

kakao

2020년 8월 | Investor Relations



유의사항

본 자료는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 2020년 2분기 재무 실적 추정치를 기준으로 작성되었습니다.

외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로,
그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

따라서, (주)카카오는 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며,
자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

목 차

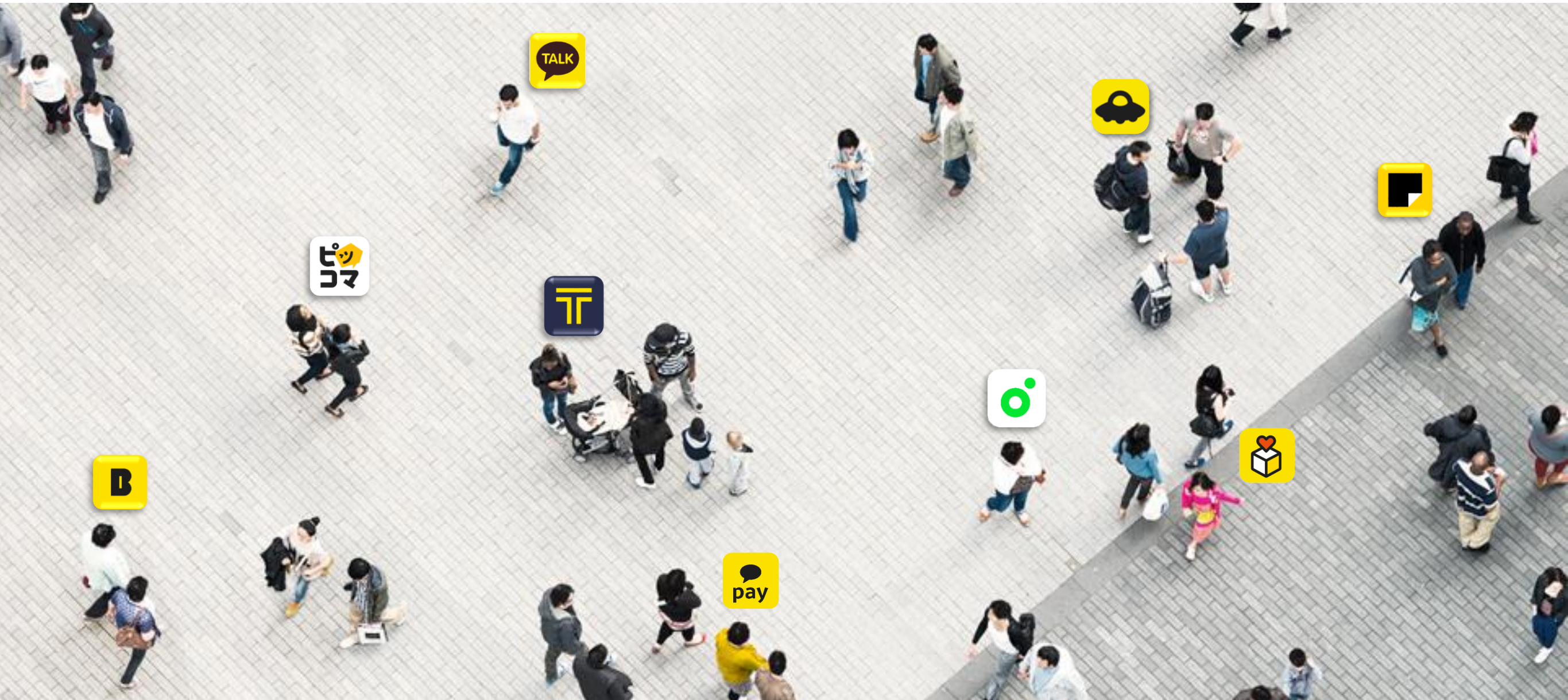
카카오 생태계	4
카카오 사업	12
특비즈	13
모빌리티	16
테크핀(페이)	17
테크핀(뱅크)	18
뮤직	19
게임	20
유료 콘텐츠	21
IP 비즈니스(M)	22
IP 비즈니스(IX)	23
B2B 비즈니스	24
재무성과	25

카카오 생태계

카카오 사업

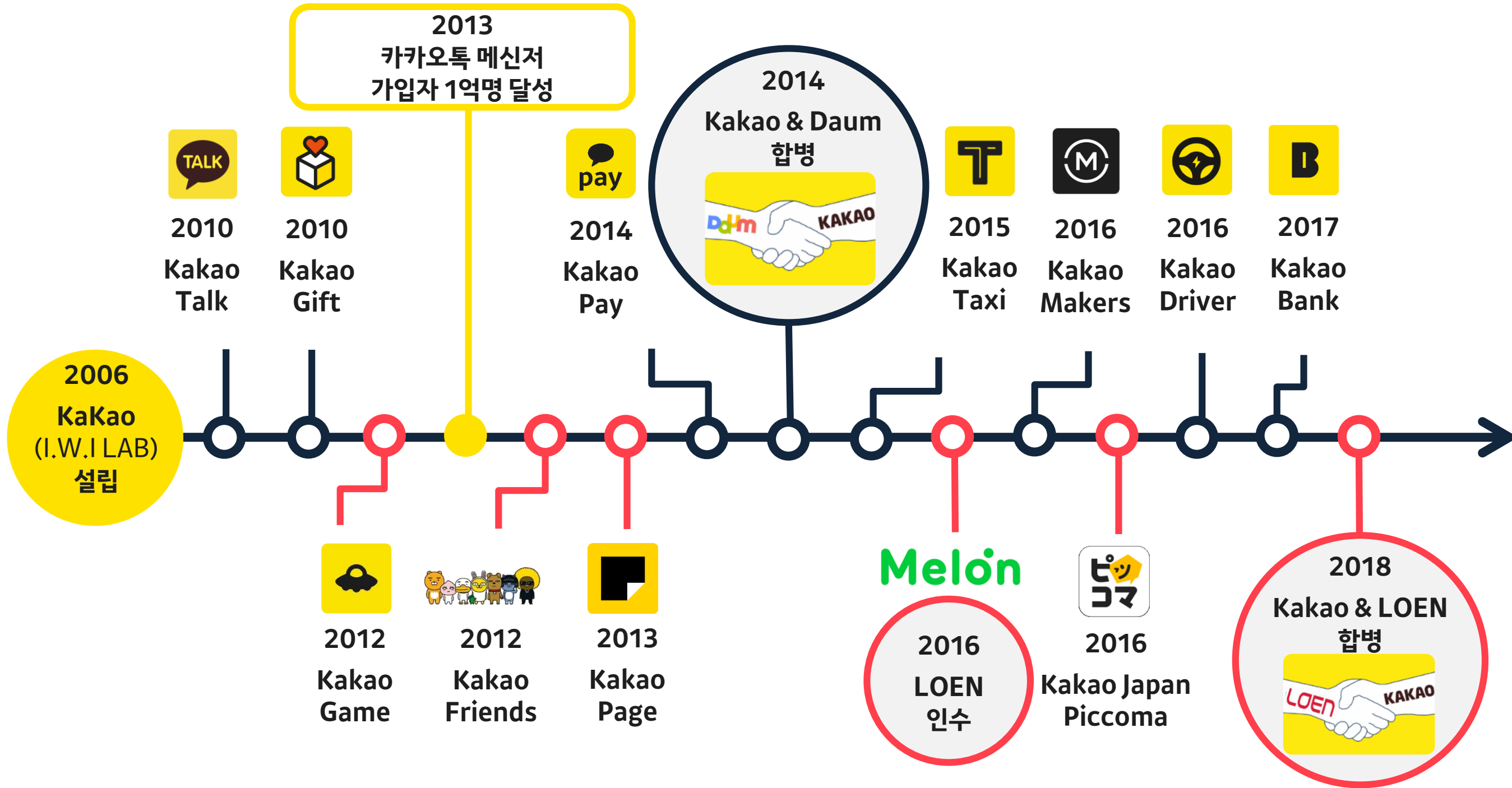
재무 성과

기술과 사람이 만드는 더 나은 세상. 연결을 넘어 의미있는 관계로



History

● 인터랙티브 비즈니스 플랫폼



● 콘텐츠 생태계 및 글로벌 확대


Kakao M
설립

전국민의 카카오



전세계 최다 일간 접속 메신저

46백만 국내 월간 활성 이용자
97% 이용시간 기준 시장점유율
88%의 국민이 매월 이용



#1 브랜드파워

‘한국능률협회컨설팅’ 한국산업브랜드파워 (K-BPI)
국내 산업 전반 220개 기업 중 1위



가장 취업하고 싶은 기업

‘잡코리아’ 신입직 취업준비생 설문 조사
국내 시가총액 100대 기업 중 취업선호도 1위

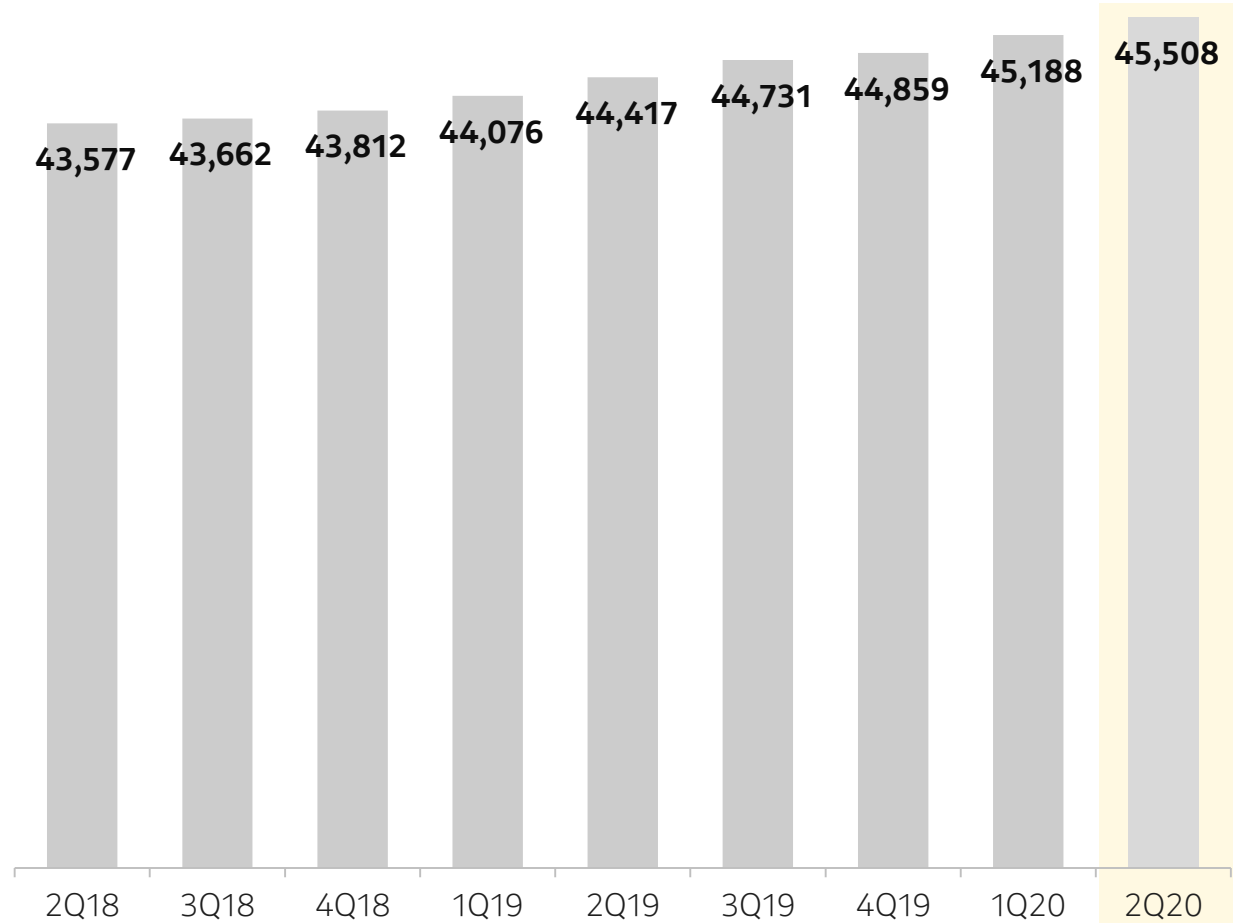


#1 브랜드 평판 사회공헌지수

‘한국기업평판연구소’ 빅데이터 분석 결과
대기업집단 57개 기업 중 1위



카카오톡 월간 활성이용자



구분	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20
국내	43,577	43,662	43,812	44,076	44,417	44,731	44,859	45,188	45,508
글로벌	50,113	50,187	50,219	50,547	50,882	51,374	51,495	51,768	52,133

주) 월별 MAUs의 평균값. 글로벌은 국내 포함.

kakao

인터랙티브 비즈니스 플랫폼

콘텐츠 생태계 & 글로벌 확장



광고

카카오 비즈보드

카카오 비즈니스
솔루션의 진입점

“비즈니스 파트너와
이용자 간 의미 있는
관계의 확장”



커머스

카카오커머스

특 기반 거래형
비즈니스 모델 활성화

“급속한 성장세
& 비즈니스 모델
확장”



모빌리티

대표 모빌리티

No.1 모빌리티
애플리케이션

“고객의 다양한 이동
수요를 만족시키는
Multi-Modal
플랫폼”



테크핀

테크핀 선도

모바일 금융 생활의
혁신

“한국 금융산업의
혁신을 선도”



AI/블록체인

미래 성장동력 발굴

B2B 비즈니스 확대
& 블록체인
메인넷 론칭

“중장기 지속
성장을 위한
미래 기술”



게임

종합게임플랫폼

퍼블리싱&개발 역량
지속 확대

“글로벌 멀티플랫폼
게임 기업으로
입지 확대”



웹툰/웹소설

#1 스토리 IP

국내 최다 오리지널
IP 확보

“독창적
비즈니스모델과
IP 경쟁력으로
글로벌 확장”



음악

#1 음악플랫폼

최다 월간 스트리밍 &
다운로드 이용자

“탁월한 비즈니스
모델을 통한
안정적 수익성”



IP 사업

#1 Celeb IP

국내 Top
탤런트&캐릭터

“IP를 통한
경쟁력 강화 및
수익 창출”

신규 서비스의 성공적인 런칭을 보장하는 성공 전략



카카오뱅크 #1 모바일 은행



카카오재팬 Piccoma #1 K-웹툰 판매 플랫폼



카카오모빌리티 #1 Multi-modal Platform



카카오페이 #1 소비자 만족도



카카오페이지 #1 국내 유료 콘텐츠 플랫폼



카카오게임즈 #1 모바일게임 플랫폼



카카오프렌즈 #1 국내 최선호 캐릭터

카카오만의 성공 방정식:

- ✓ 카카오톡, 포털, 이동, 금융, 커머스 등 모든 생활 영역을 아우르는 이용자 기반



- ✓ 생태계 내 이미 확보된 다양한 연령층, 전국적 이용자를 대상으로하는 신규 서비스 마케팅



- ✓ 최소한의 신규 이용자 유입 비용



- ✓ 독보적인 모든 생활 영역의 이용자 데이터 기반

글로벌 전략적 파트너십

	카카오모빌리티	카카오페이지	카카오페이	카카오게임즈	카카오엠	카카오뱅크
카카오 지분율 ¹⁾	69.3%	63.5%	56.1%	58.9%	78.2%	33.5%
파트너십	TPG	ANCHOR	ANT FINANCIAL	Tencent ACEVILLE netmarble KRAFTON	ANCHOR	Korea Investment Holdings Co., Ltd. KB Kookmin Bank netmarble Tencent SKYblueLuxury ebay
투자 당시 기업가치 (단위: 조원)	2017년 6월 1.6	2019년 7월 1.2	2020년 7월 1.1	2018년 2월 0.8	2020년 3월 1.7	자본금 ¹⁾ 1.8
투자금액 (단위: 십억원)	500	125 2016년 12월 24 2019 7월	230 2017년 2월 115 2020년 7월	140	210	

1) 최근 공시 기준

주요 경영진 현황

Kakao Founder & Chairman



김범수
 “Korean Web Pioneer”
 By Forbes Asia

카카오



여민수



조수용

주요 자회사

1998 Founder & CEO



세계 최초의 온라인 게임 포털
 * 2000년 네이버와 합병

2001 CEO



#1 국내 포털 사이트

2009 Founder & Chairman



#1 국내 모바일 메신저
 *2014년 다음커뮤니케이션과 합병

Kakao Games



남궁훈



조계현

Kakao Mobility



류공선

Kakao Pay



류영준

Kakao Page



이진수

Kakao Japan



김재용

Kakao M



김성수

Kakao Enterprise



백상엽

카카오 생태계

카카오 사업

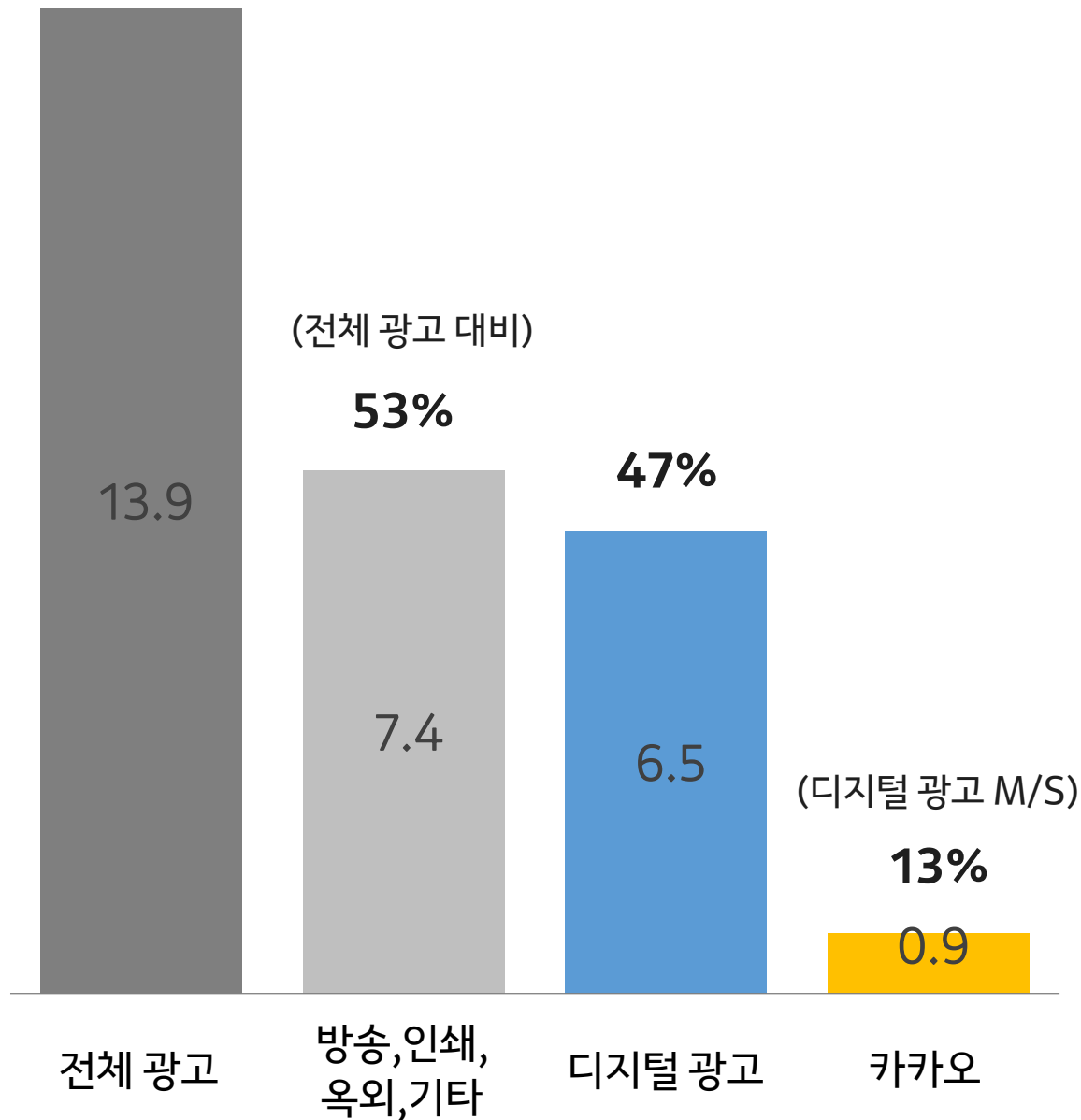
재무 성과

국내 광고 시장 패러다임 변화

메신저를 중심으로한 비즈니스 플랫폼으로 진화하고 있는 카카오톡

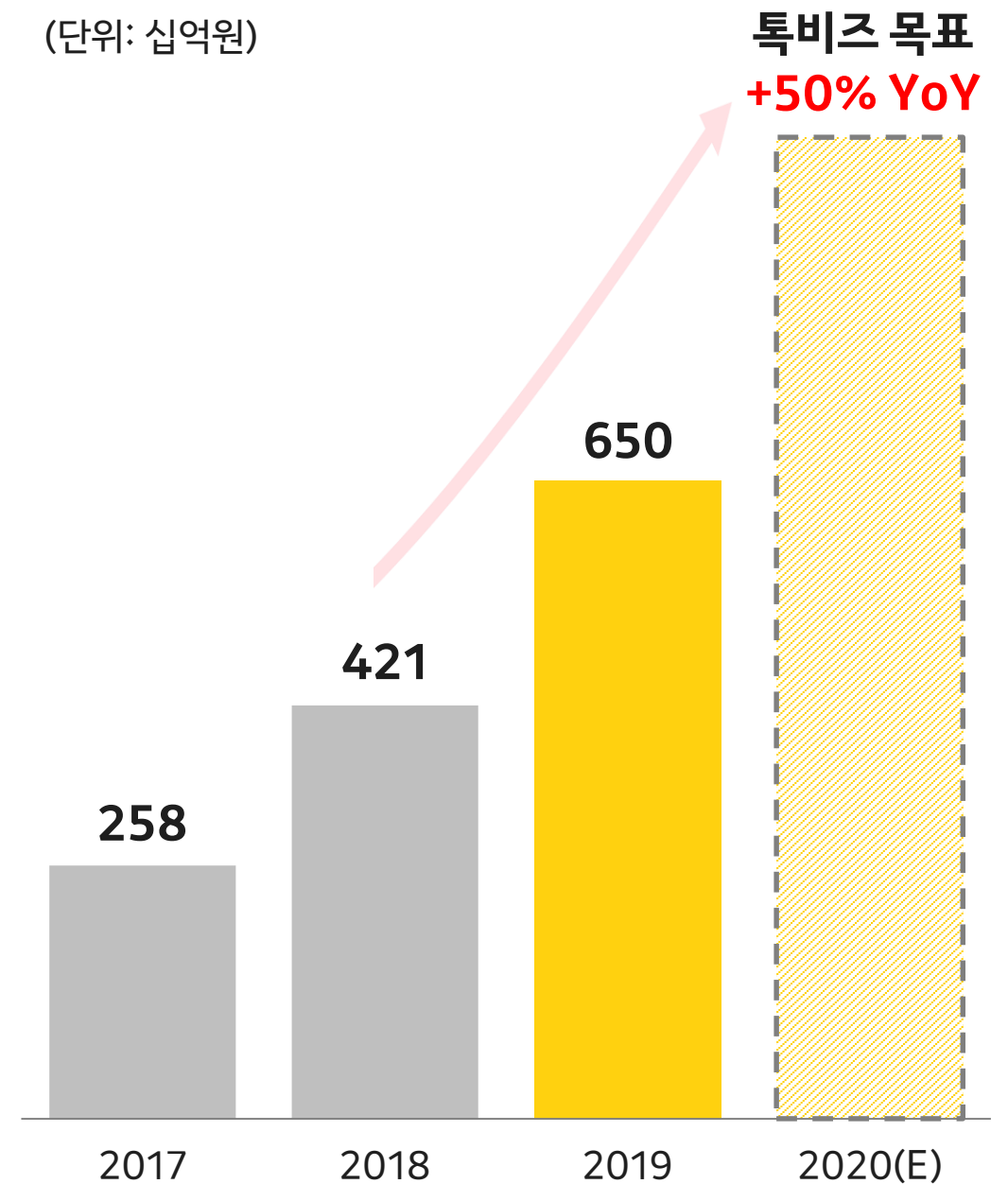
광고시장 현황('19 기준)

(단위: 조원, %)



특비즈 매출

(단위: 십억원)



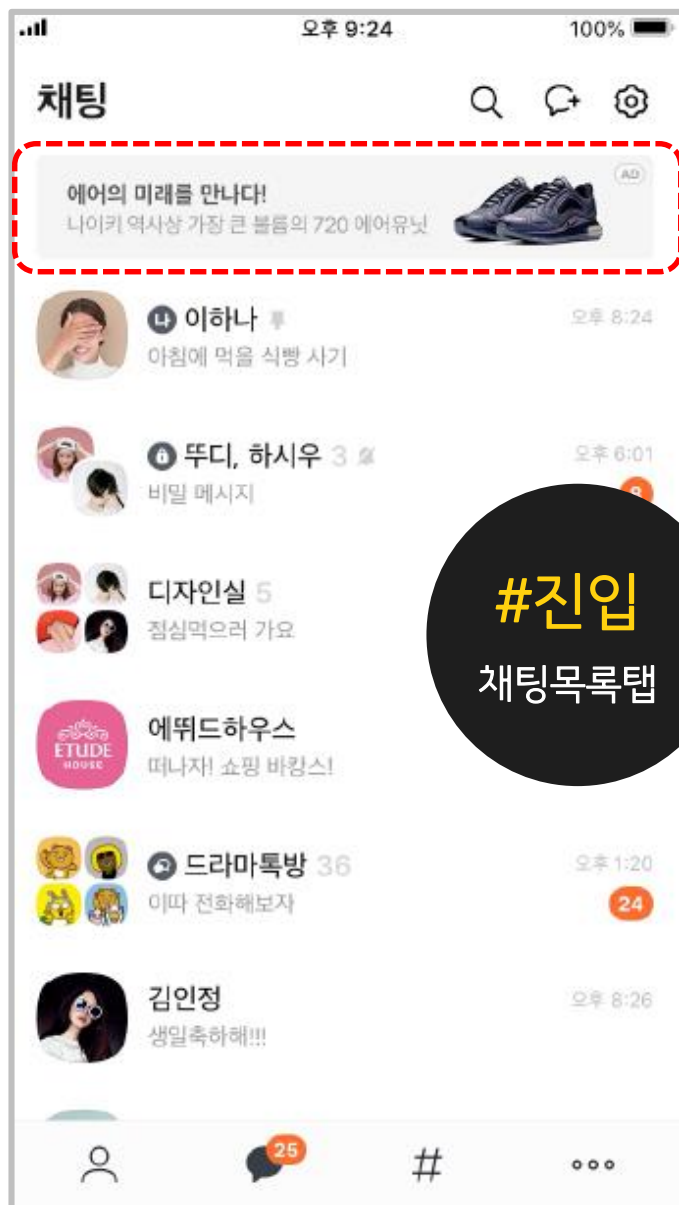
주) 카카오 광고는 특비즈 광고 부문과 포털비즈 2019년 연간 매출 합계

카카오 비즈보드, 46백만 메가트래픽과 연결하는 새롭고 혁신적인 방법

유저들이 가장 많이 사용하는
채팅목록탭

이용자 관심사 기반 추천

원하는 액션 실행



#진입
채팅목록탭

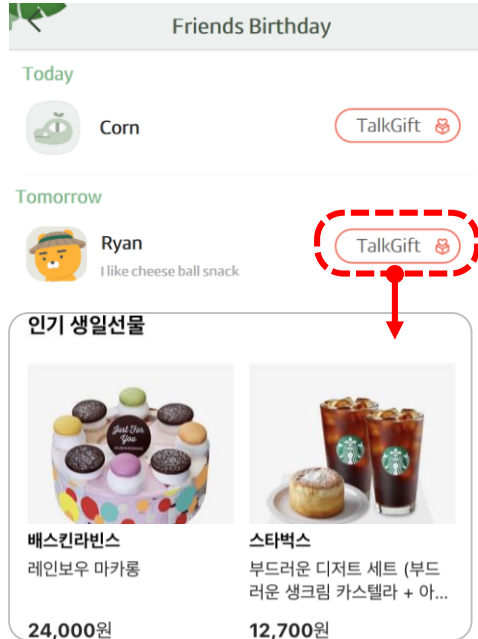


#액션
유저 액션 완결

- 상품구매
- 자동차 시승 예약
- 숙박 예약
- 회원 가입
- 보험 상담
- 스마트 메시지
- ...

특 기반의 고유한 사업 모델에서 거래형 커머스 비즈니스로 확장

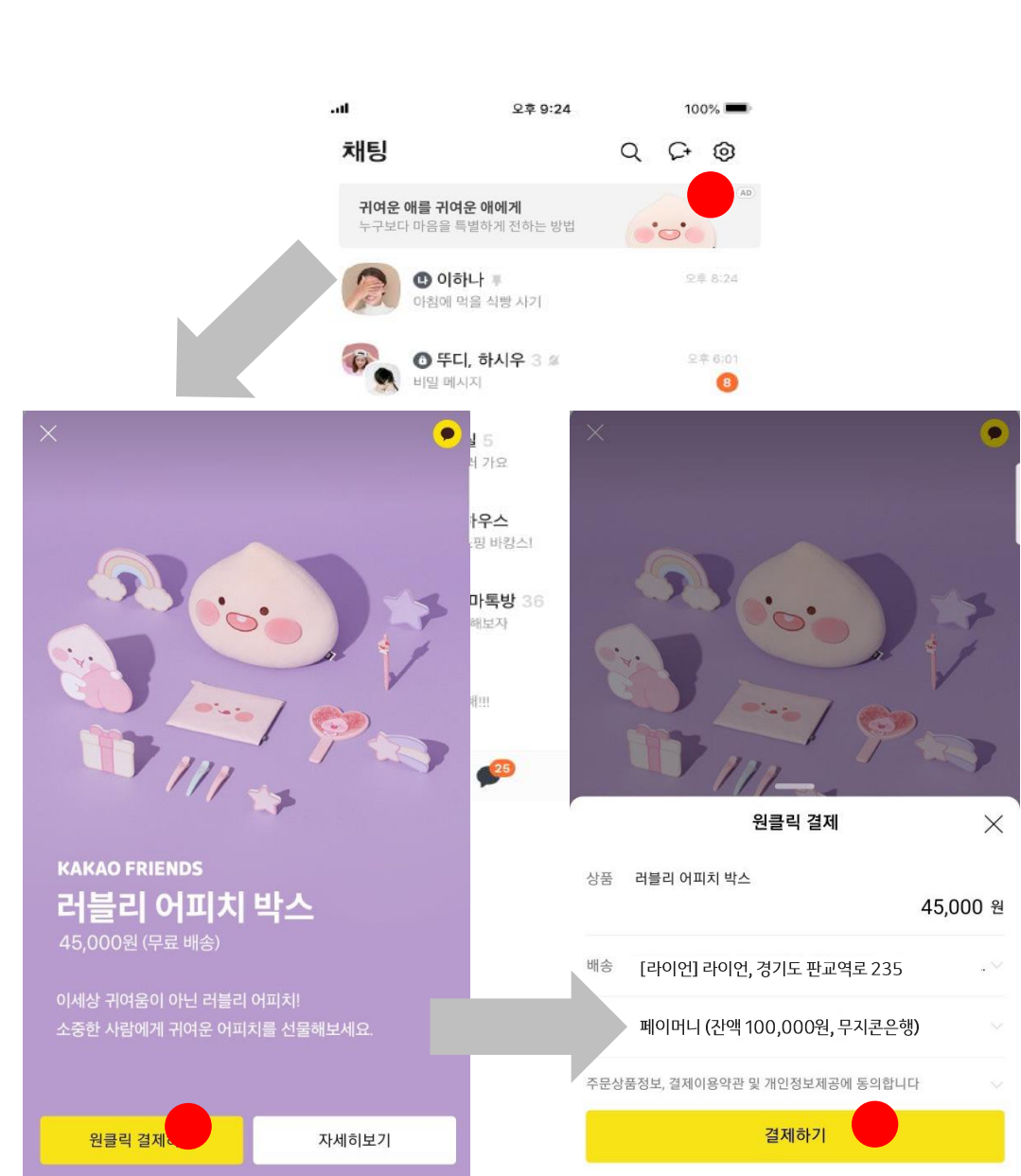
선물하기



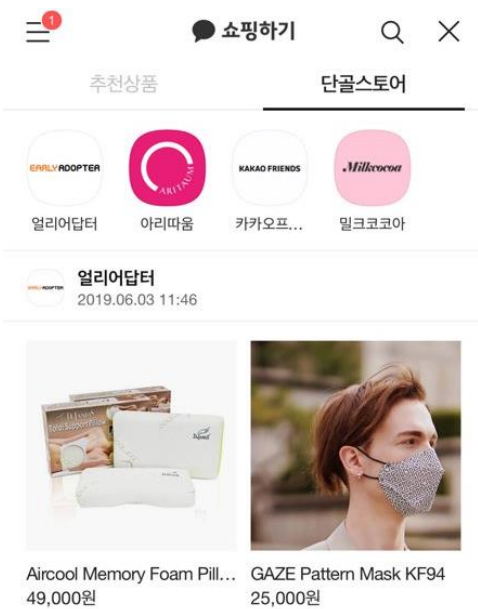
카카오메이커스



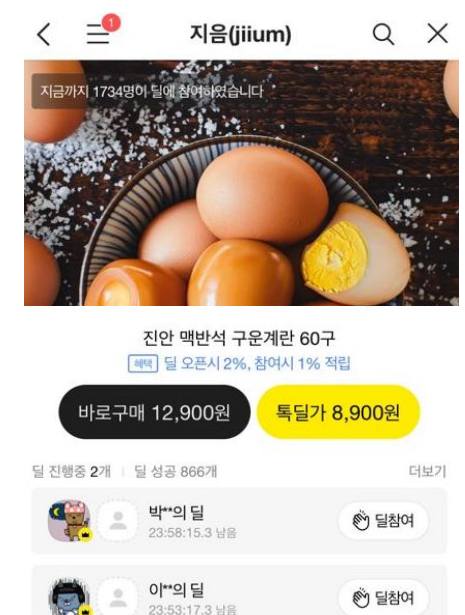
카카오 비즈보드를 통한 새로운 커머스 경험 제공



톡스토어



톡딜



고객의 다양한 이동 수요를 만족시키는 Multi-Modal 플랫폼



카카오 T 주요 지표

1,000만+
월간 이용자

최다 월간 실 사용자

2,500만+
등록 이용자

국내 경제 활동 인구의
70%가 이용

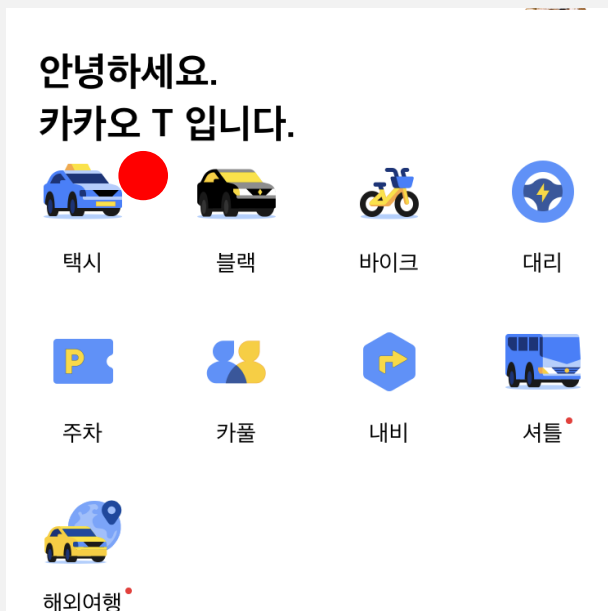
290만+
최대 택시 일 콜 수

최다 이용자 및
앱 이용 기사 수 보유

1,110만+
신용카드
등록자 수

Ready to Pay 이용자
(2Q20 기준)

카카오 T 서비스 화면



택시 서비스 옵션



다양한 이동 수요를 만족시키는 서비스로 진화 중



서비스 지역 및 차량 수 확대 중

누구나 손쉽게 금융 할 수 있는 생활 금융 플랫폼으로 발전



카카오페이 주요 지표

34백만+
누적 가입자

2천만+
월 활성 사용자

14.8조 원+
2Q20 거래액

전년 동기 대비 31% 성장
(2019년 연간 거래액 48조원)

실명 계좌 기반으로 금융 생활을 본격화

머니 1.0

머니 2.0

선불 전자 지급수단
(이자 지급 불가)

제한된 충전/송금 한도

제한된 금융 거래

실명 기반 증권 투자계좌
(기본 이자 지급)

일반금융계좌 수준 한도
(예금자 보호 가능)

결제+증권+보험 융합
금융상품 확대

페이머니 업그레이드

매주 월요일마다
알아서 쌓이는 잔고

카카오페이머니 업그레이드

5%

*최대, 연(세전), 100만원까지(~5/31)

테크핀 플랫폼을 통한 새로운 투자 문화

AI, 빅데이터
맞춤형 WM

차별적 금융 콘텐츠 제공
WM 서비스 향상

실명 투자계좌 기반
생활금융 플랫폼 Upgrade

사용자 중심의 혁신적인 기술을 가진 No.1 인터넷 은행

B 카카오뱅크 주요 지표



2019년 연간 순이익 137억원

모임 통장(2018.12 론칭)

더 많은 고객들의 금융 니즈를 포용

1조+ 중금리 대출 2019년 1조 공급
(2018년 은행권 전체 중금리 대출 규모의 110% 수준)

개인사업자 사잇돌대출

바쁜 사업자를 위한 제금융권 신용대출

최대한도 **2천만원** 최저금리 **연3.48%** 중도상환해약금 **면제**

※ 최저금리 등 자세한 사항은 카카오뱅크 앱에서 확인하세요.

복잡한 서류 제출 없이 스마트폰에서 간편하게

- 1 한도/금리 조회
- 2 사업자/소득 정보 확인
- 3 모바일 대출 계약서 작성
- 4 대출 실행

플랫폼 비즈니스 본격화 - 제휴 신용카드 발급

주) 카카오뱅크 주요 지표 2020년 3월 기준

압도적 서비스 경쟁력을 가진 국내 최대 음원 플랫폼



멜론 주요 지표



순 방문자 7백만명+
압도적 트래픽 우위

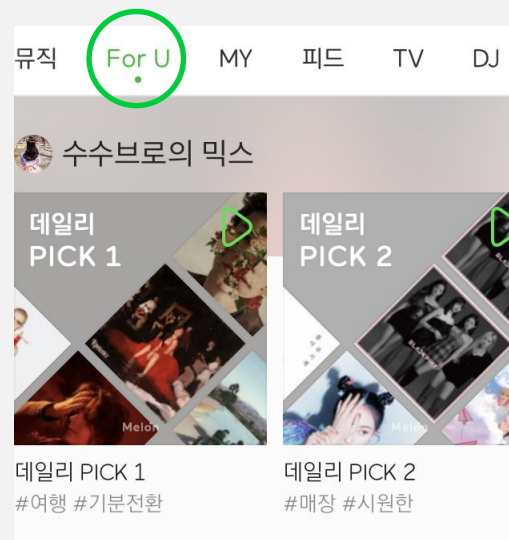


국내 최대 음악 콘텐츠 보유

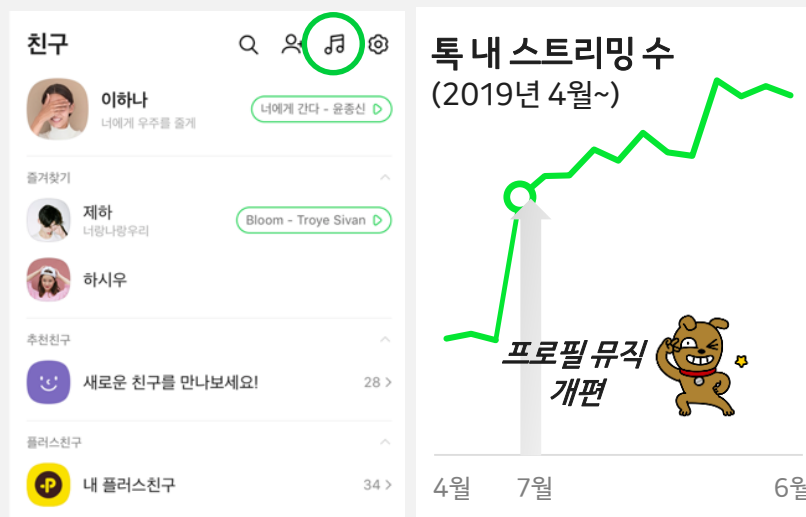


개인화 및 고객별 맞춤형
서비스 강화

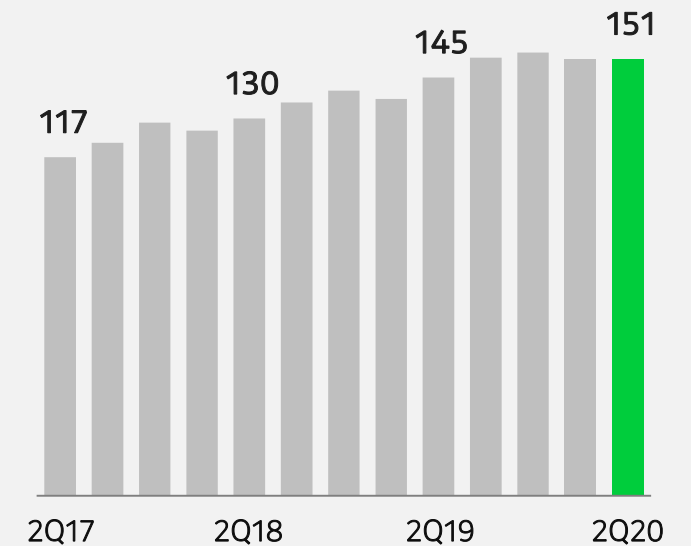
개인화 큐레이션 기능 강화 멜론 DJ, FOR U



특뮤직 론칭 이후 스트리밍 사용 경험 꾸준한 증가세 & 사용성 확대



뮤직 매출 현황¹⁾ (단위: 십억 원)



1) 멜론, 카카오뮤직, 디지털 음악유통, 티켓 매출 포함

글로벌 멀티플랫폼 게임 회사로 도약

게임 주요 지표

1,100개+
게임 퍼블리싱

월 활성 이용자 2천만 명
No.1 모바일 게임 플랫폼


No.1
게임 퍼블리셔

PC, 모바일 플랫폼을
망라한 게임 서비스

**글로벌
Potential**

자체개발 캐주얼 게임,
보유 판권 해외 운영 확대

게임 마케팅 플랫폼 사업



2천만 카카오게임즈 월 이용자

1천만 카카오 게임즈 카카오톡 채널 친구

퍼블리싱 게임 주요 라인업

모바일

- 프린세스커넥트 리다이브
- 달빛조각사
- 가디언 테일즈

PC

- PUBG
- POE
- 엘리온 2020(E)

글로벌 사업 확장 본격화

파트너십
자체 또는 전략적 제휴로 확보한 IP의 해외 퍼블리싱 본격화

개발
캐주얼부터 하드코어 장르 개발력 확보
XLGAMES

자체 개발 캐주얼 게임

- 프렌즈 레이싱
- 프렌즈 타운
- 도라에몽 파크

IP 경쟁력과 혁신적 비즈니스 모델 기반 견조한 성장

유료 콘텐츠 주요 지표

1,731억원
2Q20 글로벌
거래액

전년 동기 대비 +72% 성장
(2019년 연간 거래액
4,300억원)

7,000개+
오리지널 IP

국내 최다 오리지널 IP 보유

+130%
픽코마 2019년
거래액 성장률

일본 디지털 만화 플랫폼 중
가장 높은 성장률 기록

글로벌 K-콘텐츠 유통 확대



인도네시아
카카오페이지 글로벌



일본
카카오재팬 픽코마

콘텐츠 선순환으로 IP 가치 확장



영상화 IP 라인업



국내 최대의 종합 미디어 콘텐츠 기업으로 진화

M 카카오M 주요 지표



안정적 Cash Flow 창출



국내 최대 음악
제작/유통 사업 영위



전 세계에서 가장 큰
K-POP 유튜브 채널

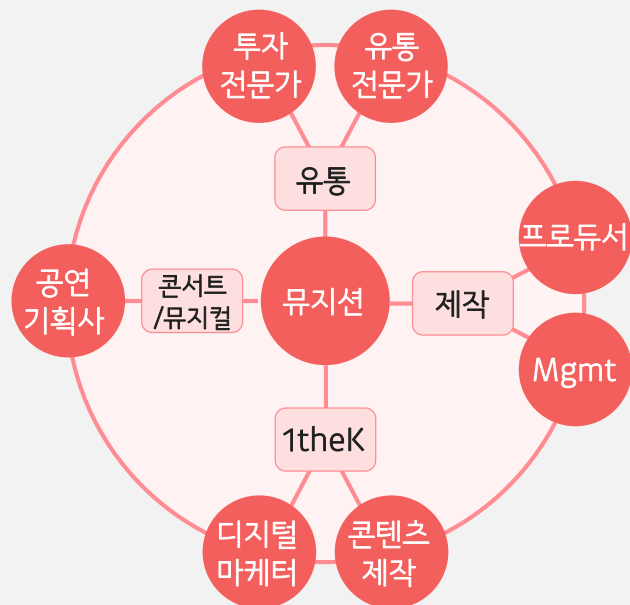


뮤직 레이블 4개



국내 최대 스타 IP 보유

음악 밸류체인의 수직 통합을 구축



배우 매니지먼트사 인수를 통해 영상 사업 밸류체인 내재화



차별화된 영상 콘텐츠 제작 역량

배우 Pool

캐스팅 파워 및
유통 협상력 확보

제작 역량

인하우스 제작사
메가몬스터 보유

원천 IP

카카오페이지,
카카오재팬 픽코마

Key Creator

S급 크리에이티브
지속 확보

온·오프라인 스토어, 라이선싱 비즈니스 확대로 캐릭터 IP사업 지속 확장 중

카카오 프렌즈캐릭터 IP



KAKAO FRIENDS

글로벌 현황




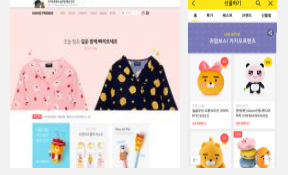


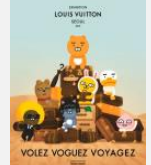




일본 | 도쿄 오모테산도 스토어 오픈('18년 12월)



중국 | 티몰(내수/글로벌), JD.com, 샤오홍슈 입점



북미 | Amazon

캐릭터 상품	게임		라이선싱
 오프라인 매장  온라인 몰	 프렌즈 팝콘	 프렌즈 마블	 LOUIS VUITTON  Kiehl's SINCE 1851  VANS "OFF THE WALL!"
	 프렌즈 사천성	 프렌즈 팝	

주요 오프라인 매장



강남 스토어
2016년 7월



홍대 스토어
2016년 11월



부산 스토어
2017년 8월



일본 도쿄
오모테산도
2018년 12월

AI를 기반으로 한 B2B 영역에서의 사업 확대

kakaoenterprise 주요 사업 영역



종합 업무 플랫폼



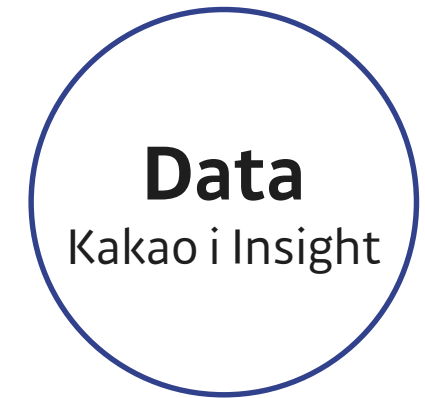
비즈니스 서비스 플랫폼



핵심 엔진을 API/SDK 형태로 제공

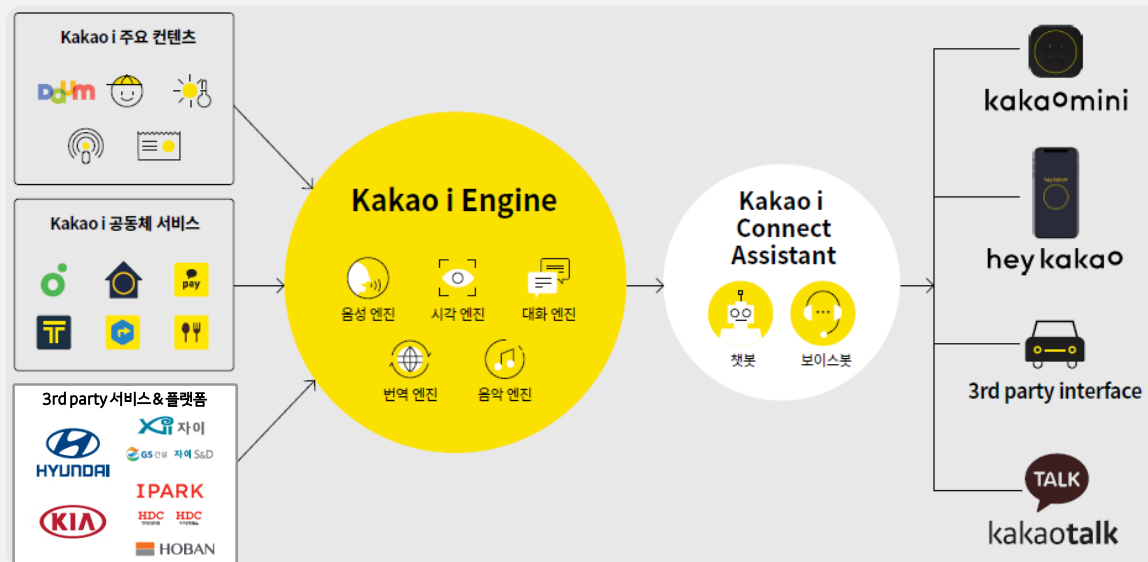


카카오 10년간의 운영 노하우로 완성



데이터 기반 산업별 인사이트 제공

Kakao i Connect : 고객의 서비스/ 디바이스/ 플랫폼에 Kakao i의 기술 및 콘텐츠, 서비스를 적용



종합 업무 플랫폼 Kakao Work (2020년 하반기 출시 예정)



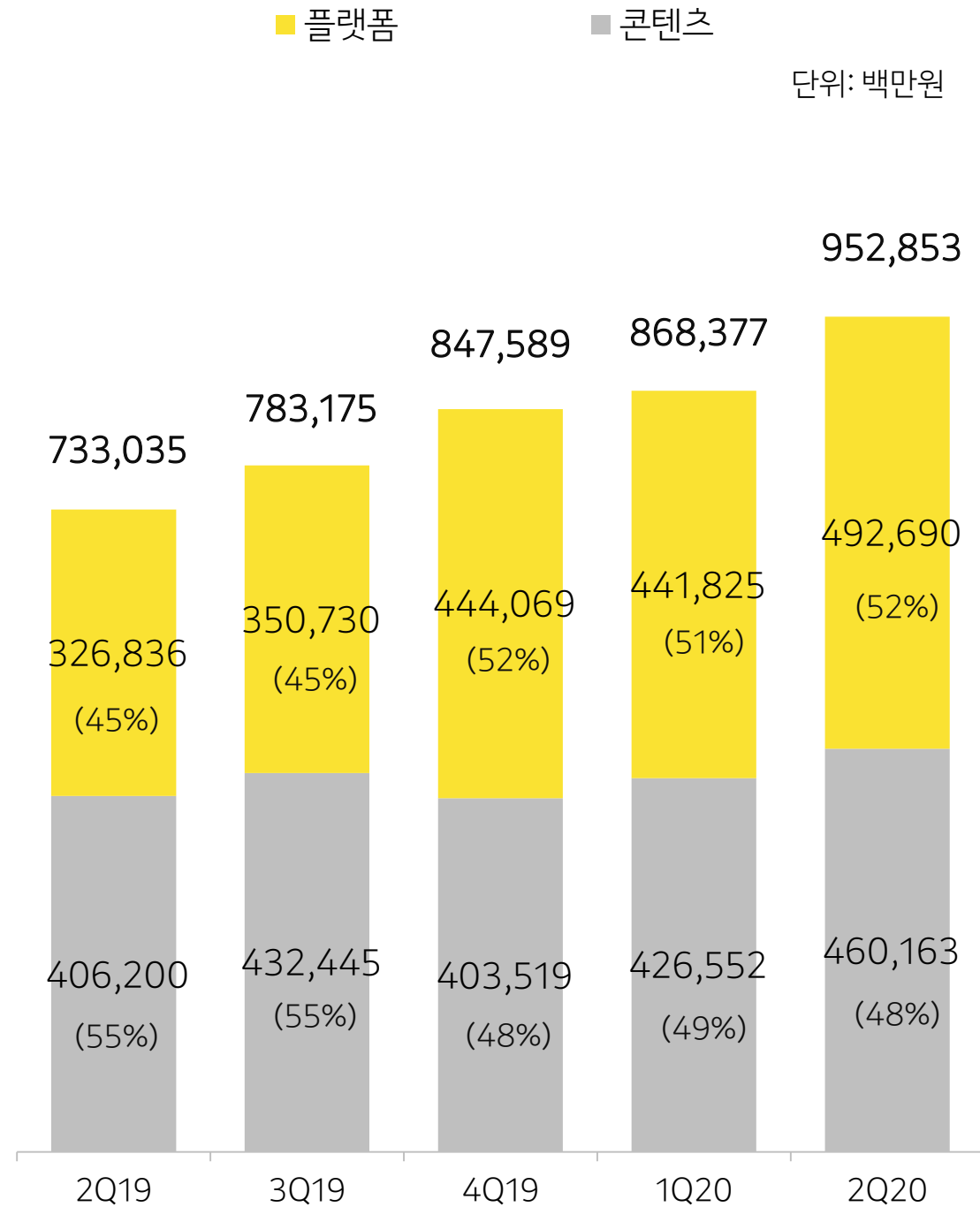
- 카카오톡을 닮은 기업용 메신저
- 언제 어디서나 가능한 의사소통과 효율적인 업무 처리
- 업무와 일상의 효과적인 분리
- 강력한 보안 및 관리 기능

카카오 생태계
카카오 사업
재무 성과

총 매출

2분기 총 매출 YoY +30% / QoQ +10%

플랫폼 매출 비중 52%, 콘텐츠 48%



매출 구성	
플랫폼 부문	특비즈 카카오톡 광고 (비즈보드, 톡채널, 이모티콘 등) 거래형 커머스 (선물하기, 톡스토어, 메이커스 등)
	포털비즈 Daum PC Daum Mobile 카카오토리/스타일/페이지 기타 자회사광고
	신사업 모빌리티 페이 기타 (기타 연결자회사)
콘텐츠 부문	게임 모바일 PC 카카오 VX
	뮤직 멜론 음원유통 카카오뮤직 티켓
	유료 콘텐츠 카카오페이지 다음웹툰 픽코마
	IP 비즈니스 기타 카카오 IX 카카오 M (음원유통 제외)

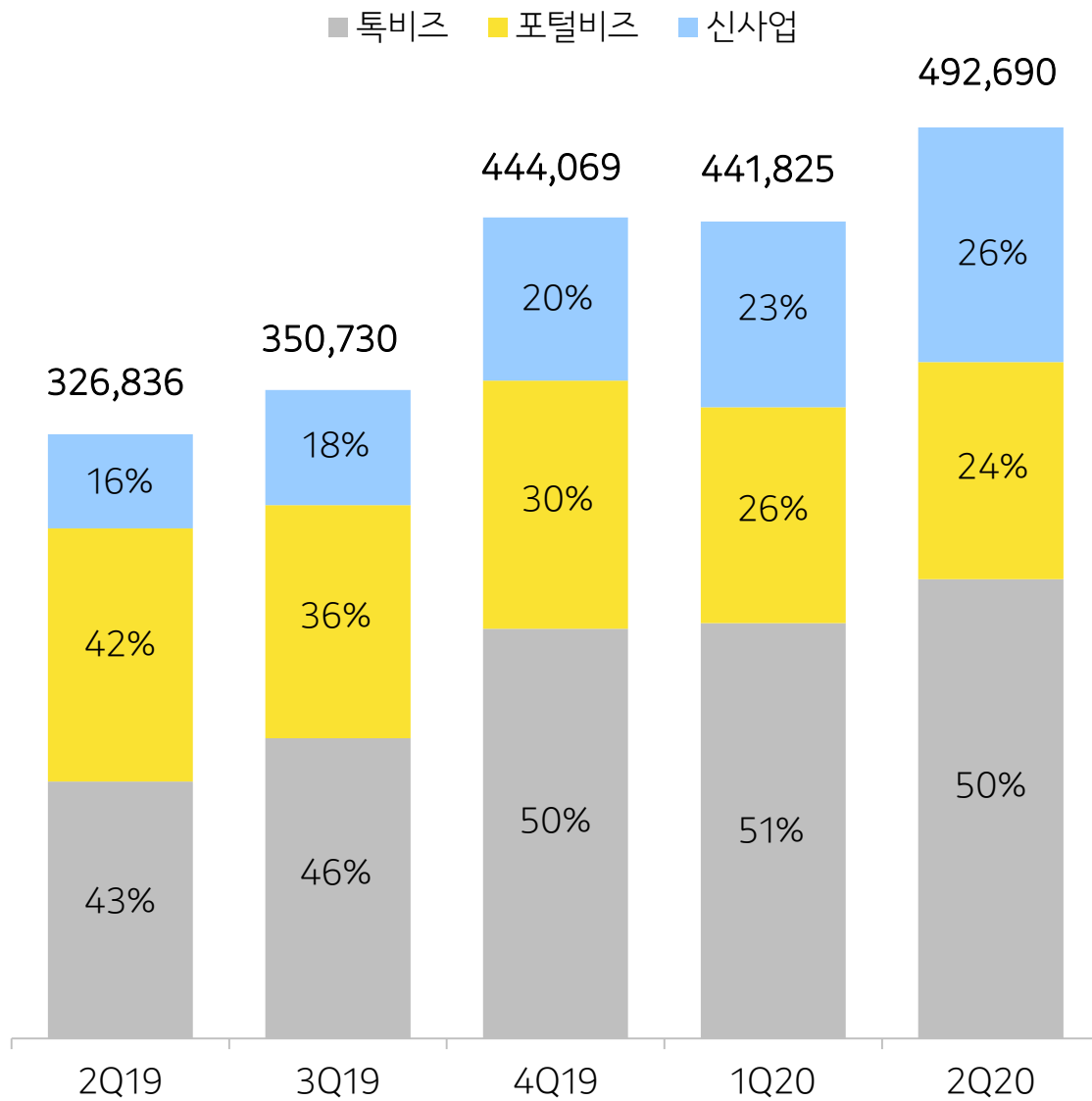
플랫폼 부문 / 콘텐츠 부문

플랫폼 부문 YoY +51% / QoQ +12%

콘텐츠 부문 YoY +13% / QoQ +8%

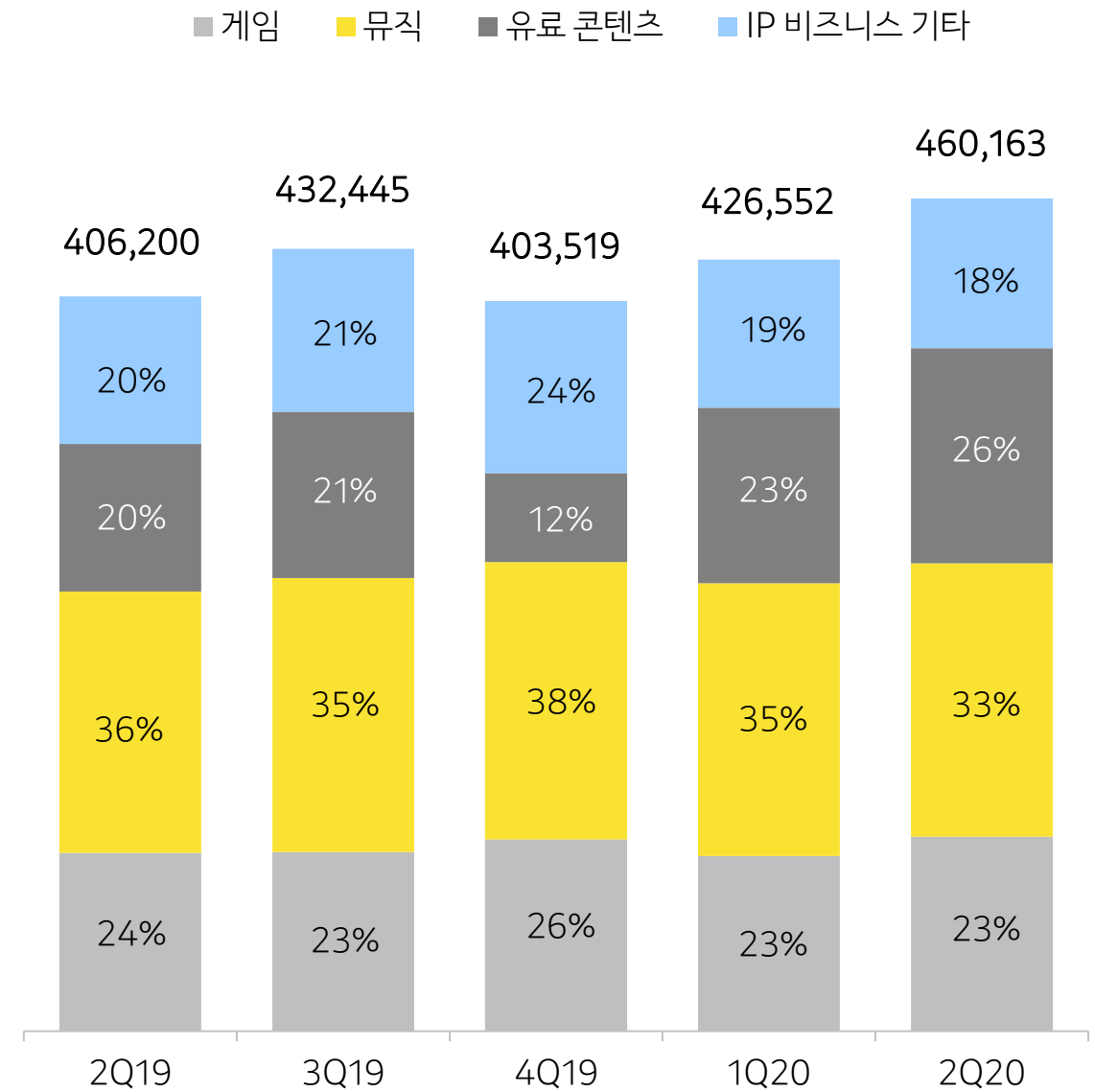
플랫폼 부문

단위: 백만원



콘텐츠 부문

단위: 백만원



플랫폼 부문 | 특비즈 포털비즈 신사업

특비즈 YoY +79% / QoQ +11%

포털비즈 YoY -14% / QoQ +1%

신사업 YoY +149% / QoQ +26%

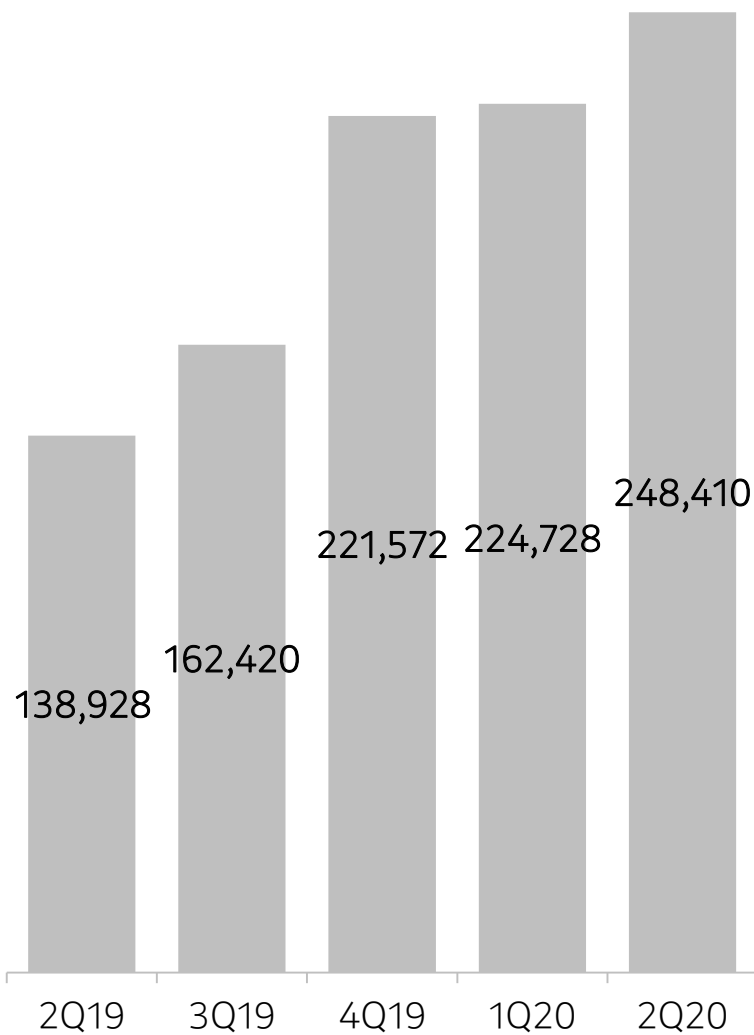
카카오톡 광고와 거래형 커머스의 견조한 성장에 힘입어 매출 성장

코로나19 장기화 영향으로 전년 대비 매출 감소

모빌리티 신규 매출원 확대와페이 결제 및 금융서비스 확대로 매출 성장

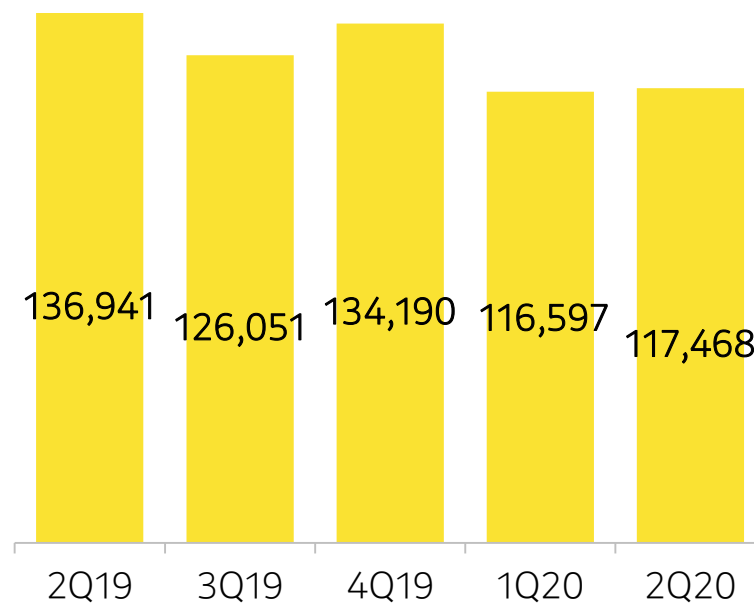
특비즈

단위: 백만원



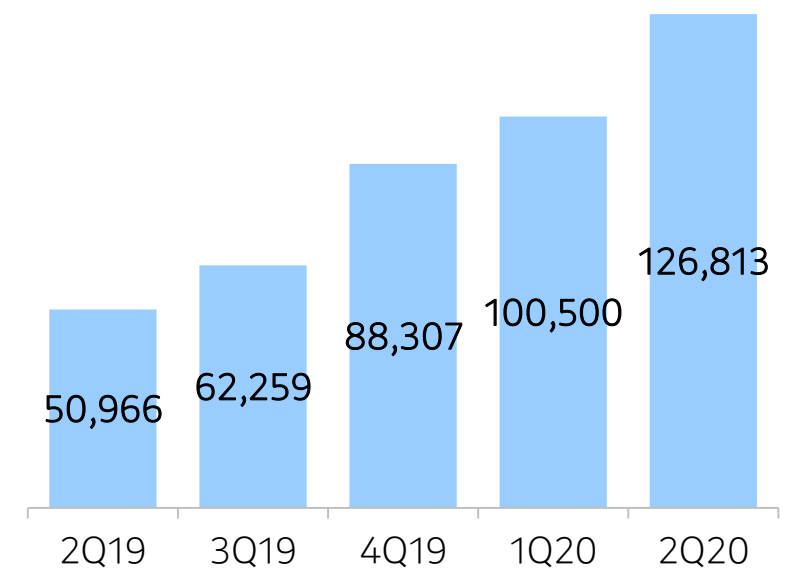
포털비즈

단위: 백만원



신사업

단위: 백만원



콘텐츠 부문 | 게임 | 뮤직

게임 YoY +9% / QoQ +11%

기존 모바일 게임의 견조한 성장에 힘입어 전년 대비 매출 증가

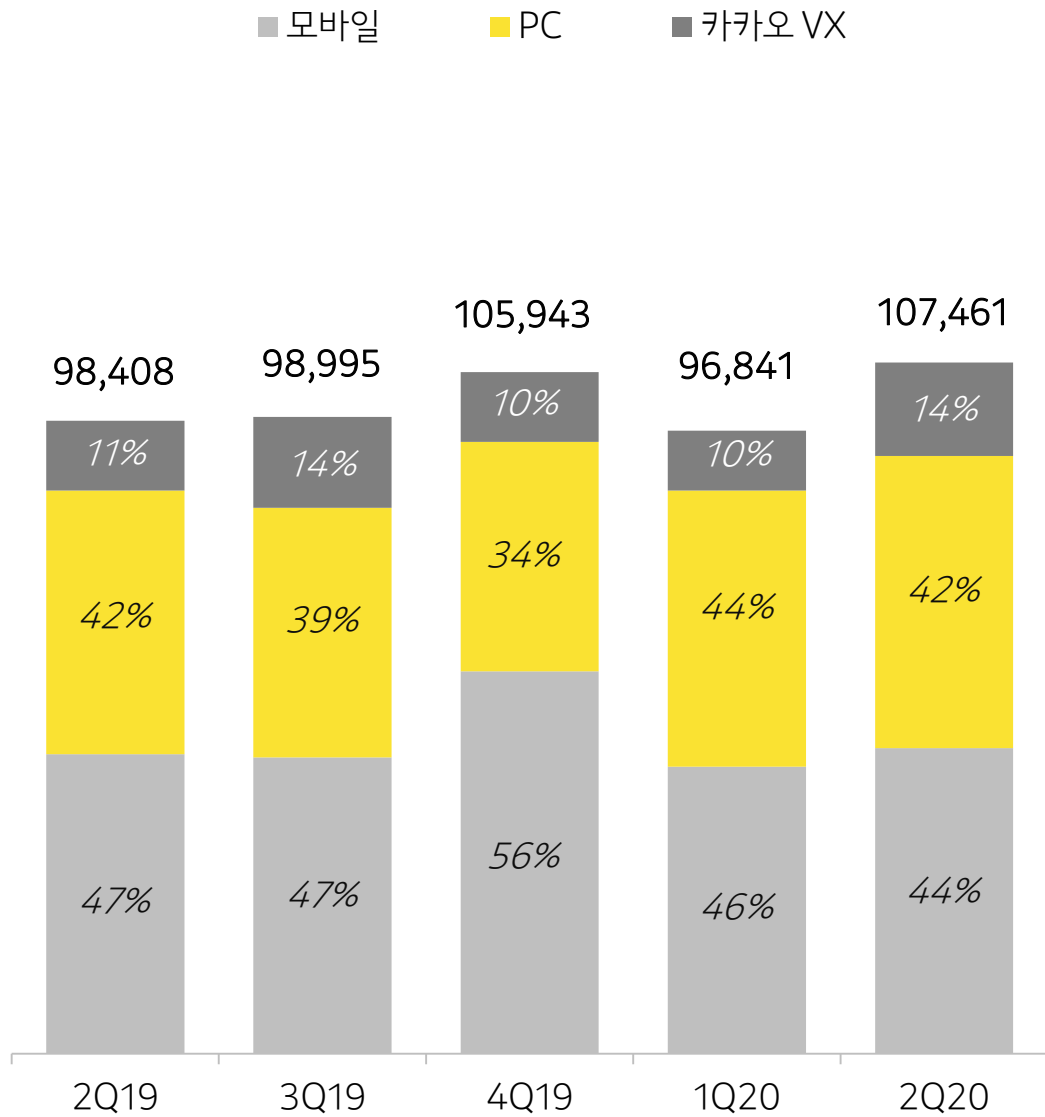
↳ 모바일 +2%(y)/+6%(q), PC +11%(y)/+6%(q), 카카오 VX +34%(y)/ +56%(q)

뮤직 YoY +4% / QoQ +0.2%

멜론 유료가입자 및 디지털 음원 콘텐츠 유통의 견조한 성장 지속

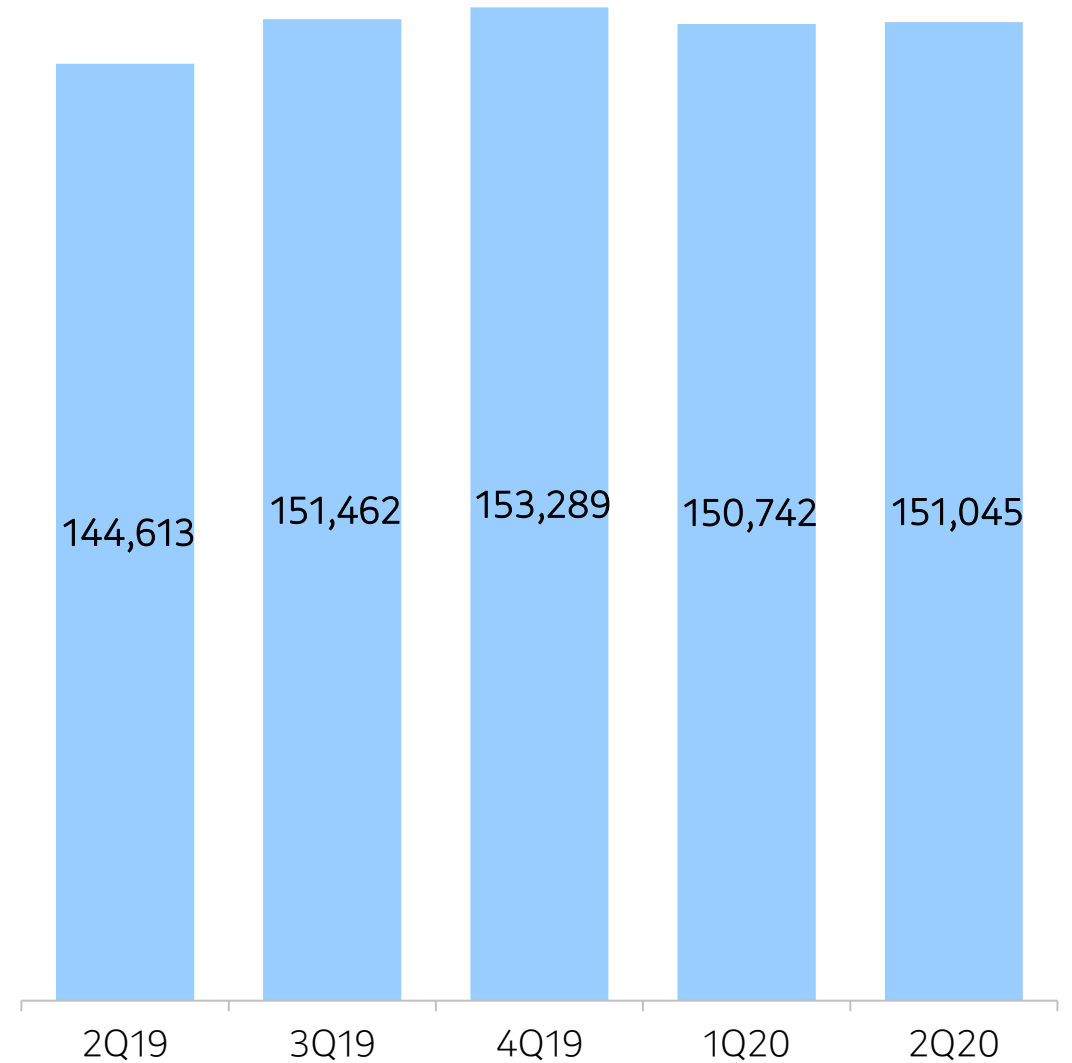
게임

단위: 백만원



뮤직

단위: 백만원



콘텐츠 부문 | 유료 콘텐츠 IP 비즈니스 기타

유료 콘텐츠 YoY +46% / QoQ +23%

↳ 카카오페이지 +35% (y) / +3% (q), 픽코마 +65% (y) / +71% (q)

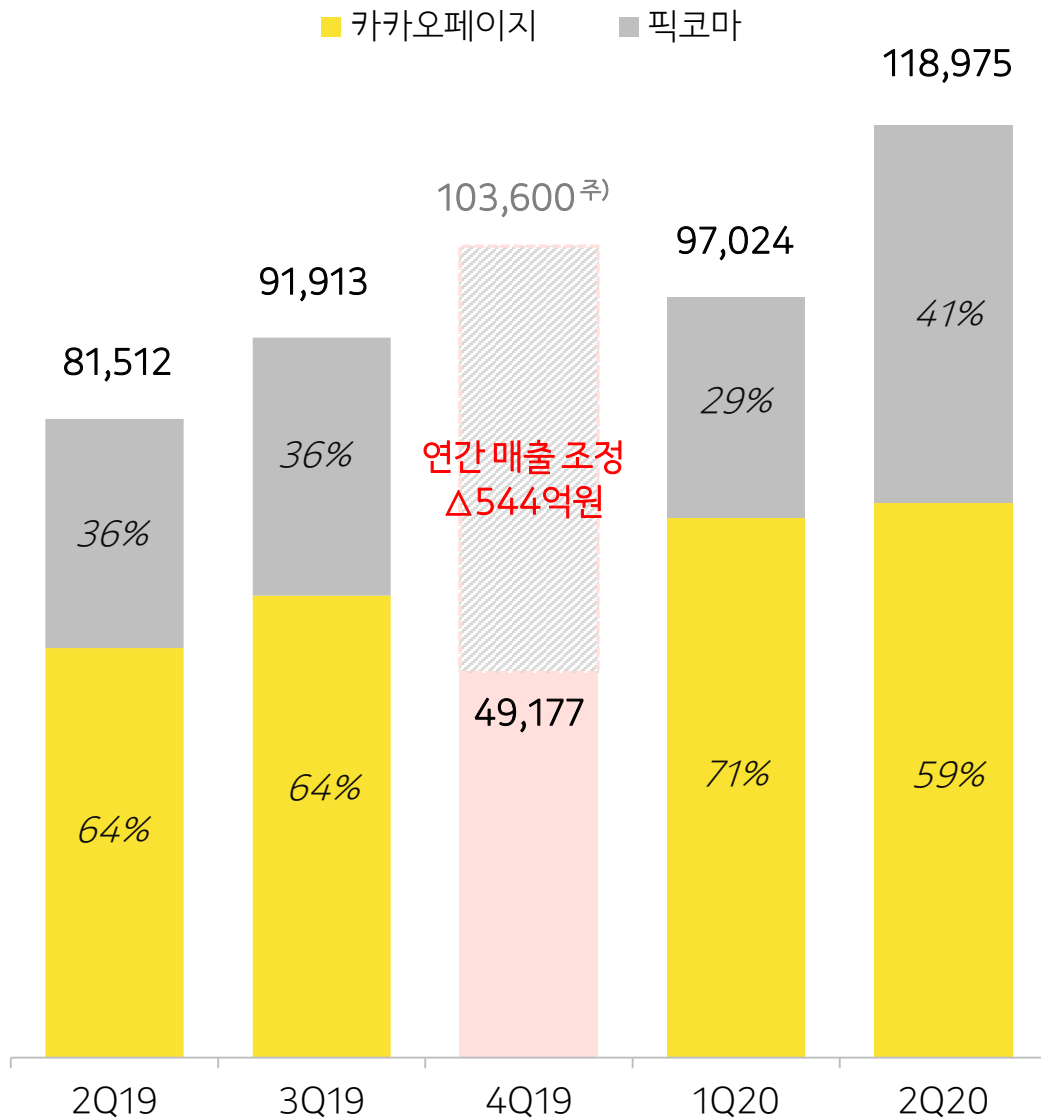
IP 비즈니스 기타 YoY +1% / QoQ +1%

픽코마의 가파른 거래액 성장과 페이지 IP비즈니스 확대에 힘입어 매출 고성장

IX는 코로나19 장기화로 매출 회복이 지연된 반면, 카카오M은 점진적인 사업 활동 재개로 전년 대비 매출이 성장

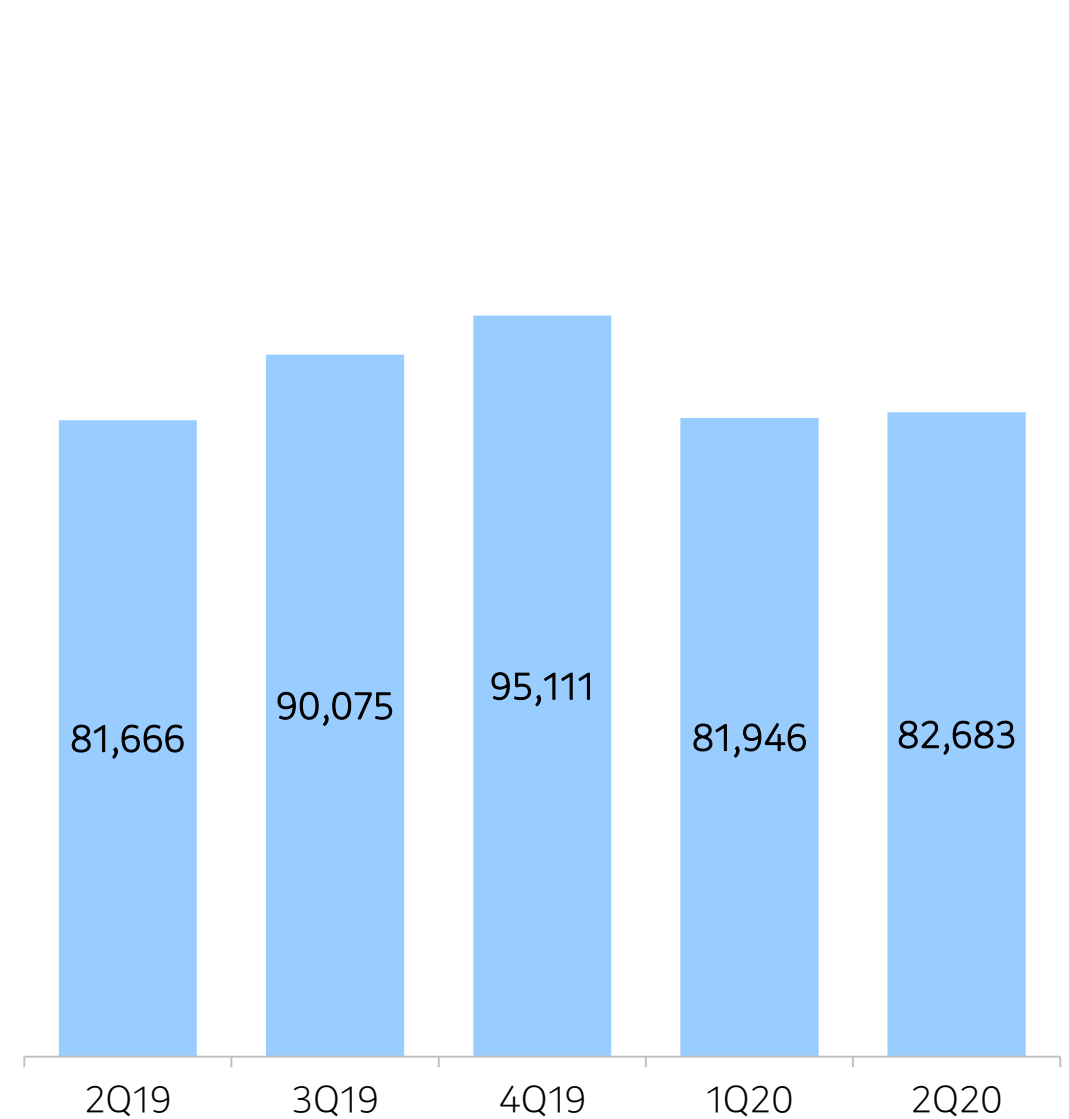
유료 콘텐츠

단위: 백만원



IP 비즈니스 기타

단위: 백만원



주) 4Q19 부터 카카오재팬의 회계 기준 변경에 따라, 연간 조정 금액 Δ 544억원을 매출과 비용에 일시 반영함.

실적요약

(단위: 백만원)

	2Q19	1Q20	2Q20	증감률	
				YoY	QoQ
매출	733,035	868,377	952,853	30%	10%
플랫폼 부문	326,836	441,825	492,690	51%	12%
특비즈	138,928	224,728	248,410	79%	11%
포털비즈	136,941	116,597	117,468	-14%	1%
신사업	50,966	100,500	126,813	149%	26%
콘텐츠 부문	406,200	426,552	460,163	13%	8%
게임	98,408	96,841	107,461	9%	11%
음악	144,613	150,742	151,045	4%	0.2%
유료 콘텐츠	81,512	97,024	118,975	46%	23%
IP 비즈니스 기타	81,666	81,946	82,683	1%	1%
영업비용	692,577	780,166	855,082	23%	10%
영업이익	40,459	88,211	97,771	142%	11%
영업이익률	5.5%	10.2%	10.3%	4.8%pt	0.1%pt
연결당기순이익	30,992	79,899	145,222	369%	82%
지배지분순이익	38,775	77,461	139,761	260%	80%
비지배지분순이익	-7,782	2,439	5,461	-	124%

영업비용

(단위: 백만원)

	2Q19	1Q20	2Q20	증감률	
				YoY	QoQ
영업비용	692,577	780,166	855,082	23%	10%
인건비	159,044	198,670	216,526	36%	9%
매출연동비	341,883	381,664	409,484	20%	7%
외주/인프라비	84,424	92,088	106,611	26%	16%
마케팅비	39,937	29,932	38,545	-3%	29%
상각비	53,360	58,711	61,621	15%	5%
기타	13,928	19,101	22,295	60%	17%

이익

영업이익 YoY +142% / QoQ +11%

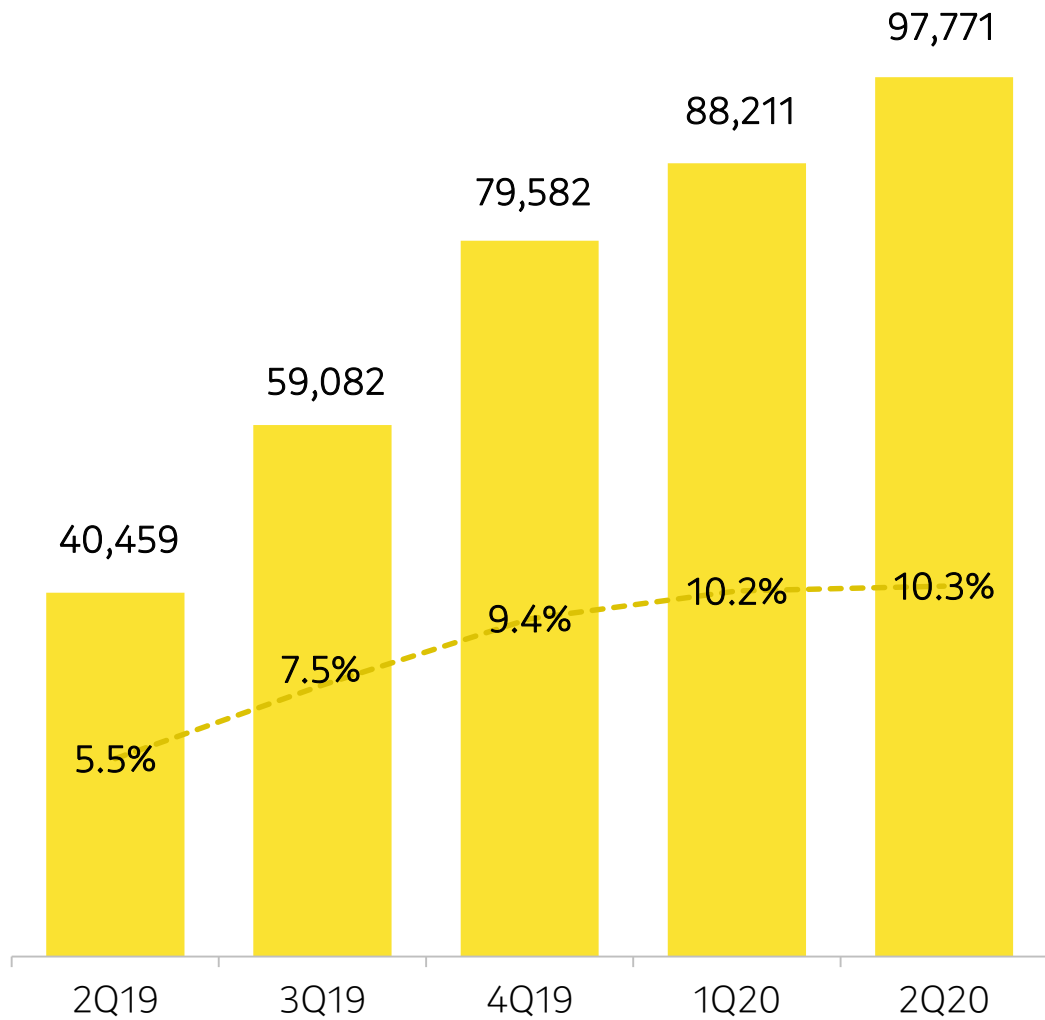
당기순이익 YoY +369% / QoQ +82%

사업부문 전반에 걸친 견조한 매출 성장과 신규 사업 수익성 개선 노력으로 6 분기 연속 최대 영업이익 경신

영업이익 개선과 종속기업주식 처분이익 증가로 전년 대비 큰 폭 증가

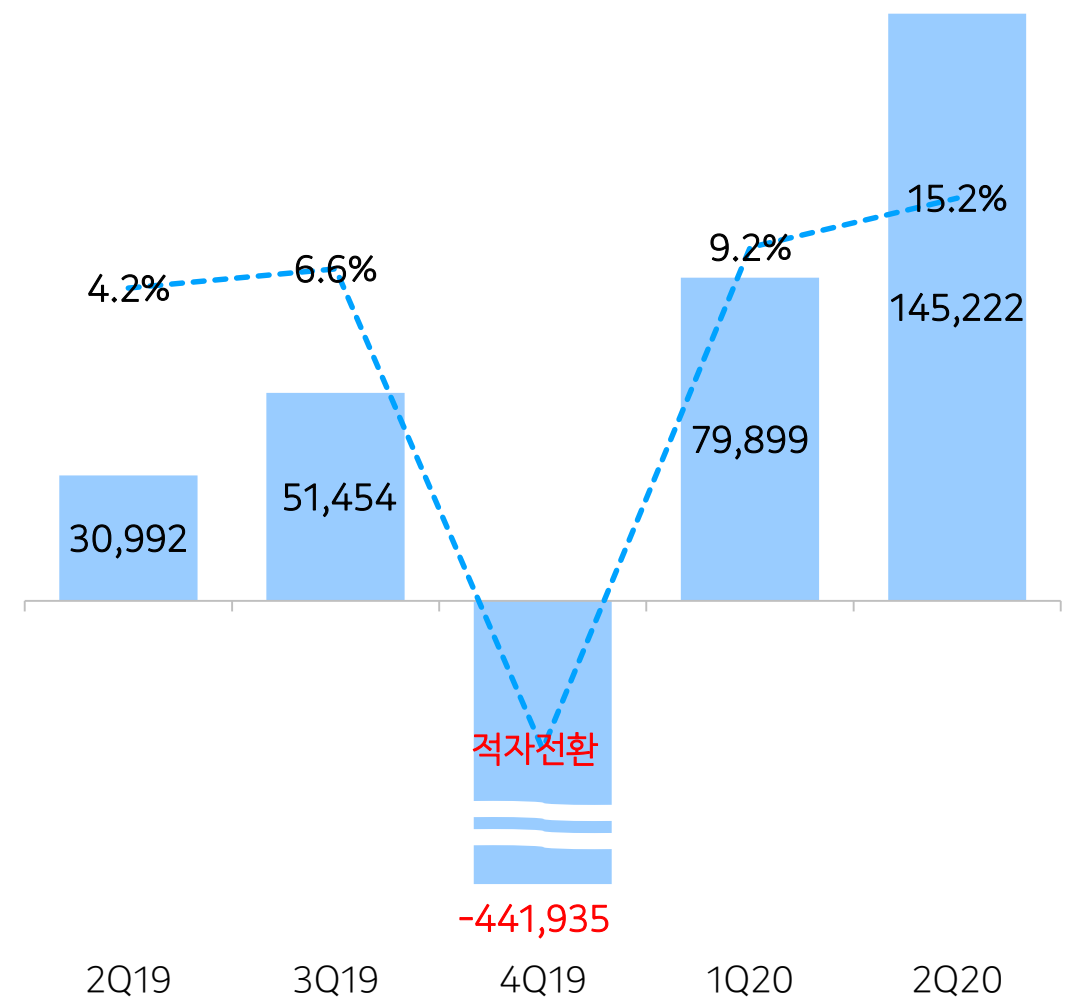
영업이익(률)

단위: 백만원



당기순이익(률)

단위: 백만원



CapEx / 인원 현황

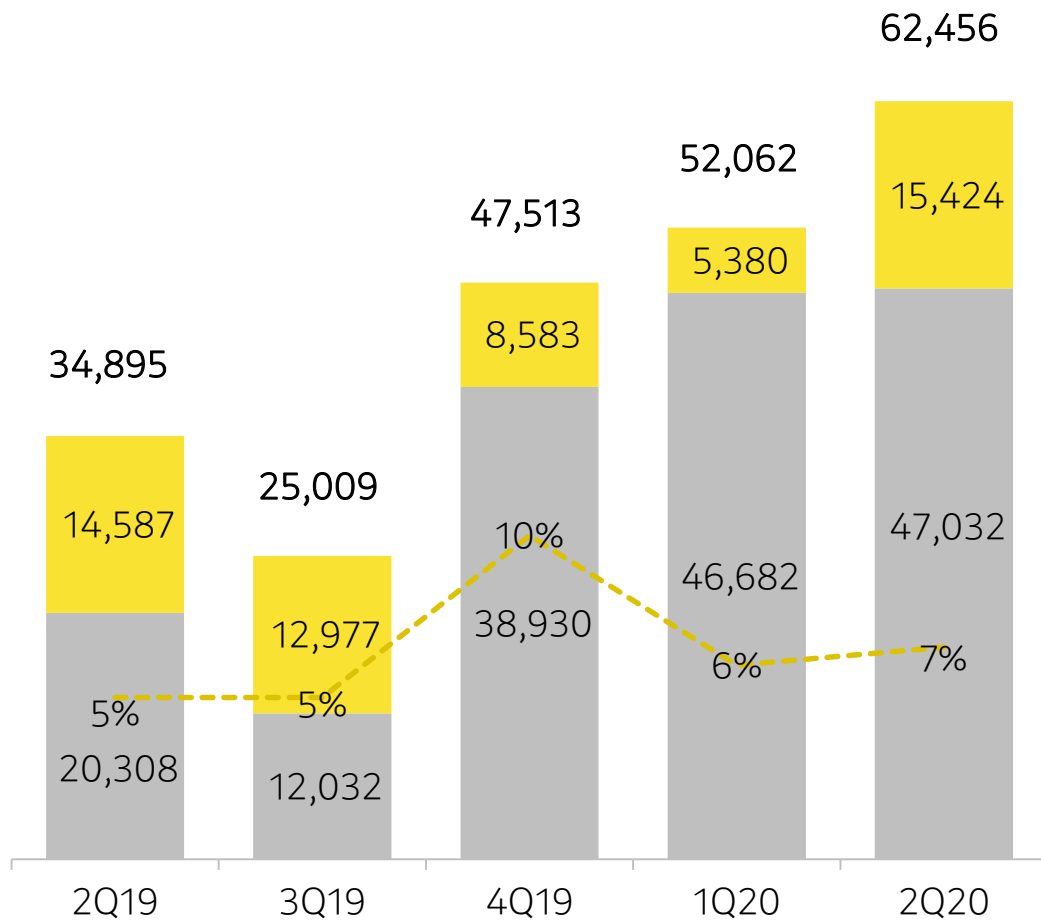
CapEx YoY +79% / QoQ +20%

인원 YoY +1,414명 / QoQ +64명

CapEx

단위: 백만원

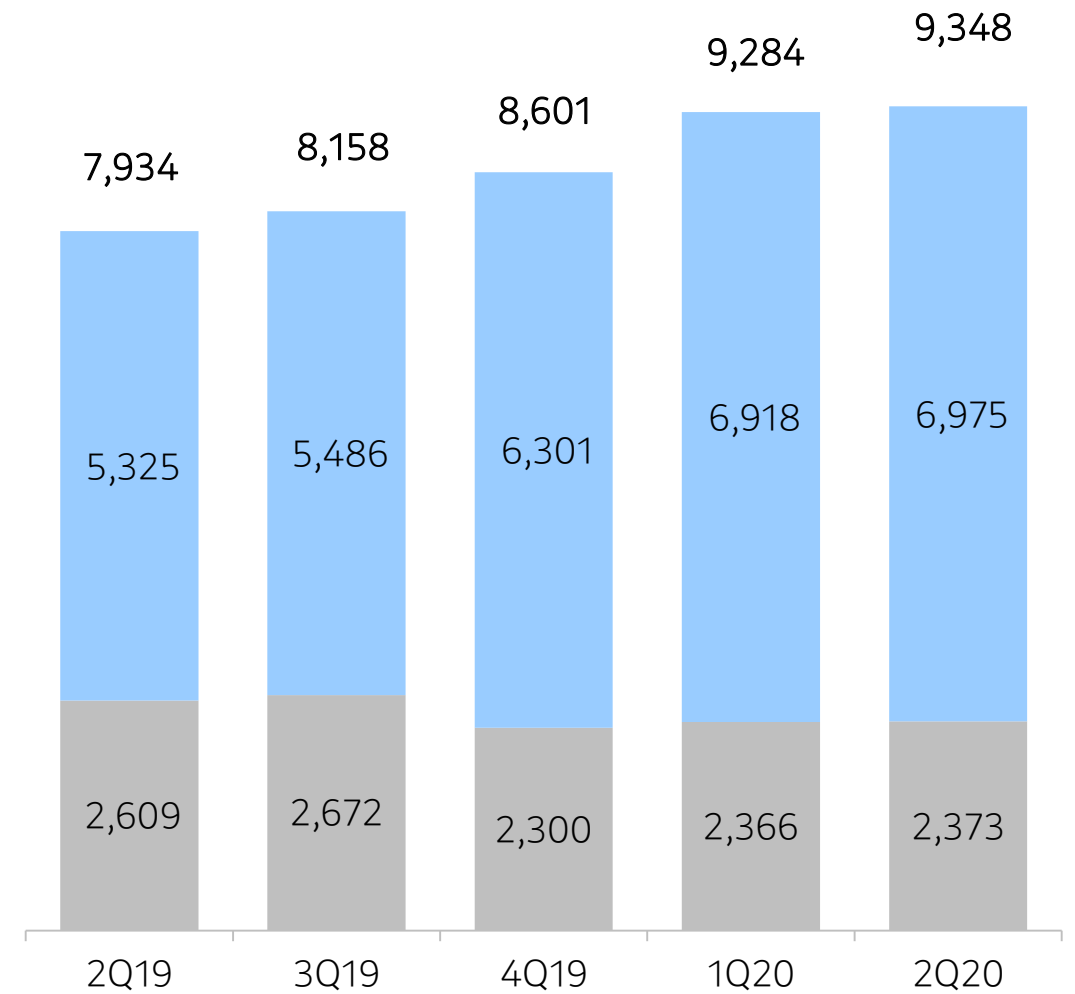
■ 유형자산 ■ 무형자산 - - - 매출대비



인원 현황

단위: 명

■ 카카오 ■ 종속회사



요약 재무제표 (연결)

연결손익계산서					
(단위: 백만원)	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20
매출액	733,035	783,175	847,589	868,377	952,853
플랫폼 부문	326,836	350,730	444,069	441,825	492,690
특비즈	138,928	162,420	221,572	224,728	248,410
포털비즈	136,941	126,051	134,190	116,597	117,468
신사업	50,966	62,259	88,307	100,500	126,813
콘텐츠 부문	406,200	432,445	403,519	426,552	460,163
게임 콘텐츠	98,408	98,995	105,943	96,841	107,461
뮤직 콘텐츠	144,613	151,462	153,289	150,742	151,045
유료 콘텐츠	81,512	91,913	49,177	97,024	118,975
IP비즈니스 기타	81,666	90,075	95,111	81,946	82,683
영업비용	692,577	724,093	768,007	780,166	855,082
인건비	159,044	177,401	204,970	198,670	216,526
매출연동비	341,883	355,005	340,438	381,664	409,484
외주/인프라비	84,424	79,145	106,617	92,088	106,611
마케팅비	39,937	36,840	41,526	29,932	38,545
상각비	53,360	60,746	56,366	58,711	61,621
기타	13,928	14,955	18,089	19,101	22,295
영업이익	40,459	59,082	79,582	88,211	97,771
<i>영업이익률(%)</i>	<i>5.5%</i>	<i>7.5%</i>	<i>9.4%</i>	<i>10.2%</i>	<i>10.3%</i>
기타수익	13,463	30,070	21,385	21,747	100,713
기타비용	10,955	12,193	482,216	9,541	14,582
금융수익	13,319	30,091	4,176	36,847	21,324
금융비용	13,770	9,359	15,142	15,945	1,987
지분법손익	11,052	-8,844	-24,967	5,280	883
법인세차감전순이익	53,567	88,847	-417,182	126,599	204,123
법인세비용	22,575	37,392	24,753	46,699	58,901
연결당기순이익	30,992	51,454	-441,935	79,899	145,222
지배지분순이익	38,775	55,717	-423,006	77,461	139,761
비지배지분순이익	-7,782	-4,263	-18,929	2,439	5,461
EBITDAR ^{주)}	94,190	115,809	137,478	147,765	159,126

연결재무상태표			
(단위: 백만원)	2018.12.31	2019.12.31	2020. 6.30
유동자산	2,858,950	2,829,694	3,275,475
현금및현금성자산	1,247,013	1,918,225	1,526,517
단기금융상품	924,215	207,767	476,787
매출채권	193,669	157,221	146,669
기타유동금융자산	207,656	252,461	260,754
기타유동자산	286,397	294,021	864,748
비유동자산	5,100,592	5,907,561	6,317,800
관계/공동기업 투자	305,188	978,944	1,104,361
유형자산	314,812	349,818	367,551
무형자산	3,865,265	3,548,416	3,729,784
기타비유동자산	615,327	1,030,383	1,116,103
금융업자산	-	-	451,756
자산 총계	7,959,542	8,737,256	10,045,031
유동부채	2,039,196	2,433,322	2,322,819
매입채무및기타채무	460,813	578,567	644,113
단기차입금	609,480	448,596	197,640
미지급법인세	71,040	68,348	63,789
기타유동부채	897,863	1,337,811	1,417,277
비유동부채	293,188	563,816	616,443
장기리스부채	0	72,269	175,117
이연법인세부채	151,228	141,056	169,089
기타비유동부채	141,960	350,491	272,237
금융업부채	-	-	385,547
부채 총계	2,332,385	2,997,138	3,324,809
자본금	41,744	43,161	43,973
자본잉여금	4,647,543	5,043,199	5,631,397
자본조정	1,492	7,238	-22,785
기타포괄손익누계액	-7,329	-16,393	-24,502
이익잉여금	453,400	148,154	377,923
비지배지분	490,307	514,759	714,216
자본 총계	5,627,158	5,740,118	6,720,222
부채와 자본 총계	7,959,542	8,737,256	10,045,031

주) EBITDAR: 2019년 1분기부터 임차료가 리스상각비로 포함. 2018년까지는 EBITDA 기준

요약 재무제표 (별도)

손익계산서					
(단위: 백만원)	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20
매출액	361,961	388,482	431,506	406,609	415,094
영업비용	316,612	338,958	364,968	341,164	359,373
인건비	66,071	78,716	85,082	68,679	71,789
매출연동비	162,666	168,150	188,654	191,777	200,238
외주/인프라비	47,056	45,549	43,023	42,657	50,016
마케팅비	4,844	5,054	14,338	3,066	4,049
상각비	31,438	36,881	29,058	30,790	28,523
기타	4,537	4,608	4,814	4,196	4,759
영업이익	45,348	49,524	66,538	65,445	55,721
<i>영업이익률(%)</i>	<i>12.5%</i>	<i>12.7%</i>	<i>15.4%</i>	<i>16.1%</i>	<i>13.4%</i>
기타수익	1,344	3,915	4,699	1,988	1,142
기타비용	12,060	6,482	440,649	10,137	9,123
금융수익	12,494	31,625	-2,190	29,478	5,066
금융비용	4,446	2,505	8,887	3,395	2,361
법인세차감전순이익	42,680	76,076	-380,489	83,381	50,444
법인세비용	16,543	9,391	-7,291	27,655	16,325
당기순이익	26,137	66,686	-373,197	55,725	34,119
EBITDAR ^{주)}	76,797	82,975	97,351	97,096	84,389

재무상태표			
(단위: 백만원)	2018.12.31	2019.12.31	2020. 6.30
유동자산	1,261,480	1,014,031	1,198,575
현금 및 현금성자산	250,920	647,121	272,880
단기금융상품	601,712	15,590	85,435
매출채권	71,333	94,991	66,001
기타유동자산	337,515	256,327	774,259
비유동자산	4,941,359	5,470,330	5,476,744
종속/관계기업투자주식	1,496,538	2,212,394	2,199,772
유형자산	236,016	248,311	271,488
무형자산	2,875,510	2,458,575	2,452,631
기타비유동자산	333,295	551,050	552,854
자산총계	6,202,839	6,484,361	6,675,319
유동부채	1,250,706	1,370,950	1,091,942
매입채무 및 기타채무	404,760	686,650	749,492
단기차입금	564,921	429,063	106,926
미지급법인세	59,204	38,119	28,137
기타유동부채	221,821	217,118	207,387
비유동부채	200,790	255,100	226,746
장기리스부채	0	88,643	91,420
이연법인세부채	126,350	88,039	90,829
기타비유동부채	74,440	78,418	44,498
부채총계	1,451,496	1,626,050	1,318,688
자본금	41,744	43,161	43,973
자본잉여금	4,096,216	4,462,250	4,908,835
자본조정	35,547	41,293	11,269
기타포괄손익누계액	-1,606	-2,897	-24,320
이익잉여금	579,442	314,504	416,873
자본총계	4,751,343	4,858,311	5,356,631
부채와 자본총계	6,202,839	6,484,361	6,675,319

주) EBITDAR: 2019년 1분기부터 임차료가 리스상각비로 포함. 2018년까지는 EBITDA 기준

Thank You

