

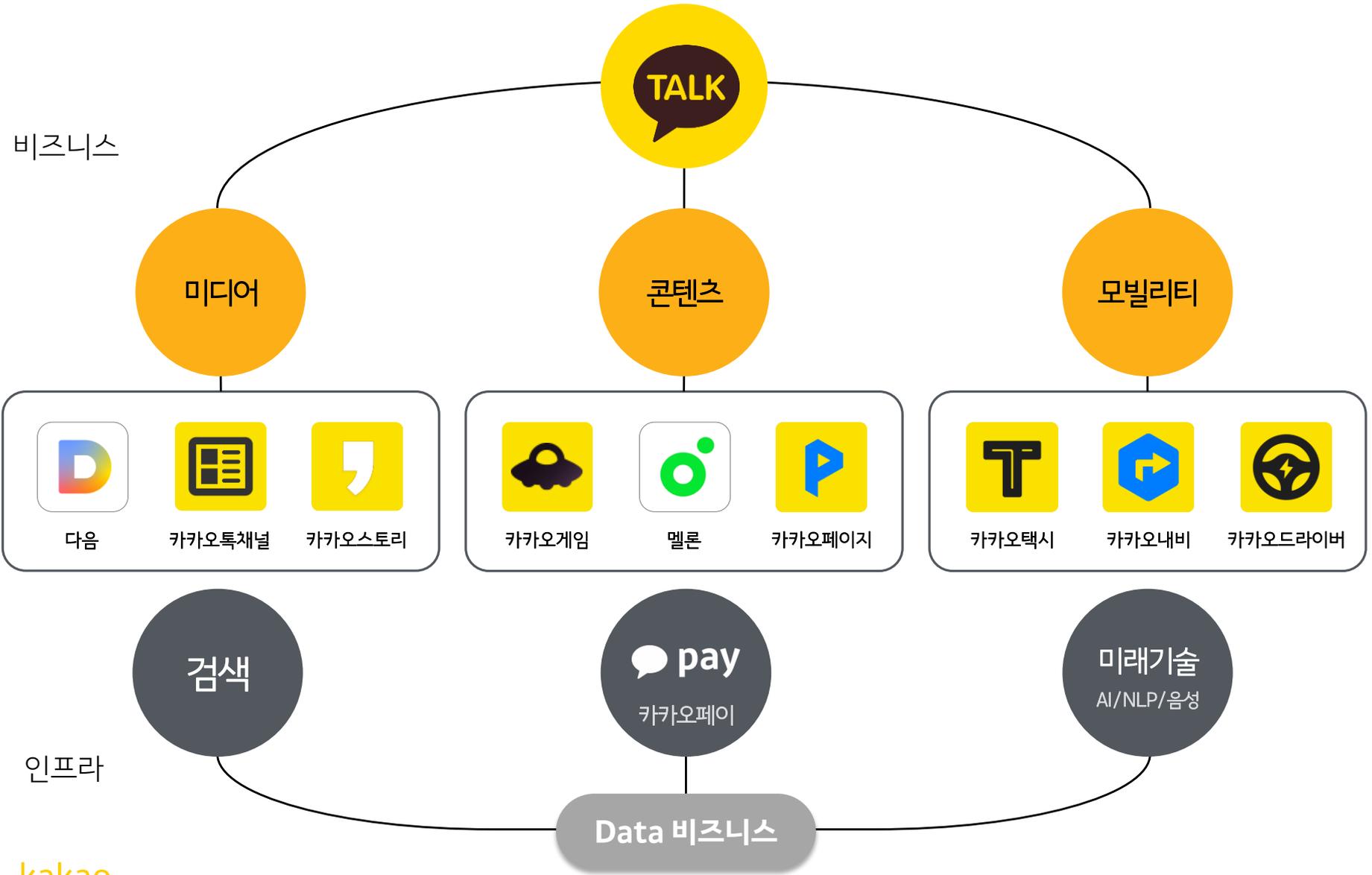
# Kakao

2017년 2월 | Investor Relations

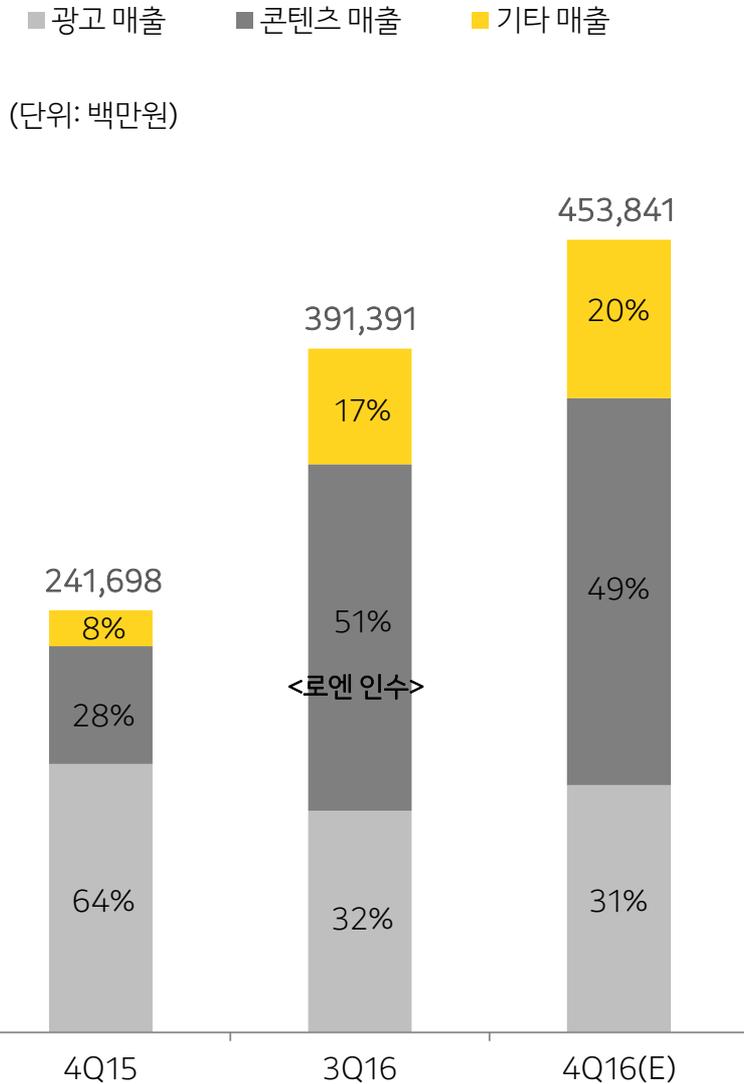
1. 주요 사업
2. 주요 실적
3. 카카오톡
4. 광고
5. 콘텐츠
6. O2O
7. 커머스
8. 핀테크

[별첨] 2016년 4분기 재무 실적

# 주요 사업



# 주요 실적



광 고	포털	다음 온라인 포털 다음앱 모바일
	메신저	플러스친구/옐로아이디 브랜드이모티콘 PC 버전 광고 알림톡 <sup>주)</sup> 충전소 친구톡
	SNS	카카오스토리
	쇼 핑	카카오스타일
	동영상	카카오TV
콘 텐 츠	게 임	카카오게임 카카오게임즈
	뮤 직	멜론 카카오뮤직
	웹툰·소설	카카오페이지 다음웹툰
	이모티콘	카카오톡 B2C이모티콘
기 타	커머스	카카오톡 선물하기 카카오프렌즈 메이커스워드카카오 카카오파머
	모빌리티	카카오택시 카카오택시 블랙 카카오드라이버
	핀테크	카카오페이
	기 타	로엔(음반유통 외) 카카오헤어샵

주) 알림톡은 4Q16부터 광고 매출로 구분 (변경 전: 기타의 기타)

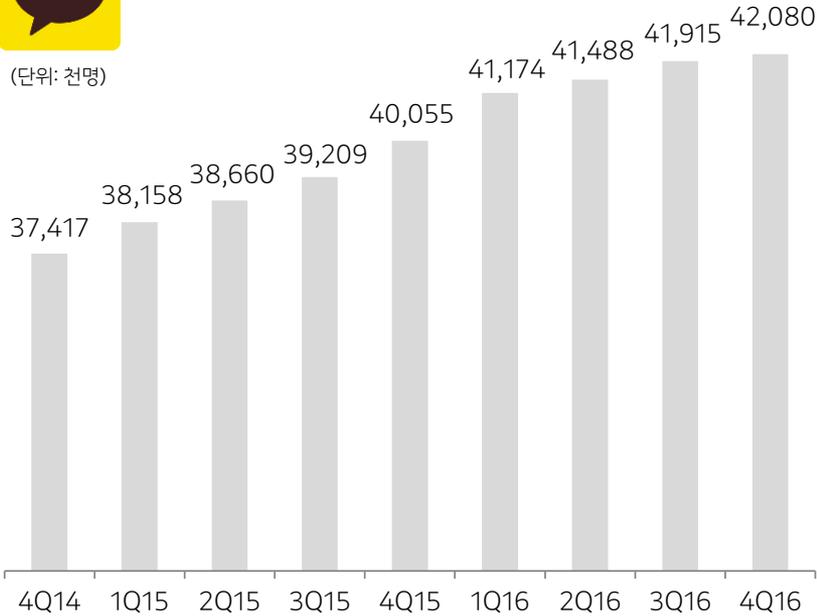
# 카카오톡

- 국내 카카오톡 MAU(월간활성이용자수) 4,208만명으로 전분기 대비 16만명 증가, 글로벌 MAU는 4,896만명
- 카카오톡 내 콘텐츠 피드(톡채널), 검색 기능(샵검색) 도입으로 카카오톡 내에서의 이용자 콘텐츠 소비 습관 강화

카카오톡 국내 MAU 추이



(단위: 천명)

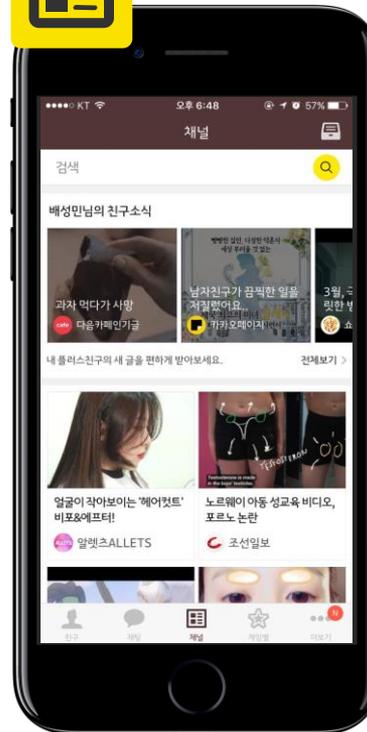


국내	37,417	38,158	38,660	39,209	40,055	41,174	41,488	41,915	42,080
글로벌	48,254	48,207	48,073	48,464	48,321	49,318	49,100	49,189	48,955

카카오톡채널



2,600만명



샵검색



1,000만명



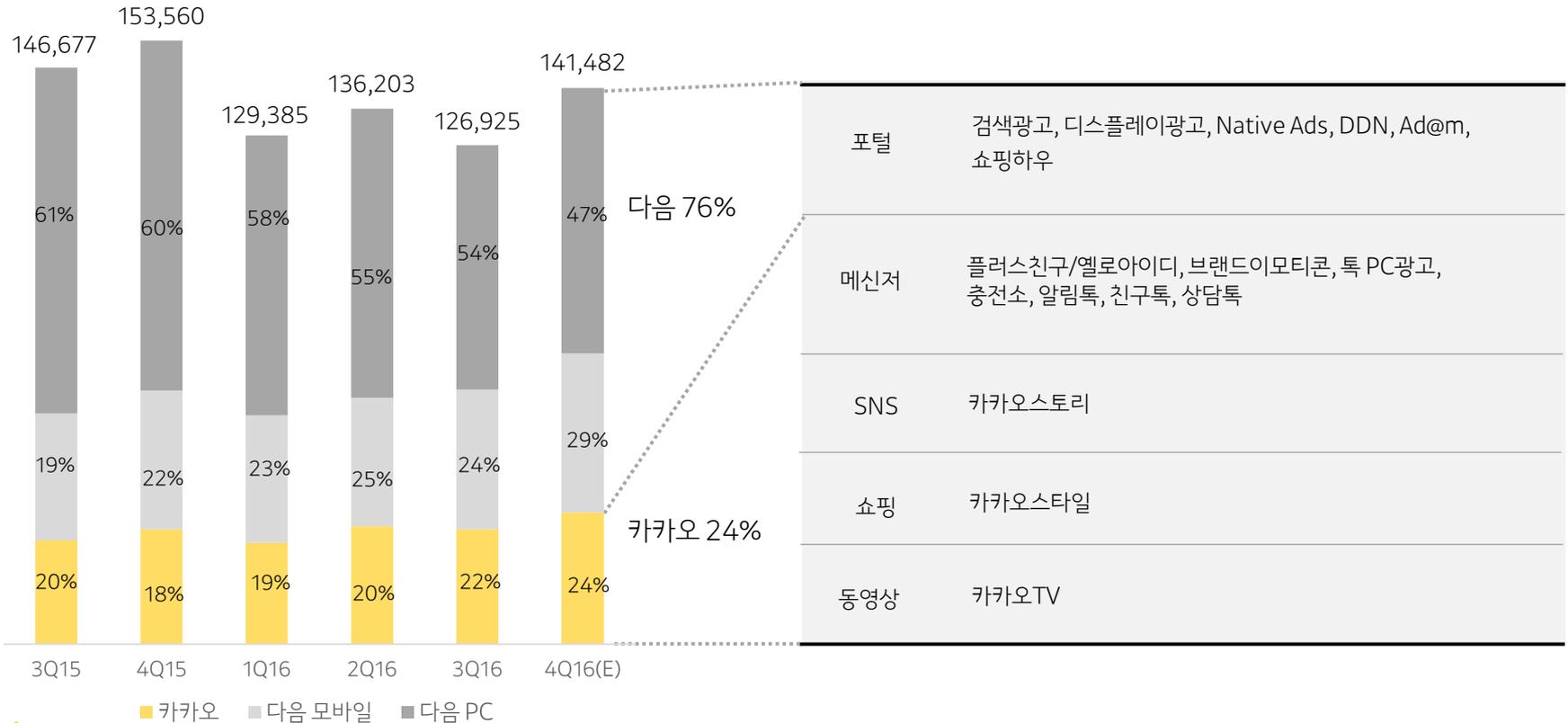
# 광고

- PC/Mobile/카카오톡 검색에 대한 사용자 경험에 최적화된 키워드 기반의 신규상품을 지속적으로 개발
- 프리미엄 브랜딩 광고상품 개발과 신규플랫폼 기반의 개인화된 광고경험 구축에 따른 광고 효율 극대화

### 플랫폼 별 광고 비중 추이

### 광고 상품 현황

(단위: 백만원)

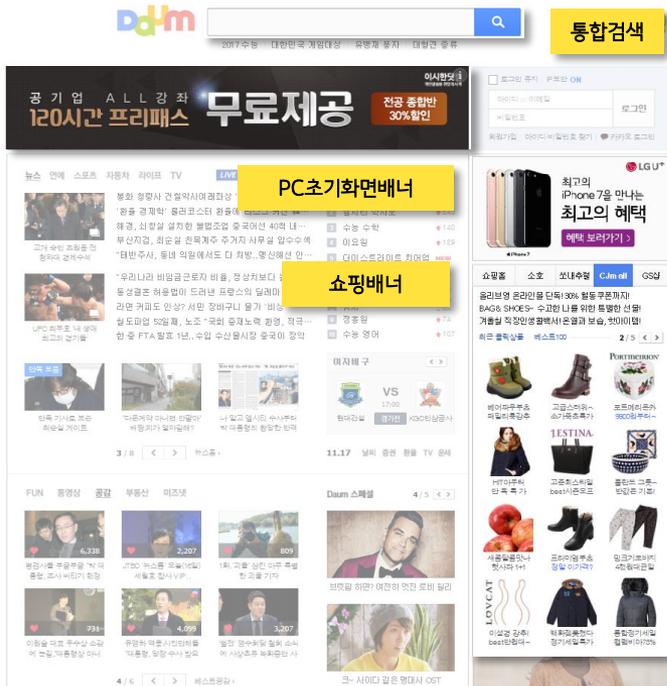


# 광고\_포털(Daum) 부문

- 다음 PC 화면 전면 개편을 통한 콘텐츠 확장 및 그 맥락에 맞는 광고 노출 영역 확대 예정(4월 초)
- 최신 트렌드를 반영한 1boon, 포커스뷰, 포토뷰, 네이티브광고 등 신규 모바일 광고 상품 지속 출시

## PC 포털 광고 상품

[포털메인 광고]



## 모바일 광고 상품

[모바일 배너 광고]



[포토뷰]



# 광고\_카카오 부문

- 4분기 기준 카카오 광고 비중은 전체 광고의 24% (카카오톡 50% > 카카오스토리 31% > 카카오 스타일 19% 순)
- 향후 카카오톡 내에서 상담, 구매, 주문, 예약, 결제까지 이루어지는 비즈 플랫폼으로 확장 계획

## 카카오 광고 상품 현황

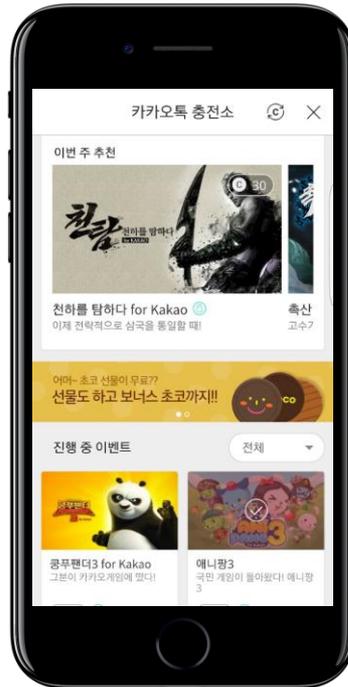
[플러스친구]

[카카오스토리]

[카카오스타일]

[충전소]

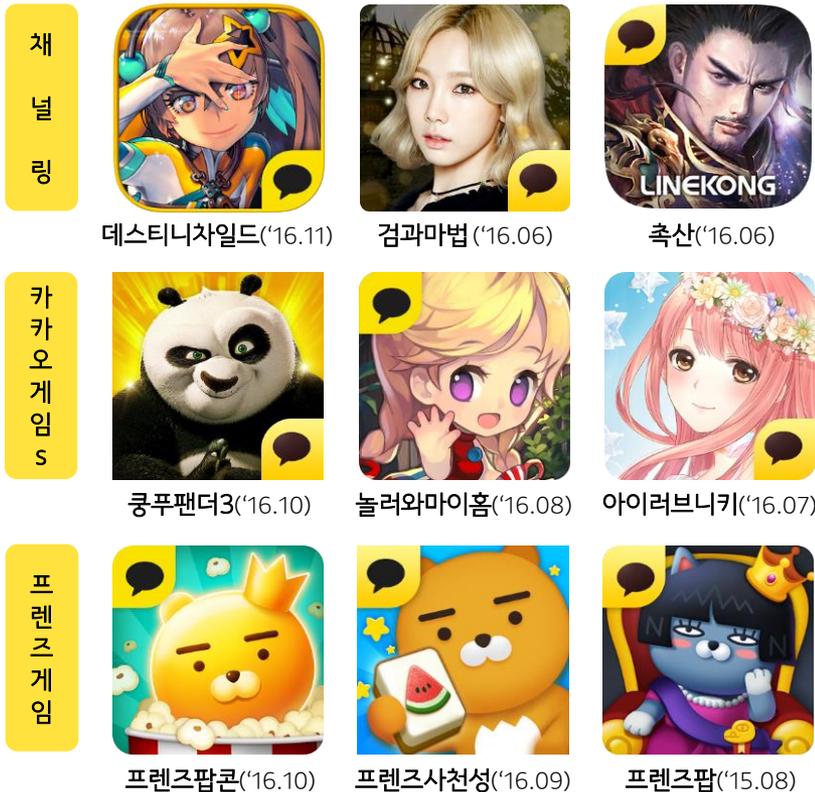
[브랜드이모티콘]



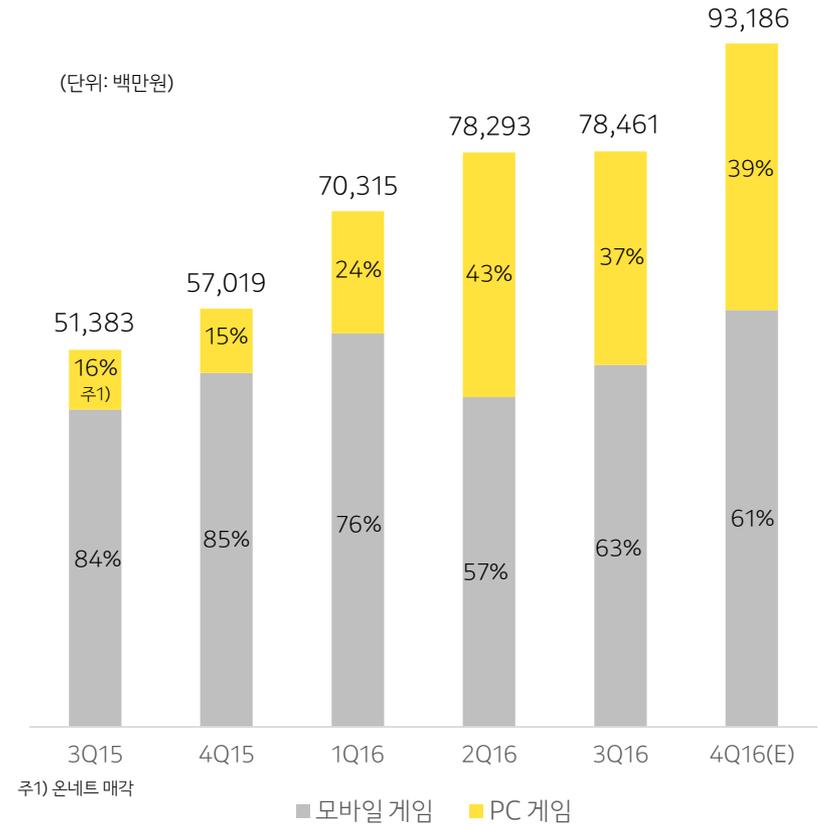
# 콘텐츠\_게임

- 모바일게임: 애드플러스, 게임별 도입 등 마케팅 역량 강화와 퍼블리싱 라인업 확대를 통한 게임 콘텐츠 강화
- PC게임: 현재 퍼블리싱작들의 지속적인 개편과 안정화에 주력하는 동시에 신규 게임 발굴/소싱 예정

모바일 게임 라인업 (출시일)



플랫폼 별 게임 매출 추이



- 2016년 9월 1일 카카오 계정 연동 이후 일 회원가입 100% 증가, 신규 회원가입 중 50%가 카카오계정으로 가입
- 카카오페이 결제기능 도입 (2017.1.19~)에 따른 결제수단 다양화 및 이용자 경험 개선



## 로엔 사업 개요

- ▶ 온라인 음악 서비스(B2C): 국내 No.1 온라인 뮤직 포털, MelOn 운영
- ▶ 앨범 투자/유통(B2B): 국내 No.1 K-Pop 콘텐츠 유통
- ▶ 앨범 기획/제작(Production): 국내 Top #5 기획사

## 로엔 최근 사업 현황

- ▶ 2016년 4분기 연결 실적(잠정): 매출 1,332억, 영업이익 202억
- ▶ MelOn 유료가입자: 400만명(2017.2 기준)
- ▶ 온라인 음원서비스 시장점유율 1위(60%)

## 시너지



# 콘텐츠\_유료 콘텐츠

- 국내 웹소설, 만화 No1. 앱인 카카오페이지는 이용자 콘텐츠 구매 경험 지속 확대
- 중국 최대 규모 만화/애니메이션 서비스 업체인 '텐센트 동만'과 카카오페이지 및 다음웹툰 20개 작품 연재 계약 체결 (2017.1)

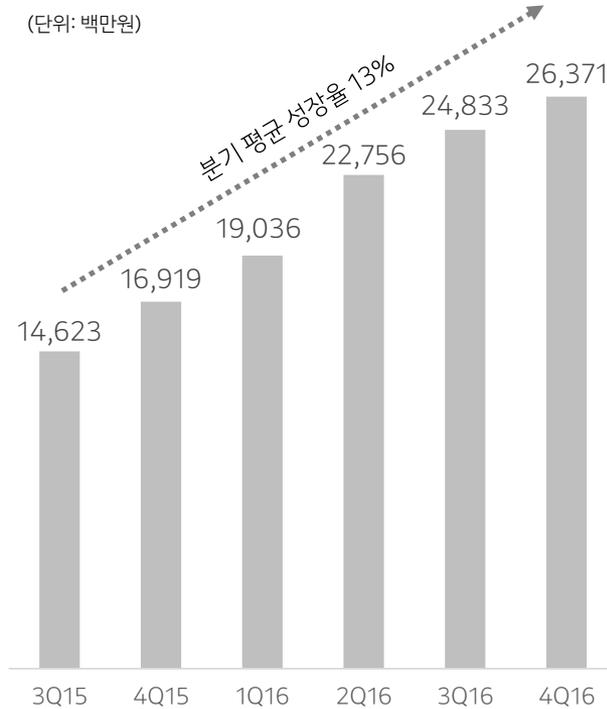
## 카카오페이지 서비스 현황

- ▶ 가입자수 1,300만명, MAU 300만명  
연간거래액 1,000억원, 캐시구매전환율 53%



## 카카오페이지 분기별 거래액 추이

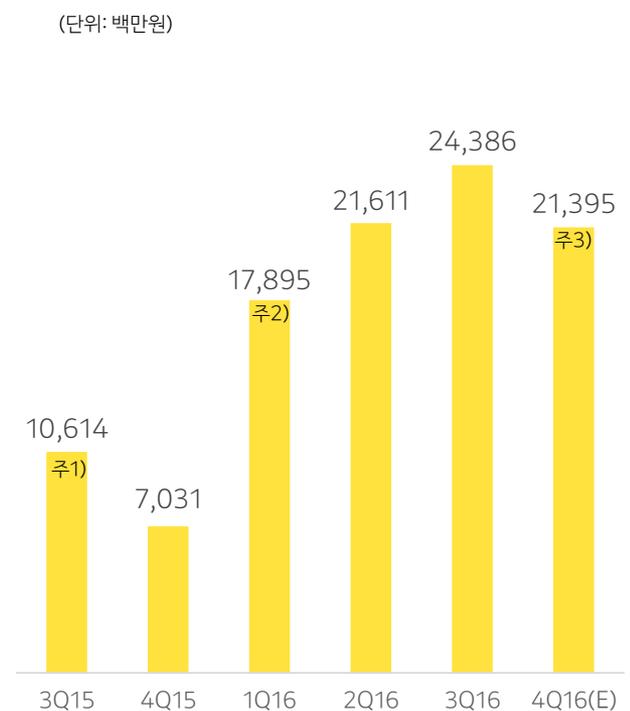
(단위: 백만원)



## 유료콘텐츠 매출 추이

- ▶ 카카오페이지, 웹툰, B2C이모티콘 등 포함

(단위: 백만원)



주1) 카카오페이지 매출 인식 방법 변경

주2) 포도트리 편입

주3) 포도트리 회계기준 변경에 따른 매출 차감 영향 © Kakao Corp.

# 모빌리티 + 비즈플랫폼

- 택시, 대리운전, 주차 등 'Smart Mobility' 영역은 카카오가 직접 O2O서비스를 제공하고 집중할 계획
- 나머지 영역은 O2O사업자에 한정짓지 않고 다양한 비즈니스 영역을 커버하는 플랫폼으로 카카오톡 플러스친구를 진화시킬 예정

## Smart Mobility

이동맥락에서 다양한 사업기회 및  
사용자경험과 연결



카카오택시



카카오드라이버



카카오파크



카카오맵



카카오내비



카카오버스



카카오지하철

## Biz Platform

새로운 플러스친구가 다양한 영역을 커버하는  
개방형 플랫폼으로 진화

구매/주문/예약/결제

비즈니스  
파트너



플러스친구



대한민국  
5,000만명

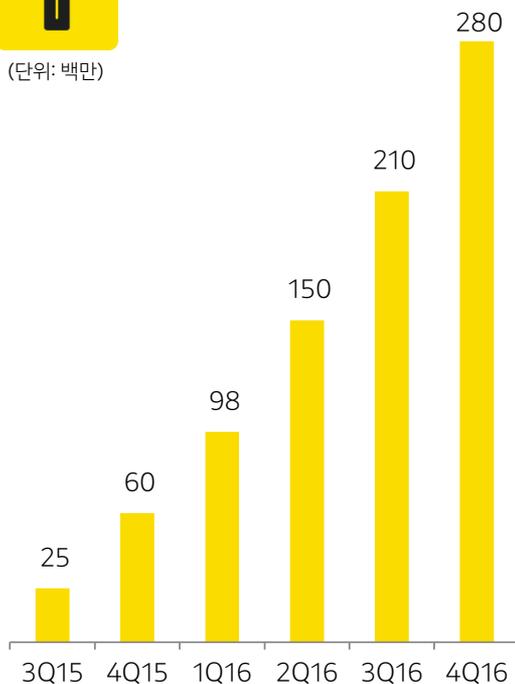
# Smart Mobility

- 카카오택시 누적 승객 가입자는 13백만명, 누적콜수 2억 8천만건, 전국 거의 모든 기사가 등록
- 카카오드라이버는 4분기 매스마케팅(TV광고, 쿠폰마케팅)의 영향으로 가입자수 크게 증가하며 220만 돌파

## 카카오택시 누적 콜수 추이



(단위: 백만)



## 카카오택시 수익화

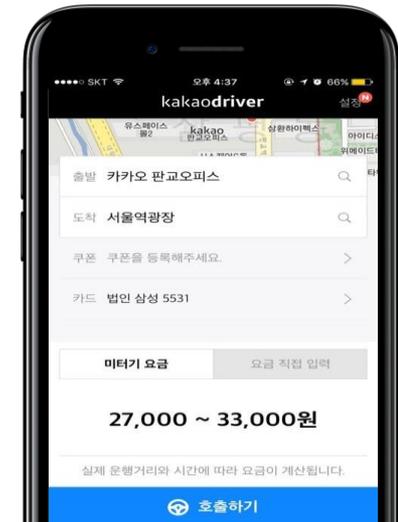
- ▶ 7월부터 폭스바겐, 포드 등과 카카오택시 플랫폼을 이용한 시승 이벤트 진행 완료
- ▶ 현재 벤츠, 쉐보레와 시승 이벤트 마케팅 진행 중
- ▶ B2B 업무택시 서비스 상반기 도입 예상



- 진행기간 2017. 2. 5(일) ~ 3. 7(화), 09:00 ~ 19:00
- 지역 서울, 인천 (2017. 2. 5 ~ 2. 19), 광주, 부산 (2017. 2. 21 ~ 3. 7)
- 대상 해당 지역 카카오택시 이용 고객 중 랜덤 선택

## 카카오드라이버

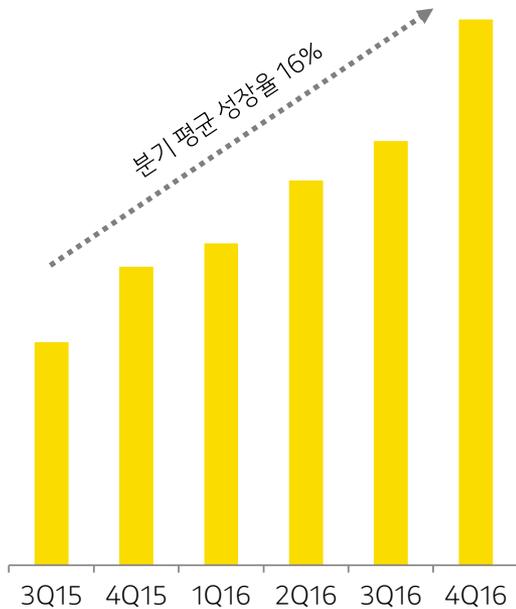
- ▶ 기본요금 차등화, 선호지역콜, 요금직접입력 등 꾸준한 서비스 개선 진행
- ▶ 빠른 연결, 자동 결제 등 높은 이용자 만족도
- ▶ 매스마케팅을 통해 유저층 확대



# 커머스\_카카오톡 선물하기

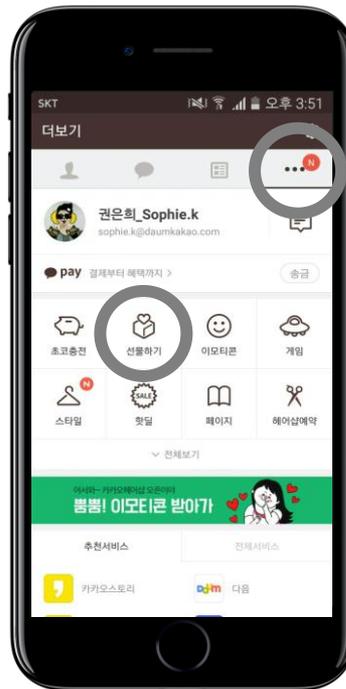
- 카카오톡 친구들과 간편하게 선물을 주고 받을 수 있는 카카오톡 기반의 모바일 커머스 서비스, 현재 2 천개 브랜드, 10 만종 상품 판매 중
- 지속적인 카테고리 확장과 배송상품 복수 구매, 후기 작성 기능 등의 UX 고도화를 통해 성장 이어갈 전망

## 선물하기 분기 매출 증가 추이

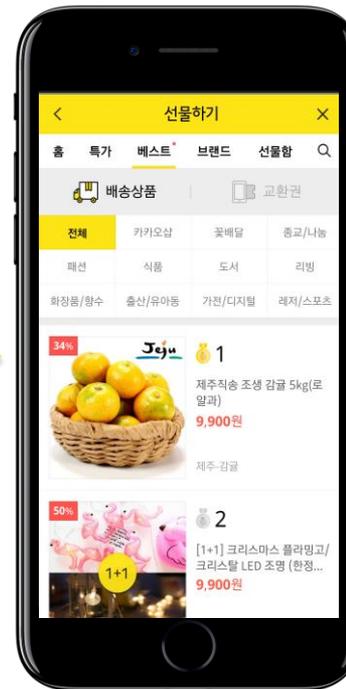


## 선물하기 이용자 페이지(예시)

[카카오톡 더보기 탭]



[베스트 탭 인기상품 확인]



[선물수령자가 주소입력]



# 커머스\_카카오프렌즈

- '16년말 기준 오프라인스토어, 온라인스토어, 선물하기 등 총 22개 판매 채널 운영 (16.11.25 홍대 플래그십 스토어 오픈)
- 플래그십 브랜딩 효과로 라이선스 비즈니스 동반 성장. 1월 신세계 동대구, 3월 DDP 신규스토어 오픈

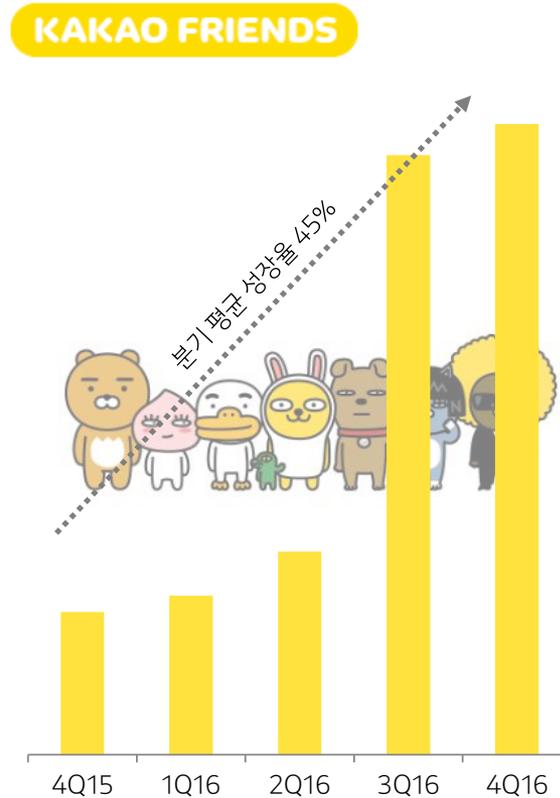
이모티콘으로 탄생하여 국민 캐릭터로 성장

매 분기 평균 45% 매출 증가

플래그십 스토어 매출 비중 50% 돌파



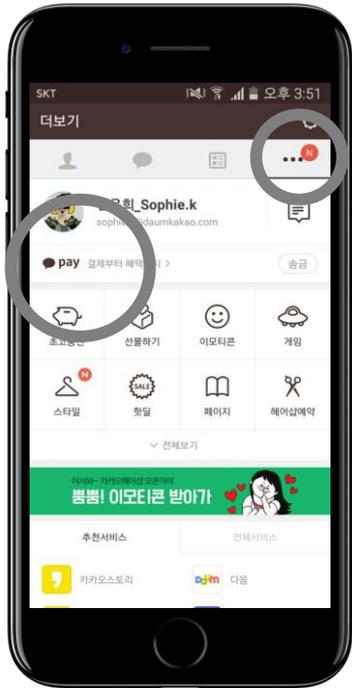
kakao



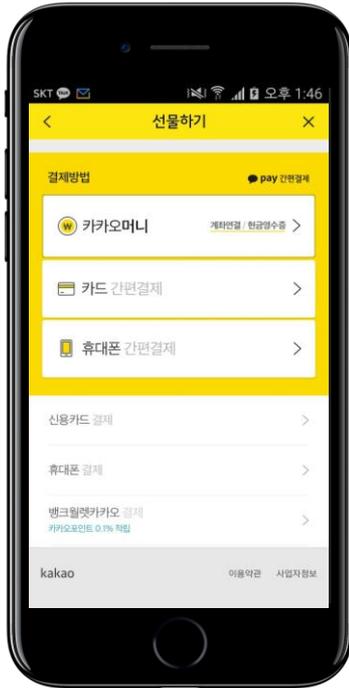
- 카카오페이 가입자 수 1,400만명, 4분기 총 거래금액 3천억원 돌파
- 신용카드/체크카드 및 휴대폰 간편결제, 자동결제, 청구서, 간편송금 등 다양한 서비스 지원
- 카카오뱅크 17년 1월 6일 본인가 신청 완료하였으며 상반기 영업 개시 계획

## 카카오페이 이용 예시

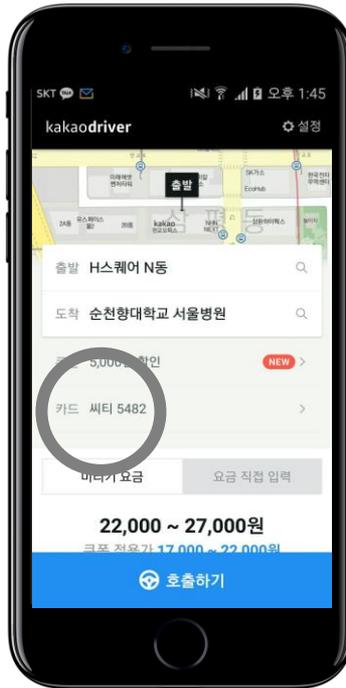
[카카오톡 더보기탭 탑재]



[선물하기 결제]



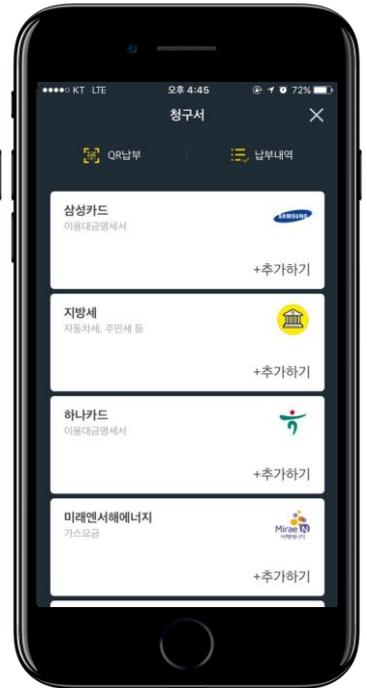
[카카오드라이버 자동결제]



[카카오머니 송금]



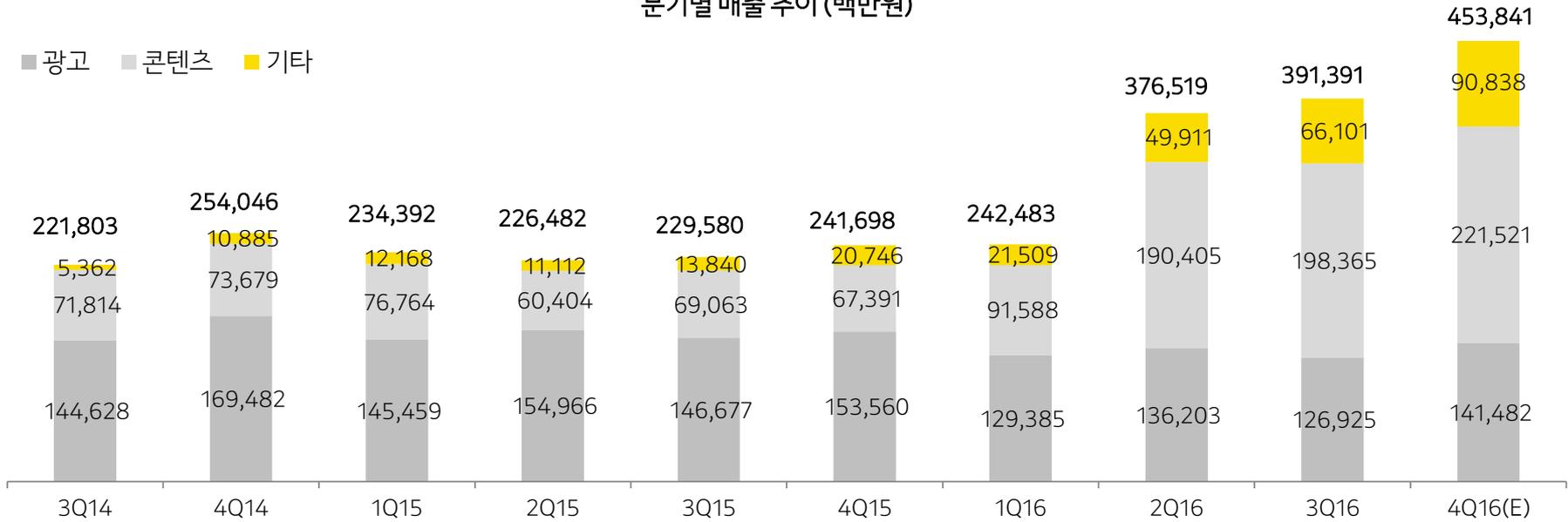
[청구서]



# [별첨] 재무실적- 총 매출

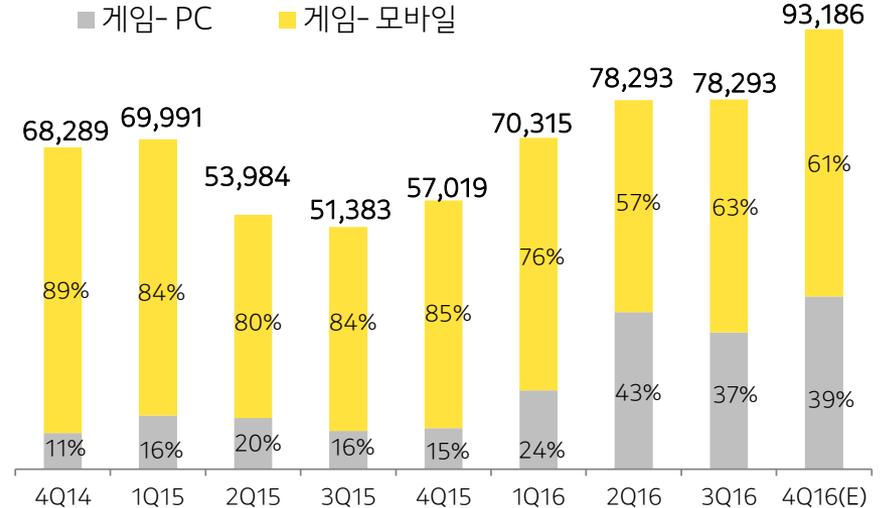
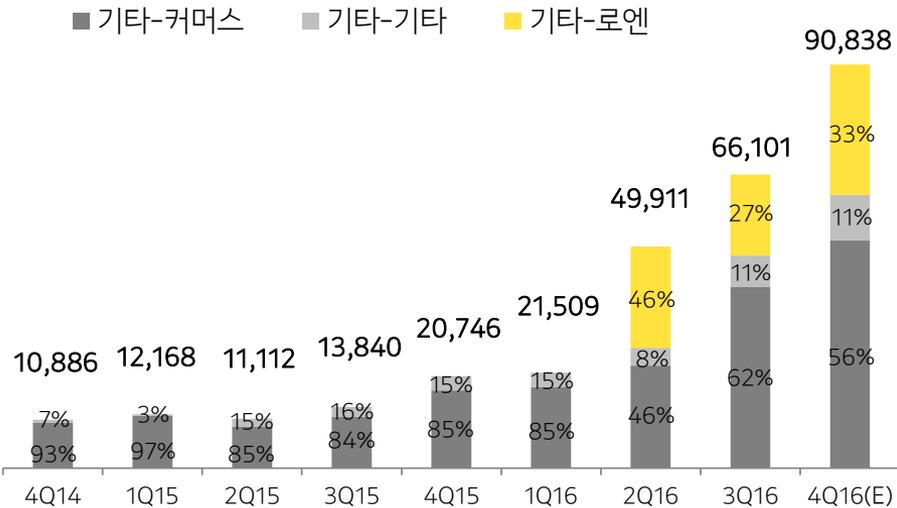
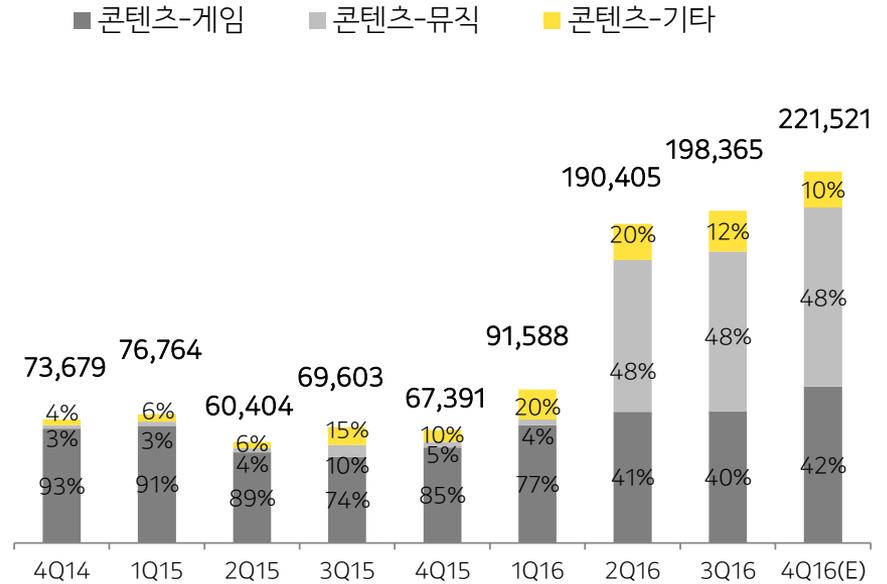
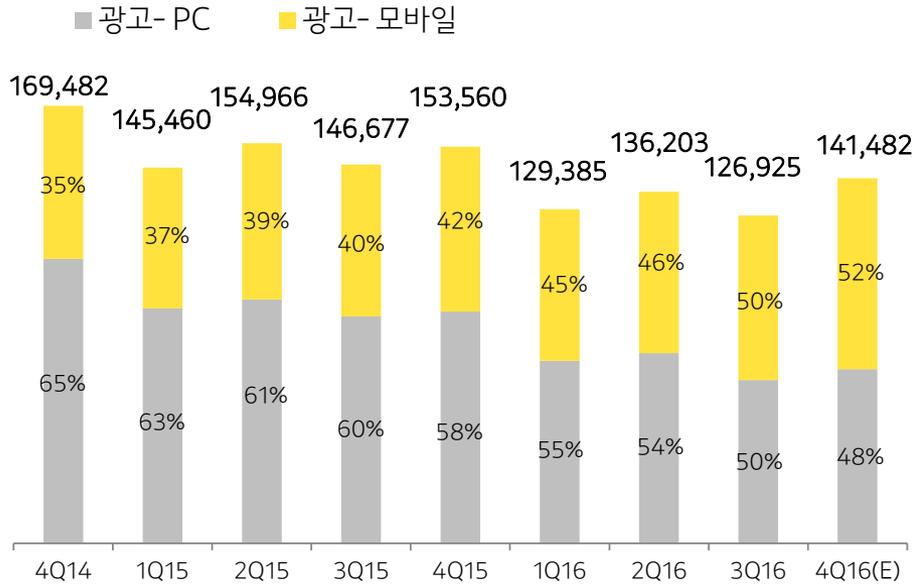
분기별 매출 추이 (백만원)

■ 광고 ■ 콘텐츠 ■ 기타



구분	사업	서비스명
광고	포털 메신저 SNS 쇼핑 동영상	다음 온라인 포털 다음앱 모바일 특 플러스친구/옐로아이디 특 브랜드이모티콘 특 PC 버전 광고 특 충전소 알림톡 친구톡 카카오토리 카카오타일 카카오TV
콘텐츠	게임 뮤직 웹툰·웹소설 이모티콘	카카오게임 카카오게임즈 멜론 카카오뮤직 카카오페이지 다음웹툰 카카오톡 B2C이모티콘
기타	커머스 모빌리티 핀테크 기타	카카오톡 선물하기 카카오프렌즈 메이커스워드카카오 카카오파머 카카오택시 카카오택시 블랙 카카오드라이버 카카오페이 로엔(음반유통 외) 카카오헤어샵

# [별첨] 재무실적- 사업별 매출 (백만원)



# [별첨] 연결재무제표

연결손익계산서 (K-IFRS)					
(단위: 백만원)	4Q15	1Q16	2Q16	3Q16	4Q16(E)
<b>매출액</b>	<b>241,698</b>	<b>242,483</b>	<b>376,519</b>	<b>391,391</b>	<b>453,841</b>
광고	153,560	129,385	136,203	126,925	141,482
콘텐츠	67,391	91,588	190,405	198,365	221,521
게임	57,019	70,315	78,293	78,461	93,186
뮤직	3,341	3,378	90,501	95,519	106,940
기타	7,031	17,895	21,611	24,385	21,395
기타	20,746	21,509	49,911	66,101	90,838
<b>영업비용</b>	<b>221,079</b>	<b>221,394</b>	<b>349,900</b>	<b>361,136</b>	<b>415,676</b>
인건비	55,588	63,665	75,563	75,604	83,786
복리후생비	10,934	10,448	16,001	12,566	15,085
감가상각비	12,937	13,005	14,460	14,317	14,412
지급임차료	4,491	5,340	7,408	8,059	8,467
지급수수료	66,001	64,923	142,980	146,618	161,994
광고선전비	13,113	7,709	15,967	23,936	36,141
대손상각비	1,123	814	-1,332	-1,823	1,182
무형자산상각비	7,346	8,487	16,718	15,107	17,273
콘텐츠수수료	12,695	17,369	19,655	22,913	19,794
광고대행수수료	26,327	20,580	20,937	19,357	22,654
행사비	560	116	374	294	1,002
기타	9,964	8,940	21,170	24,187	33,885
<b>영업이익</b>	<b>20,619</b>	<b>21,090</b>	<b>26,619</b>	<b>30,256</b>	<b>38,165</b>
기타수익	7,331	3,438	2,206	3,744	15,783
기타비용	5,727	5,839	5,179	6,329	14,122
금융수익	4,870	3,756	9,081	2,648	9,187
금융비용	2,090	3,276	9,351	7,106	4,246
지분법손익	-3,448	-2,513	-2,237	-2,122	-3,511
<b>계속사업법인세차감전순이익</b>	<b>21,554</b>	<b>16,656</b>	<b>21,139</b>	<b>21,089</b>	<b>41,256</b>
계속사업법인세비용	9,771	5,707	7,900	7,463	11,898
계속사업연결당기순이익	11,782	10,950	13,239	13,626	29,359
<b>연결당기순이익</b>	<b>11,782</b>	<b>10,950</b>	<b>13,239</b>	<b>13,626</b>	<b>29,359</b>
지배지분순이익	11,009	13,176	8,834	12,215	25,368
비지배지분순이익	773	-2,226	4,405	1,411	3,991

연결재무상태표 (K-IFRS)			
(단위: 백만원)	2014.12.31	2015.12.31	2016.12.31(E)
<b>유동자산</b>	<b>798,291</b>	<b>970,067</b>	<b>1,224,286</b>
현금 및 현금성자산	451,228	397,177	641,646
단기금융상품	184,548	373,389	236,748
매출채권	108,431	88,822	195,347
기타유동자산	54,084	110,679	150,546
<b>비유동자산</b>	<b>1,969,734</b>	<b>2,218,411</b>	<b>4,258,087</b>
관계기업투자	18,712	68,704	117,076
유형자산	196,894	219,052	253,854
무형자산	1,688,974	1,855,604	3,733,284
기타비유동자산	65,154	75,051	153,874
<b>자산 총계</b>	<b>2,768,025</b>	<b>3,188,478</b>	<b>5,482,373</b>
<b>유동부채</b>	<b>227,488</b>	<b>316,078</b>	<b>799,761</b>
매입채무및기타채무	109,126	89,506	260,744
미지급법인세	20,680	29,448	24,698
단기차입금	50	22,055	200,224
기타유동부채	97,632	175,069	314,095
<b>비유동부채</b>	<b>77,309</b>	<b>286,925</b>	<b>977,195</b>
회사채	-	199,383	319,255
전환사채/교환사채	-	-	476,422
이연법인세부채	50,083	48,636	143,970
기타비유동부채	27,226	38,905	37,548
<b>부채 총계</b>	<b>304,797</b>	<b>603,003</b>	<b>1,776,956</b>
자본금	29,121	30,098	33,858
자본잉여금	2,258,974	2,274,186	3,105,014
기타자본항목	-26,268	-9,032	-11,232
기타포괄손익누계액	2,114	829	1,137
이익잉여금	190,678	256,313	305,871
비지배지분	8,609	33,081	270,770
<b>자본 총계</b>	<b>2,463,228</b>	<b>2,585,475</b>	<b>3,705,418</b>
<b>부채와 자본 총계</b>	<b>2,768,025</b>	<b>3,188,478</b>	<b>5,482,373</b>

# [별첨] 별도재무제표

손익계산서 (K-IFRS)					
(단위: 백만원)	4Q15	1Q16	2Q16	3Q16	4Q16(E)
<b>매출액</b>	<b>219,619</b>	<b>203,027</b>	<b>206,774</b>	<b>210,165</b>	<b>241,239</b>
광고	148,492	124,481	130,580	120,915	136,054
콘텐츠	57,435	63,958	56,644	63,996	72,499
게임	47,063	51,562	42,726	48,570	56,091
뮤직	3,341	3,378	2,991	3,155	3,369
기타	7,031	9,018	10,928	12,270	13,040
기타	12,268	13,163	19,550	25,254	32,685
<b>영업비용</b>	<b>185,416</b>	<b>173,069</b>	<b>191,670</b>	<b>199,705</b>	<b>225,767</b>
인건비	42,455	45,349	48,830	49,214	52,044
복리후생비	8,550	7,927	11,693	8,421	10,569
감가상각비	12,219	12,354	12,793	12,491	12,276
자급임차료	1,816	2,205	2,525	2,396	2,616
지급수수료	57,930	55,595	57,520	64,514	72,184
광고선전비	10,716	3,885	8,418	13,858	22,248
대손상각비	1,034	908	116	-320	-216
무형자산상각비	5,338	5,800	5,906	5,708	5,561
콘텐츠수수료	12,489	10,863	11,722	13,438	11,646
광고대행수수료	25,767	20,012	21,152	19,281	22,562
행사비	492	110	359	242	693
기타	6,611	8,061	10,635	10,462	13,556
<b>영업이익</b>	<b>34,203</b>	<b>29,958</b>	<b>15,105</b>	<b>10,460</b>	<b>15,472</b>
기타수익	3,632	1,660	960	1,780	2,082
기타비용	5,418	2,980	6,197	4,203	19,712
금융수익	1,780	3,557	6,427	517	19,246
금융비용	1,696	1,788	8,510	6,974	4,234
<b>계속사업법인세차감전순이익</b>	<b>32,500</b>	<b>30,407</b>	<b>7,784</b>	<b>1,580</b>	<b>12,853</b>
계속사업법인세비용	11,346	7,054	4,628	-100	5,164
계속사업당기순이익	21,154	23,353	3,157	1,680	7,689
<b>당기순이익</b>	<b>21,154</b>	<b>23,353</b>	<b>3,157</b>	<b>1,680</b>	<b>7,689</b>

재무상태표 (K-IFRS)			
(단위: 백만원)	2014.12.31	2015.12.31	2016.12.31(E)
<b>유동자산</b>	<b>719,078</b>	<b>718,533</b>	<b>511,067</b>
현금 및 현금성자산	392,871	190,785	279,217
단기금융상품	172,796	361,809	37,190
매출채권	105,085	87,162	95,980
기타유동자산	48,326	78,778	98,679
<b>비유동자산</b>	<b>2,036,753</b>	<b>2,398,531</b>	<b>4,319,097</b>
관계기업투자	148,110	474,327	2,337,040
유형자산	193,359	210,393	203,866
무형자산	1,651,658	1,652,605	1,694,581
기타비유동자산	43,626	61,205	83,610
<b>자산 총계</b>	<b>2,755,831</b>	<b>3,117,064</b>	<b>4,830,163</b>
<b>유동부채</b>	<b>218,394</b>	<b>265,747</b>	<b>611,750</b>
매입채무및기타채무	107,084	91,748	174,592
미지급법인세	20,310	24,581	7,256
단기차입금	-	-	200,000
기타유동부채	91,000	149,419	229,902
<b>비유동부채</b>	<b>76,643</b>	<b>276,435</b>	<b>844,890</b>
회사채	-	199,383	319,255
전환사채/교환사채	-	-	451,126
이연법인세부채	51,095	44,394	45,680
기타비유동부채	25,548	32,658	28,830
<b>부채 총계</b>	<b>295,037</b>	<b>542,182</b>	<b>1,456,641</b>
자본금	29,121	30,098	33,858
자본잉여금	2,258,975	2,291,486	3,057,264
기타자본항목	-26,268	-9,032	-11,232
기타포괄손익누계액	-252	244	5,702
이익잉여금	199,218	262,086	287,930
<b>자본 총계</b>	<b>2,460,793</b>	<b>2,574,882</b>	<b>3,373,522</b>
<b>부채와 자본 총계</b>	<b>2,755,831</b>	<b>3,117,064</b>	<b>4,830,163</b>