

Kakao Mobility

블루 RSE 광고 상품 소개서

카카오 T 소개

카카오 T 서비스

We move everyone's life smarter and faster

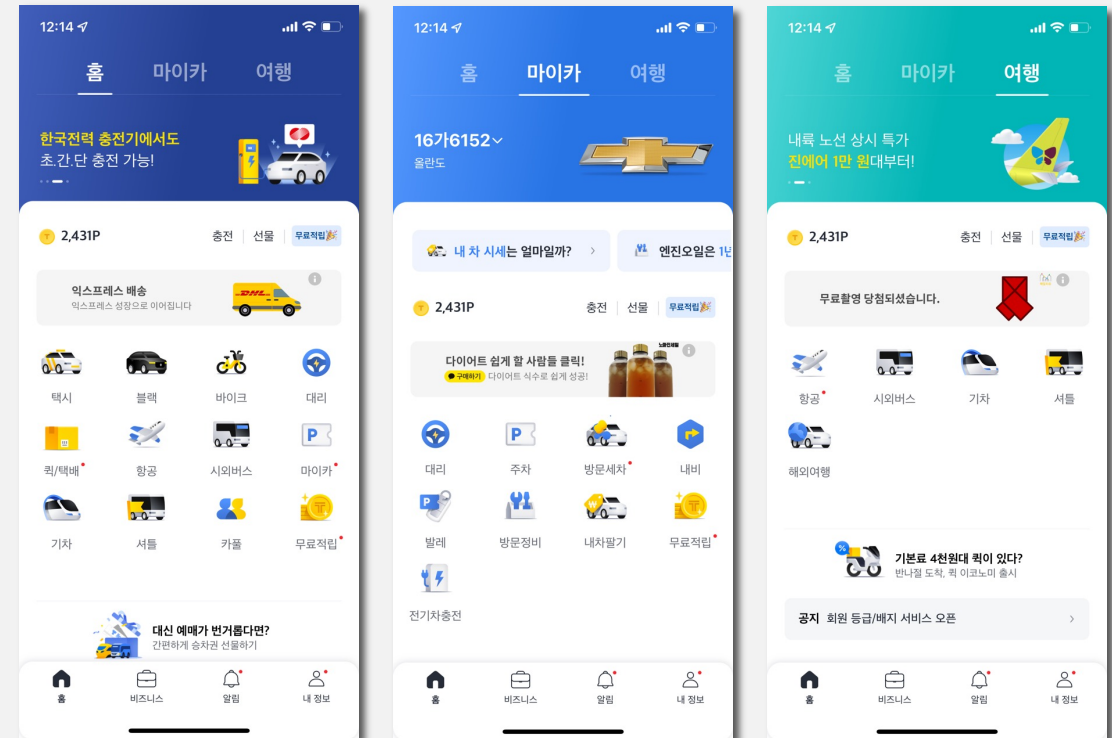
카카오 T는 이동에 필요한 정보와 서비스를 제공하고 수요자와 공급자를 연결하여 일상의 모든 이동을 편리하게 만드는 통합 모빌리티 플랫폼입니다.

카카오 T 앱 제공 서비스

이동 서비스 : 택시, 블랙, 대리, 바이크, 퀵/택배, 내비 등

여행 서비스 : 항공, 기차, 시외버스, 셔틀 등

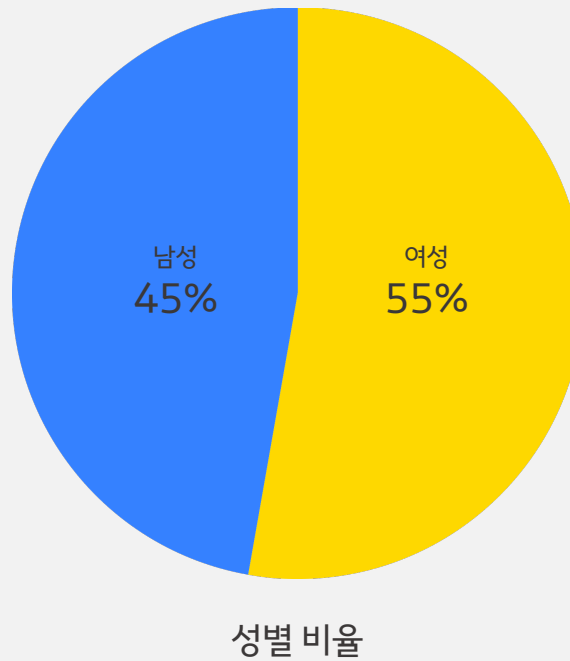
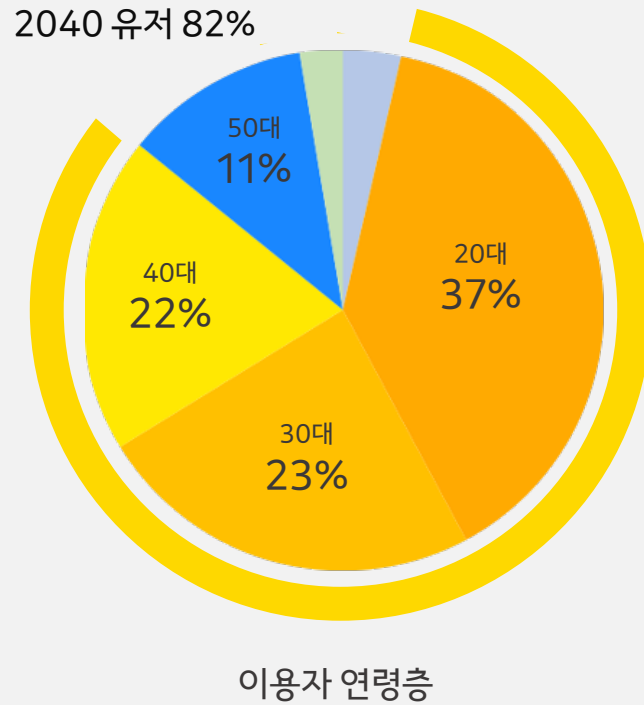
차량 관리 서비스 : 주차, 방문세차, 방문정비, 내차팔기 등



카카오 T 사용자

일정 수준 이상의 구매력을 보유한 카카오 T 유저(자동차 소유, 택시 이용 등)를 대상으로 매력적인 광고를 집행할 수 있습니다.

- 카카오 T 누적 가입자 수 3,400만명 (2022년 12월 기준)
- 누적 신용카드 등록자수 1,900만명 이상
- 22년 평균 MAU 1,200만명



카카오 T 택시



택시

호출하면 집 앞까지 오는 택시

블루

쾌적하고 친절한 택시

블랙

택시 표시가 없는 고급 차량 택시

벤티

넓고 편안한 택시

모범

베테랑 기사님이 운전하는 택시

카카오 T의 가장 대표적인 서비스 ‘택시’는 전국 어디에서나 이용 가능한 ‘택시 호출 서비스’입니다.
탑승객의 이용 목적에 따라 다양한 차량을 제공하며, 편리하고 쾌적한 탑승 경험을 주기 위해 노력합니다.

다양한 호출 옵션과 AI 배차 시스템을 통해 승객과 택시를 가장 효율적으로 연결하고
어플리케이션 호출을 통하여 탑승객/목적지/지역 등에 대한 정보를 광고에 활용할 수 있습니다.

* 탑승객 정보/목적지/지역 타게팅은 기획/개발 중에 있으며 순차적으로 적용할 예정입니다.

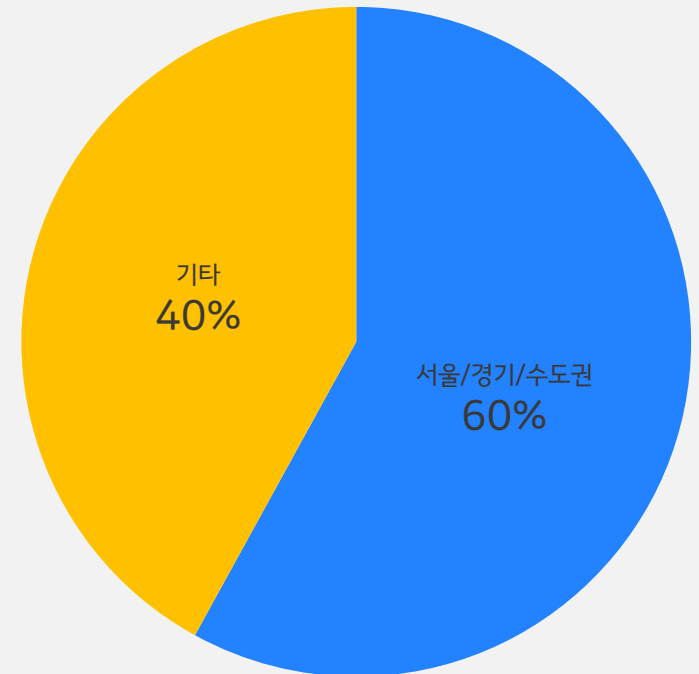
카카오 T 블루

부르면 바로 오는 쾌적하고 친절한 택시 '블루'

카카오 T 블루는 전문 교육을 이수한 기사님들이 운행하는 중형 택시입니다.
승차 거부 없고 쾌적하게 관리되는 블루 택시는 광고주의 브랜드 이미지 손상 없이 광고 집행이 가능합니다.
90% 이상의 블루 택시가 서울 및 수도권, 주요광역시에서 운행되어 높은 광고 효과를 제공합니다.

- 카카오 T 블루 자체 서비스 교육을 이수한 기사들만 운행
- 목적지 상관 없이 주변 빈 차량(블루)을 자동 배차하여 빠른 배차 서비스 지원
- 카카오 캐릭터를 활용한 차량 디자인, 차량 내 충전기 구비 등으로 차별화된 탑승 경험 제공

(카카오 프렌즈가 적용된 카카오 T 블루의 이용경험이 일반 택시 보다 더 좋다는 탑승객의 응답이 전체 탑승객의 81.18% 이상 차지, KM 자체 유저 설문 결과)



수도권 블루 차량 비중

카카오 T 주요 광고주



블루 RSE 소개

블루 RSE는 택시의 뒷좌석에 설치된 테블릿에서 제공하는 엔터테인먼트 서비스입니다.
승객과 60cm 거리 내 위치하여 주목도 높은 형태로 다양한 광고 및 콘텐츠를 제공합니다.

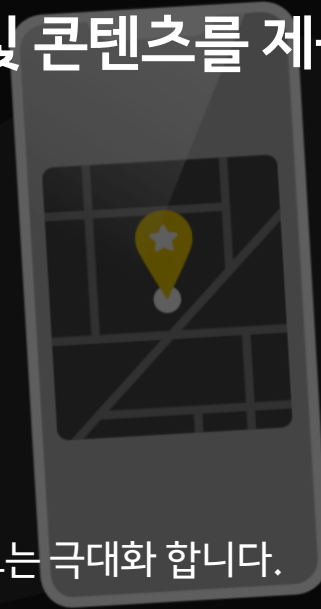
택시 탑승객이 목적지로 이동하는 동안 다양한 정보와 즐길 거리를 제공합니다.

탑승객은 블루 RSE를 통해 실시간 운행 경로와 도착 예상 시점을 쉽게 확인할 수 있고

택시 탑승 중 뉴스, 예능, 애니메이션 등 다양한 정보와 콘텐츠를 접할 수 있습니다.

블루 RSE는 택시 탑승 이후 유저 선택과 상관없이 항상 주목도 높은 광고 노출이 가능합니다.

탑승객의 관심이 높은 콘텐츠와 광고를 최적의 비율로 노출하여 광고에 대한 피로도는 낮추고 주목도는 극대화 합니다.

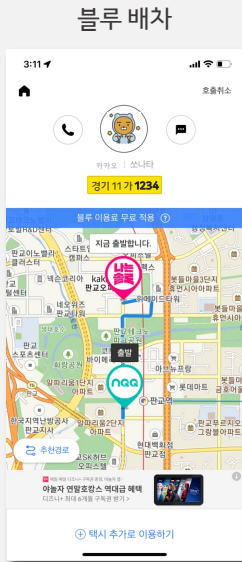
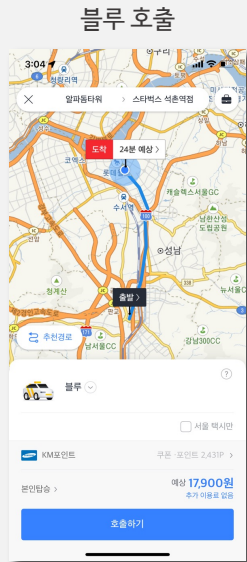


카카오 T의 온라인 경험을 블루 RSE를 통해 오프라인 경험으로 확장 제공합니다.

앱에서만 확인 가능했던 호출 정보를 탑승 후 블루 RSE에서 보다 쉽게 제공하여 택시 이용 편의성을 증대시키고 다양한 형태의 콘텐츠 추천으로 탑승객의 이동 시간을 더욱 풍부하게 만듭니다.

Online experience.

Offline experience.



배차 차량
탑승객 위치로 이동

출발지



탑승객
탑승 대기 및 탑승

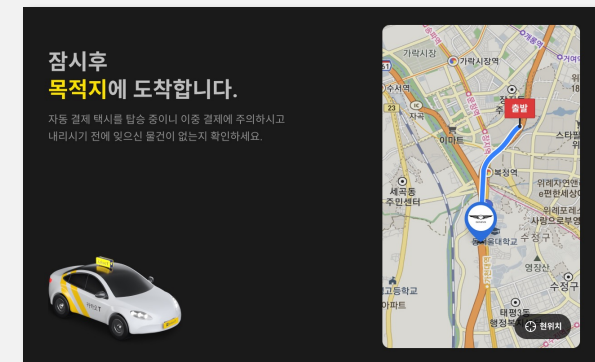


블루 RSE
서비스 이용

도착지



집



해외에서는 이미 광고 효과가 증명되어 주요 광고 수단으로 자리 잡았습니다.

카카오모빌리티가 투자한 Japan Taxi는 도쿄를 중심으로 전국 주요 12개 도시에 테블릿을 이용해 동영상 광고 서비스를 제공하고 있습니다. (Tokyo Prime)
약 60,000대 택시 중 52,000대에 10인치 테블릿이 설치되어 있고, 광고는 월 2천 6백만명에게 노출됩니다.

사용자와 밀접한 거리에서 광고를 제공하여 주목도 및 도달율이 높아 업종 형태를 불문하고 다양한 카테고리에서 광고 매체로 활용되고 있으며
택시 승강장 쉼터 광고와 연계하여 배회 승객 및 대기 승객에게 확장된 광고 경험을 제공하는 주요 광고 매체입니다.

- 비즈니스 목적 승객 대상으로 브랜드 광고 위주의 집행 (항공, 차, 금융, 스타트업, 호텔, 레스토랑 등)
- 전면 카메라를 통한 남/녀 구분이 가능하며, 맞춤형 광고/콘텐츠 제공
- 6개월 이후 집행 일자의 광고구좌까지 100% 판매율을 보일 정도로 인기있는 광고 매체로 자리 잡음



블루 RSE 확장 계획

- 서울/수도권을 시작으로 전국 블루 차량을 대상으로 블루 RSE 설치를 확장할 예정
- 2021년 12월 760대 테스트 설치 완료 이후, 2023년 2만대까지 증차 목표로 설치 확장 중



블루 RSE 광고 상품 소개

RSE 패키지

RSE 패키지는 탑승시점부터 하차까지 일관된 브랜드 메시지를 전달하여 Audience Coverage를 확대하고 높은 도달율을 기대할 수 있는 패키지 광고 상품입니다.

RSE 패키지

개별 상품 구매 대비 저렴한 가격에 높은 브랜딩 효과를 기대할 수 있습니다.

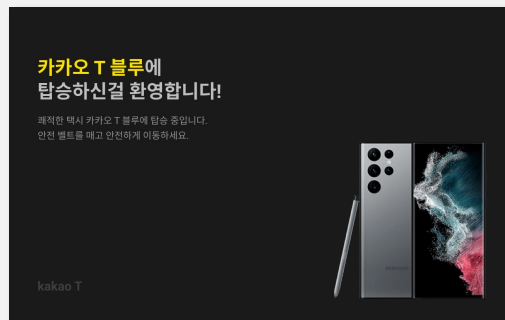
구성: 웰컴 광고, 홈 퍼스트 B, 하차 광고, 지도 핀(*서비스)

1,400만 원 (주 1구좌 / VAT 별도)

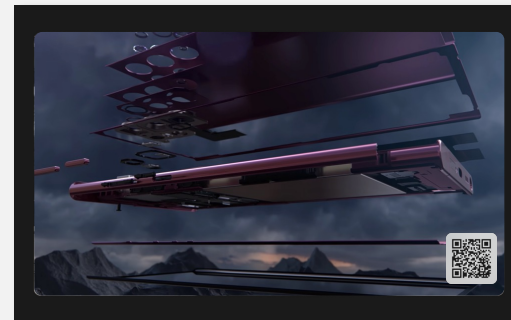
(음성 옵션 적용 시 140만 원이 추가 됩니다.)

* RSE 패키지는 [KM비즈센터](#)를 통해 부킹/운영하실 수 있습니다

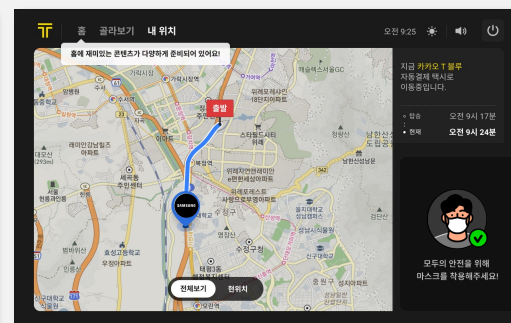
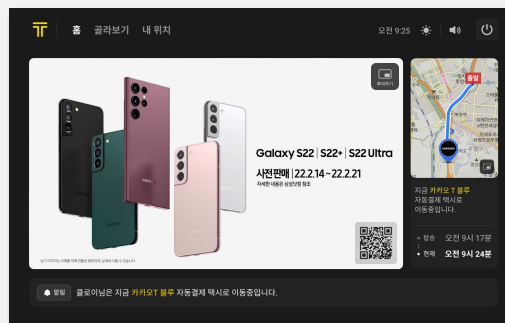
택시 탑승



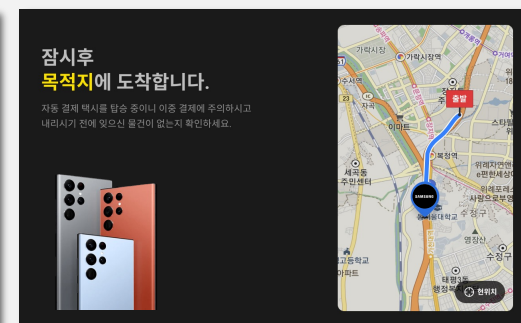
택시 탑승 직후



이동 중



하차



* RSE 패키지 상품의 경우, 음성 광고 옵션 선택 시 웰컴 광고, 하차 광고 모두 적용되어야 하며 택 1은 불가능합니다.

* 최소 구매 단위는 1주일 1구좌 입니다. (1구좌 = 1,000대 노출 기준)

웰컴 광고

승객의 탑승 직후 안내 메시지와 함께 노출되는 광고로
일반 디스플레이 광고 대비 주목도가 높습니다.

웰컴 광고

이미지와 동영상으로 구성된 웰컴 광고는
탑승 후 41초 동안 하나의 브랜드가 단독 노출되어
다양한 광고 커뮤니케이션이 가능합니다.

1,015만 원 (주 1구좌 / VAT 별도)

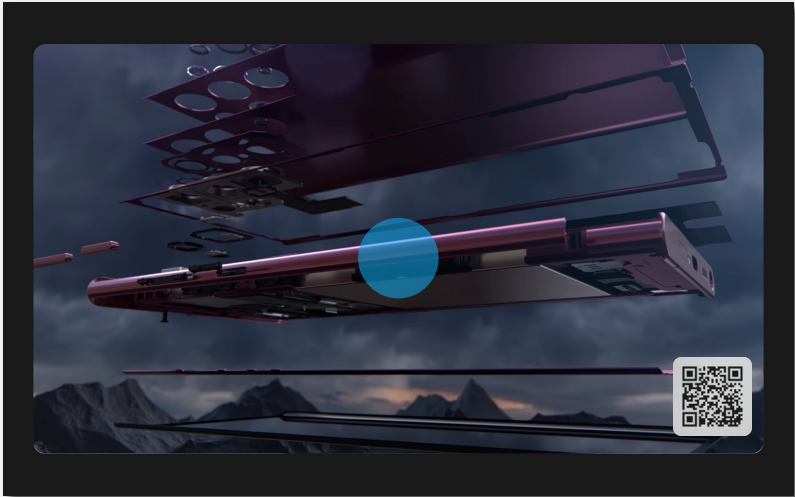
(음성 옵션 적용 시 70만 원이 추가 됩니다.)

* 웰컴 광고는 [KM비즈센터](#)를 통해 부킹/운영하실 수 있습니다

웰컴 이미지 노출 영역



탑승 동영상 노출 영역



	웰컴 이미지	웰컴 광고 (옵션-음성)	탑승 동영상
광고 소재	이미지	음성 (기본 안내문구 적용 필수)	동영상
판매 단위	광고 노출 기간 1주일 / 광고 노출 차량 1,000대		
최대 노출 시간	11초	10초	30초
광고 노출 시점	탑승 즉시	탑승 즉시	웰컴 이미지 종료 후
QR 랜딩 제공 여부	불가능	불가능	가능

* 웰컴 광고는 노출 차량의 수를 보장하는 형태의 광고 상품으로 해당 기간 동안의 광고 노출량을 보장하지는 않습니다.

홈 광고

홈 광고는 탑승객의 탑승 시간에 따라 퍼스트 영역과 일반 영역으로 구분 됩니다.

각각의 영역에 적합한 노출/판매 방식의 광고 상품을 제공하며, 마케팅 계획에 따라 광고 상품을 구성 할 수 있습니다.

웹캠 광고 노출 → 퍼스트 영역 최대 8분 이내 → 일반 영역 →

	공지 영역	퍼스트 영역									일반 영역
노출 순서	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ~
노출대상	공지	콘텐츠	광고A	콘텐츠	콘텐츠	광고B	콘텐츠	콘텐츠	광고C	콘텐츠	광고 / 콘텐츠
시간	15초	-	30초	-	-	30초	-	-	30초	-	광고 : 15~30초 / 콘텐츠 15~90초

공지 영역

- 블루 RSE 서비스 관련 공지사항이 있는 경우에만 노출 됩니다.
- 공지 사항이 없는 경우에는 바로 퍼스트영역으로 진입 합니다.

퍼스트 영역

- 총 9개의 영상이 순서대로 노출 됩니다.
- 홈 퍼스트 광고는 정해진 순서 이내에 총 3개(광고 A,B,C)가 노출됩니다.
- RSE 패키지에는 5번째 순서 이내에 노출되는 영상 광고(광고 B)가 포함됩니다.
- 각 순서에 부킹된 내역이 없을 경우 이후 순서의 영상이 자동 재생됩니다.

일반 영역

- 전체 설치 차량에서 광고와 콘텐츠가 1:2의 비율로 랜덤 노출됩니다. (노출 순서 및 차량 지정 불가)
- 광고는 1만 노출 단위로 판매하며, 최대 15초 또는 최대 30초 중에 선택하여 구매하실 수 있습니다.
- 일반 영역은 하차 광고로 진입하는 시점 전까지 다양한 영상이 노출됩니다.

홈 퍼스트 광고

홈 퍼스트 광고는 블루 RSE의 트래픽이 가장 높은 홈 영역에 노출되며
콘텐츠와 함께 노출하여 광고 거부감이 낮은 광고 상품 입니다. (홈 광고는 자동 재생 됩니다.)

홈 퍼스트 광고

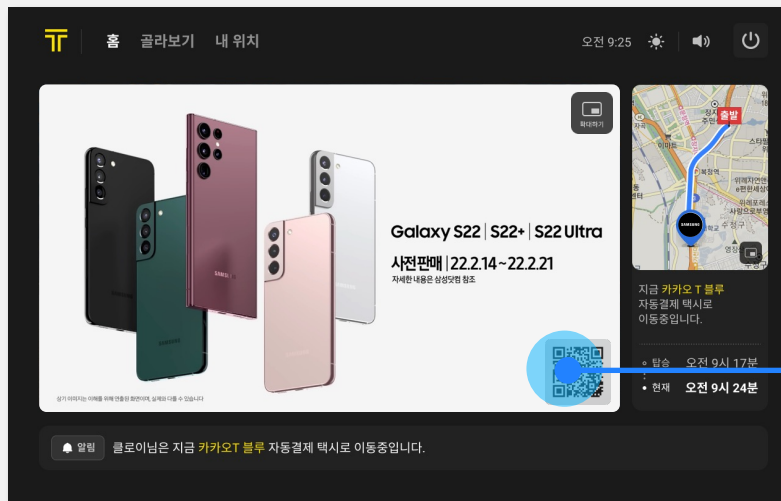
평균 탑승 시간 15분 중 탑승 초기에 노출 되어
주목도 높은 광고 메시지를 전달 할 수 있습니다.

280~420만 원 (주 1구좌 / VAT 별도)

(퍼스트 광고의 노출 시점에 따라 차등 가격 적용)

* 홈 퍼스트 광고는 [KM비즈센터](#)를 통해 부킹/운영하실 수 있습니다

홈 퍼스트 광고



QR랜딩



	홈 퍼스트 A	홈 퍼스트 B	홈 퍼스트 C
광고 소재	동영상	동영상	동영상
판매 단위	광고 노출 기간 1주일 / 광고 노출 차량 1,000대		
최대 노출 시간	30초	30초	30초
광고 노출 시점	웰컴 광고 종료 후 퍼스트 영역 2번째 이내 영상	퍼스트 영역 5번째 이내 영상	퍼스트 영역 8번째 이내 영상
QR 랜딩 제공 여부	가능	가능	가능

* 홈 퍼스트 광고는 노출 차량의 수를 보장하는 형태의 광고 상품으로 해당 기간 동안의 광고 노출량을 보장하지는 않습니다.

하차 광고

하차 광고는 목적지 250m 도착 전부터 노출되는 광고 상품으로, 탑승객 관심이 높은 도착 정보와 함께 노출되어 광고주의 브랜드를 효과적으로 각인 시킬 수 있습니다.

하차 광고

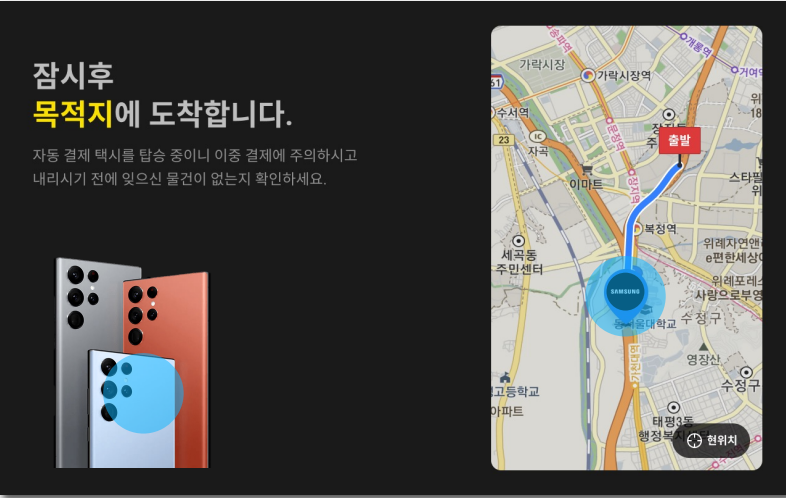
이미지와 지도 영역으로 구성된 하차광고는 목적지 도착이라는 긍정적인 메시지와 함께 광고주의 브랜드를 노출/광고 합니다.

280만 원 (주 1구좌 / VAT 별도)

(음성 옵션 적용 시 70만 원이 추가 됩니다.)

* 하차 광고는 [KM비즈센터](#)를 통해 부킹/운영하실 수 있습니다

하차 광고 영역



	하차 광고 - 이미지	하차 광고 (옵션-음성)	하차 광고 - 지도 핀
광고 소재	이미지	음성 (기본 안내문구 적용 필수)	핀 이미지
판매 단위	광고 노출 기간 1주일 / 광고 노출 차량 1,000대		
최대 노출 시간	목적지 도착 전 까지	15초	목적지 도착 전 까지
광고 노출 시점	250m 도착 전 즉시	250m 도착 전 즉시	250m 도착 전 즉시
QR 랜딩 제공 여부	불가능	불가능	불가능

* 하차 광고는 노출 차량의 수를 보장하는 형태의 광고 상품으로 해당 기간 동안의 광고 노출량을 보장하지는 않습니다.

홈 일반 광고

홈 일반 광고는 홈 퍼스트 영역 이후 자동 재생되며
콘텐츠와 번갈아 노출되어 거부감이 낮은 노출 보장형 광고 상품 입니다.

홈 일반 광고

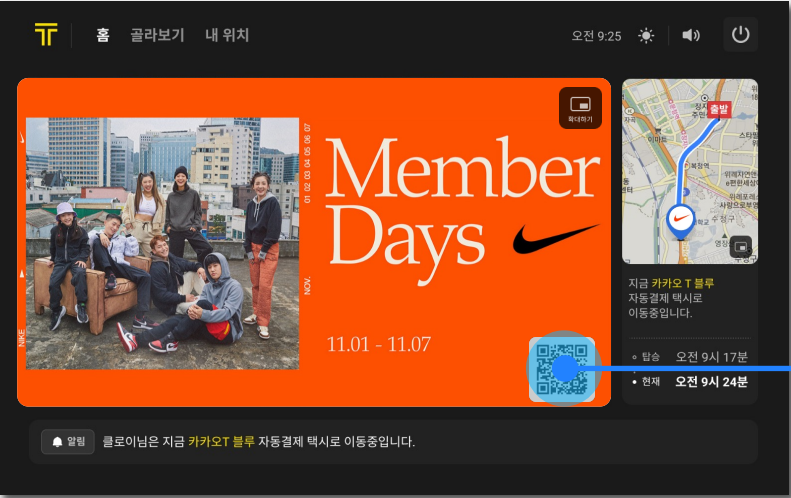
홈 일반 영역 내에서 노출량이 보장되는 형태로,
안정적인 광고 송출이 가능합니다.



CPV 10 / 15원 (VAT 별도)

- * 보장 노출수를 모두 달성한 후 해당 소재는 노출되지 않습니다.
- * 희망 집행 기간 및 노출 수량을 설정하여 부킹 신청하실 수 있습니다.
- * 홈 일반 광고는 [KM비즈센터](#)를 통해 부킹/운영하실 수 있습니다

홈 일반 광고



QR랜딩



	홈 일반
광고 소재	동영상 / 이미지
판매 단위	10,000회 노출
최대 노출 시간	15초 / 30초
광고 노출 시점	홈 퍼스트 영역 이후 랜덤 노출
QR 랜딩 제공 여부	가능

* 홈 일반 광고는 노출량을 보장하는 광고 상품으로, 차량 대수 또는 특정 차량 노출을 보장하지는 않습니다.

단가표 (22년 12월 12일 집행분부터)

상품명	지면		소재 유형	노출 기간	1구좌	주 단위 판매 단가	일 단위 판매 단가	비고
RSE 패키지	웰컴 광고 / 홈 퍼스트 B 지도 핀 / 하차 광고		동영상 / 이미지 / 핀	1주일	1,000 대	₩14,000,000	₩2,000,000	
	옵션 - 음성광고		음성 파일	1주일	1,000대	₩1,400,000	₩200,000	웰컴/하차 모두 적용해야 함
웰컴 광고	웰컴 이미지 / 탑승 동영상		이미지 / 동영상	1주일	1,000 대	₩10,150,000	₩1,450,000	지면별로 구매 불가
	옵션 - 음성광고		음성 파일	1주일	1,000대	₩700,000	₩100,000	
홈 광고	홈 퍼스트	퍼스트 A	동영상	1주일	1,000 대	₩4,200,000	₩600,000	개별 구매 가능 지면
		퍼스트 B			1,000 대	₩3,500,000	₩500,000	
		퍼스트 C			1,000 대	₩2,800,000	₩400,000	개별 구매 가능 지면
	홈 일반		동영상 / 이미지	-	10,000회	15초 CPV ₩10 30초 CPV ₩15		부킹 시 노출 기간 및 노출 수량(구좌 수) 설정
하차 광고	하차 화면 (이미지/지도 핀)		이미지 / 핀 이미지	1주일	1,000 대	₩2,800,000	₩400,000	지면별로 구매 불가
	옵션 - 음성광고		음성 파일	1주일	1,000 대	₩700,000	₩100,000	

* 모든 광고는 “노출 차량의 수”를 보장하는 형태의 광고 상품으로, 해당 기간의 광고 노출량을 보장하지는 않습니다.

* RSE 패키지에 포함된 지면은 패키지 판매를 우선하며, 광고 집행 시점으로부터 4주 이내에 RSE 패키지가 판매되지 않은 구좌에 한해 개별 상품으로 구매할 수 있습니다.

* 블루 RSE 설치 현황에 따라 동 기간에 최대 구매 가능한 구좌 수는 변동될 수 있으며, 진행 가능한 구좌 수는 카카오모빌리티 광고 담당자에게 문의 부탁드립니다.

* 배회 승객의 경우, 기사님이 미터기에 입력하는 시점에 따라 화면이 변경됩니다. (웰컴, 하차 광고만 해당)

* 주간 단위 판매(월~일요일)를 기본으로 하며, 4주 이내에 판매되지 않은 구좌에 한해 **일간 단위로 구매**할 수 있습니다.

업종표

	주류/담배	대부업 (대부중개)	병/의원	결혼 정보	상조	쇼핑/패션	게임	영화 / 비디오	화장품	일반식품/ 식음료	건강기능 식품	자동차/ 중고차	의약/ 의약외품	의료기기	전기전자	교육	관공서	가구/ 인테리어
RSE 패키지	-	-	-	-	-	O	O	O	O	O	O	O	△	△	O	O	O	O
웰컴 광고	-	-	-	-	-	O	O	O	O	O	O	O	△	△	O	O	O	O
홈 광고	-	-	-	-	-	O	O	O	O	O	O	O	△	△	O	O	O	O
지도 광고	-	-	-	-	-	O	O	O	O	O	O	O	△	△	O	O	O	O
하차 광고	-	-	-	-	-	O	O	O	O	O	O	O	△	△	O	O	O	O

- * O : 가능 △ : 협의 필요
- * 상기 표에 없는 업종은 카카오모빌리티로 문의 부탁드립니다.
- * 상기 표에 가능으로 되어 있어도 소재에 따라 광고 집행 여부가 달라질 수 있습니다.
- * 현행법 및 카카오모빌리티 광고 정책 가이드 및 내부 심사 결과에 따라 광고 집행 여부가 달라질 수 있습니다.
- * **심야시간 (21시~07시)에는 기본 사운드 옵션이 off** 설정되며, 홈 화면에서 **탑승객이 음량을 조정** 할 수 있습니다.

블루 RSE 집행 사례

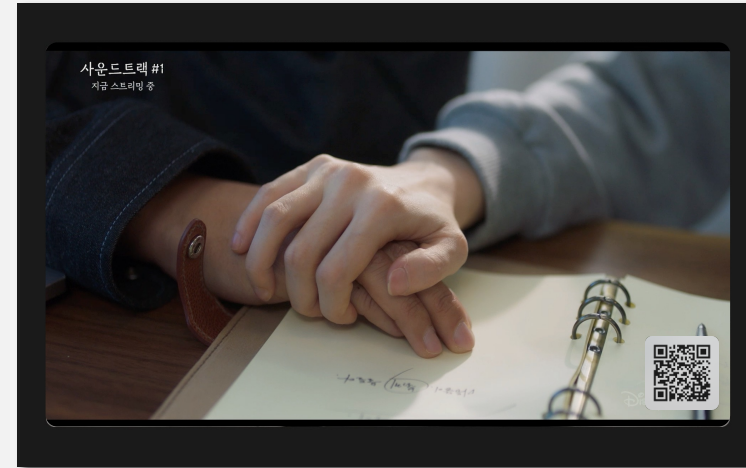
RSE 패키지 (실제 집행한 사례 입니다.)

디즈니 플러스 - 사운드 트랙#1 “RSE 패키지 광고와 주연배우 인터뷰가 동시 노출되어 광고 효과를 극대화한 케이스입니다”

택시 탑승



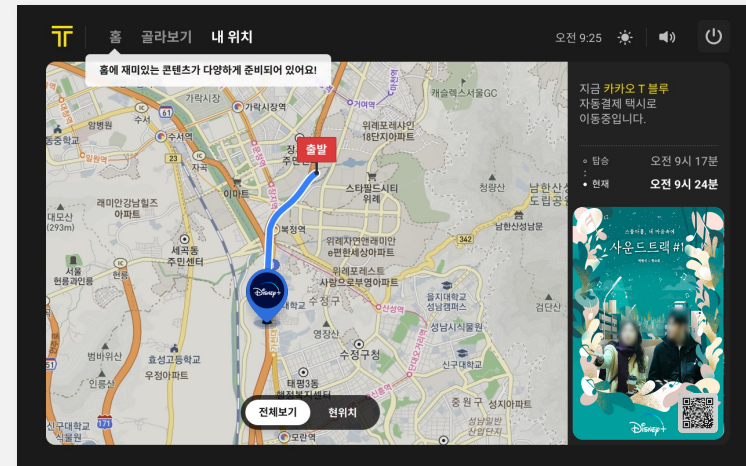
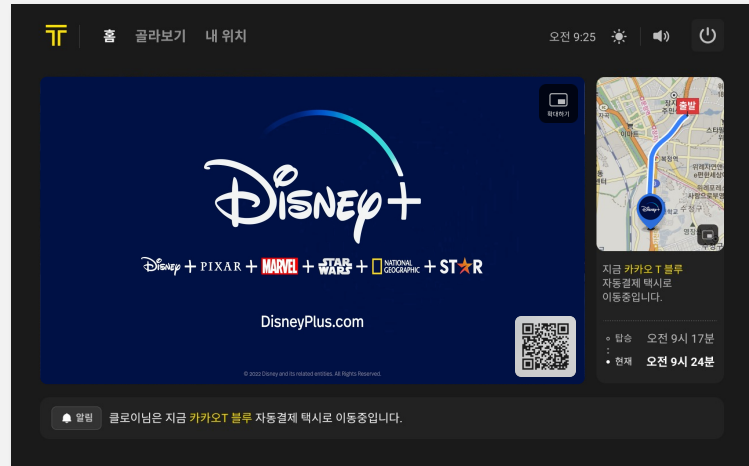
택시 탑승 직후



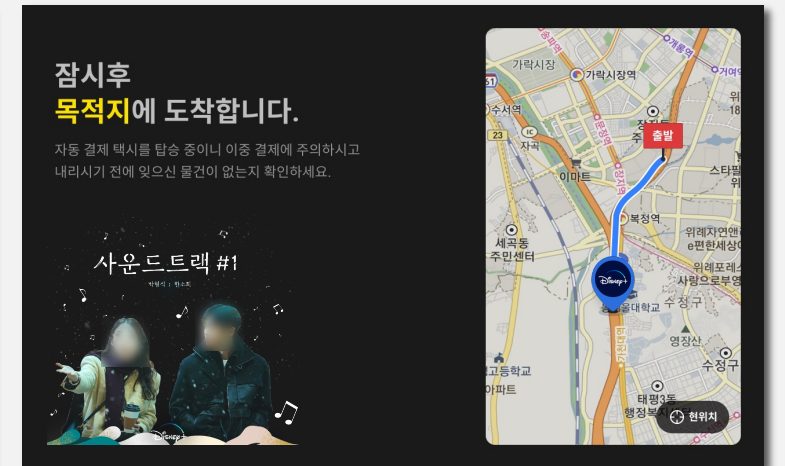
사운드 트랙#1_주연배우 인터뷰 콘텐츠 (씨네21)



이동 중



하차



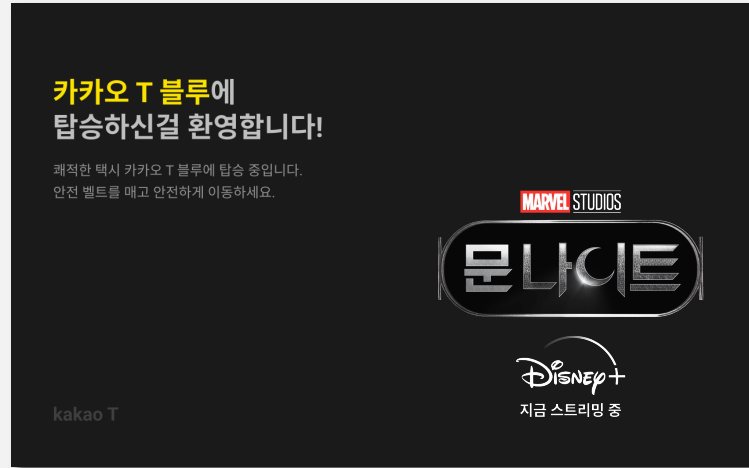
*출연 배우 초상권 문제로 불러 처리 하였습니다.

블루 RSE 집행 사례

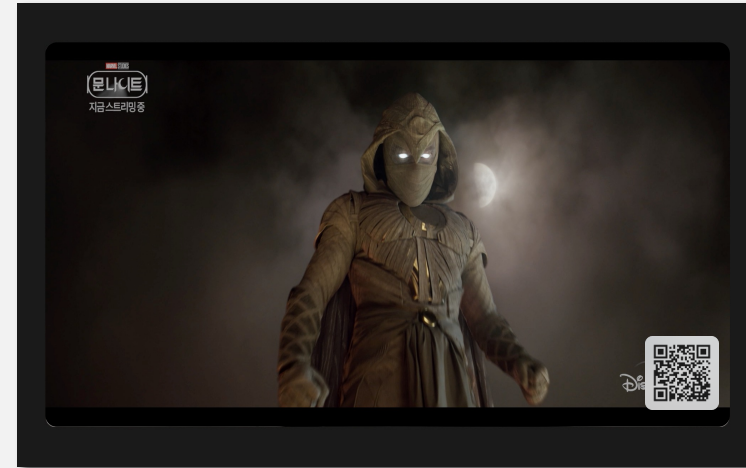
RSE 패키지 (실제 집행한 사례 입니다.)

디즈니 플러스 - 문나이트

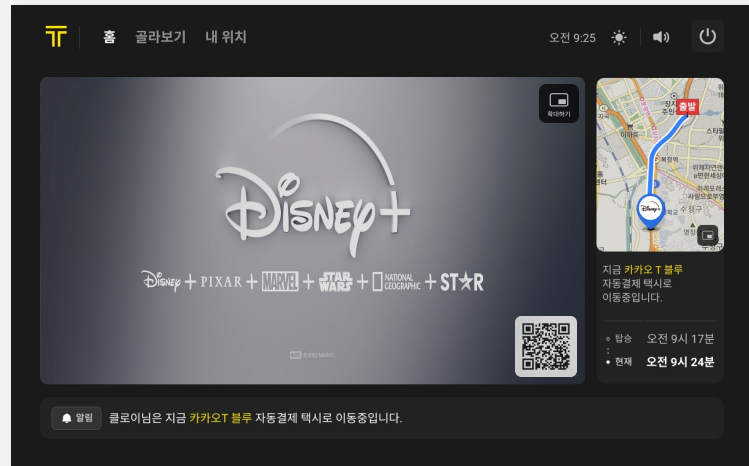
택시 탑승



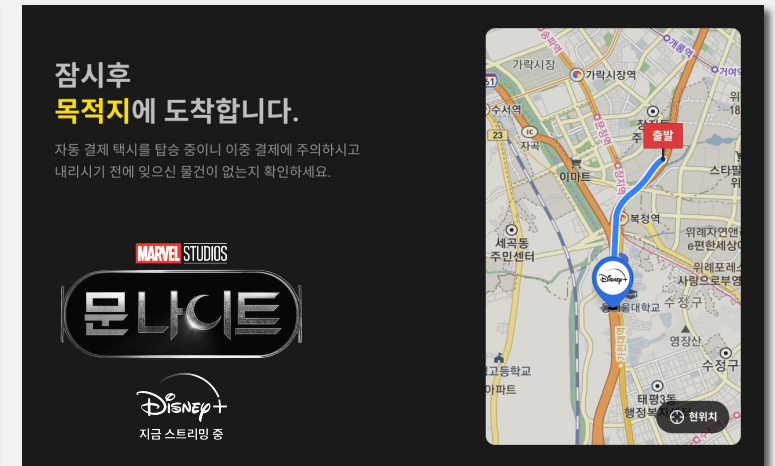
택시 탑승 직후



이동 중



하차



블루 RSE 집행 사례

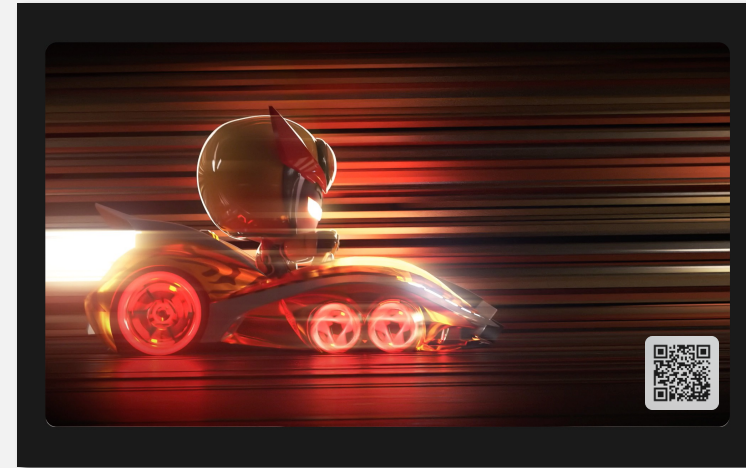
RSE 패키지 (실제 집행한 사례 입니다.)

넥슨 - 카러플

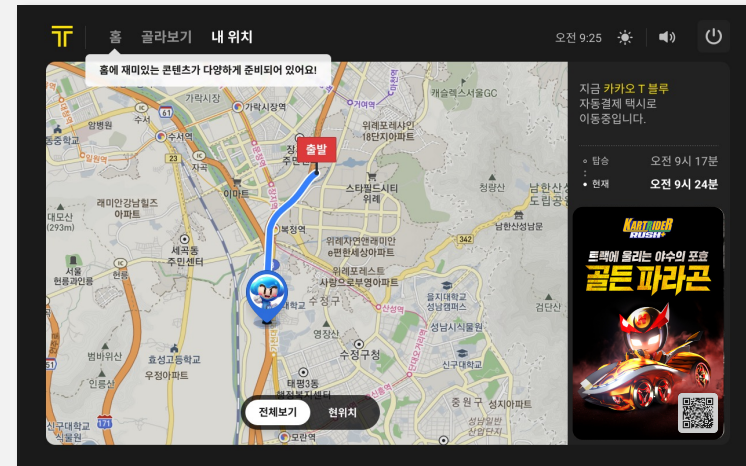
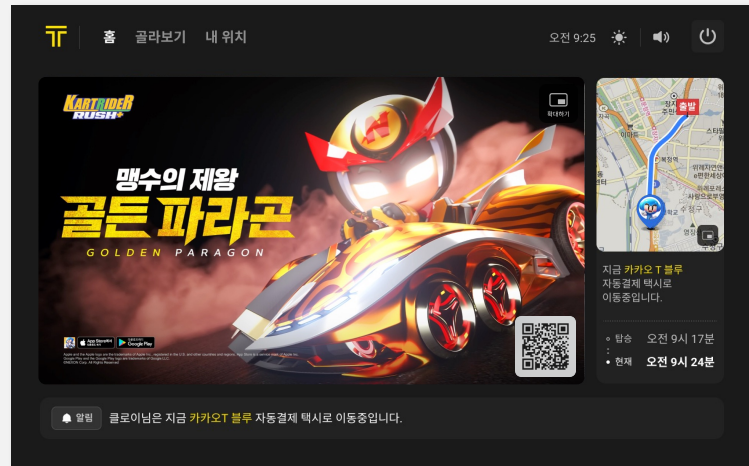
택시 탑승



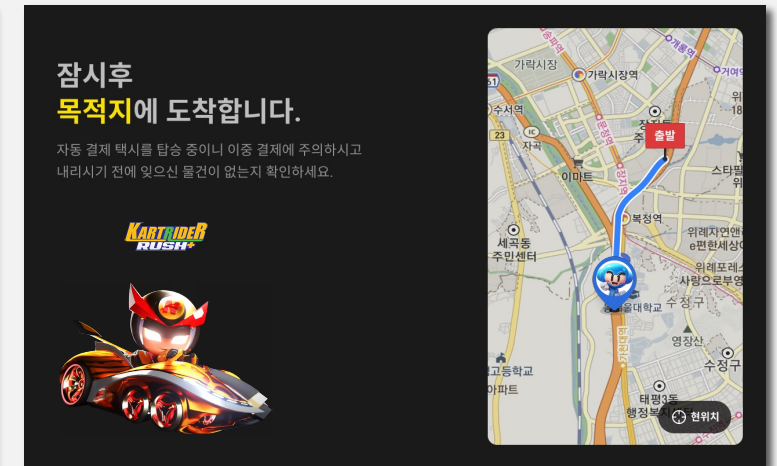
택시 탑승 직후



이동 중



하차



블루 RSE 집행 사례

RSE 패키지 (실제 집행한 사례 입니다.)

르노코리아 - XM3

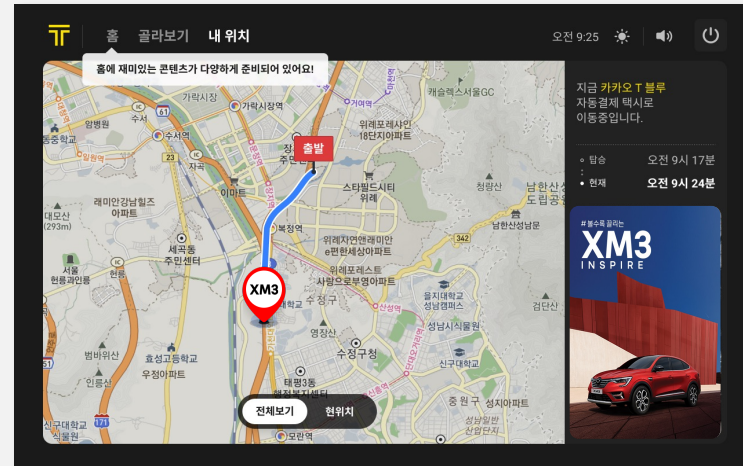
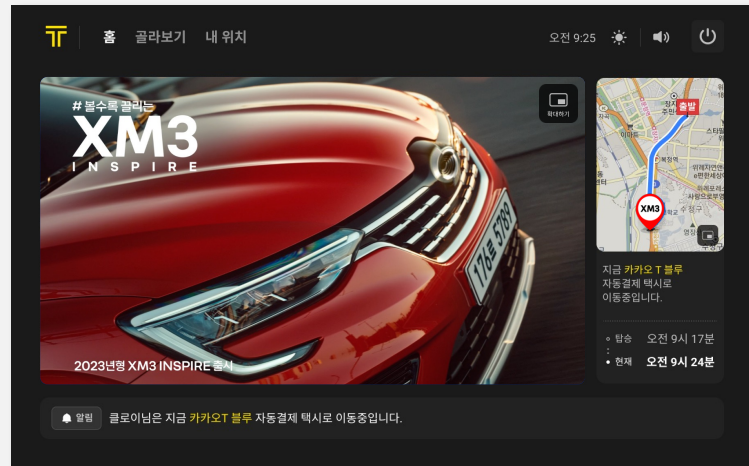
택시 탑승



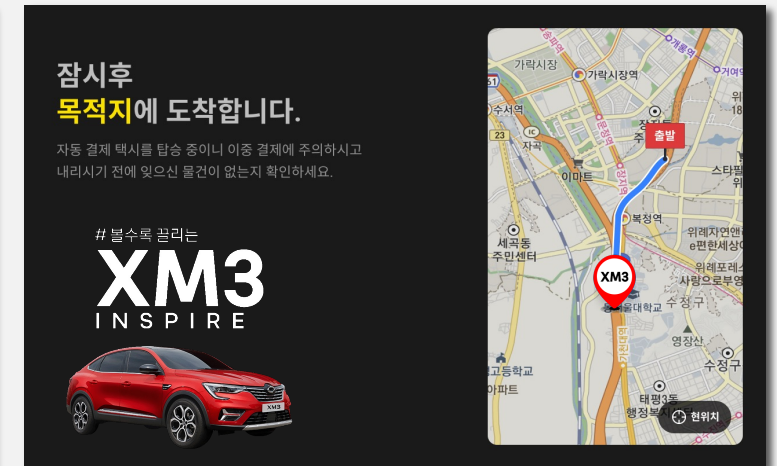
택시 탑승 직후



이동 중



하차

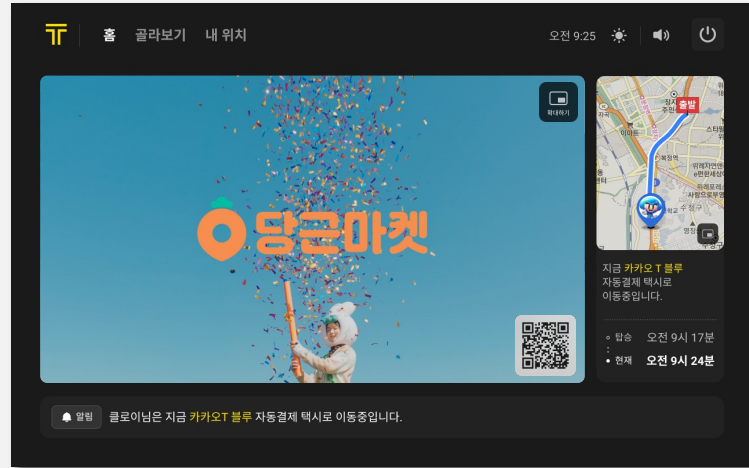


블루 RSE 집행 사례

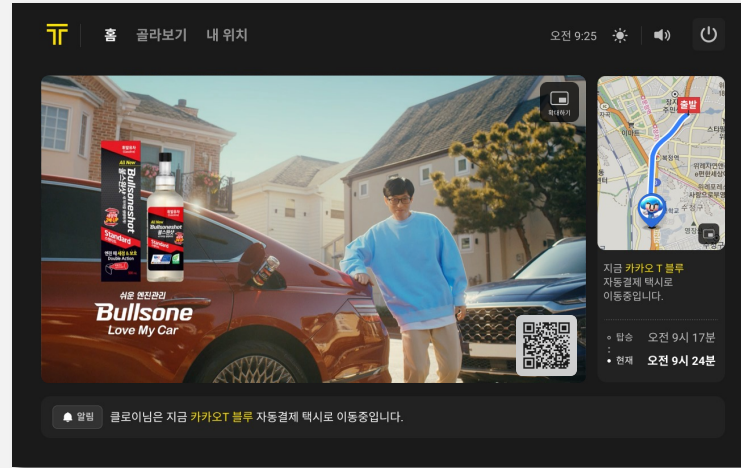
홈 광고 (실제 집행한 사례입니다.)

다양한 업종의 광고주들이 카카오모빌리티와 함께 하고 있습니다.

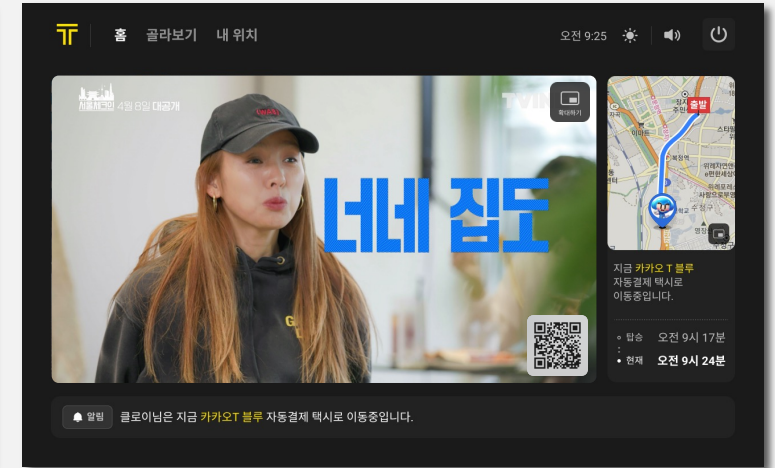
당근마켓



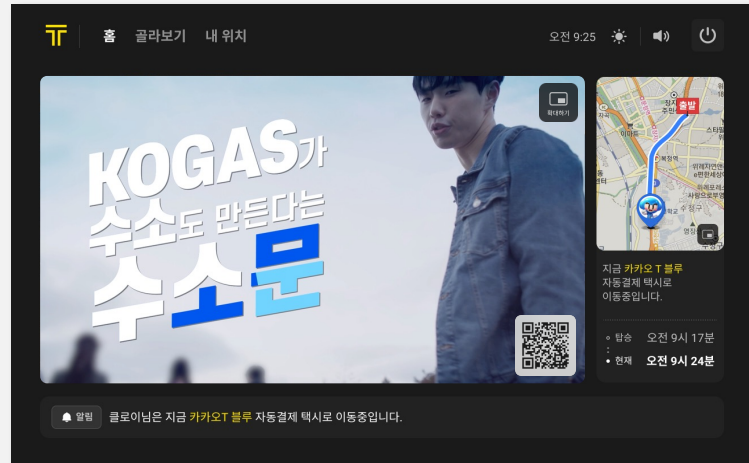
불스원



티빙 <서울 체크인>



한국가스공사



폭스바겐



요기요

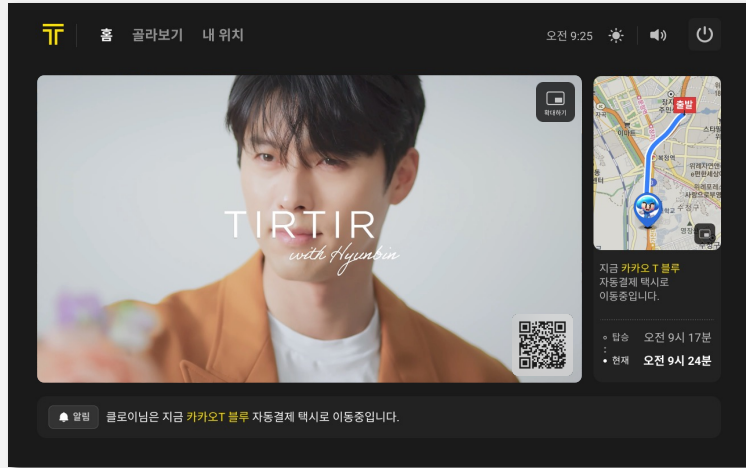


블루 RSE 집행 사례

홈 광고 (실제 집행한 사례입니다.)

다양한 업종의 광고주들이 카카오모빌리티와 함께 하고 있습니다.

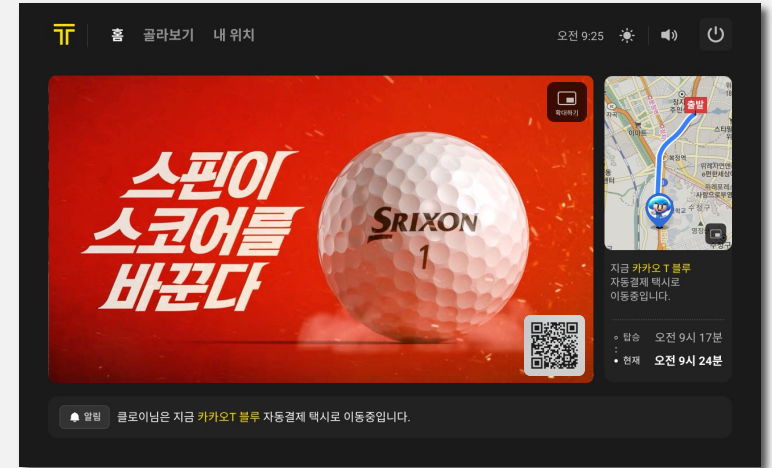
티르티르



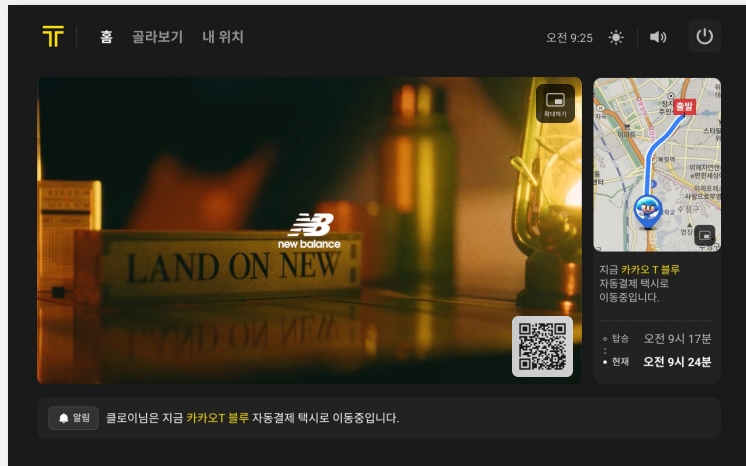
Aero K



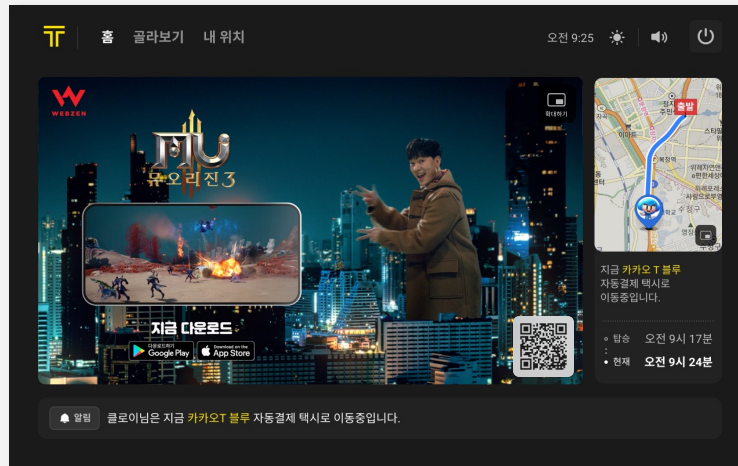
스릭슨



뉴발란스



뮤오리진



코엑스 <오토메이션 월드>



기타 광고 상품 소개

디스플레이 광고 상품 소개

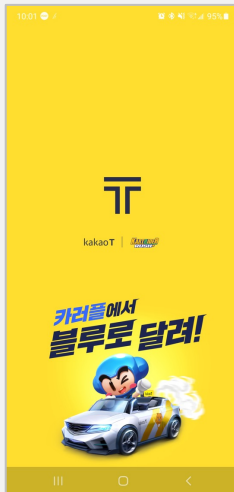
카카오 T 앱의 브랜드 패키지는 택시 탑승 전부터 사용자의 이용 플로우에 따라 효과적으로 광고를 노출하는 광고 상품입니다.
RSE 패키지와 mix하여 상품 구성 시 높은 광고 도달율과 사용자의 브랜드 각인 효과를 기대할 수 있습니다.

Online : 카카오 T 앱

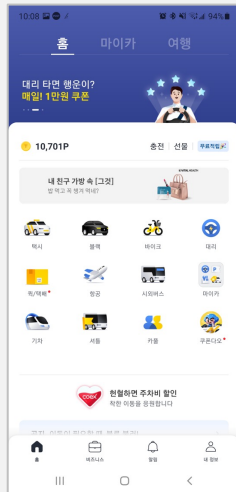
Offline : 블루 RSE 앱 광고/콘텐츠

앱 실행 → 홈 진입 → 택시 배차 → 택시 탑승 → 택시 탑승 직후 → 이동중 → 하차

스플래시



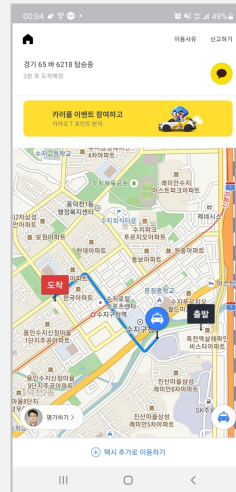
서비스 홈 버튼 (홈탭)



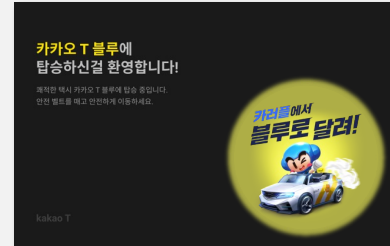
택시 핀 테마



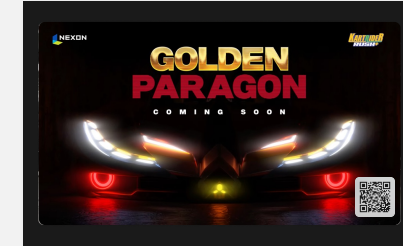
택시 탑승 중 배너



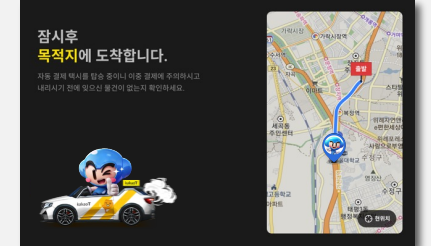
웰컴 광고



홈 광고 및 지도 광고



하차 광고



* 디스플레이 광고 상품의 자세한 안내는 '카카오모빌리티 디스플레이 광고 상품 소개서'를 확인 하시거나, 광고 담당자에게 문의 주시면 감사하겠습니다.

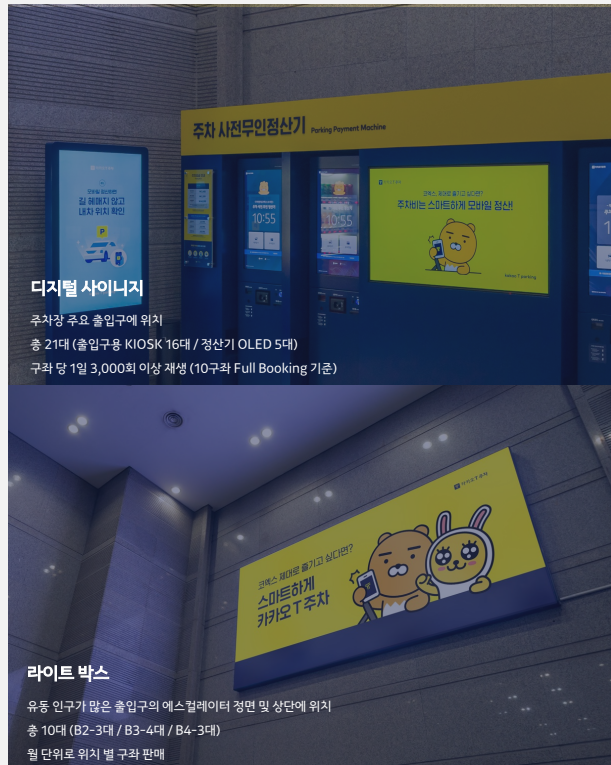
* 디스플레이 광고 상품 소개서 [다운로드](#)

옥외 광고 상품 소개

카카오모빌리티는 다양한 옥외 광고 매체를 확보하고 있으며,
광고주의 업종, 마케팅 계획에 따라 다양한 매체에 미디어 믹스 광고를 집행 할 수 있습니다.

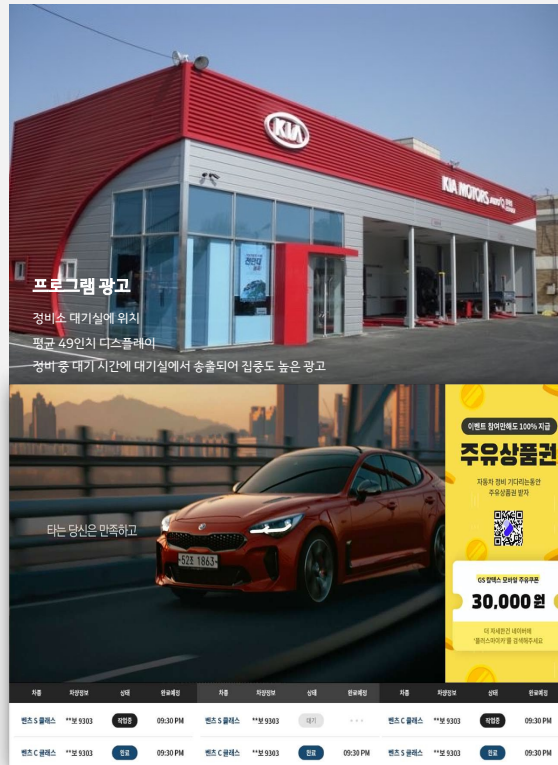
코엑스 주차장

디지털 사이니지 / 라이트 박스



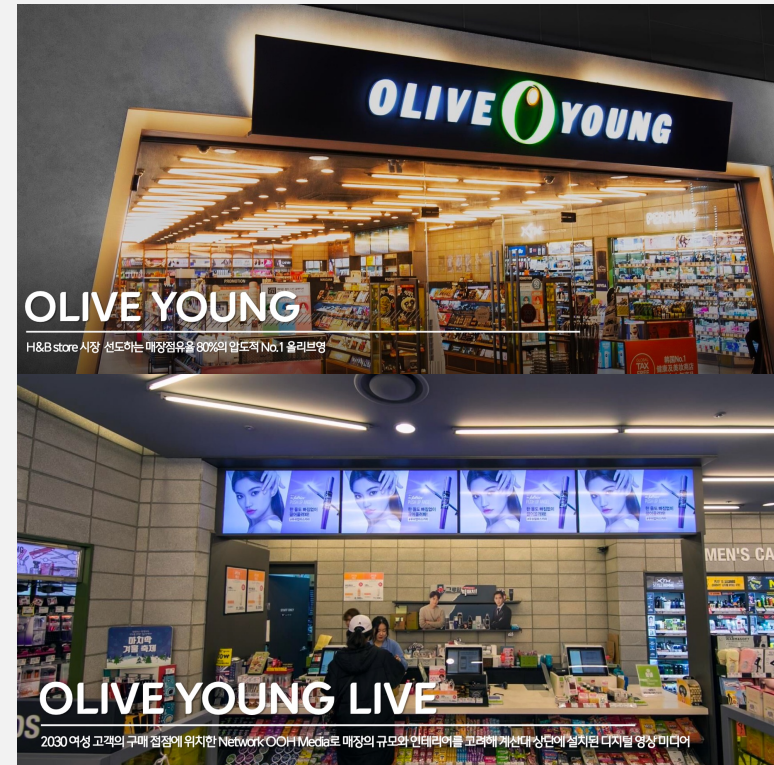
기아 오토큐

전국 700개 이상의 정비소 모니터에서 송출



올리브영

전국 1,200개 이상의 매장 모니터에서 송출



* 옥외 광고 상품의 자세한 안내는 '카카오모빌리티 옥외 광고 상품 소개서'를 확인 하시거나, 광고 담당자에게 문의 주시면 감사하겠습니다.

* 옥외 광고 상품 소개서 [다운로드](#)

감사합니다.

광고 상품 문의 : kmadbiz@kakaomobility.com

사업 제휴 문의 : km.adpartners@kakaomobility.com

광고 상품 소개서 및 제작가이드 : [링크](#)

KM비즈센터 : [링크](#)