Kakao Mobility

옥외 광고 상품 소개서

2023. 01

Kakao Mobility Corp.

INDEX

01 카카오 T 소개

02 코엑스 주차장 광고

03 올리브영 LCD 광고

04 기아오토큐 정비소 광고

05 옥외광고 제작 가이드

카카오 T 소개

카카오 모빌리티 미션

이동의 본질

‘이동’에 필요한 정보와 서비스를 제공하고 수요자와 공급자를
유기적으로 연결하여 일상의 모든 이동을 편리하게 만들어주기 위한 솔루션

We move everyone’s life
smarter and faster

카카오 모빌리티 연혁

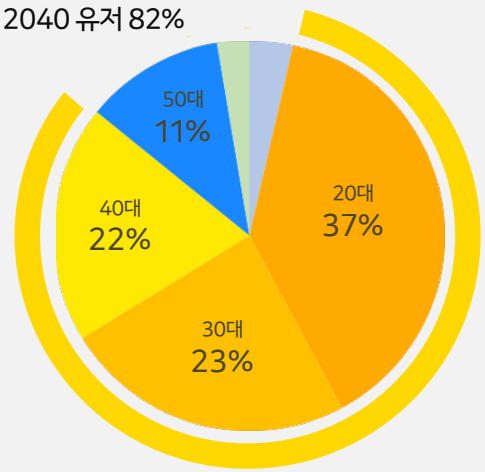
- **카카오택시 출시*** 2015.03
- 카카오 T 블랙 출시 2015.11
- 카카오내비 출시 2016.02
- 카카오 T 대리 출시 2016.05
- **독립법인 출범*** 2017.08
- **카카오 T 출시*** 2017.10
- 카카오 T 주차 출시 2017.10
- 카카오 T 비즈니스 출시 2018.02
- 카카오 T 자동결제 서비스 도입 2018.10
- 카카오 T 바이크 출시 2019.03
- 웨이고 블루 출시 (카카오 T 블루) 2019.03
- 모빌리티 로밍 서비스 개시 (베트남) 2019.10
- 카카오 T 벤티 출시 2019.12
- 국토부 자율주행차 임시운행 허가 획득 2020.03
- 카카오 T 셔틀 정식 출시 2020.08
- 카카오 T 프리미엄 대리 출시 2020.08
- 카카오 T 시외버스 출시 2020.09
- 렌터카 서비스 출시 2020.12
- 자율주행 셔틀 출시 (세종시) 2020.12
- 카카오 T 기차 출시 2021.02
- 차량 관리 서비스 오픈 2021. 03
- 카카오 T 포인트 타운 출시 2021.05
- 카카오 T 항공 출시 2021. 06
- 카카오 T 펫 베타 출시 2022. 02
- 카카오 T 글로벌 로밍 서비스 동남아 7개국 확대 2022.05
- 카카오 T 항공 국제선 서비스 시작 2022.06
- 카카오내비로 탄 만큼 내는 운전자보험 오픈 2022.07
- 누적 가입자수 3,400만 돌파 2022. 12

MasS형 통합 모빌리티 플랫폼

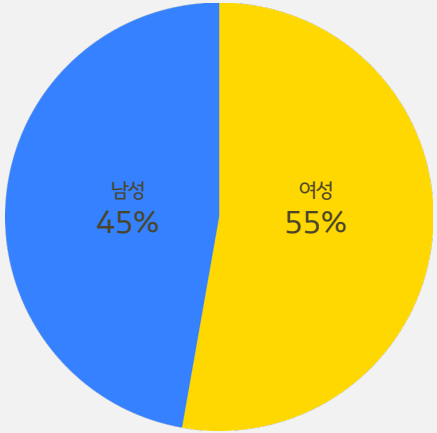
카카오 T 사용자

일정 수준 이상의 구매력을 보유한 카카오 T 유저(자동차 소유, 택시 이용 등)를 대상으로 매력적인 광고를 집행할 수 있습니다.

- 카카오 T 누적 가입자 수 3,400만명 (2022년 12월 기준)
- 누적 신용카드 등록자수 1,900만명 이상
- 22년 평균 MAU 1,200만명



이용자 연령층



성별 비율

누적 카드 등록자 수
(2022년 12월)

출처: 모바일인덱스 2022.7 ~ 2022.12, 카카오모빌리티 내부 자료

카카오 T 주차장 광고

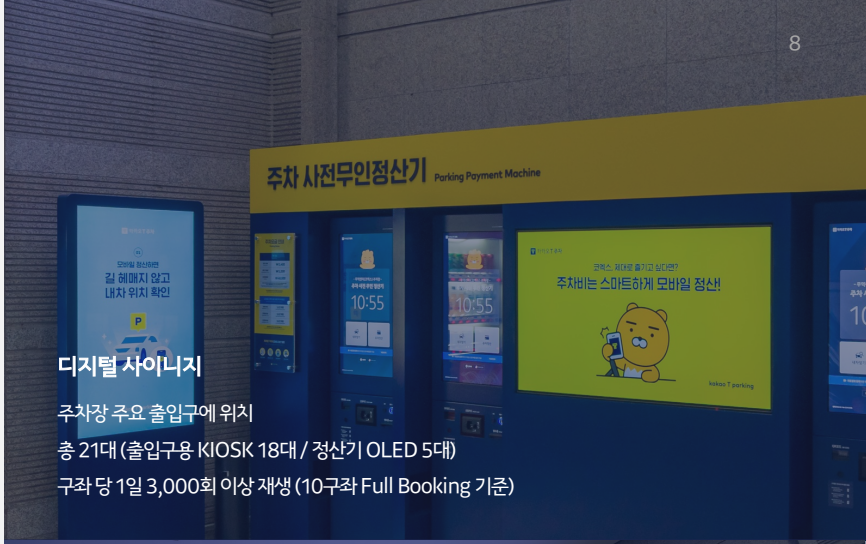
코엑스 주차장 옥외 광고

코엑스 주차장 주요 출입구에 위치하여 입출차 고객을 대상으로한
주목도 높은 옥외 광고 매체입니다.

지하 3개층 주차장
B2, B3, B4

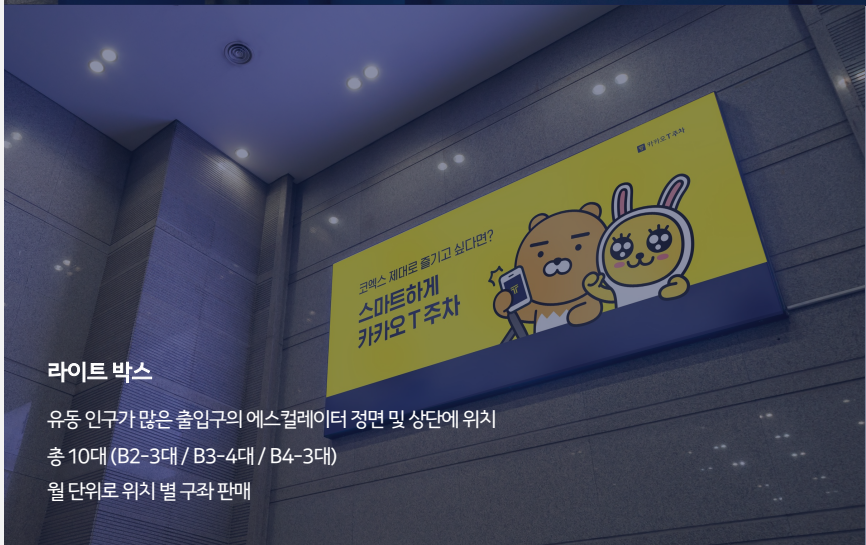
250,000대 이용
월 평균

1. GTX 및 영동대로 광역복합환승센터 개발로 인해
   입지의 중요성이 커지고 있는 삼성동 핵심에 위치
2. 주차장 주요 출입구에 위치하여
   입출차 고객을 대상으로 한 주목도 높은 광고 매체
3. 코엑스 지상 광고와 결합한 패키지 상품 구매 가능
   지하 주차장부터 지상까지 한 번에!



디지털 사이니지

주차장 주요 출입구에 위치
총 21대 (출입구용 KIOSK 18대 / 정산기 OLED 5대)
구좌 당 1일 3,000회 이상 재생 (10구좌 Full Booking 기준)

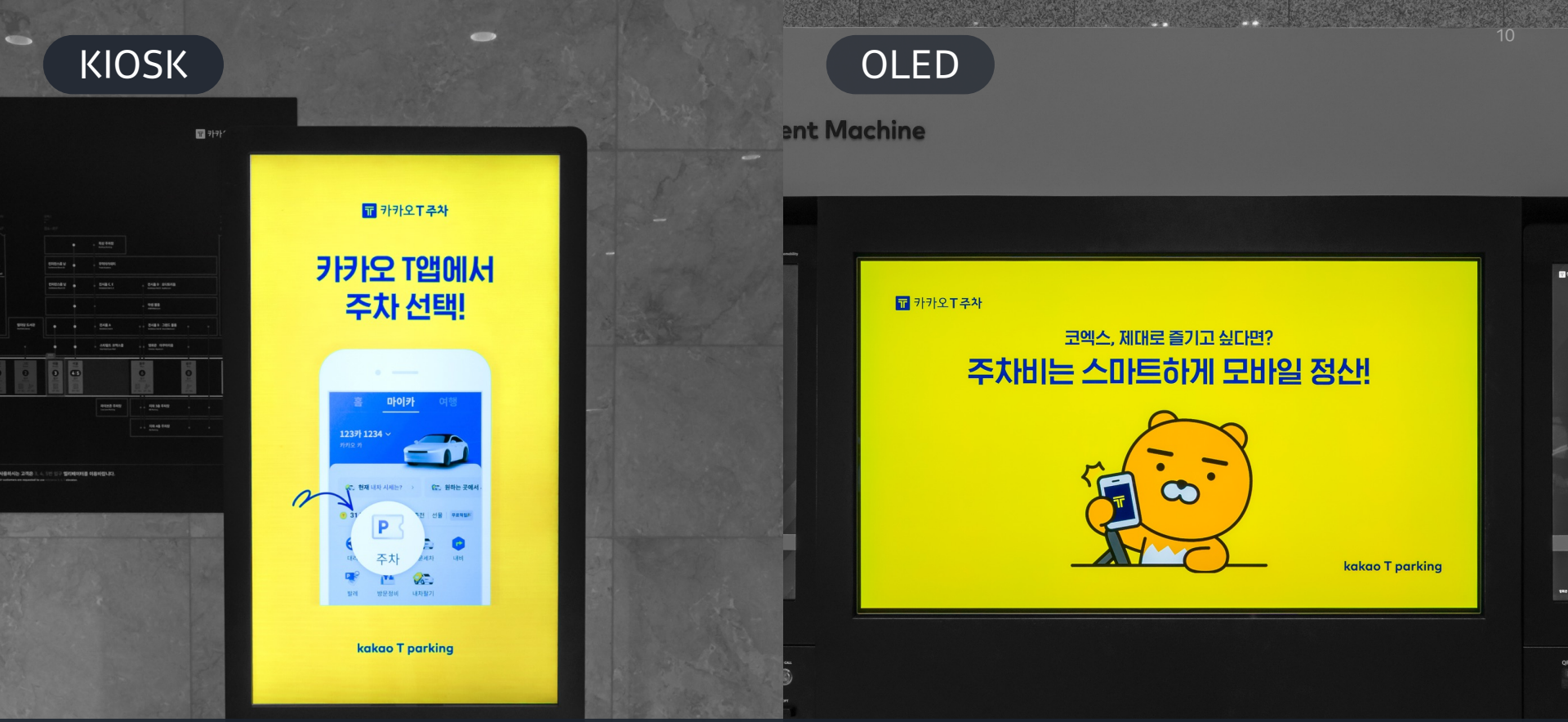


라이트 박스

유동 인구가 많은 출입구의 에스컬레이터 정면 및 상단에 위치
총 10대 (B2-3대 / B3-4대 / B4-3대)
월 단위로 위치 별 구좌 판매

디지털 사이니지

주차 사전무인정산기
Parking Payment Machine
모바일 정산하면
길 헤매지 않고
내차 위치 확인
kakao T parking
10:55
10:55
코엑스, 제대로 즐기고 싶다면?
주차비는 스마트하게 모바일 정산!
kakao T parking
주차 사전 무인 정산기
10:55



디지털 사이니지는 KIOSK와 OLED로 구성되어 있으며 주차장 주요 출입구에 위치해 있습니다.
모든 매체에서 동일하게 총 10구좌의 15초 영상이 반복 재생됩니다.

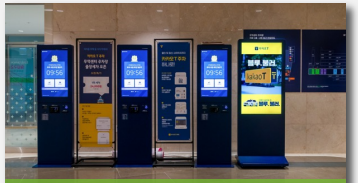
디지털 사이니지

주차장 주요 출입구에 위치

위치	지하주차장 주요 출입구
규격	출입구용 KIOSK - 총 18대 49’ LCD / FHD 1080x1920 정산기 OLED - 총 5대 55’ OLED / FHD 1920x1080
구좌	10구좌
노출	구좌당 1일 3,000회 이상 재생 (10구좌 Full Booking 기준)
광고료	30초 5,000,000원 / 월

카카오 T 주차장 광고

디지털 사이니지 B2

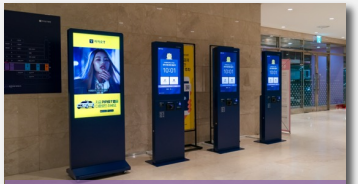


2번 출입구 KIOSK

1번 출입구 KIOSK + OLED

6번 출입구 KIOSK

8번 출입구 KIOSK + OLED



3번 출입구 KIOSK

5번 출입구 KIOSK

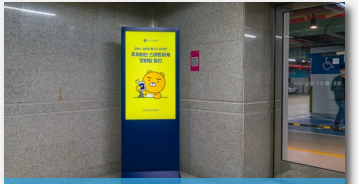
7번 출입구 KIOSK

카카오 T 주차장 광고

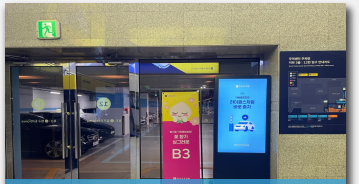
디지털 사이니지 B3

9번 출입구 KIOSK + OLED

Live 출입구 KIOSK



13번 출입구 KIOSK



12번 출입구 KIOSK

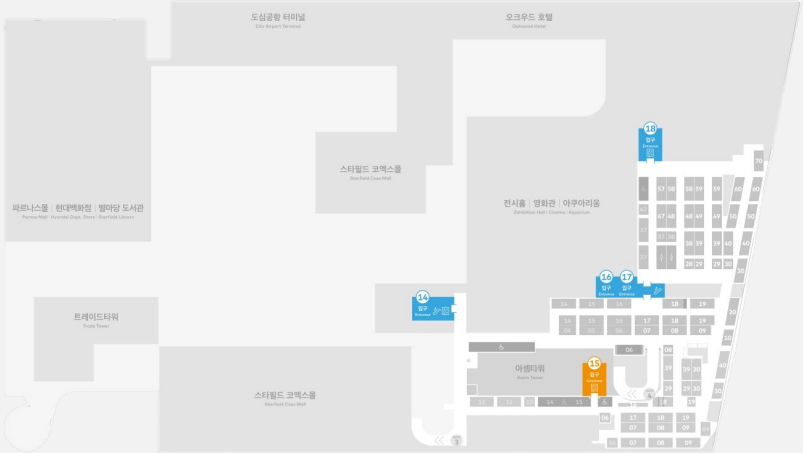
10번 출입구 KIOSK

11번 출입구 KIOSK + OLED

카카오 T 주차장 광고

디지털 사이니지 B4

14번 출입구 KIOSK



18번 출입구 KIOSK

17번 출입구 KIOSK

15번 출입구 KIOSK

16번 출입구 KIOSK + OLED

라이트 박스

카카오 T 주차장 광고

라이트 박스 B2

유동 인구가 많은 출입구의
에스컬레이터 정면 및 상단에 위치

위치	B2 지하주차장 8번 출입구
규격	4m x 2m
구좌	총 3대 / 각 1구좌
노출	대 당 5,500,000원 / 월
비고	제작비 별도

카카오 T 주차장 광고

라이트 박스 B2

※ 1,2,3번 라이트 박스는 같은 공간의 정면 상단과 좌우 상단에 각각 위치

카카오 T 주차장 광고

라이트 박스 B3

유동 인구가 많은 출입구의
에스컬레이터 정면 및 상단에 위치

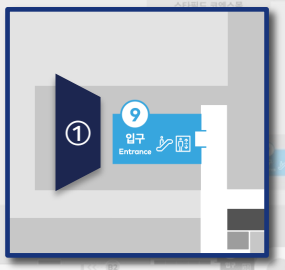
위치	B3 지하주차장 9번, 11번 출입구
규격	9번 출입구 1대 : 3m x 2m 11번 출입구 3대 : 4m x 2m
구좌	총 4대 / 각 1구좌
노출	대 당 3,000,000원 / 월
비고	제작비 별도

카카오 T 주차장 광고

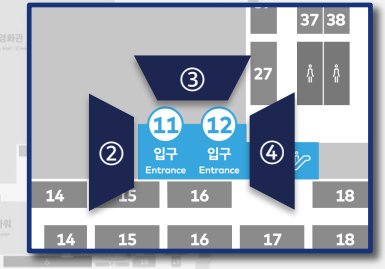
라이트 박스 B3

※ 2,3,4번 라이트 박스는 같은 공간의 정면 상단과 좌우 상단에 각각 위치

① 9번 출입구 내 주차 정산기 정면 벽면



② 11번 출입구 : 에스컬레이터 정면 좌상단 벽면



③ 11번 출입구 : 에스컬레이터 정면 상단 벽면

④ 11번 출입구 : 에스컬레이터 정면 우상단 벽면

카카오 T 주차장 광고

라이트 박스 B4

유동 인구가 많은 출입구의
에스컬레이터 정면 및 상단에 위치

위치	B4 지하주차장 16번 출입구
규격	4m x 2m
구좌	총 3대 / 각 1구좌
노출	대 당 1,000,000원 / 월
비고	제작비 별도

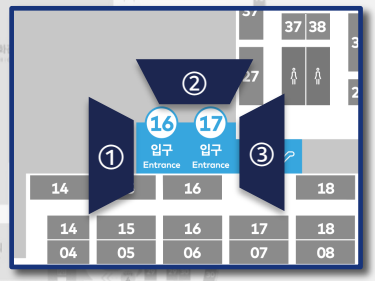
카카오 T 주차장 광고

라이트 박스 B4

※ 1,2,3번 라이트 박스는 같은 공간의 정면 상단과 좌우 상단에 각각 위치

② 16번 출입구 : 에스컬레이터 정면 상단 벽면

① 16번 출입구 : 에스컬레이터 정면 좌상단 벽면



③ 16번 출입구 : 에스컬레이터 정면 우상단 벽면

단가표

디지털 사이니지 (KIOSK + OLED)

매체	규격	구좌	재생	판매 단가	비고
입구용 KIOSK : 총 18대 정산기 OLED : 총 5대	KIOSK : 49’ LCD / FHD 1080x1920 OLED : 55’ OLED / FHD 1920x1080	10구좌	30초	₩5,000,000 / 월	개별 매체 선택 구매 불가

라이트 박스

층수	구분	위치	규격	판매 단가	비고
B2	B2-1	B2 지하주차장 8번 출입구 정면 좌상단 벽면	4m x 2m	₩5,500,000 / 월	제작비 별도
	B2-2	B2 지하주차장 8번 출입구 정면 상단 벽면	4m x 2m	₩5,500,000 / 월	
	B2-3	B2 지하주차장 8번 출입구 정면 우상단 벽면	4m x 2m	₩5,500,000 / 월	
B3	B3-1	B3 지하주차장 9번 출입구 내부 벽면	3m x 2m	₩3,000,000 / 월	
	B3-2	B3 지하주차장 11번 출입구 정면 좌상단 벽면	4m x 2m	₩3,000,000 / 월	
	B3-3	B3 지하주차장 11번 출입구 정면 상단 벽면	4m x 2m	₩3,000,000 / 월	
	B3-4	B3 지하주차장 11번 출입구 정면 우상단 벽면	4m x 2m	₩3,000,000 / 월	
B4	B4-1	B4 지하주차장 16번 출입구 정면 좌상단 벽면	4m x 2m	₩1,000,000 / 월	
	B4-2	B4 지하주차장 16번 출입구 정면 상단 벽면	4m x 2m	₩1,000,000 / 월	
	B4-3	B4 지하주차장 16번 출입구 정면 우상단 벽면	4m x 2m	₩1,000,000 / 월	

* 판매 단가는 모두 VAT 별도 / 대행수수료 포함 / 대행수수료 여부에 따른 예산 조정 불가

참고 사항

문의 시 필수 기재 사항

- 구매 상품 : 라이트 박스, B2-2
- 광고주명/브랜드명 : 00
- 집행 희망일 : 2023.0.0~2023.0.0
- 캠페인 내용 : 00

집행 시 참고 사항

- 일정 및 캠페인 내용에 대해 사전협의가 필요합니다.
- 노출 기간 내 소재 변경은 불가합니다.

문의 Email

kmadbiz@kakaomobility.com

예상 스케줄

- 디지털 사이니지

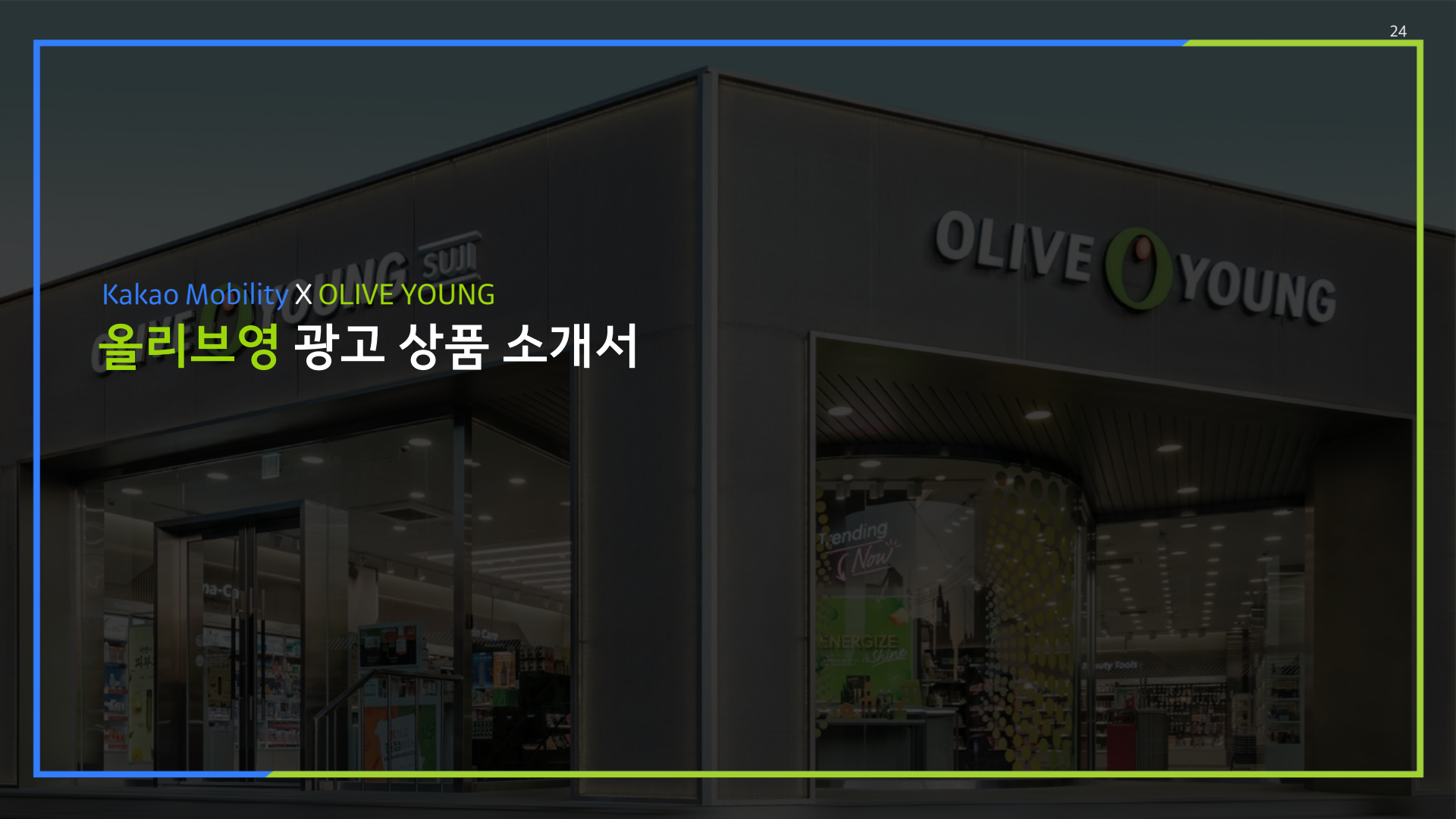
라이브 2~3주 전 일정 확정 → 라이브 4영업일 전 소재 전달 및 검수 → 라이브 2영업일 전 게재 테스트 → 라이브 당일 라이브 및 게재 확인

- 라이트 박스

라이브 2주 전 일정 및 매체 확정 → 라이브 7영업일 전 소재 전달 및 검수 → 라이브 5영업일 전 가제작 및 검수 → 라이브 3영업일 전 제작 → 라이브 1영업일 전 설치

Kakao Mobility X OLIVE YOUNG

올리브영 광고 상품 소개서



대한민국 NO.1 라이프스타일 플랫폼

*매장수 기준

올리브영은 전국 1,260여개 매장을 통해 탁월한 접근성을 제공하며
온·오프라인을 넘나드는 옴니채널 경쟁력을 기반으로 새로운 H&B 트렌드를 리딩합니다.

WHY 올리브영

- 국내 최대규모, 경쟁사 대비 압도적인 매장 수
- 수도권 포함 전국을 아우르는 인프라
- 지방 주요 상권 내 거점매장 (타운매장) 운영

ABOUT OLIVE YOUNG

올리브영 소개

압도적인 매장·고객 수를 기반으로 효과적인 광고 커뮤니케이션이 가능합니다.

- 국내 시장점유율 87.2% (2021년 상반기 매장수 기준)
- 월평균 매장 방문 고객 2,000만 명 이상 (2021년 6월 오프라인 기준)
- 월평균 구매 고객 800만 명 (2021년 6월 오프라인 기준)

87.2%

시장점유율

20m+

2000만명

월평균 매장 방문 고객

8m

800만명

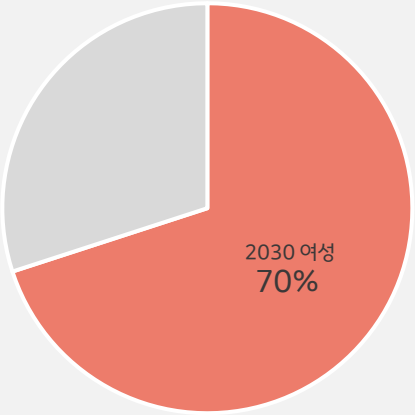
월평균 매장 구매 고객

ABOUT OLIVE YOUNG

올리브영 소개

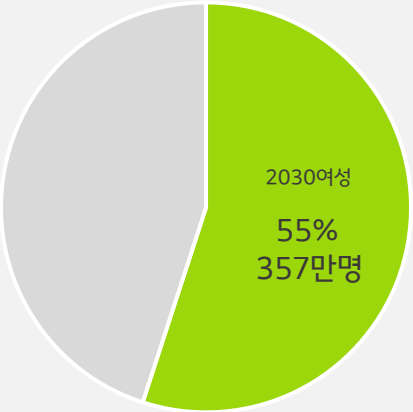
올리브영 주 고객이자 충성도 높은 2030 여성을 대상으로 최적화된 광고 집행이 가능합니다.

- 올리브영 회원 중 2030여성 약 70% (2021년 6월 기준)
- 국내 2030 여성 약 55% (357만 명)가 올리브영에서 1회 이상 구매 (인구수 : 2021년 6월 통계청 기준 / 구매회원 수 : 2021년 상반기 CJ ONE)
  - 비회원 및 CJ ONE 미적립 고객 포함 시, 실제 구매고객은 증가될 것으로 예상
- 올리브영만 찾는 소비자 (2019년 오픈서베이, N=500)



올리브영 회원 연령/성비 구성

(2021년 6월 CJ ONE 회원 중 올리브영 구매 고객)



2030여성 구매이력

(21년 상반기 CJ ONE 구매 회원 기준)

올리브영만 찾는 소비자

광고매체 소개

올리브영 LCD 광고

전국 1,260여개 매장 2,562개 멀티 스크린에 동시 송출되는 라이브 미디어 광고매체입니다.

*2022년 5월 기준

LCD 광고

타 콘텐츠와 반복 롤링되며
일평균 80회 이상의 노출횟수 보장

1,000만 원 (0.5구좌 / 일반 상업광고 기준)

일반매장 : 가로형/세로형

타운/플래그십 스토어 대형스크린

부산 광복 멀티스크린

명동 계단 보이드광고

강남 플래그십 미디어월

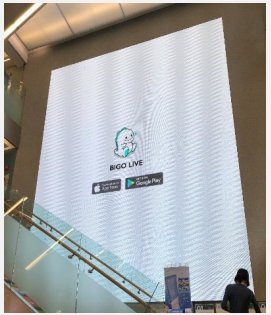
구분	구좌	초수	노출 기간	노출 횟수 (변동)	광고 집행금액
일반광고	0.5구좌	15초	4주	80회 ~	1,000만 원
아이돌 팬클럽 생일 광고	0.5구좌	15초	2주	80회 ~	500만 원

* 매장 13시간 운영 기준. 1구좌 진행 시 노출 횟수 / 광고 집행 금액 각각 2배 적용

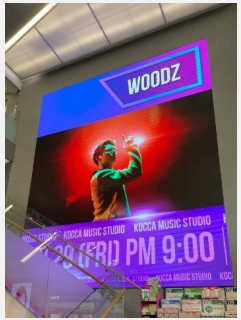
CASE STUDY

광고집행 사례

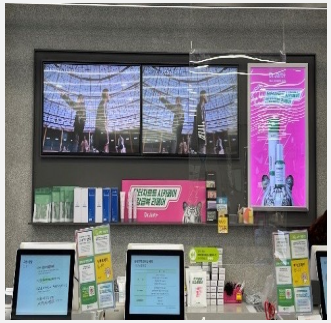
일반 광고 (브랜디드 콘텐츠, 상품·서비스·앱 홍보)



문화행사 (뮤지컬, 페스티벌, 전시) / 영화·콘텐츠 예고편



CJ ENM K-POP 라이브/뮤직비디오/OST



아이돌 팬클럽 (생일, 솔로데뷔)

APPENDIX

광고집행 가이드

광고 집행 스케줄

라이브 3영업일 전 소재 전달 및 검수 › 라이브 2영업일 전 게재 테스트 › 라이브 당일 라이브 및 게재 확인

* 일정 및 캠페인 내용에 대해 사전 협의가 필요합니다.
* 노출 기간 내 소재 변경이 필요할 경우 담당자에게 별도 문의 부탁드리며, 실 반영까지 시일이 소요될 수 있습니다.

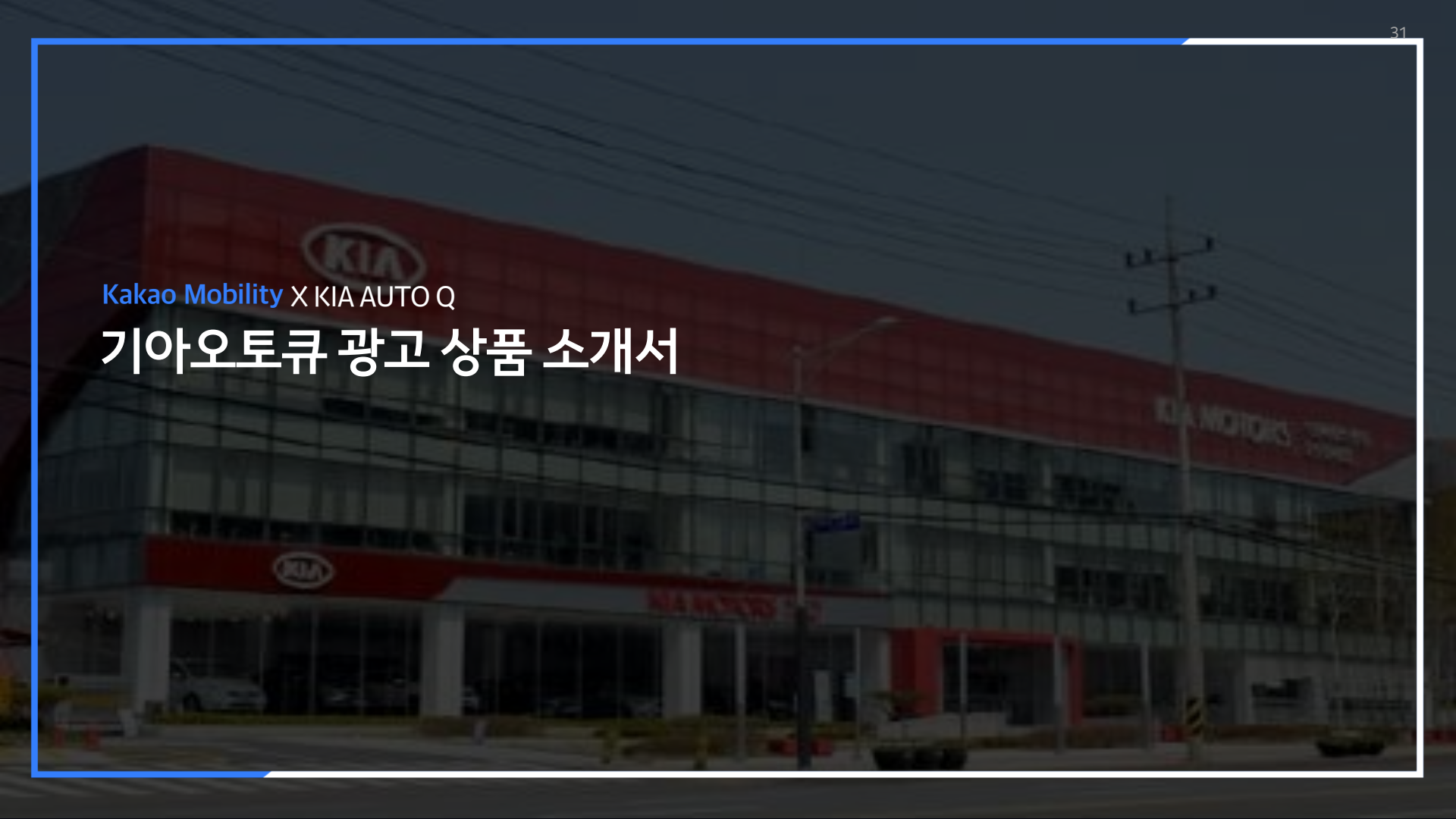
업종표

	음악/공연	영화 /비디오	전기전자	가구 /인테리어	패션뷰티	게임	자동차 /중고차	게임	일반식품 /식음료	건강기능 식품	쇼핑 (유통채널)	의약/ 의약외품	의료기기	교육	관공서	유통사	주류/담배	대부업 (대부중개)	병/의원	결혼정보	상조
집행 가능	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓						
협의 필요											✓	✓	✓								
집행 불가																✓	✓	✓	✓	✓	✓

* 상기 표에 없는 업종은 카카오모빌리티로 문의 부탁드립니다.
* 상기 표에 가능으로 되어 있어도 소재 내용 및 올리브영 주 고객층과 타깃이 상이할 경우 광고 집행 여부가 달라질 수 있습니다.
* 쇼핑·유통채널의 경우 올리브영의 직접적인 경쟁사 광고 집행은 불가합니다.
* 현행법 / 카카오모빌리티 / 올리브영 광고 정책 가이드 및 내부 심사에 따라 광고 집행 여부가 변동될 수 있습니다.

Kakao Mobility X KIA AUTO Q

기아오토큐 광고 상품 소개서



기아의 공식 서비스 브랜드 Auto Q

기아오토큐는 전국 760여개 직영센터와 서비스 협력사로 구성된 서비스 네트워크입니다.
일정 수준 구매력을 갖춘 자차 소유 고객 대상으로 매력적인 광고 집행이 가능합니다.

- 정비 중 평균 대기시간 30분~60분
- 전국 단위 넓은 커버리지, 자동차·정비 관련 효율적인 타겟팅 가능

760+

전국 정비소 수

1H

대기시간

기아오토큐 전경

광고매체 소개

기아오토큐 정비소 광고

실시간 정비 진행 현황과 함께 동시 노출되어 주목도가 높은 광고매체입니다.

LCD 광고

타 콘텐츠와 반복 롤링되며
일평균 40회 이상의 노출횟수 보장

500만 원 (1구좌 / 1개월 기준)

구분	구좌	초수	노출 기간	노출 횟수 (변동)	광고 집행금액
일반광고	1구좌	30초	4주	40회 ~	500만 원

* 1개월 26일 운영 기준 (정기휴무일인 일요일 제외)
* 전국 760여개 동시 노출. 특정 지역 / 정비소 선택적으로 집행 불가

CASE STUDY

광고집행 사례

차량 용품, 보험 광고

공익광고

전시/공연/영화

옥외광고 제작 가이드

코엑스 주차장 광고

디지털 사이니지, 라이트 박스 각각 2종 소재로 구분됩니다.

구분	상세 가이드
1 KIOSK	· 사이즈 : 1080 x 1920 px · 파일타입 : 이미지 (JPG, PNG), 영상 (MP4) · 용량 : 단일 파일 기준 최대 1GB · 길이 : 30초
2 OLED	· 사이즈 : 1920 x 1080 px · 파일타입 / 용량 / 길이 : KIOSK와 동일
3 라이트박스	· 9번 출입구 1대 : 3 x 2 m · 8,11,16번 출입구 9대 : 4 x 2 m · 파일 타입 : ai - 일러스트 외 포맷은 스케일 1:1일때 100dpi

1 KIOSK

2 OLED

3 라이트박스

올리브영 LCD 광고

타입은 총 4종으로 LCD 특성에 따라 동영상과 이미지로 구성됩니다.

구분	상세 가이드
0 공통 : 파일타입	· 이미지 : PNG, JPG 등 · 동영상 : WMV, MP4 등 - 영상 길이 : 15초 (0.5구좌), 30초 (1구좌) · 일반적으로 통용되는 파일 타입 송출 가능 - 특이소재의 경우 별도 확인 필요
1 일반 가로형	· 동영상, 이미지 중 택 1 · 분할없이 풀 레이아웃으로 노출 필요
2 일반 세로형	· 동영상, 이미지 구성 시 화면분할 자유 · 내부 마케팅 소재와 병합 작업 요청할 수 있음 - 이 경우, 소재는 모두 높이 640px로 통일
3 강남 미디어월	· 동영상, 이미지 구성 시 화면분할 자유
4 명동 계단보이드	· 좌/우 : 일반적으로 이미지 노출 · 가운데 : 동영상, 이미지 중 택 1

1 일반 가로형

1080 px

1920 px

2 일반 세로형

1920 px

1080 px

3 강남 미디어월

1984 px

1664 px

4 명동 계단보이드

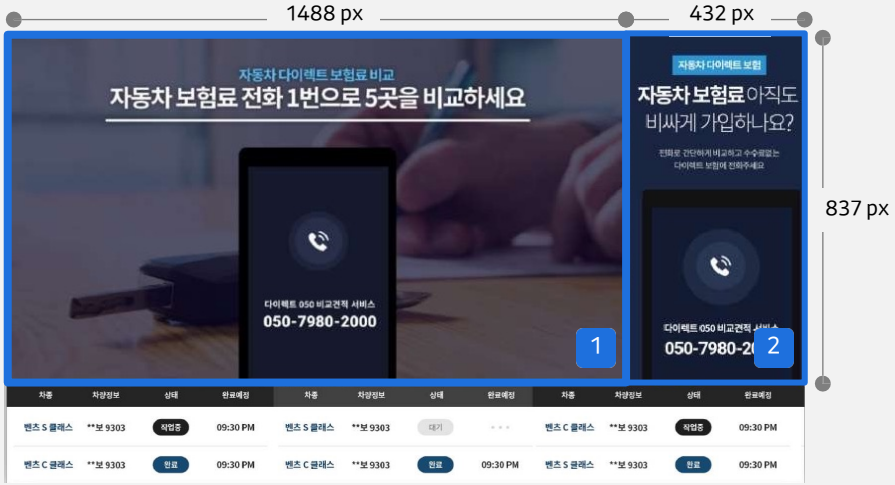
896 px

2560px 1664 px 2560 px

기아오토큐 정비소 LCD

광고 소재 타입은 동영상과 이미지 중 선택하여 집행 가능합니다.

구분	상세 가이드
1 메인 화면	· 파일타입 : 동영상 혹은 이미지 · 16:9 가로형 / FHD 해상도 (1920 x 1080) · 영상 길이 30초 / 파일 용량 최대 1GB
2 우측 화면	· 세로형 이미지 (동영상 노출 불가) · 이미지 광고 미집행 시, 타 광고소재 및 내부 안내 메시지 송출
# 참고	· LCD 화면 하단부는 실시간 정비 현황 안내 (광고영역이 아님)



감사합니다.

광고 상품 문의 : kmadbiz@kakaomobility.com