



# DAUM COMMUNICATIONS

- 2007년 1분기 실적발표 -

2007년 5월 2일

(주)다음커뮤니케이션

Investor Relations Team

## ♣ Disclaimers

- (1) 연결 추정실적 : 2007년 1분기 실적은 당사와 아래 8개 자회사의 연결실적에 대한 추정치이며, 회계감사(검토) 후의 확정치는 변경될 수 있습니다.
- (2) 각 부문별 자회사의 범위
  - 미디어 부문 : (주)나무커뮤니케이션, (주)컨텐츠플러그, (주)투어익스프레스, (주)다음서비스
  - 파이낸스 부문 : 다음다이렉트자동차보험(주)
  - 글로벌 부문 : 라이코스(美), 라이코스 재팬(日), 츠한(中)
- (3) 미디어 부문내 법인세 인식기준 : 2006년 12월29일부터 적용된 회계기준적용의견서 06-2 (종속회사, 지분법적용 피투자회사 및 조인트벤처의 지분에 대한 투자자산과 관련된 이연법인세 인식에 관한 회계처리)는 1Q07 법인세비용 산정에 적용하였습니다.  
2006년도 법인세비용에 대한 적용은 1Q07 분기보고서 및 2Q07실적발표 시 적용하여 발표할 예정입니다.
- (4) 부문내 변동 : 미디어 부문내의 자회사 (주)다음에프앤은 2007년 3월14일 (주)다음서비스로 사명변경 되었으며 글로벌 부문내 일본 포탈사업부분인 타운은 2007년 3월20일 라이코스 재팬으로 사명변경 되었습니다.
- (5) 다음다이렉트 매출 기준 : 동사의 매출은 보험업 회계처리준칙을 적용하였습니다.

# Daum Communications Corp.

## 총 연결 재무실적

(단위 : 백만원)

	1Q06	2Q06	3Q06	4Q06	1Q07	QoQ	YoY
<b>총 연결 매출액</b>	<b>100,505</b>	<b>113,593</b>	<b>121,601</b>	<b>125,102</b>	<b>136,658</b>	<b>9.2%</b>	<b>36.0%</b>
- 미디어	42,058	49,820	47,442	50,472	52,313	3.6%	24.4%
- 파이낸스	50,933	57,591	68,636	69,345	78,588	13.3%	54.3%
- 글로벌	7,515	6,182	5,523	5,285	5,757	8.9%	-23.4%
매출원가	62,463	67,556	77,951	77,441	91,301	17.9%	46.2%
판매비와관리비	43,106	43,386	39,317	42,357	41,901	-1.1%	-2.8%
<b>연결 영업이익*</b>	<b>-3,590</b>	<b>3,264</b>	<b>4,760</b>	<b>5,776</b>	<b>6,577</b>	<b>801</b>	<b>흑자전환</b>
- 미디어	7,782	8,251	9,736	8,141	13,029	4,887	5,246
- 파이낸스	-2,697	-46	22	19	-2,530	-2,549	167
- 글로벌	-8,675	-4,942	-4,999	-2,383	-3,921	-1,538	4,754
<b>연결 EBITDA*</b>	<b>6,067</b>	<b>13,139</b>	<b>13,670</b>	<b>14,228</b>	<b>15,157</b>	<b>928</b>	<b>9,089</b>
영업외수익	32,413	6,250	23,500	3,693	1,462	-2,231	-30,951
영업외비용	23,419	5,906	15,840	5,537	3,580	-1,957	-19,839
법인세비용**	4,618	3,408	3,218	2,545	2,681	136	-1,937
소수주주 지분	-1,461	-611	-410	-730	-3,405	-2,675	-1,944
<b>연결 당기순이익*</b>	<b>774</b>	<b>198</b>	<b>9,185</b>	<b>1,645</b>	<b>2,062</b>	<b>417</b>	<b>1,288</b>

\* 소수주주 지분 제거 후 숫자임

## Q1 2007 Highlights

- 2007년 1분기 총 연결매출은 1,367억원을 기록하여 전년동기 대비 36.0% 증가하였고, 부문별로는 미디어 부문이 24.4% 증가, 파이낸스 부문이 54.3% 증가, 글로벌 부문은 23.4% 감소하였습니다. 1분기 총 연결매출은 전분기 대비로는 9.2% 증가하였고, 부문별로는 미디어 부문이 3.6% 증가, 파이낸스 부문이 13.3% 증가, 글로벌부문이 8.9% 증가하였습니다.
- 총 연결영업이익은 전년동기 36억원 적자에서 102억원 개선되며 흑자전환 하였고, 전분기 대비 8억원 증가한 66억원을 기록하였습니다. 이는 미디어 부문에서 큰 폭의 영업이익 증가가 이루어진 결과입니다.
- 총 연결EBITDA는 전년동기 대비 91억원 증가, 전분기 대비 9억원 증가한 152억원을 기록하여, 현금 흐름의 양호한 증가세를 이어나갔습니다.
- 총 연결 당기순이익은 21억원을 기록하여 전년동기 대비 13억원 증가하였고 전분기 대비로는 4억원 증가하였습니다.

## DISCUSSION OF FINANCIAL AND OPERATING RESULTS

### MEDIA 부문

(단위 : 백만원)

	1Q06	2Q06	3Q06	4Q06	1Q07	QoQ	YoY
<b>연결 매출액</b>	<b>42,058</b>	<b>49,820</b>	<b>47,442</b>	<b>50,472</b>	<b>52,313</b>	<b>3.6%</b>	<b>24.4%</b>
- 다음 포털	36,141	44,189	41,567	44,566	47,129	5.8%	30.4%
1. 디스플레이 광고	17,439	23,088	18,498	21,887	19,280	-11.9%	10.6%
2. 검색 광고	16,060	16,830	18,316	18,052	22,808	26.3%	42.0%
3. 거래형 서비스	2,643	4,271	4,754	4,627	5,041	8.9%	90.7%
매출원가	15,260	18,212	18,176	17,818	19,585	9.9%	28.3%
판매비와관리비	19,071	23,398	19,514	24,618	19,854	-19.4%	4.1%
<b>연결 영업이익*</b>	<b>7,782</b>	<b>8,251</b>	<b>9,736</b>	<b>8,141</b>	<b>13,029</b>	<b>4,887</b>	<b>5,246</b>
- 다음 포털	9,173	9,944	11,772	10,262	13,990	3,728	4,816
<b>연결 EBITDA*</b>	<b>12,553</b>	<b>13,669</b>	<b>14,950</b>	<b>13,513</b>	<b>18,252</b>	<b>4,738</b>	<b>5,699</b>
<b>연결 당기순이익*</b>	<b>6,605</b>	<b>4,964</b>	<b>4,317</b>	<b>3,552</b>	<b>8,713</b>	<b>5,160</b>	<b>2,107</b>

\* 소수주주 지분 제거 후 숫자임

### 주요 비용 요약

(단위 : 백만원)

	1Q06	2Q06	3Q06	4Q06	1Q07	QoQ	YoY
인건비	8,834	8,981	9,413	9,856	9,411	-4.5%	6.5%
D&A*	4,798	5,448	5,244	5,401	5,245	-2.9%	9.3%
지급수수료	4,079	5,884	6,447	7,061	7,357	4.2%	80.3%
외주가공비	4,679	5,263	5,678	3,889	4,617	18.7%	-1.3%
광고대행수수료	3,773	4,948	4,268	5,545	6,003	8.2%	59.1%
마케팅비용	3,931	6,044	1,313	5,371	1,280	-76.2%	-67.4%

\* D&A (Depreciation & Amortization) : 감가상각비 및 무형자산상각비

- 미디어 부문의 2007년 1분기 연결매출은 전년동기 대비 24.4% 증가, 전분기 대비 3.6% 증가한 523억원을 기록하였습니다.
- 부문 연결영업이익은 검색광고 매출의 증가와 광고선전비 감소로 인해 전년동기 대비 52억원, 전분기 대비 49억원 증가한 130억원을 기록하였습니다.
- 부문 연결EBITDA는 영업이익 증가에 따라 전년동기 대비 57억원 증가, 전분기 대비 47억원 증가한 183억원을 기록하였습니다.
- 부문 연결당기순이익은 전년동기 대비 21억원, 전분기 대비 52억원 증가한 87억원을 기록하였습니다.
- 2007년 1분기 미디어 부문 실적의 두드러진 특징은 부문 연결기준으로 전년동기 대비 42.0%, 전

분기 대비 26.3% 증가한 검색광고의 성장이라 하겠습니다. 검색광고 매출의 성장은 그동안 꾸준히 서비스 개선에 힘써온 다음 검색서비스의 사용량 증가, CPC 검색광고 대행계약 변경에 따른 수익개선 효과 등에 기인하였습니다.

- 디스플레이 광고 매출의 경우 부문 연결기준으로 전년동기 대비로는 10.6% 증가하였으나, 계절적 비수기에 따른 영향으로 전 분기 대비로는 11.9% 감소한 193억원을 기록하였습니다.
- 특히 주목할 점은 지난 1월 새롭게 모습을 바꾼 ‘tv팟’ 서비스의 약진과 이에 따른 디스플레이 광고 형태의 진화 현상이라 할 수 있습니다. ‘tv팟’ 서비스는 최근 주간 UV 기준 1위(코리안 클릭 기준)를 기록하였고, PV 및 체류시간 또한 빠르게 증가하고 있습니다. 이와 함께 ‘tv팟’을 중심으로 한 광고주의 유입이 증가하고 있어 향후 UCC 동영상 서비스의 비즈니스적 전망을 매우 밝게 해주고 있습니다. ‘tv팟’ 섹션 내에 존재하는 동영상 UCC 이벤트 광고는 기존 배너 광고의 일시적 노출에 따른 광고 효과와는 달리, 사용자는 UCC 생산 및 소비의 즐거움을 얻고 광고주는 이러한 UCC 생산 및 소비 과정에서 파생되는 유저들의 구전효과(Viral Marketing)를 통하여 기업브랜드와 신제품을 마케팅 할 수 있는 효율적인 마케팅 플랫폼으로서 기능하고 있음을 보여주고 있습니다.
- 당사는 UCC 미디어 플랫폼의 가치에 주목하여 향후 ‘tv팟’을 중심으로 UCC 생산 프로모션 강화, 콘텐츠 소싱 강화, 전문 동영상 플레이어 제공 등 동영상 UCC 서비스를 선도하기 위한 노력을 더욱 강화해 나갈 계획입니다.
- 다음 검색서비스는 카페글 검색의 DB수(QoQ 12% 증가)가 지속적으로 증가하고 있는 가운데 당사의 경쟁력인 UCC 검색서비스 강화를 통해 다른 포털과의 차별성을 구축해 나갈 것입니다. 또한 최근 사용자수가 급격히 늘어나고 있는 가격비교 검색서비스인 ‘쇼핑하우’의 상품수와 입점 쇼핑물수를 대폭 증가시킴으로써 검색 트래픽의 증가와 함께 수익성을 지속적으로 제고해 나갈 것입니다.

## FINANCE 부문

(단위 : 백만원)

	1Q06	2Q06	3Q06	4Q06	1Q07	QoQ	YoY
<b>연결 매출액</b>	<b>50,933</b>	<b>57,591</b>	<b>68,636</b>	<b>69,345</b>	<b>78,588</b>	<b>13.3%</b>	<b>54.3%</b>
매출원가	44,265	48,369	58,672	58,813	70,787	20.4%	59.9%
판매비와관리비	10,655	9,724	10,282	10,772	13,200	22.5%	23.9%
<b>연결 영업이익*</b>	<b>-2,697</b>	<b>-46</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>-2,530</b>	<b>적자전환</b>	<b>167</b>
<b>연결 EBITDA*</b>	<b>-1,994</b>	<b>359</b>	<b>455</b>	<b>474</b>	<b>-1,983</b>	<b>적자전환</b>	<b>11</b>
<b>연결 당기순이익*</b>	<b>-2,697</b>	<b>-42</b>	<b>17</b>	<b>49</b>	<b>-2,839</b>	<b>적자전환</b>	<b>-142</b>

\* 소수주주 지분 제거 후 숫자임

## 주요 비용 요약

(단위 : 백만원)

	1Q06	2Q06	3Q06	4Q06	1Q07	QoQ	YoY
인건비	3,757	3,221	3,475	3,674	4,966	35.2%	32.2%
D&A	975	808	865	906	1,092	20.5%	12.0%
지급수수료	2,121	2,072	2,040	2,072	2,320	12.0%	9.4%
책임준비금전입	6,015	5,332	7,138	4,816	9,739	102.2%	61.9%
보험금 비용	21,978	21,966	28,455	29,927	34,388	14.9%	56.5%
재보험료 비용	16,107	20,913	22,897	23,905	26,438	10.6%	64.1%
마케팅비용	748	1,034	969	964	998	3.6%	33.5%

- 파이낸스 부문의 2007년 1분기 연결매출은 전년동기 대비 54.3% 증가, 전분기 대비 13.3% 증가한 786억원을 기록하였습니다.
- 부문 연결영업이익은 전년동기 대비로는 손실액 2억원 감소, 전분기 대비로는 최근 높은 손해율에 기인한 재보험사와의 일시적인 출재정산 효과에 따라 적자전환한 25억원의 영업손실을 기록하였습니다.
- 부문 연결EBITDA는 전년동기 대비로는 손실액 1천만원 감소, 전분기 대비로는 적자전환한 20억원의 EBITDA 손실을 기록하였습니다.
- 부문 연결당기순이익은 전년동기 대비로는 손실액 1억원 증가, 전분기 대비로는 적자전환한 28억원의 당기순손실을 기록하게 되었습니다.
- 다음다이렉트 자동차 보험의 1분기 매출은 높은 재가입율(1분기 79%)에 기인한 갱신보험 매출의 증가와 치열한 경쟁상황 속에서도 지속된 신규 가입자 증가에 힘입어 두 자리수의 성장세를 다시 회복하게 되었습니다.
- 손익은 전 분기 실적 발표 시 언급 드린 바와 같이 재보험사와의 출재보험료 정산 관련 비용이 증가함에 따라 전분기 대비 적자전환하게 되었습니다. 이는 3월 결산법인인 자동차보험사의 연간 결산 과정에서 발생하는 현상으로서, 과거 재보험 계약시 예상 손해율과 기간 경과후 실제 손해

---

율과의 차이에 대한 재보험료 정산이 일시에 발생하기 때문입니다.

- 그러나 지난해부터 꾸준히 진행되어 온 보험료 인상과 함께 향후 손해율 안정이 뒷받침된다면, 2분기부터는 흑자를 시현하게 되어, 2007년 연간 **BEP** 달성이 가능할 것으로 전망하고 있습니다.
- 온라인 자동차 보험시장은 오프라인 보험사들의 온라인 보험시장으로의 진입에 따른 활발한 마케팅 전개에 힘입어 시장 전체의 크기가 빠르게 성장하는 추세에 있습니다. 다음 다이렉트 자동차 보험은 상대적으로 적은 마케팅 비용에도 불구하고, 지속적으로 상승하는 브랜드 리더쉽과 **LIG**와 함께하는 신뢰성 있는 보상서비스로 인하여 다이렉트 보험시장 성장의 수혜를 받고 있습니다.

## GLOBAL 부문

(단위 : 백만원)

	1Q06	2Q06	3Q06	4Q06	1Q07	QoQ	YoY
연결 매출액	7,515	6,182	5,523	5,285	5,757	8.9%	-23.4%
- Lycos	7,205	6,080	5,341	5,154	5,486	6.4%	-23.9%
매출원가	2,938	975	1,104	811	929	14.6%	-68.4%
판매비와 관리비	13,380	10,265	9,521	6,966	8,846	27.0%	-33.9%
연결 영업이익*	-8,675	-4,942	-4,999	-2,383	-3,921	-1,538	4,754
연결 EBITDA*	-4,491	-888	-1,735	241	-1,112	적자전환	3,379
연결 당기순이익*	-3,135	-4,724	4,851	-1,956	-3,812	-1,855	-677

\* 소수주주 지분 제거 후 숫자임

## 주요 비용 요약

(단위 : 백만원)

	1Q06	2Q06	3Q06	4Q06	1Q07	QoQ	YoY
인건비	4,669	2,192	1,992	1,729	1,869	8.1%	-60.0%
D&A	4,216	4,082	3,300	2,657	2,815	5.9%	-33.2%
지급수수료	2,929	1,371	1,739	1,763	2,048	16.2%	-30.1%
외주가공비	947	286	514	225	298	32.3%	-68.5%
마케팅비용	1,244	1,332	1,642	828	1,396	68.5%	12.3%

- 글로벌 부문의 2007년 1분기 연결매출은 전년동기 대비 23.4% 감소, 전분기 대비 8.9% 증가한 58억원을 기록하였습니다.
- 부문 연결영업이익은 전년동기 대비 손실액 48억원 감소하였으나, 새로 론칭한 서비스의 마케팅 활동 및 법률관련 지급수수료 증가 등에 따라 전분기 대비 손실액이 15억원 증가한 39억원의 영업손실을 기록하였습니다.
- 부문 연결EBITDA는 전년동기 대비 손실액 34억원 감소, 전분기 대비로는 적자전환한 11억원의 EBITDA 손실을 기록하였습니다.
- 부문 연결당기순이익은 전년동기 대비 손실액 7억원 증가, 전분기 대비 손실액 19억원 증가한 38억원의 순손실을 기록하였습니다.
- 글로벌부문의 이번 1분기는 매출액의 소폭 상승이 있었으나, 아직은 미래수익의 근본인 트래픽 상승을 위해 신규 서비스 도입 및 기존 서비스 강화에 주력한 시기였습니다.
- 라이코스의 경우 최근 론칭한 Lycos Cinema, Lycos Mix 등의 서비스가 유저들로부터 좋은 반응을 보이고 있습니다. 이들 서비스는 사용자들간의 채팅기능이 추가된 동영상 기반의 Social Networking 서비스로서, 동영상 콘텐츠의 지속적인 강화를 통해 더 많은 사용자들의 유입을 유도하고 있습니다.
- 일본의 라이코스 재팬은 블로그 서비스에 동영상 기능을 겸비한 라이코스 클립 서비스에 내부 검



---

색기능을 추가하여 유저들로부터 좋은 반응을 얻고 있습니다.

- 글로벌 부문은 당사가 지향하는 **UCC** 중심 미디어 플랫폼의 글로벌 교두보로서, 인터넷 유저의 글로벌 트렌드를 읽어내고 이에 맞는 미디어 플랫폼을 구축하는 데 중요한 역할을 할 것으로 예상됩니다. 물론 해외에서의 틈새시장을 적극 공략하여 당사의 플랫폼이 글로벌화 하는데 기여할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

## APPENDIX

표1. [부문별 경영지표]

	1Q/06	2Q/06	3Q/06	4Q/06	1Q/07	QoQ(%)	YoY(%)
<b>MEDIA SBU</b>							
월평균 Top Page PV (억)	18.6	19.0	20.0	18.6	17.2	-4.1%	-7.5%
월평균 뉴스 PV (억)	38.8	44.6	40.7	32.2	29.2	-9.3%	-24.6%
월평균 총검색쿼리(억)	8.0	8.5	8.6	7.0	7.7	9.6%	-6.6%
월평균 통합검색쿼리(억)	4.8	5.7	6.3	5.2	5.6	7.9%	16.7%
<b>FINANCE SBU</b>							
원수보험료(억원)	367	413	485	483	578	19.7%	57.5%
신규계약건수(건)	51,653	52,848	59,401	64,148	72,072	12.4%	39.5%
전체 중 Direct M/S(%)	11.5	11.8	13.3	13.4	14.8	1.4%p	3.3%p
Direct시장 내 다음 M/S(%)	14.6	15.6	15.2	14.8	15.6	0.8%p	1.0%p

표2. [부문별 인원수\*]

(단위 : 명)

	1Q/06	2Q/06	3Q/06	4Q/06	1Q/07	QoQ(명)	YoY(명)
<b>MEDIA SBU</b>	1,026	1,034	1,047	1,077	1,074	-3	48
다음커뮤니케이션	592	605	635	695	718	23	126
나무커뮤니케이션	255	250	243	240	215	-25	-40
컨텐츠플러그	42	44	45	40	45	5	3
투어익스프레스	109	105	98	102	96	-6	-13
다음서비스(구 다음FN)	28	30	26	0	0	0	-28
<b>FINANCE SBU</b>	395	388	433	490	516	26	121
다음다이렉트자동차보험	395	388	433	490	516	26	121
<b>GLOBAL SBU</b>	165	158	108	102	110	8	-55
라이코스(美)	128	123	73	67	67	0	-61
라이코스 재팬(日)	14	11	10	10	17	7	3
츠한(中)	23	24	25	25	26	1	3
<b>TOTAL</b>	1,586	1,580	1,588	1,669	1,700	31	114

\* 인원수 = 정직원 + 계약직

표3. [요약 연결 대차대조표]

(단위: 백만원)

	1Q/06	4Q/06	1Q/07
<b>자산총계</b>	<b>447,481</b>	<b>352,541</b>	<b>367,262</b>
유동자산	286,936	224,197	242,365
- 현금성 자산	161,473	77,436	97,448
비유동자산	160,545	128,344	124,896
- 투자자산	18,927	17,368	16,098
- 유형자산	59,759	54,763	55,420
- 무형자산	66,734	40,577	37,705
- 기타의 비유동자산	15,125	15,635	15,674
<b>부채총계</b>	<b>348,538</b>	<b>259,828</b>	<b>266,575</b>
유동부채	250,787	165,395	156,111
비유동부채	97,751	94,434	110,464
<b>자본총계</b>	<b>98,944</b>	<b>92,713</b>	<b>100,686</b>
자본금	7,753	6,273	6,318
자본잉여금	127,325	119,553	122,987
자본조정	11	1,483	2,115
기타포괄손익누계액	-14,728	-20,894	-16,618
이익잉여금(결손금)	-39,219	-28,269	-25,279
소수주주지분	17,800	14,567	11,163

<참고>

부채비율	352.3%	280.3%	264.8%
차입금자기자본비율	111.7%	80.7%	73.2%

표4. [요약 연결 현금흐름표]

(단위: 백만원)

	4Q/06	1Q/07
<b>I. 영업활동으로 인한 현금흐름</b>	<b>39,369</b>	<b>23,095</b>
당기순이익(손실)	11,801	2,062
유형자산 상각비	19,842	5,028
무형자산 상각비	18,858	3,935
무형자산 감액손실	31,223	12
퇴직급여	2,076	625
순외환관련손실(이익)	1,310	99
지분법평가손실(이익)	5,500	392
지분법처분손실(이익)	-13,116	0
순운전자본감소(증가)	-21,236	3,124
기타	-16,890	-15,277
<b>II. 투자활동으로 인한 현금흐름</b>	<b>33,935</b>	<b>-46,847</b>
투자자산(금융상품 및 증권)의 감소(증가)	15,863	-40,989
유형자산의 감소(증가)	3,228	-5,698
무형자산의 감소(증가)	-1,263	-779
기타	16,107	619
<b>III. 재무활동으로 인한 현금흐름</b>	<b>-22,610</b>	<b>2,665</b>
단기차입금의 증가(감소)	20,691	1,821
장기차입금의 증가(감소)	-6,152	0
사채증가(감소)	-20,000	0
유동성장기부채의 증가(감소)	-31,901	-2,625
금융리스부채의 증가(감소)	-4,030	0
주식매입선택권의 행사	5,740	3,470
기타	13,042	-1
<b>IV. 현금의 증가 (I+II+III)</b>	<b>50,694</b>	<b>-21,088</b>
<b>V. 기초의 현금*</b>	<b>15,425</b>	<b>66,119</b>
<b>VI. 당기말의 현금</b>	<b>66,119</b>	<b>45,031</b>

\* 4Q/06의 기초는 2006년10월1일, 1Q/07의 기초는 2007년 1월1일 입니다.

표5. [본사 기준 요약 손익계산서] \*

(단위: 백만원)

	1Q/06	4Q/06	1Q/07	QoQ	YoY
<b>매출액</b>	<b>36,988</b>	<b>45,589</b>	<b>47,997</b>	<b>5.3%</b>	<b>29.8%</b>
디스플레이 광고	17,263	22,374	19,662	-12.1%	13.9%
검색광고	16,072	18,061	22,820	26.4%	42.0%
거래형 서비스	3,653	5,154	5,514	7.0%	51.0%
<b>매출원가</b>	<b>16,178</b>	<b>19,064</b>	<b>18,643</b>	<b>-2.2%</b>	<b>15.2%</b>
인건비	903	796	726	-8.8%	-19.6%
D&A	3,698	3,526	3,467	-1.7%	-6.2%
지급수수료	2,945	3,781	4,376	15.7%	48.6%
외주가공비	2,365	3,059	2,776	-9.3%	17.4%
광고대행수수료	5,962	7,625	7,053	-7.5%	18.3%
<b>판매비와관리비</b>	<b>16,273</b>	<b>17,554</b>	<b>15,779</b>	<b>-10.1%</b>	<b>-3.0%</b>
인건비	5,852	5,766	6,711	16.4%	14.7%
D&A	1,040	1,160	1,164	0.3%	11.9%
지급수수료	2,461	2,662	2,465	-7.4%	0.2%
광고선전비	3,460	3,785	831	-78.1%	-76.0%
행사비	356	366	185	-49.4%	-47.9%
<b>영업이익</b>	<b>4,536</b>	<b>8,971</b>	<b>13,574</b>	<b>4,603</b>	<b>9,038</b>
<b>영업외수익</b>	<b>8,572</b>	<b>1,493</b>	<b>1,361</b>	<b>-132</b>	<b>-7,211</b>
이자수익	1,409	83	235	152	-1,174
지분법주식처분이익	6,312	2,821	0	-2,821	-6,312
지분법평가이익	668	-1,480	532	2,012	-136
<b>영업외비용</b>	<b>9,133</b>	<b>6,366</b>	<b>10,023</b>	<b>3,658</b>	<b>891</b>
이자비용	2,245	1,455	1,418	-37	-827
지분법평가손실	5,765	2,755	7,908	5,153	2,144
<b>법인세비용차감전 계속사업 순이익</b>	<b>3,976</b>	<b>4,099</b>	<b>4,912</b>	<b>813</b>	<b>936</b>
계속사업 법인세비용	3,276	2,178	2,655	477	-621
<b>계속사업 이익</b>	<b>699</b>	<b>1,920</b>	<b>2,256</b>	<b>336</b>	<b>1,557</b>
<b>중단사업 손익</b>	<b>3,175</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
EBITDA	9,274	11,611	18,205	6,594	8,931
영업이익률(%)	12.3%	19.7%	28.3%	8.6%p	16.0%p
계속사업 순이익률(%)	1.9%	4.2%	4.7%	0.5%p	2.8%p

\* 상기 손익계산서는 중단사업을 제외한 손익계산서입니다. 중단사업은 2006년 4월30일 (주)디앤샵으로 인적분할 된 과거 온라인 쇼핑사업부문입니다.

표6. [본사 기준 요약 대차대조표\*]

(단위: 백만원)

	1Q/06	4Q/06	1Q/07
<b>자산총계</b>	<b>342,886</b>	<b>225,194</b>	<b>229,915</b>
유동자산	191,422	69,996	83,212
- 현금성 자산	106,906	8,652	25,440
비유동자산	151,463	155,197	146,704
- 투자자산	86,315	91,361	83,770
- 유형자산	47,852	47,249	47,158
- 무형자산	12,068	12,124	11,415
- 기타의 비유동자산	5,229	4,464	4,361
<b>부채총계</b>	<b>259,999</b>	<b>145,755</b>	<b>138,813</b>
유동부채	204,064	112,682	98,098
비유동부채	55,934	33,073	40,714
<b>자본총계</b>	<b>82,887</b>	<b>79,439</b>	<b>91,103</b>
자본금	7,753	6,273	6,318
자본잉여금	119,519	105,573	109,008
자본조정	640	2,175	2,809
기타포괄손익누계액	-7,440	-7,321	-2,853
이익잉여금(결손금)	-37,585	-27,261	-24,179

<참고>

부채비율	313.7%	183.5%	152.4%
차입금자기자본비율	133.4%	93.9%	80.9%
CapEx	2,910	2,885	3,726

\* 상기 대차대조표는 중단사업부분이 포함된 수치입니다.

표7. [본사 현금흐름표\*]

(단위: 백만원)

	4Q/06	1Q/07
<b>I. 영업활동으로 인한 현금흐름</b>	<b>8,870</b>	<b>17,233</b>
당기순이익(손실)	1,920	2,256
유형자산 상각비	3,706	3,638
무형자산 상각비	980	993
무형자산 감액손실	0	12
퇴직급여	-1,145	430
순외환관련손실(이익)	-120	91
지분법평가손실(이익)	4,235	7,376
지분법처분손실(이익)	-2,821	0
순운전자본감소(증가)	-576	1,628
기타	2,691	809
<b>II. 투자활동으로 인한 현금흐름</b>	<b>-7,208</b>	<b>-20,639</b>
투자자산(금융상품 및 증권)의 감소(증가)	-2,120	-17,785
유형자산의 감소(증가)	-2,885	-3,547
무형자산의 감소(증가)	-2,365	-296
기타	162	989
<b>III. 재무활동으로 인한 현금흐름</b>	<b>214</b>	<b>2,343</b>
단기차입금의 증가(감소)	0	-13,500
장기차입금의 증가(감소)	0	0
사채증가(감소)	0	15,000
유동성장기부채의 증가(감소)	-2,559	-2,625
금융리스부채의 증가(감소)	0	0
주식매입선택권의 행사	2,774	3,470
기타	-1	-2
<b>IV. 현금의 증가 ( I + II + III )</b>	<b>1,877</b>	<b>-1,063</b>
<b>V. 기초의 현금</b>	<b>804</b>	<b>2,680</b>
<b>VI. 당기말의 현금</b>	<b>2,680</b>	<b>1,617</b>

\*상기 현금흐름표는 중단사업부분이 포함된 수치입니다.