Kakao Mobility

블루 RSE 광고 상품 소개서

2023. 10

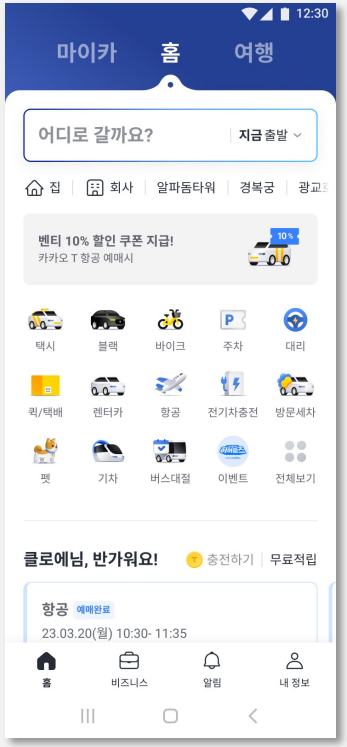
Kakao Mobility Corp.

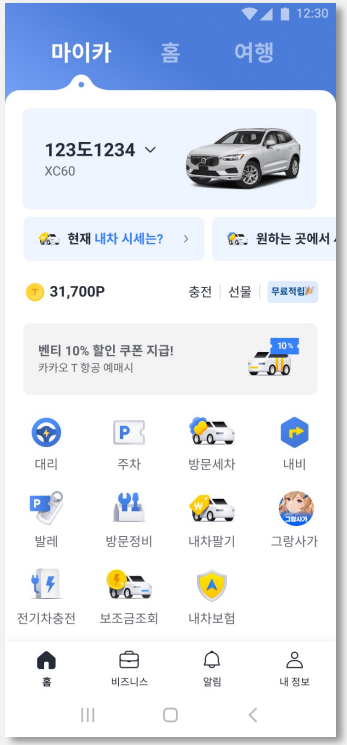
카카오 T 소개

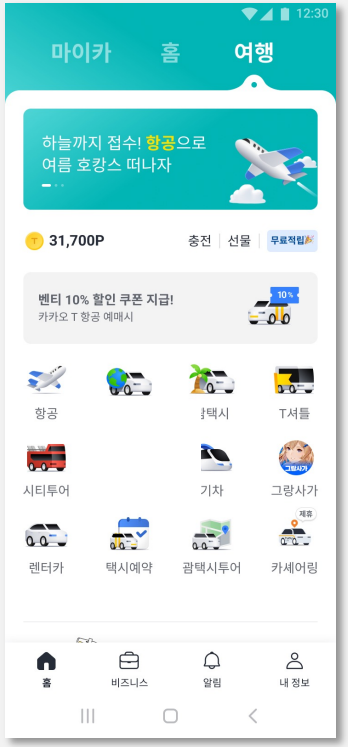
카카오 T 서비스

We move everyone’s life smarter and faster

카카오 T는 이동에 필요한 정보와 서비스를 제공하고 수요자와 공급자를 연결하여
일상의 모든 이동을 편리하게 만드는 통합 모빌리티 플랫폼 입니다.







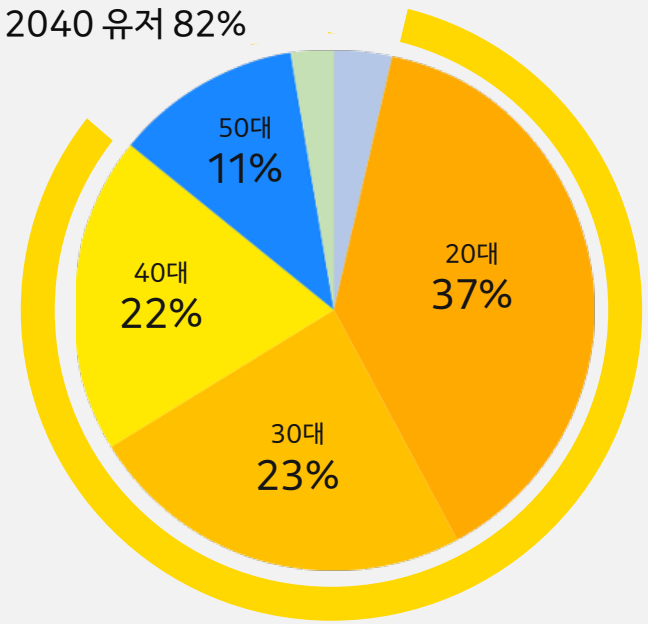
카카오 T 앱 제공 서비스

이동 서비스 : 택시, 블랙, 대리, 바이크, 퀵/택배, 내비 등
여행 서비스 : 항공, 기차, 시외버스, 셔틀 등
차량 관리 서비스 : 주차, 방문세차, 방문정비, 내차팔기 등

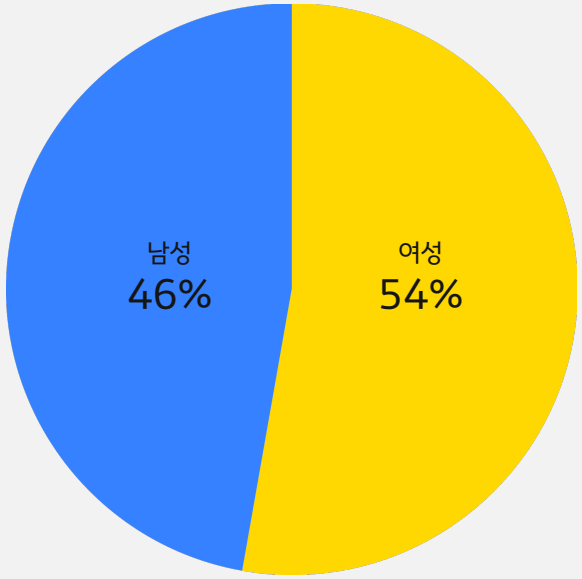
카카오 T 사용자

일정 수준 이상의 구매력을 보유한 카카오 T 유저(자동차 소유, 택시 이용 등)를 대상으로 매력적인 광고를 집행할 수 있습니다.

- 카카오 T 누적 가입자 수 3,550만명 (2023년 05월 기준)
- 누적 신용카드 등록자수 2,000만명 이상
- 연평균 MAU 1,200만명



이용자 연령층



성별 비율

누적 카드 등록자 수
(2023년 05월)

출처: 모바일인덱스 2023.01 ~ 2023.05, 카카오모빌리티 내부 자료

카카오 T 택시

택시	블루	블랙	벤티	모범
호출하면 집 앞까지 오는 택시	쾌적하고 친절한 택시	택시 표시가 없는 고급 차량 택시	넓고 편안한 택시	베테랑 기사님이 운전하는 택시

카카오 T의 가장 대표적인 서비스 '택시'는 전국 어디에서나 이용 가능한 '택시 호출 서비스' 입니다.
탑승객의 이용 목적에 따라 다양한 차량을 제공하며, 편리하고 쾌적한 탑승 경험을 주기 위해 노력합니다.

다양한 호출 옵션과 AI 배차 시스템을 통해 승객과 택시를 가장 효율적으로 연결하고
어플리케이션 호출을 통하여 탑승객/목적지/지역 등에 대한 정보를 광고에 활용할 수 있습니다.

* 탑승객 정보/목적지/지역 타게팅은 기획/개발 중에 있으며 순차적으로 적용할 예정입니다.

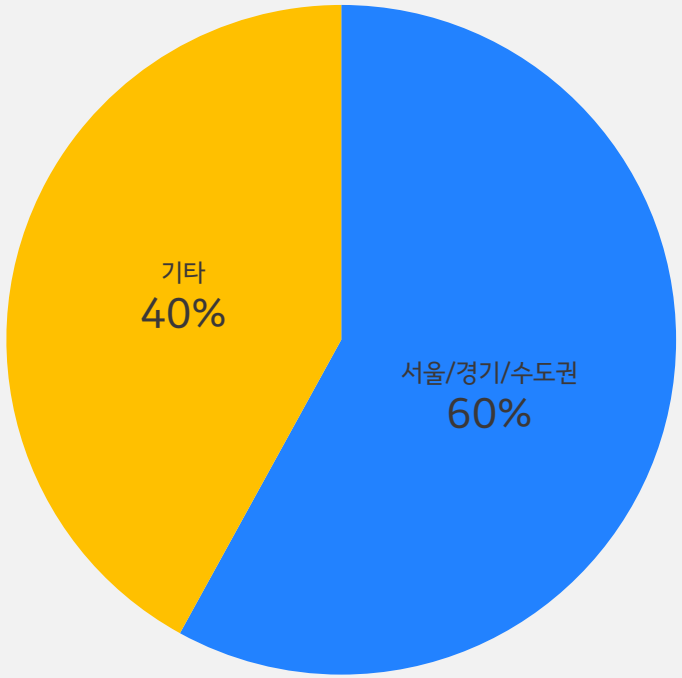
카카오 T 블루

부르면 바로 오는 쾌적하고 친절한 택시 ‘블루’

카카오 T 블루는 전문 교육을 이수한 기사님들이 운행하는 중형 택시입니다.
승차 거부 없고 쾌적하게 관리되는 블루 택시는 광고주의 브랜드 이미지 손상 없이 광고 집행이 가능합니다.
90% 이상의 블루 택시가 서울 및 수도권, 주요광역시에서 운행되어 높은 광고 효과를 제공합니다.

- 카카오 T 블루 자체 서비스 교육을 이수한 기사들만 운행
- 목적지 상관 없이 주변 빈 차량(블루)을 자동 배차하여 빠른 배차 서비스 지원
- 카카오 캐릭터를 활용한 차량 디자인, 차량 내 충전기 구비 등으로 차별화된 탑승 경험 제공

(카카오 프렌즈가 적용된 카카오 T 블루의 이용경험이 일반 택시 보다 더 좋다는 탑승객의 응답이 전체 탑승객의 81.18% 이상 차지, KM 자체 유저 설문 결과)



수도권 블루 차량 비중

카카오 T 주요 광고주

CHANEL
Dior
BVLGARI
TIFFANY & CO.
GUCCI
BOUCHERON
SAINT LAURENT PARIS
MONT BLANC
KIA
Mercedes-Benz
LEXUS
MINI
polestar
L'OCCITANE
PUMA
NETFLIX
UNIVERSAL
SONY PICTURES
WARNER BROS. PICTURES
ACEMAKER MOVIE WORKS
NEXON
kakaogames
NCSOFT
NPIXEL
wavve
TVING
kakao ENTERTAINMENT
Aero_K
CJ E&M
Hyundai Capital
Nestlé
11번가
coupang
kakaocommerce

블루 RSE 소개

블루 RSE 란?

블루 RSE는 택시의 뒷좌석에 설치된 테블릿에서 제공하는 엔터테인먼트 서비스 입니다.
승객과 60cm 거리 내 위치하여 주목도 높은 형태로 다양한 광고 및 콘텐츠를 제공합니다.

택시 탑승객이 목적지로 이동하는 동안 다양한 정보와 즐길 거리를 제공합니다.

탑승객은 블루 RSE를 통해 실시간 운행 경로와 도착 예상 시점을 쉽게 확인할 수 있고
택시 탑승 중 뉴스, 예능, 애니메이션 등 다양한 정보와 콘텐츠를 접할 수 있습니다.

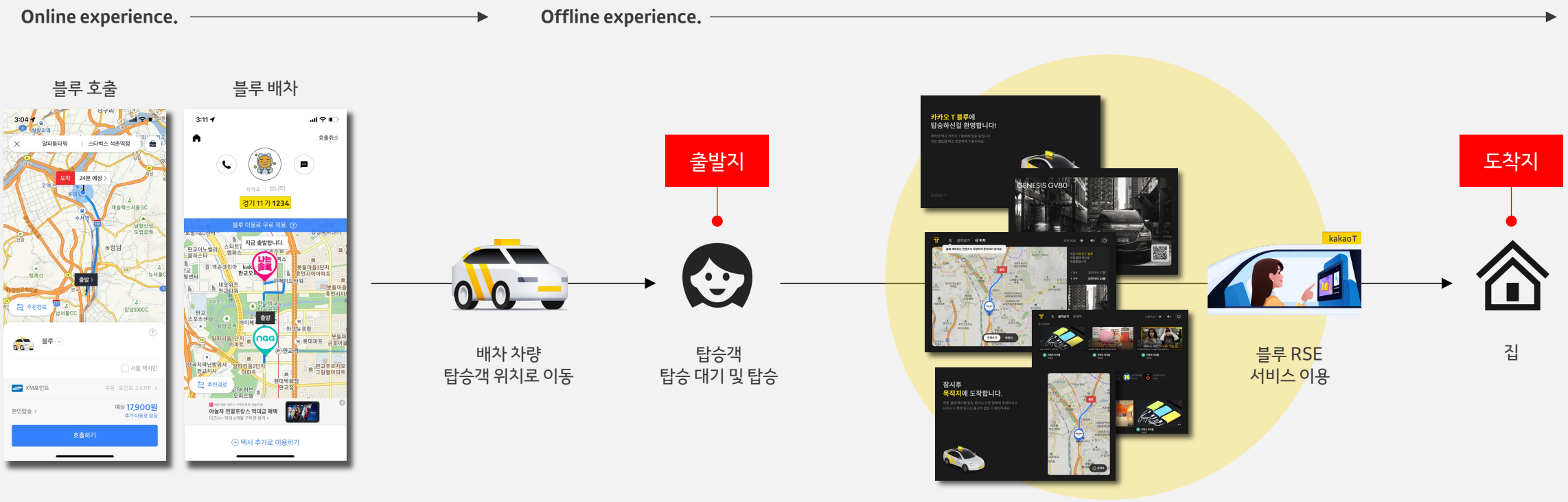
블루 RSE는 택시 탑승 이후 유저 선택과 상관없이 항상 주목도 높은 광고 노출이 가능합니다.

탑승객의 관심이 높은 콘텐츠와 광고를 최적의 비율로 노출하여 광고에 대한 피로도는 낮추고 주목도는 극대화 합니다.

블루 RSE 서비스

카카오 T의 온라인 경험을 블루 RSE를 통해 오프라인 경험으로 확장 제공합니다.

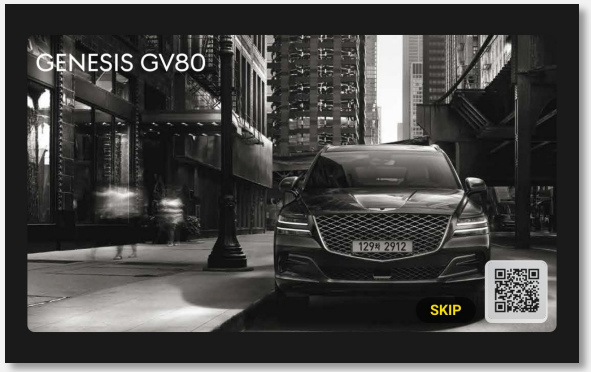
앱에서만 확인 가능했던 호출 정보를 탑승 후 블루 RSE에서 보다 쉽게 제공하여 택시 이용 편의성을 증대시키고
다양한 형태의 콘텐츠 추천으로 탑승객의 이동 시간을 더욱 풍부하게 만듭니다.



블루 RSE 서비스 플로우

웰컴 메시지 →

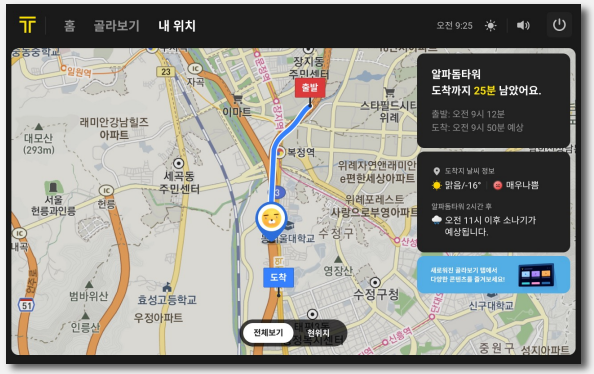
동영상 광고 노출 →



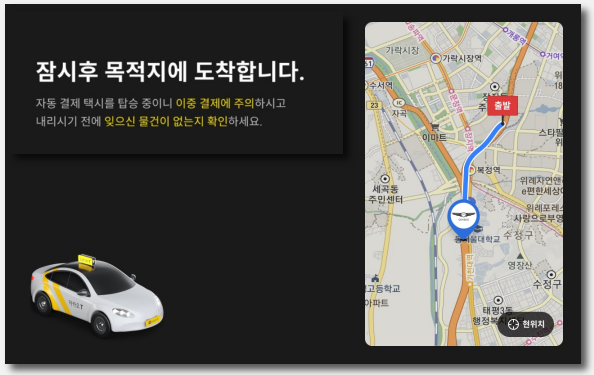
홈
(출/도착 및 이동 정보 + 광고/콘텐츠 노출) →

골라보기
(동영상 콘텐츠 노출) →

지도
(출/도착 및 이동 정보) →



목적지 도착 안내
(도착지 위치 안내 및 현 위치 노출)



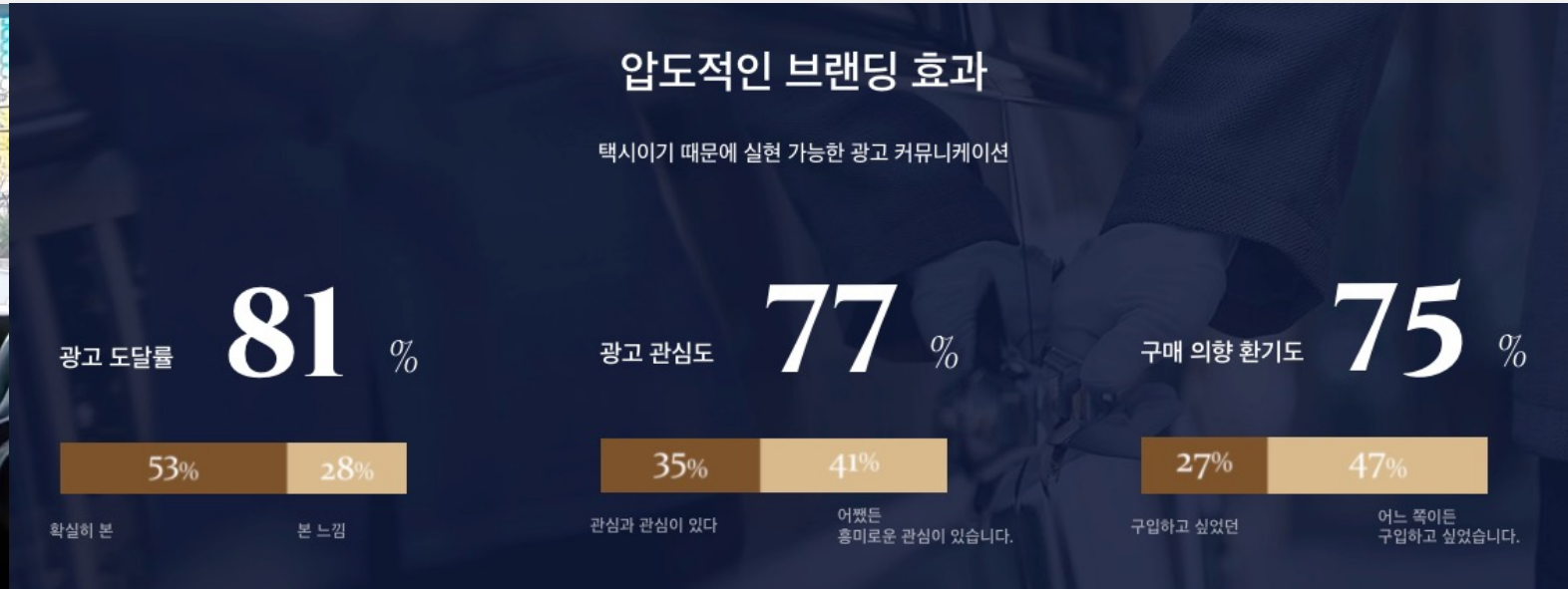
출처 : Japan Taxi , Tokyo Prime 홈페이지, 앱스토어

해외에서는 이미 광고 효과가 증명되어 주요 광고 수단으로 자리 잡았습니다.

카카오모빌리티가 투자한 Japan Taxi는 도쿄를 중심으로 전국 주요 12개 도시에 테블릿을 이용해 동영상 광고 서비스를 제공하고 있습니다. (Tokyo Prime)
약 60,000대 택시 중 **52,000대에 10인치 테블릿이 설치되어 있고, 광고는 월 2천 6백만명** 에게 노출됩니다.

사용자와 밀접한 거리에서 광고를 제공하여 주목도 및 도달율이 높아 업종 형태를 불문하고 다양한 카테고리에서 광고 매체로 활용되고 있으며
택시 승강장 쉘터 광고와 연계하여 배회 승객 및 대기 승객에게 확장된 광고 경험을 제공하는 주요 광고 매체 입니다.

- 비지니스 목적 승객 대상으로 브랜드 광고 위주의 집행 (항공, 차, 금융, 스타트업, 호텔, 레스토랑 등)
- 전면 카메라를 통한 남/녀 구분이 가능하며, 맞춤형 광고/콘텐츠 제공
- 6개월 이후 집행 일자의 광고구좌까지 100% 판매율을 보일 정도로 인기있는 광고 매체로 자리 잡음



블루 RSE 광고 상품 소개

모든 블루 RSE 광고는 KM비즈센터를 통해 부킹/운영하실 수 있습니다.

블루 RSE 광고 상품

택시 이동 전 과정을 커버하는 블루 RSE 광고 상품을 광고 집행 목적에 맞게 선택하여 집행하세요.
광고 주목도가 가장 높고 거부감이 적은 시점에 노출되어 보다 효과적으로 광고 캠페인을 인지시킬 수 있습니다.

택시 승차 중 — 패키지 : RSE 웰컴 광고

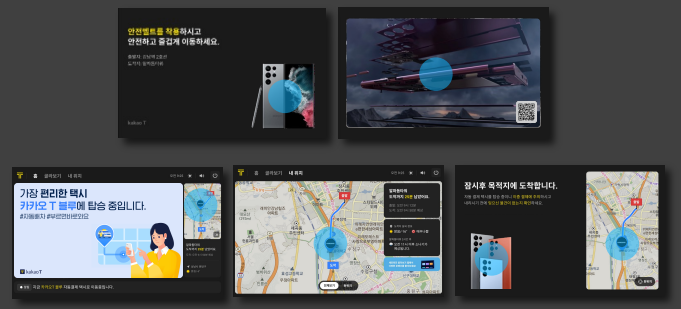
택시 이동 중 — RSE 홈 퍼스트
패키지 : RSE 지도 광고

RSE 홈 일반

택시 하차 중 — 패키지 : RSE 하차광고

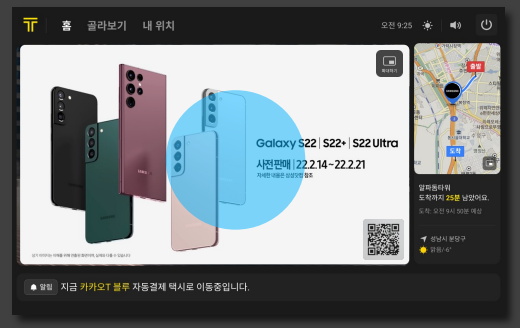
RSE 패키지

승/하차 시 이미지,동영상,음성 소재를 활용해
주목도 높은 형태로 일관된 브랜드 메시지 전달 가능



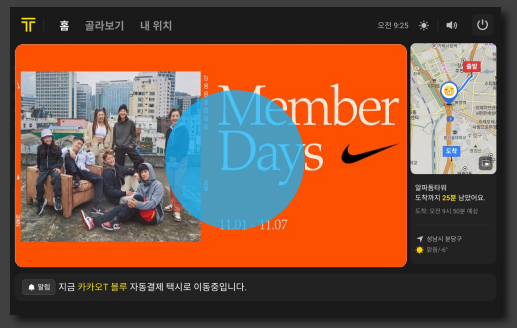
RSE 홈 퍼스트

홈 화면 진입 시 초기에 고정된 순서로 노출되어
화면 주목도가 높은 시점에 브랜드 메시지 전달 가능



RSE 홈 일반

광고 노출 수 보장형 상품으로 합리적인 비용으로
보다 효율적인 광고 메시지 전달 가능



RSE 패키지

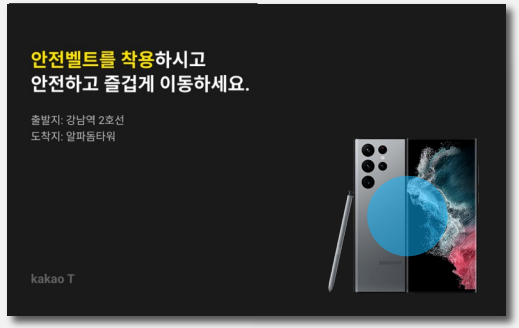
RSE 패키지는 탑승시점부터 하차까지 일관된 브랜드 메시지를 전달하여
Audience Coverage를 확대하고 높은 도달율을 기대할 수 있는 패키지 광고 상품 입니다.

RSE 패키지

합리적인 가격에 높은 브랜딩 효과를
기대할 수 있습니다.
구성 : RSE 웰컴광고, RSE 하차광고, RSE 지도광고
(웰컴/하차 음성형 광고 가능)

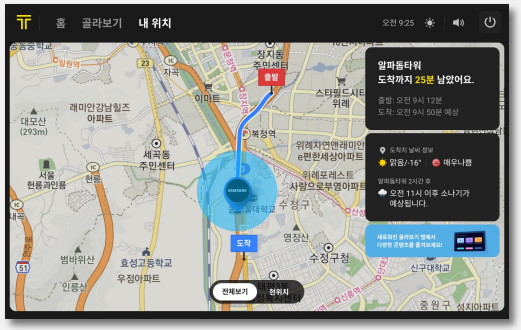
1억 원 (월단위 / VAT 별도)

택시 탑승 →

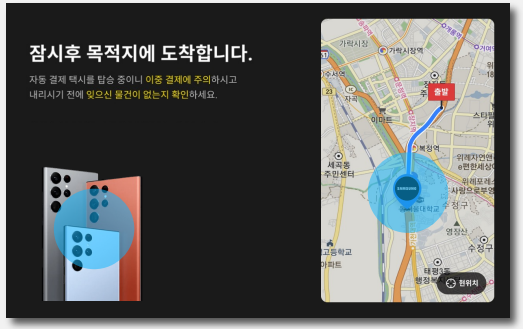


택시 탑승 직후 →

이동 중 →



하차 →



* RSE 패키지 상품을 구매하는 경우 음성형 광고가 가능하며, 음성 광고는 선택 사항입니다

RSE 패키지_RSE 웰컴 광고

승객의 탑승 직후 안내 메시지와 함께 노출되는 광고로
일반 디스플레이 광고 대비 주목도가 높습니다.

RSE 웰컴 광고

이미지와 동영상으로 구성된 웰컴 광고는
탑승 후 45초 동안 하나의 브랜드가 단독 노출되어
다양한 광고 커뮤니케이션이 가능합니다.

* RSE 패키지를 통해서만 구매 가능 (개별 구매 불가)

웰컴 이미지 노출 영역

탑승 동영상 노출 영역

	웰컴 이미지	웰컴 광고 (옵션-음성)	탑승 동영상
광고 소재	이미지	음성 (기본 안내문구 적용 필수)	동영상
판매 단위	광고 노출 기간 1개월 / 전체 차량 송출		
최대 노출 시간	15초	10초	30초
광고 노출 시점	탑승 즉시	탑승 즉시	웰컴 이미지 종료 후
QR 랜딩 제공 여부	불가능	불가능	가능
예상 노출량	300만 imp		

RSE 패키지_RSE 지도 광고

택시 운행 중 지속적으로 노출되는 광고로
이동 중 지도 핀을 브랜드 핀으로 설정하여 주목도 높은 형태로 브랜드를 노출할 수 있습니다.

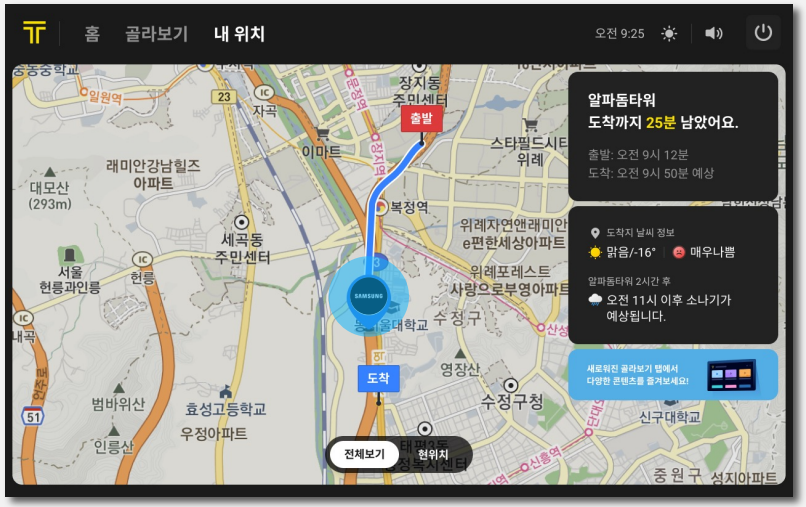
RSE 지도 광고

지도핀 이미지로 구성된 지도 광고는
탑승 후 홈 화면, 내 위치 화면에 지속 노출되며
주목도 높은 지도 핀 형태로 브랜드 노출이 가능합니다.

* RSE 패키지를 통해서만 구매 가능 (개별 구매 불가)

홈 화면 지도 핀 노출 영역

내 위치 화면 지도 핀 노출 영역



	지도 광고
광고 소재	이미지
판매 단위	광고 노출 기간 1개월 / 전체 차량 송출
최대 노출 시간	탑승 후 하차 전까지 노출
광고 노출 시점	탑승 후 하차 전까지 노출
QR 랜딩 제공 여부	불가능
예상 노출량	300만 imp

RSE 패키지_RSE 하차 광고

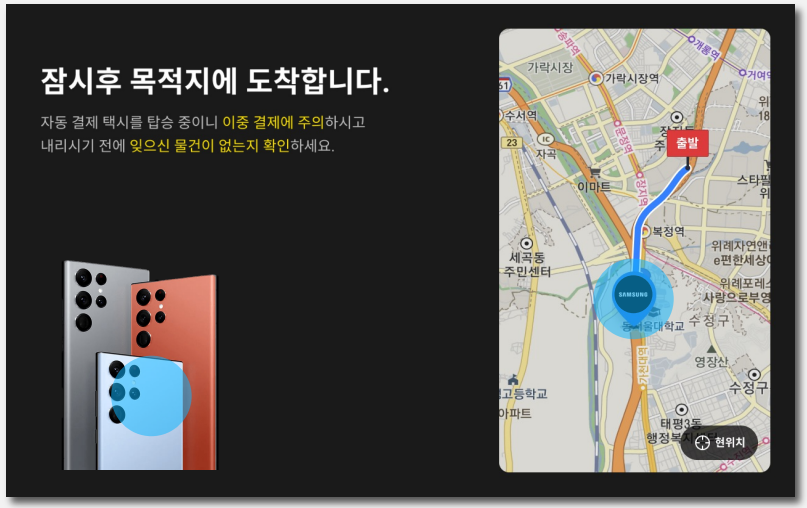
하차 광고는 목적지 250m 도착 전부터 노출되는 광고 상품으로,
탑승객 관심이 높은 도착 정보와 함께 노출되어 광고주의 브랜드를 효과적으로 각인 시킬 수 있습니다.

RSE 하차 광고

이미지와 지도 영역으로 구성된 하차광고는
목적지 도착이라는 긍정적인 메시지와 함께
광고주의 브랜드를 노출/광고 합니다.

* RSE 패키지를 통해서만 구매 가능 (개별 구매 불가)

하차 광고 영역



	하차 광고 - 이미지	하차 광고 (옵션-음성)	하차 광고 - 지도 핀
광고 소재	이미지	음성 (기본 안내문구 적용 필수)	핀 이미지
판매 단위	광고 노출 기간 1개월 / 전체 차량 송출		
최대 노출 시간	목적지 도착 전 까지	15초	목적지 도착 전 까지
광고 노출 시점	250m 도착 전 즉시	250m 도착 전 즉시	250m 도착 전 즉시
QR 랜딩 제공 여부	불가능	불가능	불가능
예상 노출량	300만 imp		

* 배회 승객의 경우, 기사님이 미터기에 입력하는 시점에 따라 화면이 변경됩니다. (웰컴, 하차 광고만 해당)

홈 동영상 광고 안내

홈 광고는 탑승객의 탑승 시간에 따라 퍼스트 영역과 일반 영역으로 구분 됩니다.
각각의 영역에 적합한 노출/판매 방식의 광고 상품을 제공하며, 마케팅 계획에 따라 광고 상품을 구성 할 수 있습니다.

공지 영역
- 블루 RSE 서비스 관련 공지사항이 있는 경우에만 노출 됩니다.
- 공지 사항이 없는 경우에는 바로 퍼스트영역으로 진입 합니다.

퍼스트 영역
- 총 6개의 영상이 순서대로 노출 됩니다.
- 홈 퍼스트 광고는 정해진 순서 이내에 총 3개(광고 A,B,C)가 노출됩니다.
- 각 순서에 부킹된 내역이 없을 경우 이후 순서의 영상이 자동 재생됩니다.

일반 영역
- 전체 설치 차량에서 광고와 콘텐츠가 랜덤 노출됩니다. (노출 순서 및 차량 지정 불가)
- 광고는 1만 노출 단위로 판매하며, 최대 15초 또는 최대 30초 중에 선택하여 구매하실 수 있습니다.

웰컴 광고 노출 → **퍼스트 영역 최대 8분 이내** → **일반 영역** →

	공지 영역	퍼스트 영역							일반 영역
노출 순서	0	1	2	3	4	5	6	7	8 ~
노출대상	공지	영상	광고A	영상	광고B	영상	광고C	영상	광고 / 영상
시간	15초	-	30초	-	30초	-	30초	-	광고 : 15~30초 / 영상 15초~4분

RSE 홈 퍼스트 광고

홈 퍼스트 광고는 블루 RSE의 트래픽이 가장 높은 홈 영역에 노출되며
콘텐츠와 함께 노출하여 광고 거부감이 낮은 광고 상품 입니다. (홈 광고는 자동 재생 됩니다.)

RSE 홈 퍼스트 광고

평균 탑승 시간 15분 중 탑승 초기에 노출 되어
주목도 높은 광고 메시지를 전달 할 수 있습니다.

4,000~5,000만 원 (월 단위 / VAT 별도)

(퍼스트 광고의 노출 시점에 따라 차등 가격 적용)

홈 퍼스트 광고

QR랜딩

	홈 퍼스트 A	홈 퍼스트 B	홈 퍼스트 C
광고 소재	동영상	동영상	동영상
판매 단위	광고 노출 기간 1개월 / 전체 차량 송출	광고 노출 기간 1개월 / 전체 차량 송출	광고 노출 기간 1개월 / 전체 차량 송출
최대 노출 시간	30초	30초	30초
광고 노출 시점	웰컴 광고 종료 후 퍼스트 영역 2번째 이내 영상	퍼스트 영역 4번째 이내 영상	퍼스트 영역 6번째 이내 영상
QR 랜딩 제공 여부	가능	가능	가능
예상 노출량	300만 imp	280만 imp	260만 imp
월 단가 (VAT 별도)	5,000 만 원	4,500 만 원	4,000 만 원

RSE 홈 일반 광고

홈 일반 광고는 홈 퍼스트 영역 이후 자동 재생되며
콘텐츠와 번갈아 노출되어 거부감이 낮은 노출 보장형 광고 상품 입니다.

RSE 홈 일반 광고

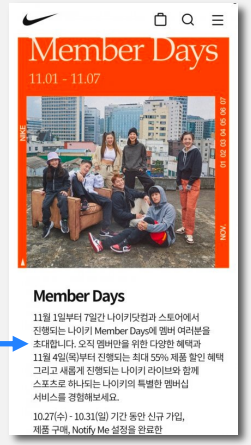
홈 일반 영역 내에서 노출량이 보장되는 형태로,
안정적인 광고 송출이 가능합니다.

60,000~100,000원 (VAT 별도)

* 보장 노출수를 모두 달성한 후 해당 소재는 노출되지 않습니다.
* 희망 집행 기간 및 노출 수량을 설정하여 부킹 신청하실 수 있습니다.

홈 일반 광고

QR랜딩



	홈 일반 (30초 옵션)	홈 일반 (15초 옵션)
광고 소재	동영상 / 이미지	동영상 / 이미지
판매 단위	10,000회 노출	10,000회 노출
최대 노출 시간	30초	15초
광고 노출 시점	홈 퍼스트 영역 이후 랜덤 노출	홈 퍼스트 영역 이후 랜덤 노출
QR 랜딩 제공 여부	가능	가능
판매 단가 (VAT 별도)	100,000원	60,000원

* 홈 일반 광고는 노출량을 보장하는 광고 상품으로, 차량 대수 또는 특정 차량 노출을 보장하지는 않습니다.

단가표

차량수 보장형 광고

차량수 보장형 광고는 월간 단위 판매를 우선합니다. 일 단위 혹은 주 단위 구매는 kmadbiz@kakaomobility.com 으로 문의주세요.

상품명	지면 구성	소재 유형	노출 기간	보장 성과	판매 단가		비고
RSE 패키지	RSE 웰컴광고	이미지, 동영상, 음성 파일(선택)	1개월	전체 차량 송출	₩100,000,000 / 월기준	₩4,000,000 / 일기준	RSE 웰컴광고 및 RSE 하차광고에 음성형 광고 가능 (선택)
	RSE 지도광고	핀 아이콘	1개월				
	RSE 하차광고	이미지, 핀 아이콘, 음성 파일(선택)	1개월				
RSE 홈 퍼스트 광고 A	RSE 홈 메인	동영상	1개월	전체 차량 송출	₩50,000,000 / 월기준	₩2,000,000 / 일기준	
RSE 홈 퍼스트 광고 B	RSE 홈 메인	동영상	1개월	전체 차량 송출	₩45,000,000 / 월기준	₩1,800,000 / 일기준	
RSE 홈 퍼스트 광고 C	RSE 홈 메인	동영상	1개월	전체 차량 송출	₩40,000,000 / 월기준	₩1,600,000 / 일기준	

노출수 보장형 광고

노출수 보장형 광고는 부킹 시 노출 기간 및 노출 수량(구좌 수) 설정하여 원하는 노출 횟수만큼 구매가 가능합니다.

상품명	지면 구성	소재 유형	노출 기간	보장 성과	판매 단가	비고
RSE 홈 일반 광고	RSE 홈 메인 (30초)	동영상 / 이미지	-	10,000회 노출	₩100,000 / 1구좌	
	RSE 홈 메인 (15초)	동영상 / 이미지	-	10,000회 노출	₩60,000 / 1구좌	

모든 블루 RSE 광고는 KM비즈센터를 통해 부킹/운영하실 수 있습니다.

업종표

	주류/담배	대부업 (대부중개)	병/의원	결혼 정보	상조	쇼핑/패션	게임	영화 / 비디오	화장품	일반식품/ 식음료	건강기능 식품	자동차/ 중고차	의약/ 의약외품	의료기기	전기전자	교육	관공서	가구/ 인테리어
RSE 패키지	-	-	-	-	-	O	O	O	O	O	O	O	△	△	O	O	O	O
RSE 홈 퍼스트 광고	-	-	-	-	-	O	O	O	O	O	O	O	△	△	O	O	O	O
RSE 홈 일반 광고	-	-	-	-	-	O	O	O	O	O	O	O	△	△	O	O	O	O

* O : 가능 △ : 협의 필요
* 상기 표에 없는 업종은 카카오모빌리티로 문의 부탁드립니다.
* 상기 표에 가능으로 되어 있어도 소재에 따라 광고 집행 여부가 달라질 수 있습니다.
* 현행법 및 카카오모빌리티 광고 정책 가이드 및 내부 심사 결과에 따라 광고 집행 여부가 달라질 수 있습니다.
* **심야시간 (21시~07시)에는 기본 사운드 옵션이 off** 설정되며, 홈 화면에서 **탑승객이 음량을 조정** 할 수 있습니다.

블루 RSE 집행 사례

블루 RSE 집행 사례

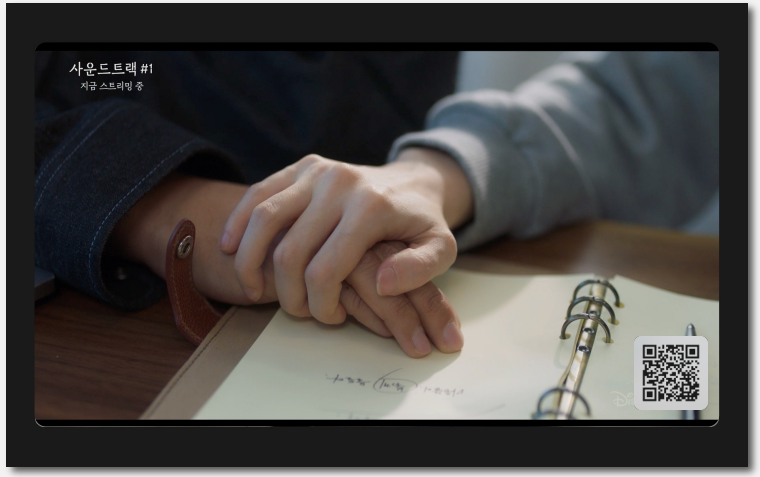
RSE 패키지 (실제 집행한 사례 입니다.)

디즈니 플러스 - 사운드 트랙#1

"RSE 패키지 광고와 주연배우 인터뷰가 동시 노출되어 광고 효과를 극대화한 케이스입니다"

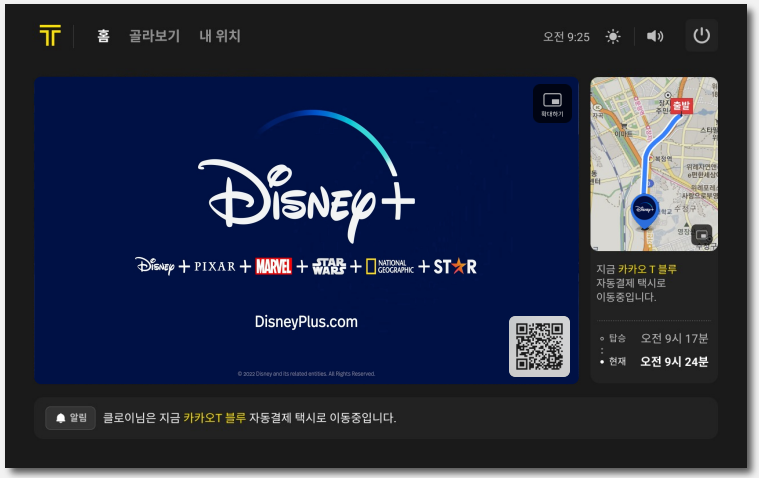
택시 탑승 →

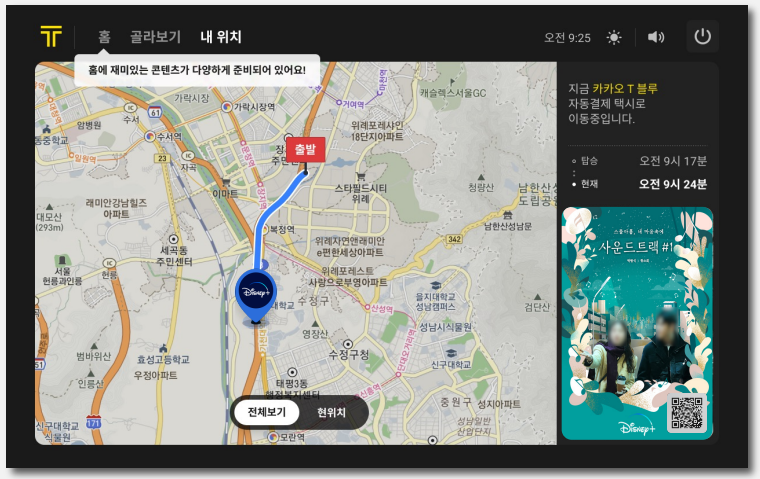
택시 탑승 직후 →



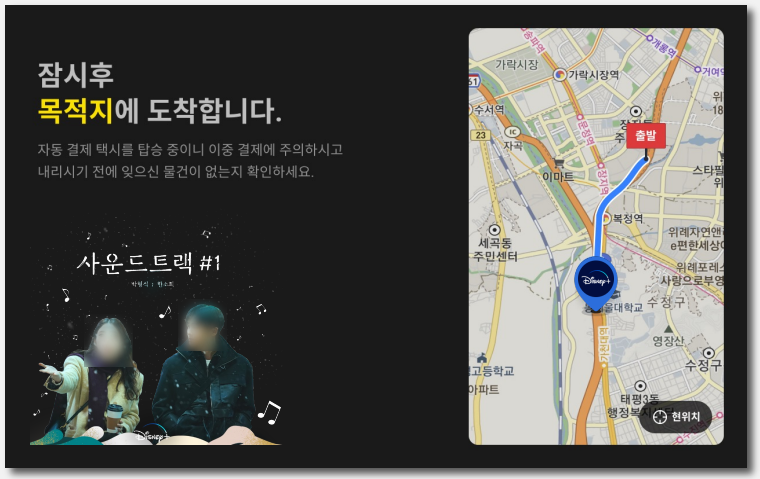
사운드 트랙#1 _ 주연배우 인터뷰 콘텐츠 (씨네21)

이동 중 →





하차 →



*출연 배우 초상권 문제로 블러 처리 하였습니다.

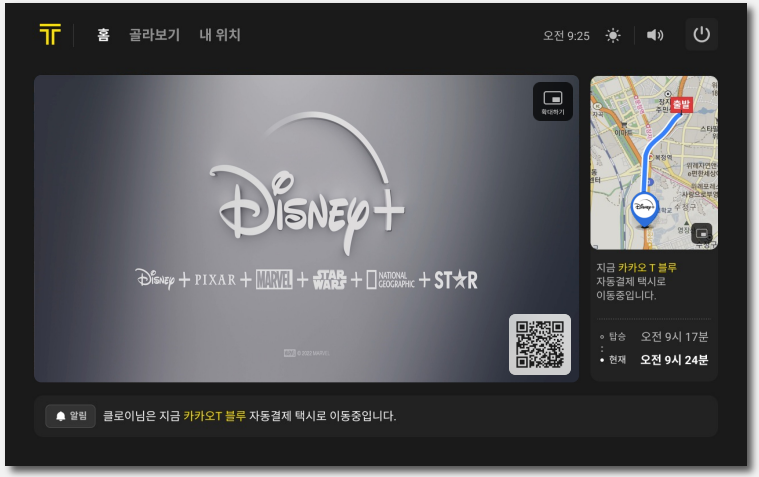
RSE 패키지 (실제 집행한 사례 입니다.)

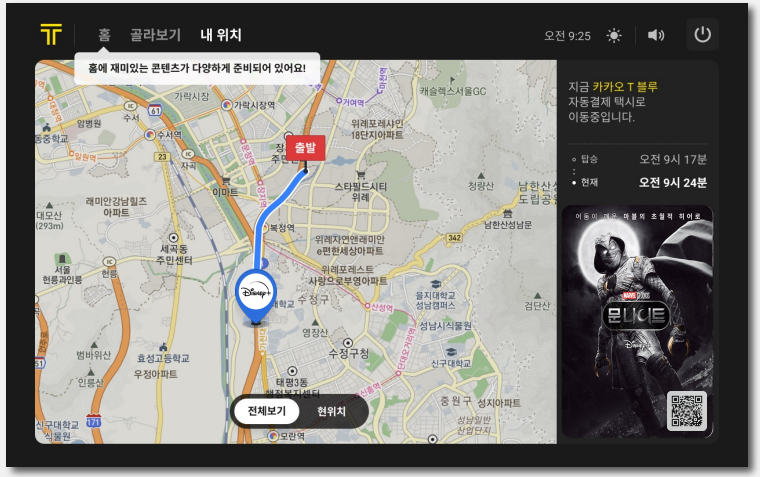
디즈니 플러스 - 문나이트

택시 탑승

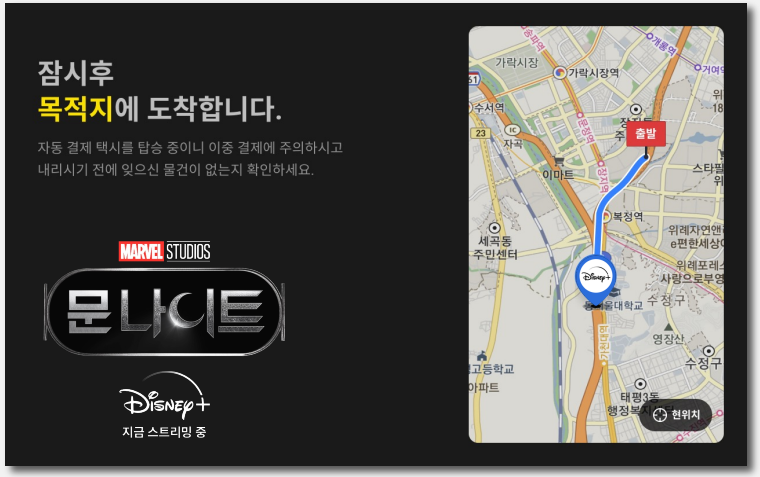
택시 탑승 직후

이동 중





하차



블루 RSE 집행 사례

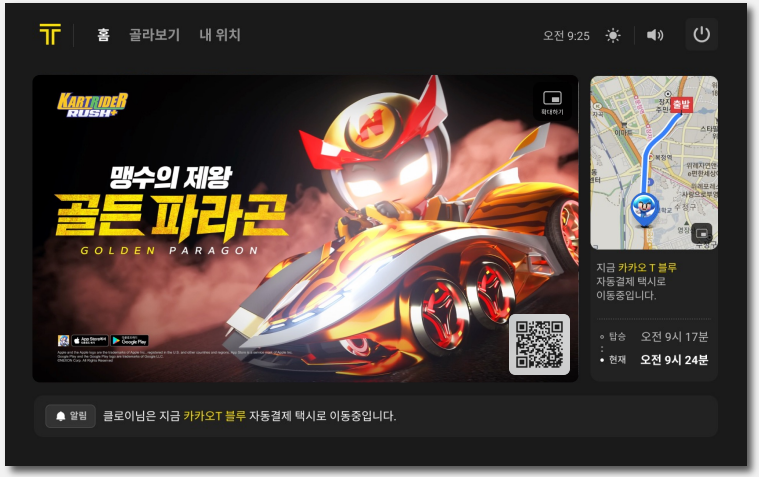
RSE 패키지 (실제 집행한 사례 입니다.)

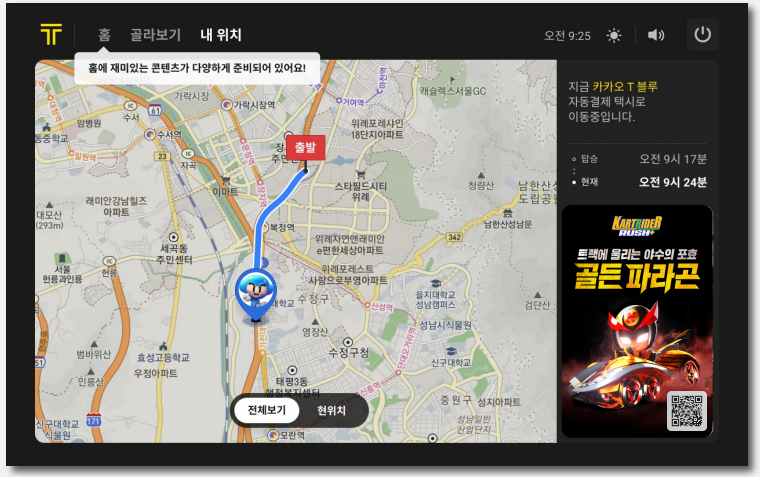
넥슨 - 카러플

택시 탑승

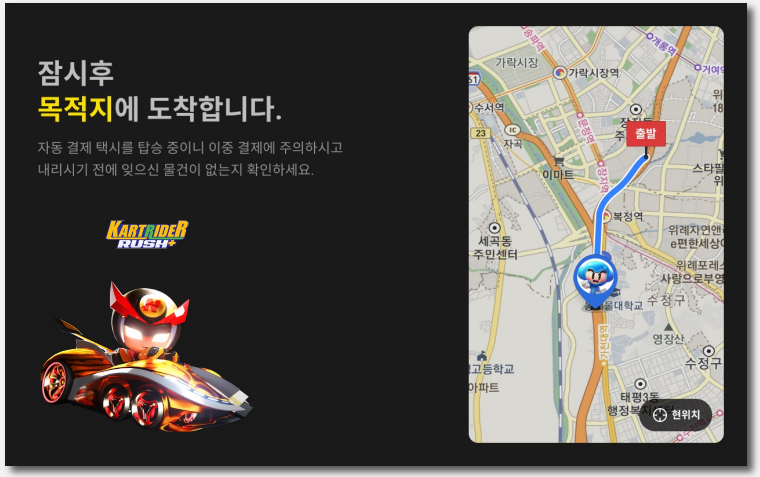
택시 탑승 직후

이동 중





하차



블루 RSE 집행 사례

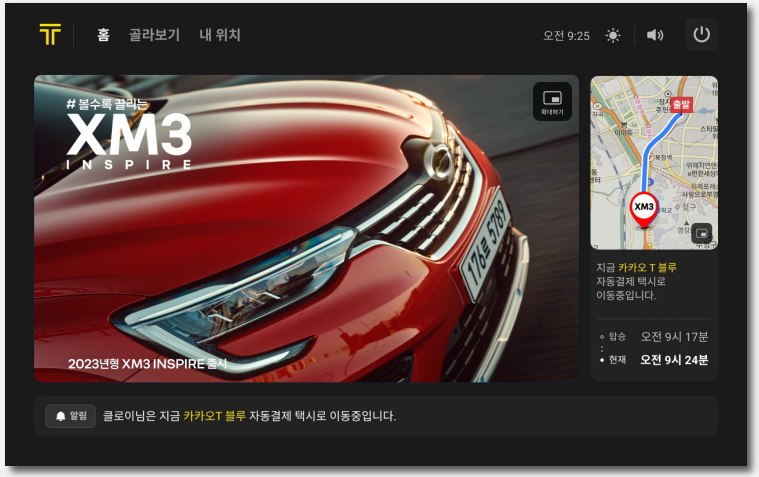
RSE 패키지 (실제 집행한 사례 입니다.)

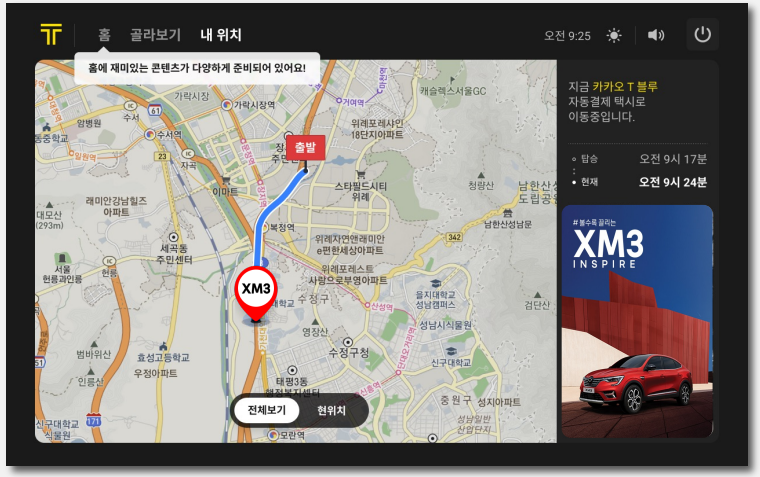
르노코리아 - XM3

택시 탑승

택시 탑승 직후

이동 중



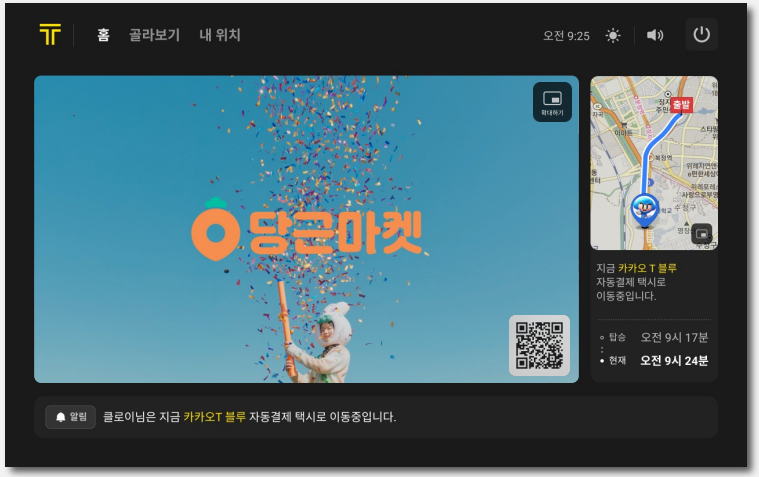


하차

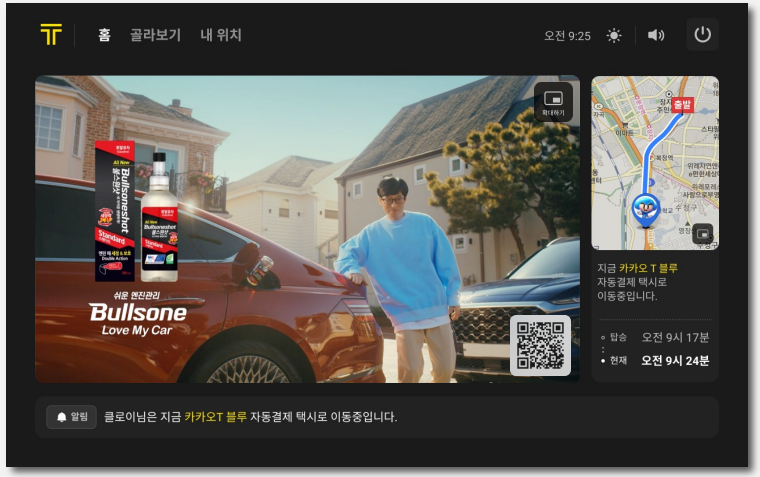
홈 광고 (실제 집행한 사례 입니다.)

다양한 업종의 광고주들이 카카오모빌리티와 함께 하고 있습니다.

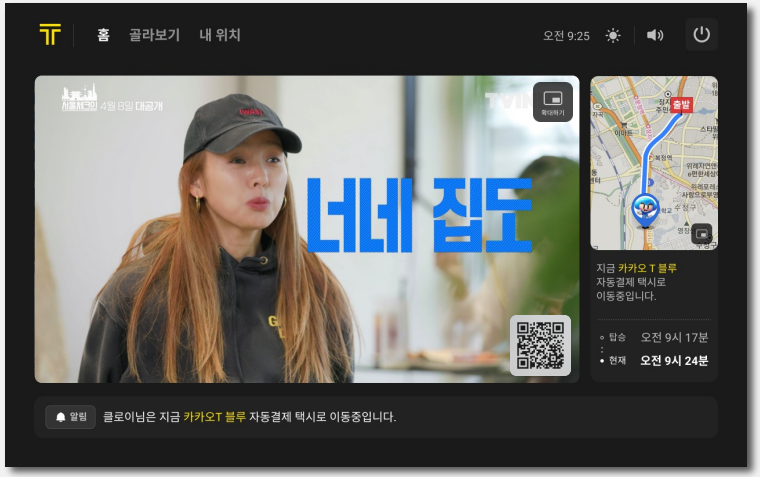
당근마켓



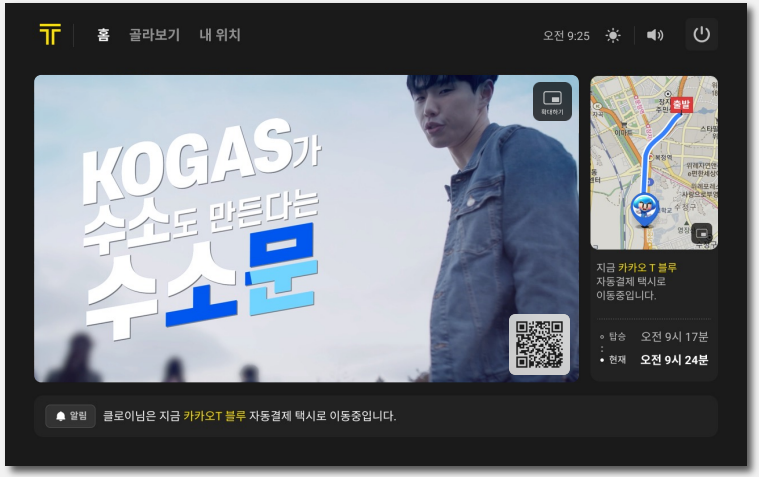
불스원



티빙 <서울 체크인>



한국가스공사



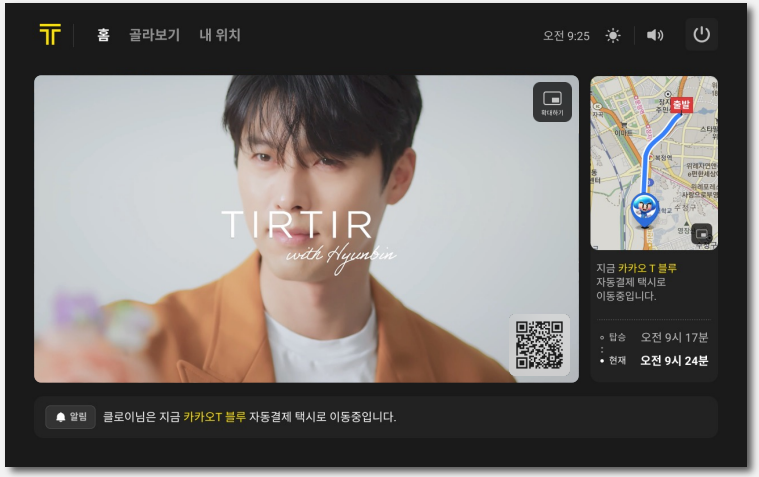
폭스바겐

요기요

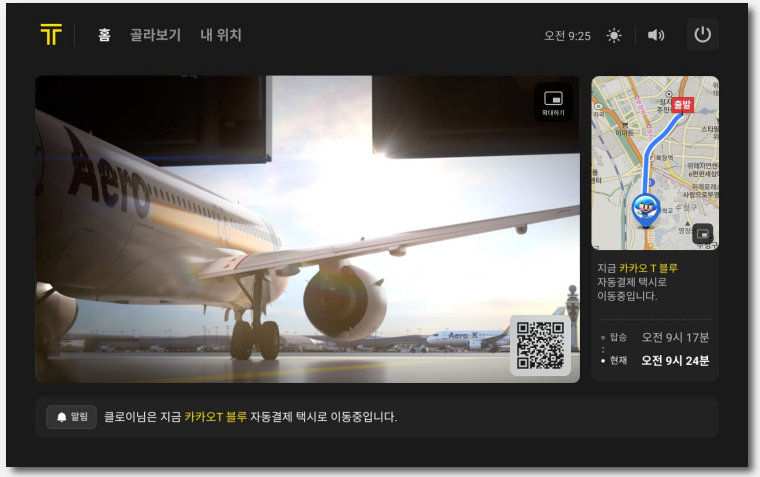
홈 광고 (실제 집행한 사례 입니다.)

다양한 업종의 광고주들이 카카오모빌리티와 함께 하고 있습니다.

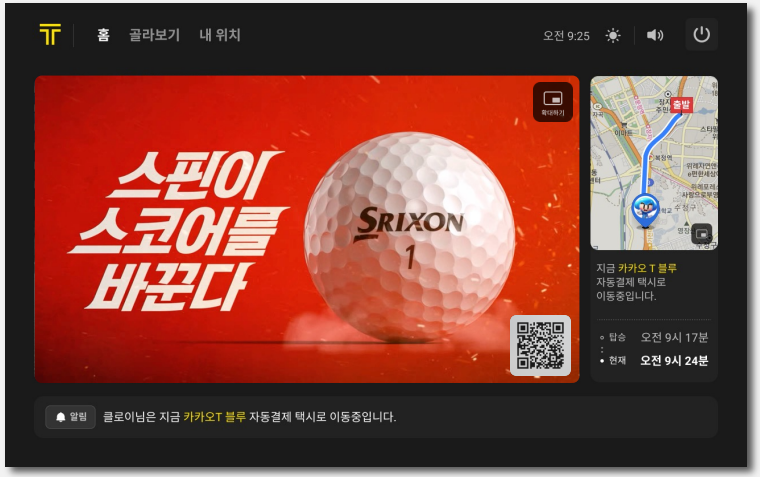
티르티르



Aero K

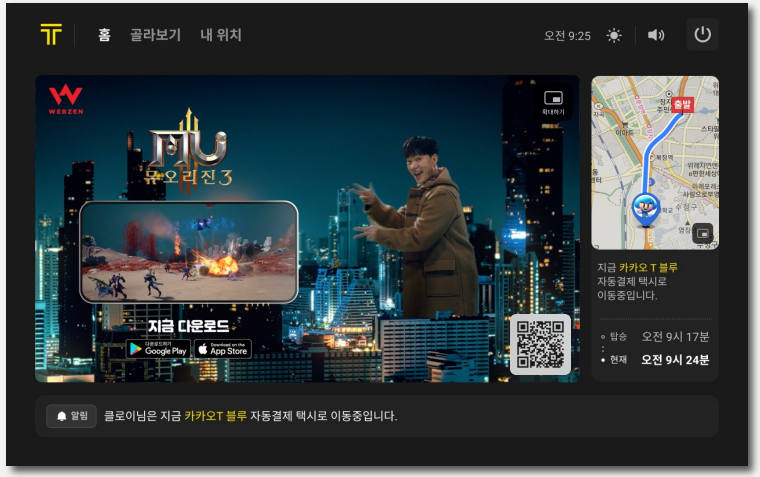


스릭슨



뉴발란스

뮤오리진



코엑스 <오토메이션 월드>

기타 광고 상품 소개

디스플레이 광고 상품 소개

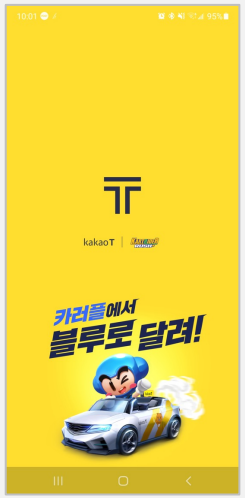
카카오 T 앱의 브랜드 패키지는 택시 탑승 전부터 사용자의 이용 플로우에 따라 효과적으로 광고를 노출하는 광고 상품입니다.
RSE 패키지와 mix하여 상품 구성 시 높은 광고 도달율과 사용자의 브랜드 각인 효과를 기대할 수 있습니다.

Online : 카카오 T 앱

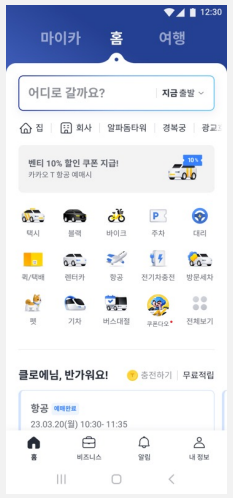
Offline : 블루 RSE 앱 광고/콘텐츠

앱 실행 → 홈 진입 → 택시 배차 → 택시 탑승 → 택시 탑승 직후 → 이동중 → 하차

스플래시



서비스 홈 버튼 (홈탭)



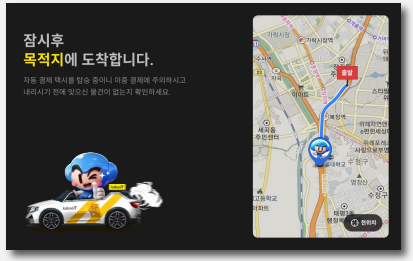
택시 핀 테마

택시 탑승 중 배너

웰컴 광고

홈 광고 및 지도 광고

하차 광고



* 디스플레이 광고 상품의 자세한 안내는 '카카오모빌리티 디스플레이 광고 상품 소개서'를 확인 하시거나, 광고 담당자에게 문의 주시면 감사하겠습니다.

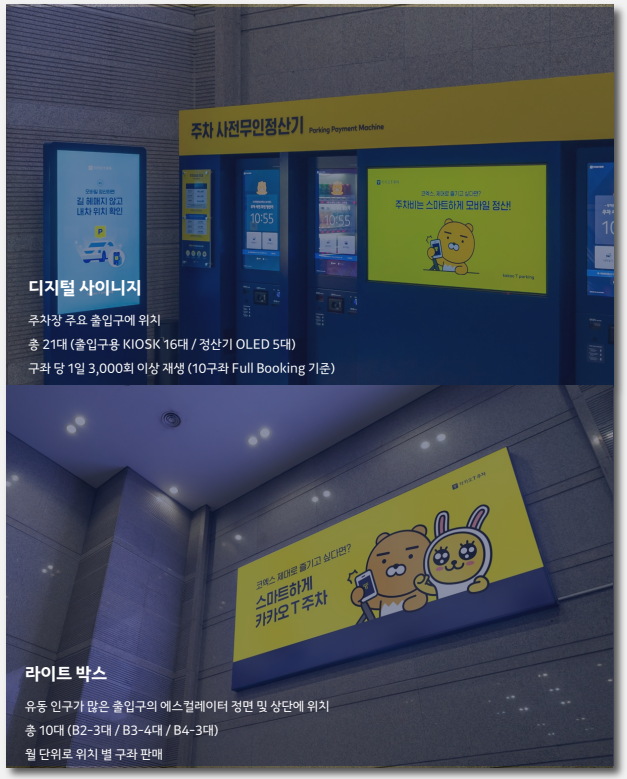
* 디스플레이 광고 상품 소개서 다운로드

옥외 광고 상품 소개

카카오모빌리티는 다양한 옥외 광고 매체를 확보하고 있으며,
광고주의 업종, 마케팅 계획에 따라 다양한 매체에 미디어 믹스 광고를 집행 할 수 있습니다.

코엑스 주차장

디지털 사이니지 / 라이트 박스



디지털 사이니지

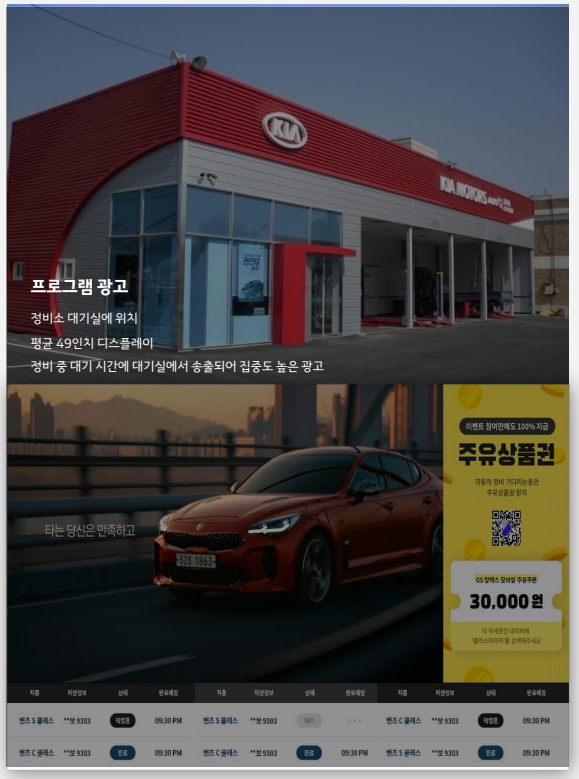
주차장 주요 출입구에 위치
총 21대 (출입구용 KIOSK 16대 / 정산기 OLED 5대)
구좌 당 1일 3,000회 이상 재생 (10구좌 Full Booking 기준)

라이트 박스

유동 인구가 많은 출입구의 에스컬레이터 청면 및 상단에 위치
총 10대 (B2-3대 / B3-4대 / B4-3대)
월 단위로 위치 별 구좌 판매

기아 오토큐

전국 700개 이상의 정비소 모니터에서 송출

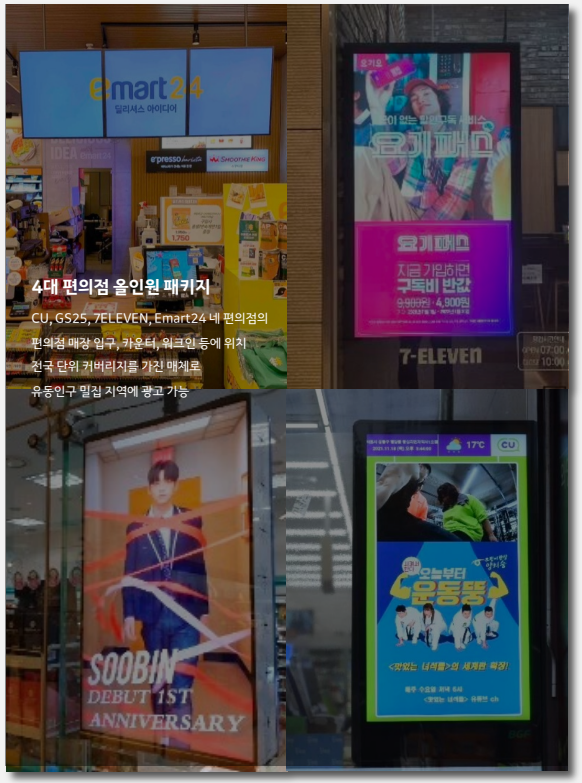


프로그램 광고

정비소 대기실에 위치
평균 49인치 디스플레이
정비 중 대기 시간에 대기실에서 송출되어 집중도 높은 광고

편의점 통합광고 (CU, GS25, 7ELEVEN, Emart24)

전국 9,398개 이상의 편의점 사이니지에서 송출



4대 편의점 올인원 패키지

CU, GS25, 7ELEVEN, Emart24 네 편의점의
편의점 매장 입구, 카운터, 워크인 등에 위치
전국 단위 커버리지를 가진 매체로
유동인구 밀집 지역에 광고 가능

오피스 보드

서울, 경기 지역 1,546개 이상의 모니터에서 송출

풀스크린 광고

기업형 광고 상품으로 설치된 단지 전체 진행 조건

일반 광고

로컬 및 일반 광고 상품으로 원하는 단지별
진행 가능

* 옥외 광고 상품의 자세한 안내는 '카카오모빌리티 옥외 광고 상품 소개서'를 확인 하시거나, 광고 담당자에게 문의 주시면 감사하겠습니다.
* 옥외 광고 상품 소개서 다운로드

감사합니다.

광고 상품 문의 : kmadbiz@kakaomobility.com

사업 제휴 문의 : km.adpartners@kakaomobility.com

광고 상품 소개서 및 제작가이드 : 링크

KM비즈센터 : 링크