

카카오 기업집단 설명서

2025년 5월 1일 기준

카카오가 만든 더 나은 세상

CONTENTS

개요	02
기업집단 현황	03
사업 현황	04
사업 상세	05
그룹 방향성	06
[별첨] 기업집단 현황표	07

ABOUT THIS REPORT

발행취지

카카오는 카카오 그룹의 ESG 경영과 지배구조 투명성 제고를 위한 노력과 사업 방향성에 대해 자본시장 참여자, 지역사회, 언론 등 이해관계자와 적극적으로 소통하기 위해서 본 기업집단 설명서를 2022년 8월부터 발행하고 있습니다.

카카오의 기업집단 설명서는 과거의 투자활동의 결과, 현재 카카오 그룹의 핵심 사업으로의 자산의 전략적 배분 및 사업포트폴리오 재정비 상황, 그리고 나아가 미래 전략을 담은 그룹 지배 구조에 대한 설명을 포함하고자 하였습니다.

본 설명서를 통해 카카오 그룹의 장기적 전략적 변화의 방향성을 시장에 명확히 알리고 장기적인 신뢰를 구축할 수 있는 계기로 작용할 수 있게 되기를 기대합니다.

기업집단 기준

공정거래위원회가 2025년 5월 1일 기준으로 발표한 국내 회사의 자산총액의 합이 5조원 이상인 공시대상 기업집단 지정 기준으로 작성하였습니다.

개요

기업집단 카카오 2025년 5월 1일 기준

동일인 : 김범수

대표회사 : (주)카카오

국내 소속회사 : 115개사

공시대상기업집단 : 해당 (16위 / 92개 집단)

- 국내 회사의 자산총액의 합이 5조원 이상

상호출자제한기업집단 : 해당 (16위 / 46개 집단)

- 국내 회사의 자산총액의 합이 GDP의 0.5% 이상(2025년 기준 11.6조원)

기업집단 (공정)자산총액 : 34조 8,480억원 2024년 12월 31일 기준

기업지배구조

카카오 CA(Corporate Alignment)협약체는 카카오 그룹의 지속가능한 성장과 사회적 책무 강화의 관점에서 기업집단 카카오의 방향성에 대한 면밀한 검토와 논의를 이어가고 있습니다.

2023년말 그룹 전반의 쇄신을 위해 신설한 경영쇄신위원회는 2025년 3월에 활동을 마무리하였습니다. 경영쇄신위원회는 카카오 준법과신뢰위원회를 신설하고, 준신위의 권고 의제 개선안을 성실히 이행하였으며 새로운 리더십 영입, 그룹 전반의 거버넌스 개편 등 그룹 쇄신의 기본 틀을 만들어왔습니다. 쇄신의 방향성 및 시스템이 구체화된 만큼 이후 과제는 주요 기업집단 소속회사 CEO들이 참여하는 전략위원회, 책임경영위원회, ESG위원회, 브랜드컴위원회 등이 이어 받아 지속 추진할 계획입니다.

외부기관인 준법과신뢰위원회는 카카오 그룹사의 준법 및 신뢰경영 체계를 확립하고 기업의 사회적 책임을 실천하기 위해 설립된 독립기구로 2025년에는 준법시스템 고도화, 사회적 신뢰 강화, 플랫폼 업계 준법경영 체계마련을 목표로 하고 있습니다.

기업집단 현황

기업집단 소속회사 수

2025년 5월 1일 기준, 공정거래법에 따른 기업집단 카카오 소속 국내회사의 수는 115개((주)카카오 포함)입니다.

2024년말 대비 지배구조 단순화 및 효율적 자산재배분 정책에 따른 일부 계열회사 지분매각 및 계열사간 합병으로 5개의 계열회사가 감소하였으며, 종속회사의 모바일게임사 지분 취득에 따라 1개 계열회사가 추가되었습니다.

소속회사 수 (국내 계열회사 수)



2025년 1월~4월 변동 현황

구분	투자회사	변경 사유	변경된 소속회사	주요 사업
계열제외	(주)카카오엔터테인먼트	지분매각	(주)아이에스티엔터테인먼트	연예매니지먼트회사
	(주)카카오엔터테인먼트	지분매각	(주)쓰리와이코프레이션	*MCN 및 영상제작회사
	(주)카카오	흡수합병 ((주)카카오)	(주)다음글로벌홀딩스	경영관리회사
	(주)카카오모빌리티	흡수합병 ((주)케이엠원)	(주)케이엠투	택시운영회사
	(주)카카오모빌리티	흡수합병 ((주)케이엠원)	(주)진화	택시운영회사
계열편입	(주)넵툰	지분취득	(주)팬텀	모바일게임 개발사

*MCN (Multi Channel Network): 인터넷방송 플랫폼의 인플루언서 지원 및 매니지먼트업

사업 현황

주요 사업

카카오 그룹의 주요 사업 영역은 1) 플랫폼 사업, 2) 콘텐츠 사업, 3) 투자 및 신사업, 3가지로 크게 구분됩니다.

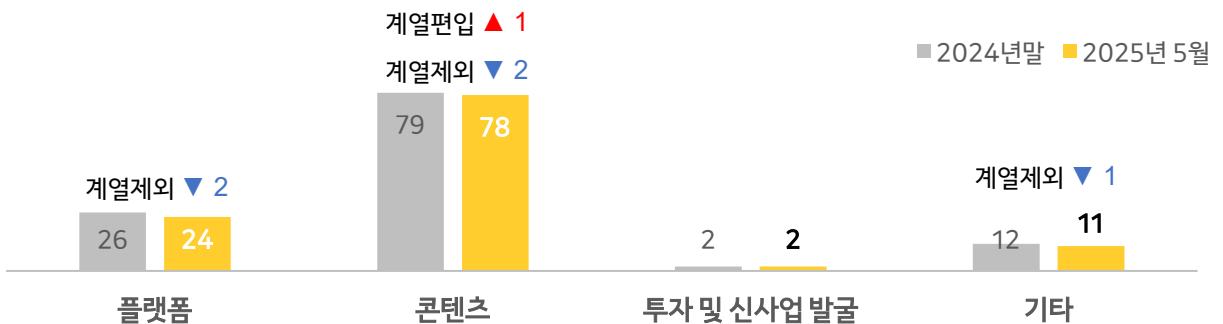
카카오 그룹 차원에서도 공격적인 사업이나 투자의 확대보다는 AI 대중화와 핵심자산으로의 전략적인 자산재배분에 집중하면서 그룹차원의 경영효율화를 추구하고 있습니다.

사업별 주요 소속회사

일상의 혁신을 위한 디지털 전환 플랫폼 24개사	IP-IT 결합을 통한 글로벌 문화 생태계 구축 콘텐츠 78개사	미래 성장동력 발굴 및 스타트업 생태계 기여 투자 및 신사업 2개사
카카오 사람을 이해하는 기술로, 필요한 미래를 더 가깝게 만듭니다	카카오엔터테인먼트 독보적 IP 밸류체인을 통해 새로운 글로벌 엔터테인먼트를 만듭니다.	카카오인베스트먼트 기술로 미래를 앞당기는 창업자의 Co-Pilot이 되겠습니다.
카카오페이 누구에게나 이로운 생활 금융 플랫폼을 만듭니다.	카카오게임즈 일상을 게임과 연결해 새로운 가치를 만들어 나갑니다.	카카오벤처스 스타트업 지원을 통해 선순환이 가능한 벤처생태계를 조성합니다.
카카오뱅크 사용자 중심의 혁신적 기술을 통한 같지만 다른 은행을 시작합니다.	에스엠엔터테인먼트 K-Pop과 K-Culture의 미래를 설계 합니다.	
카카오모빌리티 우리의 기술로 일상을 움직이고 미래를 위한 기술을 연구합니다.		

***기타(11개사):** 운영지원, 단순투자회사, 임원 지배, 매각 등에 따른
기업집단 제외 예정 등으로 분류됩니다.

사업부문별 계열회사 수



참고: 상기 분류는 2025년 5월 재분류된 사업부문을 기준으로 작성함

사업 상세

1. 플랫폼 일상의 혁신을 위한 디지털 전환

카카오 그룹은 플랫폼과 기술을 통해 이용자 및 파트너가 보다 편리하고 효율적으로 디지털 기술의 혜택을 누릴 수 있도록 디지털 전환을 돕고 있습니다.

현재 카카오는 카카오톡 플랫폼, 핀테크, 모빌리티, 이커머스 분야에서 디지털 전환 비즈니스를 강화해 나가고 있으며, 카카오 생태계 전반을 아우르는 AI Agent 개발과 더불어 카카오 그룹은 AI 시대에 역량을 모아 시너지를 확대해 나갈 계획입니다.

2. 콘텐츠 IP-IT 결합을 통한 글로벌 문화 생태계 구축

카카오 그룹은 K-콘텐츠 IP와 기술의 시너지를 바탕으로 글로벌 시장 진출 및 경쟁력 강화를 추구하고 있습니다.

음원 및 음반 제작과 유통, 영상 제작, 웹툰·웹소설 콘텐츠, 게임 개발 등에 걸쳐 K-콘텐츠와 오리지널 IP를 기반으로 한 글로벌 콘텐츠 생태계를 구축해 나가고 있습니다.

콘텐츠 계열회사는 변화되는 시장환경에서 K-콘텐츠의 글로벌 사업 확대를 위한 새로운 시도를 이어가면서, 지속적인 글로벌 성과를 창출하는 것을 목표로 하고 있습니다.

*국내 계열회사에는 포함되지 않지만, 일본의 Kakao Piccoma 가 글로벌 웹툰사업의 중요한 역할을 담당하고 있습니다.

3. 투자 및 신사업 미래 성장동력 발굴 및 스타트업 생태계 기여

카카오 그룹은 미래 성장동력을 발굴하고 육성하기 위해 뉴 이니셔티브(New initiative)로 정의하는 신규 사업에 직접 진출하거나, 선도적 기술이나 역량을 가진 스타트업 등에 대한 투자를 통해 미래의 비즈니스 파트너를 발굴하고 성장의 기회를 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

신사업에 대해서는 사업에 진출한 이후로도 지속적으로 사후 타당성 분석 및 경영전략 재평가를 진행하고, 카카오 그룹의 기업가치제고와 경쟁력 강화를 위해 다양한 대안을 적극적으로 고려하고 있습니다.

그룹 방향성

전략적 방향

앞으로도 카카오 그룹은 기업가치제고와 책임경영 강화를 위해서 핵심 사업의 집중과 계열회사 간의 시너지 확대를 통해 사업구조를 효율화하는 작업을 지속할 계획입니다.

지배구조관점에서 분산된 자원과 역량을 카카오톡과 AI인 핵심역량에 집중하고, 전사적으로 효율적 자산재배분을 통해 비핵심사업에 대해서는 계열회사 통합 등의 리밸런싱을 진행하면서 장기적인 그룹의 안정성과 성장기반을 마련하여 기업가치를 제고하고자 합니다.

사회적 관점으로는 그룹이 운영하는 플랫폼과 서비스의 사회적 영향을 면밀히 검토하여 운영 투명성을 높이고 사회적인 신뢰를 회복하고자 합니다.

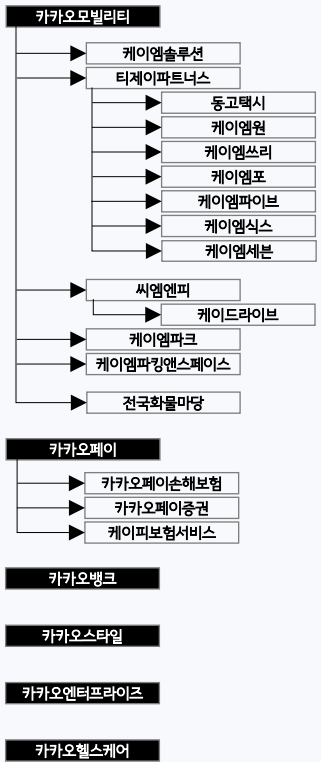
중요한 사업구조나 지배구조 변경에 대해서는 카카오 그룹의 기업가치와 주주가치를 높이는 방향으로 고민하고, 이 과정에서 시장과의 소통을 강화하면서, 미래 비전 제시 등을 적극적으로 추진할 계획입니다.

카카오는 본 기업집단 설명서 이외에도 사업의 현황과 ESG 관련하여 아래의 보고서를 발행하고 있으며, 상세 내용은 당사의 홈페이지를 참고해 주시기 바랍니다.

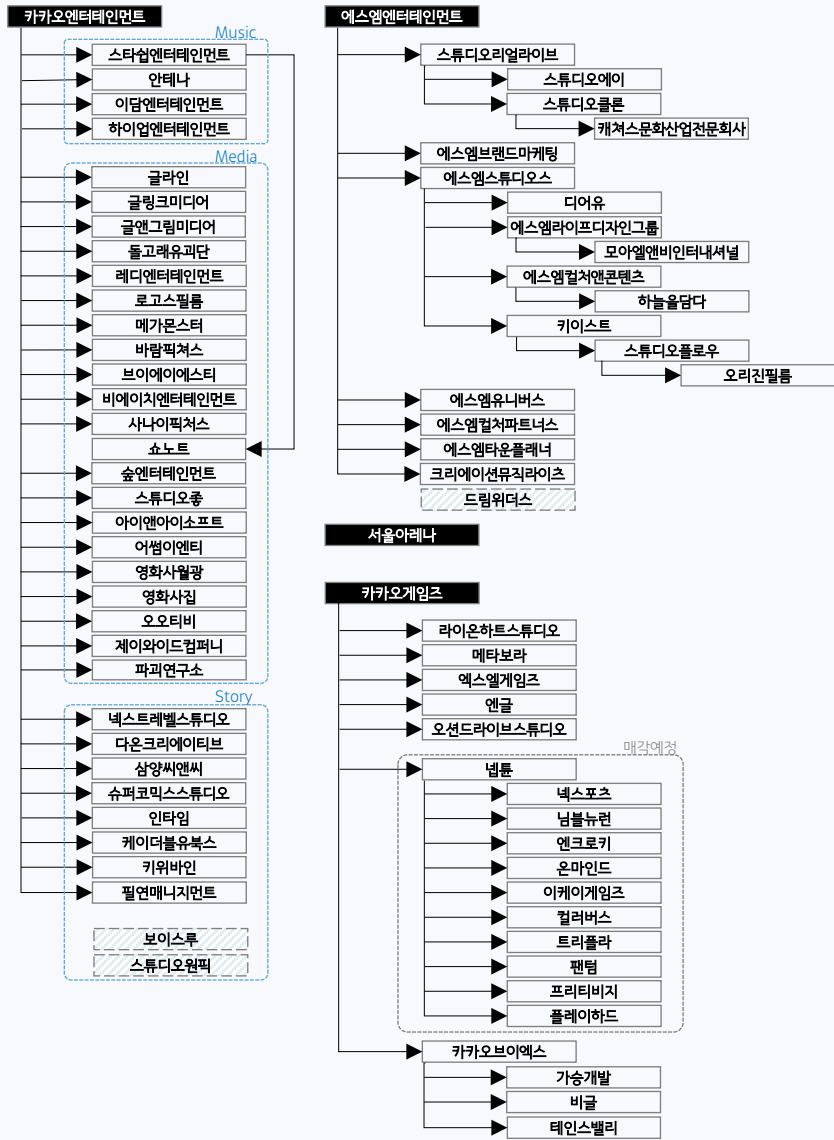
- 정기보고서 (분반기, 사업보고서)
- 기업지배구조보고서
- ESG보고서
- IR Presentation

카카오

플랫폼



콘텐츠



투자 및 신사업



기타

