

# 2005년 1분기 실적 발표

(주) 다음 커뮤니케이션  
2005년 5월 3일



- 본 자료는 2005년 1분기 실적에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상황에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성되었습니다.
- 2005년 1분기 실적에 관한 자료들은 추후 회계감사 과정에서 달라질 수 있습니다.

# 연결 대상 회사

(지분율:%)

## 국내 뉴미디어 부문

다음 커뮤니케이션

나무 커뮤니케이션 (85.0%)

플릭서스 (94.5%)

컨텐츠 플러그 (100.0%)

## 국내 뉴커머스 부문

d&shop

온켓 (90.0%)

투어익스프레스 (60.0%)

오이 뮤직 (60.6%)

## 국내 뉴파이낸스 부문

다음다이렉트 자동차보험  
(72.1%)

다음 FN (90.0%)

## 해외 뉴미디어 부문

Lycos (100.0%)

TAON (65.0%)

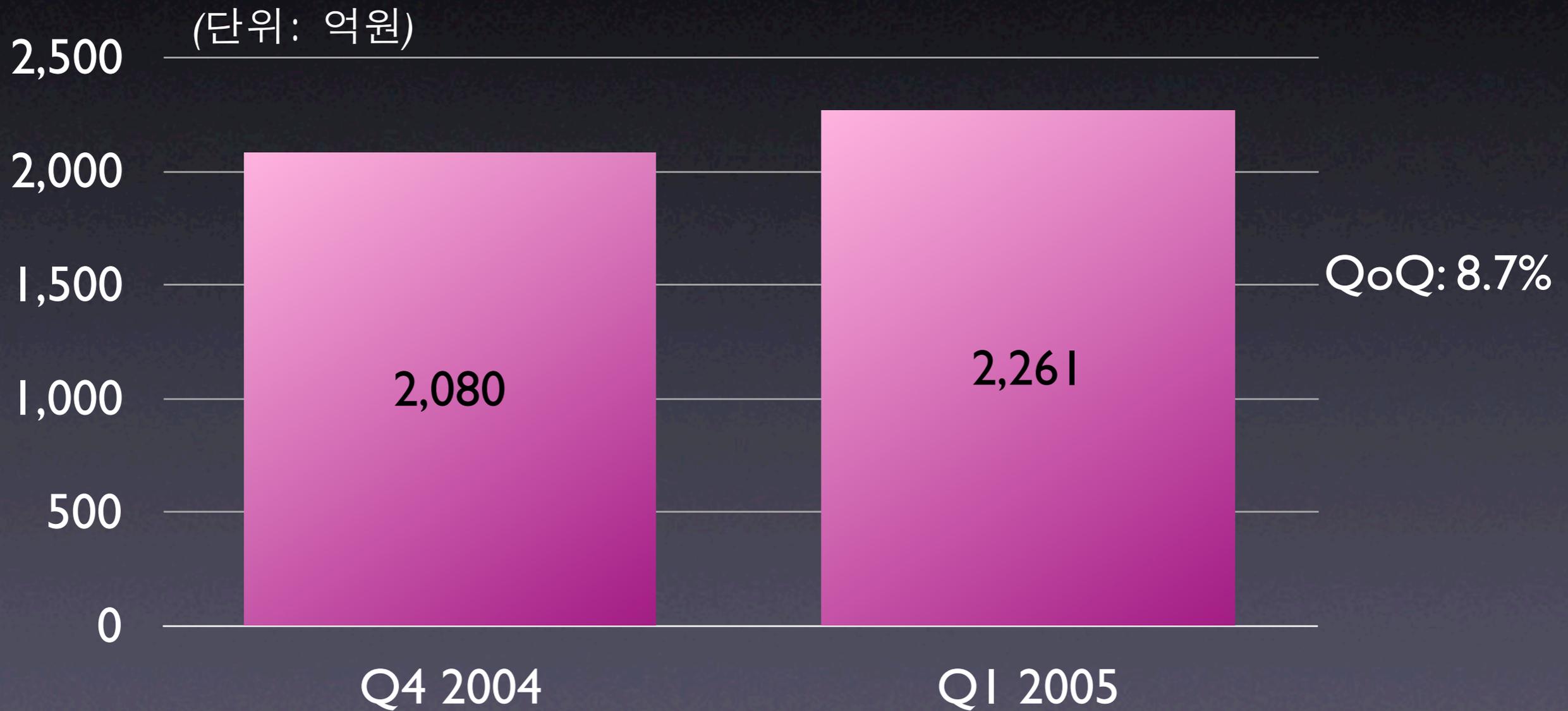
# 연결 실적 요약

2005년 1분기

| (단위: 백만원)     | Q1 2005         | QoQ     | Q4 2004          |
|---------------|-----------------|---------|------------------|
| <b>GMS</b>    | <b>226,084</b>  | 8.7%    | <b>208,011</b>   |
| 매출액           | <b>96,497</b>   | 6.5%    | <b>90,584</b>    |
| 국내 비즈니스       | <b>81,187</b>   | 8.9%    | <b>74,525</b>    |
| 뉴미디어 부문       | 35,799          | 0.4%    | 35,649           |
| 뉴커머스 부문       | 17,150          | 11.4%   | 15,400           |
| 뉴파이낸스 부문      | 28,238          | 20.3%   | 23,476           |
| 해외 비즈니스       | <b>15,310</b>   | (-4.7%) | <b>16,059</b>    |
| 뉴미디어 부문       | 15,310          | (-4.7%) | 16,059           |
| 영업 이익         | <b>(-989)</b>   | -       | <b>(-10,272)</b> |
| 국내 비즈니스       | <b>4,892</b>    | -       | <b>(-3,469)</b>  |
| 뉴미디어 부문       | 7,312           | -       | (-639)           |
| 뉴커머스 부문       | 459             | -       | (-350)           |
| 뉴파이낸스 부문      | (-2,879)        | -       | (-2,480)         |
| 해외 비즈니스       | <b>(-5,881)</b> | -       | <b>(-6,803)</b>  |
| 뉴미디어 부문       | (-5,881)        | -       | (-6,803)         |
| <b>EBITDA</b> | <b>7,512</b>    | -       | -                |
| 국내 비즈니스       | <b>11,175</b>   | -       | -                |
| 뉴미디어 부문       | 11,806          | -       | -                |
| 뉴커머스 부문       | 2,153           | -       | -                |
| 뉴파이낸스 부문      | (-2,784)        | -       | -                |
| 해외 비즈니스       | <b>(-3,663)</b> | -       | -                |
| 뉴미디어 부문       | (-3,663)        | -       | -                |

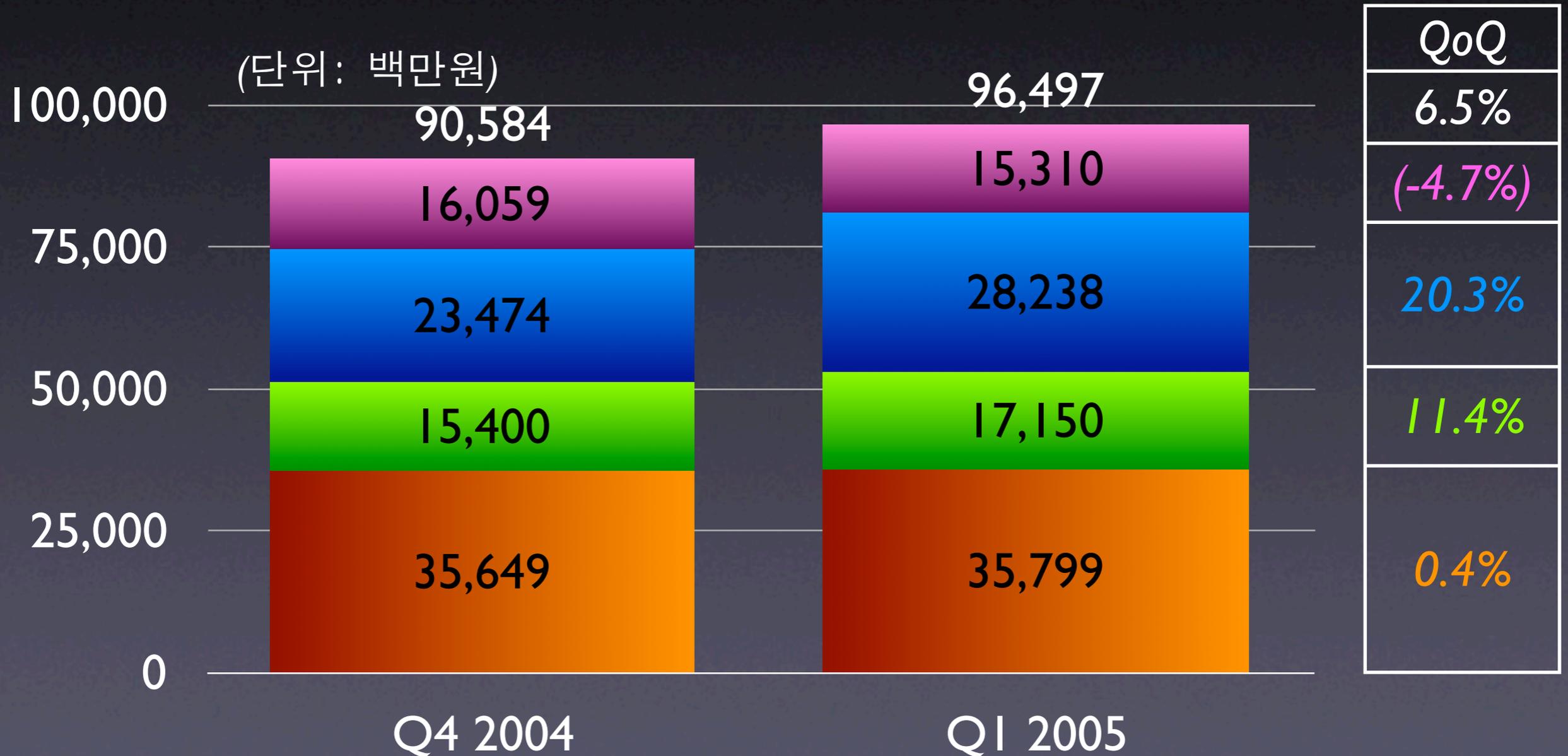
# 연결 GMS

■ 연결 GMS



# 연결 매출

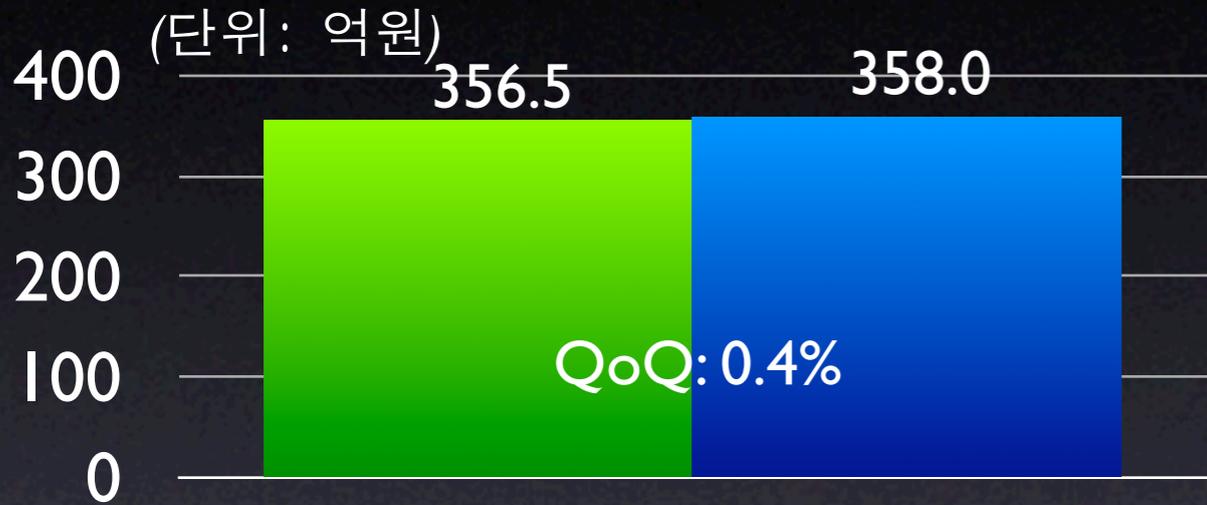
- 국내 뉴미디어 부문
- 국내 뉴커머스 부문
- 국내 뉴파이낸스 부문
- 해외 뉴미디어 부문



# 부문별 매출 차이

■ 매출액, 2004년 4분기

■ 매출액, 2005년 1분기



국내 뉴미디어 부문



국내 뉴커머스 부문



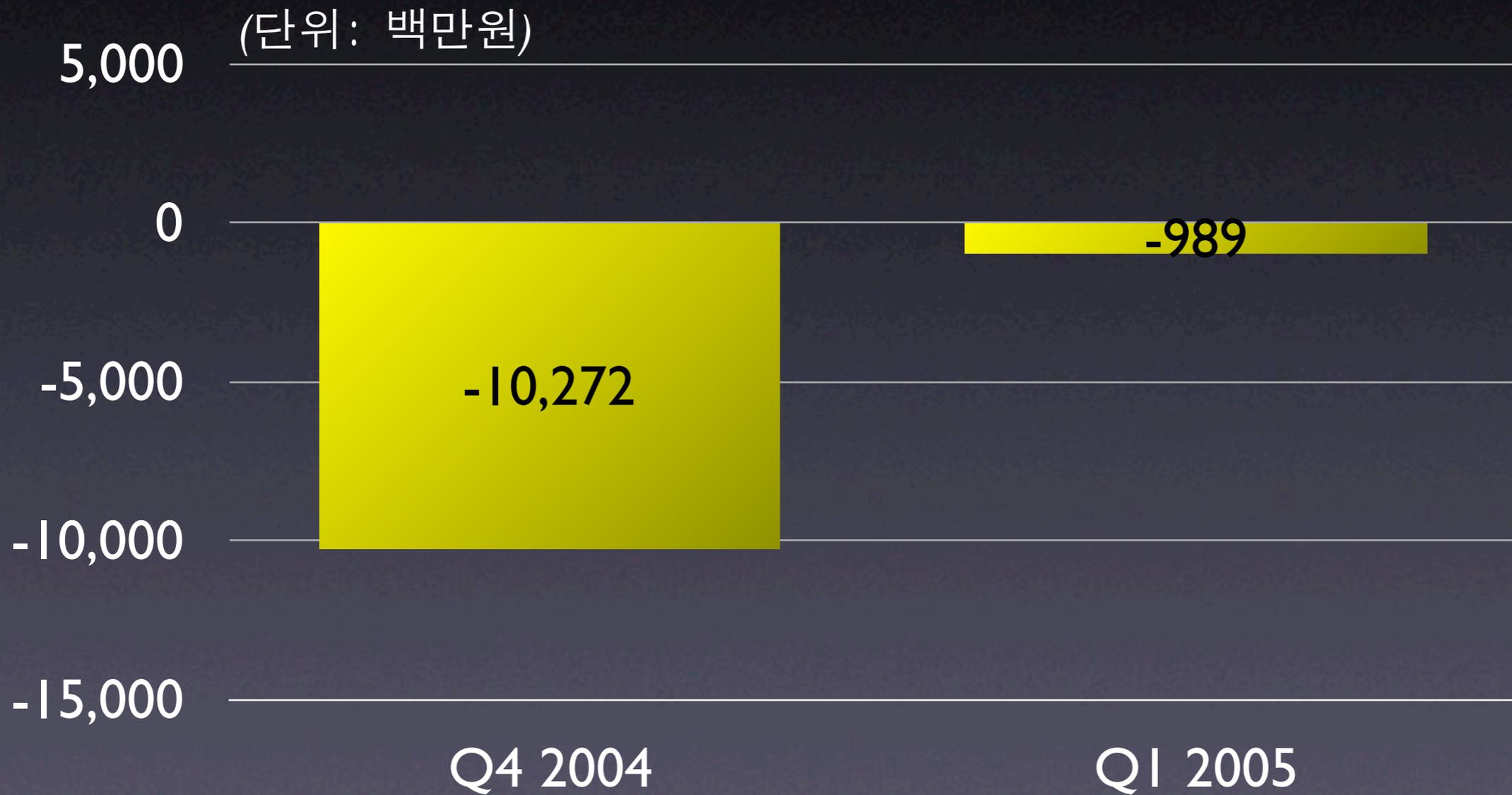
국내 뉴파이낸스 부문



해외 뉴미디어 부문

# 연결 영업 이익

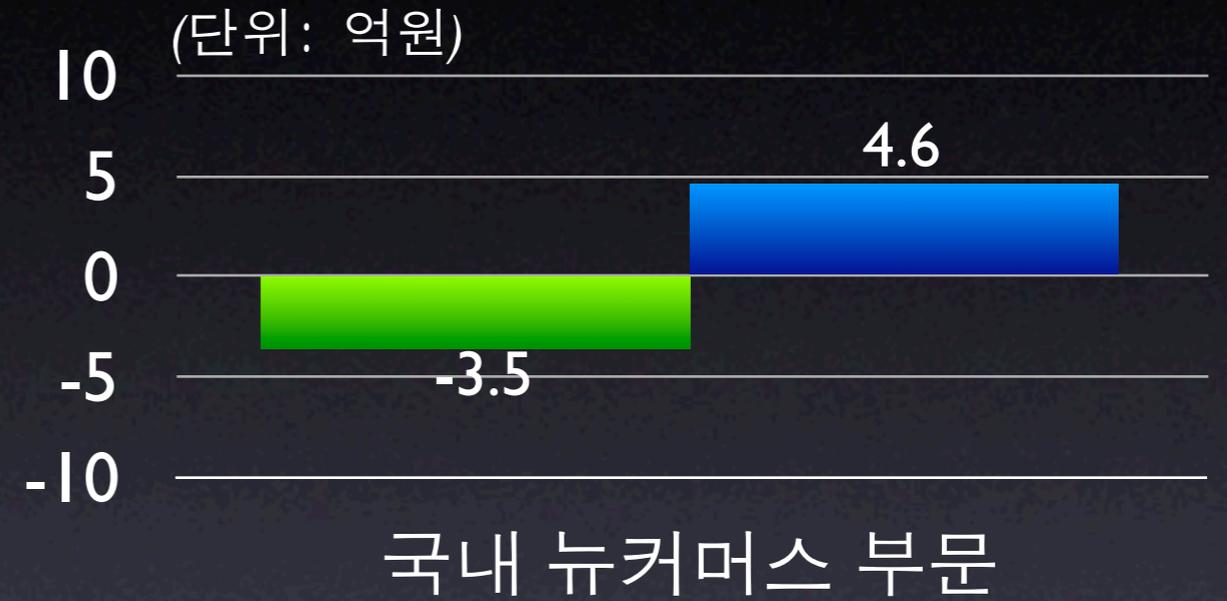
■ 연결 영업이익



# 부문별 영업 이익 추이

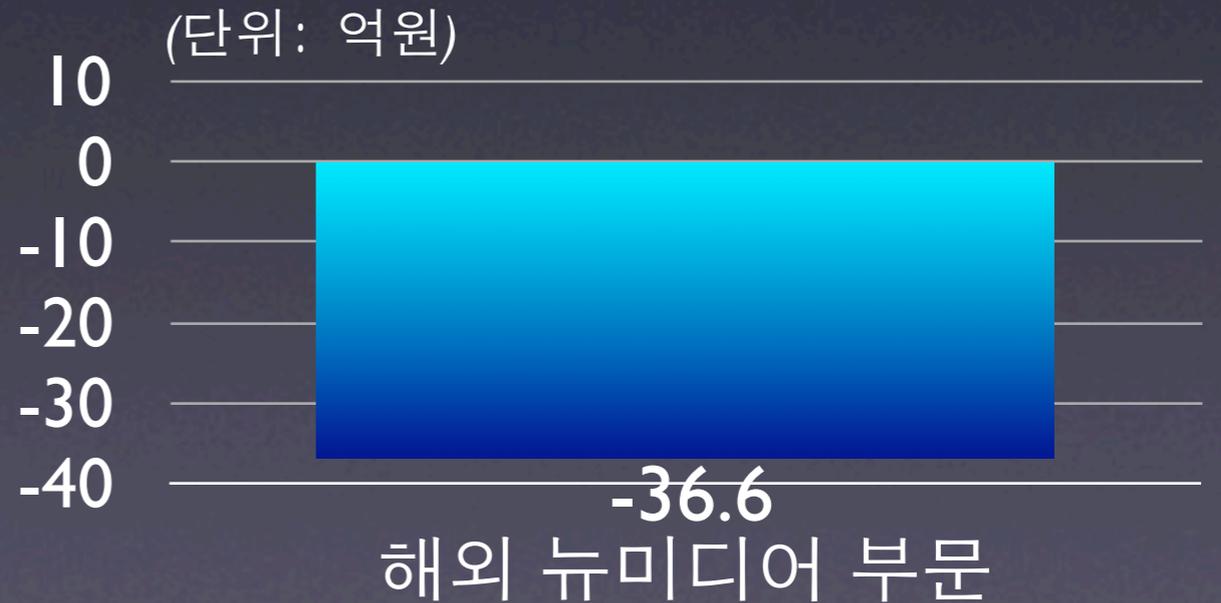
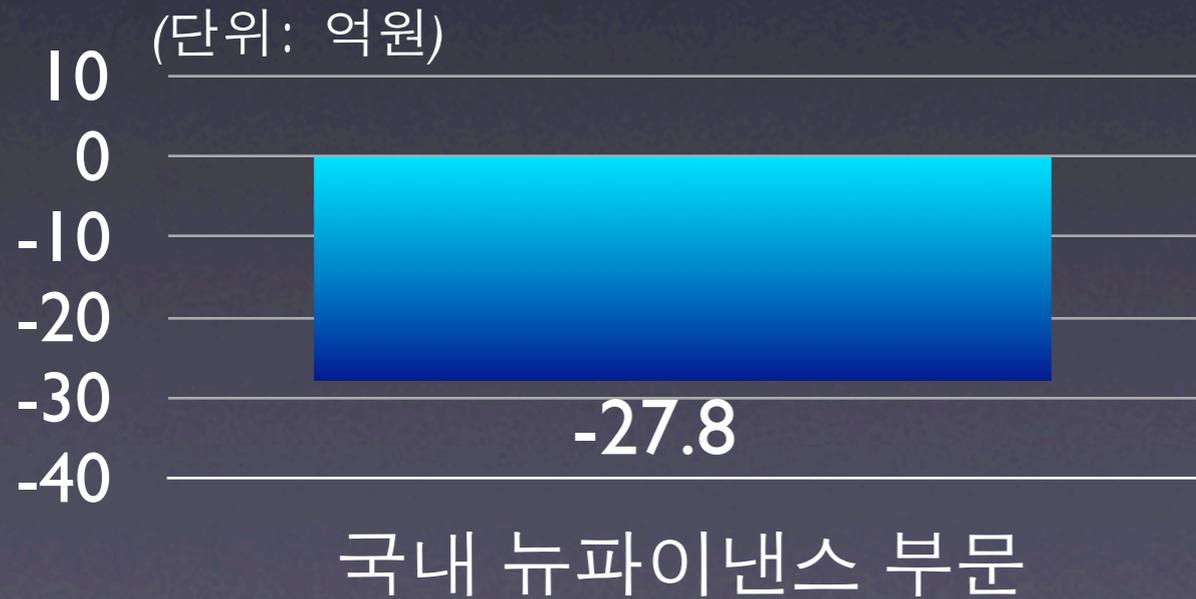
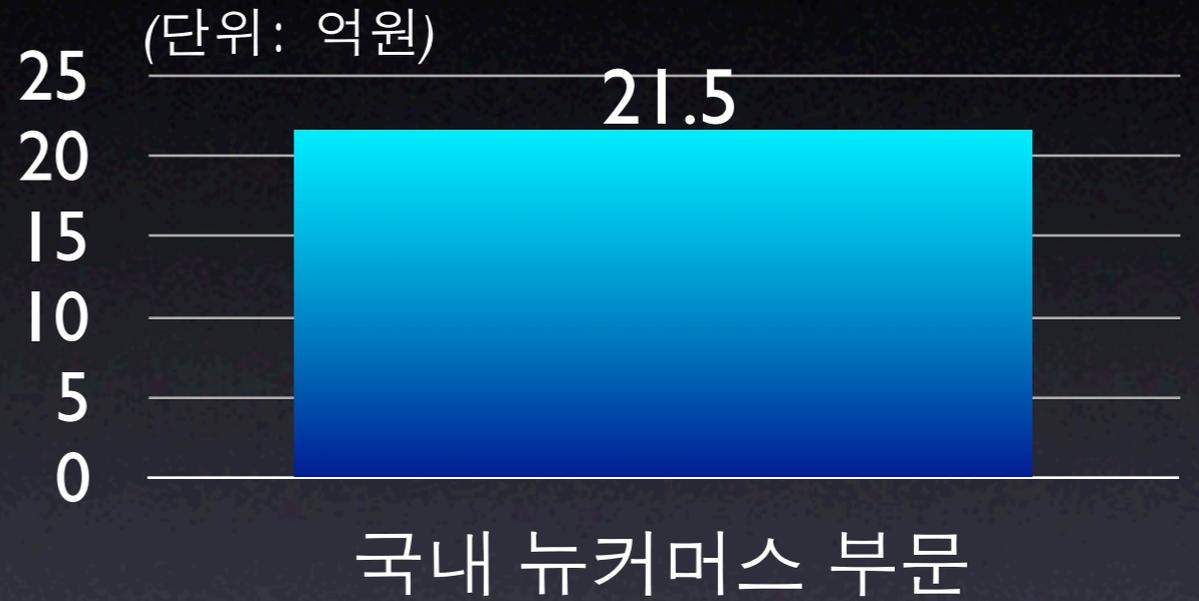
■ 영업이익, 2004년 4분기

■ 영업이익, 2005년 1분기



# 부문별 EBITDA 추이

■ EBITDA, 2005년 1분기



# 연결 비용 요약

2005년 1분기

(단위: 백만원)

**Q1 2005**

---

|          |               |
|----------|---------------|
| 매출 원가    | <b>45,667</b> |
| <hr/>    |               |
| 판매 및 관리비 | <b>52,959</b> |
| 인건비      | 16,385        |
| 마케팅 비용   | 8,471         |
| 지급 수수료   | 11,791        |
| 감가상각비    | 4,073         |

# 연결 대차대조표

(단위: 백만원)

**Q1 2005**

---

|        |                |
|--------|----------------|
| 자산 총계  | <b>443,143</b> |
| 유동 자산  | 229,082        |
| 현금성 자산 | 132,456        |
| 고정 자산  | 214,061        |
| 부채 총계  | <b>329,672</b> |
| 유동 부채  | 210,834        |
| 고정 부채  | 118,838        |
| 자본 총계  | <b>113,471</b> |

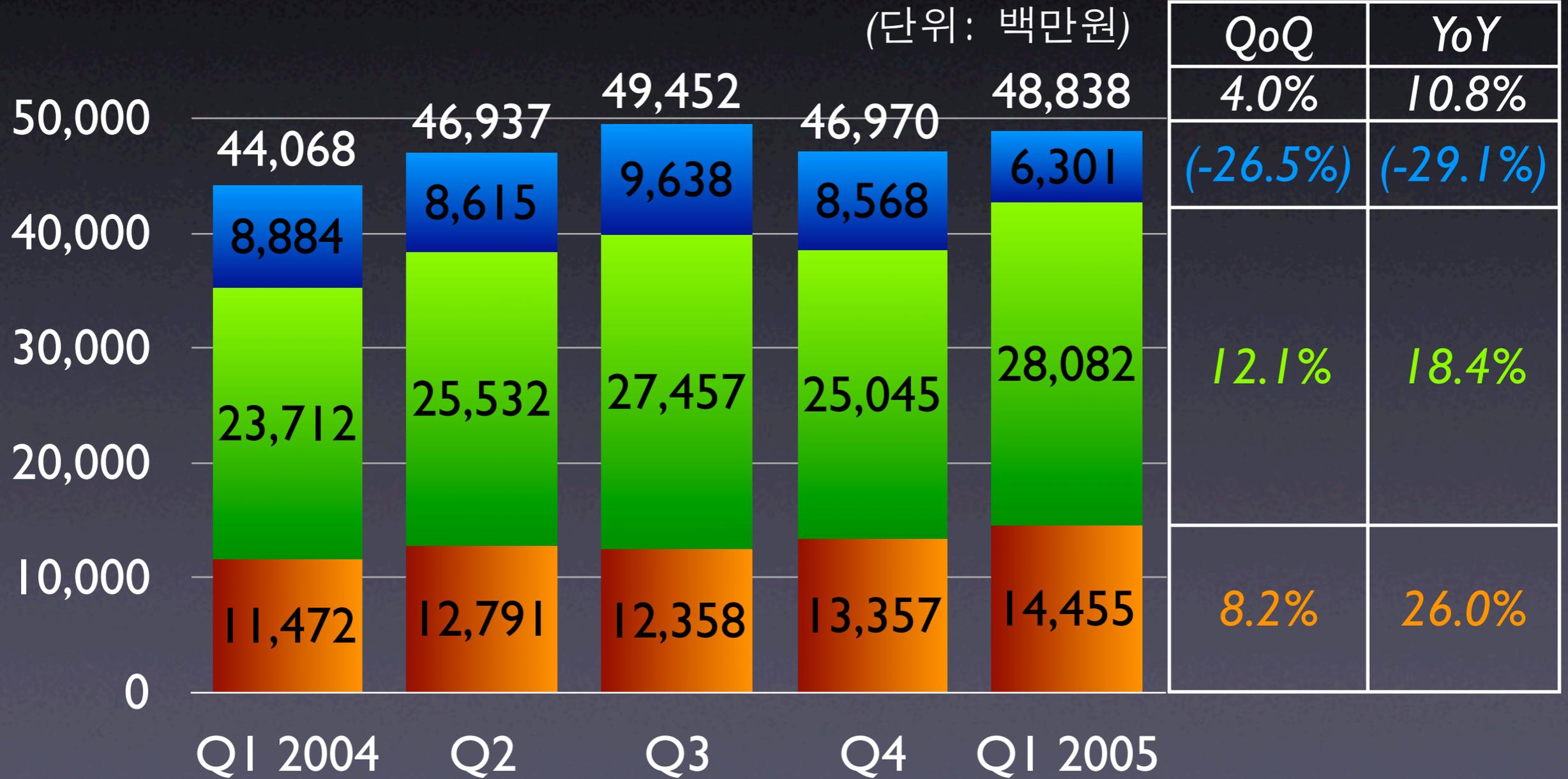
# Daum 실적 요약

2005년 1분기

| (단위: 백만원)      | Q1 2005         | QoQ      | YoY      | Q4 2004          | Q1 2004       |
|----------------|-----------------|----------|----------|------------------|---------------|
| 매출액            | <b>48,838</b>   | 4.0%     | 10.8%    | <b>46,970</b>    | <b>44,068</b> |
| 온라인 광고         | 28,082          | 12.1%    | 18.4%    | 25,045           | 23,712        |
| 배너 광고          | 15,007          | 5.9%     | (-9.6%)  | 14,171           | 16,593        |
| 검색 광고          | 13,075          | 20.2%    | 83.7%    | 10,874           | 7,119         |
| 거래형 서비스        | 6,301           | (-26.5%) | (-29.1%) | 8,568            | 8,884         |
| 온라인 쇼핑         | 14,455          | 8.2%     | 26.0%    | 13,357           | 11,472        |
| GMS            | 131,090         | 9.6%     | 45.7%    | 119,577          | 89,987        |
| 매출 원가          | <b>22,204</b>   | (-1.9%)  | 24.1%    | <b>22,641</b>    | <b>17,894</b> |
| 매출 총이익         | <b>26,634</b>   | 9.5%     | 1.8%     | <b>24,329</b>    | <b>26,174</b> |
| 마진율 (%)        | 54.5%           | -        | -        | 51.8%            | 59.4%         |
| 판매 및 관리비       | <b>18,181</b>   | (-15.7%) | 20.9%    | <b>21,567</b>    | <b>15,038</b> |
| 영업 이익          | <b>8,453</b>    | 206.1%   | (-24.1%) | <b>2,762</b>     | <b>11,136</b> |
| 마진율 (%)        | 17.3%           | -        | -        | 5.9%             | 25.3%         |
| <b>EBITDA</b>  | <b>13,647</b>   | 63.4%    | (-14.0%) | <b>8,353</b>     | <b>15,865</b> |
| EBITDA 마진율 (%) | 27.9%           | -        | -        | 17.8%            | 36.0%         |
| 경상 이익          | <b>(-9,904)</b> | -        | -        | <b>(-25,350)</b> | <b>5,471</b>  |

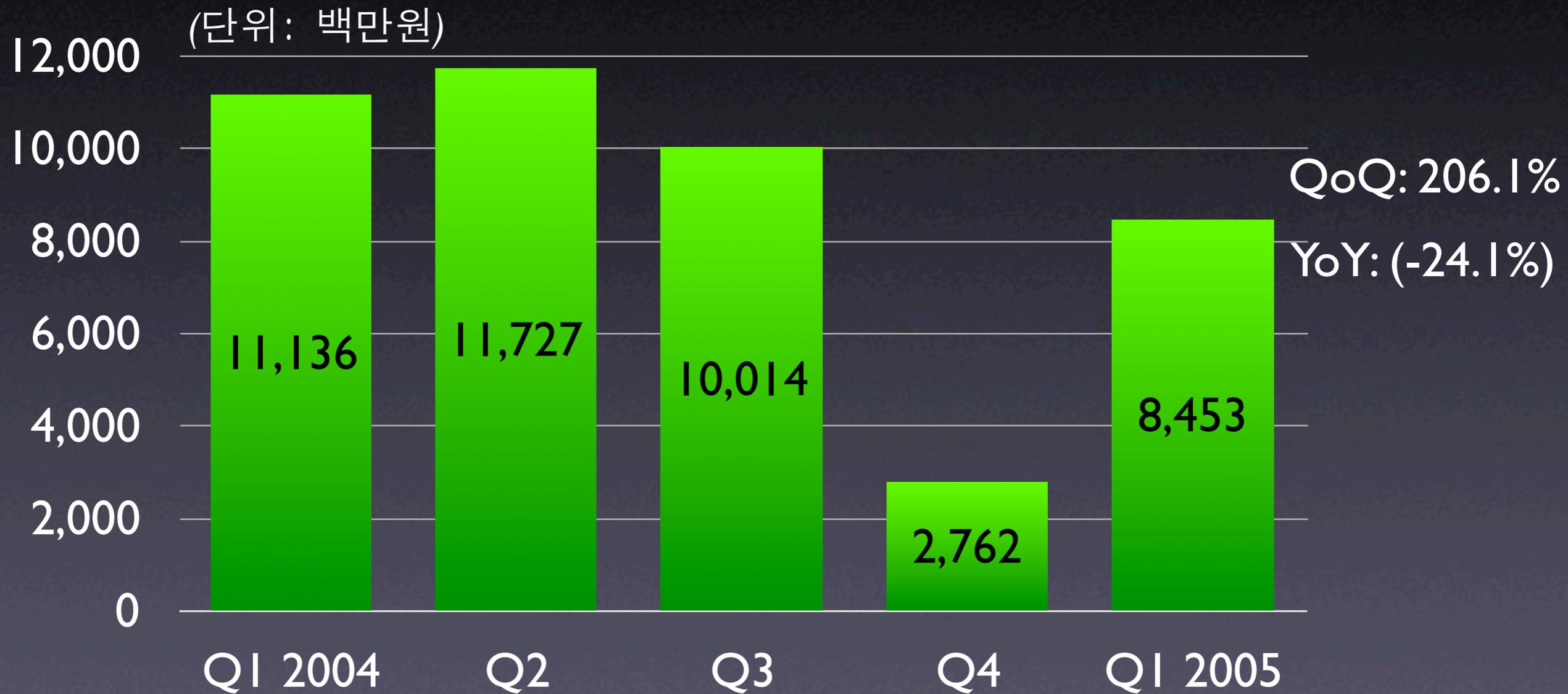
# 매출 추이

■ 온라인 쇼핑    
 ■ 온라인 광고    
 ■ 거래형 서비스



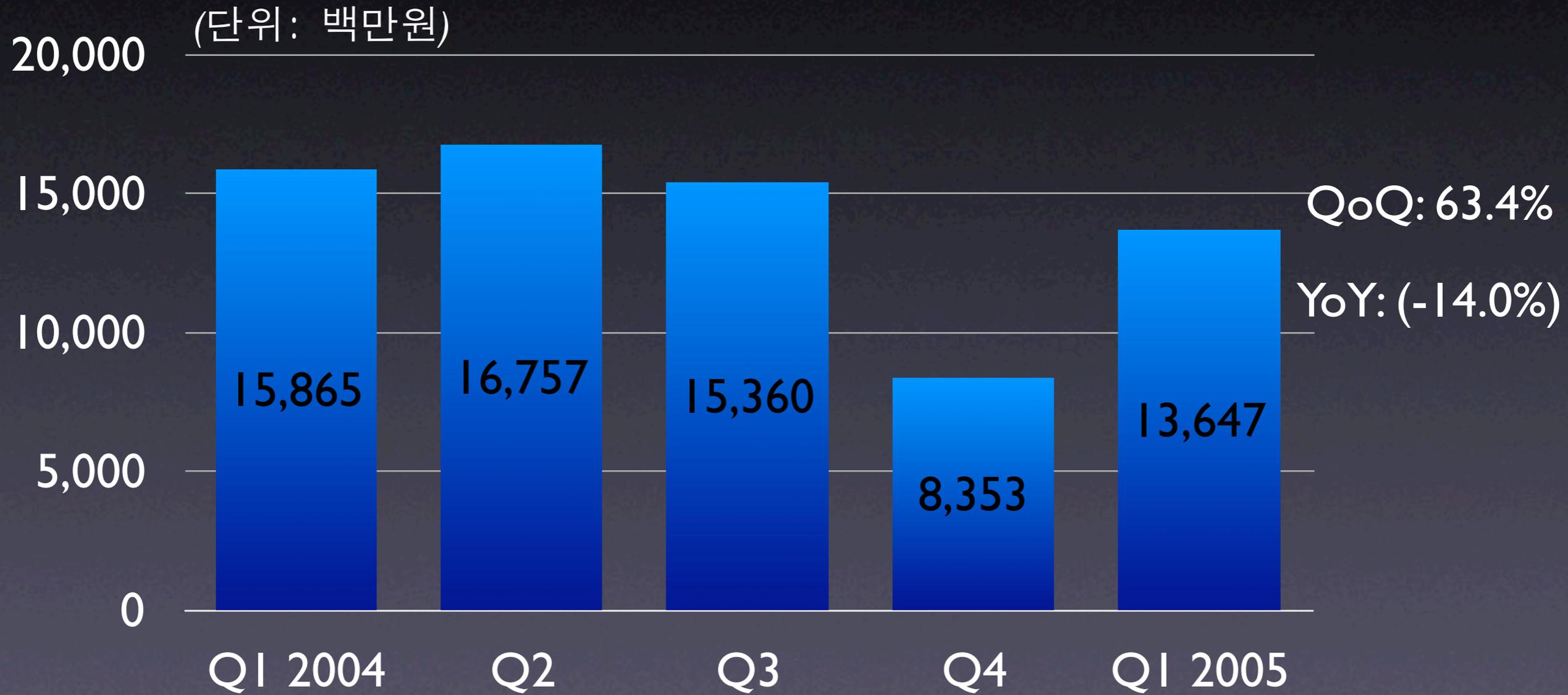
# 영업 이익 추이

■ 영업 이익



# EBITDA 추이

■ EBITDA



# 다음 비용 요약

2005년 1분기

(단위: 백만원)

|           | Q1 2005       | QoQ      | YoY      | Q4 2004       | Q1 2004       |
|-----------|---------------|----------|----------|---------------|---------------|
| 매출 원가     | <b>22,204</b> | (-1.9%)  | 24.1%    | <b>22,641</b> | <b>17,894</b> |
| 외주 가공비    | 2,621         | (-36.3%) | (-24.9%) | 4,113         | 3,492         |
| 지급 수수료    | 7,730         | 12.5%    | 53.5%    | 6,874         | 5,037         |
| 광고 대행 수수료 | 5,023         | 2.0%     | 25.7%    | 4,924         | 3,997         |
| 인건비       | 1,617         | 32.4%    | 131.0%   | 1,221         | 700           |
| 감가상각비     | 4,443         | (-8.7%)  | 6.9%     | 4,867         | 4,157         |
| 판매 및 관리비  | <b>18,181</b> | (-15.7%) | 20.9%    | <b>21,567</b> | <b>15,038</b> |
| 마케팅 비용    | 4,484         | (-24.1%) | (-16.1%) | 5,909         | 5,345         |
| 인건비       | 5,563         | 16.5%    | 89.7%    | 4,777         | 2,932         |
| 경상개발비     | 0             | -        | -        | 888           | 1,096         |
| 지급 수수료    | 1,581         | (-46.2%) | (-31.3%) | 2,937         | 2,300         |
| 감가상각비     | 752           | 3.9%     | 31.5%    | 724           | 572           |

# Daum 대차대조표

(단위: 백만원)

**Q1 2005 QoQ Q4 2004**

|        | <b>Q1 2005</b> | <b>QoQ</b> | <b>Q4 2004</b> |
|--------|----------------|------------|----------------|
| 자산 총계  | <b>343,286</b> | 9.6%       | <b>313,083</b> |
| 유동 자산  | 153,552        | 29.6%      | 118,527        |
| 현금성 자산 | 75,691         | 49.6%      | 50,594         |
| 고정 자산  | 189,734        | (-2.5%)    | 194,556        |
| CAPEX  | 1,196          | (-62.8%)   | 3,216          |
| 부채 총계  | <b>244,057</b> | 19.6%      | <b>204,123</b> |
| 유동 부채  | 125,860        | 6.4%       | 118,338        |
| 고정 부채  | 118,197        | 37.8%      | 85,785         |
| 자본 총계  | <b>99,229</b>  | (-9.0%)    | <b>108,960</b> |

감사합니다.

