

kakao

3Q 2022 | Kakao Investor Relations



유의사항

본 자료의 2022년 3분기 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 실적에 대한 추정치이며, 별도 재무제표를 제외한 모든 재무정보와 영업성과는 종속회사를 포함한 연결 기준으로 작성되었습니다.

외부감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 회계 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

이에 (주)카카오는 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료 상에, 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나, 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다.

본 자료에 기재된 예측정보는 본 자료 작성시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험 요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 아니되며, (주)카카오는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

목 차

카카오 생태계	4
카카오 사업	8
특비즈 광고	11
특비즈 커머스	14
모빌리티	15
카카오페이	16
카카오뱅크	17
엔터프라이즈	18
블록체인	19
카카오게임즈	20
뮤직	21
스토리	22
미디어	23
재무성과	24

카카오 생태계

카카오 사업

재무 성과

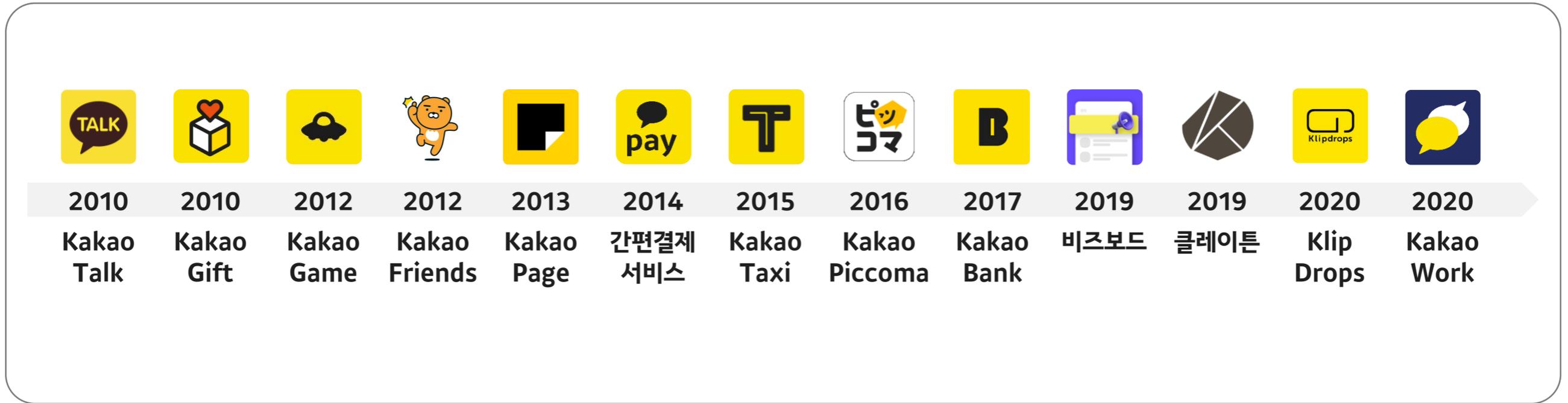
기술과 사람이 만드는 더 나은 세상

Making a better world with people and technology.



History

혁신적 서비스 런칭

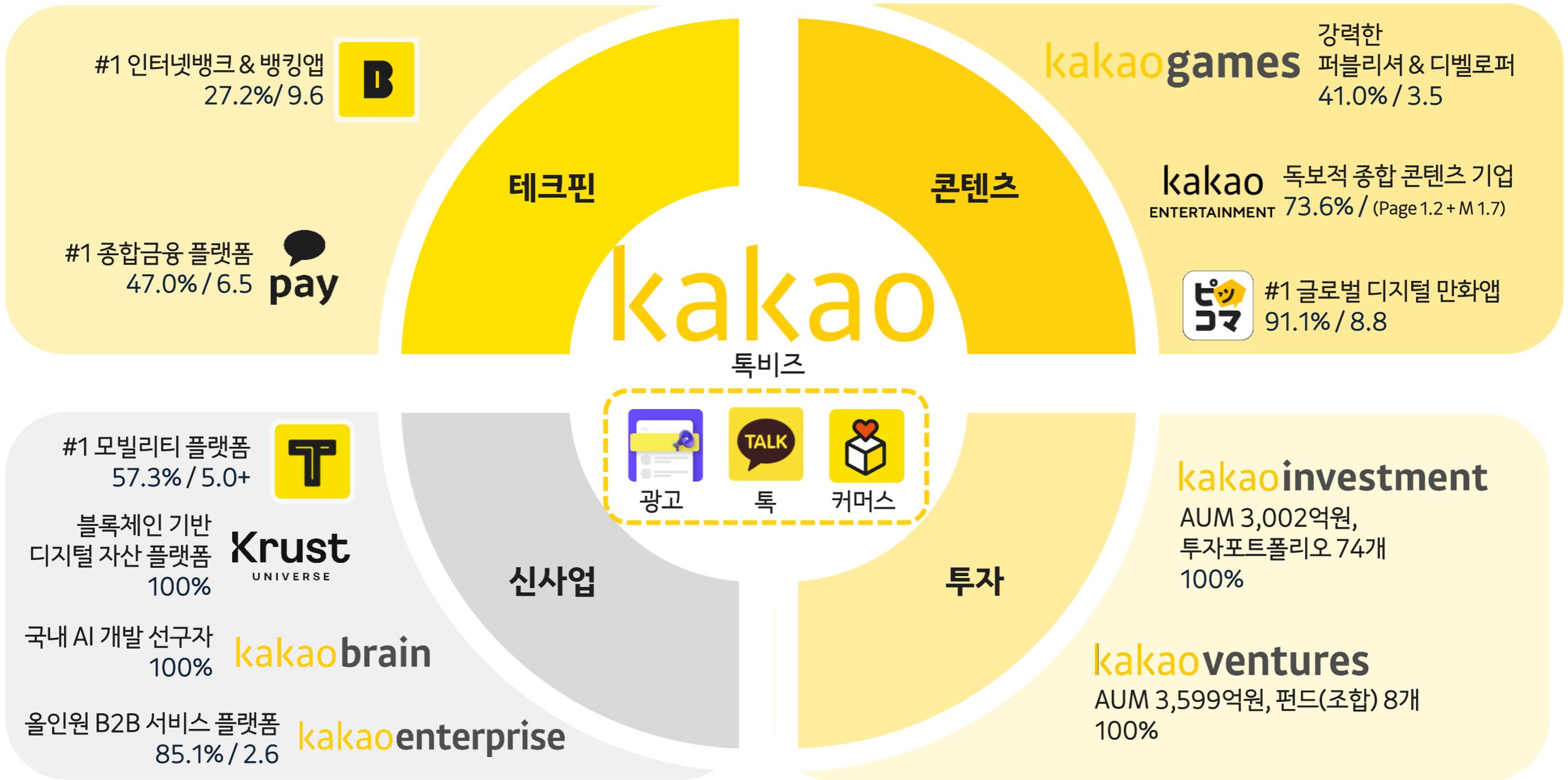


사업구조 변화 및 자회사 상장



카카오 공동체

● 카카오 지분율 (%) / 투자유치 당시 기업가치¹⁾ (조원)



1) 지분율 및 기업가치 2022.9.30 기준

카카오 생태계

카카오 사업

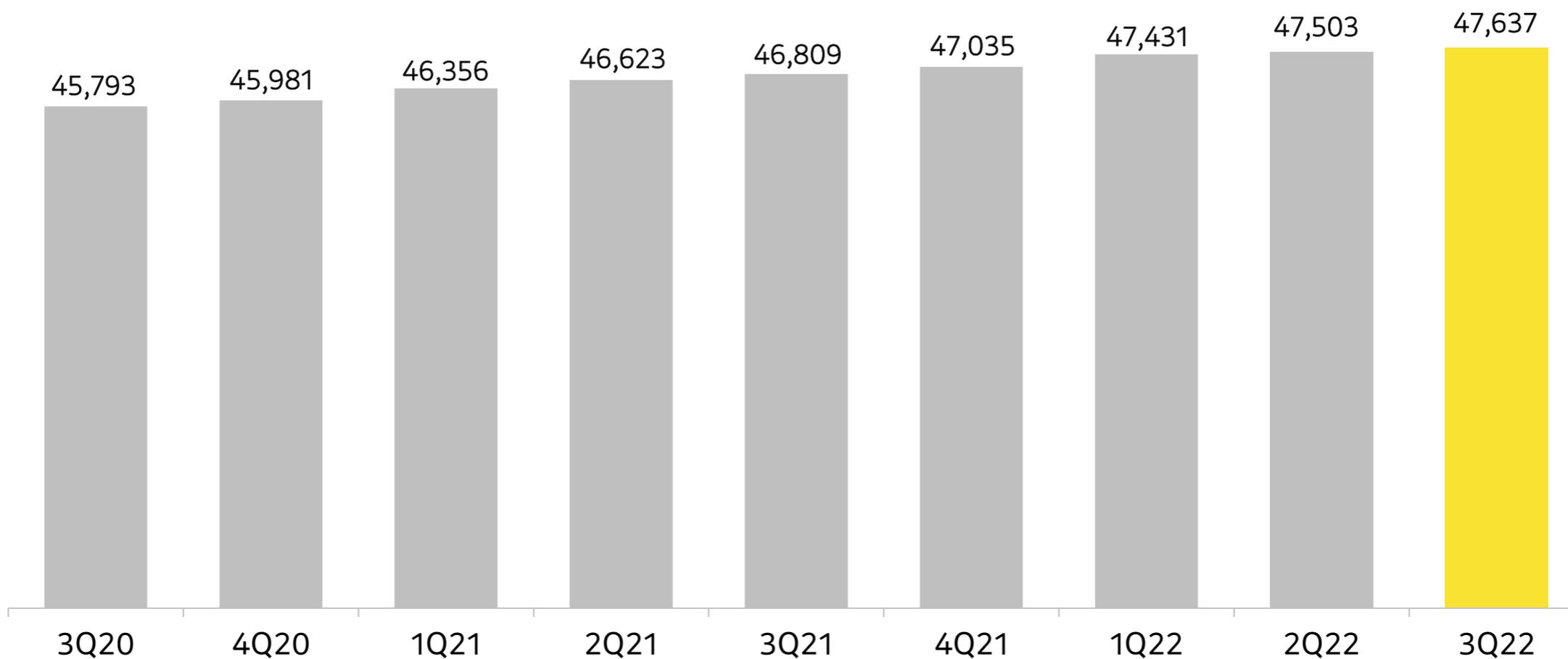
재무 성과

국내 카카오톡 월간 활성 이용자(MAU) YoY +83만 명, QoQ +13만 명 증가



KakaoTalk Monthly Active Users

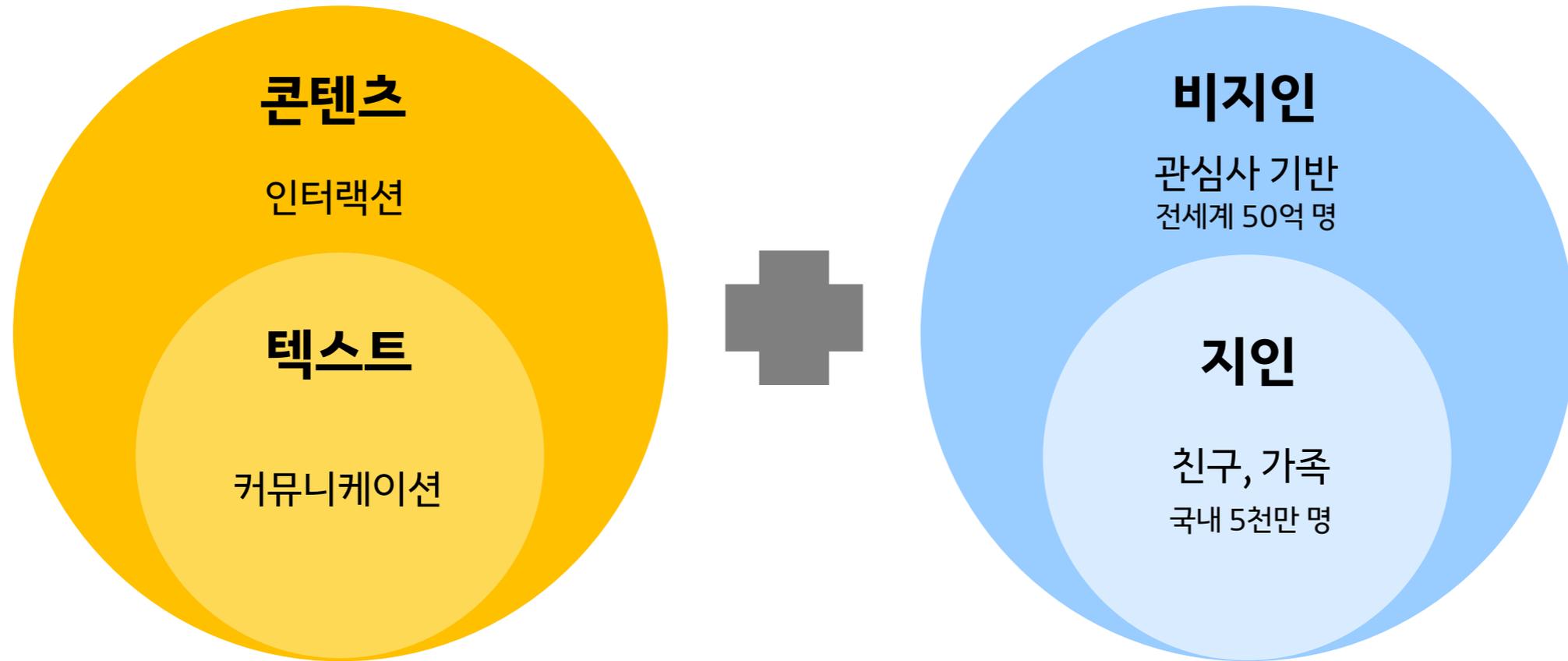
(단위: 천명)



기간	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22
국내	45,793	45,981	46,356	46,623	46,809	47,035	47,431	47,503	47,637
글로벌	52,299	52,223	52,976	53,808	54,256	53,451	53,366	53,302	53,561

평균 월간 활성 이용자. 글로벌 MAU는 국내 MAU를 포함.

전세계 1%가 사용하는 실시간 커뮤니케이션 서비스에서 99%를 위한 관심사 기반 인터랙션 서비스로



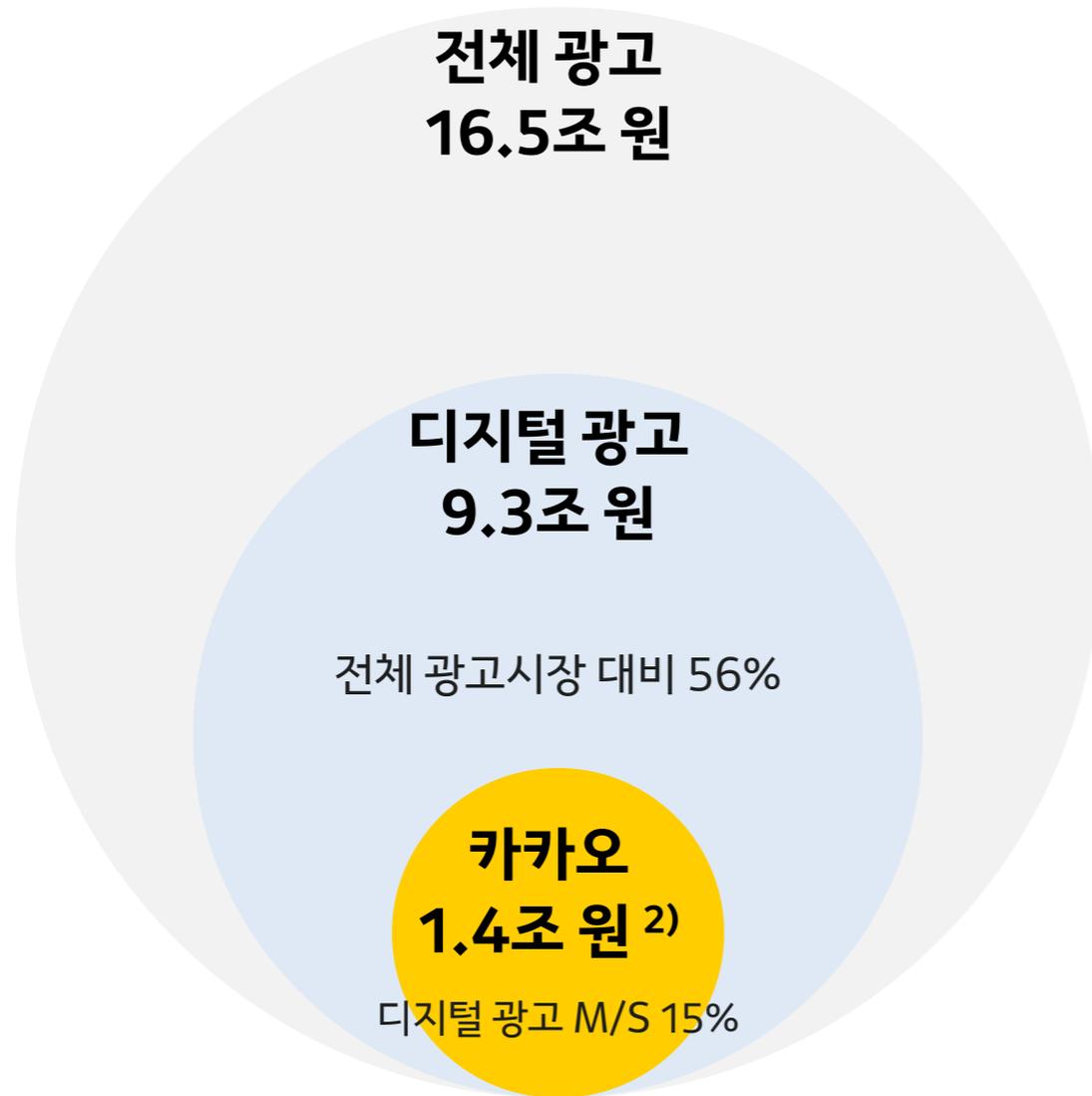
1. 카카오톡에서의 가벼운 인터랙션 강화

2. 오픈 링크 중심의 관심사 기반 서비스 구축

국내 광고 시장 패러다임 변화

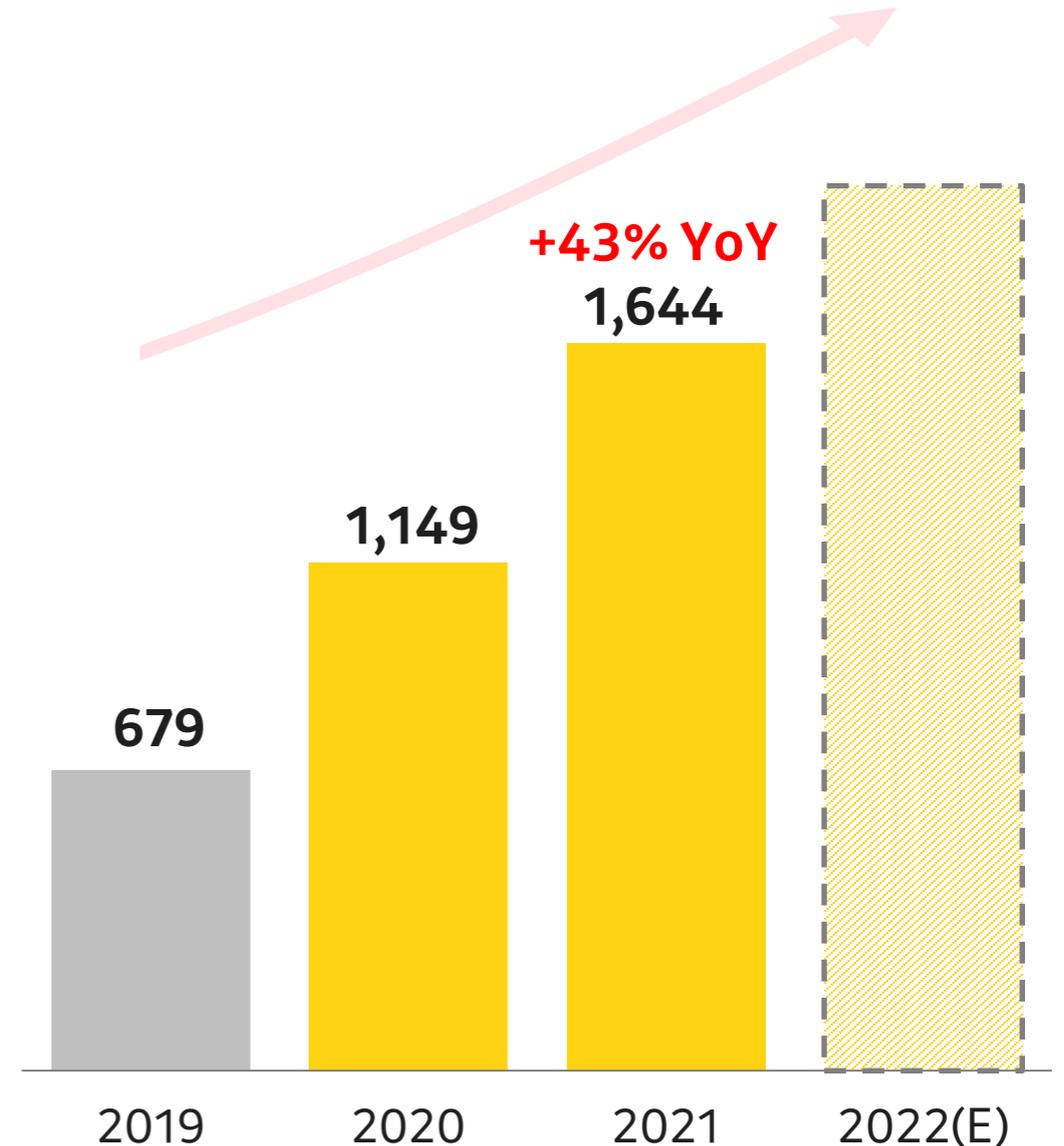
메신저를 중심으로 한 비즈니스 플랫폼으로 진화하고 있는 카카오톡

국내 광고시장 현황('21 기준) ¹⁾



특비즈 매출

(단위: 십억원)



1) 한국방송광고진흥공사, 2021 방송통신광고비 조사보고서 (2021.12 발간)

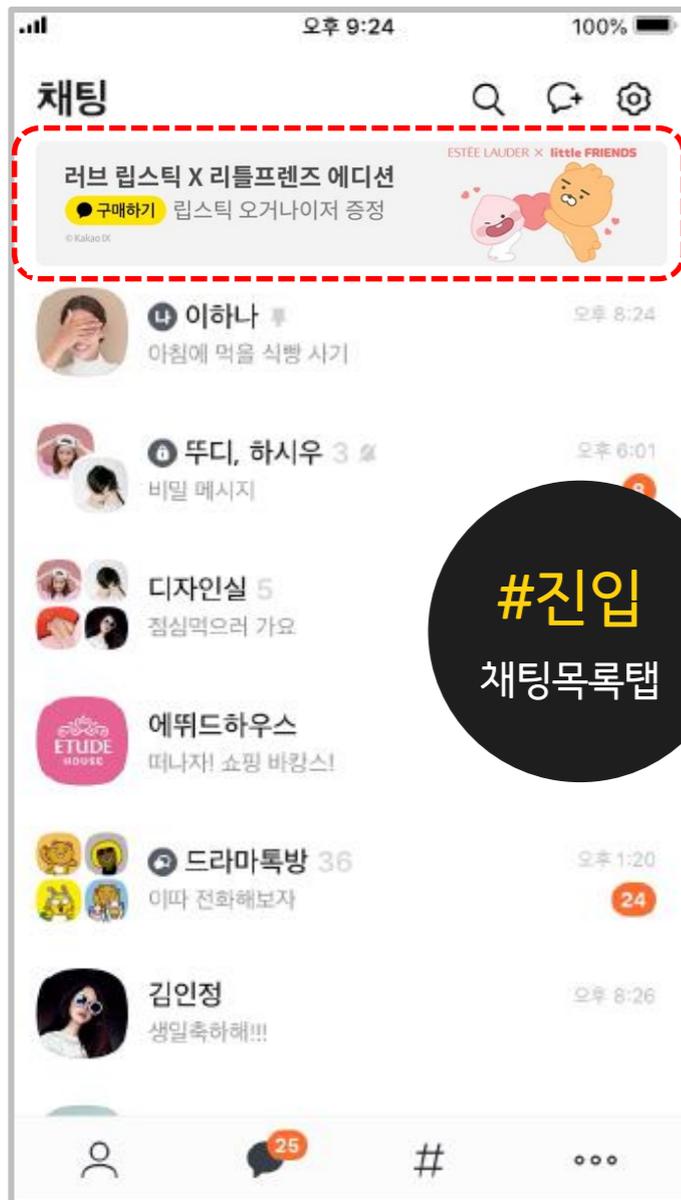
2) 카카오 광고는 특비즈 광고 부문과 포털비즈 연간 매출 합계

카카오 비즈보드, 47백만 메가트래픽과 연결하는 새롭고 혁신적인 방법

유저들이 가장 많이 사용하는
채팅목록탭

이용자 관심사 기반 추천

원하는 액션 실행



#진입
채팅목록탭



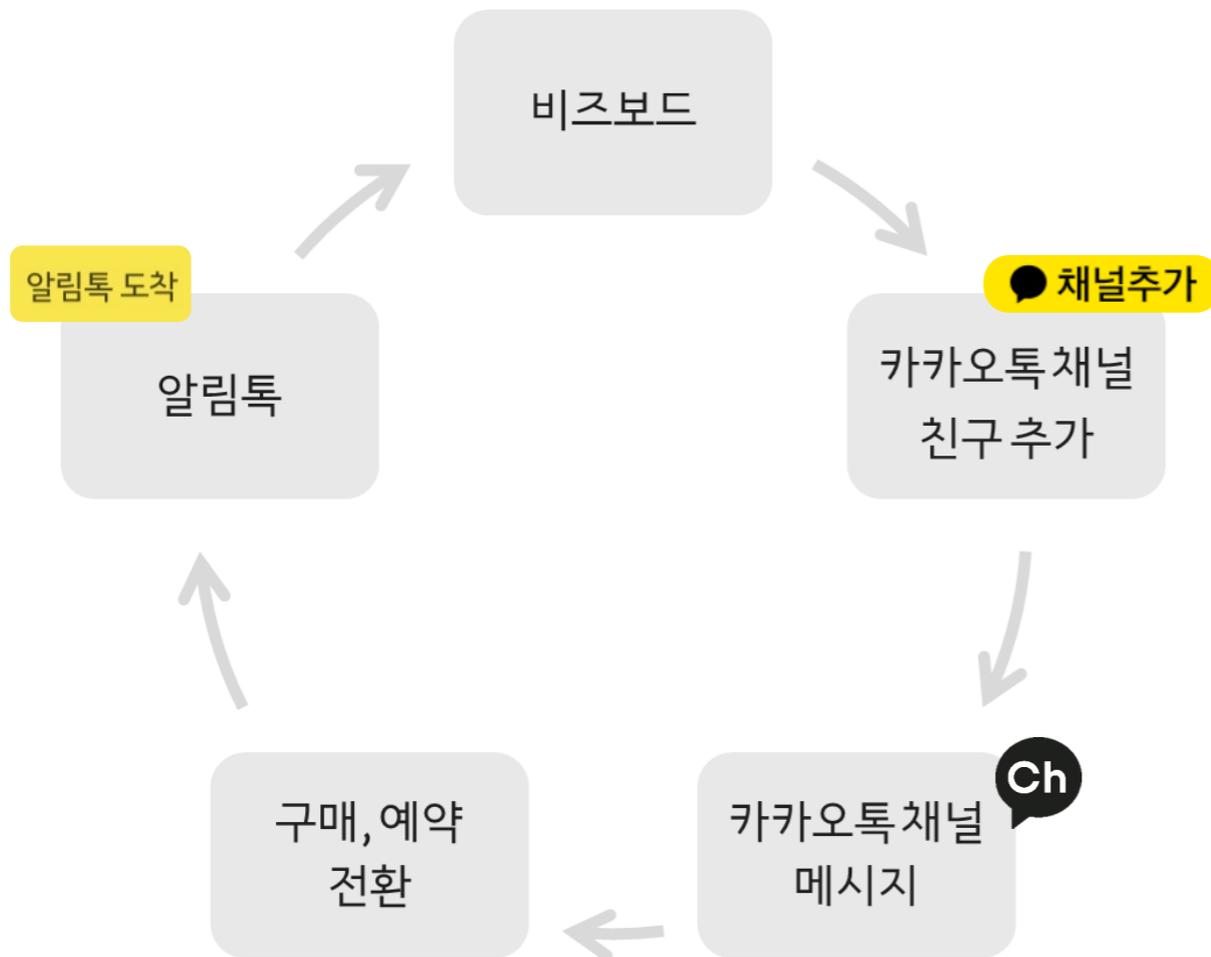
#액션
유저 액션 완결

- 상품구매
- 자동차 시승 예약
- 숙박 예약
- 회원 가입
- 보험 상담
- 스마트 메시지
- ...

메시지 비즈니스 모델

비즈보드를 진입점으로 카카오톡채널, 알림톡으로 연결되는 선순환 구조

비즈보드가 만드는 선순환 구조



메시지 비즈니스 모델

'카카오톡 채널'
메시지 광고

'알림톡' 결제, 배송 등
정보성 메시지

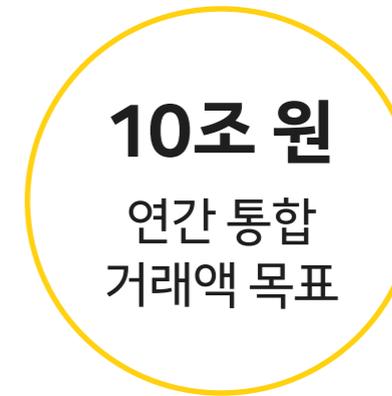


특 기반의 새로운 커머스 생태계 확장

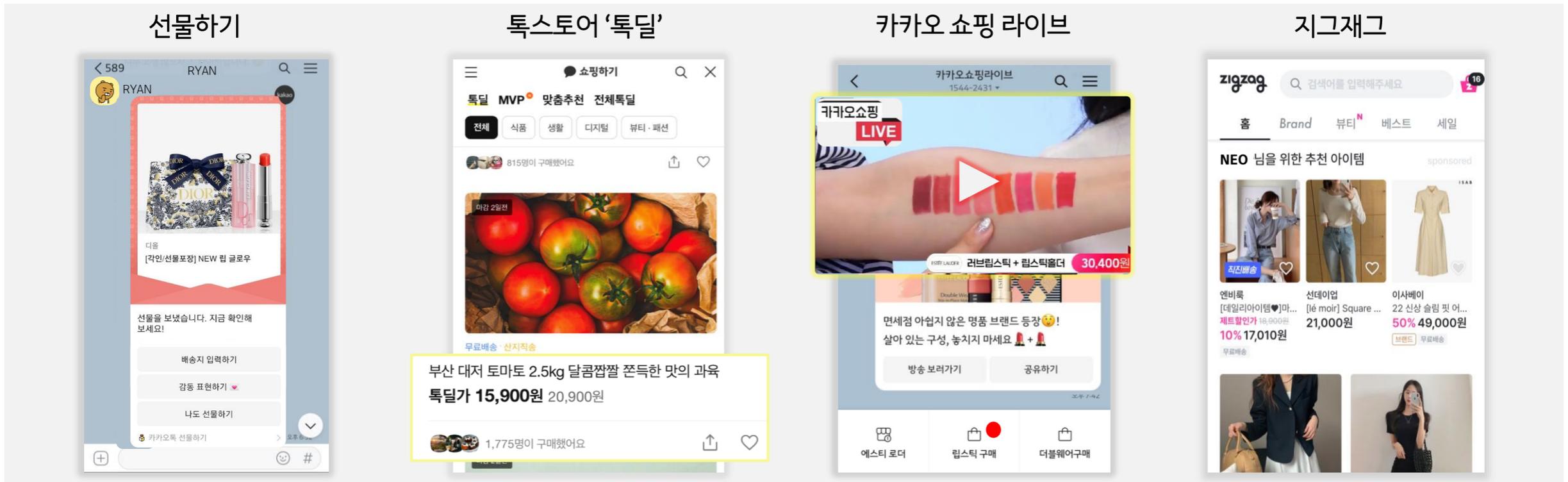
kakaocommerce 주요 지표



+12% YoY



선물하기, 톡스토어, 메이커스,
지그재그, 그림컴퍼니



1) 주요 지표는 모두 2022년 3분기 기준

고객의 다양한 이동 수요를 만족시키는 All-in-One 플랫폼



카카오 T 주요 지표

3,300만 명
가입자수

국내 최대 모빌리티
플랫폼 가입자

32% YoY
3분기 택시
운행완료 수

프리미엄 택시
공급 & 수요 증가

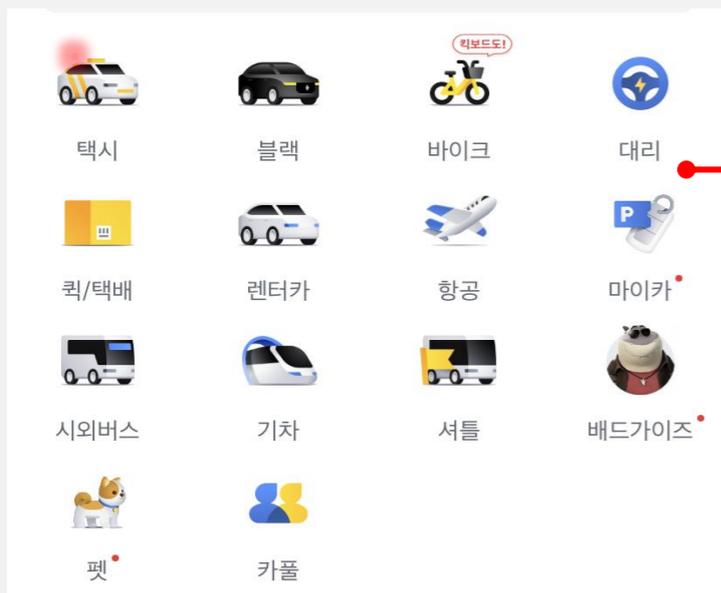
**신사업
강화**

주차, 퀵,
바이크, UAM

흑자 전환
2021년 연간

향후 지속
개선 목표

카카오 T 서비스 화면



프리미엄 유료 서비스 옵션 확대



다양한 이동 수요를 만족시키는 서비스로 진화 중



1) 주요 지표는 모두 2022년 3분기 기준

누구나 손쉽게 금융 할 수 있는 생활 금융 플랫폼으로 발전



카카오페이 주요 지표

3,848만 명
누적 가입자

MAU 2,298만 명

30.5조 원
3분기 거래액

+21% YoY

9.1조 원
Revenue TPV

+28% YoY
전체 TPV 비중 30%

**금융서비스
활성화**

대출중개 확대, 보험비교,
MTS 등

교차서비스 이용 현황

■ 1 Case ■ 2 Cases ■ 3+ Cases

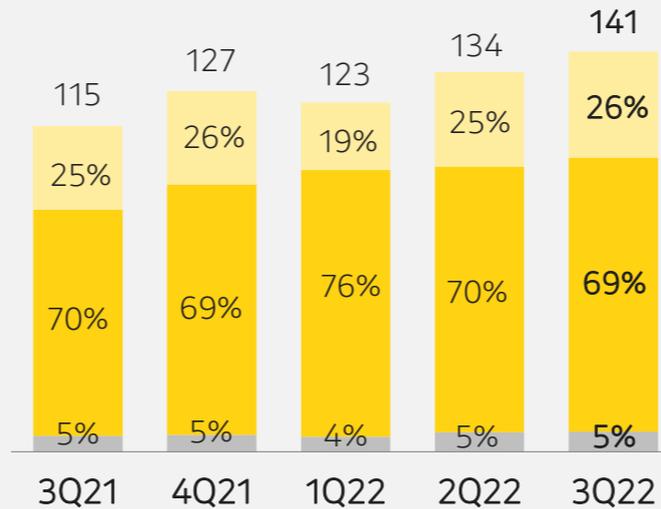
(단위:백만명)



매출

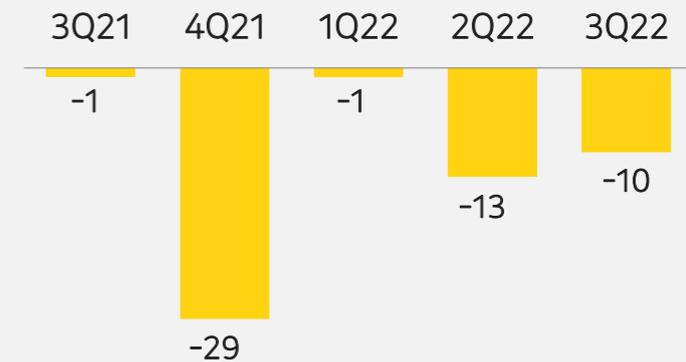
■ 기타서비스 ■ 결제서비스 ■ 금융서비스

(단위:십억원)



영업이익

(단위:십억원)



1) 주요 지표는 모두 2022년 3분기 기준
2) 카카오페이 별도 법인 매출은 카카오 연결매출 기준과 다를 수 있음

사용자 중심의 혁신적인 기술을 가진 No.1 인터넷 은행

B 카카오뱅크 주요 지표



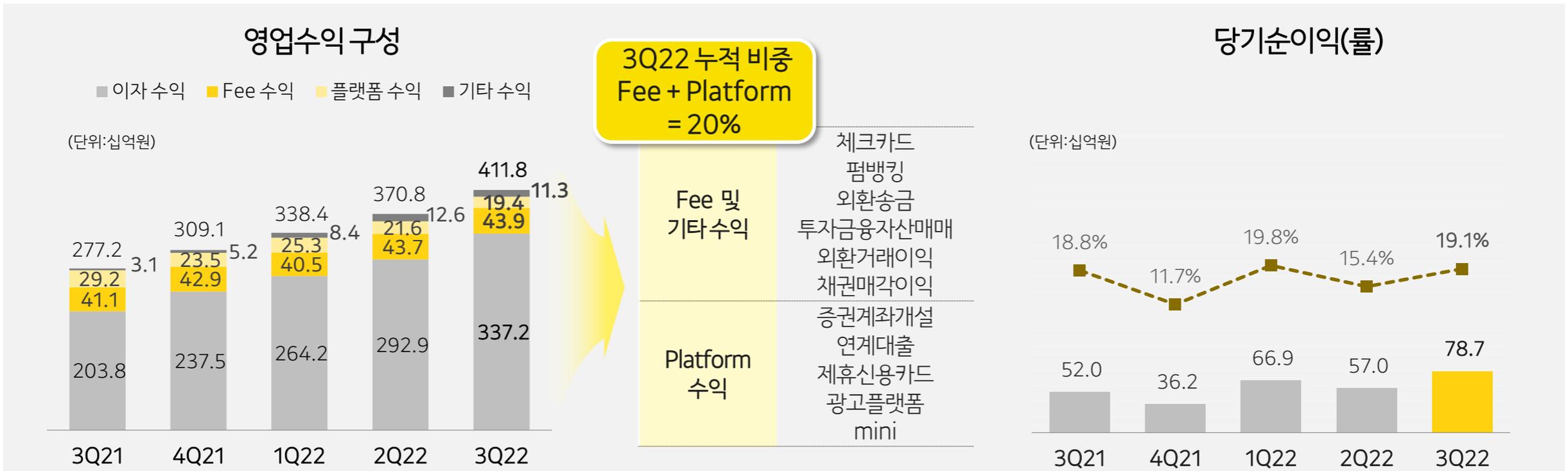
MAU 1,551만 명
국내 1위 모바일 뱅킹 APP



+19% YoY



+10% YoY
NIM 2.56%



1) 주요 지표는 모두 2022년 3분기 기준
2) 카카오뱅크는 지분법적용대상으로 지분법이익으로 인식

AI 기술을 기반으로 한 B2B 영역에서의 사업 확대

kakaoenterprise 주요 사업 영역



All-in-One
종합 업무 플랫폼



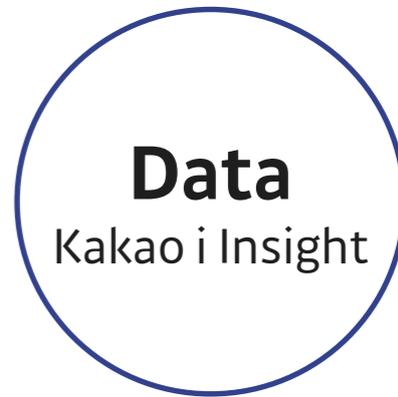
카카오 10년간의
운영 노하우로 완성



AI로 연결되는
물류 생태계

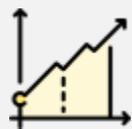


AI 기반
비즈니스 플랫폼



데이터 기반 산업별
인사이트 제공

종합 업무용 플랫폼 카카오워크



출시 1년만에 누적
가입자 수 100만명+



AI 어시스턴트
캐스퍼 확장



20개+ 주요 파트너
서비스 연동

유연하고 확장성 높은 클라우드



CSA STAR 골드 등급
금융 CSP 인증



멀티, 하이브리드를 아우르는
커넥티드 클라우드



산업별 특화된서비스 제공

AI 원천기술을 패키징한 카카오 i



Center



Live



챗봇



보이스봇



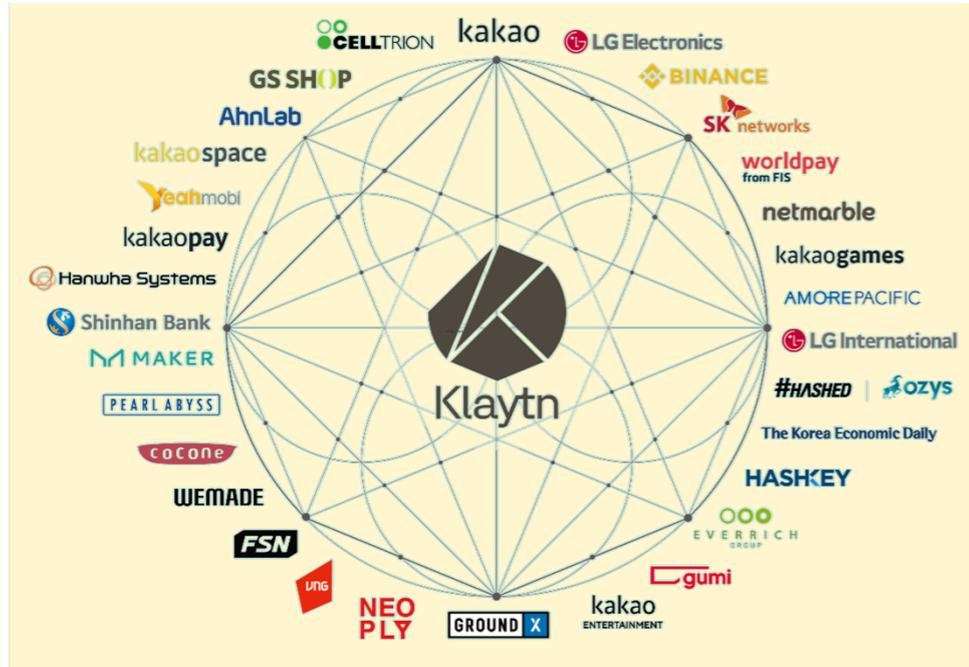
콜봇



고객

다양한 협업을 통해 메타버스에 특화된 글로벌 블록체인 플랫폼으로 진화

클레이튼 거버넌스 카운실



사업모델



클레이튼 생태계

GameFi

카카오게임즈/보라 

넷마블/마블X 

네오위즈/네오피 

NFT

Klip Drops
클레이튼 NFT 마켓플레이스

 OpenSea
세계 최대 마켓플레이스에
등록된 4개 블록체인 중 하나

DeFi / Exchange







개발에서 퍼블리싱, 플랫폼까지 모든 밸류체인 보유한 글로벌 종합 게임사

카카오게임즈 주요 지표

게임 밸류체인
완성

XL게임즈, 라이온하트 외
개발사 인수

글로벌
사업확대

모든 게임을 글로벌 출시
목표로 진행

Beyond
Game

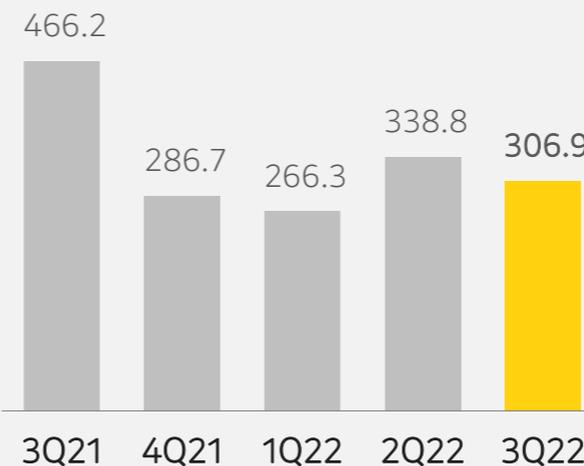
GameFi, 메타버스, 스포츠
신사업 확장

주요 라인업

출시 일정	게임	장르(국가)	자체개발 / 퍼블리싱(개발사)
4Q22	버디샷	스포츠 캐주얼 (글로벌)	자체개발(메타보라)
	보라배틀 (7종)	캐주얼 (글로벌)	자체개발(메타보라 외)
	디스테라	생존 FPS (글로벌)	퍼블리싱(리얼리티매직)
1Q23	에버소울	수집형 RPG (글로벌-일본/중국 제외)	퍼블리싱(나인아크)
	아키에이지 워	MMORPG (국내)	자체개발(엑스엘게임즈)
	오딘:발할라 라이징	MMORPG (일본)	자체개발(라이온하트)
2Q23	아레스:라이즈 오브 가디언즈	MMORPG (국내)	퍼블리싱(세컨드다이버)
3Q23	가디스오더	액션 RPG (글로벌-중국 제외)	퍼블리싱(로드컴플릿)
	에버소울	수집형 RPG (일본)	퍼블리싱(나인아크)
4Q23	오딘:발할라 라이징	MMORPG (북미/유럽)	자체개발(라이온하트)

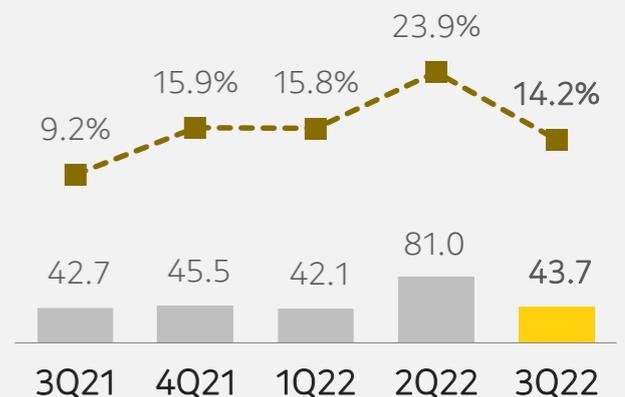
매출

(단위:십억원)



영업이익(률)

(단위:십억원)



1) 주요 지표는 모두 2022년 3분기 기준
2) 카카오게임즈 별도 법인 매출은 카카오 연결매출 기준과 다를 수 있음

국내 최대 음원 플랫폼 멜론의 견조한 성장과 자체 아티스트 중심의 성과 확대

kakao ENTERTAINMENT **뮤직 주요 지표**

No.1
K-pop
유통사업자

선제적 음원 제작과 투자를 통한 안정적 Cash Flow 창출

5백만
멜론
월 정액 가입자

압도적 트래픽 우위
국내 최대 음악 콘텐츠 보유

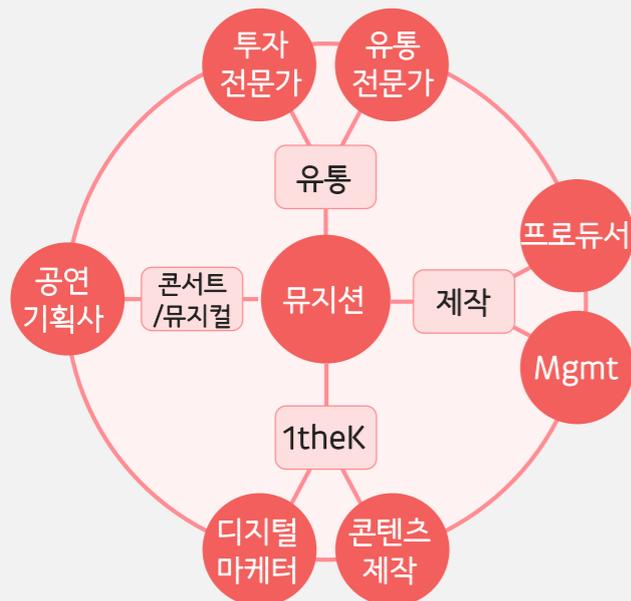
50팀+
뮤지션 수

멀티레이블 시스템
(스타쉽/IST/안테나/EDAM 등)

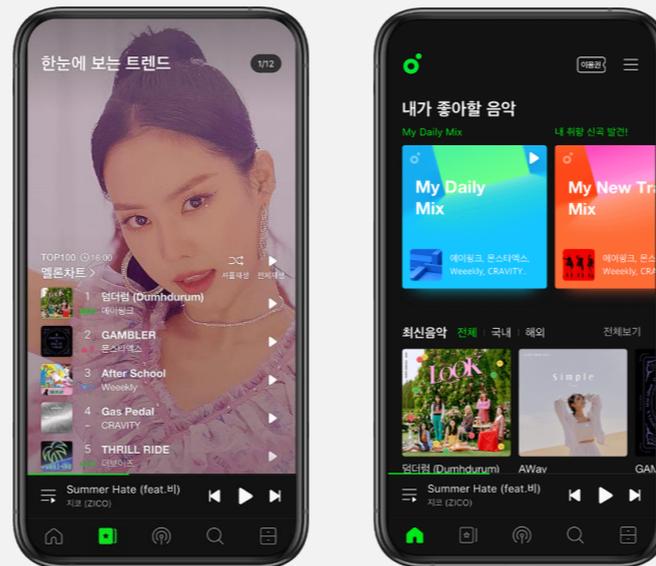
150만장+
아이브
'After Like'

단일 앨범 150만장 돌파한
역대 3번째 걸그룹

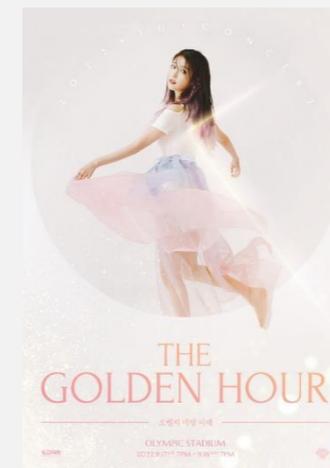
안정적 음악 밸류체인 구축



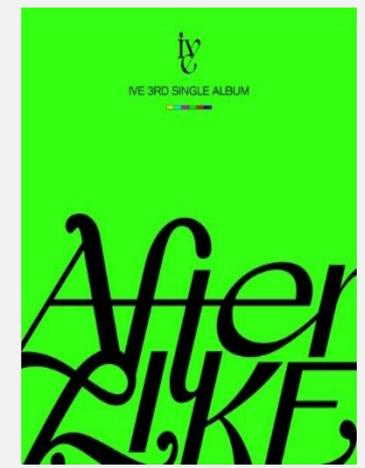
대한민국 대표 음악 플랫폼 멜론



자체 아티스트 성과



아이유 주 경기장
단독 콘서트



'21-'22년 데뷔 신인 중
최고 초동 판매 (92만장)

1) 주요 지표는 모두 2022년 3분기 기준

IP 경쟁력 확대 및 중장기 성장 동력 강화

스토리 주요 지표

10,000+
오리지널 IP

카카오엔터테인먼트
웹툰/웹소설

6,590억 원
'22년 3분기 누적
카카오픽코마
거래액

YoY +26%

**일본 앱 매출
통합 1위**

※ 게임 포함 순위

카카오픽코마

**글로벌
사업 본격화**

북미, 동남아, 유럽 등
글로벌 네트워크 확대

스낵 컬처 플랫폼으로 일본 콘텐츠 시장 공략²⁾

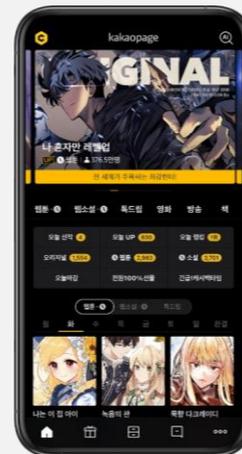
콘텐츠³⁾
¥14.6 tn

모바일 콘텐츠
¥2.8 tn

디지털 만화
¥466 bn



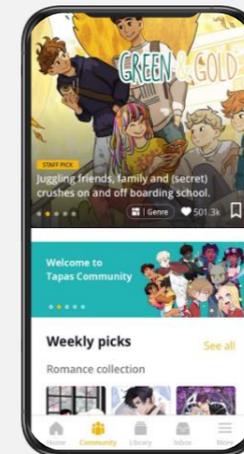
동남아, 유럽, 북미 전역으로 글로벌 시장 공략 가속화



카카오웹툰 글로벌
원빌드 플랫폼



픽코마 프랑스
2022년 3월 런칭



북미 스토리 플랫폼
타파스, 래디시, 우시아월드



1) 주요 지표는 모두 2022년 3분기 기준 2) 출처: 일본경제산업부, 주요국 콘텐츠 시장 규모의 추이 (2020.2), 모바일 콘텐츠 포럼 (2021.7), Impress Corporation Japan, 전자책 시장 규모 분석 2021 (2021.8)
3) 콘텐츠 시장은 음악, 출판, 영화, 게임 및 캐릭터 광고비 예산을 합산한 금액

차별화된 기획·제작 역량을 바탕으로 콘텐츠 포트폴리오 강화

kakao
ENTERTAINMENT

미디어 주요 지표



글로벌 스타 배우/모델



스타PD/ 작가/ 감독



웹툰/웹소설 영상화



4Q 주요 라인업-
'연예인 매니저로 살아남기' (바람픽쳐스)

차별화된 영상 콘텐츠 제작 역량



콘텐츠 Value Chain의 선순환



콘텐츠 포트폴리오 성과 확대



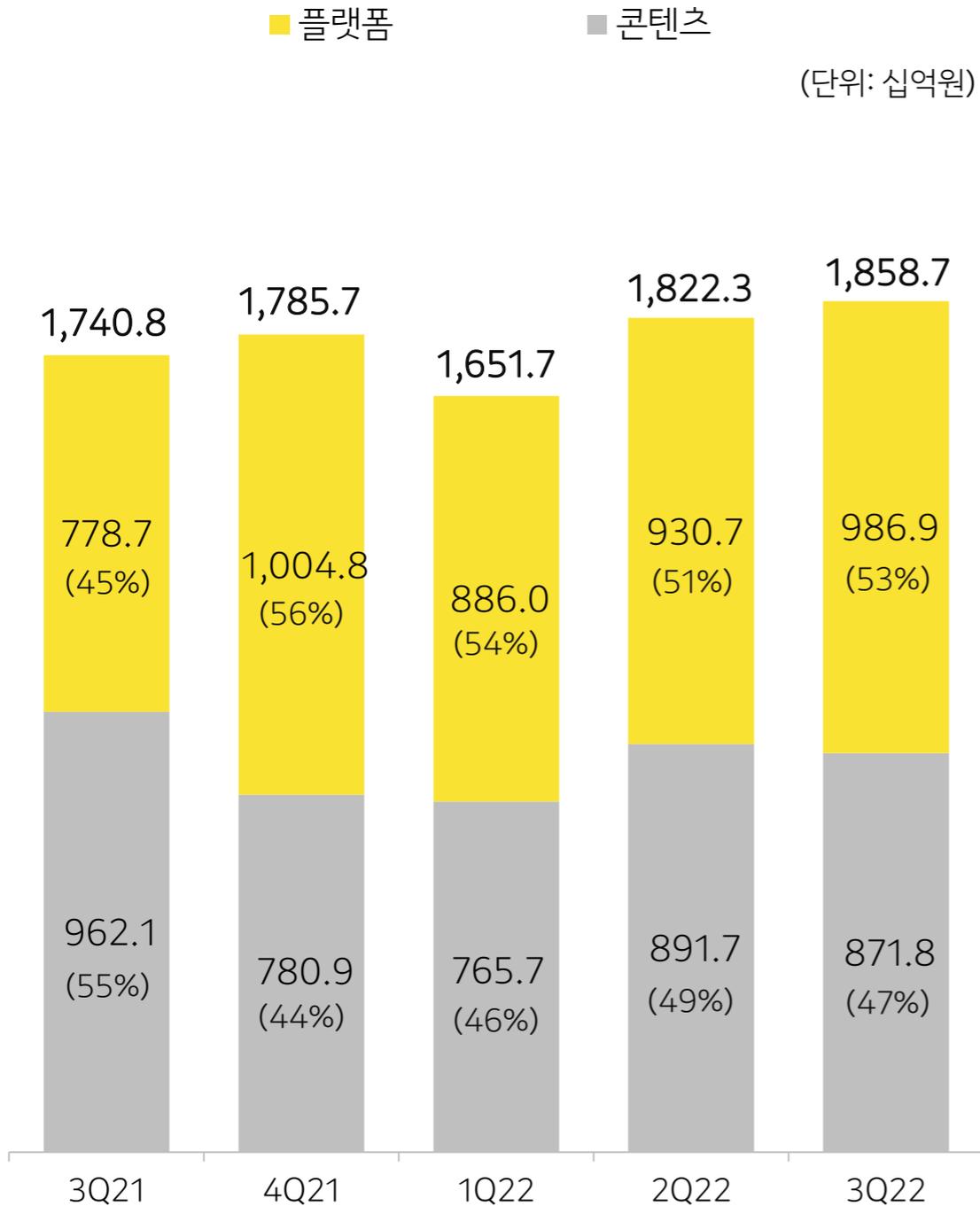
1) 주요 지표는 모두 2022년 3분기 기준

카카오 생태계
카카오 사업
재무 성과

총 매출

3분기 총 매출 YoY +7% / QoQ +2%

매출 비중 플랫폼 53%, 콘텐츠 47%



매출 구성	
플랫폼	특비즈 광고형 - 비즈보드, 카카오톡채널, 이모티콘 등 거래형 - 선물하기, 톡스토어, 메이커스, 카카오프렌즈 온라인
	포털비즈 Daum PC / Mobile 카카오프렌즈/스타일/페이지 기타 자회사광고
	플랫폼 기타 모빌리티 페이 엔터프라이즈 블록체인 기타연결종속회사 카카오프렌즈 기타
	게임 모바일 PC 기타
	음악 멜론 디지털음원유통 음반유통 음악제작
	스토리 엔터테인먼트 픽코마
미디어 영상제작 매니지먼트	

플랫폼 부문 / 콘텐츠 부문

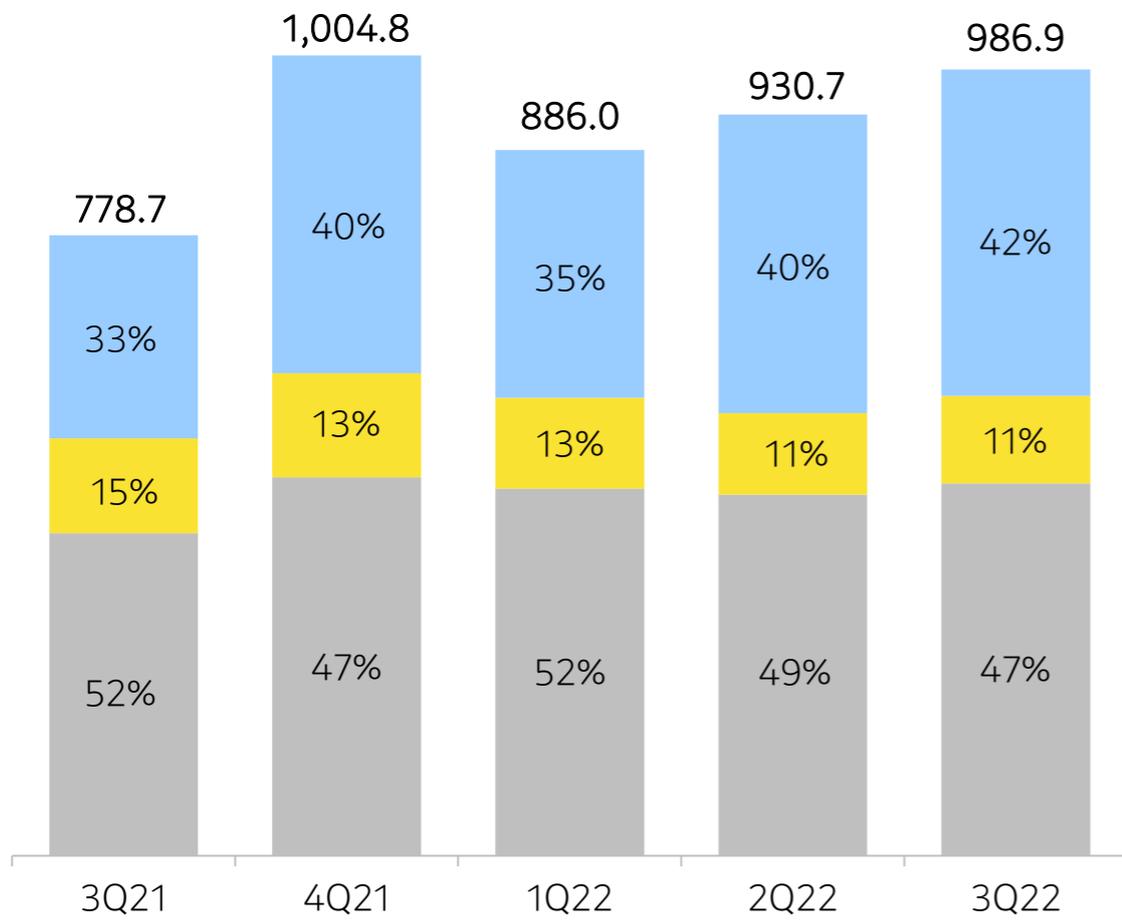
플랫폼 부문 YoY +27% / QoQ +6%

콘텐츠 부문 YoY -9% / QoQ -2%

플랫폼 부문

(단위: 십억원)

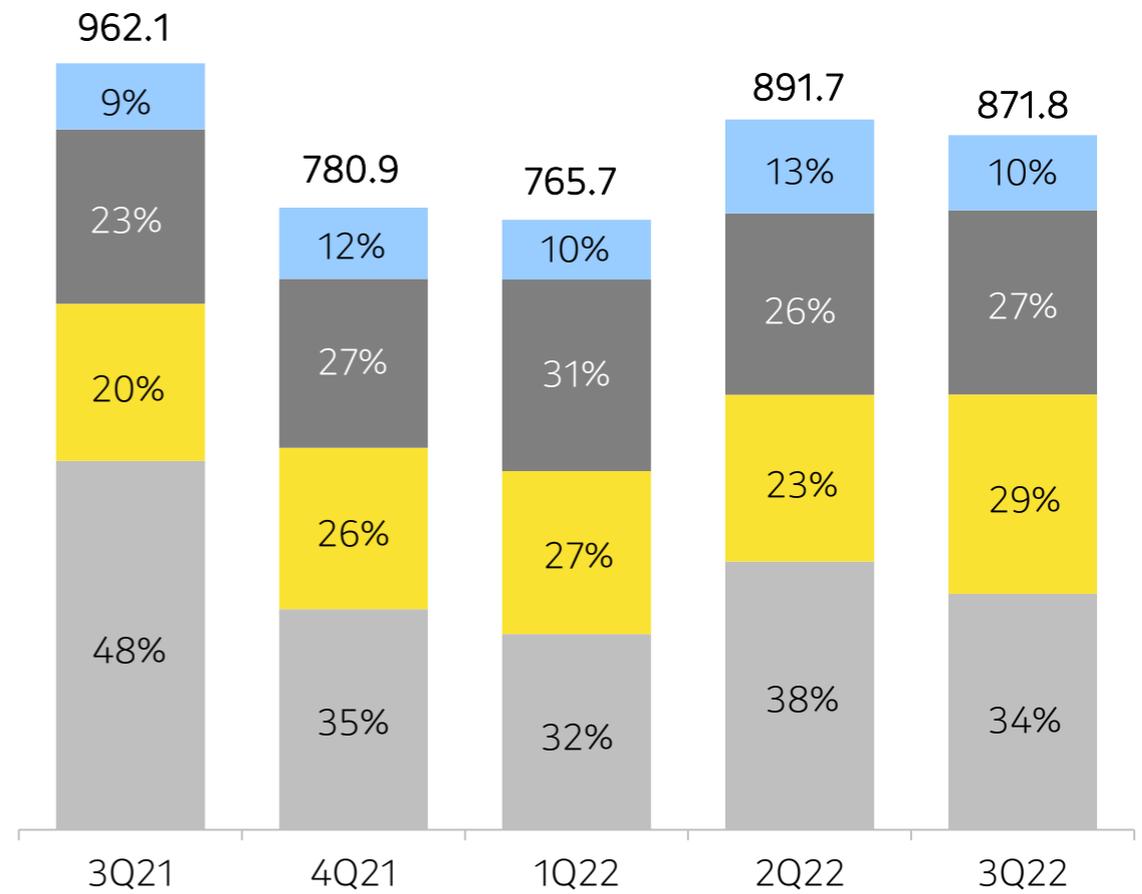
■ 특비즈 ■ 포털비즈 ■ 플랫폼 기타



콘텐츠 부문

(단위: 십억원)

■ 게임 ■ 뮤직 ■ 스토리 ■ 미디어



플랫폼 부문 | 특비즈 포털비즈 플랫폼 기타

특비즈 YoY +15% / QoQ +3%

특채널 메시지와 선물하기 배송 선물의 견조한 성장으로 전년 대비 증가

포털비즈 YoY -8% / QoQ +7%

종속회사 연결 제외 및 회계 기준 변경 효과로 전년 대비 감소

플랫폼 기타 YoY +61% / QoQ +9%

모빌리티 이동 수요 증가, 페이 결제/금융서비스 거래액 성장

특비즈

(단위: 십억원)

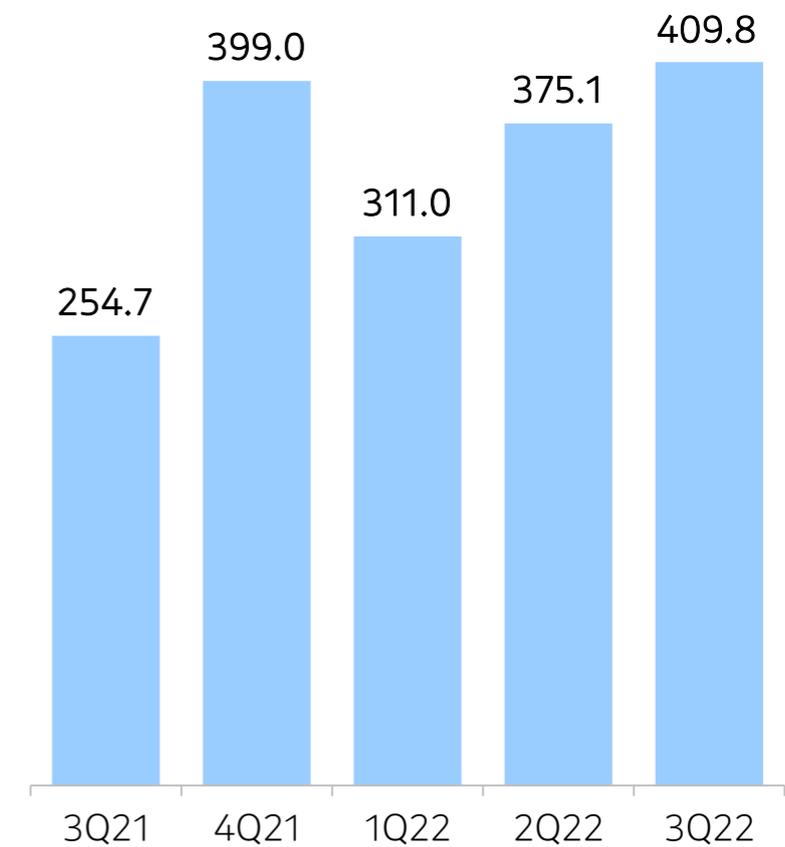
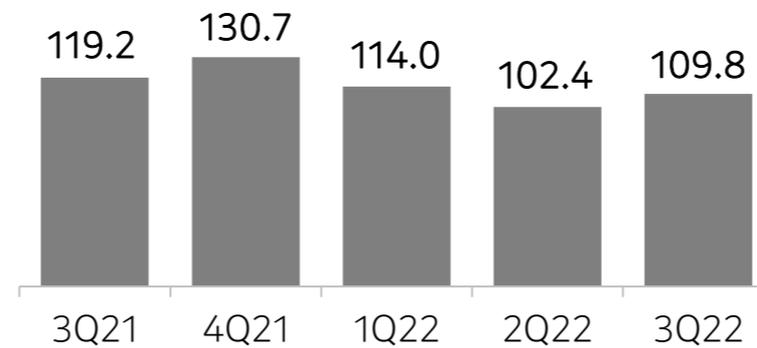
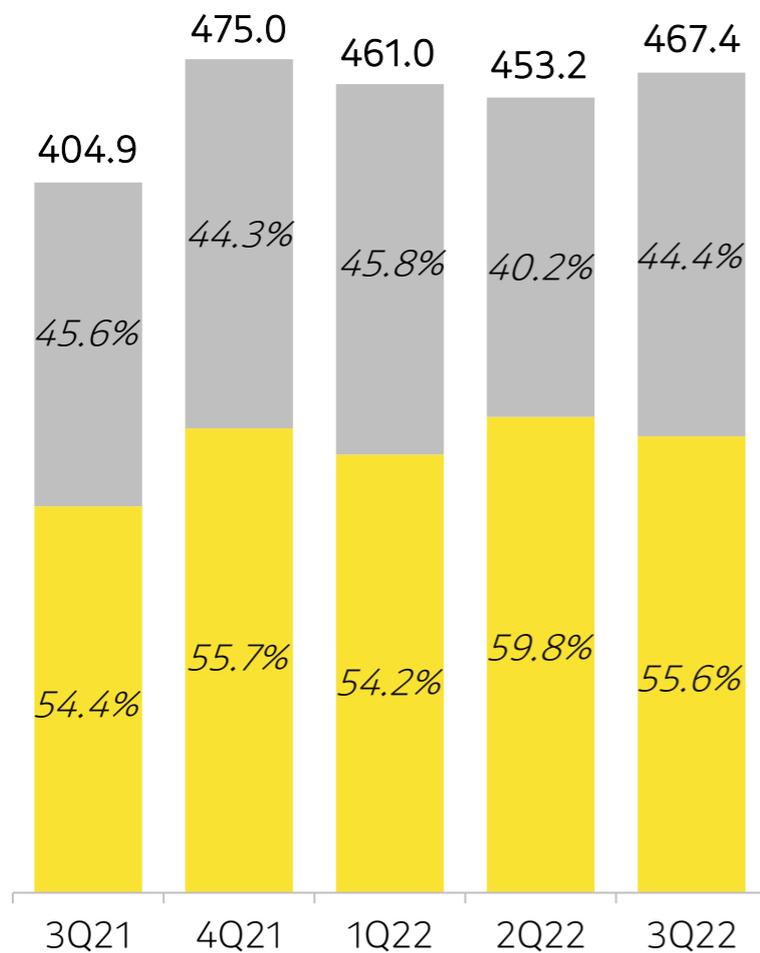
포털비즈

(단위: 십억원)

플랫폼 기타

(단위: 십억원)

■ 광고형 ■ 거래형



콘텐츠 부문 | 게임 | 음악

게임 YoY -36% / QoQ -12%

음악 YoY +27% / QoQ +20%

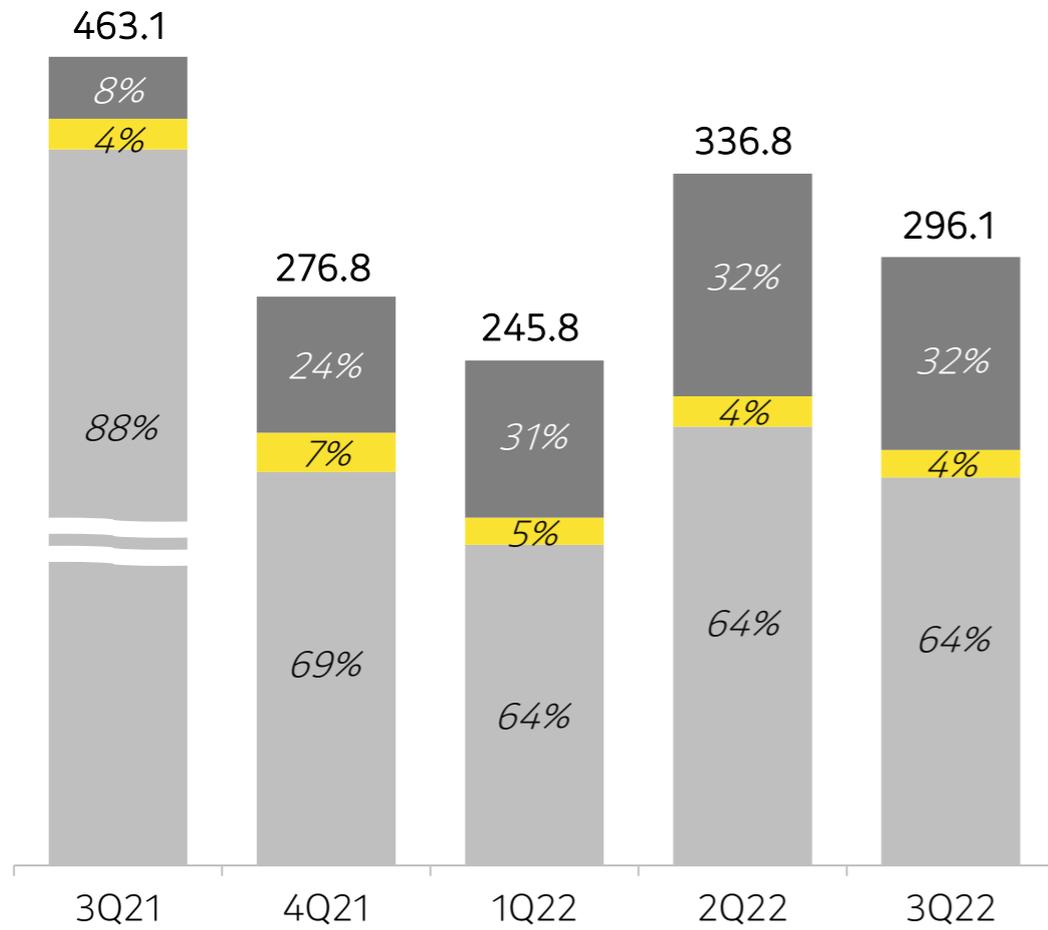
‘오딘’ 매출 하향 안정화 영향으로 전년 대비 감소

자사 아티스트들의 음원/음반 판매 호조와 콘서트 및 해외 활동 성과에 따라 증가

게임

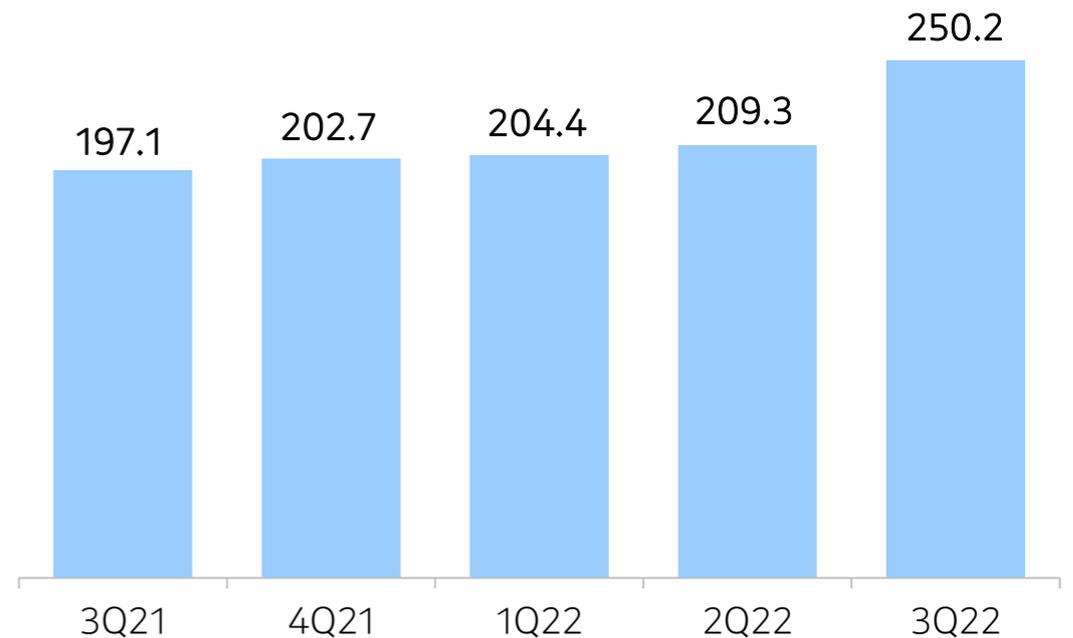
(단위: 십억원)

■ 모바일 ■ PC ■ 기타



음악

(단위: 십억원)



콘텐츠 부문 | 스토리 미디어

스토리 YoY +6% / QoQ +2%

↳ 엔터테인먼트 +8% (y) / +1% (q), 픽코마 +4% (y) / +2% (q)

미디어 YoY +13% / QoQ -20%

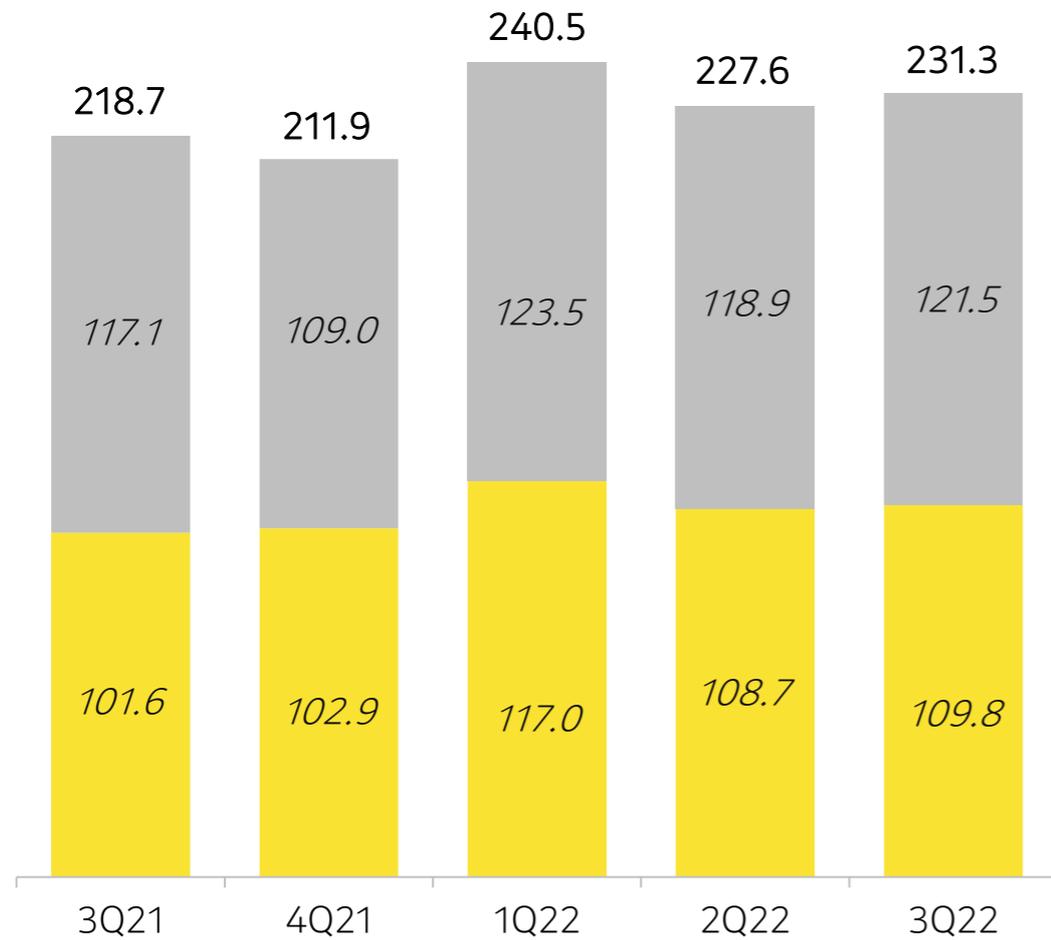
마케팅 효율화에도 불구하고, 오리지널 IP와 이용자 리텐션 기반으로 전년 대비 증가
픽코마 (광고 제외) - 엔화약세에 따른 환율 효과 제외 시 +12.9% (y), +2.0% (q)

<수리남> 흥행을 통한 제작 역량 입증과 제작 작품 수 확대로 전년 대비 증가

스토리

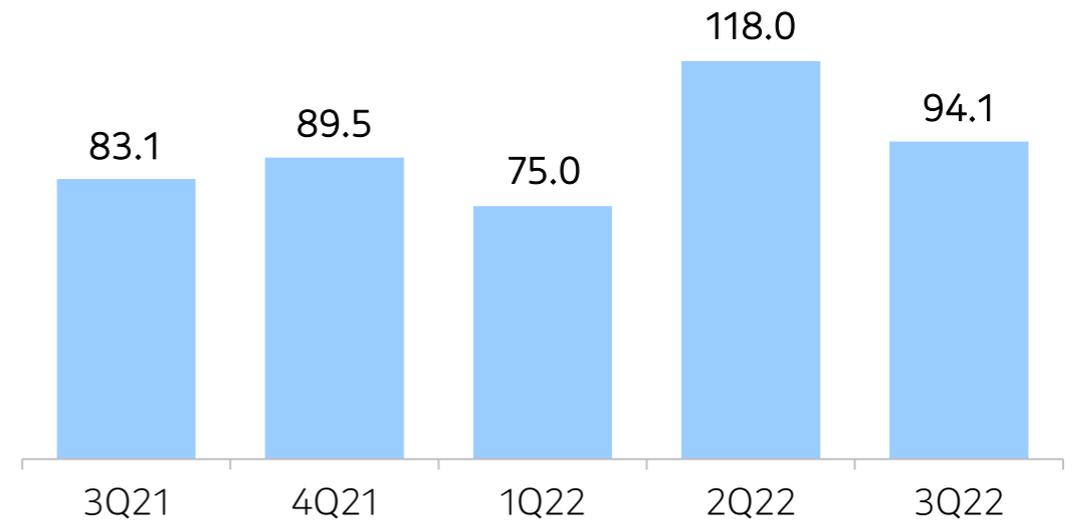
(단위: 십억원)

■ 엔터테인먼트 ■ 픽코마



미디어

(단위: 십억원)



실적요약

(단위: 십억원)

	3Q21	2Q22	3Q22	증감률	
				YoY	QoQ
매출	1,740.8	1,822.3	1,858.7	7%	2%
플랫폼 부문	778.7	930.7	986.9	27%	6%
특비즈	404.9	453.2	467.4	15%	3%
포털비즈	119.2	102.4	109.8	-8%	7%
플랫폼 기타	254.7	375.1	409.8	61%	9%
콘텐츠 부문	962.1	891.7	871.8	-9%	-2%
게임	463.1	336.8	296.1	-36%	-12%
음악	197.1	209.3	250.2	27%	20%
스토리	218.7	227.6	231.3	6%	2%
미디어	83.1	118.0	94.1	13%	-20%
영업비용	1,572.6	1,651.3	1,708.4	9%	3%
영업이익	168.2	171.0	150.3	-11%	-12%
영업이익률	9.7%	9.4%	8.1%	-1.6%pt	-1.3%pt
연결당기순이익	866.3	101.2	137.2	-84%	36%
지배지분순이익	779.1	67.6	106.3	-86%	57%
비지배지분순이익	87.2	33.6	30.8	-65%	-8%

영업비용

(단위: 십억원)

	3Q21	2Q22	3Q22	증감률	
				YoY	QoQ
영업비용	1,572.6	1,651.3	1,708.4	9%	3%
인건비	307.2	426.2	433.3	41%	2%
매출연동비	805.8	654.8	711.4	-12%	9%
외주/인프라비	197.8	235.8	238.4	21%	1%
마케팅비	148.1	150.3	112.0	-24%	-26%
상각비	89.1	135.6	153.0	72%	13%
기타	24.7	48.6	60.4	144%	24%

이익

영업이익 YoY -11% / QoQ -12%

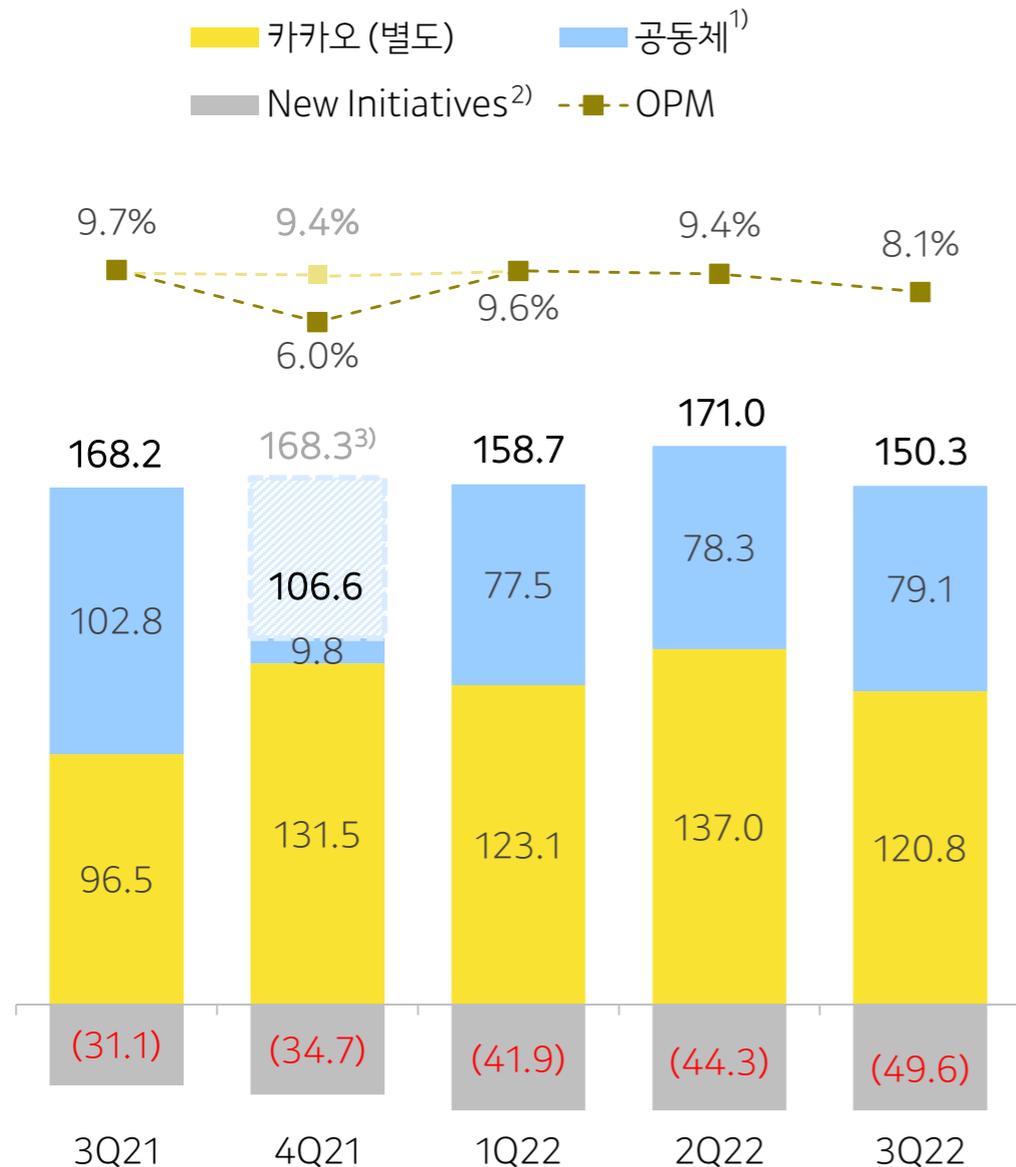
당기순이익 YoY -84% / QoQ +36%

주요 공동체 이익 감소와 미래성장동력 위한 New Initiatives 투자 증가 영향으로 감소

전년 동기 카카오뱅크 IPO 및 연결종속회사 편입 (타파스, 래디쉬)으로 지분법 주식 처분 이익 발생하며 높은 기저효과에 따른 감소

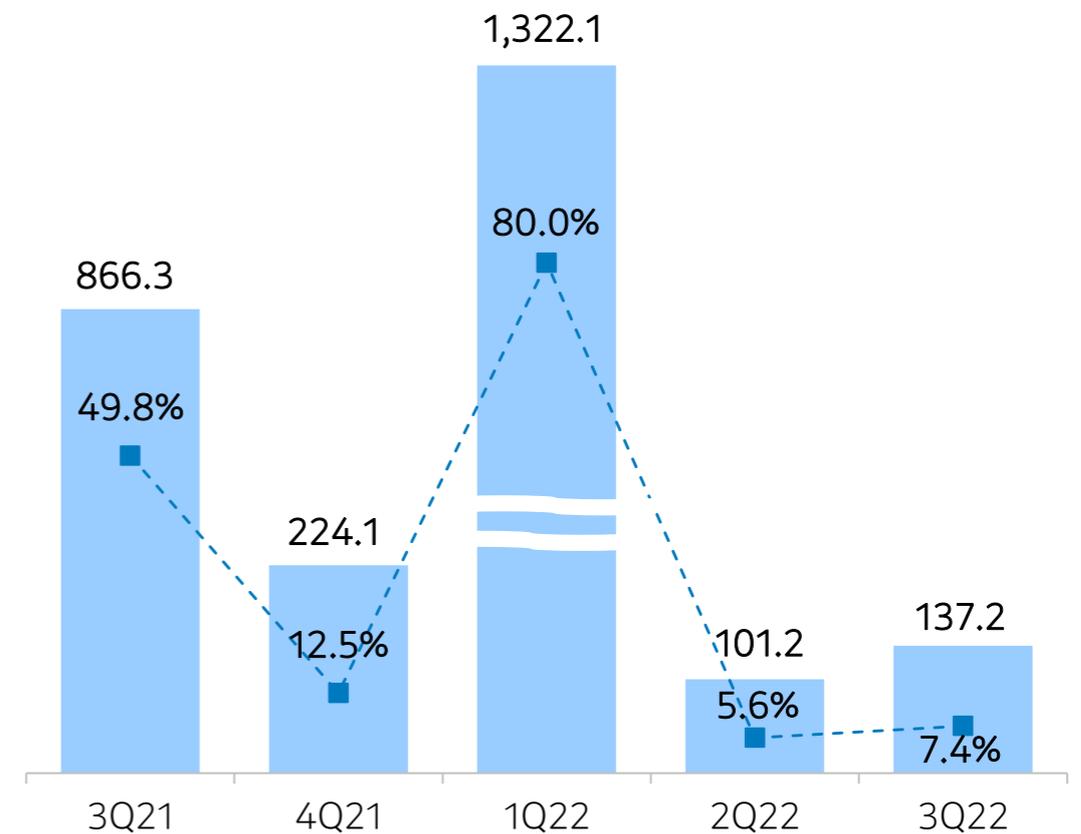
영업이익(률)

(단위: 십억원)



당기순이익(률)

(단위: 십억원)



1) 공동체: 카카오와 New Initiatives를 제외한 모든 사업 부문
3) 일시적으로 발생한 인건비 (617억원) 제외 시 영업이익

2) New Initiatives: 카카오엔터프라이즈, 카카오브레인, 카카오헬스케어

CapEx / 인원 현황

CapEx YoY +82% / QoQ +1%

인원 YoY +2,504명 / QoQ +369명

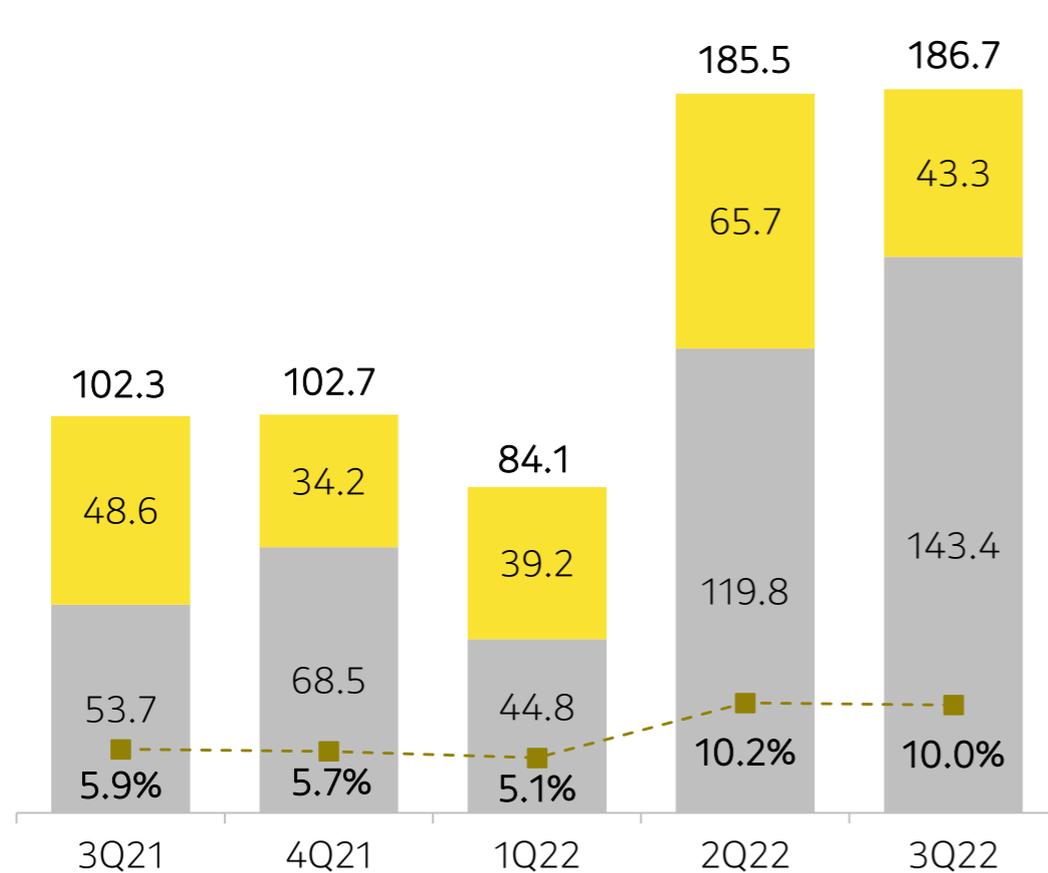
데이터센터 건설 및 콘텐츠에 대한 투자 지속으로 유무형 자산의 증가

글로벌 사업 부문의 채용 속도 조절 속에 신규 사업 중심의 보수적 채용 기조 유지

CapEx

(단위: 십억원)

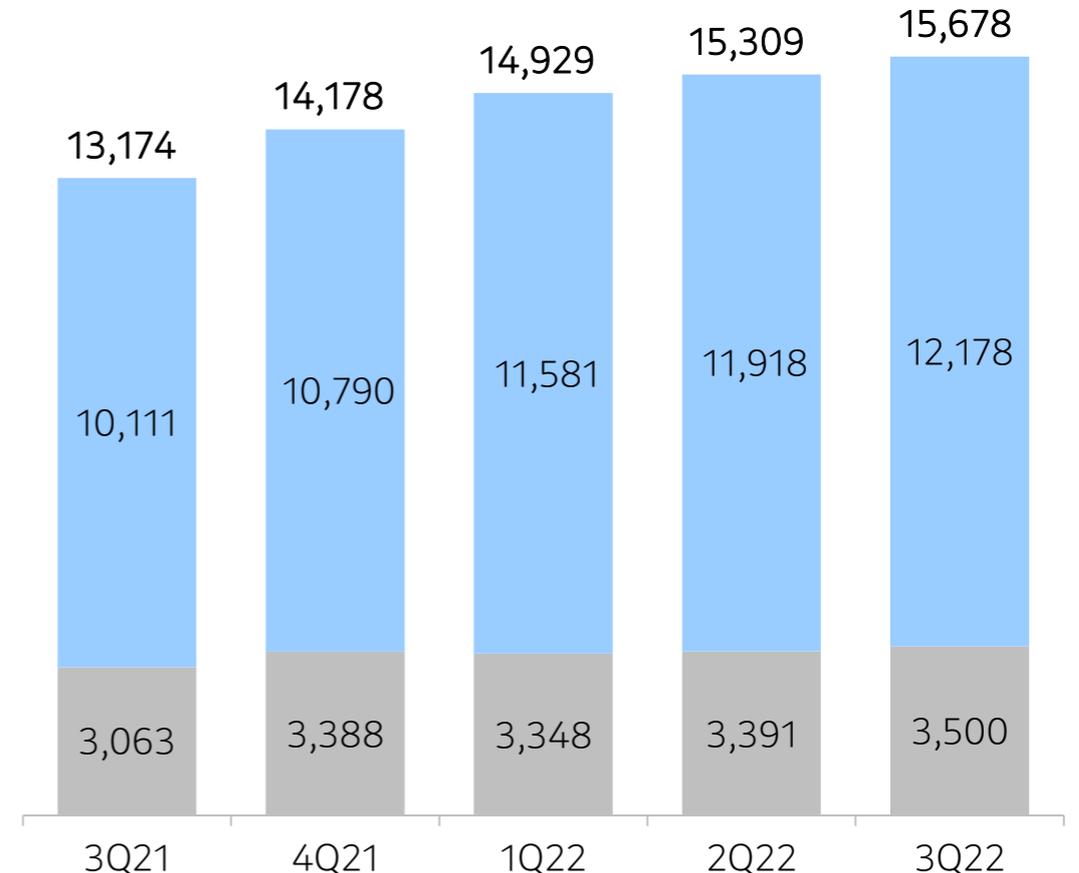
■ 유형자산 ■ 무형자산 -■- 매출액 대비



인원 현황

(단위: 명)

■ 카카오 ■ 종속회사



1) CapEx는 유무형자산의 신규 취득을 위한 현금 유출액 기준
 2) 과거 분기의 CapEx 또한 변경된 기준을 반영
 3) 당분기 CapEx는 잠정실적 기준으로 작성, 4Q22 실적발표 시 확정 수치로 재 반영될 예정

요약 재무제표 (연결)

연결손익계산서					
(단위: 십억원)	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22
매출액	1,740.8	1,785.7	1,651.7	1,822.3	1,858.7
플랫폼 부문	778.7	1,004.8	886.0	930.7	986.9
특비즈	404.9	475.0	461.0	453.2	467.4
포털비즈	119.2	130.7	114.0	102.4	109.8
플랫폼 기타	254.7	399.0	311.0	375.1	409.8
콘텐츠 부문	962.1	780.9	765.7	891.7	871.8
게임	463.1	276.8	245.8	336.8	296.1
뮤직	197.1	202.7	204.4	209.3	250.2
스토리	218.7	211.9	240.5	227.6	231.3
미디어	83.1	89.5	75.0	118.0	94.1
영업비용	1,572.6	1,679.1	1,493.0	1,651.3	1,708.4
인건비	307.2	515.8	420.0	426.2	433.3
매출연동비	805.8	648.2	584.4	654.8	711.4
외주/인프라비	197.8	233.8	204.6	235.8	238.4
마케팅비	148.1	128.8	114.6	150.3	112.0
상각비	89.1	119.8	130.8	135.6	153.0
기타	24.7	32.8	38.7	48.6	60.4
영업이익	168.2	106.6	158.7	171.0	150.3
영업이익률(%)	9.7%	6.0%	9.6%	9.4%	8.1%
기타수익	799.6	813.4	1,665.3	138.6	133.6
기타비용	20.7	360.7	48.4	34.4	35.7
금융수익	43.9	67.7	68.5	69.8	63.4
금융비용	90.4	90.6	94.7	73.3	67.1
지분법이익	176.6	63.1	45.4	10.0	23.7
지분법손실	5.4	46.0	35.2	45.1	31.5
법인세차감전순이익	1,071.8	553.5	1,759.6	236.5	236.7
법인세비용	205.5	329.4	437.5	135.3	99.5
연결당기순이익	866.3	224.1	1,322.1	101.2	137.2
지배지분순이익	779.1	76.8	1,303.1	67.6	106.3
비지배지분순이익	87.2	147.2	19.0	33.6	30.8
EBITDAR	255.1	225.4	288.5	306.1	301.8
조정 EBITDAR ¹⁾	269.8	298.7	332.0	345.5	335.2

1) 조정EBITDAR : 주식보상비용 반영

연결재무상태표			
(단위: 십억원)	2020.12.31	2021.12.31	2022.9.30
유동자산	4,462.9	8,102.2	8,286.5
현금및현금성자산	2,877.5	5,231.5	4,555.3
단기금융상품	694.1	1,573.6	1,154.4
매출채권	247.4	398.1	420.7
기타유동금융자산	225.1	319.1	297.8
기타유동자산	418.9	579.9	1,858.3
비유동자산	6,987.4	13,712.0	16,385.2
관계/공동기업 투자	1,504.4	3,215.8	2,743.7
유형자산	430.7	554.9	787.0
무형자산	3,351.6	6,347.8	7,168.8
기타비유동자산	1,700.8	3,593.5	5,685.7
금융업자산	503.6	965.4	773.5
자산 총계	11,954.0	22,779.6	25,445.2
유동부채	2,929.6	5,630.3	5,273.8
매입채무 및 기타채무	836.0	1,231.0	1,347.3
단기차입금	188.4	1,258.8	1,351.2
미지급법인세	112.1	188.9	118.2
기타유동부채	1,793.1	2,951.6	2,457.1
비유동부채	1,166.1	2,885.1	4,353.2
장기리스부채	273.3	1,318.2	1,605.1
이연법인세부채	249.0	756.8	1,148.6
기타비유동부채	643.8	810.1	1,599.5
금융업부채	430.6	674.2	541.4
부채 총계	4,526.2	9,189.6	10,168.4
자본금	44.3	44.6	44.6
자본잉여금	5,833.1	7,781.2	7,915.1
자본조정	18.6	77.1	31.2
기타포괄손익누계액	86.6	371.8	300.1
이익잉여금	316.3	1,709.6	3,169.4
비지배지분	1,128.8	3,605.6	3,816.4
자본 총계	7,427.7	13,590.0	15,276.8
부채와 자본 총계	11,954.0	22,779.6	25,445.2

요약 재무제표 (별도)

손익계산서					
(단위: 십억원)	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22
매출액	468.4	652.3	596.2	596.4	613.4
영업비용	371.9	520.8	473.1	459.4	492.7
인건비	89.0	156.6	143.5	129.0	128.6
매출연동비	163.8	234.6	197.5	190.2	209.9
외주/인프라비	73.5	66.2	64.2	64.5	67.5
마케팅비	4.9	6.9	4.2	5.4	7.6
상각비	33.9	46.3	50.9	53.7	61.8
기타	6.8	10.2	12.8	16.5	17.2
영업이익	96.5	131.5	123.1	137.0	120.8
<i>영업이익률(%)</i>	20.6%	20.2%	20.6%	23.0%	19.7%
기타수익	44.6	7.0	1,405.8	6.7	4.2
기타비용	8.6	49.9	25.5	2.4	10.4
금융수익	49.2	123.3	45.5	43.0	39.4
금융비용	17.6	8.5	21.7	47.9	43.8
법인세차감전순이익	164.1	203.5	1,527.2	136.5	110.2
법인세비용	-	56.3	382.8	30.2	33.3
당기순이익	220.5	109.4	1,144.4	106.2	76.9
EBITDAR	130.3	177.7	173.7	129.3	181.2
조정 EBITDAR ¹⁾	137.4	222.3	199.9	213.2	198.3

재무상태표			
(단위: 십억원)	2020.12.31	2021.12.31	2022.9.30
유동자산	1,782.4	2,418.0	2,420.5
현금 및 현금성자산	1,356.9	1,478.7	725.1
단기금융상품	65.5	255.4	61.0
매출채권	120.5	152.2	127.3
기타유동자산	239.5	531.7	1,507.1
비유동자산	5,563.1	7,606.7	9,601.2
종속/관계기업투자주식	2,393.4	3,547.8	3,852.9
유형자산	272.1	312.6	451.5
무형자산	2,106.2	1,573.6	1,614.2
기타비유동자산	791.3	2,172.7	3,682.6
자산 총계	7,345.5	10,024.7	12,021.7
유동부채	1,421.6	2,299.1	2,406.8
매입채무 및 기타채무	1,035.7	493.5	545.6
단기차입금	58.0	342.2	416.0
미지급법인세	49.8	55.5	43.5
기타유동부채	278.1	1,408.0	1,401.6
비유동부채	598.5	1,171.3	1,796.2
장기리스부채	121.9	1,076.1	1,331.4
이연법인세부채	108.2	-	340.3
기타비유동부채	368.3	95.2	124.5
부채 총계	2,020.1	3,470.4	4,202.9
자본금	44.3	44.6	44.6
자본잉여금	4,986.9	5,489.2	5,630.4
자본조정	18.6	77.1	31.2
기타포괄손익누계액	66.5	240.5	105.2
이익잉여금	209.1	702.8	2,007.4
자본 총계	5,325.4	6,554.2	7,818.8
부채와 자본 총계	7,345.5	10,024.7	12,021.7

1) 조정EBITDAR : 주식보상비용 반영

Thank You

