

Kakao Mobility

디스플레이 광고 상품 소개서

카카오 T 소개

카카오 모빌리티 미션

이동의 본질

‘이동’에 필요한 정보와 서비스를 제공하고 수요자와 공급자를
유기적으로 연결하여 일상의 모든 이동을 편리하게 만들어주기 위한 솔루션

We move everyone's life
smarter and **faster**



카카오 모빌리티 연혁

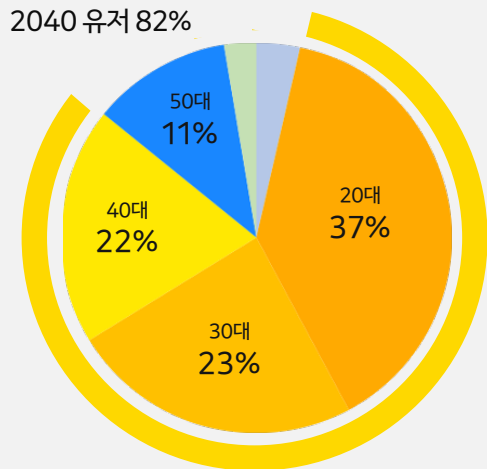


카카오 T 디스플레이 광고

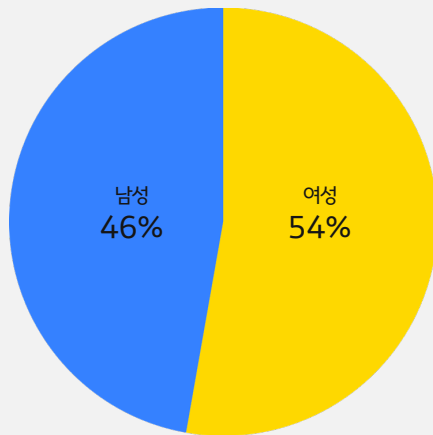
카카오 T 사용자

일정 수준 이상의 구매력을 보유한 카카오 T 유저(자동차 소유, 택시 이용 등)를 대상으로 매력적인 광고를 집행할 수 있습니다.

- 카카오 T 누적 가입자 수 3,550만명 (2023년 05월 기준)
- 누적 신용카드 등록자수 2,000만명 이상
- 연평균 MAU 1,200만명



이용자 연령층

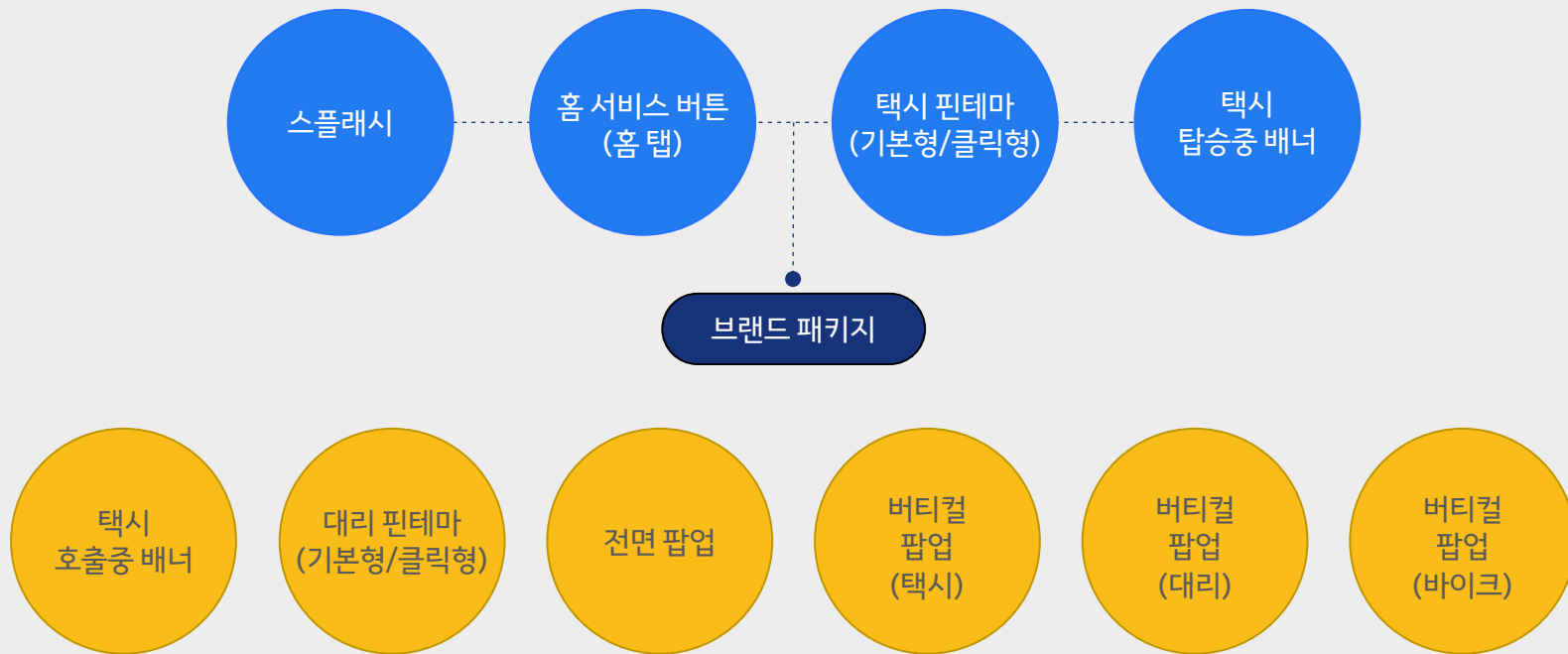


성별 비율



누적 카드 등록자 수
(2023년 05월)

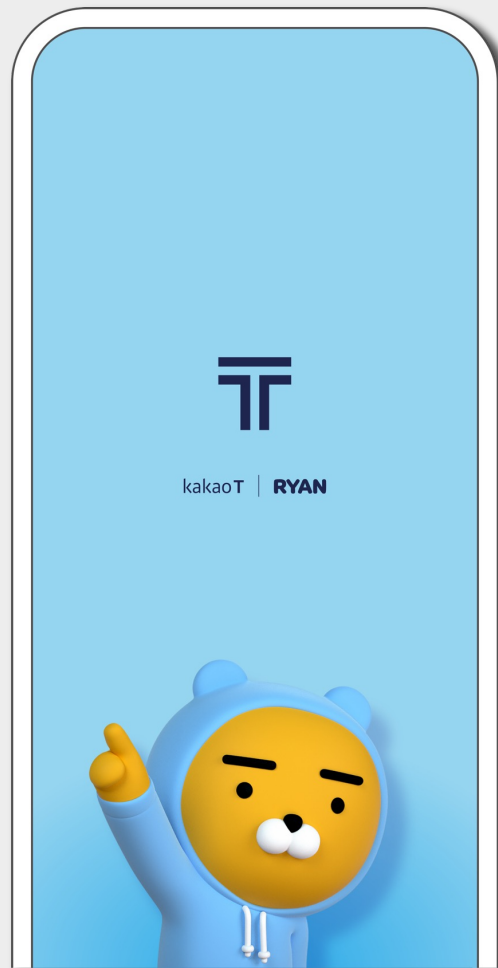
카카오 T 전체 광고 지면



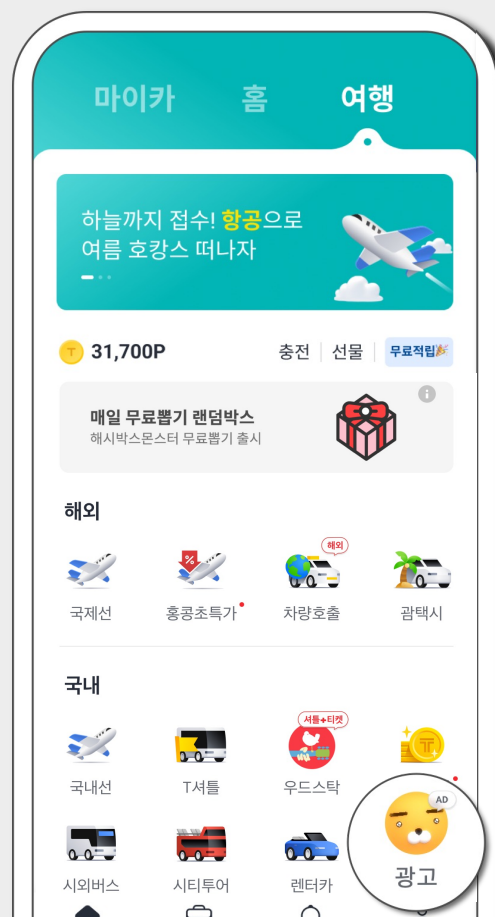
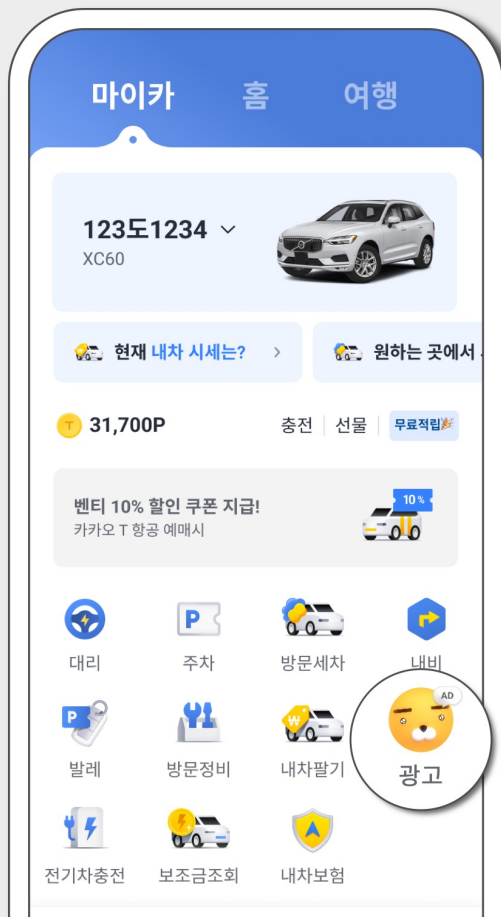
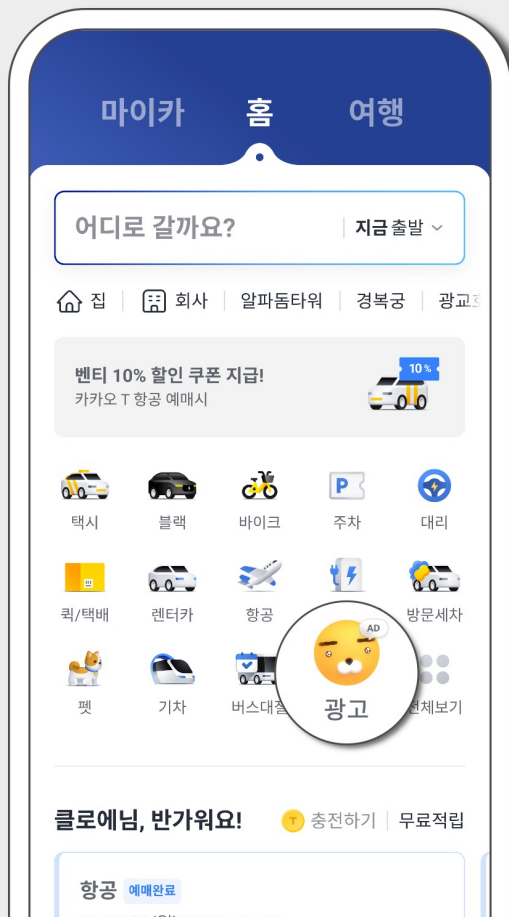
스플래시

카카오 T 앱 실행 시 단독 노출되는 주목도 높은 이미지 광고

상품 형태	스플래시 이미지
노출 기간	1주일 / 3일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩100,000,000 (1주일) / ₩44,000,000 (3일)
예상 노출량	1,500~2,000만 imp (1주일 기준)
랜딩 정책	랜딩 설정 불가 (클릭 불가)
특이 사항	브랜드 패키지 포함 지면 브랜드 패키지 우선 판매 - 3주 이내 미판 시 구매 가능



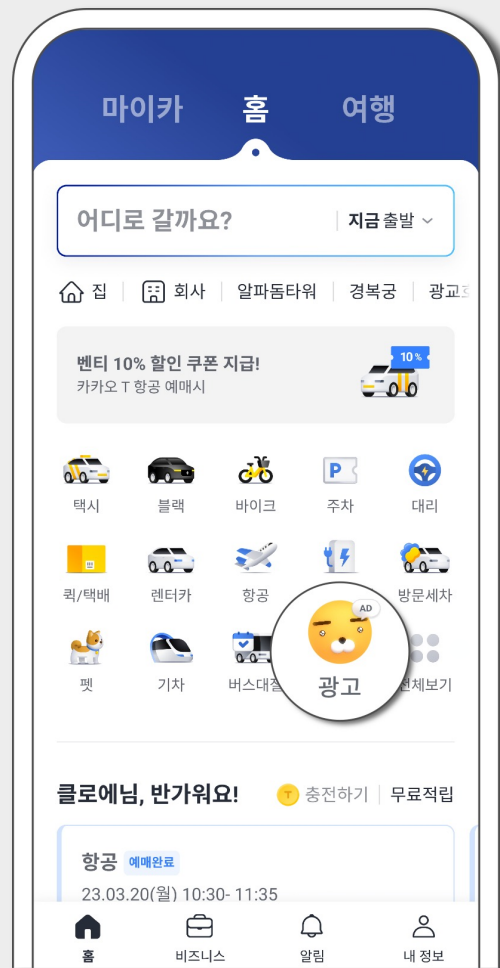
홈 서비스 버튼



홈 서비스 버튼 - 홈 탭

홈 화면의 서비스 버튼과 함께 캠페인 기간 동안 고정으로 상시 노출되는 네이티브 광고

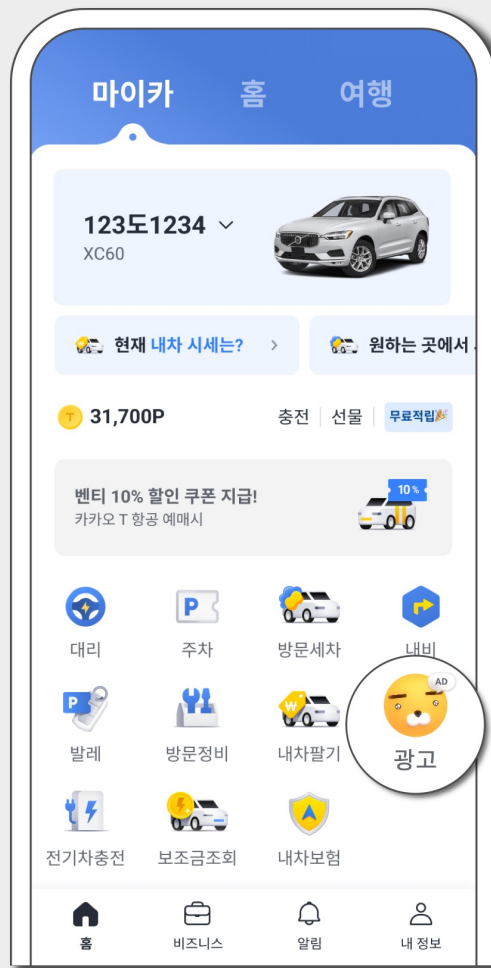
상품 형태	홈 탭 내 서비스 아이콘 이미지
노출 기간	1주일 / 3일
노출 형태	홈 탭 - 기간 내 독점 노출
판매 단가	₩30,000,000 (1주일) / ₩14,000,000 (3일)
예상 노출량	2,500~3,700만 imp (1주일 기준)
예상 CTR	0.07~0.13%
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	브랜드 패키지 포함 지면 브랜드 패키지 우선 판매 - 3주 이내 미판 시 구매 가능 서비스 버튼 3열 4번째 위치에 노출



홈 서비스 버튼 - 마이카 탭

마이카 탭 화면의 서비스 버튼과 함께 캠페인 기간 동안 고정으로 상시 노출되는 네이티브 광고

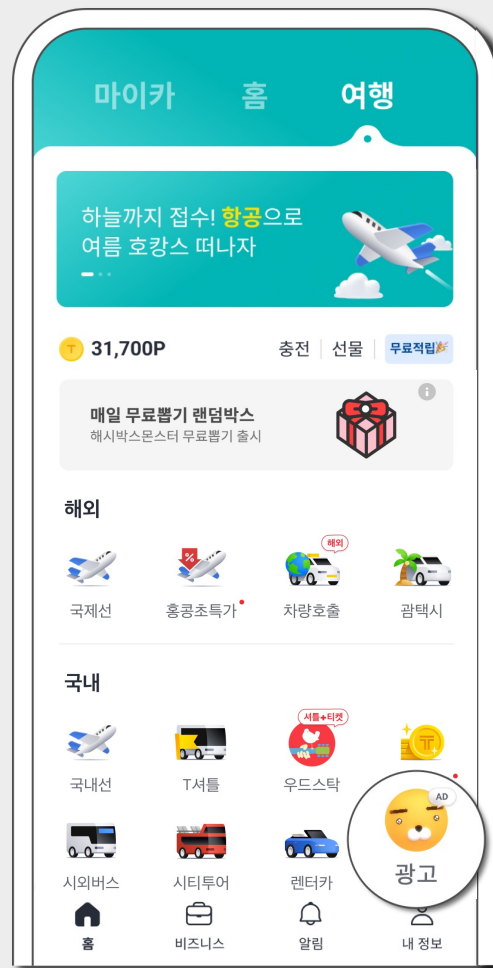
상품 형태	마이카 탭 내 서비스 아이콘 이미지
노출 기간	1주일
노출 형태	마이카 탭 - 기간 내 독점 노출
판매 단가	₩2,000,000
예상 노출량	50~70만 imp
예상 CTR	0.1~0.3%
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	브랜드 패키지 미포함 지면 서비스 버튼 2열 4번째 위치에 노출 서비스 개편 및 신규 서비스 출시에 따라 위치 변동 가능



홈 서비스 버튼 - 여행 탭

여행 탭 화면의 서비스 버튼과 함께 캠페인 기간 동안 고정으로 상시 노출되는 네이티브 광고

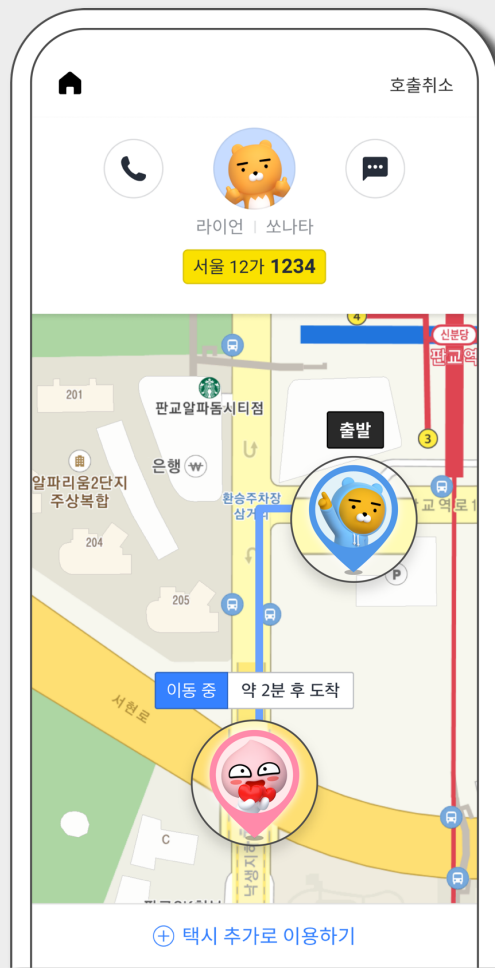
상품 형태	여행 탭 내 서비스 아이콘 이미지
노출 기간	1주일
노출 형태	여행 탭 - 기간 내 독점 노출
판매 단가	₩1,000,000
예상 노출량	20~30만 imp
예상 CTR	0.2~0.4%
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	브랜드 패키지 미포함 지면 서비스 버튼 3열 4번째 위치에 노출 서비스 개편 및 신규 서비스 출시에 따라 위치 변동 가능



택시 핀 테마 - 기본형

출발지 및 택시 이동 중 핀을 광고로 활용하여 유저 체류 시간과 주목도가 가장 높은 광고

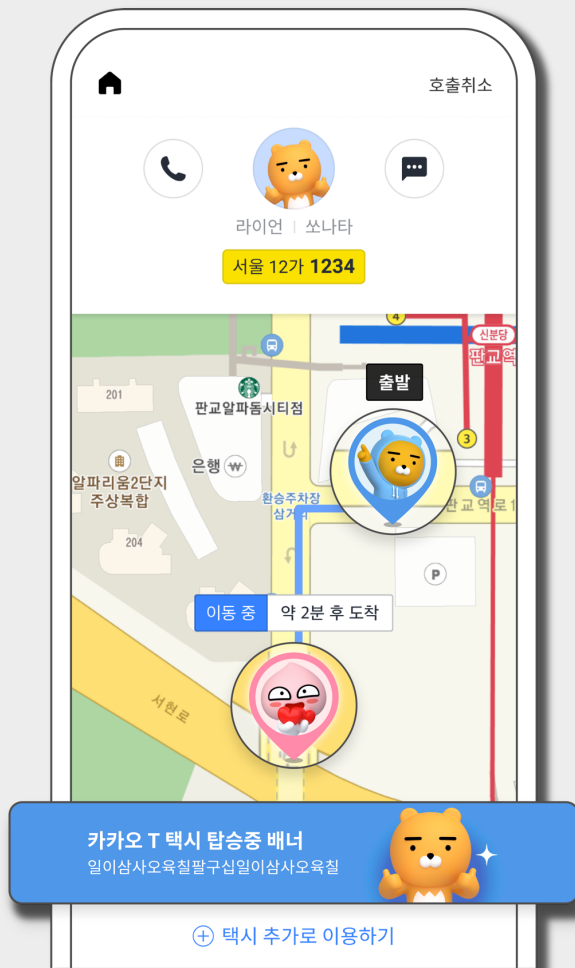
상품 형태	핀 이미지
노출 기간	1주일 / 3일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩44,000,000 (1주일) / ₩20,000,000 (3일)
예상 노출량	1,700~2,000만 imp (1주일 기준)
랜딩 정책	랜딩 설정 불가 (클릭 불가)
특이 사항	브랜드 패키지 포함 지면 브랜드 패키지 우선 판매 - 3주 이내 미판 시 구매 가능



택시 핀 테마 - 클릭형

출발지 및 택시 이동 중 핀을 광고로 활용하여 유저 체류 시간과 주목도가 가장 높은 광고
핀 클릭 시 설정해놓은 배너 광고 3초간 노출

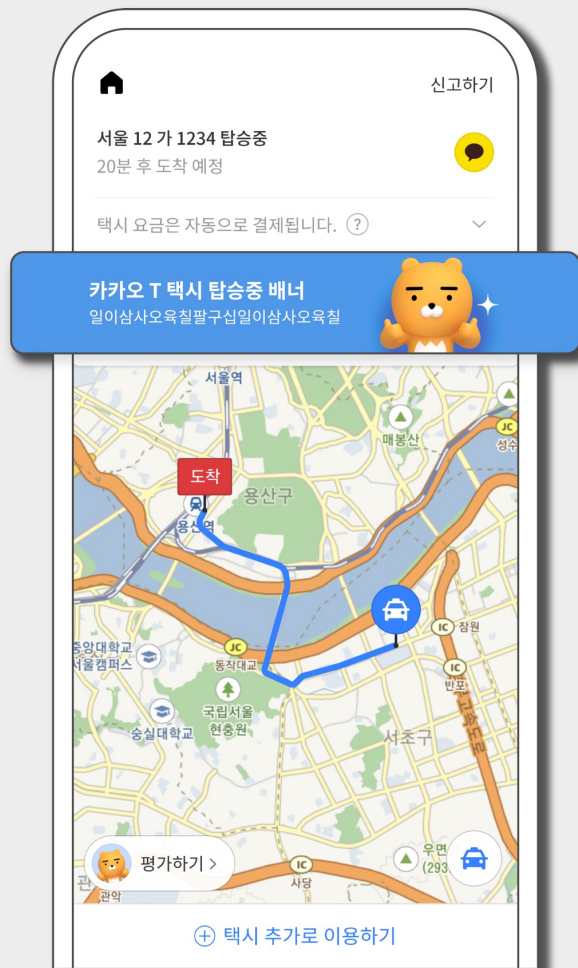
상품 형태	핀 이미지 + 이미지 배너
노출 기간	1주일 / 3일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩49,000,000 (1주일) / ₩22,000,000 (3일)
예상 노출량	1,700~2,000만 imp (1주일 기준)
예상 CTR	핀 클릭 : 4.0~4.5% 배너 클릭 : 0.3~0.5%
랜딩 정책	핀 이미지 클릭 시 하단에 3초 간 배너 노출 배너 클릭 시 아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	브랜드 패키지 포함 지면 브랜드 패키지 우선 판매 - 3주 이내 미판 시 구매 가능



택시 탑승 중 배너

택시 탑승 중 상태일 때 화면 중 상단에 랜덤으로 노출되는 배너 광고

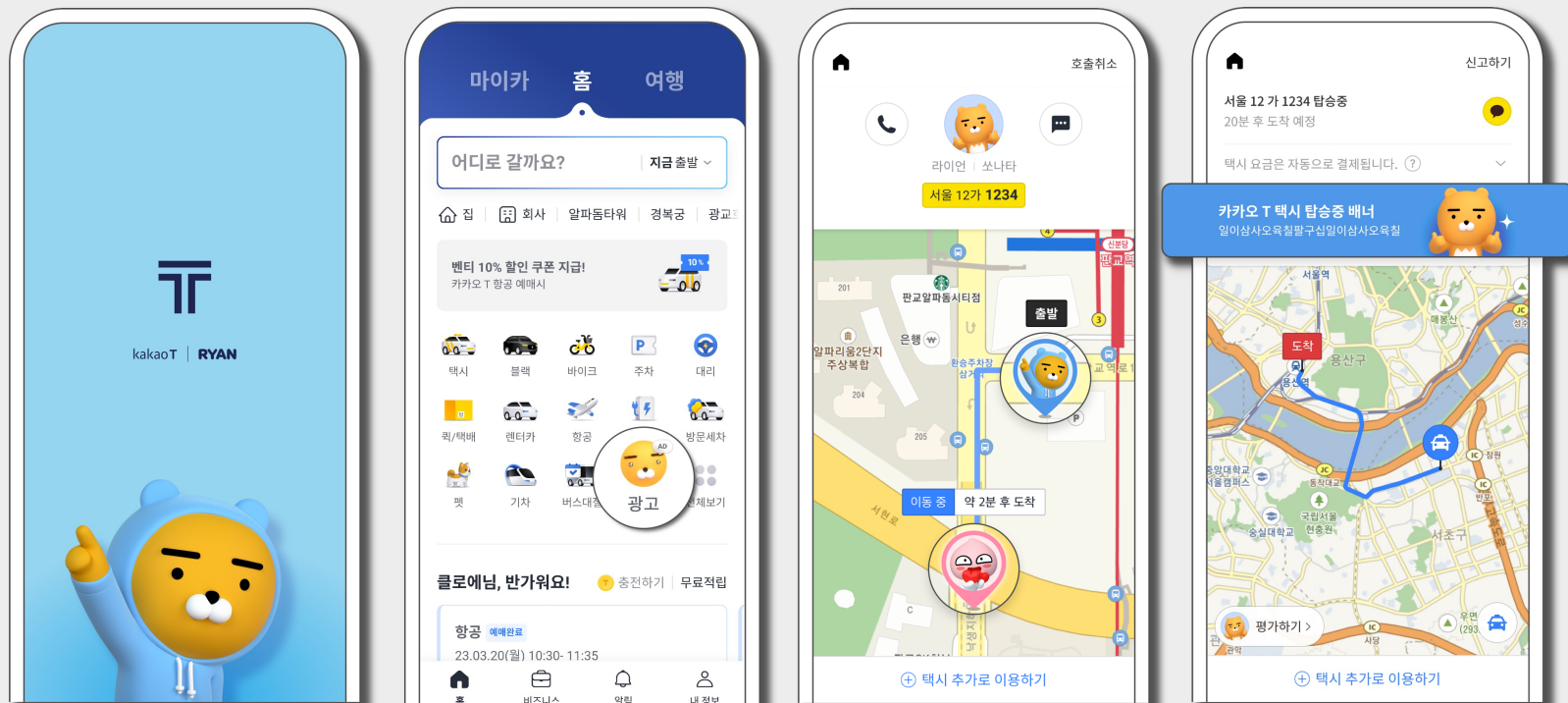
상품 형태	이미지 배너
노출 기간	1주일
노출 형태	약 20% 비중으로 랜덤 노출
판매 단가	₩3,000,000
예상 노출량	40~50만 imp
예상 CTR	0.3~1%
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	브랜드 패키지 포함 지면 브랜드 패키지 우선 판매 - 3주 이내 미판 시 구매 가능



브랜드 패키지

브랜드 패키지는 카카오 T 앱 내 프리미엄 지면 4개에 1주일 간 독점으로 노출할 수 있는 DA 패키지 상품입니다.

카카오 T 앱 내 택시 서비스를 이용하는 과정에서 자연스럽게 지속 노출되어 유저에게 일관된 브랜드 메시지를 전달 할 수 있습니다.



브랜드 패키지

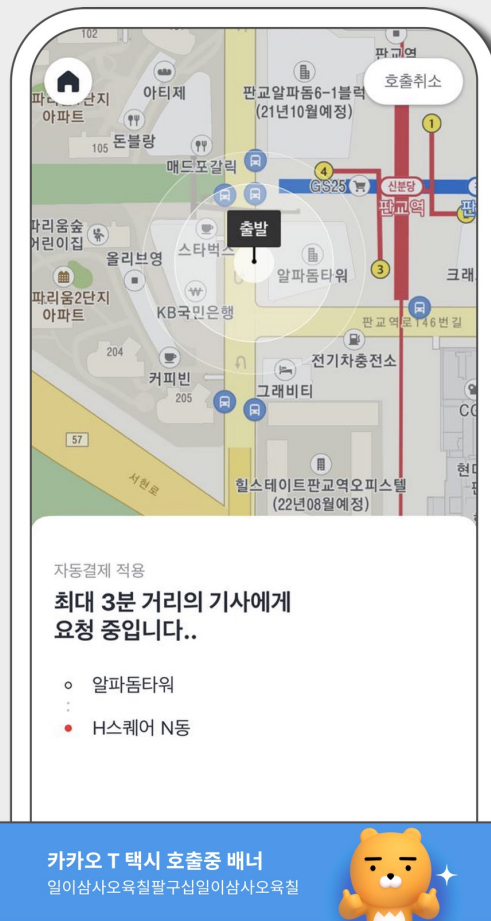
임팩트 있는 프리미엄 지면 4개를 1주일 간 독점 진행 가능한 패키지 상품

노출 지면	스플래시, 홈 서비스 버튼 (홈 탭), 택시 핀테마, 택시 탑승중 배너
노출 기간	1주일
노출 형태	스플래시, 홈 서비스 버튼 (홈 탭), 택시 핀테마 : 기간 내 독점 노출 택시 탑승중 배너 : 약 20% 비중으로 랜덤 노출
판매 단가	₩150,000,000
특이 사항	포함 지면은 브랜드 패키지 우선 판매 - 3주 이내 미판 시 개별 지면 구매 가능 브랜드 패키지로 구매 시, 택시 핀테마는 기본형/클릭형 동일 단가로 제공 (둘 중 택일)

택시 호출 중 배너

택시 호출 중 상태일 때 화면 하단에 랜덤 노출되는 배너 광고

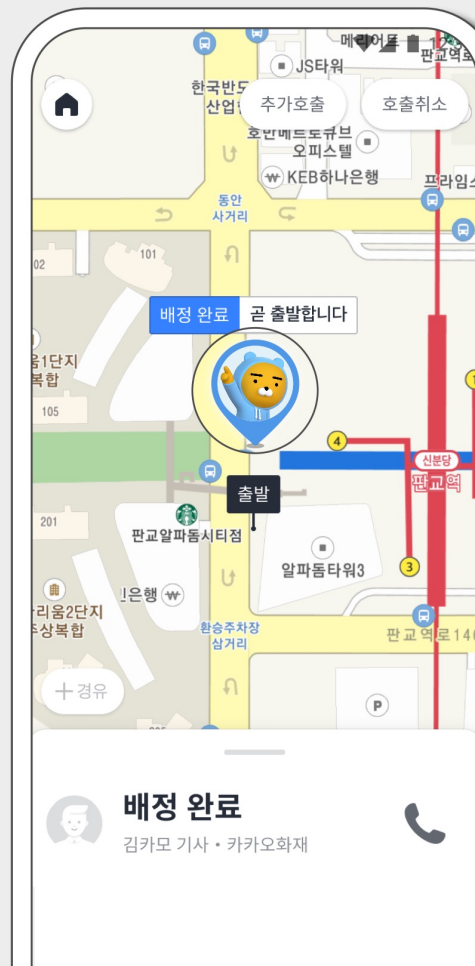
상품 형태	이미지 배너
노출 기간	1주일
노출 형태	최대 20% 비중으로 랜덤 노출
판매 단가	₩6,300,000
예상 노출량	100~150만 imp
예상 CTR	0.2~1%
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	-



대리 핀 테마 - 기본형

카카오 T 앱 대리 배정완료 상태일 때 기사의 핀으로 노출되는 이미지 광고

상품 형태	핀 이미지
노출 기간	1주일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩2,100,000 (1주일)
예상 노출량	30~40만 imp (1주일 기준)
랜딩 정책	랜딩 설정 불가 (클릭 불가)
특이 사항	-



대리 핀 테마 - 클릭형

카카오 T 앱 대리 배정완료 상태일 때 기사의 핀과 하단의 배너로 노출되는 이미지 광고

상품 형태	핀 이미지 + 이미지 배너
노출 기간	1주일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩2,500,000 (1주일)
예상 노출량	30~40만 imp (1주일 기준)
예상 CTR	핀 클릭 : 4.0~4.5% 배너 클릭 : 0.3~0.5%
랜딩 정책	핀 이미지 클릭 시 하단에 3초 간 배너 노출 배너 클릭 시 아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	-



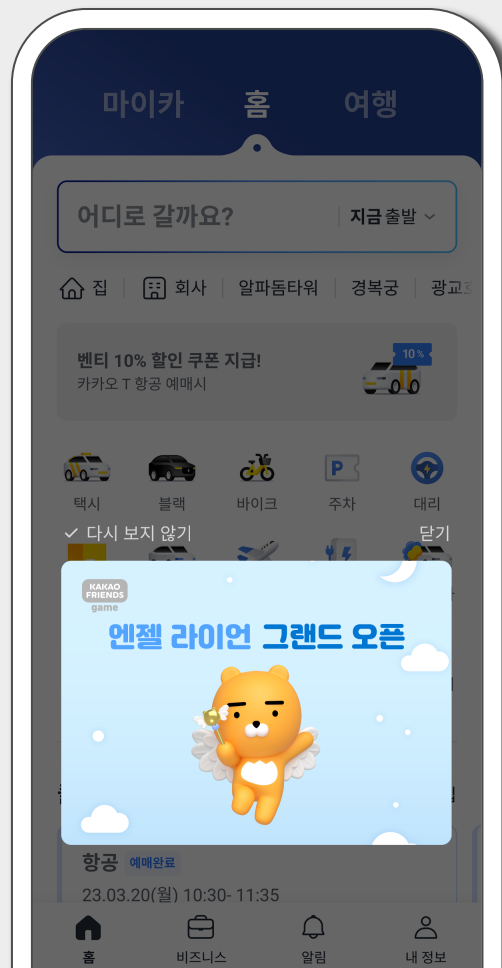
카카오 T 대리 배정완료 배너
일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠



전면 팝업

카카오 T 앱 실행 시 홈 화면의 전면에 노출되는 이미지 광고

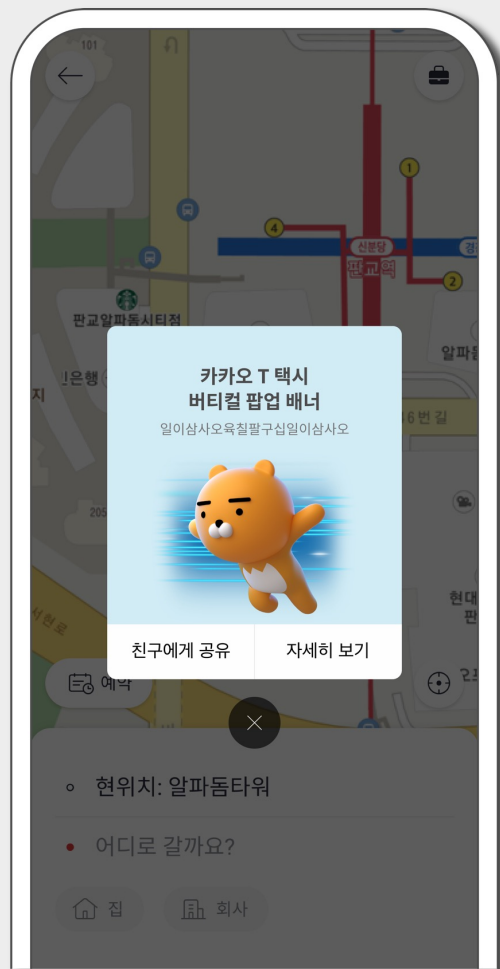
상품 형태	팝업 형태로 노출되는 전면 이미지 배너 하단에 '다시 보지 않기' 버튼, '닫기' 버튼 고정 노출
노출 기간	1일(24시간) / 최대 7일
노출 형태	1구좌 독점 노출
판매 단가	₩30,000,000 / 일
예상 노출량	170~220만 imp / 일
예상 CTR	2.0~5.0%
랜딩 정책	인앱 브라우저 랜딩
특이 사항	업종/광고주 제한 - 사전 논의 필수 노출 기간 중 1일 1회 소재 교체 가능 - '다시 보지 않기'를 클릭한 유저에게도 교체된 소재로 재 노출 - 소재별 크리에이티브가 최소 30% 이상 변경되어야 교체 가능 소재 이미지 최대 5컷까지 가능, 2컷 이상인 경우 스와이프를 통해 컷 이동 소재 이미지별 개별 CTA 버튼 설정 가능 * 구버전 소재 설정은 옵션 (전체 사용자의 3%)



버티컬 팝업 - 택시

카카오 T 앱 홈 > '택시' 진입 시 전면에 노출되는 이미지 광고이며,
친구에게 공유 버튼 누를 시 카카오톡으로 해당 광고를 친구에게 공유 가능

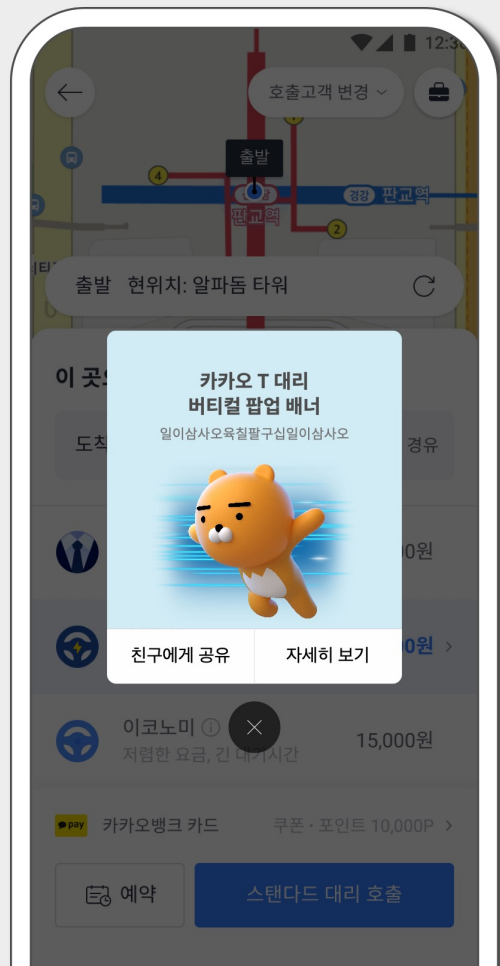
상품 형태	팝업 형태로 노출되는 전면 이미지 배너 하단에 '친구에게 공유' 버튼, '자세히 보기' 버튼 고정 노출
노출 기간	1일(24시간) / 최대 7일
노출 형태	1구좌 독점 노출
판매 단가	₩15,000,000 / 일
예상 노출량	80~100만 imp / 일
예상 CTR	4.0~7.0%
랜딩 정책	인앱 브라우저 랜딩
특이 사항	업종/광고주 제한 - 사전 논의 필수 유저당 1일 1회 노출



버티컬 팝업 - 대리

카카오 T 앱 홈 > '대리' 진입 시 전면에 노출되는 이미지 광고이며,
친구에게 공유 버튼 누를 시 카카오톡으로 해당 광고를 친구에게 공유 가능

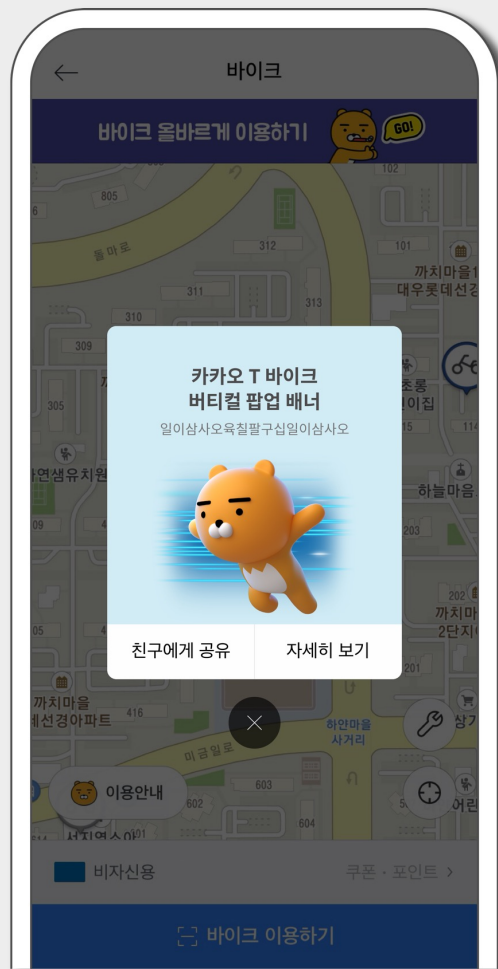
상품 형태	팝업 형태로 노출되는 전면 이미지 배너 하단에 '친구에게 공유' 버튼, '자세히 보기' 버튼 고정 노출
노출 기간	1일(24시간) / 최대 7일
노출 형태	1구좌 독점 노출
판매 단가	₩1,800,000 / 일
예상 노출량	5~8만 imp / 일
예상 CTR	5.0~8.0%
랜딩 정책	인앱 브라우저 랜딩
특이 사항	업종/광고주 제한 - 사전 논의 필수 유저당 1일 1회 노출



버티컬 팝업 - 바이크

카카오 T 앱 홈 > ‘바이크’ 진입 시 전면에 노출되는 이미지 광고이며,
친구에게 공유 버튼 누를 시 카카오톡으로 해당 광고를 친구에게 공유 가능

상품 형태	팝업 형태로 노출되는 전면 이미지 배너 하단에 ‘다시 보지 않기’ 버튼, ‘닫기’ 버튼 고정 노출
노출 기간	1일(24시간) / 최대 7일
노출 형태	1구좌 독점 노출
판매 단가	₩750,000 / 일
예상 노출량	1~2만 imp / 일
예상 CTR	5.0~8.0%
랜딩 정책	인앱 브라우저 랜딩
특이 사항	업종/광고주 제한 - 사전 논의 필수 유저당 1일 1회 노출



단가표

지면		노출 형태	노출 기간	판매 단가	예상 노출량	예상 CTR	비고
스플래시		기간 내 독점 노출	1주일	₩100,000,000	1,500~2,000만 imp (1주일 기준)	-	브랜드 패키지 포함 지면
			3일	₩44,000,000			
홈 서비스 버튼	홈 탭	기간 내 독점 노출	1주일	₩30,000,000	2,500~3,700만 imp (1주일 기준)	0.07~0.13%	브랜드 패키지 포함 지면
			3일	₩14,000,000			
	마이카 탭	기간 내 독점 노출	1주일	₩2,000,000	50~70만 imp	0.1~0.3%	
	여행 탭	기간 내 독점 노출	1주일	₩1,000,000	20~30만 imp	0.2~0.4%	
택시 핀테마	기본형	기간 내 독점 노출	1주일	₩44,000,000	1,700~2,000만 imp (1주일 기준)	-	브랜드 패키지 포함 지면
			3일	₩20,000,000			
	클릭형	기간 내 독점 노출	1주일	₩49,000,000	1,700~2,000만 imp (1주일 기준)	핀 클릭 : 4.0~4.5% 배너 클릭 : 0.3~0.5%	
			3일	₩22,000,000			
택시 탑승중 배너		1구좌 랜덤 노출 (20% 비중)	1주일	₩3,000,000	40~50만 imp	0.3~1%	브랜드 패키지 포함 지면
택시 호출중 배너		1구좌 랜덤 노출 (20% 비중)	1주일	₩6,300,000	100~150만 imp	0.2~1%	
대리 핀테마	기본형	기간 내 독점 노출	1주일	₩2,100,000	30~40만 imp	-	핀 클릭 : 4.0~4.5% 배너 클릭 : 0.3~0.5%
	클릭형	기간 내 독점 노출	1주일	₩2,500,000	30~40만 imp		

* 팝업형을 제외한 지면은 1주일 단위로 판매 / 스플래시, 홈 서비스 버튼 - 홈 탭, 텍시 핀테마 등 주요 지면은 3일 단위로 구매 가능

* 판매 단가는 모두 VAT 별도 / 대행수수료 포함 / 대행수수료 여부에 따른 예산 조정 불가

단가표

지면	노출 형태	노출 기간	판매 단가	예상 노출량	예상 CTR	비고
전면 팝업	기간 내 독점 노출	1일(24시간) / 최대 7일	₩30,000,000 / 일	170~220만 imp / 일	2.0~5.0%	업종/광고주 제한 노출 기간 중 1일 1회 소재 교체 가능
버티컬 팝업 - 택시	기간 내 독점 노출	1일(24시간) / 최대 7일	₩15,000,000 / 일	80~100만 imp / 일	4.0~7.0%	
버티컬 팝업 - 대리	기간 내 독점 노출	1일(24시간) / 최대 7일	₩1,800,000 / 일	5~8만 imp / 일	5.0~8.0%	업종/광고주 제한 유저당 1일 1회 노출
버티컬 팝업 - 바이크	기간 내 독점 노출	1일(24시간) / 최대 7일	₩750,000 / 일	1~2.5만 imp / 일	5.0~8.0%	

프리미엄 상품	포함 지면	노출 형태	노출 기간	판매 단가	비고
브랜드 패키지	스플래시 / 홈 서비스 버튼 - 홈 탭 택시 핀테마 / 택시탑승중 배너	기간 내 독점 노출 (탑승중 배너는 20%)	1주일	₩150,000,000	포함 지면은 브랜드 패키지 우선 판매

* 브랜드 패키지 포함 지면은 브랜드 패키지로 우선 판매 - 미판 시 개별 지면으로 3주 이내 구매 가능

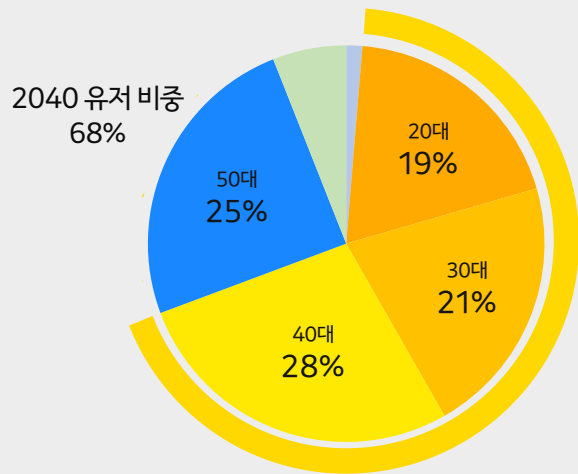
* 판매 단가는 모두 VAT 별도 / 대행수수료 포함 / 대행수수료 여부에 따른 예산 조정 불가

카카오 내비 디스플레이 광고

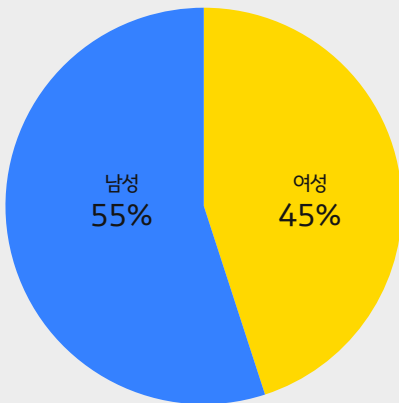
카카오 내비 사용자

카카오 계정이 연동된 길안내 서비스로 대리, 주차 등 다양한 차량 관련 서비스를 함께 제공하고 있습니다.

- 카카오 내비 누적 가입자 수 2,300만명 (2023년 05월 기준)
- 차량정보 등록자 수 : 780만 건 이상(국내 승용·승합 차량 수의 약 36%)
- 연평균 MAU 500만명



이용자 연령층

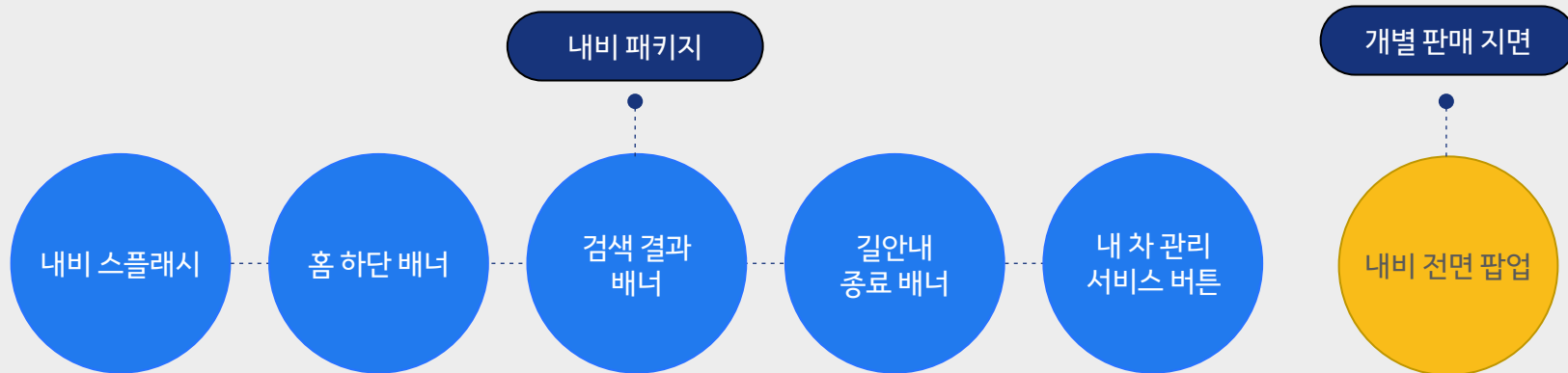


성별 비율



차량정보 등록자 수
(2023년 05월)

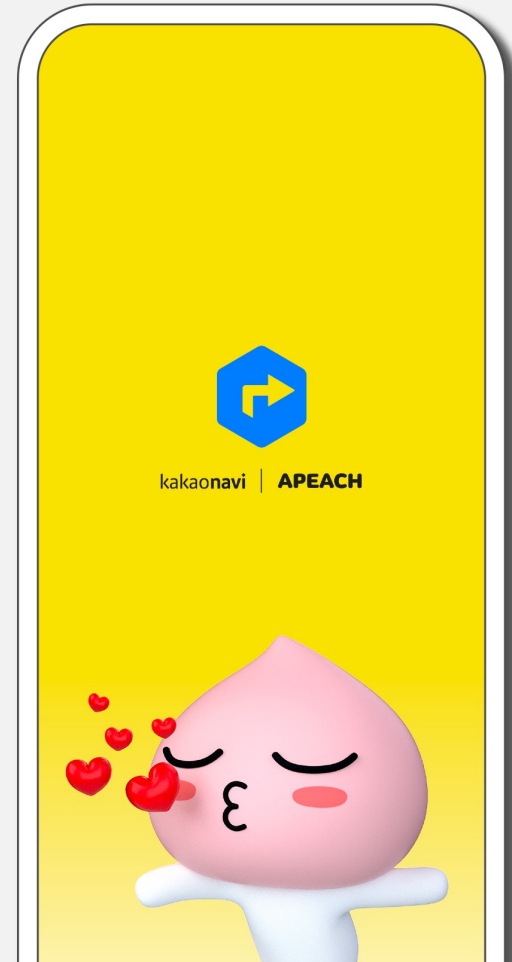
카카오 내비 전체 광고 지면



내비 스플래시

카카오내비 앱 실행 시 단독 노출되는 주목도 높은 이미지 광고

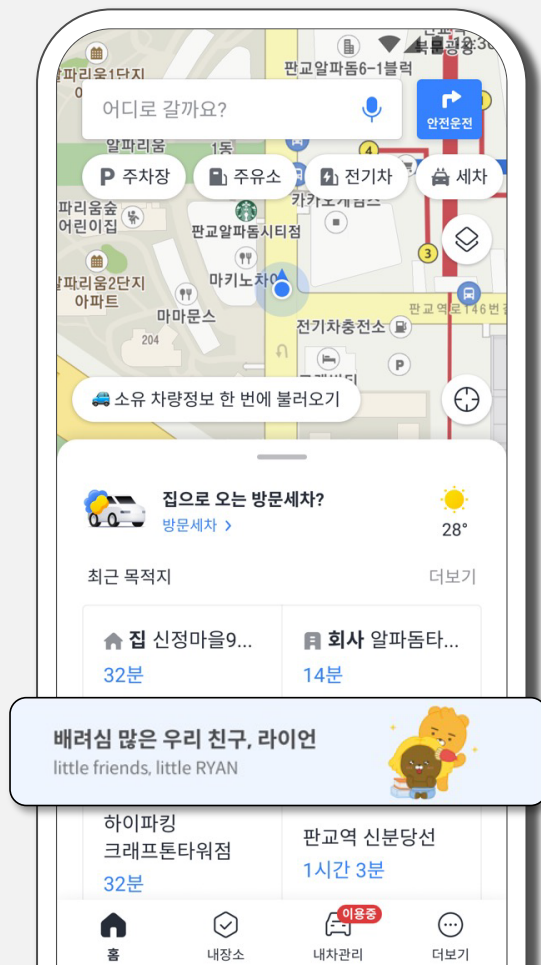
상품 형태	스플래시 이미지
노출 기간	1주일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩65,000,000
예상 노출량	2,000~2,400만 imp
랜딩 정책	랜딩 설정 불가(클릭 불가)
특이 사항	내비 패키지 포함 지면 내비 패키지 우선 판매 - 3주 이내 미판 시 구매 가능



홈 하단 배너

카카오내비 홈 화면 하단에 랜덤으로 노출되는 배너 광고

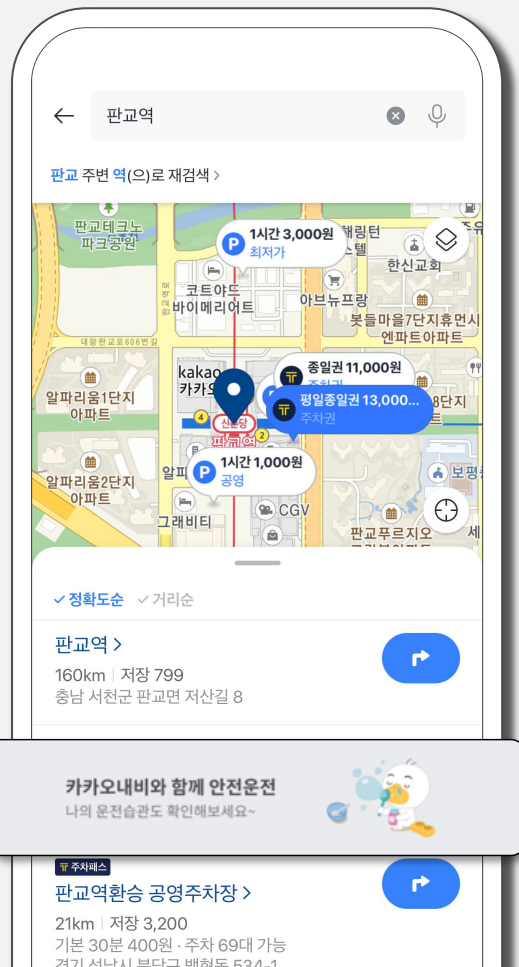
상품 형태	이미지 배너
노출 기간	1주일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩28,000,000
예상 노출량	2,000~2,400만 imp
예상 CTR	0.15~0.5%
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	내비 패키지 포함 지면 내비 패키지 우선 판매 - 3주 이내 미판 시 구매 가능 소재 최대 3개 등록 가능 (랜덤 노출)



검색 결과 배너

카카오내비 검색 결과 3번째 리스트 아래에 노출되는 배너 광고

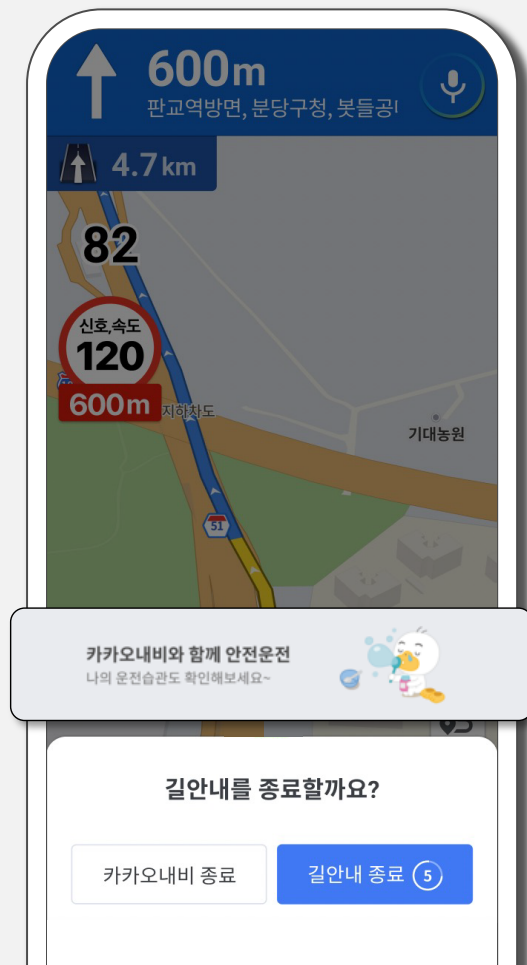
상품 형태	이미지 배너
노출 기간	1주일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩3,000,000
예상 노출량	475~525만 imp
예상 CTR	0.07~0.11%
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	내비 패키지 포함 지면 내비 패키지 우선 판매 - 3주 이내 미판 시 구매 가능



길안내 종료 배너

주행 중 안내 종료를 누를 시 노출되는 배너 광고

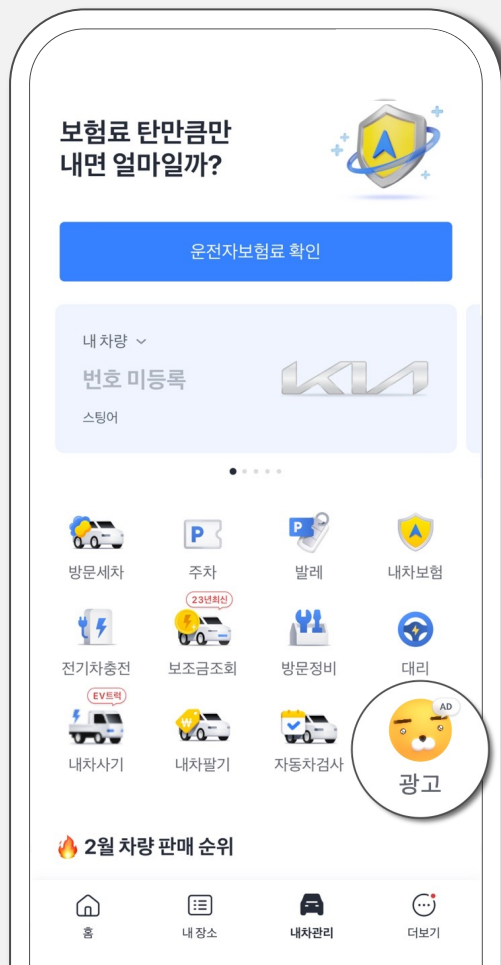
상품 형태	이미지 배너
노출 기간	1주일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩4,000,000
예상 노출량	800~980만 imp
예상 CTR	0.05~0.09%
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	내비 패키지 포함 지면 내비 패키지 우선 판매 - 3주 이내 미판 시 구매 가능



내 차 관리 서비스 버튼

내 차 관리 서비스 버튼과 함께 캠페인 기간 동안 고정으로 상시 노출되는 네이티브 광고

상품 형태	내 차 관리 탭 내 서비스 아이콘 이미지
노출 기간	1주일
노출 형태	내 차 관리 탭 - 기간 내 독점 노출
판매 단가	₩1,000,000
예상 노출량	50~80만 imp
예상 CTR	0.25~1.0%
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	내비 패키지 포함 지면 내비 패키지 우선 판매 - 3주 이내 미판 시 구매 가능 서비스 버튼 3열에 노출



내비 패키지

내비 패키지는 카카오 내비 앱 내 프리미엄 지면 5개에 1주일 간 독점으로 노출할 수 있는 DA 패키지 상품입니다.

카카오 내비 앱 서비스를 이용하는 과정에서 자연스럽게 지속 노출되어 유저에게 일관된 브랜드 메시지를 전달 할 수 있습니다.



내비 패키지

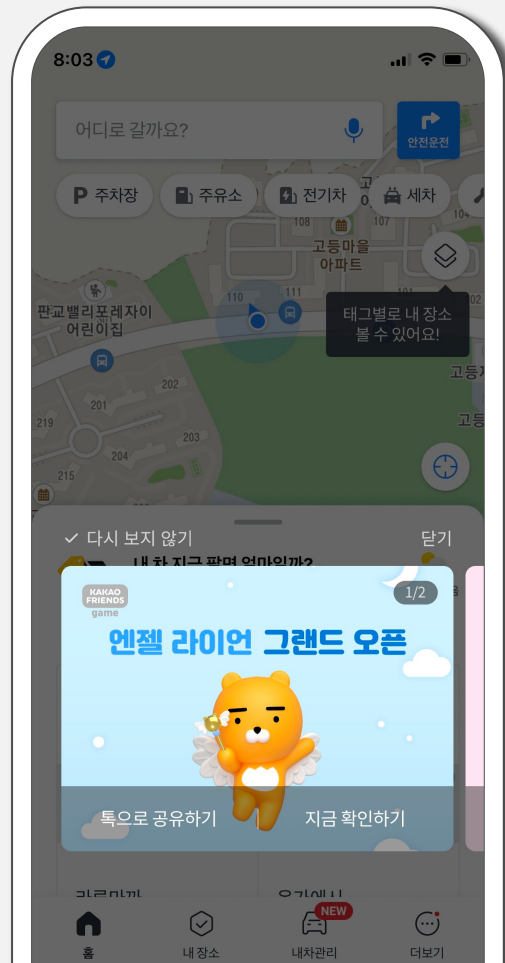
임팩트 있는 프리미엄 지면 5개를 1주일 간 독점 진행 가능한 패키지 상품

노출 지면	스플래시, 홈 하단 배너, 검색 결과 배너, 길안내 종료 배너, 내 차 관리 서비스 버튼
노출 기간	1주일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩85,000,000
특이 사항	포함 지면은 내비 패키지 우선 판매 - 3주 이내 미판 시 개별 지면 구매 가능

내비 전면 팝업

카카오내비 앱 실행 시 홈 화면의 전면에 노출되는 이미지 광고

상품 형태	팝업 형태로 노출되는 전면 이미지 배너 하단에 '다시 보지 않기' 버튼, '닫기' 버튼 고정 노출
노출 기간	1일(24시간)
노출 형태	1구좌 독점 노출
판매 단가	₩15,000,000 / 일
예상 노출량	250~300만 imp / 일
예상 CTR	1.5~4.0%
랜딩 정책	인앱 브라우저 랜딩
특이 사항	업종/광고주 제한 - 사전 논의 필수 노출 기간 중 1일 1회 소재 교체 가능 - '다시 보지 않기'를 클릭한 유저에게도 교체된 소재로 재 노출 - 소재별クリエイ티브가 최소 30% 이상 변경되어야 교체 가능 소재 이미지 최대 5컷까지 가능, 2컷 이상인 경우 스와이프를 통해 컷 이동 소재 이미지별 개별 CTA 버튼 설정 가능



단가표

지면	노출 형태	노출 기간	판매 단가	예상 노출량	예상 CTR	비고
내비 스플래시	기간 내 독점 노출	1주일	₩65,000,000	2,000~2,400만 imp (1주일 기준)	-	내비 패키지 포함 지면
홈 하단 배너	기간 내 독점 노출	1주일	₩28,000,000	2,000~2,400만 imp (1주일 기준)	0.15~0.5%	내비 패키지 포함 지면
검색 결과 배너	기간 내 독점 노출	1주일	₩3,000,000	475~525만 imp (1주일 기준)	0.07~0.11%	내비 패키지 포함 지면
길안내 종료 배너	기간 내 독점 노출	1주일	₩4,000,000	800~980만 imp (1주일 기준)	0.05~0.09%	내비 패키지 포함 지면
내 차 관리 서비스 버튼	기간 내 독점 노출	1주일	₩1,000,000	50~80만 imp (1주일 기준)	0.25~1.0%	내비 패키지 포함 지면
내비 전면 팝업	기간 내 독점 노출	1일(24시간) / 최대 7일	₩15,000,000	250~300만 imp / 일	1.5~4.0%	업종/광고주 제한 노출 기간 중 1일 1회 소재 교체 가능

* 팝업형을 제외한 지면은 1주일 단위로 판매

* 판매 단가는 모두 VAT 별도 / 대행수수료 포함 / 대행수수료 여부에 따른 예산 조정 불가

단가표

프리미엄 상품	포함 지면	노출 형태	노출 기간	판매 단가	비고
내비 패키지	스플래시 / 홈 하단 배너 / 검색 결과 배너 길안내 종료 배너 / 내 차 관리 서비스 버튼	기간 내 독점 노출	1주일	₩85,000,000	포함 지면은 내비 패키지 우선 판매

* 내비 패키지 포함 지면은 내비 패키지로 우선 판매 - 미판 시 개별 지면으로 3주 이내 구매 가능

* 판매 단가는 모두 VAT 별도 / 대행수수료 포함 / 대행수수료 여부에 따른 예산 조정 불가

참고 사항

참고 사항

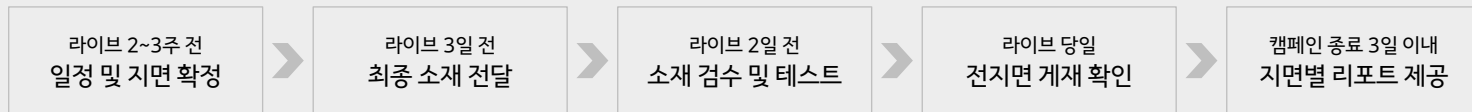
문의 시 필수 기재 사항

- 구매 지면(상품): 브랜드 패키지, 전면 팝업
- 광고주명/브랜드명: 00
- 집행 희망일: 2023.0.0~2023.0.0
- 캠페인 내용: 00

집행 시 참고 사항

- 일정 및 캠페인 내용에 대해 사전협의가 필요합니다.
- 노출 기간 내 소재 변경은 불가합니다. (전면 팝업, 버티컬 팝업 지면은 변경 가능)
- 서비스 개편, 가이드 변경 등에 따라 상기 제공 내역 및 지면별 스펙이 일부 변동될 수 있습니다.
- 예상 노출량 및 CTR은 게런티하지 않으며, 트래픽 변동에 따라 예상치를 벗어날 수 있습니다.

예상 스케줄 - 영업일 기준



광고 제작 가이드

[카카오모빌리티 광고안내 페이지](#) 하단 '광고 제작 가이드' 참고

문의 Email

kmadbiz@kakaomobility.com

감사합니다.