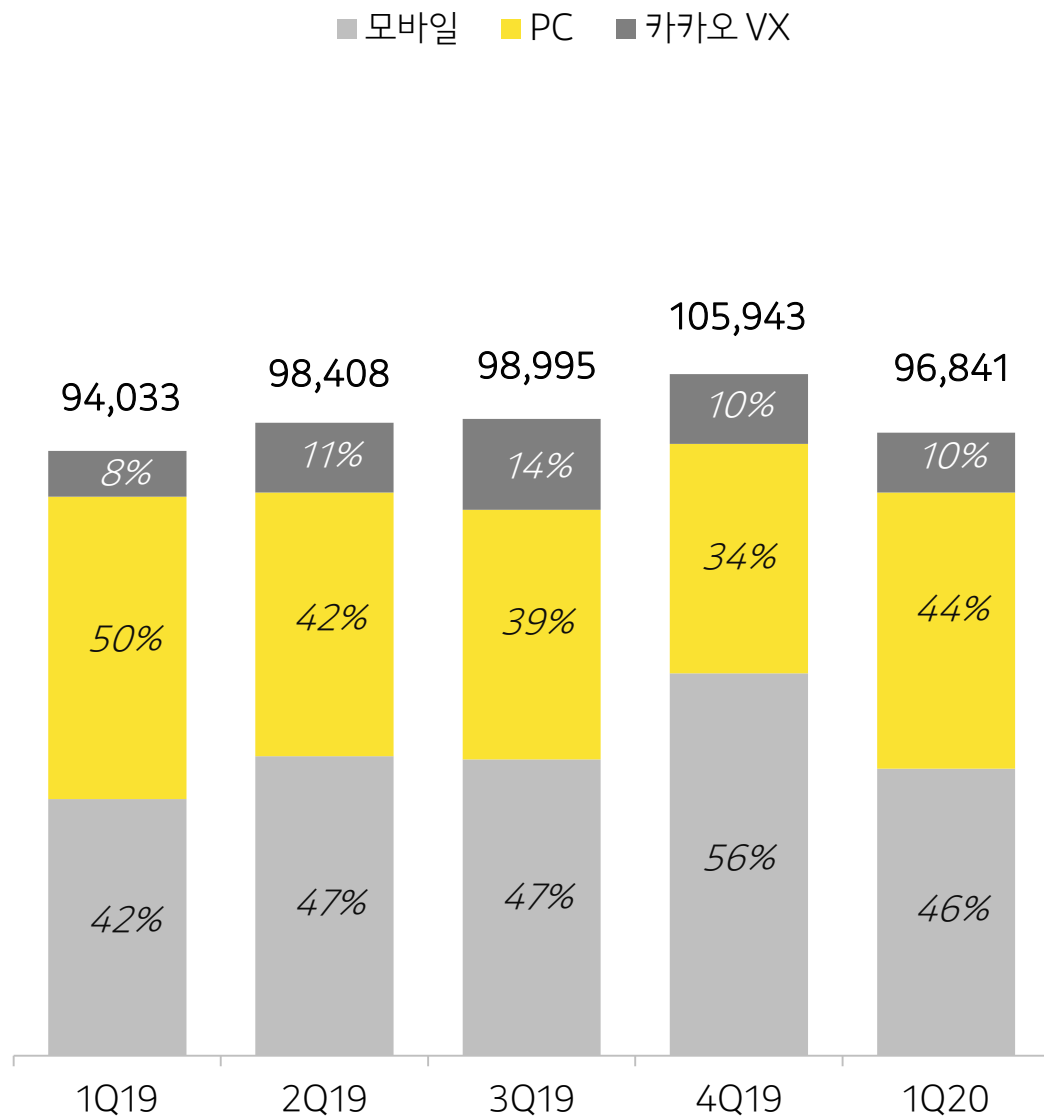
↳ 모바일 +12%(y)/-25%(q), PC -9%(y)/+21%(q), 카카오 VX +31%(y)/-14%(q)

뮤직 YoY +10% / QoQ -2%

멜론의 안정적인 가입자 성장과 디지털 음원 콘텐츠 유통 경쟁력 강화로 전년 대비 성장

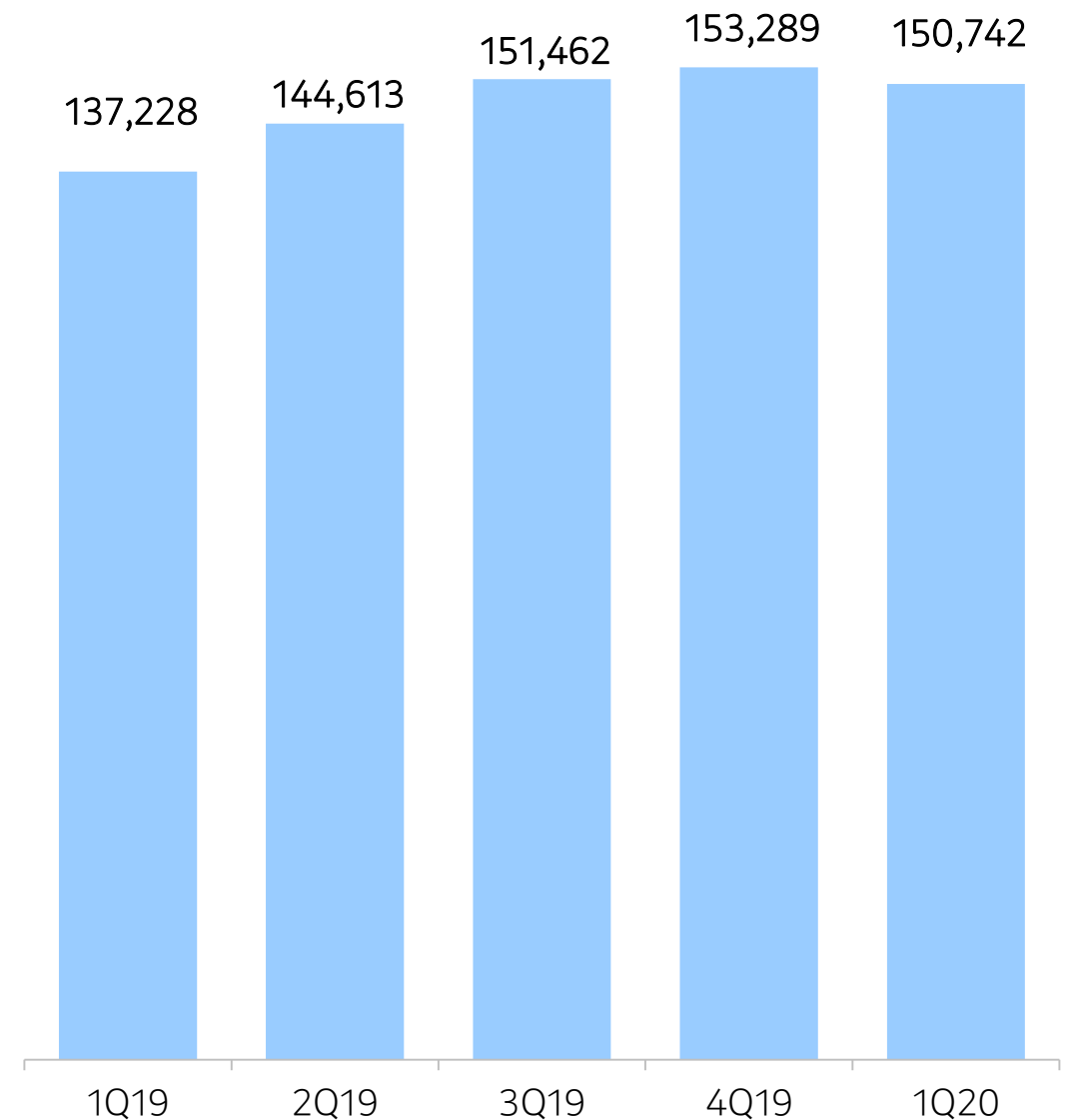
게임

단위: 백만원



뮤직

단위: 백만원



콘텐츠 부문 | 유료 콘텐츠 IP 비즈니스 기타

유료 콘텐츠 YoY +30% / QoQ +97% ^{주)}

↳ 카카오페이지 +32% (y) / +9% (q), 픽코마 +25% (y) / - (q)

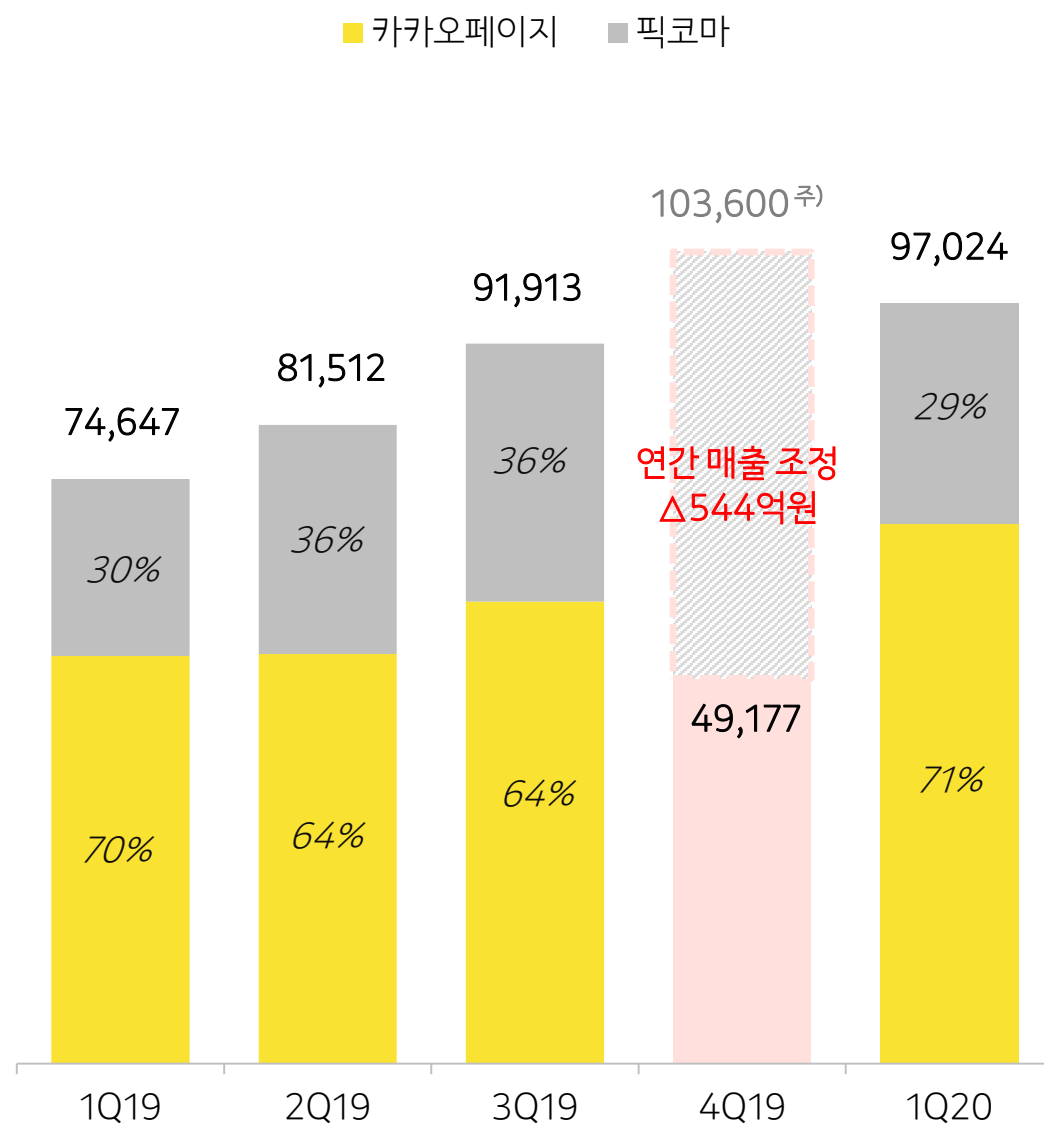
IP 비즈니스 기타 YoY -6% / QoQ -14%

글로벌 거래액 확대에 힘입어 가파른 매출 성장세 지속

코로나19의 여파가 카카오IX 사업 전반과 카카오M 공연 매출 감소에 영향을 줌

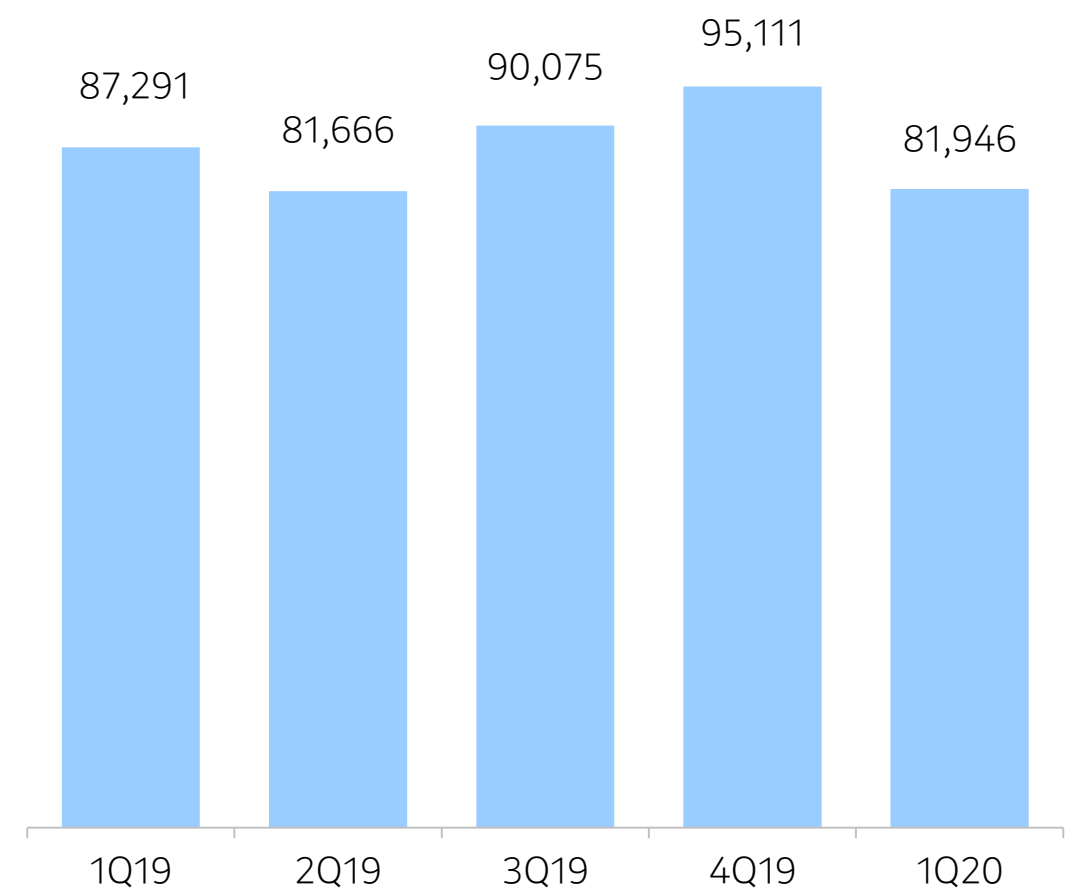
유료 콘텐츠

단위: 백만원



IP 비즈니스 기타

단위: 백만원



주) 4Q19 부터 카카오재팬의 회계 기준 변경에 따라, 연간 조정 금액 △544억원을 매출과 비용에 일시 반영함.

실적요약

(단위: 백만원)

	1Q19	4Q19	1Q20	증감률	
				YoY	QoQ
매출	706,312	847,589	868,377	23%	2%
플랫폼 부문	313,114	444,069	441,825	41%	-1%
특비즈	126,906	221,572	224,728	77%	1%
포털비즈	126,416	134,190	116,597	-8%	-13%
신사업	59,791	88,307	100,500	68%	14%
콘텐츠 부문	393,199	403,519	426,552	8%	6%
게임	94,033	105,943	96,841	3%	-9%
음악	137,228	153,289	150,742	10%	-2%
유료 콘텐츠	74,647	49,177	97,024	30%	97%
IP 비즈니스 기타	87,291	95,111	81,946	-6%	-14%
영업비용	678,649	768,007	780,166	15%	2%
영업이익	27,663	79,582	88,211	219%	11%
영업이익률	3.9%	9.4%	10.2%	6.3%pt	0.8%pt
연결당기순이익	17,564	-441,935	79,899	355%	-
지배지분순이익	27,512	-423,006	77,461	182%	-
비지배지분순이익	-9,948	-18,929	2,439	-	-

영업비용

(단위: 백만원)

	1Q19	4Q19	1Q20	증감률	
				YoY	QoQ
영업비용	678,649	768,007	780,166	15%	2%
인건비	160,127	204,970	198,670	24%	-3%
매출연동비	330,644	340,438	381,664	15%	12%
외주/인프라비	89,930	106,617	92,088	2%	-14%
마케팅비	32,947	41,526	29,932	-9%	-28%
상각비	50,142	56,366	58,711	17%	4%
기타	14,859	18,089	19,101	29%	6%

이익

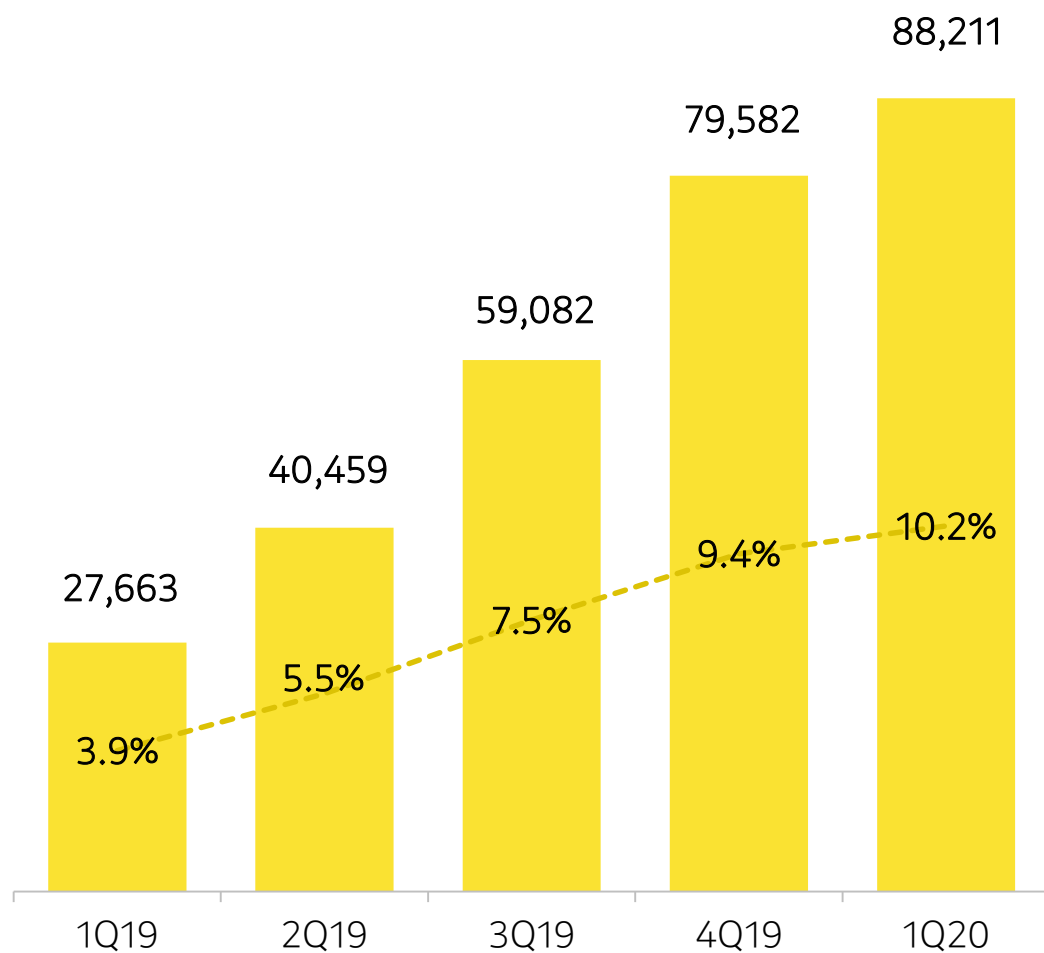
영업이익 YoY +219% / QoQ +11%

당기순이익 YoY +355% / QoQ 흑자전환

기존 사업의 견조한 성장과 신규 사업 수익성 개선 노력으로 역대 최대 영업이익 달성(기존 사업 영업이익 1,105억원)

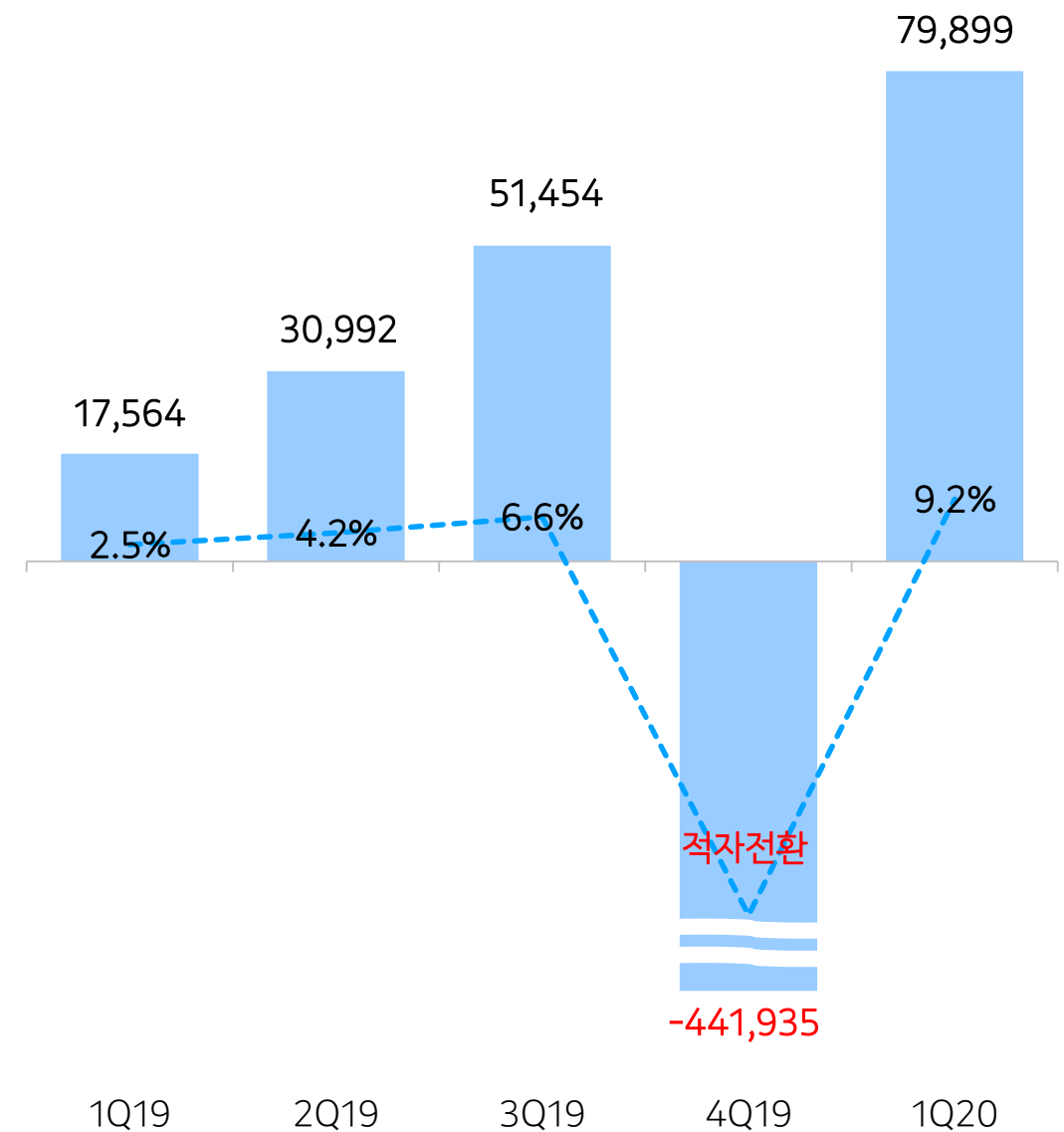
영업이익(률)

단위: 백만원



당기순이익(률)

단위: 백만원



CapEx / 인원 현황

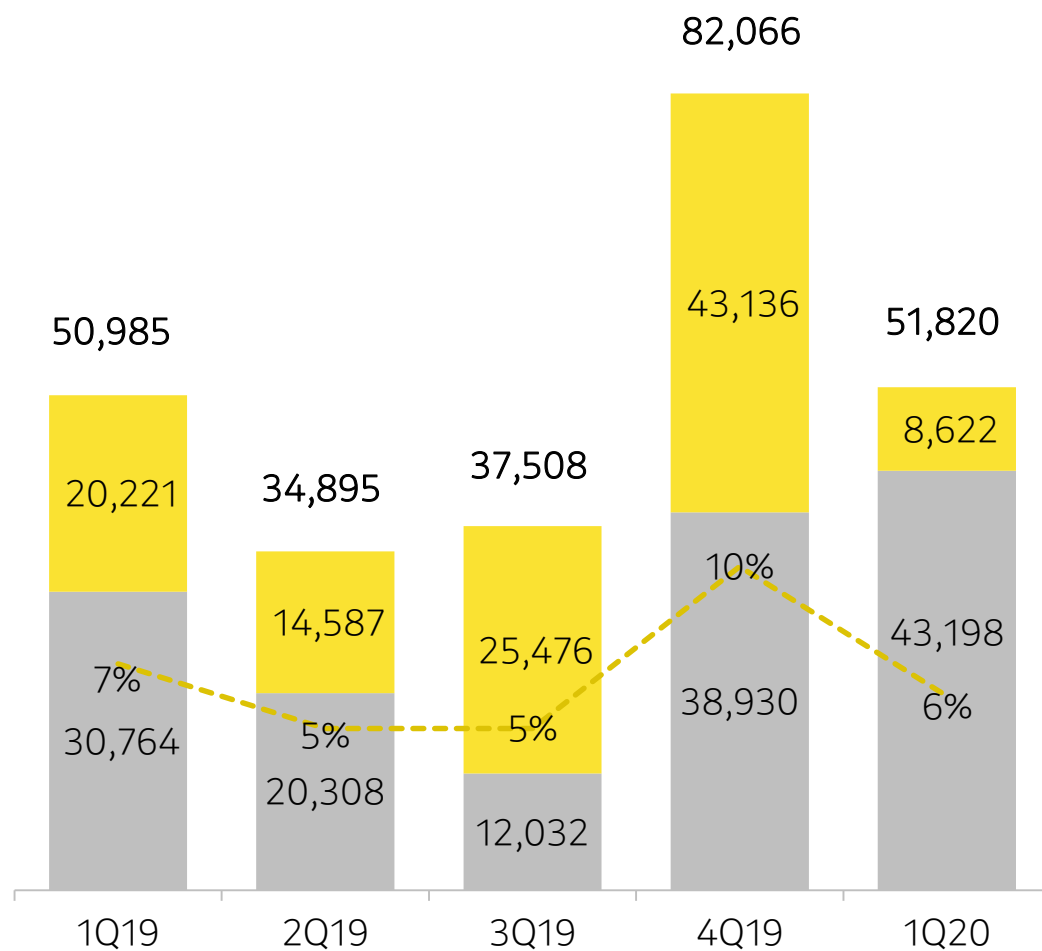
CapEx YoY +2% / QoQ -75%

인원 YoY +1,008명 / QoQ +684명

CapEx

단위: 백만원

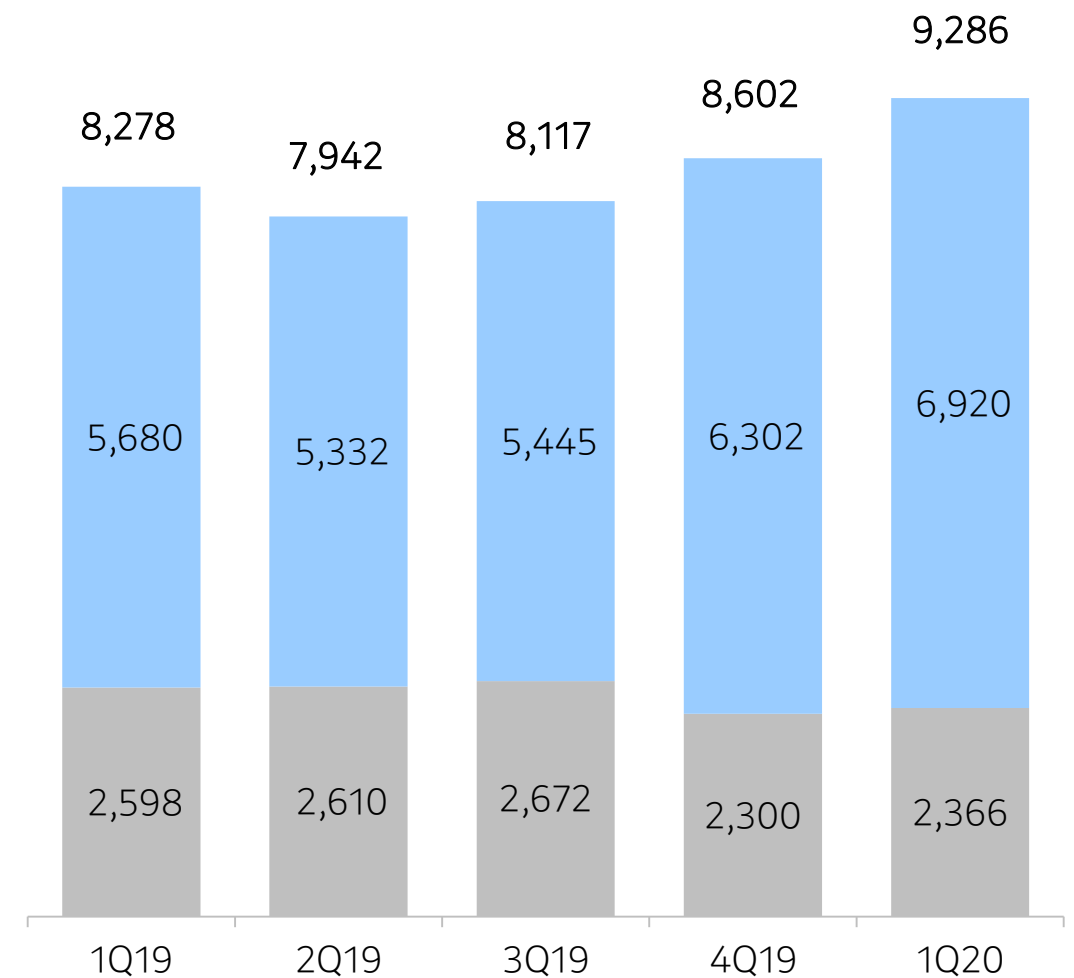
■ 유형자산 ■ 무형자산 - - - 매출대비



인원 현황

단위: 명

■ 카카오 ■ 종속회사



요약 재무제표 (연결)

연결손익계산서					
(단위: 백만원)	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20
매출액	706,312	733,035	783,175	847,589	868,377
플랫폼 부문	313,114	326,836	350,730	444,069	441,825
특비즈	126,906	138,928	162,420	221,572	224,728
포털비즈	126,416	136,941	126,051	134,190	116,597
신사업	59,791	50,966	62,259	88,307	100,500
콘텐츠 부문	393,199	406,200	432,445	403,519	426,552
게임 콘텐츠	94,033	98,408	98,995	105,943	96,841
뮤직 콘텐츠	137,228	144,613	151,462	153,289	150,742
유료 콘텐츠	74,647	81,512	91,913	49,177	97,024
IP비즈니스 기타	87,291	81,666	90,075	95,111	81,946
영업비용	678,649	692,577	724,093	768,007	780,166
인건비	160,127	159,044	177,401	204,970	198,670
매출연동비	330,644	341,883	355,005	340,438	381,664
외주/인프라비	89,930	84,424	79,145	106,617	92,088
마케팅비	32,947	39,937	36,840	41,526	29,932
상각비	50,142	53,360	60,746	56,366	58,711
기타	14,859	13,928	14,955	18,089	19,101
영업이익	27,663	40,459	59,082	79,582	88,211
영업이익률(%)	3.9%	5.5%	7.5%	9.4%	10.2%
기타수익	8,837	13,463	30,070	21,385	21,747
기타비용	16,048	10,955	12,193	482,216	9,541
금융수익	22,801	13,319	30,091	4,176	36,847
금융비용	5,729	13,770	9,359	15,142	15,945
지분법손익	2,988	11,052	-8,844	-24,967	5,280
법인세차감전순이익	40,512	53,567	88,847	-417,182	126,599
법인세비용	22,948	22,575	37,392	24,753	46,699
연결당기순이익	17,564	30,992	51,454	-441,935	79,899
지배지분순이익	27,512	38,775	55,717	-423,006	77,461
비지배지분순이익	-9,948	-7,782	-4,263	-18,929	2,439
EBITDAR ^{주)}	78,113	94,190	115,809	137,478	147,765

연결재무상태표			
(단위: 백만원)	2018.12.31	2019.12.31	2020. 3.31
유동자산	2,858,950	2,829,694	3,026,024
현금및현금성자산	1,247,013	1,918,225	1,953,557
단기금융상품	924,215	207,767	334,796
매출채권	193,669	157,221	141,946
기타유동금융자산	207,656	252,461	279,270
기타유동자산	286,397	294,021	316,455
비유동자산	5,100,592	5,907,561	6,009,709
종속/ 관계기업투자주식	305,188	978,944	1,051,015
유형자산	314,812	349,818	345,003
무형자산	3,865,265	3,548,416	3,639,185
기타비유동자산	615,327	1,030,383	974,506
금융업자산	-	-	460,074
자산 총 계	7,959,542	8,737,256	9,495,806
유동부채	2,039,196	2,433,322	2,465,156
매입채무및기타채무	460,813	578,567	608,622
단기차입금	609,480	448,596	369,754
미지급법인세	71,040	68,348	88,105
기타유동부채	897,863	1,337,811	1,398,675
비유동부채	293,188	563,816	587,098
장기차입금	44,995	72,269	77,671
이연법인세부채	151,228	141,056	140,020
기타비유동부채	96,965	350,490	369,407
금융업부채	-	-	395,742
부채 총 계	2,332,385	2,997,138	3,447,996
자본금	41,744	43,161	43,529
자본잉여금	4,647,543	5,043,199	5,241,080
자본조정	1,492	7,238	-607
기타포괄손익누계액	-7,329	-16,393	-68,515
이익잉여금	453,400	148,154	238,162
비지배지분	490,307	514,759	594,163
자 본 총 계	5,627,158	5,740,118	6,047,810
부채와 자본 총계	7,959,542	8,737,256	9,495,806

주) EBITDAR: 2019년 1분기부터 임차료가 리스상각비로 포함. 2018년까지는 EBITDA 기준

요약 재무제표 (별도)

손익계산서					
(단위 : 백만원)	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20
매출액	331,522	361,961	388,482	431,506	406,609
영업비용	296,869	316,612	338,958	364,968	341,164
인건비	66,316	66,071	78,716	85,082	68,679
매출연동비	151,260	162,666	168,150	188,654	191,777
외주/인프라비	45,234	47,056	45,549	43,023	42,657
마케팅비	2,184	4,844	5,054	14,338	3,066
상각비	28,277	31,438	36,881	29,058	30,790
기타	3,599	4,537	4,608	4,814	4,196
영업이익	34,654	45,348	49,524	66,538	65,445
영업이익률(%)	10.5%	12.5%	12.7%	15.4%	16.1%
기타수익	1,006	1,344	3,915	4,699	1,988
기타비용	13,664	12,060	6,482	440,649	10,137
금융수익	13,638	12,494	31,625	-2,190	29,478
금융비용	3,995	4,446	2,505	8,887	3,395
법인세차감전순이익	31,639	42,680	76,076	-380,489	83,381
법인세비용	10,435	16,543	9,391	-7,291	27,655
당기순이익	21,204	26,137	66,686	-373,197	55,725
EBITDAR ^{주)}	63,188	76,797	82,975	97,351	97,096

재무상태표			
(단위: 백만원)	2018.12.31	2019.12.31	2020. 3.31
유동자산	1,261,480	1,014,031	1,169,400
현금 및 현금성자산	250,920	647,121	806,368
단기금융상품	601,712	15,590	15,590
매출채권	71,333	94,991	77,396
기타유동자산	337,515	256,327	270,046
비유동자산	4,941,359	5,470,330	5,370,963
종속/ 관계기업투자주식	1,496,538	2,212,394	2,212,369
유형자산	236,016	248,311	256,619
무형자산	2,875,510	2,458,575	2,453,409
기타비유동자산	333,295	551,050	448,566
자 산 총 계	6,202,839	6,484,361	6,540,363
유동부채	1,250,706	1,370,950	1,283,385
매입채무 및 기타채무	404,760	686,650	710,614
단기차입금	564,921	429,063	302,049
미지급법인세	59,204	38,119	57,380
기타유동부채	221,821	217,118	213,342
비유동부채	200,790	255,100	240,144
장기차입금	39,939	39,965	39,972
이연법인세부채	126,350	88,039	77,610
기타비유동부채	34,501	127,095	122,561
부 채 총 계	1,451,496	1,626,050	1,523,529
자본금	41,744	43,161	43,529
자본잉여금	4,096,216	4,462,250	4,618,733
자본조정	35,547	41,293	33,448
기타포괄손익누계액	-1,606	-2,897	-61,630
이익잉여금	579,442	314,504	382,754
자 본 총 계	4,751,343	4,858,311	5,016,834
부채와 자본 총계	6,202,839	6,484,361	6,540,363

주) EBITDAR: 2019년 1분기부터 임차료가 리스상각비로 포함. 2018년까지는 EBITDA 기준

감사합니다

