

2022년 2분기 실적발표

2022. 8. 4 | Kakao Investor Relations



유의사항

본 자료의 2022년 2분기 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 실적에 대한 추정치이며, 별도 재무제표를 제외한 모든 재무정보와 영업성과는 종속회사를 포함한 연결 기준으로 작성되었습니다.

외부감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 회계 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

이에 (주)카카오는 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료 상에, 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나, 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다.

본 자료에 기재된 예측정보는 본 자료 작성시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험 요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 아니되며, (주)카카오는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

카카오 방향성

전세계 1%가 사용하는 실시간 커뮤니케이션 서비스에서 99%가 사용하는 비목적성 인터랙션 서비스로



1. 카카오톡에서의 비목적성 인터랙션 강화

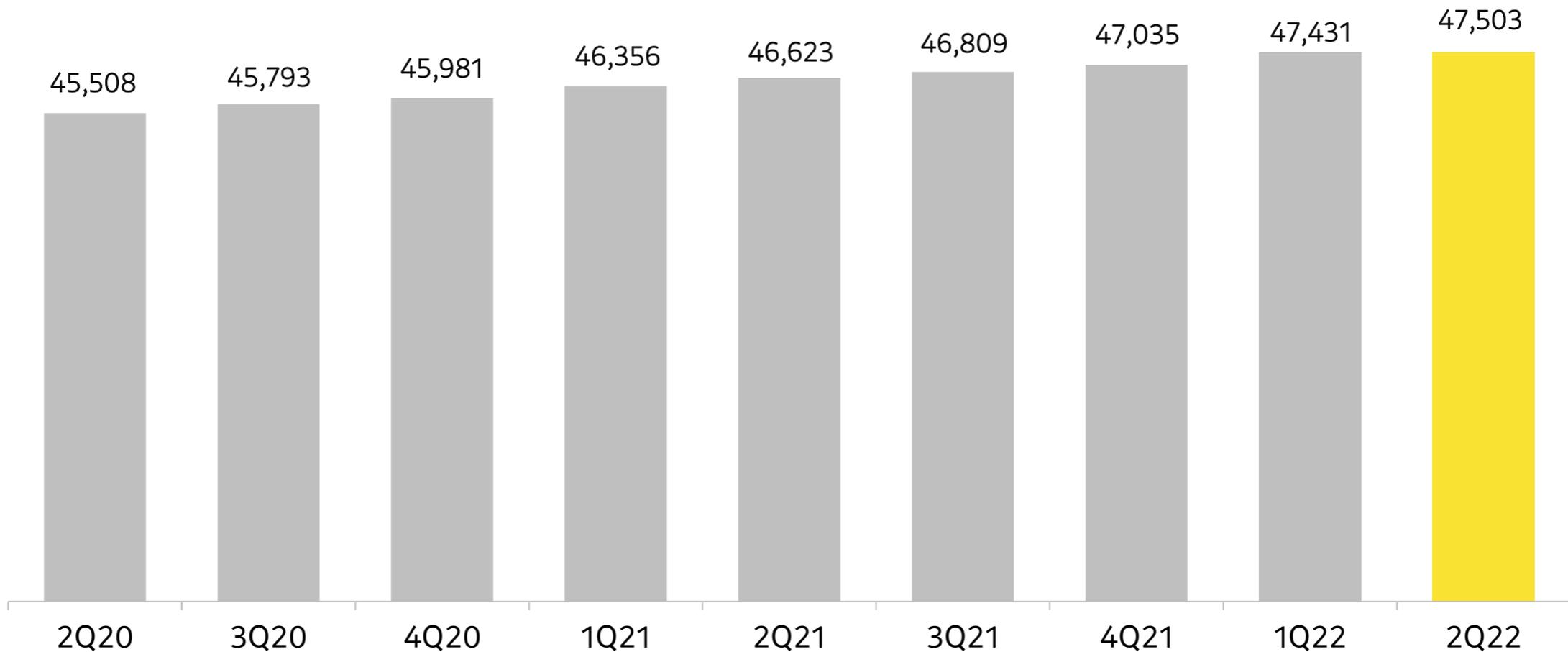
2. 오픈 채팅 중심의 관심사 기반 서비스 구축

카카오톡 Monthly Active Users



국내 카카오톡 월간 활성 이용자(MAU) YoY +88만 명, QoQ +7만 명 증가

(단위: 천명)



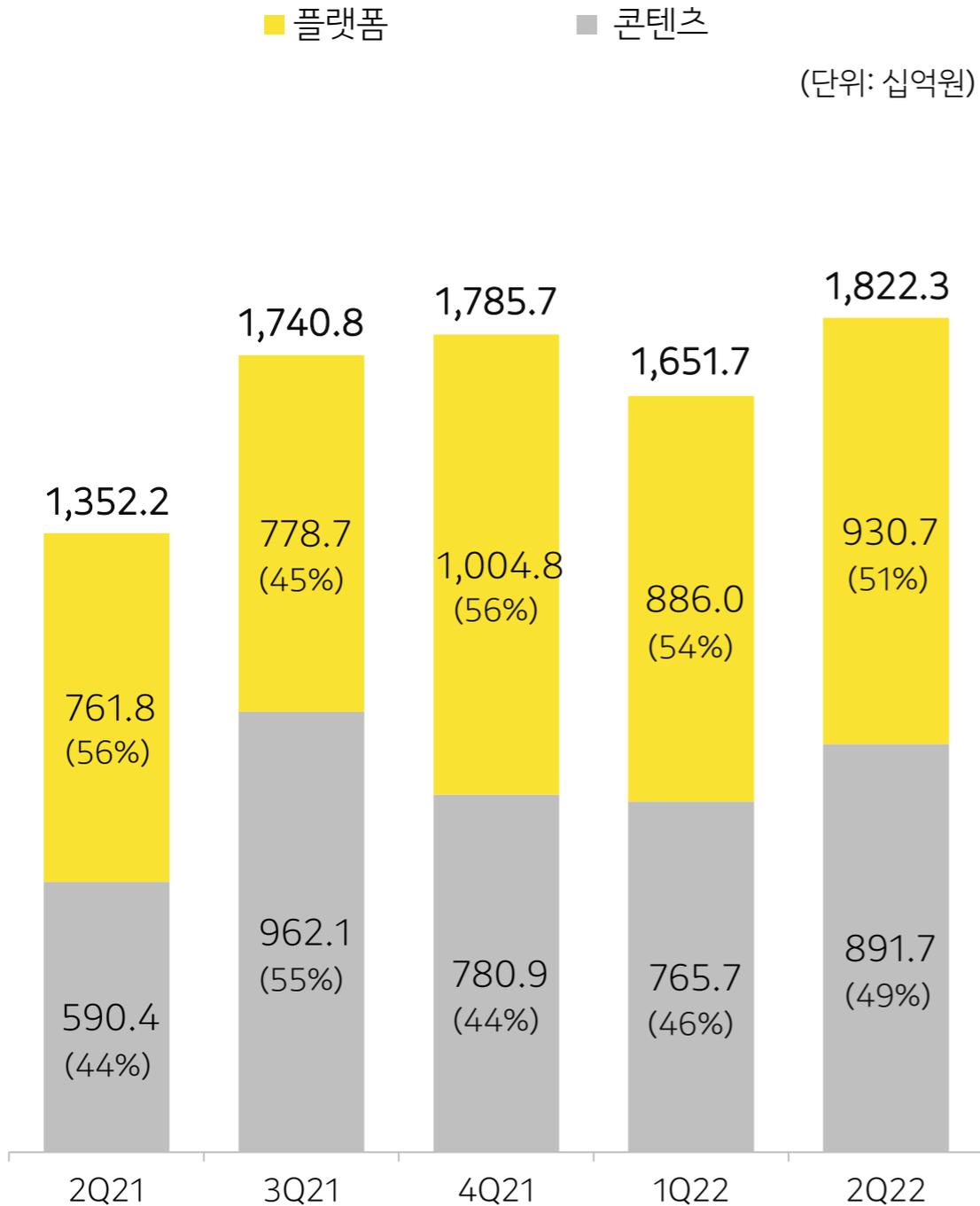
	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22
국내	45,508	45,793	45,981	46,356	46,623	46,809	47,035	47,431	47,503
글로벌	52,133	52,299	52,223	52,976	53,808	54,256	53,451	53,366	53,302

평균 월간 활성 이용자. 글로벌 MAU는 국내 MAU를 포함.

총 매출

2분기 총 매출 YoY +35% / QoQ +10%

매출 비중 플랫폼 51%, 콘텐츠 49%



매출 구성	
플랫폼	특비즈 광고형 - 비즈보드, 카카오톡채널, 이모티콘 등 거래형 - 선물하기, 톡스토어, 메이커스, 카카오프렌즈 온라인
	포털비즈 Daum PC / Mobile 카카오토리/스타일/페이지 기타 자회사광고
	플랫폼 기타 모빌리티 페이 엔터프라이즈 블록체인 기타연결종속회사 카카오프렌즈 기타
	게임 모바일 PC 기타
	음악 멜론 디지털음원유통 음반유통 음악제작
	스토리 엔터테인먼트 픽코마
미디어 영상제작 매니지먼트	

플랫폼 부문 / 콘텐츠 부문

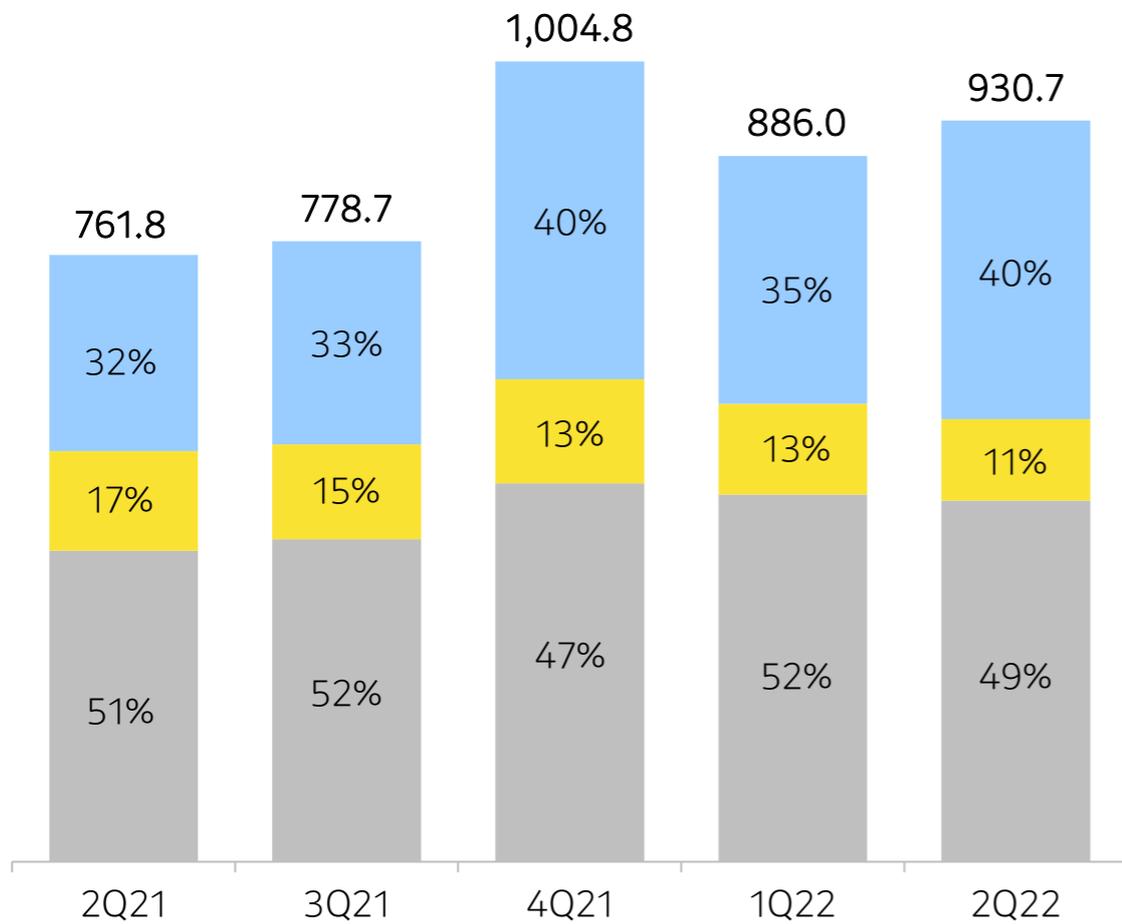
플랫폼 부문 YoY +22% / QoQ +5%

콘텐츠 부문 YoY +51% / QoQ +16%

플랫폼 부문

(단위: 십억원)

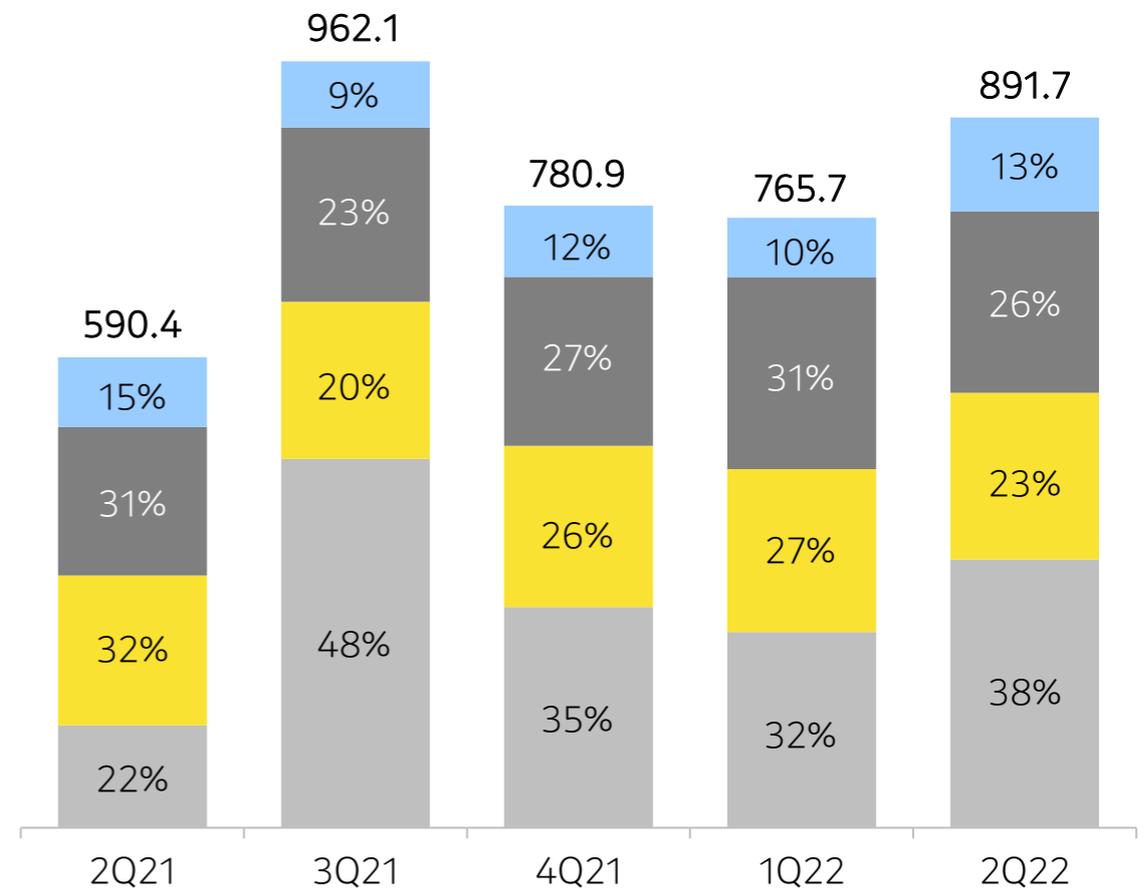
■ 특비즈 ■ 포털비즈 ■ 플랫폼 기타



콘텐츠 부문

(단위: 십억원)

■ 게임 ■ 뮤직 ■ 스토리 ■ 미디어



플랫폼 부문 | 특비즈 포털비즈 플랫폼 기타

특비즈 YoY +16% / QoQ -2%

포털비즈 YoY -18% / QoQ -10%

플랫폼 기타 YoY +52% / QoQ +21%

비즈보드, 특채널의 견조한 성장과 선물하기 거래액 성장으로 전년 대비 증가

종속회사 회계변경 효과로 큰 폭 감소했으나, 이를 제외할 경우 전분기 대비 성장

엔데믹 영향에 따른 모빌리티 수요 증가,페이 금융서비스 수익 모델 다변화로 성장

특비즈

(단위: 십억원)

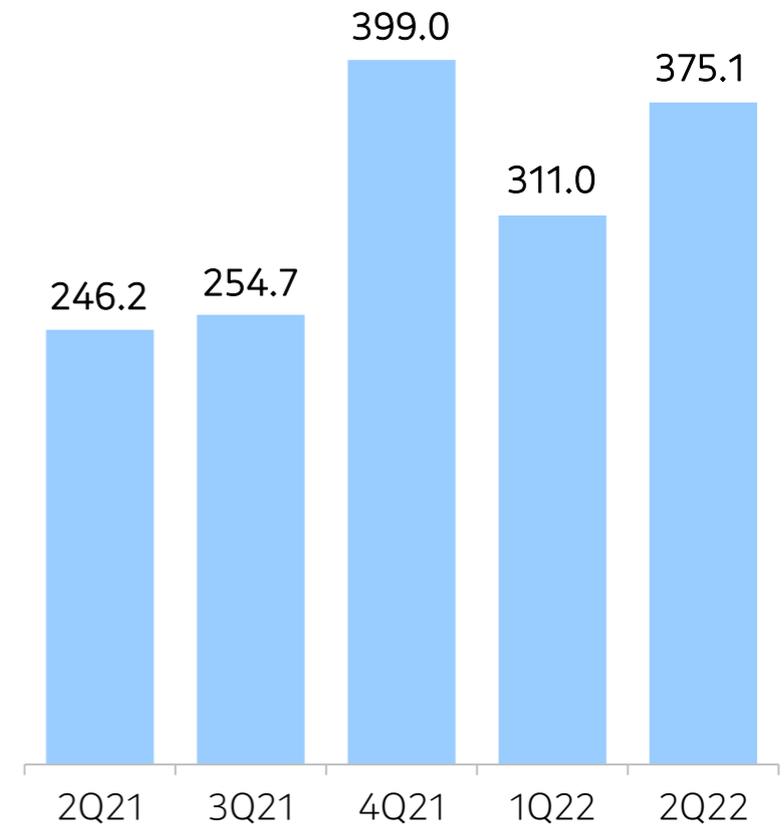
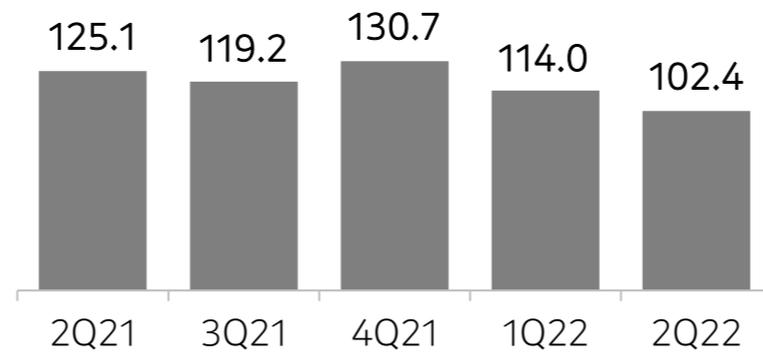
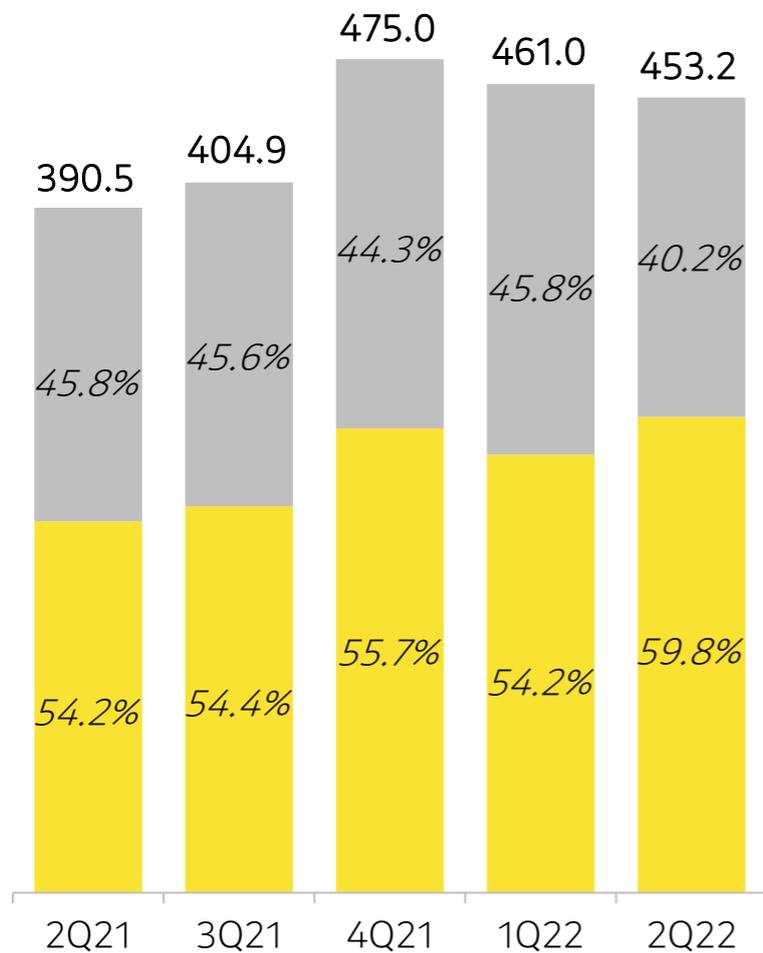
포털비즈

(단위: 십억원)

플랫폼 기타

(단위: 십억원)

■ 광고형 ■ 거래형



콘텐츠 부문 | 게임 음악

게임 YoY +162% / QoQ +37%

음악 YoY +11% / QoQ +2%

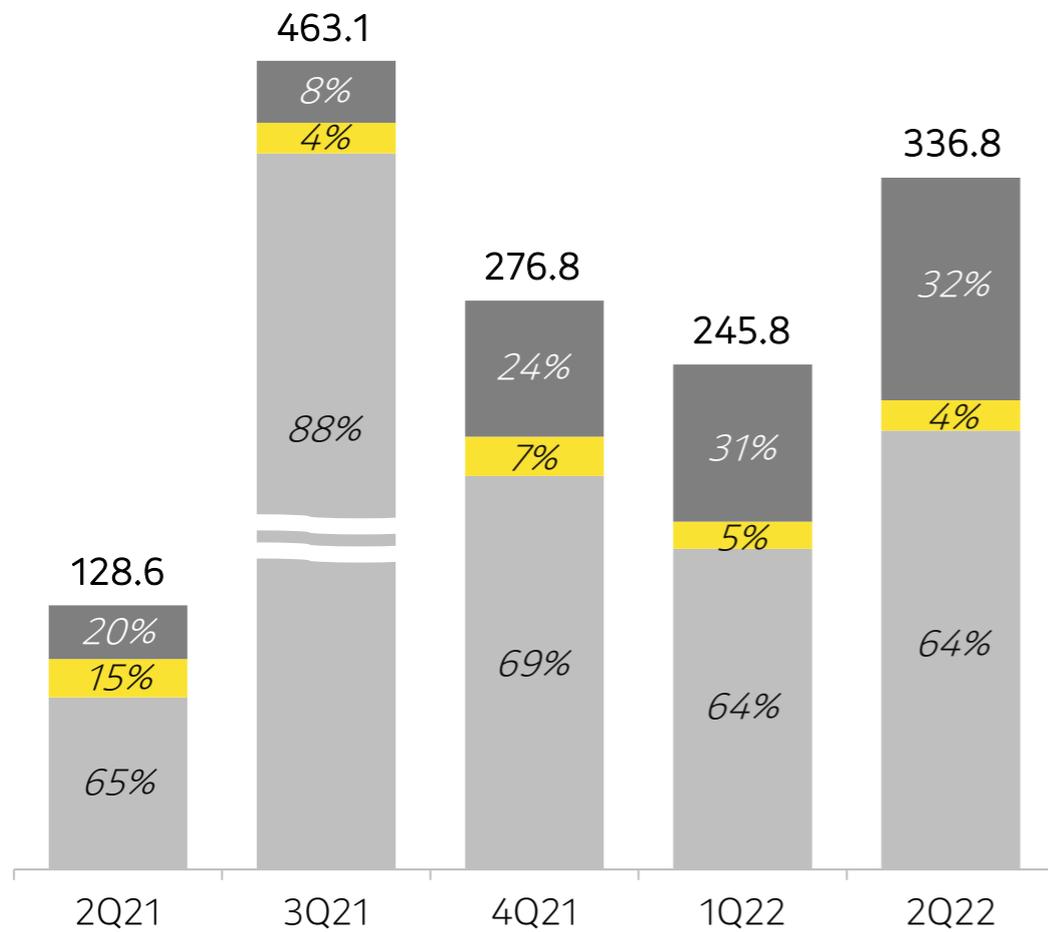
‘오딘’ 대만 성과 온기 반영과 ‘우마무스메’ 초반 흥행성과 기여로 증가

견조한 멜론 플랫폼과 글로벌 음원/음반유통, 자사 아티스트 활동성과 확대에 증가

게임

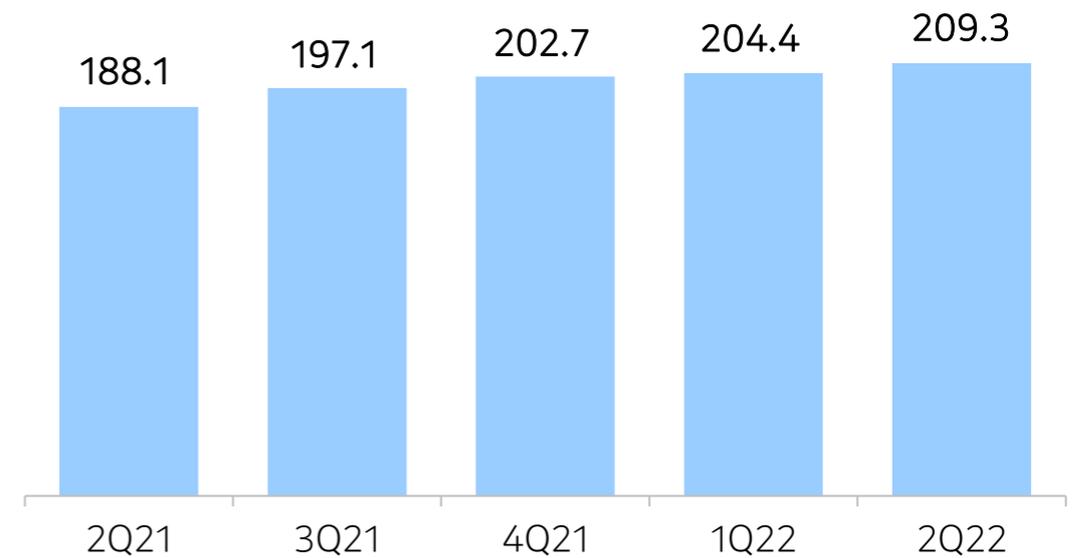
(단위: 십억원)

■ 모바일 ■ PC ■ 기타



음악

(단위: 십억원)



콘텐츠 부문 | 스토리 미디어

스토리 YoY +22% / QoQ -5%

↳ 엔터테인먼트 +28% (y) / -7% (q), 픽코마 +17% (y) / -4% (q)

미디어 YoY +35% / QoQ +57%

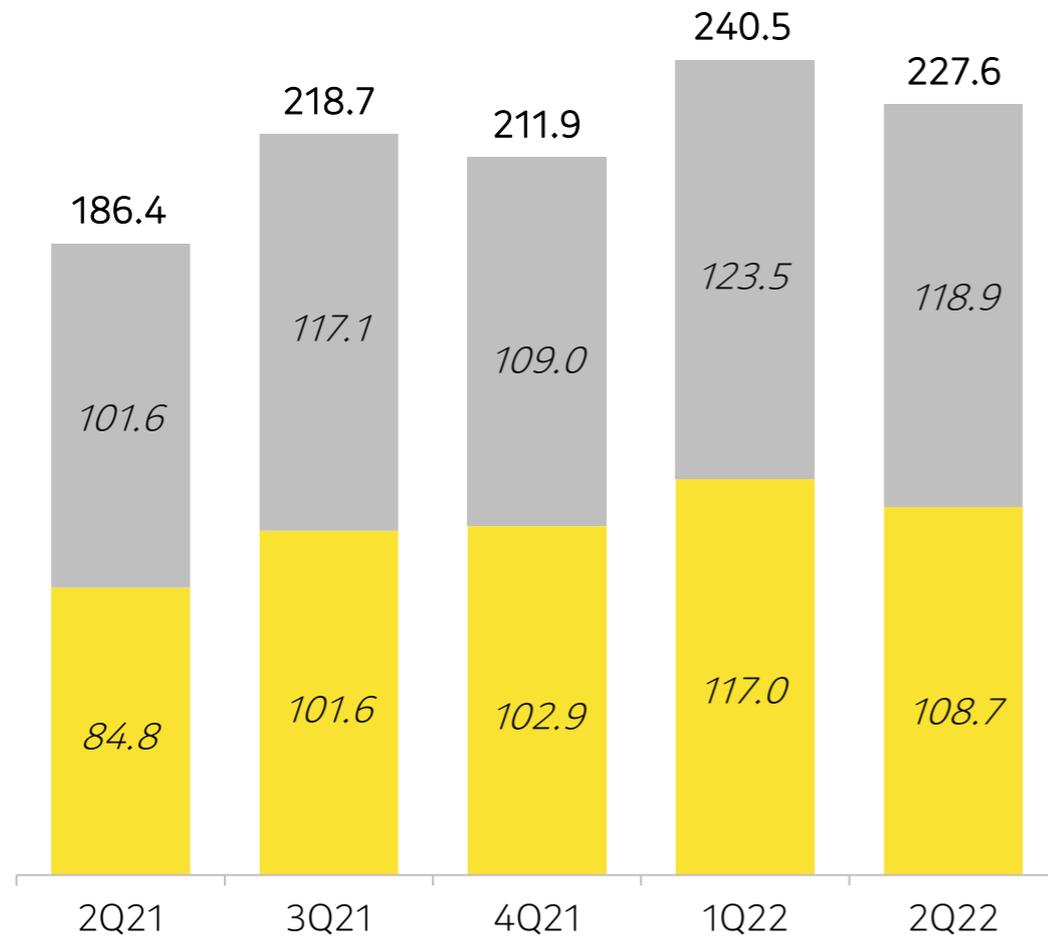
엔데믹으로 인한 국내 이용자 활동성 감소와 엔화 약세 효과로 성장률 둔화
픽코마 - 엔화 약세에 따른 환율 효과 제외시 +27% YoY, +5% QoQ

내재화된 제작 역량 기반 영상 제작 라인업 확대에 따른 큰 폭 성장

스토리

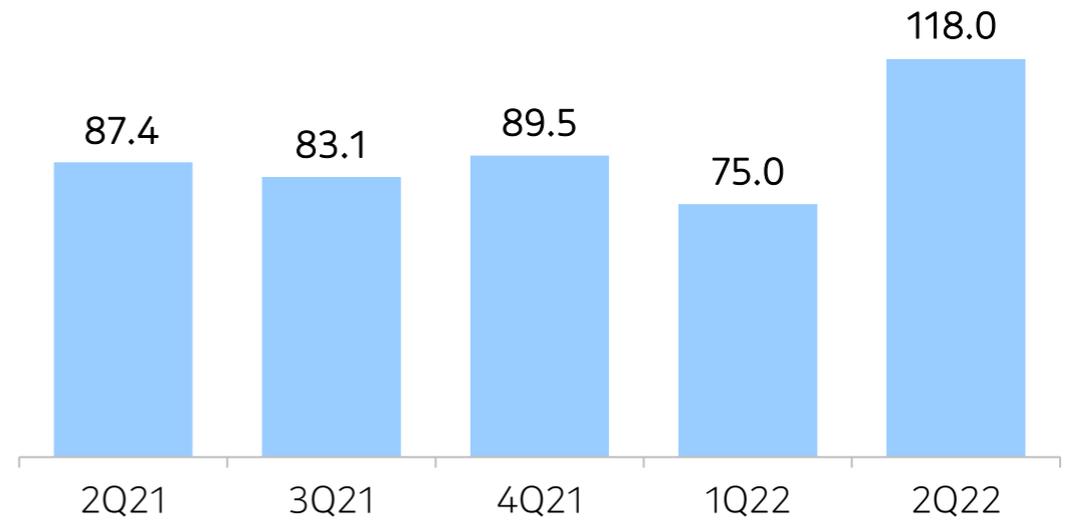
(단위: 십억원)

■ 엔터테인먼트 ■ 픽코마



미디어

(단위: 십억원)



실적요약

(단위: 십억원)

	2Q21	1Q22	2Q22	증감률	
				YoY	QoQ
매출	1,352.2	1,651.7	1,822.3	35%	10%
플랫폼 부문	761.8	886.0	930.7	22%	5%
특비즈	390.5	461.0	453.2	16%	-2%
포털비즈	125.1	114.0	102.4	-18%	-10%
플랫폼 기타	246.2	311.0	375.1	52%	21%
콘텐츠 부문	590.4	765.7	891.7	51%	16%
게임	128.6	245.8	336.8	162%	37%
음악	188.1	204.4	209.3	11%	2%
스토리	186.4	240.5	227.6	22%	-5%
미디어	87.4	75.0	118.0	35%	57%
영업비용	1,189.6	1,493.0	1,651.3	39%	11%
영업이익	162.6	158.7	171.0	5%	8%
영업이익률	12.0%	9.6%	9.4%	-2.6%pt	-0.2%pt
연결당기순이익	315.9	1,322.1	101.2	-68%	-92%
지배지분순이익	311.7	1,303.1	67.6	-78%	-95%
비지배지분순이익	4.3	19.0	33.6	688%	77%

영업비용

(단위: 십억원)

	2Q21	1Q22	2Q22	증감률	
				YoY	QoQ
영업비용	1,189.6	1,493.0	1,651.3	39%	11%
인건비	301.0	420.0	426.2	42%	1%
매출연동비	530.3	584.4	654.8	23%	12%
외주/인프라비	164.9	204.6	235.8	43%	15%
마케팅비	91.1	114.6	150.3	65%	31%
상각비	78.8	130.8	135.6	72%	4%
기타	23.4	38.7	48.6	108%	26%

이익

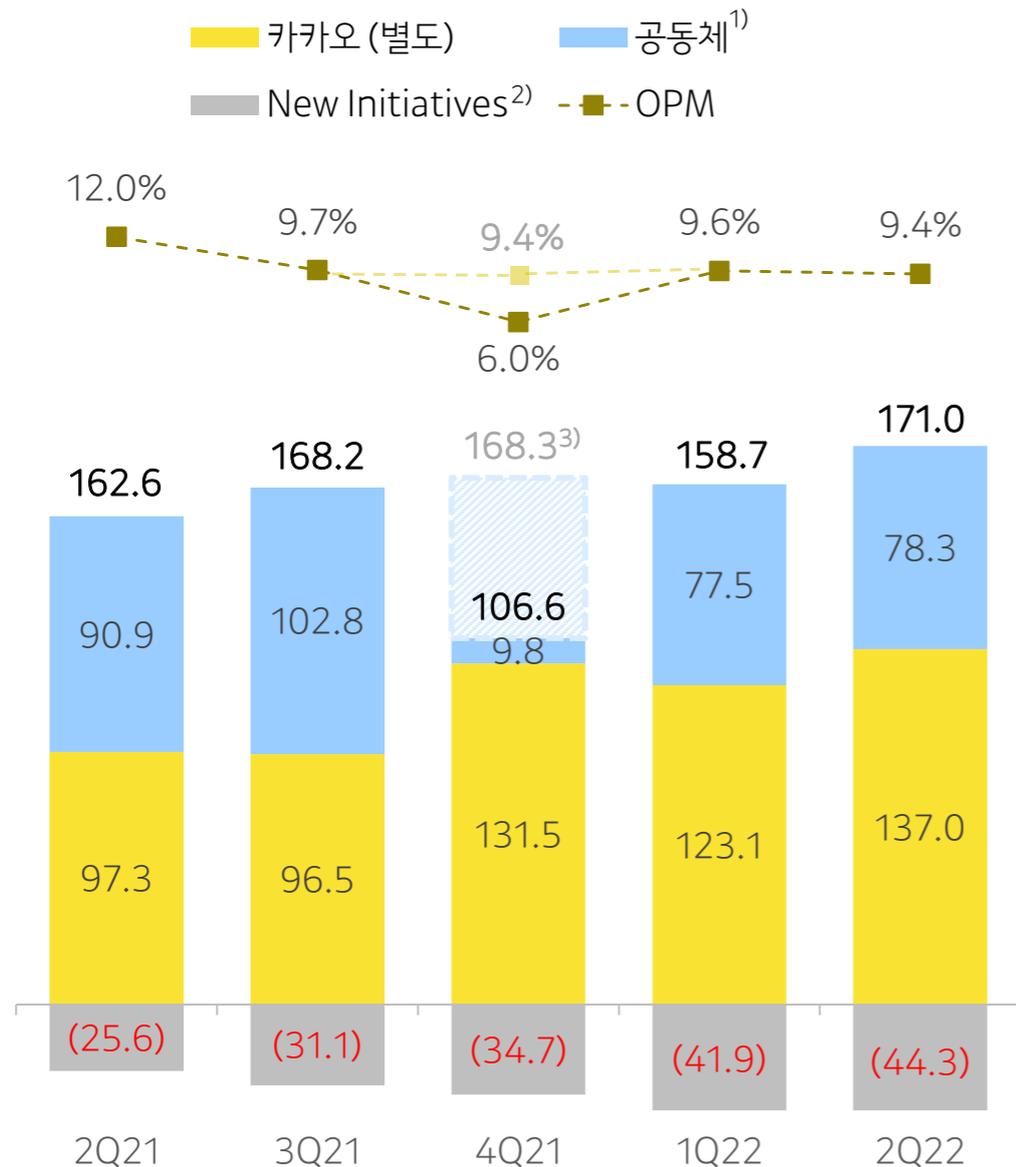
영업이익 YoY +5% / QoQ +8%

당기순이익 YoY -68% / QoQ -92%

New Initiatives와 글로벌 사업 확대를 위한 투자 증가에도 불구하고 핵심사업의 견조한 성장으로 전년 동기 대비 증가

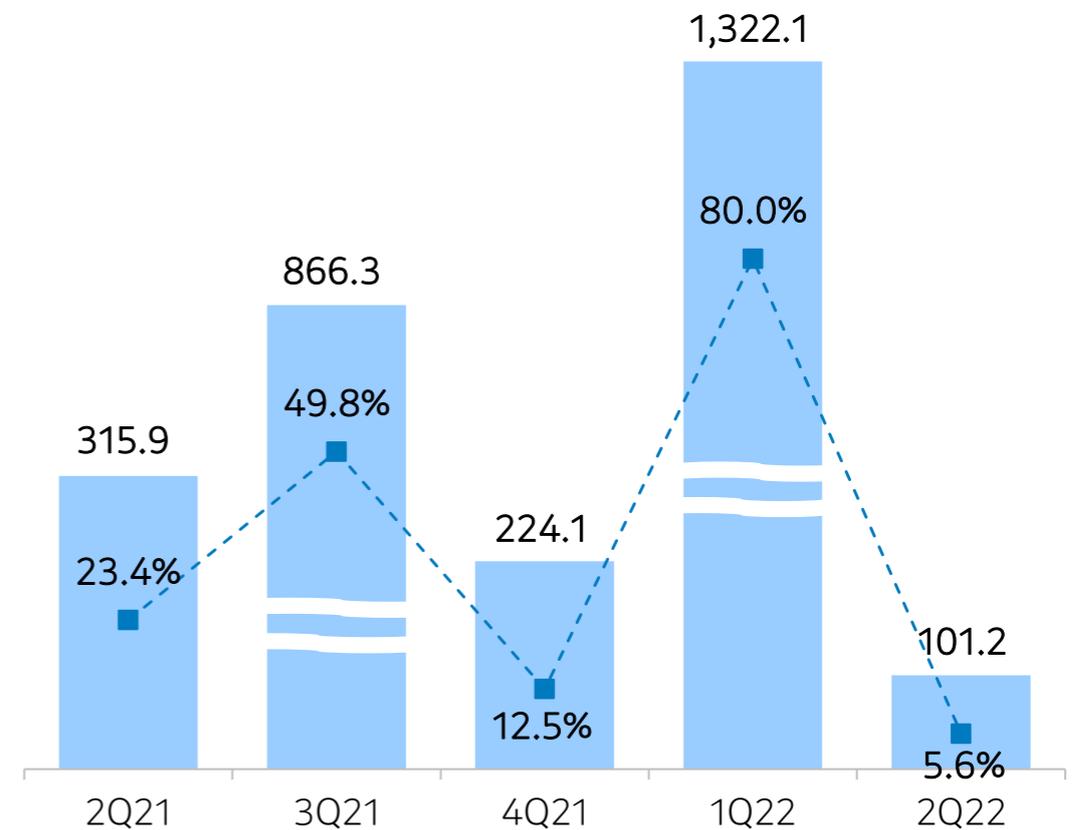
유효법인세율 큰폭 상승하며 전년 대비 감소

영업이익(률)



당기순이익(률)

(단위: 십억원)



1) 공동체: 카카오와 New Initiatives를 제외한 모든 사업 부문
3) 일시적으로 발생한 인건비 (617억원) 제외 시 영업이익

2) New Initiatives: 카카오엔터프라이즈, 카카오브레인, 카카오헬스케어

CapEx / 인원 현황

CapEx YoY +80% / QoQ +63%

인원 YoY +3,600명 / QoQ +807명

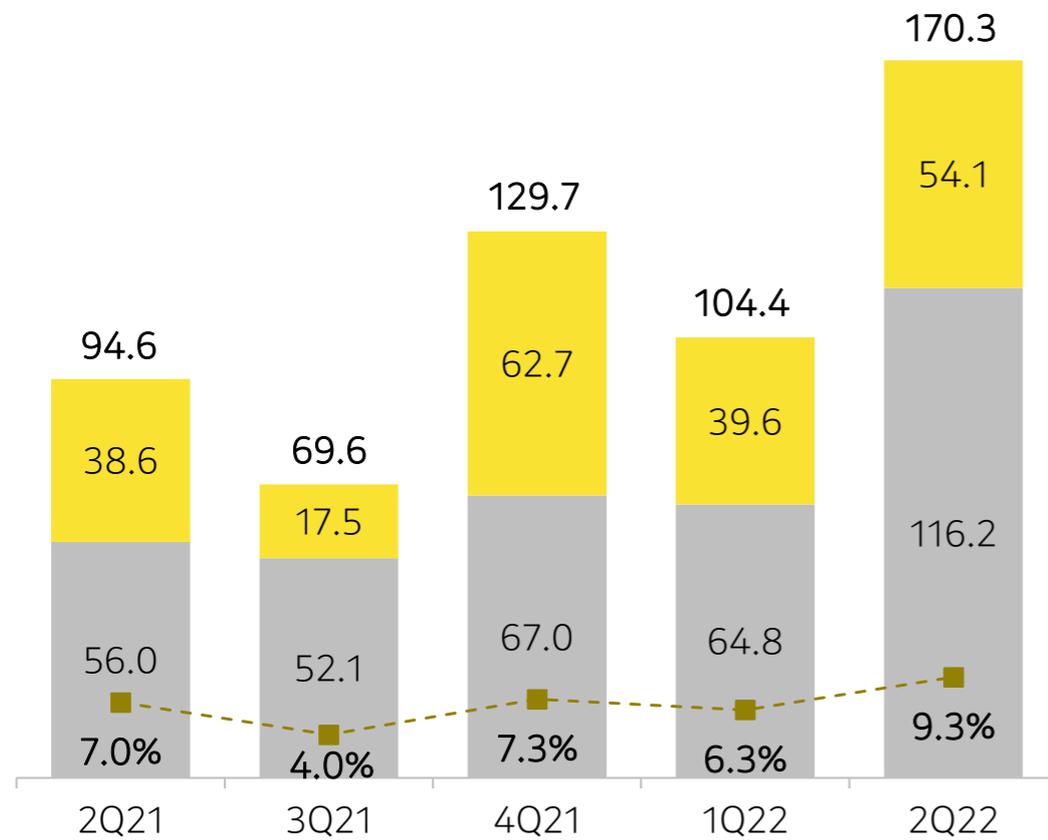
데이터센터 건설 및 페이 증권시스템 구축 등에 따른 유무형 자산의 증가

연결회사 편입 및 사업 확장에 따른 신규 채용으로 증가

CapEx

(단위: 십억원)

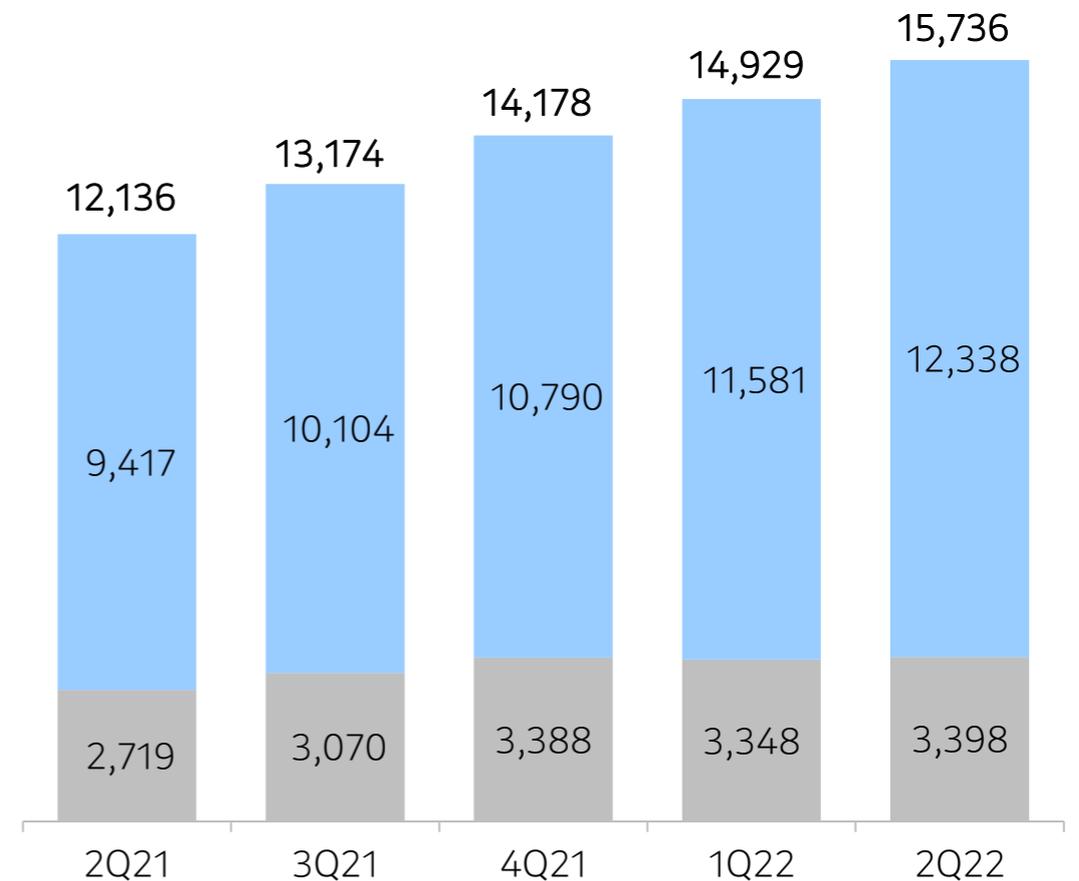
■ 유형자산 ■ 무형자산 -■- 매출액 대비



인원 현황

(단위: 명)

■ 카카오 ■ 종속회사



요약 재무제표 (연결)

연결손익계산서					
(단위 : 십억원)	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22
매출액	1,352.2	1,740.8	1,785.7	1,651.7	1,822.3
플랫폼 부문	761.8	778.7	1,004.8	886.0	930.7
특비즈	390.5	404.9	475.0	461.0	453.2
포털비즈	125.1	119.2	130.7	114.0	102.4
플랫폼 기타	246.2	254.7	399.0	311.0	375.1
콘텐츠 부문	590.4	962.1	780.9	765.7	891.7
게임	128.6	463.1	276.8	245.8	336.8
뮤직	188.1	197.1	202.7	204.4	209.3
스토리	186.4	218.7	211.9	240.5	227.6
미디어	87.4	83.1	89.5	75.0	118.0
영업비용	1,189.6	1,572.6	1,679.1	1,493.0	1,651.3
인건비	301.0	307.2	515.8	420.0	426.2
매출연동비	530.3	805.8	648.2	584.4	654.8
외주/인프라비	164.9	197.8	233.8	204.6	235.8
마케팅비	91.1	148.1	128.8	114.6	150.3
상각비	78.8	89.1	119.8	130.8	135.6
기타	23.4	24.7	32.8	38.7	48.6
영업이익	162.6	168.2	106.6	158.7	171.0
영업이익률(%)	12.0%	9.7%	6.0%	9.6%	9.4%
기타수익	66.1	799.6	813.4	1,665.3	138.6
기타비용	19.2	20.7	360.7	48.4	34.4
금융수익	18.3	43.9	67.7	68.5	69.8
금융비용	64.7	90.4	90.6	94.7	73.3
지분법손익	186.7	171.2	17.1	10.2	(35.2)
법인세차감전순이익	349.7	1,071.8	553.5	1,759.6	236.5
법인세비용	33.8	205.5	329.4	437.5	135.3
연결당기순이익	315.9	866.3	224.1	1,322.1	101.2
지배지분순이익	311.7	779.1	76.8	1,303.1	67.6
비지배지분순이익	4.3	87.2	147.2	19.0	33.6
EBITDAR	241.0	255.1	225.4	288.5	306.1
조정 EBITDAR ¹⁾	279.6	269.8	298.7	332.0	345.5

1) 조정EBITDAR : 주식보상비용 반영

연결재무상태표			
(단위 : 십억원)	2020.12.31	2021.12.31	2022.6.30
유동자산	4,462.9	8,102.2	7,929.4
현금및현금성자산	2,877.5	5,231.5	4,279.9
단기금융상품	694.1	1,573.6	1,450.4
매출채권	247.4	398.1	461.3
기타유동금융자산	225.1	319.1	302.8
기타유동자산	418.9	579.9	1,435.0
비유동자산	6,987.4	13,712.0	16,028.0
관계/공동기업 투자	1,504.4	3,215.8	2,662.5
유형자산	430.7	554.9	697.7
무형자산	3,351.6	6,347.8	6,938.1
기타비유동자산	1,700.8	3,593.5	5,729.7
금융업자산	503.6	965.4	819.6
자산 총계	11,954.0	22,779.6	24,777.0
유동부채	2,929.6	5,630.3	5,187.0
매입채무 및 기타채무	836.0	1,231.0	1,295.2
단기차입금	188.4	1,258.8	1,460.7
미지급법인세	112.1	188.9	103.5
기타유동부채	1,793.1	2,951.6	2,327.5
비유동부채	1,166.1	2,885.1	4,200.5
장기리스부채	273.3	1,318.2	1,626.5
이연법인세부채	249.0	756.8	1,142.4
기타비유동부채	643.8	810.1	1,431.6
금융업부채	430.6	674.2	568.4
부채 총계	4,526.2	9,189.6	9,955.8
자본금	44.3	44.6	44.5
자본잉여금	5,833.1	7,781.2	7,885.3
자본조정	18.6	77.1	19.7
기타포괄손익누계액	86.6	371.8	209.0
이익잉여금	316.3	1,709.6	3,063.2
비지배지분	1,128.8	3,605.6	3,599.4
자본 총계	7,427.7	13,590.0	14,821.2
부채와 자본 총계	11,954.0	22,779.6	24,777.0

요약 재무제표 (별도)

손익계산서					
(단위: 십억원)	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22
매출액	521.4	468.4	652.3	596.2	596.4
영업비용	424.1	371.9	520.8	473.1	459.4
인건비	95.3	89.0	156.6	143.5	129.0
매출연동비	221.6	163.8	234.6	197.5	190.2
외주/인프라비	64.7	73.5	66.2	64.2	64.5
마케팅비	4.5	4.9	6.9	4.2	5.4
상각비	32.1	33.9	46.3	50.9	53.7
기타	5.8	6.8	10.2	12.8	16.5
영업이익	97.3	96.5	131.5	123.1	137.0
영업이익률(%)	18.7%	20.6%	20.2%	20.6%	23.0%
기타수익	5.9	44.6	7.0	1,405.8	6.7
기타비용	10.7	8.6	49.9	25.5	2.4
금융수익	18.4	49.2	123.3	45.5	43.0
금융비용	2.7	17.6	8.5	21.7	47.9
법인세차감전순이익	108.1	164.1	203.5	1,527.2	136.5
법인세비용	10.0	(56.3)	94.1	382.8	30.9
당기순이익	98.2	220.5	109.4	1,144.4	105.5
EBITDAR	129.3	130.3	177.7	173.7	190.9
조정 EBITDAR ¹⁾	148.9	137.4	222.3	199.9	213.2

1) 조정EBITDAR : 주식보상비용 반영

재무상태표			
(단위: 십억원)	2020.12.31	2021.12.31	2022.6.30
유동자산	1,782.4	2,418.0	2,178.2
현금 및 현금성자산	1,356.9	1,478.7	823.9
단기금융상품	65.5	255.4	181.1
매출채권	120.5	152.2	125.1
기타유동자산	239.5	531.7	1,048.2
비유동자산	5,563.1	7,606.7	9,602.7
종속/관계기업투자주식	2,393.4	3,547.8	3,848.4
유형자산	272.1	312.6	383.4
무형자산	2,106.2	1,573.6	1,609.3
기타비유동자산	791.3	2,172.7	3,761.7
자산총계	7,345.5	10,024.7	11,781.0
유동부채	1,421.6	2,299.1	2,215.0
매입채무 및 기타채무	1,035.7	493.5	466.2
단기차입금	58.0	342.2	374.3
미지급법인세	49.8	55.5	46.8
기타유동부채	278.1	1,408.0	1,327.8
비유동부채	598.5	1,171.3	1,809.3
장기리스부채	121.9	1,076.1	1,340.4
이연법인세부채	108.2	-	351.5
기타비유동부채	368.3	95.2	117.4
부채총계	2,020.1	3,470.4	4,024.3
자본금	44.3	44.6	44.5
자본잉여금	4,986.9	5,489.2	5,630.3
자본조정	18.6	77.1	19.7
기타포괄손익누계액	66.5	240.5	132.3
이익잉여금	209.1	702.8	1,929.8
자본총계	5,325.4	6,554.2	7,756.7
부채와 자본 총계	7,345.5	10,024.7	11,781.0

감사합니다

