

카카오모빌리티

블루 RSE 광고 제작가이드

* 소재 제작시 PSD 템플릿 필수 참고

블루 RSE 광고 상품 제작가이드

[01. 웰컴 광고](#)

[02. 홈 퍼스트 광고](#)

[03. 홈 일반 광고](#)

[04. 지도 광고](#)

[05. 하차 광고](#)

[06. 블루 RSE 패키지](#)

01. 웰컴 광고

택시 탑승 직후 11초간 노출되는 웰컴 화면과 탑승 동영상 광고로 구성된 광고 상품입니다.

웰컴 화면을 구성하는 광고 요소와 탑승 광고를 구성하는 광고 요소를 모두 제작해야 하며, 음성 옵션을 추가 구매한 경우 음성 소재를 추가로 전달해야 합니다.

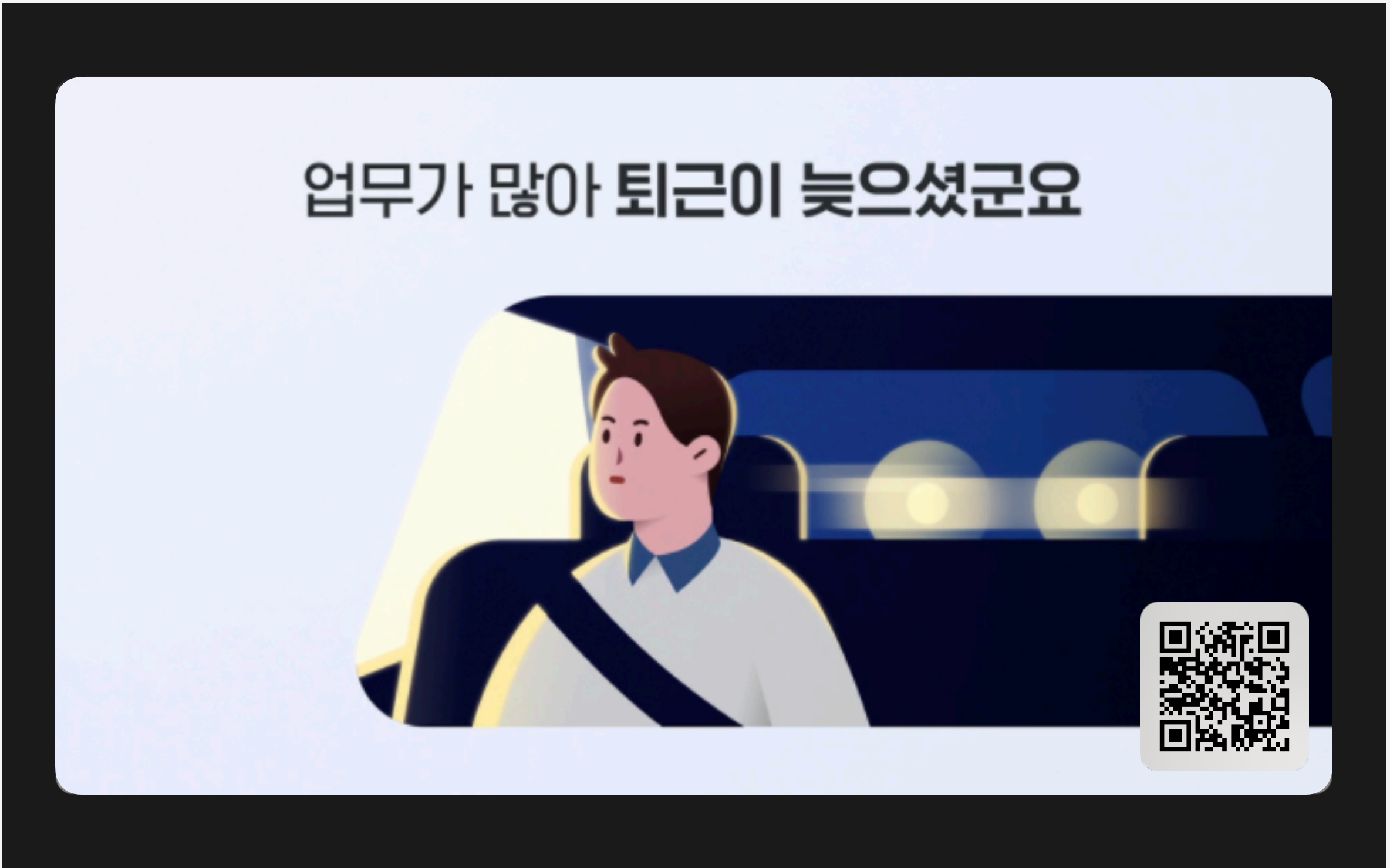
*QR 코드는 영상에 삽입하는 것이 아니라 랜딩 URL만 전달

- 화면 구성 - 웰컴 화면, 탑승 광고
- 전달 소재 - 배경 hex코드, 텍스트 컬러, 이미지 파일, 음성 파일(선택), 동영상 파일, 랜딩 URL(선택)

| 웰컴 화면



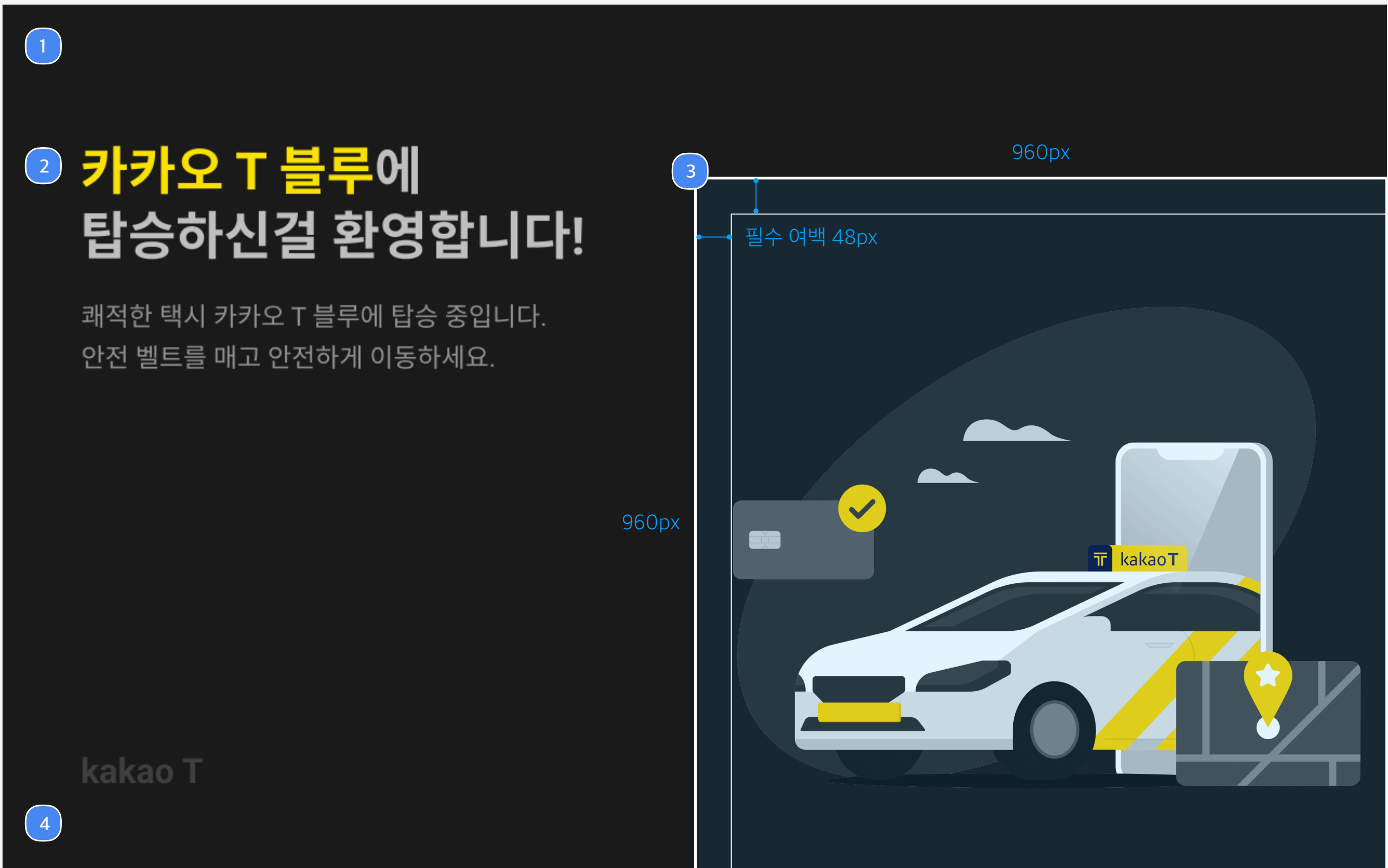
| 탑승 광고



01. 웰컴 광고 : 웰컴 화면 제작 가이드

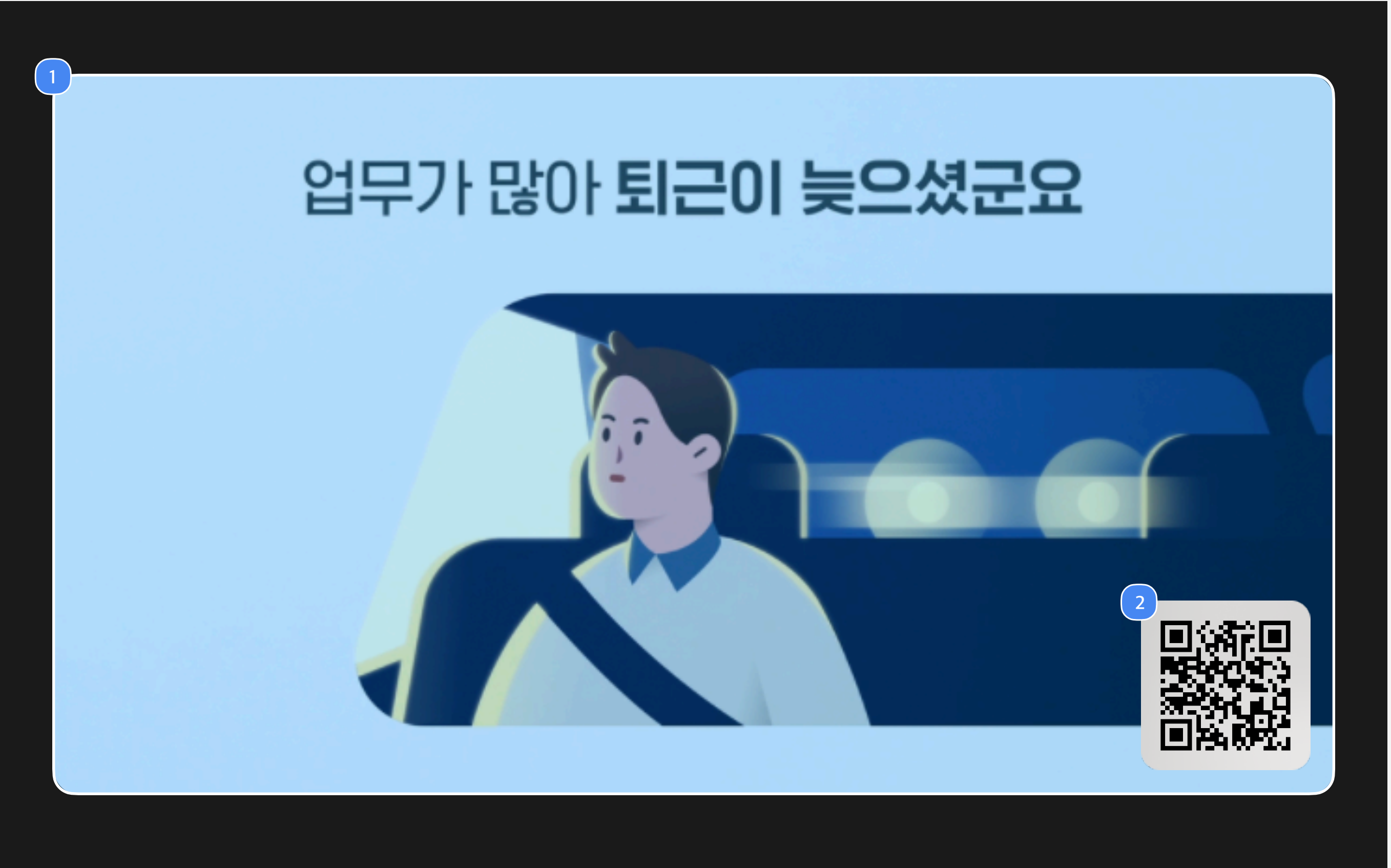
광고 구성 요소	광고 구성 요소 상세 가이드
1 배경 컬러	배경 컬러 값을 헥스코드로 전달 • 우측 하단 웰컴 이미지와 자연스럽게 연결되는 컬러로 배경 컬러 설정 • 눈에 피로감을 주는 컬러나 지나치게 높은 채도 및 형광 컬러는 사용 불가
2 텍스트 컬러	기본, 화이트, 블랙 중 택 1 - 기본 : 웰컴 화면 기본 컬러 적용 (우측 화면 내 텍스트 컬러로 적용) - 화이트 : 텍스트 컬러 전체 화이트로 적용 - 블랙 : 텍스트 컬러 전체 블랙으로 적용 • 텍스트는 컬러 변경만 가능하며 문구 수정 등 불가
3 이미지	사이즈 : 960x960 px 파일 형식 및 용량 : PNG / 700kb • 배경 컬러와 자연스럽게 이어지는 투명 오브젝트 이미지로 구성 (배경X) - 배경과 오브젝트가 이어지도록 누끼 혹은 그라데이션 처리 필수 • 상하/좌우가 잘리지 않은 오브젝트 이미지로 구성 - 온전한 형태의 이미지로 구성이 어려운 경우 오브젝트 상/하단을 자연스럽게 크롭하여 구성 ex. 모델 이미지 활용하는 경우 상반신 위주로 크롭하여 구성 가능 • 이미지 상단 및 좌측에 필수 여백 48px 확보 • 브랜드 로고 삽입만 가능하며 임의의 텍스트 기재 불가 - 업종 규정에 따른 심의필 등은 기재 가능
4 음성 파일 (음성 옵션 선택 시에만 전달)	음성 길이 : 최대 10초 파일 형식 : mp3 / wav / wma / m4a / ogg • 음성 멘트 구성 : 기본 멘트 + 광고 멘트를 최대 10초 이내의 음성으로 구성 - 기본 멘트 : “카카오T 블루에 탑승하신 걸 환영합니다.” - 광고 멘트 : 광고 캠페인 내용으로 멘트를 자유롭게 구성 • 광고 캠페인과 직접 관련이 있는 내용으로만 구성 • 잡음이 포함되지 않은 선명한 음질로 제작 • 욕설, 비속어 등 사용자가 거부감을 느낄 수 있는 내용이나 자극적으로 받아들일 수 있는 내용은 음성 멘트에 포함 불가하며, 내용 파악이 어려운 과도한 줄임말, 신조어도 포함할 수 없음 • 심야 시간(오후 9시~오전7시)에는 음성 노출되지 않음 음성 멘트 구성 예시 (기본 멘트) “카카오T 블루에 탑승하신 걸 환영합니다.” (광고 멘트) “카카오T 블루블러~ 3월 20일 부터 시작되는 카카오T 이벤트! 많이 기대해주세요”

3 이미지 영역 내 오브젝트 권장 위치



01. 웰컴 광고 : 탑승 광고 제작 가이드

광고 구성 요소	광고 구성 요소 상세 가이드
1 탑승 동영상	사이즈 : 1920x1080 px 이상의 16:9 비율 사이즈 파일 형식 및 용량 : MP4 / 500mb 이하 재생 길이 : 최대 30초
	• 소재 내 폰트는 3종 이내로 사용 권장 • 지나치게 텍스트가 많이 사용되어 가독성이 떨어지거나 화면 내 텍스트가 차지하는 비중이 높아 소재의 퀄리티가 떨어지는 경우 광고 소재로 활용 불가 • QR 랜딩 설정 시 소재 위에 QR코드가 플로팅되는 구조를 유의하여 제작 (필수 고지 사항, 중요 사항 기재시 유의)
2 QR 랜딩 (선택)	랜딩 URL (랜딩 URL을 QR로 변환하여 노출) • 광고 소재의 내용이 직접적으로 확인되는 사이트만 랜딩 페이지로 활용 가능 • 모바일에 최적화된 사이트만 랜딩 페이지로 활용 가능 (웹 전용 X) • 자체적으로 영상 내 QR코드 삽입 X



02. 홈 퍼스트 광고

홈 화면 메인 콘텐츠 영역에 고정 순서로 노출되는 동영상 광고 상품입니다.
최대 30초 길이의 동영상 소재 등록이 가능합니다.

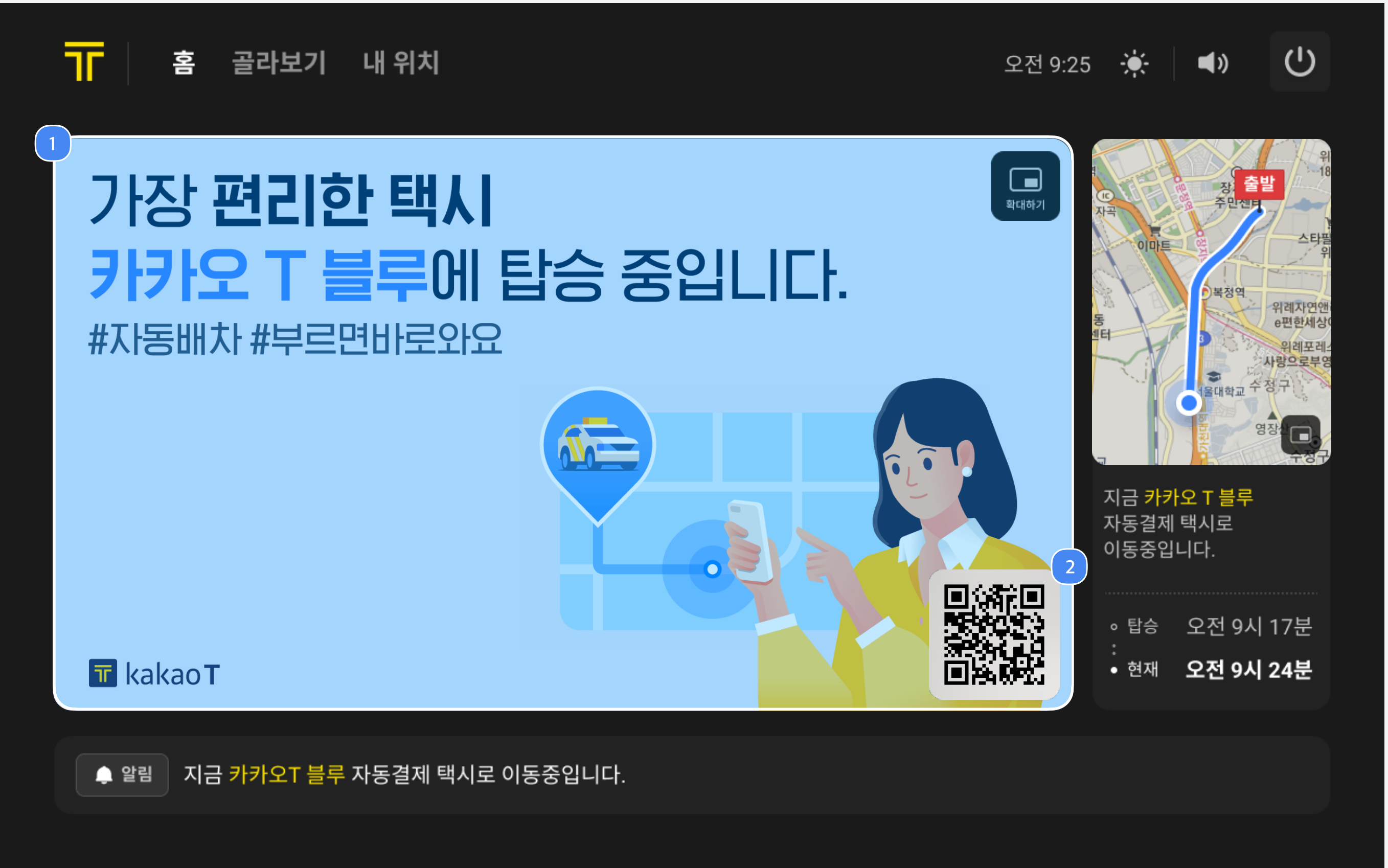
- 화면 구성 - 홈 메인 콘텐츠 영역
- 전달 소재 - 동영상 파일, 랜딩 URL(선택)

| 홈 메인 콘텐츠



02. 홈 퍼스트 광고 : 홈 동영상 제작 가이드

광고 구성 요소	광고 구성 요소 상세 가이드
1 홈 동영상	사이즈 : 1920x1080 px 이상의 16:9 비율 사이즈 파일 형식 및 용량 : MP4 / 500mb 이하 재생 길이 : 최대 30초 • 소재 내 폰트는 3종 이내로 사용 권장 • 지나치게 텍스트가 많이 사용되어 가독성이 떨어지거나 화면 내 텍스트가 차지하는 비중이 높아 소재의 퀄리티가 떨어지는 경우 광고 소재로 활용 불가 • 우측 상단에 ‘확대하기’ 버튼이 플로팅 되는 구조를 유의하여 제작 • QR 랜딩 설정 시 소재 위에 QR코드가 플로팅 되는 구조를 유의하여 제작 (필수 고지 사항, 중요 사항 기재시 유의)
2 QR 랜딩 (선택)	랜딩 URL (랜딩 URL을 QR로 변환하여 노출) • 광고 소재의 내용이 직접적으로 확인되는 사이트만 랜딩 페이지로 활용 가능 • 모바일에 최적화된 사이트만 랜딩 페이지로 활용 가능 (웹 전용 X) • 자체적으로 영상 내 QR코드 삽입 X



03. 홈 일반 광고

홈 화면 메인 콘텐츠 영역에 노출되는 동영상 광고 상품입니다.
최대 30초 길이의 동영상 소재 등록이 가능합니다.

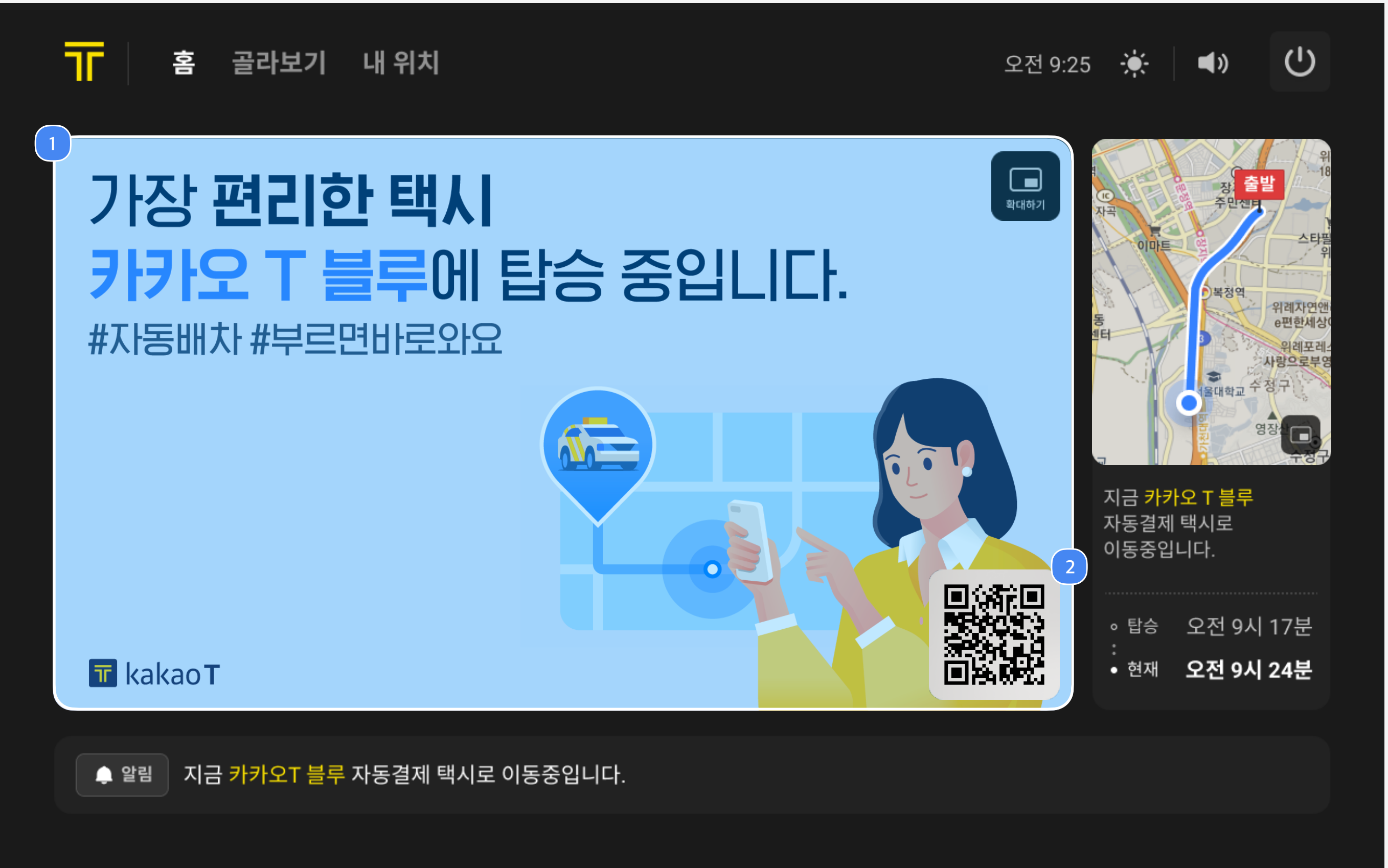
- 화면 구성 - 홈 메인 콘텐츠 영역
- 전달 소재 - 동영상 파일, 랜딩 URL(선택)

홈 메인 콘텐츠



03. 홈 일반 광고 : 홈 동영상 제작 가이드

광고 구성 요소	광고 구성 요소 상세 가이드
1 홈 동영상	사이즈 : 1920x1080 px 이상의 16:9 비율 사이즈 파일 형식 및 용량 : MP4 / 500mb 이하 재생 길이 : 최대 30초 • 소재 내 폰트는 3종 이내로 사용 권장 • 지나치게 텍스트가 많이 사용되어 가독성이 떨어지거나 화면 내 텍스트가 차지하는 비중이 높아 소재의 퀄리티가 떨어지는 경우 광고 소재로 활용 불가 • 우측 상단에 ‘확대하기’ 버튼이 플로팅 되는 구조를 유의하여 제작 • QR 랜딩 설정 시 소재 위에 QR코드가 플로팅 되는 구조를 유의하여 제작 (필수 고지 사항, 중요 사항 기재시 유의)
2 QR 랜딩 (선택)	랜딩 URL (랜딩 URL을 QR로 변환하여 노출) • 광고 소재의 내용이 직접적으로 확인되는 사이트만 랜딩 페이지로 활용 가능 • 모바일에 최적화된 사이트만 랜딩 페이지로 활용 가능 (웹 전용 X) • 영상 내 자체적으로 QR코드 삽입 X



04. 지도 광고

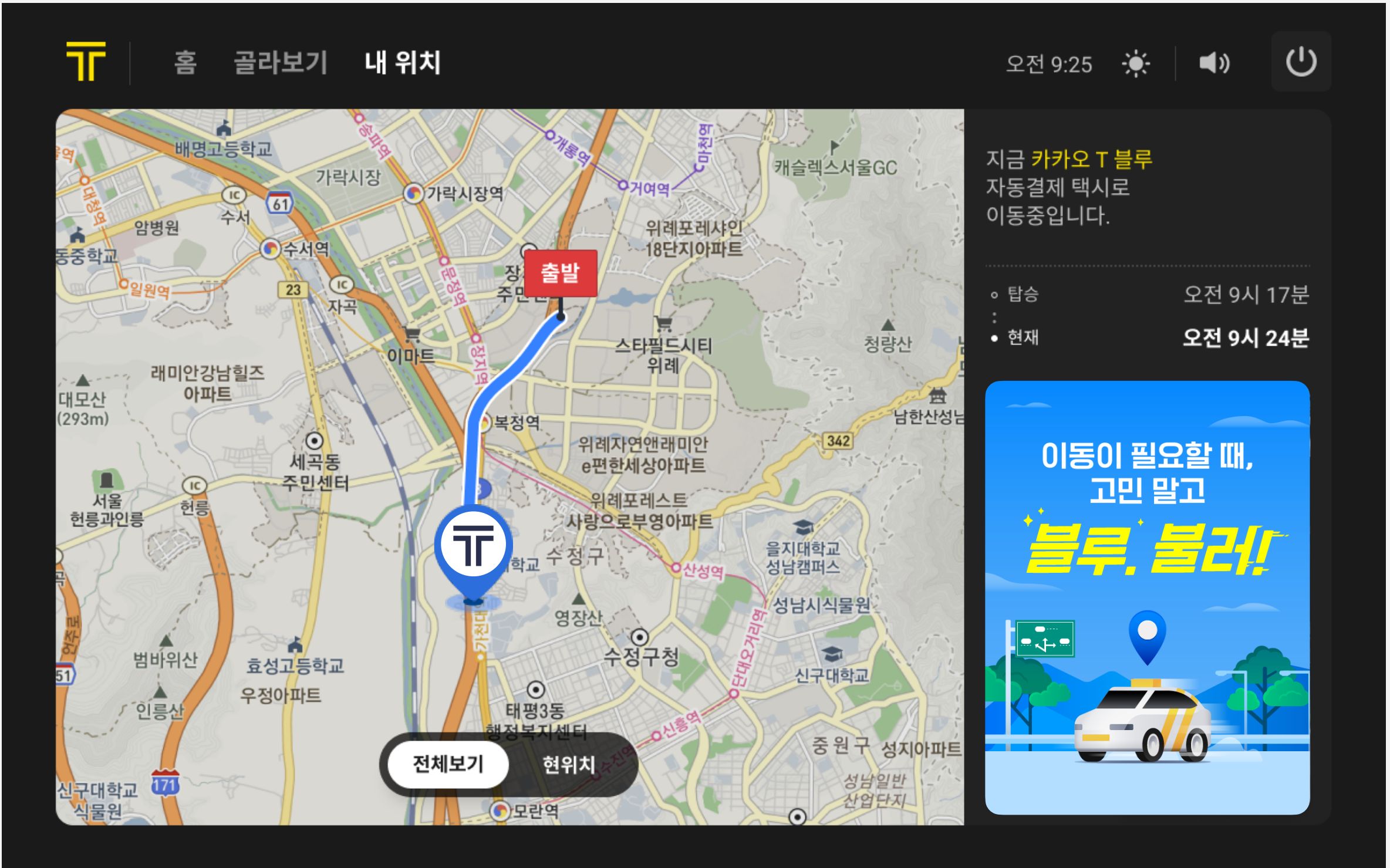
지도 화면의 이동 중 핀을 브랜드 핀으로 설정하여 주목도 높은 형태로 브랜드를 노출할 수 있는 광고 상품입니다.
지도에 노출되는 브랜드 핀과 함께 내 위치 화면에 노출되는 세로형 배너 이미지를 등록하여 광고 메시지를 전달할 수 있습니다.

- 화면 구성 - 홈 지도, 내 위치 화면 지도 (핀+배너)
- 전달 소재 - 핀 아이콘, 이미지 파일, 랜딩 URL(선택)

Ⅰ RSE 홈 지도 (화면 우측 지도)



Ⅱ 내 위치 화면 (지도핀+우측 배너)

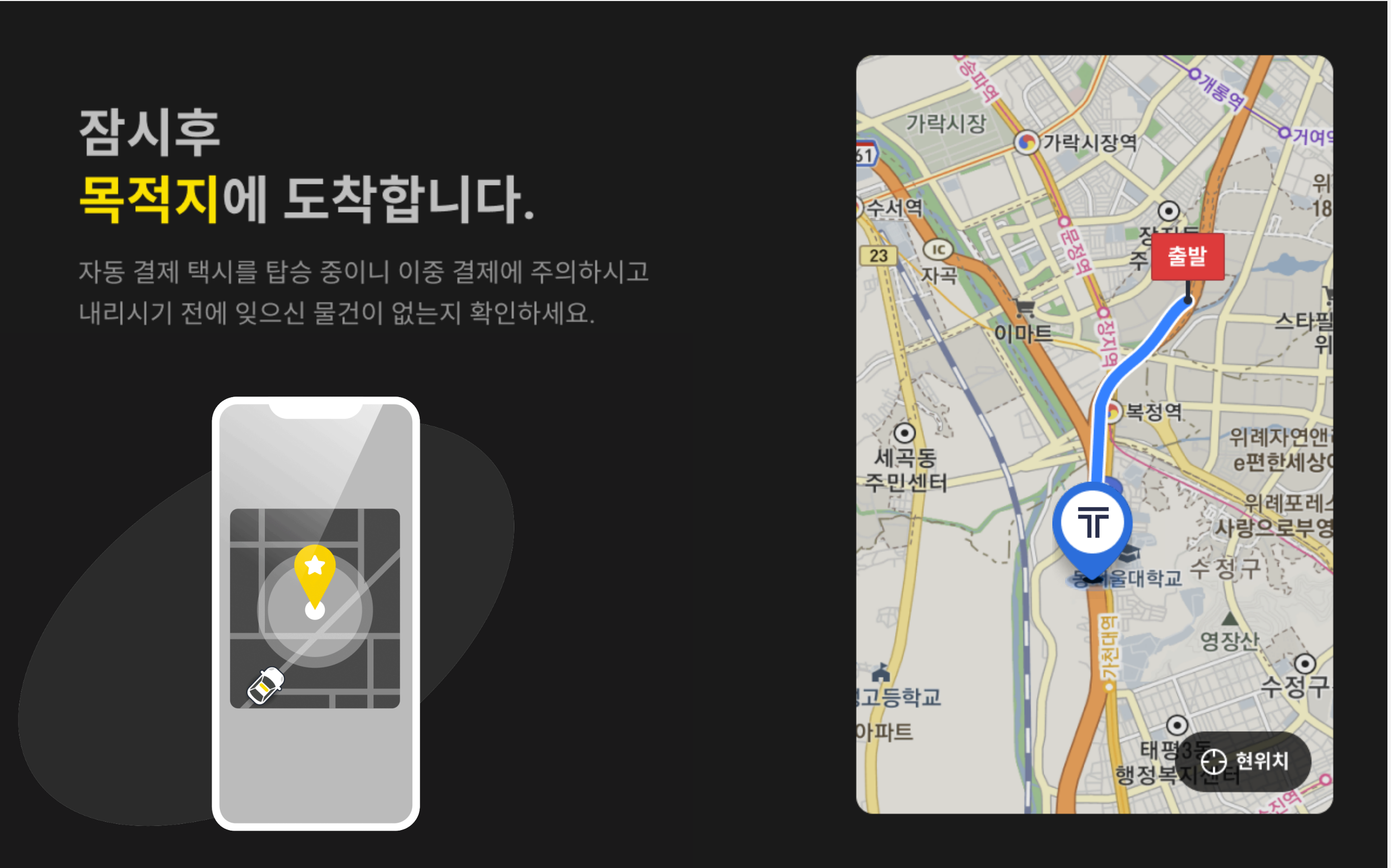


05. 하차 광고

택시 하차 안내 화면에서 굿바이 메시지와 함께 노출되는 광고 상품입니다.
사용자의 목적지 근처에서부터 하차 시까지 임팩트 있는 브랜드 노출이 가능하며, 음성 옵션을 활용하여 더 주목도 높은 형태로 광고 메시지를 전달할 수 있습니다.

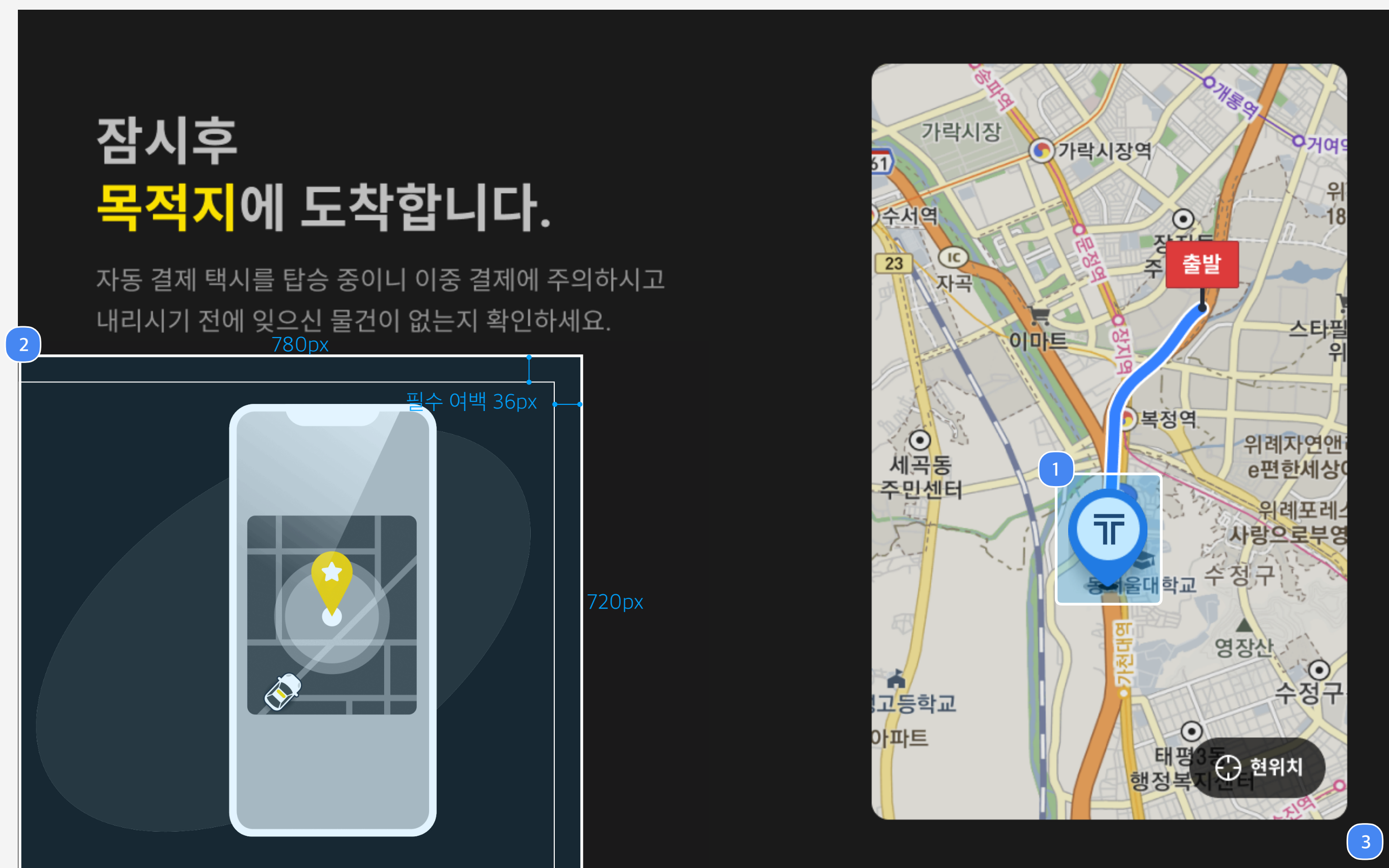
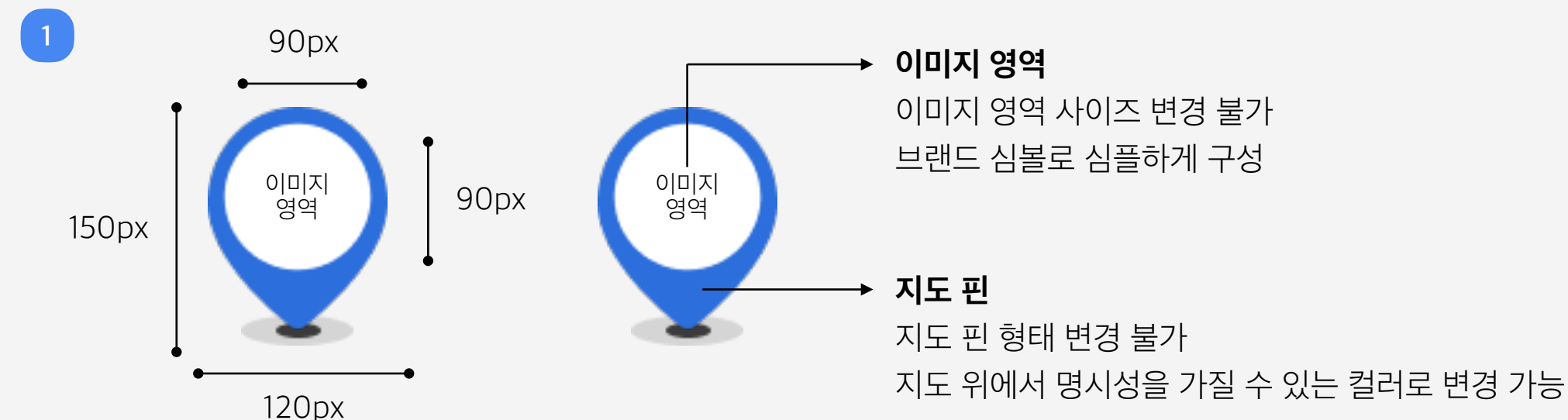
- 화면 구성 - 하차 화면
- 전달 소재 - 이미지 파일, 핀 아이콘(선택), 음성 파일(선택)

하차 화면



05. 하차 광고 : 하차 광고 제작 가이드

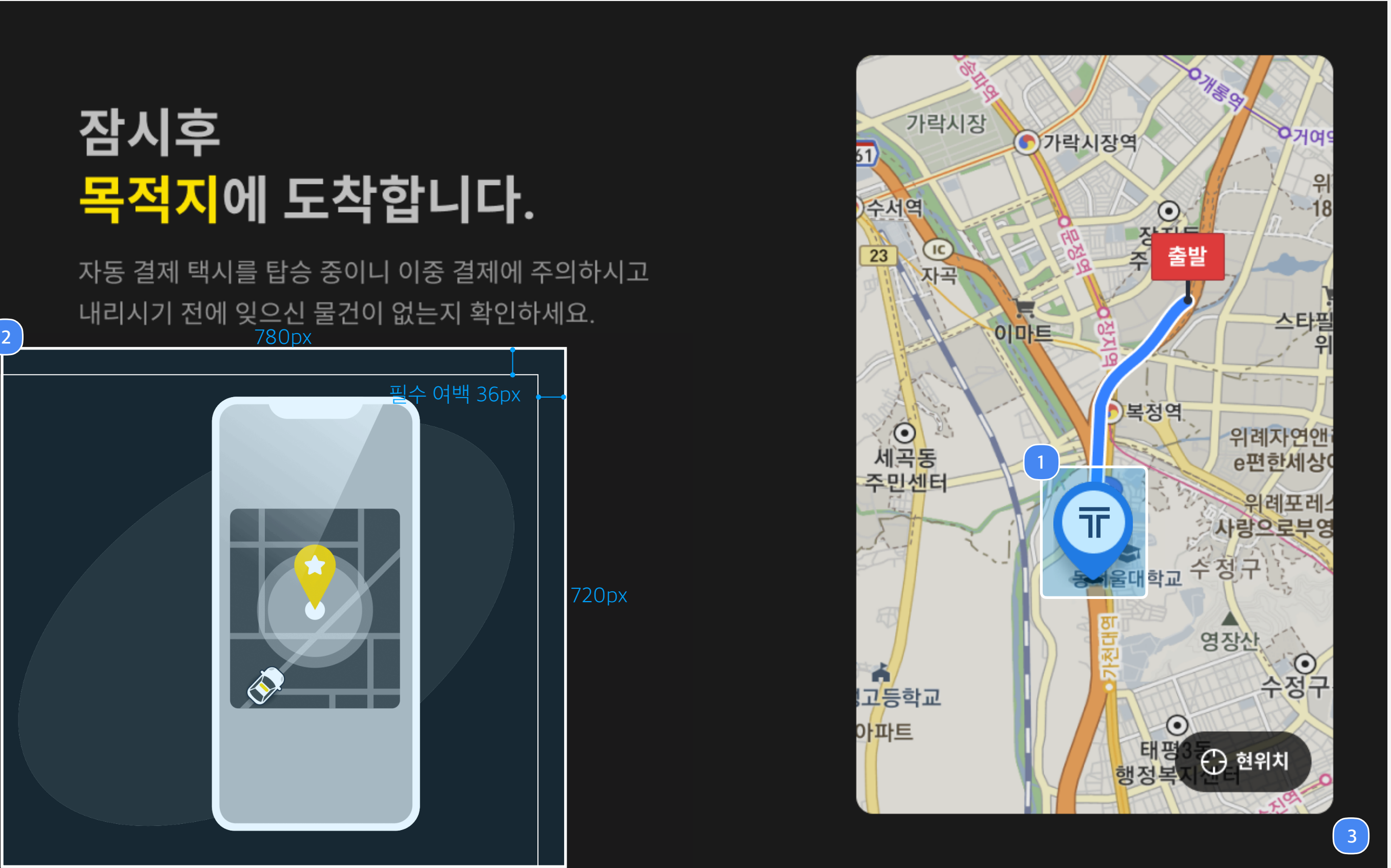
광고 구성 요소	광고 구성 요소 상세 가이드
1 핀 아이콘	사이즈 : 120x150 px 파일 형식 및 용량 : PNG / 100kb • PSD 제작가이드를 활용하여 제작 - 이미지 영역과 지도핀이 합쳐진 하나의 핀 아이콘 이미지만 전달 (120x150 px 핀 아이콘을 자동 리사이징 후 홈 지도, 내 위치 지도에 노출) • 이미지 영역(90x90 px)은 브랜드 아이덴티티가 드러나는 단일 이미지 및 로고로 심플하게 구성 - 텍스트 사용 불가 - 식별 가능한 고화질 이미지로 구성 - 택시 및 이동에 부정적인 경험이나 혼선을 줄 수 있는 소재는 사용 불가 • 지도핀은 형태 변경이 불가하며 지도핀 컬러만 변경 가능 - 지도 위에서 명시성을 가질 수 있는 컬러로 지정 - 지도핀 하단 그림자 형태 및 컬러 변경 불가 • 눈에 피로감을 주는 컬러나 지나치게 높은 채도 및 형광 컬러는 사용 불가
2 이미지	사이즈 : 780x720 px 파일 형식 및 용량 : PNG / 700kb • 배경 컬러(헥스코드 #1A1A1A)와 자연스럽게 이어지는 투명 오브젝트 이미지로 구성 (배경 컬러 변경 불가) - 배경과 오브젝트가 이어지도록 누끼 혹은 그라데이션 처리 필수 • 상하/좌우가 잘리지 않은 오브젝트 이미지로 구성 - 온전한 형태의 이미지로 구성이 어려운 경우 오브젝트 상/하단을 자연스럽게 크롭하여 구성 ex. 모델 이미지 활용하는 경우 상반신 위주로 크롭하여 구성 가능 • 이미지 상단 및 우측에 필수 여백 36px 확보 • 브랜드 로고 삽입만 가능하며 임의의 텍스트 기재 불가 - 업종 규정에 따른 심의필 등은 기재 가능



05. 하차 광고 : 하차 광고 제작 가이드

광고 구성 요소	광고 구성 요소 상세 가이드
3 음성 파일 (음성 옵션 선택 시에만 전달)	음성 길이 : 최대 15초 파일 형식 : mp3 / wav / wma / m4a / ogg
	- 음성 멘트 구성 : 기본 멘트 + 광고 멘트를 최대 15초 이내의 음성으로 구성 - 기본 멘트 : “내리시기 전에 잊으신 물건이 없는지 확인하세요.” - 광고 멘트 : 광고 캠페인 내용으로 멘트를 자유롭게 구성 - 광고 캠페인과 직접 관련이 있는 내용으로만 구성 - 잡음이 포함되지 않은 선명한 음질로 제작 - 욕설, 비속어 등 사용자가 거부감을 느낄 수 있는 내용이나 자극적으로 받아들일 수 있는 내용은 음성 멘트에 포함 불가하며, 내용 파악이 어려운 과도한 줄임말, 신조어도 포함할 수 없음 - 심야 시간(오후 9시~오전7시)에는 음성 노출되지 않음 음성 멘트 구성 예시 (기본 멘트) “내리시기 전에 잊으신 물건이 없는지 확인하세요.” (광고 멘트) “지금 카카오톡 앱에서 진행되는 행운의 쿠폰 뽑기 이벤트도 잊지말고 참여하세요.”

2 이미지 영역 내 오브젝트 권장 위치



06. 블루 RSE 패키지 광고

웰컴 광고, 홈 퍼스트 광고 B, 지도 광고, 하차 광고를 한 번에 진행하는 패키지 광고 상품입니다.
단일 광고 캠페인을 다양한 크리에이티브 형태로 사용자에게 지속 노출할 수 있습니다.

- 화면 구성 - 웰컴 광고(웰컴 화면, 탑승 광고), 홈 퍼스트 광고(홈 메인 콘텐츠 영역), 지도 광고(홈 지도, 내 위치 화면 지도), 하차 광고(하차 화면)
- 전달 소재 - 웰컴 광고, 홈 퍼스트 광고 B, 지도 광고, 하차 광고 구성 소재 전체 (음성 옵션 선택 시 음성 파일 추가 전달)
(*웰컴 광고의 탑승 동영상과 홈 퍼스트 광고 동영상은 서로 다른 동영상 소재로 구성할 것을 권장함)

블루 RSE 패키지 구성

| 웰컴 광고



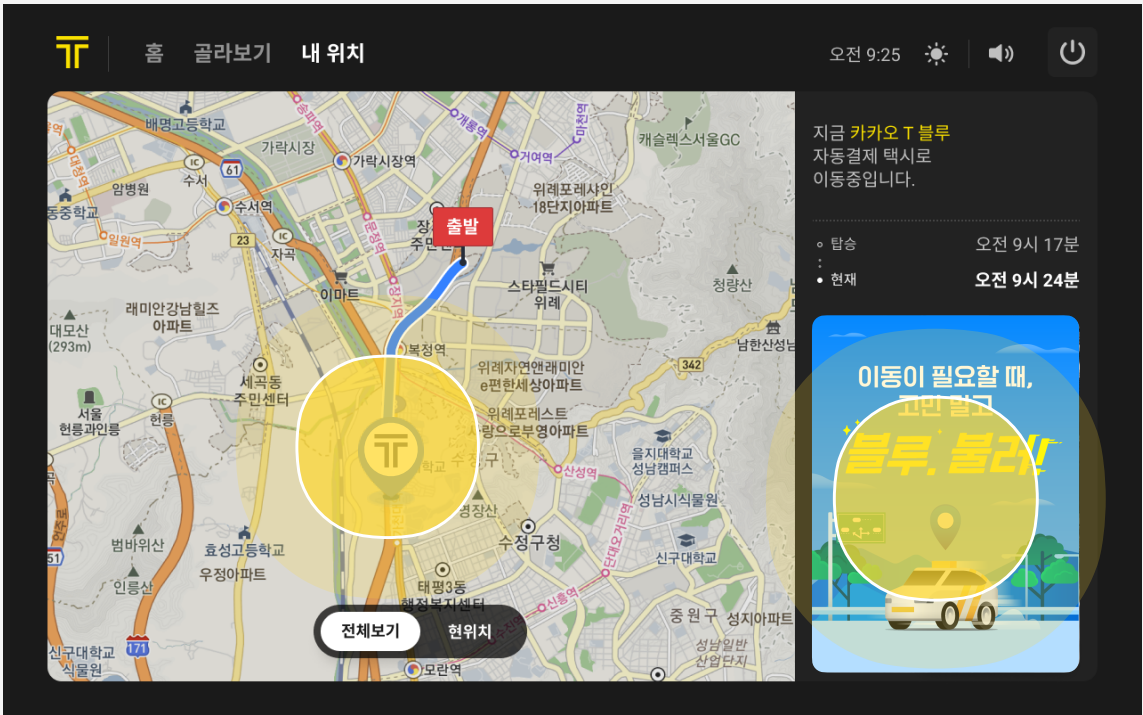
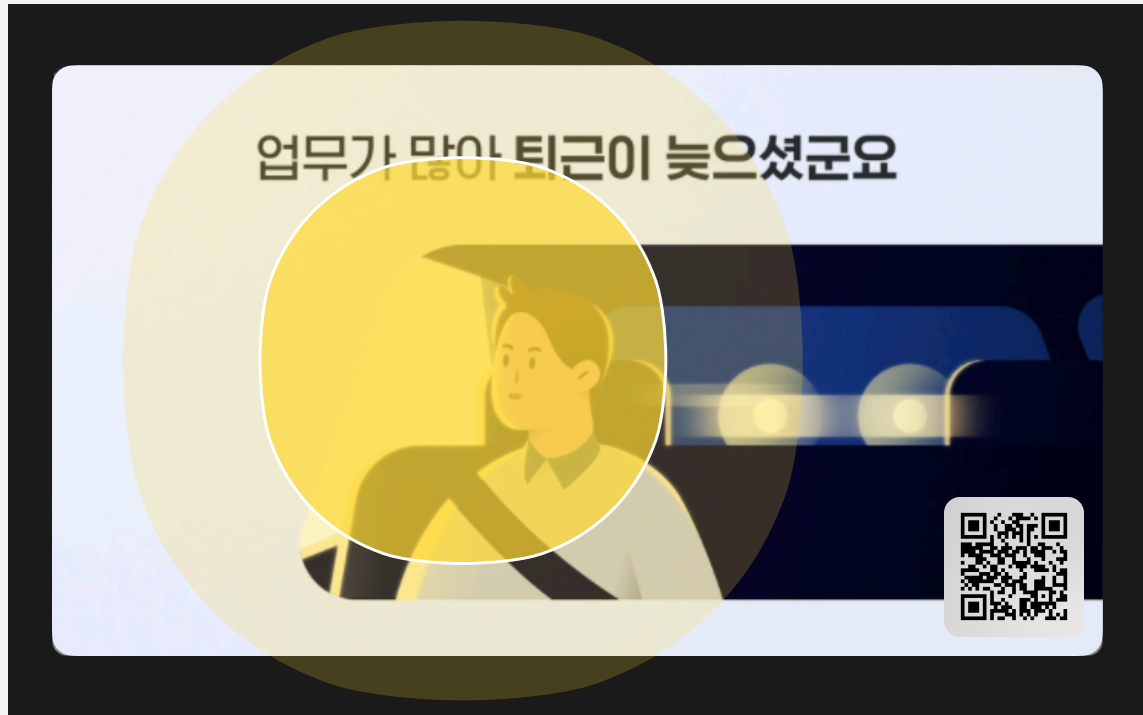
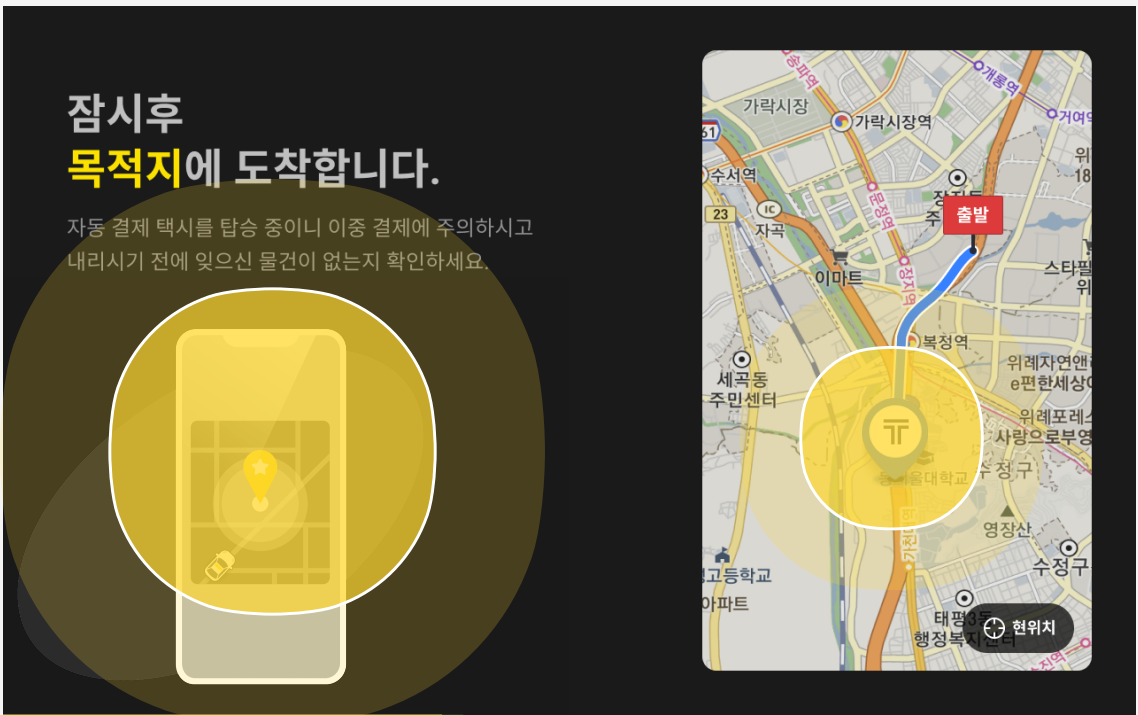
| 홈 퍼스트 광고 B



| 지도 광고



| 하차 광고



블루 RSE 광고 상품 제작가이드
소재 공통 정책 가이드

소재 공통 정책 가이드

구분	소재 정책
공통 정책	전체 광고 구성 요소에 공통 적용 (이미지, 동영상, 랜딩 등 모두 포함) • 카카오톡채널에 부정적인 영향을 줄 우려가 있거나 카카오톡채널에서 제공하는 서비스와 혼동되는 내용 및 요소가 포함된 경우 광고 집행 불가 • 사전 협의되지 않은 카카오톡채널 브랜드 요소는 광고에 활용 불가 • 광고의 목적을 파악하기 어렵거나 의미 전달이 불가능한 광고 구성 요소는 광고 집행 불가 • 해당 광고가 사회적 이슈가 될 가능성이 있거나 이용자의 항의가 있는 경우 광고 집행 불가 (광고가 게재 중인 상태에서도 집행 중단 및 수정 요청될 수 있음) • 게재 지면(노출위치), 소재 사이즈, 유형 및 소재 내 표현 방법에 따라 검수 결과에 다소 차이가 있을 수 있음 • 광고 소재는 대다수의 사용자가 이해할 수 있는 언어로 구성 • 선정성, 차별, 혐오, 공포, 불안감 등을 조성할 우려가 있는 내용 및 요소가 포함된 경우 광고 집행 불가 • 광고 구성 요소에는 객관적으로 인정될 수 있는 사실만을 기재해야 하며, 확인되지 않는 허위 사실 등은 포함 불가
이미지 정책	이미지로 제작된 모든 광고 구성 요소에 적용 (이미지, 이미지 내 텍스트, 아이콘 등 모두 포함) • 지원하지 않는 동작이 연상되는 아이콘 사용 지양 (ex. 플레이 버튼, 알림 표시 등) • 광고 모델은 초상권이 확보된 모델만 사용 가능 • 선명한 고품질의 이미지만 광고 집행 가능하며 화질이 낮은 저해상도 이미지는 광고 집행 불가 • 과도한 패턴, 그라데이션, 효과를 사용하여 이미지 가독성 및 퀄리티가 떨어지는 경우 광고 집행 불가 • 원색이나 형광색 등 지나치게 채도가 높은 색상을 사용하여 이용자의 눈에 피로를 유발하는 색상은 광고 집행 불가 • 지나치게 확대되거나 잘린 이미지를 사용하여 소재 퀄리티가 떨어지거나 이미지 식별이 어려운 경우 경우 광고 집행 불가 • 인물과 텍스트 등 일부 정보를 가리기 위한 장치로 흐림, 블러, 모자이크, 왜곡 등을 사용한 경우 광고 집행이 불가
동영상 정책	영상으로 제작된 모든 광고 구성 요소에 적용 (동영상, 동영상 내 이미지, 동영상 내 텍스트 등 모두 포함) • 지원하지 않는 동작이 연상되는 아이콘 사용 지양 (ex. 플레이 버튼, 알림 표시 등) • 광고 모델은 초상권이 확보된 모델만 사용 가능 • 선명한 고품질의 동영상만 광고 집행 가능하며 화질이 낮은 저해상도 동영상은 광고 집행 불가 • 과도한 패턴, 그라데이션, 효과를 사용하여 이미지 가독성 및 퀄리티가 떨어지는 경우 광고 집행 불가 • 부자연스럽게 편집된 동영상은 광고 집행 불가 • 비율에 맞지 않게 좌/우 혹은 상/하가 눌린 동영상은 광고 집행 불가 • 텍스트, 스틸컷 등의 비중이 높은 영상은 광고 집행이 제한될 수 있음 • 동일한 내용이 연속으로 반복 재생되는 영상은 광고 집행 불가 (영상 시간을 늘리기 위해 동일 영상을 이어 붙여 초수를 채운 영상 불가) • 단일 이미지를 이어 붙여 만든 영상은 광고 집행 불가 (N개의 단일 배너 이미지를 여러개 붙여 영상 형태로 만든 경우 불가) • 사운드가 포함되지 않은 동영상의 경우 영상 내 안내 문구 포함 필수 (ex. ‘소리가 없는 동영상입니다.’ 등)
랜딩 정책	• 광고 소재에서 확인되는 내용이 랜딩 페이지 내에서 확인되지 않는 경우 광고 집행 불가 • 모바일에 최적화된 사이트만 랜딩 페이지로 활용 가능 (웹 전용 X) • 앱마켓을 랜딩으로 등록하고자 하는 경우 이용자의 OS 환경에 맞는 앱마켓으로 자동 분기 필수 • 광고 관련 정보를 제공하지 않고 바로 로그인 또는 회원가입 등을 유도하는 경우 광고 집행 불가 • 연결 화면은 광고주 권한의 공식 페이지로만 사용 가능

감사합니다.