Kakao Mobility

카카오 T RSE 광고 상품 소개서

Ver. 6.3

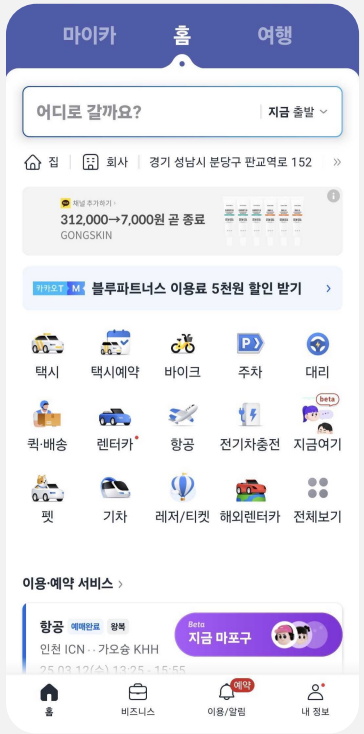
Kakao Mobility Corp.

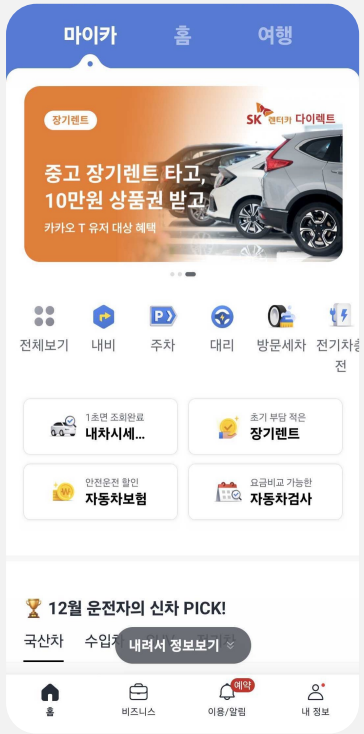
카카오 T 소개

카카오 T 서비스

We move everyone’s life smarter and faster

카카오 T는 이동에 필요한 정보와 서비스를 제공하고 수요자와 공급자를 연결하여
일상의 모든 이동을 편리하게 만드는 통합 모빌리티 플랫폼 입니다.





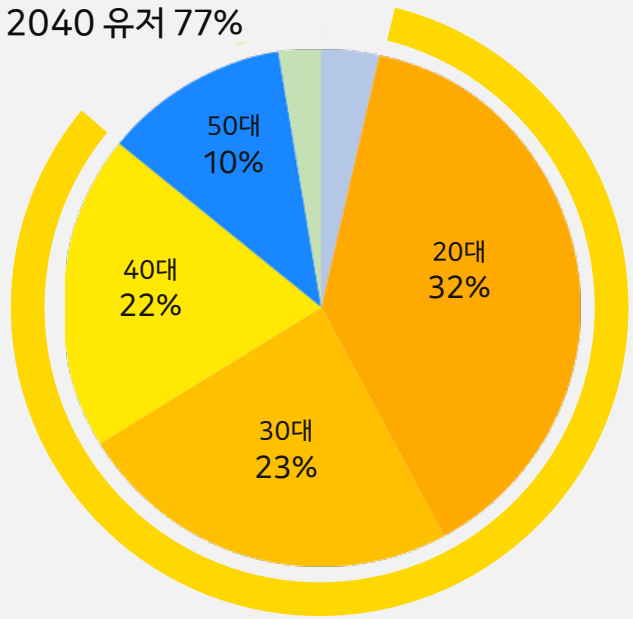
카카오 T 앱 제공 서비스

이동 서비스 : 택시, 블랙, 대리, 바이크, 퀵/택배, 내비 등
여행 서비스 : 항공, 기차, 해외 차량호출, 시외버스, 셔틀 등
차량 관리 서비스 : 주차, 방문세차, 자동차검사, 내차팔기 등

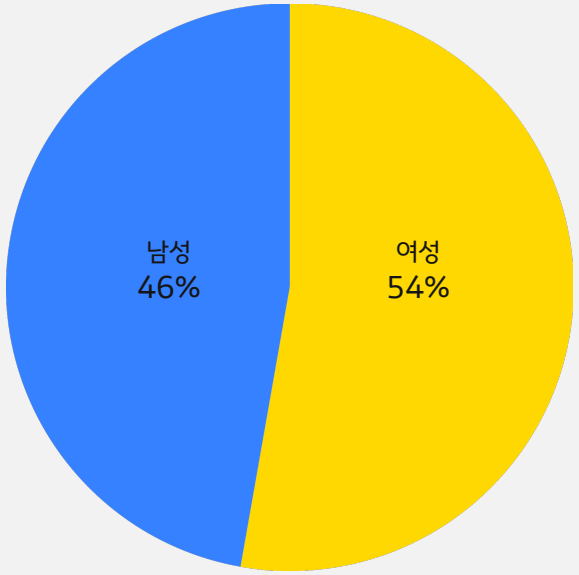
카카오 T 사용자

일정 수준 이상의 구매력을 보유한 카카오 T 유저(자동차 소유, 택시 이용 등)를 대상으로 매력적인 광고를 집행할 수 있습니다.

- 카카오 T 누적 가입자 수 4,400만명
- 누적 신용카드 등록자수 2,300만명 이상
- 연평균 MAU 1,300만명



이용자 연령층



성별 비율

누적 카드 등록자 수
(2024년 12월)

출처: 모바일인덱스 2024.07 ~ 2024.12, 카카오모빌리티 내부 자료

카카오 T 주요 광고주

패션/뷰티

Dior
GUCCI
LV
PRADA
BOTTEGA VENETA
BVLGARI
TIFFANY & CO.
SAINT LAURENT PARIS
BOUCHERON
BURBERRY
DOLCE & GABBANA
MONT BLANC
Loro Piana
H&M
lululemon

영화/OTT/엔터

Disney+
NETFLIX
TVING
coupang play
NEW
롯데컬처웍스
UNIVERSAL
Paramount+
WARNER BROS. PICTURES
SONY PICTURES
CJ E&M
PLUSM
STUDIO GENIE
MEDIACAN
MBC
SBS

전자전기

SAMSUNG 삼성전자
LG전자
Milwaukee
NESPRESSO

자동차/기초재

Mercedes-Benz
MINI
KIA
AUDI
TOYOTA
HONDA
HANKOOK
polestar
CHEVROLET

게임

NEXON
NCSOFT
Smilegate
WEMADE
Google Play
kakaogames
PERCENT
完美世界 PERFECT WORLD
DragonFly

그리고...

Nestlé
baskin robbins
롯데카드
KB국민카드
meritz 메리츠화재
Kbank
pay 손해보험
unicef
배달의민족
Hotels Combined
t'way
타이레놀
Kwangdong 광동제약

카카오 T RSE 소개

카카오 T 택시

택시	블루파트너스	블랙	벤티	모범
호출하면 집 앞까지 오는 택시	쾌적하고 친절한 택시	택시 표시가 없는 고급 차량 택시	넓고 편안한 택시	베테랑 기사님이 운전하는 택시

카카오 T의 가장 대표적인 서비스 '택시'는 전국 어디에서나 이용 가능한 '택시 호출 서비스' 입니다.
탑승객의 이용 목적에 따라 다양한 차량을 제공하며, 편리하고 쾌적한 탑승 경험을 주기 위해 노력합니다.

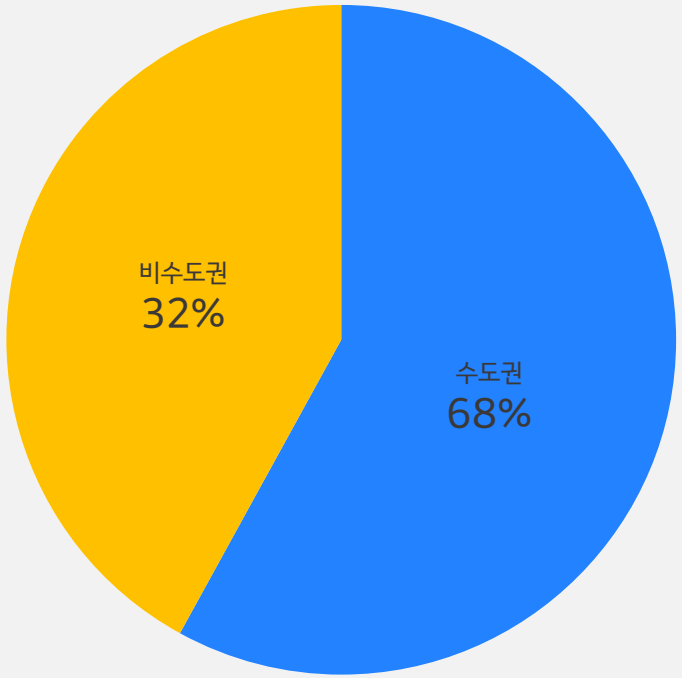
다양한 호출 옵션과 AI 배차 시스템을 통해 승객과 택시를 가장 효율적으로 연결하고
어플리케이션 호출을 통하여 탑승객/목적지/지역 등에 대한 정보를 광고에 활용할 수 있습니다.

카카오 T 블루파트너스

부르면 바로 오는 쾌적하고 친절한 택시 '블루파트너스'

카카오 T 블루파트너스는 전문 교육을 이수한 기사님들이 운행하는 중형 택시입니다.
승차 거부 없고 쾌적하게 관리되는 블루파트너스 택시는 광고주의 브랜드 이미지 손상 없이 광고 집행이 가능합니다.
90% 이상의 블루파트너스 택시가 서울 및 수도권, 주요 광역시에서 운행되어 높은 광고 효과를 제공합니다.

- 카카오 T 블루파트너스 자체 서비스 교육을 이수한 기사들만 운행
- 목적지 상관 없이 주변 빈 차량(블루파트너스)을 자동 배차하여 빠른 배차 서비스 지원
- 차량 내 충전기 구비 등으로 차별화된 탑승 경험 제공



카카오 T RSE 수도권, 비수도권 설치 비중

카카오 T RSE 란?

카카오 T RSE 는 택시의 뒷좌석에 설치된 태블릿에서 제공하는 엔터테인먼트 서비스 입니다.
승객과 60cm 거리 내 위치하여 주목도 높은 형태로 다양한 광고 및 콘텐츠를 제공합니다.

택시 탑승객이 목적지로 이동하는 동안 다양한 정보와 즐길 거리를 제공합니다.

탑승객은 카카오 T RSE를 통해 실시간 운행 경로와 도착 예상 시점을 쉽게 확인할 수 있고

택시 탑승 중 뉴스, 예능, 애니메이션 등 다양한 정보와 콘텐츠를 접할 수 있습니다.

카카오 T RSE는 택시 탑승 이후 유저 선택과 상관없이 항상 주목도 높은 광고 노출이 가능합니다.

탑승객의 관심이 높은 콘텐츠와 광고를 최적의 비율로 노출하여 광고에 대한 피로도는 낮추고 주목도는 극대화 합니다.

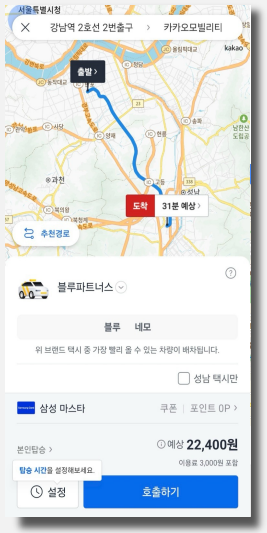
카카오 T RSE 서비스

카카오 T의 온라인 경험을 카카오 T RSE를 통해 오프라인 경험으로 확장 제공합니다.

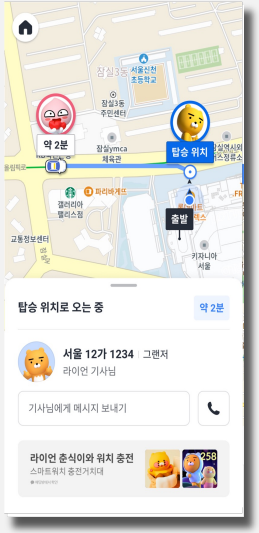
앱에서만 확인 가능했던 호출 정보를 탑승 후 카카오 T RSE에서 보다 쉽게 제공하여 택시 이용 편의성을 증대시키고
다양한 형태의 콘텐츠 추천으로 탑승객의 이동 시간을 더욱 풍부하게 만듭니다.

Online experience. → Offline experience. →

블루파트너스 호출



블루파트너스 배차



카카오 T RSE 서비스 플로우

택시의 탑승부터 하차하는 순간까지, 탑승자의 눈높이에서 이동 정보와 함께 다양한 광고/콘텐츠가 노출됩니다.

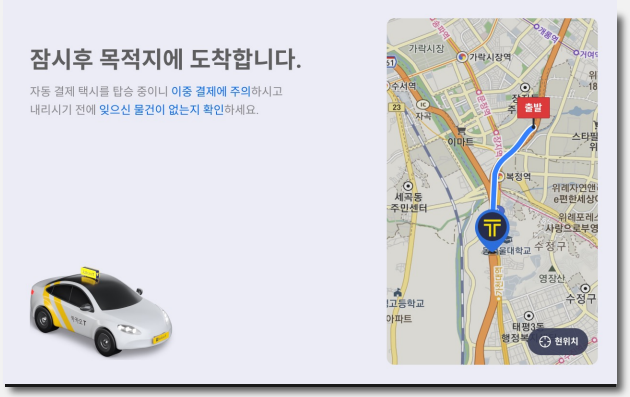
웰컴 메시지 →

동영상 광고 노출 →

홈
(이동 정보 + 광고/콘텐츠 노출) →

지도
(출/도착 및 이동 정보) →

목적지 도착 안내
(도착지 위치 안내 및 현 위치 노출) →



출처 : Japan Taxi , Tokyo Prime 홈페이지, 앱스토어

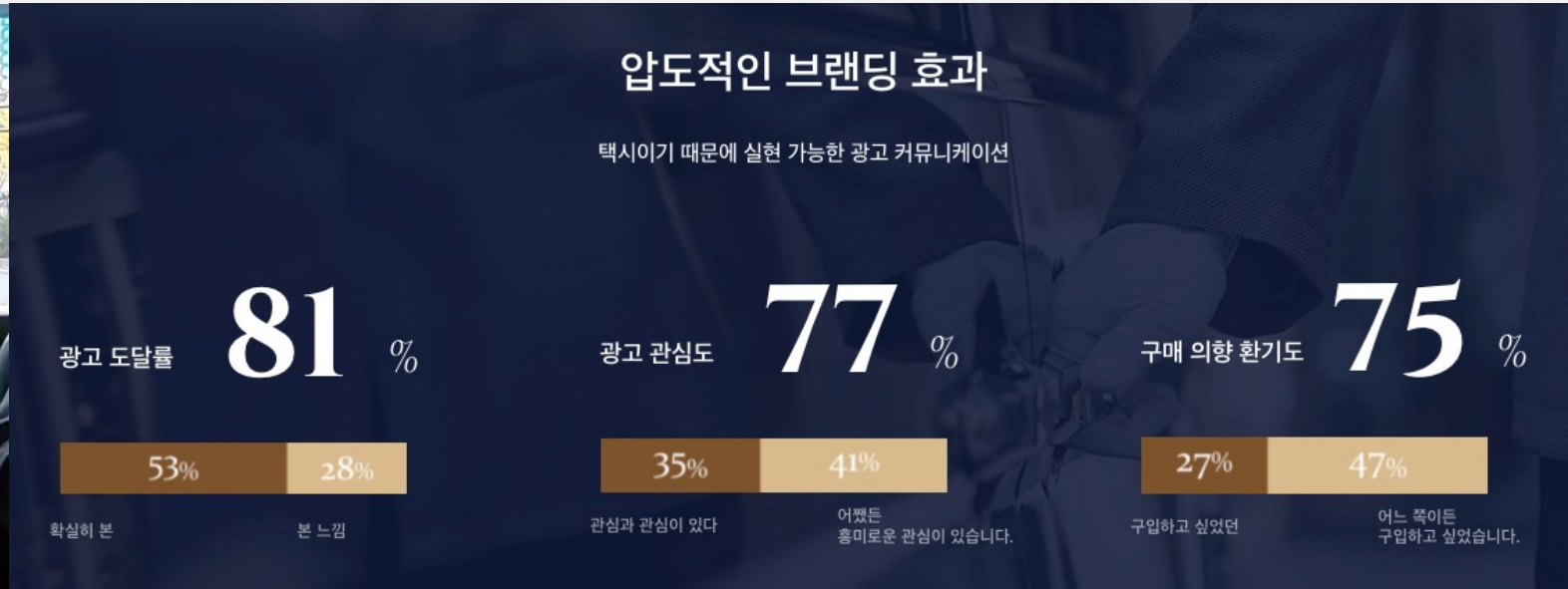
해외 RSE 서비스 사례

해외에서는 이미 광고 효과가 증명되어 주요 광고 수단으로 자리 잡았습니다.

카카오모빌리티가 투자한 Japan Taxi는 도쿄를 중심으로 전국 주요 12개 도시에 태블릿을 이용해 동영상 광고 서비스를 제공하고 있습니다. (Tokyo Prime)
약 60,000대 택시 중 **52,000대에 10인치 태블릿이 설치되어 있고, 광고는 월 2천 6백만명** 에게 노출됩니다.

사용자와 밀접한 거리에서 광고를 제공하여 주목도 및 도달율이 높아 업종 형태를 불문하고 다양한 카테고리에서 광고 매체로 활용되고 있으며
택시 승강장 쉘터 광고와 연계하여 배회 승객 및 대기 승객에게 확장된 광고 경험을 제공하는 주요 광고 매체 입니다.

- 비지니스 목적 승객 대상으로 브랜드 광고 위주의 집행 (항공, 차, 금융, 스타트업, 호텔, 레스토랑 등)
- 전면 카메라를 통한 남/녀 구분이 가능하며, 맞춤형 광고/콘텐츠 제공
- 6개월 이후 집행 일자의 광고구좌까지 100% 판매율을 보일 정도로 인기있는 광고 매체로 자리 잡음



카카오 T RSE 광고 상품 소개

카카오 T RSE 광고 상품

택시 이동 전 과정을 커버하는 카카오 T RSE 광고 상품을 광고 집행 목적에 맞게 선택하여 집행하세요.
광고 주목도가 가장 높고 거부감이 적은 시점에 노출되어 보다 효과적으로 광고 캠페인을 인지시킬 수 있습니다.

택시 승차 후	택시 이동 중 (탑승 8분 이내)	택시 이동 중 (탑승 8분 이후)	택시 하차 전
패키지 : RSE 웰컴 광고	RSE 홈 퍼스트 패키지 : RSE 지도 광고	RSE 홈 일반	패키지 : RSE 하차광고

RSE 패키지

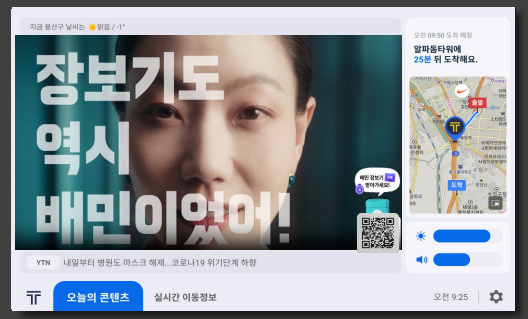
승/하차 시 이미지,동영상,음성 소재를 활용해
주목도 높은 형태로 일관된 브랜드 메시지 전달 가능

RSE 홈 퍼스트

홈 화면 진입 시 초기에 고정된 순서로 노출되어
화면 주목도가 높은 시점에 브랜드 메시지 전달 가능

RSE 홈 일반

광고 노출 수 보장형 상품으로 합리적인 비용으로
보다 효율적인 광고 메시지 전달 가능



카카오 T RSE 서비스 플로우 및 광고 영역

홈 광고는 탑승객의 탑승 시간에 따라 퍼스트 영역과 일반 영역으로 구분 됩니다.
각각의 영역에 적합한 노출/판매 방식의 광고 상품을 제공하며, 마케팅 계획에 따라 광고 상품을 구성 할 수 있습니다.

웰컴 영역
- RSE 패키지 웰컴 소재가 노출 됩니다.
- 고객 탑승 직후 노출 되며 이미지 + 영상 순으로 재생 됩니다.

퍼스트 영역
- 탑승 후 최대 8분 이내에 홈 화면에서 노출되는 영역입니다.
- 홈 퍼스트 광고는 콘텐츠과 함께 정해진 순서로 총 3개가 노출됩니다. (광고 A,B,C + 콘텐츠 4개)
- 각 순서에 부킹된 내역이 없을 경우 이후 순서의 영상이 자동 재생됩니다.

일반 영역
- 전체 설치 차량에서 광고와 콘텐츠가 랜덤 노출됩니다. (노출 순서 및 차량 지정 불가)
- 광고는 1구좌(1만회)/일 노출 단위로 판매하며, 최대 30초까지 집행 하실 수 있습니다.

하차 영역
- RSE 패키지 하차 소재가 노출 됩니다.
- 하차 지점 250m 전부터 하차 직전 까지 단일 이미지 소재가 노출 됩니다.

웰컴 광고 노출 → **퍼스트 영역 (탑승 후 8분 이내)** → **일반 영역** →

	웰컴 영역	퍼스트 영역							일반 영역	하차 영역
노출 순서	0	1	2	3	4	5	6	7	8 ~	Final
노출 대상	광고 (이미지 + 영상)	광고A	광고B	광고C	영상	영상	영상	영상	광고 / 영상	광고 (이미지)
시간	45초	30초	30초	30초	-	-	-	-	광고 : 30초 / 영상 : 15초~4분	하차 전

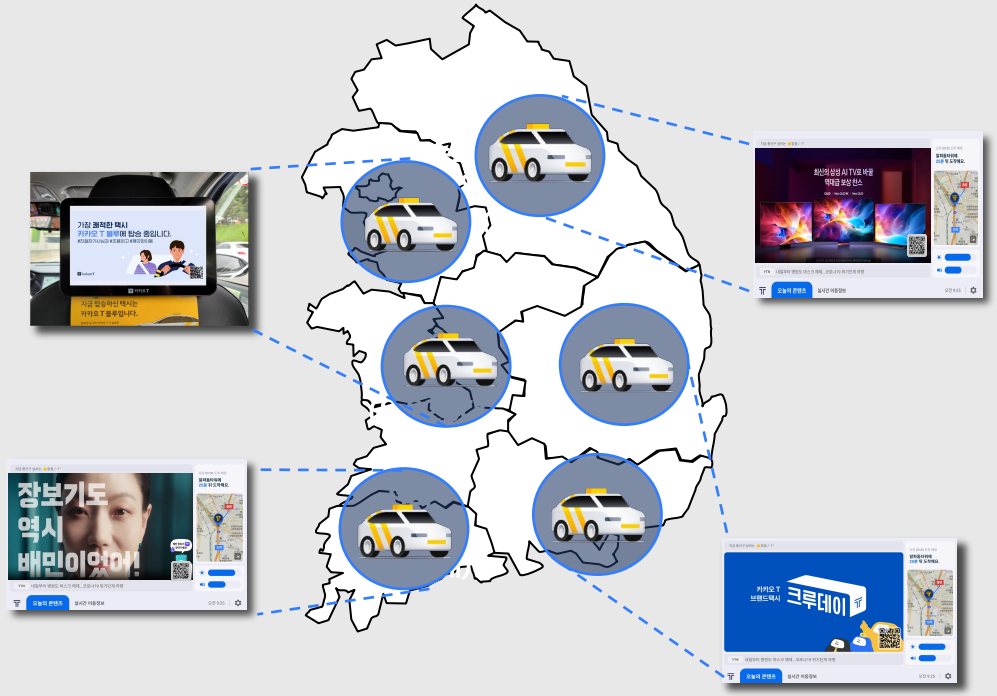
카카오 T RSE 서비스 플로우 및 광고 영역

기존 전국 단위, 전체 차량에 노출되는 방식에서 지역별 원하는 대수 만큼 노출로 변경 됩니다.

[기존] 전국 설치된 RSE 전체 송출

RSE 상품 광고 집행

[변경] 지역 / 대수 선택 하여 집행 가능



* 지역별 차량수 구매 방식은 RSE 패키지, 홈 퍼스트 광고에 한함
* 홈 일반 상품은 기존과 동일하게 전국 랜덤 노출

RSE 패키지

RSE 패키지는 탑승시점부터 하차까지 일관된 브랜드 메시지를 전달하여
Audience Coverage를 확대하고 높은 도달율을 기대할 수 있는 패키지 광고 상품 입니다.

RSE 패키지

합리적 가격에 높은 브랜딩 효과를 기대할 수 있습니다.
구성 : 웰컴 광고, 하차 광고, 지도 광고
(웰컴/하차 음성형 광고 가능)

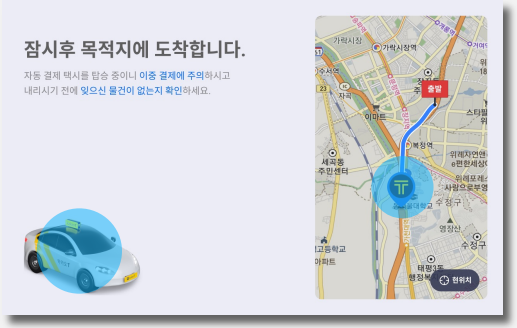
3,000원 (1일 / 10대 기준 , VAT 별도)

* 1대 당 300원/일, 1일 평균 운행 수 15~20회
* 최소 7일 이상, 10대 단위 구매 가능
* 지역별 차량 수 선택하여 구매 (잔여 차량 전체 구매 가능)
* 차량 수 선택 구매는 3/11 이후부터 집행 가능

택시 탑승 직후 (웰컴 광고)

이동 중 (지도 광고)

도착 전 (하차 광고)



* RSE 패키지 상품을 구매하는 경우 음성형 광고가 가능하며, 음성 광고는 선택 사항입니다

RSE 패키지

RSE 패키지는 탑승시점부터 하차까지 일관된 브랜드 메시지를 전달하여
Audience Coverage를 확대하고 높은 도달율을 기대할 수 있는 패키지 광고 상품 입니다.

RSE 패키지

웰컴 광고

웰컴 화면과 동영상 광고로 구성되어
탑승 후 45초 동안 하나의 브랜드가 단독 노출됩니다.

지도 광고

하차 광고

웰컴 이미지 노출 영역

탑승 동영상 노출 영역

	웰컴 이미지	웰컴 음성 (옵션)	탑승 동영상
광고 소재	이미지	음성 (기본 안내 문구 적용 필수)	동영상
판매 단위	RSE 패키지로 10대 단위 구매 / 최소 7일 이상 집행 가능 (개별 구매 불가)		
최대 노출 시간	15초	10초	30초
광고 노출 시점	탑승 즉시	탑승 즉시	웰컴 이미지 종료 후
QR 랜딩 제공 여부	불가능	불가능	가능

RSE 패키지

RSE 패키지는 탑승시점부터 하차까지 일관된 브랜드 메시지를 전달하여
Audience Coverage를 확대하고 높은 도달율을 기대할 수 있는 패키지 광고 상품 입니다.

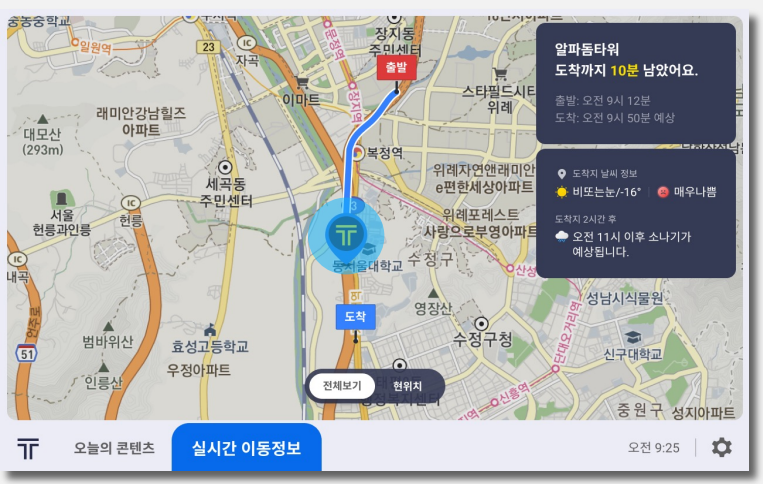
RSE 패키지

- 웰컴 광고
- **지도 광고**

  택시 탑승 중에 홈 및 내 위치 지도에 지속적으로 노출되는 지도 핀 형태의 이미지 광고 입니다.
- 하차 광고

홈 화면 지도 핀 노출 영역

내 위치 화면 지도 핀 노출 영역



	지도 광고
광고 소재	핀 이미지
판매 단위	RSE 패키지로 집행 가능 (개별 구매 불가)
최대 노출 시간	탑승 후 하차 전까지 노출
광고 노출 시점	탑승 후 하차 전까지 노출
QR 랜딩 제공 여부	불가능

RSE 패키지

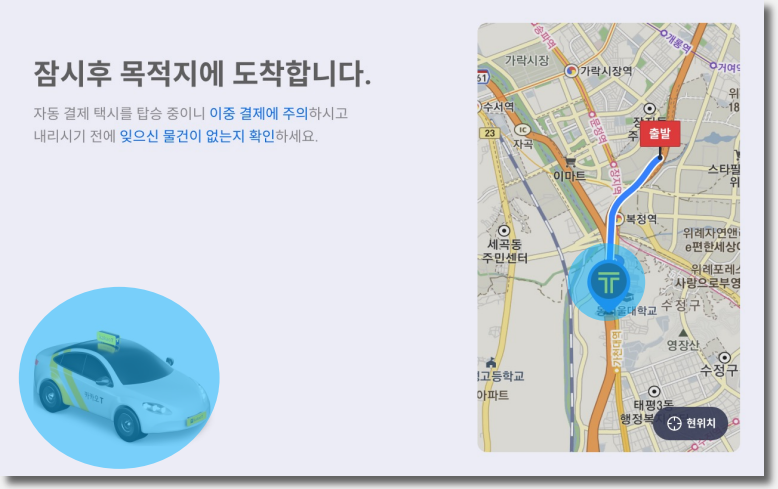
RSE 패키지는 탑승시점부터 하차까지 일관된 브랜드 메시지를 전달하여
Audience Coverage를 확대하고 높은 도달율을 기대할 수 있는 패키지 광고 상품 입니다.

RSE 패키지

- 웰컴 광고
- 지도 광고
- **하차 광고**

좌하단 이미지와 지도 핀으로 구성되어
목적지 250m 도착 전부터 노출되는 광고 입니다.

하차 이미지 노출 영역



	하차 이미지	하차 음성 (옵션)	지도 광고
광고 소재	이미지	음성 (기본 안내 문구 적용 필수)	핀 이미지
판매 단위	RSE 패키지로 10대 단위 구매 / 최소 7일 이상 집행 가능 (개별 구매 불가)		
최대 노출 시간	목적지 도착 전 까지	15초	목적지 도착 전 까지
광고 노출 시점	도착 250m 전	도착 250m 전	도착 250m 전
QR 랜딩 제공 여부	불가능	불가능	불가능

* 배회 승객의 경우, 기사님이 미터기에 입력하는 시점에 따라 화면이 변경됩니다. (웰컴, 하차 광고만 해당)

RSE 홈 퍼스트 광고

홈 퍼스트 광고는 카카오 T RSE의 트래픽이 가장 높은 홈 영역에 노출되며
콘텐츠와 함께 노출하여 광고 거부감이 낮은 광고 상품 입니다. (홈 광고는 자동 재생 됩니다.)

RSE 홈 퍼스트 A / B / C

탑승 초기부터 탑승 후 8분 이내에 노출 되어
주목도 높은 광고 메시지를 전달 할 수 있습니다.

홈 퍼스트 광고

QR 랜딩

2,000원 (1일 / 10대 기준 , VAT 별도)

* 1대 당 200원/일, 1일 평균 운행 수 15~20회
* 최소 7일 이상, 10대 단위 구매 가능
* 지역별 차량 수 선택하여 구매 (잔여 차량 전체 구매 가능)
* A/B/C 구좌 편성 방식이며, 노출 순서에 따른 단가 차등 없음
* 차량 수 선택 구매는 3/11 이후부터 집행 가능

	홈 퍼스트 A	홈 퍼스트 B	홈 퍼스트 C
광고 소재	동영상 / 이미지	동영상 / 이미지	동영상 / 이미지
판매 단위	RSE 패키지로 10대 단위 구매 / 최소 7일 이상 집행 가능 (개별 구매 불가)		
최대 노출 시간	30초	30초	30초
광고 노출 시점	웰컴 광고 후 퍼스트 영역 2번째 이내	퍼스트 영역 4번째 이내	퍼스트 영역 6번째 이내
QR 랜딩 제공 여부	가능	가능	가능

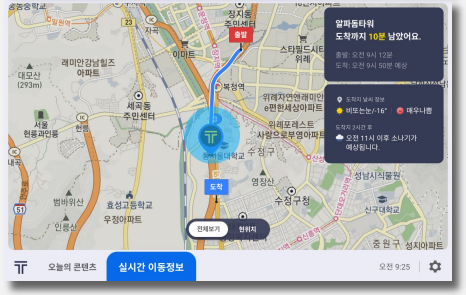
RSE 풀 패키지

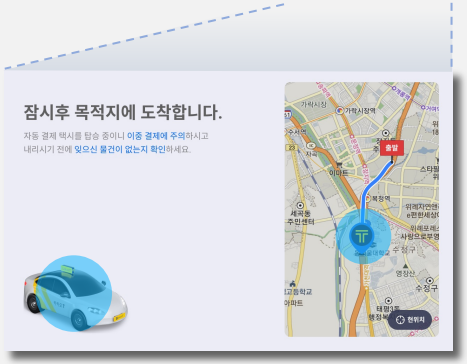
RSE 패키지와 RSE 홈 퍼스트 영역 전체를 단일 브랜드가 독점하여
다양한 메시지를 집중적으로 노출할 수 있습니다.

RSE 풀 패키지 (NEW)

홈 일반 영역을 제외한 전체 탑승 동안 노출되며
최대 2분 이내 장초수 영상도 활용 가능합니다.

	웰컴 영역	퍼스트 영역							일반 영역	하차 영역
노출 순서	0	1	2	3	4	5	6	7	8 ~	Final
노출 대상	이미지 +영상	광고A	광고B	광고C	광고D	광고F	광고G	광고H	광고 / 영상	이미지
시간	45초	30초	30초	30초	총 480초 (단일 영상 최대 120초)				-	하차 전





15,000원 (1일 / 10대 기준 , VAT 별도)

* 퍼스트 영역 내 콘텐츠 영상은 개별 구매 불가, 풀 패키지 only 판매
* 1대 당 1,500원/일, 1일 평균 운행 수 15~20회
* 최소 7일 이상, 10대 단위 구매 가능
* 지역별 차량 수 선택하여 구매 (잔여 차량 전체 구매 가능)
* RSE 풀 패키지 및 차량 수 선택 구매는 3/11 이후부터 집행 가능

RSE 홈 일반 광고

홈 일반 광고는 홈 퍼스트 영역 이후 자동 재생되며
콘텐츠와 번갈아 노출되어 거부감이 낮은 노출 보장형 광고 상품 입니다.

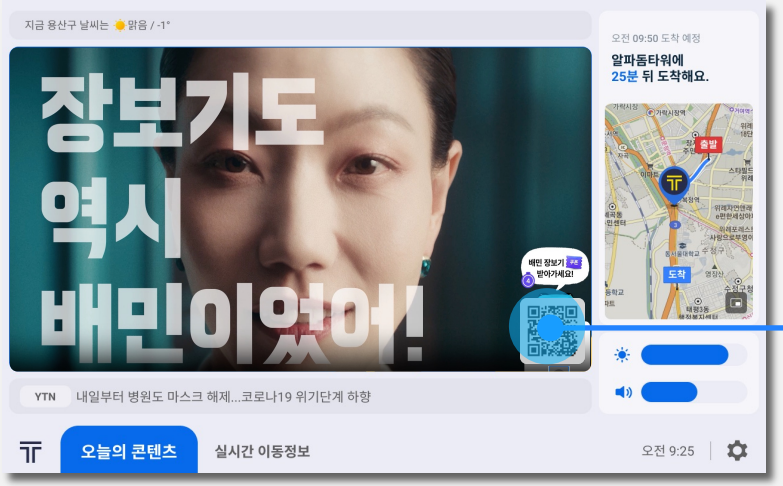
RSE 홈 일반

홈 일반 영역 내에서 노출량이 보장되는 형태로
비용 효율성이 높은 광고 입니다.

50,000원 (1만회 노출 1구좌 기준, VAT 별도)

* 1일 최소 1구좌 단위 구매 가능
* 일단위 보장 노출수 달성 시 노출 종료됨
* 전국 단위 노출되며, 특정 지역 및 차량 수를 지정할 수 없음

홈 퍼스트 광고



QR 랜딩

	홈 일반
광고 소재	동영상 / 이미지
판매 단위	1구좌(10,000회 노출) 단위
최대 노출 시간	30초
광고 노출 시점	홈 일반 영역 (탑승 8분 이후) 랜덤 노출
QR 랜딩 제공 여부	가능

카카오 T RSE 광고

RSE 지역 타겟팅 광고 (POC)

카카오 T를 통해 택시를 호출한 승객의 출/도착 지역 정보를 기반으로 '홈 일반' 영역에 노출 됩니다. (정식 출시 전)

카카오 T 호출 → 출 / 도착지 x 타겟팅 설정 지역 매칭 → 택시 탑승 간 RSE 타겟 광고 노출 → 하차

탑승자 출 / 도착지 입력

크루데이 캠페인 타겟팅 설정 지역
서울시 강남구
서울시 노원구 상계7동
경기 성남시 분당구 백현동 / 이매동
경기 화성시 동탄2동
강원도 강릉시
충남 천안시 동남구 병천면
광주광역시 광산구
부산광역시 연제구
제주특별자치도 제주시 노형동

타겟팅 설정 지역 매칭

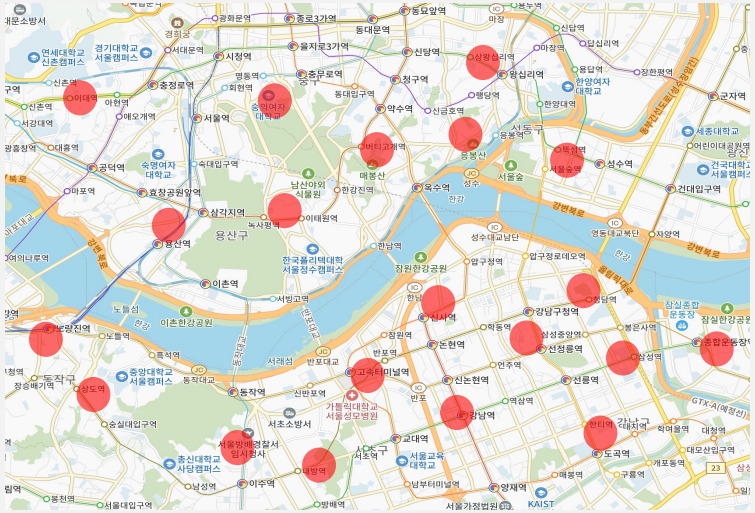
블루파트너스 택시 탑승

RSE 타겟 광고 송출

RSE 지역 타겟팅 광고 (POC)

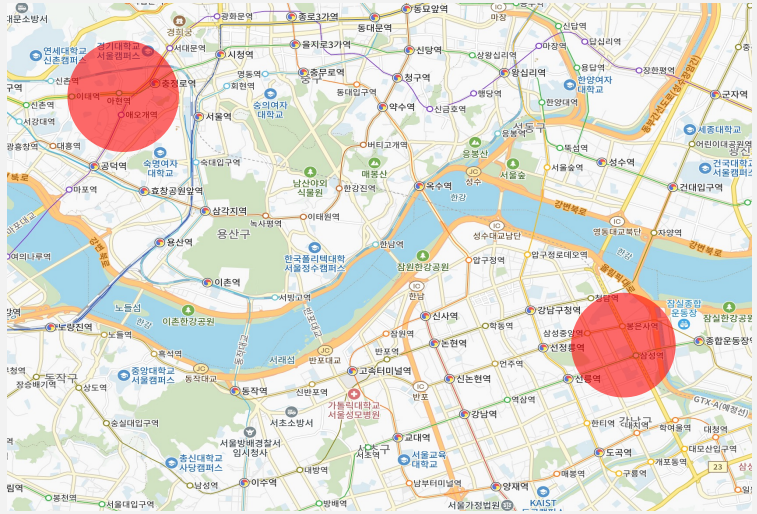
카카오 T를 통해 택시를 호출한 승객의 출/도착 지역 정보를 기반으로 '홈 일반' 영역에 노출 됩니다. (정식 출시 전)

POI 목적지 카테고리 타케팅



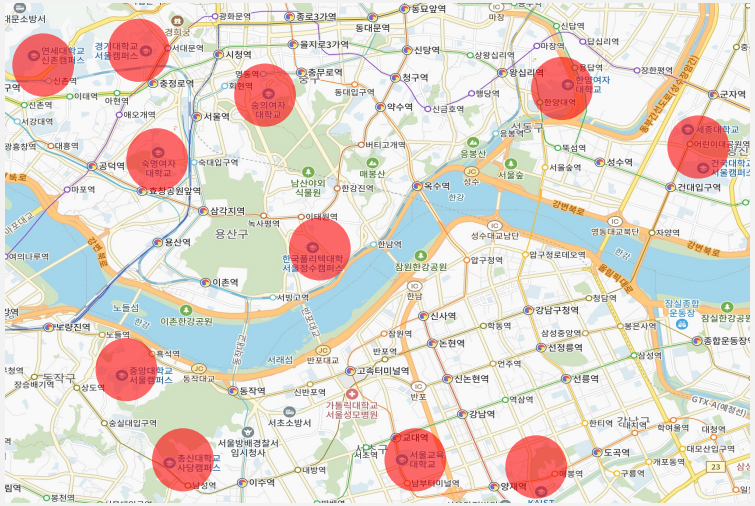
- 광고주가 '피부과' 카테고리를 타겟팅
- 도착지 건물(POI) 내 '피부과'가 있거나, '**피부과'를 도착지로 설정 시 해당 유저를 타겟팅 하여 광고 노출

출 / 도착 지역 타겟팅



- 광고주가 '서울 아현동', '서울 삼성동' 지역을 타겟팅
- 출/도착지가 '서울 아현동' 이거나 ' 서울 삼성동'인 유저를 타겟팅하여 광고 노출

지역 특징 타겟팅



- 미리 설정된 지역 특징 중에 광고주가 '대학가 근처'를 타겟팅
- 출/도착지가 '대학가 근처'에 포함 된 지역인 경우 해당 유저를 타겟팅하여 광고 노출

* 타겟팅은 '홈 일반' 광고에 한해 진행 가능하며, 사전 협의 후 진행하실 수 있습니다.
* 타겟팅 광고는 정식 출시 전으로 노출수에 대한 추정과 보장이 불가 합니다.

단가표

노출 차량 수 보장형 상품

RSE 패키지와 홈 퍼스트 광고는 지역별 차량 수를 선택하여 구매 할 수 있습니다.

상품명	지면 구성	소재 유형	노출 기간	보장 성과	판매 단가	비고
RSE 패키지	웰컴 광고	이미지, 동영상, 음성 파일(선택)	최소 7일 이상 1일 단위	선택 지역 x 차량 수	₩300 / 1일 1대	웰컴 및 하차 광고에 음성형 광고 가능 (선택) 10대 단위 구매 가능
	지도 광고	핀 아이콘				
	하차 광고	이미지, 핀 아이콘, 음성 파일(선택)				
홈 퍼스트 A / B / C	홈 메인	동영상 / 이미지	최소 7일 이상 1일 단위	선택 지역 x 차량 수	₩200 / 1일 1대	10대 단위 구매 가능 동영상 소재 최대 30초, 이미지 소재 15초 노출
RSE 풀 패키지	RSE 패키지 + 홈 퍼스트 전체 영역	이미지, 동영상, 핀 아이콘 음성 파일(선택)	최소 7일 이상 1일 단위	선택 지역 x 차량 수	₩1,500 / 1일 1대	10대 단위 구매 가능 홈 퍼스트 광고 최대 30초, 콘텐츠 영상 최대 120초

* RSE 집행 가능 대수는 부킹 / 지역 / 기간 / 운행률에 따라 상이 합니다..
* 지역 / 상품별 집행 가능 대수는 KM비즈센터 에서 확인하실 수 있습니다.

노출 수 보장형 상품

홈 일반 광고는 캠페인 기간 및 구좌 수를 설정하여 원하는 노출 수 만큼 구매가 가능합니다.

상품명	지면 구성	소재 유형	노출 기간	보장 성과	판매 단가	비고
홈 일반 광고	홈 메인	동영상 / 이미지	1일 단위	1구좌 10,000회 노출	₩50,000 / 1구좌	동영상 소재 최대 30초, 이미지 소재 15초 노출

업종표 및 참고 사항

업종표

	주류/담배	대부업 (대부중개)	병/의원	결혼정보	상조	쇼핑/패션	게임	영화/OTT	화장품	일반식품/식음료	건강기능식품	자동차/중고차	의약/의약외품	의료기기	전기전자	교육	관공서	가구/인테리어
RSE 패키지	-	-	△	△	△	O	O	O	O	O	O	O	△	△	O	O	O	O
RSE 홈 퍼스트 광고	-	-	△	△	△	O	O	O	O	O	O	O	△	△	O	O	O	O
RSE 홈 일반 광고	-	-	△	△	△	O	O	O	O	O	O	O	△	△	O	O	O	O

* O : 가능 △ : 협의 필요
* 상기 표에 없는 업종은 카카오모빌리티로 문의 부탁드립니다.
* 상기 표에 가능으로 되어 있어도 소재에 따라 광고 집행 여부가 달라질 수 있습니다.
* 현행법 및 카카오모빌리티 광고 정책 가이드 및 내부 심사 결과에 따라 광고 집행 여부가 달라질 수 있습니다.

참고 사항

* **심야시간 (21시~07시)에는 기본 사운드 옵션이 off** 설정되며, 홈 화면에서 **탑승객이 음량을 조정** 할 수 있습니다.
* 모든 카카오 T RSE 광고는 KM비즈센터를 통해 구매하실 수 있습니다.

감사합니다.

광고 제안 문의 : kmadbiz@kakaomobility.com

사업 제휴 문의 : km.adpartners@kakaomobility.com

상품 소개서 및 제작가이드 : 카카오모빌리티 광고안내

광고 구매 및 운영: KM비즈센터