

# 카카오모빌리티 카카오 T RSE 광고 제작가이드

\* 소재 제작시 PSD 템플릿 필수 참고

## 카카오 T RSE 광고 상품 제작가이드

[01. 홈 퍼스트 광고](#)

[02. 홈 일반 광고](#)

[03. RSE 패키지](#)

# 01. 홈 퍼스트 광고

홈 화면 메인 콘텐츠 영역에 고정 순서로 노출되는 동영상 광고 상품입니다.  
최대 30초 길이의 동영상 소재 등록이 가능합니다.

- 화면 구성 - 홈 메인 콘텐츠 영역
- 등록 소재 - 동영상 파일, 랜딩 URL(선택)

## | 홈 메인 콘텐츠



# 01. 홈 퍼스트 광고 : 홈 동영상 제작 가이드

광고 구성 요소	광고 구성 요소 상세 가이드
1 홈 동영상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사이즈 : 1920x1080 px 이상의 16:9 비율 사이즈</li> <li>• 파일 형식 : MP4 (H.263 코덱은 불가)</li> <li>• 용량 : 1GB 이하</li> <li>• 재생 길이 : 최대 30초</li> <li>• 소재 내 폰트는 3종 이내로 사용 권장</li> <li>• 지나치게 텍스트가 많이 사용되어 가독성이 떨어지거나 화면 내 텍스트가 차지하는 비중이 높아 소재의 퀄리티가 떨어지는 경우 광고 소재로 활용 불가</li> <li>• QR 랜딩 설정 시 소재 위에 QR코드가 플로팅 되는 구조를 유의하여 제작 (필수 고지 사항, 중요 사항 기재시 유의)</li> </ul>
2 QR 랜딩 (선택)	<p>랜딩 URL (랜딩 URL을 QR로 변환하여 노출)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 광고 소재의 내용이 직접적으로 확인되는 사이트만 랜딩 페이지로 활용 가능</li> <li>• 모바일에 최적화된 사이트만 랜딩 페이지로 활용 가능 (웹 전용 X)</li> <li>• 자체적으로 영상 내 QR코드 삽입 X</li> </ul>



## 02. 홈 일반 광고

홈 화면 메인 콘텐츠 영역에 노출되는 동영상 광고 상품입니다.

옵션에 따라 최대 15초 길이 혹은 최대 30초 길이의 동영상 소재 등록이 가능합니다.

- 화면 구성 - 홈 메인 콘텐츠 영역
- 등록 소재 - 동영상 파일, 랜딩 URL(선택)

### 홈 메인 콘텐츠



## 02. 홈 일반 광고 : 홈 동영상 제작 가이드

광고 구성 요소	광고 구성 요소 상세 가이드
1 홈 동영상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사이즈 : 1920x1080 px 이상의 16:9 비율 사이즈</li> <li>• 파일 형식 : MP4 (H.263 코덱은 불가)</li> <li>• 용량 : 1GB 이하</li> <li>• 재생 길이 : 구매 옵션에 따라 상이                     <ul style="list-style-type: none"> <li>* 30초 옵션 : 재생 길이 최대 30초</li> <li>* 15초 옵션 : 재생 길이 최대 15초</li> </ul> </li> <li>• 소재 내 폰트는 3종 이내로 사용 권장</li> <li>• 지나치게 텍스트가 많이 사용되어 가독성이 떨어지거나 화면 내 텍스트가 차지하는 비중이 높아 소재의 퀄리티가 떨어지는 경우 광고 소재로 활용 불가</li> <li>• QR 랜딩 설정 시 소재 위에 QR코드가 플로팅 되는 구조를 유의하여 제작 (필수 고지 사항, 중요 사항 기재시 유의)</li> </ul>
2 QR 랜딩 (선택)	<p>랜딩 URL (랜딩 URL을 QR로 변환하여 노출)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 광고 소재의 내용이 직접적으로 확인되는 사이트만 랜딩 페이지로 활용 가능</li> <li>• 모바일에 최적화된 사이트만 랜딩 페이지로 활용 가능 (웹 전용 X)</li> <li>• 영상 내 자체적으로 QR코드 삽입 X</li> </ul>



### 03. RSE 패키지

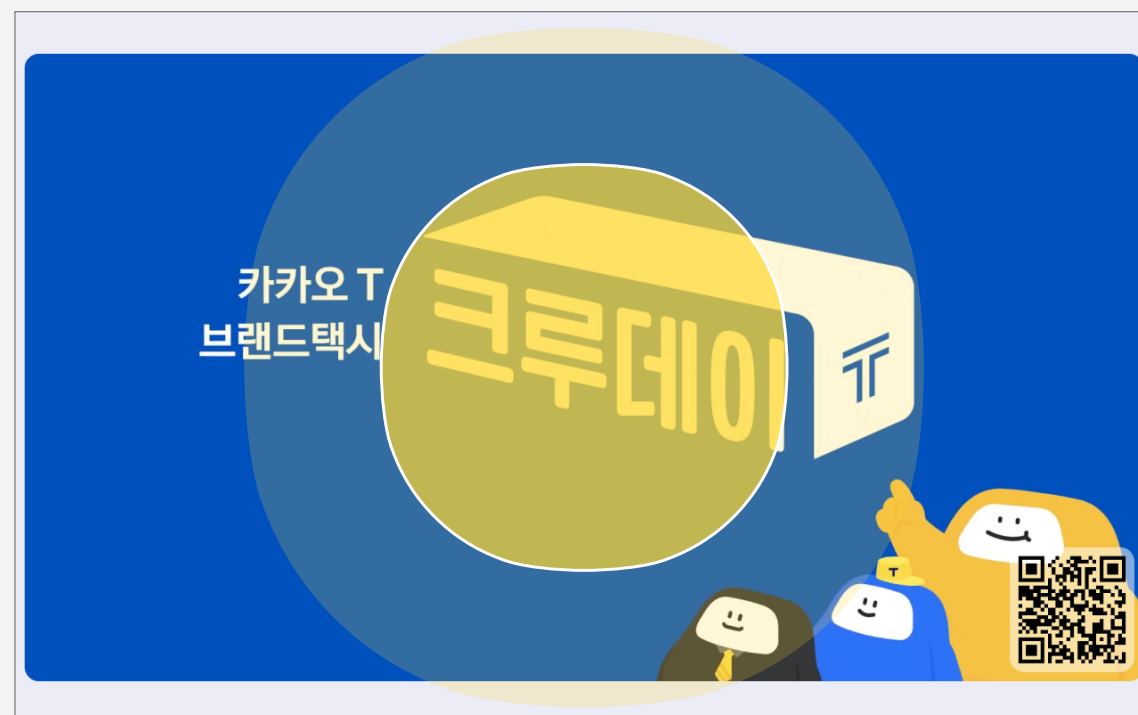
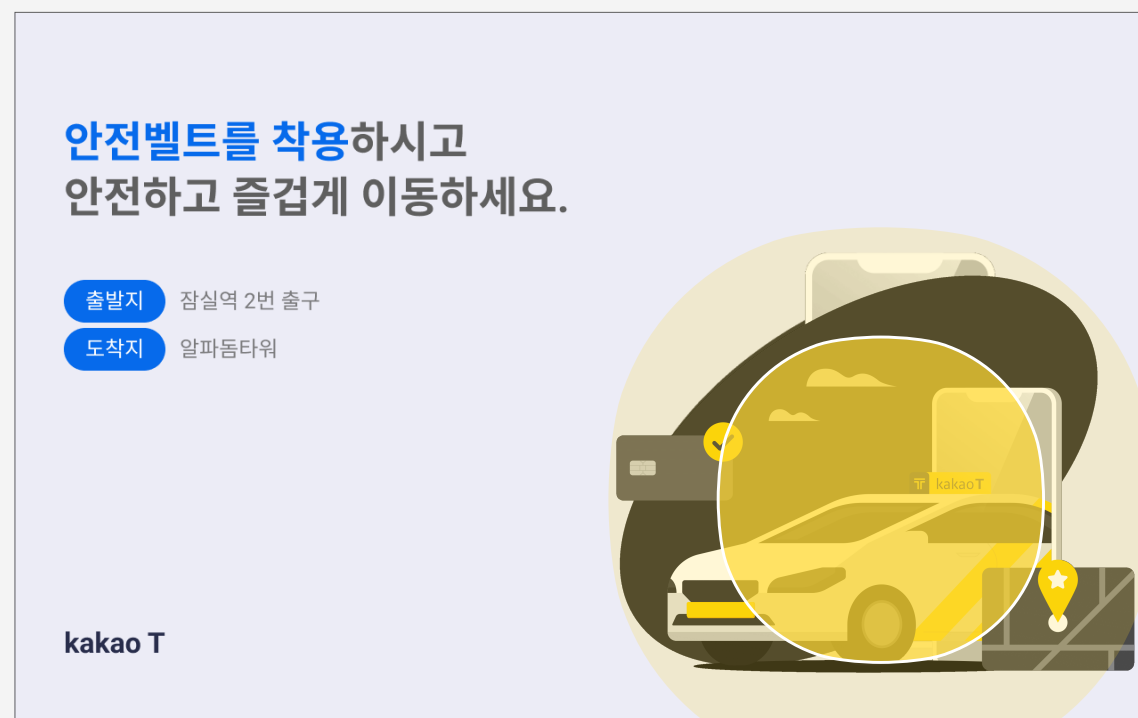
웰컴 광고, 지도 광고, 하차 광고를 한 번에 진행하는 패키지 광고 상품입니다.

단일 광고 캠페인을 다양한 크리에이티브 형태로 사용자에게 지속 노출할 수 있으며, 웰컴 화면 및 하차 화면에 음성 광고를 활용하여 더 주목도 높은 형태로 광고 메시지를 전달할 수 있습니다.

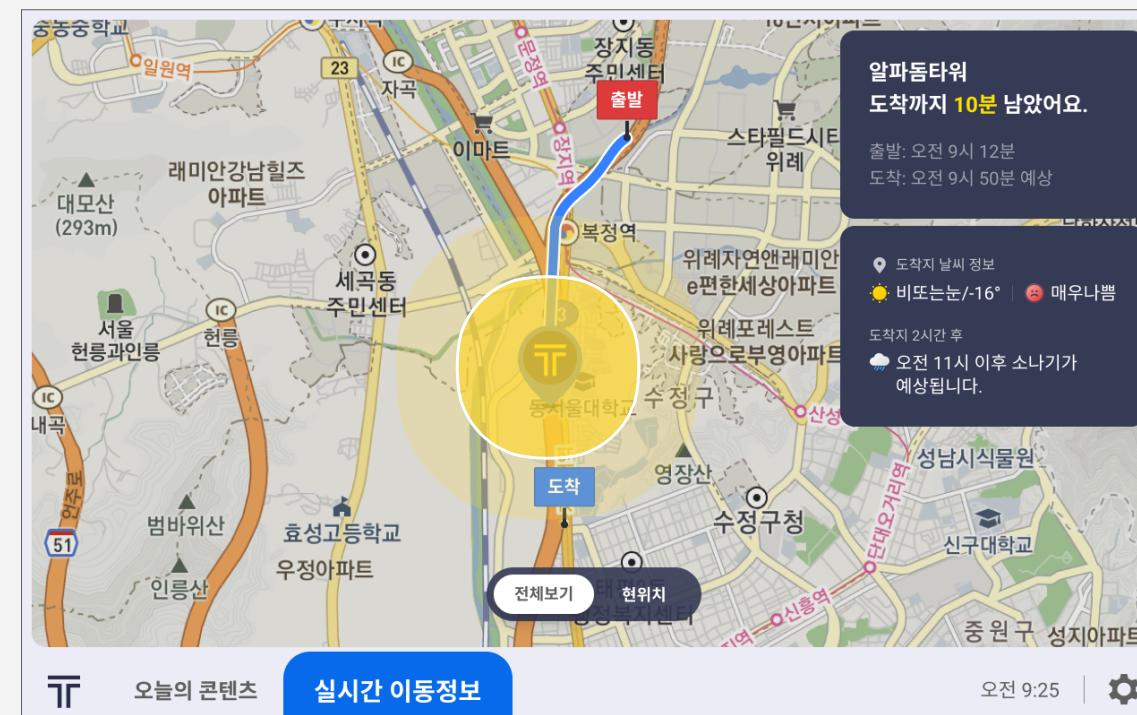
- 화면 구성 - 웰컴 광고(웰컴 화면, 탑승 광고), 지도 광고(홈 화면 지도, 실시간 이동정보 화면 지도), 하차 광고(하차 화면)
- 등록 소재 - 웰컴 광고, 지도 광고, 하차 광고 구성 소재 전체  
 (\*웰컴 광고 및 하차 광고에 음성 메시지 포함하는 경우 음성 파일 등록 필수)

#### RSE 패키지 구성

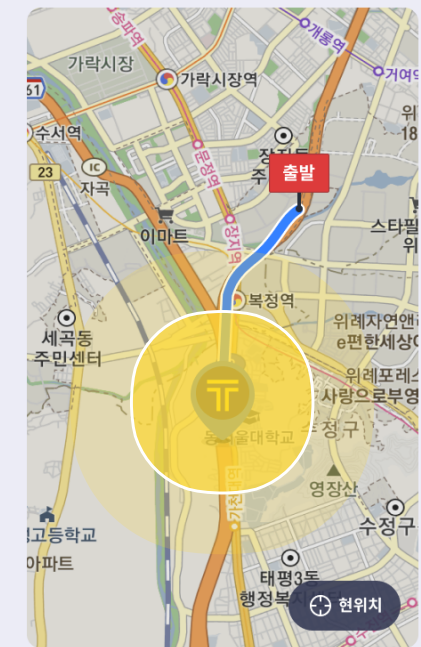
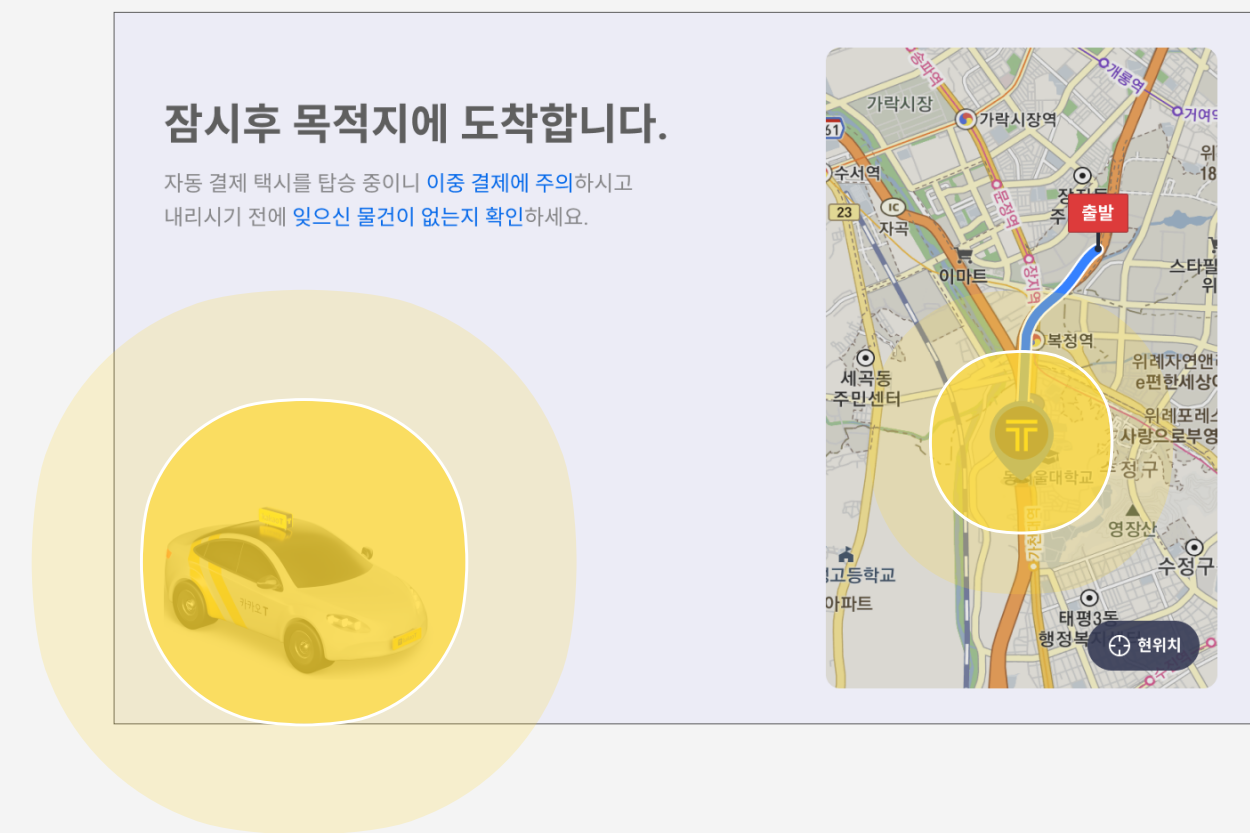
##### | 웰컴 광고



##### | 지도 광고



##### | 하차 광고



### 03-1. RSE 패키지\_웰컴 광고

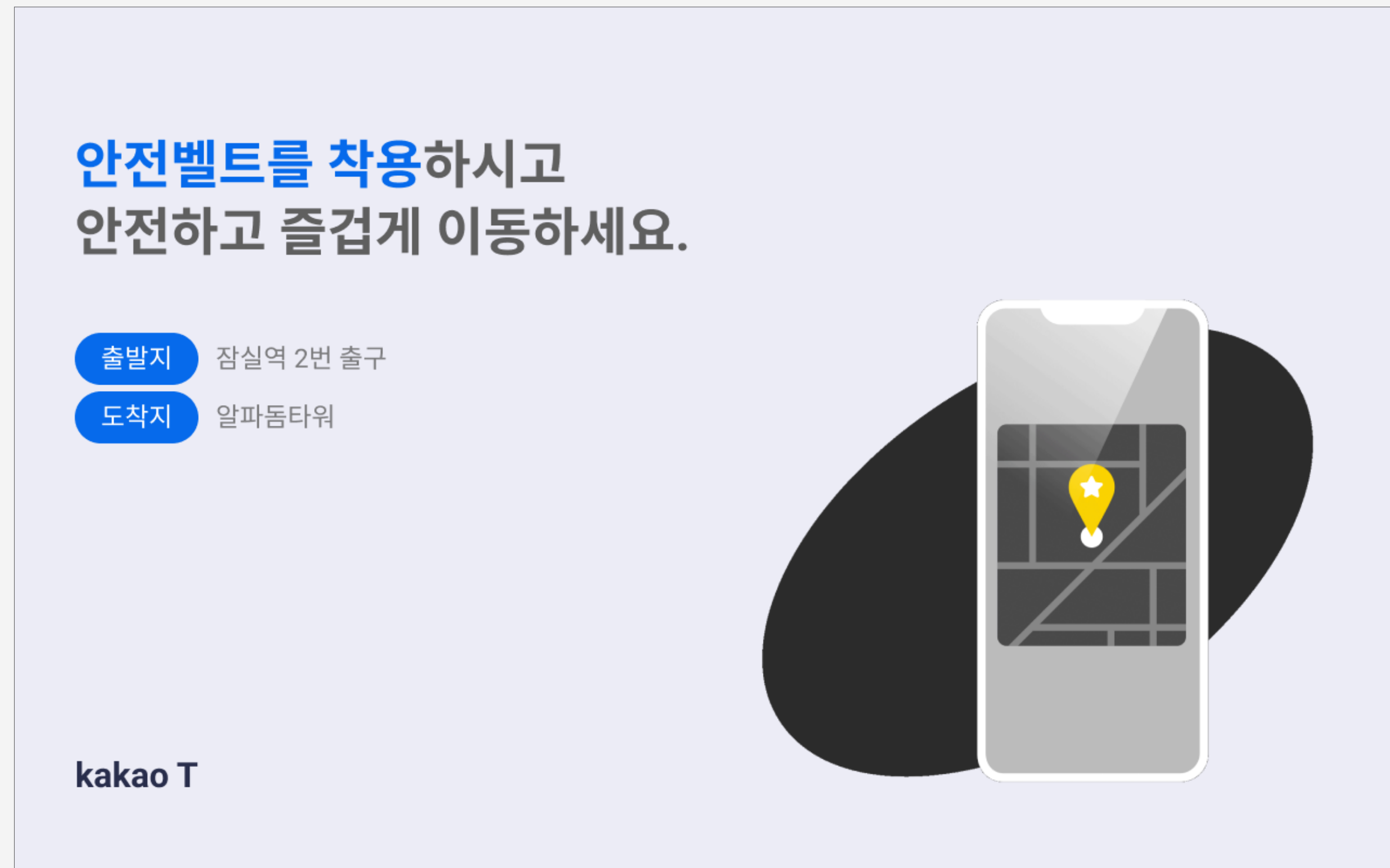
택시 탑승 직후 15초간 노출되는 웰컴 화면과 탑승 동영상으로 구성된 광고입니다.

웰컴 화면을 구성하는 광고 요소와 탑승 동영상을 구성하는 광고 요소를 모두 제작해야 하며, 원하시는 경우 웰컴 화면 내 음성 메시지를 포함할 수 있습니다.

\*QR 코드는 영상에 삽입하지 않고 랜딩 URL만 등록

- 화면 구성 - 웰컴 화면, 탑승 동영상
- 등록 소재 - 배경 hex코드, 텍스트 컬러, 이미지 파일, 음성 파일(선택), 동영상 파일, 랜딩 URL(선택)

#### | 웰컴 화면



#### | 탑승 동영상





### 03-1. RSE 패키지\_웰컴 광고 : 웰컴 화면 제작 가이드

광고 구성 요소	광고 구성 요소 상세 가이드
1 배경 컬러	배경 컬러 값을 헥스코드로 입력 <ul style="list-style-type: none"> <li>우측 하단 웰컴 이미지와 자연스럽게 연결되는 컬러로 배경 컬러 설정</li> <li>눈에 피로감을 주는 컬러나 지나치게 높은 채도 및 형광 컬러는 사용 불가</li> </ul>
2 텍스트 컬러	기본, 화이트, 블랙 중 택 1 <ul style="list-style-type: none"> <li>기본 : 웰컴 화면 기본 컬러 적용 (우측 화면 내 텍스트 컬러로 적용)</li> <li>화이트 : 텍스트 컬러 전체 화이트로 적용</li> <li>블랙 : 텍스트 컬러 전체 블랙으로 적용</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>텍스트는 컬러 변경만 가능하며 문구 수정 등 불가</li> </ul>
3 이미지	사이즈 : 960x960 px 파일 형식 및 용량 : PNG / 10MB <ul style="list-style-type: none"> <li>배경 컬러와 자연스럽게 이어지는 투명 오브젝트 이미지로 구성 (배경X)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>배경과 오브젝트가 이어지도록 누끼 혹은 그라데이션 처리 필수</li> </ul> </li> <li>상하/좌우가 잘리지 않은 오브젝트 이미지로 구성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>온전한 형태의 이미지로 구성이 어려운 경우 오브젝트 상/하단을 자연스럽게 크롭하여 구성</li> <li>ex. 모델 이미지 활용하는 경우 상반신 위주로 크롭하여 구성 가능</li> </ul> </li> <li>이미지 상단 및 좌측에 필수 여백 48px 확보</li> <li>브랜드 로고 삽입만 가능하며 임의의 텍스트 기재 불가                             <ul style="list-style-type: none"> <li>업종 규정에 따른 심의필 등은 기재 가능</li> </ul> </li> </ul>
4 음성 파일 (음성 메시지 포함 시에만 등록)	음성 길이 : 최대 10초 파일 형식 및 용량 : MP3 / 100MB 이하 <ul style="list-style-type: none"> <li>음성 멘트 구성 : 기본 멘트 + 광고 멘트를 최대 10초 이내의 음성으로 구성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>기본 멘트 : “카카오T 택시에 탑승하신 걸 환영합니다.”</li> <li>광고 멘트 : 광고 캠페인 내용으로 멘트를 자유롭게 구성</li> </ul> </li> <li>광고 캠페인과 직접 관련이 있는 내용으로만 구성</li> <li>잡음이 포함되지 않은 선명한 음질로 제작</li> <li>욕설, 비속어 등 사용자가 거부감을 느낄 수 있는 내용이나 자극적으로 받아들일 수 있는 내용은 음성 멘트에 포함 불가하며, 내용 파악이 어려운 과도한 줄임말, 신조어도 포함할 수 없음</li> <li>심야 시간(오후 9시~오전7시)에는 음성 노출되지 않음</li> </ul>

음성 멘트 구성 예시  
 (기본 멘트) “카카오 T 택시에 탑승하신 걸 환영합니다.”  
 (광고 멘트) “카카오 T 택시볼러~ 3월 20일 부터 시작되는 카카오 T 이벤트! 많이 기대해주세요”

#### 3 이미지 영역 내 오브젝트 권장 위치



1

2 **안전벨트를 착용하시고**  
안전하고 즐겁게 이동하세요.

출발지

잠실역 2번 출구

도착지

알파돔타워

**kakao T**

960px

필수 여백 48px

960px

4

### 03-1. RSE 패키지\_웰컴 광고 : 탑승 동영상 제작 가이드

광고 구성 요소	광고 구성 요소 상세 가이드
<p>1 탑승 동영상</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사이즈 : 1920x1080 px 이상의 16:9 비율 사이즈</li> <li>• 파일 형식 : MP4 (H.263 코덱은 불가)</li> <li>• 용량 : 1GB 이하</li> <li>• 재생 길이 : 최대 30초</li> <li>• 소재 내 폰트는 3종 이내로 사용 권장</li> <li>• 지나치게 텍스트가 많이 사용되어 가독성이 떨어지거나 화면 내 텍스트가 차지하는 비중이 높아 소재의 퀄리티가 떨어지는 경우 광고 소재로 활용 불가</li> <li>• QR 랜딩 설정 시 소재 위에 QR코드가 플로팅되는 구조를 유의하여 제작 (필수 고지 사항, 중요 사항 기재시 유의)</li> </ul>
<p>2 QR 랜딩 (선택)</p>	<p>랜딩 URL (랜딩 URL을 QR로 변환하여 노출)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 광고 소재의 내용이 직접적으로 확인되는 사이트만 랜딩 페이지로 활용 가능</li> <li>• 모바일에 최적화된 사이트만 랜딩 페이지로 활용 가능 (웹 전용 X)</li> <li>• 자체적으로 영상 내 QR코드 삽입 X</li> </ul>



### 03-2. RSE 패키지\_지도 광고

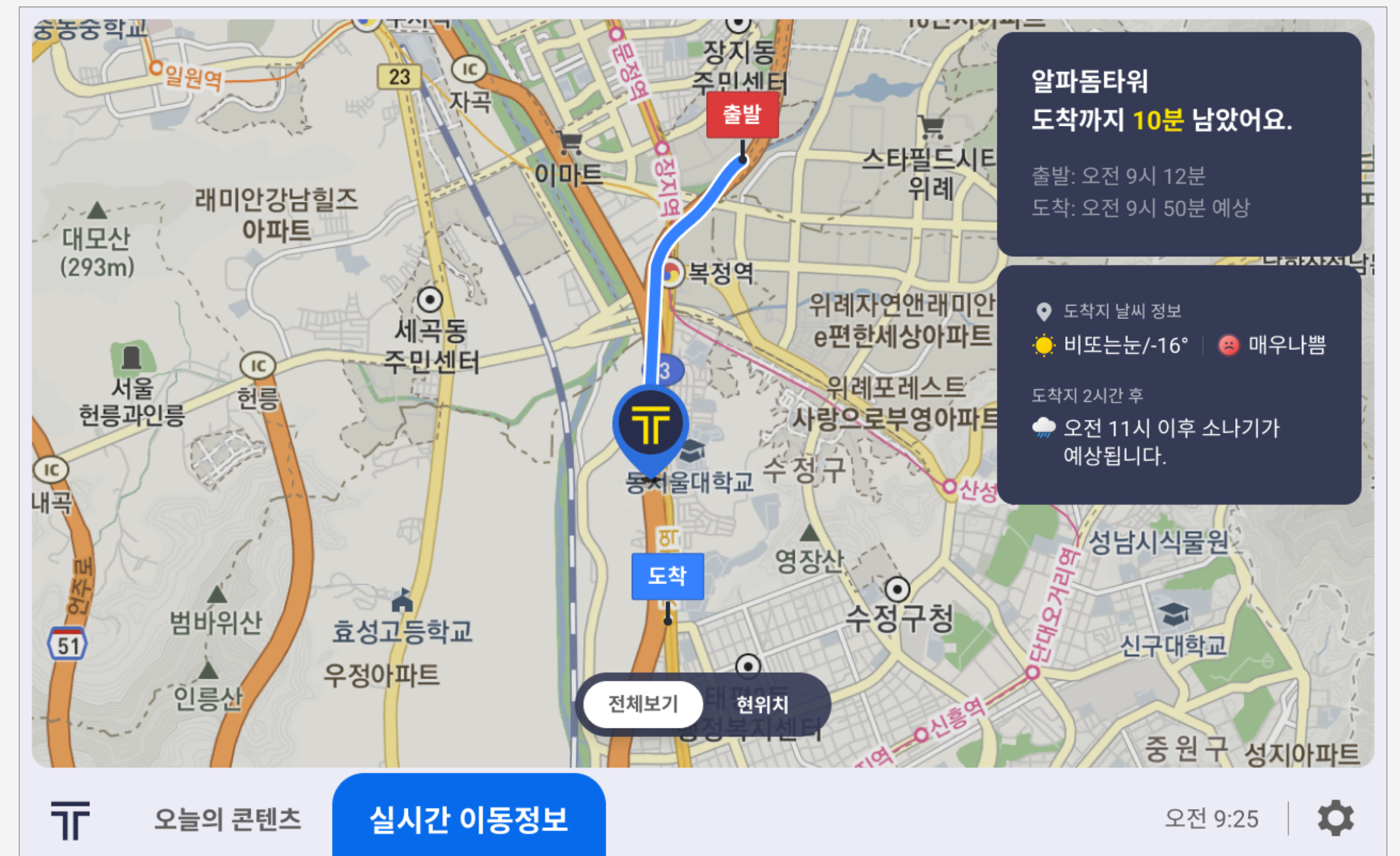
지도 화면의 이동 중 핀을 브랜드 핀으로 설정하여 주목도 높은 형태로 브랜드를 노출할 수 있는 광고입니다. 브랜드 이미지가 포함된 핀 아이콘을 제작하여 광고 메시지를 전달할 수 있습니다.

- 화면 구성 - 홈 화면 지도, 실시간 이동정보 화면 지도
- 등록 소재 - 핀 아이콘

#### | 홈 화면

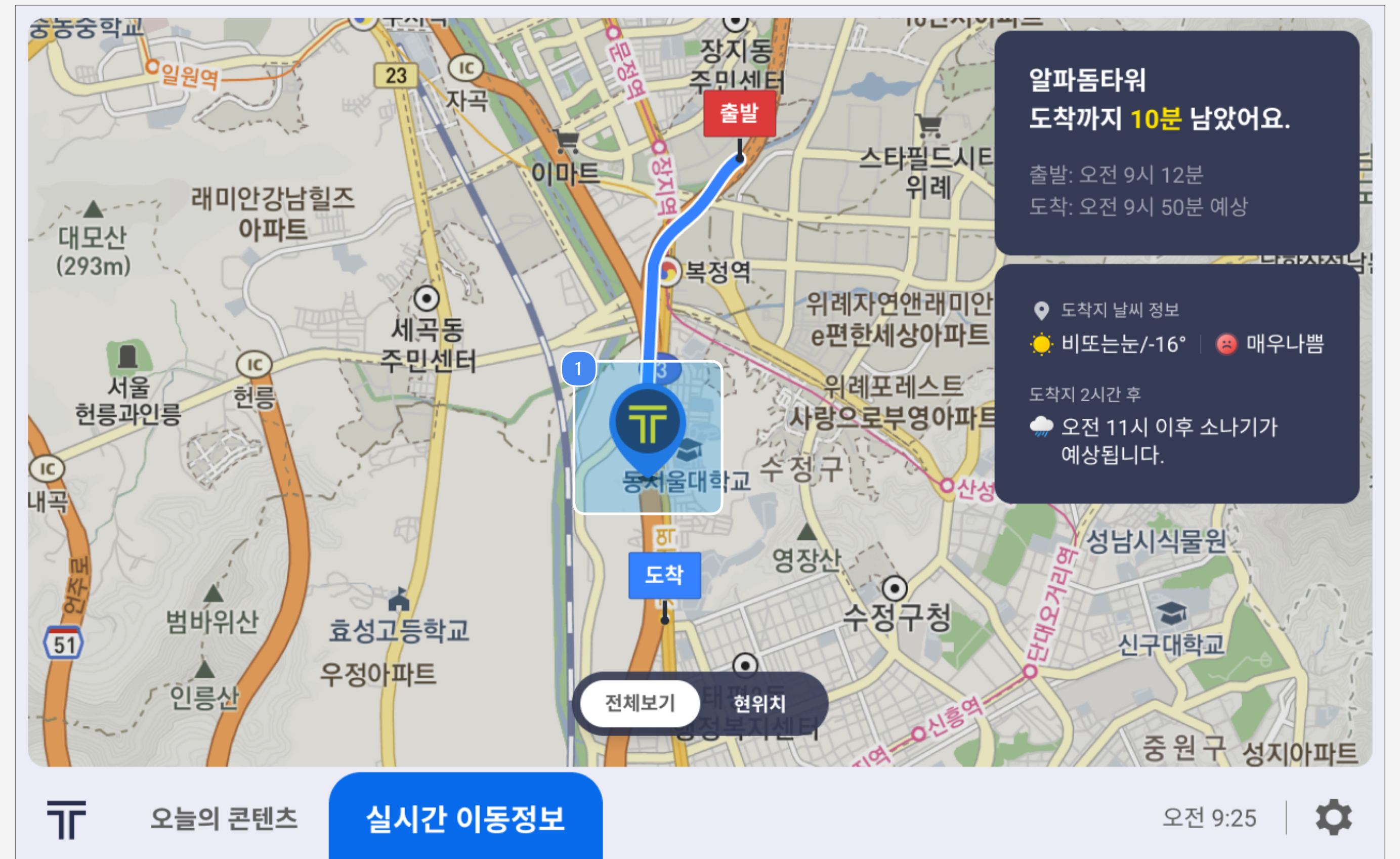
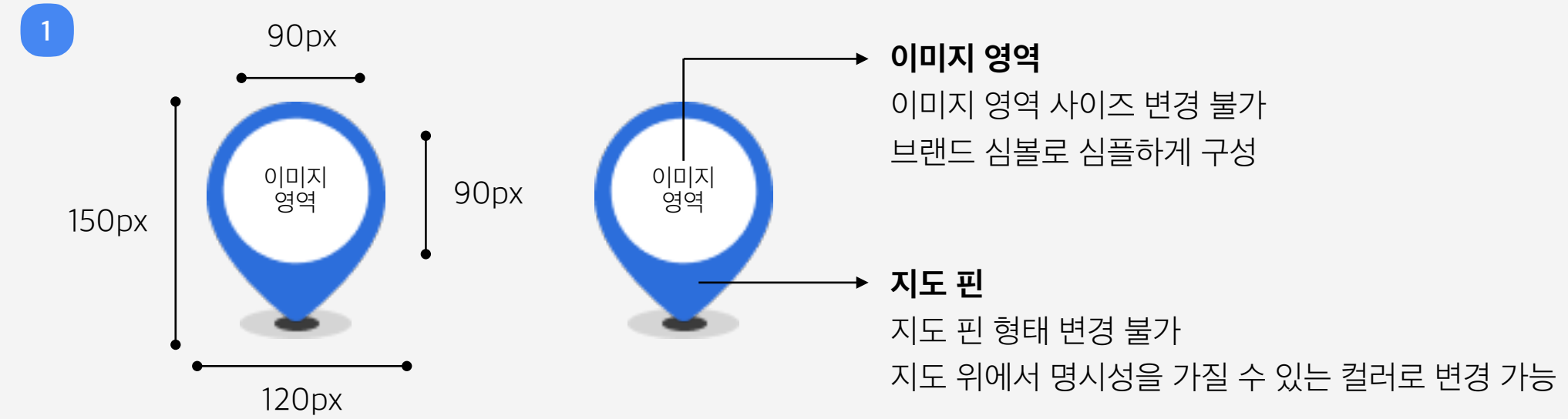


#### | 실시간 이동정보 화면



### 03-2. RSE 패키지\_지도 광고 : 핀 아이콘 제작 가이드

광고 구성 요소	광고 구성 요소 상세 가이드
<p>1 핀 아이콘</p>	<p>사이즈 : 120x150 px 파일 형식 및 용량 : PNG / 10MB</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>PSD 제작가이드를 활용하여 제작 (<a href="#">PSD 제작가이드 다운로드</a>)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>이미지 영역과 지도핀이 합쳐진 하나의 핀 아이콘 이미지만 제작 (120x150 px 핀 아이콘을 자동 리사이징 후 홈 지도, 내 위치 지도에 노출)</li> </ul> </li> <li>배경이 없는 핀 아이콘 이미지를 PNG 파일로 등록 (배경 투명)</li> <li>이미지 영역(90x90 px)은 브랜드 아이덴티티가 드러나는 단일 이미지 및 로고로 심플하게 구성                     <ul style="list-style-type: none"> <li>텍스트 사용 불가</li> <li>식별 가능한 고화질 이미지로 구성</li> <li>텍스 및 이동에 부정적인 경험이나 혼선을 줄 수 있는 소재는 사용 불가</li> </ul> </li> <li>지도핀은 형태 변경이 불가하며 지도핀 컬러만 변경 가능                     <ul style="list-style-type: none"> <li>지도 위에서 명시성을 가질 수 있는 컬러로 지정</li> <li>지도핀 하단 그림자 형태 및 컬러 변경 불가</li> </ul> </li> <li>눈에 피로감을 주는 컬러나 지나치게 높은 채도 및 형광 컬러는 사용 불가</li> </ul>



### 03-3. RSE 패키지\_하차 광고

택시 하차 안내 화면에서 굿바이 메시지와 함께 노출되는 광고입니다.

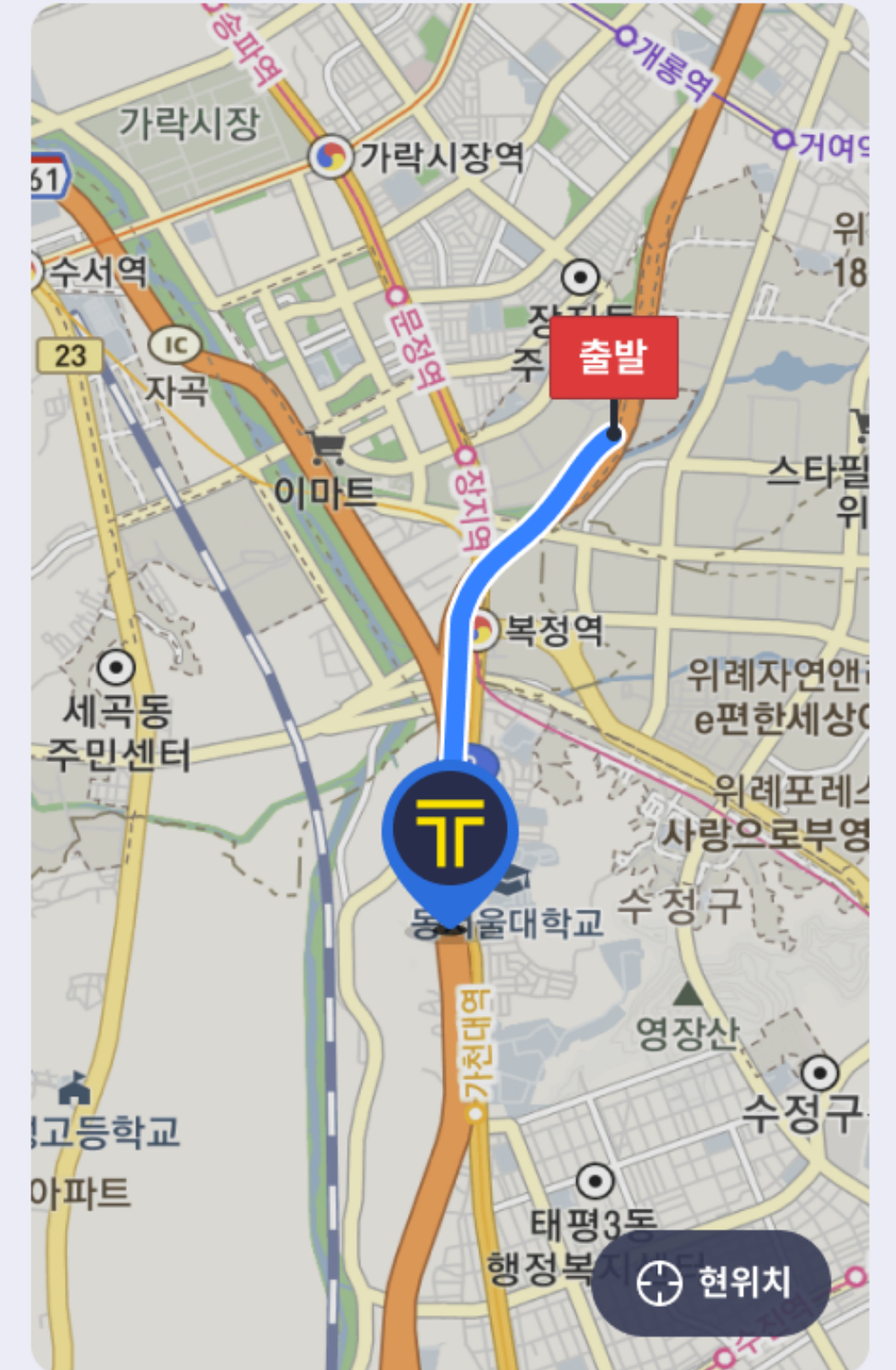
사용자의 목적지 근처에서부터 하차 시까지 임팩트 있는 브랜드 노출이 가능하며, 원하시는 경우 하차 화면 내 음성 메시지를 포함할 수 있습니다.

- 화면 구성 - 하차 화면
- 등록 소재 - 이미지 파일, 핀 아이콘, 음성 파일(선택)

#### 하차 화면

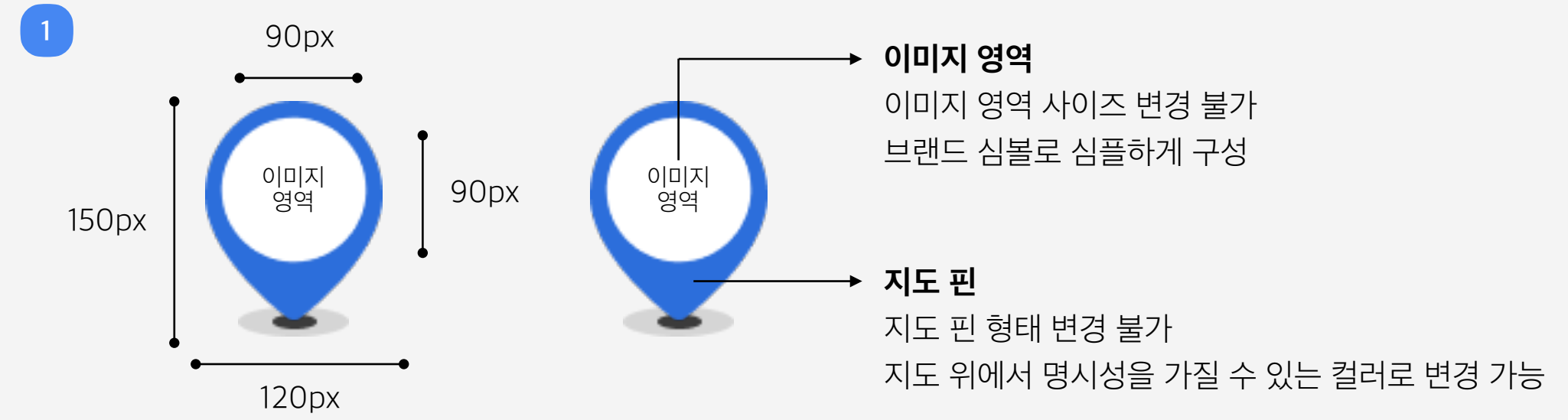
## 잠시후 목적지에 도착합니다.

자동 결제 택시를 탑승 중이니 **이중 결제에 주의**하시고  
내리시기 전에 **잊으신 물건이 없는지 확인**하세요.



### 03-3. RSE 패키지\_하차 광고 : 하차 화면 제작가이드

광고 구성 요소	광고 구성 요소 상세 가이드
1 핀 아이콘	<p>사이즈 : 120x150 px 파일 형식 및 용량 : PNG / 10MB</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>PSD 제작가이드를 활용하여 제작 (<a href="#">PSD 제작가이드 다운로드</a>)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>이미지 영역과 지도핀이 합쳐진 하나의 핀 아이콘 이미지만 전달 (120x150 px 핀 아이콘을 자동 리사이징 후 홈 지도, 내 위치 지도에 노출)</li> </ul> </li> <li>배경이 없는 핀 아이콘 이미지를 PNG 파일로 전달 (배경 투명)</li> <li>이미지 영역(90x90 px)은 브랜드 아이덴티티가 드러나는 단일 이미지 및 로고로 심플하게 구성                     <ul style="list-style-type: none"> <li>텍스트 사용 불가</li> <li>식별 가능한 고화질 이미지로 구성</li> <li>텍스 및 이동에 부정적인 경험이나 혼선을 줄 수 있는 소재는 사용 불가</li> </ul> </li> <li>지도핀은 형태 변경이 불가하며 지도핀 컬러만 변경 가능                     <ul style="list-style-type: none"> <li>지도 위에서 명시성을 가질 수 있는 컬러로 지정</li> <li>지도핀 하단 그림자 형태 및 컬러 변경 불가</li> </ul> </li> <li>눈에 피로감을 주는 컬러나 지나치게 높은 채도 및 형광 컬러는 사용 불가</li> </ul>
2 이미지	<p>사이즈 : 780x720 px 파일 형식 및 용량 : PNG / 10MB</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>배경 컬러(헥스코드 #1A1A1A)와 자연스럽게 이어지는 투명 오브젝트 이미지로 구성 (배경 컬러 변경 불가)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>배경과 오브젝트가 이어지도록 누끼 혹은 그라데이션 처리 필수</li> </ul> </li> <li>상하/좌우가 잘리지 않은 오브젝트 이미지로 구성                     <ul style="list-style-type: none"> <li>온전한 형태의 이미지로 구성이 어려운 경우 오브젝트 상/하단을 자연스럽게 크롭하여 구성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>ex. 모델 이미지 활용하는 경우 상반신 위주로 크롭하여 구성 가능</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>이미지 상단 및 우측에 필수 여백 36px 확보</li> <li>브랜드 로고 삽입만 가능하며 임의의 텍스트 기재 불가                     <ul style="list-style-type: none"> <li>업종 규정에 따른 심의필 등은 기재 가능</li> </ul> </li> </ul>



## 잠시후 목적지에 도착합니다.

자동 결제 택시를 탑승 중이니 **이중 결제에 주의**하시고  
내리시기 전에 **잊으신 물건이 없는지 확인**하세요.

**2**

780px  
필수 여백 36px  
720px

**3**

### 03-3. RSE 패키지\_하차 광고 : 하차 화면 제작가이드

광고 구성 요소	광고 구성 요소 상세 가이드
<p><b>3</b> 음성 파일 (음성 메시지 포함 시에만 등록)</p>	<p>음성 길이 : 최대 15초 파일 형식 및 용량 : MP3 / 100MB 이하</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>음성 멘트 구성 : 기본 멘트 + 광고 멘트를 최대 15초 이내의 음성으로 구성                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기본 멘트 : “내리시기 전에 잊으신 물건이 없는지 확인하세요.”</li> <li>- 광고 멘트 : 광고 캠페인 내용으로 멘트를 자유롭게 구성</li> </ul> </li> <li>광고 캠페인과 직접 관련이 있는 내용으로만 구성</li> <li>잡음이 포함되지 않은 선명한 음질로 제작</li> <li>욕설, 비속어 등 사용자가 거부감을 느낄 수 있는 내용이나 자극적으로 받아들일 수 있는 내용은 음성 멘트에 포함 불가하며, 내용 파악이 어려운 과도한 줄임말, 신조어도 포함할 수 없음</li> <li>심야 시간(오후 9시~오전7시)에는 음성 노출되지 않음</li> </ul> <p>음성 멘트 구성 예시 (기본 멘트) “내리시기 전에 잊으신 물건이 없는지 확인하세요.” (광고 멘트) “지금 카카오 T 앱에서 진행되는 행운의 쿠폰 뽑기 이벤트도 잊지말고 참여하세요.”</p>

#### 2 이미지 영역 내 오브젝트 권장 위치



## 잠시후 목적지에 도착합니다.

자동 결제 택시를 탑승 중이니 **이중 결제에 주의**하시고  
내리시기 전에 **잊으신 물건이 없는지 확인**하세요.

**2** 780px

필수 여백 36px

720px

**3**

# 카카오 T RSE 광고 상품 제작가이드

## 소재 공통 정책 가이드



## 소재 공통 정책 가이드

구분	소재 정책
공통 정책	<p><b>전체 광고 구성 요소에 공통 적용 (이미지, 동영상, 랜딩 등 모두 포함)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 카카오모빌리티에 부정적인 영향을 줄 우려가 있거나 카카오모빌리티에서 제공하는 서비스와 혼동되는 내용 및 요소가 포함된 경우 광고 집행 불가</li> <li>• 사전 협의되지 않은 카카오모빌리티 브랜드 요소는 광고에 활용 불가</li> <li>• 광고의 목적을 파악하기 어렵거나 의미 전달이 불가능한 광고 구성 요소는 광고 집행 불가</li> <li>• 해당 광고가 사회적 이슈가 될 가능성이 있거나 이용자의 항의가 있는 경우 광고 집행 불가 (광고가 게재 중인 상태에서도 집행 중단 및 수정 요청될 수 있음)</li> <li>• 게재 지면(노출위치), 소재 사이즈, 유형 및 소재 내 표현 방법에 따라 검수 결과에 다소 차이가 있을 수 있음</li> <li>• 광고 소재는 대다수의 사용자가 이해할 수 있는 언어로 구성</li> <li>• 선정성, 차별, 혐오, 공포, 불안감 등을 조성할 우려가 있는 내용 및 요소가 포함된 경우 광고 집행 불가</li> <li>• 광고 구성 요소에는 객관적으로 인정될 수 있는 사실만을 기재해야 하며, 확인되지 않는 허위 사실 등은 포함 불가</li> </ul>
이미지 정책	<p><b>이미지로 제작된 모든 광고 구성 요소에 적용 (이미지, 이미지 내 텍스트, 아이콘 등 모두 포함)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지원하지 않는 동작이 연상되는 아이콘 사용 지양 (ex. 플레이 버튼, 알림 표시 등)</li> <li>• 광고 모델은 초상권이 확보된 모델만 사용 가능</li> <li>• 선명한 고품질의 이미지만 광고 집행 가능하며 화질이 낮은 저해상도 이미지는 광고 집행 불가</li> <li>• 과도한 패턴, 그라디이션, 효과를 사용하여 이미지 가독성 및 퀄리티가 떨어지는 경우 광고 집행 불가</li> <li>• 원색이나 형광색 등 지나치게 채도가 높은 색상을 사용하여 이용자의 눈에 피로를 유발하는 색상은 광고 집행 불가</li> <li>• 지나치게 확대되거나 잘린 이미지를 사용하여 소재 퀄리티가 떨어지거나 이미지 식별이 어려운 경우 광고 집행 불가</li> <li>• 인물과 텍스트 등 일부 정보를 가리기 위한 장치로 흐림, 블러, 모자이크, 왜곡 등을 사용한 경우 광고 집행이 불가</li> </ul>
동영상 정책	<p><b>영상으로 제작된 모든 광고 구성 요소에 적용 (동영상, 동영상 내 이미지, 동영상 내 텍스트 등 모두 포함)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지원하지 않는 동작이 연상되는 아이콘 사용 지양 (ex. 플레이 버튼, 알림 표시 등)</li> <li>• 광고 모델은 초상권이 확보된 모델만 사용 가능</li> <li>• 선명한 고품질의 동영상만 광고 집행 가능하며 화질이 낮은 저해상도 동영상은 광고 집행 불가</li> <li>• 과도한 패턴, 그라디이션, 효과를 사용하여 동영상 가독성 및 퀄리티가 떨어지는 경우 광고 집행 불가</li> <li>• 부자연스럽게 편집된 동영상은 광고 집행 불가</li> <li>• 비율에 맞지 않게 좌/우 혹은 상/하가 눌린 동영상은 광고 집행 불가</li> <li>• 텍스트, 스틸컷 등의 비중이 높은 영상은 광고 집행이 제한될 수 있음</li> <li>• 동일한 내용이 연속으로 반복 재생되는 영상은 광고 집행 불가 (영상 시간을 늘리기 위해 동일 영상을 이어 붙여 초수를 채운 영상 불가)</li> <li>• 단일 이미지를 이어 붙여 만든 영상은 광고 집행 불가 (N개의 단일 배너 이미지를 여러개 붙여 영상 형태로 만든 경우 불가)</li> <li>• 사운드가 포함되지 않은 동영상의 경우 영상 내 안내 문구 포함 필수 (ex. '소리가 없는 동영상입니다.' 등)</li> </ul>
랜딩 정책	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광고 소재에서 확인되는 내용이 랜딩 페이지 내에서 확인되지 않는 경우 광고 집행 불가</li> <li>• 모바일에 최적화된 사이트만 랜딩 페이지로 활용 가능 (웹 전용 X)</li> <li>• 앱을 랜딩으로 등록하고자 하는 경우 사용자의 OS 환경에 맞는 앱마켓으로 자동 분기 필수</li> <li>• 광고 관련 정보를 제공하지 않고 바로 로그인 또는 회원가입 등을 유도하는 경우 광고 집행 불가</li> <li>• 연결 화면은 광고주 권한의 공식 페이지로만 사용 가능</li> </ul>

카카오 T RSE 광고 제작가이드

**감사합니다.**