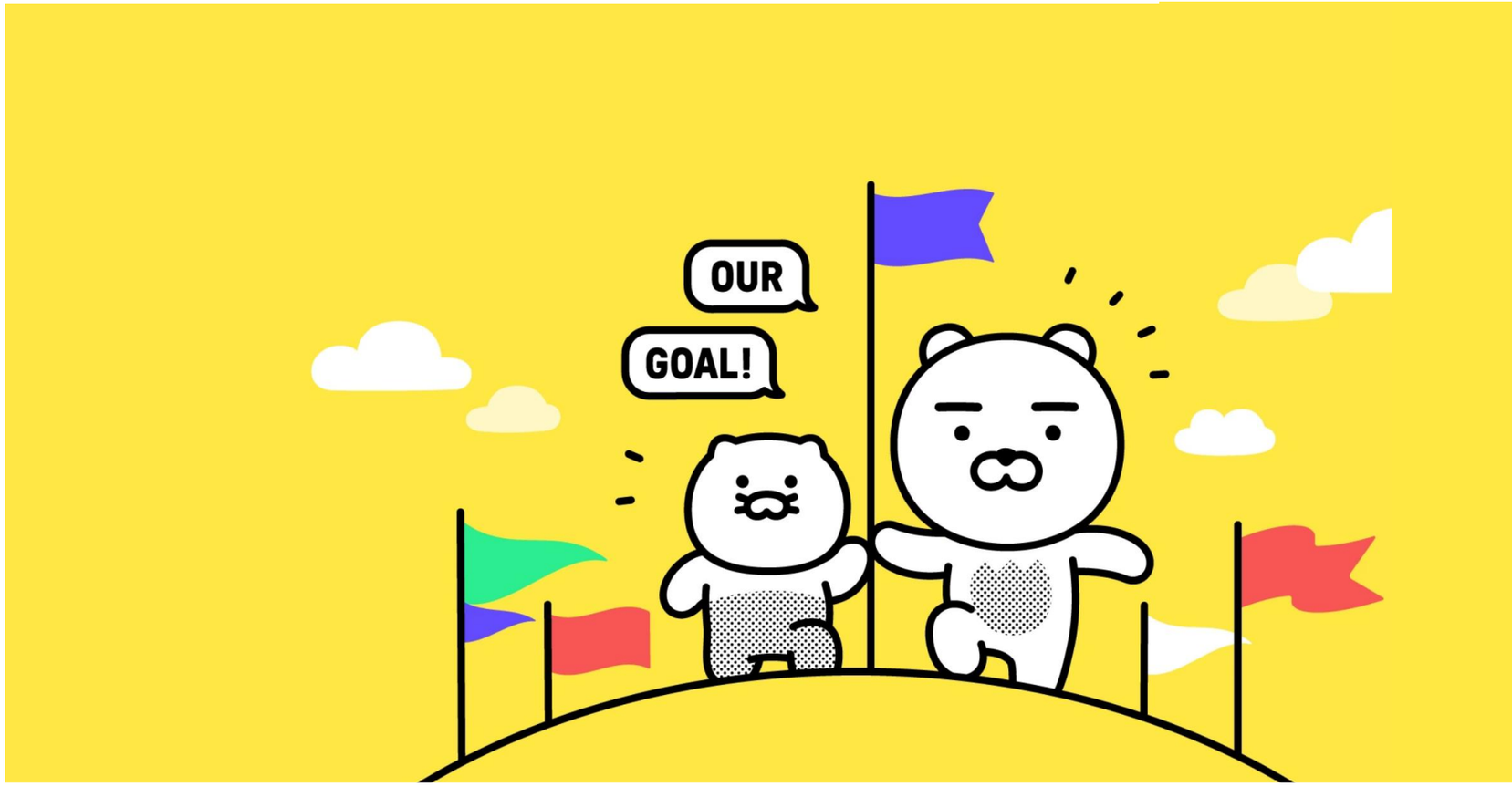
kakao



Kakao Investor Relations
4Q 2022

유의사항

본 자료의 2022년 4분기 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 실적에 대한 추정치이며,
별도 재무제표를 제외한 모든 재무정보와 영업성과는 종속회사를 포함한 연결 기준으로 작성되었습니다.

외부감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로,
내용 중 일부는 회계 감사 과정에서 달라질 수 있습니다.

이에 ㈜카카오는 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며,
자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료 상에, 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나, 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는
확신을 제공할 수 없습니다.
본 자료에 기재된 예측정보는 본 자료 작성시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험 요인이나
예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 아니되며,
㈜카카오는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생되는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를
지지 않음을 알려드립니다.

© Kakao Corp.

목차

Company Overview 4

카카오 사업 10

플랫폼 사업

카카오톡 11

카카오 모빌리티 17

뉴이니셔티브 18

카카오 페이 19

카카오 뱅크 20

콘텐츠 사업

카카오 게임즈 22

카카오 픽코마 / 엔터테인먼트 - 스토리 23

카카오 / SM 엔터테인먼트 - 시너지 24

카카오 엔터테인먼트 - 뮤직 25

카카오 엔터테인먼트 - 미디어 26

재무성과 28

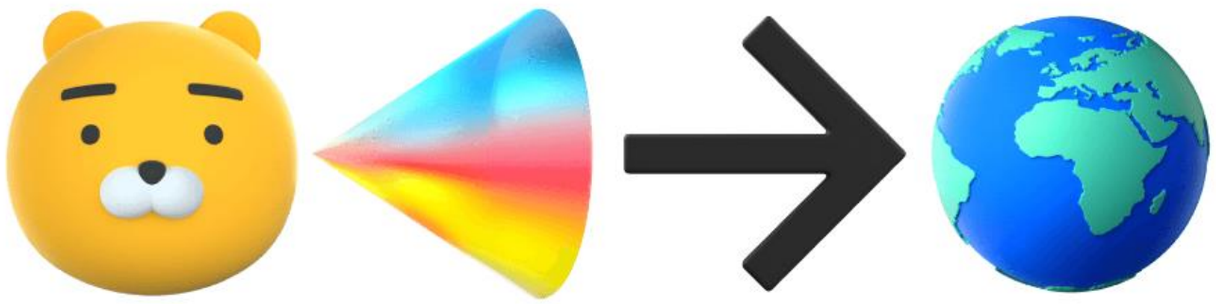
Company Overview

카카오 사업

재무성과

기술과 사람이 만드는 더 나은 세상

Making a better world with people and technology



History

혁신적 서비스 런칭과 법인 출범

2010	2010	2012	2013	2013	2016	2017	2017	2017	2017	2019	2022
카카오톡	선물하기	카카오 프렌즈	카카오 게임즈	카카오 페이지	카카오 픽코마	카카오 뱅크	카카오 페이	카카오 모빌리티	카카오 브레인	비즈보드 DA	카카오 헬스케어

사업구조 변화 및 자회사 상장

2006	2014	2016	2017	2018	2019.12	2020. 9	2021. 3	2021. 8	2021. 8	2021. 9	2021. 9
KaKao 설립 (I.W.I LAB)	Kakao & Daum 합병	LOEN 인수	자회사 분사	Kakao& LOEN 합병 Kakao M 설립	Kakao 엔터프라이즈	카카오게임즈 상장	페이지&M 합병 엔터테인먼트 출범	카카오뱅크 상장	Kakao 크러스트	Kakao & 커머스 합병	엔터테인먼트 & 멜론 합병 카카오페이 상장

카카오 비즈니스 생태계

● 카카오 지분율[1] (%) / 투자유치 당시 기업가치[2] (조원)

kakao

플랫폼

카카오톡

- 광고 (카카오톡 + 포털)
- 커머스 (카카오톡 커머스 + 지그재그 등)

신사업

- 카카오모빌리티 57.3% / 5.0+
- 카카오엔터프라이즈 85.1% / 2.6
- 카카오브레인 100%
- 카카오헬스케어 100%

테크핀

- 카카오페이 46.9% / 7.2
- 카카오뱅크[3] 27.2% / 11.6

투자/컨설팅

- 카카오인베스트먼트 100%
- 카카오벤처스 100%

콘텐츠

게임

- 카카오게임즈 41% / 3.7

스토리, 뮤직, 미디어

- 카카오엔터테인먼트 73.6% / 11.3
- 카카오픽코마 91.1% / 8.8

1) 지분율 및 상장사 기업가치는 2022.12.31 기준
2) 비상장사 기업가치는 최근 투자유치 기준
3) 카카오뱅크는 지분법 대상 법인

주주 가치 제고를 위한 중장기 주주환원정책 수립 및 실행

카카오 주주 환원 정책 (FY'21~FY'23)

카카오 별도 FCF의 15~30%

✓ FY2021년부터 3년간 카카오 별도 기준 FCF(잉여현금흐름) 15%~30%를 주주 환원 재원으로 활용

자사주 + **배당**

✓ FCF 10%~25% 자사주 매입 및 소각
✓ 주가 수준 + 회사 성과에 따라 규모 확대

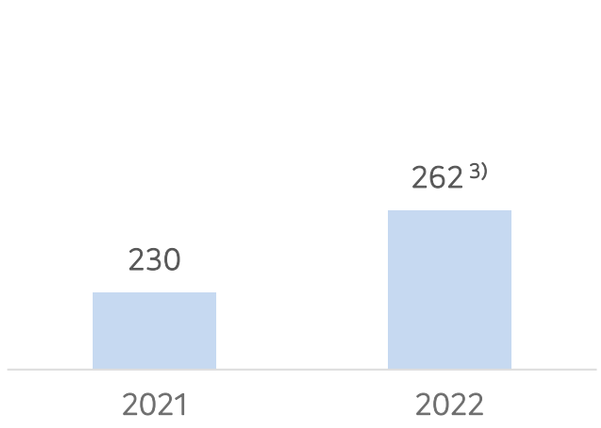
✓ FCF 5%는 현금 배당 재원으로 활용
✓ 최소 배당금 유지 + 성장에 따른 추가 배당

주주 환원 이력 (FY'21~FY'22)

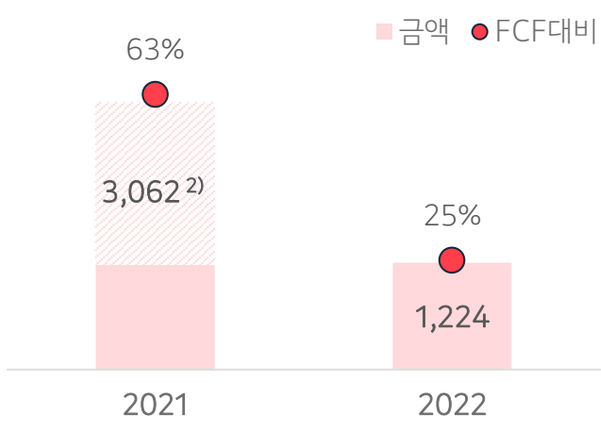
FY2022 주주 환원 [1)]

✓ 현금결산배당금
: 총액 262억원, FCF 5%
✓ 자기주식소각
: 총액 1,224억원, FCF 25%

현금배당총액 (단위: 억원)



자기주식소각 (단위: 억원)



1) 자기주식소각금액은 이사회결의 당일 시가 기준으로 계산
2) 2021년은 특별소각 1,852억원을 포함한 금액

2022년 ESG 경영 성과

선한 디지털 기술과 사회적 영향력으로 오늘보다 더 나은 세상을 만드는 카카오의 약속과 책임

거버넌스

ESG 경영을 위한 조직화 및 체계 마련

조직화 및 체계 마련

- 리스크 모니터링 및 대응 체계 구축 (2월)
- 국내 IT기업 최초 디지털 접근성 책임자 (DAO, Digital Accessibility Officer) 선임 (4월)
- 국내 최초 기술윤리위원회 신설 (7월)

ESG 평가

- DJSI[1] World, Apac, Korea 지수 업계 최초 2년 연속 편입
- MSCI[2] ESG 평가 AA등급 획득
- 한국ESG기준원 통합 A등급 2년 연속 획득

환경

기후위기 대응 활동 및 캠페인 추진

기후위기 대응 활동

- Active Green Initiative 발표 (4월) (SBTi[3] 가입 및 2040 NET ZERO 목표수립)
- 제주 오피스 RE100[4] 달성

환경 캠페인 진행

- 그린 디지털 실천 캠페인 (4월) (카카오톡 다크모드, 모바일 청구서 등)
- 카카오 메이커스 새활용 프로젝트 진행 (헌 티셔츠 → 양말, 헌 스웨터 → 카디건)
- MMA[5] 공연 그린 에티켓 캠페인 (11월)

사회

상생 사업추진 및 인권 · 사회문제 해결

상생 활동

- 카카오 공동체 상생안 마련 및 상생기금 (5년간, 3천억 규모) 지원 발표 (4월)
- 카카오 소신상인 프로젝트 시작 (8월) (우리동네 단골시장 프로젝트 6월 런칭)

인권 / 사회문제 해결

- 인권실사 및 영향평가 프로세스 구축/실행
- 같이가치 긴급모금 프로젝트 진행 (산불/호우 피해 및 우크라이나 복구 등)
- 사회문제 해결을 위한 행동참여 프로젝트 “모두의 행동” 런칭 (5월)

1) DJSI : Dow Jones Sustainability Index
2) MSCI : Morgan Stanley Capital International Inc
3) SBTi : Science Based Targets initiative(과학 기반 탄소 감축 목표 이니셔티브)
4) RE100 : 2050년까지 기업에서 사용하는 전력의 100%를 재생에너지로 대체하자는 국제적 협약
5) MMA : Melon Music Awards

Company Overview

플랫폼 사업

콘텐츠 사업

재무성과

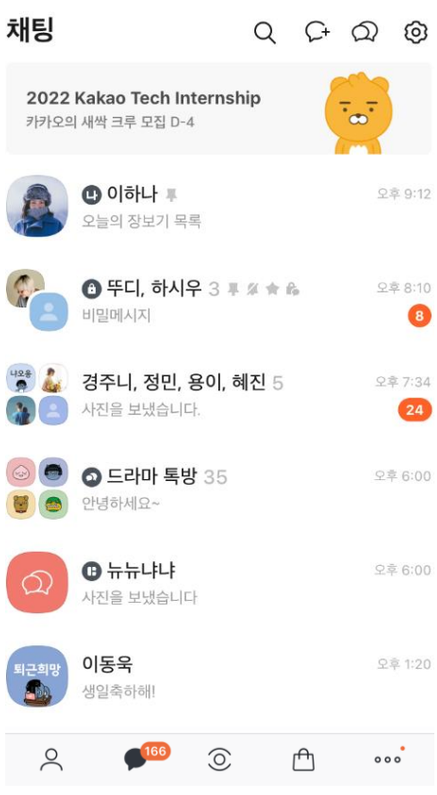
48백만 국내 월간 활성 이용자를 가진 전국민의 플랫폼

친구탭

프로필, 업데이트한 친구,
생일인 친구, 친구목록

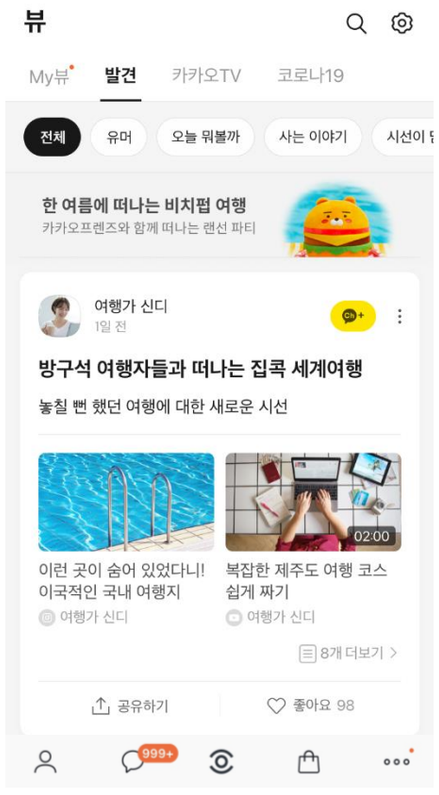
채팅탭

1대1, 톡채널,
팀채팅, 오픈채팅



뷰탭

뷰 보드를 통해
나만의 콘텐츠 큐레이션

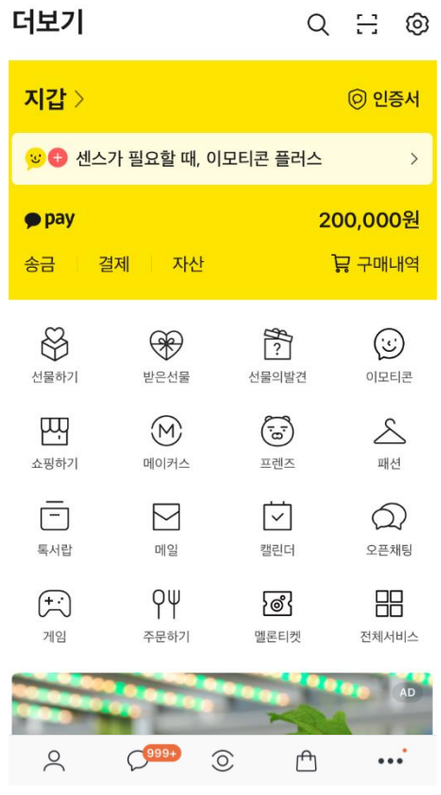


쇼핑탭

선물하기, 쇼핑하기,
메이커스, 프렌즈, 라이브

더보기탭

지갑, QR, 카카오페이,
캘린더, 톡서랍



93% [2]

대한민국 인구 Penetration

9백만 명

오픈채팅 DAU

커뮤니케이션 확대

친구탭 개편, 오픈채팅 활성화

1) 주요지표 작성 기준일 2022년 4분기
2) 국가통계포털 KOSIS 추계인구 대비 월간활성이용자 비율

커뮤니케이션 방식 세분화로 카카오톡의 질적 성장 도모

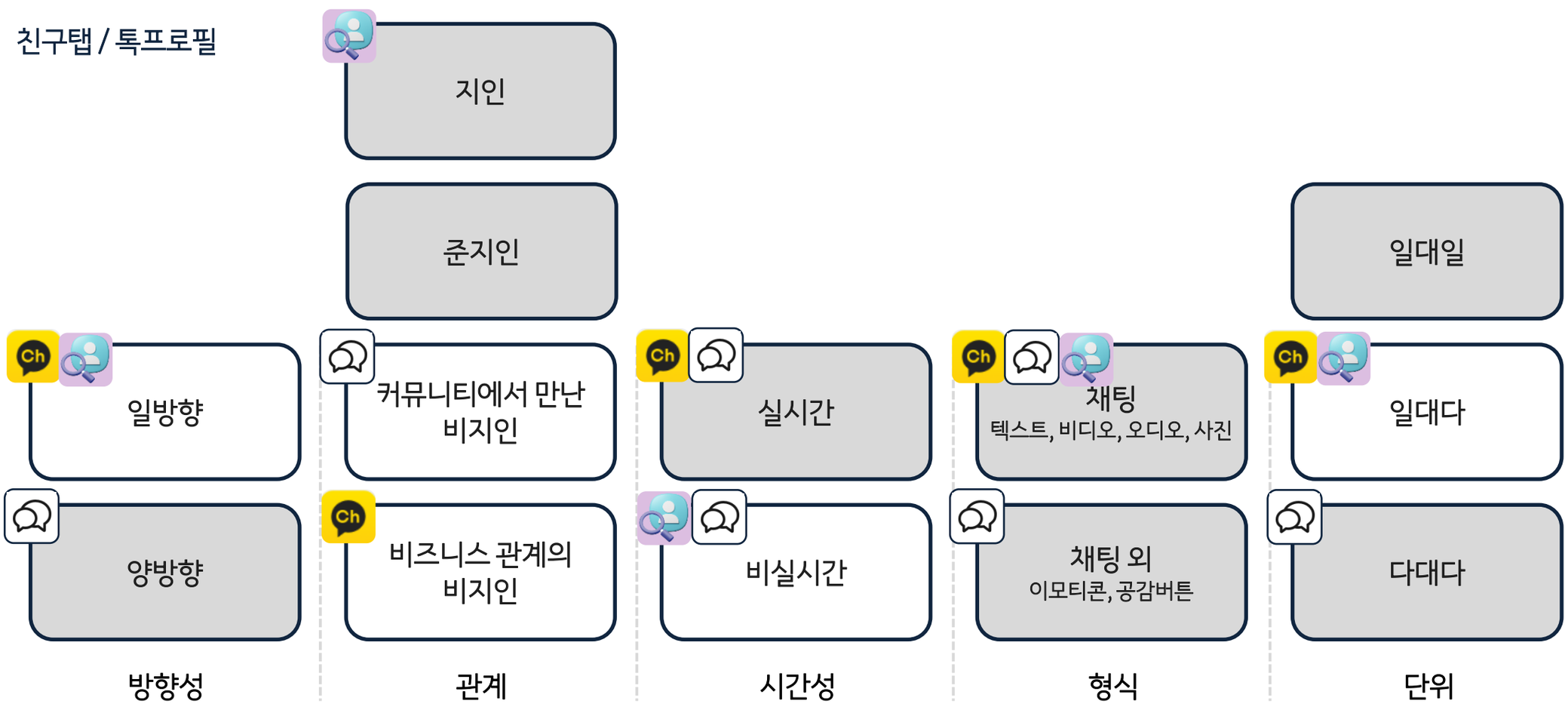
커뮤니케이션 방식

기존 카카오톡 채팅

톡채널

오픈채팅

친구탭 / 톡프로필

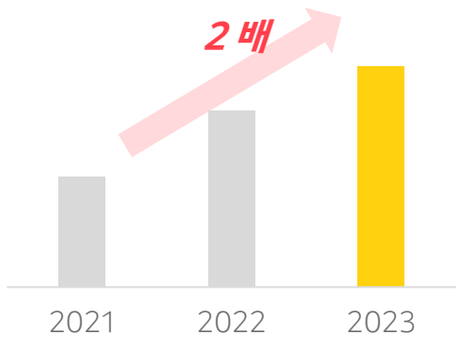


카카오톡의 질적 성장을 통한 비즈니스 기회 확대

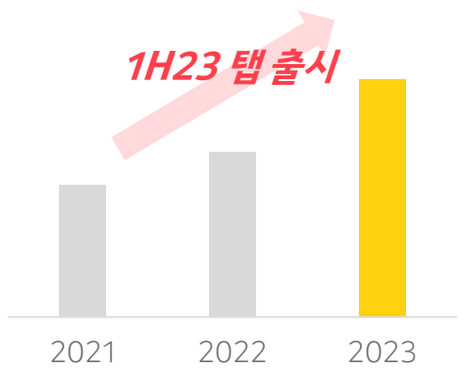
전략

Growing Supply | 친구탭·프로필영역 개편, 오픈채팅 탭 출시

친구탭·프로필영역 트래픽

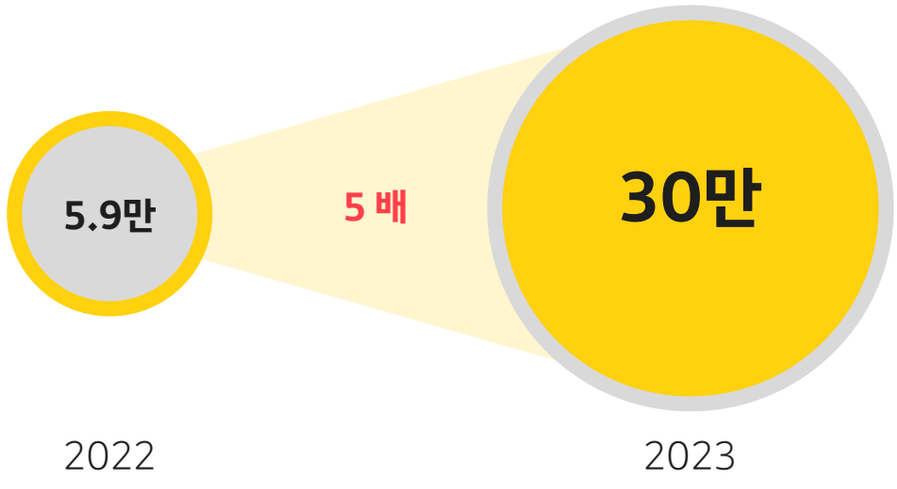


오픈채팅 MAU



Growing Demand | 광고주 Pool 확대

친구 천 명 이상 톡채널 수

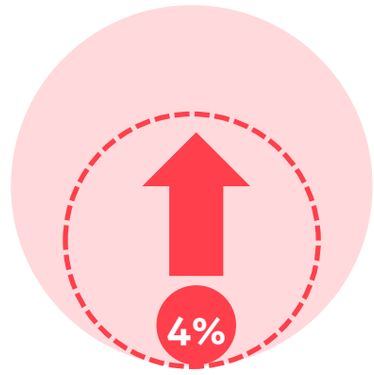


목표

Top-line | 온라인 광고/커머스 점유율 확대

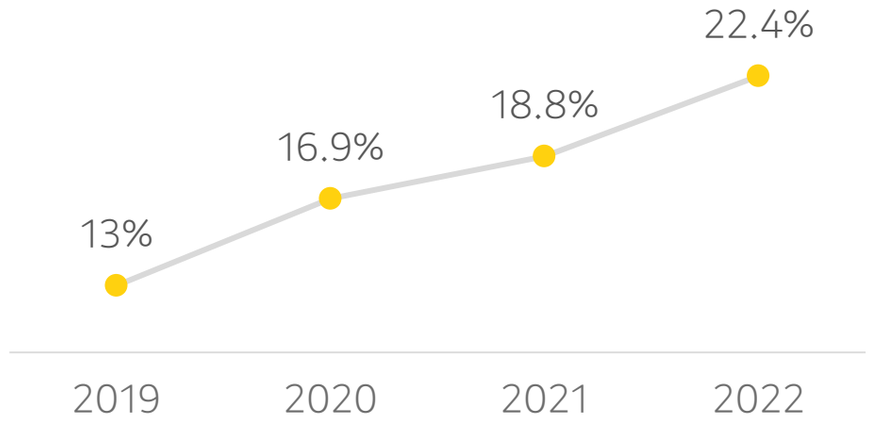
온라인 광고 점유율

이커머스 점유율



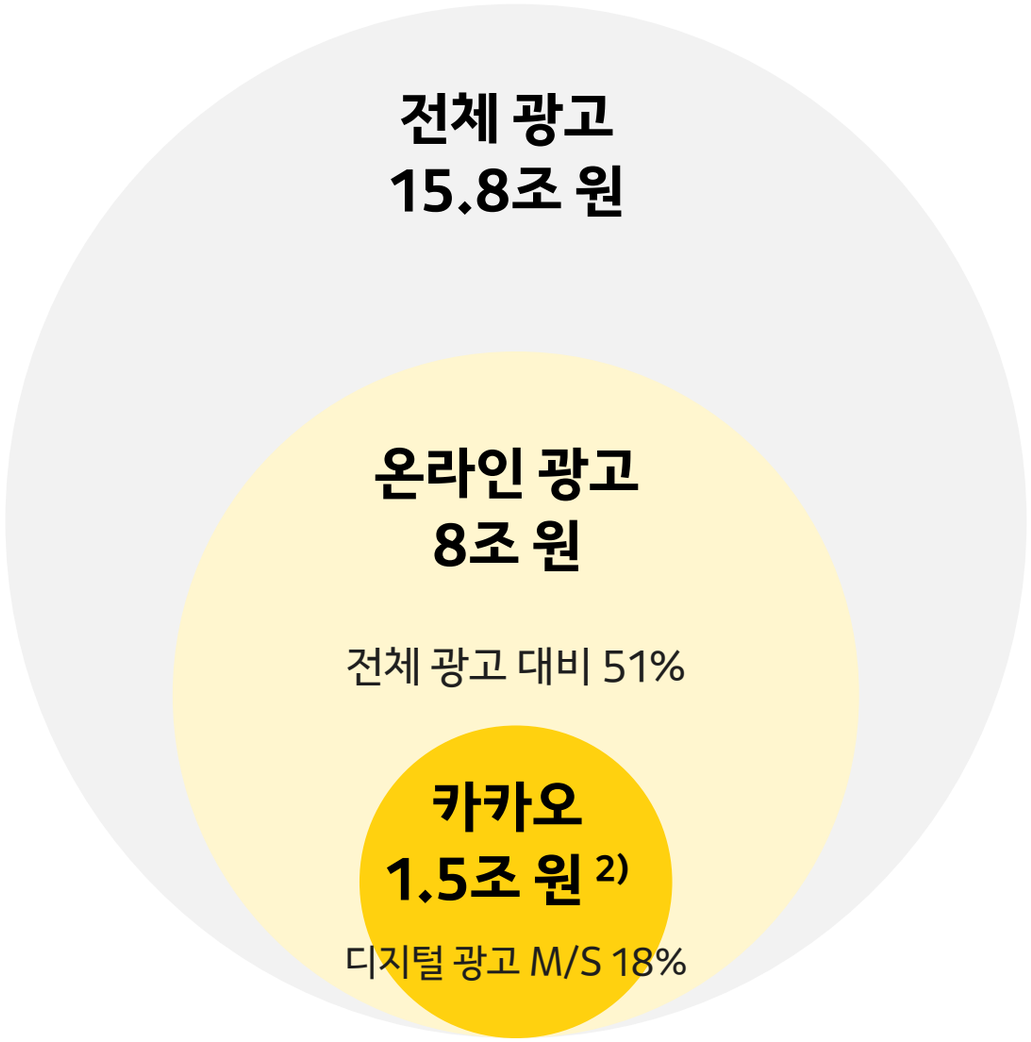
Bottom-line | 별도 기준 영업이익률 지속 개선

별도기준 카카오 영업이익률

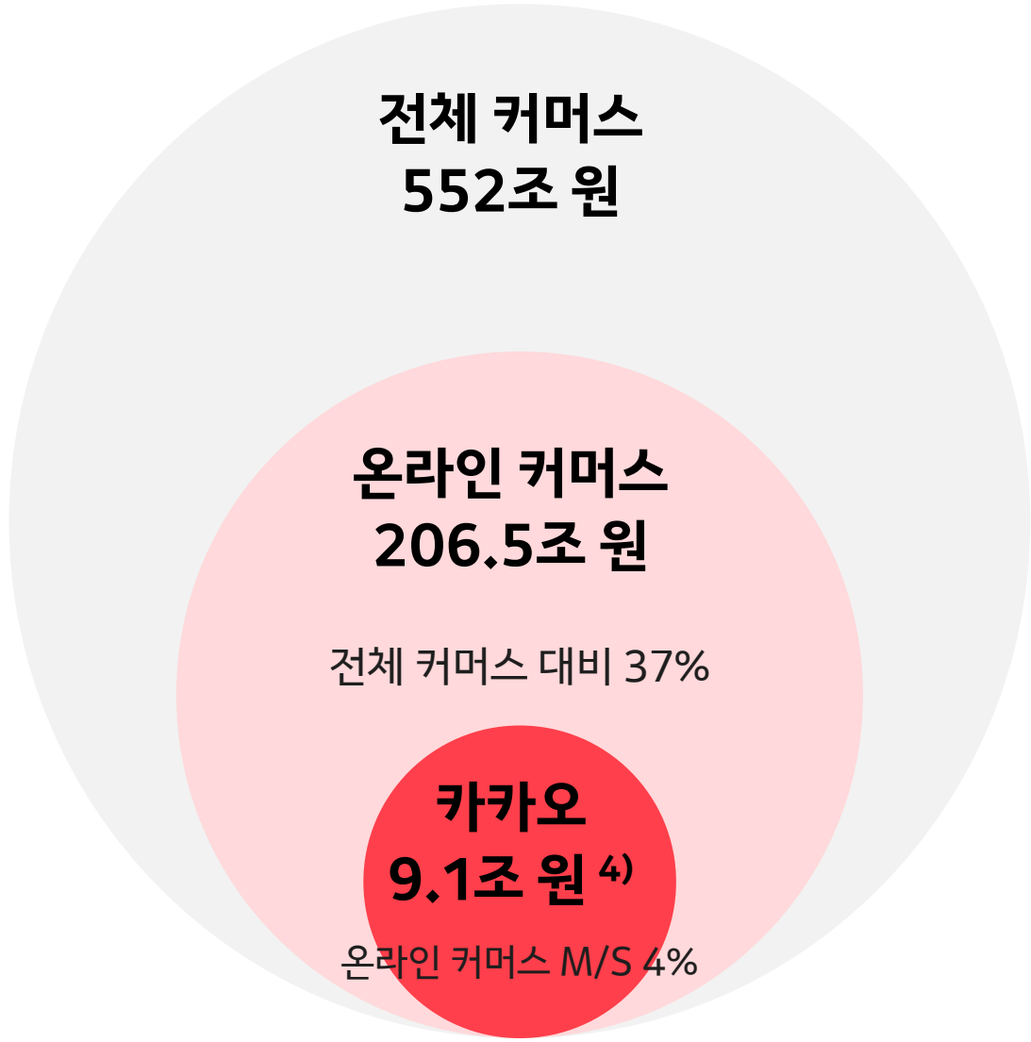


전국민의 메신저에서 비즈니스 플랫폼으로 진화를 통한 시장 점유율 확대

국내 광고 산업 현황('22 기준) 1)



국내 커머스 산업 현황('22 기준) 3)

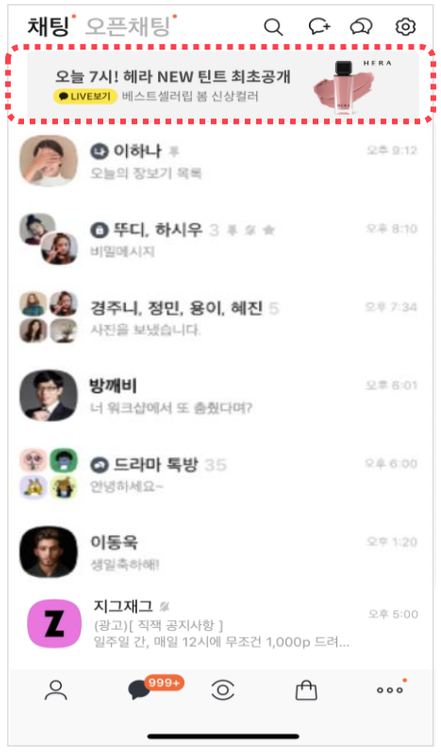


1) 한국방송광고진흥공사, 2022 방송통신광고비 조사보고서 (2022.12 발간)
2) 카카오 광고는 톡비즈 광고 부문과 포털비즈 연간 매출 합계
3) 전체 커머스, 온라인 커머스 시장규모는 통계청「서비스업동향조사」「온라인쇼핑동향조사」참고
4) 카카오 커머스는 선물하기, 톡스토어, 메이커스, 지그재그, 그립 연간 거래액 합계

비즈니스를 알리고, 고객을 모으고, 예약/구매까지 연결되는 비즈니스 선순환 구조

비즈보드 (DA)

48백만 트래픽에
도달하는 파급력



카카오싱크 (솔루션)

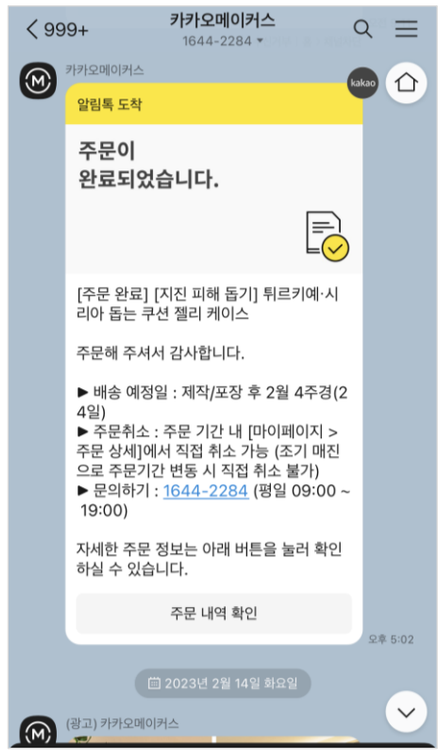
간편가입으로 자사 회원과
톡채널 친구 모두 확대

톡채널 (메시지)

톡채널 친구를 대상으로
한 우수한 도달률&전환율

알림톡 (메시지)

구매, 예약, 주문 등
비즈니스 목적 달성

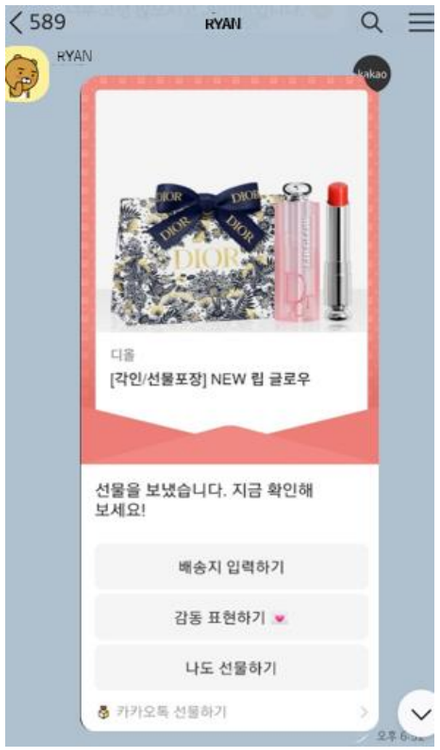


발견 → **연결** → **광고/프로모션** → **전환**

선물하기 프리미엄 상품군 확대와 광고-커머스 결합 BM 강화 본격화

선물하기

카카오톡을 통해
손쉬운 선물하기

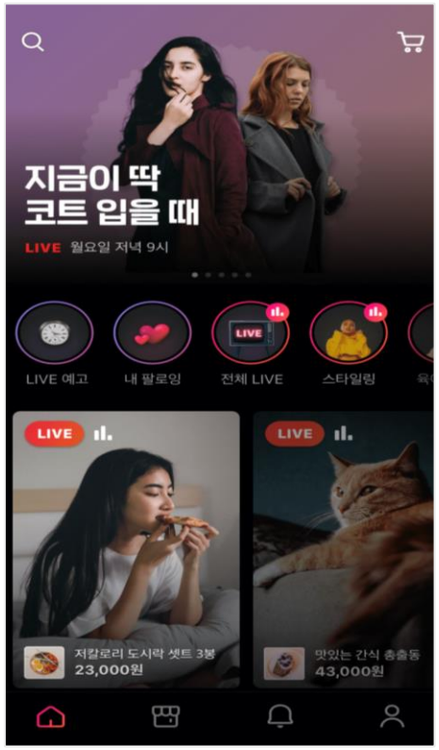


톡스토어

쇼핑하기
'톡딜'

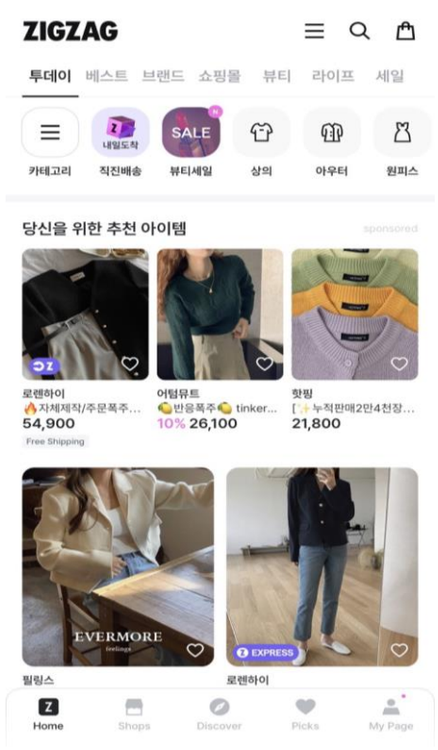
그립

라이브 커머스
플랫폼



지그재그

#1 여성 스타일
커머스 플랫폼



9.1 조 원

'22년 통합 거래액
선물하기, 톡스토어, 메이커스, 지그재그, 그립

+23% YoY

'22년 선물하기 배송상품 거래액

톡채널스토어

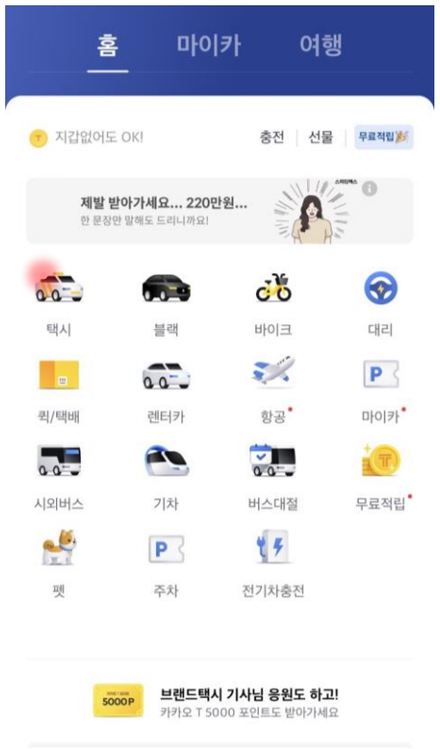
광고-커머스 결합 신규 BM

1) 주요지표 작성 기준일 2022년 4분기

이동 수요 기반의 모빌리티 서비스를 넘어 차량관리, 물류, 미래 기술로 확장

카카오 T

다양한 이동 수요를
만족시키는 서비스

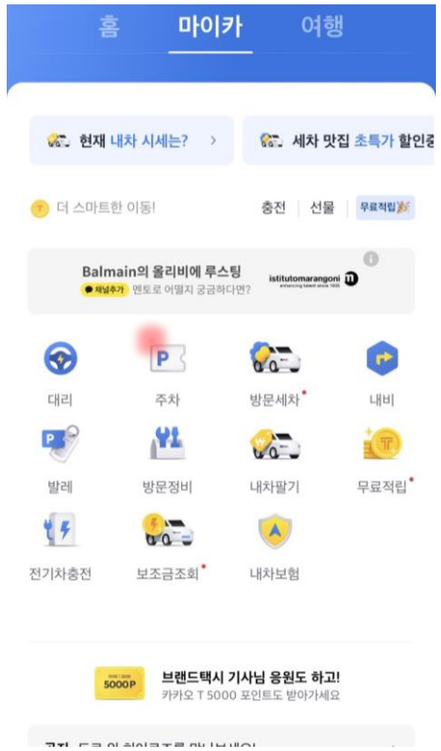


택시

프리미엄 유로 서비스
옵션 확대

마이카

전기차 충전, 세차,
내차팔기, 차량관리



주차

전국 1,600여 개의
주차장과 제휴

3,300만 명

누적 가입자

블루 / 벤티

39,000 대 / 1,300 대

카오너 플랫폼

차량관리까지 신규 사업 확장

100만 대

주차 자동결제 주차패스 가입자

1) 주요지표 작성 기준일 2022년 4분기

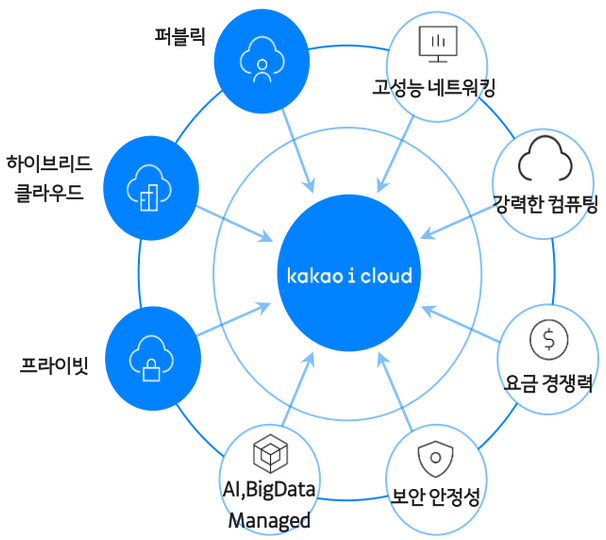
AI와 헬스케어 영역 투자를 통한 선도 기술 확보와 신성장 동력 확보

kakaoenterprise

IT플랫폼 사업자로 기업들의 디지털 혁신 지원

카카오워크 | 업무용 워크플랫폼

클라우드 | 유연하고 확장성 높은 클라우드



kakaobrain

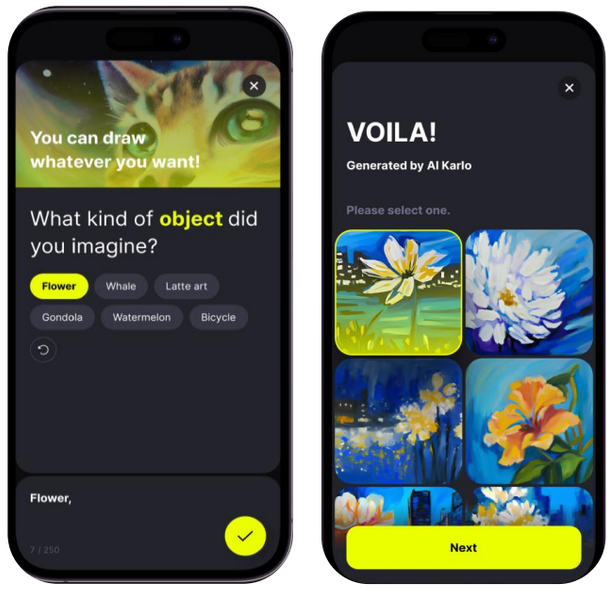
Large-scale AI Computing Company

AI 부가가치가 큰 신사업 영역 구체화

- B^Discover | AI Created Contents
- B^HealthCare | AI 의료 영상 판독 출시
- Language Research | 언어모델, 챗봇

AI 기반 이미지 생성 앱 글로벌 출시

B^Discover ('22년10월)



kakaohealthcare

데이터 기반 디지털 헬스케어 생태계 구축

Companion for everyone utilizing healthcare data

Healthcare Data Aggregation

- PGHD[1]/라이프로그 데이터
- Clinical 데이터
- Genomic 데이터

↓

데이터 기반 디지털 헬스케어 생태계

Kakaohealthcare

- Virtual Care: 모바일 기반 전주기 개인 건강관리
- Data Enabler: 헬스케어 데이터 디지털화/ 표준화

↓

의료서비스 개선과 국민보건증진에 기여

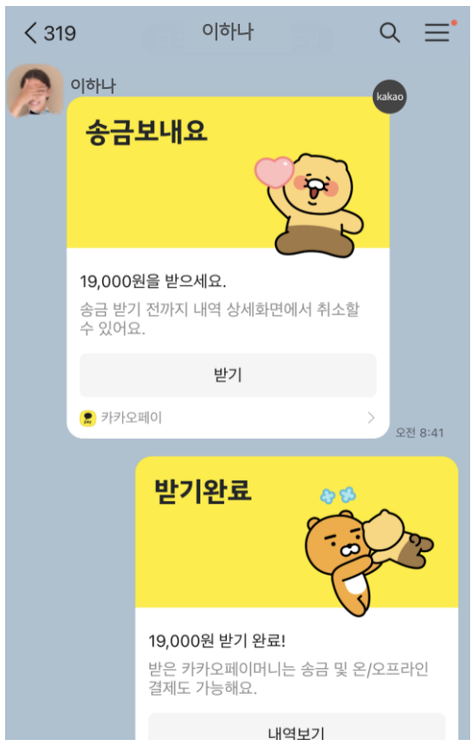
환자/일반국민 | 의료기관/의료진 | 산업계 | 정부

1) PGHD(Patient-Generated Health Data)

누구나 손쉽게 금융 할 수 있는 생활 금융 플랫폼으로 발전

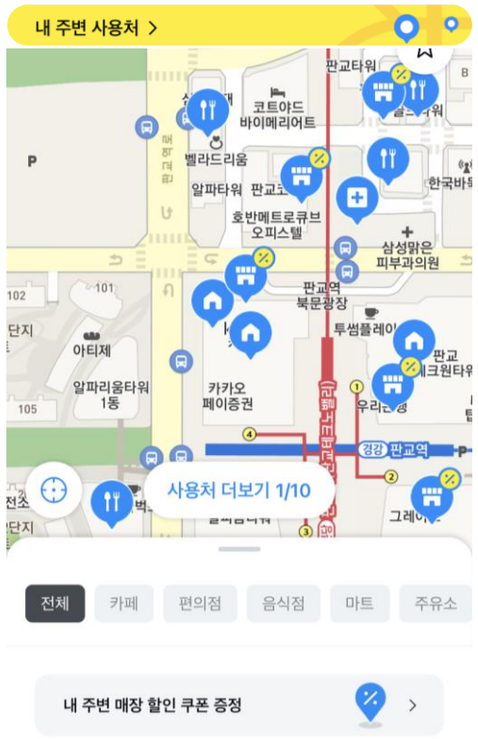
송금

톡 하듯이 쉽고 빠른 송금



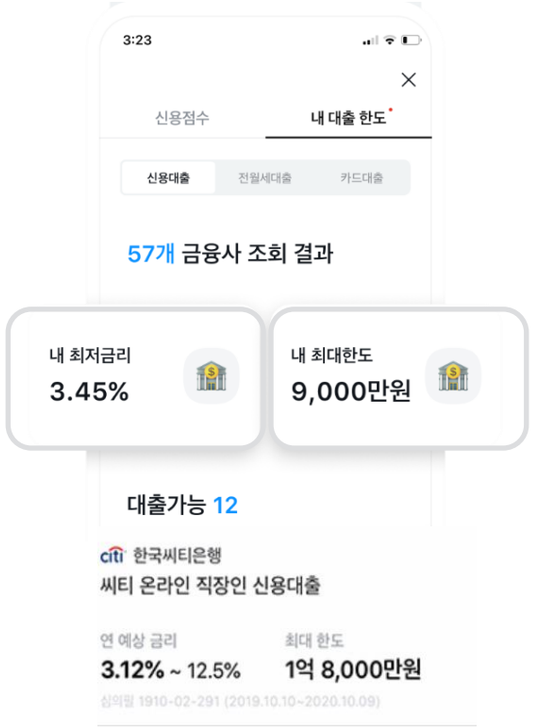
온/오프라인 결제

핵심 사용처 및 해외 확장



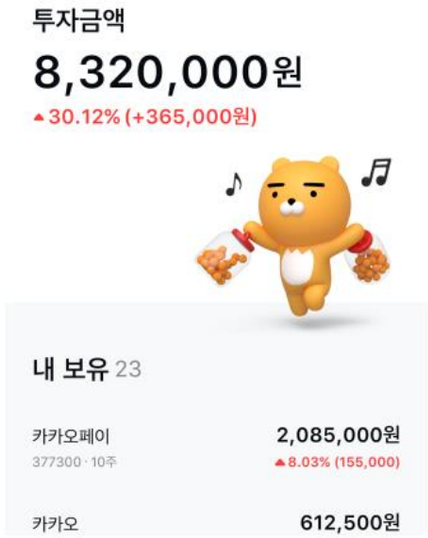
대출 중개

상품 라인업 다각화



투자

카카오페이증권 MTS



수익률에 따라
달라지는 첫 화면

3,944만 명

등록 유저 수

118조 원

'22년 연간 TPV

29%

'22년 연간 결제/금융
Revenue TPV 비중

188만 개

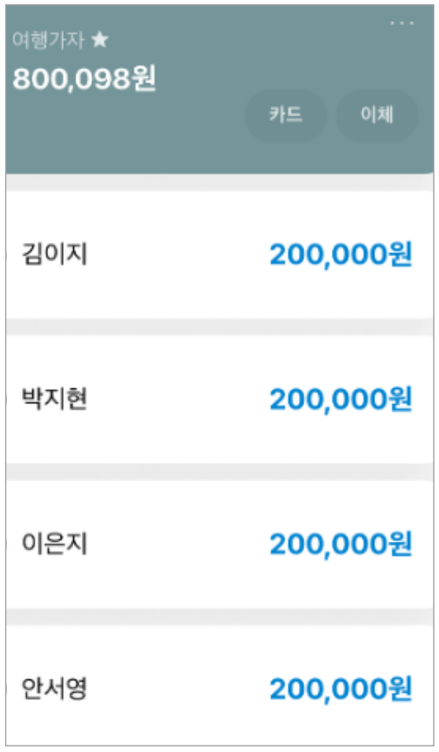
국내외 온/오프라인 가맹점

1) 주요지표 작성 기준일 2022년 4분기

사용자 중심의 혁신적인 기술을 가진 No.1 인터넷 은행

모임통장

모임통장 유저 수
YTD +28%

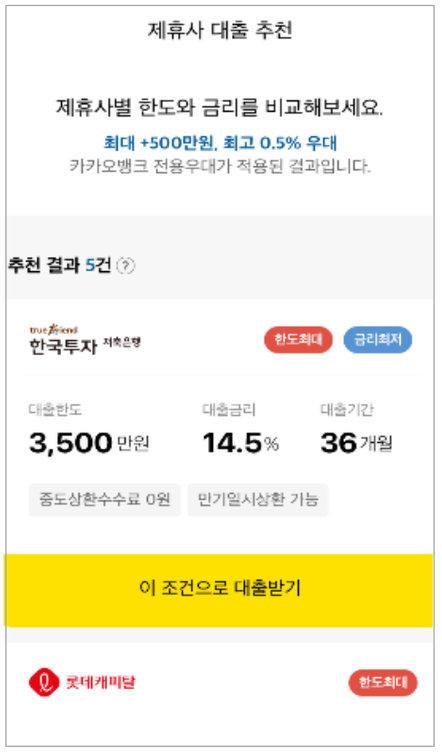


주택담보대출

22년 잔액 1조원 돌파
32% 시장 커버리지

연계대출

누적 취급액 5.7조원
YTD +38%



수익원 다각화

연간 영업수익
4,847억원

항목	주요구성	22년 비중
이자수익	여신이자 투자금융자산이자	80%
플랫폼 수익	증권계좌개설(8개사) 연계대출(21개사) 제휴신용카드(6개사) 광고플랫폼 mini	5%
Fee 및 기타 수익	체크카드 펌뱅킹 외환송금 투자금융자산매매 외환거래이익 대출채권매각이익	15%

2,042만 명
고객 수

1,644만 명
MAU

33.1조 원
수신잔액 ('21년 대비 +10%)

27.9조 원
여신잔액 ('21년 대비 +8%)

1) 주요지표 작성 기준일 2022년 4분기

Company Overview

플랫폼 사업

콘텐츠 사업

재무성과

개발에서 퍼블리싱 플랫폼까지 모든 밸류체인 보유한 글로벌 종합 게임사

아키에이지 워

- MMORPG
- 엑스엘게임즈
- 국내
- (출시일) 3월 21일
- PC/모바일

- 언리얼엔진4의 높은 그래픽 퀄리티에 높은 자유도
- 박진감 넘치는 필드전 및 해상전과 공성전 등 차별화된 대규모 전투 컨텐츠

아레스:라이즈 오브 가디언즈

- MMORPG
- 세컨드다이브
- 국내
- (출시 예정일) '23년 2분기
- PC/모바일

- AAA급 그래픽 퀄리티와 최고 수준의 차별화된 액션 탑재
- 전투에 따라 실시간으로 다양한 타입의 '슈트'를 교체하는 전략적 플레이

가디스오더

- 액션RPG
- 로드컴플릿
- 글로벌
- (출시 예정일) '23년 3분기
- 모바일

- 향수를 자극하는 아기자기한 2D 도트 그래픽
- 횡스크롤 액션과 콘솔 게임 감성의 수동 조작 전투

보라배틀

- 하이퍼캐주얼
- 메타보라+넵튠+모비릭스
- 글로벌 (한/중/싱가포르 제외)
- (출시 예정일) '23년 2분기
- BORA / 구글,앱스토어 D/L

- 오락실 형태의 게임서비스로 하이퍼캐주얼 6~10종
- 전세계 플레이어들과 대전, 승리를 통한 보상 획득

게임 밸류체인 확보

XL 게임즈 , 라이온하트

'23년 신작 5종

다양한 장르의 차별화된 게임성

글로벌 사업 확대

모든 게임을 글로벌 출시 목표로 진행

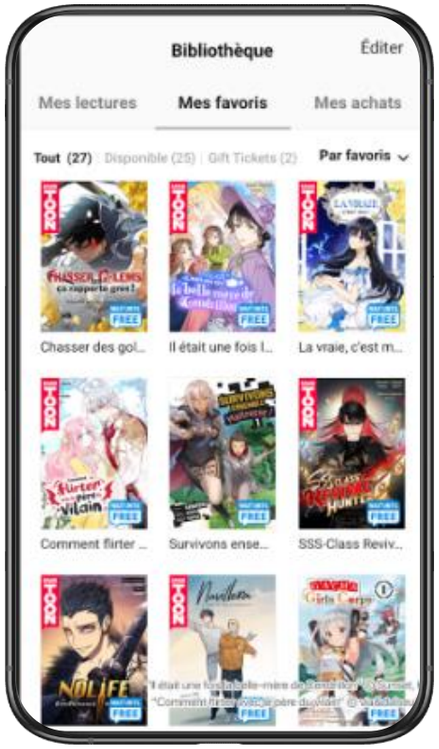
1) 주요지표 작성 기준일 2022년 4분기

글로벌 IP 경쟁력 확대 통한 중장기 성장 동력 강화

카카오픽코마

No.1 디지털 코믹 앱

2022년 3월
픽코마 프랑스 런칭



50%+

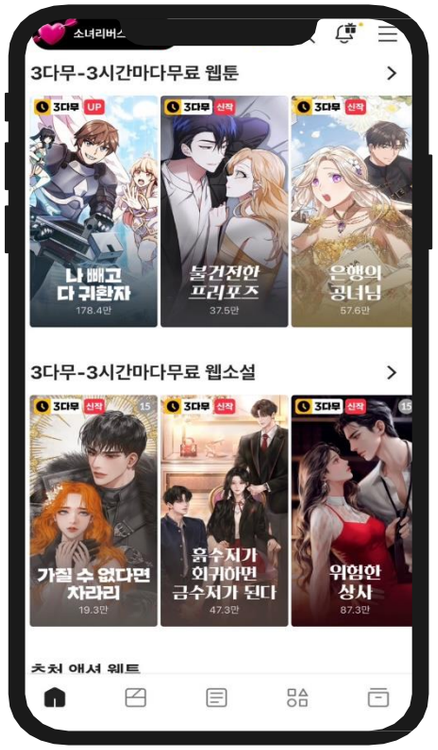
‘22년 픽코마 디지털 코믹 앱 M/S

3위

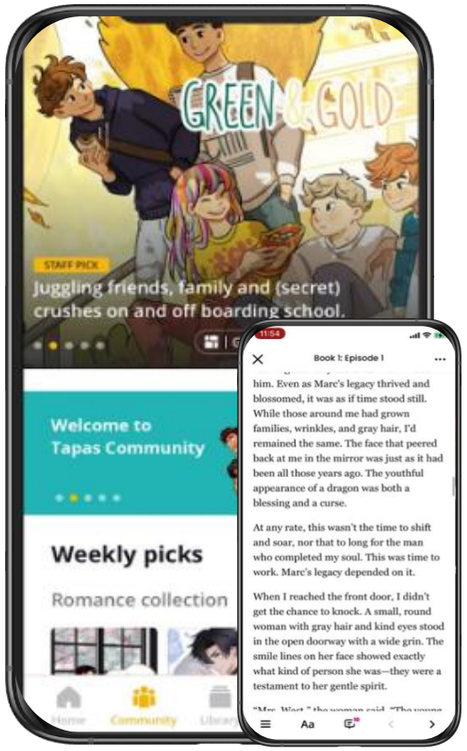
일본 앱 매출 전체 (게임 포함)

카카오엔터테인먼트

‘3시간 기다리면 무료’ 확장



2H22 타파스 · 래디시 합병



1.4조 원

‘22년 연간 통합 플랫폼 거래액
픽코마 + 엔터테인먼트

10,000 +

카카오엔터테인먼트
오리지널 IP

1) 주요지표 작성 기준일 2022년 4분기

카카오 · SM 엔터테인먼트 시너지

카카오와 SM 엔터테인먼트의 강 결합으로 국내 Top 엔터테인먼트 사업 역량 확보

Kakao & Kakao Entertainment

• 독보적인 뮤직 플랫폼 사업 경쟁력

kakao ENTERTAINMENT — Melon — 서울아레나

국내 메이저 유통사업자	국내 메이저 스트리밍 플랫폼	국내 최초 콘서트 아레나

• 검증된 IP 비즈니스 & 플랫폼 노하우

① 웹툰·웹소설, 영상 등 IP 콘텐츠 다각화 노하우 확보
② 국내 및 글로벌 플랫폼 비즈니스 경쟁력 보유

• AI 등 검증된 IT 기술 역량

뮤직 밸류체인 전 부문 역량 강화

IP OSMU[1] 강화, 글로벌 경쟁력 제고

SM Entertainment

• Top 매니지먼트 역량 확보

뮤지션 · 배우 · MC	프로듀서 등
200명+	500 팀+

① 국내 Top-tier 뮤지션, 배우, MC 아티스트 IP 확보
② 검증된 프로듀서, 작곡가· 작사가 네트워크 기반 독보적인 A&R[2] 시스템 구축

• 강력한 아티스트 IP에 기반한 뮤직 · 팬 플랫폼의 글로벌 경쟁력

일본 돔 공연 횟수[3]	<버블> 글로벌 이용자
160회 +	70%+

① 글로벌 진출 선구자로서 월등한 IP 비즈니스 노하우 축적, 높은 IP 영향력 확보
② 글로벌 투어, 팬 플랫폼 <버블> 등 높은 해외 팬덤, 이용자 pool 보유

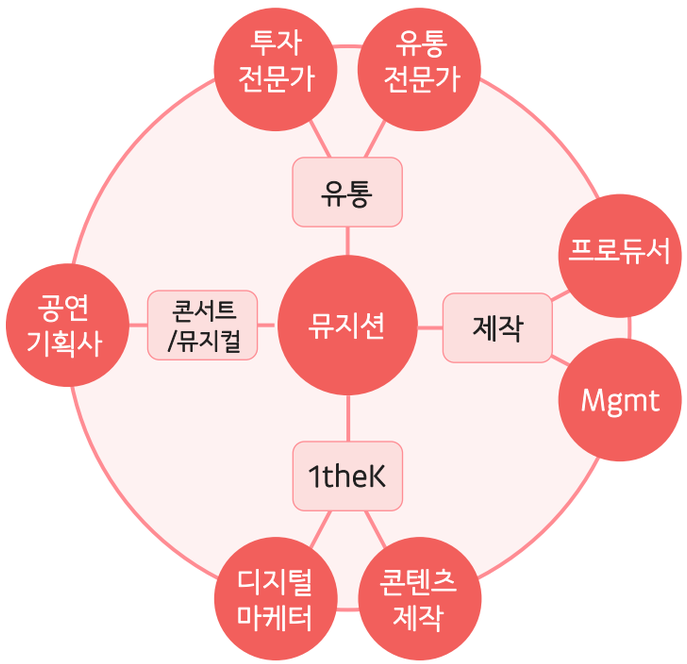
2025년 글로벌 매출 비중 30% 달성
(카카오 연결 재무제표 기준)

1) OSMU : One Source, Multi-use
2) A&R : Artist & Repertoire
3) 2011년 이후 최근 12년간 누적 기준

견조한 유통 · 스트리밍 성장세 유지 및 자체 아티스트 중심의 글로벌 성과 확대

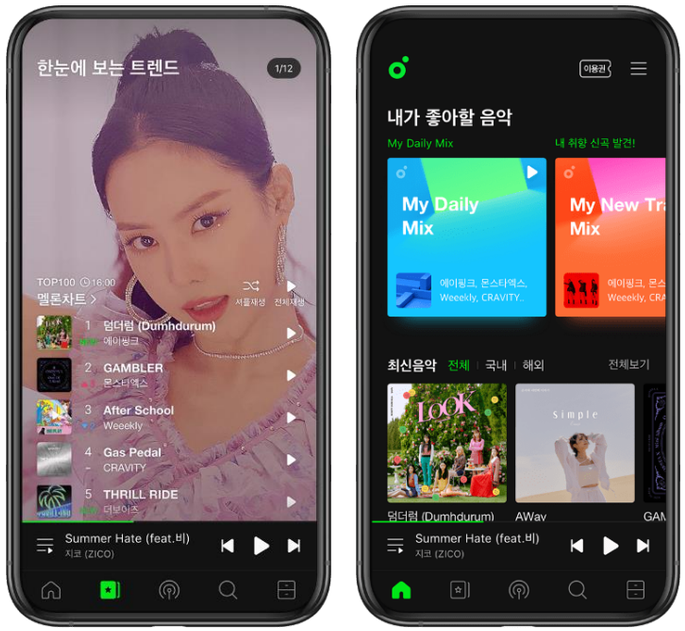
안정적 음악 밸류체인 구축

투자-유통-제작에 아우르는
모든 BM의 내재화



대한민국 대표 음악 플랫폼 멜론

압도적 트래픽 우위
국내 최대 음악 콘텐츠 보유



멀티레이블 중심 뮤지션 다수 확보

자체 아티스트 성과 기반
글로벌 진출 확대 계획

STARSHIP ENTERTAINMENT

IST ENTERTAINMENT

FLEXM

No.1
K-POP 유통사업자

5백만 명
멜론 월정액 가입자

5+ / 50+
레이블/ 뮤지션 수

#3
아이브 역대 단일 앨범 판매
150만장 돌파 걸그룹 순위

1) 주요지표 작성 기준일 2022년 4분기

차별적 제작 역량을 기반으로 콘텐츠 포트폴리오 강화

차별화된 영상 콘텐츠 제작 역량

최고 크리에이터, 아티스트 중심
오리지널 영상 콘텐츠 제작

배우 Pool
캐스팅 파워 및 유통 협상력 확보

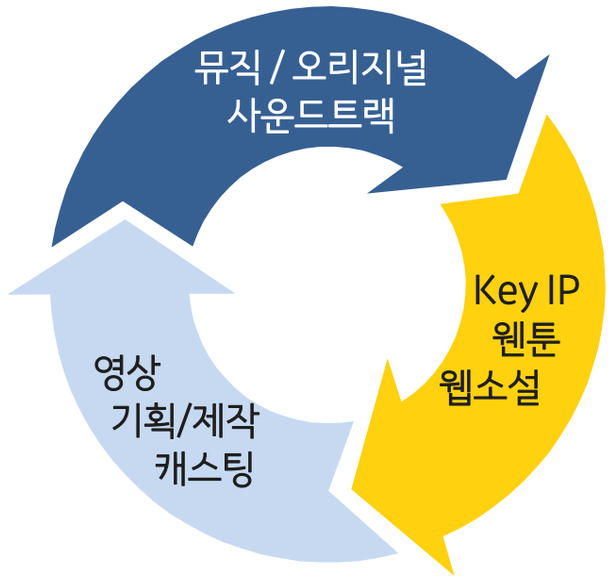
제작 역량
드라마, 영화, 예능, 인하우스 오리지널 스튜디오

원천 IP
엔터테인먼트, 픽코마

Key Creator
S급 크리에이티브 지속 확보

콘텐츠 Value Chain의 선순환

경쟁력 있는 스토리 원천 IP 기반
스토리-영상-뮤직 선순환 제작 사이클 구축



콘텐츠 포트폴리오 확대

2022년 기획/제작 20편
글로벌 콘텐츠 제작 역량 입증

'23년 <경성크리처>, <최악의 악> 포함
10개 이상 IP 공개 확정

150명+
Top-tier 배우

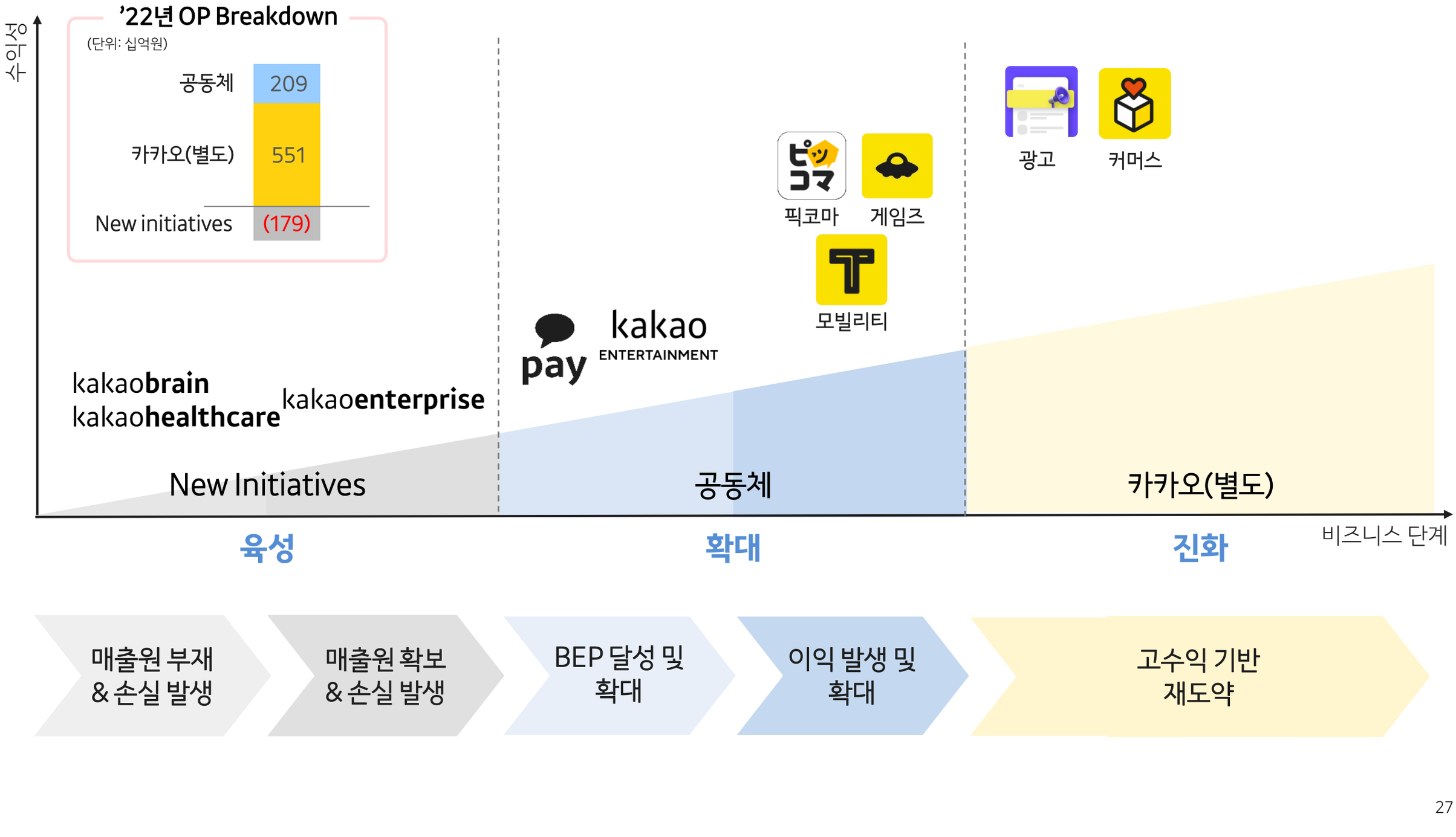
150명+
스타PD/작가/감독

IP 선순환
IP라이프사이클 확대

30편+
'23년 드라마, 영화 기획/제작

1) 주요지표 작성 기준일 2022년 4분기

코어 비즈니스 강화와 신사업 육성을 통해 중장기 마진 확대



매출원 부재 & 손실 발생 → 매출원 확보 & 손실 발생 → BEP 달성 및 확대 → 이익 발생 및 확대 → 고수익 기반 재도약

Company Overview

플랫폼 사업

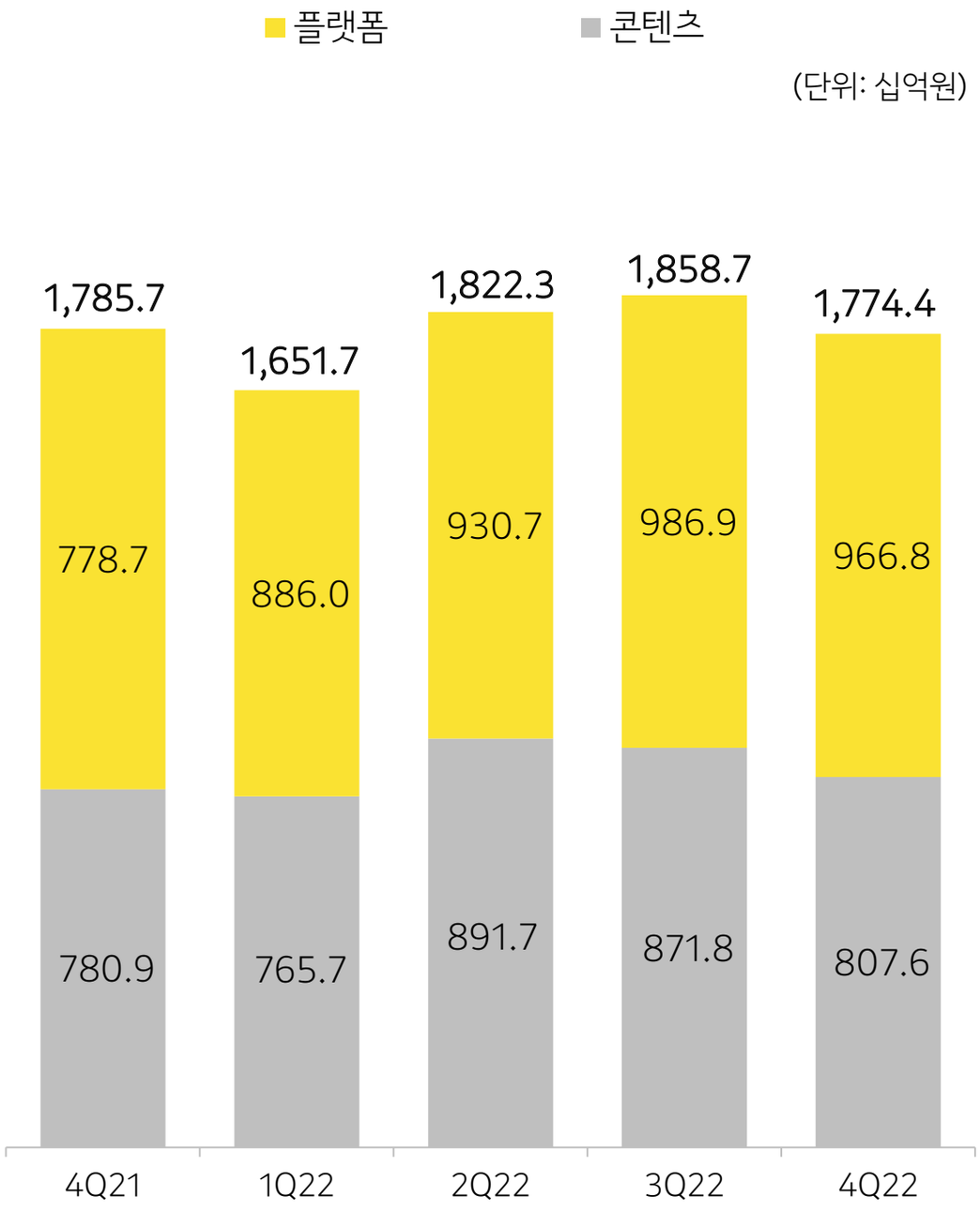
콘텐츠 사업

재무성과

총 매출

4분기 총 매출 YoY -0.6% / QoQ -5%

매출 비중 플랫폼 54%, 콘텐츠 46%



매출 구성		
플랫폼	톡비즈	광고형 - 비즈보드, 카카오톡채널, 이모티콘 등
		거래형 - 선물하기, 톡스토어, 메이커스, 카카오프렌즈 온라인
	포털비즈	Daum PC / Mobile 카카오스토리/스타일/페이지 기타 자회사광고
	플랫폼 기타	모빌리티 페이 엔터프라이즈 블록체인 기타연결종속회사 카카오프렌즈 기타
콘텐츠	게임	모바일 PC 기타
	뮤직	멜론 디지털음원유통 음반유통 음악제작
	스토리	엔터테인먼트
		픽코마
	미디어	영상제작 매니지먼트

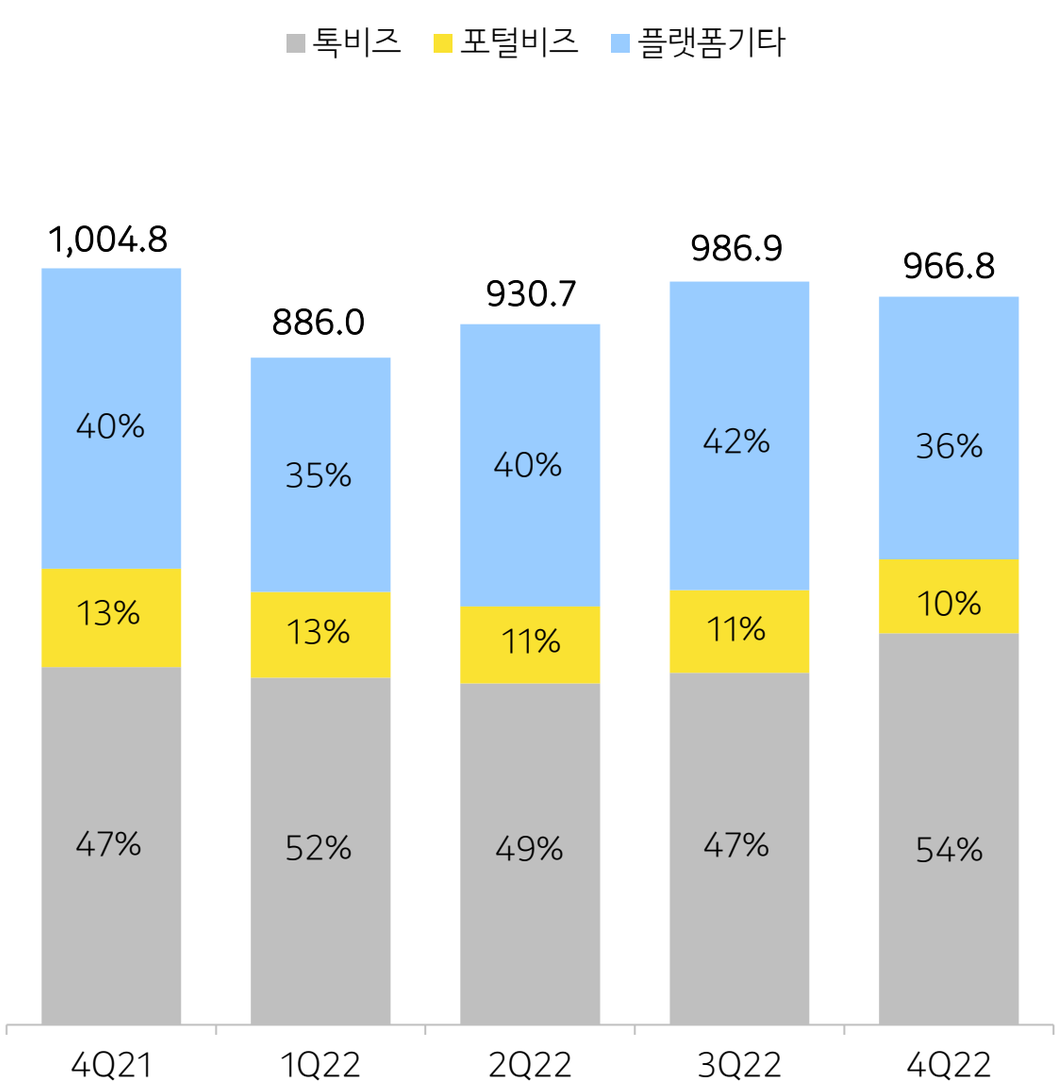
플랫폼 부문 / 콘텐츠 부문

플랫폼 부문 YoY -4% / QoQ -2%

콘텐츠 부문 YoY +3% / QoQ -7%

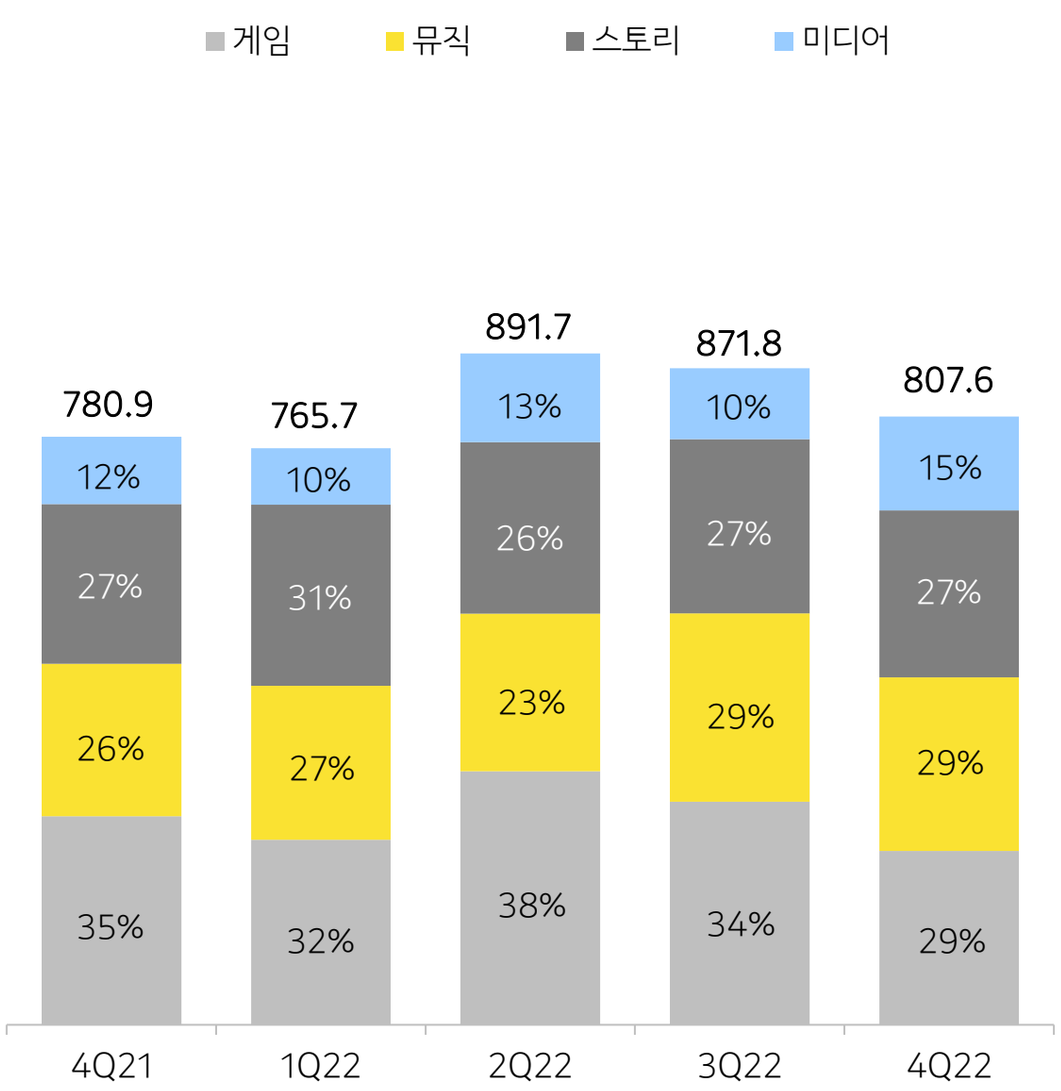
플랫폼 부문

(단위: 십억원)



콘텐츠 부문

(단위: 십억원)



플랫폼 부문 | 톡비즈 포털비즈 플랫폼 기타

톡비즈 YoY +9% / QoQ +11%

톡채널 메시지와 선물하기 배송 및 직매입 상품의 견조한 성장으로 증가

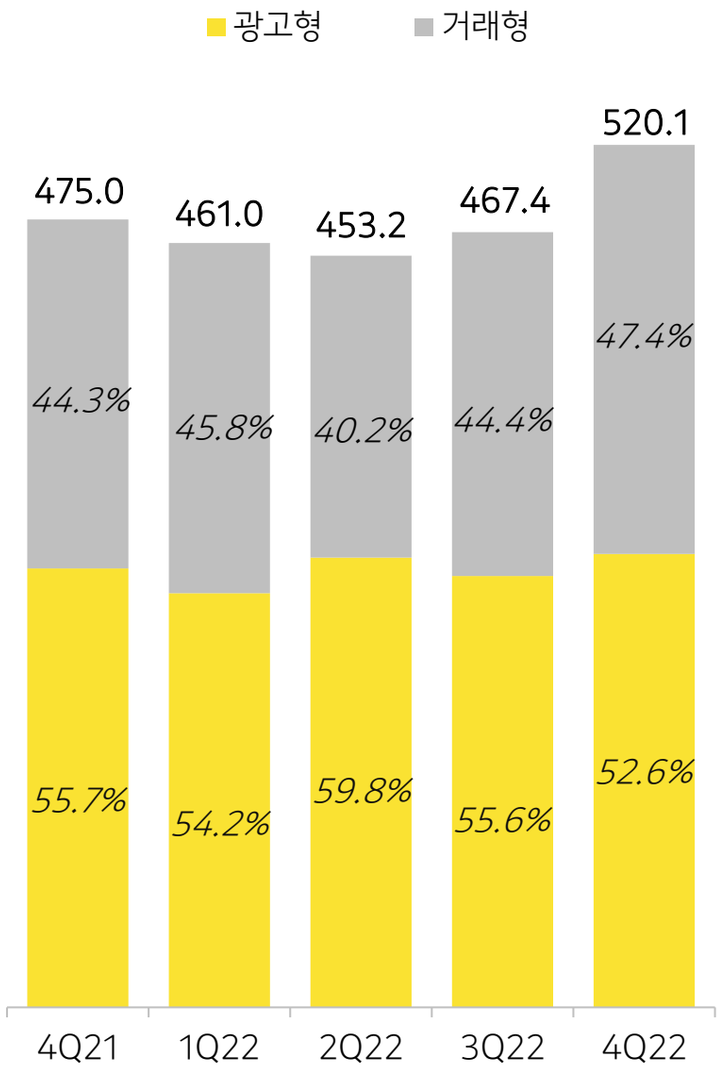
포털비즈 YoY -25% / QoQ -11%

종속회사 연결 제외와 다음 포털 광고 매출 감소 영향

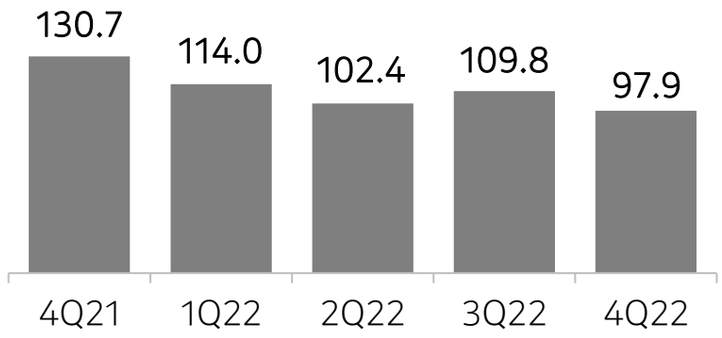
플랫폼 기타 YoY -13% / QoQ -15%

모빌리티 성장 지속했으나, 페이 회계 처리 변경과 클라우드 매출의 기저효과로 감소

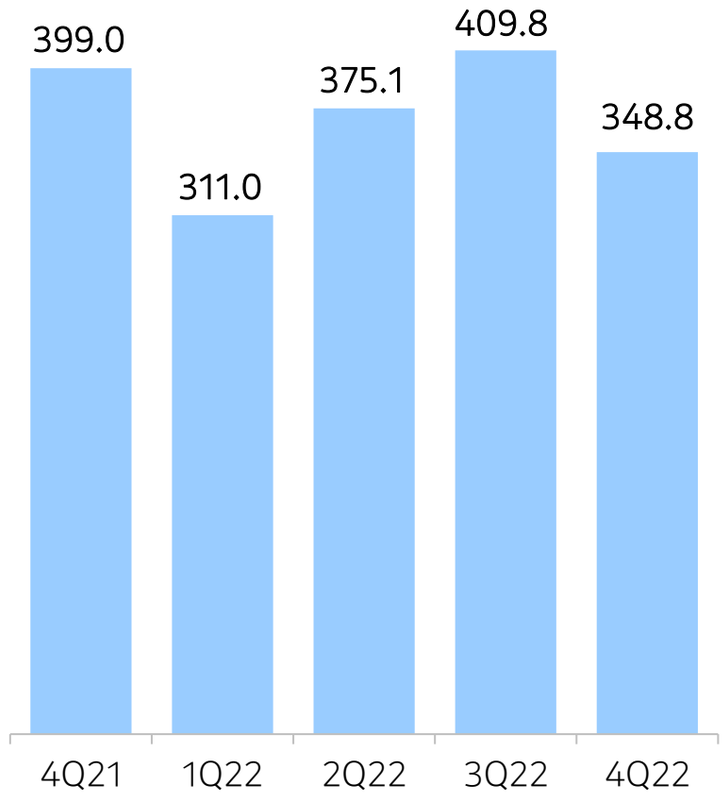
톡비즈 (단위: 십억원)



포털비즈 (단위: 십억원)



플랫폼 기타 (단위: 십억원)



콘텐츠 부문 | 게임 뮤직

게임 YoY -17% / QoQ -22%

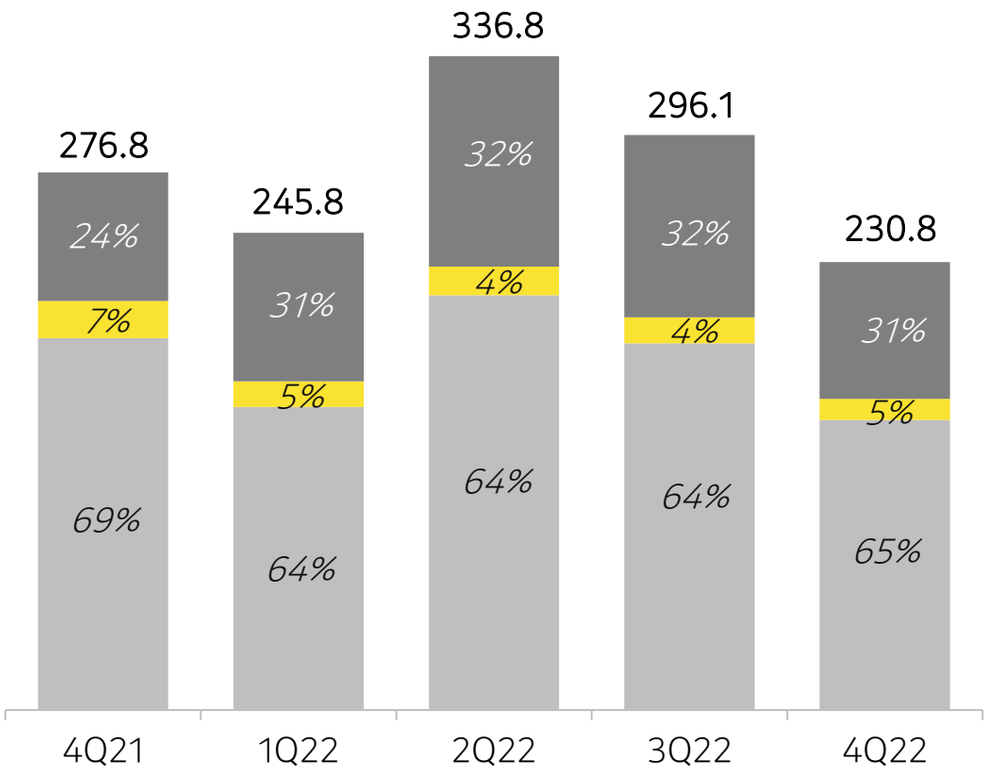
신규 게임 출시 공백과 비게임 사업 부문의 비수기 효과로 감소

뮤직 YoY +14% / QoQ -8%

엔데믹 이후 자사 아티스트의 활동과 공연 확대로 전년 동기 대비 증가

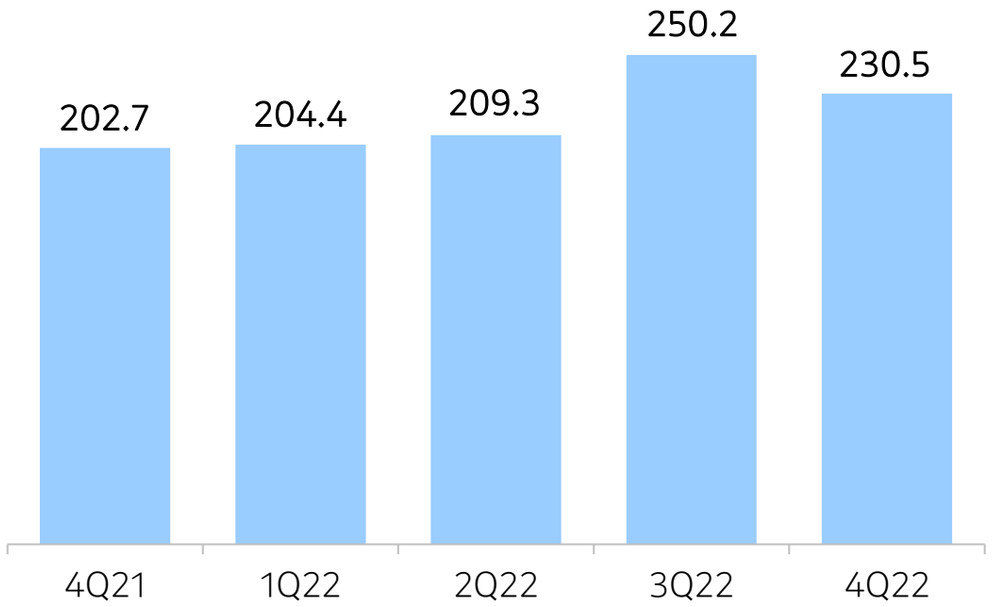
게임

(단위: 십억원)



뮤직

(단위: 십억원)



콘텐츠 부문 | 스토리 미디어

스토리 YoY +5% / QoQ -4%

└ 엔터테인먼트 +1% (y) / -6% (q), 픽코마 +8% (y) / -3% (q)

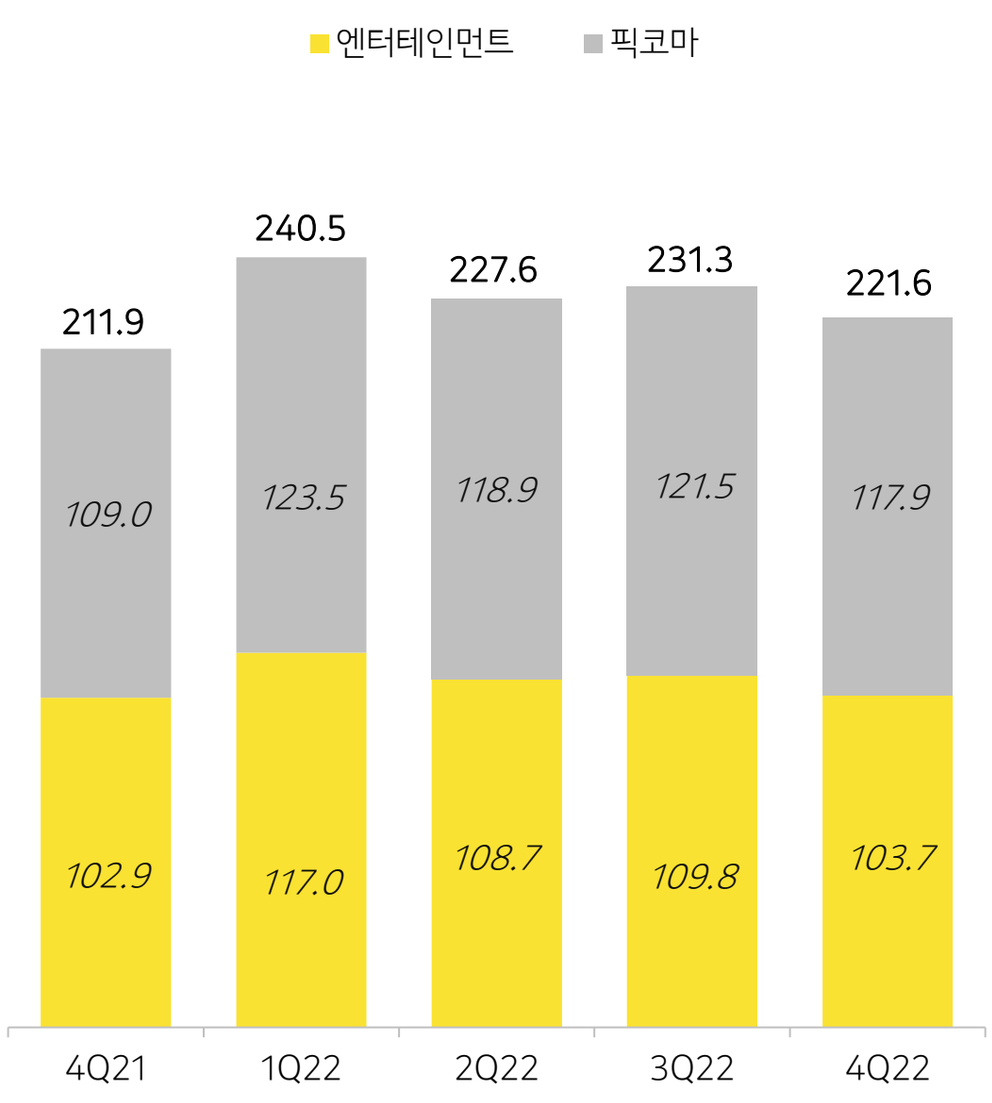
미디어 YoY +39% / QoQ +33%

엔터 - 북미 플랫폼과 IP 유통 매출 성장으로 전년 대비 증가
픽코마 (광고 제외) - 엔화약세에 따른 환율 효과 제외 시 +11% (y), -3% (q)

제작 작품 수 확대로 증가

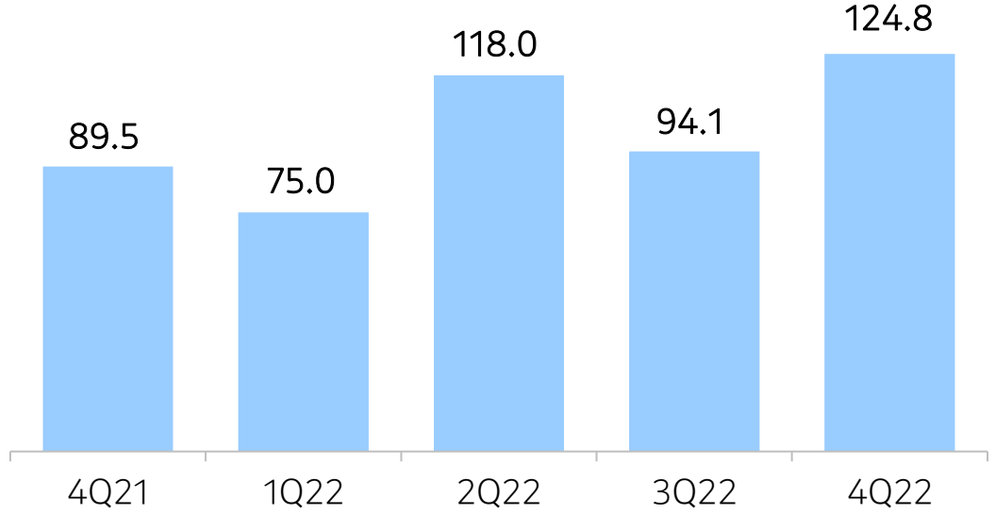
스토리

(단위: 십억원)



미디어

(단위: 십억원)



실적요약 - 2022년 4분기

(단위: 십억원)

	4Q21	3Q22	4Q22	증감률	
				YoY	QoQ
매출	1,785.7	1,858.7	1,774.4	*-0.6%*	*-5%*
플랫폼 부문	1,004.8	986.9	966.8	*-4%*	*-2%*
톡비즈	475.0	467.4	520.1	*9%*	*11%*
포털비즈	130.7	109.8	97.9	*-25%*	*-11%*
플랫폼 기타	399.0	409.8	348.8	*-13%*	*-15%*
콘텐츠 부문	780.9	871.8	807.6	*3%*	*-7%*
게임	276.8	296.1	230.8	*-17%*	*-22%*
뮤직	202.7	250.2	230.5	*14%*	*-8%*
스토리	211.9	231.3	221.6	*5%*	*-4%*
미디어	89.5	94.1	124.8	*39%*	*33%*
영업비용	1,679.1	1,708.4	1,674.0	*-0.3%*	*-2%*
영업이익	106.6	150.3	100.4	*-6%*	*-33%*
영업이익률	6.0%	*8.1%*	*5.7%*	*-0.3%pt*	*-2.4%pt*
연결당기순이익	224.1	137.2	-539.3	*적자전환*	*적자전환*
지배지분순이익	76.8	106.3	-196.9	*적자전환*	*적자전환*
비지배지분순이익	147.2	30.8	-342.4	*적자전환*	*적자전환*

실적요약 - 2022년 연간

(단위: 십억원)

	2020	2021	2022	YoY
매출	**4,156.8**	**6,136.7**	**7,107.1**	***16%***
플랫폼 부문	**2,247.9**	**3,240.8**	**3,770.4**	***16%***
톡비즈	1,149.0	1,643.9	1,901.7	*16%*
포털비즈	478.0	492.5	424.1	*-14%*
플랫폼 기타	621.0	1,104.4	1,444.6	*31%*
콘텐츠 부문	**1,908.9**	**2,895.9**	**3,336.8**	***15%***
게임	495.5	998.8	1,109.5	*11%*
뮤직	705.3	772.5	894.4	*16%*
스토리	528.0	791.7	920.9	*16%*
미디어	180.1	332.9	412.0	*24%*
영업비용	**3,701.0**	**5,541.8**	**6,526.7**	***18%***
영업이익	**455.9**	**594.9**	**580.5**	***-2%***
영업이익률	*11.0%*	*9.7%*	*8.2%*	*-1.5%pt*
연결당기순이익	**173.4**	**1,646.2**	**1,021.2**	***-38%***
지배지분순이익	155.6	1,392.2	1,280.2	*-8%*
비지배지분순이익	17.7	254.0	-258.9	*적자전환*

영업비용 - 2022년 4분기

(단위: 십억원)

	4Q21	3Q22	4Q22	증감률	
				YoY	QoQ
영업비용	1,679.1	1,708.4	1,674.0	*-0.3%*	*-2%*
인건비	515.8	433.3	407.6	*-21%*	*-6%*
매출연동비	648.2	711.4	705.1	*9%*	*-1%*
외주/인프라비	233.8	238.4	246.0	*5%*	*3%*
마케팅비	128.8	112.0	108.4	*-16%*	*-3%*
상각비	119.8	153.0	162.3	*35%*	*6%*
기타	32.8	60.4	44.5	*36%*	*-26%*

영업비용 - 2022년 연간

(단위: 십억원)

	2020	2021	2022	YoY
영업비용	3,701.0	5,541.8	6,526.7	*18%*
인건비	920.2	1,416.9	1,687.1	*19%*
매출연동비	1,746.4	2,477.3	2,655.7	*7%*
외주/인프라비	457.7	741.0	924.8	*25%*
마케팅비	232.3	435.2	485.3	*12%*
상각비	265.3	366.8	581.7	*59%*
기타	79.1	104.6	192.1	*84%*

이익

영업이익 YoY -6% / QoQ -33%

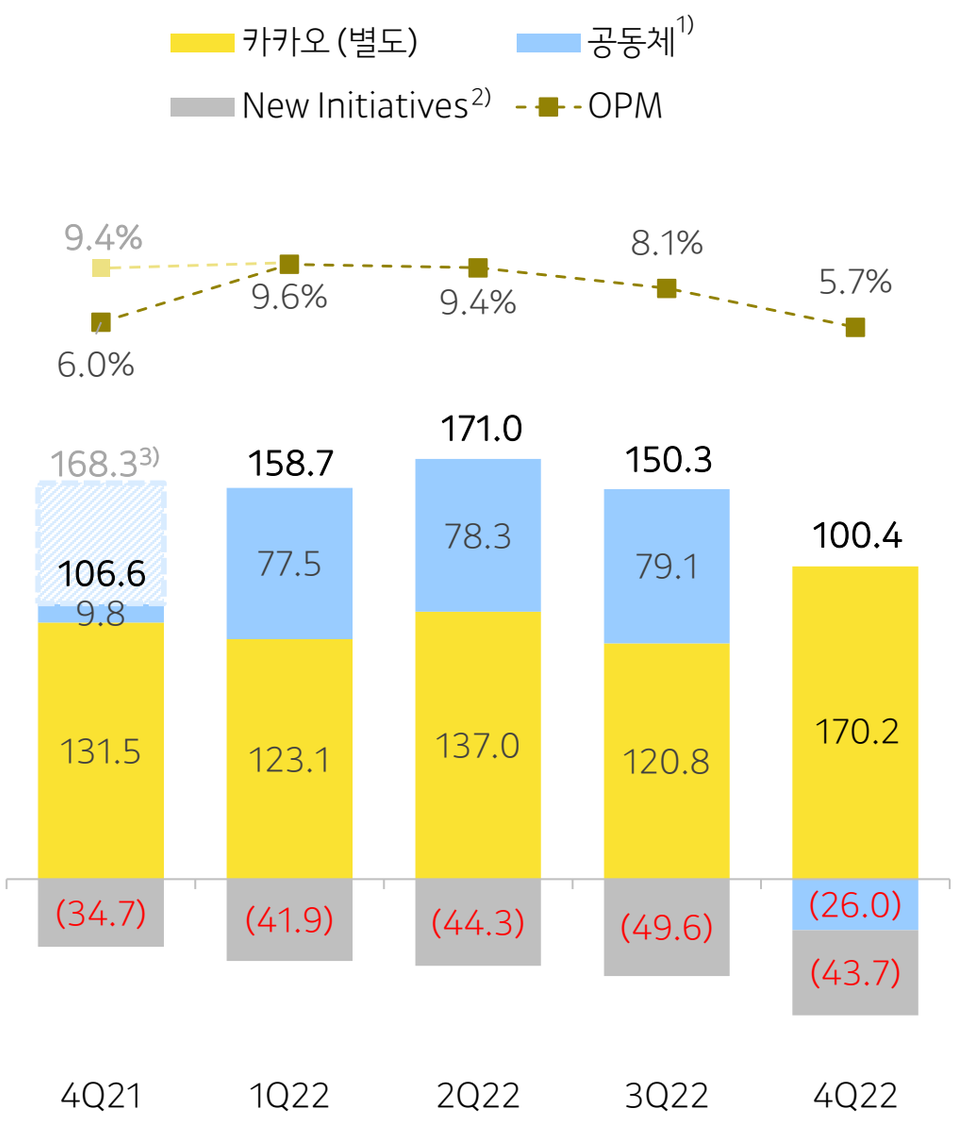
화재 영향과 공동체 이익 감소, New initiatives 손실 지속된 영향

당기순이익 YoY / QoQ 적자전환

종속기업 영업권 손상(6,909억원)과 투자 주식 평가액 감소

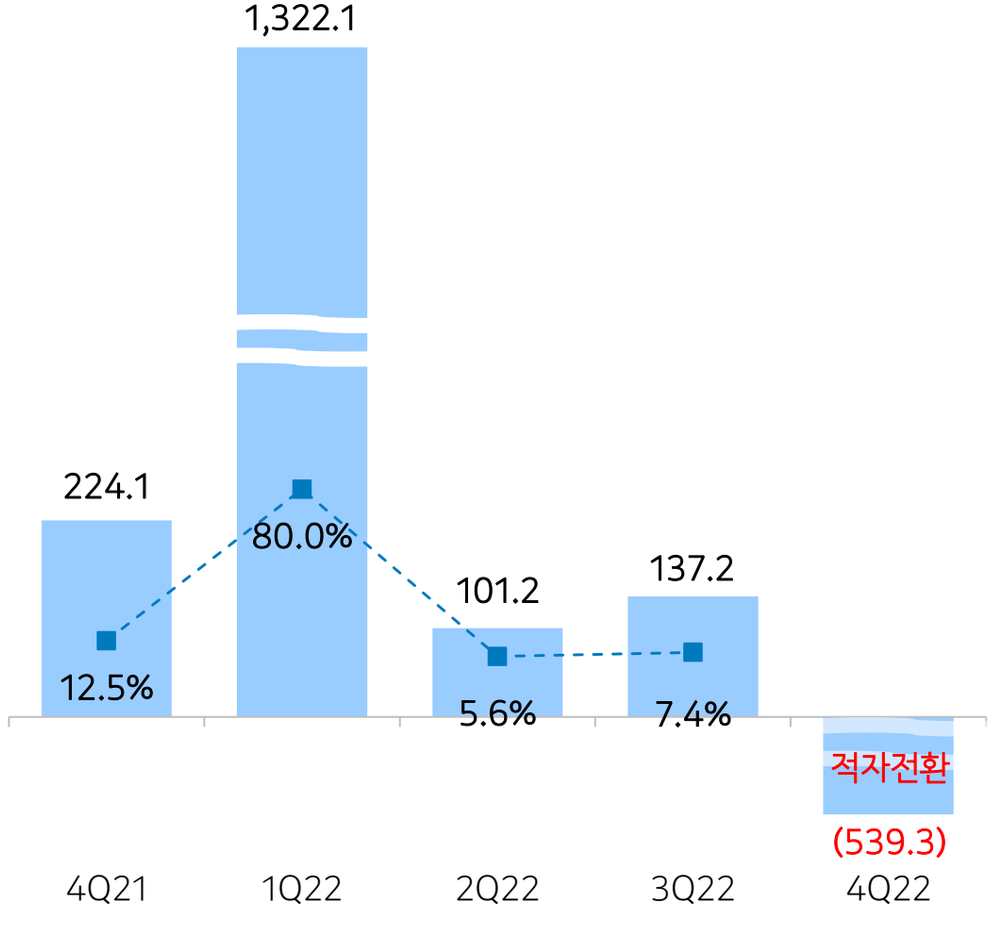
영업이익(률)

(단위: 십억원)



당기순이익(률)

(단위: 십억원)



1) 공동체: 카카오와 New Initiatives를 제외한 모든 사업 부문
2) New Initiatives: 카카오엔터프라이즈, 카카오브레인, 카카오헬스케어
3) 일시적으로 발생한 인건비 (617억원) 제외 시 영업이익
4) 공동체 실적에는 내부거래 관련 조정 금액이 포함되어 있음

CapEx / 인원 현황

CapEx YoY +81% / QoQ -0.5%

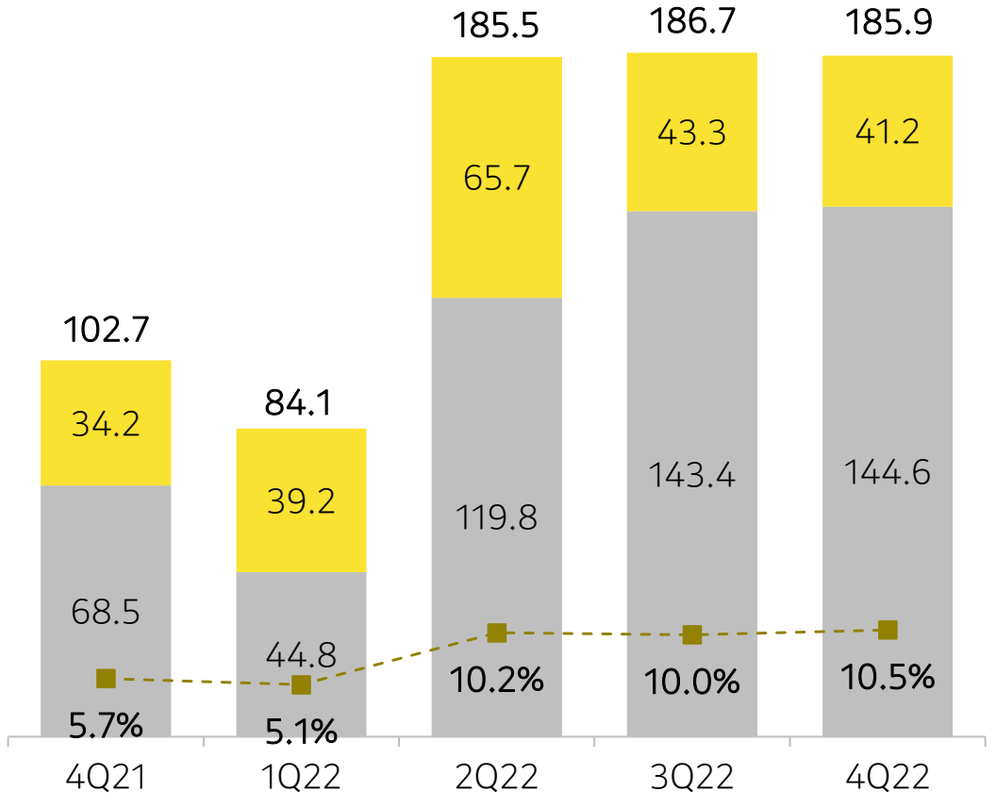
인원 YoY +2,341명 / QoQ +595명

데이터센터 건설 및 콘텐츠에 대한 투자 지속으로 CapEx 증가

카카오 신입공채 채용 및 신규 사업 확대 따른 종속회사 인원이 증가,
그 외 글로벌 포함 사업부문 전반 보수적 채용 기조 유지

CapEx

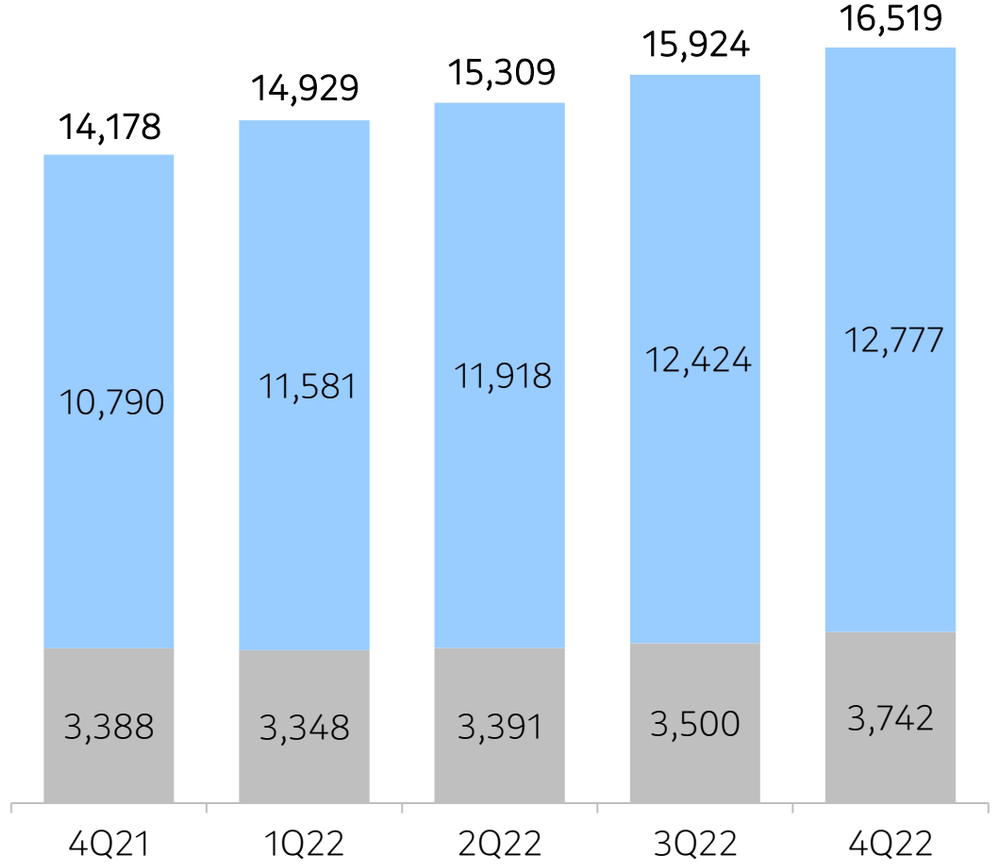
(단위: 십억원)



1) CapEx 는 유무형자산의 신규 취득을 위한 현금 유출액 기준. 과거 분기의 CapEx 또한 변경된 기준을 반영
2) 당분기 CapEx는 잠정실적 기준으로 작성, 4Q22 실적발표 시 확정 수치로 재 반영될 예정

인원 현황

(단위: 명)



1) 일부 종속회사 인원 변동에 따라 3Q22 인원 현황 정정

요약 재무제표 (연결)

연결손익계산서

(단위 : 십억원)	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22
매출액	**1,785.7**	**1,651.7**	**1,822.3**	**1,858.7**	**1,774.4**
플랫폼 부문	1,004.8	886.0	930.7	986.9	966.8
톡비즈	475.0	461.0	453.2	467.4	520.1
포털비즈	130.7	114.0	102.4	109.8	97.9
플랫폼 기타	399.0	311.0	375.1	409.8	348.8
콘텐츠 부문	780.9	765.7	891.7	871.8	807.6
스토리	211.9	240.5	227.6	231.3	221.6
게임	276.8	245.8	336.8	296.1	230.8
미디어	89.5	75.0	118.0	94.1	124.8
뮤직	202.7	204.4	209.3	250.2	230.5
영업비용	**1,679.1**	**1,493.0**	**1,651.3**	**1,708.4**	**1,674.0**
인건비	515.8	420.0	426.2	433.3	407.6
매출연동비	648.2	584.4	654.8	711.4	705.1
외주/인프라비	233.8	204.6	235.8	238.4	246.0
마케팅비	128.8	114.6	150.3	112.0	108.4
상각비	119.8	130.8	135.6	153.0	162.3
기타	32.7	38.6	48.6	60.3	44.6
영업이익	**106.6**	**158.7**	**171.0**	**150.3**	**100.4**
영업이익률(%)	*6.0%*	*9.6%*	*9.4%*	*8.1%*	*5.7%*
기타수익	813.4	1,665.3	138.6	133.6	75.9
기타비용	360.7	48.4	34.4	35.7	1,163.6
금융수익	67.7	68.5	69.8	63.4	128.4
금융비용	90.6	94.7	73.3	67.1	8.5
지분법이익	63.1	45.4	10.0	23.7	20.7
지분법손실	46.0	35.2	45.1	31.5	42.1
법인세차감전순이익	**553.5**	**1,759.6**	**236.5**	**236.7**	**(888.7)**
법인세비용	329.4	437.5	135.3	99.5	(349.4)
연결당기순이익	**224.1**	**1,322.1**	**101.2**	**137.2**	**(539.3)**
지배지분순이익	76.8	1,303.1	67.6	106.3	(196.9)
비지배지분순이익	147.2	19.0	33.6	30.8	(342.4)
EBITDAR	225.4	288.5	306.1	301.8	255.2
조정 EBITDAR [1)]	298.7	332.0	345.5	335.2	297.4

1) 조정EBITDAR : 주식보상비용 반영

연결재무상태표

(단위: 십억원)	2020.12.31	2021.12.31	2022.12.31
유동자산	4,462.9	8,102.2	7,773.4
현금및현금성자산	2,877.5	5,231.5	4,794.3
단기금융상품	694.1	1,573.6	1,210.2
매출채권	247.4	398.1	441.2
기타유동금융자산	225.1	319.1	360.4
기타유동자산	418.8	579.9	967.3
비유동자산	6,987.4	13,712.0	14,433.7
관계/공동기업 투자	1,504.4	3,215.8	2,660.0
유형자산	430.7	554.9	874.1
무형자산	3,351.6	6,347.8	6,023.2
기타비유동자산	1,700.7	3,593.5	4,876.4
금융업자산	503.6	965.4	756.8
자산총계	**11,954.0**	**22,779.6**	**22,963.9**
유동부채	2,929.6	5,630.3	5,126.3
매입채무 및 기타채무	836.0	1,231.0	1,353.4
단기차입금	188.4	1,258.8	1,096.9
미지급법인세	112.1	188.9	157.6
기타유동부채	1,793.1	2,951.6	2,518.4
비유동부채	1,166.1	2,885.1	3,901.7
장기리스부채	273.3	1,318.2	1,647.7
이연법인세부채	249.0	756.8	736.4
기타비유동부채	643.8	810.1	1,517.6
금융업부채	430.6	674.2	439.4
부채총계	**4,526.2**	**9,189.6**	**9,467.3**
자본금	44.3	44.6	44.6
자본잉여금	5,833.1	7,781.2	8,132.0
자본조정	18.6	77.1	41.0
기타포괄손익누계액	86.6	371.8	(1,254.1)
이익잉여금	316.3	1,709.6	2,973.6
비지배지분	1,128.8	3,605.6	3,559.5
자본총계	**7,427.7**	**13,590.0**	**13,496.6**
부채와 자본 총계	**11,954.0**	**22,779.6**	**22,963.9**

요약 재무제표 (별도)

손익계산서

(단위 : 십억원)	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22
매출액	**652.3**	**596.2**	**596.4**	**613.4**	**650.5**
영업비용	**520.8**	**473.1**	**459.4**	**492.7**	**480.3**
인건비	156.6	143.5	129.0	128.6	97.4
매출연동비	234.6	197.5	190.2	209.9	237.5
외주/인프라비	66.2	64.2	64.5	67.5	73.8
마케팅비	6.9	4.2	5.4	7.6	9.7
상각비	46.3	50.9	53.7	61.8	60.2
기타	10.2	12.8	16.6	17.3	1.7
영업이익	**131.5**	**123.1**	**137.0**	**120.8**	**170.2**
영업이익률(%)	*20.2%*	*20.6%*	*23.0%*	*19.7%*	*26.2%*
기타수익	7.0	1,405.8	6.7	4.2	18.5
기타비용	49.9	25.5	2.4	10.4	95.5
금융수익	123.3	45.5	43.0	39.4	35.2
금융비용	8.5	21.7	47.9	43.8	27.7
법인세차감전순이익	**203.5**	**1,527.2**	**136.5**	**110.2**	**100.7**
법인세비용	94.1	382.8	30.2	33.3	(183.6)
당기순이익	**109.4**	**1,144.4**	**106.2**	**76.9**	**284.3**
EBITDAR	177.7	173.7	190.9	181.2	230.3
조정 EBITDAR [1)]	222.3	199.9	213.2	198.3	247.8

1) 조정EBITDAR : 주식보상비용 반영

재무상태표

(단위: 십억원)	2020.12.31	2021.12.31	2022.12.31
유동자산	1,782.4	2,418.0	2,334.6
현금 및 현금성자산	1,356.9	1,478.7	1,248.8
단기금융상품	65.5	255.4	211.0
매출채권	120.5	152.2	139.3
기타유동자산	239.5	531.7	735.5
비유동자산	5,563.1	7,606.7	8,456.2
종속/관계기업투자주식	2,393.4	3,547.8	4,751.5
유형자산	272.1	312.6	500.5
무형자산	2,106.2	1,573.6	1,608.6
기타비유동자산	791.4	2,172.7	1,595.6
자산총계	**7,345.5**	**10,024.7**	**10,790.7**
유동부채	1,421.6	2,299.1	2,188.5
매입채무 및 기타채무	1,035.7	493.5	551.0
단기차입금	58.0	342.2	28.7
미지급법인세	49.8	55.5	74.9
기타유동부채	278.1	1,407.9	1,533.9
비유동부채	598.5	1,171.3	1,516.7
장기리스부채	121.9	1,076.1	1,306.4
이연법인세부채	108.2	-	97.1
기타비유동부채	368.4	95.2	113.2
부채총계	**2,020.1**	**3,470.4**	**3,705.1**
자본금	44.3	44.6	44.6
자본잉여금	4,986.9	5,489.2	5,636.7
자본조정	18.6	77.1	41.0
기타포괄손익누계액	66.5	240.5	11.1
이익잉여금	209.1	702.8	1,352.2
자본총계	**5,325.4**	**6,554.2**	**7,085.6**
부채와 자본 총계	**7,345.5**	**10,024.7**	**10,790.7**

감사합니다

Copyright © Kakao Corp.