

# kakao

2019년 10월 | Investor Relations



## 유의사항

본 자료는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 2019년 1분기 재무 실적 추정치를 기준으로 작성되었습니다.

외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로,  
그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

따라서, (주)카카오는 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며,  
자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

# 목차

카카오 생태계 4

카카오 사업 12

    톡비즈 13

    모빌리티 16

    테크핀 17

    카카오뱅크 18

    뮤직 19

    게임 20

    유료 콘텐츠 21

    카카오 M 22

    카카오프렌즈 23

재무성과 24

# 카카오 생태계

카카오 사업

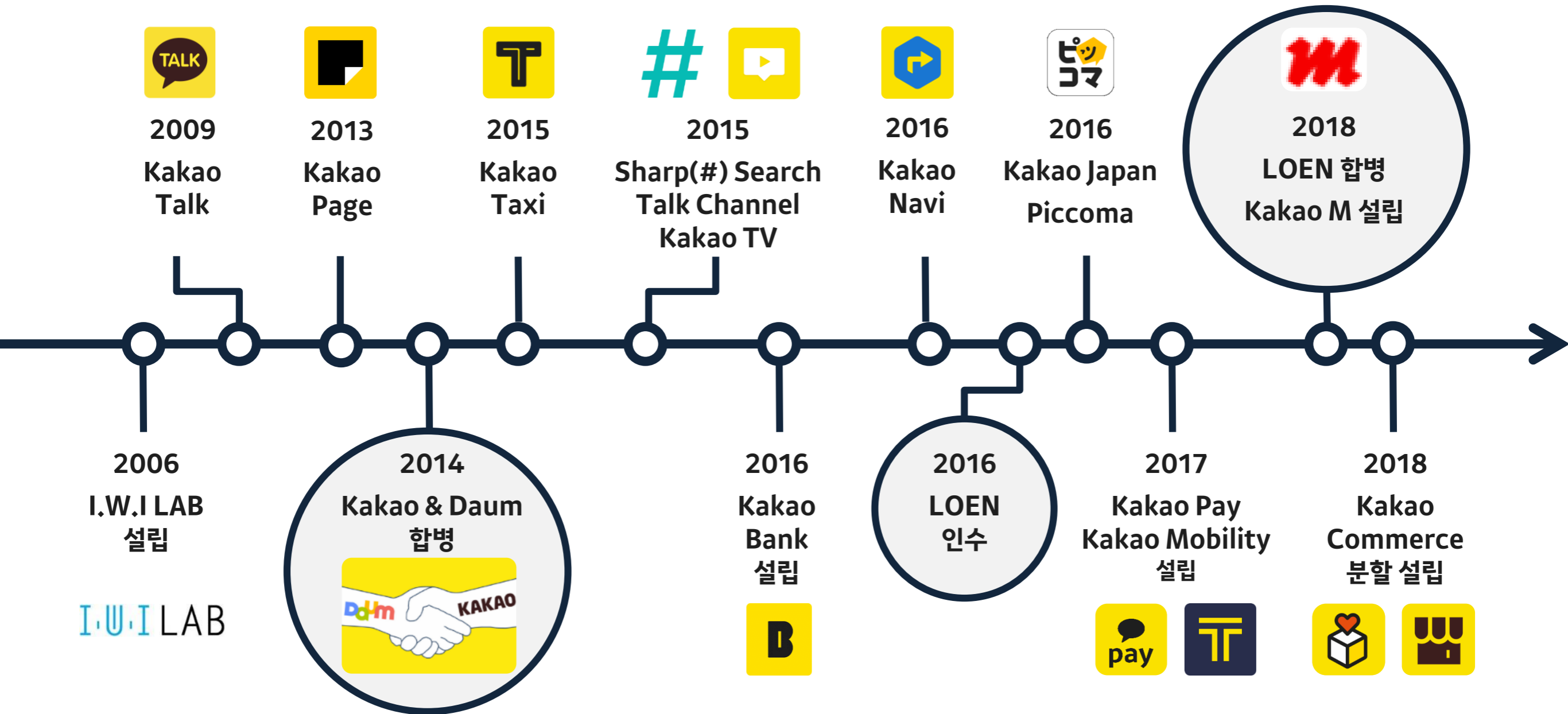
재무 성과



# “Connect Everything”

Innovating the way we connect for a better tomorrow





# 전국민의 카카오



전세계 최다 일간 접속 메신저  
44백만 국내 월간 활성 사용자  
97% 이용시간 기준 시장점유율  
85%의 국민이 매월 이용



#1 브랜드파워  
'한국능률협회컨설팅' 한국산업브랜드파워 (K-BPI)  
국내 산업 전반 220개 기업 중 1위



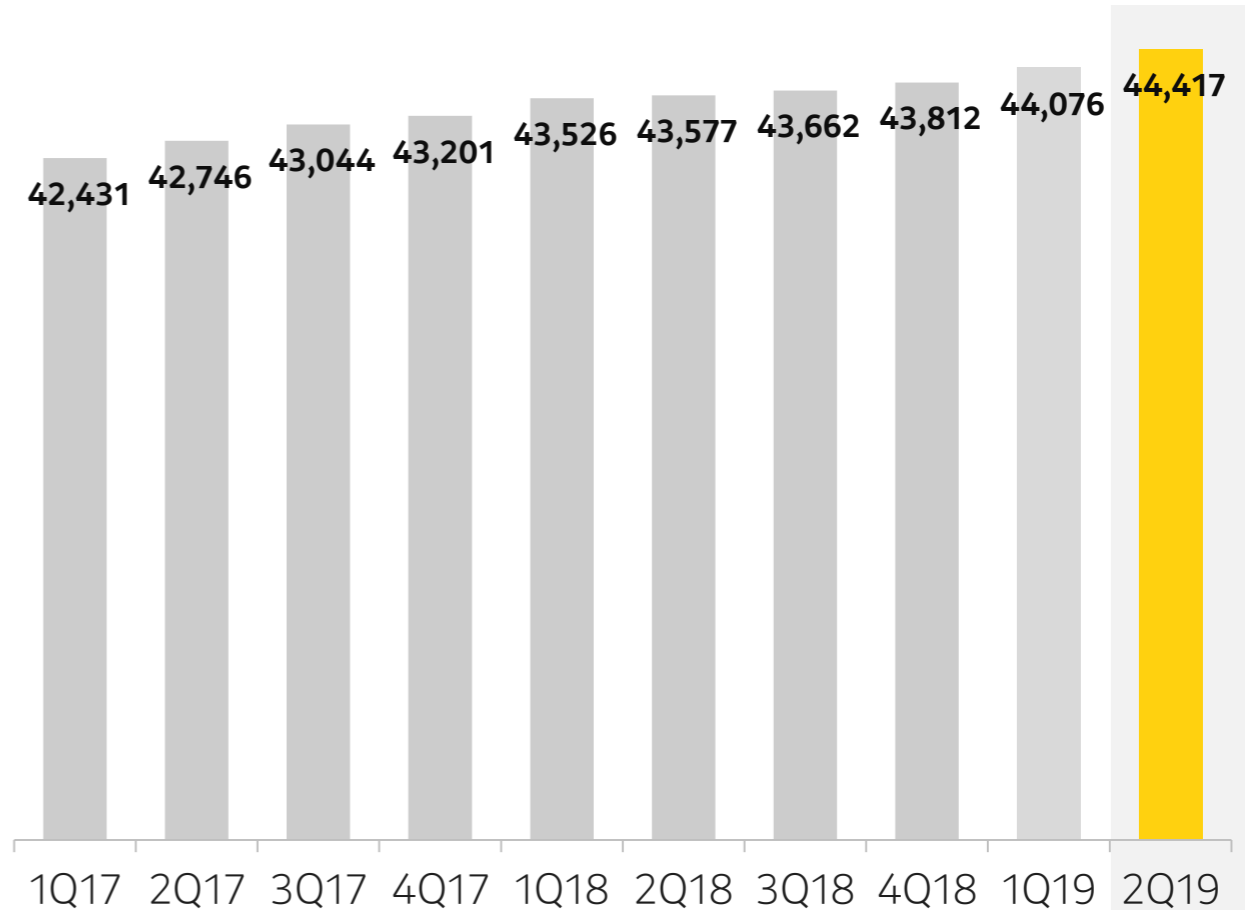
가장 취업하고 싶은 기업  
'잡코리아' 전국 대학생 대상 설문 조사 2018  
국내 시가총액 100대 기업 중 대학생 취업선호도 2위



#1 브랜드 평판 사회공헌지수  
'한국기업평판연구소' 빅데이터 분석 결과  
대기업집단 57개 기업 중 1위



## 카카오톡 월간 활성이용자



|     | 1Q17   | 2Q17   | 3Q17   | 4Q17   | 1Q18   | 2Q18   | 3Q18   | 4Q18   | 1Q19   | 2Q19   |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 국내  | 42,431 | 42,746 | 43,044 | 43,201 | 43,526 | 43,577 | 43,662 | 43,812 | 44,076 | 44,417 |
| 글로벌 | 49,158 | 49,468 | 49,844 | 49,709 | 50,348 | 50,113 | 50,187 | 50,219 | 50,547 | 50,882 |

주) 월별 MAUs의 평균값. 글로벌은 국내 포함.

# kakao

## 인터랙티브 비즈니스 플랫폼

## 콘텐츠 생태계 & 글로벌 확장



광고

특비즈보드 론칭

비즈니스  
플랫폼으로 진화

“빅데이터, AI  
분석기술 기반  
특보드 론칭”



커머스

카카오커머스

특 기반 거래형  
비즈니스 모델  
활성화

“급속한 성장세  
& 비즈니스  
모델 확장”



모빌리티

대표 모빌리티

No.1 모빌리티  
애플리케이션

“고객의 다양한  
이동 수요를  
만족시키는  
Multi-Modal  
플랫폼”



테크핀

테크핀 선도

국내 3천만  
이용자 기반

“한국  
금융산업의  
혁신 선도”



AI/블록체인

지속 성장

카카오 i 점점 확대  
& 블록체인  
메인넷 론칭

“미래 성장동력  
발굴”



게임

종합게임플랫폼

In-house  
IP 게임 개발

“글로벌 종합 게임  
기업으로 발전”



웹툰/웹소설

#1 모바일앱

모바일 도서앱  
다운로드 기준

“독창적  
비즈니스모델과  
IP 경쟁력으로  
글로벌 확장”



뮤직 / 비디오

#1 뮤직플랫폼

최다 월간 스트리밍  
& 다운로드 이용자

“탁월한  
비즈니스모델을  
통한 안정적  
수익성”



IP 사업

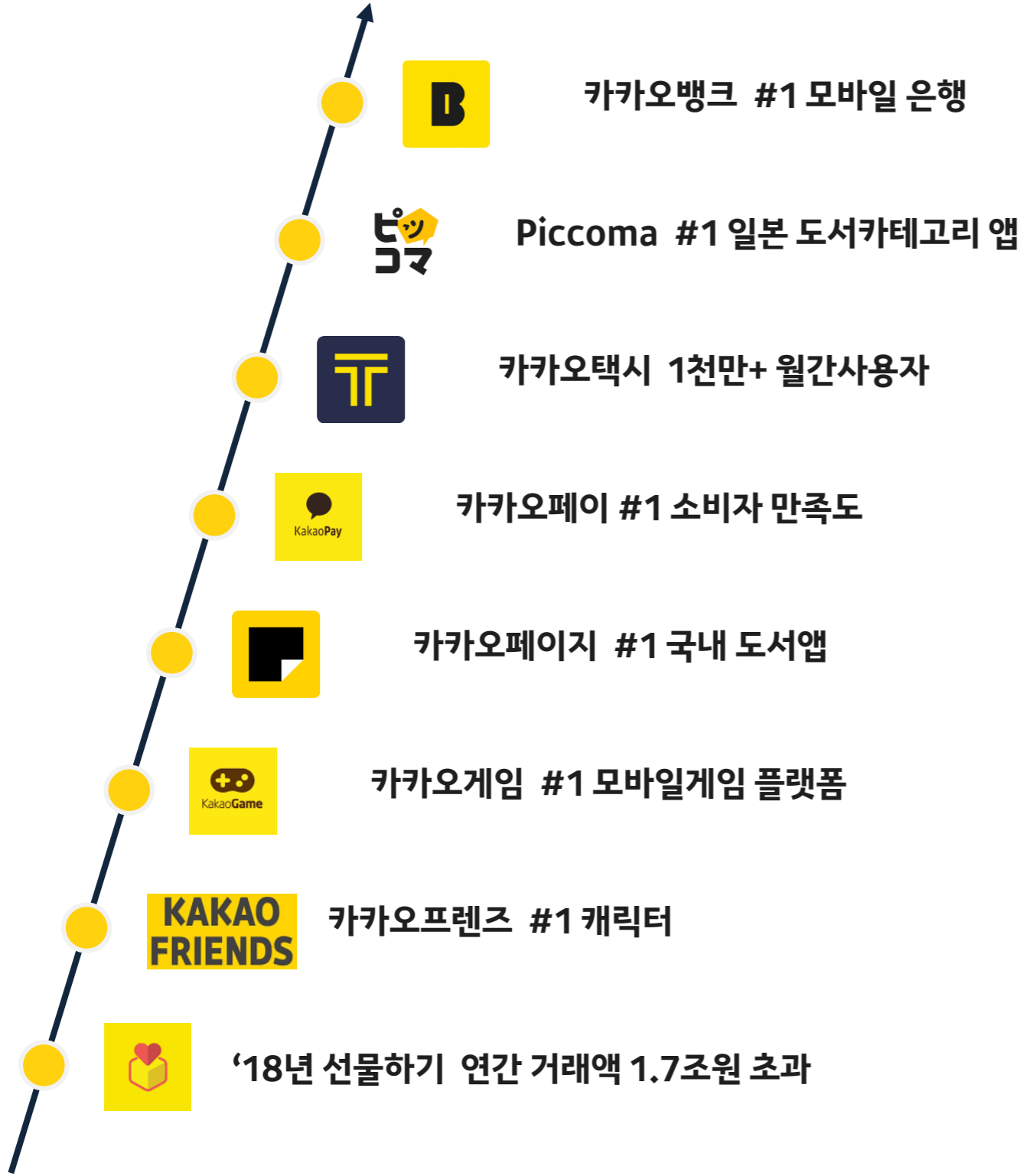
#1 캐릭터

국내 최선호  
캐릭터

“IP를 통한 이용자  
기반 확보 및  
수익 창출”



# 신규 서비스의 성공적인 런칭을 보장하는 반복된 성공 공식



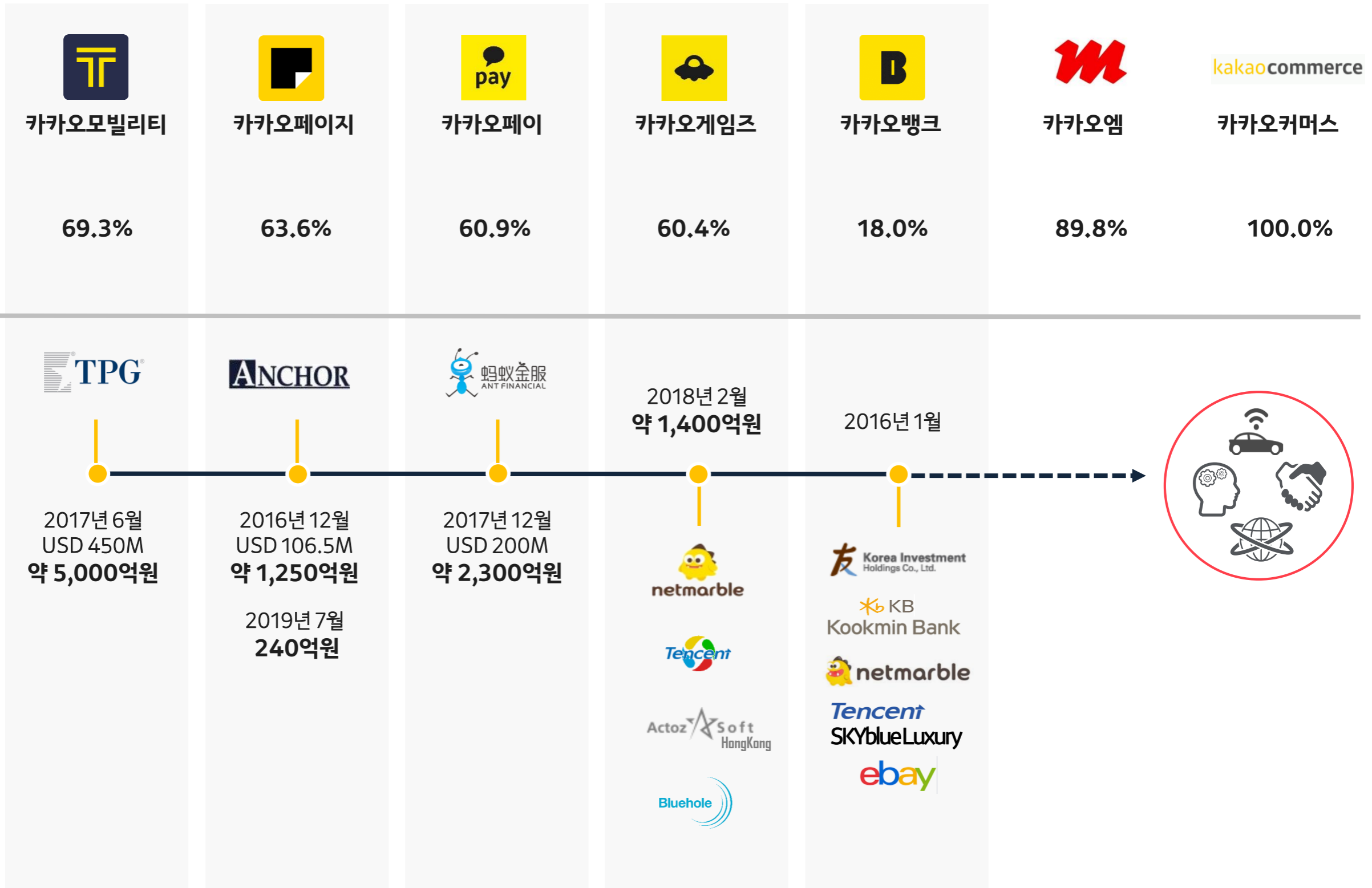
## 카카오만의 성공 방정식:

- ✓ 카카오톡, 포털, 이동, 금융, 커머스 등 모든 생활 영역을 아우르는 이용자 기반
- +
- ✓ 생태계 내 이미 확보된 다양한 연령층, 전국적 이용자를 대상으로하는 신규 서비스 마케팅
- +
- ✓ 최소한의 신규 이용자 유입 비용
- +
- ✓ 독보적인 모든 생활 영역의 이용자 데이터 기반

# 다음 시대 진입을 대비한 포트폴리오 정비 및 글로벌 파트너십 확보

카카오  
지분율  
(최근 공시 기준)

파트너십



# 주요 경영진 현황

## 김범수 이사회 의장



“Korean Web Pioneer”  
By Forbes Asia

1998



세계 최초의 온라인 게임 포털  
한게임 설립

2001



한게임과 네이버닷컴 합병 이후  
NHN 공동대표 역임

2010



카카오 설립 및 카카오톡 런칭

2014

kakao

카카오와 다음 합병 후 현재  
(주)카카오 이사회 의장으로 재임

## 카카오



여민수



조수용

## 주요 자회사

kakaogames



남궁훈



조계현



김재용



김성수

kakaomobility



정주환



류공선

kakaopage



이진수

kakaopay



류영준

Source: Insight Korea, Forbes Asia. Notes: (1) Based on survey by Insight Korea.

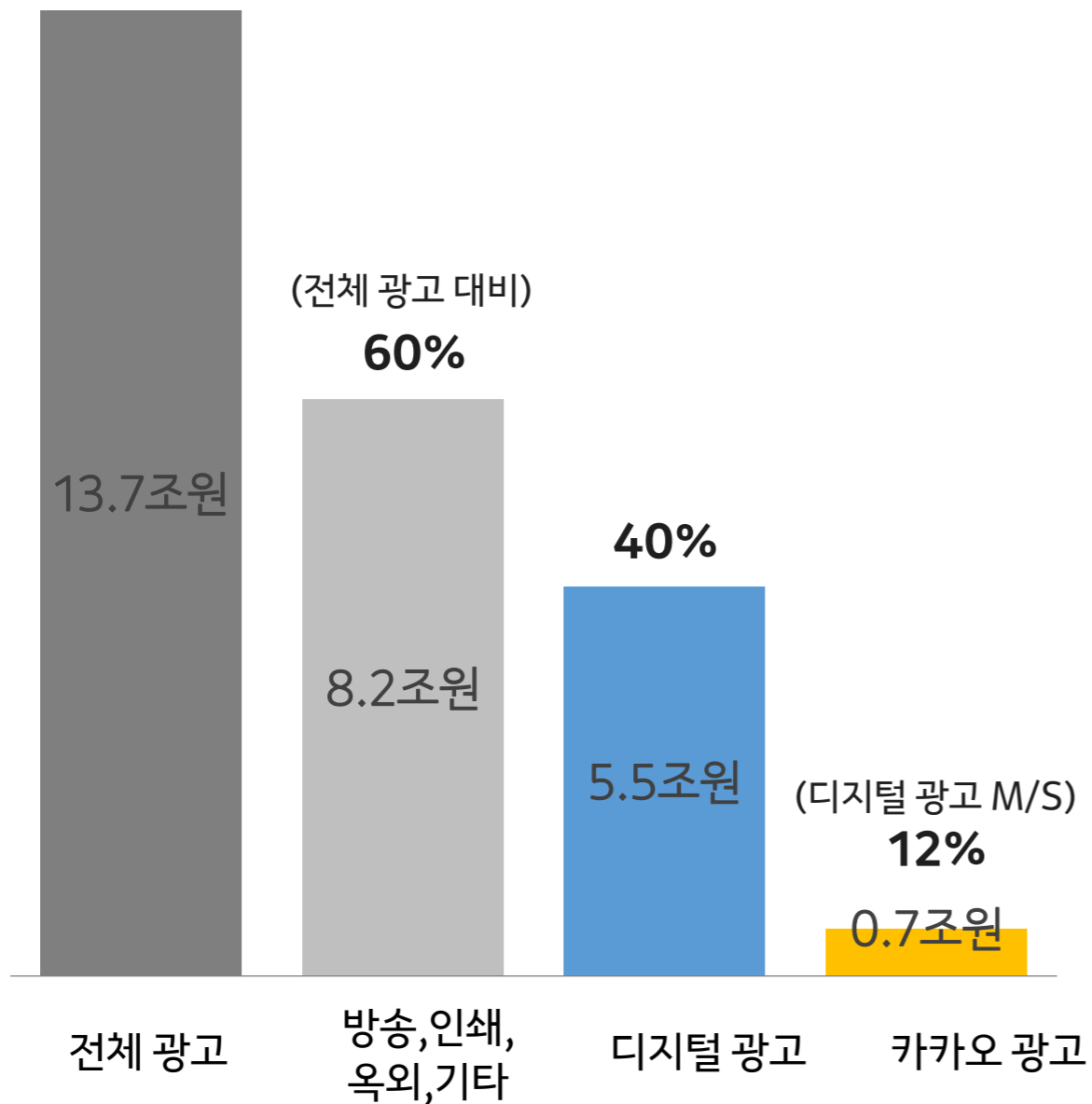
카카오 생태계  
**카카오 사업**  
재무 성과

# 국내 광고 시장 패러다임 변화

메신저를 중심으로 한 비즈니스 플랫폼으로 진화하고 있는 카카오톡

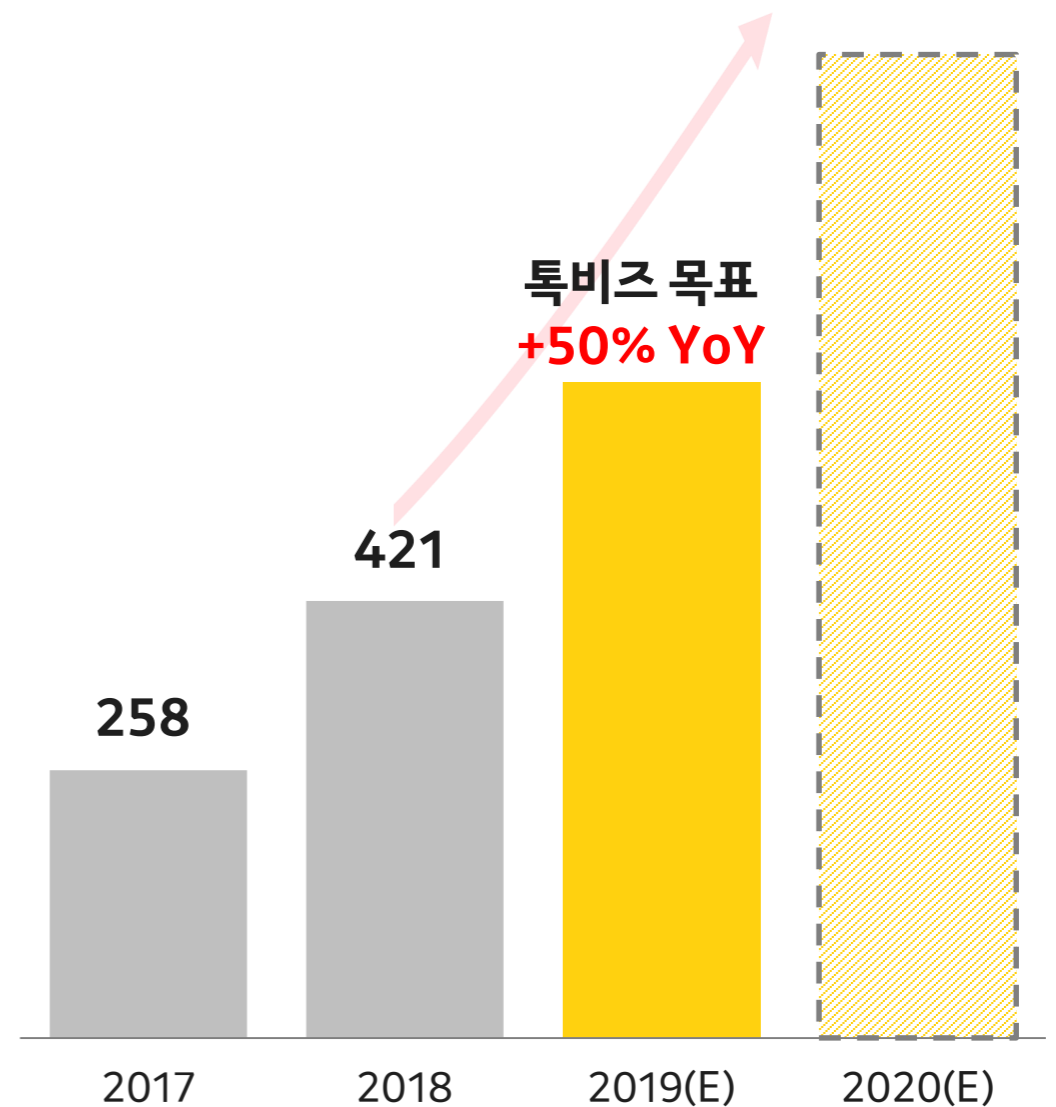
## 광고시장 현황('18 기준)

(단위: 조원, %)



## 톡비즈 매출

(단위: 십억원)

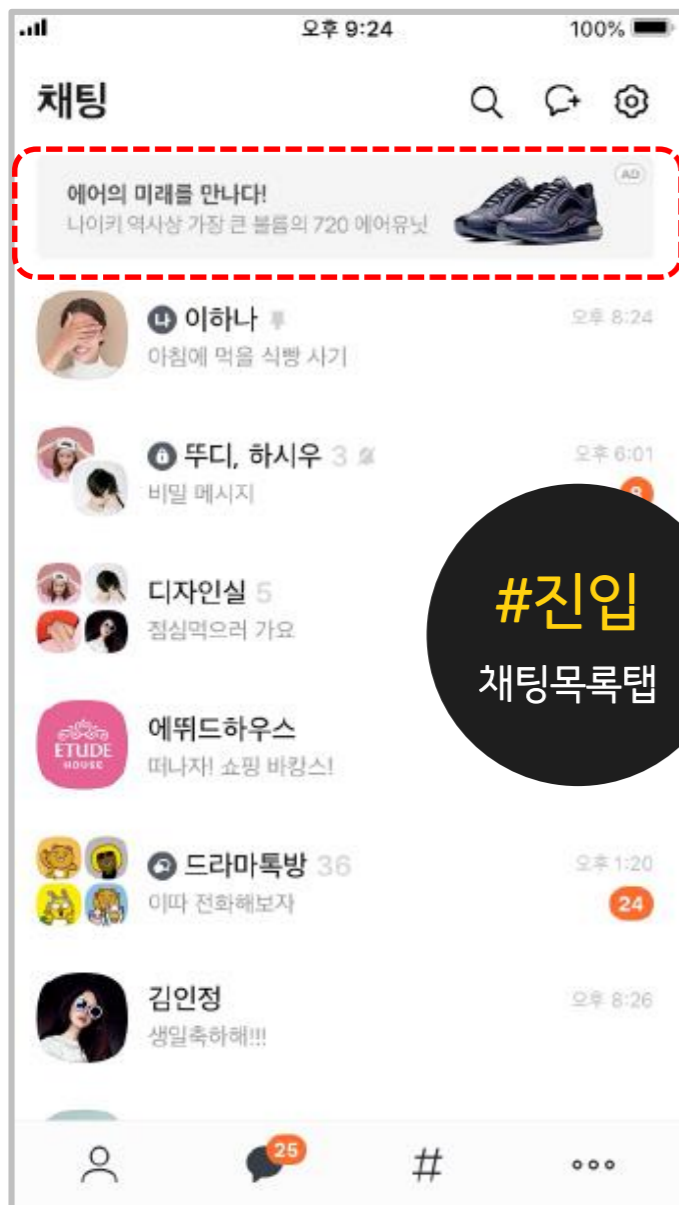


## 톡 비즈보드, 44백만 메가트래픽과 연결하는 새롭고 혁신적인 방법

유저들이 가장 많이 사용하는  
채팅목록탭

이용자 관심사 기반 추천

원하는 액션 실행



**#진입**  
채팅목록탭



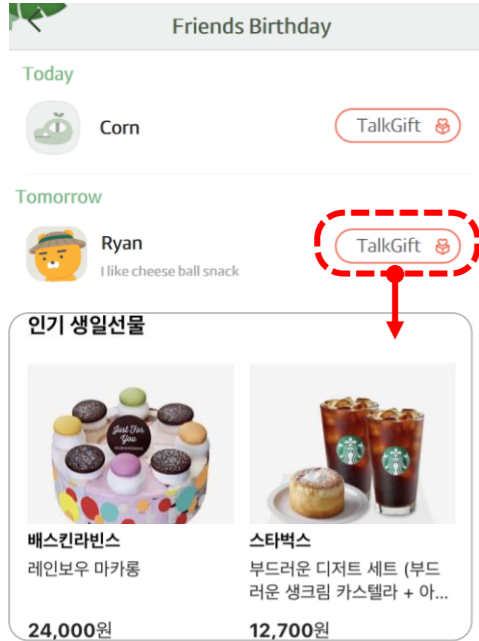
**#액션**  
유저 액션 완결

- 상품구매
- 자동차 시승 예약
- 숙박 예약
- 회원 가입
- 보험 상담
- 스마트 메시지
- ...



## 특 기반의 고유한 사업 모델에서 거래형 커머스 비즈니스로 확장

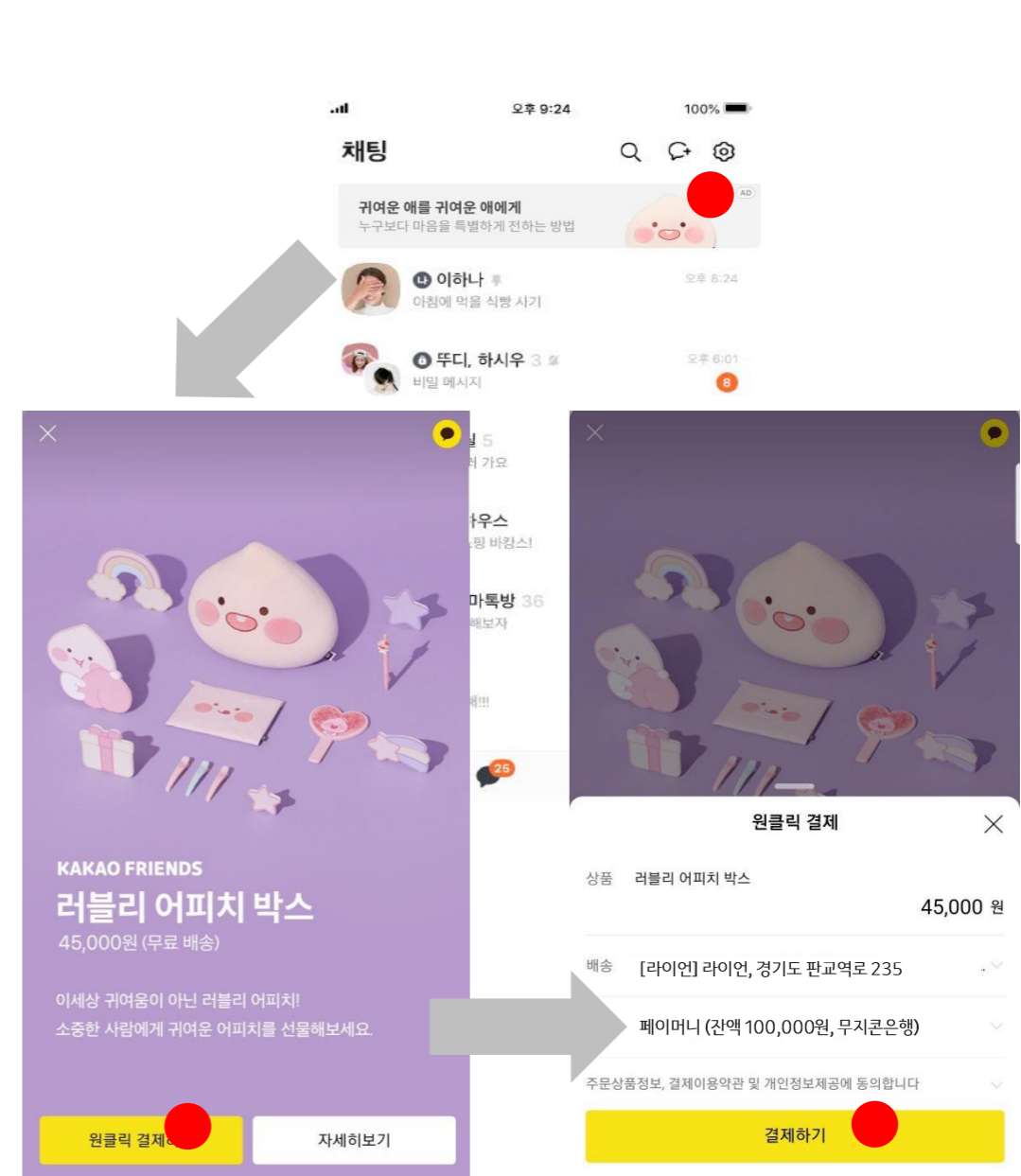
### 선물하기



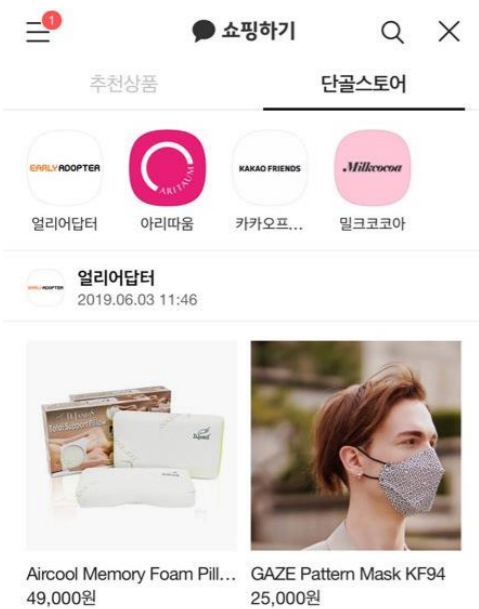
### 카카오메이커스



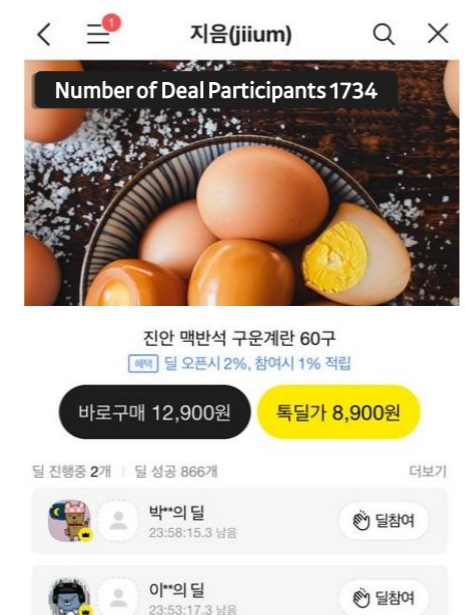
### 특보드를 통한 새로운 커머스 경험 제공



### 톡스토어



### 톡딜



## 고객의 다양한 이동 수요를 만족시키는 Multi-Modal 플랫폼



### 카카오 T 주요 지표

1,000만+  
월간 이용자

최다 월간 실 사용자

2,300만+  
등록 이용자

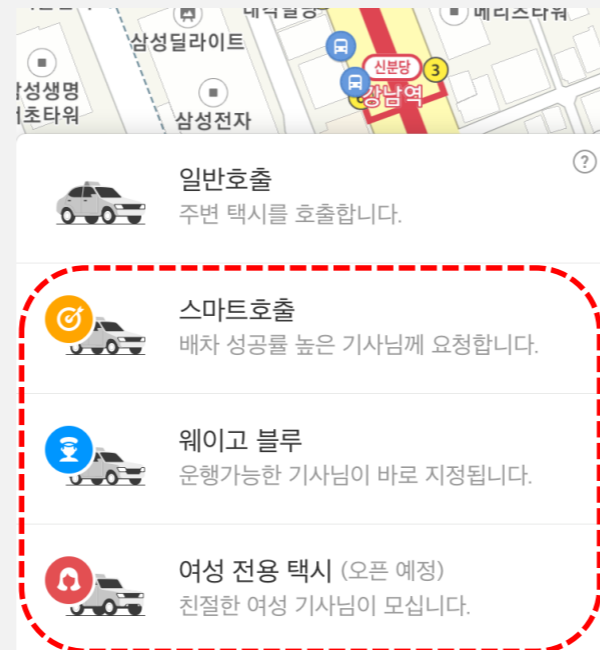
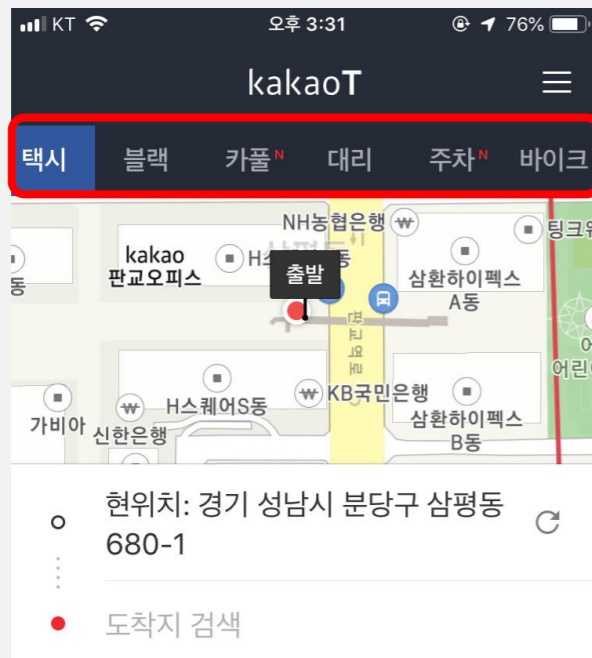
국내 경제 활동 인구의  
70%가 이용

290만+  
최대 택시 일 콜수

최다 이용자 및  
앱 이용 기사 수

800만+  
신용카드  
등록자 수

Ready to Pay 이용자  
(2019. 06 기준)



프리미엄 유료 서비스 옵션

웨이고 블루  
승차거부 없는 프리미엄 택시



## 최소한의 노력으로 각종 금융 서비스 이용이 가능한 생활 금융 플랫폼으로 발전



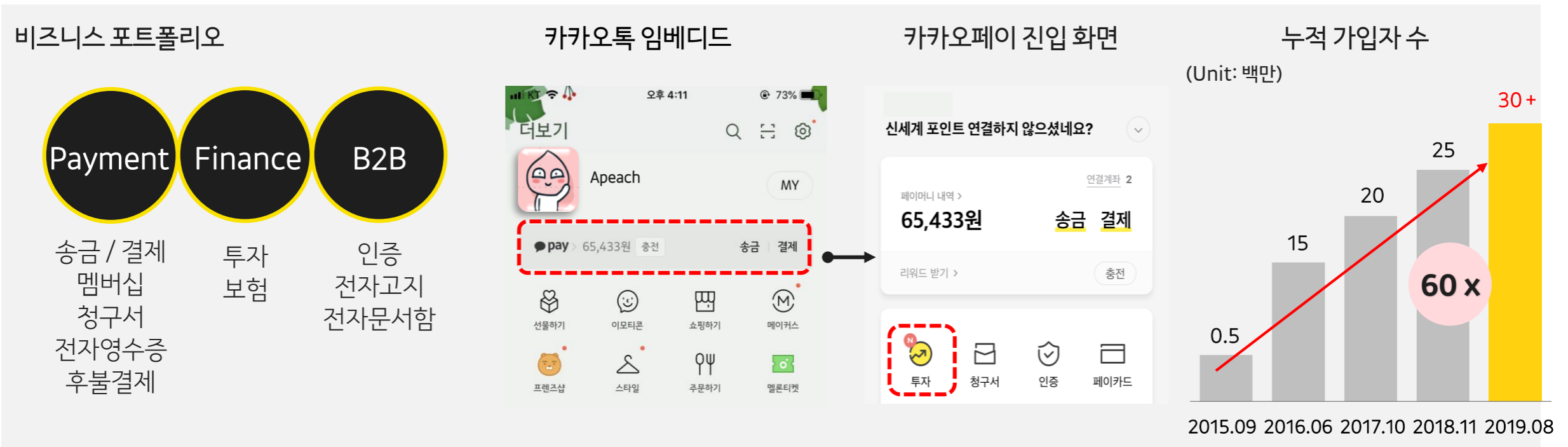
### 카카오페이 주요 지표

**3천만명+**  
누적 가입자

**1천9백만명+**  
월 활성 사용자

**11.4조원+**  
2019년 2분기  
거래액

2019년 상반기 거래액 22조원  
2018년 연간 거래액 20조원



## 사용자 중심의 혁신적인 기술을 가진 No.1 인터넷 은행

### B 카카오뱅크 주요 지표

**1.3조원**  
자본금

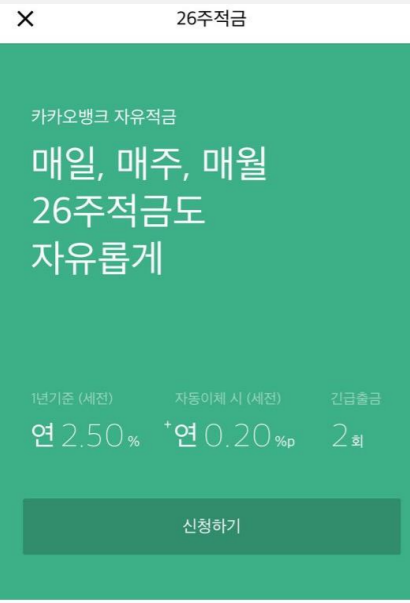
**1천만 명+**  
계좌개설 고객 수

**17.6조원**  
수신

**11.3조원**  
여신

**96억 원**  
2019년 상반기  
순이익

#### 26주 적금




카카오뱅크 자유적금  
매일, 매주, 매월  
26주적금도  
자유롭게

1년기준 (세전)    자동이체 시 (세전)    긴급출금  
연 2.50%    연 0.20%p    2회

신청하기

#### 내 신용정보



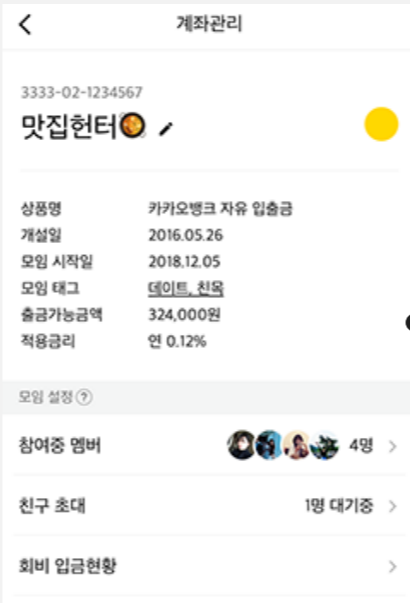
1000

1등급<sup>?</sup>  
**967** 점  
▲ 4 (02.03 대비)

조회내역    순위    변동내역  
2건 >    3%    0건 >

1월 카드이용금액    1,234,000원 >

#### 모임 통장\* (2018.12 론칭)



계좌관리

3333-02-1234567  
맛집헌터 🍷

상품명    카카오뱅크 자유 입출금  
개설일    2016.05.26  
모임 시작일    2018.12.05  
모임 태그    데이트, 친목  
출금가능금액    324,000원  
적용금리    연 0.12%

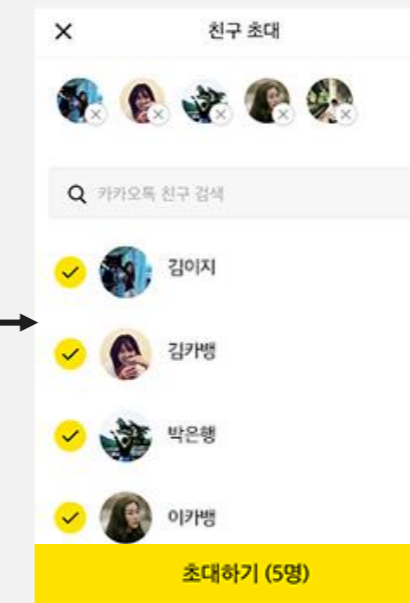
모임 설정

참여중 멤버    4명 >

친구 초대    1명 대기중 >

회비 입금현황 >

#### 친구 초대



친구 초대

카카오뱅크 친구 검색

김이지  
김카뱅  
박은행  
이카뱅

초대하기 (5명)

\* 친목, 여행 등 일정한 사용 목적을 위해  
멤버들이 함께 돈을 모으는 통장

- +100만명** 출시 한 달 만에
- +243만명** 4개월 누적
- 3.01명** 계좌 평균
- 30대 여성** 가장 활발한 이용자

**친목>생활비>여행**    개설 목적

압도적 서비스 경쟁력을 가진 국내 최대 음원 플랫폼



멜론 주요 지표

**508만명+**  
월정액 가입자

7백만명 순 방문자  
압도적 트래픽 우위

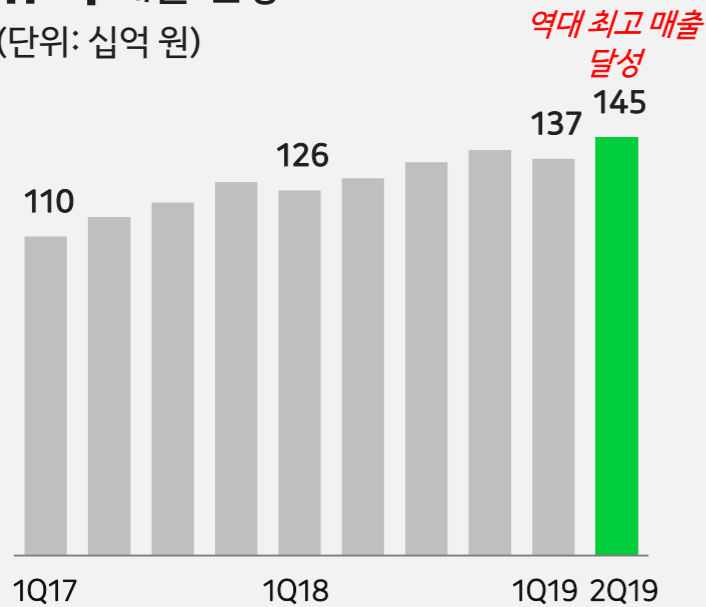
**4,000만+**  
뮤직 라이브러리

국내 최대 음악 콘텐츠 보유

**8,800만+**  
플레이리스트

개인화 및 고객별 맞춤형  
서비스 강화

뮤직 매출 현황  
(단위: 십억 원)



실시간 차트  
(브랜드 파워)

멜론 DJ  
(휴먼 큐레이션)

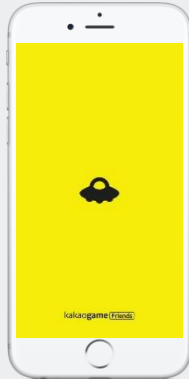
뮤직 DNA  
(빅데이터)

카카오톡 연관 콘텐츠



## 글로벌 종합 게임 기업으로 발전

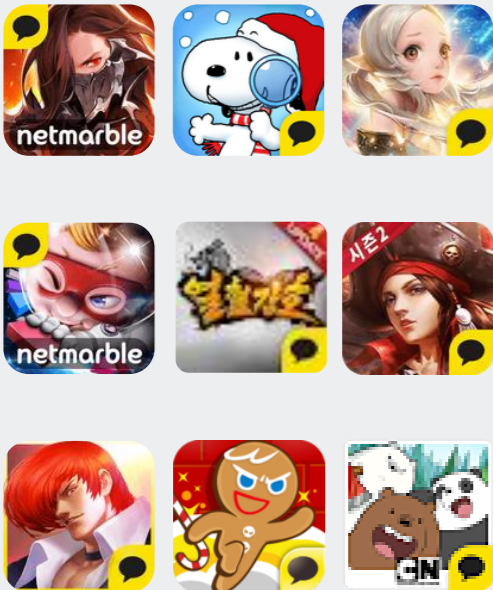
### 모바일 게임 채널링



다양한 장르의 게임을 갖춘 국내 유일 게임 마케팅 플랫폼

카카오톡, 다음포털을 활용한 유통 역량

5.5억 누적이용자



### 모바일, PC 게임 퍼블리싱

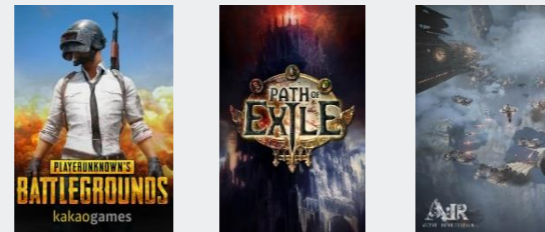
#### 모바일 퍼블리싱

- ✓ 국내외 파트너십 통한 해외시장 진출
- ✓ 협력관계를 기반으로 하는 투자 진행



프린세스커넥트 리다이브    테라클래식    달빛조각사 (예정)

#### PC 퍼블리싱



PUBG    POE    A:IR

- ✓ PUBG/POE/검은사막 해외 이용자 점점 확대, 안정적 서비스
- ✓ 블루홀 신작 A:IR 국내, 북미, 유럽 런칭 준비
- ✓ 해외사업 성공 역량 추가 타이틀 확보, 모바일로 확대

### 모바일 게임 개발

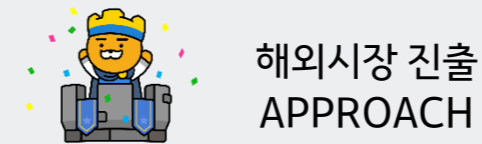
#### FRIENDS GAMES

##### 1 IP: 카카오프렌즈



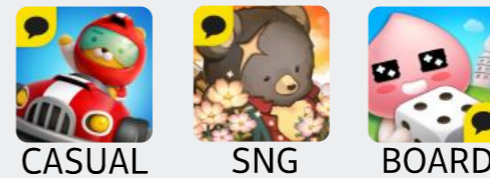
국내 캐릭터 선호도 1위

##### 2 IP Collaboration



해외시장 진출 APPROACH

##### 3 캐주얼, 미드코어 강자



### 글로벌 캐주얼 게임

- ✓ 경쟁력 있는 캐주얼 게임 개발 통한 글로벌 확장



<프렌즈 레이싱>



<프렌즈 타운>



<프렌즈 탁구>



## IP 경쟁력과 혁신적 비즈니스 모델 기반 견조한 성장

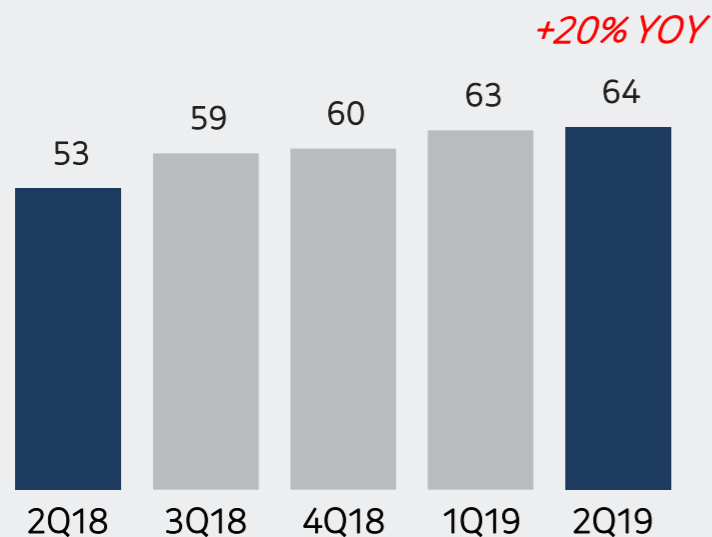
### 카카오 페이지

- ✓ 누적 가입자 2천만 명
- ✓ 최다 월간 이용자 550만 명
- ✓ 국내 최다 오리지널 IP Pool 확보

경쟁력 있는  
CP사  
투자/인수

대원씨아이  
학산문화사  
서울미디어코믹스  
디앤씨미디어  
삼양씨앤씨  
다운크리에이티브

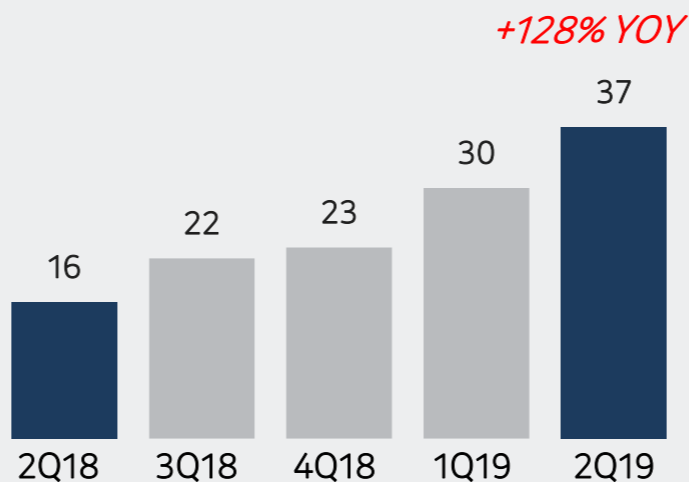
카카오페이지 분기별 거래액  
(단위: 십억 원)



### 카카오재팬 픽코마

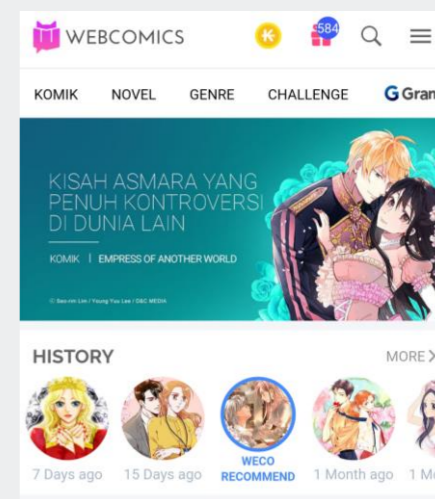
- ✓ 2016년 카카오재팬이 출시
- ✓ 일본 구글 스토어 도서앱 부문 인기 순위 1위, 매출 2위
- ✓ 월간 활성 이용자 4백만 명
- ✓ 판매 작품 수 약 8천개 (전년대비 3배 이상 증가)

픽코마 분기별 거래액  
(단위: 십억 원)



### 글로벌 IP비즈니스 확장

- ✓ 동남아시아 K-콘텐츠 유통 생태계 조성 본격화



인도네시아,  
네오바자르  
웹코믹스

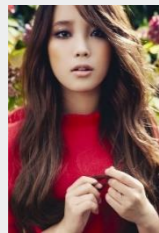
- ✓ 콘텐츠 선순환 구조를 통해 콘텐츠 사업 가치 극대화 할 계획



## 글로벌 콘텐츠 제작 회사로 도약을 준비

### 음원 유통, 제작 역량

- ✓ 음원 유통 시장점유율 1위
- ✓ 40년 이상의 업력을 통해 콘텐츠 유통 전문성, 업계를 리딩하는 브랜드 파워, 네트워크를 구축
- ✓ 뮤직 레이블과 +180 건이 넘는 계약 성사, 주요 타이틀 연간 +800 발매



IU



THE BOYZ



Apink



Monsta X

- ✓ 제작: 멀티레이블 체계 완성



### 배우 POOL / 오리지널 IP 확보

- ✓ 배우 매니지먼트사 인수를 통한 영상 사업 밸류체인 내재화



숲엔터테인먼트



BH엔터테인먼트



제이와이드 컴퍼니



킹콩 엔터테인먼트



어썸 엔터테인먼트

- ✓ 전체 +100명 이상의 최정상급 한류 배우 Pool 확보



- ✓ 국내 최다 오리지널 IP 확보한 카카오페이지를 통한 IP 수급

### 영상 콘텐츠 제작

- ✓ 강력한 파트너십 구축 및 프로젝트 라인업 확보



- ✓ 드라마를 비롯한 디지털 영상 콘텐츠 및 모바일 유통에 용이한 웹메이드 숏폼(Short-form) 콘텐츠 제작 사업 강화



<붉은 달 푸른 해>  
2018년 11월, MBC 방영

- ✓ 유튜브 TOP5 안에 해당하는 유튜브 K-Pop Channel(1,700만 구독자)



온·오프라인 스토어, 라이선싱 비즈니스 확대로 캐릭터 IP사업 지속 확장 중

## 카카오 프렌즈캐릭터 IP



KAKAO FRIENDS

## 글로벌 현황




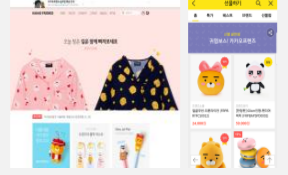







일본 | 도쿄 오모테산도 스토어 오픈('18년 12월)



중국 | 티몰(내수/글로벌), JD.com, 샤오홍슈 입점



북미 | Amazon

| 캐릭터 상품   | 게임  |   | 라이선싱   |
|--|---|---|--|
| <br>오프라인 매장<br><br><br>온라인 몰 | <br>프렌즈 팝콘<br><br><br>프렌즈 사천성 | <br>프렌즈 마블<br><br><br>프렌즈 팝 | <br>LOUIS VUITTON<br><br><br>Kiehl's<br>SINCE 1851<br><br><br>Callaway |

## 주요 오프라인 매장



강남 스토어  
2016년 7월



홍대 스토어  
2016년 11월



부산 스토어  
2017년 8월



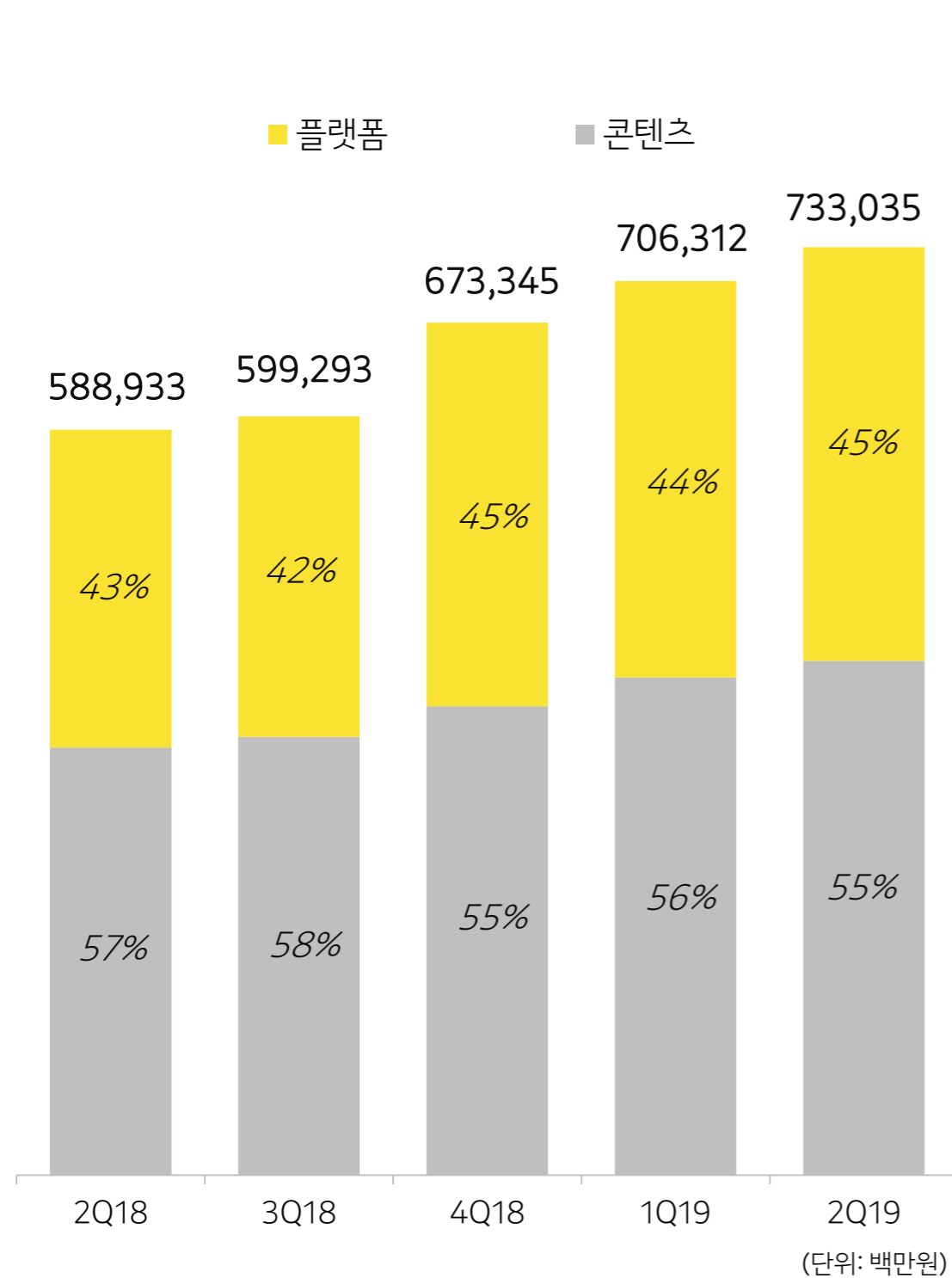
일본 도쿄  
오모테산도  
2018년 12월

카카오 생태계  
카카오 사업  
**재무 성과**

# 총 매출

2분기 총 매출 YoY +24% / QoQ +4%

플랫폼 부문 매출비중 45%, 콘텐츠 부문 55%



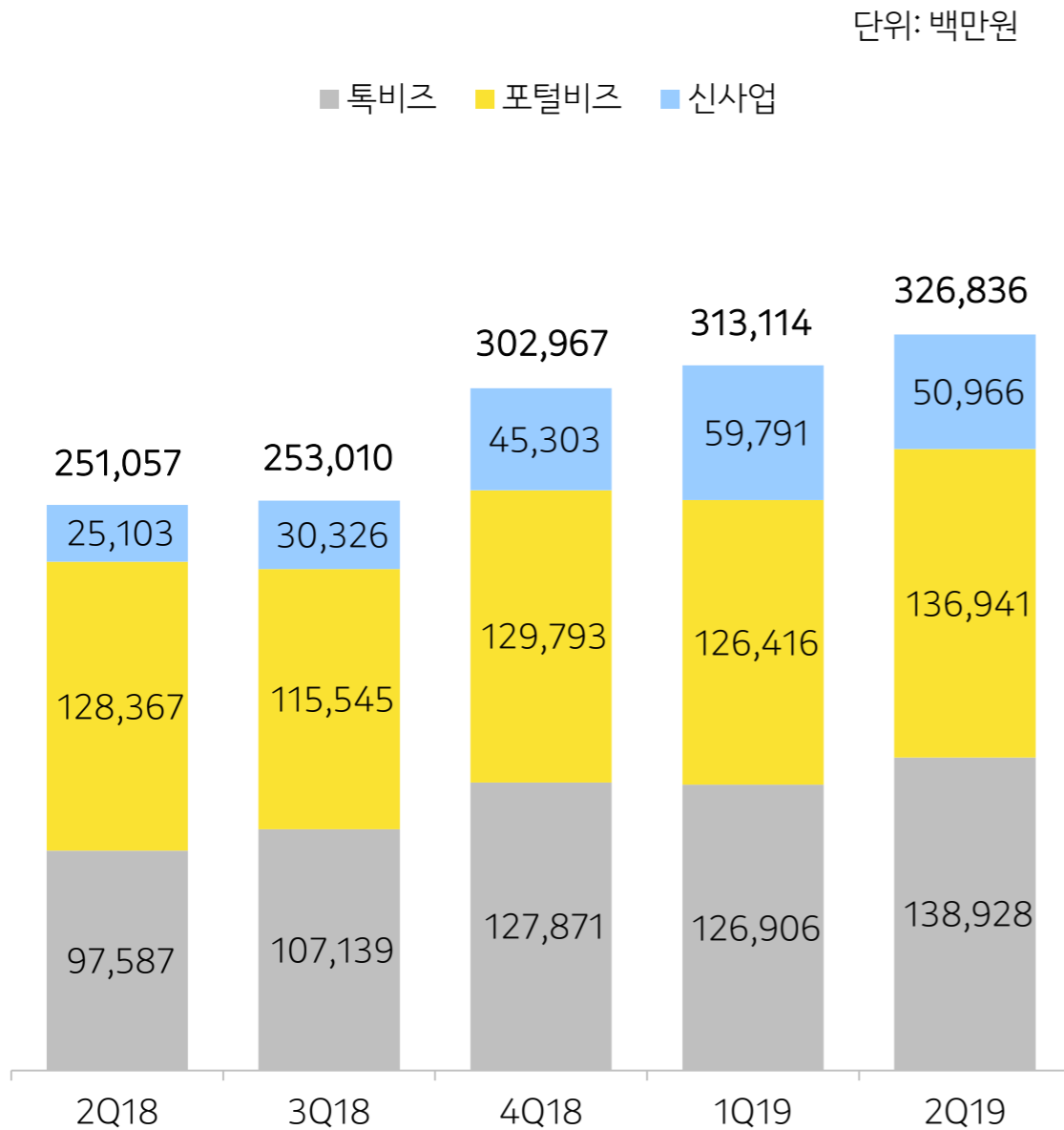
| 매출 구성  |  |
|--------|--|
| 플랫폼 부문 | <b>톡비즈</b><br>카카오톡 (플친, 샵탭, 톡스토어 등)<br>카카오톡 선물하기, 메이커스<br>카카오톡 브랜드/B2C 이모티콘<br>신규 톡 BM (톡비즈보드, 챗봇 등) |
|        | <b>포털비즈</b><br>Daum PC<br>Daum Mobile<br>기타 자회사광고<br>카카오톡스토리/스타일/페이지                                 |
|        | <b>신사업</b><br>모빌리티,페이<br>기타 (기타 연결자회사)   |
| 콘텐츠 부문 | <b>게임</b><br>모바일 PC 카카오 VX   |
|        | <b>뮤직</b><br>멜론 카카오뮤직 음원유통 티켓  |
|        | <b>유료 콘텐츠</b><br>카카오페이지 다음웹툰 픽코마   |
|        | <b>IP 비즈니스 기타</b><br>카카오 IX<br>카카오 M (음원유통 제외)   |

# 플랫폼 부문 / 콘텐츠 부문

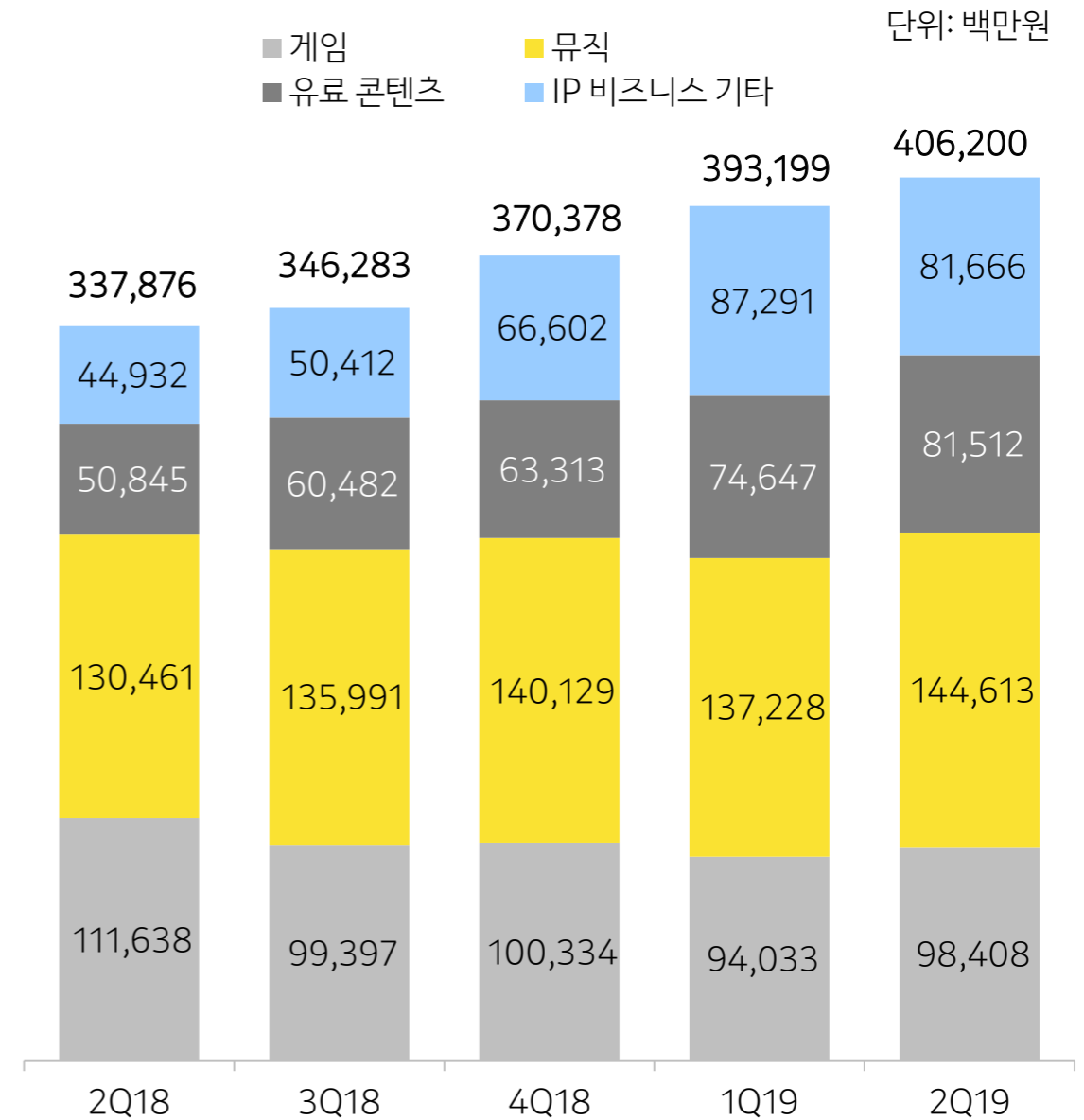
플랫폼 부문 매출 YoY +30% / QoQ +4%

콘텐츠 부문 매출 YoY +20% / QoQ +3%

## 플랫폼 부문



## 콘텐츠 부문





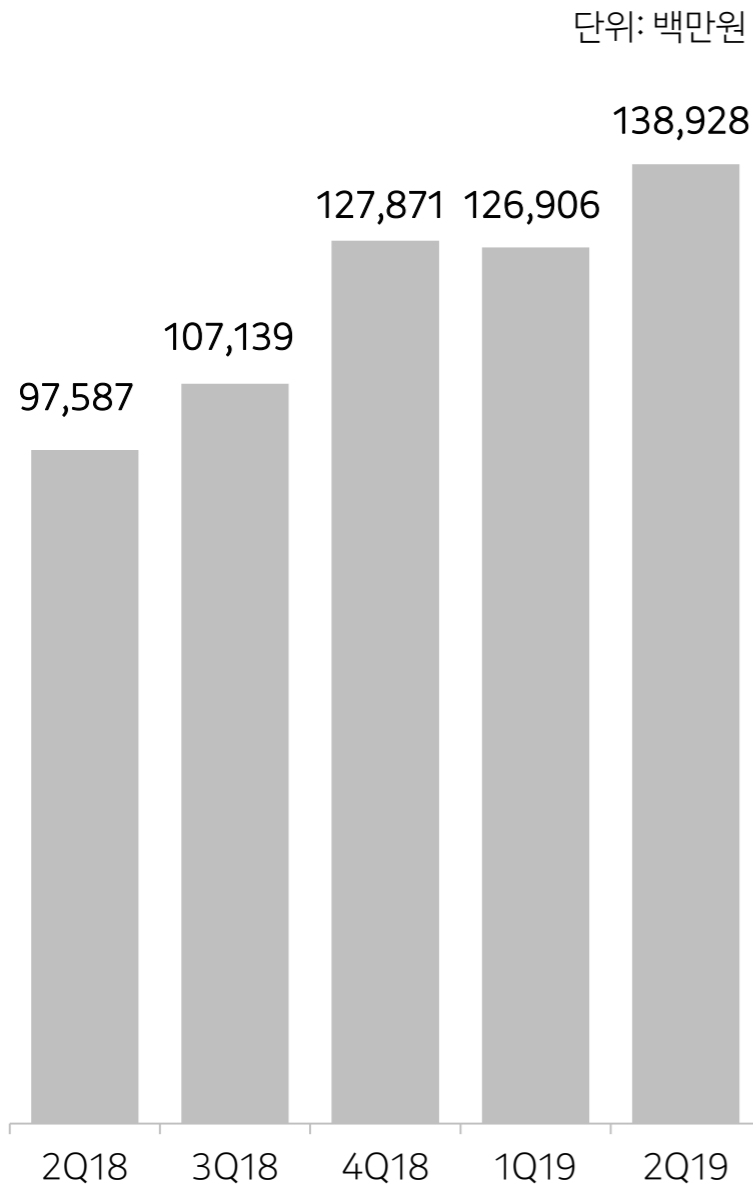
# 플랫폼 부문 | 특비즈 포털비즈 신사업

특비즈 매출 YoY +42% / QoQ +9%

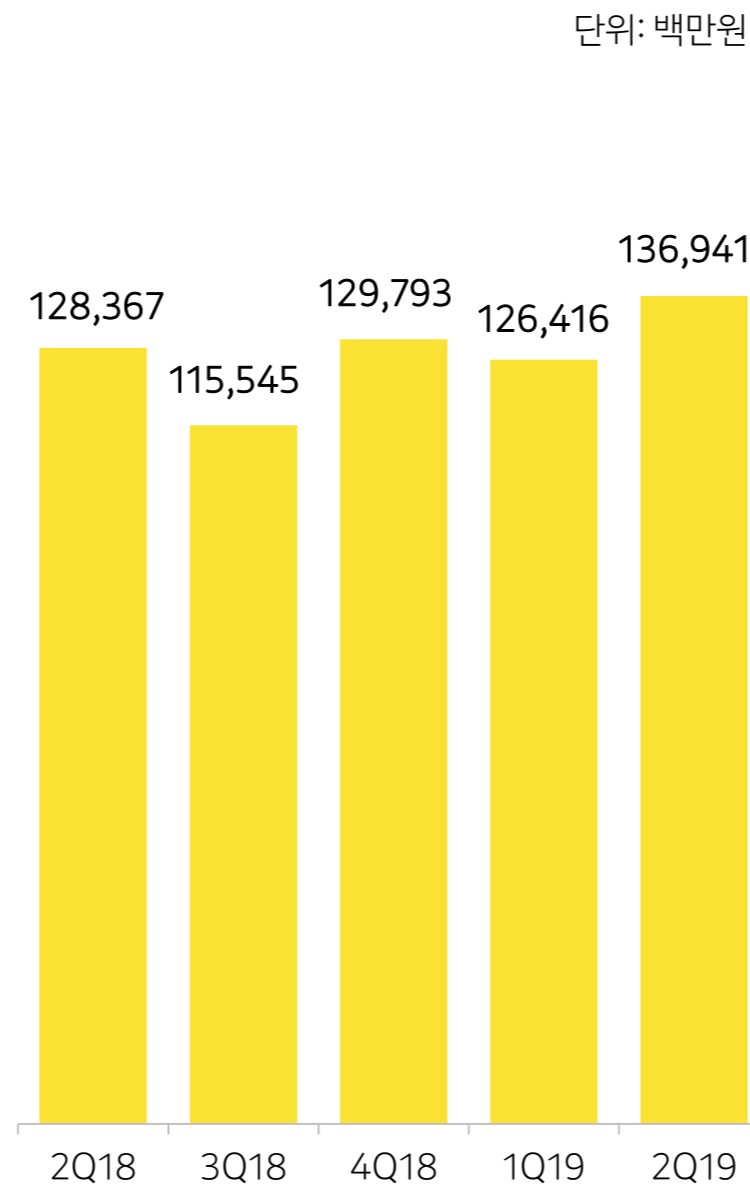
포털비즈 매출 YoY +7% / QoQ +8%

신사업 매출 YoY +103% / QoQ -15% 연결 자회사 제외로 전 분기 대비 감소

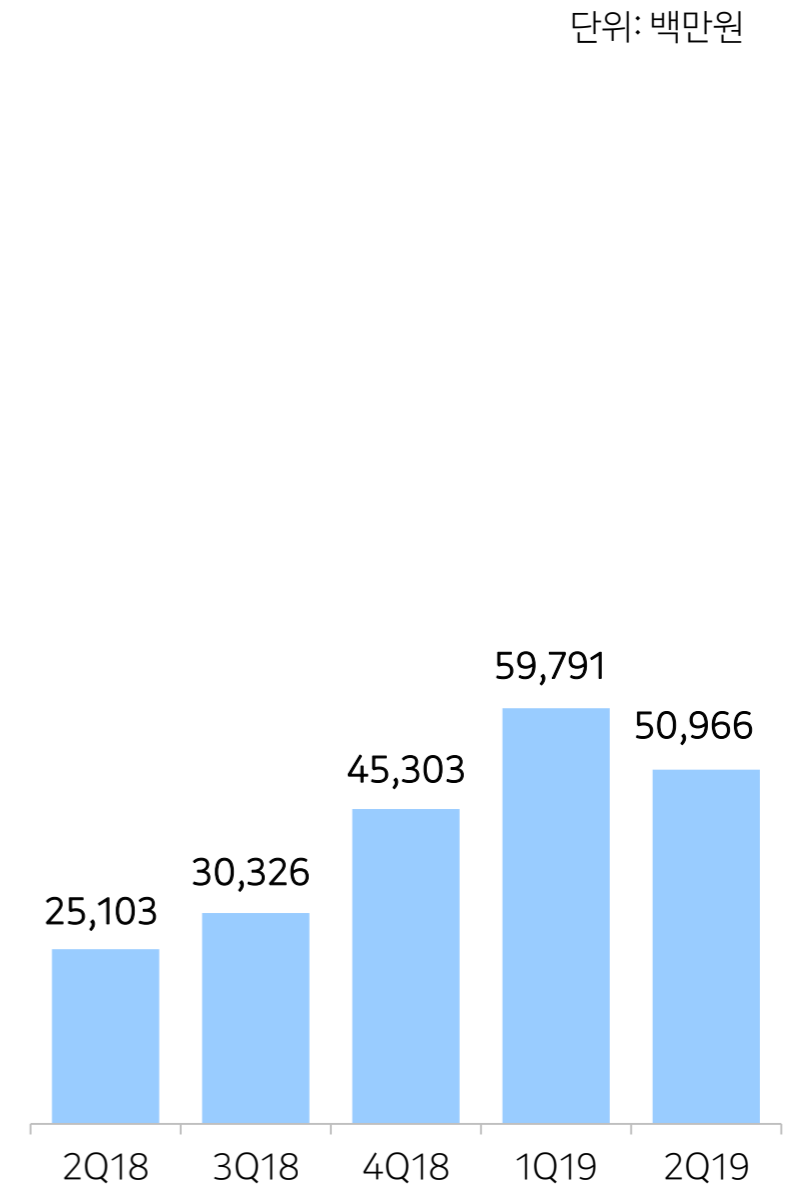
## 특비즈



## 포털비즈



## 신사업



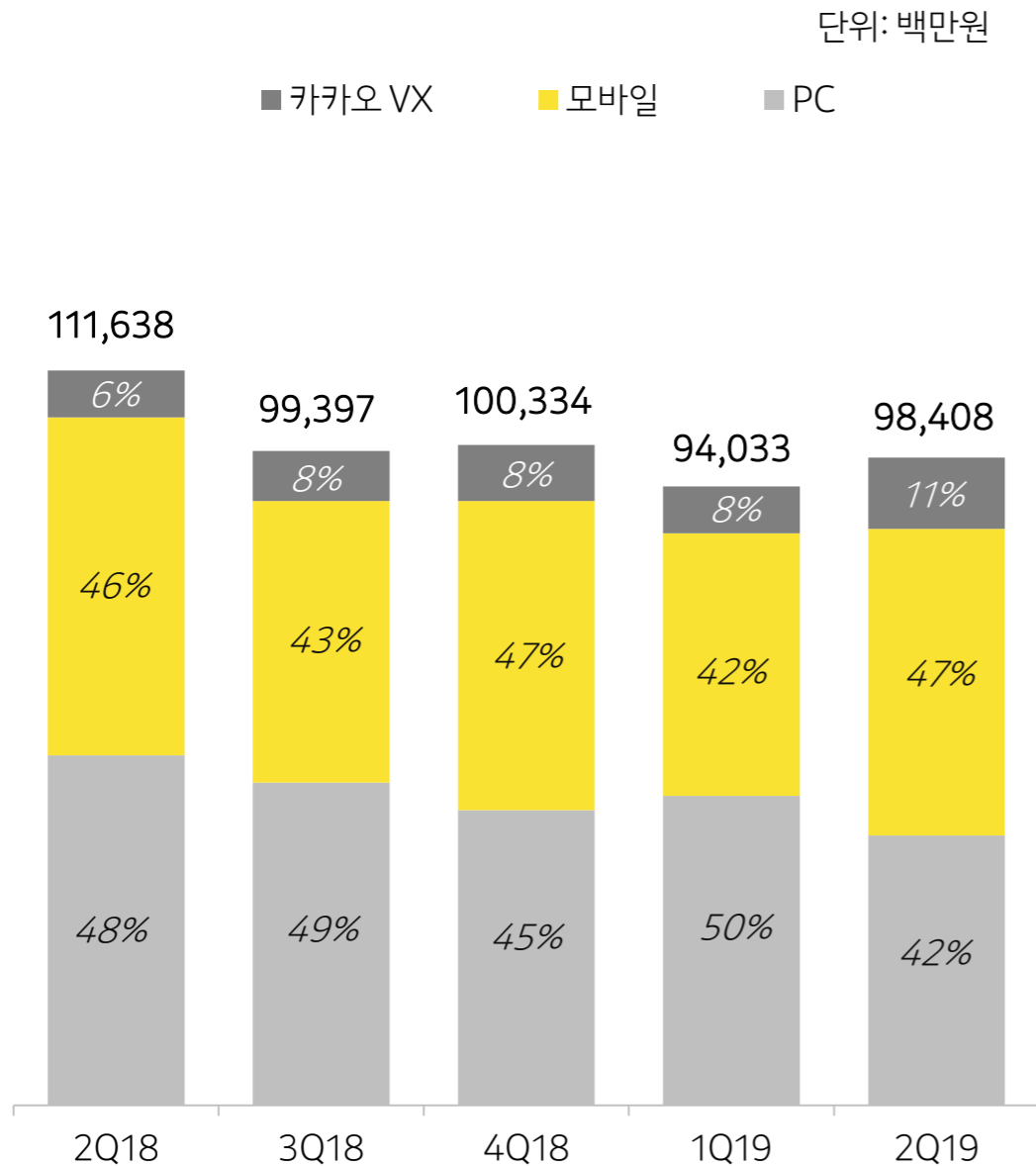
# 콘텐츠 부문 | 게임 음악

게임 매출 YoY -12% / QoQ +5%

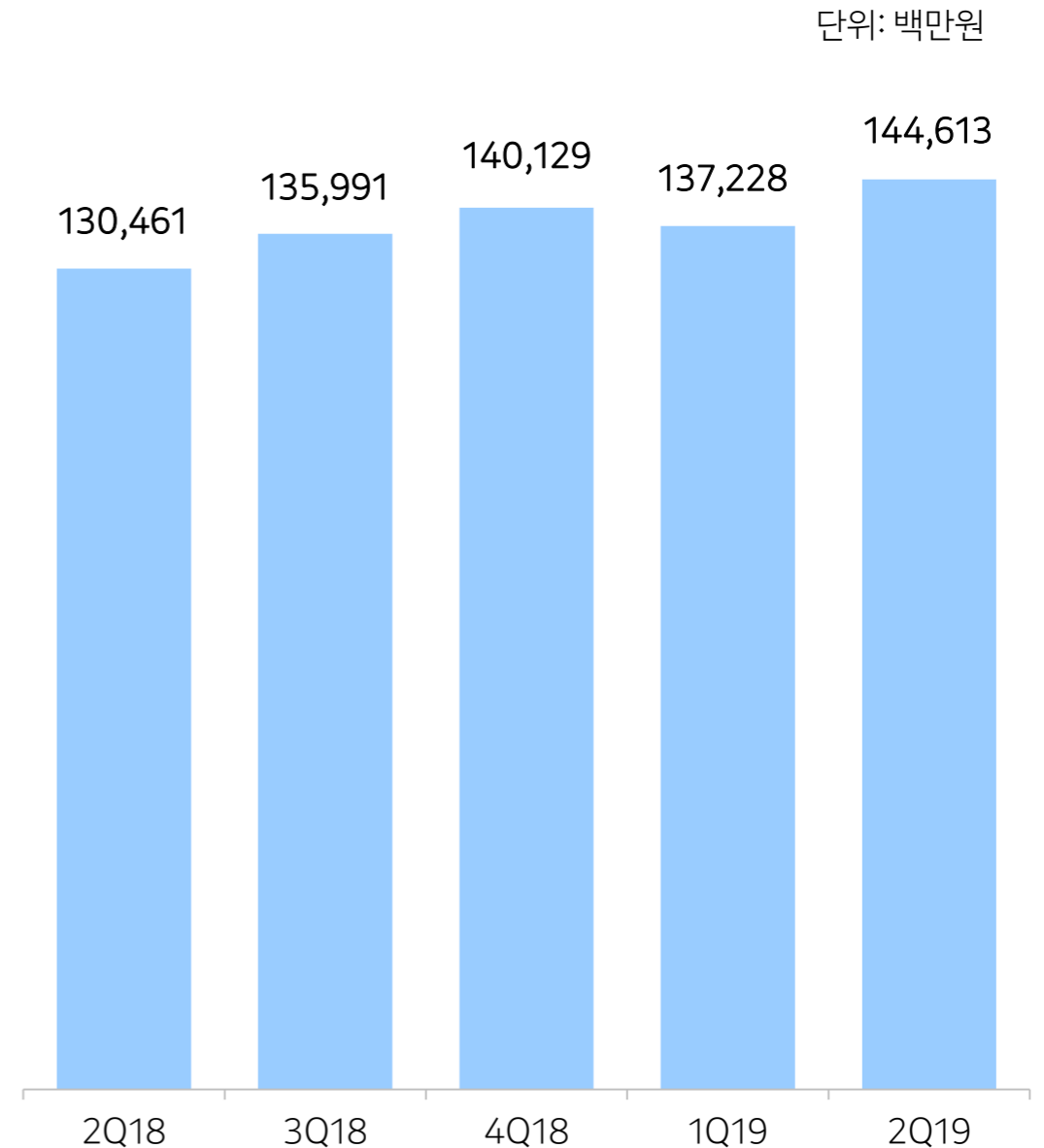
카카오 VX +52% (y) / +52% (q)    모바일 -9% (y) / +17% (q)    PC -23% (y) / -13% (q)

음악 매출 YoY +11% / QoQ +5%

## 게임



## 음악



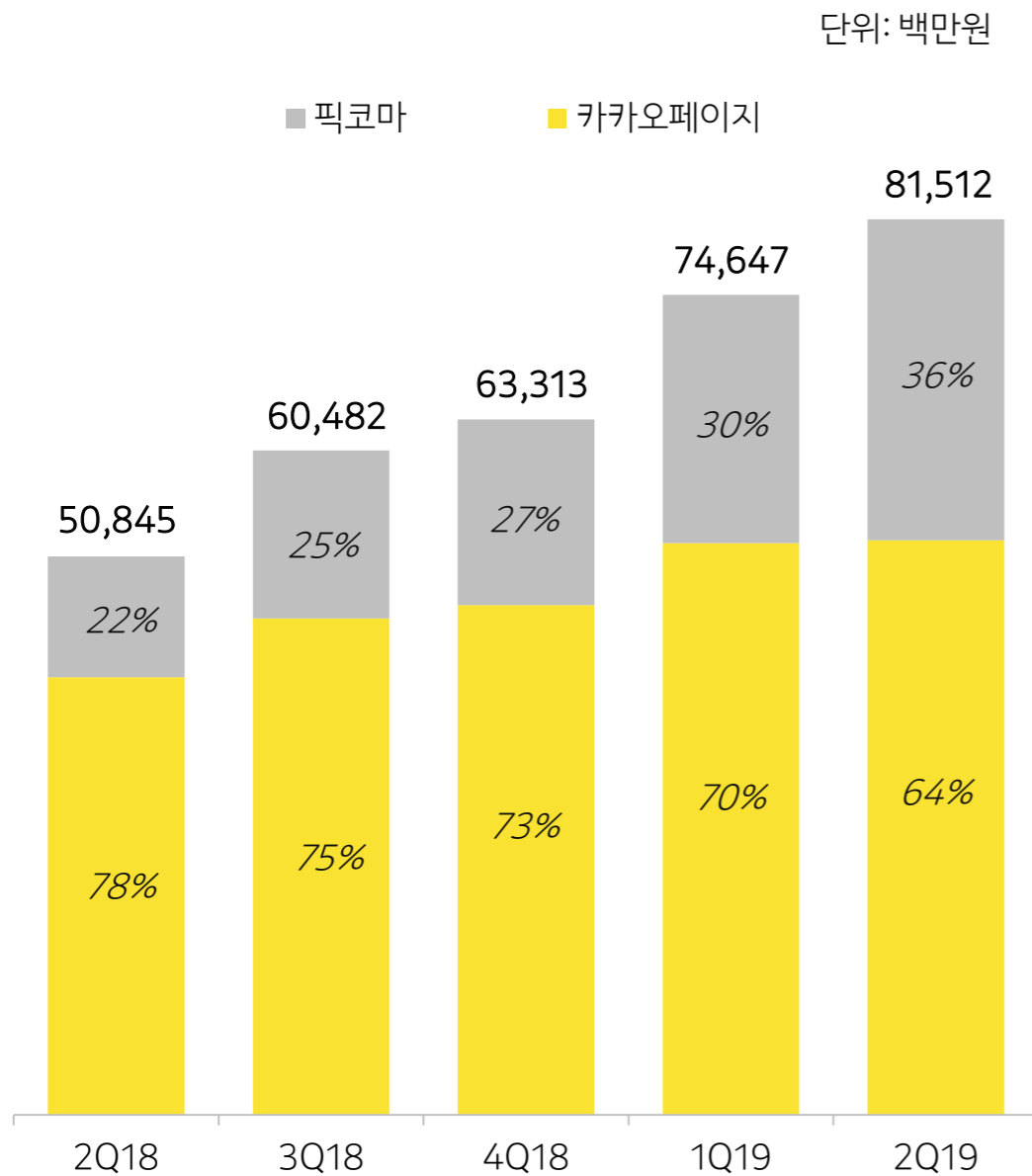
# 콘텐츠 부문 | 유료 콘텐츠 IP 비즈니스 기타

유료 콘텐츠 매출 YoY +60% / QoQ +9%

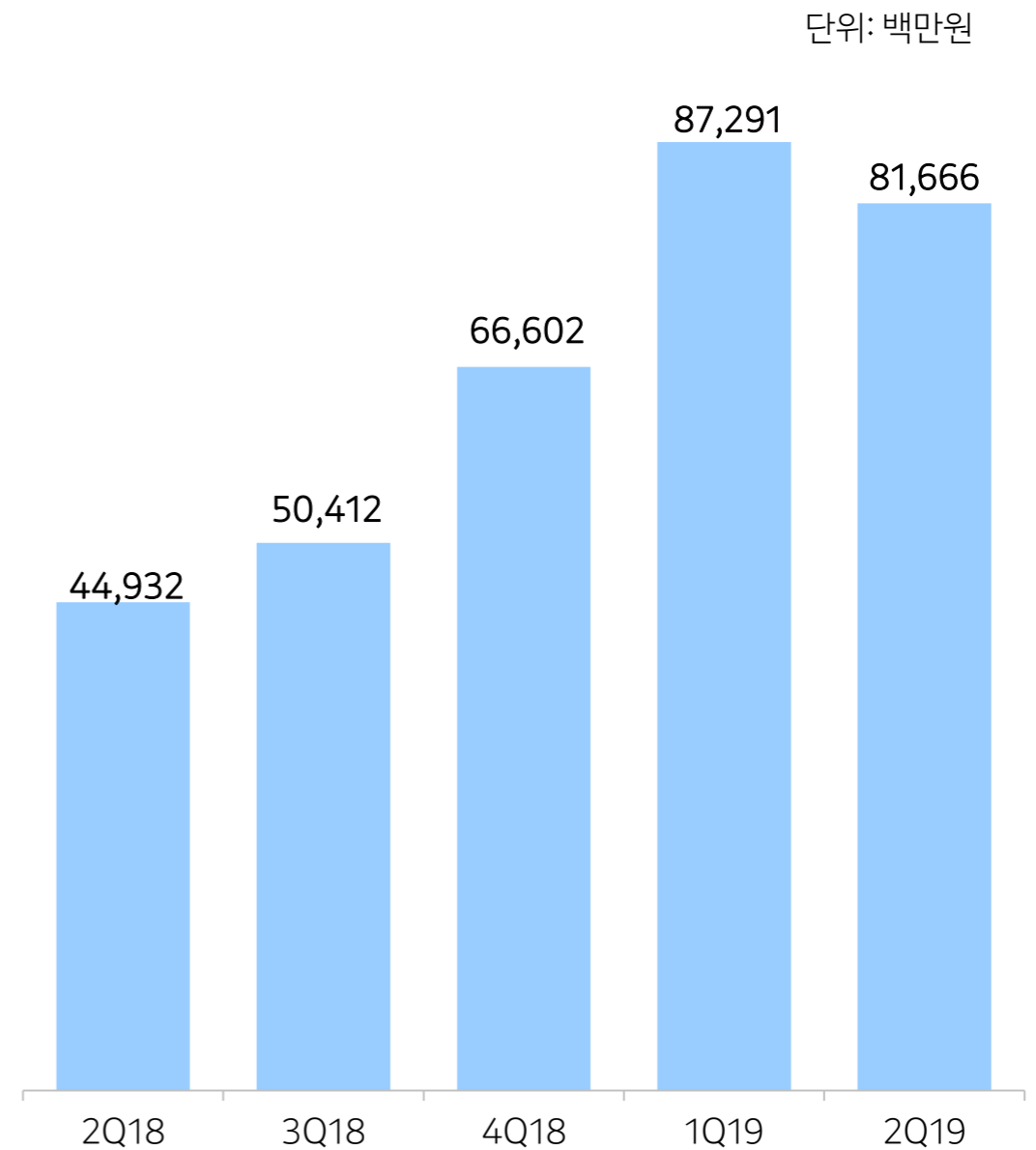
픽코마 +165% (y) / +29% (q) 카카오페이지 +31% (y) / +0.5% (q)

IP 비즈니스 기타 매출 YoY +82% / QoQ -6%

## 유료 콘텐츠



## IP 비즈니스 기타



# 실적요약

(단위: 백만원)

|            | 2Q18    | 1Q19    | 2Q19    | 증감률    |        |
|------------|---------|---------|---------|--------|--------|
|            |         |         |         | YoY    | QoQ    |
| 매출         | 588,933 | 706,312 | 733,035 | 24%    | 4%     |
| 플랫폼 부문     | 251,057 | 313,114 | 326,836 | 30%    | 4%     |
| 특비즈        | 97,587  | 126,906 | 138,928 | 42%    | 9%     |
| 포털비즈       | 128,367 | 126,416 | 136,941 | 7%     | 8%     |
| 신사업        | 25,103  | 59,791  | 50,966  | 103%   | -15%   |
| 콘텐츠 부문     | 337,876 | 393,199 | 406,200 | 20%    | 3%     |
| 게임         | 111,638 | 94,033  | 98,408  | -12%   | 5%     |
| 음악         | 130,461 | 137,228 | 144,613 | 11%    | 5%     |
| 유료 콘텐츠     | 50,845  | 74,647  | 81,512  | 60%    | 9%     |
| IP 비즈니스 기타 | 44,932  | 87,291  | 81,666  | 82%    | -6%    |
| 영업비용       | 561,343 | 678,649 | 692,577 | 23%    | 2%     |
| 영업이익       | 27,590  | 27,663  | 40,459  | 47%    | 46%    |
| 영업이익률      | 4.7%    | 3.9%    | 5.5%    | +0.8%p | +1.6%p |
| 연결당기순이익    | 22,494  | 17,564  | 30,992  | 38%    | 76%    |
| 지배지분순이익    | 18,366  | 27,512  | 38,775  | 111%   | 41%    |
| 비지배지분순이익   | 4,128   | -9,948  | -7,782  | -      | -      |

# 영업비용

(단위: 백만원)

|         | 2Q18    | 1Q19    | 2Q19    | 증감률  |     |
|---------|---------|---------|---------|------|-----|
|         |         |         |         | YoY  | QoQ |
| 영업비용    | 561,343 | 678,649 | 692,577 | 23%  | 2%  |
| 인건비     | 125,921 | 160,127 | 159,044 | 26%  | -1% |
| 매출연동비   | 260,802 | 330,644 | 341,883 | 31%  | 3%  |
| 외주/인프라비 | 73,743  | 89,930  | 84,424  | 14%  | -6% |
| 마케팅비    | 46,062  | 32,947  | 39,937  | -13% | 21% |
| 상각비     | 33,943  | 50,142  | 53,360  | 57%  | 6%  |
| 기타      | 20,872  | 14,859  | 13,928  | -33% | -6% |

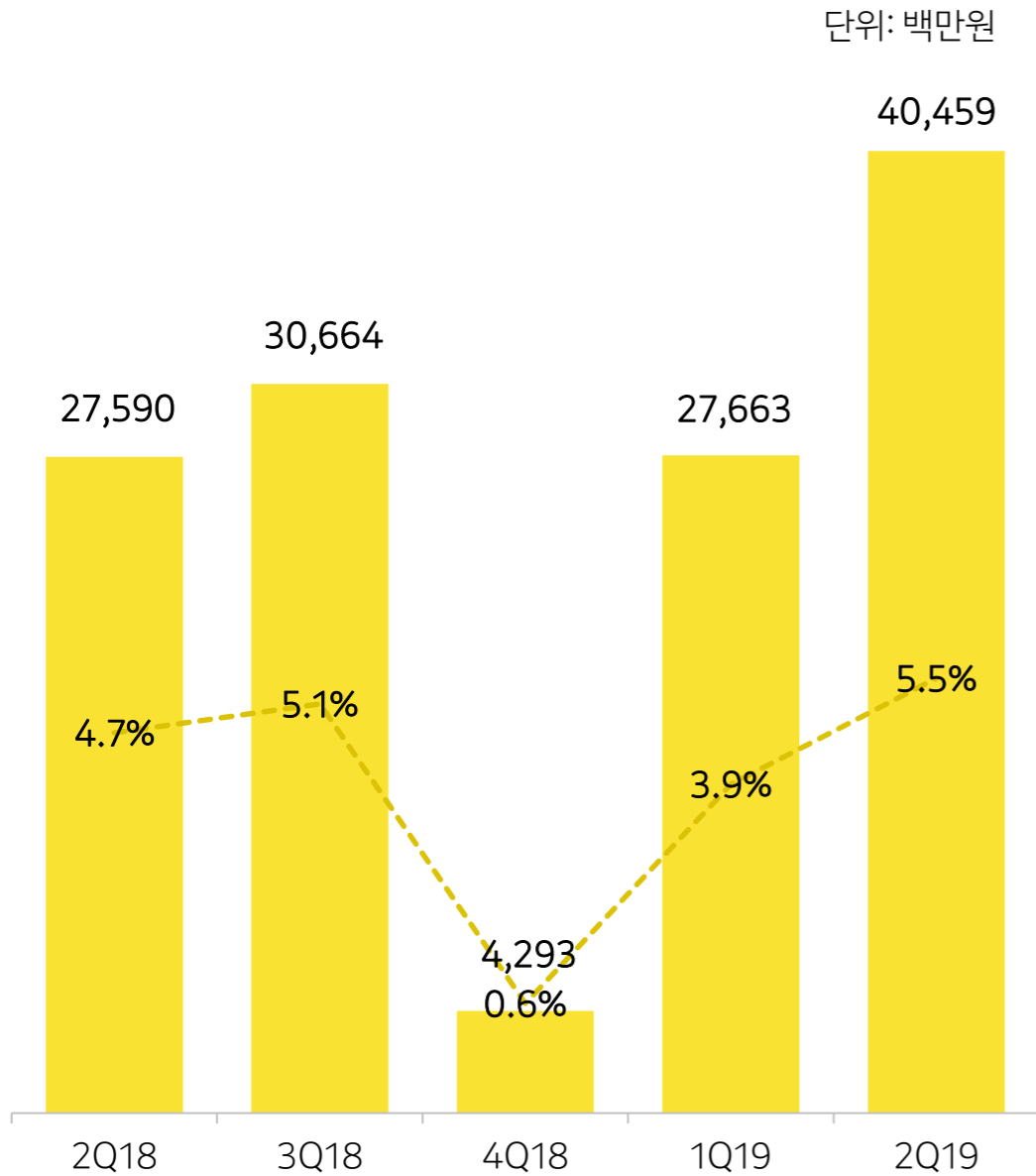
# 이익

2분기 영업이익 YoY +47% / QoQ +46%

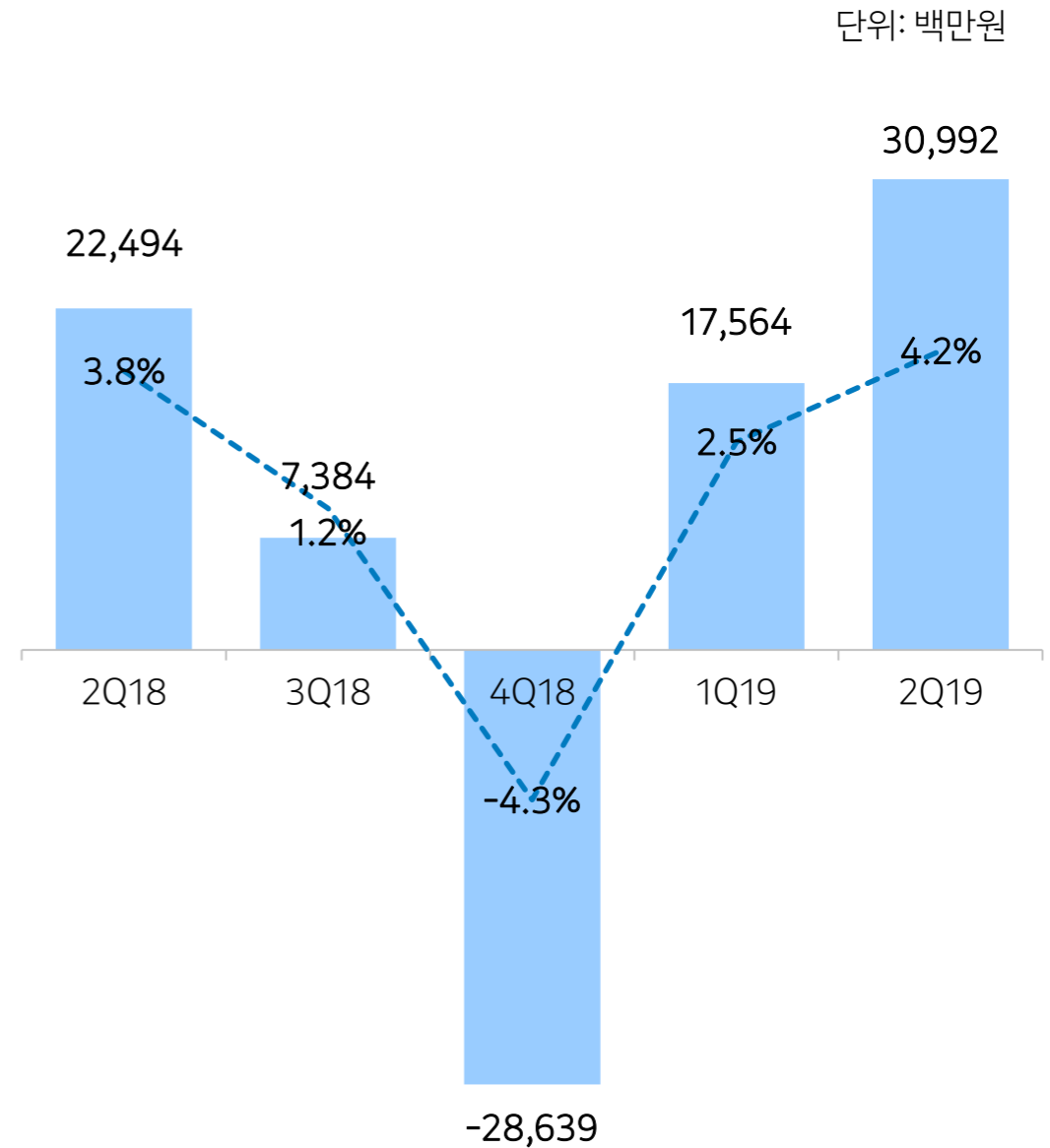
신규 사업(모빌리티, 페이, 글로벌, AI, 블록체인)을 제외한 기존 사업 부문 영업이익 875억원

당기순이익 YoY +38% / QoQ +76%

## 영업이익(률)



## 당기순이익(률)





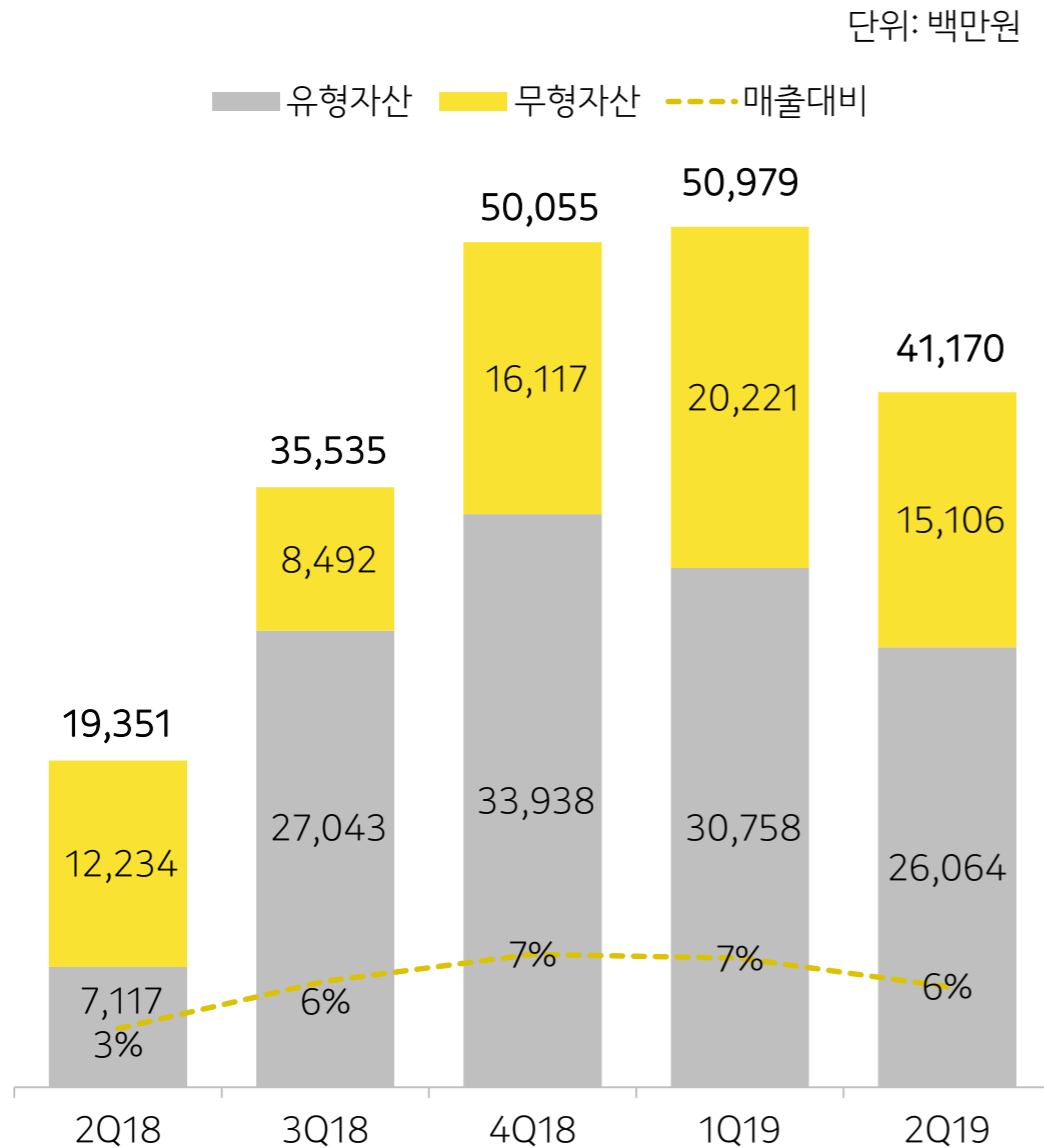
# CapEx / 인원 현황

CapEx 2분기 CapEx 매출 대비 6% / YoY +113%

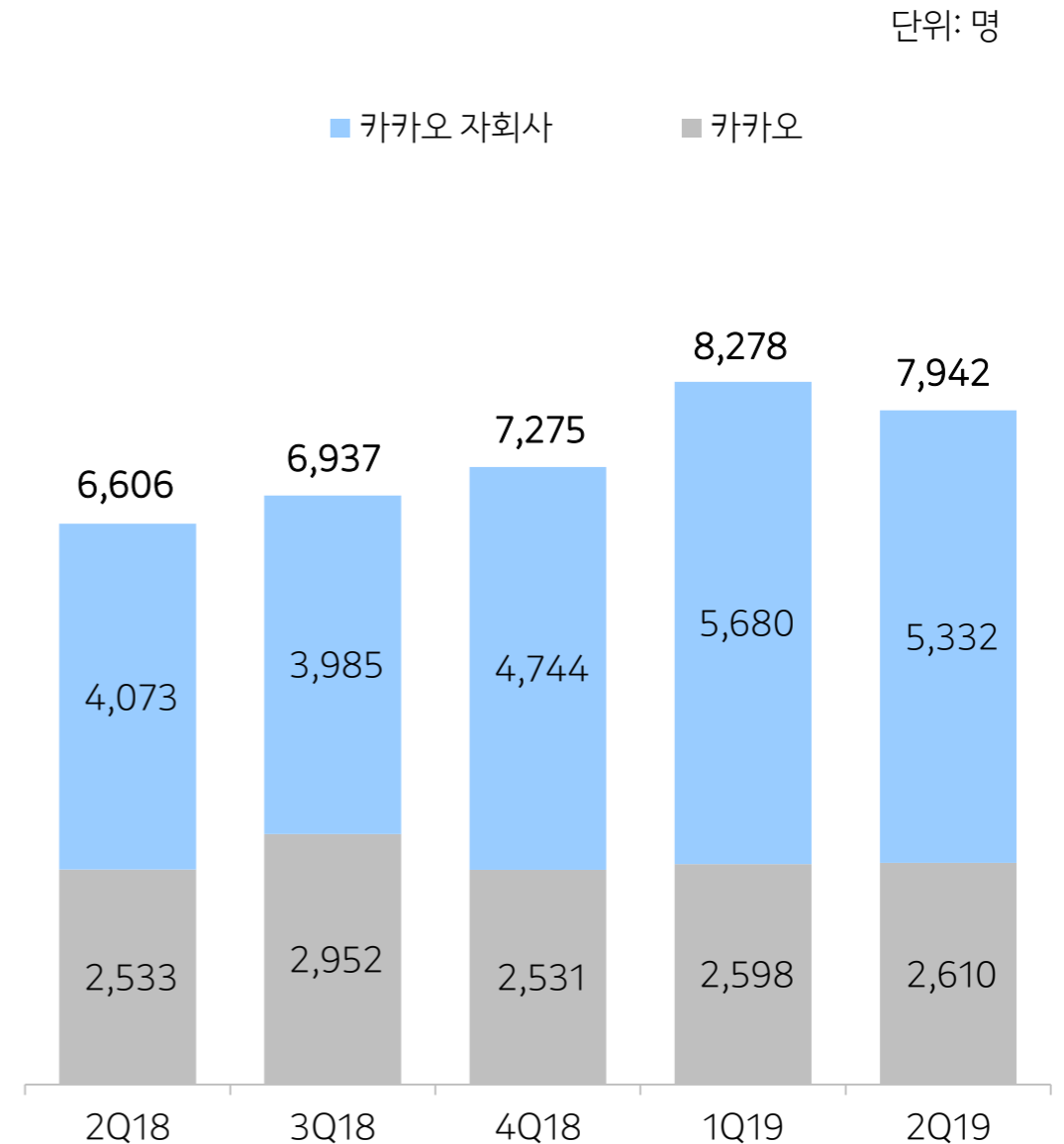
인원 현황 2분기 기준 인원 합계 7,942명, 직전 분기 대비 336명 감소

연결 자회사 제외로 전 분기 대비 감소

## CapEx



## 인원 현황



# 요약 재무제표 (연결)

## 연결손익계산서

| (단위: 백만원)        | 2Q18           | 3Q18           | 4Q18           | 1Q19           | 2Q19           |
|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>매출액</b>       | <b>588,933</b> | <b>599,293</b> | <b>673,345</b> | <b>706,312</b> | <b>733,035</b> |
| 플랫폼 부문           | 251,057        | 253,010        | 302,967        | 313,114        | 326,836        |
| 특비즈              | 97,587         | 107,139        | 127,871        | 126,906        | 138,928        |
| 포털비즈             | 128,367        | 115,545        | 129,793        | 126,416        | 136,941        |
| 신사업              | 25,103         | 30,326         | 45,303         | 59,791         | 50,966         |
| 콘텐츠 부문           | 337,876        | 346,283        | 370,378        | 393,199        | 406,200        |
| 게임 콘텐츠           | 111,638        | 99,397         | 100,334        | 94,033         | 98,408         |
| 뮤직 콘텐츠           | 130,461        | 135,991        | 140,129        | 137,228        | 144,613        |
| 유료 콘텐츠           | 50,845         | 60,482         | 63,313         | 74,647         | 81,512         |
| IP비즈니스 기타        | 44,932         | 50,412         | 66,602         | 87,291         | 81,666         |
| <b>영업비용</b>      | <b>561,343</b> | <b>568,629</b> | <b>669,052</b> | <b>678,649</b> | <b>692,577</b> |
| 인건비              | 125,921        | 130,349        | 158,323        | 160,127        | 159,044        |
| 매출연동비            | 260,802        | 261,099        | 306,867        | 330,644        | 341,883        |
| 외주/인프라           | 73,743         | 84,719         | 87,804         | 89,930         | 84,424         |
| 마케팅비             | 46,062         | 37,187         | 55,741         | 32,947         | 39,937         |
| 상각비              | 33,943         | 34,532         | 38,193         | 50,142         | 53,360         |
| 기타               | 20,872         | 20,742         | 22,124         | 14,859         | 13,928         |
| <b>영업이익</b>      | <b>27,590</b>  | <b>30,664</b>  | <b>4,293</b>   | <b>27,663</b>  | <b>40,459</b>  |
| 영업이익률(%)         | 4.7%           | 5.1%           | 0.6%           | 3.9%           | 5.5%           |
| 기타수익             | 12,504         | 27,492         | 21,676         | 8,837          | 13,463         |
| 기타비용             | 13,415         | 24,616         | 33,536         | 16,048         | 10,955         |
| 금융수익             | 35,388         | 18,429         | 44,077         | 22,801         | 13,319         |
| 금융비용             | 7,140          | 6,500          | 27,918         | 5,729          | 13,770         |
| 지분법손익            | 2,093          | 2,769          | -20,361        | 2,988          | 11,052         |
| <b>법인세차감전순이익</b> | <b>57,021</b>  | <b>48,238</b>  | <b>-11,769</b> | <b>40,512</b>  | <b>53,567</b>  |
| 법인세비용            | 34,527         | 40,854         | 16,870         | 22,948         | 22,575         |
| <b>연결당기순이익</b>   | <b>22,494</b>  | <b>7,384</b>   | <b>-28,639</b> | <b>17,564</b>  | <b>30,992</b>  |
| 지배지분순이익          | 18,366         | 16,635         | -969           | 27,512         | 38,775         |
| 비지배지분순이익         | 4,128          | -9,251         | -27,670        | -9,948         | -7,782         |
| EBITDA           | 60,607         | 65,648         | 40,753         | 78,113         | 94,190         |

## 연결재무상태표

| (단위: 백만원)        | 2018.12.31       | 2019. 3.31       | 2019. 6.30       |
|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>유동자산</b>      | <b>2,858,950</b> | <b>2,772,525</b> | <b>2,647,247</b> |
| 현금및현금성자산         | 1,247,013        | 1,633,397        | 1,617,254        |
| 단기금융상품           | 924,215          | 496,452          | 380,159          |
| 매출채권             | 193,669          | 104,408          | 127,484          |
| 기타유동금융자산         | 207,656          | 233,342          | 240,958          |
| 기타유동자산           | 286,397          | 304,926          | 281,392          |
| <b>비유동자산</b>     | <b>5,100,592</b> | <b>5,302,453</b> | <b>5,531,061</b> |
| 관계기업 및 공동기업 투자   | 305,188          | 302,881          | 352,323          |
| 유형자산             | 314,812          | 331,638          | 329,072          |
| 무형자산             | 3,865,265        | 3,867,635        | 3,837,592        |
| 기타비유동자산          | 615,327          | 800,299          | 1,012,073        |
| <b>자산 총계</b>     | <b>7,959,542</b> | <b>8,074,978</b> | <b>8,178,308</b> |
| <b>유동부채</b>      | <b>2,039,196</b> | <b>1,969,879</b> | <b>2,036,752</b> |
| 매입채무및기타채무        | 460,813          | 413,977          | 474,869          |
| 단기차입금            | 609,480          | 554,202          | 501,631          |
| 미지급법인세           | 71,040           | 83,985           | 51,701           |
| 기타유동부채           | 897,863          | 917,714          | 1,008,551        |
| <b>비유동부채</b>     | <b>293,188</b>   | <b>467,147</b>   | <b>475,568</b>   |
| 장기차입금            | 44,995           | 47,150           | 64,466           |
| 이연법인세부채          | 151,228          | 155,890          | 149,519          |
| 기타비유동부채          | 96,965           | 264,107          | 261,583          |
| <b>부채 총계</b>     | <b>2,332,385</b> | <b>2,437,026</b> | <b>2,512,321</b> |
| 자본금              | 41,744           | 41,749           | 41,779           |
| 자본잉여금            | 4,647,543        | 4,645,830        | 4,661,890        |
| 자본조정             | 1,492            | 3,854            | 5,575            |
| 기타포괄손익누계액        | -7,329           | -9,313           | -4,976           |
| 이익잉여금            | 453,400          | 470,860          | 509,635          |
| 비지배지분            | 490,307          | 484,972          | 452,083          |
| <b>자본 총계</b>     | <b>5,627,158</b> | <b>5,637,952</b> | <b>5,665,987</b> |
| <b>부채와 자본 총계</b> | <b>7,959,542</b> | <b>8,074,978</b> | <b>8,178,308</b> |

# 요약 재무제표 (별도)

| 손익계산서            |         |         |         |         |         |
|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| (단위: 백만원)        | 2Q18    | 3Q18    | 4Q18    | 1Q19    | 2Q19    |
| <b>매출액</b>       | 252,523 | 291,778 | 385,046 | 331,522 | 361,961 |
| <b>영업비용</b>      | 223,005 | 255,788 | 344,574 | 296,869 | 316,612 |
| 인건비              | 59,443  | 63,665  | 83,431  | 66,316  | 66,071  |
| 매출연동비            | 92,106  | 110,641 | 164,786 | 151,260 | 162,666 |
| 외주/인프라           | 44,123  | 47,963  | 50,438  | 45,234  | 47,056  |
| 마케팅              | 3,380   | 7,140   | 12,875  | 2,184   | 4,844   |
| 상각비              | 17,478  | 19,471  | 25,810  | 28,277  | 31,438  |
| 기타               | 6,476   | 6,908   | 7,234   | 3,599   | 4,537   |
| <b>영업이익</b>      | 29,518  | 35,990  | 40,472  | 34,654  | 45,348  |
| <i>영업이익률(%)</i>  | 11.7%   | 12.3%   | 10.5%   | 10.5%   | 12.5%   |
| 기타수익             | 3,545   | 2,613   | 2,359   | 1,006   | 1,344   |
| 기타비용             | 7,317   | 3,192   | 26,873  | 13,664  | 12,060  |
| 금융수익             | 39,812  | 5,791   | 16,795  | 13,638  | 12,494  |
| 금융비용             | 1,439   | 6,934   | 18,552  | 3,995   | 4,446   |
| <b>법인세차감전순이익</b> | 64,120  | 34,268  | 14,201  | 31,639  | 42,680  |
| 법인세비용            | 19,806  | 40,820  | 15,117  | 10,435  | 16,543  |
| <b>당기순이익</b>     | 44,314  | -6,552  | -915    | 21,204  | 26,137  |
| EBITDA           | 46,614  | 56,313  | 65,396  | 63,188  | 76,797  |

| 재무상태표            |            |            |            |
|------------------|------------|------------|------------|
| (단위: 백만원)        | 2018.12.31 | 2019. 3.31 | 2019. 6.30 |
| <b>유동자산</b>      | 1,261,480  | 1,269,433  | 1,047,722  |
| 현금 및 현금성자산       | 250,920    | 666,790    | 704,126    |
| 단기금융상품           | 601,712    | 257,254    | 15,533     |
| 매출채권             | 71,333     | 64,135     | 77,196     |
| 기타유동자산           | 337,515    | 281,254    | 250,867    |
| <b>비유동자산</b>     | 4,941,359  | 5,053,845  | 5,238,661  |
| 종속/관계기업 및 공동기업투자 | 1,496,538  | 1,485,643  | 1,474,580  |
| 유형자산             | 236,016    | 252,342    | 250,128    |
| 무형자산             | 2,875,510  | 2,882,313  | 2,882,375  |
| 기타비유동자산          | 333,295    | 433,548    | 631,578    |
| <b>자산 총계</b>     | 6,202,839  | 6,323,279  | 6,286,383  |
| <b>유동부채</b>      | 1,250,706  | 1,268,220  | 1,205,494  |
| 매입채무 및 기타채무      | 404,760    | 520,230    | 539,098    |
| 단기차입금            | 564,921    | 516,575    | 458,234    |
| 미지급법인세           | 59,204     | 67,533     | 33,754     |
| 기타유동부채           | 221,821    | 163,881    | 174,407    |
| <b>비유동부채</b>     | 200,790    | 289,560    | 281,695    |
| 장기차입금            | 39,939     | 39,946     | 39,952     |
| 이연법인세부채          | 126,350    | 125,046    | 119,751    |
| 기타비유동부채          | 34,501     | 124,568    | 121,991    |
| <b>부채 총계</b>     | 1,451,496  | 1,557,780  | 1,487,188  |
| 자본금              | 41,744     | 41,749     | 41,779     |
| 자본잉여금            | 4,096,216  | 4,097,226  | 4,103,033  |
| 자본조정             | 35,547     | 37,909     | 39,630     |
| 기타포괄손익누계액        | -1,606     | -1,978     | -1,978     |
| 이익잉여금            | 579,442    | 590,594    | 616,731    |
| <b>자본 총계</b>     | 4,751,343  | 4,765,499  | 4,799,195  |
| <b>부채와 자본 총계</b> | 6,202,839  | 6,323,279  | 6,286,383  |

감사합니다

