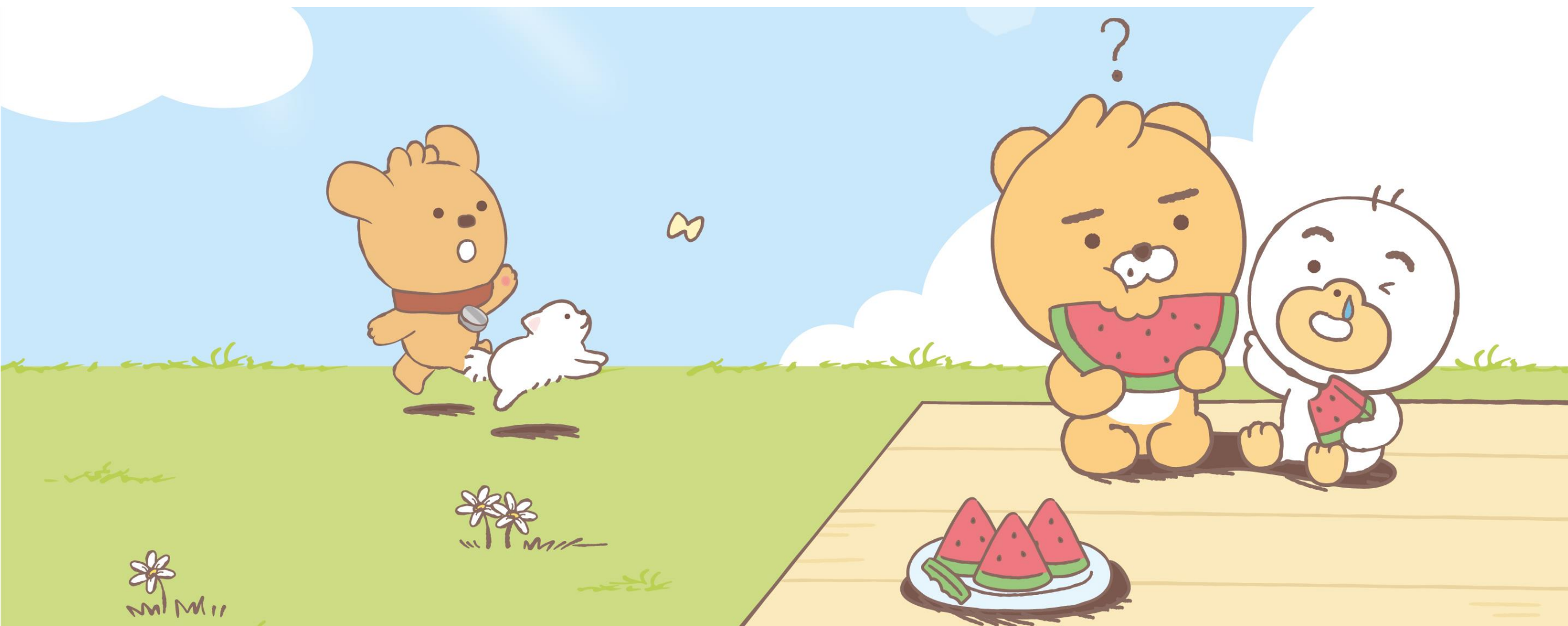


kakao

2Q 2021 | Kakao Investor Relations



유의사항

본 자료의 2021년 2분기 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 실적에 대한 추정치이며, 별도 재무제표를 제외한 모든 재무정보와 영업성과는 종속회사를 포함한 연결 기준으로 작성되었습니다.

외부감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 회계 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

이에 (주)카카오는 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료 상에, 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나, 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다.

본 자료에 기재된 예측정보는 본 자료 작성시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험 요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 아니되며, (주)카카오는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

목 차

카카오 생태계	4
카카오 사업	9
톡비즈 광고	10
톡비즈 커머스	13
모빌리티	14
테크핀(페이)	15
테크핀(뱅크)	16
B2B 비즈니스	17
게임	18
뮤직	19
스토리	20
미디어	21
재무성과	22

카카오 생태계

카카오 사업

재무 성과

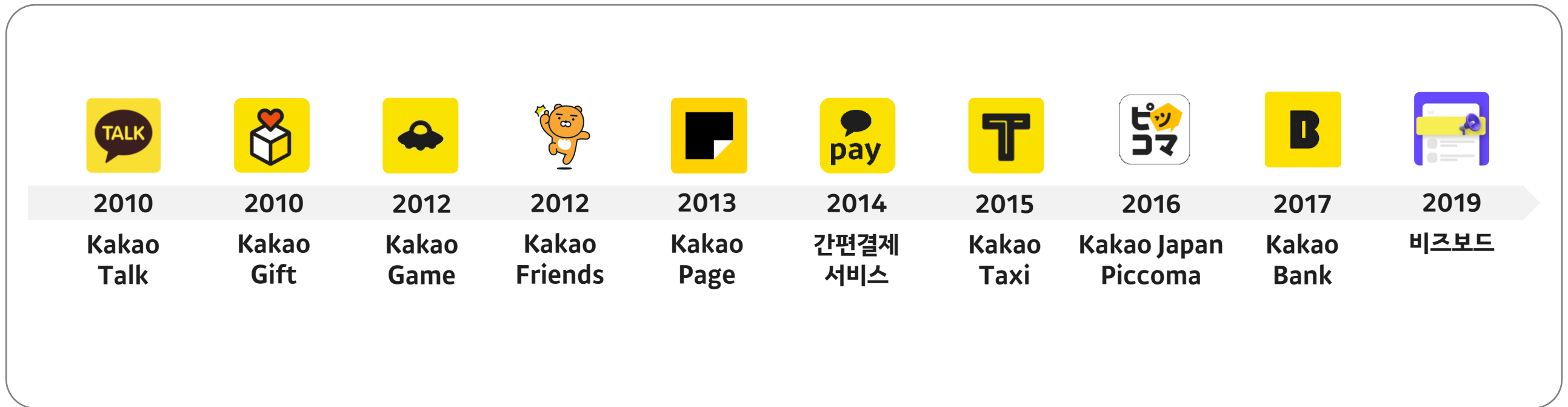
기술과 사람이 만드는 더 나은 세상

Making a better world with people and technology.

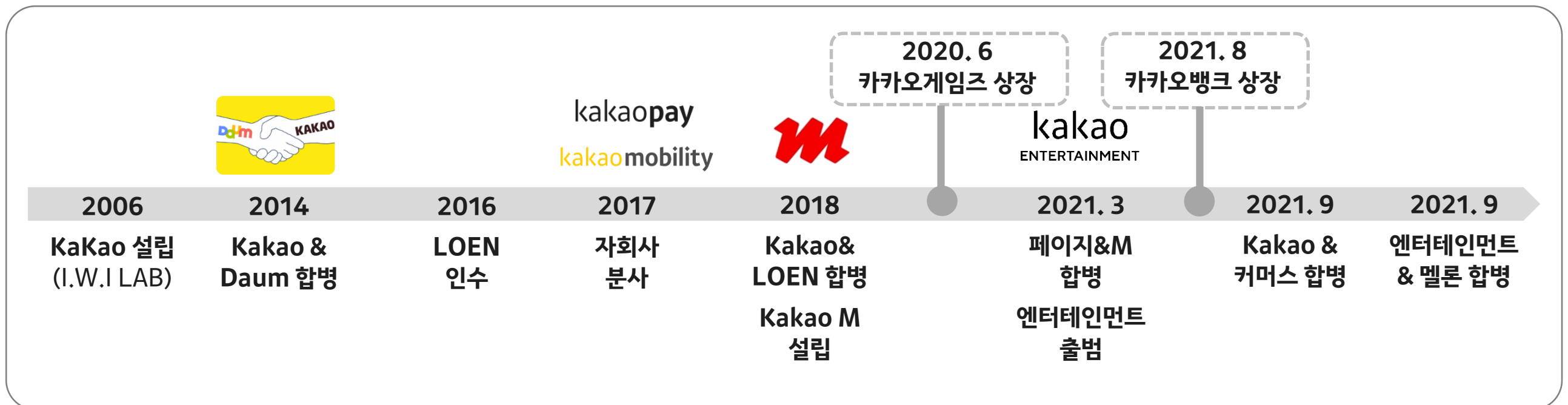


History

혁신적 서비스 런칭



사업구조 변화 및 자회사 상장

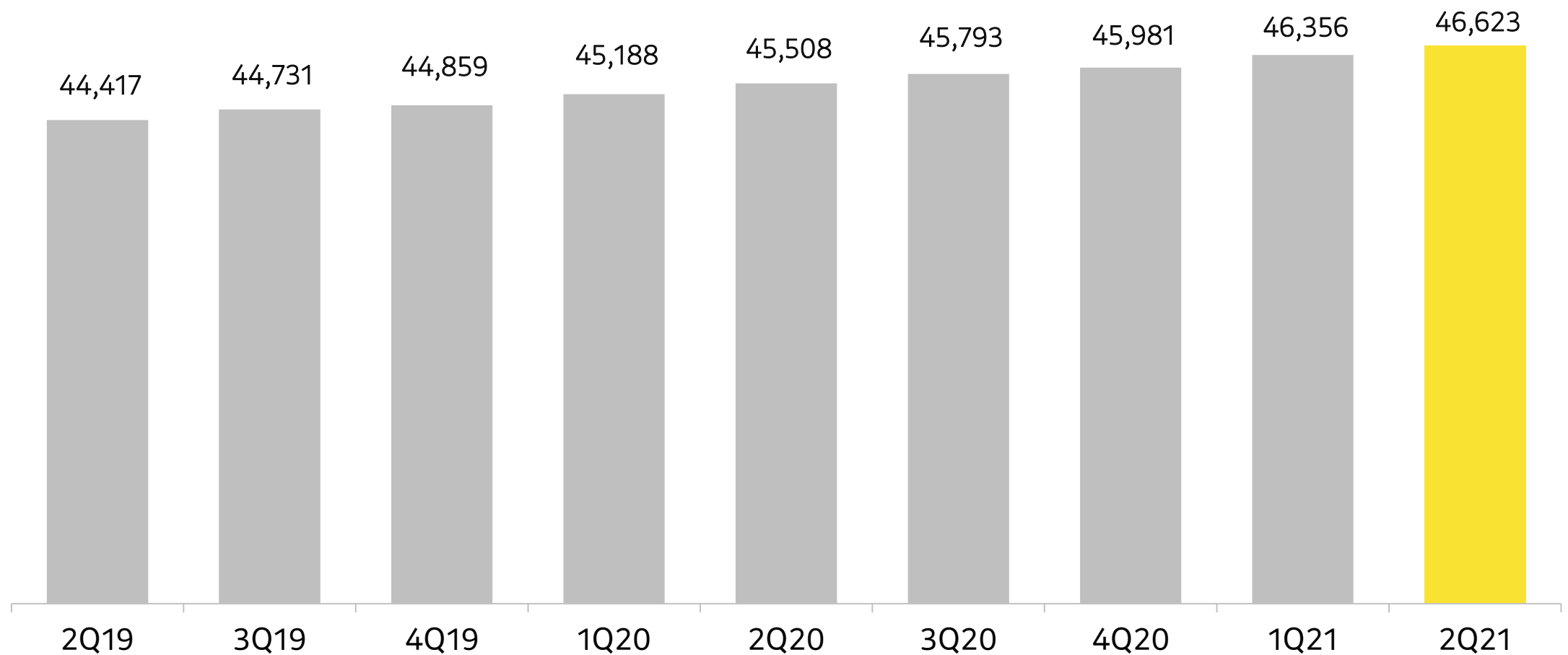


국내 카카오톡 월간 활성 이용자(MAU) YoY +112만 명, QoQ +27만 명 증가



KakaoTalk Monthly Active Users

(단위: 천명)



국내	44,417	44,731	44,859	45,188	45,508	45,793	45,981	46,356	46,623
글로벌	50,882	51,374	51,495	51,768	52,133	52,299	52,223	52,976	53,808

카카오 공동체

● 카카오 지분율¹⁾ (%) / 투자유치 당시 기업가치 (조원)



1) 카카오지분율은 6월말 기준

2) 카카오뱅크 지분율 6월말 기준 31.6%에서 2021.8.6 유가증권시장 상장으로 지분율 변동이 있었음. 2021.8.6 종가 기준 시가총액

3) 2021.6.30 종가 기준 시가총액

카카오 생태계

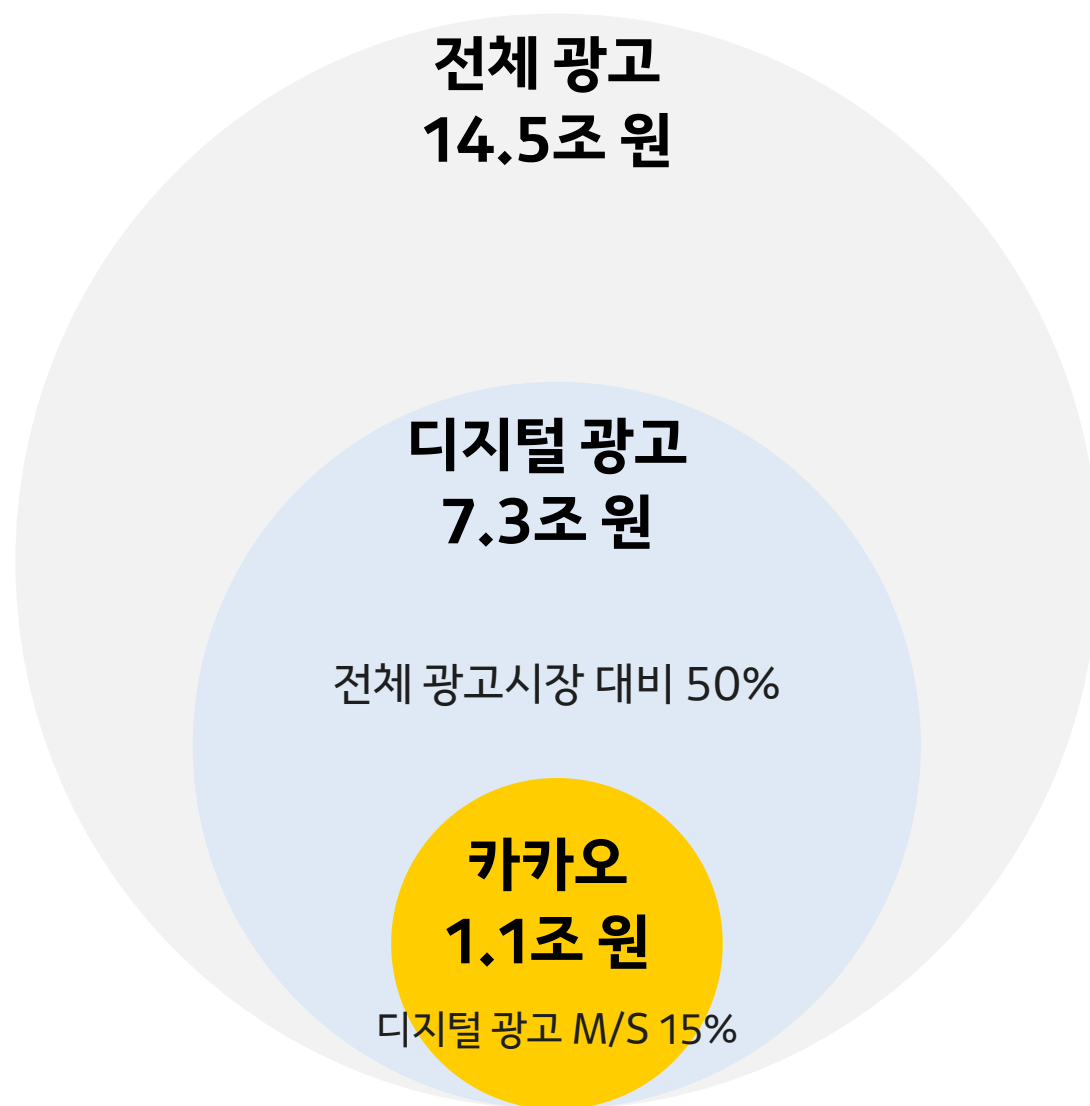
카카오 사업

재무 성과

국내 광고 시장 패러다임 변화

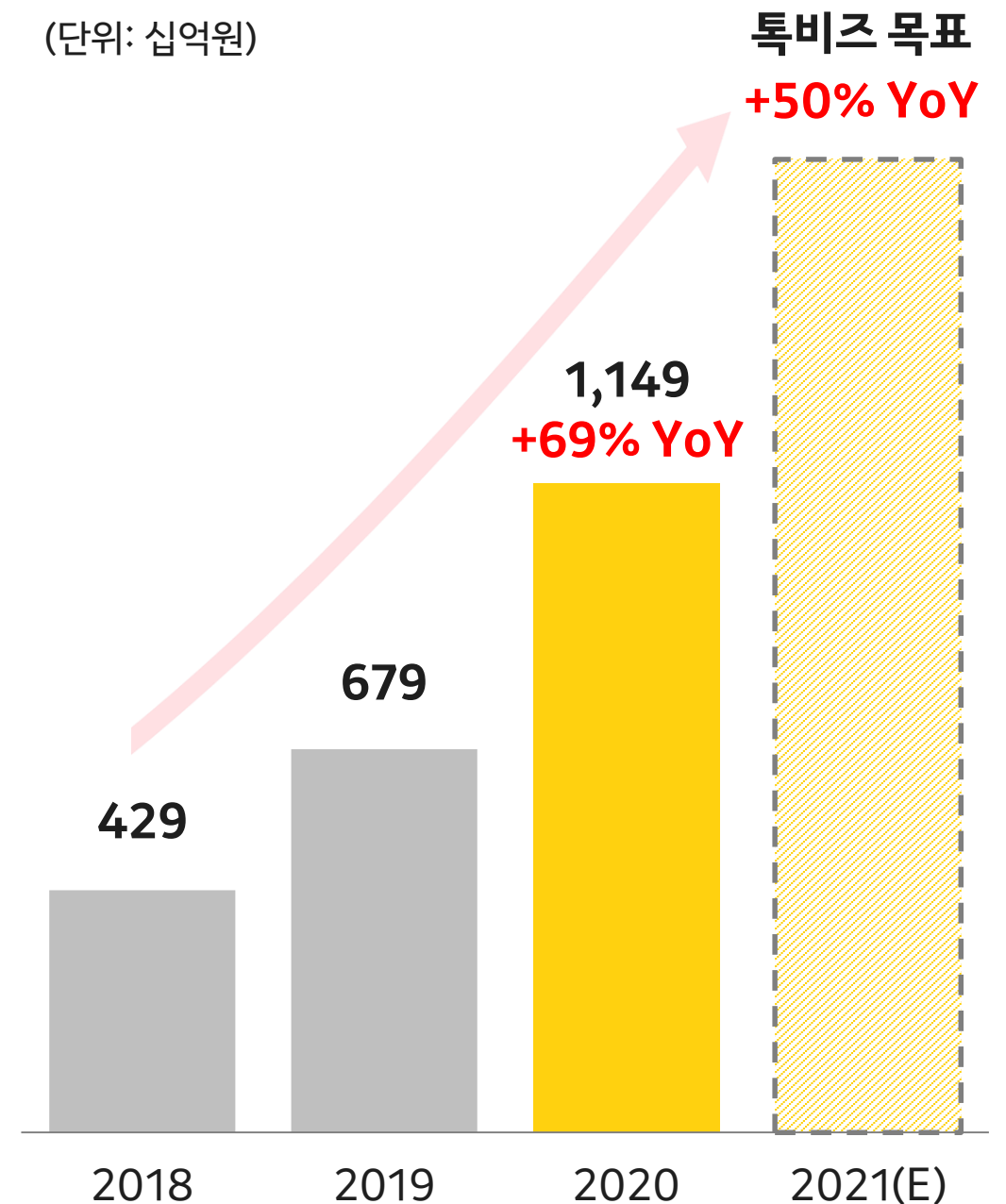
메신저를 중심으로 한 비즈니스 플랫폼으로 진화하고 있는 카카오톡

광고시장 현황('20 기준)



특비즈 매출

(단위: 십억원)



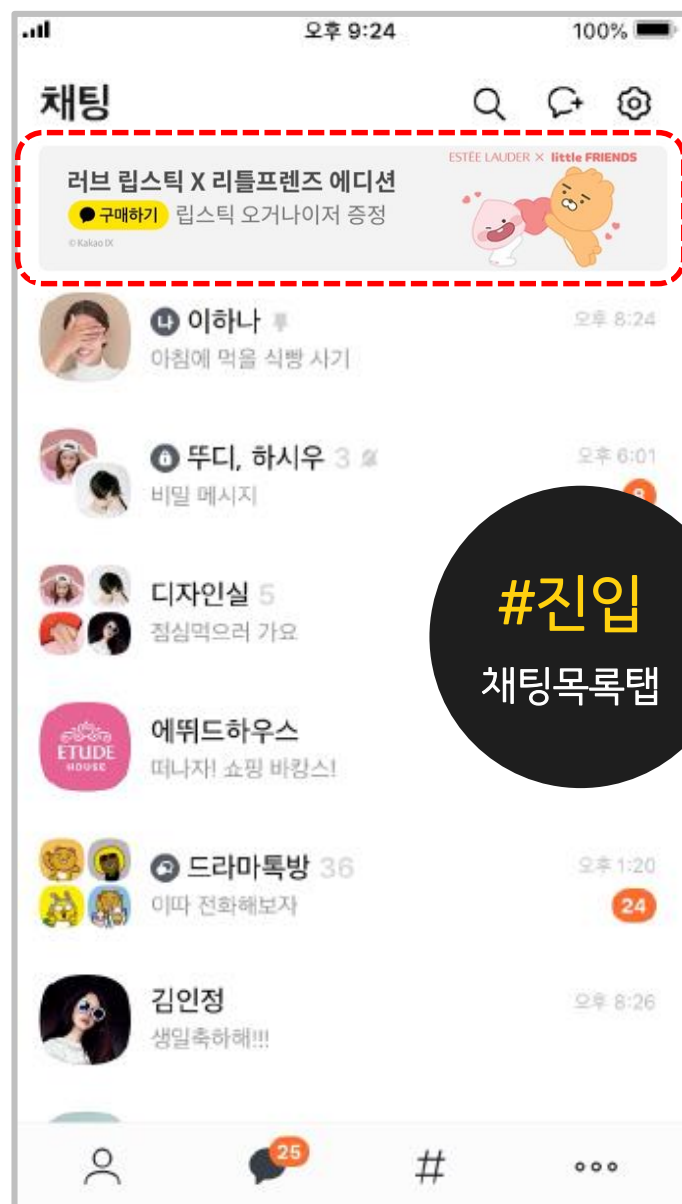
주) 카카오 광고는 특비즈 광고 부문과 포털비즈 연간 매출 합계

카카오 비즈보드, 46백만 메가트래픽과 연결하는 새롭고 혁신적인 방법

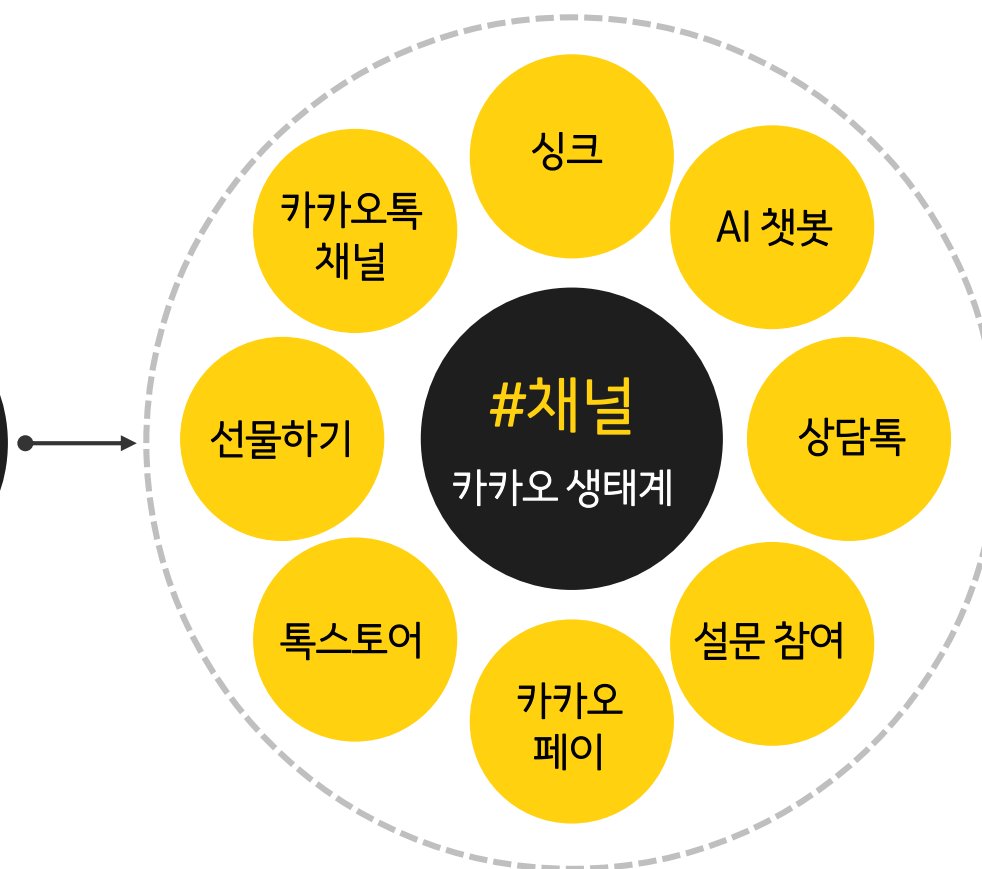
유저들이 가장 많이 사용하는
채팅목록탭

이용자 관심사 기반 추천

원하는 액션 실행



#진입
채팅목록탭



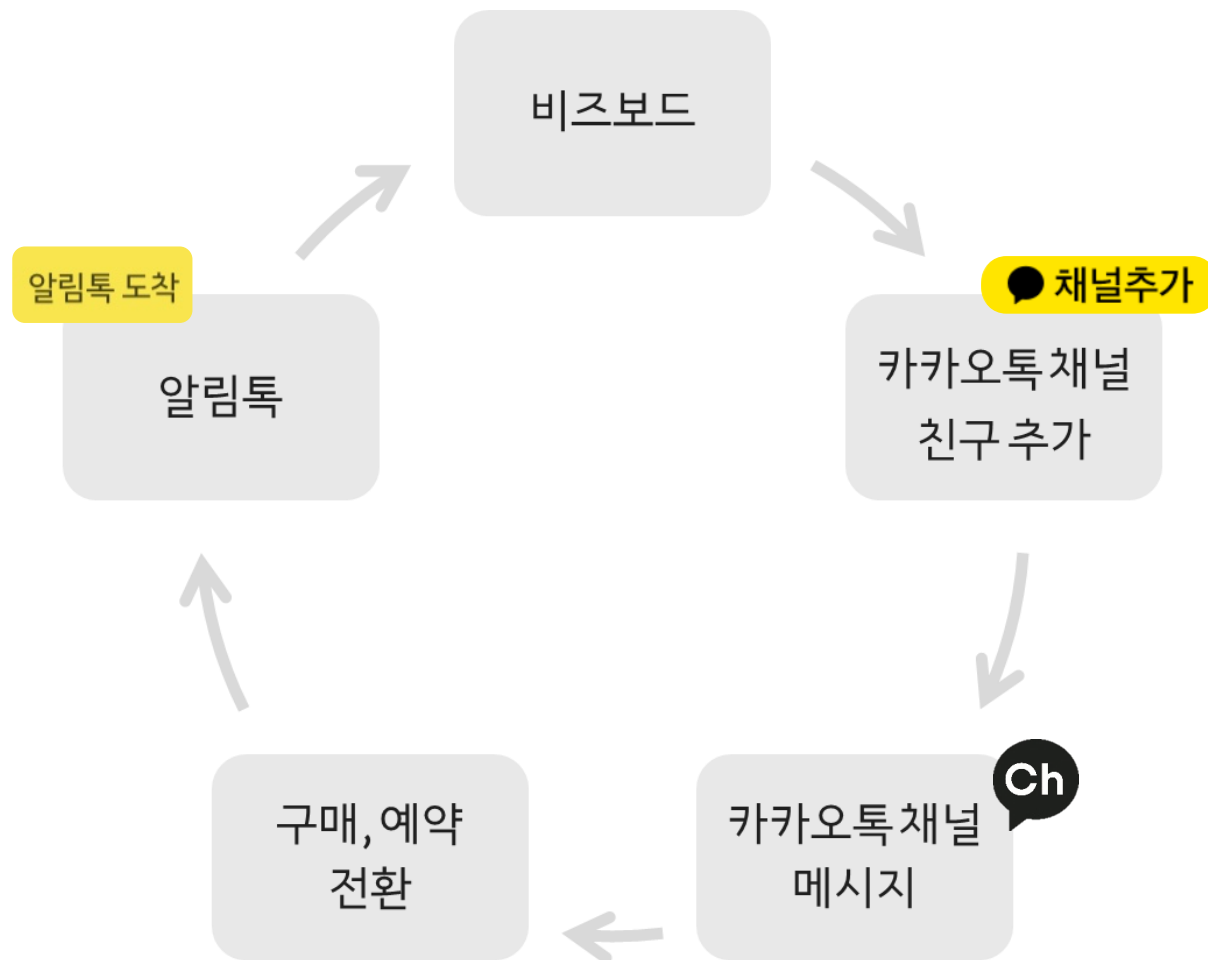
#액션
유저 액션 완결

상품구매
자동차 시승 예약
숙박 예약
회원 가입
보험 상담
스마트 메시지
...

메시지 비즈니스 모델

비즈보드를 진입점으로 카카오톡채널,알림톡으로 연결되는 선순환 구조

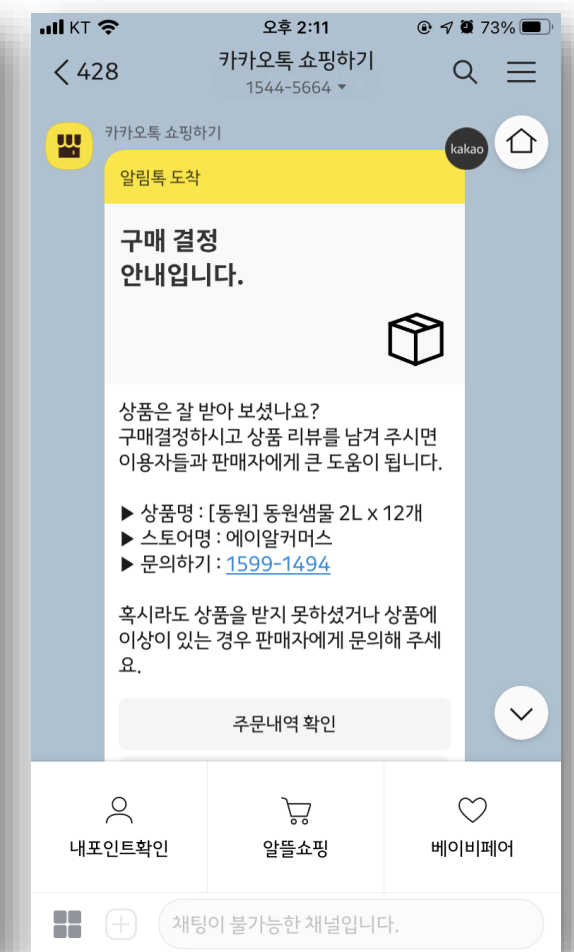
비즈보드가 만드는 선순환 구조



메시지 비즈니스 모델

‘카카오톡 채널’ 메시지 광고

‘알림톡’ 결제, 배송 등 정보성 메시지



특 기반의 새로운 커머스 생태계 확장

kakaocommerce 주요 지표

48% YoY
커머스 전체
거래액

44% YoY
선물하기 거래액

배송선물 거래액
68% YoY

66% YoY
톡스토어 거래액

64% YoY
메이커스 거래액

"신상품은
메이커스에서"

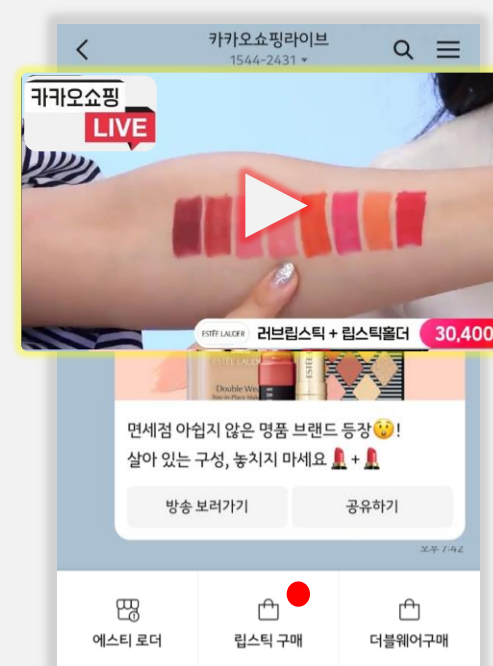
선물하기



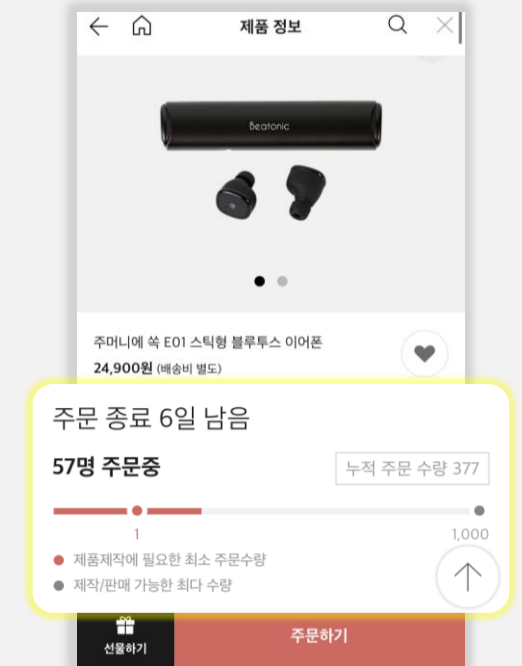
톡스토어 '톡딜'



카카오 쇼핑 라이브



메이커스: 주문형 생산 플랫폼



고객의 다양한 이동 수요를 만족시키는 All-in-One 플랫폼



카카오 T 주요 지표

2,850만 명
가입자수

국내 최대 모빌리티
플랫폼 가입자

1,596만 명
신용카드 등록자

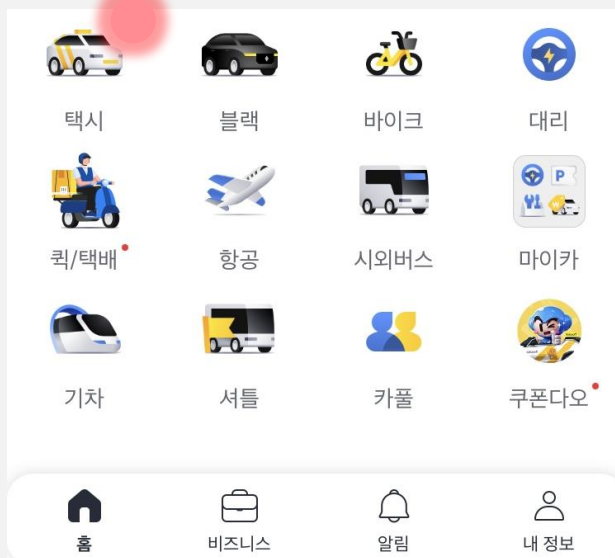
Ready to Pay 이용자

26,000대
카카오 T 블루

2배+ YoY
매출 성장률

2Q21
카카오 연결기준

카카오 T 서비스 화면



프리미엄 유료 서비스 옵션 확대

바이러스 안심차량! 벤티가 근처에 있어요!		
	벤티 세스코 캠퍼스 넓고 쾌적한 카카오 T 벤티	예상 16,640원
	블루 세스코 캠퍼스 쾌적한 카카오 T 블루	예상 13,200원 이용료 할인
	모범 바로 오는 모범택시	예상 18,900원 이용료 할인
	블랙 세스코 캠퍼스 프리미엄한 카카오 T 블랙	예상 27,600원
	스마트호출 배차성공률 높은 호출	예상 12,200원

다양한 이동 수요를 만족시키는 서비스로 진화 중



누구나 손쉽게 금융 할 수 있는 생활 금융 플랫폼으로 발전



카카오페이 주요 지표

36백만

누적 가입자

5백만 명+

증권 계좌 오픈

누적 펀드 가입자 수
162만명 기록

24.5조원

2Q21 거래액

2020년 67조원
2021년 100조원 Target

140% YoY

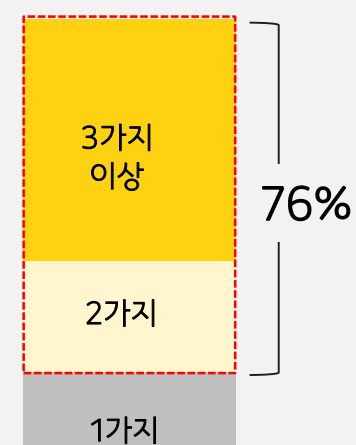
결제+금융서비스
거래액

종합금융플랫폼으로 서비스 확대



멀티서비스 유저 76%

이용하는 서비스 개수
(2020년 12월 기준)



가파른 거래액 성장

(단위:조원)

**100조원
TARGET**

40.7

52.4

2019

2020

2021(E)

주) 주요 지표는 모두 2021년 2분기 기준

사용자 중심의 혁신적인 기술을 가진 No.1 인터넷 은행

B 카카오뱅크 주요 지표



MAU 1,403만 명
국내 1위 모바일 뱅킹 APP

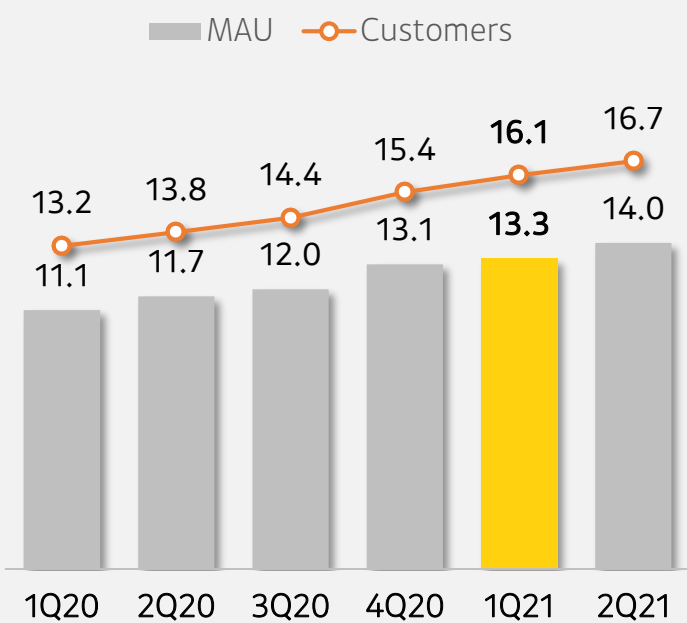


여신이자율 3.15%
NIM 1.89%

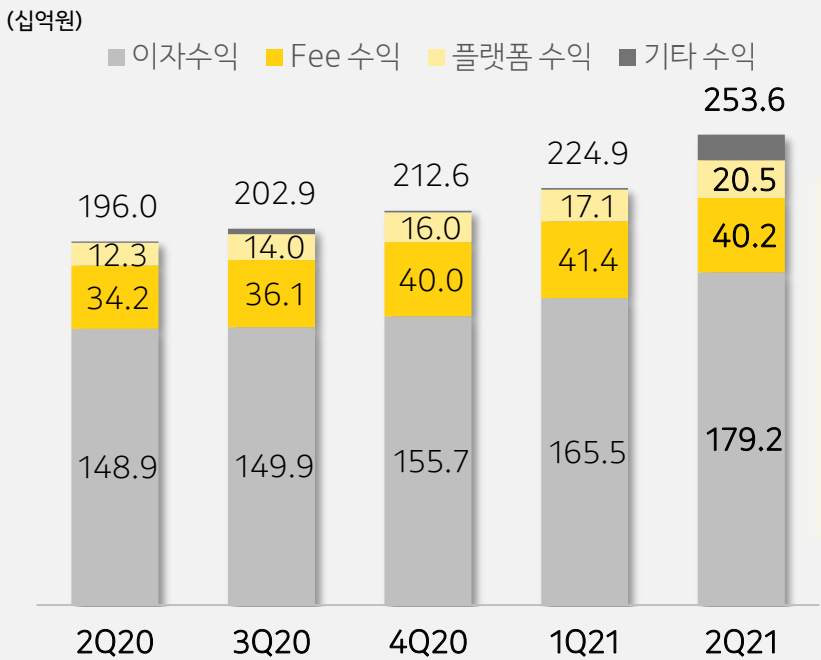


2020년 연간 순이익
1,136억 원

MAU 및 고객수 : 경제활동인구 침투율 59%
(백만명)



Fee 수익 + platform 수익 비중 지속 확대 전망



Fee + Platform
= 25%

- Fee 수익
 - 체크카드
 - mini카드
 - 편뱅킹
 - 오픈뱅킹
 - 외환송금
- Platform 수익
 - 증권계좌개설
 - 연계대출
 - 제휴신용카드
 - 광고플랫폼

주) 주요 지표는 모두 2021년 2분기 기준, 경제활동인구 2021년 6월 통계청 2,830만명 기준

AI 기술을 기반으로 한 B2B 영역에서의 사업 확대

kakaoenterprise 주요 사업 영역



종합 업무 플랫폼



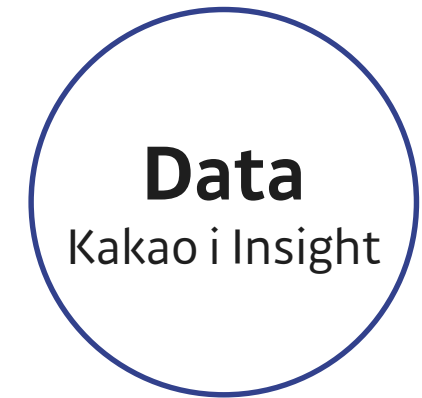
카카오 10년간의
운영 노하우로 완성



Kakao i Engine
Kakao i Home



비즈니스 서비스 플랫폼

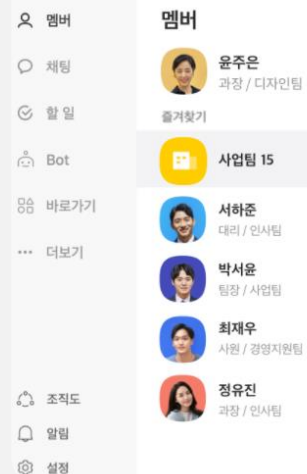


데이터 기반 산업별
인사이트 제공

종합 업무 플랫폼 '카카오 워크' 프리뷰 2020.9.16 오픈 ▶ 2021년 1월 유료화

카카오 워크 핵심 경쟁력

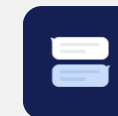
kakaowork



FREE	STANDARD	PREMIUM	ENTERPRISE
0원	6,500원 /1인	9,900원 /1인	15,900원 /1인
E3 시스템이 기본 적용된 업무메신저와 전자결재, 근태관리를 무료로 사용할 수 있습니다.	멤버당 10GB의 공용 저장공간과 함께 SLA가 보장되는 카카오워크를 광고 없이 사용할 수 있습니다.	멤버당 20GB의 공용 저장공간과 함께 높은 수준의 관리기능을 사용할 수 있습니다.	멤버당 1TB의 공용 저장공간과 함께 차이니스월을 통해 최고 수준의 보안을 설정할 수 있습니다.
공용 저장공간 5GB	공용 저장공간 10GB/1인	공용 저장공간 20GB/1인	공용 저장공간 1TB/1인



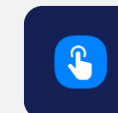
익숙한 사용성과
기업용 메신저의 전문성 결합



메신저 기반 종합 업무 플랫폼



AI와 검색기술의 결합



안심하고 사용할 수 있는
클라우드 환경

개발에서 퍼블리싱, 플랫폼까지 모든 밸류체인 보유한 글로벌 종합 게임사



게임 주요 지표

1,100개+
게임 퍼블리싱

No.1 모바일 게임 플랫폼

No.1
게임 퍼블리셔

월간 게임 이용자수
1,600만명 이상

개발 역량
내재화

XL게임즈 인수로
하드코어 게임 개발 역량 확보

글로벌
사업 확대

자체 개발 캐주얼 게임,
보유 판권 해외 론칭 확대

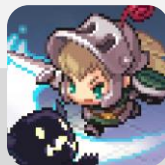
주요 라인업 현황



모바일



달빛조각사



가디언 테일즈



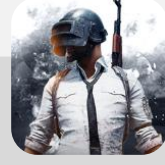
오딘



PC



이터널 리턴



PUBG



엘리온

2021년 3분기 이후 출시 라인업

일정	게임	장르	일정	게임	장르
3Q 21	프렌즈샷:누구나골프	캐주얼	1H 22	에버소울	수집형 RPG
	월드플리퍼	액션RPG		가디스오더	액션 RPG
	엘리온 (해외)	MMORPG	2H 22	엑스엘게임즈 신작	MMORPG
4Q 21	Kakaopage Play (가칭)	스토리		프로젝트 Ares	액션 RPG
1H 22	디스테라 (Early access)	서바이벌 FPS			

국내 최대 음원 플랫폼 멜론과 음악 유통·제작 역량을 아우르는 강력한 밸류체인 구축

kakao
ENTERTAINMENT

음악 주요 지표

5백만+
멜론
월 정액 가입자

압도적 트래픽 우위
국내 최대 음악 콘텐츠 보유

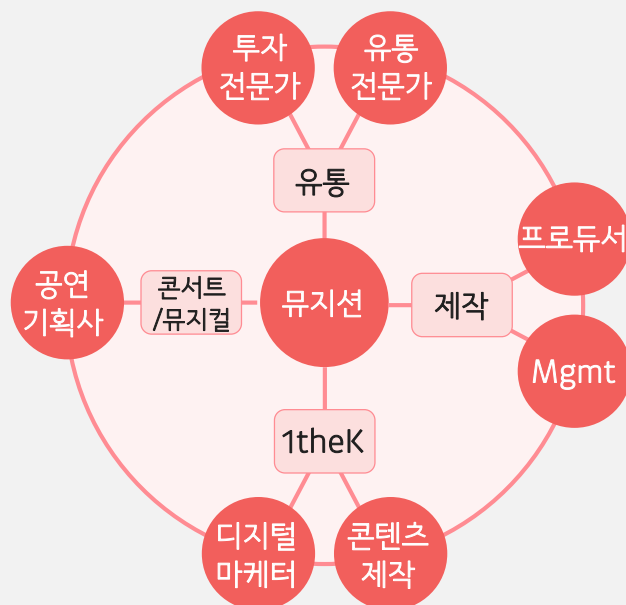
No.1
K-pop
유통사업자

M/S 26%
안정적 Cash Flow 창출

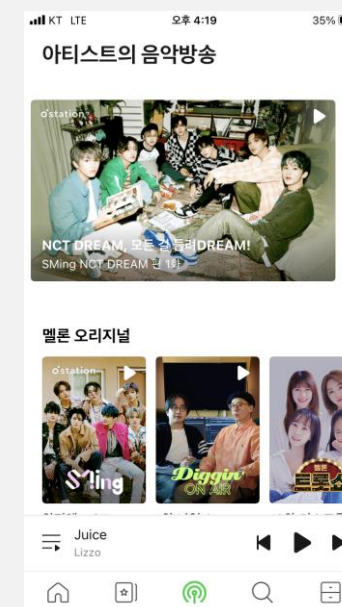
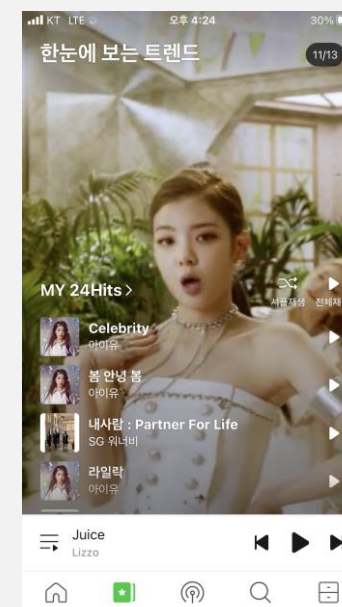
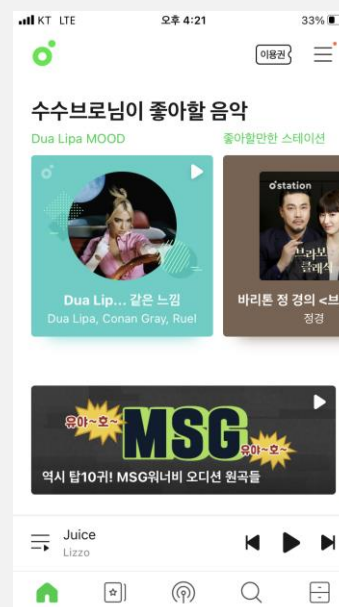
90명+
뮤지션 수

8개 Multi-Label
10개 매니지먼트

음악 밸류체인의 수직 통합을 구축



멜론: 개인화된 플레이리스트와 오리지널 오디오 콘텐츠 강화



주) 주요 지표는 모두 2021년 2분기 기준

IP 경쟁력과 혁신적 비즈니스 모델 기반 견조한 성장



스토리 주요 지표

1,740억원
2Q21 픽코마
플랫폼 거래액

93% YoY

No. 1
픽코마 글로벌
디지털 만화 앱

양대 앱마켓
매출 7위 기록

1,845억원
2Q21 엔터테인먼트
통합 거래액

플랫폼 + IP유통 거래액
55% YoY

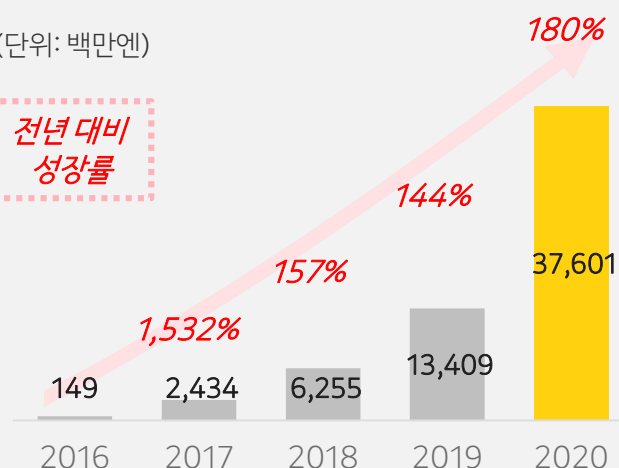
**글로벌 진출
본격화**

북미 타파스, 래디시
동남아 카카오웹툰 중심
성장 가속화

픽코마, 검증된 Story IP와 비즈니스 모델 기반 가파른 성장

(단위: 백만엔)

전년대비
성장률



픽코마 연도별 거래액



대표 인기 웹툰
<나 혼자만 레벨업>

카카오엔터테인먼트, 글로벌 진출 본격화



북미 웹툰, 웹소설 플랫폼
타파스, 래디시 인수



글로벌 원빌드 플랫폼
'카카오웹툰' 출시

차별화된 영상 콘텐츠 제작·기획 역량과 Top 탤런트 내재화

kakao
ENTERTAINMENT

미디어 주요 지표

150명+
Top-tier 배우

+6개 매니지먼트 보유

80명+
Key Creator

스타PD/ 작가/ 감독

영상 제작사
영화/ 드라마

글앤그림미디어,
메가몬스터 등

250개+
오리지널
영상 콘텐츠

`21-`23년 Target
영화/ 드라마/ 디지털

차별화된 영상 콘텐츠 제작 역량

배우 Pool

캐스팅 파워 및
유통 협상력 확보

제작 역량

제작사 보유
드라마 (4), 영화(2)

원천 IP

카카오페이지,
카카오재팬 픽코마

Key Creator

S급 크리에이티브
지속 확보

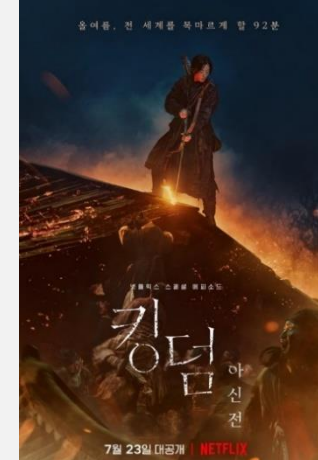
다양한 장르, 포맷의 콘텐츠가
카카오TV & 국내외 OTT 플랫폼에서 흥행



<빈센조>
로고스필름 제작



카카오TV
오리지널 드라마



<킹덤:아신전>
바람픽처스 공동제작

영상 - 매니지먼트
비즈니스 간 시너지

영상 제작
수요 증가

아티스트
활동 증가

캐스팅
파워

제작/투자
협상력

카카오 생태계
카카오 사업
재무 성과

매출 구분 변경

2021년 상반기 진행된 분할, 합병 등의 기업구조 개편 반영하여 매출 구분 변경

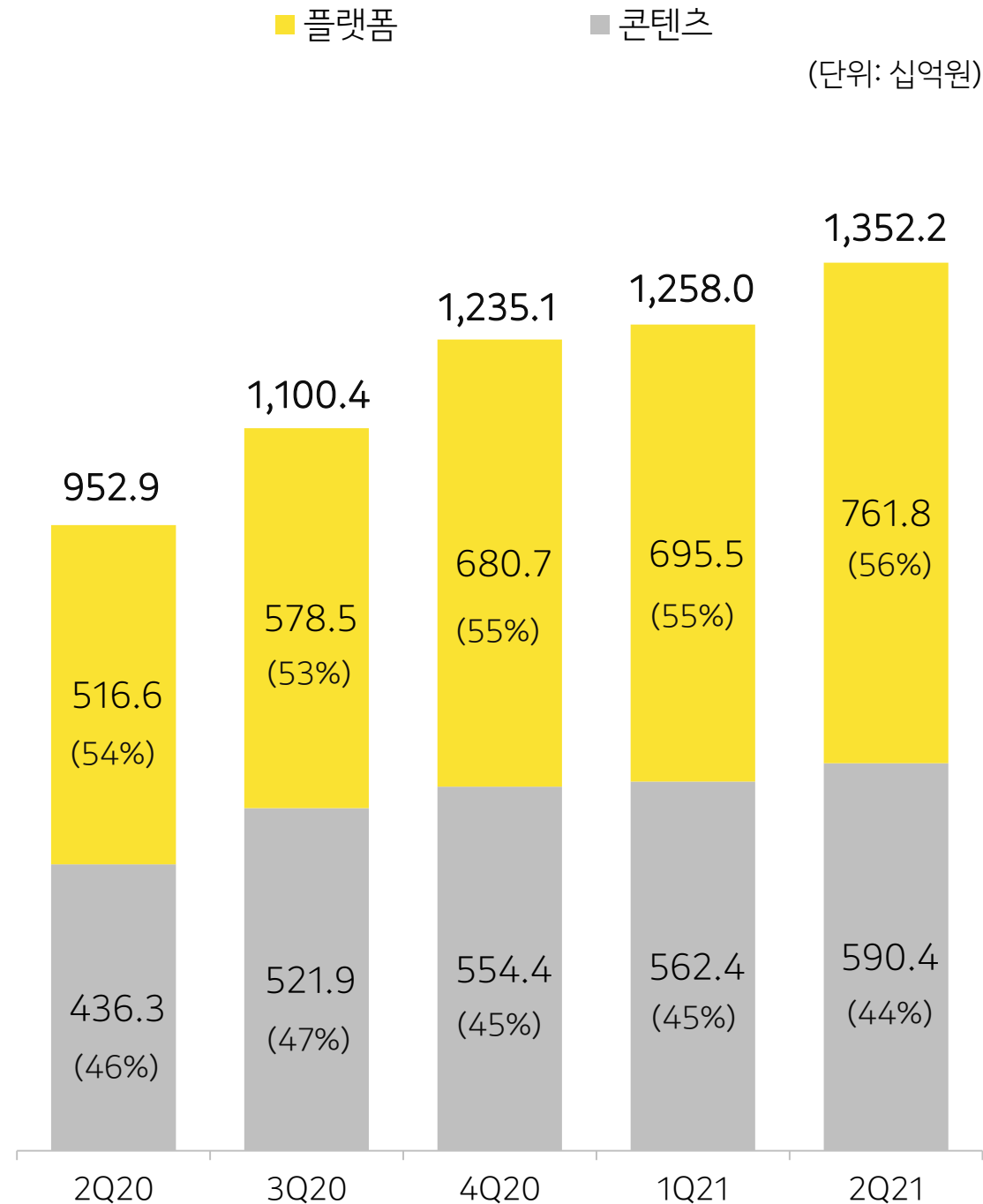
변경 전		
플랫폼	톡비즈	카카오톡 광고 (비즈보드, 카카오톡채널, 이모티콘 등) 거래형 커머스 (선물하기, 톡스토어, 메이커스 등)
	포털비즈	Daum PC Daum Mobile 카카오톡스토리/스타일/페이지 기타 자회사광고
	신사업	모빌리티 페이 엔터프라이즈 기타 (기타 연결종속회사)
콘텐츠	게임	모바일 PC 카카오톡 VX
	뮤직	멜론 음원유통 카카오톡뮤직 티켓
	유료 콘텐츠	카카오페이지 다음웹툰 픽코마
	IP 비즈니스 기타	카카오프렌즈 카카오톡 M (음원유통 제외)

변경 후		
플랫폼	톡비즈	광고형 - 비즈보드, 카카오톡채널, 이모티콘 등 거래형 - 선물하기, 톡스토어, 메이커스, <u>카카오프렌즈 온라인</u>
	포털비즈	Daum PC / Mobile 카카오톡스토리/스타일/페이지 기타 자회사광고
	<u>플랫폼 기타</u>	모빌리티 페이 엔터프라이즈 기타연결종속회사 <u>카카오프렌즈 기타</u>
콘텐츠	게임	모바일 PC 카카오톡 VX
	뮤직	멜론 디지털음원유통 <u>음반유통 음악제작</u>
	<u>스토리</u>	페이지(페이지, 카카오톡웹툰, IP유통) 픽코마
	<u>미디어</u>	<u>영상제작 매니지먼트</u>

총 매출

2분기 총 매출 YoY +42% / QoQ +7%

매출 비중 플랫폼 56%, 콘텐츠 44%



매출 구성		
플랫폼	특비즈	광고형 - 비즈보드, 카카오톡채널, 이모티콘 등
		거래형 - 선물하기, 톡스토어, 메이커스, 카카오프렌즈 온라인
	포털비즈	Daum PC / Mobile 카카오프렌즈/스타일/페이지 기타 자회사광고
	플랫폼 기타	모빌리티 페이 엔터프라이즈 기타연결종속회사 카카오프렌즈 기타
	게임	모바일 PC 카카오 VX
	뮤직	멜론 디지털음원유통 음반유통 음악제작
콘텐츠	스토리	페이지(페이지, 카카오웹툰, IP유통)
		픽코마
	미디어	영상제작 매니지먼트

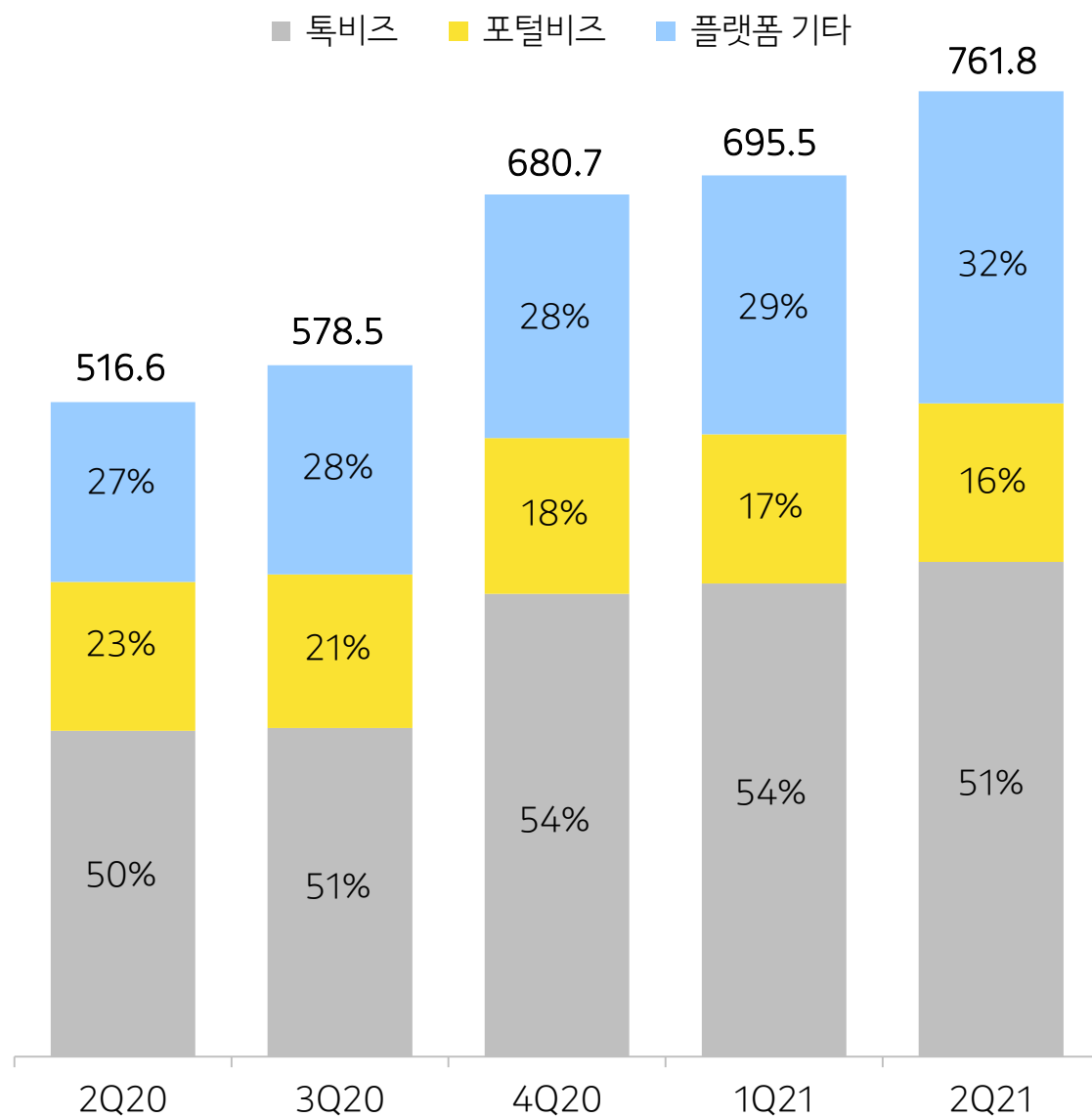
플랫폼 부문 / 콘텐츠 부문

플랫폼 부문 YoY +47% / QoQ +10%

콘텐츠 부문 YoY +35% / QoQ +5%

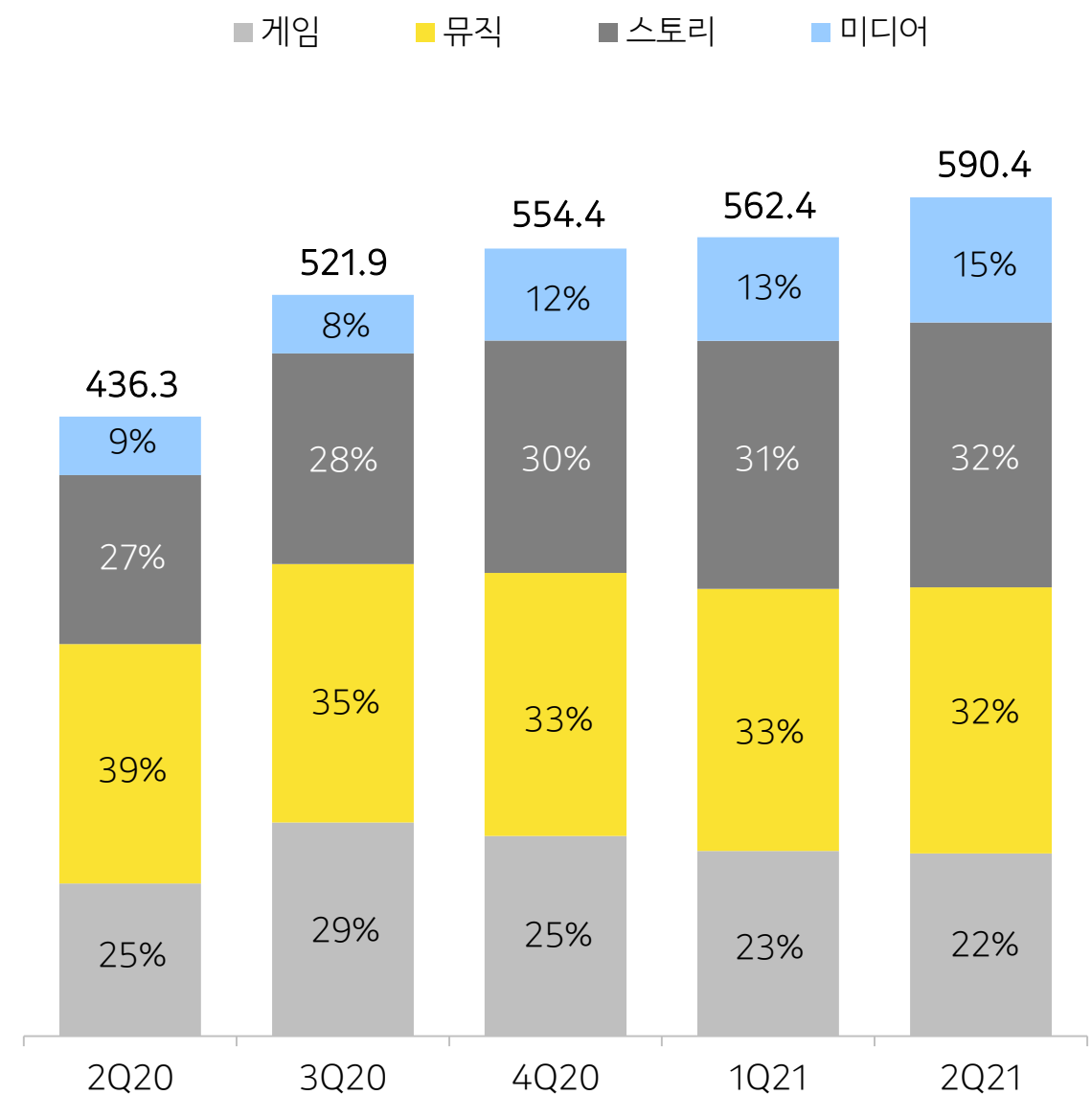
플랫폼 부문

(단위: 십억원)



콘텐츠 부문

(단위: 십억원)



플랫폼 부문 | 특비즈 포털비즈 플랫폼 기타

특비즈 YoY +52% / QoQ +5%

포털비즈 YoY +7% / QoQ +7%

플랫폼 기타 YoY +73% / QoQ +20%

비즈보드-특채널-알림톡으로 이어지는 매출 선순환 효과로 분기 사상 최대 매출 기록

계절적 성수기 영향과 DA광고 지면 확대

모빌리티 T블루 가맹 사업 확대와페이 결제, 금융 서비스 성장에 힘입어 고성장 지속

특비즈

(단위: 십억원)

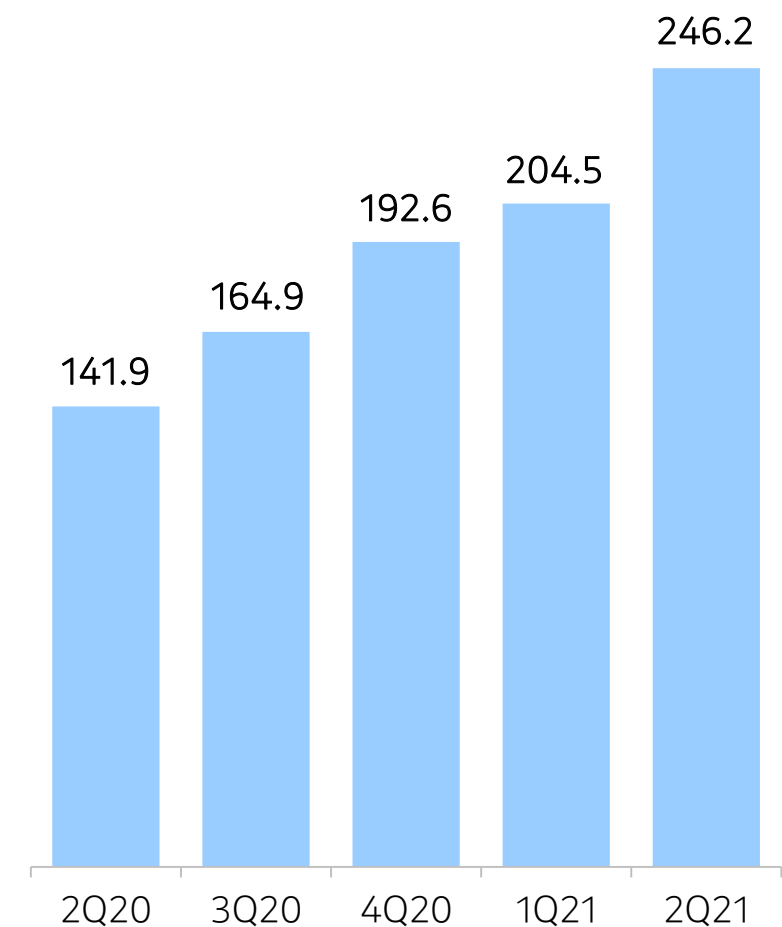
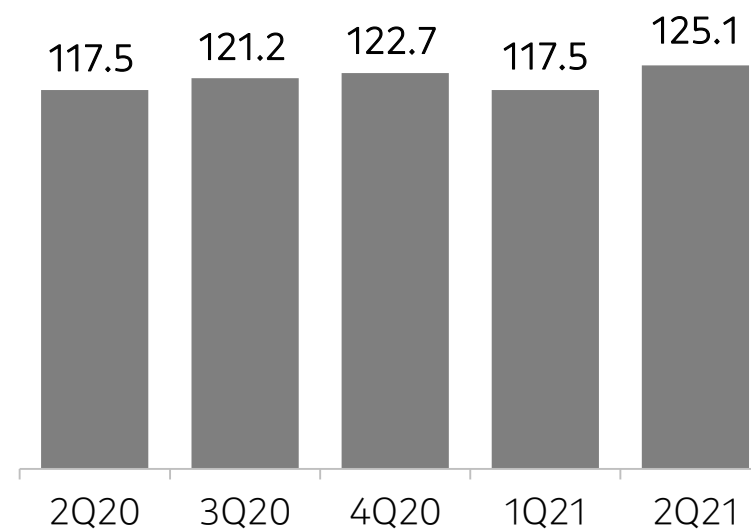
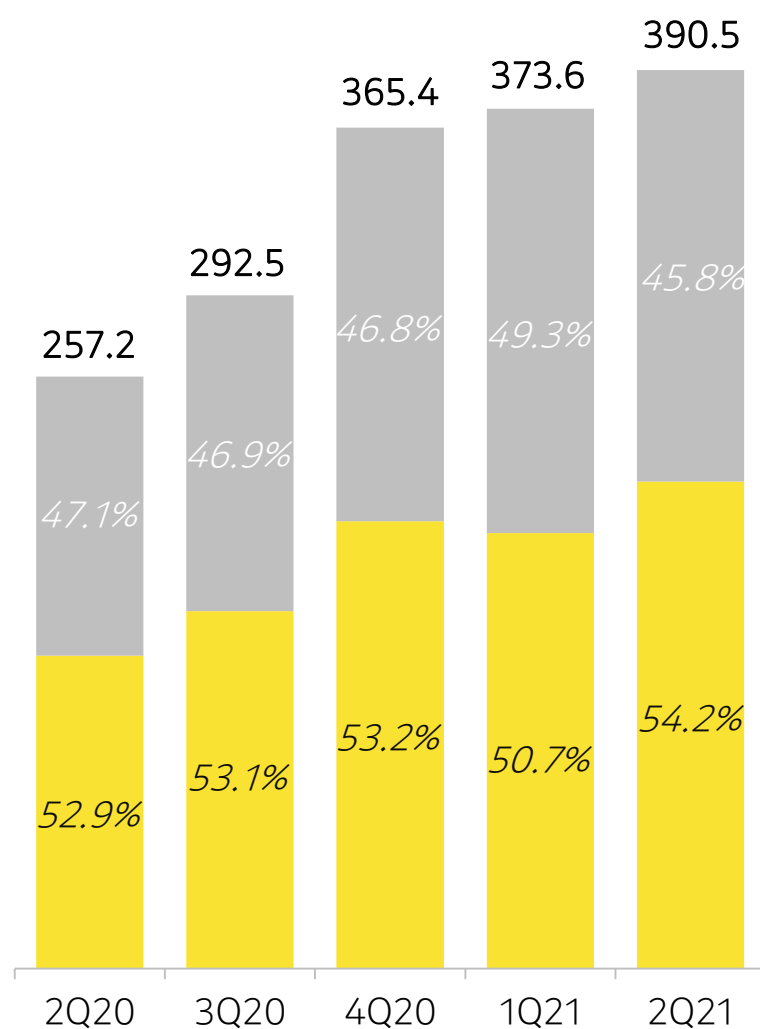
포털비즈

(단위: 십억원)

플랫폼 기타

(단위: 십억원)

■ 광고형 ■ 거래형



콘텐츠 부문 | 게임 음악

게임 YoY +20% / QoQ -1%

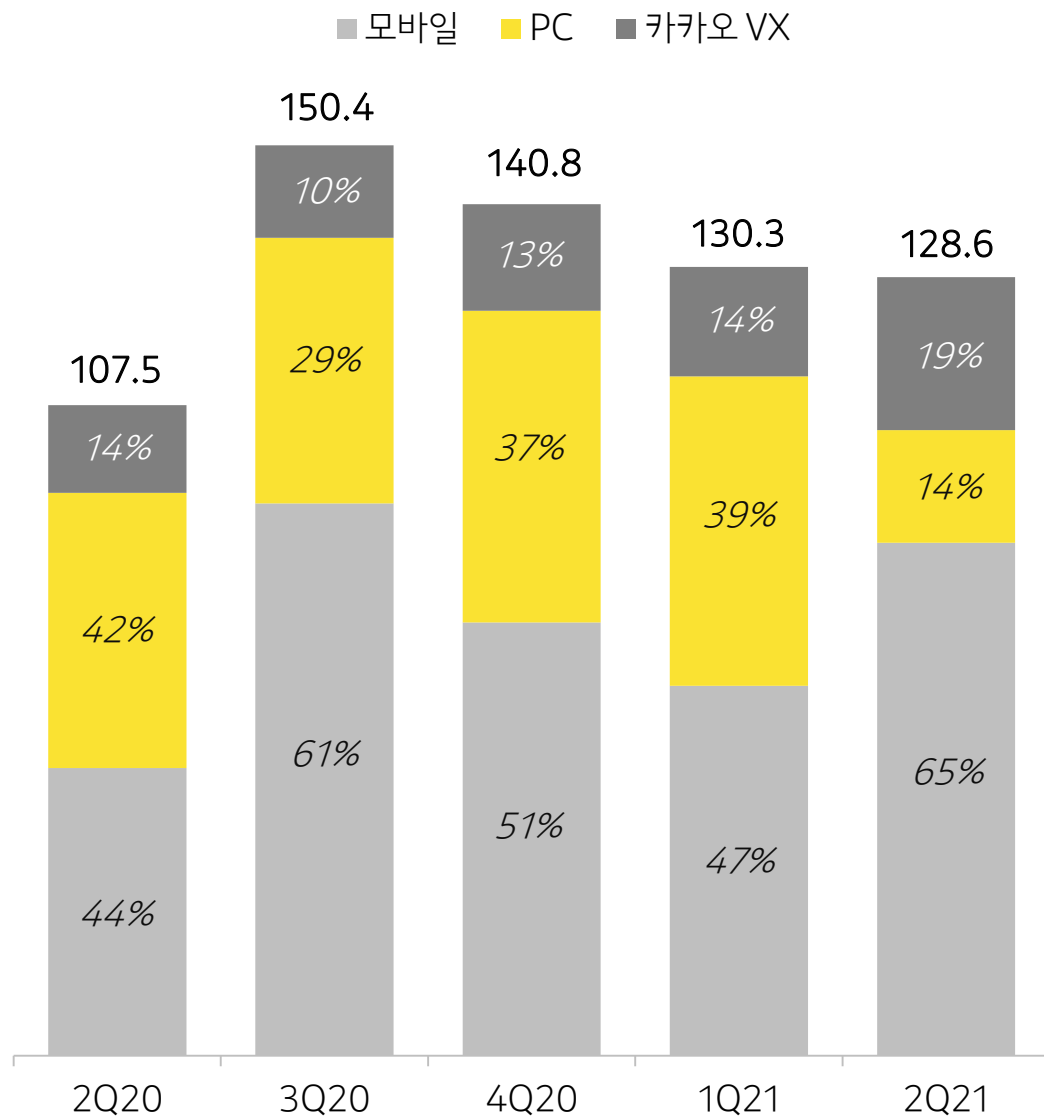
음악 YoY +11% / QoQ +2%

PC게임 해외 서비스 종료 불구, '오딘' 신작 효과 일부 반영

음원/음반유통 호조와 500만 명 이상의 견조한 유료가입자 유지

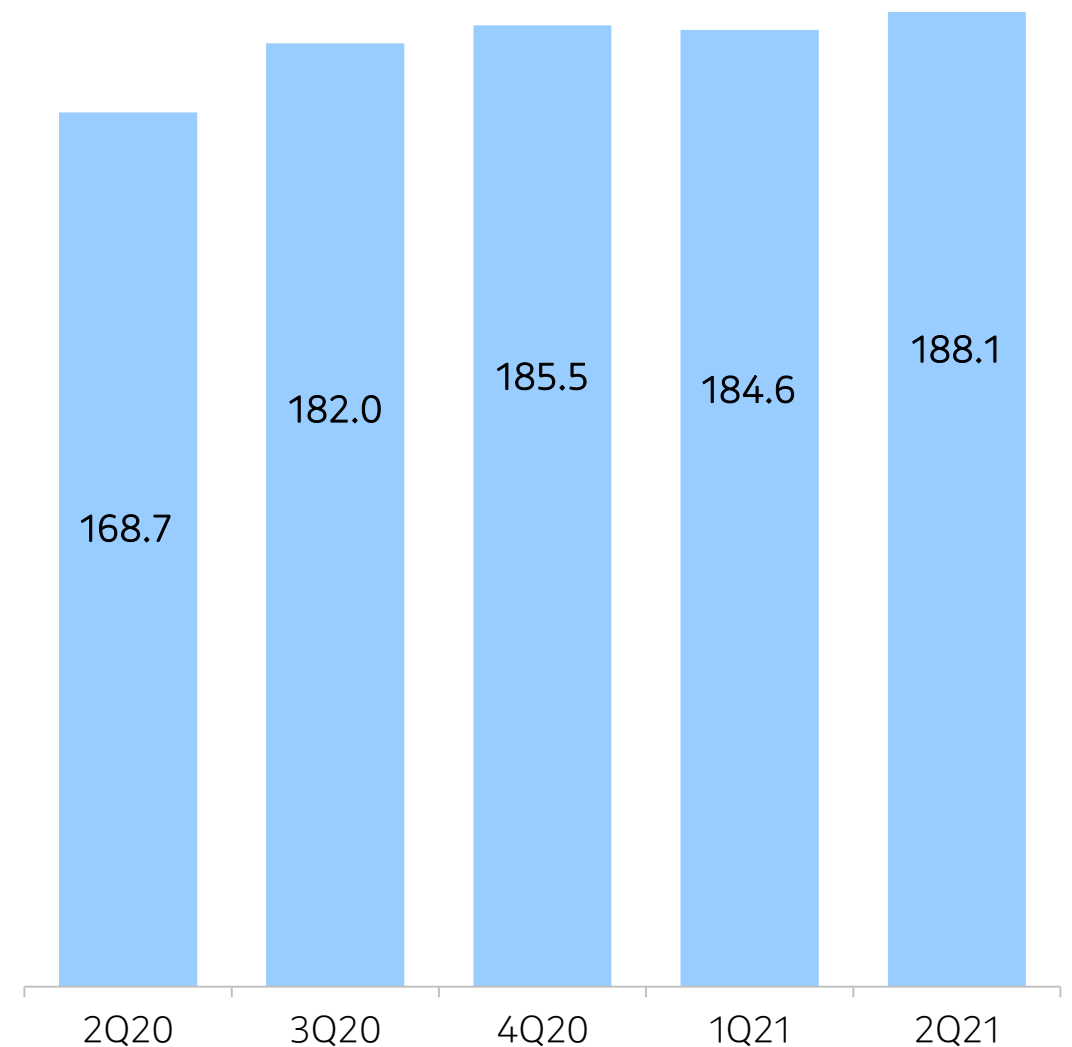
게임

(단위: 십억원)



음악

(단위: 십억원)



콘텐츠 부문 | 스토리 미디어

스토리 YoY +57% / QoQ +7%

└ 페이지 +20% (y) / +2% (q), 픽코마 +110% (y) / +11% (q)

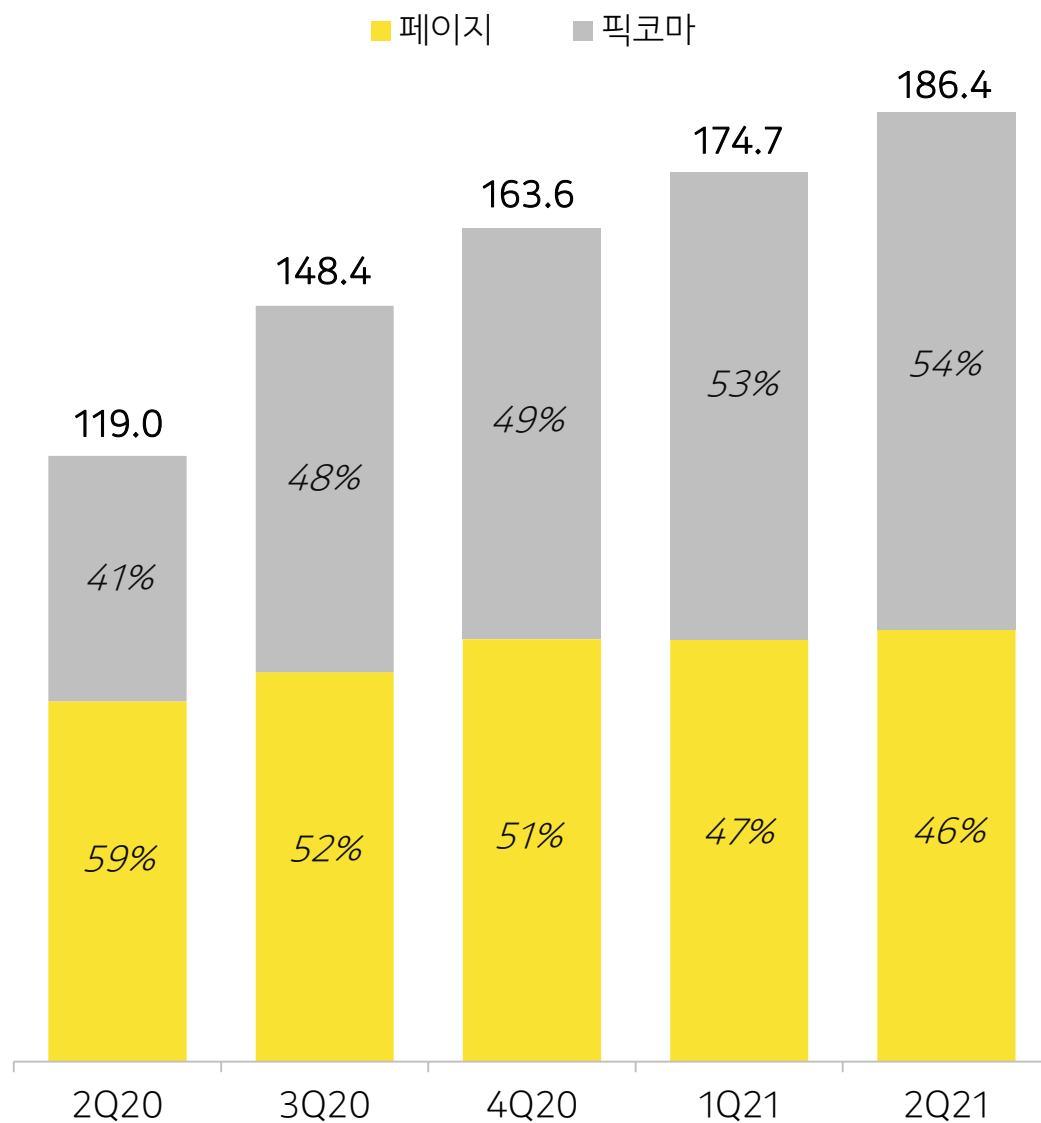
미디어 YoY +112% / QoQ +20%

픽코마 가파른 거래액 성장과 엔터테인먼트 글로벌 IP 유통 확대

드라마, 영화 포함 영상 라인업 확대와 소속 아티스트 활동 증가

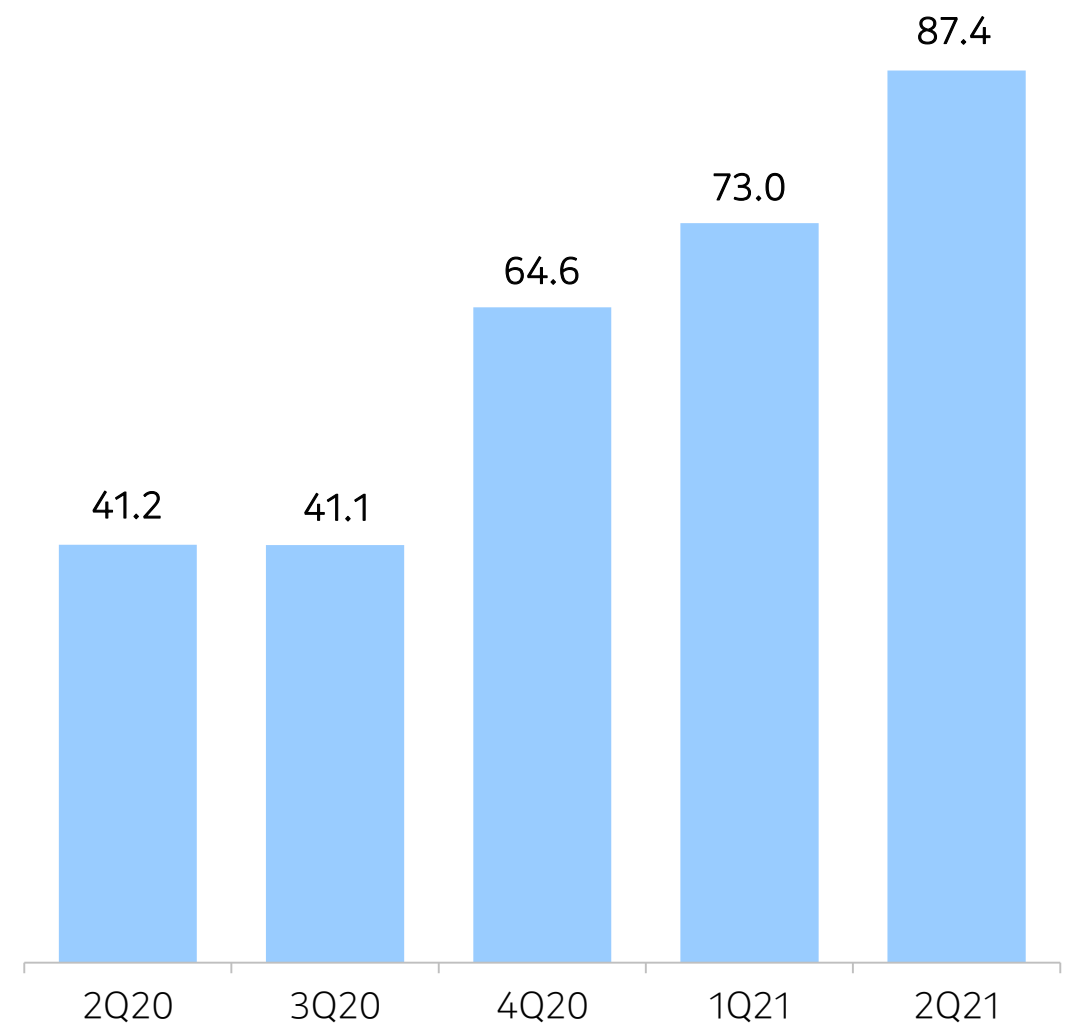
스토리

(단위: 십억원)



미디어

(단위: 십억원)



실적요약 - 2021년 2분기

(단위: 십억원)

	2Q20	1Q21	2Q21	증감률	
				YoY	QoQ
매출	952.9	1,258.0	1,352.2	42%	7%
플랫폼 부문	516.6	695.5	761.8	47%	10%
특비즈	257.2	373.6	390.5	52%	5%
포털비즈	117.5	117.5	125.1	7%	7%
플랫폼 기타	141.9	204.5	246.2	73%	20%
콘텐츠 부문	436.3	562.4	590.4	35%	5%
게임	107.5	130.3	128.6	20%	-1%
음악	168.7	184.6	188.1	11%	2%
스토리	119.0	174.7	186.4	57%	7%
미디어	41.2	72.9	87.4	112%	20%
영업비용	855.1	1,100.4	1,189.6	39%	8%
영업이익	97.8	157.5	162.6	66%	3%
영업이익률	10.3%	12.5%	12.0%	1.7%pt	-0.5%pt
연결당기순이익	145.2	239.9	315.9	118%	32%
지배지분순이익	139.8	224.5	311.7	123%	39%
비지배지분순이익	5.5	15.3	4.3	-20%	-71%

영업비용 - 2021년 2분기

(단위: 십억원)

	2Q20	1Q21	2Q21	증감률	
				YoY	QoQ
영업비용	855.1	1,100.4	1,189.6	39%	8%
인건비	216.5	292.9	301.0	39%	3%
매출연동비	409.5	493.0	530.3	29%	8%
외주/인프라비	106.6	144.5	164.9	55%	14%
마케팅비	38.5	67.2	91.1	136%	36%
상각비	61.6	79.2	78.8	28%	0%
기타	22.3	23.6	23.4	5%	-1%

이익

영업이익 YoY +66% / QoQ +3%

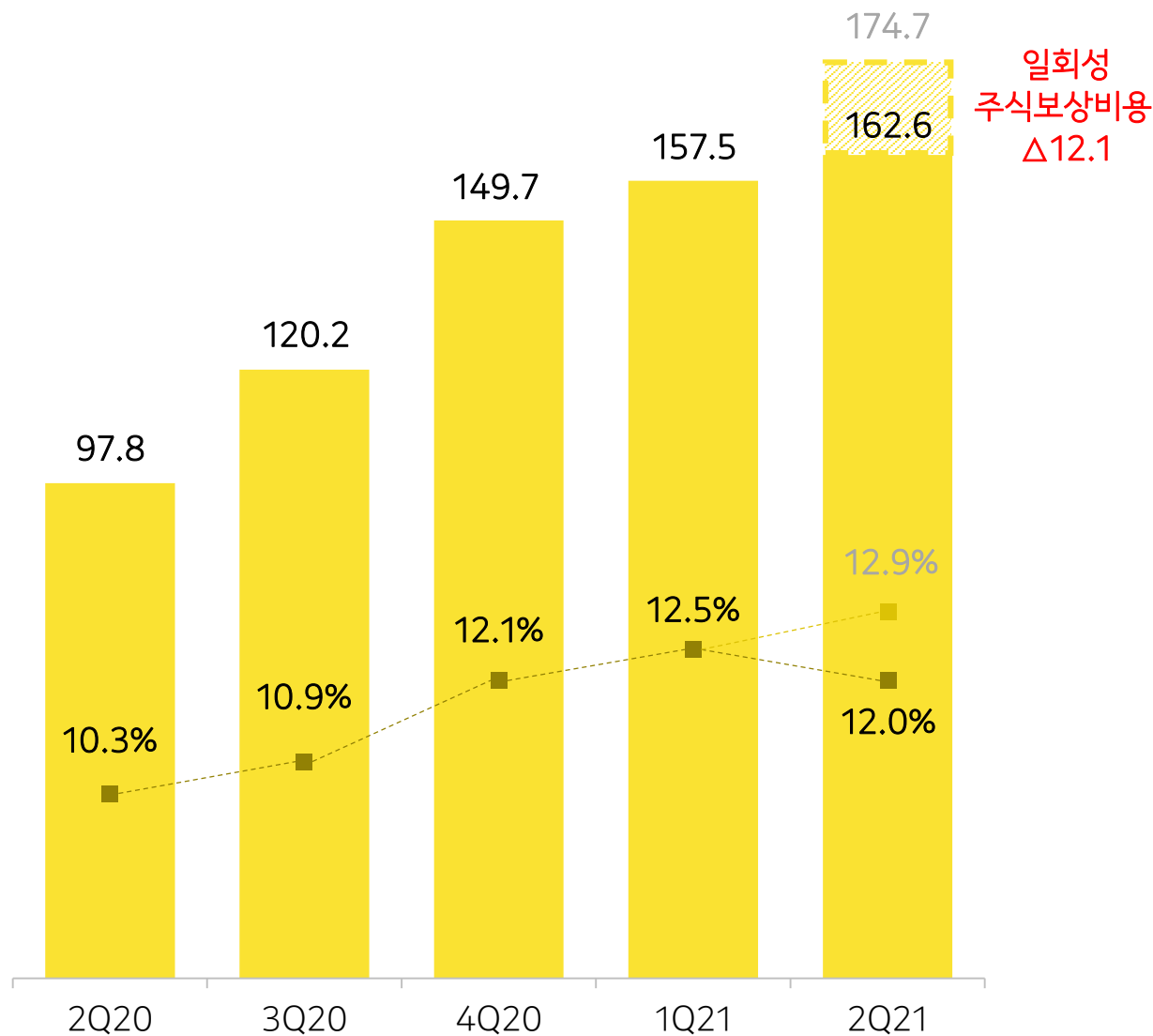
당기순이익 YoY +118% / QoQ +32%

일회성 인건비 발생에도 불구하고, 기존 사업의 견조한 매출 성장과 신사업의 수익성 개선 지속되며 영업이익 증가

영업이익 및 두나무, 카카오뱅크 등의 지분법이익 호조로 큰 폭 상승

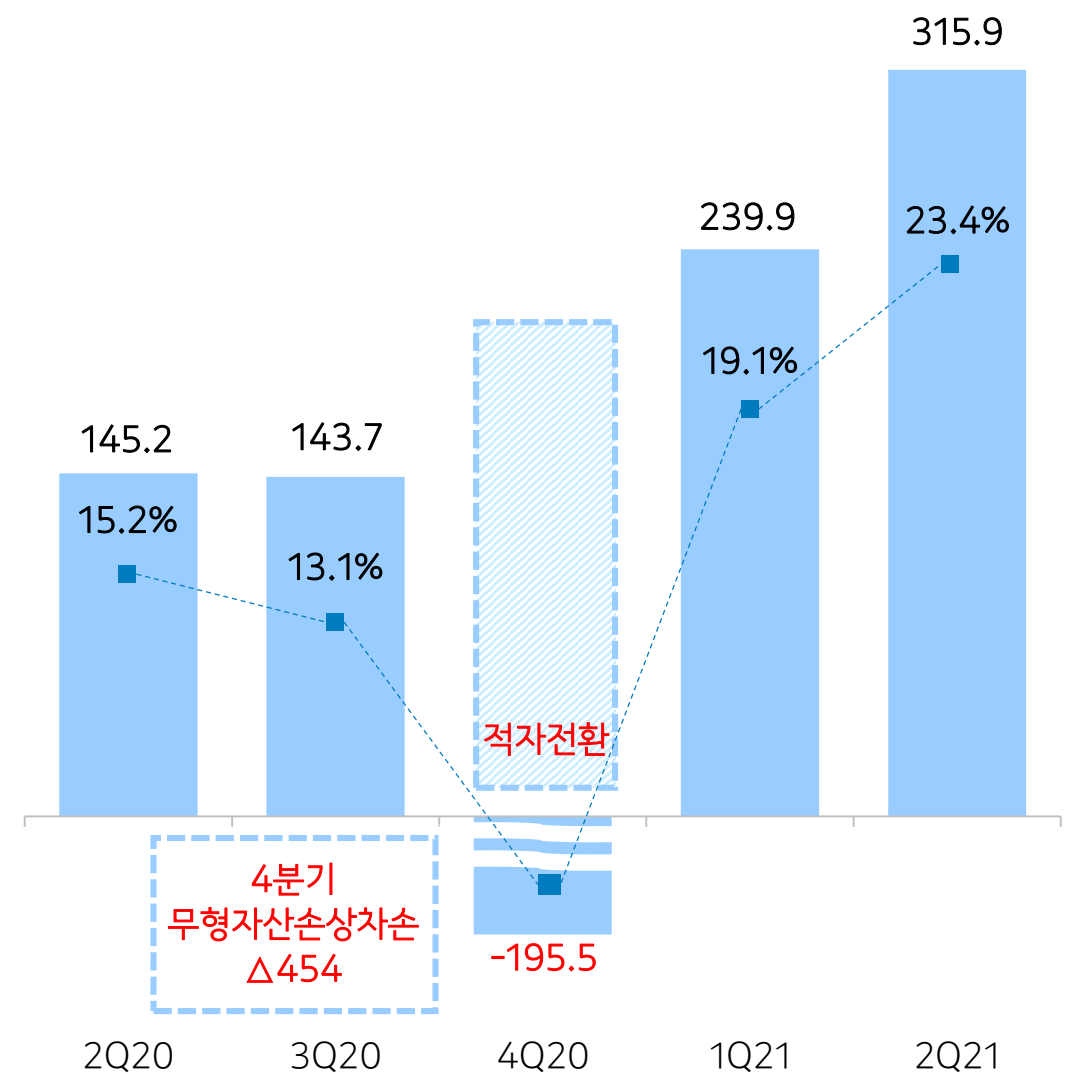
영업이익(률)

(단위: 십억원)



당기순이익(률)

(단위: 십억원)



CapEx / 인원 현황

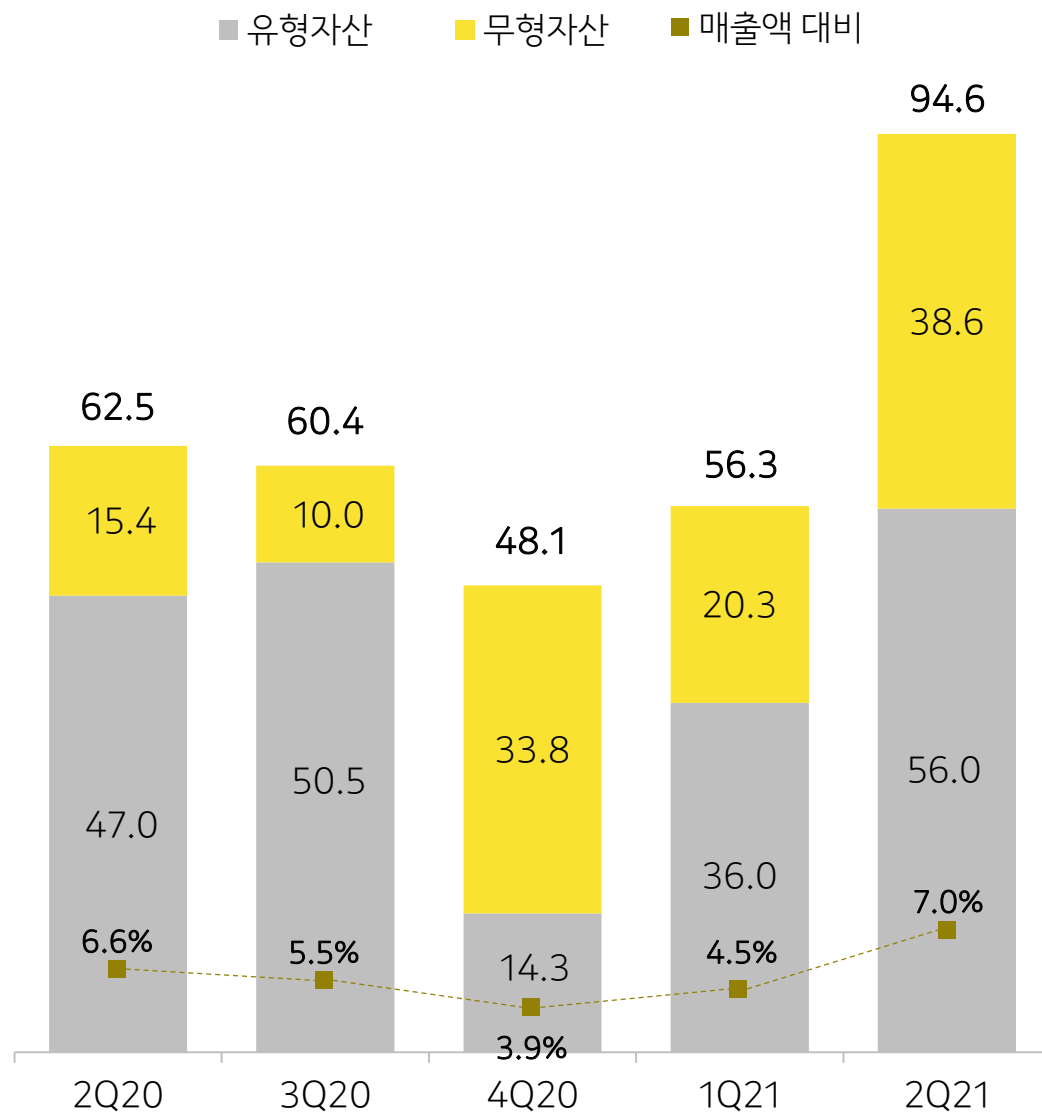
CapEx YoY +55% / QoQ +72%

인원 YoY +2,788명 / QoQ +922명

신규연결종속회사 편입에 따른 기타무형자산의 증가

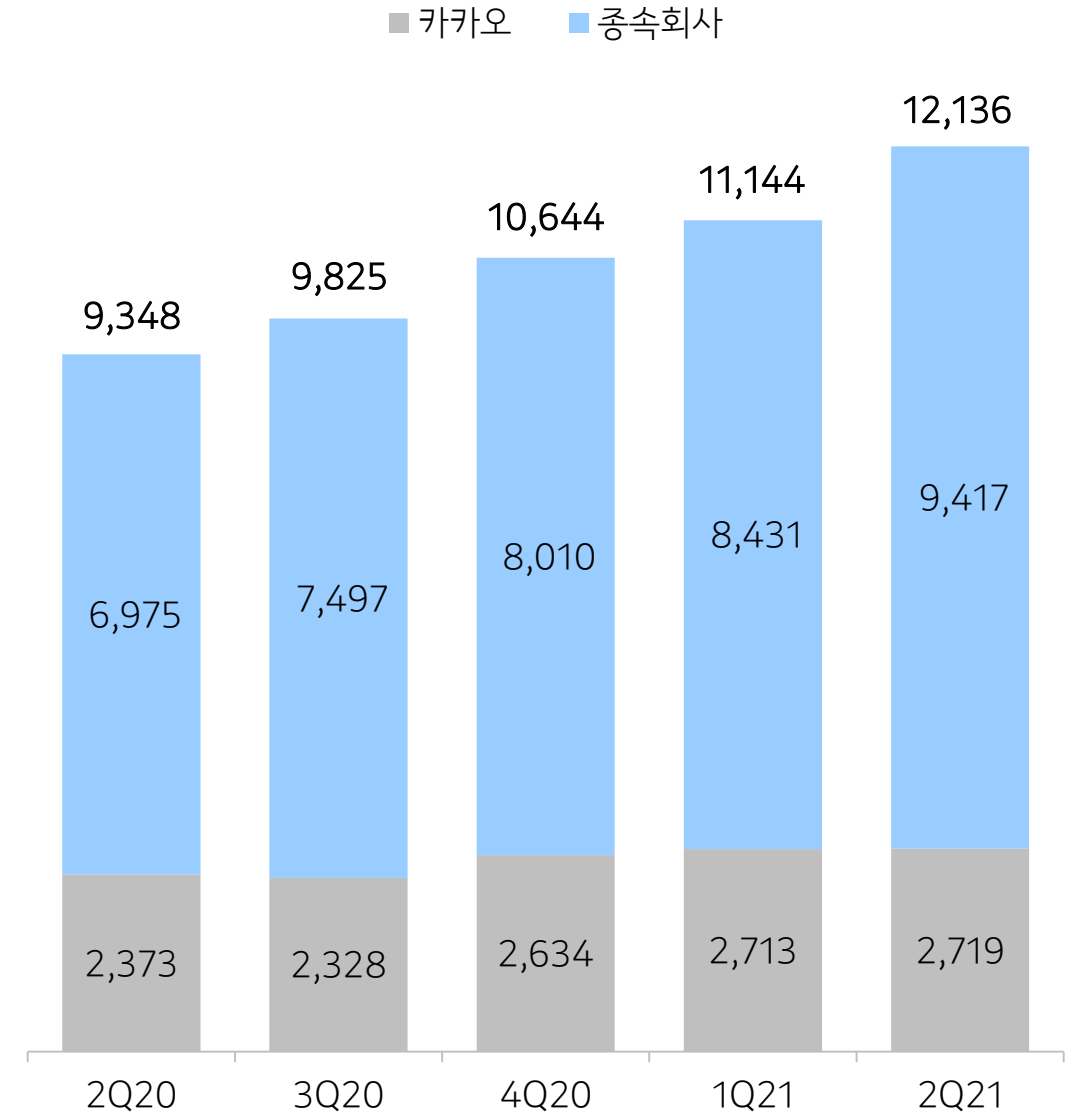
CapEx

(단위: 십억원)



인원 현황

(단위: 명)



요약 재무제표 (연결)

연결손익계산서					
(단위 : 십억원)	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21
매출액	952.9	1,100.4	1,235.1	1,258.0	1,352.2
플랫폼 부문	516.6	578.5	680.7	695.5	761.8
특비즈	257.2	292.5	365.4	373.6	390.5
포털비즈	117.5	121.2	122.7	117.5	125.1
플랫폼 기타	141.9	164.9	192.6	204.5	246.2
콘텐츠 부문	436.3	521.9	554.4	562.4	590.4
게임	107.5	150.4	140.8	130.3	128.6
뮤직	168.7	182.0	185.5	184.6	188.1
스토리	119.0	148.4	163.6	174.7	186.4
미디어	41.2	41.1	64.6	72.9	87.4
영업비용	855.1	980.2	1,085.5	1,100.4	1,189.6
인건비	216.5	239.3	265.7	292.9	301.0
매출연동비	409.5	463.7	491.5	493.0	530.3
외주/인프라비	106.6	113.9	145.1	144.5	164.9
마케팅비	38.5	76.3	87.5	67.2	91.1
상각비	61.6	66.8	78.2	79.2	78.8
기타	22.3	20.3	17.4	23.6	23.4
영업이익	97.8	120.2	149.7	157.5	162.6
영업이익률(%)	10.3%	10.9%	12.1%	12.5%	12.0%
기타수익	100.7	48.0	181.9	54.4	66.1
기타비용	14.6	17.6	504.3	6.6	19.2
금융수익	21.3	37.4	120.6	47.9	18.3
금융비용	2.0	12.2	42.6	69.7	64.7
지분법손익	0.9	3.8	-1.3	135.1	186.7
법인세차감전순이익	204.1	179.6	-96.0	318.7	349.8
법인세비용	58.9	35.9	99.4	78.8	33.8
연결당기순이익	145.2	143.7	-195.5	239.9	315.9
지배지분순이익	139.8	127.5	-189.1	224.5	311.7
비지배지분순이익	5.5	16.2	-6.4	15.3	4.3
EBITDAR ^{주)}	159.1	185.2	226.1	236.7	241.0
조정 EBITDAR ^{주)}	170.2	199.9	237.0	258.2	279.6

연결재무상태표			
(단위 : 십억원)	2019.12.31	2020. 12.31	2021. 6.30
유동자산	2,829.7	4,462.9	6,241.8
현금및현금성자산	1,918.2	2,877.5	3,014.2
단기금융상품	207.8	694.1	1,109.6
매출채권	157.2	247.4	306.6
기타유동금융자산	252.5	225.1	254.4
기타유동자산	294.0	418.8	1,557.0
비유동자산	5,907.6	6,987.4	8,135.6
관계/공동기업 투자	978.9	1,504.4	2,129.6
유형자산	349.8	430.7	471.4
무형자산	3,548.4	3,351.6	3,446.1
기타비유동자산	1,030.4	1,700.8	2,088.6
금융업자산	-	503.6	783.2
자산 총 계	8,737.3	11,954.0	15,160.6
유동부채	2,433.3	2,929.6	3,163.9
매입채무및기타채무	578.6	836.0	983.7
단기차입금	448.6	188.4	192.3
미지급법인세	68.3	112.1	78.3
기타유동부채	1,337.8	1,793.1	1,909.6
비유동부채	563.8	1,166.1	1,917.6
장기리스부채	165.0	273.3	307.1
이연법인세부채	141.1	249.0	392.4
기타비유동부채	350.5	643.8	1,218.1
금융업부채	-	430.6	708.8
부 채 총 계	2,997.1	4,526.2	5,790.3
자본금	43.2	44.3	44.5
자본잉여금	5,043.2	5,833.1	6,525.3
자본조정	7.2	18.6	44.3
기타포괄손익누계액	-16.4	86.6	287.6
이익잉여금	148.2	316.3	854.6
비지배지분	514.8	1,128.8	1,614.0
자 본 총 계	5,740.1	7,427.7	9,370.3
부채와 자본 총계	8,737.3	11,954.0	15,160.6

주) EBITDAR: 2019년 1분기부터 임차료가 리스상각비로 포함. 2018년까지는 EBITDA 기준 / 조정EBITDAR : 주식보상비용 반영

요약 재무제표 (별도)

손익계산서					
(단위 : 십억원)	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21
매출액	415.1	449.5	508.0	490.9	521.4
영업비용	359.4	377.1	401.5	414.1	424.1
인건비	71.8	81.6	85.8	102.9	95.3
매출연동비	200.2	211.3	210.1	214.9	221.6
외주/인프라비	50.0	43.1	55.8	55.4	64.7
마케팅비	4.0	5.0	7.5	3.4	4.5
상각비	28.5	30.8	37.6	32.1	32.1
기타	4.8	5.3	4.7	5.3	5.8
영업이익	55.7	72.4	106.5	76.7	97.3
영업이익률(%)	13.4%	16.1%	21.0%	15.6%	18.7%
기타수익	1.1	21.3	23.1	3.3	5.9
기타비용	9.1	5.1	394.5	1.2	10.7
금융수익	5.1	2.8	22.8	37.6	18.4
금융비용	2.4	1.5	16.8	17.5	2.7
법인세차감전순이익	50.4	90.0	-258.9	98.9	108.1
법인세비용	16.3	12.9	25.9	20.3	10.0
당기순이익	34.1	77.1	-284.8	78.6	98.2
EBITDAR ^{주)}	84.4	103.1	144.5	26.5	144.5

재무상태표			
(단위: 십억원)	2019.12.31	2020.12.31	2021.6.30
유동자산	1,014.0	1,782.4	1,746.1
현금 및 현금성자산	647.1	1,356.9	679.7
단기금융상품	15.6	65.5	65.5
매출채권	95.0	120.5	97.0
기타유동자산	256.3	239.5	256.4
비유동자산	5,470.3	5,563.1	5,937.9
종속/관계기업투자주식	2,212.4	2,393.4	2,566.6
유형자산	248.3	272.1	283.6
무형자산	2,458.6	2,106.2	2,102.8
기타비유동자산	551.1	791.3	984.9
자산 총 계	6,484.4	7,345.5	7,684.0
유동부채	1,371.0	1,421.6	1,318.2
매입채무 및 기타채무	686.7	1,035.7	997.2
단기차입금	429.1	58.0	0.0
미지급법인세	38.1	49.8	31.6
기타유동부채	217.1	278.1	289.4
비유동부채	255.1	598.5	685.8
장기리스부채	88.6	121.9	148.6
이연법인세부채	88.0	108.2	140.0
기타비유동부채	78.4	368.3	397.2
부채 총 계	1,626.1	2,020.1	2,004.0
자본금	43.2	44.3	44.5
자본잉여금	4,462.3	4,986.9	5,044.6
자본조정	41.3	18.6	44.3
기타포괄손익누계액	-2.9	66.5	173.7
이익잉여금	314.5	209.2	373.0
자 본 총 계	4,858.3	5,325.4	5,680.0
부채와 자본 총계	6,484.4	7,345.5	7,684.0

주) EBITDAR: 2019년 1분기부터 임차료가 리스상각비로 포함. 2018년까지는 EBITDA 기준

Thank You

