Kakao Mobility

디스플레이 광고 상품 소개서

Ver. 6.4

Kakao Mobility Corp.

카카오모빌리티 소개

카카오모빌리티 미션

이동의 본질

‘이동’에 필요한 정보와 서비스를 제공하고 수요자와 공급자를
유기적으로 연결하여 일상의 모든 이동을 편리하게 만들어주기 위한 솔루션

We move everyone’s life
smarter and faster

카카오모빌리티 연혁

- 2015.03 **카카오택시 출시***
- 2015.11 카카오 T 블랙 출시
- 2016.02 카카오내비 출시
- 2016.05 카카오 T 대리 출시
- 2017.08 **독립법인 출범***
- 2017.10 **카카오 T 출시***
- 2017.10 카카오 T 주차 출시
- 2018.02 카카오 T 비즈니스 출시
- 2018.10 카카오 T 자동결제 서비스 도입
- 2019.03 카카오 T 바이크 출시
- 2019.03 웨이고 블루 출시 (카카오 T 블루)
- 2019.10 모빌리티 로밍 서비스 개시 (베트남)
- 2019.12 카카오 T 벤티 출시
- 2020.08 카카오 T 셔틀 정식 출시
- 2020.08 카카오 T 프리미엄 대리 출시
- 2020.09 카카오 T 시외버스 출시
- 2020.12 렌터카 서비스 출시
- 2020.12 자율주행 셔틀 출시 (세종시)
- 2021.02 카카오 T 기차 출시
- 2021. 03 차량 관리 서비스 오픈
- 2021.05 카카오 T 포인트 타운 출시
- 2021.06 카카오 T 항공 출시
- 2022. 02 카카오 T 펫 베타 출시
- 2022.05 카카오 T 글로벌 로밍 서비스 동남아 7개국 확대
- 2022.06 카카오 T 항공 국제선 서비스 시작
- 2022. 11 자율주행 시범 서비스 시작 (강남)
- 2023.03 영국 모빌리티 로밍 플랫폼 '스플리트'인수
- 2023.07 카카오내비 실내지도 서비스 시작 (코엑스 주차장)
- 2023.11 해외차량호출 호주, 대만, 중동 오픈
- 2023. 12 해외차량호출 미국 오픈
- 2024. 07 **누적 가입자수 4,000만 돌파**
- 2024.06 글로벌 전용 모빌리티 케이라이드(K.ride)출시
- 2024. 08 지역 기반 커뮤니티 지금여기 Beta Open

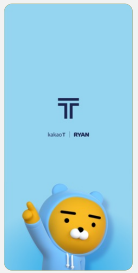
MaaS형 통합 모빌리티 플랫폼

디스플레이 광고 상품

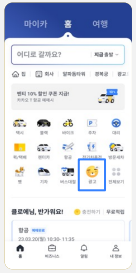
광고 상품 라인업

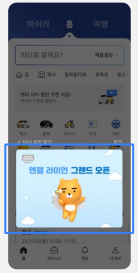
마케팅 목적에 맞추어 패키지 형태 혹은 개별 지면으로 집행할 수 있습니다.

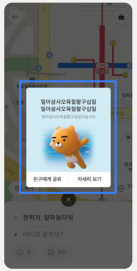
카카오 T 인트로 패키지


스플래시

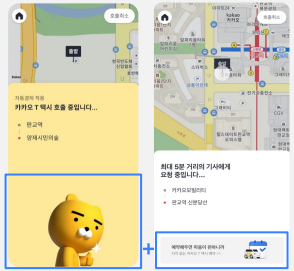
홈확장형 배너


홈 서비스 버튼

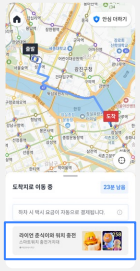

전면 팝업


버티컬 팝업

택시 패키지

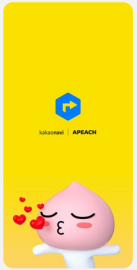

택시 호출중 배너

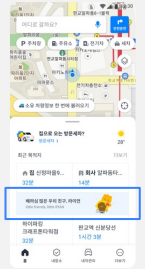
택시 핀테마

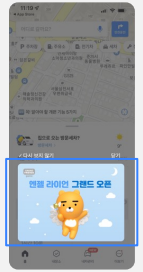

택시 탑승중 배너

대리 핀테마

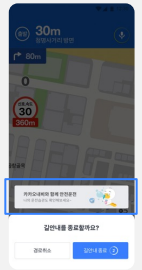
카카오내비 인트로 패키지


스플래시


홈 하단 배너


전면 팝업

검색 결과 배너


길 안내 종료 배너

카카오모빌리티 디스플레이 광고

주요 광고주

구매력 있는 이용자를 위한 다양한 브랜드가 카카오모빌리티와 함께 합니다.

패션/뷰티

Dior
GUCCI
LV
PRADA
BOTTEGA VENETA
BVLGARI
TIFFANY & CO.
SAINT LAURENT PARIS
BOUCHERON
BURBERRY
DOLCE & GABBANA
MONT BLANC
Loro Piana
H&M
lululemon

영화/OTT/엔터

Disney+
NETFLIX
TVING
coupang play
NEW
롯데컬처웍스
UNIVERSAL
Paramount+
WARNER BROS. PICTURES
SONY PICTURES
CJ E&M
PLUSM
STUDIO GENIE
MEDIACAN
MBC
SBS

전자전기

SAMSUNG 삼성전자
LG전자
Milwaukee
NESPRESSO

자동차/기초재

Mercedes-Benz
MINI
KIA
AUDI
TOYOTA
HONDA
HANKOOK
polestar
CHEVROLET

게임

NEXON
NCSOFT
netmarble
Smilegate
WEMADE
Google Play
kakaogames
PERCENT
完美世界 PERFECT WORLD
DragonFly

그리고...

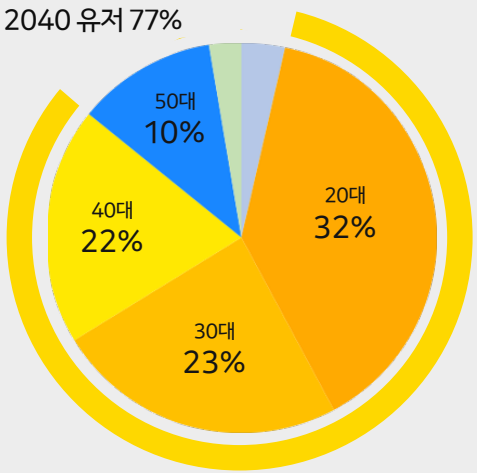
Nestlé
baskin robbins
롯데카드
KB국민카드
meritz 메리츠화재
Kbank
pay 손해보험
unicef
배달의민족
Hotels Combined
t'way
타이레놀
Kwangdong 광동제약

카카오 T 디스플레이 광고

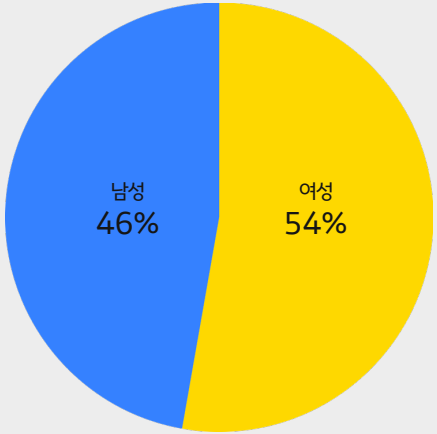
카카오 T 사용자

일정 수준 이상의 구매력을 보유한 카카오 T 유저(자동차 소유, 택시 이용 등)를 대상으로 매력적인 광고를 집행할 수 있습니다.

- 카카오 T 누적 가입자 수 4,400만명
- 누적 신용카드 등록자수 2,300만명 이상
- 연평균 MAU 1,300만명



이용자 연령층



성별 비율

누적 카드 등록자 수
(2024년 12월)

출처: 모바일인덱스 2024.07 ~ 2024.12, 카카오모빌리티 내부 자료

카카오 T 전체 광고 지면

주요 지면의 패키지 또는 개별 서비스별 광고 상품으로 구성되어 있습니다.

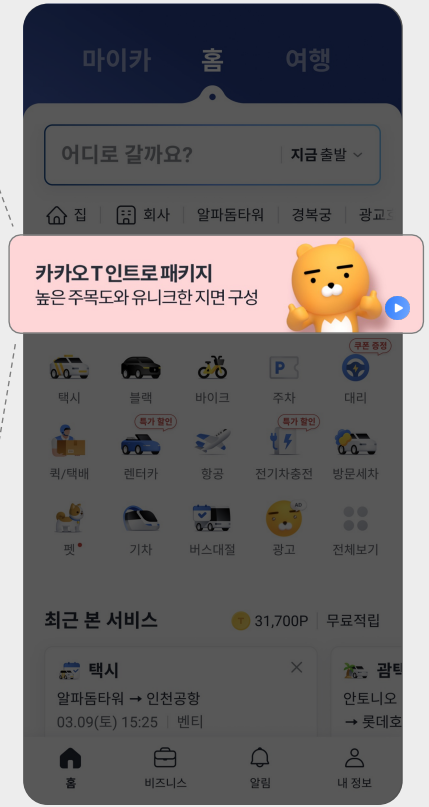
인트로 패키지

카카오 T 앱 실행 시 스플래시 노출 후 홈 확장형 배너로 집중되는 패키지 상품

상품 형태	스플래시 + 홈 확장형 배너 연동 (스플래시 이미지형/모션형/동영상형 중 택 1)
노출 단위	1일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩17,000,000
예상 노출량	550만~750만 imp (2지면 합계)
예상 CTR	0.04 ~ 0.06% (홈 확장형 배너 기준)
랜딩 정책	홈 확장형 배너 클릭 시 아웃링크로 외부 브라우저 랜딩 (스플래시는 클릭 불가)
특이 사항	스플래시 유형에 따른 단가 차등 없음

* 스플래시 / 홈 확장형 배너 상품 바로가기

스플래시



홈 확장형 배너

스플래시

카카오 T 앱 실행 시 단독 노출되는 주목도 최상의 광고

상품 형태	스플래시 이미지형 / 모션형 / 동영상형 (택 1)
노출 단위	1일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩10,000,000
예상 노출량	200~250만 imp
랜딩 정책	랜딩 설정 불가 (클릭 불가)
특이 사항	스플래시 유형에 따른 단가 차이 없음

카카오 T 디스플레이 광고

홈 확장형 배너

홈 화면 상단에 노출되며, 이미지와 동영상 결합이 가능한 프리미엄 광고

상품 형태	확장 전 : 동영상(선택) + 이미지(필수) 확장 후 : 이미지(필수) + 동영상(선택)
노출 단위	1일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩10,000,000
예상 노출량	300~500만 imp
예상 CTR	0.04 ~ 0.06%
랜딩 정책	확장 전/후 배너 클릭 시 아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	확장 전 동영상 및 이미지 소재 사운드 없음 확장 후 동영상의 사운드는 default off

확장 전 동영상(선택)

확장 전 이미지(필수)

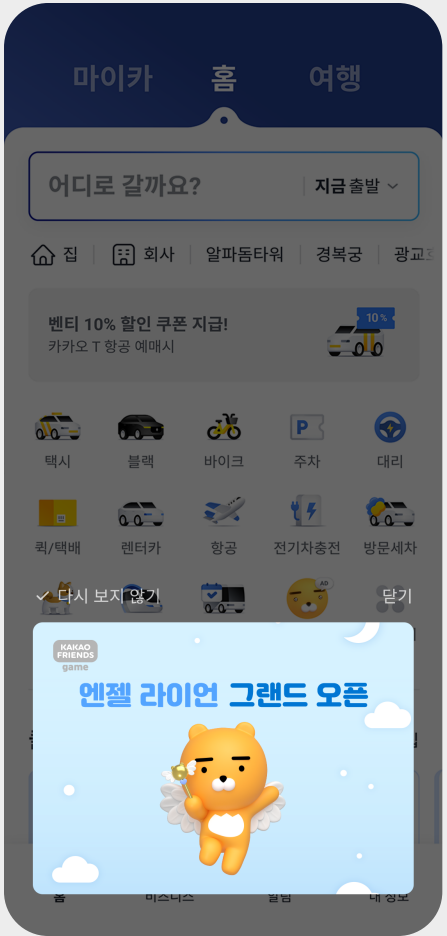
확장 후 이미지(필수)

확장 후 동영상(선택)

전면 팝업

카카오 T 홈 화면의 전면에 노출되는 팝업 광고

상품 형태	팝업 형태로 노출되는 전면 이미지 배너 상단에 '다시 보지 않기', '닫기' 버튼 고정 노출
노출 단위	1일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩30,000,000
예상 노출량	200~250만 imp
예상 CTR	1.5~4.0%
랜딩 정책	인앱 브라우저 / 외부 브라우저 랜딩 중 선택 가능
특이 사항	업종 및 광고주 제한 (사전 논의 필수) 소재 이미지 최대 5컷까지 가능, 2컷 이상인 경우 스와이프를 통해 컷 이동 소재 이미지별 개별 CTA 버튼 설정 가능

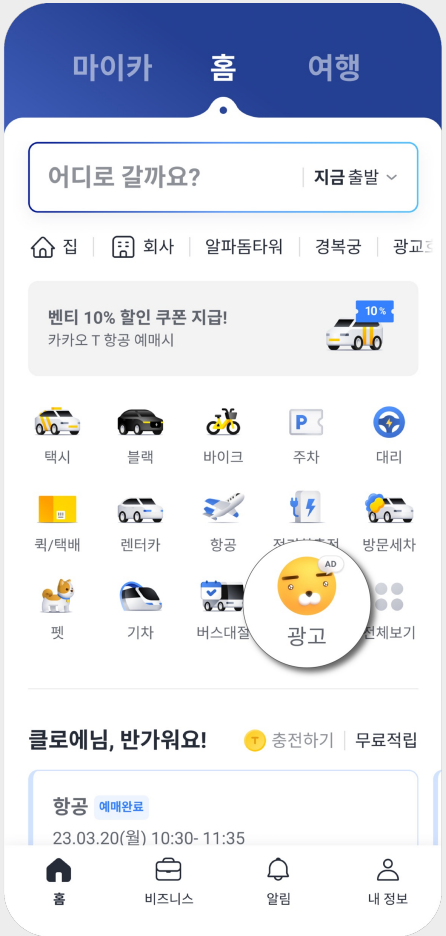


카카오 T 디스플레이 광고

홈 서비스 버튼

홈 화면의 서비스와 함께 캠페인 기간동안 고정 노출되는 네이티브 광고

상품 형태	홈 탭 내 서비스 아이콘 이미지
노출 단위	1일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩2,000,000
예상 노출량	180~250만 imp
예상 CTR	0.02~0.04%
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	서비스 버튼 3열에 노출, (AD) 마크 기본 적용



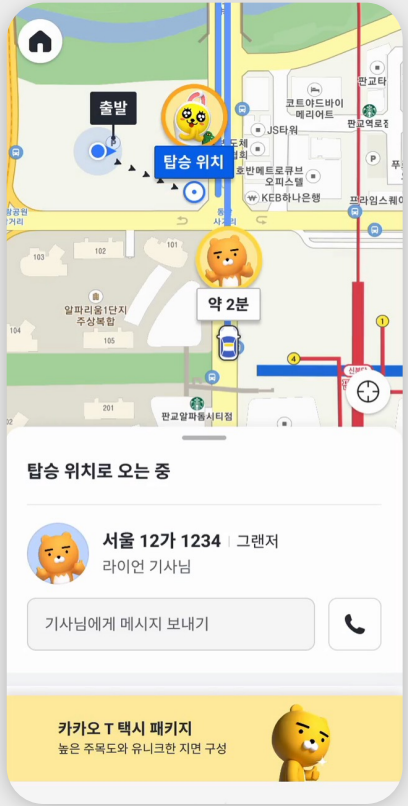
택시 패키지 (NEW)

택시 호출 이후 탑승 전까지 가장 주목도 높은 시점에 노출되는 패키지 상품

상품 형태	택시 호출중 배너 + 택시 핀테마 (택시 호출중 배너 이미지형/동영상형 중 택 1)
노출 단위	1일
노출 형태	3구좌 랜덤 노출
판매 단가	₩4,000,000원 (1구좌 기준)
예상 노출량	120만~160만 imp (2지면 합계)
예상 CTR	택시 호출중 배너 : 0.01 ~ 0.02% 택시 핀테마 : 0.02 ~ 0.04%
랜딩 정책	택시 호출중 배너 > 하단 배너, 택시 핀테마 > 하단 배너 클릭 시 아웃링크 택시 호출중 배너 중 빅배너는 클릭 불가
특이 사항	택시 호출중 배너의 유형에 따른 단가 차등 없음 '25년 3월 11일 이후 구매 가능 구현 방식 : 택시 배차 시 화면 전환되어 핀테마 하단 배너가 3초간 노출 후 사라짐 → 택시 핀 클릭 시 하단 배너가 3초간 재노출 → 하단 배너 클릭 시 아웃링크

* 택시 호출중 배너 / 택시 핀테마 상품 바로가기

택시 호출중 배너



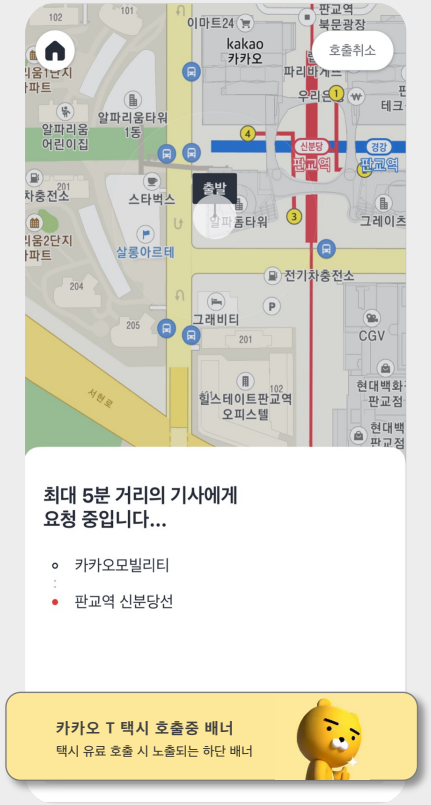
택시 핀테마

택시 호출중 배너

택시 호출 후 차량이 배차되기 전까지 화면 중하단에 노출되는 배너 광고

상품 형태	빅배너 (이미지형 / 동영상형) + 하단 배너 (이미지)
노출 단위	1일
노출 형태	3구좌 랜덤 노출
판매 단가	₩3,000,000 (1구좌 기준)
예상 노출량	50~70만 imp
예상 CTR	0.01~0.02% (전체 노출량 대비 하단 배너 클릭수 기준)
랜딩 정책	하단 배너 클릭 시 아웃링크로 외부 브라우저 랜딩 (빅배너는 클릭 불가)
특이 사항	택시 호출 유형에 따라 노출되는 배너가 상이하여, 소재 2종 제작 필수 - 일반 호출 시 빅배너 노출, 클릭 불가 - 유료 호출 시 하단 배너 노출 (블루, 벤티, 블랙 등), 클릭 가능 빅배너 동영상형 소재 길이 최대 6초 (5초 영상 후 마지막 컷 로고 노출 필수) 택시 배차 즉시 화면 전환되어 노출 종료

일반 호출 시

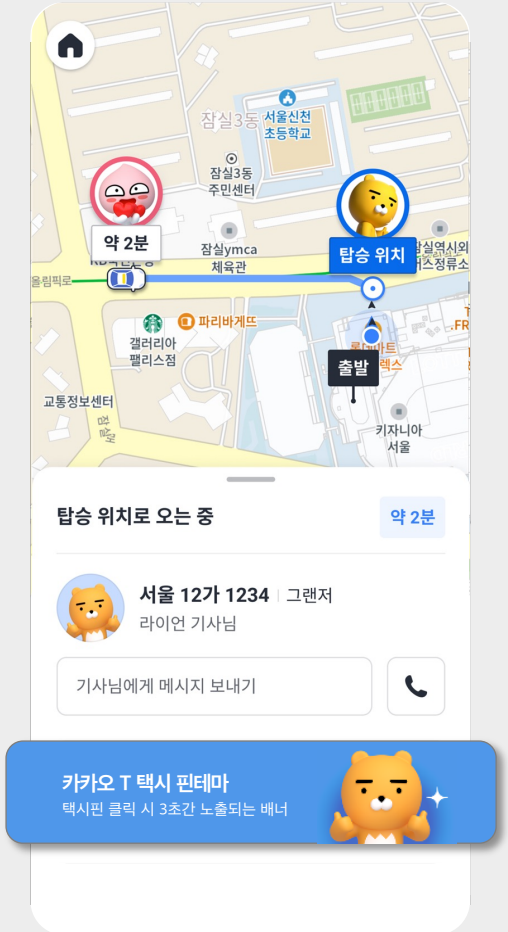


유료 호출 시

택시 핀 테마

출발지 및 택시 위치 핀을 활용하여 유저 체류 시간과 주목도가 가장 높은 광고

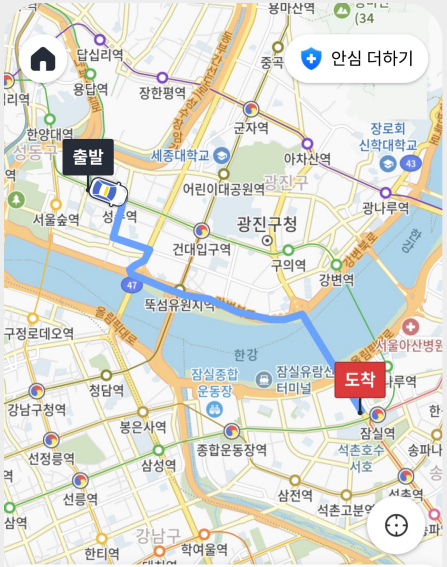
상품 형태	핀 이미지 + 하단 배너
노출 단위	1일
노출 형태	3구좌 랜덤 노출
판매 단가	₩2,000,000 (1구좌 기준)
예상 노출량	70~90만 imp
예상 CTR	0.01~0.03% (핀 클릭 3.0~5.0% x 배너 클릭 0.3~0.5%)
랜딩 정책	핀 이미지 클릭 시 3초간 하단 배너 노출 하단 배너 클릭 시 아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	예상 CTR은 핀 이미지 노출량 대비 아웃링크 비중으로 계산



택시 탑승중 배너

택시 탑승 중 상태일 때 화면 중 하단에 랜덤으로 노출되는 배너 광고

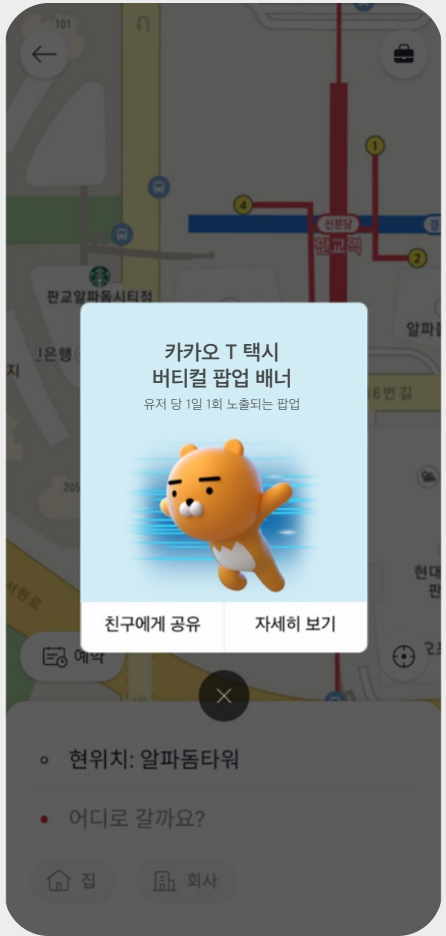
상품 형태	이미지 배너
노출 단위	1일
노출 형태	약 20% 비중으로 랜덤 노출
판매 단가	₩500,000
예상 노출량	50~100만 imp
예상 CTR	0.3~0.5%
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	20% 노출 비중의 단일 구좌



버티컬 팝업 – 택시

택시 서비스 진입 시 전면에 노출되는 팝업 광고

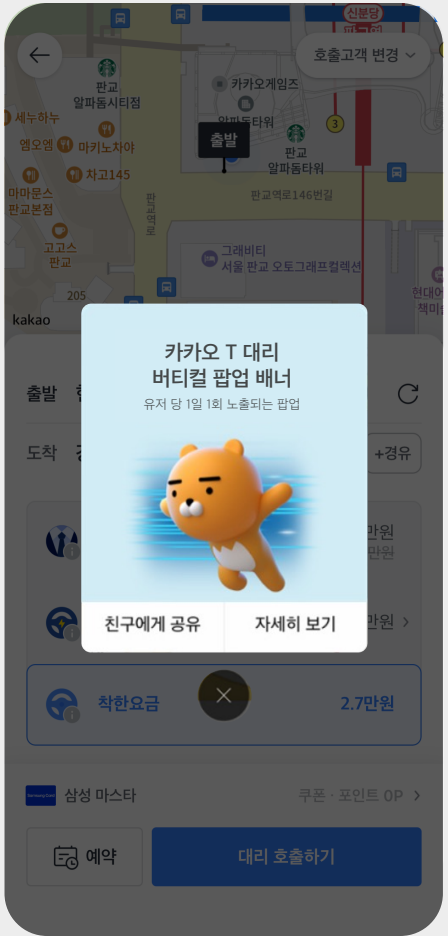
상품 형태	팝업 형태로 노출되는 전면 이미지 배너 하단에 '친구에게 공유', '자세히 보기' 버튼 고정 노출
노출 단위	1일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩5,000,000
예상 노출량	80~100만 imp
예상 CTR	3.0~5.0%
랜딩 정책	인앱 브라우저 / 외부 브라우저 랜딩 중 선택 가능
특이 사항	유저 당 1일 1회 노출 '친구에게 공유' 버튼 클릭 시 카카오톡으로 해당 광고를 친구에게 공유 가능



버티컬 팝업 – 대리

대리 서비스 진입 시 전면에 노출되는 팝업 광고

상품 형태	팝업 형태로 노출되는 전면 이미지 배너 하단에 '친구에게 공유', '자세히 보기' 버튼 고정 노출
노출 단위	1일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩1,000,000
예상 노출량	5~8만 imp
예상 CTR	4.0~6.0%
랜딩 정책	인앱 브라우저 / 외부 브라우저 랜딩 중 선택 가능
특이 사항	유저 당 1일 1회 노출 '친구에게 공유' 버튼 클릭 시 카카오톡으로 해당 광고를 친구에게 공유 가능



대리 핀 테마

대리 배정 완료 시 기사의 핀과 하단의 배너로 노출되는 이미지 광고

상품 형태	핀 이미지 + 하단 배너
노출 단위	1일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩500,000
예상 노출량	8~12만 imp
예상 CTR	0.02~0.04% (핀 클릭 2.0~4.0% x 배너 클릭 0.8~1.0%)
랜딩 정책	핀 이미지 클릭 시 3초간 하단 배너 노출 하단 배너 클릭 시 아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	예상 CTR은 핀 이미지 노출량 대비 아웃링크 비중으로 계산

카카오 T 대리 핀테마

대리핀 클릭 시 3초간 노출되는 배너

버티컬 팝업 – 바이크

바이크 서비스 진입 시 전면에 노출되는 팝업 광고

상품 형태	팝업 형태로 노출되는 전면 이미지 배너 하단에 '친구에게 공유', '자세히 보기' 버튼 고정 노출
노출 단위	1일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩500,000
예상 노출량	2.0~3.5만 imp
예상 CTR	4.0~6.0%
랜딩 정책	인앱 브라우저 / 외부 브라우저 랜딩 중 선택 가능
특이 사항	유저 당 1일 1회 노출 '친구에게 공유' 버튼 클릭 시 카카오톡으로 해당 광고를 친구에게 공유 가능

단가표

패키지 상품	포함 지면	노출 형태	노출 단위	판매 단가	비고
인트로 패키지	스플래시 + 홈 확장형 배너	기간 내 독점	1일	₩17,000,000	스플래시 유형에 따른 단가 차등 없음
택시 패키지	택시 호출중 배너 + 택시 핀테마	3구좌 랜덤	1일 1구좌	₩4,000,000	1구좌 기준 단가, 총 3구좌 택시 호출중 배너 유형에 따른 단가 차등 없음

* 판매 단가는 모두 VAT 별도 / 대행수수료 포함 / 대행수수료 여부에 따른 예산 조정 불가

단가표

지면	노출 형태	노출 단위	판매 단가	예상 노출량	예상 CTR	비고
스플래시	기간 내 독점	1일	₩10,000,000	200~250만 imp	-	이미지 / 모션형 / 동영상형 중 택 1 클릭 불가, 노출 소재 별 단가 동일
홈 확장형 배너	기간 내 독점	1일	₩10,000,000	300~500만 imp	0.04~0.06%	동영상 확장 가능
전면 팝업	기간 내 독점	1일	₩30,000,000	200~250만 imp	1.5~4.0%	업종 및 광고주 제한 최대 5컷 이미지 가능
홈 서비스 버튼 (홈 탭)	기간 내 독점	1일	₩2,000,000	400~500만 imp	0.01~0.03%	(AD) 마크 기본 적용
택시 호출중 배너	3구좌 랜덤	1일 1구좌	₩3,000,000	50~70만 imp	0.01~0.02%	1구좌 기준 단가 및 노출량, 총 3구좌 택시 호출 방식에 따라 노출 소재 상이 하단 배너만 클릭 가능 (빅배너 클릭 불가)
택시 핀테마	3구좌 랜덤	1일 1구좌	₩2,000,000	60~100만 imp	0.01~0.03%	1구좌 기준 단가 및 노출량, 총 3구좌 핀 클릭 시 하단 배너 노출
택시 탑승중 배너	20% 비중 랜덤	1일	₩500,000	15~25만 imp	0.1~0.5%	
버티컬 팝업 - 택시	기간 내 독점	1일	₩5,000,000	75~100만 imp	3.0~5.0%	1일 1회 노출
버티컬 팝업 - 대리	기간 내 독점	1일	₩1,000,000	5~8만 imp	4.0~6.0%	1일 1회 노출
대리 핀테마	기간 내 독점	1일	₩500,000	8~12만 imp	0.02~0.04%	핀 클릭 시 하단 배너 노출
버티컬 팝업 - 바이크	기간 내 독점	1일	₩500,000	2.0~3.5만 imp	4.0~6.0%	1일 1회 노출

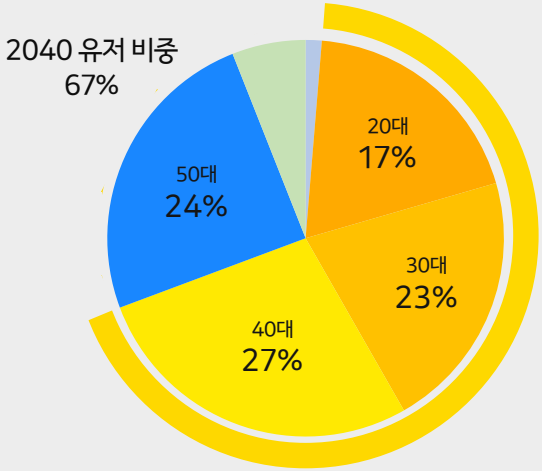
* 판매 단가는 모두 VAT 별도 / 대행수수료 포함 / 대행수수료 여부에 따른 예산 조정 불가

카카오내비 디스플레이 광고

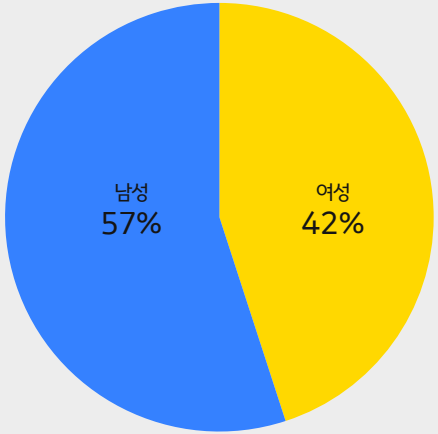
카카오내비 사용자

카카오 계정이 연동된 길안내 서비스로 방문세차, 주차 등 다양한 차량 관련 서비스를 함께 제공하고 있습니다.

- 차량정보 등록자 수 : 960만명 이상 (국내 승용·승합 차량 수의 약 43%)
- 연평균 MAU 450만명



이용자 연령층



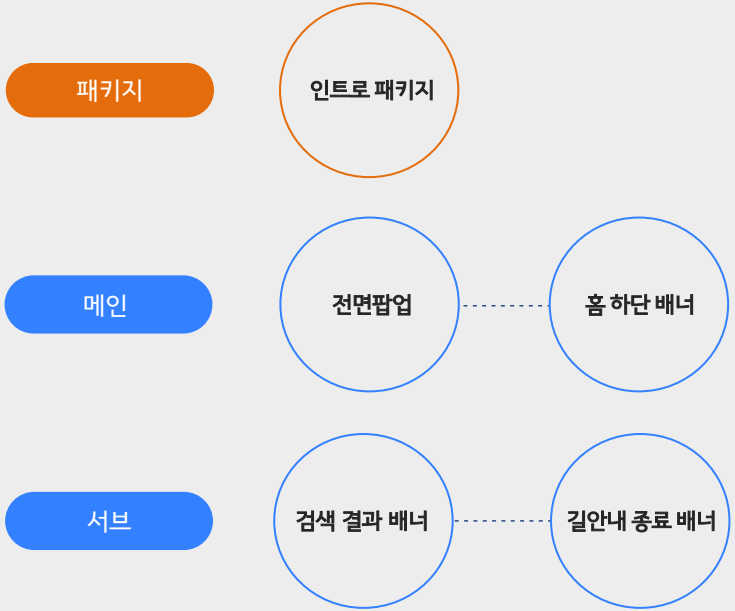
성별 비율

차량정보 등록자 수
(2024년 12월)

출처: 모바일인덱스 2024.07 ~ 2024.12, 카카오모빌리티 내부 자료

카카오내비 전체 광고 지면

주요 지면의 패키지 또는 개별 서비스별 광고 상품으로 구성되어 있습니다.

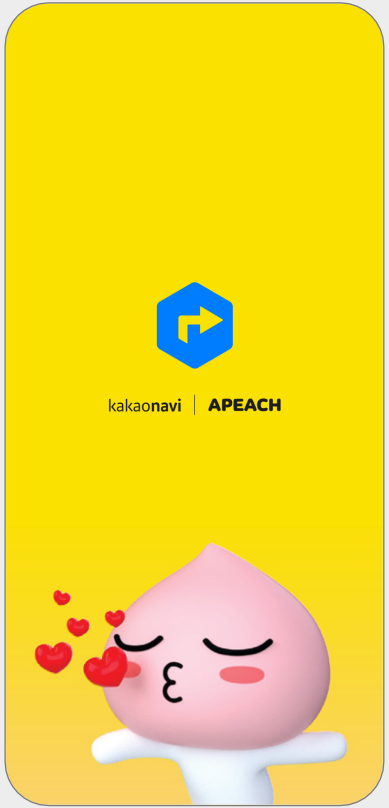


인트로 패키지 (NEW)

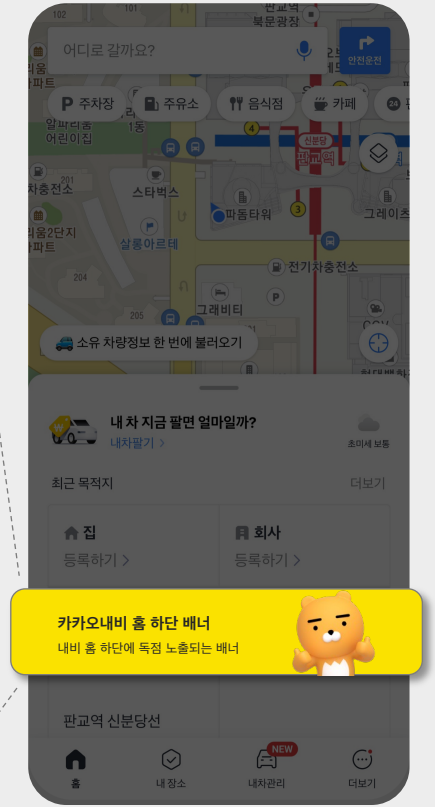
카카오내비 앱 실행 시 스플래시 노출 후 홈 하단 배너로 이어지는 패키지 상품

상품 형태	스플래시 + 홈 하단 배너 연동 (스플래시 이미지형/모션형/동영상형 중 택 1)
노출 단위	1일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩7,000,000
예상 노출량	550만~750만 imp (2지면 합계)
예상 CTR	0.07~0.13% (홈 하단 배너 기준)
랜딩 정책	홈 하단 배너 클릭 시 아웃링크로 외부 브라우저 랜딩 (스플래시는 클릭 불가)
특이 사항	스플래시 유형에 따른 단가 차등 없음

* 스플래시 / 홈 하단 배너 상품 바로가기



스플래시

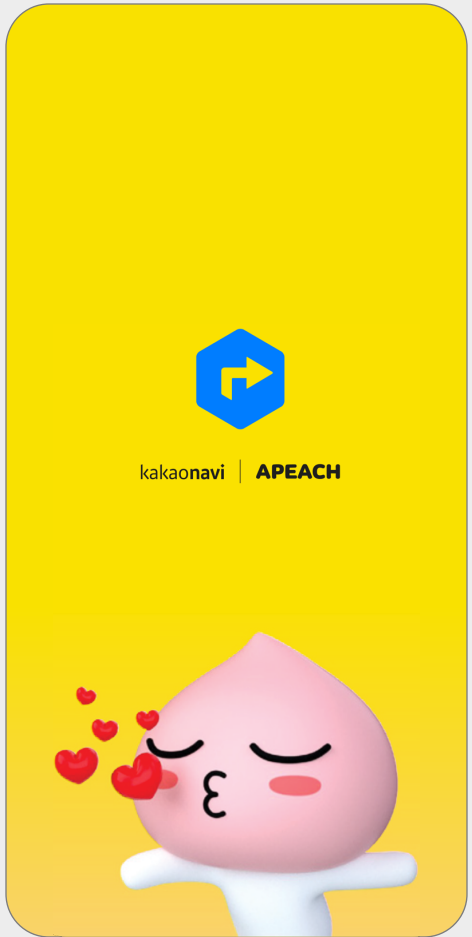


홈 하단 배너

스플래시

카카오내비 앱 실행 시 단독 노출되는 주목도 높은 이미지 광고

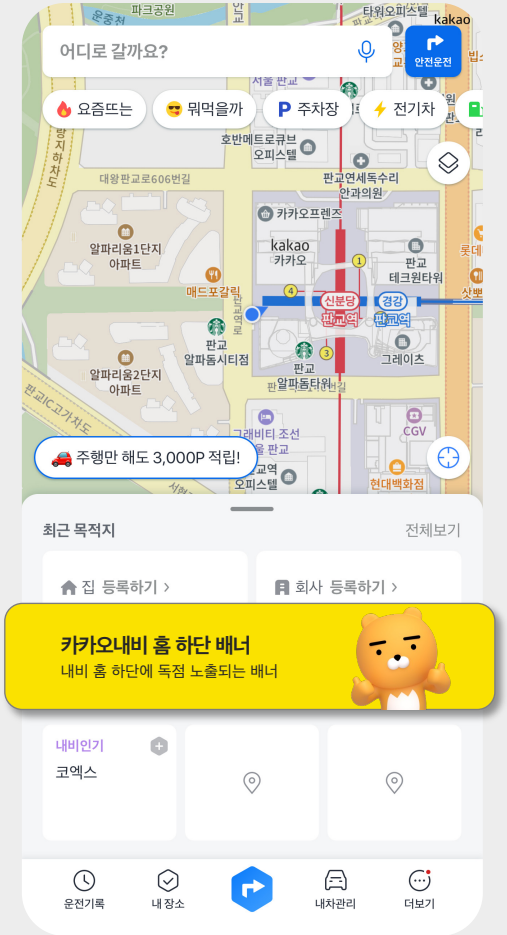
상품 형태	스플래시 이미지형 / 모션형 / 동영상형 (택 1)
노출 단위	1일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩5,000,000
예상 노출량	200~250만 imp
랜딩 정책	랜딩 설정 불가 (클릭 불가)
특이 사항	스플래시 유형에 따른 단가 차등 없음



홈 하단 배너

카카오내비 메인 화면 하단에 랜덤으로 노출되는 배너 광고

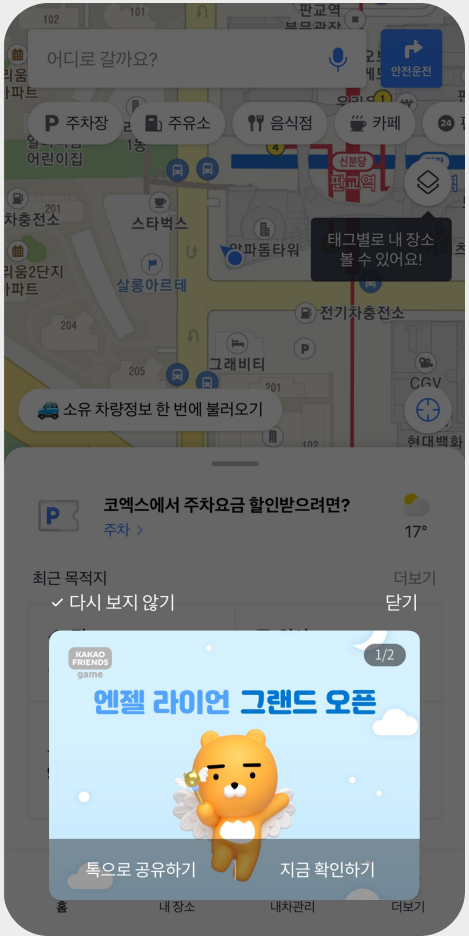
상품 형태	이미지 배너
노출 단위	1일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩5,000,000
예상 노출량	400~500만 imp
예상 CTR	0.07~0.13%
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	소재 최대 3개 등록 가능 (랜덤 노출, 비중 조정 불가)



전면 팝업

카카오내비 홈 화면의 전면에 노출되는 팝업 광고

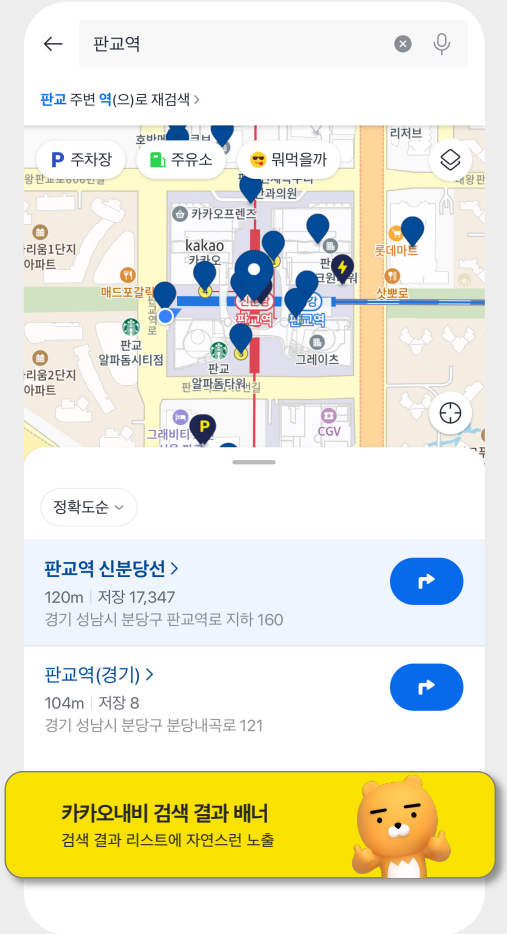
상품 형태	팝업 형태로 노출되는 전면 이미지 배너 상단에 '다시 보지 않기' 버튼, '닫기' 버튼 고정 노출
노출 단위	1일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩10,000,000
예상 노출량	140~180만 imp
예상 CTR	0.7~1.3%
랜딩 정책	인앱 브라우저 / 외부 브라우저 랜딩 중 선택 가능
특이 사항	업종 및 광고주 제한 (사전 논의 필수) 소재 이미지 최대 5컷까지 가능, 2컷 이상인 경우 스와이프를 통해 컷 이동 소재 이미지별 개별 CTA 버튼 설정 가능



검색 결과 배너

검색 결과 3번째 리스트 아래에 노출되는 배너 광고

상품 형태	이미지 배너
노출 단위	1일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩500,000
예상 노출량	60~100만 imp
예상 CTR	0.05~0.10%
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	단일 소재 (롤링 불가)

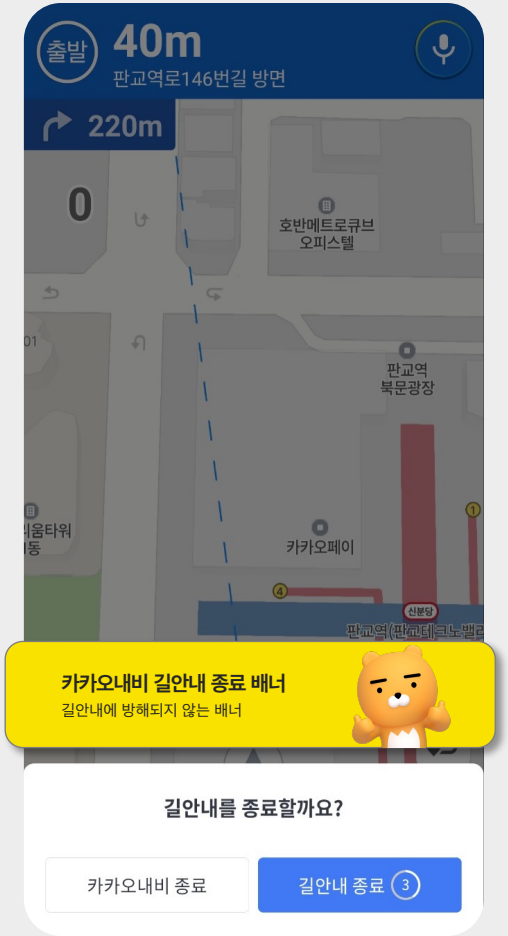


카카오내비 디스플레이 광고

길안내 종료 배너

주행 중 안내 종료를 누를 시 노출되는 배너 광고

상품 형태	이미지 배너
노출 단위	1일
노출 형태	기간 내 독점 노출
판매 단가	₩500,000
예상 노출량	200~300만 imp
예상 CTR	0.03~0.08%
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이 사항	단일 소재 (롤링 불가)



단가표

패키지 상품	포함 지면	노출 형태	노출 단위	판매 단가	비고
인트로 패키지	스플래시 + 홈 하단 배너	기간 내 독점	1일	₩7,000,000	

지면	노출 형태	노출 단위	판매 단가	예상 노출량	예상 CTR	비고
스플래시	기간 내 독점	1일	₩5,000,000	200~250만 imp	-	
홈 하단 배너	기간 내 독점	1일	₩5,000,000	400~500만 imp	0.07~0.13%	최대 3개 소재 롤링 가능
전면 팝업	기간 내 독점	1일	₩10,000,000	140~180만 imp	0.7~1.3%	업종 및 광고주 제한 최대 5컷 이미지 가능
검색 결과 배너	기간 내 독점	1일	₩500,000	60~100만 imp	0.05~0.10%	
길안내 종료 배너	기간 내 독점	1일	₩500,000	200~300만 imp	0.03~0.08%	

* 판매 단가는 모두 VAT 별도 / 대행수수료 포함 / 대행수수료 여부에 따른 예산 조정 불가

참고 사항

참고 사항

문의 시 필수 기재 사항

- 구매 지면(상품) : 인트로 패키지, 전면 팝업
- 광고주명/브랜드명 : 00
- 집행 희망일 : 2025.00.00~2025.00.00
- 캠페인 내용 : 00

집행 시 참고 사항

- 카카오모빌리티 디스플레이 광고는 KM비즈센터를 통해 부킹/운영하실 수 있습니다.
- 일정 및 캠페인 내용에 대해 사전 협의가 필요합니다.
- 노출 기간 내 소재 교체 가능하며, 교체 라이브 3일 전까지 등록해주셔야 합니다.
- 서비스 개편, 가이드 변경 등에 따라 상기 제공 내역 및 지면별 스펙이 일부 변동될 수 있습니다.
- 예상 노출량 및 CTR은 개런티하지 않으며, 트래픽 변동에 따라 예상치를 벗어날 수 있습니다.

예상 스케줄 - 영업일 기준

라이브 2~3주 전 일정 및 지면 확정	KM비즈센터 광고 구매	라이브 3일 전 KM비즈센터 내 최종 소재 등록	라이브 2일 전 소재 검수 및 테스트	라이브 당일 전지면 게재 확인	캠페인 익일 이후 KM비즈센터 내 지면별 리포트 확인

참고 링크

- 광고 구매 및 운영 : KM비즈센터 바로가기, KM비즈센터 이용 가이드
- 제작가이드 : 소재 제작가이드 (PDF), 제작 참고용 PSD 파일 (다운로드)

문의 Email

kmadbiz@kakaomobility.com

감사합니다.