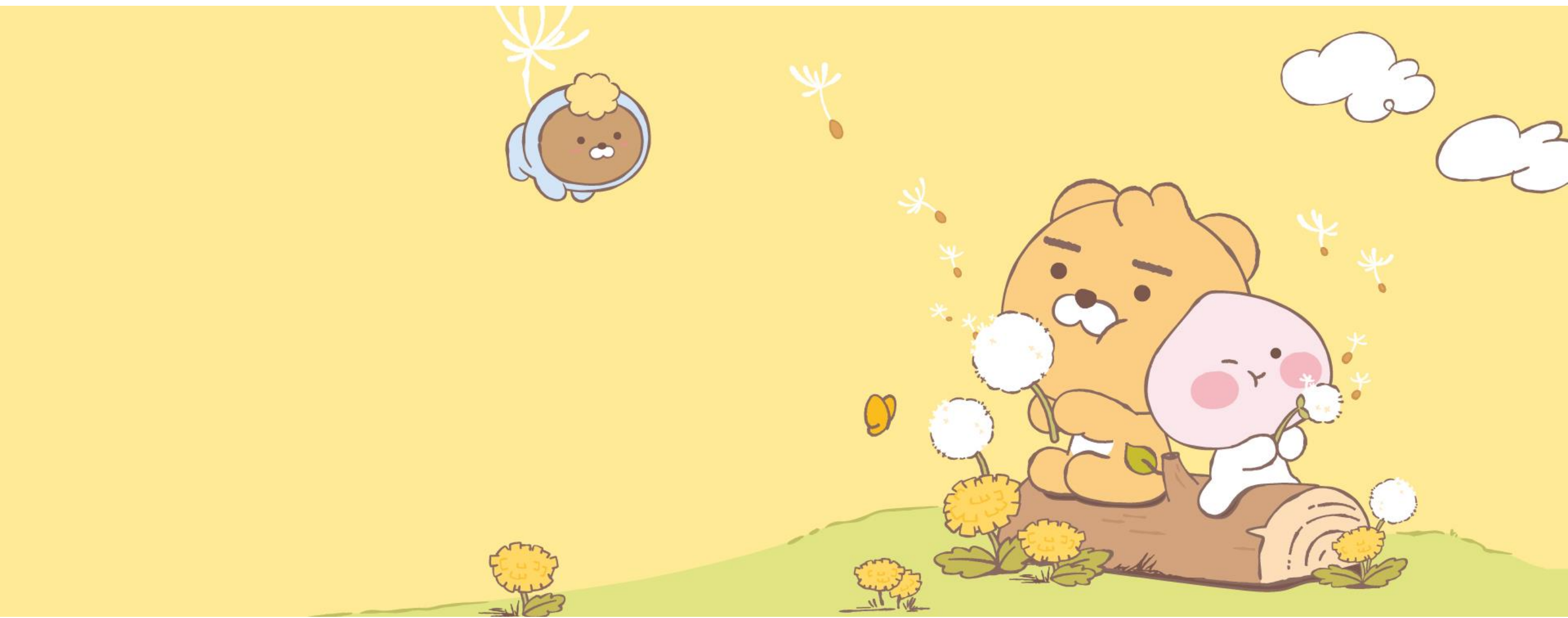




1Q 2021 | Kakao Investor Relations



유의사항

본 자료의 2021년 1분기 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 실적에 대한 추정치이며, 별도 재무제표를 제외한 모든 재무정보와 영업성과는 종속회사를 포함한 연결 기준으로 작성되었습니다.

외부감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 회계 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

이에 (주)카카오는 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료 상에, 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나, 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다.

본 자료에 기재된 예측정보는 본 자료 작성시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험 요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 아니되며, (주)카카오는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

목 차

카카오 생태계	4
카카오 사업	11
톡비즈 광고	12
톡비즈 커머스	15
모빌리티	16
테크핀(페이)	17
B2B 비즈니스	18
뮤직	19
게임	20
유료 콘텐츠	21
IP 비즈니스(M)	22
카카오엔터테인먼트	23
재무성과	24

카카오 생태계

카카오 사업

재무 성과

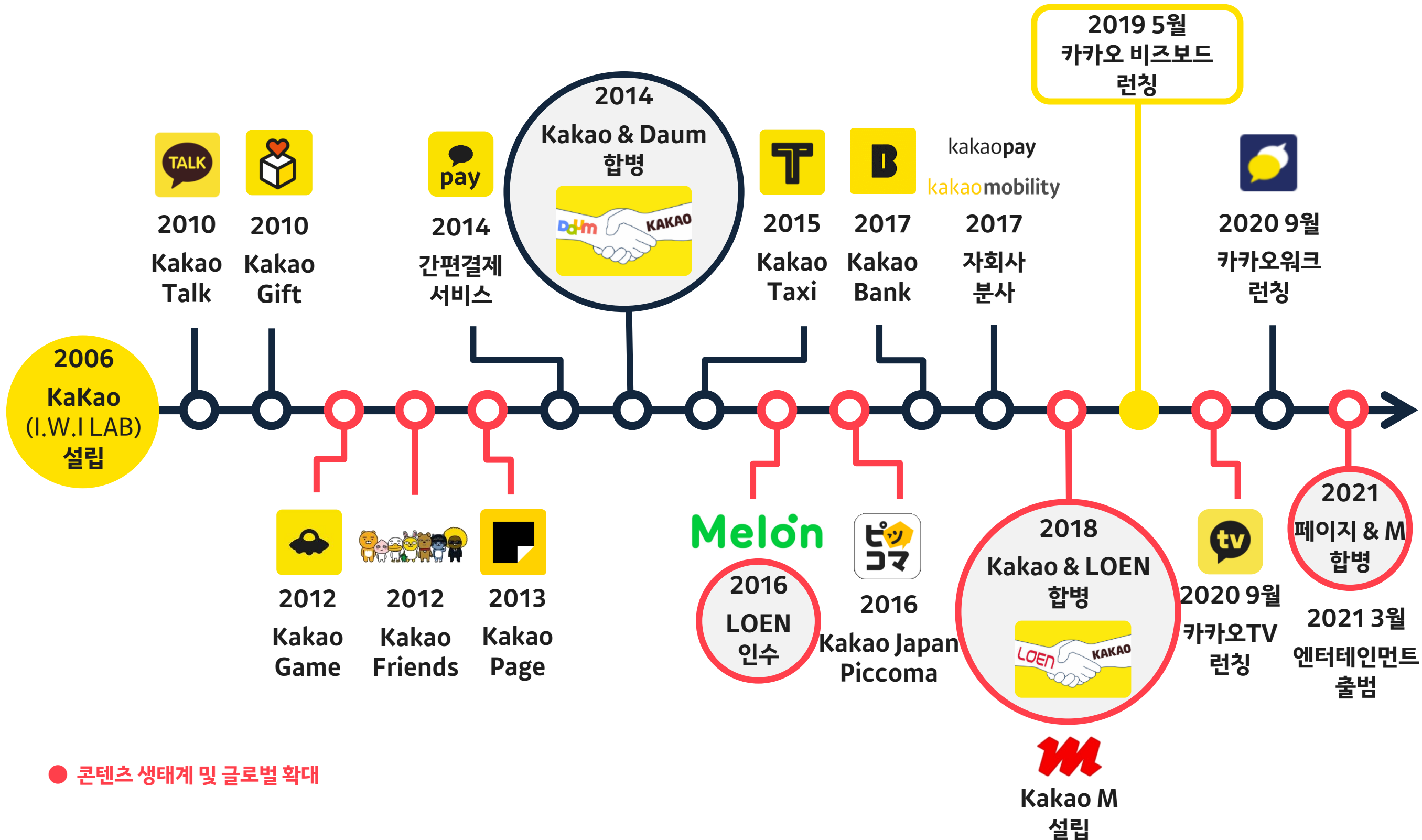
기술과 사람이 만드는 더 나은 세상

Making a better world with people and technology.



History

● 인터랙티브 비즈니스 플랫폼



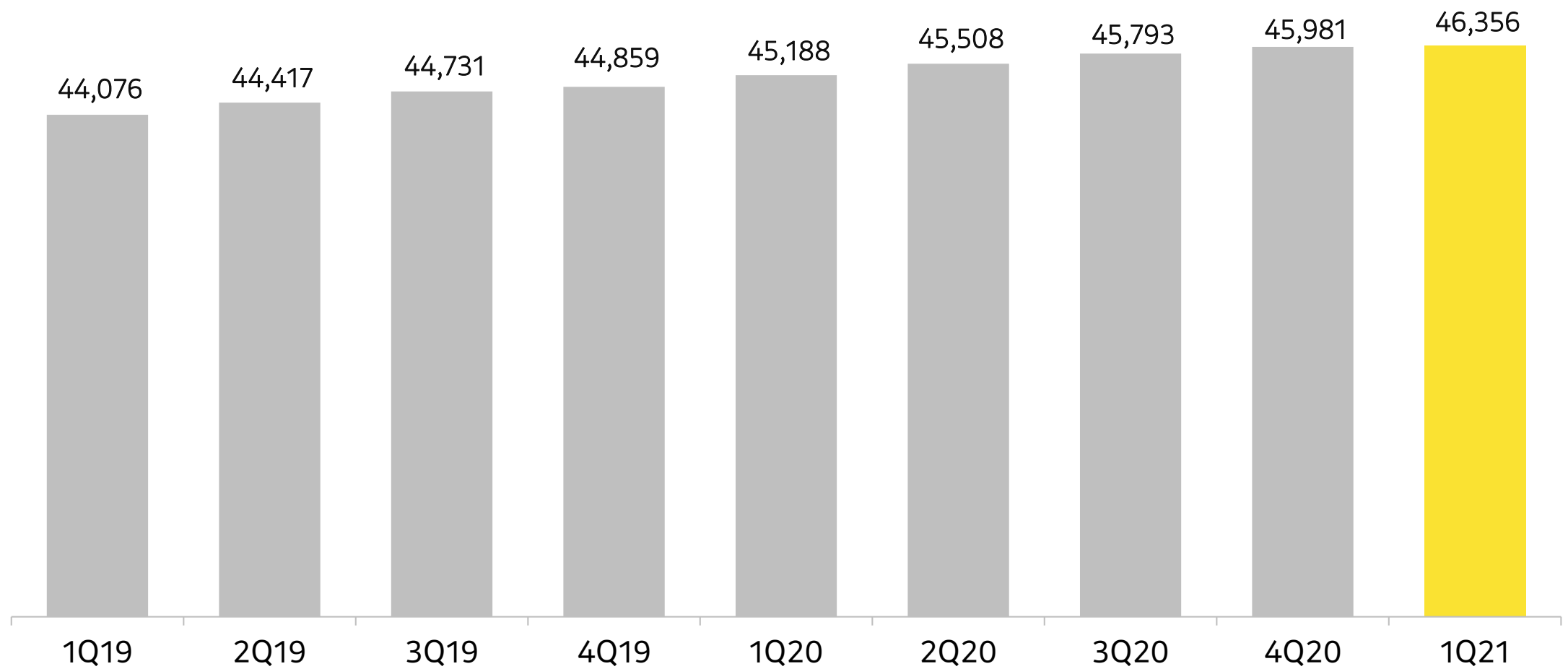
● 콘텐츠 생태계 및 글로벌 확대

국내 카카오톡 월간 활성 이용자(MAU) YoY +117만 명, QoQ +38만 명 증가



KakaoTalk Monthly Active Users

(단위: 천명)



국내	44,076	44,417	44,731	44,859	45,188	45,508	45,793	45,981	46,356
글로벌	50,548	50,882	51,374	51,495	51,768	52,133	52,299	52,223	52,976

신규 서비스의 성공적인 런칭을 보장하는 성공 전략



카카오페이 #1 종합 금융 플랫폼



카카오뱅크 #1 인터넷 전문 은행



카카오모빌리티 #1 MaaS Platform



카카오재팬 Piccoma #1 디지털 만화 플랫폼



카카오페이지 #1 국내 유료 콘텐츠 플랫폼

kakaogames

카카오게임즈 #1 모바일게임 플랫폼



카카오프렌즈 #1 국내 최선호 캐릭터

카카오만의 성공 방정식:

- ✓ 카카오톡, 포털, 이동, 금융, 커머스 등 모든 생활 영역을 아우르는 이용자 기반



- ✓ 생태계 내 이미 확보된 다양한 연령층, 전국적 이용자를 대상으로하는 신규 서비스 마케팅



- ✓ 최소한의 신규 이용자 유입 비용



- ✓ 독보적인 모든 생활 영역의 이용자 데이터 기반

글로벌 전략적 파트너십

카카오
지분율¹⁾

파트너십

투자 당시
기업가치
(단위: 조원)

투자금액
(단위: 십억원)



카카오모빌리티

63.4%





2021년 4월

3.35

500

2017년 6월

219.9

2021년 3월

56.5

2021년 4월



카카오페이

56.1%



2020년 7월

1.1

230

2017년 2월

115

2020년 7월



카카오게임즈

45.4%




KRAFTON

2020년 9월

4.6

상장일 종가기준
시가총액

kakao
ENTERTAINMENT

카카오엔터테인먼트

68.5%



구. 카카오페이지

2019년 7월

1.2

125

2016년 12월

24

2019 7월

구. 카카오엠

2020년 3월

1.6

210

2020년 3월



카카오뱅크

31.6%




Kookmin Bank






2020년 12월

8.8

250

2020년 11월

750

2020년 12월

1) 최근 공시 기준

주요 경영진 현황

Kakao Founder & Chairman



김범수
“Korean Web Pioneer”
By Forbes Asia

카카오



여민수



조수용

주요 자회사

1998 Founder & CEO



세계 최초의 온라인 게임 포털
* 2000년 네이버와 합병

2001 CEO



#1 국내 포털 사이트

2009 ~ 현재 Founder & Chairman
kakao

#1 국내 모바일 메신저
*2014년 다음커뮤니케이션과 합병

Kakao Games



남궁훈



조계현

Kakao Mobility



류공선

Kakao Pay



류영준

Kakao Entertainment



이진수



김성수

Kakao Enterprise



백상엽

Kakao Japan



김재용

카카오 생태계

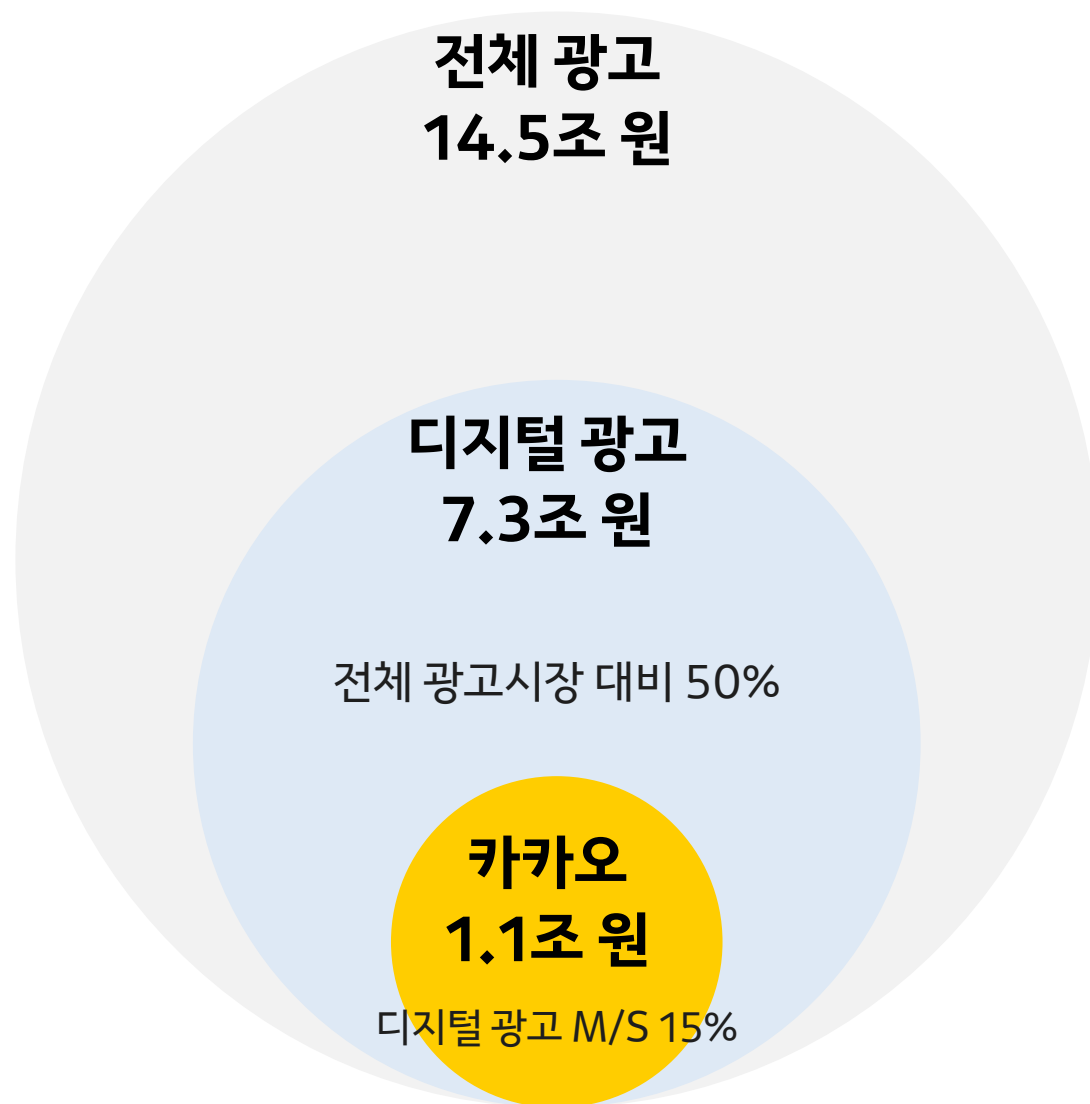
카카오 사업

재무 성과

국내 광고 시장 패러다임 변화

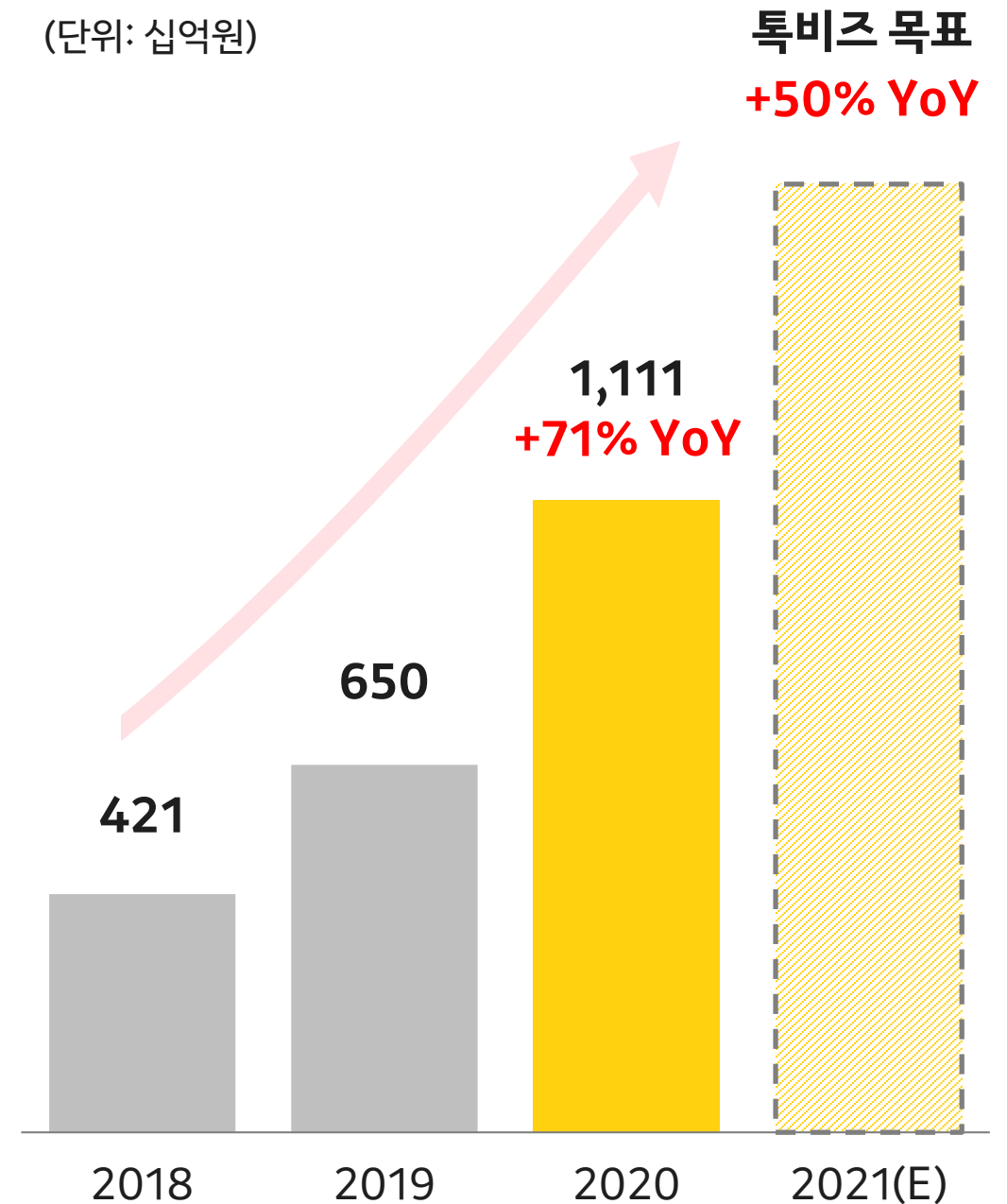
메신저를 중심으로 한 비즈니스 플랫폼으로 진화하고 있는 카카오톡

광고시장 현황('20 기준)



특비즈 매출

(단위: 십억원)



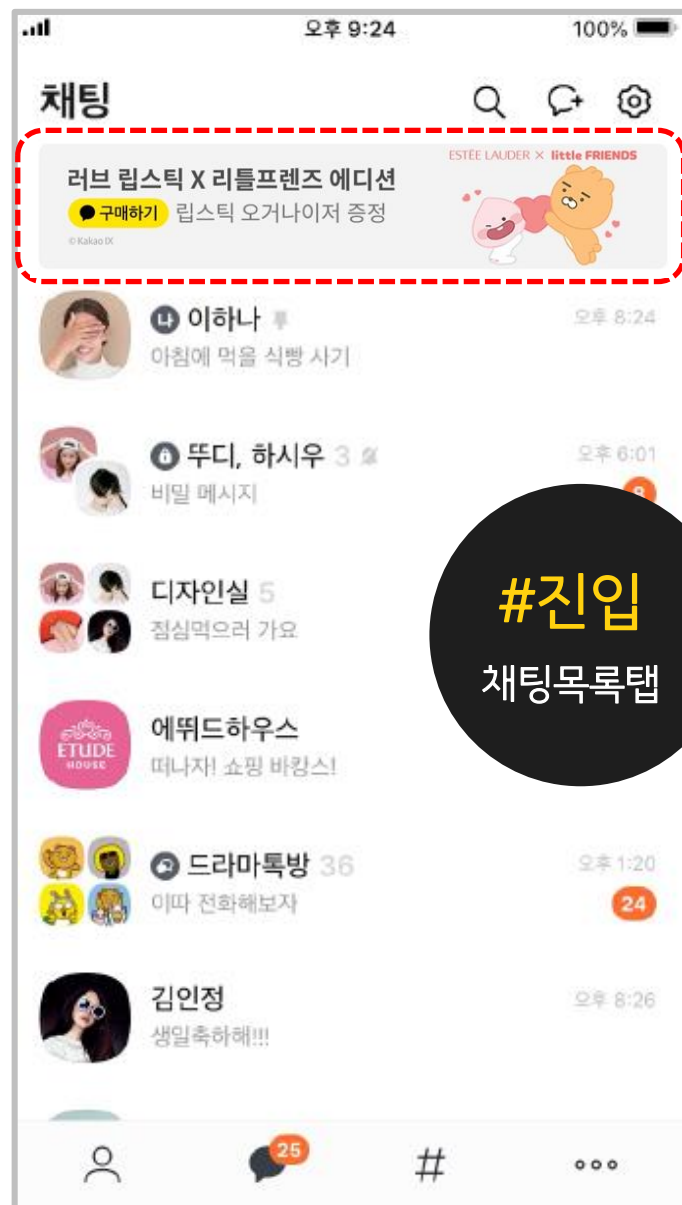
주) 카카오 광고는 특비즈 광고 부문과 포털비즈 연간 매출 합계

카카오 비즈보드, 46백만 메가트래픽과 연결하는 새롭고 혁신적인 방법

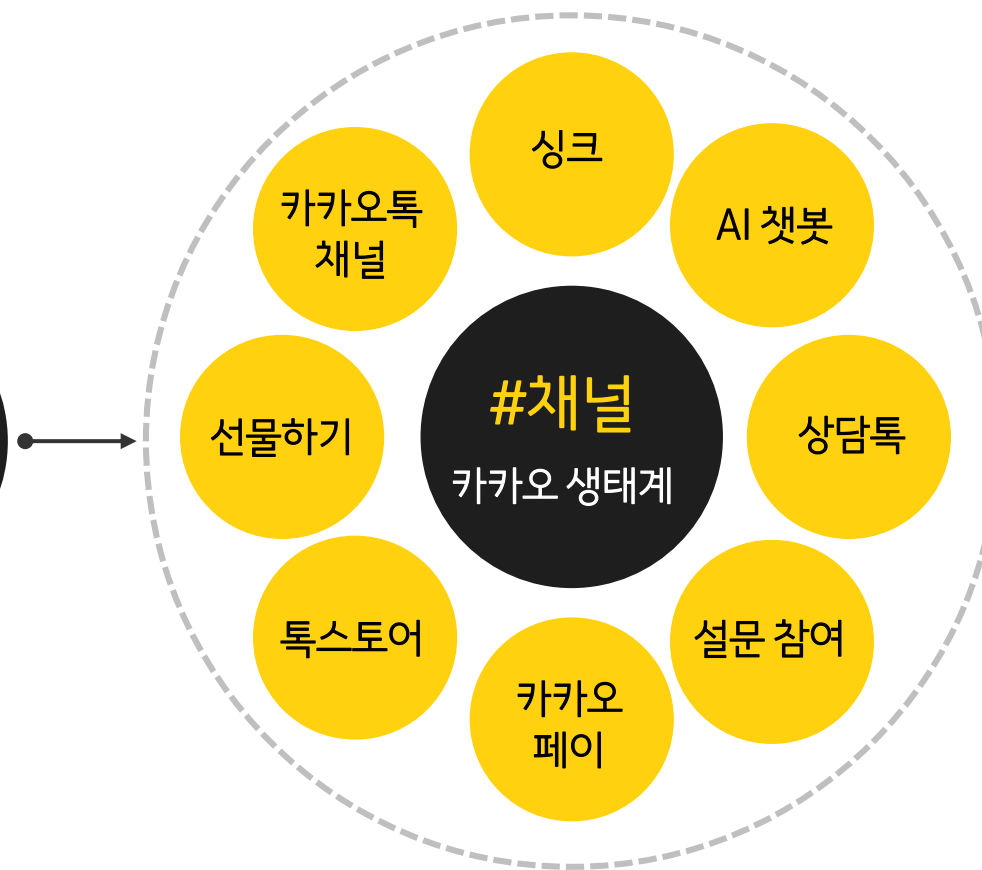
유저들이 가장 많이 사용하는
채팅목록탭

이용자 관심사 기반 추천

원하는 액션 실행



#진입
채팅목록탭



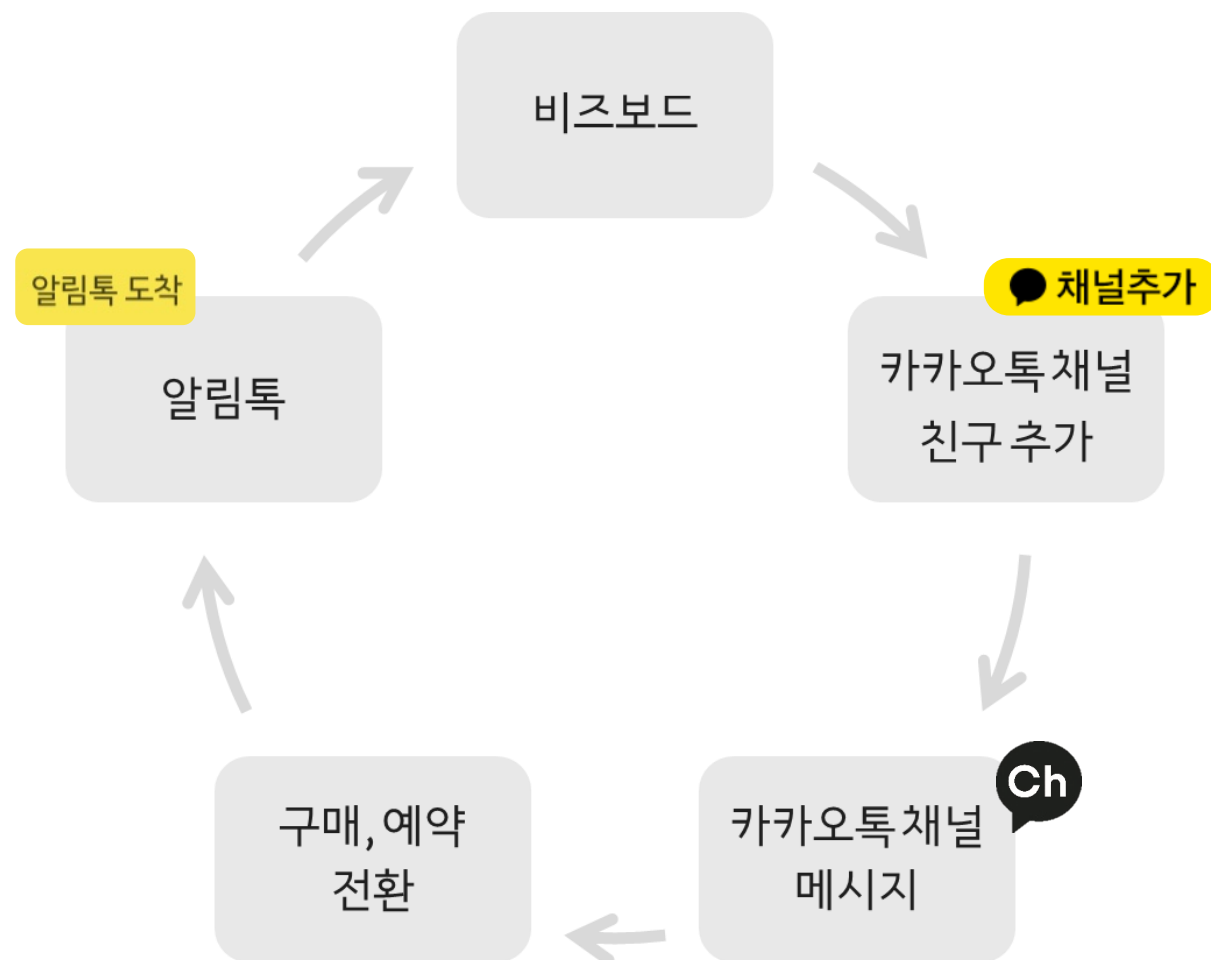
#액션
유저 액션 완결

상품구매
자동차 시승 예약
숙박 예약
회원 가입
보험 상담
스마트 메시지
...

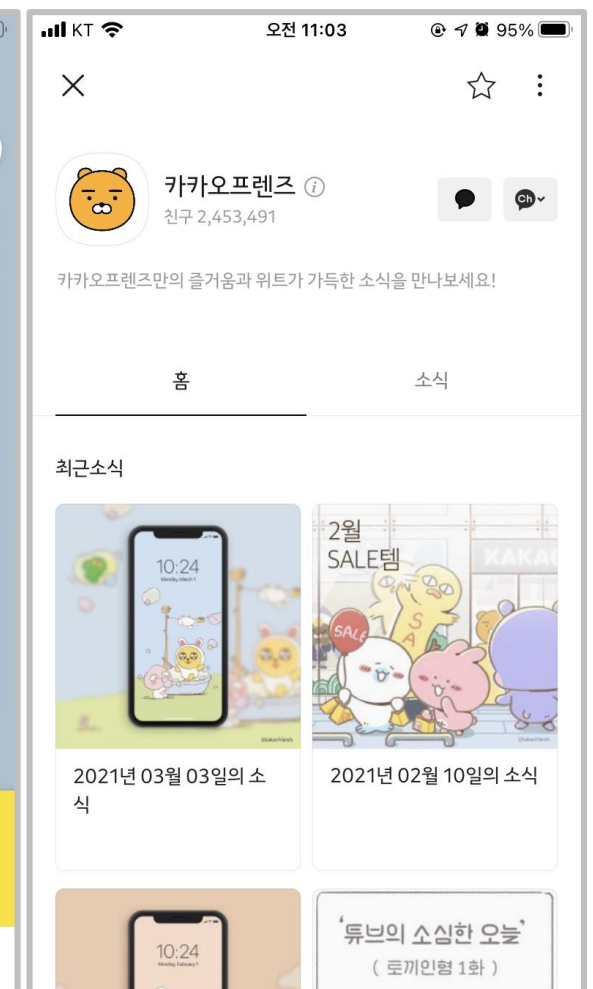
비즈보드를 진입점으로 카카오톡채널,알림톡으로 연결되는 선순환 구조

비즈보드가 만드는 선순환 구조

고객 커뮤니케이션을 위한 필수적인 창구



카카오톡 채널
메시지 광고



카카오톡 채널 홈

특 기반의 새로운 커머스 생태계 확장

kakaocommerce 주요 지표

58% YoY

커머스 전체
거래액

54% YoY

선물하기 거래액

2배 YoY

톡스토어 거래액

79% YoY

메이커스 거래액

배송선물 거래액
74% YoY

"신상품은
메이커스에서"

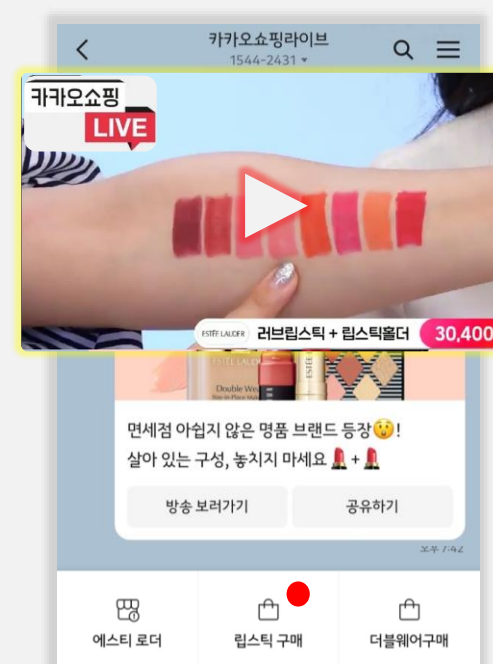
선물하기



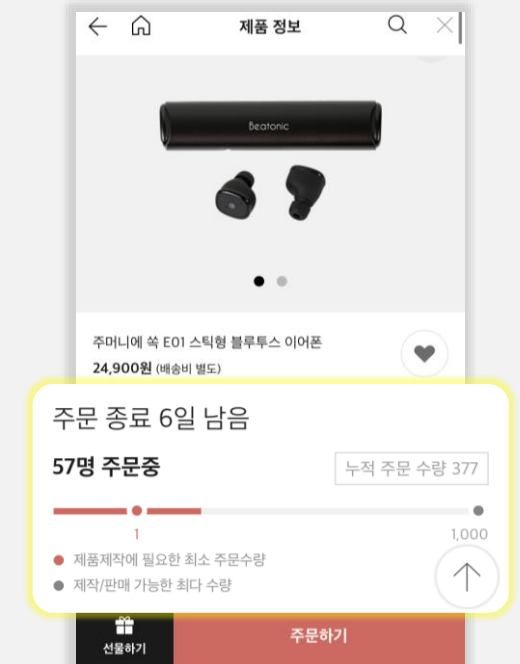
톡스토어 '톡딜'



카카오 쇼핑 라이브



메이커스: 주문형 생산 플랫폼



고객의 다양한 이동 수요를 만족시키는 MaaS(Mobility as a Service) 플랫폼



카카오 T 주요 지표

2,800만 명
가입자수

국내 최대 모빌리티
플랫폼 가입자

1,472만 명
신용카드 등록자

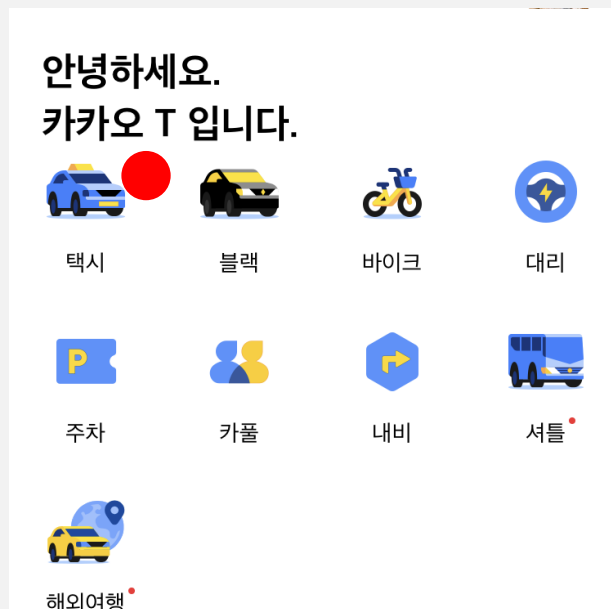
Ready to Pay 이용자

21,000대
카카오 T 블루

2배+ YoY
매출 성장률

1Q21
카카오 연결기준

카카오 T 서비스 화면



택시 서비스 옵션



다양한 이동 수요를 만족시키는 서비스로 진화 중



누구나 손쉽게 금융 할 수 있는 생활 금융 플랫폼으로 발전



카카오페이 주요 지표

36백만
누적 가입자

4백만 명+
증권 계좌 오픈

22.8조원
1Q21 거래액

127% YoY
결제+금융서비스
거래액

누적 펀드 가입자 수
160만명 기록

2020년 67조원
2021년 100조원 Target

실명 계좌 기반으로 금융 생활을 본격화

선불 전자
지급 수단

실명 기반
증권 투자계좌

이자 지급 불가

제한된 충전/송금 한도

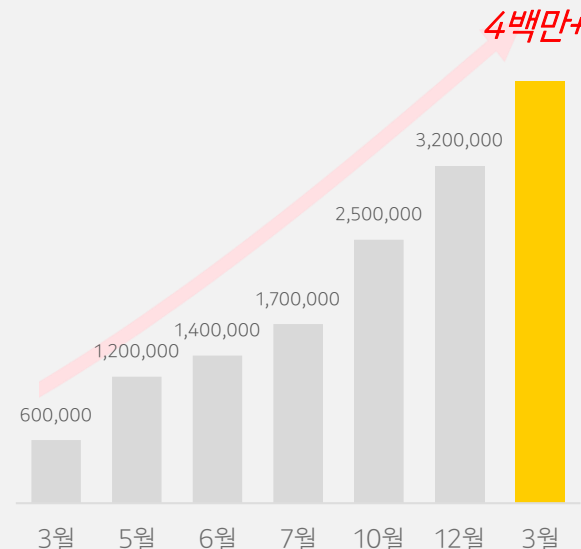
제한된 금융 거래

기본 이자 지급

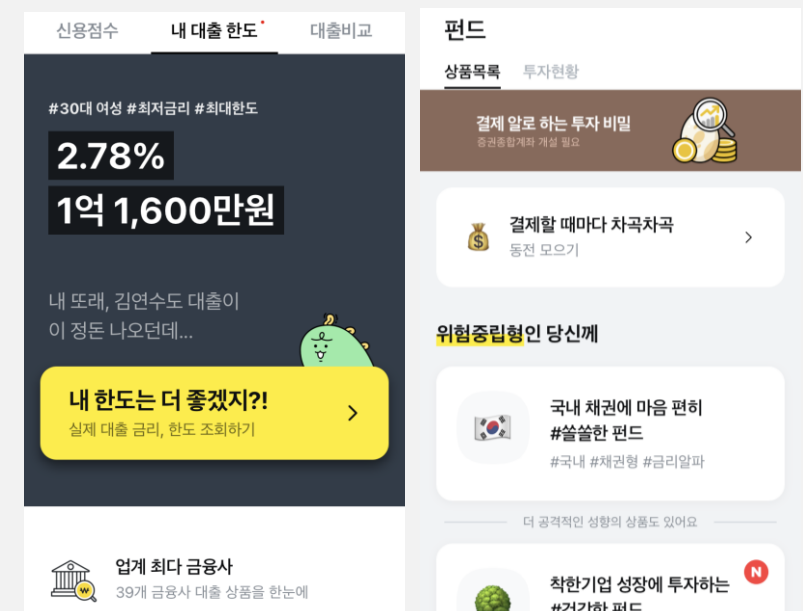
일반금융계좌 수준 한도
(예금자 보호 가능)

결제+증권+보험 융합
금융상품 확대

2021년 1분기 증권 계좌 4백만 돌파



금융서비스 거래액 고성장이 매출 성장을 견인



주) 주요 지표는 모두 2020년 4분기 기준

AI 기술을 기반으로 한 B2B 영역에서의 사업 확대

kakaoenterprise 주요 사업 영역



종합 업무 플랫폼



카카오 10년간의
운영 노하우로 완성



Kakao i Engine
Kakao i Home



비즈니스 서비스 플랫폼

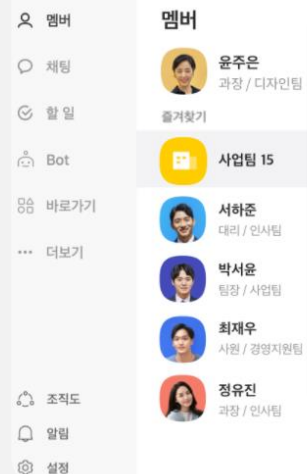


데이터 기반 산업별
인사이트 제공

종합 업무 플랫폼 '카카오 워크' 프리뷰 2020.9.16 오픈 ▶ 유료 서비스 2021년 유료화

카카오 워크 핵심 경쟁력

kakaowork



FREE	STANDARD	PREMIUM	ENTERPRISE
0원	6,500원 /1인	9,900원 /1인	15,900원 /1인
E3 시스템이 기본 적용된 업무메신저와 전자결재, 근태관리를 무료로 사용할 수 있습니다.	멤버당 10GB의 공용 저장공간과 함께 SLA가 보장되는 카카오휴크를 광고 없이 사용할 수 있습니다.	멤버당 20GB의 공용 저장공간과 함께 높은 수준의 관리기능을 사용할 수 있습니다.	멤버당 1TB의 공용 저장공간과 함께 차이니스월을 통해 최고 수준의 보안을 설정할 수 있습니다.
공용 저장공간 5GB	공용 저장공간 10GB/1인	공용 저장공간 20GB/1인	공용 저장공간 1TB/1인



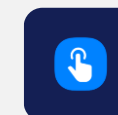
익숙한 사용성과
기업용 메신저의 전문성 결합



메신저 기반 종합 업무 플랫폼



AI와 검색기술의 결합



안심하고 사용할 수 있는
클라우드 환경

압도적 서비스 경쟁력을 가진 국내 최대 음원 플랫폼



멜론 주요 지표

5백만+
월 정액 가입자

압도적 트래픽 우위

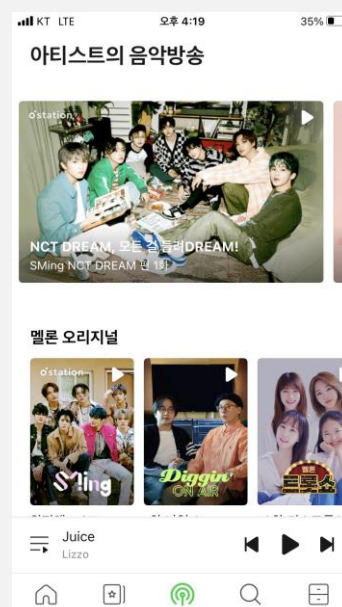
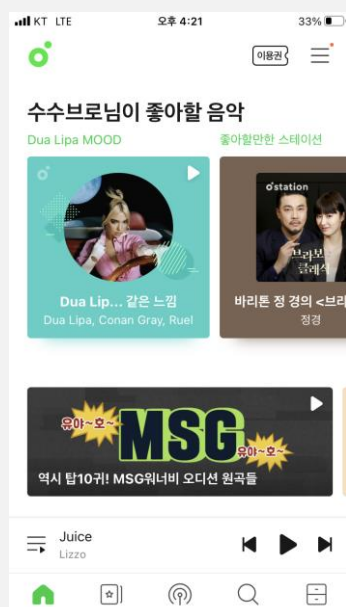
4,000만
뮤직 라이브러리

국내 최대 음악 콘텐츠 보유

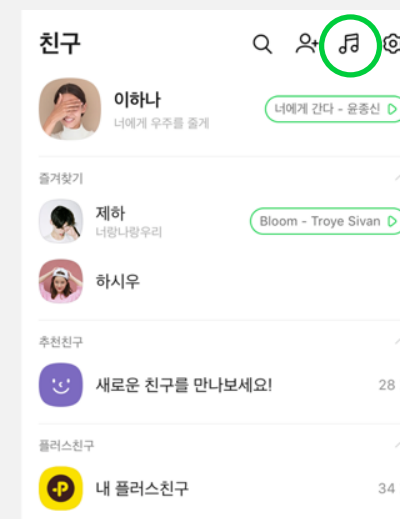
1.1억
플레이리스트

개인화 및 고객별 맞춤형
서비스 강화

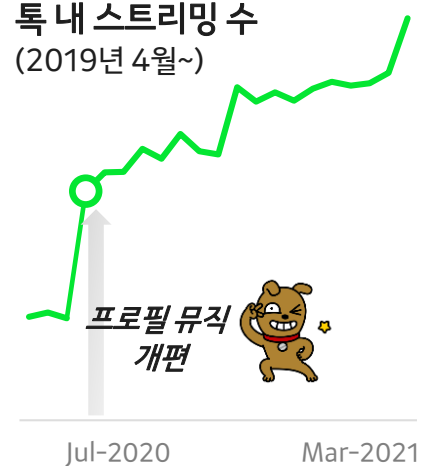
개인화된 플레이리스트와 오리지널 오디오 콘텐츠 강화



특뮤직 론칭 이후 스트리밍 사용 경험 꾸준한 증가세 & 사용성 확대



특 내 스트리밍 수 (2019년 4월~)



개발에서 퍼블리싱, 플랫폼까지 모든 밸류체인 보유한 글로벌 종합 게임사



게임 주요 지표

1,100개+
게임 퍼블리싱

No.1 모바일 게임 플랫폼

No.1
게임 퍼블리셔

월간 게임 이용자수
1,600만명 이상

개발 역량
내재화

XL게임즈 인수로
하드코어 게임 개발 역량 확보

글로벌
사업 확대

자체 개발 캐주얼 게임,
보유 판권 해외 론칭 확대

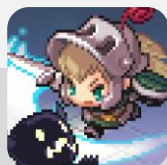
주요 라인업 현황



모바일



프린세스커넥트
리다이브



가디언 테일즈



오딘
2Q21(E)



PC



PUBG



POE



엘리온

2021년 2분기 이후 출시 라인업: 10개 이상의 신작 게임 국내 및 글로벌 런칭 계획

일정	게임	장르	일정	게임	장르
2Q	오딘 : 발할라 라이징	MMORPG	4Q	엘리온 (해외)	MMORPG
	달빛조각사 (해외)	MMORPG		오딘 : 발할라 라이징 (해외)	MMORPG
	프렌즈파티골프	캐주얼		소울 아티팩트 (가칭)	수집형 RPG
3Q	영원회귀 : 블랙서바이벌	배틀로얄 + MOBA		디스테라	서바이벌 FPS
	월드 플리퍼	핀볼 액션		프로젝트킹 (가칭)	퍼즐
	Kakaopage Play (가칭)	스토리			

IP 경쟁력과 혁신적 비즈니스 모델 기반 견조한 성장



유료 콘텐츠 주요 지표

1,521억원
1Q21 픽코마
플랫폼 거래액

181% YoY

1,672억원
1Q21 페이지
통합 거래액

플랫폼 + IP유통 거래액
62% YoY

No.1
디지털 만화 앱

픽코마 글로벌 전체
1위 만화 앱

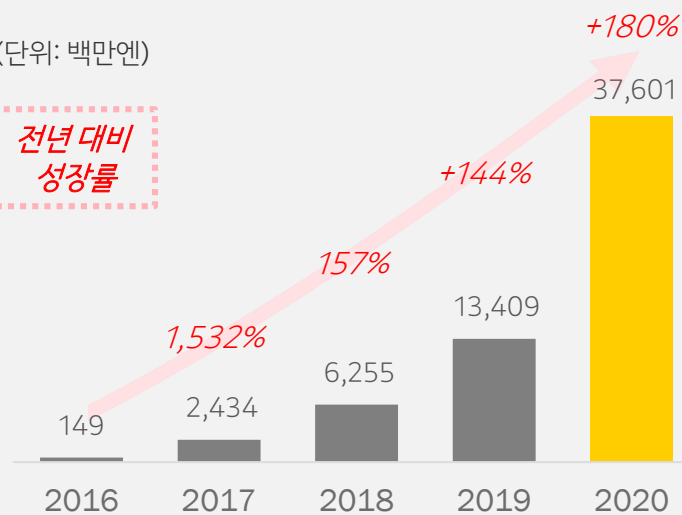
1조 / 0.7조
픽코마/ 페이지
2021년 Target

'21년 픽코마 1조
페이지 (플랫폼+IP유통) 0.7조

픽코마, 검증된 Story IP와 비즈니스 모델 기반 가파른 성장

(단위: 백만엔)

전년 대비
성장률



픽코마 연도별 거래액



대표 인기 웹툰
<나 혼자만 레벨업>

카카오페이지, 콘텐츠 선순환으로 IP 가치 확장



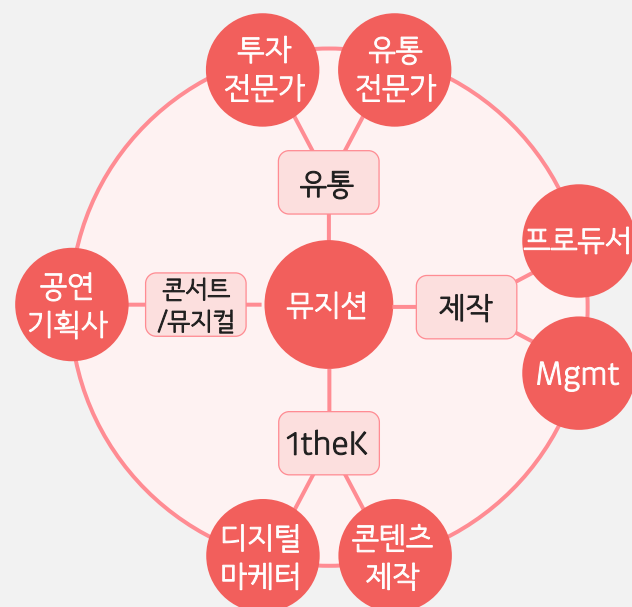
다음웹툰 원작 드라마
<이태원 클라쓰>

국내 최대의 종합 미디어 콘텐츠 기업으로 진화

카카오M 주요 지표



음악 밸류체인의 수직 통합을 구축

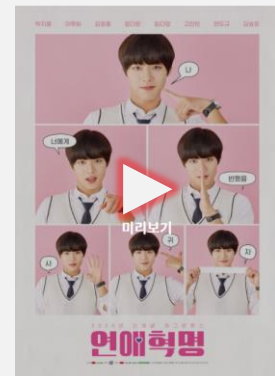
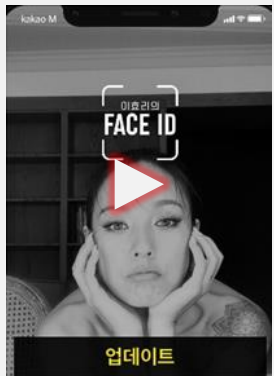


차별화된 영상 콘텐츠 제작 역량



카카오TV 오리지널 콘텐츠 (2020년 9월 오픈)

특 기반 카카오톡채널, #카카오TV 탭, 카카오TV앱 등 다양한 접점 활용	디지털 오리지널 콘텐츠 '21년 55개 제작 목표' '23년 까지 3천억 투자 계획'
---	---

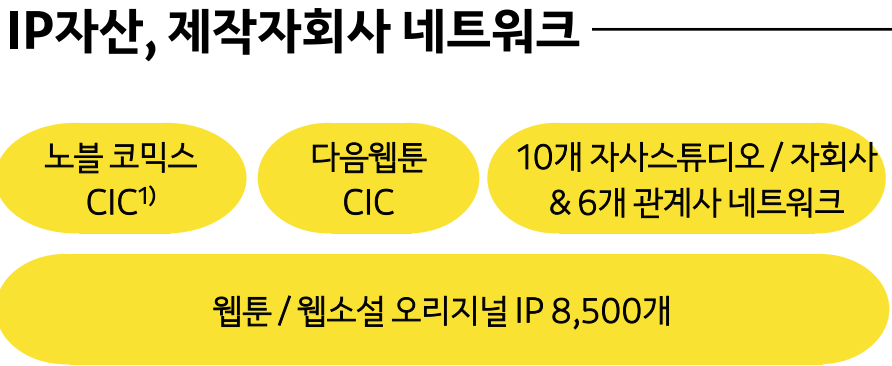




자회사/자체서비스
관계회사/외부서비스

플랫폼
네트워크
(13개)



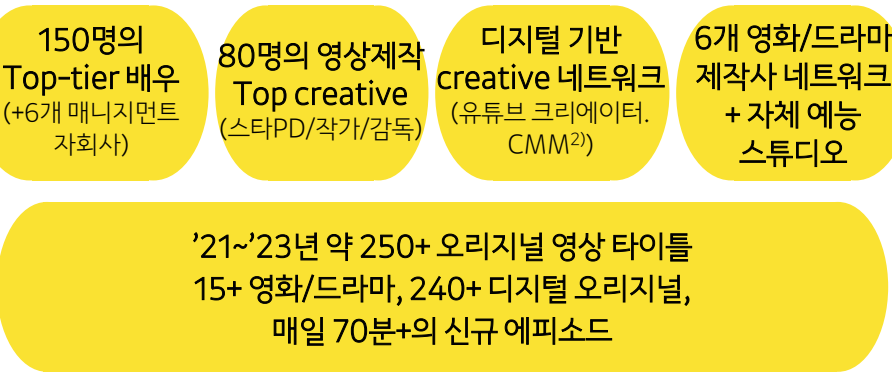
원천스토리



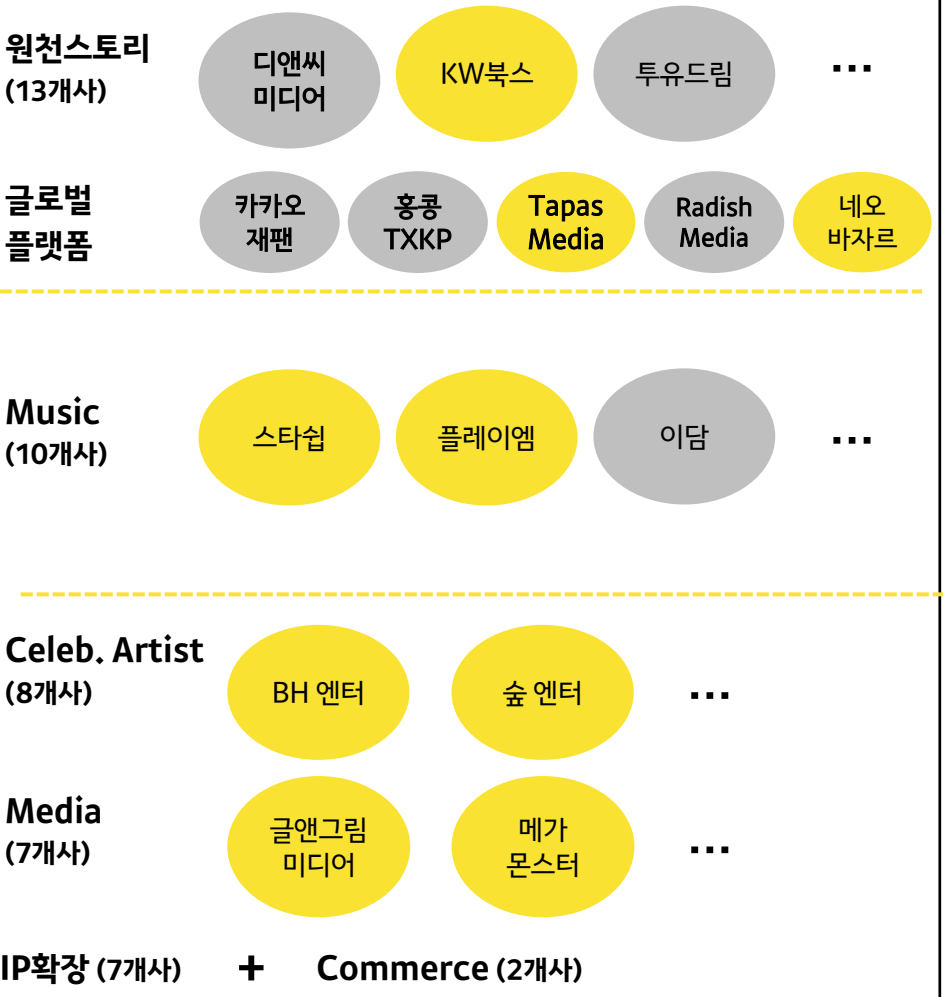
Music



Media



투자사, 관계사 네트워크 (53개사)



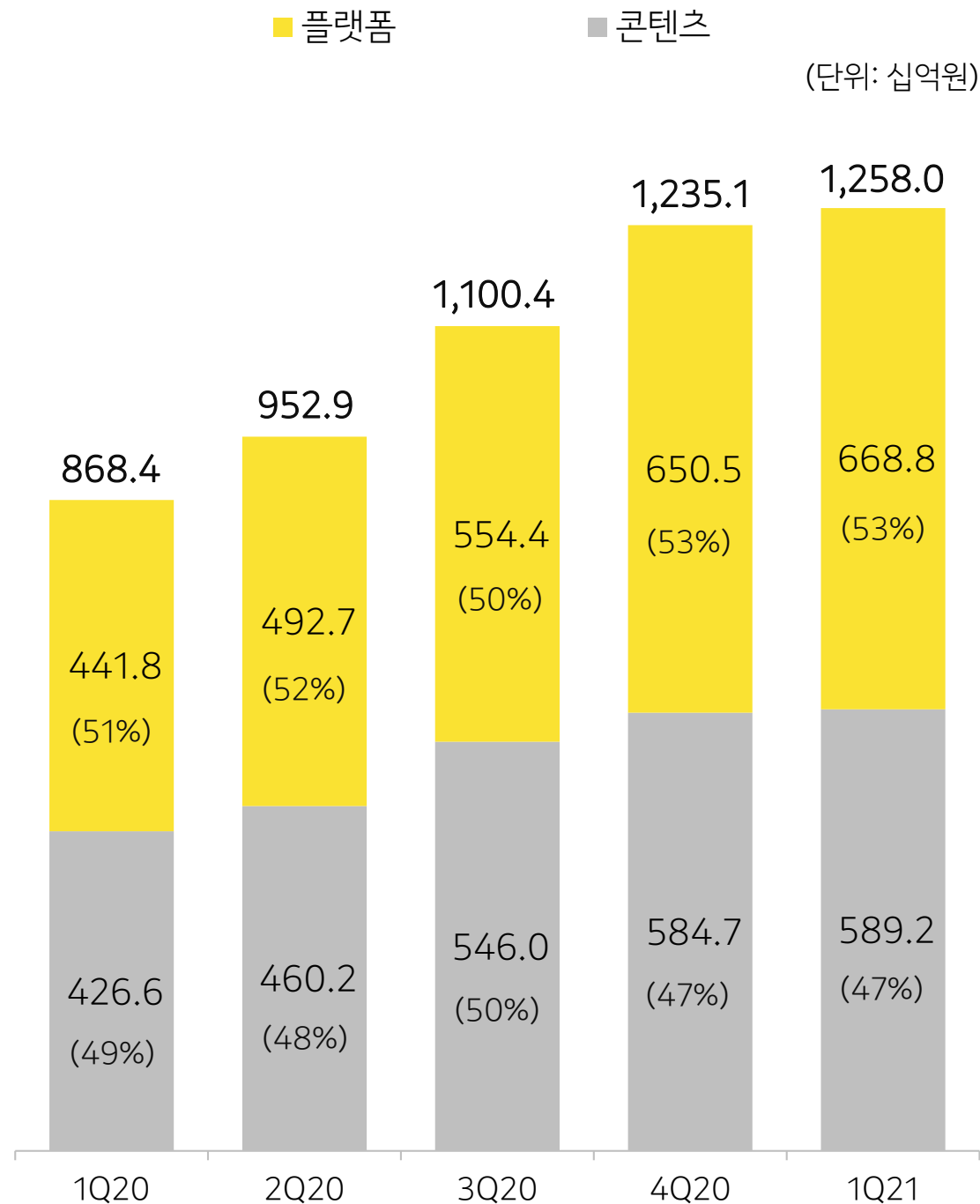
1) CIC : Company in Company, 2) CMM : Celebrity-owned Media Management

카카오 생태계
카카오 사업
재무 성과

총 매출

1분기 총 매출 YoY +45% / QoQ +2%

매출 비중 플랫폼 53%, 콘텐츠 47%



매출 구성		
플랫폼 부문	특비즈	카카오톡 광고 (비즈보드, 카카오톡채널, 이모티콘 등) 거래형 커머스 (선물하기, 톡스토어, 메이커스 등)
	포털비즈	Daum PC Daum Mobile 카카오톡스토리/스타일/페이지 기타 자회사광고
	신사업	모빌리티 페이 엔터프라이즈 기타 (기타 연결종속회사)
콘텐츠 부문	게임	모바일 PC 카카오 VX
	뮤직	멜론 음원유통 카카오뮤직 티켓
	유료 콘텐츠	카카오페이지 다음웹툰 픽코마
	IP 비즈니스 기타	카카오프렌즈 카카오 M (음원유통 제외)

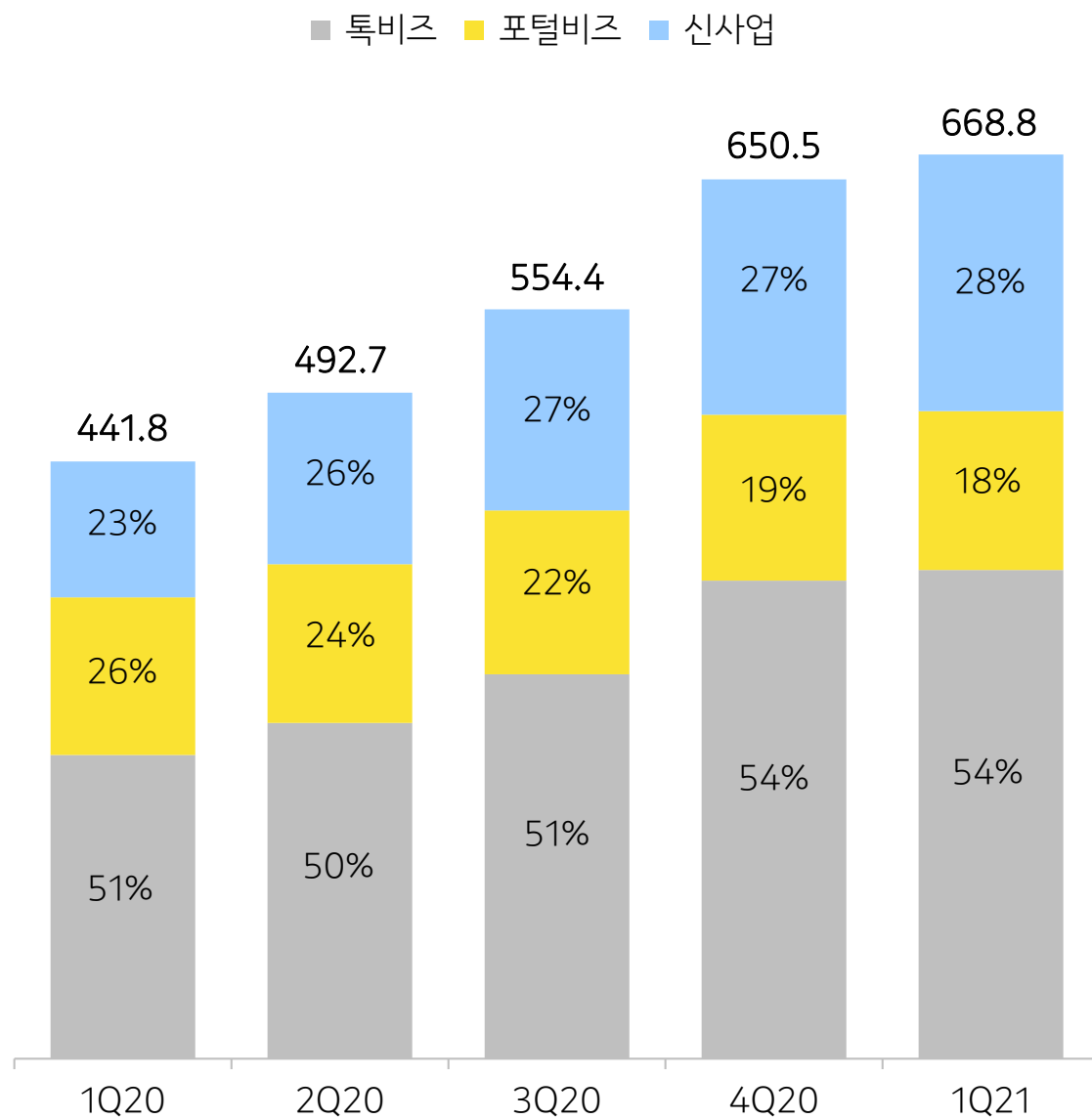
플랫폼 부문 / 콘텐츠 부문

플랫폼 부문 YoY +51% / QoQ +3%

콘텐츠 부문 YoY +38% / QoQ +1%

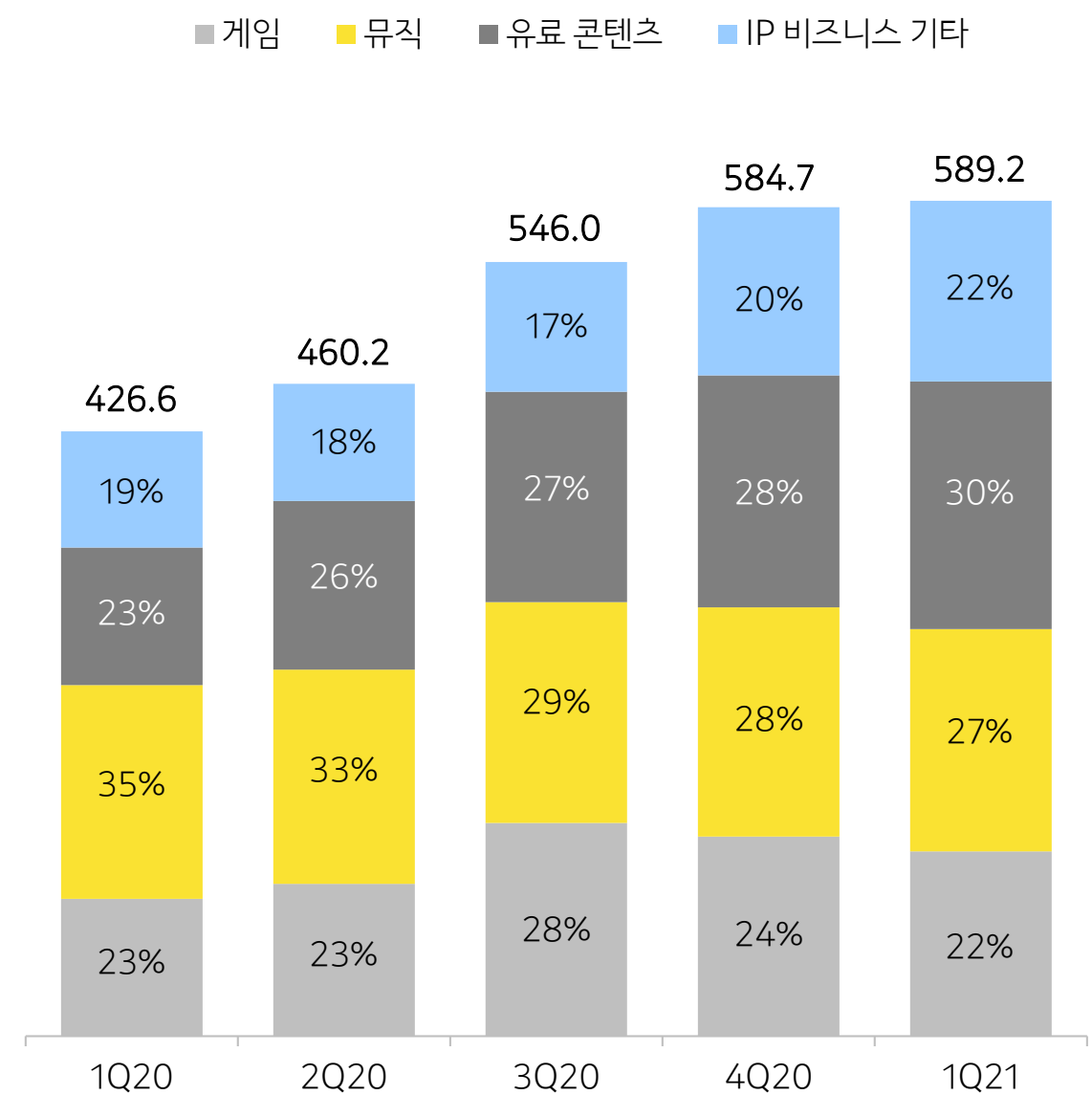
플랫폼 부문

(단위: 십억원)



콘텐츠 부문

(단위: 십억원)



플랫폼 부문 | 특비즈 포털비즈 신사업

특비즈 YoY +61% / QoQ +2%

포털비즈 YoY +1% / QoQ -4%

신사업 YoY +89% / QoQ +9%

메시지 광고 상품 지속 성장으로 광고 계절적 비수기 영향 일부 상쇄, 커머스 플랫폼 전반의 거래액 성장에 힘입어 전년 동기 대비 높은 매출 성장 기록

계절적 비수기 영향으로 전분기 대비 매출 감소

모빌리티 T블루 가맹 사업 확대와페이 결제, 금융 서비스 성장에 힘입어 고성장 지속

특비즈

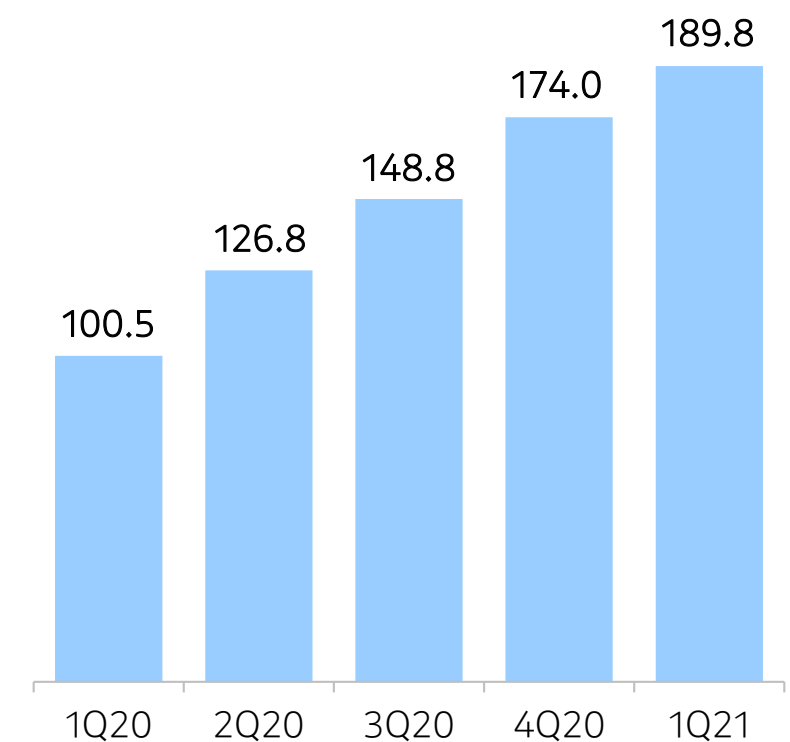
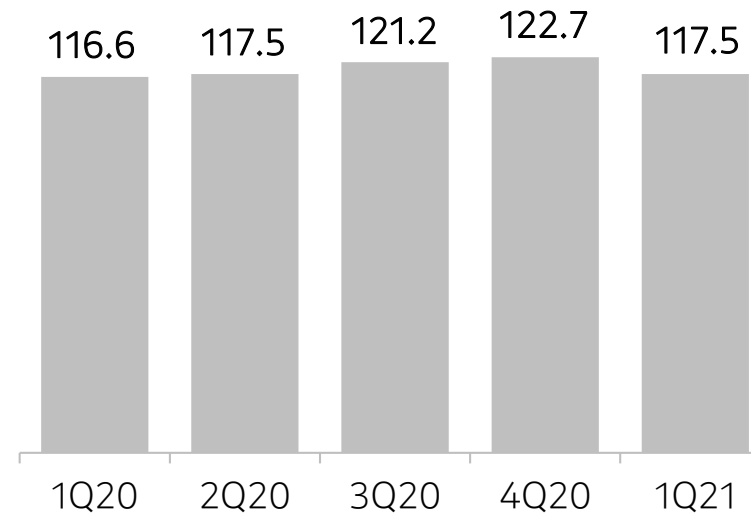
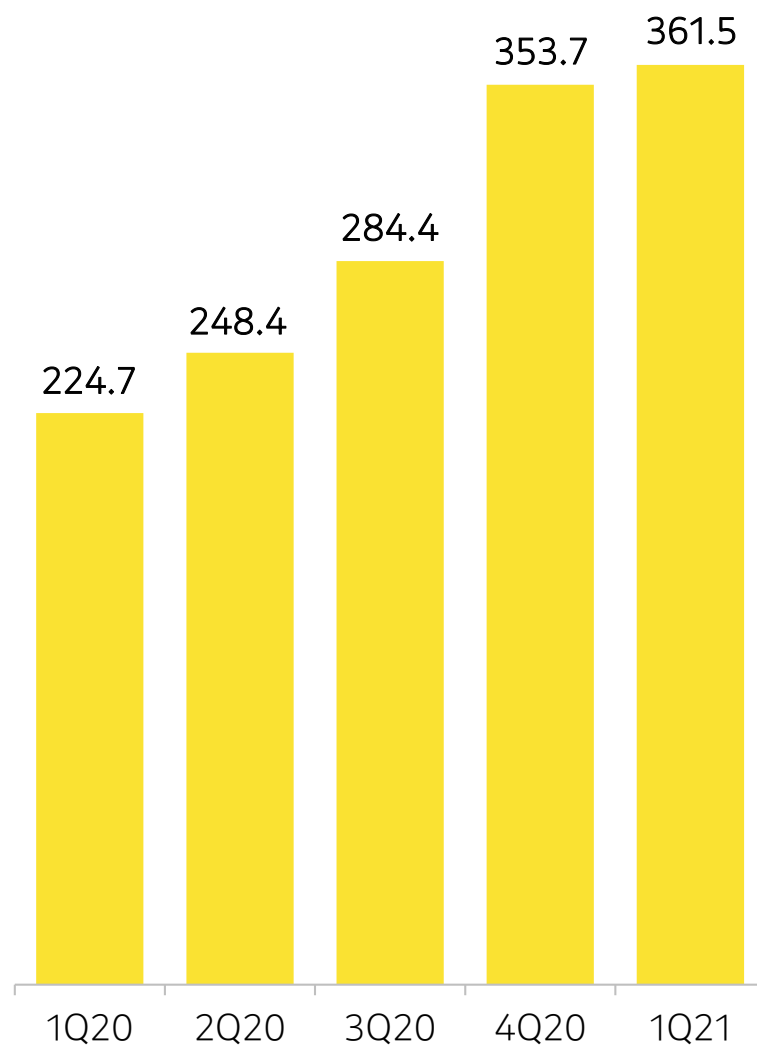
(단위: 십억원)

포털비즈

(단위: 십억원)

신사업

(단위: 십억원)



콘텐츠 부문 | 게임 음악

게임 YoY +35% / QoQ -7%

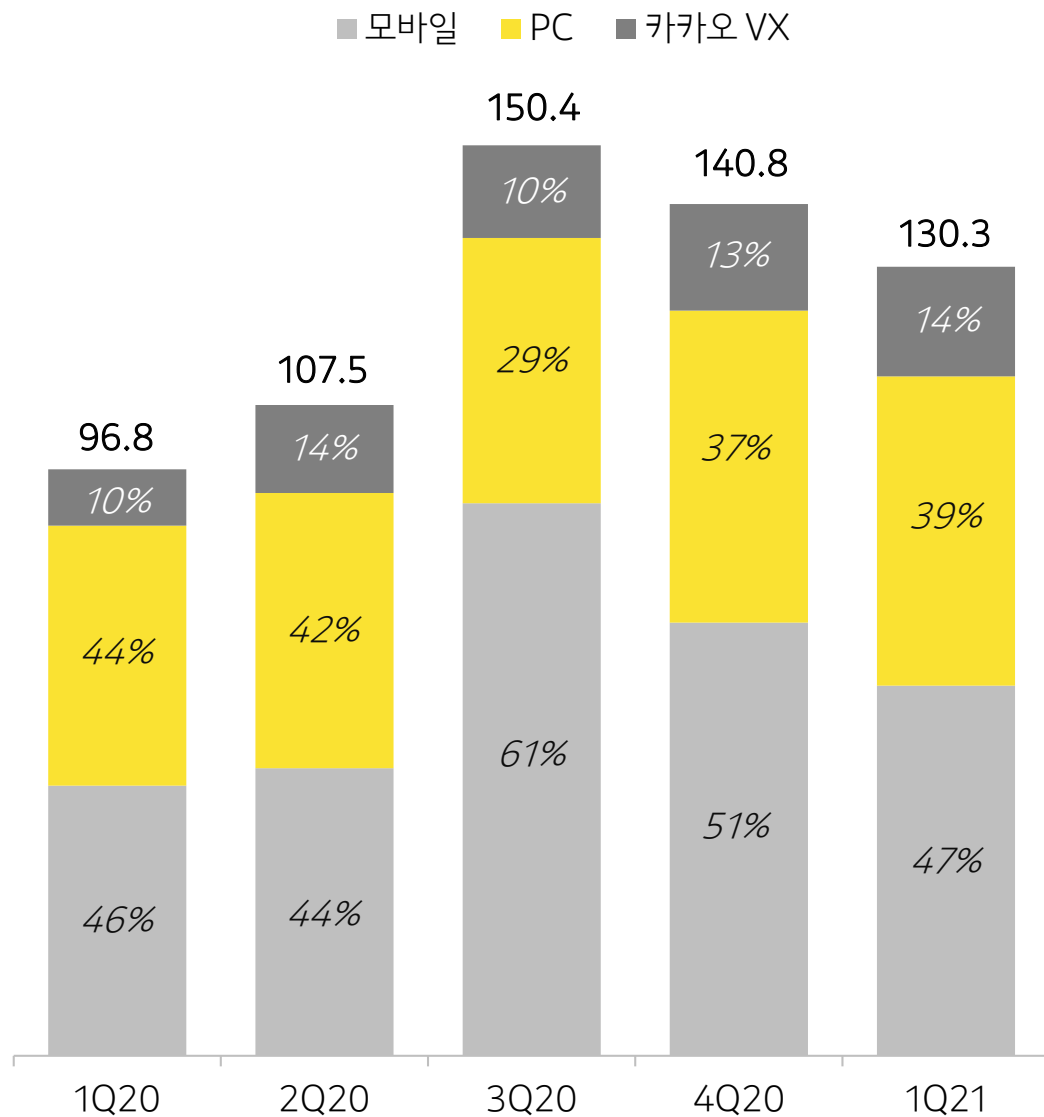
음악 YoY +4% / QoQ -3%

‘검은 사막’ 해외 서비스 종료에도, 신작게임 ‘엘리온’의 안정화로 전년 대비 성장

500만 명 이상의 견조한 유료가입자 유지하며 안정적 매출을 기록

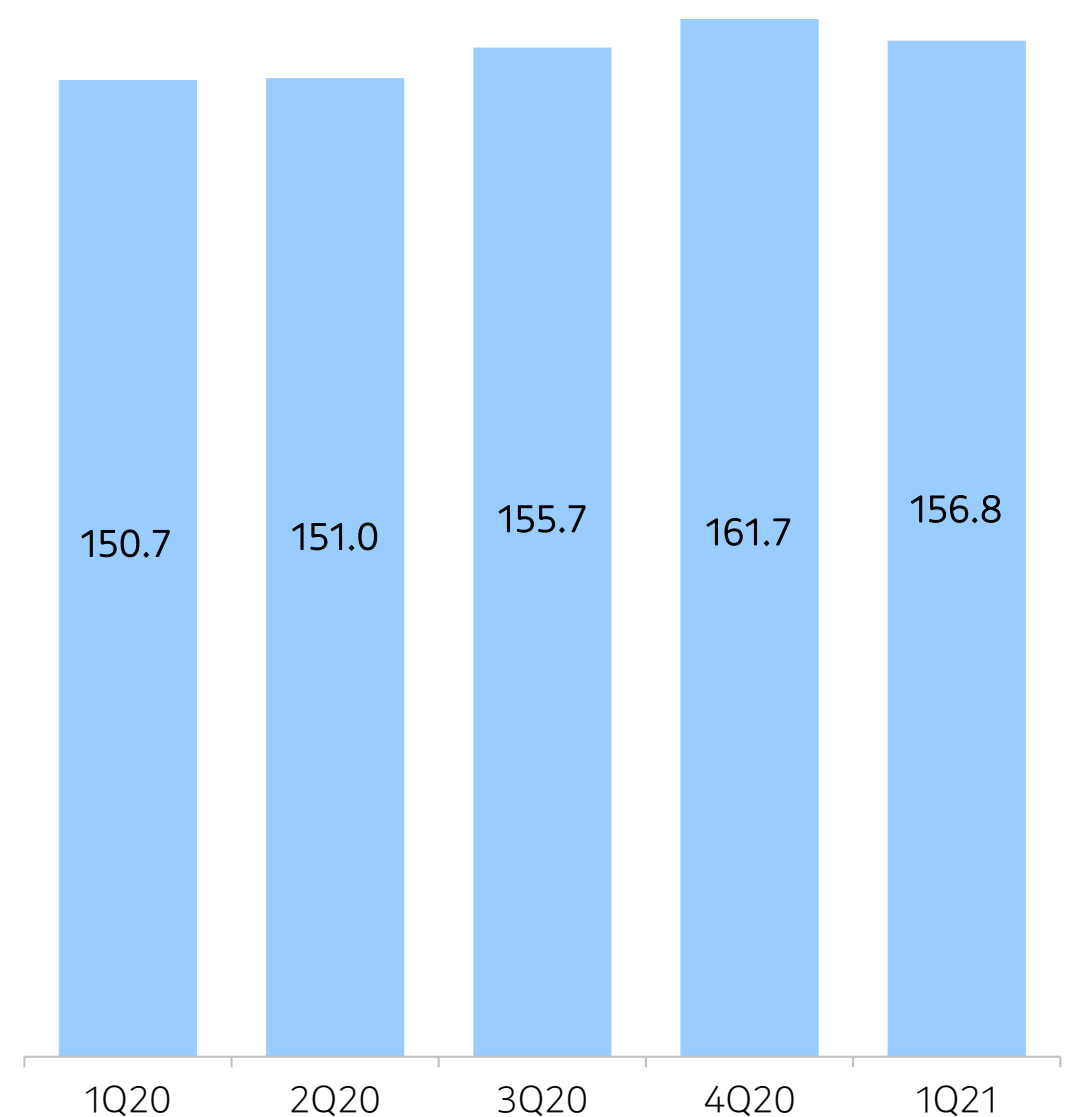
게임

(단위: 십억원)



음악

(단위: 십억원)



콘텐츠 부문 | 유료 콘텐츠 IP 비즈니스 기타

유료 콘텐츠 YoY +80% / QoQ +7%

↳ 카카오페이지 +20% (y) / -0.1% (q), 픽코마 +226% (y) / +14% (q)

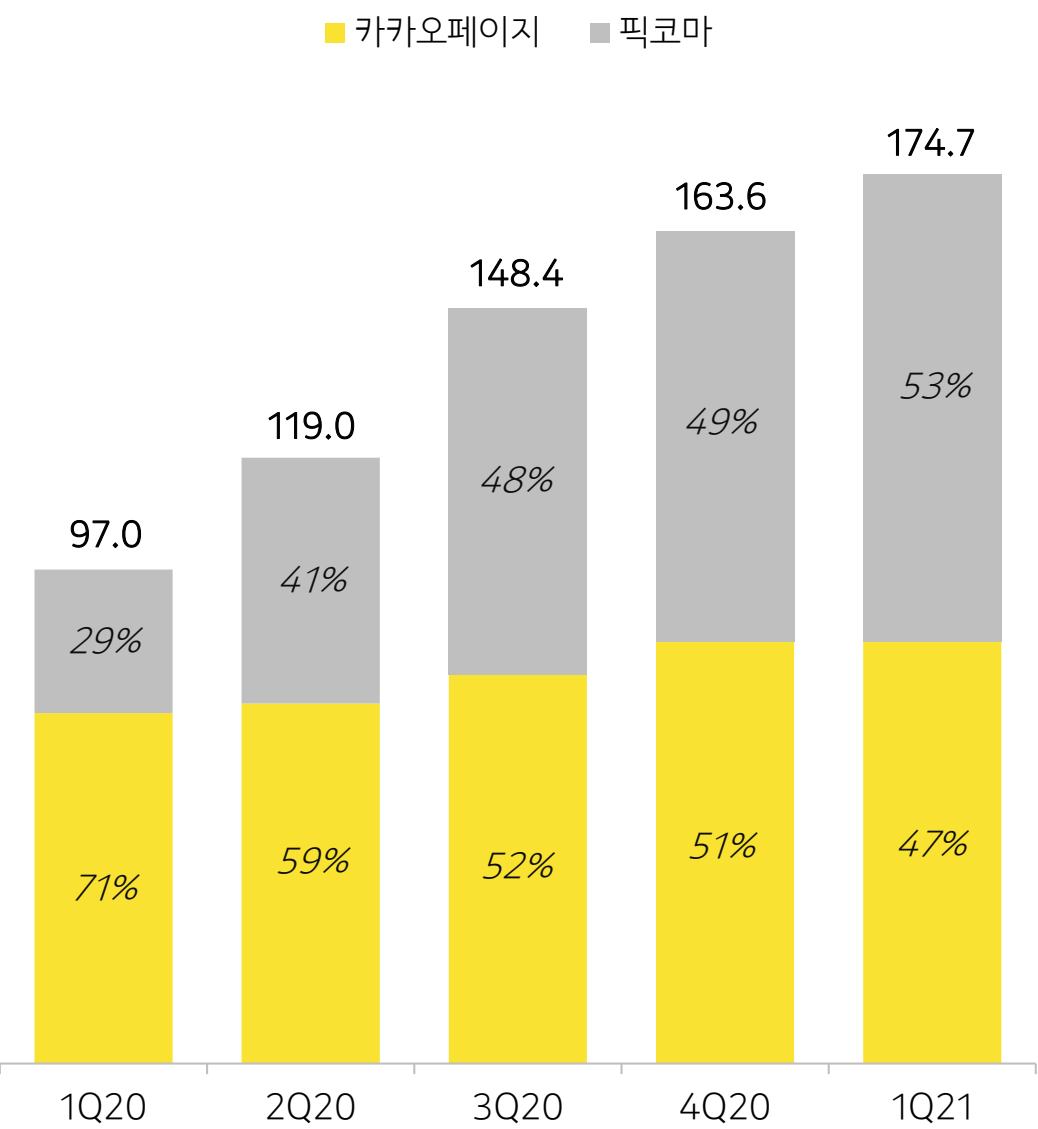
카카오페이지와 재팬의 글로벌 거래액 성장으로 전년 대비 큰폭 성장

IP 비즈니스 기타 YoY +55% / QoQ +7%

카카오M 드라마, 영화 포함 영상제작 매출 증가와 음반 유통 호조로 외형 성장

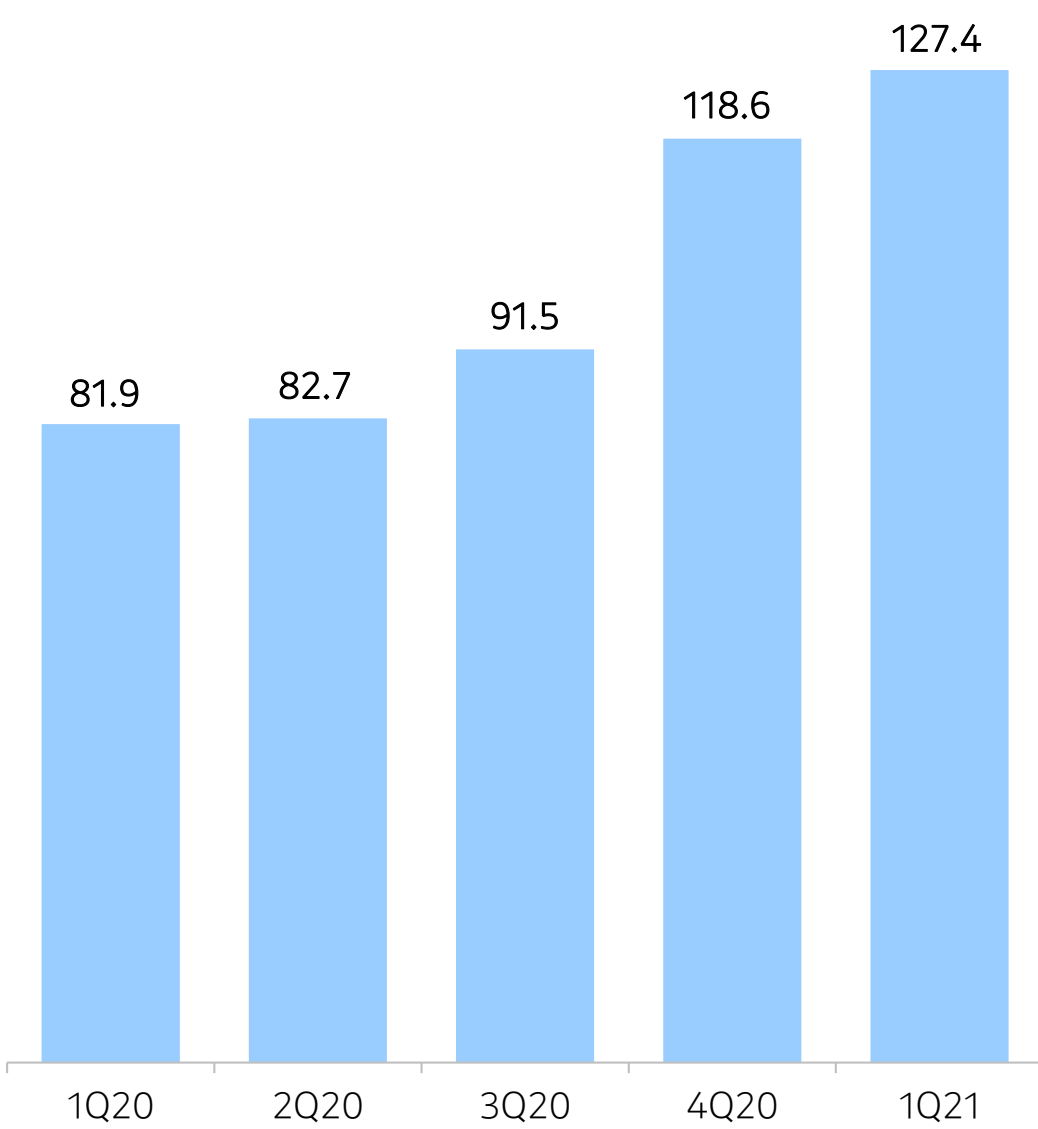
유료 콘텐츠

(단위: 십억원)



IP 비즈니스 기타

(단위: 십억원)



실적요약 - 2021년 1분기

(단위: 십억원)

	1Q20	4Q20	1Q21	증감률	
				YoY	QoQ
매출	868.4	1,235.1	1,258.0	45%	2%
플랫폼 부문	441.8	650.5	668.8	51%	3%
특비즈	224.7	353.7	361.5	61%	2%
포털비즈	116.6	122.7	117.5	1%	-4%
신사업	100.5	174.0	189.8	89%	9%
콘텐츠 부문	426.6	584.7	589.2	38%	1%
게임	96.8	140.8	130.3	35%	-7%
음악	150.7	161.7	156.8	4%	-3%
유료 콘텐츠	97.0	163.6	174.7	80%	7%
IP 비즈니스 기타	81.9	118.6	127.4	55%	7%
영업비용	780.2	1,085.5	1,100.4	41%	1%
영업이익	88.2	149.7	157.5	79%	5%
영업이익률	10.2%	12.1%	12.5%	2.4%pt	0.4%pt
연결당기순이익	79.9	-195.5	239.9	200%	흑자전환
지배지분순이익	77.5	-189.1	224.5	190%	흑자전환
비지배지분순이익	2.4	-6.4	15.3	529%	흑자전환

영업비용 - 1분기

(단위: 십억원)

	1Q20	4Q20	1Q21	증감률	
				YoY	QoQ
영업비용	780.2	1,085.5	1,100.4	41%	1%
인건비	198.7	265.7	292.9	47%	10%
매출연동비	381.7	491.5	493.0	29%	0%
외주/인프라비	92.1	145.1	144.5	57%	-0%
마케팅비	29.9	87.5	67.2	125%	-23%
상각비	58.7	78.2	79.2	35%	1%
기타	19.1	17.4	23.6	24%	36%

이익

영업이익 YoY +79% / QoQ +5%

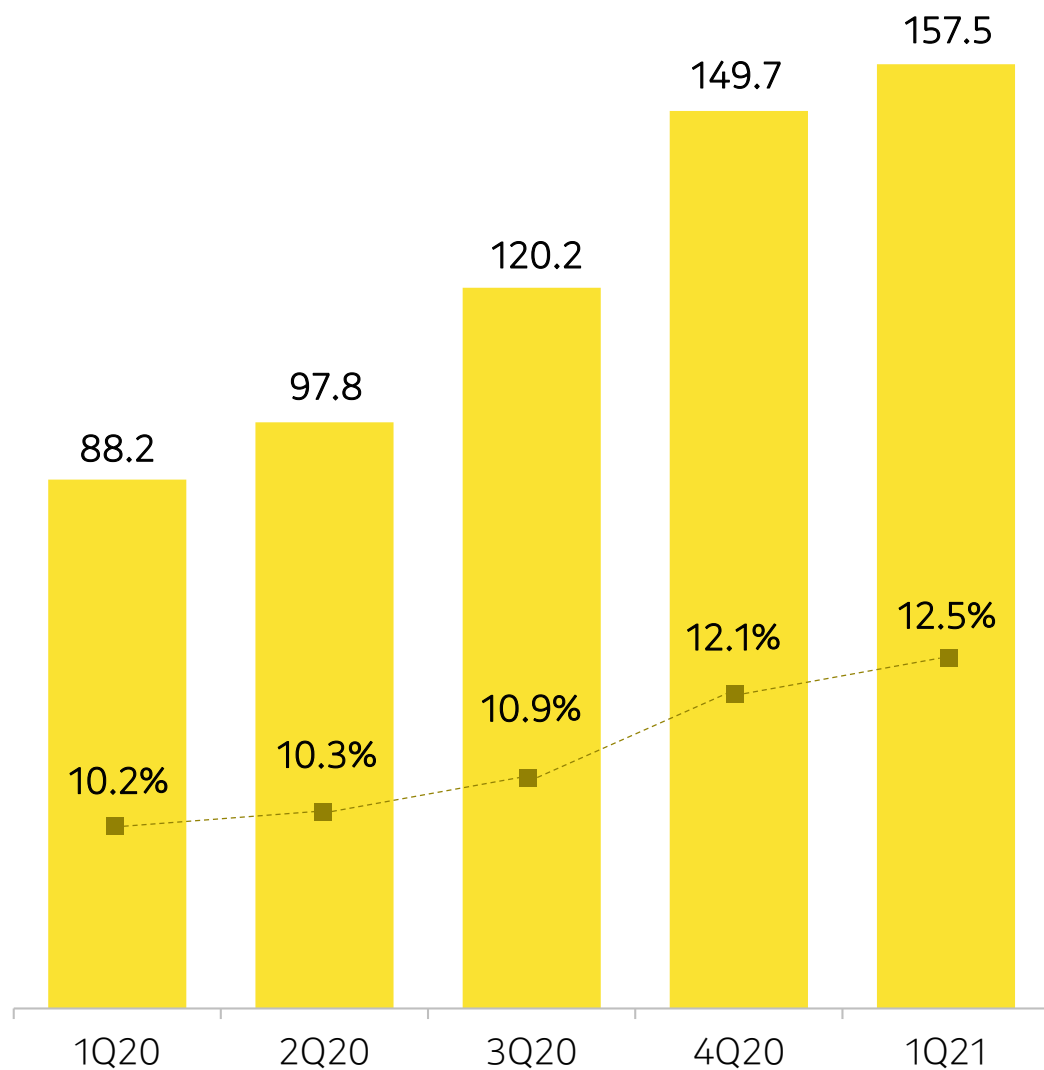
당기순이익 YoY +200% / QoQ 흑자전환

기존 사업의 견조한 매출 성장과 신사업의 수익성 개선으로 영업이익 증가

영업이익 및 지분법이익 호조로 전분기 대비 흑자 전환

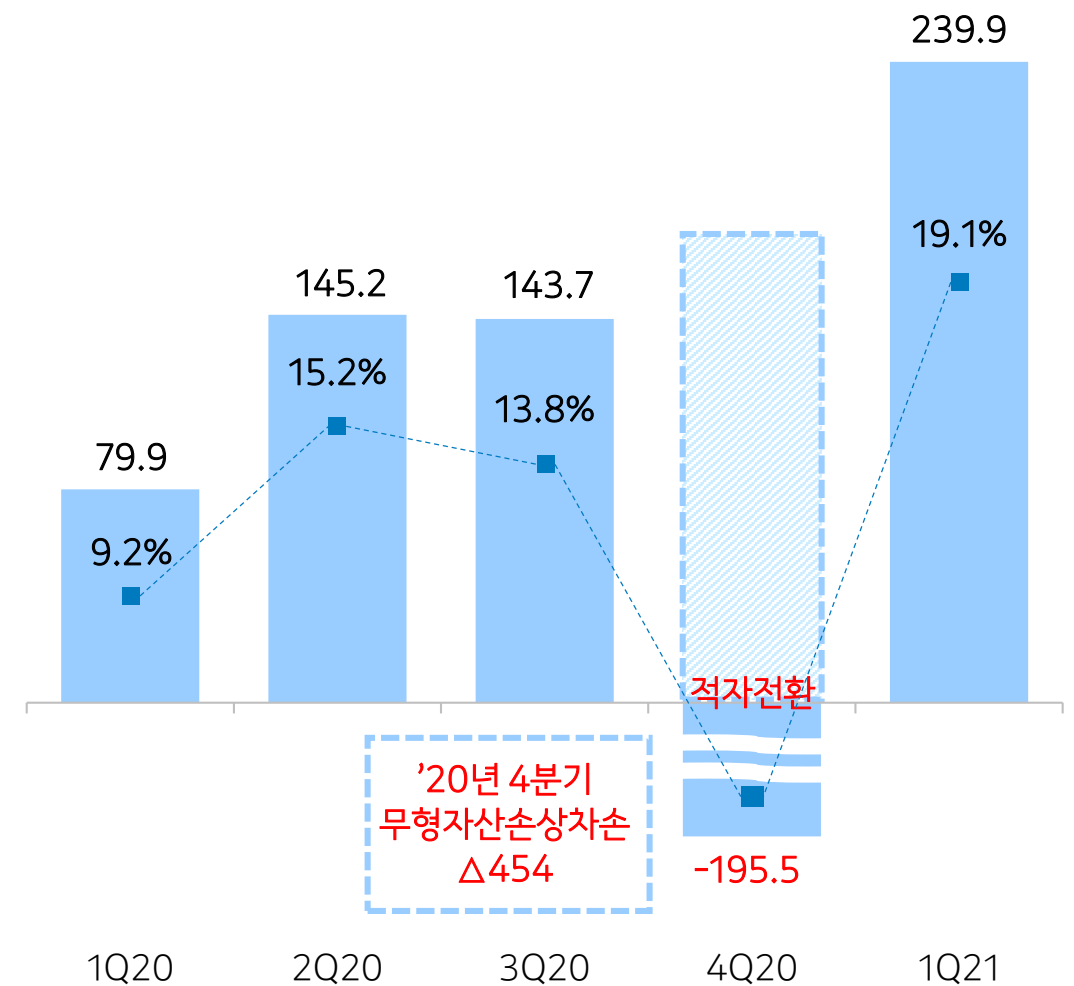
영업이익(률)

(단위: 십억원)



당기순이익(률)

(단위: 십억원)



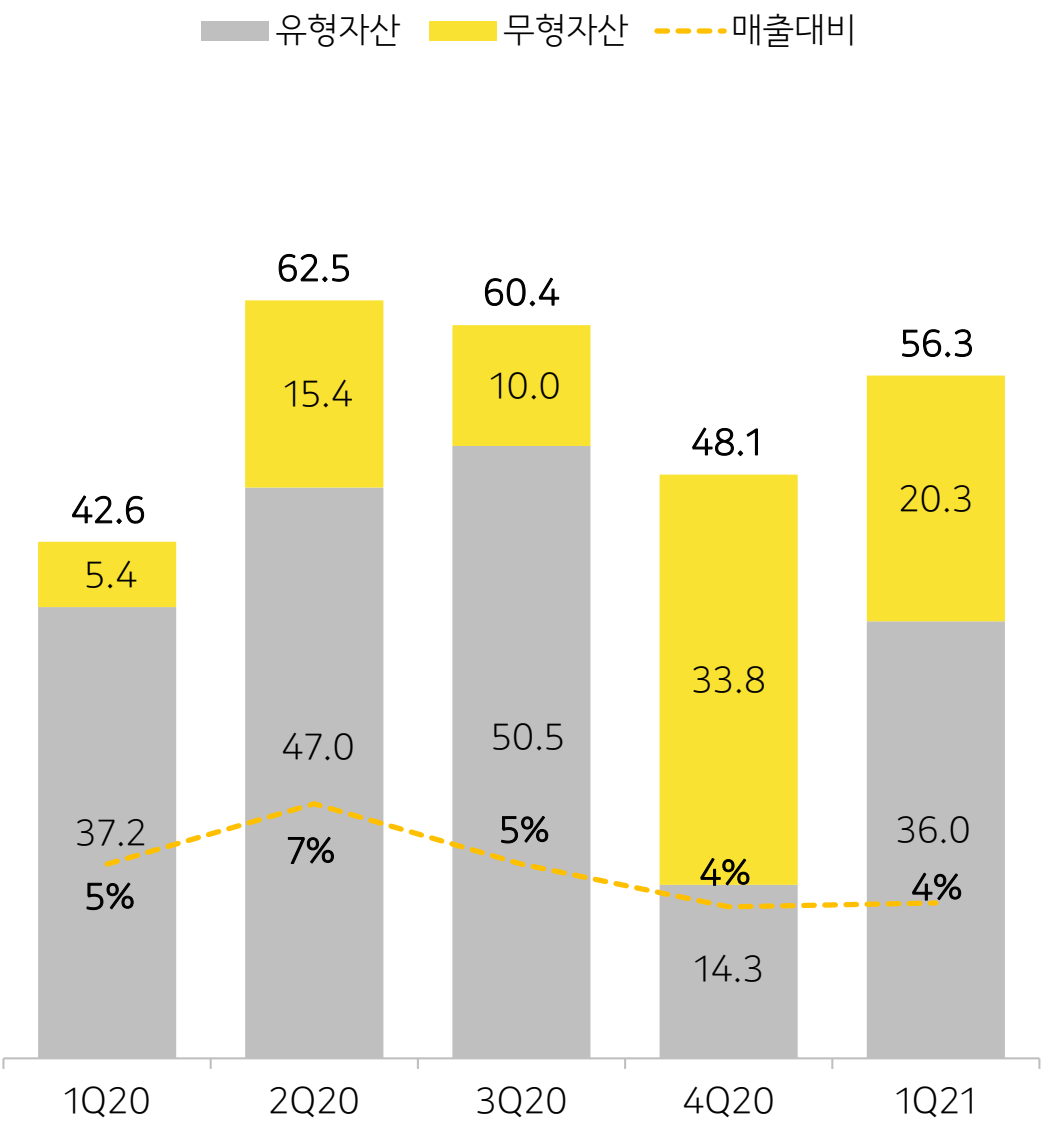
CapEx / 인원 현황

CapEx YoY +32% / QoQ +17%

인원 YoY +1,860명 / QoQ +500명

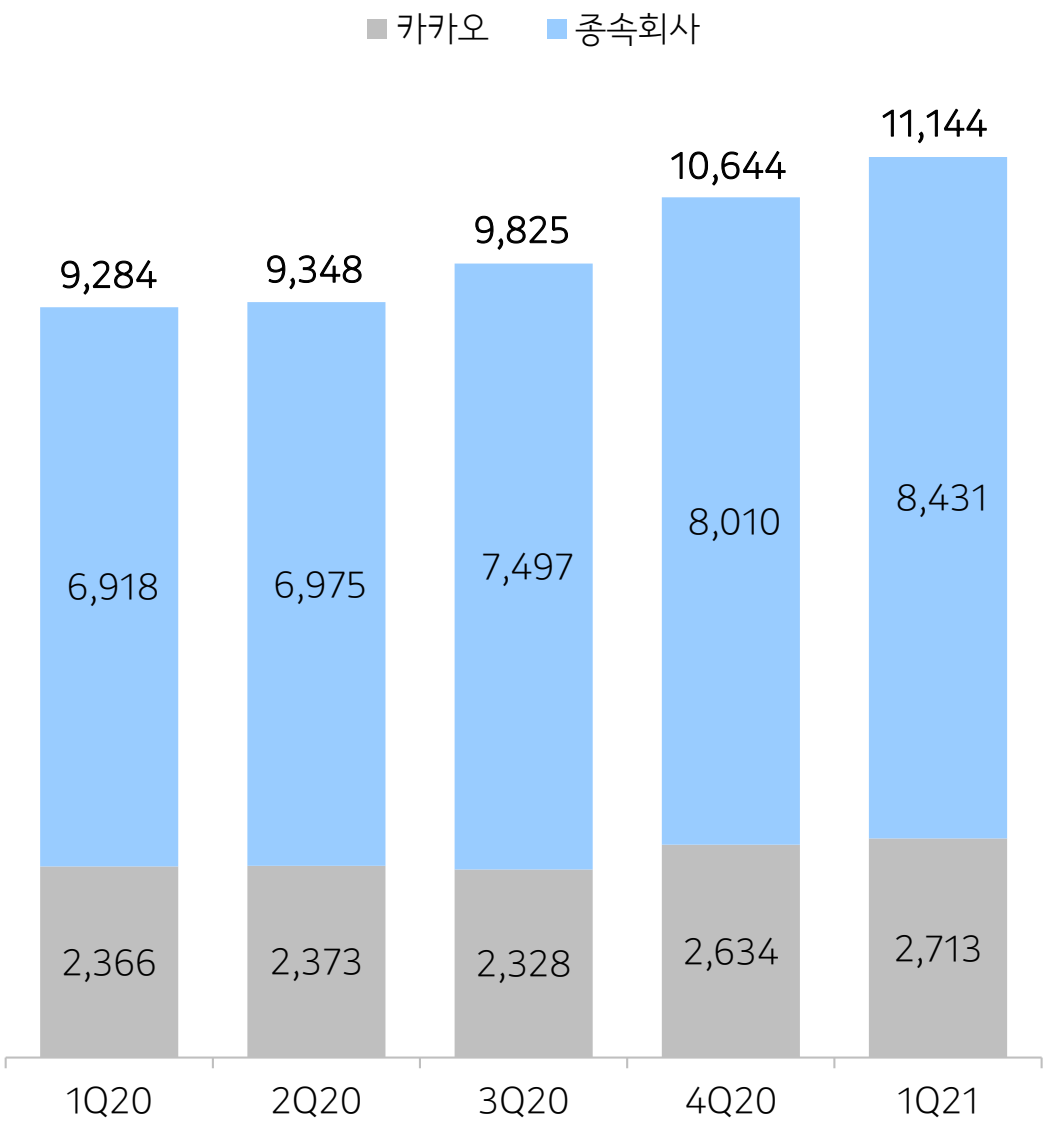
CapEx

(단위: 십억원)



인원 현황

(단위: 명)



요약 재무제표 (연결)

연결손익계산서					
(단위 : 십억원)	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21
매출액	868.4	952.9	1,100.4	1,235.1	1,258.0
플랫폼 부문	441.8	492.7	554.4	650.5	668.8
특비즈	224.7	248.4	284.4	353.7	361.5
포털비즈	116.6	117.5	121.2	122.7	117.5
신사업	100.5	126.8	148.8	174.0	189.8
콘텐츠 부문	426.6	460.2	546.0	584.7	589.2
게임 콘텐츠	96.8	107.5	150.4	140.8	130.3
뮤직 콘텐츠	150.7	151.0	155.7	161.7	156.8
유료 콘텐츠	97.0	119.0	148.4	163.6	174.7
IP비즈니스 기타	81.9	82.7	91.5	118.6	127.4
영업비용	780.2	855.1	980.2	1,085.5	1,100.4
인건비	198.7	216.5	239.3	265.7	292.9
매출연동비	381.7	409.5	463.7	491.5	493.0
외주/인프라비	92.1	106.6	113.9	145.1	144.5
마케팅비	29.9	38.5	76.3	87.5	67.2
상각비	58.7	61.6	66.8	78.2	79.2
기타	19.1	22.3	20.3	17.4	23.6
영업이익	88.2	97.8	120.2	149.7	157.5
영업이익률(%)	10.2%	10.3%	10.9%	12.1%	12.5%
기타수익	21.7	100.7	48.0	181.9	54.4
기타비용	9.5	14.6	17.6	504.3	6.6
금융수익	36.8	21.3	37.4	120.6	47.9
금융비용	15.9	2.0	12.2	42.6	69.7
지분법손익	5.3	0.9	3.8	-1.3	135.1
법인세차감전순이익	126.6	204.1	179.6	-96.0	318.7
법인세비용	46.7	58.9	35.9	99.4	78.8
연결당기순이익	79.9	145.2	143.7	-195.5	239.9
지배지분순이익	77.5	139.8	127.5	-189.1	224.5
비지배지분순이익	2.4	5.5	16.2	-6.4	15.3
EBITDAR ^{주)}	147.8	159.1	185.2	226.1	236.7

연결재무상태표			
(단위: 십억원)	2019.12.31	2020. 12.31	2021. 3.31
유동자산	2,829.7	4,462.9	5,207.9
현금및현금성자산	1,918.2	2,877.5	2,833.2
단기금융상품	207.8	694.1	726.2
매출채권	157.2	247.4	275.4
기타유동금융자산	252.5	225.1	237.1
기타유동자산	294.0	418.9	1,136.1
비유동자산	5,907.6	6,987.4	7,421.6
관계/공동기업 투자	978.9	1,504.4	1,921.7
유형자산	349.8	430.7	447.4
무형자산	3,548.4	3,351.6	3,340.7
기타비유동자산	1,030.4	1,700.8	1,711.8
금융업자산	-	503.6	884.7
자산 총 계	8,737.3	11,954.0	13,514.2
유동부채	2,433.3	2,929.6	3,032.6
매입채무및기타채무	578.6	836.0	914.8
단기차입금	448.6	188.4	207.1
미지급법인세	68.3	112.1	111.4
기타유동부채	1,337.8	1,793.1	1,799.3
비유동부채	563.8	1,166.1	1,798.1
장기리스부채	165.0	273.3	276.6
이연법인세부채	141.1	249.0	312.3
기타비유동부채	350.5	643.8	1,209.2
금융업부채	-	430.6	806.3
부 채 총 계	2,997.1	4,526.2	5,637.0
자본금	43.2	44.3	44.4
자본잉여금	5,043.2	5,833.1	5,903.5
자본조정	7.2	18.6	34.6
기타포괄손익누계액	-16.4	86.6	132.0
이익잉여금	148.2	316.3	542.6
비지배지분	514.8	1,128.8	1,220.1
자 본 총 계	5,740.1	7,427.7	7,877.2
부채와 자본 총계	8,737.3	11,954.0	13,514.2

주) EBITDAR: 2019년 1분기부터 임차료가 리스상각비로 포함. 2018년까지는 EBITDA 기준

요약 재무제표 (별도)

손익계산서					
(단위 : 십억원)	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21
매출액	406.6	415.1	449.5	508.0	490.9
영업비용	341.2	359.4	377.1	401.5	414.1
인건비	68.7	71.8	81.6	85.8	102.9
매출연동비	191.8	200.2	211.3	210.1	214.9
외주/인프라비	42.7	50.0	43.1	55.8	55.4
마케팅비	3.1	4.0	5.0	7.5	3.4
상각비	30.8	28.5	30.8	37.6	32.1
기타	4.2	4.8	5.3	4.7	5.3
영업이익	65.4	55.7	72.4	106.5	76.7
영업이익률(%)	16.1%	13.4%	16.1%	21.0%	15.6%
기타수익	2.0	1.1	21.3	23.1	3.3
기타비용	10.1	9.1	5.1	394.5	1.2
금융수익	29.5	5.1	2.8	22.8	37.6
금융비용	3.4	2.4	1.5	16.8	17.5
법인세차감전순이익	83.4	50.4	90.0	-258.9	98.9
법인세비용	27.7	16.3	12.9	25.9	20.3
당기순이익	55.7	34.1	77.1	-284.8	78.6
EBITDAR ^{주)}	97.1	84.4	103.1	144.5	26.5

재무상태표			
(단위: 십억원)	2019.12.31	2020. 12.31	2021. 3.31
유동자산	1,014.0	1,782.4	1,871.4
현금 및 현금성자산	647.1	1,356.9	992.5
단기금융상품	15.6	65.5	65.5
매출채권	95.0	120.5	106.2
기타유동자산	256.3	239.5	707.3
비유동자산	5,470.3	5,563.1	5,689.0
종속/관계기업투자주식	2,212.4	2,393.4	2,398.7
유형자산	248.3	272.1	278.9
무형자산	2,458.6	2,106.2	2,103.2
기타비유동자산	551.1	791.3	908.3
자 산 총 계	6,484.4	7,345.5	7,560.4
유동부채	1,371.0	1,421.6	1,401.7
매입채무 및 기타채무	686.7	1,035.7	1,031.3
단기차입금	429.1	58.0	40.0
미지급법인세	38.1	49.8	66.0
기타유동부채	217.1	278.1	264.4
비유동부채	255.1	598.5	643.2
장기리스부채	88.6	121.9	120.9
이연법인세부채	88.0	108.2	134.1
기타비유동부채	78.4	368.3	388.1
부 채 총 계	1,626.1	2,020.1	2,044.9
자본금	43.2	44.3	44.4
자본잉여금	4,462.3	4,986.9	5,026.9
자본조정	41.3	18.6	34.6
기타포괄손익누계액	-2.9	66.5	134.7
이익잉여금	314.5	209.2	274.9
자 본 총 계	4,858.3	5,325.4	5,515.6
부채와 자본 총계	6,484.4	7,345.5	7,560.4

주) EBITDAR: 2019년 1분기부터 임차료가 리스상각비로 포함. 2018년까지는 EBITDA 기준

Thank You

