

환경 방침

카카오는 포털 및 인터넷 정보매개 서비스 등을 제공함에 있어서 인간의 생명존중과 환경의 조화를 먼저 생각하고 서비스 제공에서 발생하는 환경영향을 최소화하며, 환경오염 예방과 환경보호 활동을 통하여 인간의 생명 존중과 기업의 윤리적 책임을 다하는 것이 필수조건임을 인식하고 자연과 더불어 살아가는 공동체라는 신념 아래 지역사회 및 고객과 함께 발전하고 신뢰받는 선도 기업을 지향하며 다음과 같이 환경 방침을 선언하고 지속적으로 추진한다.

1. 환경 거버넌스

카카오는 최고의사결정 기구인 이사회에서 주요 환경경영 성과를 감독하고 리스크와 관련된 의사결정을 수행하며 전사적인 환경경영을 추진한다.

2. 환경 성과의 지속적 개선

환경경영시스템을 체계적으로 구축하고, 이를 효과적으로 실행하여 환경경영 성과를 지속적으로 개선 하도록 한다.

3. 기후변화 대응을 위한 선도적인 노력

인류의 존속에 심각한 위협이 되고 있는 글로벌 기후변화에 선도적으로 대응하기 위해 온실가스 배출을 줄이고, 수자원을 보호하며, 재생에너지로의 전환을 위한 중장기 목표와 전략을 수립하고 실행한다.

4. 친환경 기술/서비스 개발 및 친환경 투자 확대

기업활동 과정에서 발생하는 환경영향을 최소화하는 것에 그치지 않고, 친환경 기술 개발 및 서비스 제공, 친환경 투자 확대를 통해 지속가능한 사회와 환경을 만드는데 기여한다.

5. 개선을 통한 사전예방 활동 환경

환경영향평가에 따른 개선활동을 통하여 환경오염을 사전에 예방한다.

6. 법규 및 그 밖의 요구사항의 준수

고객요구사항 충족을 위해 고객 만족도를 주기적으로 평가하고, 환경 및 관련 법규와 그 밖의 요구사항의 준수여부를 주기적으로 평가하여 고객만족도 및 법규 준수율을 지속적으로 향상시킨다.

7. 폐기물 및 에너지 관리

폐기물 재사용 및 재활용율을 증대시켜 에너지 및 천연자원을 효율적으로 사용하고 온실가스 사용량을 지속적으로 감축한다.

8. 교육 및 공개적 경영

임직원 및 기타 이해관계자를 대상으로 적절한 환경경영 교육 및 캠페인을 실시, 카카오 내외부의 환경 경 인식을 개선하고 친환경적 사고방식을 갖출 수 있도록 유도한다. 또한, 환경경영 교육을 통하여 임직원의 환경경영 성과 향상을 위한 역량을 키우기 위해 노력하고, 환경 방침을 일반 대중에게 공개하여 투명한 환경경영을 실현한다.

9. 파트너 및 이용자 동참 지원

카카오 생태계 내의 파트너사 및 이용자에게도 카카오의 환경경영 방향과 목표를 공유하고, 친환경 생태계 구축에 동참할 수 있도록 지원한다.

10. 환경영향 저감을 위한 파트너와의 협력

기업 운영 전반 및 상품 및 서비스를 공급하는 과정에서 발생할 수 있는 환경 영향을 저감하기 위하여 노력한다. 환경영향 저감을 위해 에너지 효율성 개선, 친환경제품 구매 추진, 친환경

소재 이용 확대, 재사용 및 재활용 등을 기업 운영, 상품 및 서비스 공급 과정에서 적극적으로 추진하며 이를 위한 파트너와의 대내외 협력 활동을 수행한다.

카카오는 모든 직원들에게 교육 및 게시를 통하여 본 방침이 이해되고 실행될 수 있도록 해야 하며, 본 방침에 부합하는 환경목표를 수립 및 이행하고 정기적인 내부심사와 다양한 개선활동을 통해 환경경영 시스템의 성과를 지속적으로 개선할 수 있도록 해야 한다.

최초 제정일: 2021. 02. 02

최종 개정일: 2023. 03. 22