

Kakao Mobility

리워드 광고 상품 소개서

카카오 T 소개

카카오 T 소개

카카오 모빌리티 미션

이동의 본질

‘이동’에 필요한 정보와 서비스를 제공하고 수요자와 공급자를
유기적으로 연결하여 일상의 모든 이동을 편리하게 만들어주기 위한 솔루션

We move everyone's life
smarter and faster



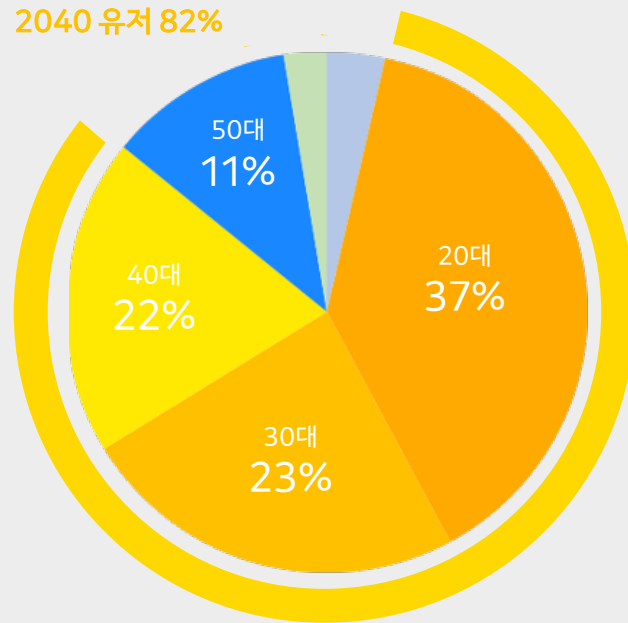
카카오 모빌리티 연혁



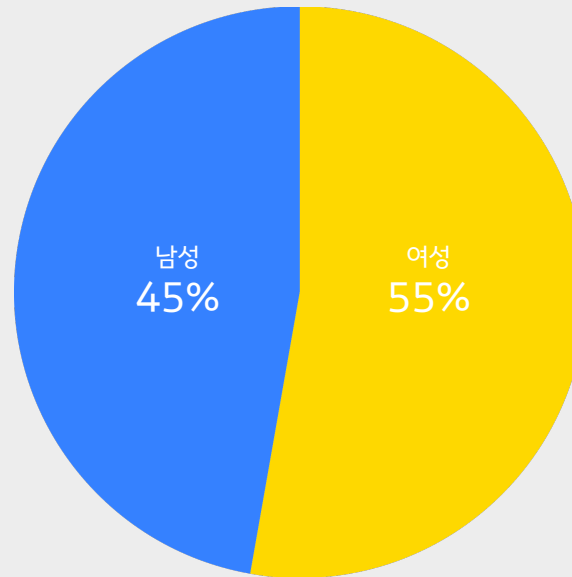
카카오 T 사용자 트렌드

일정 수준 이상의 구매력을 보유한 카카오 T 유저(자동차 소유, 택시 이용 등)를 대상으로 매력적인 광고를 집행할 수 있습니다.

- 카카오 T 누적 가입자 수 3,400만명 (2022년 12월 기준)
- 누적 신용카드 등록자 수 1,900만 명 이상
- 22년 평균 MAU 1,200만명



이용자 연령층



성별 비율



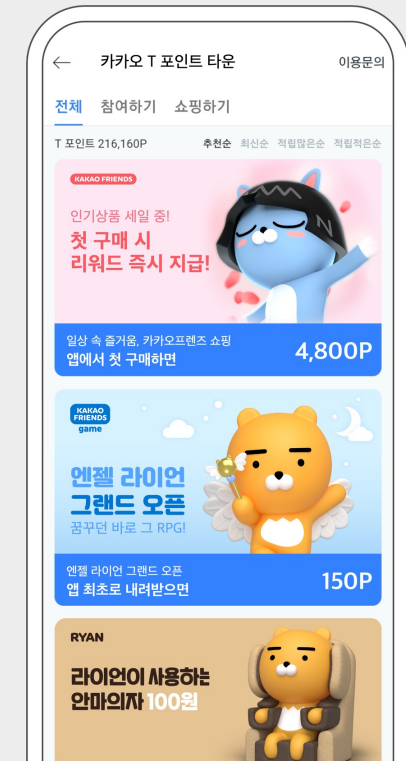
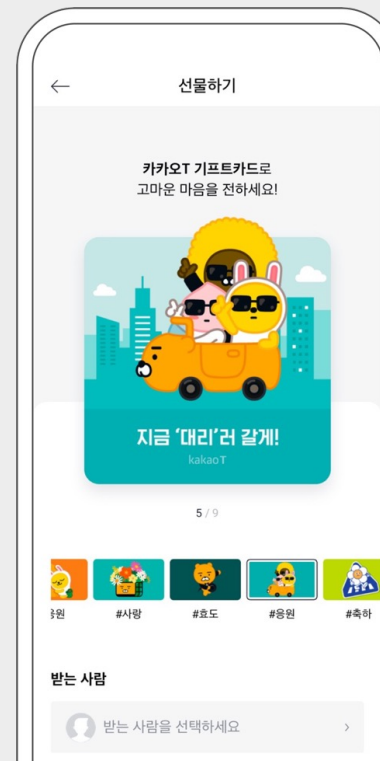
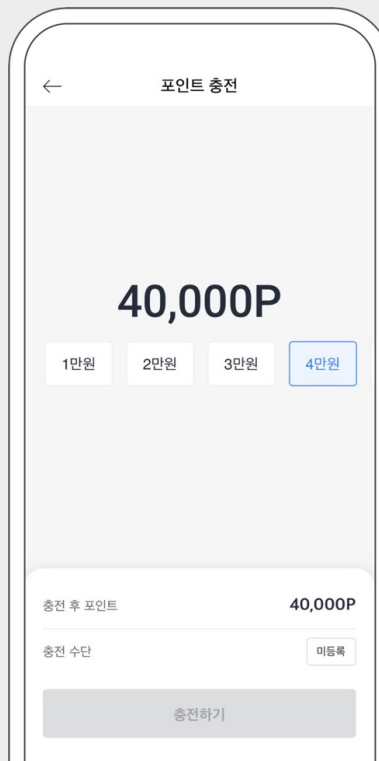
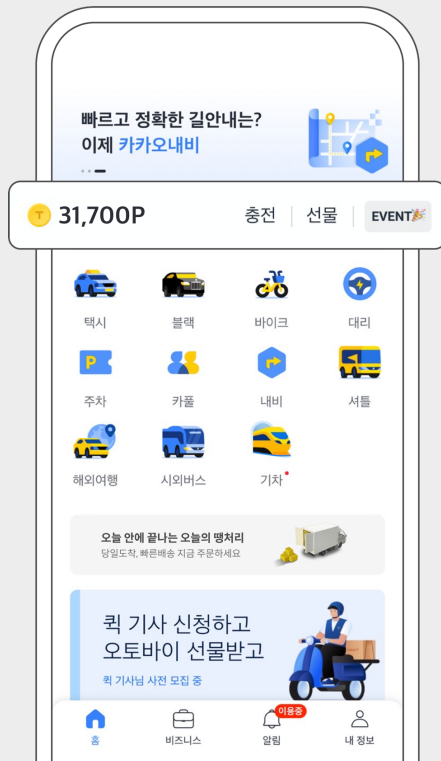
누적 카드 등록자 수
(2022년)

카카오 T 포인트 소개

카카오 T 포인트 소개

카카오 T 포인트 서비스

카카오 T 서비스 이용 시 사용할 수 있는 포인트로 유상 충전,
선물, 서비스 이용 및 이벤트/프로모션 등으로 적립이 가능합니다.



포인트 충전 방법: 충전, 선물, Event 선택

충전

선물

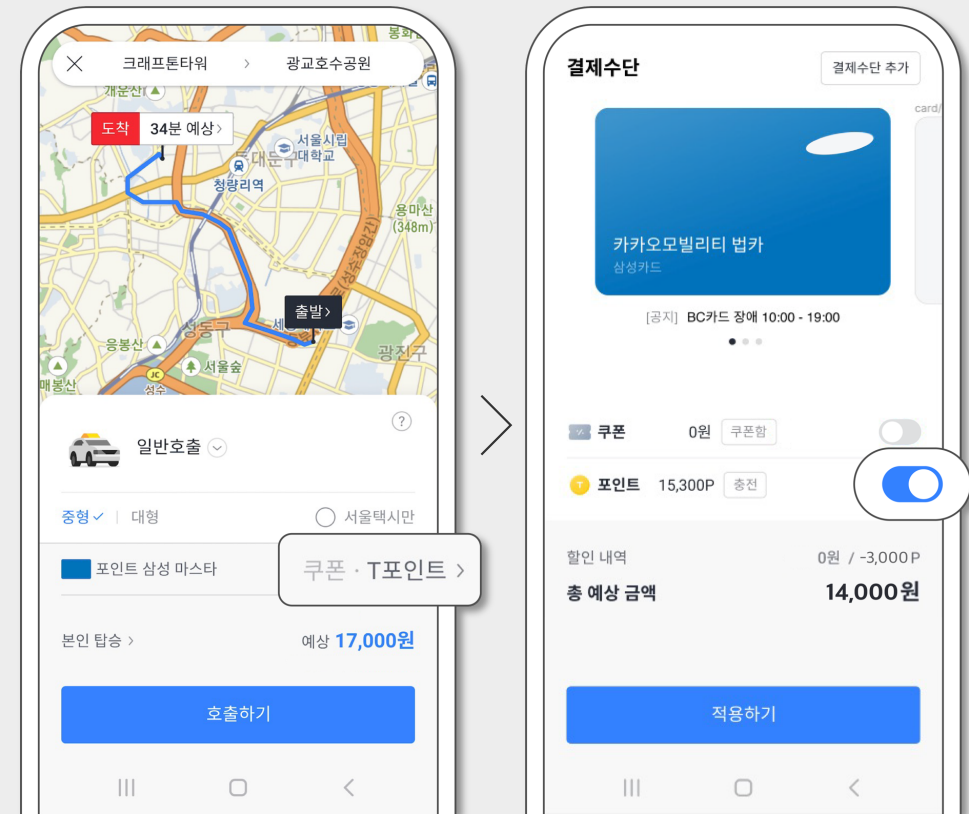
Event

카카오 T 포인트 사용 방법

T 포인트는 현금처럼 자유롭게 카카오 T의 모든 서비스에 사용이 가능하며 결제 단계에서 포인트 기능을 활성화하여 사용이 가능합니다.



카카오 T 포인트 사용 가능 서비스



포인트 결제 방법: 결제 단계에서 포인트 활성화

카카오 T 리워드 광고 상품 소개

카카오 T 리워드 광고

카카오 T 리워드 광고는 로열티있는 이용자를 대상으로
T앱 내에서 사용할 수 있는 유상 포인트를 제공하는
성과 기반의 목적 달성 보상형 광고입니다.



카카오 T 리워드 광고



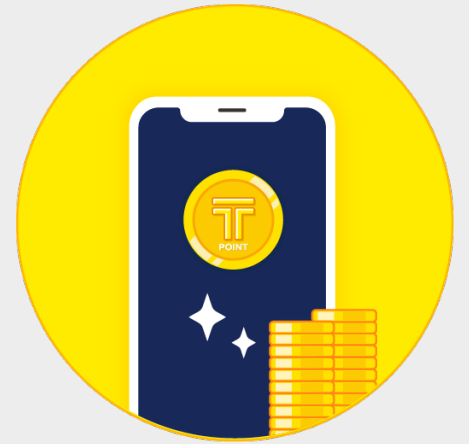
성과 기반의
다양한 마케팅 목적 달성



전국 3,400만명의
카카오 T 사용자



모빌리티 맥락에서 사용 가능한
유일한 포인트 리워드



적립 후 즉시 사용 가능한
유상 포인트

카카오 T 리워드 광고 진행 프로세스 (사용자 Flow)

노출 → 참여 & 적립 → 사용 3단계로 진행

1. 노출

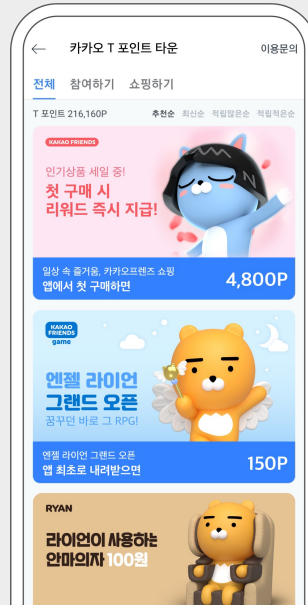
2. 참여 & 적립

3. 사용

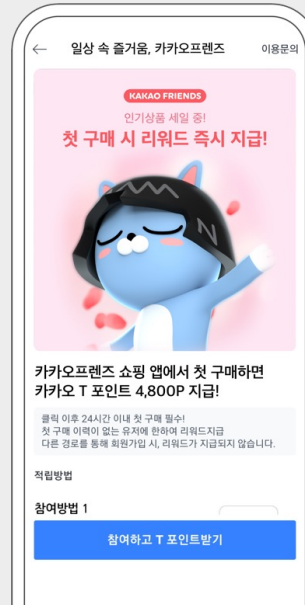
진입 (메인홈/이벤트탭)

카카오 T 메인홈의
이벤트 탭을 통한 유저 유입

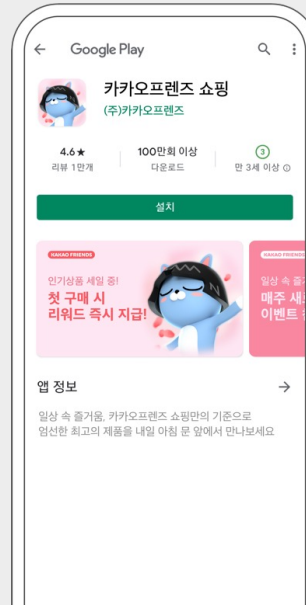
오퍼월

유저별 참여 가능 리스트 노출
참여 완료 이벤트는 뎀드 & 하단배치

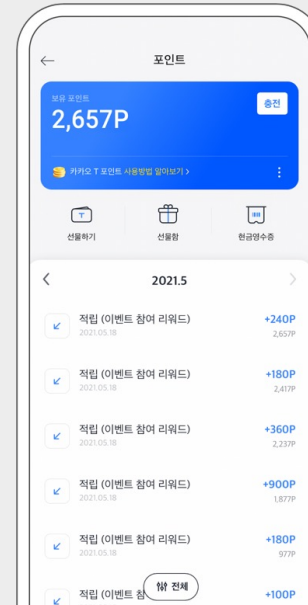
이벤트상세

이벤트 참여 방법, 유의사항 등
이벤트 관련 상세 안내

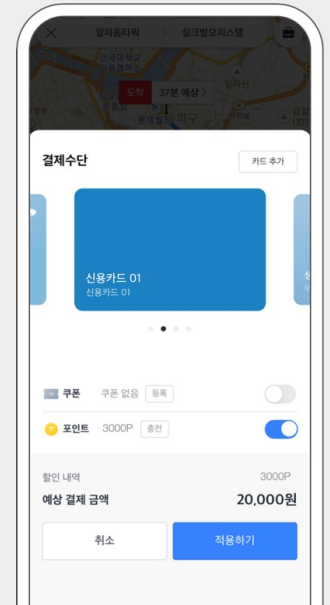
미션참여

미션에 따른 랜딩
(쇼핑, 앱마켓, SNS, 이벤트페이지 등)

리워드(T 포인트)지급

미션 완료 시점에 즉시 지급 및
지급 완료 알림

사용

카카오 T 앱 내 결제수단으로
적용 후 사용

카카오 T 리워드 광고 상품 유형

카카오 T 리워드 광고를 통해 다양한 마케팅 목적 달성이 가능합니다.



금융상품

보험 가입
보험료 조회
계좌 개설
카드 신청
회원가입



회원 가입

일반 업종 회원가입
설문조사
상담신청



앱 활성화

앱 설치
앱 실행



구매 활성화

특정 구매조건 충족 시



SNS 활성화

SNS 구독
SNS 포스팅



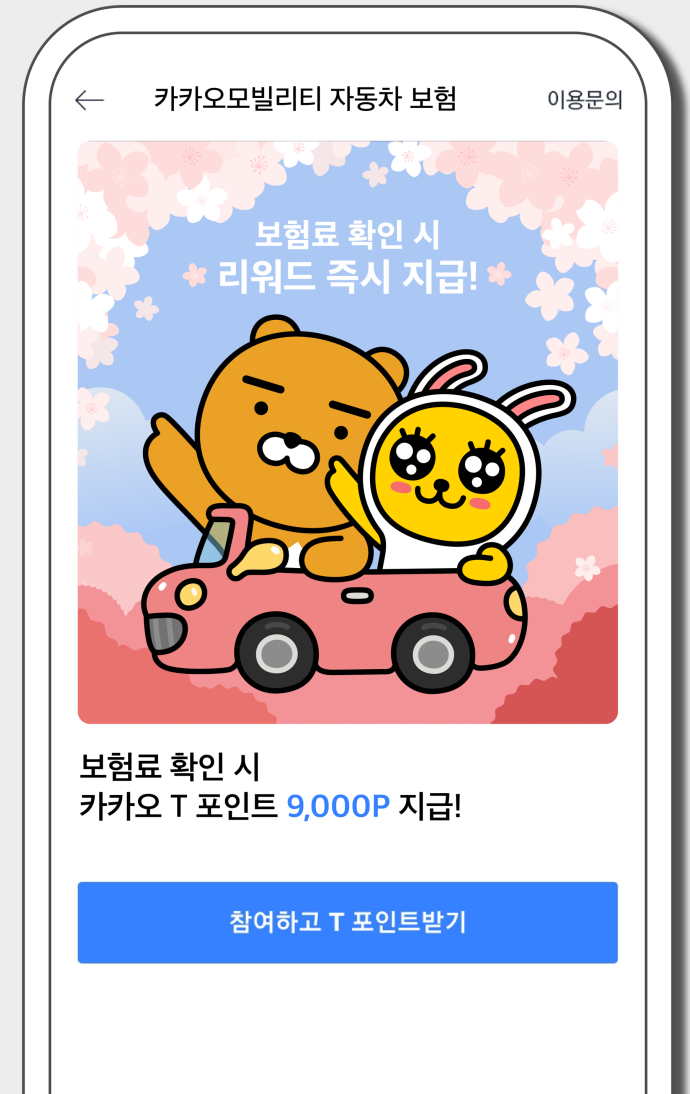
참여

게임 로그인
사전 예약
이벤트 참여
이 외 참여형 상품

리워드 광고 상품 라인업 : CPA

CPA: KPI에 따라 유저 최종 액션 완료 건당 과금 하는 상품

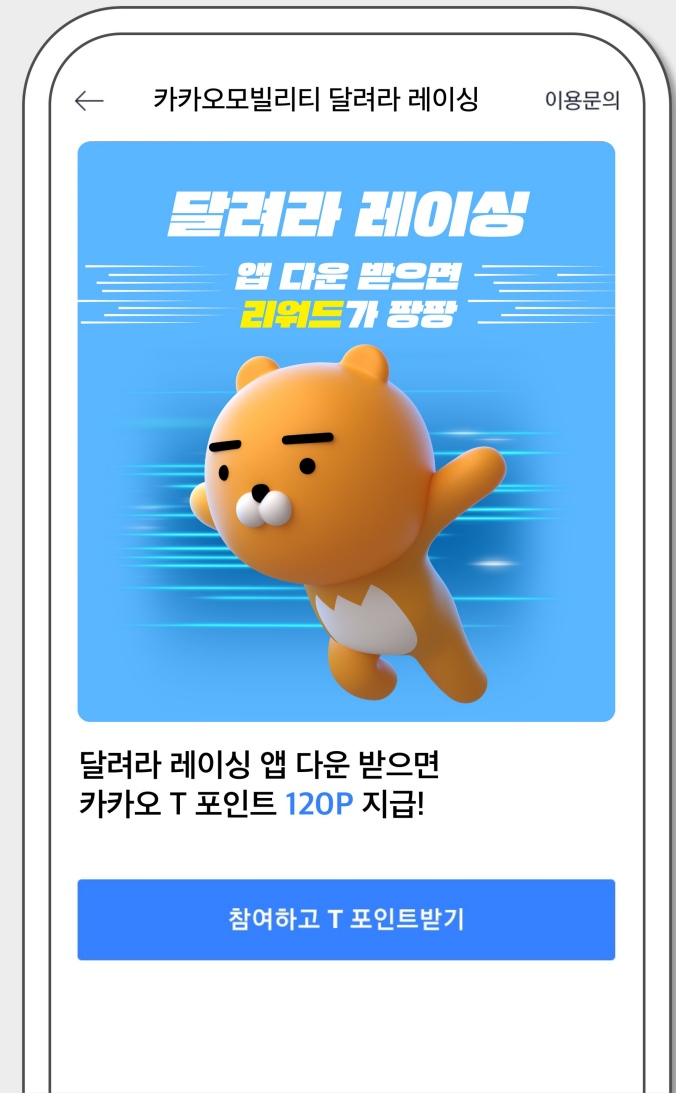
상품명	CPA	
상품 유형	금융 상품	보험가입, 보험료 조회, 비대면 계좌 개설, 증권계좌 개설, 신용/체크카드 개설, 회원가입
	회원 가입	회원가입, 설문조사, 상담신청
필수 사항	3rd party tracker 또는 Server to Server 연동 필수	



리워드 광고 상품 라인업 : CPI/CPE

앱 활성화(CPI/CPE) : 앱 설치(CPI), 실행(CPE)에 따라 과금 하는 상품

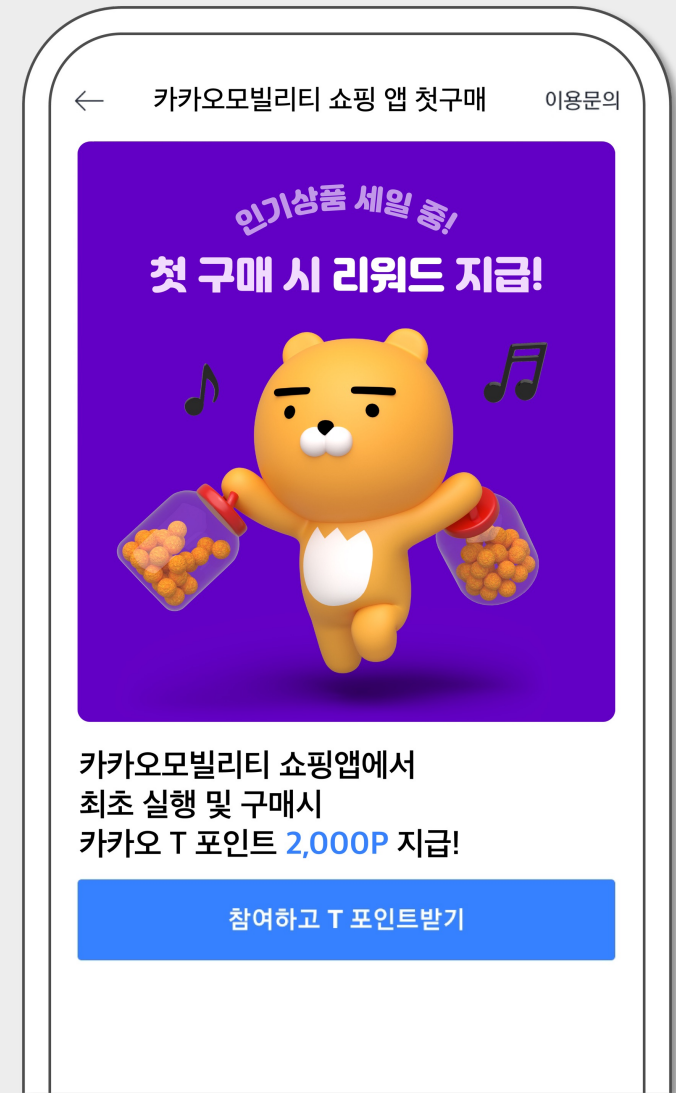
상품명	CPI, CPE	
상품 유형	게임	커머스/유통
	금융	온라인 서비스
필수 사항	CPE는 3rd party tracker 또는 Server to Server 연동 필수	
비고	CPI는 Android OS만 집행 가능	



리워드 광고 상품 라인업 : CPP/CPS

구매활성화(CPP, CPS) : 구매 건당 또는 일정 비율에 따라 과금 하는 상품

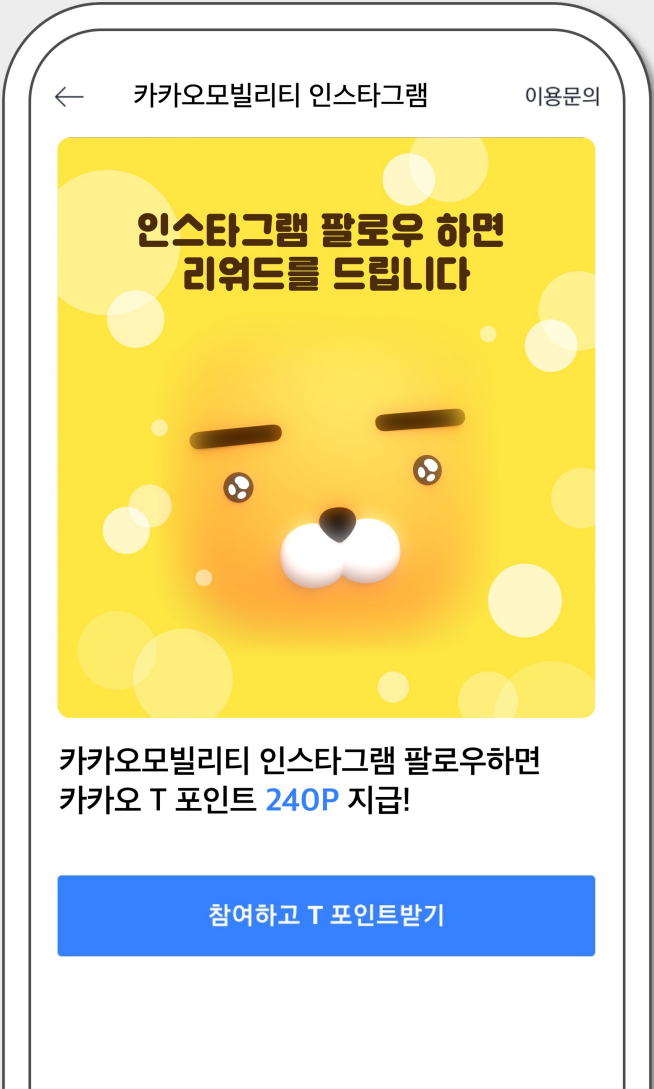
상품명	CPP, CPS	
상품 유형	유통	첫구매, 반복 구매, 일정 금액 이상
	일반 커머스	첫구매, 반복 구매, 특정 제품 구매, 일정 금액 이상
필수 사항	3rd party tracker 또는 Server to Server 연동 필수	



리워드 광고 상품 라인업 : SNS활성화

SNS활성화(CPL/CPF, 포스팅) : 광고주의 SNS에 구독 및 포스팅 완료 건당 과금하는 상품

상품명	CPF/CPL, 포스팅	
상품 유형	구독형 (CPF/CPL)	인스타그램, 페이스북, 틱톡, 유튜브, 카카오톡채널
	포스팅	인스타그램, 페이스북, 틱톡
필수 사항	인스타그램, 유튜브 구독형만 연동 불필요	



광고 집행 프로세스 (광고주/대행사)



단가표

상품 유형	과금 기준	단가	연동 필요 여부
금융 상품	보험 가입(가입 완료 기준) - 일반 보험	₩30,000	O
	보험 가입(가입 완료 기준) - 자동차 보험	₩69,000	O
	보험료조회(자동차 보험)	₩10,000	O
	보험료조회(일반_조회완료기준)	₩5,000	O
	비대면 계좌 개설	₩15,000	O
	증권계좌 개설	₩15,000	O
	신용 카드 신청	₩5,000	O
	체크 카드 신청	₩5,000	O
	P2P 회원가입(P2P업종:개인정보입력)	₩7,000	O
	금융업종 회원가입(개인정보 입력 무)	₩750	O
	금융업종 회원가입(개인정보 입력)	₩1,500	O

단가표

상품 유형	과금 기준	공시단가	연동 필요 여부	비고
회원가입	일반업종 회원가입(개인정보 입력 무)	₩750	O	
	일반업종 회원가입(개인정보 입력)	₩1,500	O	
	설문조사(+회원가입or개인정보 입력)	₩3,000	O	
	상담신청(+회원가입or개인정보 입력) - 일반 업종	₩3,000	O	
	상담신청(+회원가입or개인정보 입력) - 자동차 시승/구매 상담 신청 시	₩4,500	O	
앱 활성화	앱 설치 완료 (CPI)	₩200	O	Android OS Only
	앱 실행 완료 (CPE)	₩300	O	
구매 활성화	특정 구매 조건 충족 시, 건당 과금(CPP)	별도 협의	O	
	특정 구매 조건 충족 시, 비율 과금(CPS)	별도 협의	O	
SNS 활성화	SNS 구독 완료 (CPL, CPF)	₩300	X	
	SNS 포스팅 완료	₩500	O	
참여형 상품	(게임) 로그인 (CPA)	₩300	O	
	(게임) 사전 예약	₩300	O	
	이벤트 참여	₩750	O	
	이 외 참여형 상품	별도 협의	O	
트래픽 유입	Uv-UP	별도 협의	O	

참고 사항

문의 시 필수 기재 사항

- 광고 형태 : CPI/CPE/CPL/CPA/CPQ/CPS
- 광고주명/브랜드명 : 00
- 집행 희망일 : 2023.0.0~2023.0.0
- 광고예산: 00원
- Daily Cap 적용여부

문의 Email

kmadbiz@kakaomobility.com

감사합니다.

광고 상품 문의 : kmadbiz@kakaomobility.com

사업 제휴 문의 : km.adpartners@kakaomobility.com

광고 상품 소개서 및 제작가이드 : [링크](#)