

Kakao Mobility

디스플레이 광고 상품 소개서

카카오 T 소개

카카오 T 소개

카카오 모빌리티 미션

이동의 본질

‘이동’에 필요한 정보와 서비스를 제공하고 수요자와 공급자를
유기적으로 연결하여 일상의 모든 이동을 편리하게 만들어주기 위한 솔루션

We move everyone's life
smarter and **faster**



카카오 모빌리티 연혁

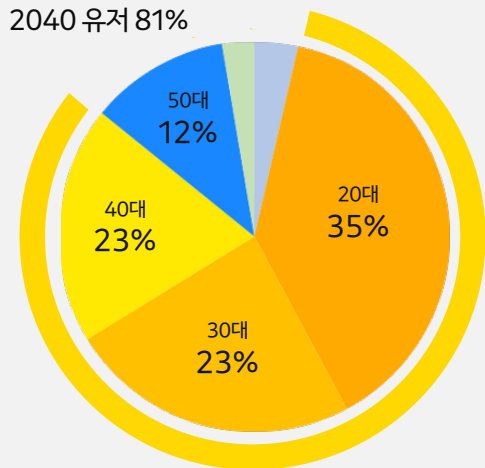


카카오 T 디스플레이 광고

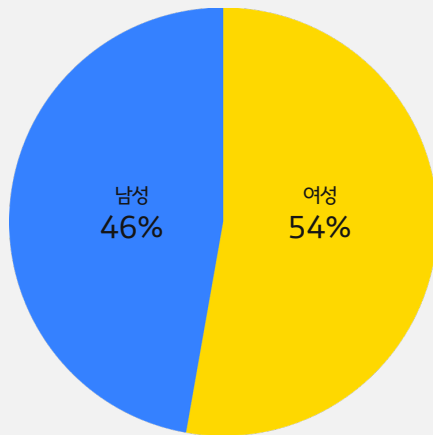
카카오 T 사용자

일정 수준 이상의 구매력을 보유한 카카오 T 유저(자동차소유, 택시이용 등)를 대상으로 매력적인 광고를 집행할 수 있습니다.

- 카카오 T 누적 가입자 수 3,790만명 (2023년 12월 기준)
- 누적 신용카드 등록자수 2,130만명 이상
- 연평균 MAU 1,300만명



이용자 연령층

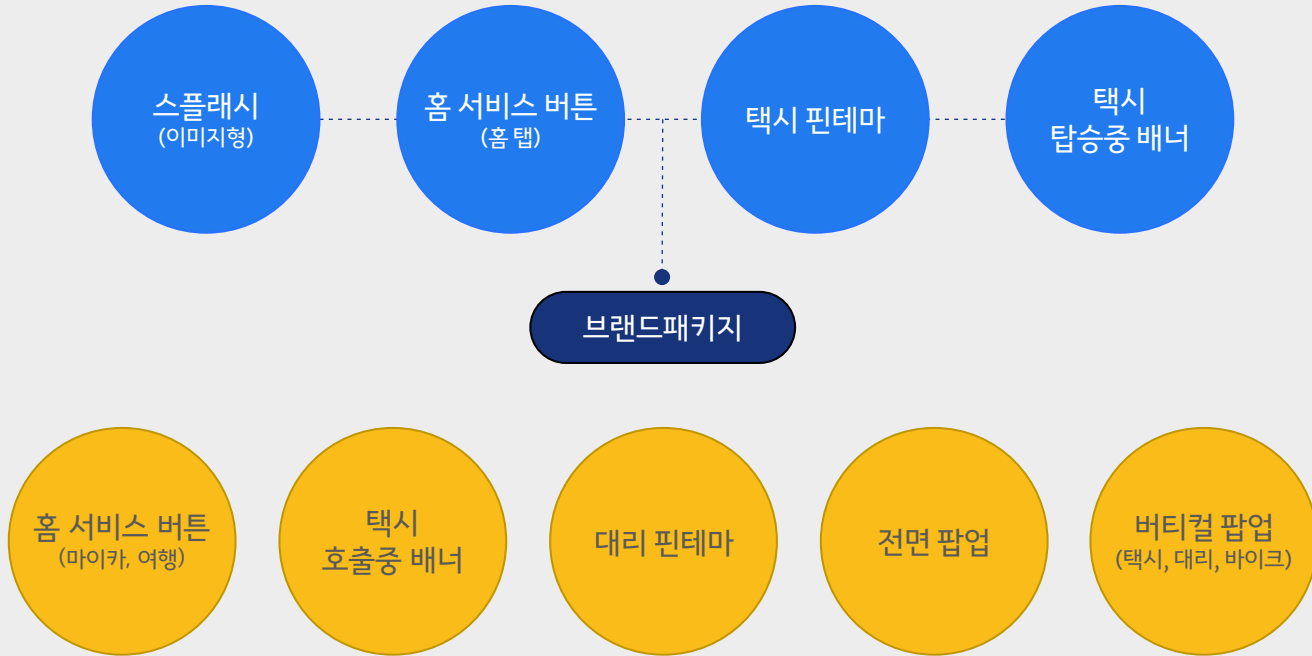


성별 비율



누적 카드 등록자 수
(2023년 12월)

카카오 T 전체 광고 지면(~24. 4월)



카카오 T 전체 광고 지면(24. 5월~)



카카오 T 브랜드패키지 구성

카카오T 브랜드패키지 상품은 사용자의 주목도를 높일 수 있는 유니크한 구성으로 24년 5월 새롭게 개편됩니다.

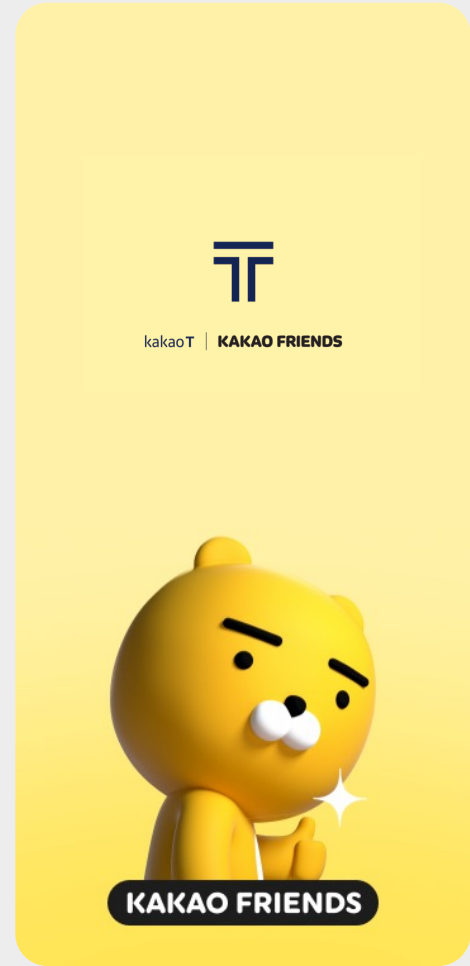
집행 가능 기간	~24.4월	24.5월~	
브랜드패키지 구성	기존 브랜드패키지	브랜드패키지	동영상 브랜드패키지
스플래시	O(이미지형)	O(이미지/모션형 중 택 1)	O(동영상형)
홈 서비스 버튼	O	O	O
홈 확장형 배너	-	-	O
택시 핀 테마	O	O	O
택시 탑승 중 배너	O	O	O
블루 RSE 홈 일반(30초)	-	-	O
1주 단가(원)	150,000,000	150,000,000	200,000,000

카카오 T 디스플레이 광고

스플래시_이미지/모션형

카카오 T 앱 실행 시 단독 노출되는 광고로 주목도 최상의 광고

상품 형태	스플래시 이미지/모션형 (모션 목업 화면 확인하러 가기)
노출 기간	1주일 / 3일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩100,000,000 (1주일) / ₩44,000,000 (3일)
예상 노출량	1,400~2,000만 imp (1주일 기준)
랜딩 정책	랜딩 설정 불가 (클릭 불가)
특이 사항	브랜드패키지 포함 지면(이미지/모션형 중 택 1) 브랜드패키지 우선 판매 - 3주 이내 미판 시 단독 구매 가능

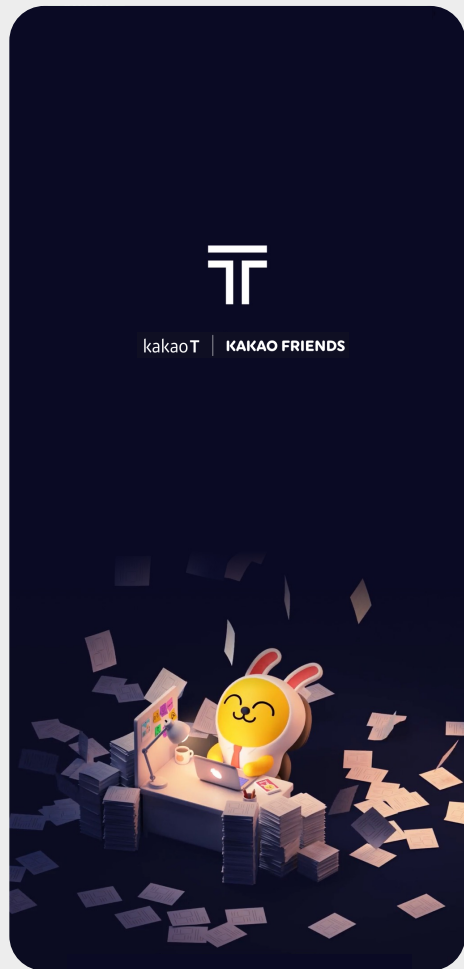


카카오 T 디스플레이 광고

스플래시_동영상형

동영상형 스플래시를 통해 재미와 주목도를 향상 시킬 수 있는 광고

상품 형태	스플래시 동영상형 (영상 목업 화면 확인하러 가기)
노출 기간	1주일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩120,000,000 (1주일)
예상 노출량	1,400~2,000만 imp (1주일 기준)
랜딩 정책	랜딩 설정 불가 (클릭 불가)
특이 사항	동영상 브랜드패키지 포함 지면 Only 동영상 브랜드패키지 판매 - 단독 구매 불가



홈 확장형 배너

홈 화면 상단에 노출되는 광고로 이미지와 동영상 결합이 가능한 프리미엄 광고

상품 형태	확장 전 : 동영상(선택) + 이미지(필수) 확장 후 : 이미지(필수) + 동영상(선택)
노출 기간	1주일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩12,000,000 / 일
예상 노출량	300~500만 imp (일)
예상 CTR	0.04 ~ 0.06%
랜딩 정책	확장 전/후 배너 클릭 시 아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	동영상 브랜드패키지 포함 시면 ※동영상 광고 : 화면 진입시 자동 플레이 / Sound : default off

The screenshot shows the Kakao T app interface with a search bar at the top and a grid of service icons. A large advertisement overlay is positioned in the foreground, featuring a play button and the text '카카오 T 퀵'. The overlay is divided into four numbered sections:

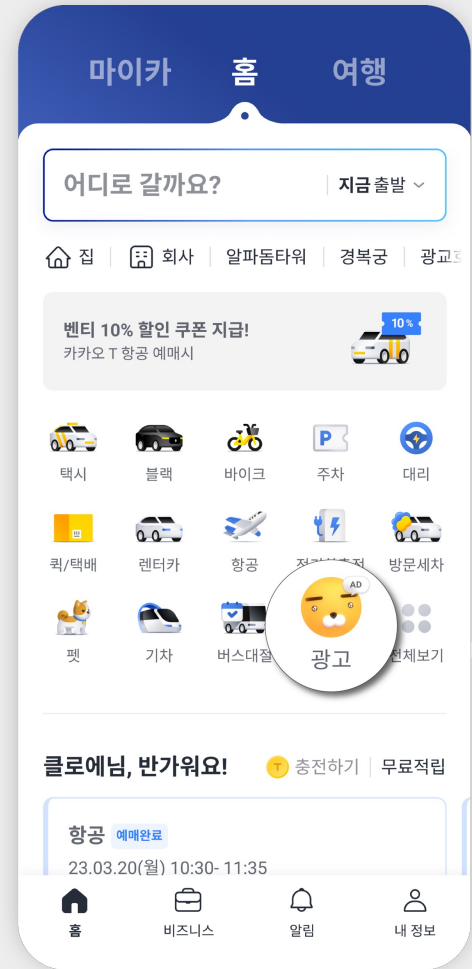
- 1** [확장 전 동영상(선택)]: A video player showing a delivery person on a motorcycle. Text: '퀵, 택배, 당일배송이 필요할 땐? 카카오토크'. Includes a 'PLAY' button.
- 2** [확장 전 이미지(필수)]: An image of a person at a desk. Text: '늘 쓰던 카카오토프 앱으로 언제 어디서나 간편하게 퀵 배송!'. Includes a play button.
- 3** [확장 후 이미지(필수)]: An image of a person holding a smartphone. Text: '늘 쓰던 카카오토프 앱으로 언제 어디서나 간편하게 퀵 배송!'. Includes a close button (X).
- 4** [확장 후 동영상(선택)]: A video showing people holding boxes. Text: '일상에서도 업무에서도 물건을 주고 받는 가장 쉬운 방법 카카오토크'. Includes a close button (X).

The background app interface includes a search bar with '어디로 갈까요?' and '지금 출발', navigation icons for '홈', '비즈니스', and '알림', and a grid of service icons like '택시', '퀵-배송', '렌터카', '항공', '기차', and '버스대절'.

홈 서비스 버튼 - 홈 탭

홈 화면의 서비스 버튼과 함께 캠페인 기간 동안 고정으로 상시 노출되는 네이티브 광고

상품 형태	홈 탭 내 서비스 아이콘 이미지
노출 기간	1주일 / 3일
노출 형태	홈 탭 - 기간 내 독점 노출
판매 단가	₩30,000,000 (1주일) / ₩14,000,000 (3일)
예상 노출량	2,500~3,700만 imp (1주일 기준)
예상 CTR	0.02~0.06%
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	브랜드패키지, 동영상 브랜드패키지 포함 지면 브랜드패키지, 동영상 브랜드패키지 우선 판매 - 3주 이내 미판 시 구매 가능 서비스 버튼 3열 4번째 위치에 노출



택시 핀 테마

출발지 및 택시 이동 중 핀을 광고로 활용하여 유저 체류 시간과 주목도가 가장 높은 광고
핀 클릭 시 설정해놓은 배너 광고 3초간 노출

상품 형태	핀 이미지 + 이미지 배너
노출 기간	1주일 / 3일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩49,000,000 (1주일) / ₩22,000,000 (3일)
예상 노출량	2,300~2,800만 imp (1주일 기준)
예상 CTR	핀 클릭 : 4.5~5.0% 배너 클릭 : 0.2~0.4%
랜딩 정책	핀 이미지 클릭 시 하단에 3초 간 배너 노출 배너 클릭 시 아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	브랜드패키지, 동영상 브랜드패키지 포함 지면 브랜드패키지, 동영상 브랜드패키지 우선 판매 - 3주 이내 미판 시 구매 가능



탑승 위치로 오는 중

약 2분



서울 12가 1234 그랜저
라이언 기사님

카카오T 택시 탑승중 배너
일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠

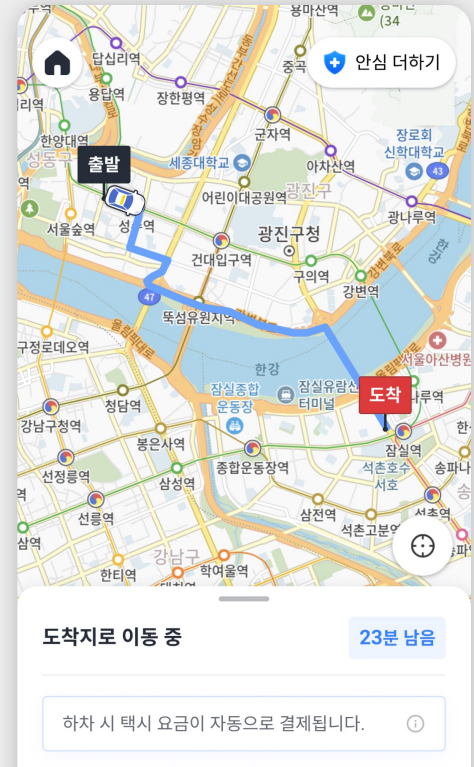


카카오 T 디스플레이 광고

택시 탑승 중 배너

택시 탑승 중 상태일 때 화면 중 상단에 랜덤으로 노출되는 배너 광고

상품 형태	이미지 배너
노출 기간	1주일
노출 형태	약 20% 비중으로 랜덤 노출
판매 단가	₩3,000,000
예상 노출량	50~100만 imp
예상 CTR	0.3~1.0%
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	브랜드패키지, 동영상 브랜드패키지 포함 지면 브랜드패키지, 동영상 브랜드패키지 우선 판매 - 3주 이내 미판 시 구매 가능



카카오T 택시 탑승중 배너

일일삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠

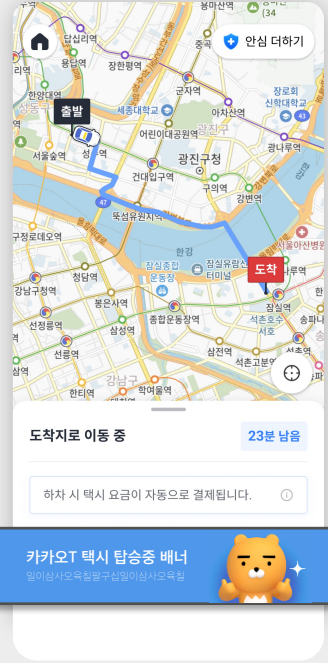
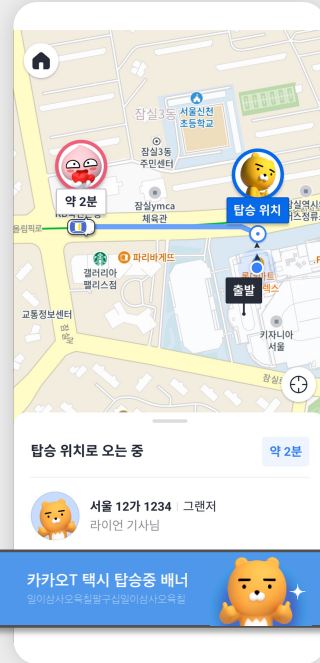
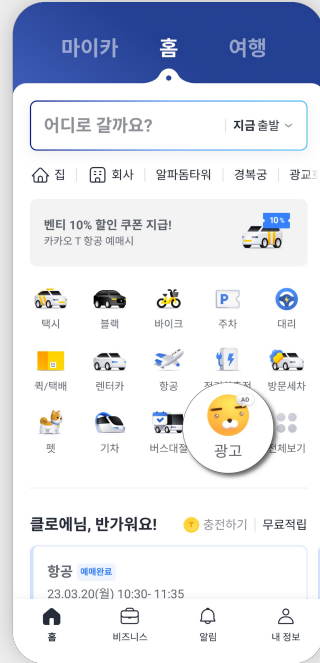
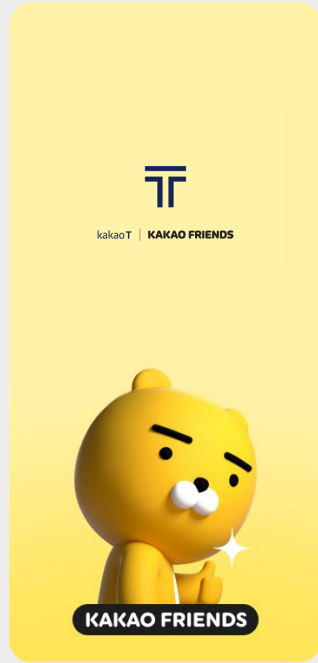


카카오 T 디스플레이 광고

브랜드패키지

[브랜드패키지]는 카카오 T 앱 내 프리미엄 지면 4개에 1주일 간 독점으로 노출할 수 있는 DA 패키지 상품입니다.

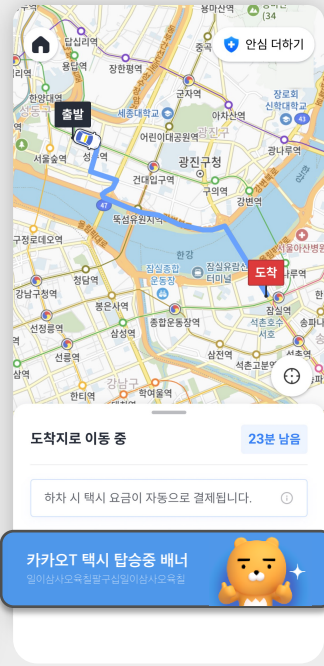
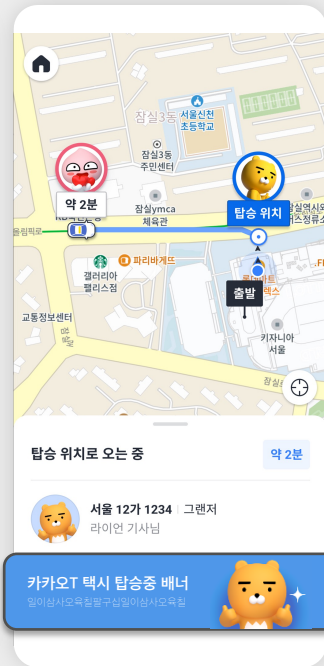
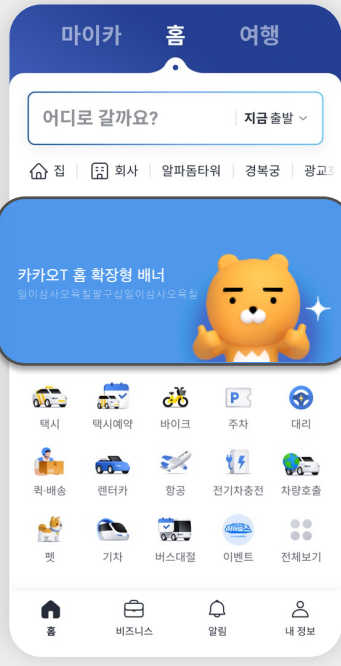
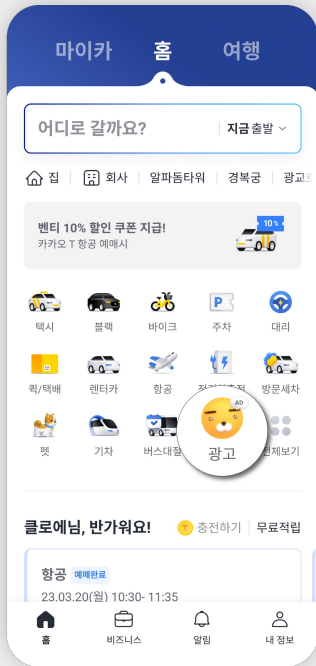
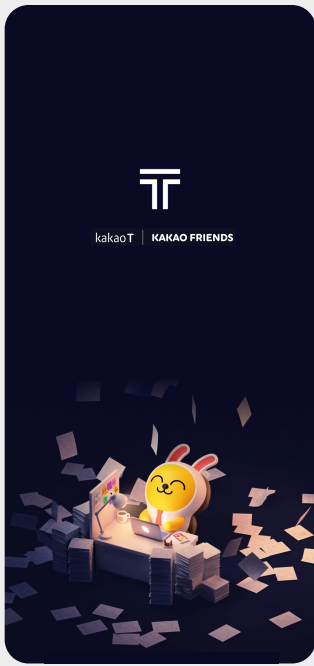
카카오 T 앱 내 택시 서비스를 이용하는 과정에서 자연스럽게 지속 노출되어 유저에게 일관된 브랜드 메시지를 전달 할 수 있습니다.



카카오 T 디스플레이 광고

동영상 브랜드패키지

[동영상 브랜드패키지]는 신규 출시되는 브랜드 패키지로, 동영상 소재를 활용하여 사용자의 시선을 사로잡는 임팩트 있는 광고 캠페인 진행이 가능합니다. 또한, 카카오 T 앱 내 프리미엄 지면 5개에 1주일 간 독점으로 노출 가능합니다.

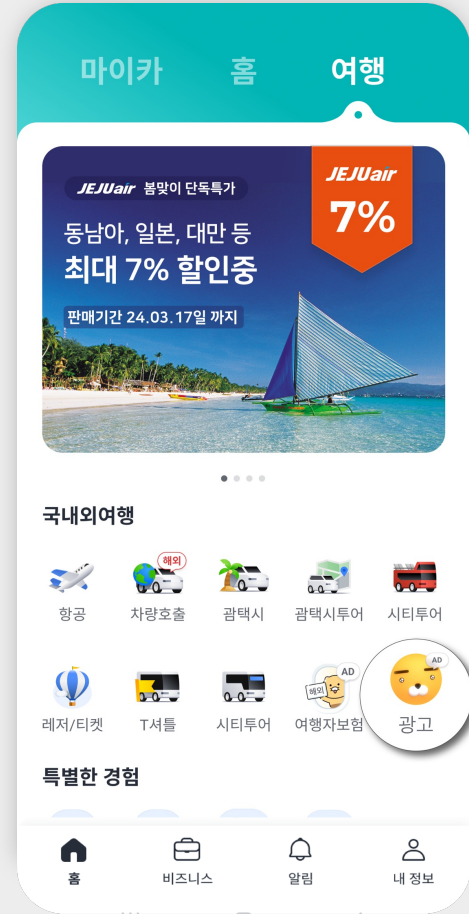
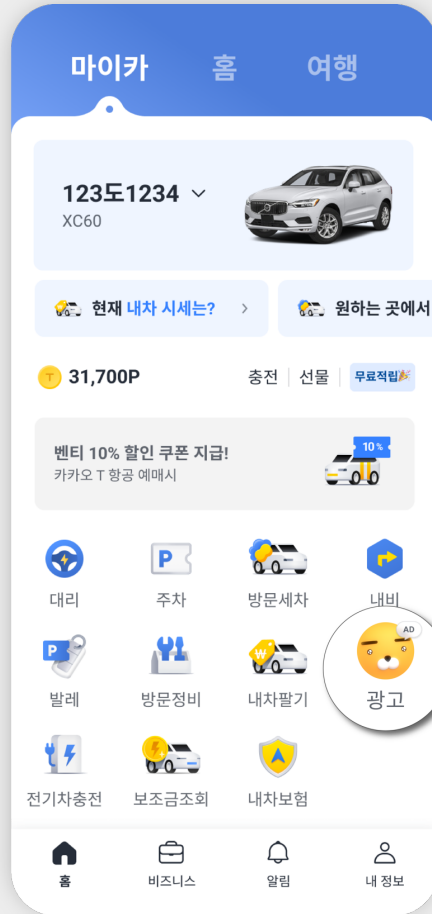
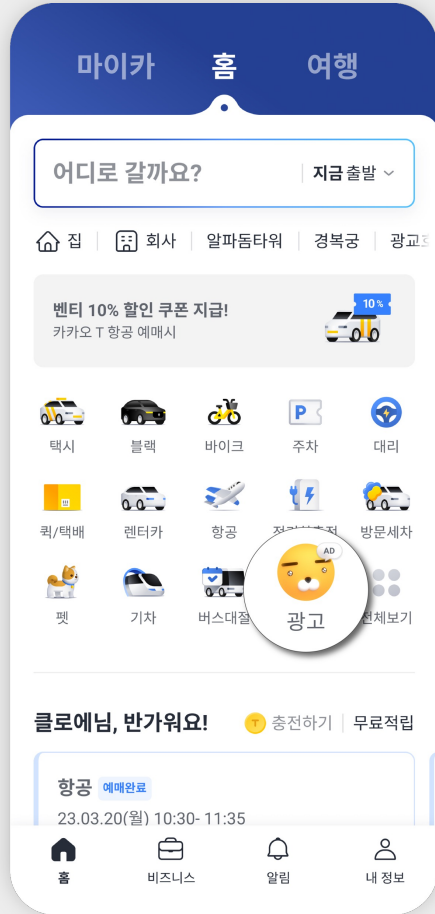


브랜드패키지

브랜드패키지		동영상 브랜드패키지	
노출 지면	구성 : 스플래시(이미지/모션형), 홈 서비스 버튼(홈 탭), 택시 핀테마, 택시 탑승중 배너	노출 지면	구성 : 스플래시(동영상형), 홈 서비스 버튼(홈탭), 홈 확장형 배너, 택시 핀테마, 택시 탑승중 배너, RSE 홈 일반
노출 기간	1주일	노출 기간	1주일
노출 형태	스플래시(이미지/모션형), 홈 서비스 버튼(홈 탭), 택시 핀테마 : 기간 내 독점 노출 택시 탑승중 배너 : 약 20% 비중으로 랜덤 노출	노출 형태	스플래시(동영상형), 홈 서비스 버튼(홈탭), 홈 확장형 배너, 택시 핀테마 : 기간 내 독점 노출 택시 탑승중 배너 : 약 20% 비중으로 랜덤 노출 RSE 홈 일반 : 일 30,000회 노출(30초)
판매 단가	₩150,000,000	판매 단가	₩200,000,000
특이 사항	-포함 지면은 브랜드패키지 우선 판매 (3주 이내 미판 시 개별 지면 구매 가능)	특이 사항	-포함 지면은 동영상 브랜드패키지 우선 판매 (홈 확장형 배너 제외) (3주 이내 미판 시 개별 지면 구매 가능 (스플래시(동영상형) 상품은 개별 구매 불가))

카카오 T 디스플레이 광고

홈 서비스 버튼

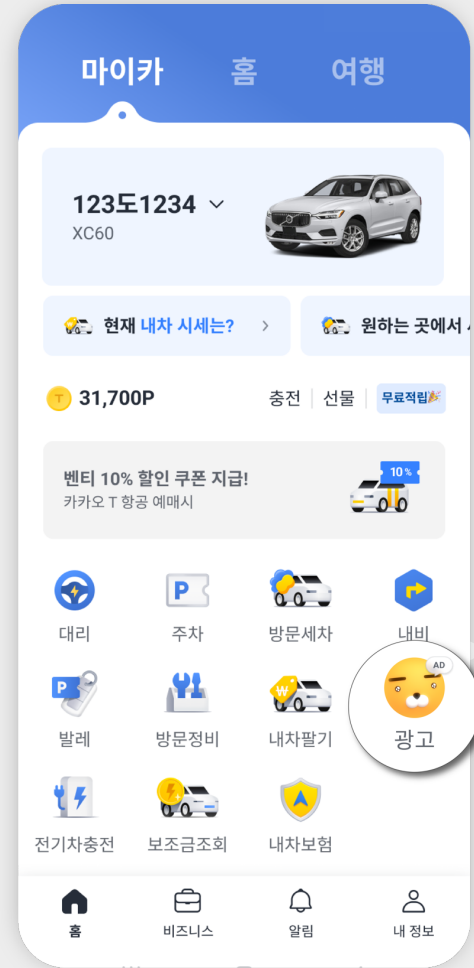


카카오 T 디스플레이 광고

홈 서비스 버튼 - 마이카 탭

마이카 탭 화면의 서비스 버튼과 함께 캠페인 기간 동안 고정으로 상시 노출되는 네이티브 광고

상품 형태	마이카 탭 내 서비스 아이콘 이미지
노출 기간	1주일
노출 형태	마이카 탭 - 기간 내 독점 노출
판매 단가	₩2,000,000
예상 노출량	40~60만 imp
예상 CTR	0.2~0.4%
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	서비스 버튼 2열 4번째 위치에 노출 서비스 개편 및 신규 서비스 출시에 따라 위치 변동 가능

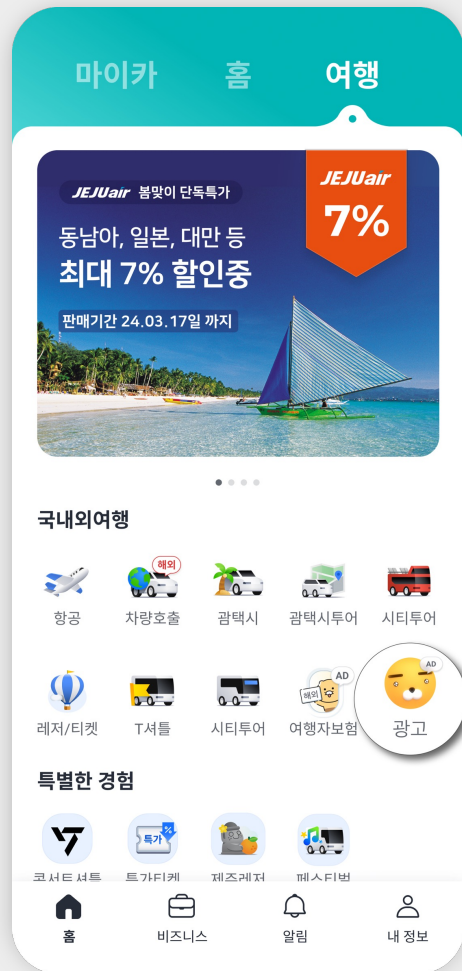


카카오 T 디스플레이 광고

홈 서비스 버튼 - 여행 탭

여행 탭 화면의 서비스 버튼과 함께 캠페인 기간 동안 고정으로 상시 노출되는 네이티브 광고

상품 형태	여행 탭 내 서비스 아이콘 이미지
노출 기간	1주일
노출 형태	여행 탭 - 기간 내 독점 노출
판매 단가	₩1,000,000
예상 노출량	20~30만 imp
예상 CTR	0.3~0.5%
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	서비스 버튼 2열 5번째 위치에 노출 서비스 개편 및 신규 서비스 출시에 따라 위치 변동 가능



카카오 T 디스플레이 광고

택시 호출 중 배너

택시 호출 중 상태일 때 화면 하단에 랜덤 노출되는 배너 광고

상품 형태	이미지 배너
노출 기간	1주일
노출 형태	최대 20% 비중으로 랜덤 노출
판매 단가	₩6,300,000
예상 노출량	100~200만 imp
예상 CTR	0.2~1.0%
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	-



최대 5분 거리의 기사에게
요청 중입니다...

- 카카오모빌리티
- 판교역 신분당선

카카오T 택시 호출중 배너

일시삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠



카카오 T 디스플레이 광고

대리 핀 테마

카카오 T 앱 대리 배정완료 상태일 때 기사의 핀과 하단의 배너로 노출되는 이미지 광고

상품 형태	핀 이미지 + 이미지 배너
노출 기간	1주일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩2,500,000 (1주일)
예상 노출량	60~90만 imp (1주일 기준)
예상 CTR	핀 클릭 : 3.0~5.0% 배너 클릭 : 0.5~1.0%
랜딩 정책	핀 이미지 클릭 시 하단에 3초 간 배너 노출 배너 클릭 시 아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	-



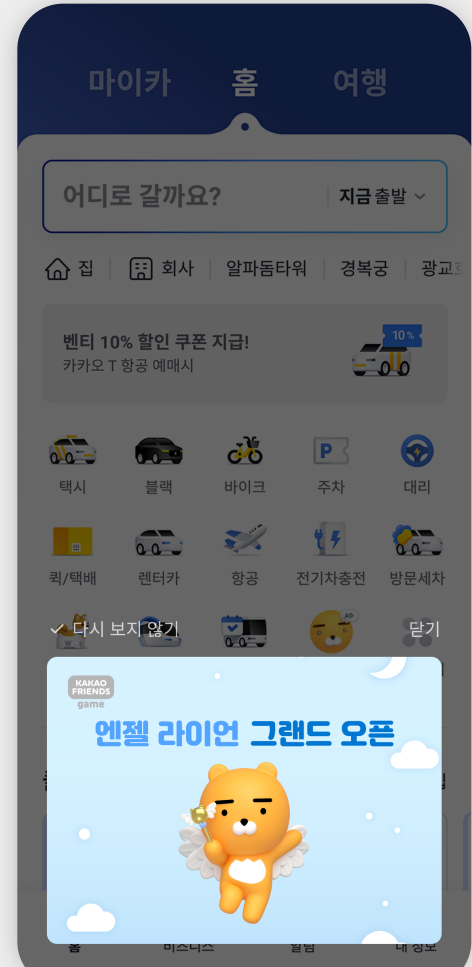
카카오 T 대리 배정완료 배너
일일삼사오육칠팔구십일일삼사오육칠



전면 팝업

카카오 T 앱 실행 시 홈 화면의 전면에 노출되는 이미지 광고

상품 형태	팝업 형태로 노출되는 전면 이미지 배너 하단에 '다시 보지 않기' 버튼, '닫기' 버튼 고정 노출
노출 기간	1일(24시간) / 최대 7일
노출 형태	1구좌 독점 노출
판매 단가	₩30,000,000 / 일
예상 노출량	200~250만 imp / 일
예상 CTR	2.0~4.0%
랜딩 정책	인앱 브라우저 랜딩
특이 사항	<p>업종/광고주 제한 - 사전 논의 필수</p> <p>노출 기간 중 1일 단위 소재 교체 가능</p> <p>- '다시 보지 않기'를 클릭한 유저에게도 교체된 소재로 재 노출</p> <p>- 소재별 크리에이티브가 최소 30% 이상 변경되어야 교체 가능</p> <p>소재 이미지 최대 5컷까지 가능, 2컷 이상인 경우 스와이프를 통해 컷 이동</p> <p>소재 이미지별 개별 CTA 버튼 설정 가능</p> <p>* 구버전 소재 설정은 옵션 (전체 사용자의 3%)</p>

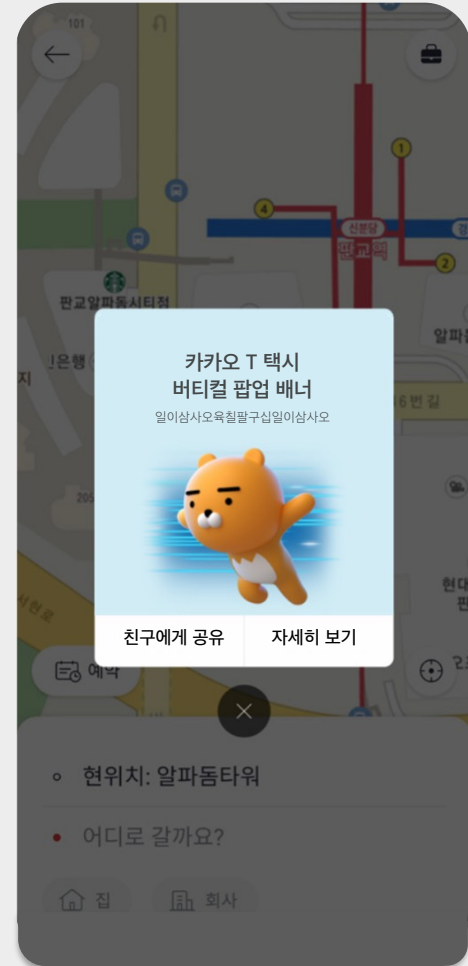


카카오 T 디스플레이 광고

버티컬 팝업 - 택시

카카오 T 앱 홈 > '택시' 진입 시 전면에 노출되는 이미지 광고이며,
친구에게 공유 버튼 누를 시 카카오톡으로 해당 광고를 친구에게 공유 가능

상품 형태	팝업 형태로 노출되는 전면 이미지 배너 하단에 '친구에게 공유' 버튼, '자세히 보기' 버튼 고정 노출
노출 기간	1일(24시간) / 최대 7일
노출 형태	1구좌 독점 노출
판매 단가	₩15,000,000 / 일
예상 노출량	70~100만 imp / 일
예상 CTR	4.0~7.0%
랜딩 정책	인앱 브라우저 랜딩
특이 사항	업종/광고주 제한 - 사전 논의 필수 유저당 1일 1회 노출 노출 기간 중 1일 단위 소재 교체 가능

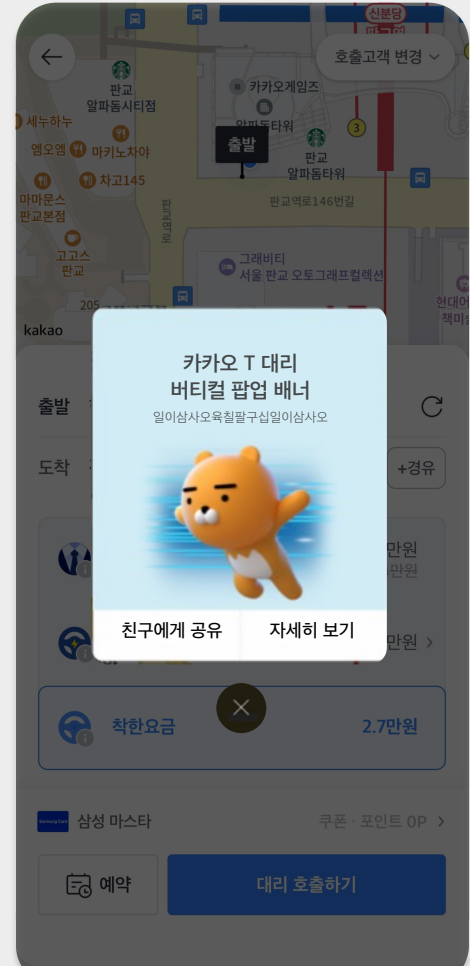


카카오 T 디스플레이 광고

버티컬 팝업 - 대리

카카오 T 앱 홈 > '대리' 진입 시 전면에 노출되는 이미지 광고이며,
친구에게 공유 버튼 누를 시 카카오톡으로 해당 광고를 친구에게 공유 가능

상품 형태	팝업 형태로 노출되는 전면 이미지 배너 하단에 '친구에게 공유' 버튼, '자세히 보기' 버튼 고정 노출
노출 기간	1일(24시간) / 최대 7일
노출 형태	1구좌 독점 노출
판매 단가	₩1,800,000 / 일
예상 노출량	5~8만 imp / 일
예상 CTR	5.0~8.0%
랜딩 정책	인앱 브라우저 랜딩
특이 사항	업종/광고주 제한 - 사전 논의 필수 유저당 1일 1회 노출 노출 기간 중 1일 단위 소재 교체 가능

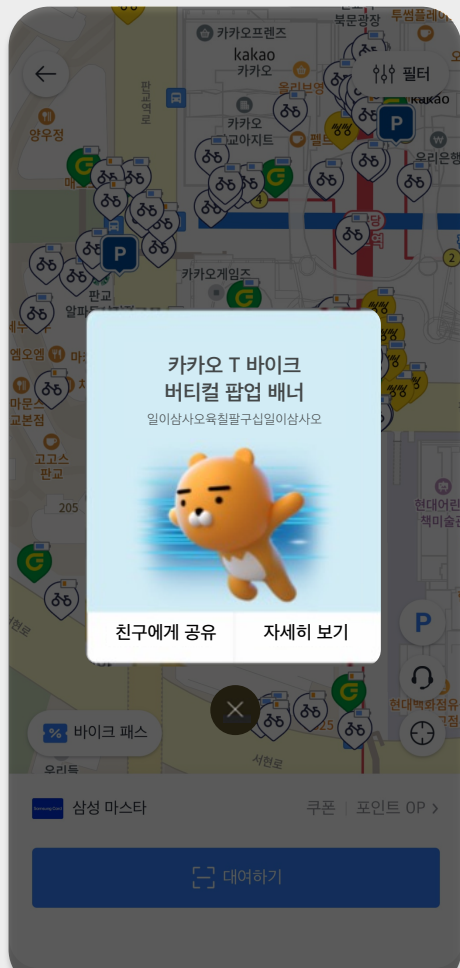


카카오 T 디스플레이 광고

버티컬 팝업 - 바이크

카카오 T 앱 홈 > '바이크' 진입 시 전면에서 노출되는 이미지 광고이며,
친구에게 공유 버튼 누를 시 카카오톡으로 해당 광고를 친구에게 공유 가능

상품 형태	팝업 형태로 노출되는 전면 이미지 배너 하단에 '다시 보지 않기' 버튼, '닫기' 버튼 고정 노출
노출 기간	1일(24시간) / 최대 7일
노출 형태	1구좌 독점 노출
판매 단가	₩750,000 / 일
예상 노출량	1.5~3만 imp / 일
예상 CTR	7.0~10.0%
랜딩 정책	인앱 브라우저 랜딩
특이 사항	업종/광고주 제한 - 사전 논의 필수 유저당 1일 1회 노출 노출 기간 중 1일 단위 소재 교체 가능



단가표

지면		노출 형태	노출 기간	판매 단가	예상 노출량	예상 CTR	비고
스플래시(이미지/모션형)	기간 내 독점 노출	1주일	₩100,000,000	1,400~2,000만 imp (1주일 기준)	-	-	브랜드패키지 포함 지면
		3일	₩44,000,000				
스플래시(동영상형)	기간 내 독점 노출	1주일	₩120,000,000				동영상 브랜드패키지 포함 지면
홈 확장형 배너		기간 내 독점 노출	1일	₩12,000,000	300~500만 imp	0.04~0.06%	동영상 브랜드패키지 포함 지면
홈 서비스 버튼	홈 탭	기간 내 독점 노출	1주일	₩30,000,000	2,500~3,700만 imp (1주일 기준)	0.02~0.06%	브랜드패키지, 동영상 브랜드패키지 포함 지면
			3일	₩14,000,000			
	마이카 탭	기간 내 독점 노출	1주일	₩2,000,000	40~60만 imp	0.2~0.4%	
	여행 탭	기간 내 독점 노출	1주일	₩1,000,000	20~30만 imp	0.3~0.5%	
텍스트 핀테마		기간 내 독점 노출	1주일	₩49,000,000	2,300~2,800만 imp (1주일 기준)	핀 클릭 : 4.5~5.0% 배너 클릭 : 0.2~0.4%	브랜드패키지, 동영상 브랜드패키지 포함 지면
			3일	₩22,000,000			
택시 탑승중 배너		1구좌 랜덤 노출 (20% 비중)	1주일	₩3,000,000	50~100만 imp	0.3~1.0%	브랜드패키지, 동영상 브랜드패키지 포함 지면
택시 호출중 배너		1구좌 랜덤 노출 (20% 비중)	1주일	₩6,300,000	100~200만 imp	0.2~1.0%	
대리 핀테마		기간 내 독점 노출	1주일	₩2,500,000	60~90만 imp	핀 클릭 : 3.0~5.0% 배너 클릭 : 0.5~1.0%	

* 팝업형 및 홈 확장형 배너는 1일 단위로 구매 / 스플래시(이미지/모션형), 홈 서비스 버튼, 텍스트 핀테마는 3일 또는 1주일 단위 구매 / 그 외 지면은 1주일 단위로 구매

* 판매 단가는 모두 VAT 별도 / 대행수수료 포함 / 대행수수료 여부에 따른 예산 조정 불가

단가표

지면	노출 형태	노출 기간	판매 단가	예상 노출량	예상 CTR	비고
전면 팝업	기간 내 독점 노출	1일(24시간) / 최대 7일	₩30,000,000 / 일	200~250만 imp / 일	2.0~4.0%	업종/광고주 제한 노출 기간 중 1일 1회 소재 교체 가능
버티컬 팝업 - 택시	기간 내 독점 노출	1일(24시간) / 최대 7일	₩15,000,000 / 일	70~100만 imp / 일	4.0~7.0%	
버티컬 팝업 - 대리	기간 내 독점 노출	1일(24시간) / 최대 7일	₩1,800,000 / 일	5~8만 imp / 일	5.0~8.0%	업종/광고주 제한 유저당 1일 1회 노출
버티컬 팝업 - 바이크	기간 내 독점 노출	1일(24시간) / 최대 7일	₩750,000 / 일	1.5~3.0만 imp / 일	7.0~10.0%	

프리미엄 상품	포함 지면	노출 형태	노출 기간	판매 단가	비고
브랜드패키지	스플래시(이미지/모션형) / 홈 서비스 버튼 - 홈 탭 / 택시 핀테마 / 택시탑승중 배너	기간 내 독점 노출 (탑승중 배너는 20%)	1주일	₩150,000,000	포함 지면은 브랜드패키지 우선 판매
동영상 브랜드패키지	스플래시(동영상형) / 홈 서비스 버튼 - 홈 탭 / 홈 확장형 배너 / 택시 핀테마 / 택시탑승중 배너	기간 내 독점 노출 (탑승중 배너는 20%)	1주일	₩20,000,000	포함 지면은 동영상 브랜드패키지 우선 판매

* 팝업 및 홈 확장형 배너는 1일 단위로 구매 / 스플래시(이미지/모션형), 홈 서비스 버튼, 택시 핀테마는 3일 또는 1주일 단위 구매 / 그 외 지면은 1주일 단위로 구매

* 브랜드패키지, 동영상 브랜드패키지 포함 지면은 브랜드패키지, 동영상 브랜드패키지로 우선 판매 - 미판 시 개별 지면으로 3주 이내 구매 가능 (스플래시(동영상형) 상품은 개별 구매 불가, 홈 확장형 배너 제외)

* 판매 단가는 모두 VAT 별도 / 대행수수료 포함 / 대행수수료 여부에 따른 예산 조정 불가

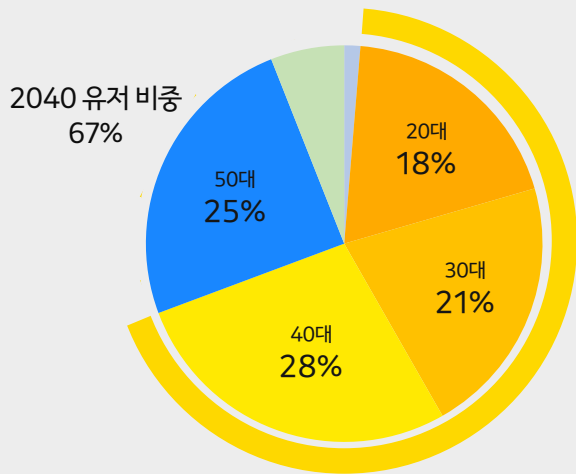
카카오 내비 디스플레이 광고

카카오 내비 소개

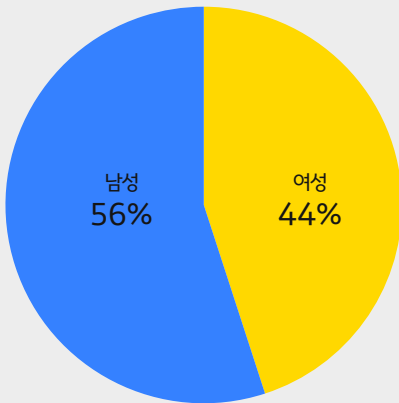
카카오 내비 사용자

카카오 계정이 연동된 길안내 서비스로 대리, 주차 등 다양한 차량 관련 서비스를 함께 제공하고 있습니다.

- 카카오 내비 누적 가입자 수 2,300만명 (2023년 12월 기준)
- 차량정보 등록자 수 : 820만 건 이상(국내 승용·승합 차량 수의 약 37%)
- 연평균 MAU 470만명



이용자 연령층

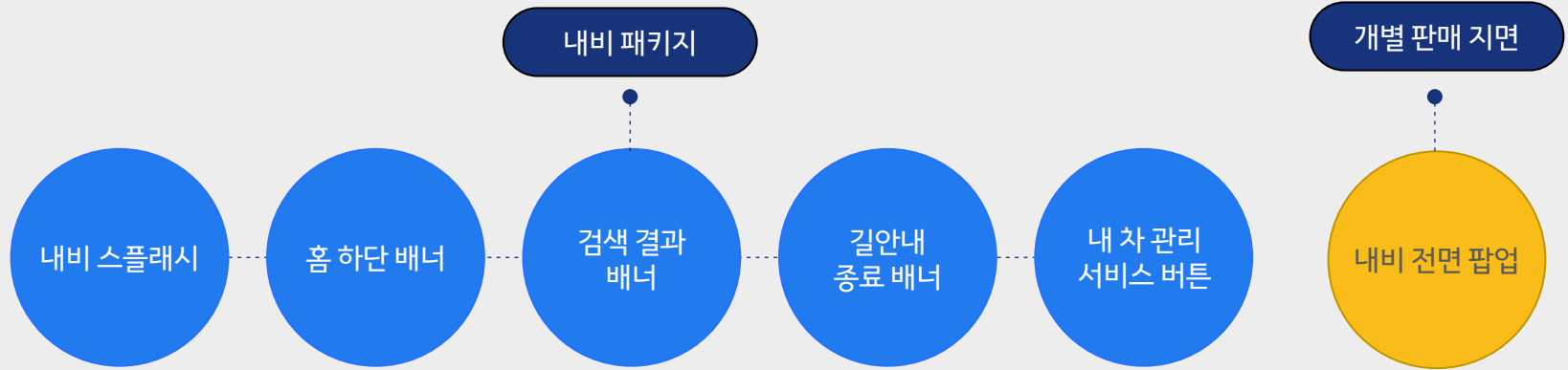


성별 비율



차량정보 등록자 수
(2023년 12월)

카카오 내비 전체 광고 지면

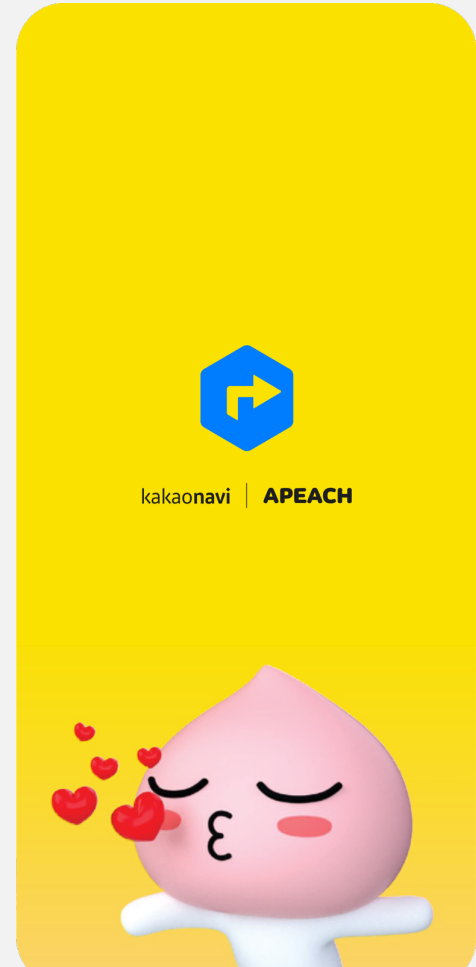


카카오 내비 디스플레이 광고

내비 스플래시

카카오내비 앱 실행 시 단독 노출되는 주목도 높은 이미지 광고

상품 형태	스플래시 이미지
노출 기간	1주일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩65,000,000
예상 노출량	1,100~1,600만 imp
랜딩 정책	랜딩 설정 불가 (클릭 불가)
특이 사항	내비 패키지 포함 지면 내비 패키지 우선 판매 - 3주 이내 미판 시 구매 가능

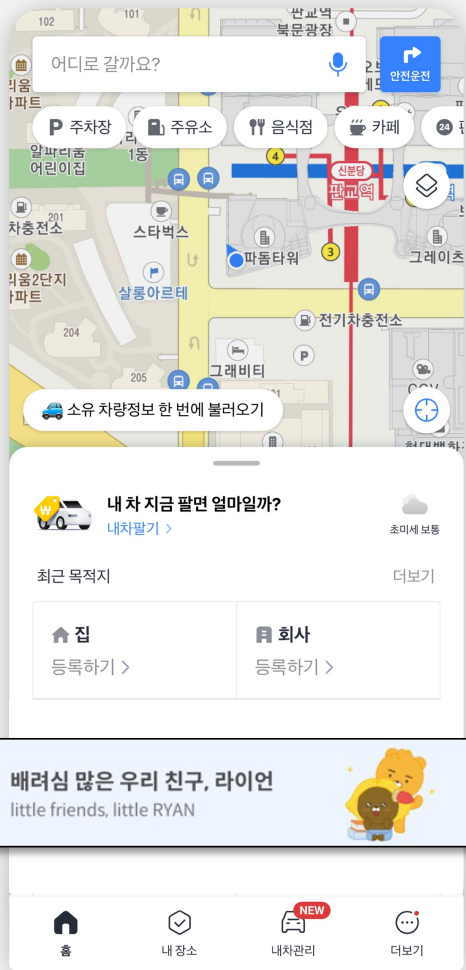


카카오 내비 디스플레이 광고

홈 하단 배너

카카오내비 홈 화면 하단에 랜덤으로 노출되는 배너 광고

상품 형태	이미지 배너
노출 기간	1주일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩28,000,000
예상 노출량	2,800~3,500만 imp
예상 CTR	0.08~0.15%
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	내비 패키지 포함 지면 내비 패키지 우선 판매 - 3주 이내 미판 시 구매 가능 소재 최대 3개 등록 가능 (랜덤 노출)

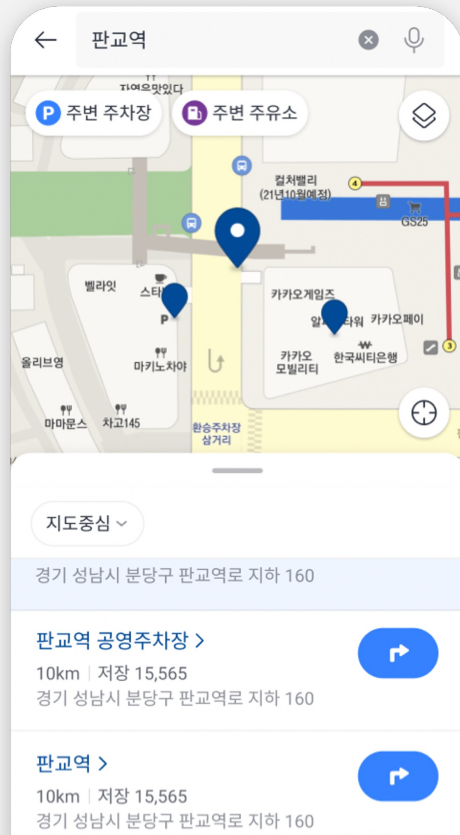


카카오 내비 디스플레이 광고

검색 결과 배너

카카오내비 검색 결과 3번째 리스트 아래에 노출되는 배너 광고

상품 형태	이미지 배너
노출 기간	1주일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩3,000,000
예상 노출량	450~550만 imp
예상 CTR	0.1~0.2%
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	내비 패키지 포함 지면 내비 패키지 우선 판매 - 3주 이내 미판 시 구매 가능

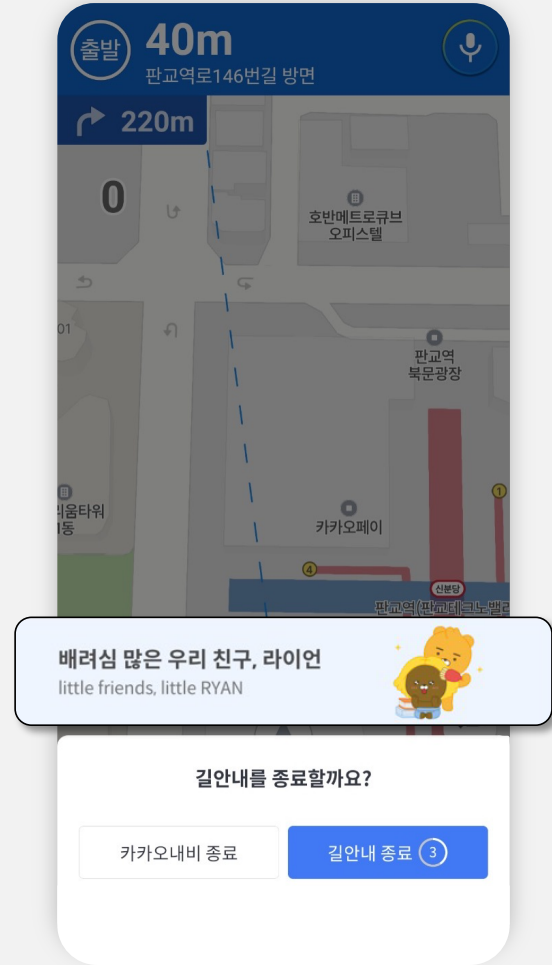


카카오 내비 디스플레이 광고

길안내 종료 배너

주행 중 안내 종료를 누를 시 노출되는 배너 광고

상품 형태	이미지 배너
노출 기간	1주일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩4,000,000
예상 노출량	800~1,000만 imp
예상 CTR	0.08~0.15%
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	내비 패키지 포함 지면 내비 패키지 우선 판매 - 3주 이내 미판 시 구매 가능




카카오 내비 디스플레이 광고

내 차 관리 서비스 버튼

내 차 관리 서비스 버튼과 함께 캠페인 기간 동안 고정으로 상시 노출되는 네이티브 광고

상품 형태	내 차 관리 탭 내 서비스 아이콘 이미지
노출 기간	1주일
노출 형태	내 차 관리 탭 - 기간 내 독점 노출
판매 단가	₩1,000,000
예상 노출량	20~40만 imp
예상 CTR	0.3~0.6%
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	내비 패키지 포함 지면 내비 패키지 우선 판매 - 3주 이내 미판 시 구매 가능 서비스 버튼 3열에 노출

내차 정기검사일 언제일까?



1분만에 불러오기

내 차량
등록하기 +
1분 안에 등록 끝!



● ● ● ● ●


1만원 할인



방문세차



전기차충전



발레



대리



주차



방문정비



운전자보험



그라사가



보조금조회



내차팔기




BSS






홈



내장소



내차관리



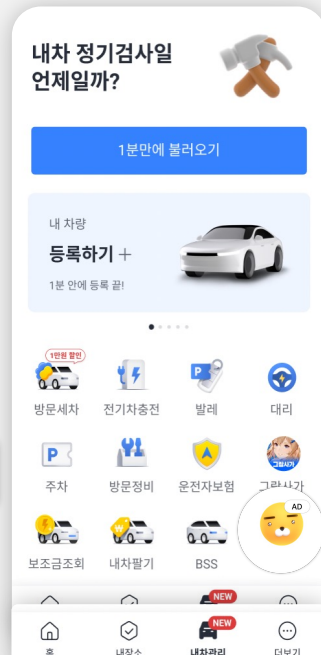
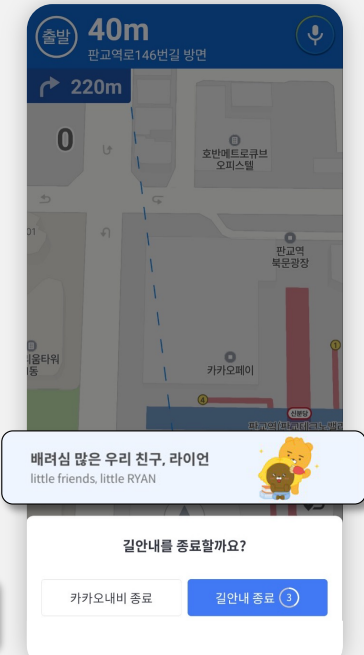
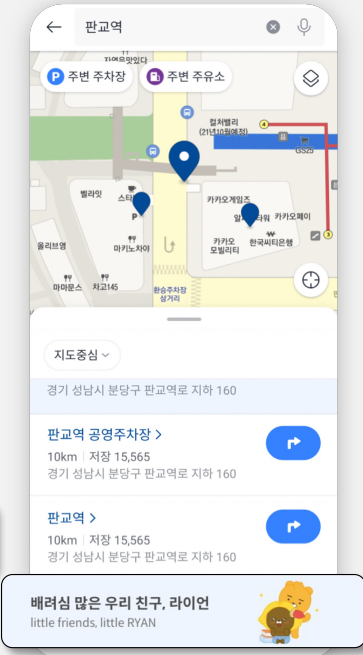
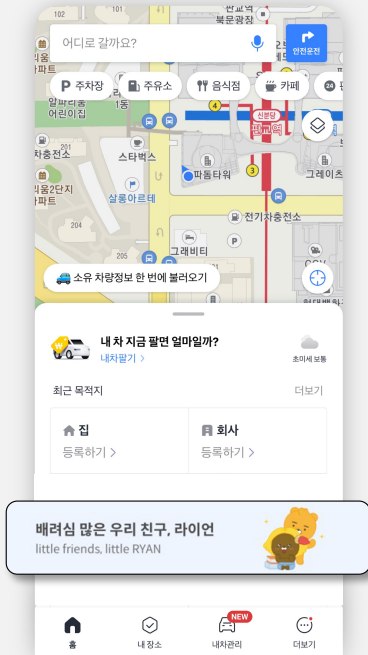
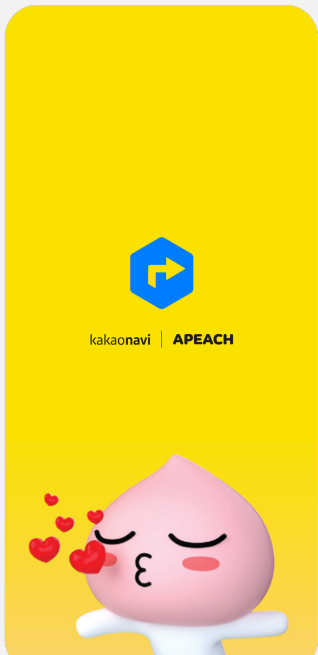
더보기

카카오 내비 디스플레이 광고

내비 패키지

내비 패키지는 카카오 내비 앱 내 프리미엄 지면 5개에 1주일 간 독점으로 노출할 수 있는 DA 패키지 상품입니다.

카카오 내비 앱 서비스를 이용하는 과정에서 자연스럽게 지속 노출되어 유저에게 일관된 브랜드 메시지를 전달 할 수 있습니다.



카카오 내비 디스플레이 광고

내비 패키지

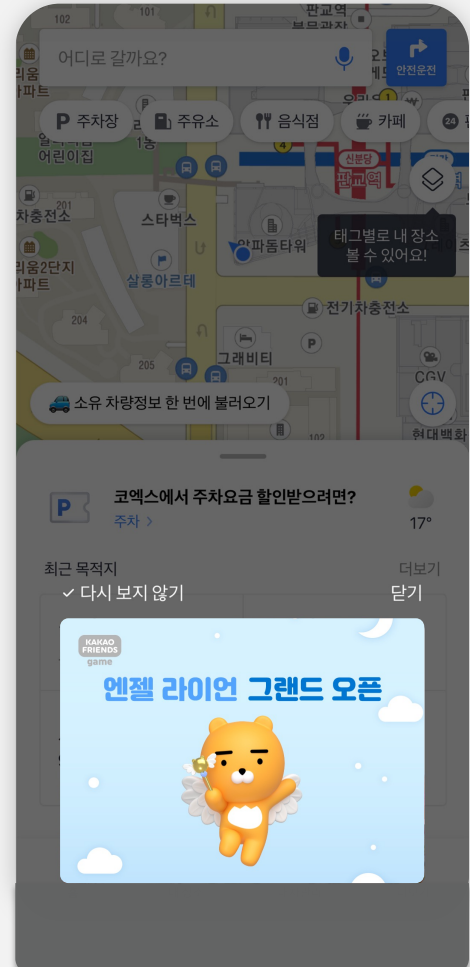
임팩트 있는 프리미엄 지면 5개를 1주일 간 독점 진행 가능한 패키지 상품

노출 지면	스플래시, 홈 하단 배너, 검색 결과 배너, 길안내 종료 배너, 내 차 관리 서비스 버튼
노출 기간	1주일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩85,000,000
특이 사항	포함 지면은 내비 패키지 우선 판매 - 3주 이내 미판 시 개별 지면 구매 가능

내비 전면 팝업

카카오내비 앱 실행 시 홈 화면의 전면에 노출되는 이미지 광고

상품 형태	팝업 형태로 노출되는 전면 이미지 배너 하단에 '다시 보지 않기' 버튼, '닫기' 버튼 고정 노출
노출 기간	1일(24시간)
노출 형태	1구좌 독점 노출
판매 단가	₩15,000,000 / 일
예상 노출량	140~180만 imp / 일
예상 CTR	1.0~2.0%
랜딩 정책	인앱 브라우저 랜딩
특이 사항	업종/광고주 제한 - 사전 논의 필수 노출 기간 중 1일 1회 소재 교체 가능 - '다시 보지 않기'를 클릭한 유저에게도 교체된 소재로 재 노출 - 소재별 크리에이티브가 최소 30% 이상 변경되어야 교체 가능 소재 이미지 최대 5컷까지 가능, 2컷 이상인 경우 스와이프를 통해 컷 이동 소재 이미지별 개별 CTA 버튼 설정 가능



단가표

지면	노출 형태	노출 기간	판매 단가	예상 노출량	예상 CTR	비고
내비 스플래시	기간 내 독점 노출	1주일	₩65,000,000	1,100~1,600만 imp (1주일 기준)	-	내비 패키지 포함 지면
홈 하단 배너	기간 내 독점 노출	1주일	₩28,000,000	2,800~3,500만 imp (1주일 기준)	0.08~0.15%	내비 패키지 포함 지면
검색 결과 배너	기간 내 독점 노출	1주일	₩3,000,000	450~550만 imp (1주일 기준)	0.1~0.2%	내비 패키지 포함 지면
길안내 종료 배너	기간 내 독점 노출	1주일	₩4,000,000	800~1,000만 imp (1주일 기준)	0.08~0.15%	내비 패키지 포함 지면
내 차 관리 서비스 버튼	기간 내 독점 노출	1주일	₩1,000,000	20~40만 imp (1주일 기준)	0.3~0.6%	내비 패키지 포함 지면
내비 전면 팝업	기간 내 독점 노출	1일(24시간) / 최대 7일	₩15,000,000	140~180만 imp / 일	1.0~2.0%	업종/광고주 제한 노출 기간 중 1일 1회 소재 교체 가능

* 팝업형을 제외한 지면은 1주일 단위로 판매

* 판매 단가는 모두 VAT 별도 / 대행수수료 포함 / 대행수수료 여부에 따른 예산 조정 불가

카카오 내비 디스플레이 광고

단가표

프리미엄 상품	포함 지면	노출 형태	노출 기간	판매 단가	비고
내비 패키지	스플래시 / 홈 하단 배너 / 검색 결과 배너 길안내 종료 배너 / 내 차 관리 서비스 버튼	기간 내 독점 노출	1주일	₩85,000,000	포함 지면은 내비 패키지 우선 판매

* 내비 패키지 포함 지면은 내비 패키지로 우선 판매 - 미판 시 개별 지면으로 3주 이내 구매 가능

* 판매 단가는 모두 VAT 별도 / 대행수수료 포함 / 대행수수료 여부에 따른 예산 조정 불가

참고 사항

참고 사항

문의 시 필수 기재 사항

- 구매 지면(상품) : 브랜드 패키지, 전면 팝업
- 광고주명/브랜드명 : 00
- 집행 희망일 : 2024.0.0~2024.0.0
- 캠페인 내용 : 00

집행 시 참고 사항

- 일정 및 캠페인 내용에 대해 사전협의가 필요합니다.
- 노출 기간 내 소재 변경은 불가합니다. (전면 팝업, 버티컬 팝업 지면은 1일 단위 소재 설정 가능)
- 서비스 개편, 가이드 변경 등에 따라 상기 제공 내역 및 지면별 스펙이 일부 변동될 수 있습니다.
- 예상 노출량 및 CTR은 게런티하지 않으며, 트래픽 변동에 따라 예상치를 벗어날 수 있습니다.

예상 스케줄 - 영업일 기준



[KM 비즈센터 가이드 바로가기](#)

광고 제작 가이드

[카카오모빌리티 광고안내 페이지](#) 하단 ‘광고 제작 가이드’ 참고

문의 Email

kmadbiz@kakaomobility.com

감사합니다.