

Kakao Mobility

디스플레이 광고 상품 소개서

카카오 T 소개

카카오 모빌리티 미션

이동의 본질

‘이동’에 필요한 정보와 서비스를 제공하고 수요자와 공급자를
유기적으로 연결하여 일상의 모든 이동을 편리하게 만들어주기 위한 솔루션

We move everyone's life
smarter and **faster**



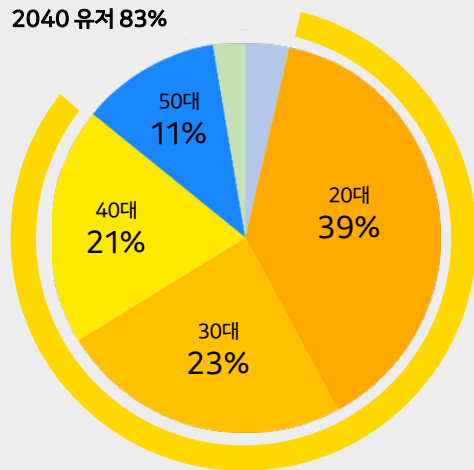
카카오 모빌리티 연혁



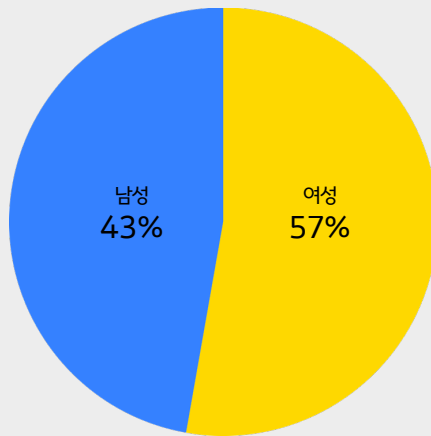
카카오 T 사용자 트렌드

일정 수준 이상의 구매력을 보유한 카카오 T 유저(자동차 소유, 택시 이용 등)를 대상으로 매력적인 광고를 집행할 수 있습니다.

- 카카오 T 앱 누적 다운로드 수 4,400만 건 이상 (2021년 기준)
- 카카오 T 누적 가입자 수 3,000만명 (2021년 기준)
- 누적 신용카드 등록자 수 1,600만 명 이상



이용자 연령층



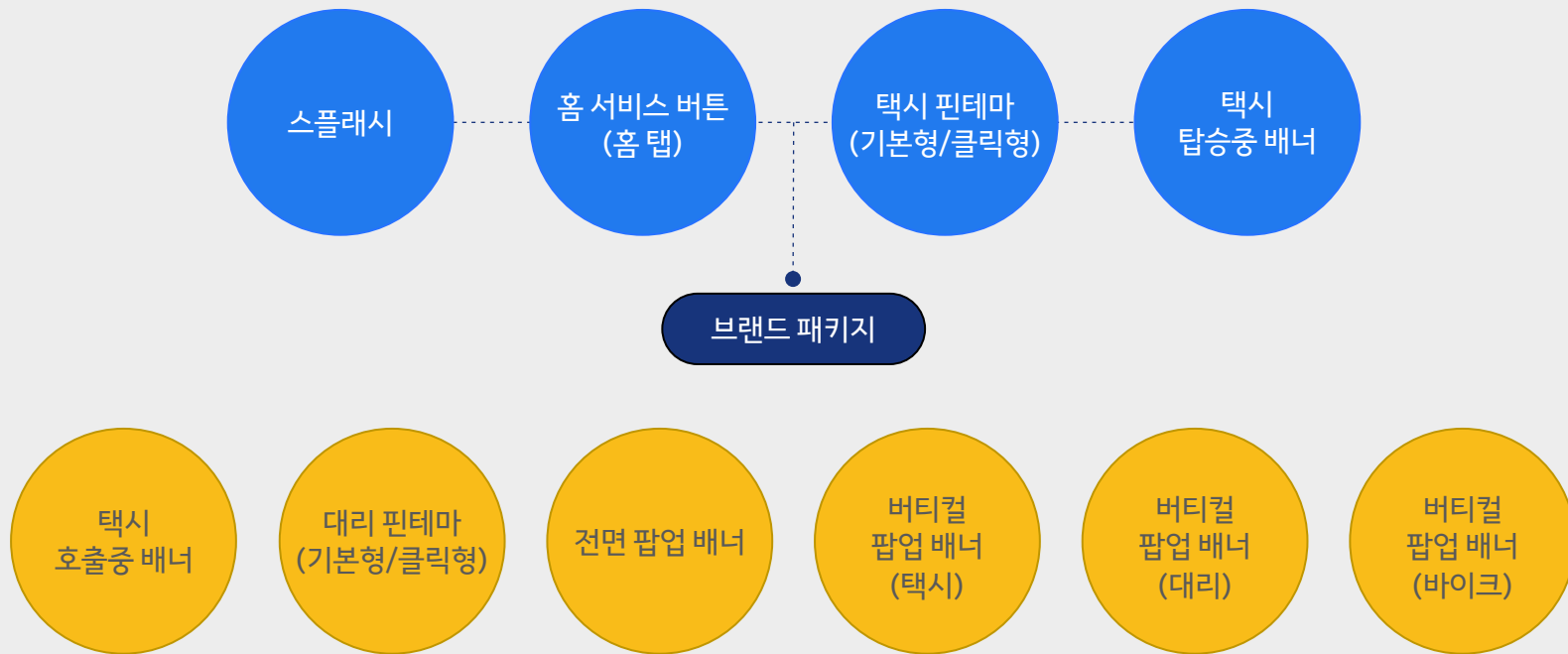
성별 비율



누적 카드 등록자 수
(2021년)

카카오 T 디스플레이 광고

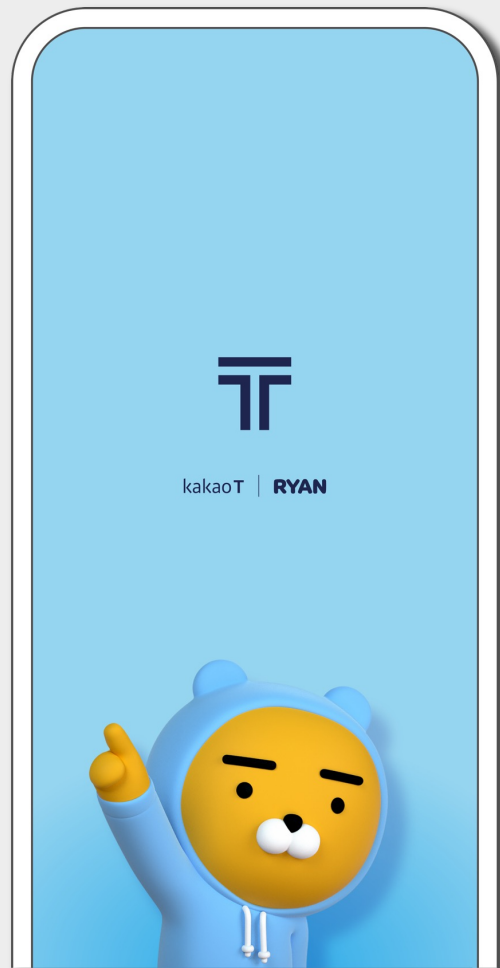
카카오 T 전체 광고 지면



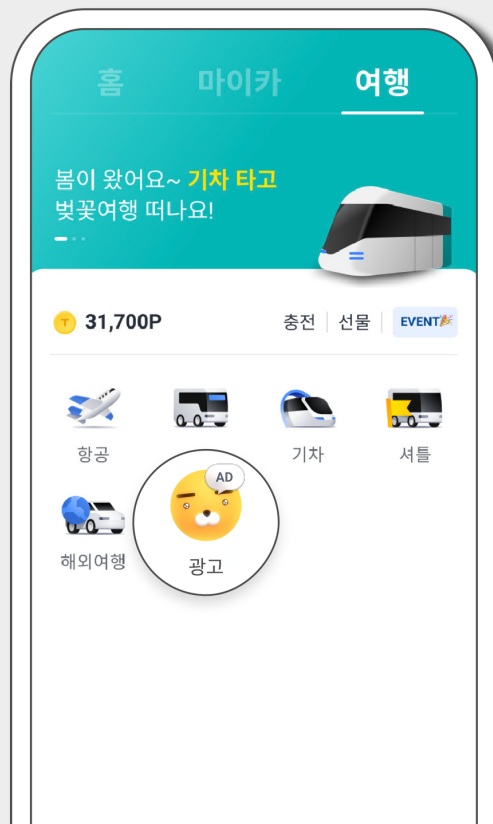
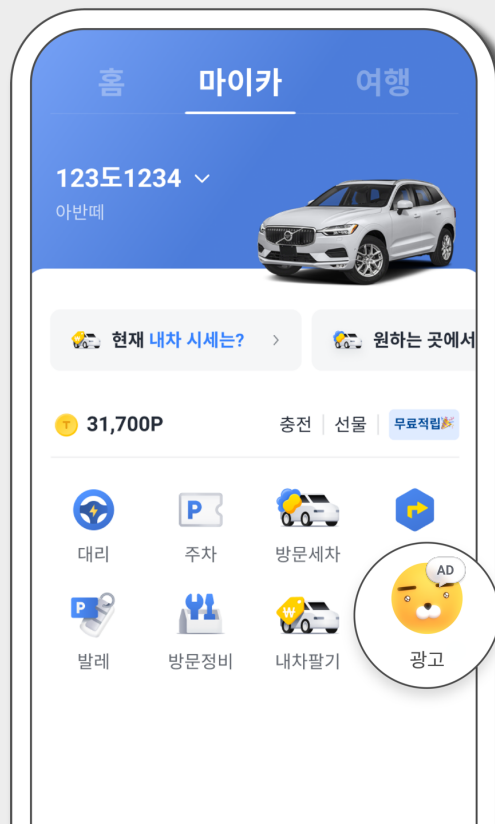
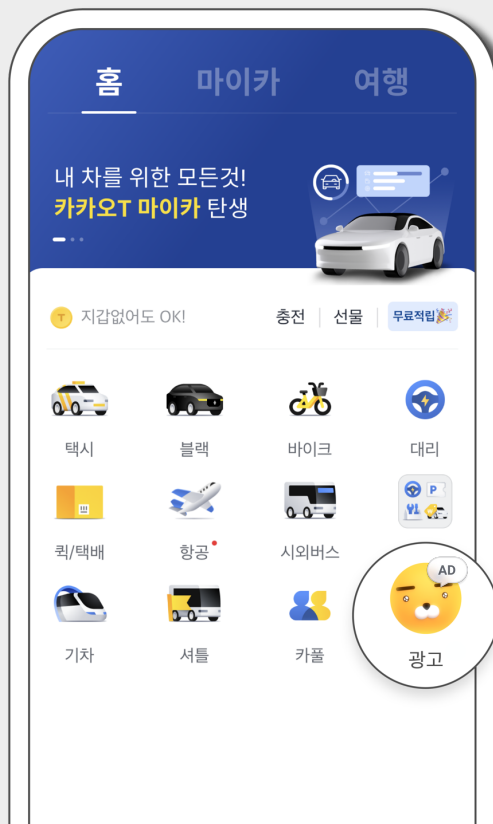
스플래시

카카오 T 앱 실행 시 3초간 단독 노출되는 주목도 높은 이미지 광고

상품 형태	스플래시 이미지
노출 기간	1주일 / 3일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩100,000,000 (1주일) / ₩44,000,000 (3일)
예상 노출량	1,800~2,500만 imp (1주일 기준)
랜딩 정책	랜딩 설정 불가 (클릭 불가)
특이 사항	브랜드 패키지 포함 지면 브랜드 패키지 우선 판매 - 미판 시 3주 이내 구매 가능 주요 지면은 3일 단위로 구매 가능



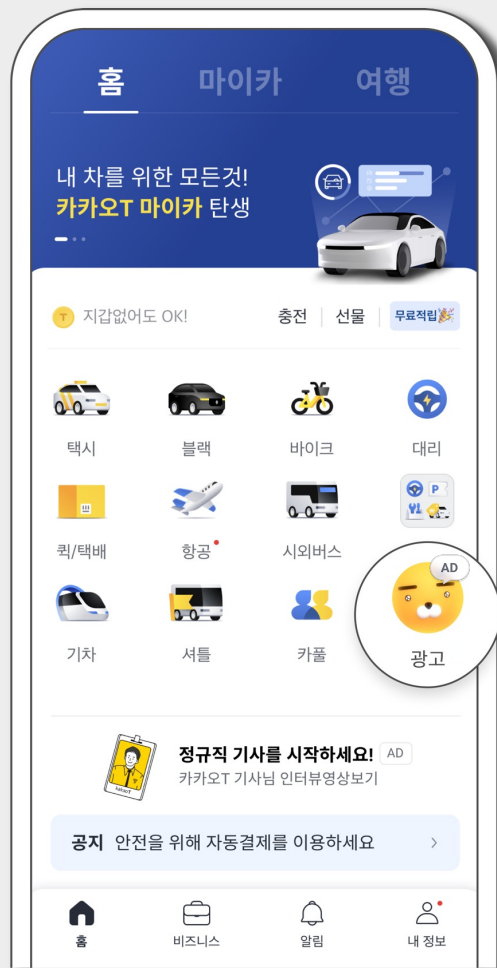
홈 서비스 버튼



홈 서비스 버튼 - 홈 탭

홈 화면의 서비스 버튼과 함께 캠페인 기간 동안 고정으로 상시 노출되는 네이티브 광고

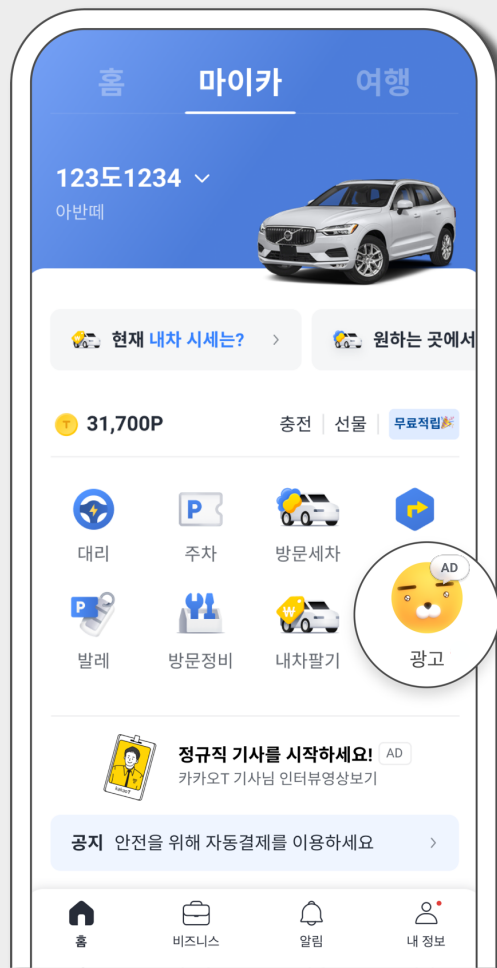
상품 형태	홈 탭 내 서비스 아이콘 이미지
노출 기간	1주일 / 3일
노출 형태	홈 탭 - 기간 내 독점 노출
판매 단가	₩30,000,000 (1주일) / ₩14,000,000 (3일)
예상 노출량	2,500~3,700만 imp (1주일 기준)
예상 CTR	0.07~1.3%
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	브랜드 패키지 포함 지면 브랜드 패키지 우선 판매 - 미판 시 3주 이내 구매 가능 주요 지면은 3일 단위로 구매 가능 * UI 개편으로 22년 9월 5일 이후 AD마크 기본 적용



홈 서비스 버튼 - 마이카 탭

마이카 탭 화면의 서비스 버튼과 함께 캠페인 기간 동안 고정으로 상시 노출되는 네이티브 광고

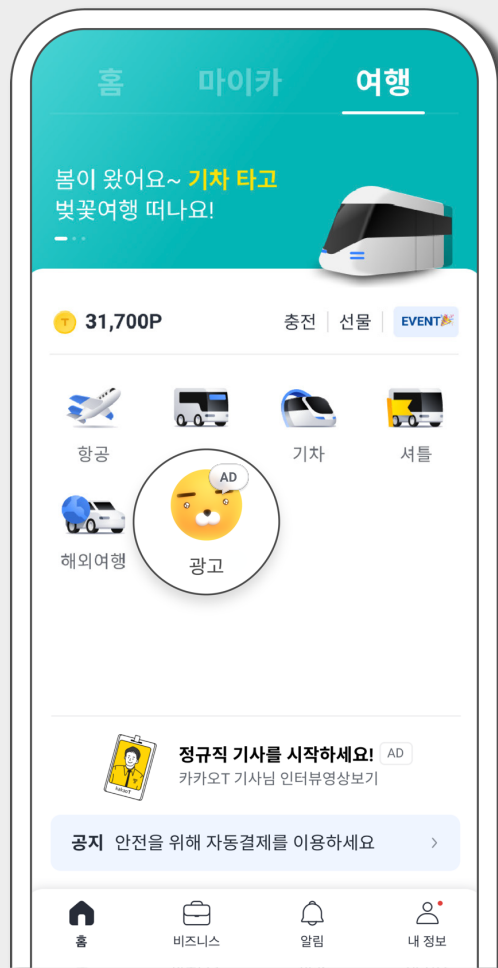
상품 형태	마이카 탭 내 서비스 아이콘 이미지
노출 기간	1주일
노출 형태	마이카 탭 - 기간 내 독점 노출
판매 단가	₩4,000,000
예상 노출량	90~110만 imp
예상 CTR	0.5~1.0%
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	브랜드 패키지 미포함 지면 서비스 아이콘 영역 마지막 위치에 노출 서비스 개편 및 신규 서비스 출시에 따라 위치 변동 가능 * UI 개편으로 22년 9월 5일 이후 AD마크 기본 적용



홈 서비스 버튼 - 여행 탭

여행 탭 화면의 서비스 버튼과 함께 캠페인 기간 동안 고정으로 상시 노출되는 네이티브 광고

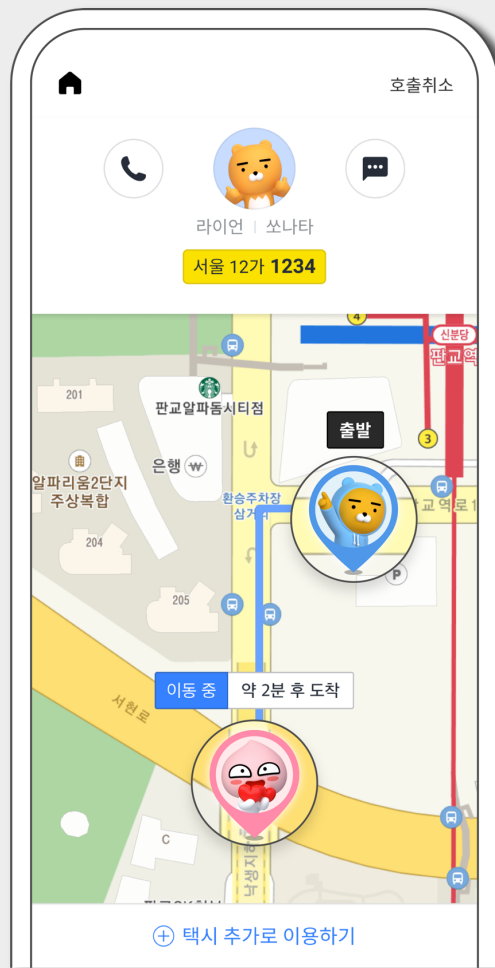
상품 형태	여행 탭 내 서비스 아이콘 이미지
노출 기간	1주일
노출 형태	여행 탭 - 기간 내 독점 노출
판매 단가	₩2,500,000
예상 노출량	13~17만 imp
예상 CTR	0.5~2.0%
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	브랜드 패키지 미포함 지면 서비스 아이콘 영역 마지막 위치에 노출 서비스 개편 및 신규 서비스 출시에 따라 위치 변동 가능 * UI 개편으로 22년 9월 5일 이후 AD마크 기본 적용



택시 핀 테마 - 기본형

출발지 및 택시 이동 중 핀을 광고로 활용하여 유저 체류 시간과 주목도가 가장 높은 광고

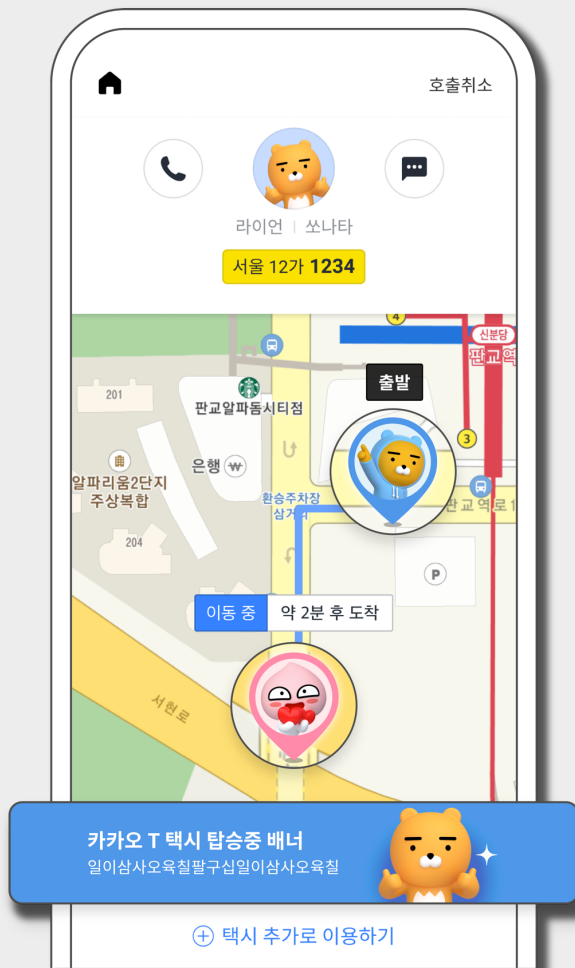
상품 형태	핀 이미지
노출 기간	1주일 / 3일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩44,000,000 (1주일) / ₩20,000,000 (3일)
예상 노출량	1,700~2,000만 imp (1주일 기준)
랜딩 정책	랜딩 설정 불가 (클릭 불가)
특이 사항	브랜드 패키지 포함 지면 브랜드 패키지 우선 판매 - 미판 시 3주 이내 구매 가능 주요 지면은 3일 단위로 구매 가능



택시 핀 테마 - 클릭형

출발지 및 택시 이동 중 핀을 광고로 활용하여 유저 체류 시간과 주목도가 가장 높은 광고
핀 클릭 시 설정해놓은 배너 광고 3초간 노출

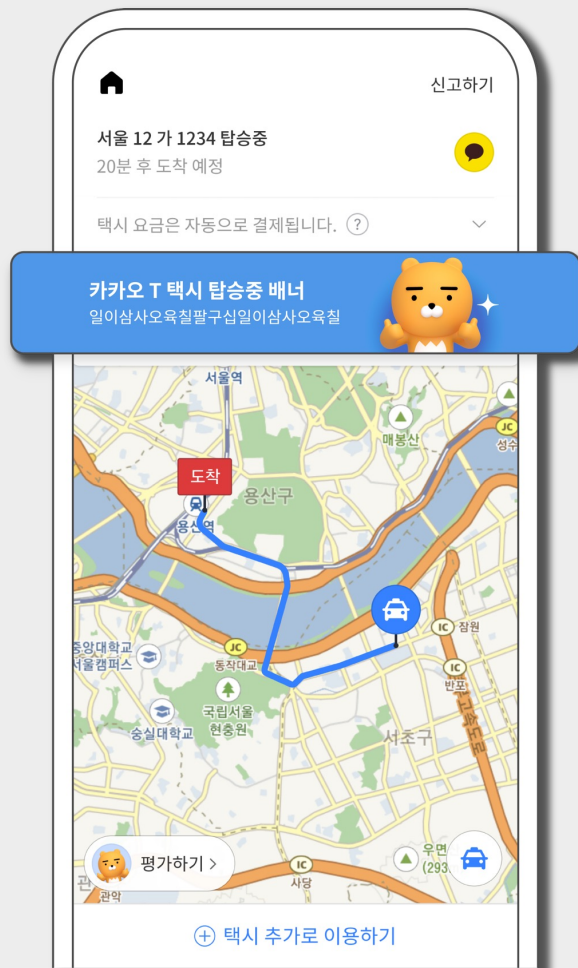
상품 형태	핀 이미지 + 이미지 배너
노출 기간	1주일 / 3일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩49,000,000 (1주일) / ₩22,000,000 (3일)
예상 노출량	1,700~2,000만 imp (1주일 기준)
예상 CTR	핀 클릭 : 4.0~4.5% 배너 클릭 : 0.3~0.5%
랜딩 정책	핀 이미지 클릭 시 하단에 3초 간 배너 노출 배너 클릭 시 아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	브랜드 패키지 포함 지면 브랜드 패키지 우선 판매 - 미판 시 3주 이내 구매 가능 주요 지면은 3일 단위로 구매 가능



택시 탑승 중 배너

택시 탑승 중 상태일 때 화면 중 상단에 랜덤으로 노출되는 배너 광고

상품 형태	이미지 배너
노출 기간	1주일
노출 형태	최대 20% 비중으로 랜덤 노출
판매 단가	₩3,000,000
예상 노출량	40~50만 imp
예상 CTR	0.3~1%
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	브랜드 패키지 포함 지면 브랜드 패키지 우선 판매 - 미판 시 3주 이내 구매 가능



브랜드 패키지

브랜드 패키지는 카카오 T 앱 내 프리미엄 지면 4개에 1주일 간 독점으로 노출할 수 있는 DA 패키지 상품입니다.

카카오 T 앱 내 택시 서비스를 이용하는 과정에서 자연스럽게 지속 노출되어 유저에게 일관된 브랜드 메시지를 전달 할 수 있습니다.



브랜드 패키지

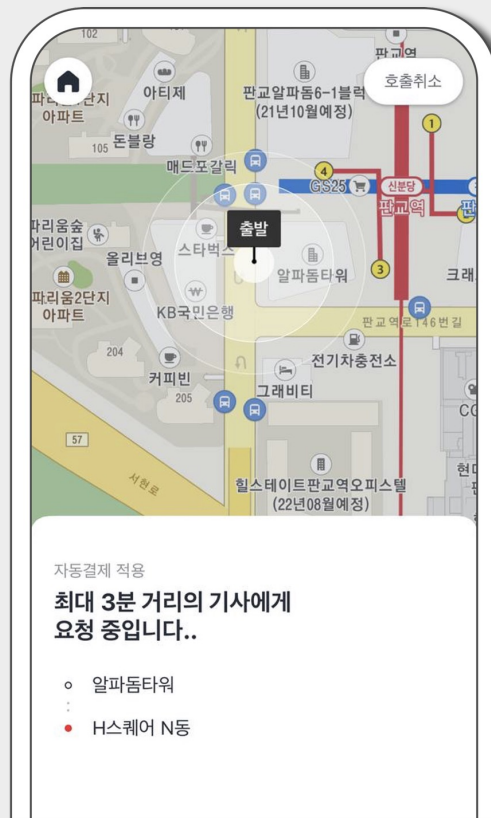
임팩트 있는 프리미엄 지면 4개를 1주일 간 독점 진행 가능한 패키지 상품

노출 지면	스플래시, 홈 서비스 버튼 (홈 탭), 택시 핀테마, 택시 탑승중 배너
노출 기간	1주일
노출 형태	스플래시, 홈 서비스 버튼 (홈 탭), 택시 핀테마 : 기간 내 독점 노출 택시 탑승중 배너 : 최대 20% 비중으로 랜덤 노출
판매 단가	₩150,000,000
특이 사항	포함 지면은 브랜드 패키지 우선 판매 - 미판 시 개별 지면 3주 이내 구매 가능 브랜드 패키지로 구매 시, 택시 핀테마는 2022년 6월까지 기본형/클릭형 동일 단가로 제공 (둘 중 택일)

택시 호출 중 배너

택시 호출 중 상태일 때 화면 하단에 랜덤 노출되는 배너 광고

상품 형태	이미지 배너
노출 기간	1주일
노출 형태	최대 20% 비중으로 랜덤 노출
판매 단가	₩6,300,000
예상 노출량	100~150만 imp
예상 CTR	0.2~1%
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	-



카카오 T 택시 호출중 배너

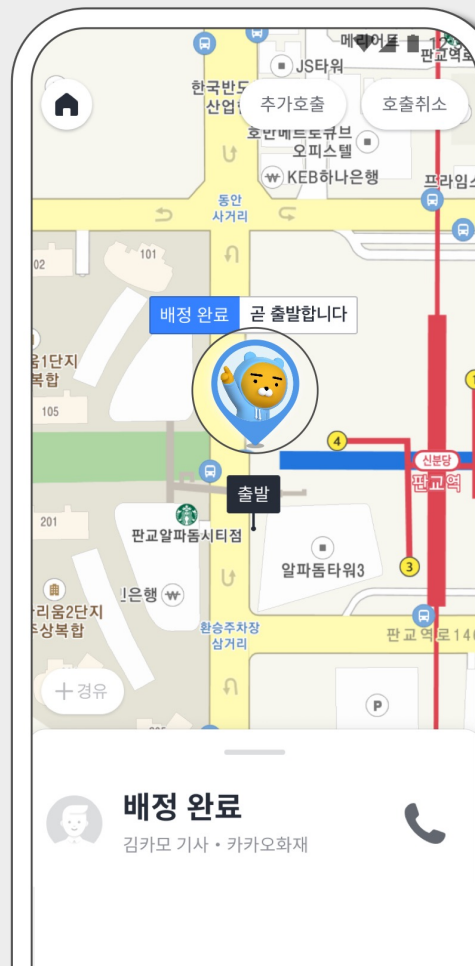
일리삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠



대리 핀 테마 - 기본형

카카오 T 앱 대리 배정완료 상태일 때 기사의 핀으로 노출되는 이미지 광고

상품 형태	핀 이미지
노출 기간	1주일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩2,100,000 (1주일)
예상 노출량	30~40만 imp (1주일 기준)
랜딩 정책	랜딩 설정 불가 (클릭 불가)
특이 사항	-



대리 핀 테마 - 클릭형

카카오 T 앱 대리 배정완료 상태일 때 기사의 핀과 하단의 배너로 노출되는 이미지 광고

상품 형태	핀 이미지 + 이미지 배너
노출 기간	1주일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩2,500,000 (1주일)
예상 노출량	30~40만 imp (1주일 기준)
예상 CTR	핀 클릭 : 4.0~4.5% 배너 클릭 : 0.3~0.5%
랜딩 정책	핀 이미지 클릭 시 하단에 3초 간 배너 노출 배너 클릭 시 아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	-



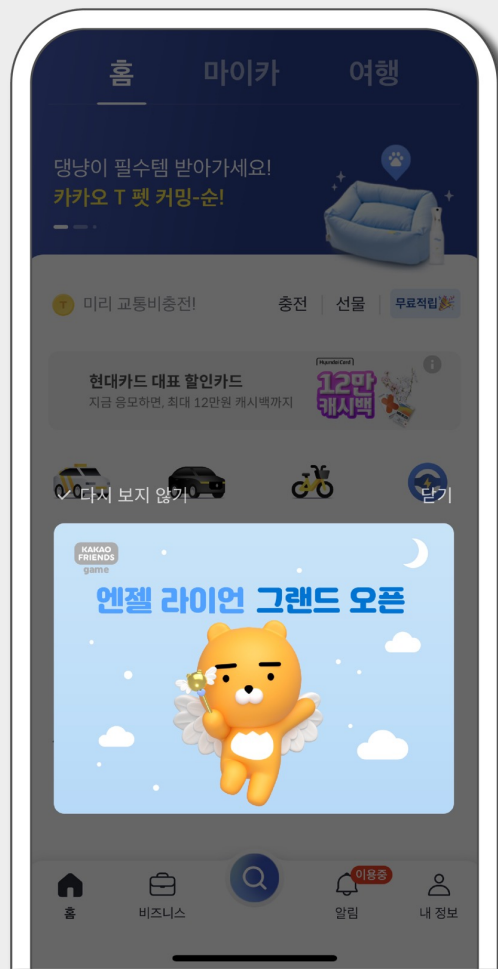
카카오 T 대리 배정완료 배너
일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠



전면 팝업

카카오 T 앱 실행 시 홈 화면의 전면에 노출되는 이미지 광고

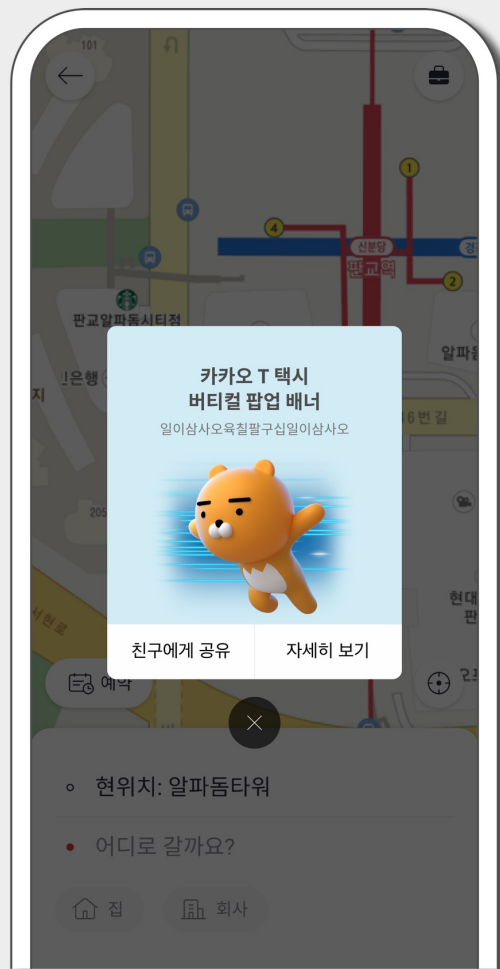
상품 형태	팝업 형태로 노출되는 전면 이미지 배너 하단에 '다시 보지 않기' 버튼, '닫기' 버튼 고정 노출
노출 기간	1일(24시간) / 최대 7일
노출 형태	1구좌 독점 노출
판매 단가	₩30,000,000 / 일
예상 노출량	170~220만 imp / 일
예상 CTR	2.0~5.0%
랜딩 정책	인앱 브라우저 랜딩
특이 사항	업종/광고주 제한 - 사전 논의 필수 노출 기간 중 1일 1회 소재 교체 가능 - '다시 보지 않기'를 클릭한 유저에게도 교체된 소재로 재 노출 - 소재별 크리에이티브가 최소 30% 이상 변경되어야 교체 가능 * UI 개편으로 신규 버전 / 구버전 소재 모두 전달 필수



버티컬 팝업 - 택시

카카오 T 앱 홈 > '택시' 진입 시 전면에 노출되는 이미지 광고이며,
친구에게 공유 버튼 누를 시 카카오톡으로 해당 광고를 친구에게 공유 가능

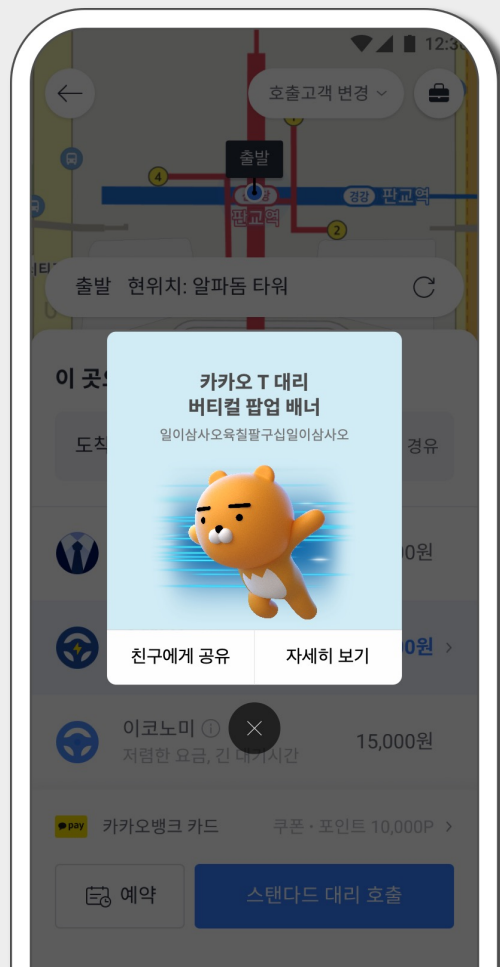
상품 형태	팝업 형태로 노출되는 전면 이미지 배너 하단에 '친구에게 공유' 버튼, '자세히 보기' 버튼 고정 노출
노출 기간	1일(24시간) / 최대 7일
노출 형태	1구좌 독점 노출
판매 단가	₩15,000,000 / 일
예상 노출량	80~100만 imp / 일
예상 CTR	5.0~10.0%
랜딩 정책	인앱 브라우저 랜딩
특이 사항	업종/광고주 제한 - 사전 논의 필수 유저당 1일 1회 노출



버티컬 팝업 - 대리

카카오 T 앱 홈 > '대리' 진입 시 전면에 노출되는 이미지 광고이며,
친구에게 공유 버튼 누를 시 카카오톡으로 해당 광고를 친구에게 공유 가능

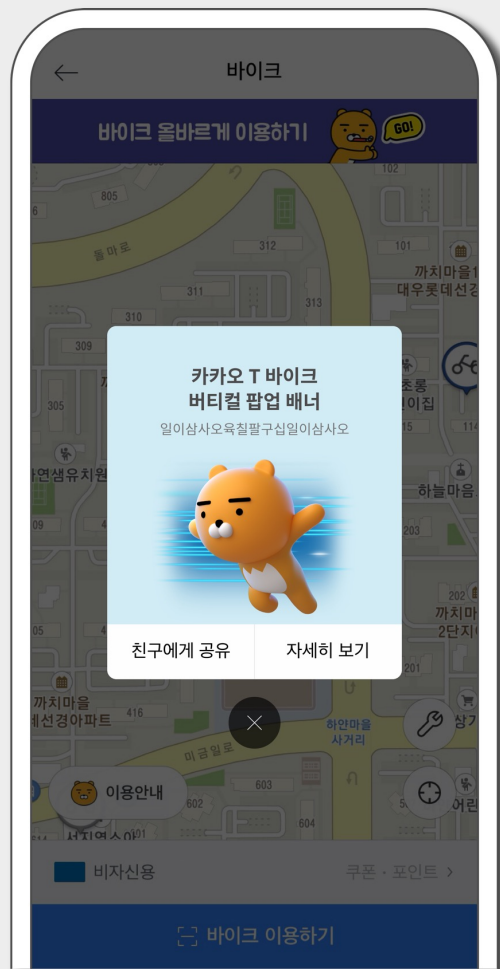
상품 형태	팝업 형태로 노출되는 전면 이미지 배너 하단에 '친구에게 공유' 버튼, '자세히 보기' 버튼 고정 노출
노출 기간	1일(24시간) / 최대 7일
노출 형태	1구좌 독점 노출
판매 단가	₩1,800,000 / 일
예상 노출량	5~8만 imp / 일
예상 CTR	7.0~12.0%
랜딩 정책	인앱 브라우저 랜딩
특이 사항	업종/광고주 제한 - 사전 논의 필수 유저당 1일 1회 노출



버티컬 팝업 - 바이크

카카오 T 앱 홈 > '바이크' 진입 시 전면에 노출되는 이미지 광고이며,
친구에게 공유 버튼 누를 시 카카오톡으로 해당 광고를 친구에게 공유 가능

상품 형태	팝업 형태로 노출되는 전면 이미지 배너 하단에 '다시 보지 않기' 버튼, '닫기' 버튼 고정 노출
노출 기간	1일(24시간) / 최대 7일
노출 형태	1구좌 독점 노출
판매 단가	₩750,000 / 일
예상 노출량	1~2만 imp / 일
예상 CTR	7.0~12.0%
랜딩 정책	인앱 브라우저 랜딩
특이 사항	업종/광고주 제한 - 사전 논의 필수 유저당 1일 1회 노출



단가표

지면		노출 형태	노출 기간	판매 단가	예상 노출량	예상 CTR	비고
스플래시		기간 내 독점 노출	1주일	₩100,000,000	1,800~2,500만 imp (1주일 기준)	-	브랜드 패키지 포함 지면
			3일	₩44,000,000			
홈 서비스 버튼	홈 탭	기간 내 독점 노출	1주일	₩30,000,000	2,500~3,700만 imp (1주일 기준)	0.07~1.3%	브랜드 패키지 포함 지면
			3일	₩14,000,000			
	마이카 탭	기간 내 독점 노출	1주일	₩4,000,000	90~110만 imp	0.5~1.0%	
	여행 탭	기간 내 독점 노출	1주일	₩2,500,000	13~17만 imp	0.5~2.0%	
택시 핀테마	기본형	기간 내 독점 노출	1주일	₩44,000,000	1,700~2,000만 imp (1주일 기준)	-	브랜드 패키지 포함 지면
			3일	₩20,000,000			
	클릭형	기간 내 독점 노출	1주일	₩49,000,000	1,700~2,000만 imp (1주일 기준)	핀 클릭 : 4.0~4.5% 배너 클릭 : 0.3~0.5%	
			3일	₩22,000,000			
택시 탑승중 배너		1구좌 랜덤 노출 (20% 비중)	1주일	₩3,000,000	40~50만 imp	0.3~1%	브랜드 패키지 포함 지면
택시 호출중 배너		1구좌 랜덤 노출 (20% 비중)	1주일	₩6,300,000	100~150만 imp	0.2~1%	
대리 핀테마	기본형	기간 내 독점 노출	1주일	₩2,100,000	30~40만 imp	-	핀 클릭 : 4.0~4.5% 배너 클릭 : 0.3~0.5%
	클릭형	기간 내 독점 노출	1주일	₩2,500,000	30~40만 imp		

* 팝업형을 제외한 지면은 1주일 단위로 판매 / 스플래시, 홈 서비스 버튼 - 홈 탭, 택시 핀테마 등 주요 지면은 3일 단위로 구매 가능

* 판매 단가는 모두 VAT 별도 / 대행수수료 포함 / 대행수수료 여부에 따른 예산 조정 불가

단가표

지면	노출 형태	노출 기간	판매 단가	예상 노출량	예상 CTR	비고
전면 팝업	기간 내 독점 노출	1일(24시간) / 최대 7일	₩30,000,000 / 일	170~220만 imp / 일	2.0~5.0%	업종/광고주 제한 노출 기간 중 1일 1회 소재 교체 가능
버티컬 팝업 - 택시	기간 내 독점 노출	1일(24시간) / 최대 7일	₩15,000,000 / 일	80~100만 imp / 일	5.0~10.0%	
버티컬 팝업 - 대리	기간 내 독점 노출	1일(24시간) / 최대 7일	₩1,800,000 / 일	5~8만 imp / 일	7.0~12.0%	
버티컬 팝업 - 바이크	기간 내 독점 노출	1일(24시간) / 최대 7일	₩750,000 / 일	1~2.5만 imp / 일	7.0~12.0%	

프리미엄 상품	포함 지면	노출 형태	노출 기간	판매 단가	비고
브랜드 패키지	스플래시 / 홈 서비스 버튼 - 홈 탭 택시 핀테마 / 택시탑승중 배너	기간 내 독점 노출 (탑승중 배너는 20%)	1주일	₩150,000,000	포함 지면은 브랜드 패키지 우선 판매

* 브랜드 패키지 포함 지면은 브랜드 패키지로 우선 판매 - 미판 시 개별 지면으로 3주 이내 구매 가능

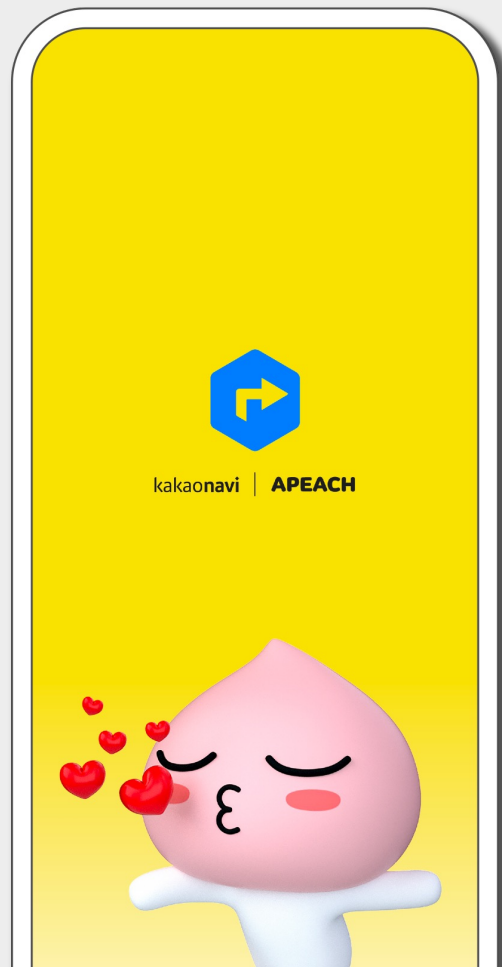
* 판매 단가는 모두 VAT 별도 / 대행수수료 포함 / 대행수수료 여부에 따른 예산 조정 불가

카카오 내비 디스플레이 광고

내비 스플래시

카카오내비 앱 실행 시 3초간 단독 노출되는 주목도 높은 이미지 광고

상품 형태	스플래시 이미지
노출 기간	1주일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩130,000,000
예상 노출량	4,300~4,800만 imp
랜딩 정책	랜딩 설정 불가(클릭 불가)
특이 사항	-



참고 사항

참고 사항

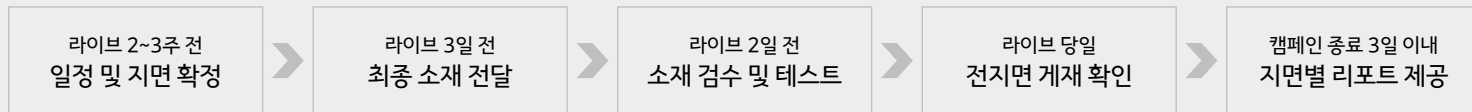
문의 시 필수 기재 사항

- 구매 지면(상품): 브랜드 패키지, 전면 팝업
- 광고주명/브랜드명: 00
- 집행 희망일: 2022.0.0~2022.0.0
- 캠페인 내용: 00

집행 시 참고 사항

- 일정 및 캠페인 내용에 대해 사전협의를 필요합니다.
- 노출 기간 내 소재 변경은 불가합니다. (전면 팝업, 버티컬 팝업 지면은 변경 가능)
- 서비스 개편, 가이드 변경 등에 따라 상기 제공 내역 및 지면별 스펙이 일부 변동될 수 있습니다.
- 예상 노출량 및 CTR은 게런티하지 않으며, 트래픽 변동에 따라 예상치를 벗어날 수 있습니다.

예상 스케줄 - 영업일 기준



광고 제작 가이드

[카카오모빌리티 광고안내 페이지](#) 하단 '광고 제작 가이드' 참고

문의 Email

kmadbiz@kakaomobility.com

감사합니다.