



2023년 4분기 및 연간 실적발표

2024. 2. 15 | Kakao Investor Relations



유의사항

본 자료의 2023년 4분기 및 연간 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 실적에 대한 추정치이며, 별도 재무제표를 제외한 모든 재무정보와 영업성과는 종속회사를 포함한 연결 기준으로 작성되었습니다.

외부감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 회계 감사 과정에서 달라질 수 있습니다.

이에 (주)카카오는 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료 상에, 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나, 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다.

본 자료에 기재된 예측정보는 본 자료 작성시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험 요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

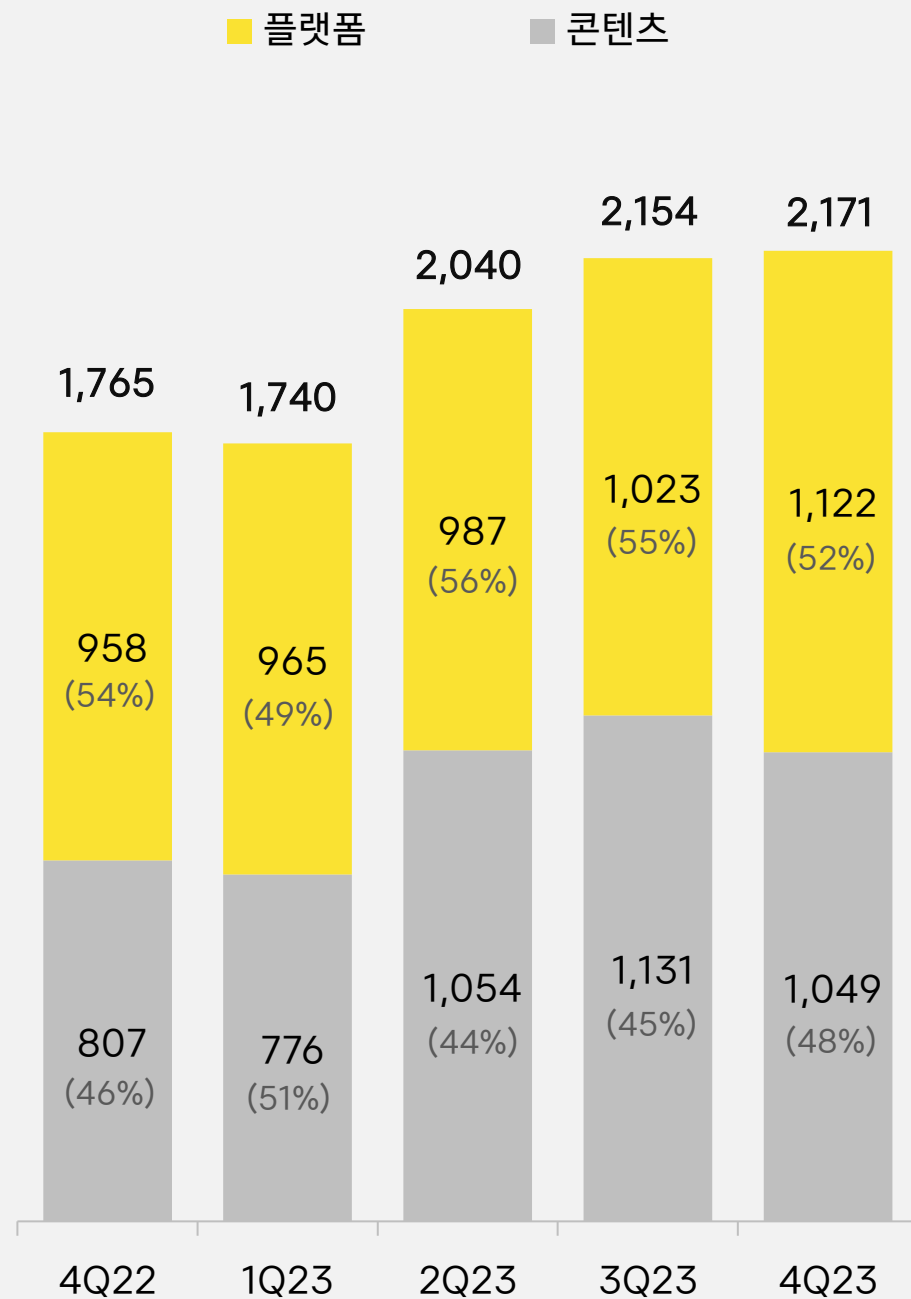
따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 아니되며, (주)카카오는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

매출 구성 | 4분기

총 매출 +23% YoY / +0.8% QoQ

4분기 매출 비중 : 플랫폼 52%, 콘텐츠 48%

(단위: 십억원)



매출 구성		
플랫폼	특비즈	광고형 : 비즈보드, 카카오톡채널, 이모티콘 등 거래형 : 선물하기, 톡스토어, 메이커스, 카카오프렌즈 온라인
	포털비즈	Daum PC / Mobile 카카오톡스토리 / 스타일 / 페이지 기타 자회사광고
	플랫폼 기타	모빌리티 페이 엔터프라이즈 블록체인 기타연결종속회사 카카오프렌즈 기타
콘텐츠	게임	모바일 PC 기타
	뮤직	SM엔터테인먼트 멜론 디지털음원유통 음반유통 음악제작
	스토리	엔터테인먼트 픽코마
	미디어	영상제작 매니지먼트

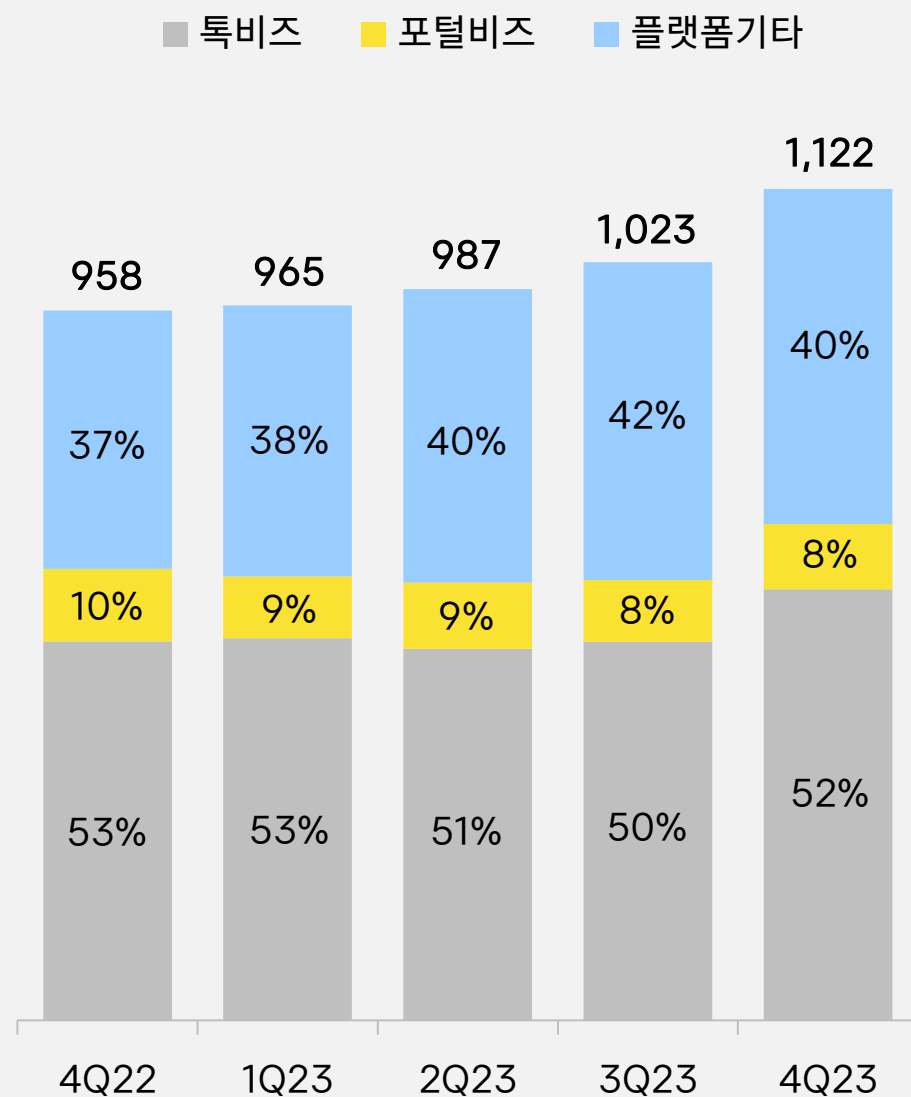
부문별 매출 | 4분기

플랫폼 부문

4Q23 +17% YoY, +10% QoQ

FY23 +9% YoY

(단위: 십억원)

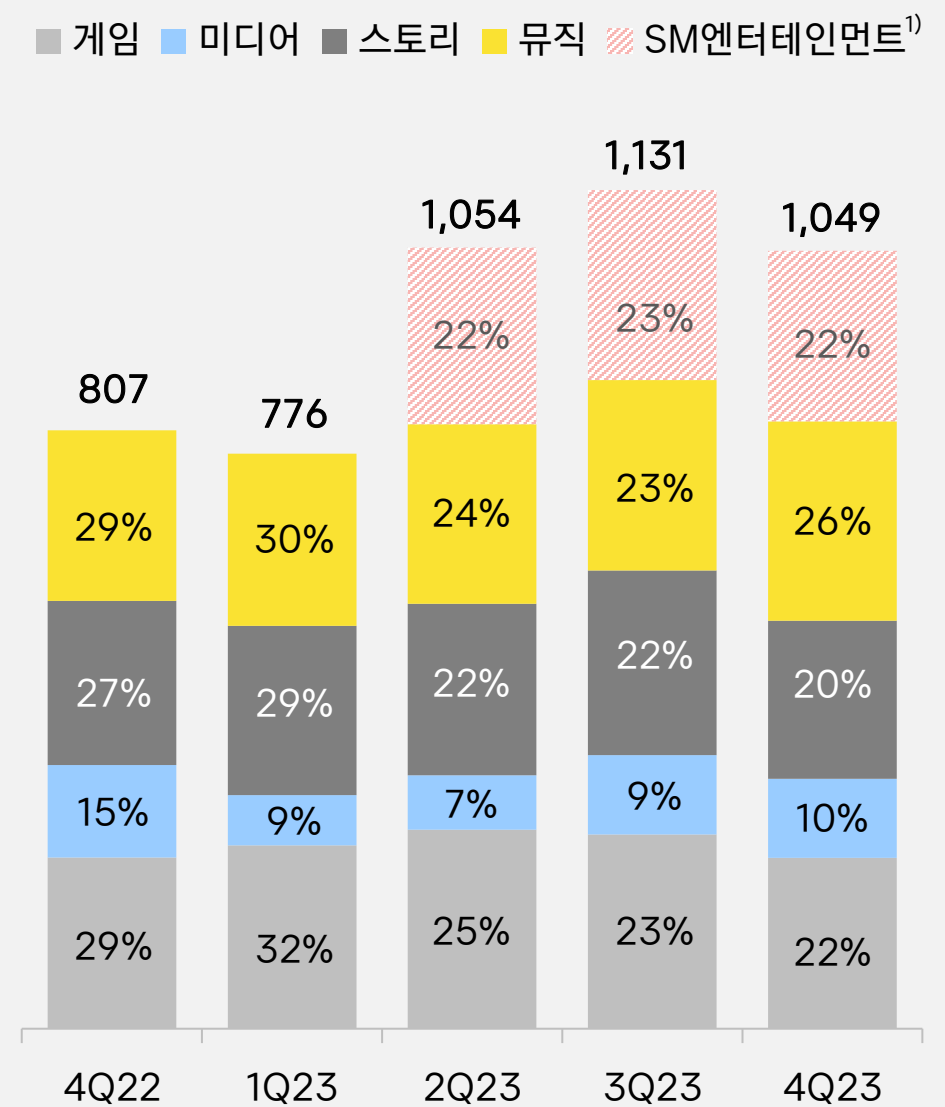


콘텐츠 부문

4Q23 +30% YoY, -7% QoQ

FY23 +20% YoY

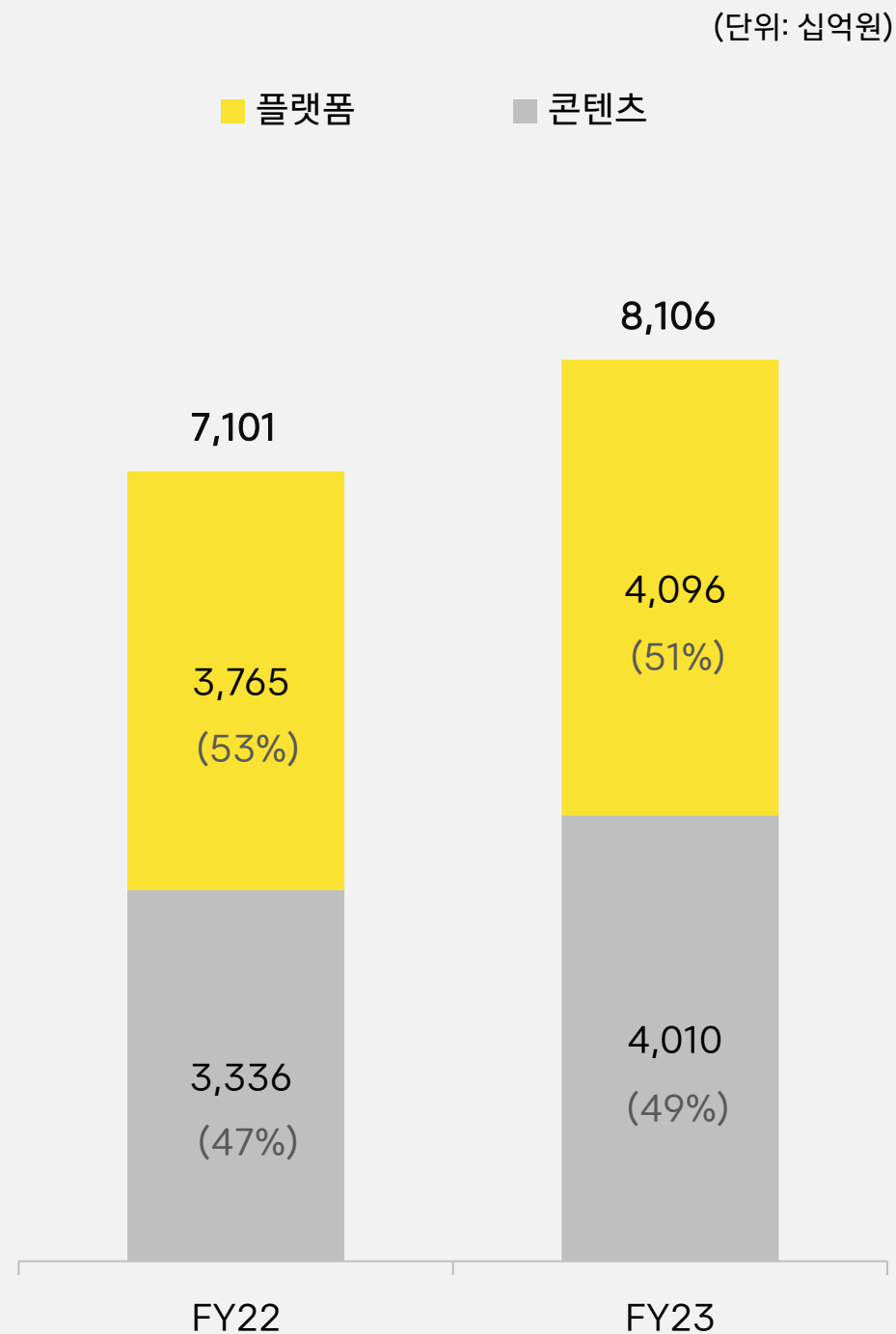
(단위: 십억원)



부문별 매출 | 2023년 연간

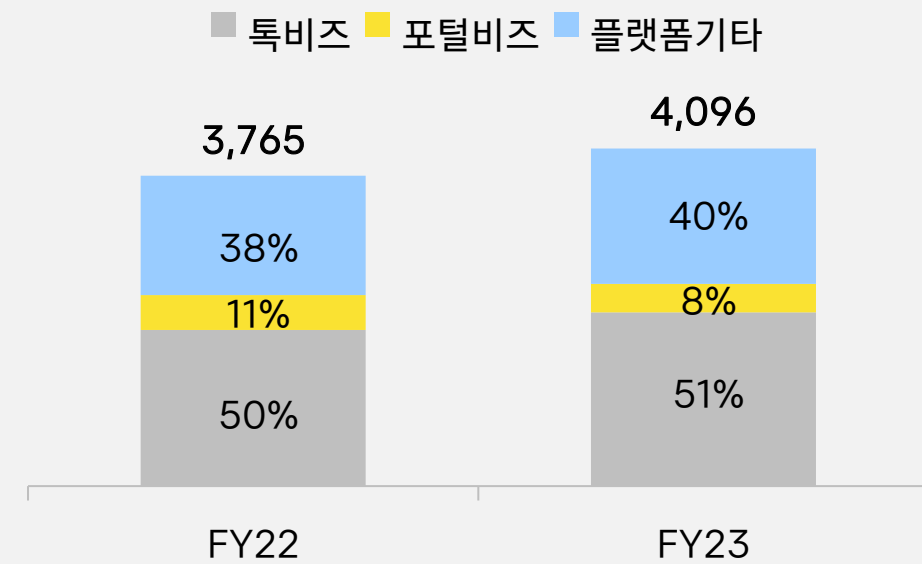
총 매출 +14% YoY

FY23 매출 비중 : 플랫폼 51%, 콘텐츠 49%



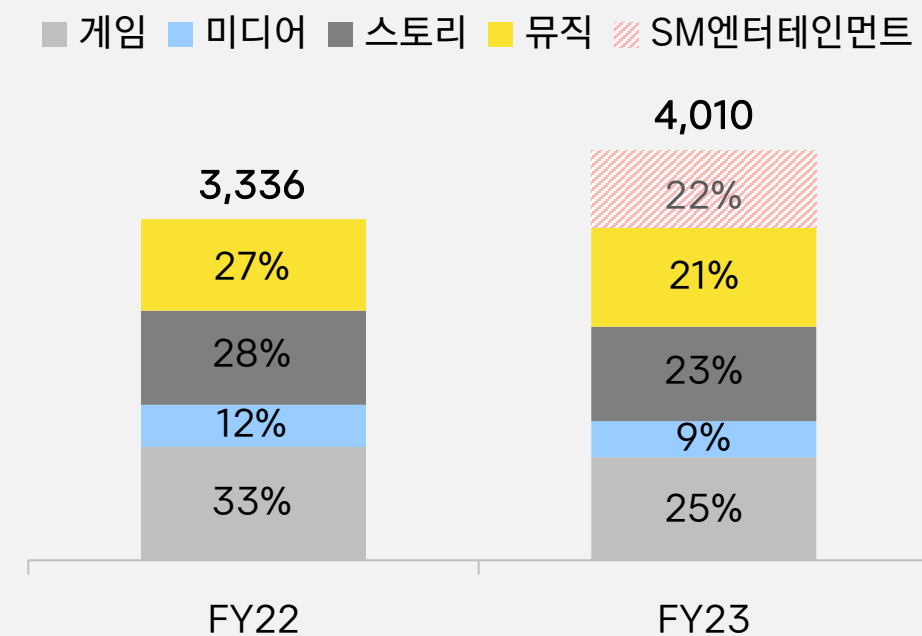
플랫폼 부문 +9% YoY

(단위: 십억원)



콘텐츠 부문 +20% YoY

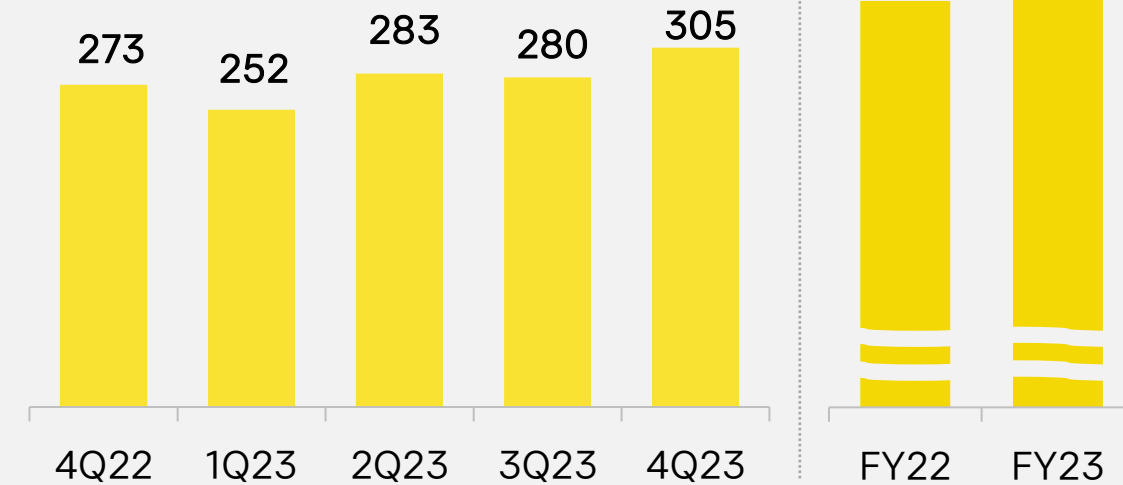
(단위: 십억원)



플랫폼 부문 | 특비즈

광고

(단위: 십억원)

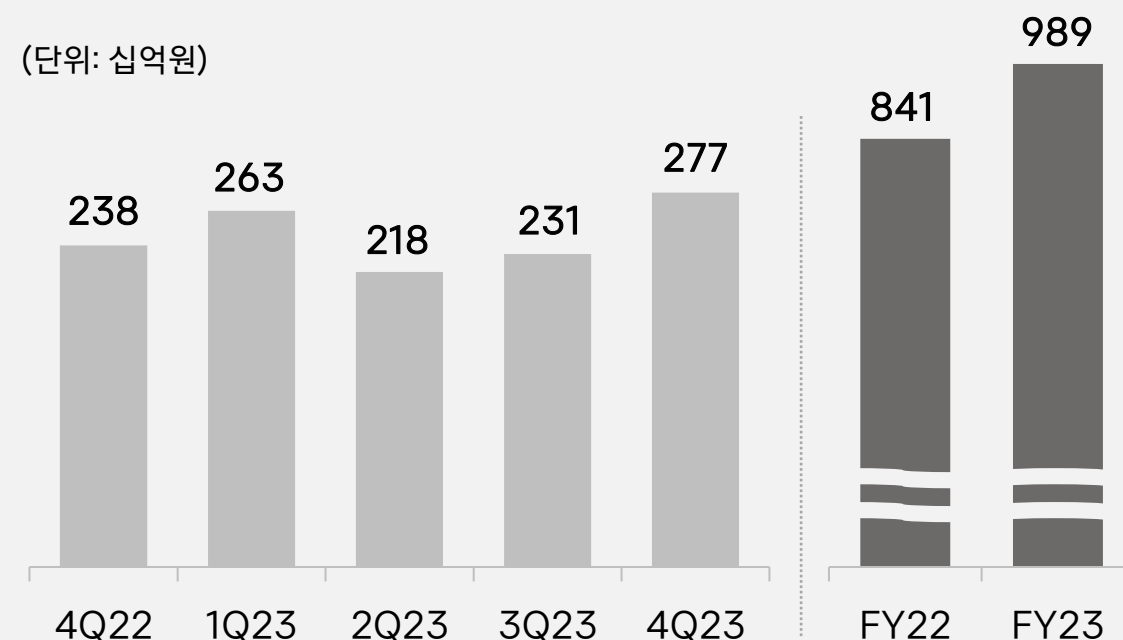


4Q23 +11% YoY, +9% QoQ | FY23 +6% YoY

- (YoY) ① 친구탭 CPT 주목도 개선으로 광고주 수요 증가하며 비즈보드 +12% YoY, ② 특채널 도입 광고주 및 채널 친구 수 증가, 금융 업종 확대로 메시지 비즈니스 +17% YoY, ③ 이모티콘 & 독서랍 유료구독자 370만명, 매출 +23% YoY
- (QoQ) 4분기 계절적 성수기 효과

커머스

(단위: 십억원)



4Q23 +16% YoY, +20% QoQ | FY23 +18% YoY

- 커머스 통합 거래액 : 2.6조원(+9% YoY)
- (YoY) ① 프리미엄 선물 확장, ② 고도화 CRM 마케팅 집행
- (QoQ) ① 크리스마스 선물 예약 도입, ② 계절적 성수기 효과 반영
- 4Q23 선물하기 수익인식을 결제시점에서 사용시점으로 변경, 22년 1Q부터 소급 적용

[회계정책 변경 효과]

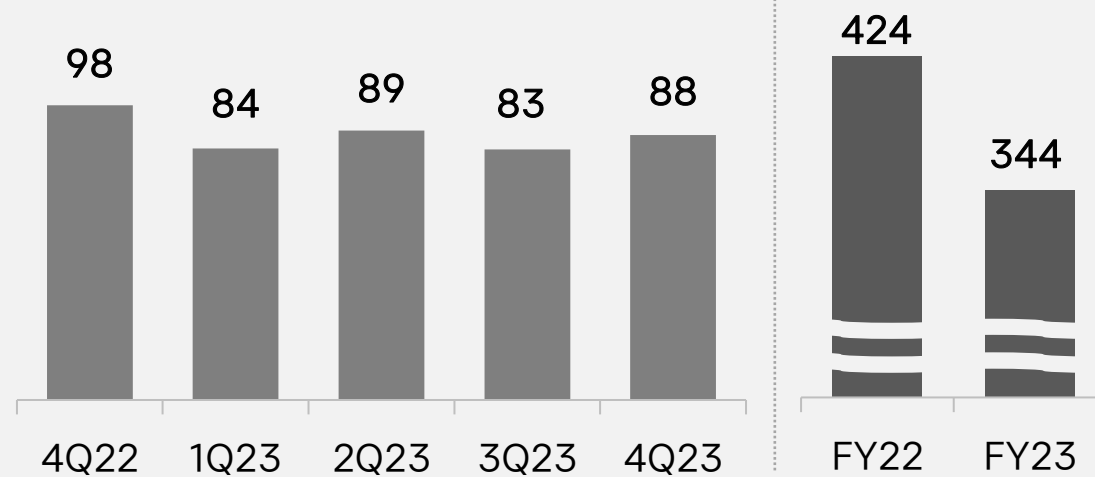
(단위: 십억원)

4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23
(9.1)	(0.1)	(2.0)	(6.8)	1.0

플랫폼 부문 | 호텔, 기타

호텔비즈

(단위: 십억원)

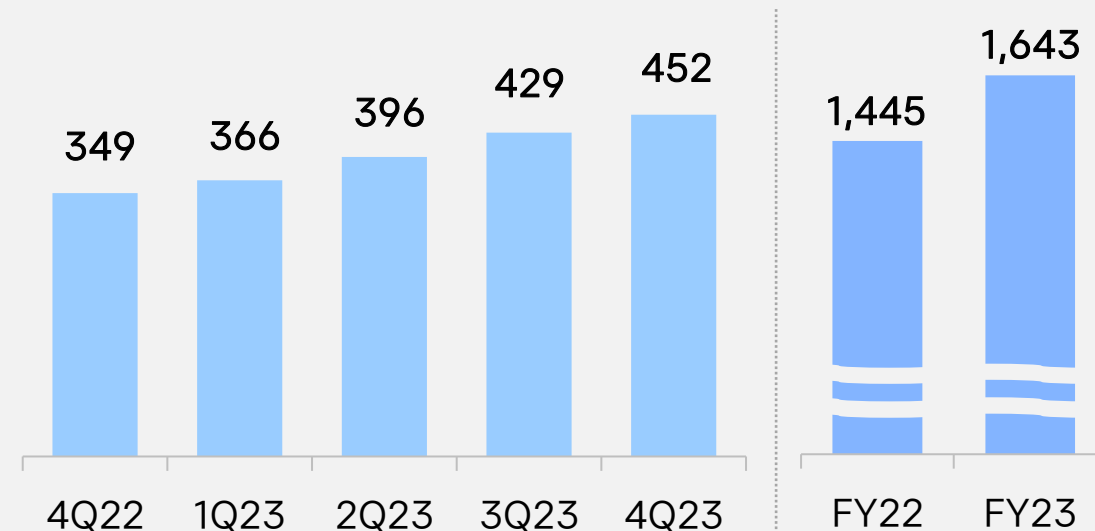


4Q23 -10% YoY, +6% QoQ | FY23 -19% YoY

- 23년 사내독립법인으로 전환하면서 주도적인 손익 개선 노력 진행
- 글로벌 리딩 파트너와의 제휴를 통한 광고 운영 효율성 제고 본격화

플랫폼 기타

(단위: 십억원)

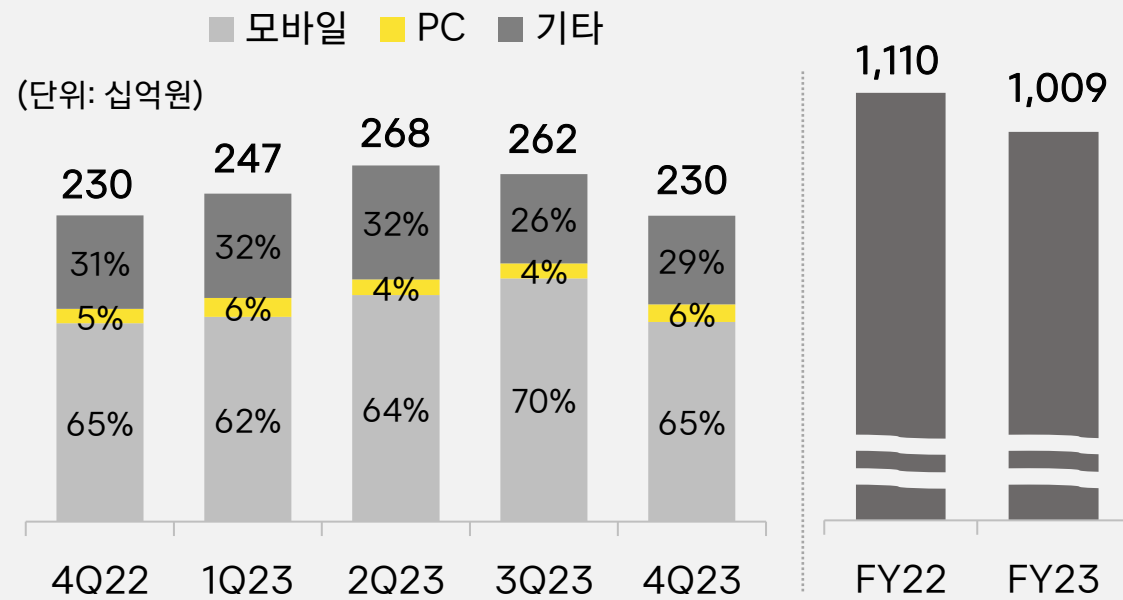


4Q23 +30% YoY, +6% QoQ | FY23 +14% YoY

- 모빌리티 : 연말 이동 수요 급증 영향
- 페이 : 거래액 역대 최고치 38.1조원 기록, +23% YoY
(YoY) ① 해외결제 매출 두 배 확대, ② 금융서비스 전 영역 고성장
(QoQ) ① 연말 소비 시즌, ② 11번가 결제 오픈 영향 증가

매출 구성 | 게임, 뮤직

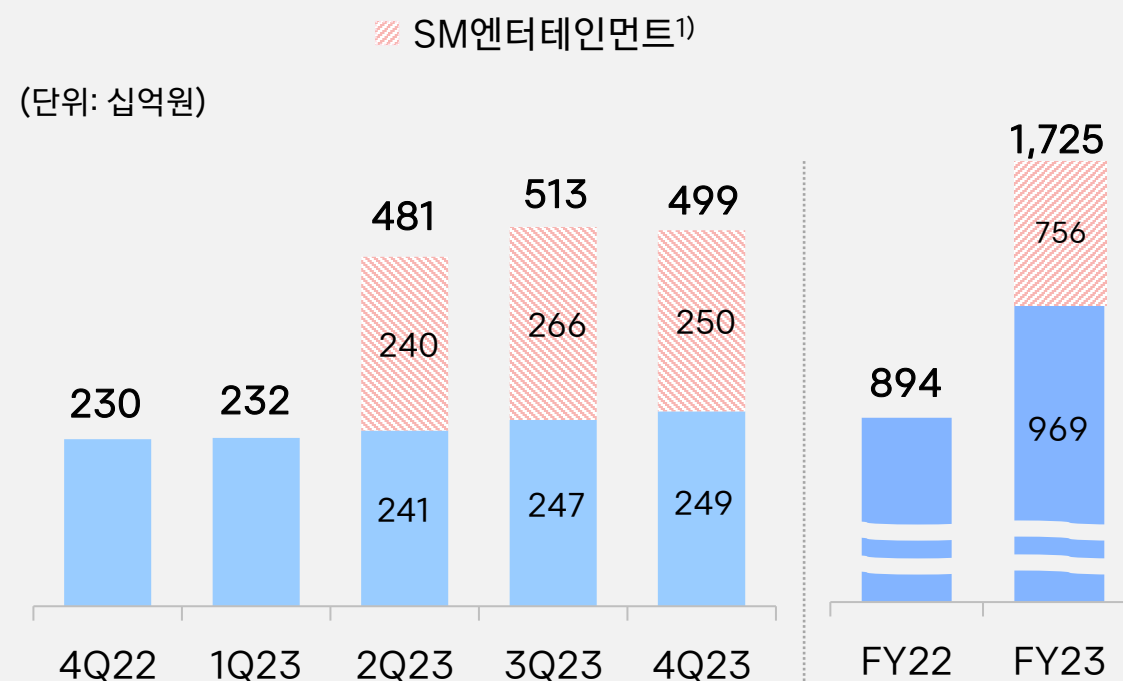
게임



4Q23 Flat YoY, -12% QoQ | FY23 -9% YoY

- (YoY) 주력 타이틀을 기반으로 안정적인 매출 기록
- (QoQ) ① 신작 출시 일정 연기, ② 3분기 출시 <아레스>의 초반 출시 효과 감소, ③ 비게임 부문의 비수기 영향으로 감소

뮤직



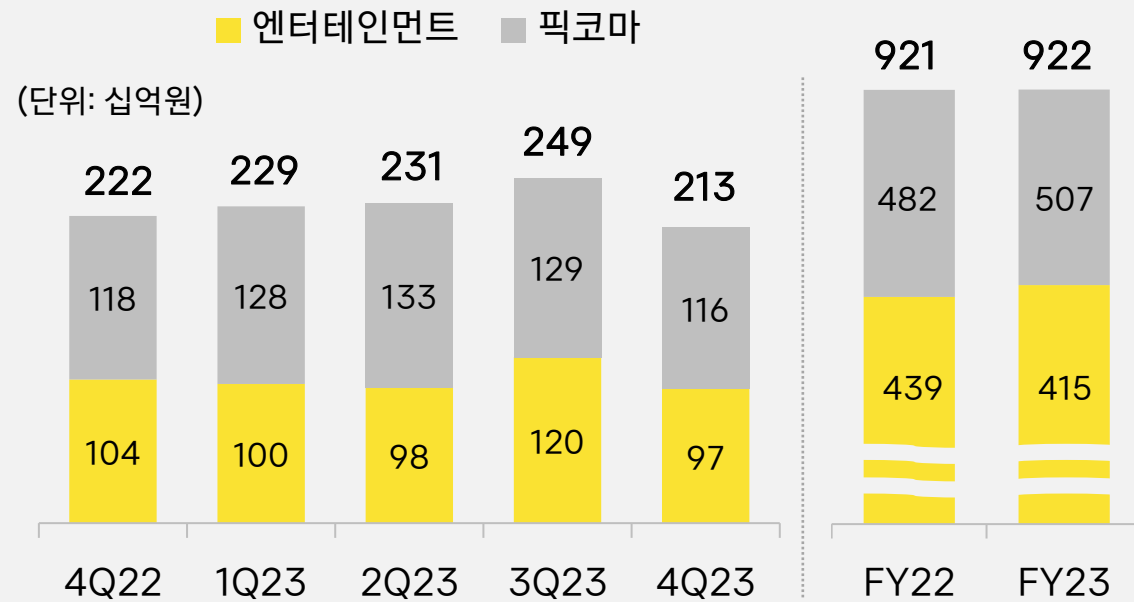
4Q23 +117% YoY, -3% QoQ | FY23 +93% YoY

- (YoY) SM 인수 편입 효과 반영
(편입효과 제외시 +17% YoY, +5% QoQ)
- (QoQ) 위축된 앨범시장에도 불구하고, IVE(아이브)를 포함한 자체 아티스트 활동 본격화로 일부 매출 감소폭 상쇄

1) SM엔터테인먼트는 연결 조정 반영전

콘텐츠 부문 | 스토리, 미디어

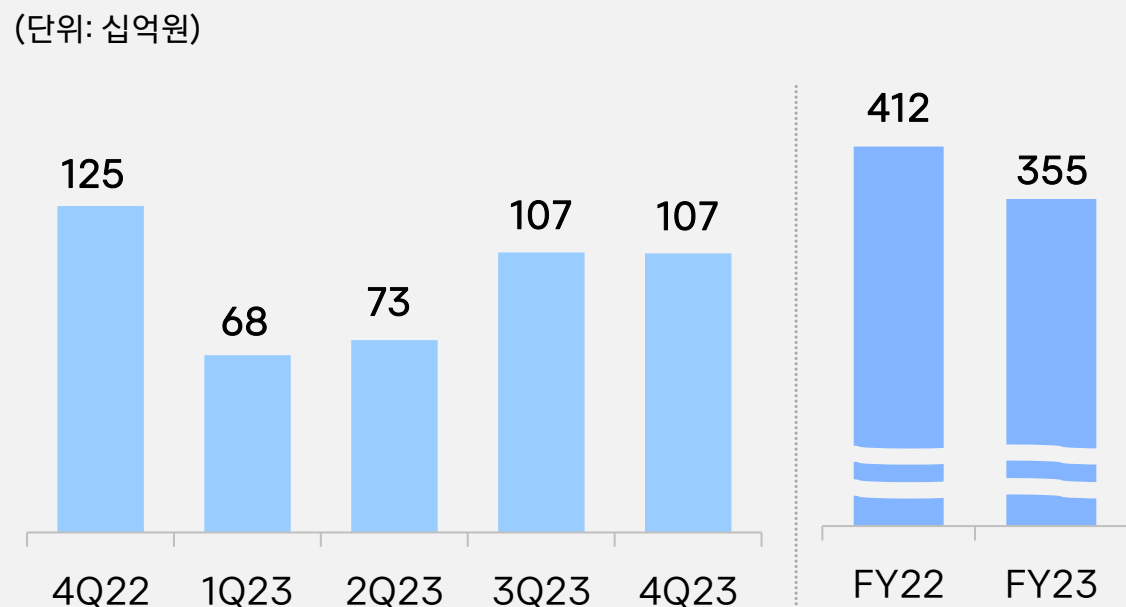
스토리



4Q23 -4 % YoY, -14% QoQ | FY23 Flat YoY

- 픽코마 :**
 (YoY) 거래액 증가에도 엔저 영향으로 원화환산 매출 감소
 (QoQ) ① 전분기 여름 방학 성수기, ② 장기 프로모션 종료 영향
 (엔화 기준) 거래액 +14% YoY, -10% QoQ
 매출 +2% YoY, -9% QoQ
- 카카오엔터테인먼트 :**
 (YoY) 수익성 중심 운영 기조로 매출 감소, 공헌이익 증가
 (QoQ) 전분기 방학 성수기에 따른 높은 기저 효과로 감소

미디어



4Q23 -15% YoY, Flat QoQ | FY23 -14% YoY

- (YoY) 제작 진행률 차이로 매출 감소
- (QoQ) 규모감 있는 신작 라인업 제작으로 안정적인 매출액 기록, 수익성 또한 개선 추세

실적요약

(단위: 십억원)	4Q22	3Q23	4Q23	YoY	QoQ	2022	2023	YoY
매출	1,765	2,154	2,171	23.0%	0.8%	7,101	8,106	14.2%
플랫폼 부문	958	1,023	1,122	17.1%	9.7%	3,765	4,096	8.8%
특비즈	511	511	582	13.8%	13.8%	1,896	2,109	11.2%
포털비즈	98	83	88	-10.0%	5.9%	424	344	-18.8%
플랫폼 기타	349	429	452	29.6%	5.5%	1,445	1,643	13.7%
콘텐츠 부문	807	1,132	1,049	30.0%	-7.3%	3,337	4,010	20.2%
게임	231	262	231	-0.1%	-12.0%	1,110	1,009	-9.1%
뮤직	230	513	499	116.7%	-2.8%	894	1,725	92.9%
스토리	222	249	213	-3.7%	-14.3%	921	922	0.1%
미디어	125	107	107	-14.6%	-0.4%	412	355	-13.9%
영업비용	1,674	2,021	1,982	18.4%	-1.9%	6,537	7,604	16.3%
영업이익	91	133	189	108.6%	42.3%	564	502	-10.9%
영업이익률	5.1%	6.2%	8.7%	+3.6%p	+2.5%p	7.9%	6.2%	-1.7%p
당기순이익	(486)	44	(1,658)	적자지속	적자전환	1,069	(1,497)	적자전환
지배지분순이익	(109)	28	(836)	적자지속	적자전환	1,363	(676)	적자전환
비지배지분순이익	(376)	16	(822)	적자지속	적자전환	(294)	(821)	적자지속
당기순이익률	-	2.1%	-	-	-	15.1%	-	-

실적요약 | SM편입효과 제외

(단위: 십억원)	4Q22	3Q23	4Q23	YoY	QoQ	2022	2023	YoY
매출	1,765	1,898	1,941	10.0%	2.3%	7,101	7,381	3.9%
플랫폼 부문	958	1,023	1,122	17.1%	9.7%	3,765	4,096	8.8%
특비즈	511	511	582	13.8%	13.8%	1,896	2,109	11.2%
포털비즈	98	83	88	-10.1%	5.8%	424	344	-18.8%
플랫폼 기타	349	429	452	29.6%	5.5%	1,445	1,643	13.7%
콘텐츠 부문	807	875	819	1.5%	-6.4%	3,337	3,285	-1.5%
게임	231	262	231	-0.1%	-12.0%	1,110	1,009	-9.1%
뮤직	230	257	269	16.8%	4.6%	894	1,000	11.8%
스토리	222	249	213	-3.7%	-14.4%	921	922	0.1%
미디어	125	107	107	-14.5%	-0.3%	412	355	-13.9%
영업비용	1,674	1,790	1,746	4.3%	-2.4%	6,537	6,911	5.7%
영업이익	91	108	195	114.8%	80.8%	564	470	-16.7%
영업이익률	5.1%	5.7%	10.0%	+4.9%p	+4.4%p	7.9%	6.4%	-1.6%p
당기순이익	(486)	14	(1,288)	적자지속	적자전환	1,069	(1,168)	적자전환
지배지분순이익	(109)	18	(721)	적자지속	적자전환	1,363	(573)	적자전환
비지배지분순이익	(376)	(4)	(568)	적자지속	적자지속	(294)	(596)	적자지속
당기순이익률	-	0.7%	-	-	-	15.1%	-	-

영업비용

(단위: 십억원)	4Q22	3Q23	4Q23	YoY	QoQ	2022	2023	YoY
영업비용	1,674	2,021	1,982	18.4%	-1.9%	6,537	7,604	16.3%
인건비	411	468	477	16.0%	2.1%	1,701	1,865	9.6%
매출연동비	704	872	770	9.4%	-11.7%	2,654	3,112	17.3%
외주/인프라비	245	289	324	32.1%	12.1%	924	1,138	23.1%
마케팅비	108	125	125	15.5%	-0.1%	485	485	0.0%
상각비	161	198	206	27.6%	3.6%	580	746	28.6%
기타	45	69	80	78.4%	16.4%	192	258	33.9%

4분기 증감 분석

- 인건비 (YoY) SM을 포함한 신규 연결종속회사의 편입 영향
(QoQ) 연결기준 SM 지급수수료 계정 일부가 인건비 성격으로 변환¹⁾
- 매출연동비 (YoY) 톡비즈 매출 확대에 따른 증가
(QoQ) 연결기준 SM 지급수수료 계정 변환 효과¹⁾
- 외주/인프라비 (YoY, QoQ) 모빌리티 가맹택시 수수료 증가와 연결기준 SM 지급수수료 계정 변환 효과¹⁾
- 마케팅비 (YoY) 지난해 비용 효율성 검증 목적으로 픽코마 마케팅비를 인위적으로 감소 시켰던 기저효과
(QoQ) 전분기 대비 유사
- 상각비 (YoY) SM 등 투자회사 PPA 상각비 반영, (QoQ) 데이터센터 등 투자증가로 기계장치 포함 감가상각비 증가

1) 카카오 연결기준 매출연동비에 포함되었던 SM엔터테인먼트 지급수수료 비용 일부에 대해 인건비와 외주용역비로 변환

영업비용 | SM편입효과 제외

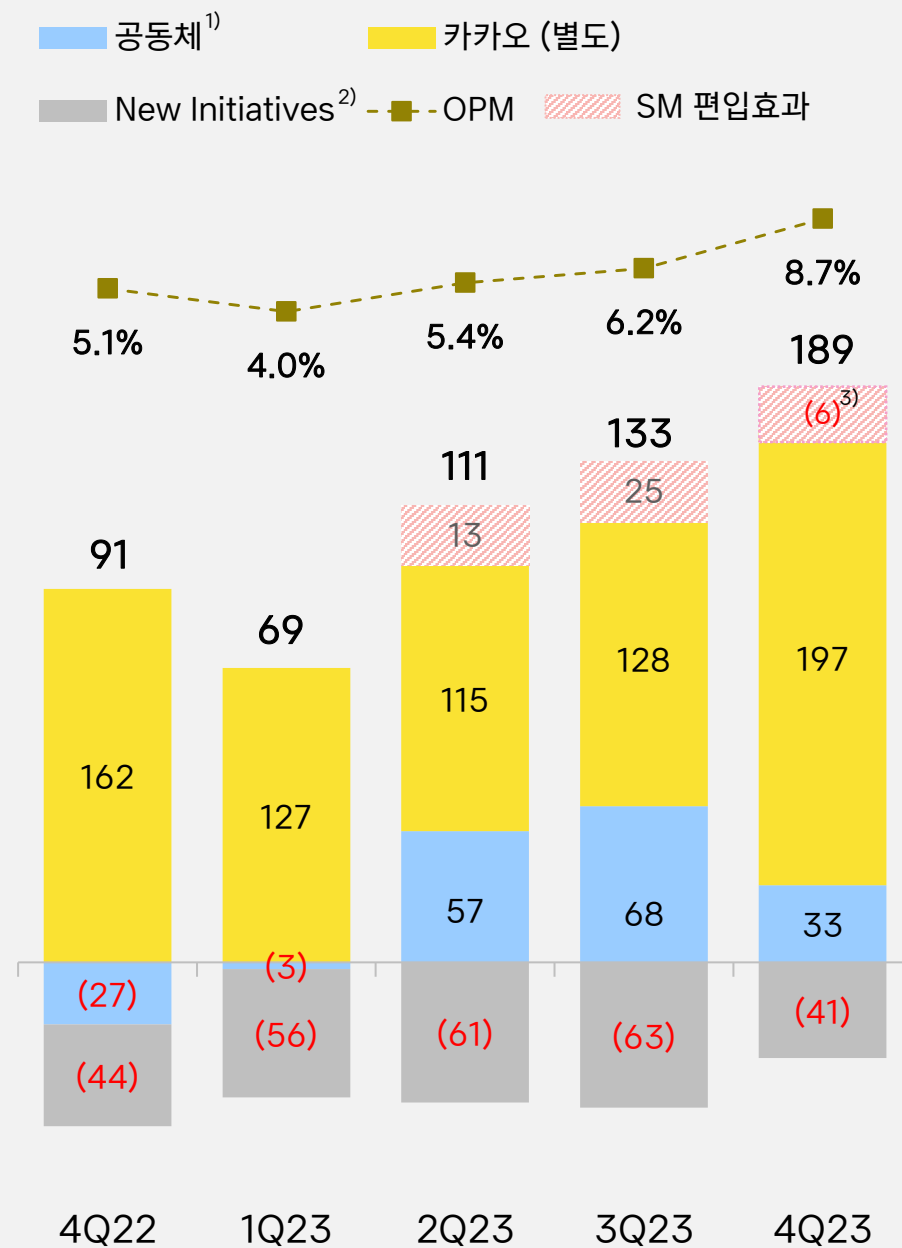
(단위: 십억원)	4Q22	3Q23	4Q23	YoY	QoQ	2022	2023	YoY
영업비용	1,674	1,790	1,746	4.3%	-2.4%	6,537	6,911	5.7%
인건비	411	448	389	-5.4%	-13.2%	1,701	1,737	2.1%
매출연동비	704	726	865	22.8%	19.0%	2,654	2,907	9.5%
외주/인프라비	245	280	143	-41.9%	-49.2%	924	935	1.2%
마케팅비	108	113	119	9.5%	5.3%	485	466	-4.0%
상각비	161	159	171	6.2%	7.3%	580	638	10.0%
기타	45	63	61	35.0%	-4.0%	192	228	18.5%

분기 영업이익 / 순이익

영업이익(률)

4Q23 +109% YoY, +42% QoQ

(단위: 십억원)

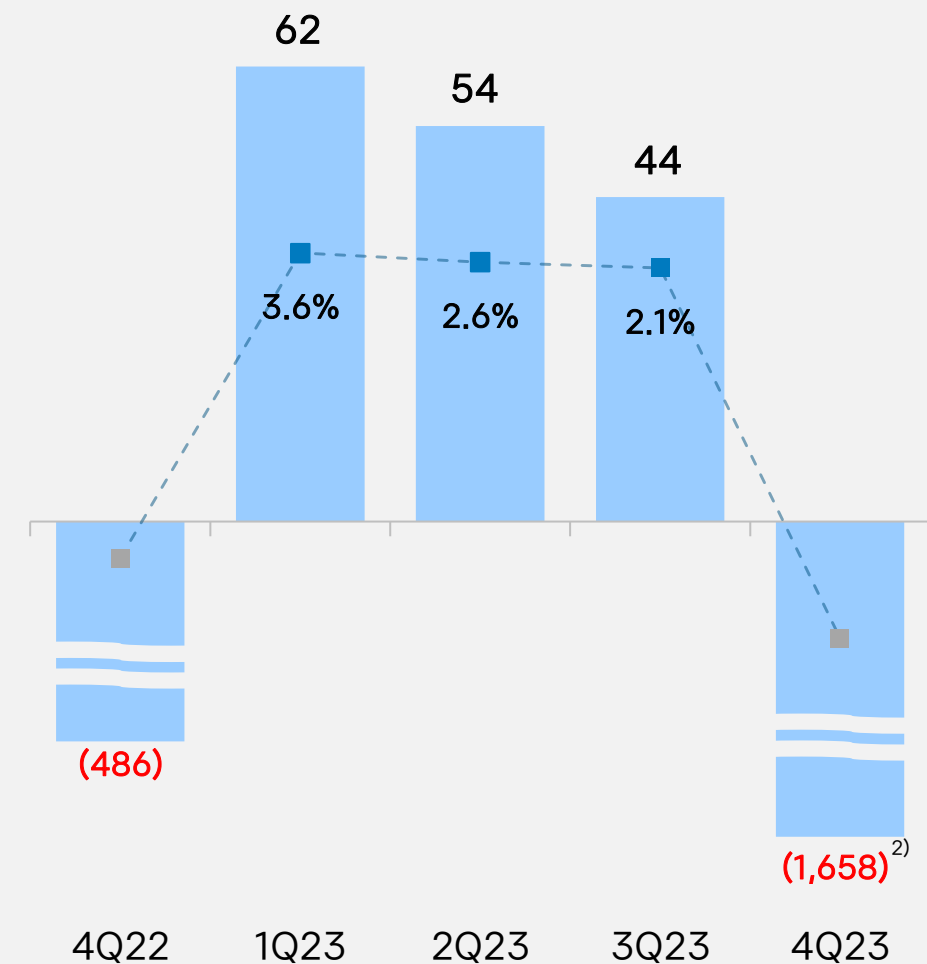


- 1) 공동체: 카카오와 New Initiatives를 제외한 모든 사업 부문
- 2) New Initiatives: 카카오엔터프라이즈, 카카오브레인, 카카오헬스케어
- 3) 연결 기준 SM엔터 영업이익(109억원)에 PPA 상각비 및 연결조정
- 4) 공동체 실적에는 내부거래 관련 조정 금액이 포함되어 있음

당기순이익(률)

4Q23 적자지속 YoY, 적자전환 QoQ

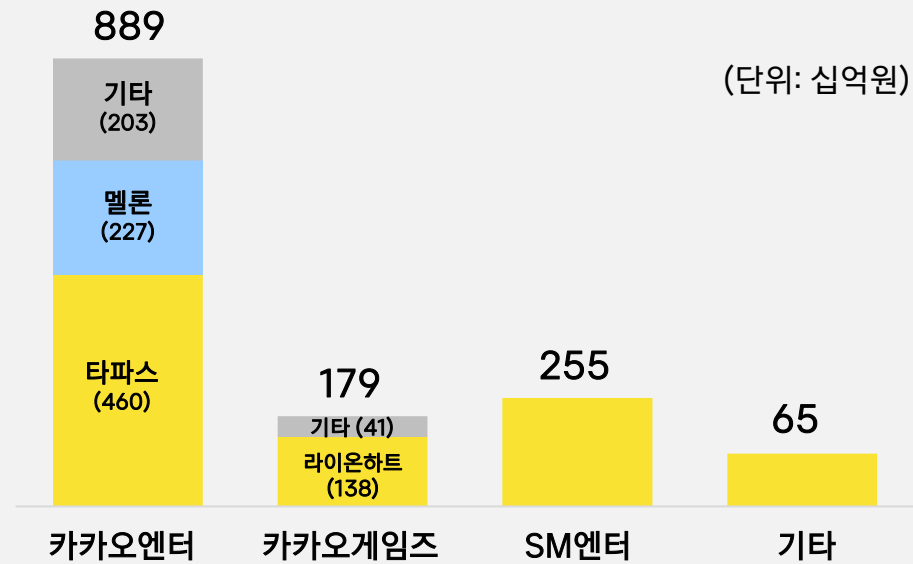
(단위: 십억원)



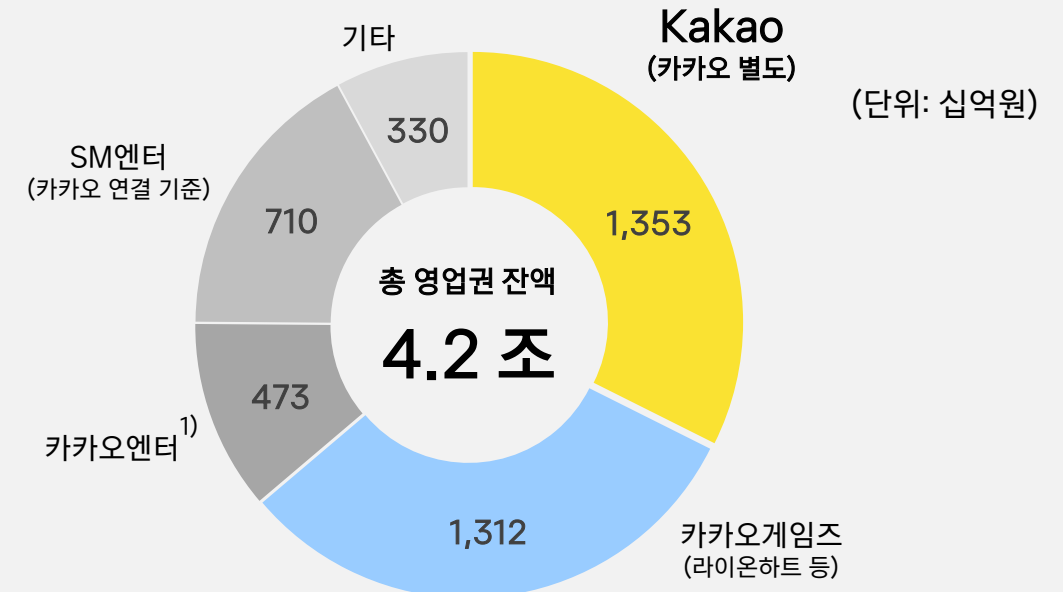
- 1) CapEx는 유무형자산의 신규 취득을 위한 현금 유출액 기준
- 2) 4Q23 : 영업권 손상 1조 3,884억원과 PPA무형자산 손상차손 2,703억원 인식에 따른 기타비용 1조 9,891억원으로, 당기순손실 기록

기타비용 | 영업권, PPA

영업권 손상 (4Q23)

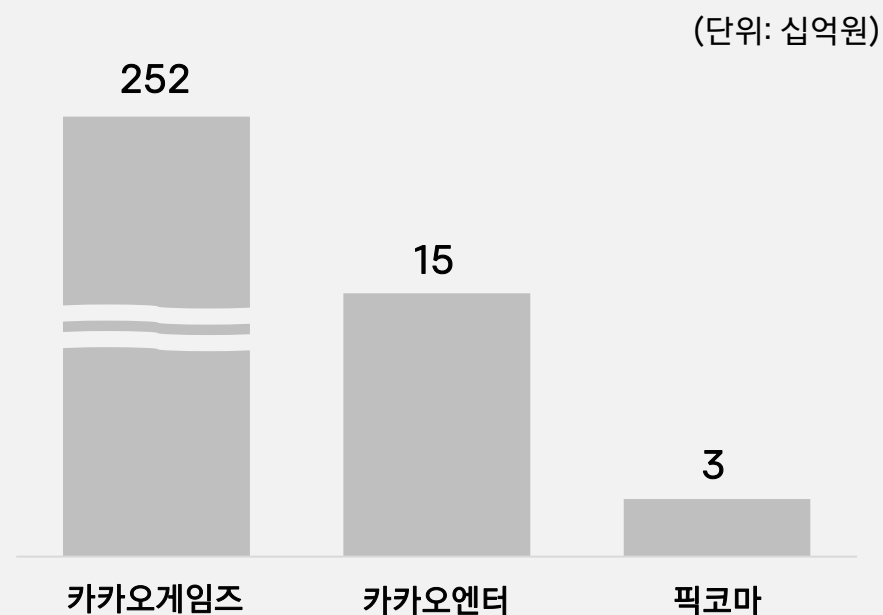


영업권 잔액 ('23 말)

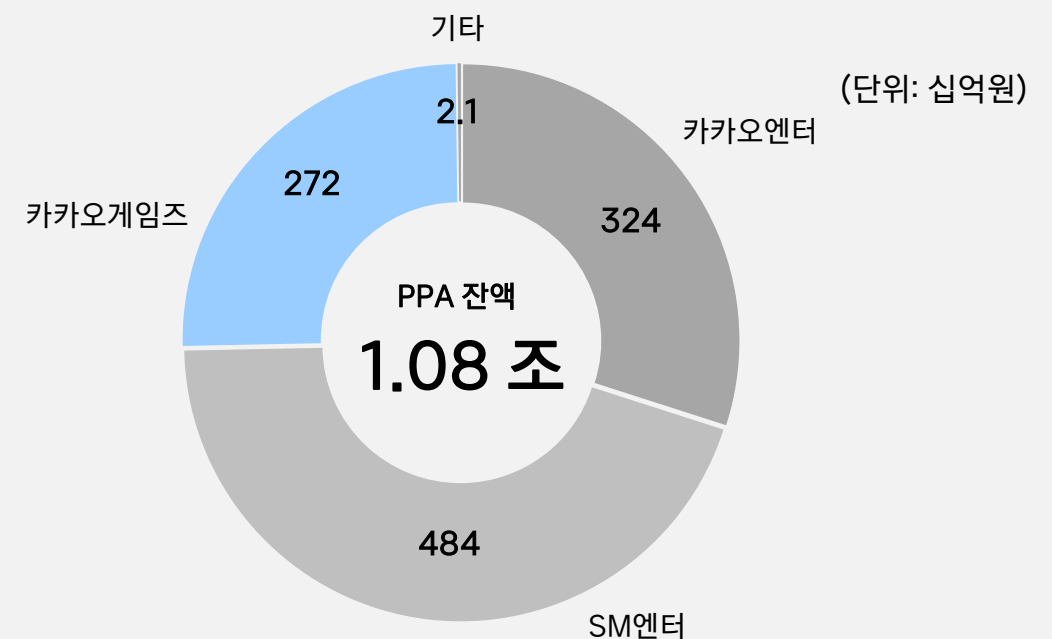


1) 손상 규모가 컸던 멜론, 타파스 영업권 잔액은 각각 46억원, 114억원에 불과

PPA 손상 (4Q23)



PPA 잔액 ('23 말)



회계정책 변경

보수적인 회계기준을 적용하여 커머스 매출과 안식휴가 등에 대한 회계처리를 변경

(단위: 십억원)	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	FY22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	FY23
매출 ¹⁾										
커머스(수익인식 시점 변경)	4	2	(3)	(9)	(6)	(0)	(2)	(7)	1	(8)
영업비용 ²⁾										
안식휴가	8	1	2	1	11	2	1	0	0	4
영업이익	(3)	1	(5)	(10)	(17)	(2)	(3)	(7)	1	(12)
영업외손익 ³⁾										
파생상품평가손실 등	-	-	-	29	29	-	-	-	(4)	(4)
법인세비용										
이연법인세 수익 ⁴⁾	-	-	-	(48)	(48)	-	-	-	-	-
수익 비용 변경 효과 ⁵⁾	(1)	1	(1)	(2)	(4)	(1)	(1)	(2)	0	(3)
연결당기순이익	(3)	1	(4)	12	6	(2)	(2)	(5)	4	(5)

1) 매출 : 선물하기 수익인식 시점을 기존 결제시점에서 교환권을 이용 또는 배송상품을 수령하는 시점으로 변경

2) 영업비용 : 안식 휴가에 대한 추가 부채 계상

3) 영업외손익 : 풋옵션 관련 파생상품평가손실 추가 인식

4) 이연법인세 수익 : 전기 배당수익 익금불산입 오류

5) 수익 비용 변경 효과 : 수익 및 영업비용 전기 오류 수정으로 인한 이연법인세 효과

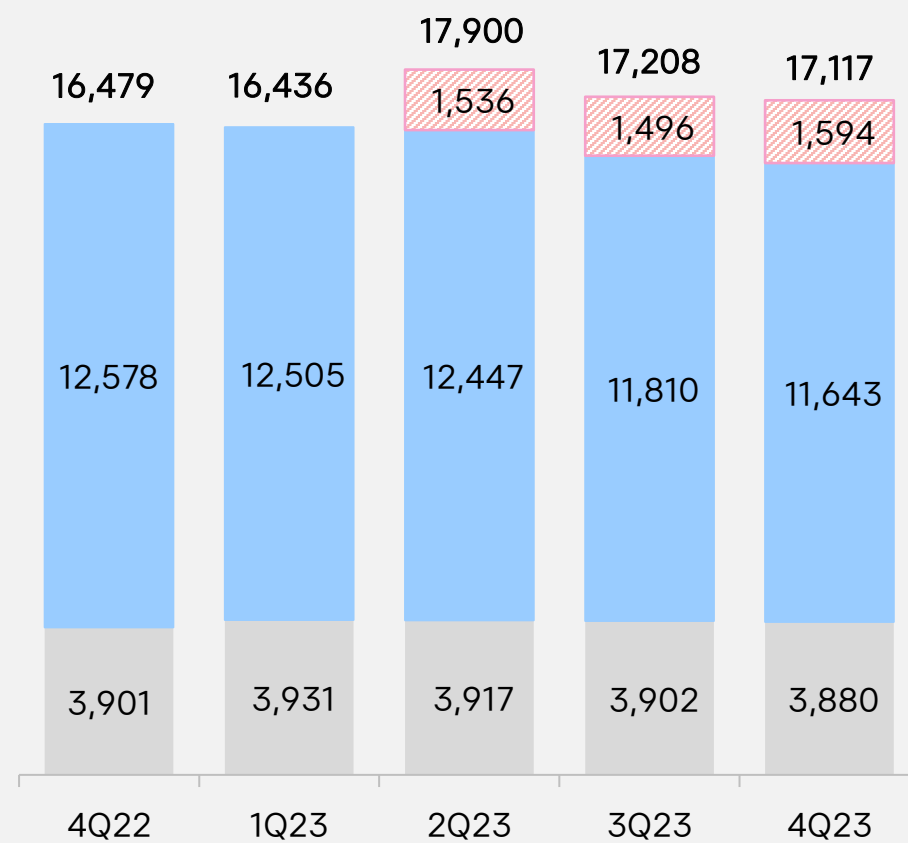
인원 / CapEx

인원 현황

보수적인 채용 기조 유지하면서 91명 QoQ 감소

(단위: 명)

■ 카카오 ■ 종속회사(SM 외) ■ SM 편입효과

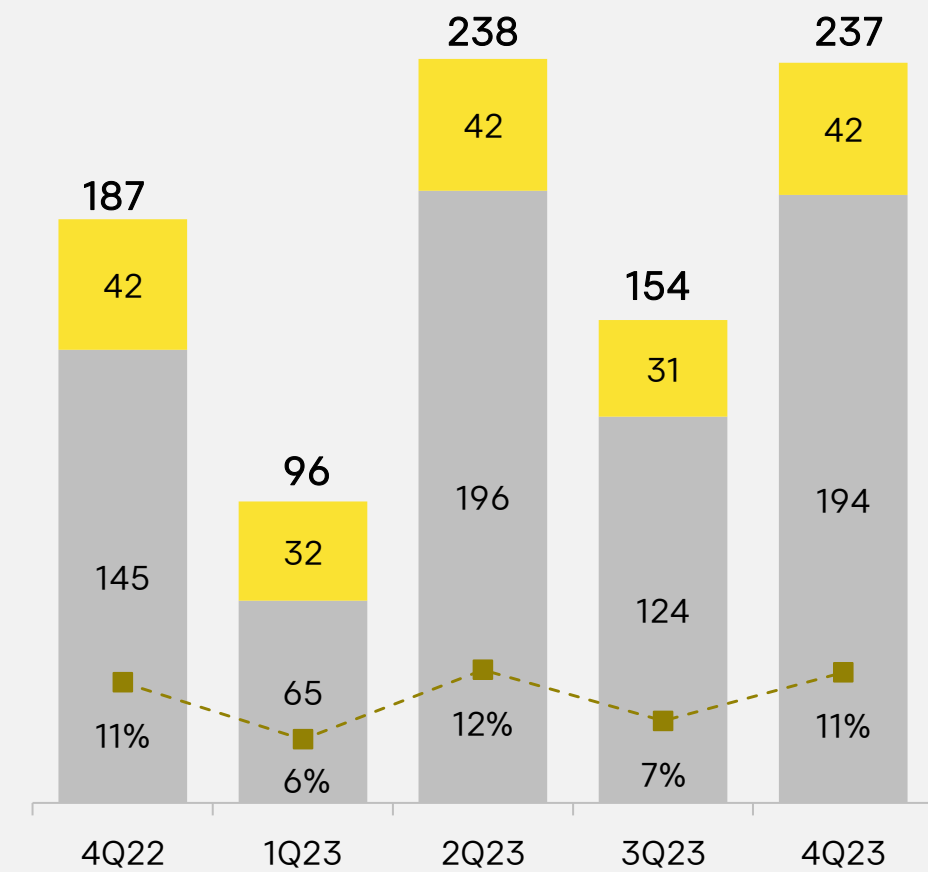


CapEx

카카오 AI 캠퍼스 완공, IDC 설비투자로 822억원 QoQ 증가

(단위: 십억원)

■ 유형자산 ■ 무형자산 - ■ 매출액 대비



- 1) 유형자산 : 데이터센터 관련 건설중인자산 및 서버 네트워크 등 기계장치
 2) 무형자산 : 영업권, 영상제작 및 스토리 콘텐츠 유통권 등 기타무형자산

ESG 활동성과

2023 DJSI World 3년 연속 편입, S&P 글로벌 주관 기업 지속가능성 평가 TOP 1% 선정

기술윤리 위원회 2023년 주요 성과



디지털 책임성 강화

- **〈기술윤리 보고서〉 발행**
: 국내 기업 최초 기술윤리위원회의 한 해 간 활동 성과를 담아 발행
- **〈금융안전 보고서〉 발행**
: 안전한 디지털 플랫폼 환경 조성, 이용자 보호 위한 금융안전 활동
- **〈어르신을 위한 개인정보보호 안내서〉 공개**
: 디지털 격차와 소외를 줄이고 누구나 개인정보를 안전하게 지킬 수 있는 디지털 환경 구축

카카오쇼핑 더하는가치&우리동네 단골시장



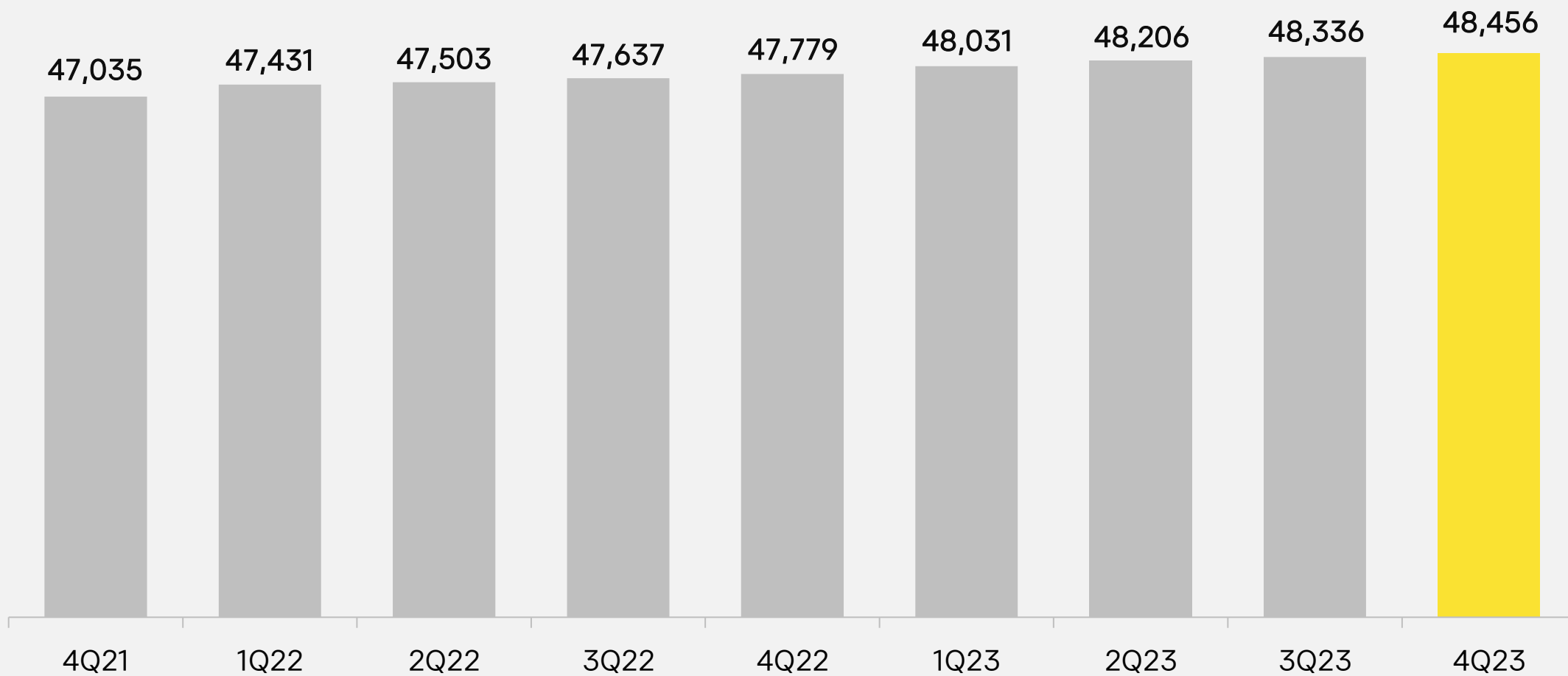
소상공인 상생활동

- **카카오쇼핑 더하는 가치**
: 톡스토어 소상공인 판매자 대상 기업가형 온라인셀러 양성
- **우리동네 단골시장**
: 전국 100개 전통시장을 대상으로 특채널 활용 교육을 완료

카카오톡 MAU

국내 카카오톡 월간 활성 이용자(MAU) YoY +68만 명, QoQ +12만 명 증가

(단위: 천명)



국내	47,035	47,431	47,503	47,637	47,779	48,031	48,206	48,336	48,456
글로벌	53,451	53,366	53,302	53,561	53,483	53,390	53,453	53,556	53,571

평균 월간 활성 이용자. 글로벌 MAU는 국내 MAU를 포함.

요약 재무제표 (연결)

연결손익계산서

(단위 : 십억원)	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23
매출액	1,765	1,740	2,041	2,154	2,171
플랫폼 부문	958	965	987	1,023	1,122
특비즈	511	515	501	511	582
포털비즈	98	84	90	83	88
플랫폼 기타	349	366	396	429	452
콘텐츠 부문	807	776	1,054	1,132	1,049
스토리	222	229	231	249	213
게임	231	247	269	262	231
미디어	125	68	74	107	107
뮤직	230	232	481	513	499
영업비용	1,674	1,671	1,930	2,021	1,982
인건비	411	448	472	468	477
매출연동비	704	667	803	872	770
외주/인프라비	245	242	282	289	324
마케팅비	108	115	120	125	125
상각비	161	150	192	198	206
기타	49	45	53	59	71
영업이익	91	69	111	133	189
영업이익률(%)	5.1%	4.0%	5.4%	6.2%	8.7%
기타수익	76	17	17	73	101
기타비용	993	42	28	80	1,989
금융수익	141	79	62	56	120
금융비용	257	46	51	71	101
지분법이익	21	34	28	33	25
지분법손실	46	40	29	23	30
법인세차감전순이익	(967)	71	110	121	(1,684)
법인세비용	(481)	9	56	77	(26)
연결당기순이익	(486)	62	54	44	(1,658)
지배지분순이익	(109)	76	55	28	(836)
비지배지분순이익	(376)	(14)	(1)	16	(822)
EBITDAR	244	219	303	332	393
조정 EBITDAR ¹⁾	286	248	330	354	400

연결재무상태표

(단위: 십억원)	2021.12.31	2022.12.31	2023.12.31
유동자산	8,102	7,770	8,980
현금및현금성자산	5,232	4,780	5,269
단기금융상품	1,574	1,210	1,662
매출채권	398	441	628
기타유동금융자산	319	362	565
기타유동자산	580	977	857
비유동자산	13,712	14,451	15,455
관계/공동기업 투자	3,216	2,652	2,951
유형자산	555	885	1,324
무형자산	6,348	6,022	5,829
기타비유동자산	3,594	4,891	5,351
금융업자산	965	757	1,147
자 산 총 계	22,780	22,978	25,582
유동부채	5,630	5,286	6,809
매입채무 및 기타채무	1,231	1,374	1,857
단기차입금	1,259	1,097	1,630
미지급법인세	189	158	153
기타유동부채	2,952	1,873	2,264
비유동부채	2,885	3,795	3,729
장기리스부채	1,318	1,643	1,731
이연법인세부채	757	604	710
기타비유동부채	810	1,548	1,288
금융업부채	674	440	817
부 채 총 계	9,190	9,520	11,356
자본금	45	45	45
자본잉여금	7,781	8,116	8,859
자본조정	77	41	8
기타포괄손익누계액	372	(1,257)	(975)
이익잉여금	1,710	2,983	2,213
비지배지분	3,606	3,529	4,078
자 본 총 계	13,590	13,457	14,226
부채와 자본 총계	22,780	22,978	25,582

1) 조정EBITDAR : 주식보상비용 반영

요약 재무제표 (별도)

손익계산서					
(단위 : 십억원)	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23
매출액	642	641	633	649	704
영업비용	480	513	518	521	507
인건비	97	135	142	135	104
매출연동비	238	234	218	230	241
외주/인프라비	74	70	78	68	73
마케팅비	10	3	5	9	11
상각비	60	60	64	66	66
기타	2	12	12	13	13
영업이익	162	127	115	128	197
영업이익률(%)	25.2%	19.9%	18.1%	19.8%	28.0%
기타수익	19	3	4	7	12
기타비용	91	2	6	18	253
금융수익	35	34	14	24	46
금융비용	28	14	16	14	15
법인세차감전순이익	97	149	111	128	(12)
법인세비용	(186)	27	21	34	3
당기순이익	283	122	91	95	(15)
EBITDAR	230	187	180	195	263
조정 EBITDAR ¹⁾	248	201	192	207	269

재무상태표			
(단위: 십억원)	2021.12.31	2022.12.31	2023.12.31
유동자산	2,413	2,349	2,156
현금 및 현금성자산	1,479	1,249	1,439
단기금융상품	255	211	22
매출채권	152	139	157
기타유동자산	527	750	539
비유동자산	7,612	8,457	9,353
종속/관계기업투자주식	3,548	4,752	5,472
유형자산	313	501	737
무형자산	1,574	1,609	1,595
기타비유동자산	2,178	1,596	1,549
자 산 총 계	10,025	10,806	11,510
유동부채	2,299	2,283	2,712
매입채무 및 기타채무	494	547	532
단기차입금	342	29	250
미지급법인세	56	-	-
기타유동부채	1,408	1,707	1,930
비유동부채	1,171	1,511	1,477
장기리스부채	1,076	1,306	1,310
이연법인세부채	-	91	55
기타비유동부채	95	113	113
부 채 총 계	3,470	3,793	4,189
자본금	45	45	45
자본잉여금	5,489	5,591	5,699
자본조정	77	41	8
기타포괄손익누계액	241	11	(5)
이익잉여금	703	1,325	1,574
자 본 총 계	6,554	7,013	7,321
부채와 자본 총계	10,025	10,806	11,510

감사합니다

